

公司代码：600778

公司简称：友好集团

新疆友好（集团）股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华审字[2026] 0011009408号审计报告，公司2025年度（母公司报表）实现净利润17,734,657.77元，加上年初未分配利润-595,558,077.37元，公司2025年年末（母公司报表）未分配利润为-577,823,419.60元。

鉴于公司2025年年末（母公司报表）可供股东分配利润为负，根据相关法律法规及《公司章程》关于利润分配的规定，公司董事会经研究决定，公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下年度。该预案需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

公司2025年年末（母公司报表）未分配利润为-577,823,419.60元，累计未弥补亏损金额为577,823,419.60元，公司目前尚不具备实施现金分红的条件，因此公司2025年度拟不进行利润分配。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	友好集团	600778	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石磊	韩玮
联系地址	新疆乌鲁木齐市友好北路 548 号	新疆乌鲁木齐市友好北路 548 号

电话	0991-4553700	0991-4552701
传真	0991-4815090	0991-4815090
电子信箱	yhjt600778@163.com	yhjt600778@163.com

2、 报告期公司主要业务简介

2025 年全年国内生产总值（GDP）实现 140.19 万亿元，同比增长 5.0%；全年社会消费品零售总额 50.12 万亿元，同比增长 3.7%，其中商品零售额 44.32 万亿元，同比增长 3.8%；全年居民消费价格与上年持平。2025 年全年新疆地区生产总值（GDP）实现 2.15 万亿元，同比增长 5.5%；全年社会消费品零售总额 4,107.82 亿元，同比增长 3.6%，增速低于全国 0.1 个百分点，其中商品零售额 3,612.01 亿元，同比增长 3.7%；全年全区居民消费价格（CPI）同上年持平。

（上述数据来源：国家统计局、新疆统计局）

2025 年我国社会消费品零售总额首次突破 50 万亿元，消费对经济增长贡献率达 52%，标志着内需作为经济增长“压舱石”的地位进一步巩固。通过精准定位新需求，加大优质消费品供给力度等提振消费“组合拳”，新的消费场景不断涌现，政策与市场产生共振，线上线下深度融合，零售模式加速迭代升级，居民消费从“商品消费为主”向“商品和服务消费并重”的趋势更加明显。

2025 年国内消费市场主要呈现出以下特征：1、“以旧换新”激活大众消费需求，从“生活刚需”到“新智体验”，家电消费呈增长态势，品质化、智能化、健康化家电产品颇受消费者青睐；2、文旅融合点燃消费新活力，沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级；3、数字赋能驱动新型消费蓬勃发展，人工智能 AI、虚拟技术 VR 等技术融入居民生活，多元化消费需求得到更好满足，多种生活服务业蓬勃发展，即时消费加速扩张；4、健康产业消费需求旺盛，赛事经济打破传统消费时空边界，成为提振消费的新引擎，健康管理、保健养生等健康类消费成为消费新热点；5、“一老一小”消费潜力持续释放，银发群体人口数量增加带动银发消费需求上升，促进养老服务多元发展，高质量托育服务需求旺盛，亲子经济市场规模庞大，发展空间广阔；6、离境退税持续扩大入境消费，随着降低离境退税“起退点”、调高现金退税限额、放宽商店备案条件并简化备案流程、推广离境退税“即买即退”等举措的落地实施，入境游购物体验持续优化，入境消费潜力有效激发。

公司主营业务为商业零售业务，经营业态包括百货商场、购物中心、标准超市、超市便利店等。截至 2025 年末，公司旗下共开设百货商场及购物中心 12 家（不含天百奥特莱斯及商标授权店）、标准超市 9 家，“Y0+友好生活”便利店 61 家（其中自营店 21 家、加盟店 40 家），分布在以首府乌鲁木齐市为核心的新疆多个地州城市。通过百货、超市、餐饮、电器、文化娱乐等多种业态的相辅相成，共同发展，公司的商业规模和商业零售总额在新疆商业流通领域名列前茅。

