

东软集团股份有限公司

2025年度 社会责任报告

股票代码:600718

2025
Social
Responsibility
Report



报告概述

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围

除非有特殊说明，本报告以东软集团股份有限公司（以下简称“东软”或“公司”）为主体，涵盖境内外的分公司、子公司。报告主要描述东软2025年度面向社会、客户、股东、员工等利益相关方的社会责任实践与绩效。

本报告所述2025年度为2025年1月1日至2025年12月31日，发布周期为年度。

报告编制原则

本报告为东软对外发布的第十八份社会责任报告。

本报告参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，同时满足《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》与《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》的相关要求，结合东软的实际情况编写而成。

报告数据说明

本报告中的财务数据来自公司按照企业会计准则编制并经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的2025年度财务报告，其他数据来自公司统计。

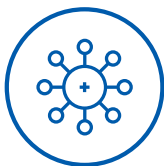
本报告中所涉及货币金额除特别说明外，均以人民币作为计量币种。

报告发布形式

本报告以中文形式发布。如您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息，请登录公司网站 (<http://www.neusoft.com>) 查阅。

联系方式

东软集团股份有限公司 董事会办公室
地址：沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园
电话：(86 24) 8366 2115
传真：(86 24) 2378 3375
Email: investor@neusoft.com



目录

董事长致辞	01
关于东软	02
东软概况	03
社会评价	03
东软之社会责任观	04
与利益相关方的沟通	05
卓越运营,积极履行企业公民的社会责任	08
依法依规的运营管理	09
细致完善的安全管理	09
精益高效的质量管理	10
稳定双赢的供应链管理	11
节能低碳的环境管理	13
创新驱动,助推客户、行业和社会转型期高质量发展	14
软件赋能产业变革	15
超越技术的创新	18
知识产权保护	20
与客户共同成长	21
社会行动	22
规范治理,为股东创造持续增长的价值与回报	23
持续卓越的治理体系	24
充分及时的信息披露	25
积极的投资者关系管理	25
业绩表现与回报	27
以人为本,为员工个人发展与社会生活提供保障	28
搭建员工发展与成长平台	29
简单务实的企业文化	34
保持工作生活平衡	34
身与心的健康关怀	35
校企合作提高人才质量	36
每股社会贡献值	38
展望未来	40
意见反馈表	42

董事长致辞

2025年，是“十四五”规划圆满收官之年，是人工智能大模型技术跨越发展、在各类场景深度应用实现AI产业商业价值爆发的一年，也是东软解决方案智能化战略深度推进成果丰硕的一年。

这一年，面对国内外复杂的经济环境，公司紧抓智能产业变革契机，坚持推进解决方案的智能化、数据价值化、服务化和生态化发展，持续夯实技术底座，深度参与城市级医疗、养老、就业等国家新型基础设施建设，

为城市治理智能化注入强劲动力，推动公共数据价值释放，加速产品、技术与服务的国际化进程，构建国内外开放协同的产业生态。在这一年里，公司各项业务稳步前行，在AI+行业、数据价值化等关键领域发展成效显著，为社会发展、为产业升级贡献了东软智慧与力量。

软件赋能，责任在肩，东软始终将软件创新融入企业发展基因。2025年，公司以“智能世界的可靠伙伴”为承诺，从产品和服务提供者转变为客户价值创造者。在医疗健康领域，公司迭代推出东软“添翼”医疗健康智能化解决方案 2.0（“东软添翼AI 2.0”），实现技术能力由单点创新向智能化体系的跨越升级。方案以六大核心场景为骨架、120余项智能赋能体为支撑，深度重构诊疗、管理、运营等医疗健康全价值链，目前已在70余家客户实现应用落地；东软“飞标”医学影像标注平台“完成6.0版本迭代，累计完成医学影像标注超过22万例，为100余家医疗机构提供AI科研支撑，荣登国家数据局“全国数据标注优秀案例”榜首，为医疗数据价值化、AI医疗发展筑牢根基；公司打造的“检验检查互认平台”，实现江苏省从三甲医院到基层社区的全域医疗机构接入，率先构建起全国省级检验互认样板，入选国家数据局全国第四批公共数据“跑起来”示范场景。在智慧城市领域，公司持续探索“数据要素×医疗健康”“数据要素×智慧城市”的创新模式，与佛山、海口、南宁、洛阳、沈阳、大连等多个城市合作，推动城市数字经济高质量发展。在智能汽车互联领域，公司以“东软A³舱行泊产品平台”“东软OneCoreGo® 全球车载智能出行解决方案”“东软NeuMind赋能体”“东软NAGIC座舱软件平台”等方案，形成了一套完整且可落地的“智车新基建”体系，加速全球汽车客户智慧出行场景落地。

科技向善，温暖民生，东软以实际行动践行社会责任。在养老领域，公司城市级智慧养老服务平台在沈阳、大连、南宁等地落地，推动银发经济发展，打造“数据驱动、场景协同”新型养老生态体系。在就业领域，公司为南京、佛山、沈阳、郑州、桂林、毕节、齐齐哈尔等11个公共就业服务能力提升示范试点城市提供信息化支撑；发布“数智化赋能高质量就业服务10+2应用场景”，发挥“数字+就业”辐射作用，为高校毕业生、就业困难人员两类重点人群提供全链条就业服务。

在变革中寻求突破，于挑战中开拓新程。2026年，公司将进一步深化解决方案智能化战略，持续加强AI和数据价值化等方向的投入，深耕医疗健康、智慧城市等核心领域，让科技成为民生服务和产业升级的核心动能。这是我们创造客户价值、与产业共振、与时代同频的庄严承诺，也是我们将自身能力沉淀为社会发展和民生福祉的生动答卷。



东软集团股份有限公司
二〇二六年四月

关于东软



东软概况

东软集团是行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司，是中国软件产业发展的推动者、国家信息基础设施的建设者、国际化软件与服务的先行者、软件商业模式创新的探索者。东软成立于1991年，是中国第一家上市的软件公司。东软始终洞察时代发展趋势，探索软件技术的创新与应用，赋能全球数万家大中型客户实现信息化、数字化、智能化发展，在医疗健康、智慧城市、智能汽车互联、企业数智化转型、数字服务等领域处于领先地位。

