

证券代码：603337

证券简称：杰克科技

公告编号：2026-014

## 杰克科技股份有限公司

# 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，杰克科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 8 月 28 日披露了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》。

自行动方案发布以来，公司积极开展并落实有关工作，持续优化经营、改善治理，强化投资者关系。公司于 2026 年 4 月 21 日召开第六届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，对 2025 年度行动方案实施情况进行评估，并明确 2026 年度行动方案。具体内容如下：

### 第一部分 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

#### 一、聚焦创新驱动，经营质量与业绩创历史新高

2025 年，全球经济面临多重挑战，我国缝制机械行业呈现稳中趋缓态势，公司始终聚焦“五大攻坚战”，坚持落实“聚焦爆品、突破高端、深化 SKU 精简、端到端高质量、海外突破”的战略主线，实现逆势突围，公司发展韧性得到巩固和释放，经营业绩保持稳健增长，高质量发展成效显著。

##### （一）经营业绩稳健增长

营收与利润实现双增，经营质量与发展韧性持续提升。2025 年公司实现营

业收入 658,695.77 万元，同比增长 8.10%；实现归属于上市公司股东净利润 85,593.99 万元，同比增长 5.38%；实现经营活动产生的现金流量净额 128,487.71 万元，同比增长 13.82%。公司加权平均净资产收益率达 17.86%，同比增长 0.29%。

## （二）坚定投长期，聚焦打爆品

公司持续强化研发投入，每年将收入的 8%以上用于研发。研发投入从 2021 年的 3.85 亿元提升至 2025 年的 5.53 亿元，5 年累计投入 22.11 亿元，研发投入占营收比重从 2021 年的 6.4%提升到 2025 年的 8.4%。公司聚焦主航道，深度与客户联合创新，聚焦核心品类、缩减 SKU，打造爆品，践行价值营销，过去 5 年，不仅推出解决中小客户小批量多批次痛点的单机爆品“快反王”和“过梗王”，更是以爆品战略牵引公司实现业绩放量与结构升级，公司毛利率从 2021 年的 24.73%提升至 2025 年的 34.24%，5 年毛利率提升 9.5 个百分点，财务指标逐季改善、盈利韧性凸显，为公司长久稳健发展提供强劲支撑。

## （三）智能化转型取得里程碑式突破

2025 年，公司在智能化转型方面取得了里程碑式突破。公司成功发布了全球首款 AI 缝纫机——艾图 AI 缝纫机 Ai10，深度融合 AI 视觉、物联网及大数据分析技术，具备动作采集、面料适应、AI 辅导等核心功能，大幅缩短新员工培训周期，极大解决了服装行业“招工难、培训慢”的痛点。今后将陆续推出其他品类 AI 产品，如 AI 包缝机、AI 绷缝机、AI 模板机、AI 吊挂、AI 裁床等。此外，公司重点打造的艾图人形机器人原型机已亮相，并与多家客户联合创新中，预计 2026 年 9 月上市。

## 二、深化全球布局，市场结构与份额持续优化

面对复杂的国际贸易环境，公司实施灵活的全球市场策略，全球化布局成效显著。

### （一）海外业务持续增长

2025 年度，公司秉持“心胜、谋胜、战胜”的必胜信念，加速推进全球化布局，海外销售收入实现同比增长 24.40%，全球化布局有效对冲了单一市场风险。公司持续推进“营销铁三角”与“大客户联合创新”模式，在越南、孟加拉、柬埔寨、印尼、乌兹别克斯坦等国家成功打造成套智联标杆客户样板，全球大客

户战略布局逐步打开,成果显著。公司针对海外市场推出 A2C 和 A4C 两款新产品,同时实施“一国一策”的精准策略,带动产品的结构升级。

## （二）品牌影响力持续提升

公司凭借优异的综合表现,成功入选“2025 年浙江省民营经济总部领军企业”名单,荣获“2025 拉姆·查兰管理实践奖——全球化企业实践奖”,进一步巩固了公司在行业内的领先地位和品牌影响力。

## 三、强化股东回报, 分红与回购并重

公司始终牢固树立回报股东意识,致力于构建“持续、稳定、科学”的股东价值回报机制。

### （一）持续稳定的现金分红

公司坚持积极稳定的分红政策。上市以来,累计分红 14.02 亿元,并入选中国上市公司协会 2025 年上市公司现金分红榜单。

### （二）股份回购与股本优化

公司积极实施股份回购,2022 年至 2025 年期间通过集中竞价交易方式累计回购 8.13 亿元。2025 年当年回购股份 1.97 亿元,其中通过集中竞价方式回购股份并注销的回购金额 1.42 亿元,以实际行动维护公司投资价值。

## 四、完善公司治理, 信披质量保持领先

### （一）公司治理持续规范

2025 年,公司坚持规范运作,持续提升治理水平。公司全面梳理并修订了《公司章程》及部分公司治理制度,进一步优化了公司治理架构。

### （二）ESG 表现行业领先

公司持续加强 ESG（环境、社会和治理）实践,形成了自上而下的战略推进机制,ESG 表现被纳入高管绩效考核指标。根据万得（Wind）2025 年 ESG 最新评级结果,公司凭借卓越的可持续发展实践,再次获评 AA 级。并入选中国上市公司协会 2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例、浙江上市公司 ESG 绩效最佳 100 名,充分彰显了公司卓越的 ESG 治理能力和在可持续发展领域的引领价值。