公司经营模式目前以联营为主，自营和租赁为辅，随着商业零售行业的转型升级，公司近年来逐步扩大自营、租赁业态的占比。公司联营模式所涉及的商品品类主要有男女服装、鞋帽箱包、婴童服饰用品、家居用品、珠宝首饰、钟表眼镜、化妆品、家用电器、食品及日用品等；自营模式所涉及的商品品类主要有部分化妆品、部分家用电器、部分生鲜蔬果、休闲食品、进口食品和日用百货等；租赁模式所涉及的项目主要有餐饮、儿童游乐、文化教育、娱乐休闲、部分服饰百货及杂货等。经过多年发展，公司已与大批具备经营实力、商品品质过硬、品牌口碑较好的供应商和商户建立了长期稳定的合作关系，为公司可持续发展积累了重要的战略性资源。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,248,858,870.80	3,563,768,115.29	-8.84	4,009,675,857.12
归属于上市公司股东的净资产	230,649,405.83	217,449,397.92	6.07	209,677,561.34
营业收入	1,425,765,408.93	1,600,673,710.06	-10.93	1,720,998,914.78
利润总额	5,945,081.60	10,344,345.46	-42.53	-122,338,534.99
扣除与主营业务无关的业务收入和 不具备商业实质的收入后的营业收入	1,398,155,696.97	1,585,644,243.57	-11.82	1,707,030,468.70
归属于上市公司股东的净利润	13,221,181.23	3,176,076.38	316.27	-126,827,606.90
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	-5,638,513.15	-11,684,494.91	不适用	-164,686,064.40
经营活动产生的现金流量净额	140,813,987.83	198,543,329.57	-29.08	265,416,257.62
加权平均净资产收益率(%)	5.90	1.49	增加4.41个百 分点	-46.69
基本每股收益(元/股)	0.04	0.01	300.00	-0.41
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.01	300.00	-0.41

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	485,303,480.51	303,939,384.05	387,184,539.21	249,338,005.16
归属于上市公司股东的净利润	20,582,515.19	-8,444,942.87	1,998,636.52	-915,027.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损 益后的净利润	16,329,207.17	-12,789,131.6	247,156.91	-9,425,745.63
经营活动产生的现金流量净额	92,092,543.05	-70,140,167.78	67,563,687.32	51,297,925.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

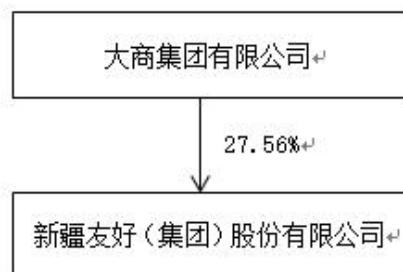
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					25,519		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					25,377		
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大商集团有限公司	0	85,844,709	27.56	0	质押	40,000,000	境内非国有法人
乌鲁木齐国有资产经营 (集团)有限公司	0	17,006,672	5.46	0	无		国有法人

乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司	0	14,170,000	4.55	0	无	国有法人
刘新华	-297,700	4,135,100	1.33	0	无	境内自然人
王东	0	3,768,900	1.21	0	无	境内自然人
UBS AG	2,905,058	2,905,058	0.93	0	无	境外法人
黄莺	-251,000	2,860,500	0.92	0	无	境内自然人
深圳市前关商贸投资管理 有限公司	0	2,715,200	0.87	0	无	境内非国有法人
BARCLAYS BANK PLC	1,644,833	2,458,433	0.79	0	无	境外法人
高盛公司有限责任公司	1,152,314	2,334,200	0.75	0	无	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东（前十名无限售条件股股东）中，乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司为乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司的全资子公司；深圳市前关商贸投资管理有限公司为大商集团有限公司的全资子公司。未知其他前十名股东（前十名无限售条件股股东）之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