目前，东软拥有2万多名员工。在中国设立了多个区域总部，在100多个城市建立了营销与服务网络。东软持续引领产业发展，创建了中国第一个计算机软件国家工程研究中心，中国第一个数字医学影像设备国家工程研究中心，中国第一个软件园，第一批国家火炬计划软件产业基地等。面向全球，在日本、欧洲、美国、东南亚等多个国家和地区设有子公司，形成了覆盖全球的业务与服务网络。曾多次入选普华永道“全球软件百强企业”，罗兰贝格“全球竞争力中国公司20强”，波士顿咨询公司“中国50强全球挑战者”，怡安翰威特“中国最佳雇主”及“亚太地区最佳雇主”等。

面向未来，东软将持续以更创新、更具价值的信息技术，赋能我们的客户和社会；以更智慧、更加领先的产品和解决方案，定义未来生活和未来世界。

社会评价

2025年，东软创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。

- 东软荣获赛迪顾问评选的“2024-2025新一代信息技术领军企业”“2025年中国人工智能百强企业”。
- 东软荣获IDC举办的中国CIO峰会“未来企业AI就绪平台领军者”和“未来企业数字创新领军者”奖项。
- 东软荣获中国经营报评选的“2025年度卓越表现企业最佳战略决策企业奖”。
- 根据《IDC 中国医疗保障信息系统市场份额，2024：蛰伏蓄势》研究报告，东软市场排名第一。
- 根据《IDC 中国智慧人社解决方案市场份额，2024：AI使能新业态发展》研究报告，东软市场份额排名第一。
- 根据《2024-2025年中国医疗IT应用市场研究年度报告》，东软荣获2024年中国医疗IT应用市场厂商份额排名第一名。
- 根据《中国医疗大数据解决方案市场份额，2024：协同演进》研究报告，东软临床大数据解决方案市场份额排名第一。

- 根据佐思汽研和盖世汽车研究院乘用车智能座舱配置数据库研究报告,东软2024年度车载T-BOX位居供应商市场份额国产第一、5G T-BOX位居供应商市场份额第一。
- 东软入选亿欧汽车主办的GTM2025第八届科技出行大会暨科技出行产业创新榜单发布会“中国AIEV供应链出海全球化企业TOP10”。
- 东软“添翼”医疗健康智能化全系解决方案、东软城市人力资源发展平台荣获赛迪顾问评选的“2024-2025新一代信息技术创新产品”。
- 南宁市人力资源和社会保障局“南小宁”AI赋能体荣获赛迪顾问评选的“2024-2025年数字化创新实践案例”。
- 东软城市级智慧养老综合服务平台荣获中国信息协会评选的“2025数字城市创新成果与实践案例(方案案例创新类)”。
- 在国家数据局、中国信息协会举办的2025中国国际大数据产业博览会中,东软“三医融合·肝胆恶性肿瘤全病程高质量数据集”荣获“数字政府创新成果与实践案例”。
- 东软OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案和东软A³舱行泊产品平台分别荣获第十届铃轩奖“量产车用软件类·金奖”和“前瞻·智能座舱系统类优秀奖”。
- 东软OneSight车载增强现实软件系统入选佐思汽研发布的“汽车显示创新技术TOP10”。
- 东软NeuMind赋能体荣获高工智能汽车研究院评选的“2025年度技术领航奖”。
- 东软“信用卡多跨数据智能运营分析与赋能平台”荣获2025 IDC中国数字金融论坛“跨境支付最佳实践案例”。

东软之社会责任观

“尊重、负责、诚信与法律遵从以及与社会、环境的和谐共生与可持续发展”是公司长期以来秉承和践行的社会责任观。其中,尊重、负责、诚信与法律遵从是指:尊重员工,为他们竞争能力的提升和快乐工作而投资;关注客户的需求,不断地为客户创造价值;追求公司经营成果的改进,为投资者带来长期良好的回报;诚信是东软生存与可持续发展的基础,公司要以高标准的道德规范、法律标准以及公司治理原则来要求自己,承担社会责任,并得到社会的尊重。和谐共生与可持续发展是指:关注社会弱势群体,积极投身社会公益事业,履行企业社会责任;保护环境,绿色发展,构建共赢的产业生态系统,追求企业成长与社会的和谐可持续发展。

公司积极履行社会责任,形成由管理层、各部门以及全体员工参与的社会责任体系,建立了公司治理、信息披露、投资者关系、对外投资、对外捐赠等规章制度,构建了多层次、多角度的社会责任管理与实施监督体系,由管理层确定具体的社会责任行动与实施安排,并组织各相关部门、分公司、子公司共同推进公司社会责任的履行,公司董事会对社会责任战略进行决策和管理。

此外,公司建立了社会责任工作的内部通报及对外披露体系。对内,公司各项社会责任工作分情况由相关部门以邮件、内刊等方式,以定期及专题的形式进行内部通报和宣传;对外,由董事会办公室协调组织社会责任报告的编制,并建立与利益相关方的沟通渠道,将与利益相关方的沟通结果反馈至董事会,不断提高公司履行社会责任的能力和绩效。公司始终重视自身发展与社会、客户、股东、员工等各利益相关方的相互作用和影响,持续完善沟通机制,谋求与利益相关方的共同发展。

2025年,公司认真履行企业社会责任,维护客户、股东、员工、社区环境等利益相关方的共同利益,未发生对社会、环境等方面产生重大不利影响的事件。

与利益相关方的沟通

利益相关方:社会—东软智能健康画像系统打造智慧健康管理新范式

东软智能健康画像系统以高质量健康数据、知识规则体系与医学大模型为基础,由“多源数据整合-标签构建引擎-智能标签模型-个体化画像-智能健康服务”五大能力域组成,既具有标签动态生成的能力,又具备大模型驱动的健康行为推理、语义特征抽取与风险评估能力,是一套可落地、可演进的智能健康底座。该系统通过对医疗、公卫、体检、随访、行为等多源异构数据的深度整合与治理,建立起完整的数据标准体系,并依托规则计算引擎与智能标签模型形成覆盖不同人群场景的标签体系和标准化健康标签规则,实现对居民健康状态的精准刻画与动态表达。