### （三）信息披露保持 A 级评价

公司信息披露工作继续保持较高水准,连续七年获得上海证券交易所信息披

露工作考核 A 级评价，体现了监管机构对公司规范运作和投资者关系管理的高度认可。

## 五、加强投资者沟通，创新投关方式

### （一）深化业绩说明会与日常交流，筑牢双向沟通桥梁

2025 年度，公司建立了常态化的投资者沟通机制，全年共召开 3 次业绩说明会，覆盖年度、半年度及第三季度报告披露节点，接待机构调研 63 场，参加主题策略会 1 场，覆盖投资者 800+人次，与投资者保持密切沟通。公司通过上证 e 互动平台、投资者热线、邮箱等多种渠道保持与投资者的日常沟通，安排专人负责回复，确保及时响应市场关切，切实保障投资者知情权。

### （二）创新举办“走进杰克”活动，直观传递创新价值

2025 年度，公司创新举办 10 场大型活动，如举办投资者接待日活动、对话创始人、邀请投资者参加科技大会及 CISMA 展会等活动，通过实地参观与深度座谈相结合的方式，向市场传递了长期主义与持续创新的发展理念，进一步坚定了投资者对公司未来发展的信心。

## 第二部分 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

### 一、深化 AI 数字成套产线打造，提升经营质量

#### （一）深化大客户联合创新，推进数字化成套解决方案

通过与客户联合创新，公司依托融合自研 MES（生产执行）、APS（高级排产）、WMS（仓储管理）、PDM（产品数据）等数字化软件的北斗星系统（MoM 柔性智造管理系统），打通面辅料仓储、智能裁剪验布、裁片超市、AI 吊挂+AI 缝制、智能后分拣、成品仓储六大核心生产场景，构建数字化成套解决方案，成功实现从传统单机供应数字化成套智能整体解决方案的战略升级。

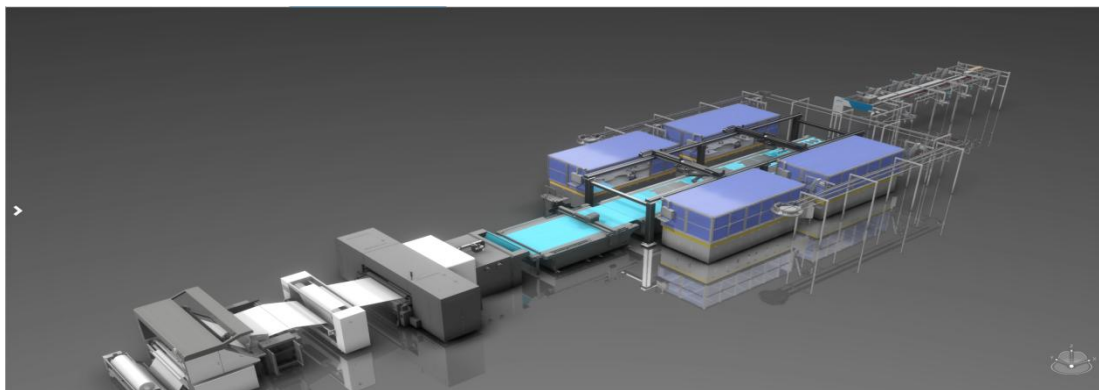


## （二）推进人形机器人产业场景应用

依托公司在柔性面料抓取及服装工艺理解上的数据优势，公司持续加强人形机器人的研发推进，目前正积极开展与客户联合创新，以实现破解服装面料智能抓、拿、放、整难题，首先实现服装 C 类工序（简单工艺）无人化，解决服装工厂招工难招工贵的难题，构建服装智造的新质生产力。公司重点打造的艾图人形机器人原型机已亮相，目前正与国内外多家客户联合创新中，预计 2026 年 9 月上市。同时公司主导的自主缝制机器人等国家级研发项目稳步推进，已攻克面料智能抓取等核心技术。

## （三）无人化 AI 数字成套产线打造

公司将继续扎根实业，强化创新，尤其是对数字化软件、AI 及人形机器人投入，联动内外部顶尖生态伙伴进行联合开发，陆续推出 AI 包缝机、AI 绷缝机及 AI 裁剪、AI 吊挂等系列、艾图人形机器人等。依托“硬件+软件+AI+人形机器人”为核心，围绕服装制造缝前-缝中-缝后全链路，持续强化与大客户联合创新，以及通过硬件升级、流程再造与智能协同，一体化开发全工序、无人化 AI 数字成套产线，实现验布、裁剪、流转、缝制、分拣、仓储及成品出库全流程无人化、数字化、柔性化、单件流闭环生产，逐步替代人工搬运、上料、缝制、分拣、仓储等传统模式，实现提质、降本、增效，助力破解行业“小单快反”痛点，引领全球服装制造向更智能、更集聚、更高效的方向迈进。