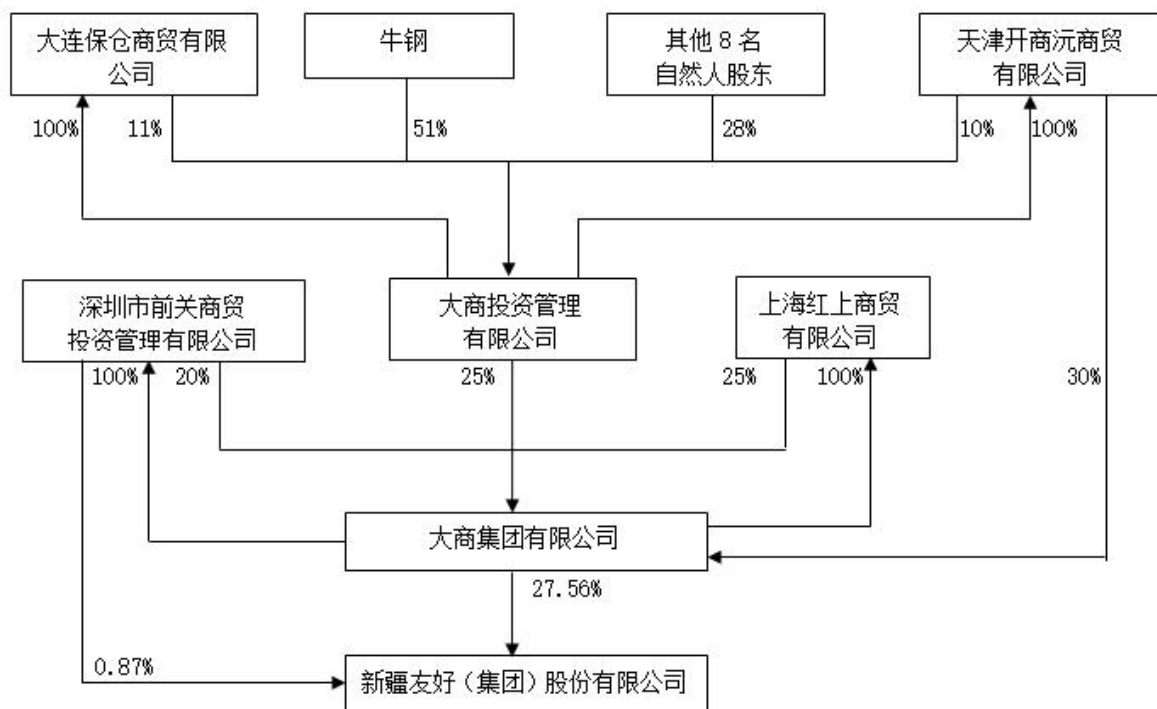
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期公司实现营业收入 142,576.54 万元，较上年 160,067.37 万元下降 10.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,322.12 万元，较上年 317.61 万元增长 316.27%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-563.85 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-1,168.45 万元。

本报告期公司业绩较上期增长的主要原因：①公司积极配合政府提振消费相关举措，增首店、强首发、做首展，协同政府发放专项惠民消费券，有效带动整体销售；②针对消费需求变化，公司不断扩大餐饮、娱乐、休闲等体验型业态的经营面积，此业态主要以公司统一管理下的品牌承租方自收银模式经营，该举措对公司营业收入造成了一定影响，但促进了门店客流增长和整体利润的提升；③围绕民生商品持续加强超市业态经营，提升综合毛利水平；④加强库存管理，优化库存结构，有效提升存货周转率；⑤通过加强磋商谈判力度，持续降低租赁物业的租金，租金成本同比减少；⑥加强资金管理，降低企业融资成本，财务费用同比减少；⑦扩大了进出口业务及新疆农产品向内地的销售业务；⑧依据会计准则及公司财务管理制度，公司及下属子公司对应付

款项账龄时间较长且债权人已吊销、注销或无法联系的账款进行了核销，另有部分资产处置收益。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用