2025年,基于该系统打造的常州“一人一档一码”服务正式上线,该项目累计整合全市范围内15家三级医院和759家基层机构数据资源,汇聚1.6亿份电子病案首页与近500万份健康档案,打造了覆盖全流程、全场景的健康数据体系,形成权威、完整、连续的电子健康档案。常州居民可随时查询近5年在全市范围内公立医疗机构的全量医疗就诊记录,成功实现“个人全生命周期电子健康档案一键可查”,推动健康管理从碎片化迈向系统化,标志着常州居民健康档案完成“数智化”升级。

利益相关方:客户—东软检验互认平台助力江苏省医疗机构提升诊疗效率

2025年,东软承建的江苏省卫生健康云临床检验平台,实现江苏省1,982家医疗机构的全面接入,其中,公立医疗机构达1,942家,涵盖210家三级医院、149家二级医院及1,583家基层医疗机构,40家民营医疗机构也实现分级接入,形成从核心诊疗机构到社区卫生服务中心的完整覆盖网络。

平台运行以来,累计上传检验报告超3亿份,完成结果互认约370万次,医生调阅近2,000万次,居民自助查询近200万次,平台的应用显著提升了诊疗效率,有效减少重复检查,优化医疗资源配置。

利益相关方: 股东—邀请投资者参加东软解决方案论坛2025

“东软解决方案论坛”作为公司与投资者沟通交流的重要特色平台,自1999年创办以来已连续举办二十余届,成为连接公司与资本市场的重要桥梁。2025年11月,以“数据创造社会”为主题的东软解决方案论坛在福建福州成功举办,公司积极邀请股东及投资者参会。

论坛期间,公司全面介绍了数据空间架构,正式发布了面向城市就业、智慧医院等领域的多项创新产品,系统展示了数据价值化业务布局与落地成效,分享多场景应用实践案例,并组织投资者与公司管理层及业务负责人开展面对面交流。公司就业务发展情况与投资者深入沟通,认真回应投资者关切、听取意见建议,帮助投资者更全面、深入地理解公司创新发展理念与市场战略。通过持续举办解决方案论坛,公司不断加深投资者对公司的认知与认可,有效提升投资者关系管理质效。



利益相关方:员工—高管对话活动

2025年,公司在全国共举办9场“NeuTalk”高管对话活动,此活动作为公司经典谈话类活动,是东软文化的彰显、文化实践的积淀,一直受到员工们的热情欢迎。公司通过管理者向员工发声,传递组织策略和主张,激发员工信心和热情,凝聚力量,明确未来方向。同时,员工可向公司高层传达意见、表达诉求,为员工与管理者搭建沟通的双向桥梁。



卓越运营 积极履行企业公民的 社会责任



依法依规的运营管理

公司始终将依法经营作为推动公司持续、健康、稳定发展的重要保障。多年来，公司通过不断建立健全规范的内部运营体系，使其更加顺应国内外经济发展趋势及自身战略发展的需要。在与客户和合作伙伴的业务往来、合作以及企业并购过程中，公司遵从国内外法律法规及相关规定、惯例。作为企业公民，公司认真履行纳税义务，2025年共上缴税金54,465万元。

公司始终将依法规范运营作为公司运行的基本原则。在组织结构上，公司设置法律部门，为公司的投融资、收并购、技术研发、信息安全和运营管理等提供专业化的法律支持，降低公司运行风险，维护公司权益，多次被辽宁省市场监督管理局公示为“守合同、重信用”企业。

在企业普法教育方面，公司持续通过线上、线下、专项培训等多种形式，开展多层次、有针对性的法律知识普及与宣传。2025年，公司法律培训在深度及广度上进一步呈“T字型”拓展，采取在线始业教育培训、在线课件培训、专题现场培训、法律案例汇编等多种形式的法律培训和宣导，同时根据参训群体的差异化对培训内容有针对性设计，分别面向全公司、公司管理干部、各业务单元总监及产品经理、研发人员、财务人员等不同群体，有针对性地进行新《公司法》下董事、监事、高级管理人员的任职资格和义务，董事、监事、高级管理人员违反履职义务的责任承担，经营风险防范、企业用工解除实务与风险防范，劳动关系处理过程中公司的合理善意义务，数据合规与治理，开源法律风险防范等方面的法律培训。2025年，公司举办线上培训共涉及8个主题，举办线下专项法律培训13场次。

细致完善的安全管理

公司建立了完备的信息安全管理体系，内容涵盖信息安全风险管理、人员安全管理、设备安全管理、物理与环境安全管理、系统和网络安全管理、开发安全管理、信息安全事件管理等多个方面。公司于2006年首次获得国际信息安全标准ISO27001认证，并一直维护至今。公司始终将信息安全管理作为工作的一环，设有由公司董事与高级管理人员组成的“业务创新与技术委员会”；由信息安全管理中心负责建立、维护公司级信息安全及隐私管理体系；在各部门和业务单元设置信息安全主管和信息安全专员；定期开展信息安全风险评估活动，积极与客户沟通，落实信息安全工作。近年来，公司持续开展大数据及互联网业务系统安全专项风险评估调查工作，并通过举办信息安全培训、演练、部署相关管理工具等方法提升员工信息安全意识。同时，公司通过专项培训及考核等方式持续加强对信息安全主管、信息安全专员以及特殊岗位人员的能力培养。

2025年，公司继续加大信息安全技术防御体系的建设力度，在WEB安全防护、漏洞管理、主机安全、全流量等系统的基础上，进一步部署了安全开发、容器安全、终端安全管理等相关工具，并配套相关的事件处置流程，进一步提高公司解决方案、开发环境、IT办公环境的网络安全，力争降低系统漏洞和信息安全事件对公司系统和网络的不利影响，确保客户及公司自身的信息安全，并使得公众的个人隐私及资金得到充分保护。

精益高效的质量管理

公司基于ISO9001质量管理标准,融合CMMI、CSMM、TMMI、DCMM、A-SPICE、RUP、Lean、Agile、ITIL、PCMM等模型、方法的先进理念,以公司商业目标为导向,融合东软的最佳实践,建立了东软质量管理体系,并进行持续改进和完善,以满足公司的业务发展和国际化需求。质量管理体系文件在公司内部得到了全面、有效和深入的执行,对产品的质量实行严格控制,力求通过持续的体系改进,构建高效的过程管理模式,为客户提供最优的软件与服务。