## 二、加快发展新质生产力，构建 AI 研发体系

### （一）保持高强度研发投入

2025 年度，公司研发投入达 5.53 亿元，同比增长 13.39%，占营业收入的比例达 8.4%。2026 年，公司将继续保持高比例研发投入，研发费用率维持在 8%以

上，持续强化机械、电控、软件及 AI 等核心平台建设，深入完善“开发一代、预研一代、探索一代”的产品研发路径。深化 IPD 体系变革，推行标准化设计，提升研发效能与新品质量。通过大客户联合创新，深入挖掘场景需求，巩固技术领先优势。公司将以新质生产力驱动高质量发展，为我国服装制造智能化升级注入新动能。

### （二）强化及升级研发团队

公司目前在全球共拥有 14 家研发中心、近 1500 人的研发团队。2026 年，公司将进一步强化全球顶级牛人引进，充实 AI、软件、人形机器人研发团队，重点引进具备人工智能、机器视觉、大模型背景的高端人才。公司通过“硬件+软件+AI+机器人+SaaS 化解决方案”的组合，持续巩固技术壁垒，有望引领行业技术与模式创新。同时通过与客户、高校的联合创新模式，实现软硬件与 AI 深度协同。

### （三）布局前沿技术

依托“院士工作站”及与高校的产学研合作平台，重点突破具身智能在工业场景的应用瓶颈。公司聚焦高端 AI 缝纫机、人形机器人及自动化模板机等战略品类的开发打造，推动 AI 人工智能、人形机器人与服装机械工艺、服装智能制造的深度融合。

## 三、完善公司治理与风险防控，持续提升 ESG 表现

### （一）健全内控合规体系

2026 年，公司将持续完善内部控制与风险管理体系。根据最新法律法规及时修订公司章程及治理制度，确保有规可依、有据可循。充分发挥董事会下设各专门委员会的专业支撑作用，严格规范对外投资、关联交易、对外担保等重大事项的审批程序。强化内部审计监督，定期开展重大风险识别与评估，建立国际贸易风险预警机制，加强汇率、地缘政治等风险监测。组织“关键少数”及管理层开展合规培训，力争持续保持上交所信息披露 A 级评价。

### （二）深化 ESG 战略实践

2026 年，公司将继续践行可持续发展理念，将 ESG 深度融入战略与日常经营。进一步完善 ESG 管理架构，将 ESG 表现纳入高管绩效考核，持续披露中英文

ESG 报告，Wind ESG 评级保持 AA 级。通过技术创新和绿色能源应用，强化碳排放管理，助力“双碳”目标。

#### **四、强化“关键少数”责任，利益深度绑定**

##### **（一）优化薪酬考核体系**

公司建立了董事、高级管理人员薪酬管理制度，将高管薪酬与“营收目标完成率”“净利润率”“经营现金流”等指标深度挂钩，薪酬变动与公司经营业绩相匹配，实现管理层与股东利益的深度融合。

##### **（二）股权激励**

2026 年，公司将适时推出新一期的股权激励计划，覆盖核心技术与业务骨干，设置具有挑战性的公司层面业绩指标与个人层面绩效考核，实现管理层、员工与股东利益的长期绑定。

#### **五、提升投资者回报，真金白银回馈市场**

##### **（一）提高分红频次与比例**

在兼顾资本开支的前提下，稳步提升现金分红比例，力争 2026 年度现金分红比例不低于当年归属于上市公司股东净利润的 30%。公司自上市以来持续以“真金白银”回馈投资者，2025 年度分红方案为 10 派 4.50 元（含税），2026 年公司将在在此基础上争取为股东创造更优回报。

##### **（二）适时开展股份回购**

若公司股价出现连续下跌或大幅破净、破发情形，公司将根据《市值管理指引》要求，立即启动股价稳定预案，通过回购注销或大股东增持等方式，维护公司价值及股东权益。公司将继续探索“注销式回购”等多元化的投资者回报方式。

##### **（三）加强市值管理**

公司将密切关注市场对公司价值的评价，积极提升投资者回报能力和水平。通过提升经营质效、强化投资者沟通、优化股东回报组合拳，推动公司市值与内在价值相匹配。

#### **六、加强投资者沟通，提升透明度**

##### **（一）常态化交流**

2026 年，公司将持续保持常态化的沟通机制，通过“走出去”“引进来”

相结合的方式，传递公司真实价值。同时将进一步健全投资者意见征询和反馈机制，通过问卷调查、在线交流平台等多种渠道深入了解投资者需求。

## （二）数字化投关

通过年报长图、短视频等形式解读公司年报，多渠道展示公司亮点。通过邀请投资者走进“人形机器人+AI 数字成套”标杆工厂，切实感受技术突破带来的效率变革。

## 七、其他说明

本方案中涉及的未来计划、发展目标等前瞻性描述，均不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。公司将至少每半年评估行动方案的执行情况，形成评估报告提交董事会审议并披露，持续推动“提质增效重回报”工作落地见效。

特此公告。

杰克科技股份有限公司董事会

2026年4月23日