东软先后通过DNV、BSI、QAI、CQC、赛宝、塞西等第三方认证机构的质量体系认证。

-
- 1998年,东软首次通过ISO9001质量管理体系认证,成为中国首家通过ISO质量管理体系认证的软件企业。
-
- 2002年,东软通过CMM5级评估,成为第一家通过该项评估的中国软件企业。
-
- 2004年,东软通过CMMI5级评估,成为第一家通过该项评估的中国软件企业。
-
- 2011年,东软通过人力资本成熟度模型PCMMLevel5评估,成为通过该项评估的第一家中国企业。
-
- 2011年,东软通过ISO14001:2015环境管理体系认证。
-
- 2011年,东软通过ISO/IEC20000:2018IT服务管理体系认证。
-
- 2011年,东软通过ISO/IEC27001:2013信息安全管理体系认证。
-
- 2013年,东软通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证。
-
- 2014年,东软通过CMMIV1.3能力成熟度模型集成-优化级(5级)评估。
-
- 2017年,东软通过ISO9001:2015新版质量管理体系认证。
-
- 2020年,东软通过ITSS信息技术服务标准-运行维护服务符合性一级。
-
- 2020年,东软通过信息系统建设和服务能力等级评估-优秀级(CS4)。
-
- 2021年,东软通过欧洲汽车行业信息安全评估和数据交换安全标准-TISAX最高等级AL3级。
-
- 2021年,东软通过ISO27701:2019-隐私信息管理体系认证。
-
- 2022年,东软通过CMMIV2.0能力成熟度模型集成-优化级(5级)评估。
-

- 2022年,东软通过TMMI测试成熟度模型集成-优化级(5级)评估。

- 2023年,东软通过GB/T 36073-2018数据管理能力成熟度评估模型(乙方)-量化管理级(4级)评估。

- 2023年,东软通过国产化信息系统集成和服务能力等级评估-优秀级(LS4)。

- 2023年,东软通过ISO22301:2019业务连续性管理体系认证。

- 2025年,东软通过CMMIV3.0能力成熟度模型集成-优化级(5级)评估。

- 2025年,东软通过T/CESA 1159:2022软件过程能力成熟度模型-量化提升级(4级)评估。

公司对业界先进的标准/模型、过程方法进行深入研究、学习并适时导入,打造高标准、可实施的质量管理体系,促进业务水平的发展与管理水平的不断提升。在软件开发方面,公司积极推进工程能力及效能提升,打造高质量和快速交付的软件产品。

稳定双赢的供应链管理

公司采购部门以高效运营、生态共荣、合规透明为核心践行社会责任。通过深化大采购战略,依托跨部门协同与标准化管控提升运营效率,降低企业经营成本;公司还扩大集中采购规模,推行售前介入全覆盖,从源头优化供应商选择,保障产品与服务质量,助力降本增效。

公司持续推进采购全流程数字化转型,完善供应商全生命周期管理体系,以标准化流程与量化评审机制筑牢合规防线。同时,公司强化供应商生态建设,培育重点战略合作伙伴,搭建常态化沟通与共创平台;针对重点供应商开展合规共建,尊重合作方合规要求,维护供应商合法权益,构建稳定双赢的供应链生态系统。公司还同步升级团队专业能力,推动采购工作从被动执行向主动创造转型,以专业采购能力赋能企业高质量、可持续发展。

供应链管理体系的完善

2025年,公司以打造卓越采购管理团队为抓手,秉持坚定、积极、健康的发展心态赋能业务,构建安全、可靠、高效的采购物流服务体系,全面支撑公司业务发展需求。公司供应链管理体系建设聚焦需求管理、战略寻源、供应绩效管理三大核心环节,构建“从需求提出至需求达成”的全生命周期管理闭环,建立组织、流程、系统“三位一体”的供应链管理架构。

公司通过精益采购降低项目成本与生产成本,持续完善采购体系及渠道建设,依托数据分析实现采购物流全流程动态监控,精准识别供应链关键节点,牢牢掌控核心供应链资源。公司还同步深化重点合作伙伴生态布局,依据不同业务领域与产品类型,系统梳理重点厂商资源,聚焦行业竞争力突出、契合公司核心业务发展战略的优质伙伴,逐步锁定框架协议价格。此举既保障公司成本控制与市场竞争优势,又兼顾供需双方长期合作的利益平衡与关系稳定,夯实双赢供应链生态根基。

采购监督控制

公司严格遵循ISO质量、信息安全、环境及安全标准体系，对采购全流程执行严密跟踪管控，筑牢产品采购质量防线。公司进一步强化知识产权管理力度，要求合作厂商提供著作权、商标注册证、核心专利及相关知识产权认证资料，从源头规避知识产权侵权风险。

针对较大金额采购，公司采用多部门联合参与模式，组建供应商选择小组组织招标或议标，提前编制《供应商选择策略》，严格按照审批后的策略内容，恪守公平、公开、公正原则选择供应商，保障采购过程合规透明。

公司持续吸纳先进供应商管理理念，通过交流会晤等方式，增强与重点供应商的合作粘性，迭代提升管理水平，深耕稳定双赢的供应链体系。同时，公司积极引导核心供应商履行社会责任，推动供应链协同向善。

采购业务信息化建设

公司持续推进采购信息化体系迭代，以敏捷化、全流程管控的信息化系统为支撑，赋能供应链高效运转。通过系统建设提升业务执行准确度，加速跨部门信息流转，缩短业务处理周期，强化采购全环节可追溯性，为合规管控筑牢技术根基，切实践行高效运营、合规透明的社会责任理念。

依托信息化系统升级，公司不断完善采购合同风险预警标准及应对机制，以流程透明度与公正性的提升，精准防控供应链潜在风险。公司同步优化发票报销系统和到货验收系统，精简冗余环节，充分释放供应链价值，助力公司业务健康可持续发展。

2025年，公司上线标前绑定供应商系统，由寻源小组通过系统精准匹配项目所需供应商，明确相关责任人工作界面、风险边界及评审全流程。该系统既高效支撑一线销售团队项目投标工作，又保障供应商选择过程科学、合规、可控，以数字化手段夯实采购合规基础，更好地履行企业社会责任。

供应商的公正引入及持续改进

公司深化供应链流程优化，严格落实“关键节点有审批、关键流程有标准”要求，实现采购全链路可视化管控，在提升执行效率的同时，筑牢廉洁合规防线。秉持“围绕重点、预防为主”原则，公司制定《采购人员行为规范》，明确采购人员素质要求、岗位职责与职业操守，通过定期宣讲等形式开展反腐倡廉教育，自上而下强化警示教育，健全内部控制体系。

在供应商引入环节，公司采用询价采购、招标等规范形式，由公司领导、采购部及业务单元联合评定确定最终供应商，构建公正公平、廉洁规范的合作关系。公司对新增供应商实行全维度资质审核，要求提供信息类、注册财务类、资质能力类及确认类文件，严格管控其质量、环境、信息安全及职业健康管理体系，全面防范合作风险。

公司以公开信形式告知供应商反腐义务及举报渠道，搭建双向廉洁管控机制。公司还建立全流程供应商考核体系，定期从供货数量、质量、时效、服务等维度开展量化考评，构建长期稳定的共赢合作关系，从根源上提升供应链质量与合规水平。

节能低碳的环境管理

促进节能减排,提升资源利用效率

公司始终倡导绿色环保理念,积极推进节能减排与资源合理利用。公司以“生态、科学、和谐”为原则,持续打造花园式软件园区,推广清洁能源使用,不断提升园区生态绿化水平,人均绿化面积约40平方米。在具体实践中,园区楼宇采用水源热泵空调系统,减少市政供暖带来的碳排放;照明全面使用LED灯具,并于武汉园区建设运行光伏发电系统,有效降低整体能耗。同时,公司通过硬件升级等方式延长电脑等设备的使用周期,推动资源循环利用,减少环境污染。公司还积极推行低碳办公、低碳出行,倡导员工健康低碳饮食,严格实行办公区域禁烟,致力为员工营造健康、安全、舒适的工作环境。作为负责任的企业公民,公司持续加强环境管理与相关培训,提升全员环保意识,保障设施高效运行,实现人均能耗的有效控制,切实履行节能环保的企业责任。

努力打造低碳、环保的工作模式

为积极落实国家“双碳”战略要求,践行企业社会责任,公司将节能环保理念系统性融入信息化建设与运营管理全过程,持续推动工作模式向低碳化、集约化、智能化升级。

在基础设施层面,公司以“资源集中、统一调度、高效利用”为原则,持续推进研发与业务支撑环境的整合与优化。通过将计算、存储及网络资源统一整合至公司私有云资源池,实现集中管理与动态调度。在保障业务性能与稳定性的前提下,显著减少了重复建设和设备闲置,有效降低了整体能耗水平和运维资源投入,持续提升能源利用效率,为公司绿色运营奠定了坚实基础。

在部署模式方面,公司在坚持核心系统安全可控的基础上,逐步引入混合部署与云化应用模式,将内部即时通讯、费用管控、学习管理平台及客户关系管理等系统,通过SaaS方式部署于私有云环境。此举在减少了本地硬件投入与能耗的同时,显著提升了系统的可用性、弹性与运维效率。这种“按需使用、弹性扩展”为特征的云化模式,有效避免了资源过度配置,推动IT运行向更加节能、集约的方向转型。

在信息安全与合规方面,公司坚持“绿色发展不以牺牲安全为代价”的原则,在推进云化与资源整合的同时,同步强化网络安全防护体系和数据治理能力。通过完善访问控制、数据加密、日志审计及权限分级管理机制,确保企业核心数据和业务信息在云化、集中化运行环境下依然保持高水平的安全性与可控性。

在管理机制与持续改进方面,公司已将节能环保目标纳入信息化规划与项目决策体系,通过优化系统架构设计、提升资源使用透明度、加强运行监控与分析,持续推动IT能效的精细化管理。未来,公司将结合业务发展与技术演进,持续探索云计算、自动化运维、智能调度等绿色技术的应用,以更低的能源消耗支撑业务持续增长,助力公司实现高质量、可持续发展。

创新驱动 助推客户、行业和社会转型期 高质量发展



软件赋能产业变革

东软始终将创新、变革作为公司持续发展的要素,通过自主创新、开放式创新、商业模式创新、文化创新、人力资源创新等多元化创新并举,持续创造东软在新常态下的新生命力,不断为社会、为客户、为软件产业创造更高价值。

通过IT创新支撑社会深度调整期发展,改善人民的生活环境

当前,人工智能、算力网络、5G、物联网等技术正加速融合,推动社会从“万物互联”走向“万物智能”。软件作为数智产业变革的核心引擎,承载着重构商业逻辑、深化数字治理、筑牢数据安全屏障等重要作用,在提升数字中国建设水平、实现全国数据一体化、数字技术自主可控等战略导向上,发挥着至关重要的价值意义。

2025年,东软持续深化解决方案智能化战略,以技术纵深创新和AI赋能,在人工智能、大数据、云计算等新技术应用领域持续取得进展,系统性推进解决方案的数智化、服务化、生态化和价值化。公司以前沿技术持续构建开放、协同的数据生态,在医疗健康、智慧人社、智慧城市等众多领域的核心细分赛道优势凸显,串联起产业生态链的各方力量,实现“数据+算力+算法”的紧密闭环,为产业变革和社会发展注入源源不断的活力。

东软聚焦民生领域数字化转型需求,构建覆盖医疗健康、智慧城市、金融科技、政府、通信、交通、教育等多维度的智慧产业生态体系。公司依托自主知识产权技术为核心驱动力,加速推进移动人工智能、大数据、云计算等信息技术的研发与产业化应用。在大健康、智能汽车互联、智慧城市等领域,公司通过整合已有技术、业务、市场等优势,加速新一代IT技术与业务的深度融合,形成跨组织、跨区域的协同与创新,实现产业联动发展的态势,不断探索符合客户和社会转型发展需求的新技术、新业务、新模式。

在医疗健康领域,东软以人工智能、大数据等前沿技术为创新驱动,以持续深化医疗改革等国家相关政策为指引,通过全民健康信息云平台、医联体/医共体云平台、医疗健康大数据平台、卫生政务私有区块链等多种云化产品,构建全民健康信息化体系、标准化高质量的医疗健康大数据中心,提升卫健委现代化治理能力,助力智慧医院建设,并在多个城市打造实践样本,成功构建医卫健一体化生态。2025年,公司迭代推出东软添翼医疗健康智能化解决方案 2.0(“东软添翼AI 2.0”),实现技术能力由单点创新向智能化体系的跨越升级。方案以六大核心场景为骨架、120余项智能赋能体为支撑,深度重构诊疗、管理、运营等医疗健康全价值链,目前已在70余家客户实现应用落地。

在人力资源和社会保障方面,东软通过多渠道、全方位的软件服务和多功能服务终端等信息技术,构建一整套服务于社会各类人群和企事业单位,覆盖社会保险、就业创业、劳动关系、人才人事的智慧人社解决方案,并与社会救助、社会福利、医疗保障、商业保险等融合,构建“大保障”解决方案和打造“互联网+人社”的新模式,助力政府建立多层次、立体化的大保障体系。2025年,东软升级城市人力资源发展服务平台,该平台作为在城市就业领域的智能化产品,以高质量数据集与多模态大模型为双引擎,构建“智能推荐+就业赋能”双轮驱动的就业服务新生态,以“对话即服务”的自然交互,提供岗位匹配、职业诊断、技能提升、成长规划等全链条服务,为求职者提供更加个性化、精准化、全方位的就业支持。

在智慧城市领域,东软致力于通过IT驱动的创新与融合,打造以基础设施智能化、公共服务便捷化、社会治理精细化、智慧产业集聚化、生态环境宜居化为目标的新型智慧城市体系框架。通过满足个性化需求,

提供惠民服务,打破行业信息孤岛,创新管理平台,升级传统运营模式,构建生态体系。在行业实践方面,东软利用云计算、大数据、移动互联网等新技术,挖掘、分析、深度整合利用政务数据资源与互联网数据,构建覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群,为政府决策、产业发展和公众服务提供支撑。2025年,东软以“数据价值化”为突破口,聚焦医疗、智慧康养、人才就业等重点民生领域,通过数据和AI构建城市新基础建设,推动城市从“数字驱动”向“智能驱动”跃迁,并深度参与起草国标《智慧城市 城市智能中枢参考架构》,协助构建一套科学、规范、可操作的城市智能中枢参考架构。

【实例】全新发布数智化赋能高质量就业服务10+2应用场景,持续助力就业民生工程

2025年7月,由东软与中国就业促进会共同成立的“联合数字就业研究中心”正式发布“数智化赋能高质量就业服务10+2应用场景”。该场景是人力资源和社会保障部重大课题的子课题研发成果,依托东软成熟的软件能力和AI技术体系为基础,融合多种AI模型、大数据与区块链技术,以数据价值化夯实“就业底盘”,破解结构性就业矛盾、提升服务精度与温度,推动城市公共就业服务迈入全链条、智能化的崭新阶段。

“数智化赋能高质量就业服务10+2应用场景”包含就业数字员工、智能人岗匹配、智能职业指导、职业信用、失业智聘服务、政策计算器、智能就业监测、智能培训推荐、就业人员画像、智能零工服务十大应用,面向高校毕业生、就业困难人员两类重点人群提供全链条就业服务,其中,面向高校毕业生,充分运用AI、大数据、区块链等技术,构建知识图谱及个人画像,结合大模型分析能力,实现招聘岗位、应聘简历自动生成和人岗精准对接等功能,为高校毕业生带来全新的视听、感知、互动、价值等多维度服务体验。提升高校毕业生就业竞争力的同时,该应用场景也为他们树立正确的就业观和职业发展规划;面向就业困难和失业人员,提供从快速识别到培训指导,从补贴发放到创业帮扶,从快速就业到维权保障的全链条服务,做到政府侧服务与市场化服务无缝衔接,保障政策红利直达,减轻生活压力,拓宽就业路径,维护劳动者合法权益,筑牢就业保障网。

通过数智化赋能高质量就业服务是解决当前社会就业问题的标准路径,也是实现百姓“想就业、能就业、就好业”的核心保障,更是人社事业高质量发展的重要支撑。东软携手政府与行业伙伴,共同构建开放共赢的公共就业服务新生态,为促进高质量充分就业注入强劲的数智动能。

【实例】东软斩获2025“数据要素×”大赛医疗保障赛道多项大奖

2025年,在国家数据局联合19个部门共同举办的2025年“数据要素×”大赛中,东软凭借在医保数字化转型领域的深厚积累与领先优势,与客户联合申报的项目在医疗保障赛道获得全国总决赛二等奖1个,省级决赛中获得一、二、三等及优秀奖11个,成为在该赛道获奖数量最多的公司。

由山东省医疗保障局牵头与东软集团等公司共同申报的“构建医保可信数据空间”项目荣获全国二等奖,成为医保数据要素化领域的标杆案例。东软深度参与项目规划,基于国家医保局HSAF框架,构建了医保数据应用和数字资源管理系统,并在后续规划集成了以隐私计算、区块链、智能合约、数据沙箱为核心的山东医保可信数据空间,提出“智能合约+区块链”的自动化授权与交易机制,构建了覆盖数据全生命周期的安全治理体系,充分体现东软在医保与数据要素融合领域技术实力,为全国医保数据要素化提供了可复制、可推广的模式。

2025 “数据要素X” 大赛 医疗保障赛道

东软斩获多项大奖

全国总决赛二等奖



构建医保数据可信空间
发挥数据要素价值，打造数字经济生态圈

省级决赛一等奖

构建医保数据可信空间
发挥数据要素价值，打造数字经济生态圈

银川市医保反欺诈大数据应用
监管平台服务技术项目

省级决赛二等奖

数智驱动医保门诊APG支付方式改革

智算慧审
为医保基金全链条风控深度护航

医保数据要素×惠民保服务
“惠蓉保”便捷式理赔创新应用

“小指数”撬动“大治理”
医保数据赋能药品量价指数构建与应用

省级决赛三等奖

影联智医
基于医保云的智能医学影像协作网络

省级决赛优秀奖

健康智链·数据共通

基于AI人工智能的医保智能审核

数据驱动
医保要素激活普惠金融生态

数智底座赋能
三医数据要素价值释放与智能化应用实践

执行创新和全球化战略,向全球产业链高价值端移动,树立“中国智造”的国际形象

东软致力于成为全球领先的IT解决方案与服务提供商,坚持全球化发展战略,积极与全球知名企业在技术研发、商业创新、市场拓展、资本与企业治理、人才供给以及销售渠道等多个方面开展全方位的合作,持续推进以知识资产驱动成长的发展模式,在全球范围内构建创新和研发网络,提升核心竞争力,树立中国软件企业的良好国际形象,在此过程中,公司积极参与了日本IT Week展、东京汽车技术展、美国CES展、德国IAA Mobility、ELIV展等国际知名展会,不仅展示了东软的最新技术与解决方案,也进一步巩固了东软在全球IT领域的影响力与合作网络。

同时,公司积极参与上海国际车展、中国卫生信息技术交流大会(郑州)、世界大健康博览会(武汉)、夏季达沃斯(天津)、MWC(上海)、中国国际大数据产业博览会(贵阳)、中国国际软件发展大会(北京)、中国环博会(上海)、东北亚银发经济博览会(沈阳)、中国移动全球合作伙伴大会(广州)等展会和论坛,面向外界展示公司的优秀技术与产品,传递公司的行业观点和成功实践,为客户的IT建设以及全球IT产业的发展贡献智慧,向世界展示中国的创新能力。

2025年,公司正式发布“盛情康养”沈阳基本养老综合服务平台、城市人力资源发展服务平台、东软“添翼”医疗健康智能化解决方案2.0等多款创新型解决方案,全面落实智能化战略。

【实例】东软“海外车载导航系统开发项目”深度赋能全球车企伙伴

2025年,东软“海外车载导航系统开发项目”以国际ASPICE流程为基础,以JIRA为核心管理平台,建立了系统化开发过程和质量体系,实现了从需求、开发、测试到交付的全流程数字化,更为东软深度赋能全球车企伙伴提供了标准化的管理范本。该项目在2025PMI项目管理大会上,荣获2025年度PMI(中国)项目管理大奖——杰出项目奖,标志着东软在项目管理能力、数字化实践与全球化交付方面达到了国际领先水平。

此外,东软与同济大学等顶尖高校共建联合实验室,积极推动产学研深度融合,打造覆盖多场景的AI应用生态,构建赋能全球智能出行产业的价值共创平台。

超越技术的创新

2025年,公司坚持发展医疗健康、智慧城市、智能汽车互联、企业数智化转型、数字服务等业务方向的产品及解决方案研发,持续提升核心领域专业能力、技术和工程能力。同时,公司加强了AIGC以及共性技术平台的研发投入,力求全面提高解决方案的技术领先性和适用性。

2025年,公司新增登记软件著作权223件;新申请专利163件,其中新申请发明专利144件;授权专利120件,其中授权发明专利106件。公司2025年所获授权发明专利,主要分布在人工智能、大数据分析、云计算与云原生、区块链、医疗健康、汽车智能化等领域。截至2025年末,公司申请专利2,652件,授权专利1,308件;登记软件著作权4,435件,居行业前列。

公司围绕智能化、数据价值化推进技术变革,依托大语言模型、数据分析与预测计算引擎、安全与隐私计算等技术能力建设,推动领域数字化转型和智能化升级,实现数据监管、数据决策与数据创新的智能化

融合。

在医疗健康及社会保障领域,公司针对新一代智慧医院高质量发展、全民健康核心业务、县域医共体模式创新等业务场景,对医院智能运营产品进行全面系统升级,重点打造“医智共生”“弹性医院”“价值医疗”三大核心能力,推动医疗健康服务向智能化、集约化、价值化方向转型升级,其中,通过构建高质量医疗数据资产库,为医疗AI大模型提供优质训练语料,形成“数据驱动智能、智能赋能业务”的闭环生态;采用模块化设计理念,灵活适配单体医院、医疗集团、医共体等不同组织形态,满足医疗机构在转型期的多样化建设需求;基于数字化手段实时监测医疗质量与运营效益,实现资源动态优化配置,持续提升医疗服务水平和患者就医体验。同时,公司推进医保业务经办、公共服务、数据分析、基金监管及关键场景的智能化升级。养老服务平台在现有居家、社区、机构等多种养老服务模式的机构服务平台基础上,已完成城市级监管平台研发,形成“监管+服务”完整体系,构建政府引导、数据赋能、产业驱动、生态协同、医养融合的综合养老服务体系,有效支撑养老服务产业链深度融合、规范治理与协同发展。智慧社保解决方案完成全面架构升级与系统重构,为方案长期发展与智能化升级奠定坚实基础。

在智能汽车互联领域,公司以智能化为核心,持续以技术驱动提升沉浸式驾驶体验,以敏捷化方法推进技术产品化进程,在AI导航Agent、真3D导航、车人协同VP应用、AI视觉算法、空间计算技术、混合现实成像、AI软件测试、Cockpit研发、舱泊一体、座舱大模型等技术领域持续研发。其中,舱驾一体中央计算平台在现有高性能芯片和自研算法基础上,启动中算力芯片与国产化芯片系列化产品研发,以满足不同市场的多样化需求;智能座舱平台持续升级,在优化现有特性的同时,新增SDD MW周围检测显示中间件、Cerence VR语音增强、HIDS主机入侵检测系统等多项产品特性,全方位提升用户体验与安全性。公司导航产品在AI复杂语义搜索、AI智能行程规划、极致3D沉浸式导航引导、车内全视角AR体验等方面取得显著研发进展,为车企提供更智能、更安全的导航产品,助力车企打造技术优势,推动汽车产品国际化推广。

在智慧城市领域,秉承智能化、数据价值化、生态化、服务化的发展理念,依托大数据平台及智能体赋能,积极推动社会保障、就业服务、环保监管、食药安全等关键领域数智化转型,显著提升管理效能与决策科学性。同时,公司依托智能化及数据分析与预测计算引擎,积极构建人力资源及养老服务生态,探索新型生态运营模式,提供更便捷、更个性化的人力资源与养老服务。研发投入重点围绕城市人力资源发展平台、养老服务平台、智慧社保解决方案、企业固废数据云管家等。

【实例】东软飞标医学影像标注平台荣登国家数据局“全国数据标注优秀案例”榜首

东软自主研发的飞标医学影像标注平台,是基于医学影像大模型研发的专业的多模态医学影像数据标注平台。该平台基于Web技术,支持多人、多团队协同标注,具有自动、半自动、手工标注及智能预标注等多种模式,支持私有云、公有云、SaaS服务等多种部署应用模式。

2025年,东软飞标医学影像标注平台(“多模态医学影像智能数据标注平台”)在国家数据局发布数据标注优秀案例集名单中排名第一。评选专家认为飞标平台取得了显著成效,一方面,抢占了自主可控的数据标注技术高地,建立医学影像标注“中国标准”;另一方面,破解了医学影像标注规模化协作难题,推动大规模服务应用与产业效能跃升。截至目前,飞标平台已累计标注医学影像数据超22万例,影像图像超1亿张,服务于100余家医疗机构。

知识产权保护

公司坚定不移地执行创新与全球化发展策略,以核心业务的专业化、IP化、互联网化为发展方向,并以自主知识资产为核心驱动业务发展,持续加强卓越团队领导力建设,鼓励创新文化,创新激励机制,激发全体员工的创业激情。同时,公司持续提升已有核心业务的市场领先竞争地位,持续推出可以驱动业务可持续发展的知识资产,重点投入大数据分析应用、移动企业应用、社交化业务应用以及服务化业务应用,积极投入并开展了面向智慧民生的云服务和移动入口工程建设,探索与开展创新性增值服务,支持企业互联网应用的创新与快速交付。

为推进公司内部知识产权文化建设,公司知识产权管理部门开展形式丰富的知识产权宣传活动:设置公司级年度评优奖项;针对公司不同员工群体,有针对性地开展关于专利申请、开源法律风险防范、数据合规和个人信息保护等不同主题的知识产权专项培训。

目前,公司已经建立起全方位的知识产权保护体系,形成了商标、专利、软件著作权、商业秘密四位一体的保护框架。

截至2025年末,公司申请专利2,652件,授权专利1,308件,登记软件著作权4,435件;申请国内外商标728件,获得注册458件。2025年,公司在国内外申请专利163件,其中发明占比约88%,主要集中在人工智能、大数据分析、云计算与云原生、区块链、医疗健康、汽车智能化等核心业务方向。这些知识产权的获取,有力地保护了公司的核心业务,对公司保持国内市场领先地位、积极开拓国际市场、打造自身核心竞争力起到了重要的保障和推动作用。

【实例】东软智慧医疗构建可信、可控、可持续的智慧医疗新路径

2025年,东软在首届医学人工智能大会(MAIC 2025)正式发布添翼医疗健康智能化解决方案2.0,并集中展示了东软全新一代智慧医院解决方案、智慧科研解决方案等医疗健康智能化解决方案服务全国超100家客户所积累的实践与经验。东软添翼医疗健康智能化解决方案2.0,以业务与数据为基石,依托东软医疗数据价值化与“融智”智能化双框架,构建覆盖数据治理、知识萃取到模型构建的全链路医疗数智体系,聚焦智慧医疗、智慧服务、智慧管理、智慧基层、智慧卫健及城市级健康医疗数据空间等六大核心场景120余个智能赋能体集群。

东软智慧医疗产品已在各级医疗机构及卫生健康管理机构实现深度落地,不仅广泛覆盖综合医院、专科医院、基层医疗等多场景,更凭借医事服务赋能体、病历服务赋能体、全量数据中心、洞察平台、飞标平台等核心应用,有效解决临床、科研、管理中的关键痛点,获得用户好评。在科研能力转化领域,东软成果丰硕,已孵化300余项发明专利、参与50余项国家重大科研项目、助力发表40余篇SCI论文,联合打造10余个省级以上创新平台;同时,东软还与20余家科研伙伴建立深度协作关系,为科研成果落地提供支撑。此外,东软还参加国家人工智能应用中试基地(医疗领域)建设成果发布,以行业领先的大数据与人工智能能力赋能精准诊疗和药物研发。

与客户共同成长

为创造客户价值,实现与客户共同成长,公司通过持续优化内部组织和过程,构建持续提升的运营管理体系与流程,包括以客户为中心的组织结构,以目标为导向的战略执行体系,持续创造价值的客户管理体系,规模化、全球分布的开发与交付体系,创新与全球化的发展策略,可复用知识资产,卓越的商务流程,共赢合作伙伴联盟等八个方面。

2025年,公司锚定“解决方案智能化、数据价值化、服务化和生态化”战略,将客户服务融入企业社会责任核心实践,以AI与数据价值化筑牢技术底座,围绕城市级医疗健康、养老、就业等新型基础设施建设打造精准解决方案,赋能城市治理智能化升级与公共数据价值变现;同时,公司以学习型组织建设强化人才支撑,构建国内外开放协同的产业生态,在加速产品、技术与服务出海的过程中,始终以客户需求为导向,从行业解决方案提供商向城市新型基础设施核心服务商迈进,为客户创造可持续的长期价值。

加强客户沟通,携手客户实现共赢

一直以来,公司始终重视与行业客户、政府部门及合作伙伴的沟通与交流,积极开展以客户为中心的业
务创新与市场活动。2025年,公司共主办及参与各类线上线下市场活动100多场,同行业专家、客户共同探索社会发展与行业趋势,通过技术、业务、商业模式的创新与转变,为客户的IT建设以及全球IT产业的发展贡献智慧。

2025年11月,在AI深度重塑全球产业格局、数据跃升为驱动社会经济发展核心动力的关键节点,以“数据创造社会”为主题的东软解决方案论坛在福建福州启幕。论坛期间,东软全面介绍数据空间架构,正式发布面向城市就业、智慧医院等领域的多款创新产品,并全方位呈现数据价值化的业务布局与落地成果。同时,东软联合关键客户分享了众多场景应用实践,为行业智能化转型提供新思路、新范式。

为客户创造价值,提升效率与满意度

公司以客户需求为核心,将优质服务作为社会责任的重要践行,以确定性服务行动,助力客户数字化转型。

公司坚守技术向善,聚焦AI与数据价值化加大投入,摒弃形式化创新,深耕智慧城市、医疗健康、智能汽车互联等领域,打造解决客户痛点、兼具竞争力的产品及解决方案,以数据价值化赋能城市新型基础设施建设。公司持续优化组织服务效能,构建“前线贴近、后端支撑”体系,扎根一线倾听诉求,后端快速响应、高效协同支撑,以专业素养保障服务质量。公司还坚持开放共赢,拒绝封闭内卷,与合作伙伴携手拓展价值增量,实现互利共赢。

公司建立完善的售后服务体系,已建立包括在线服务平台及App、AI回访、400热线、服务邮箱、官网填报等多种便捷服务渠道,并坚持COPC国际呼叫中心运营标准。针对故障管理、问题管理、技术咨询、服务变更、版本管理和服务水平管理等多个领域,公司持续优化流程和制度,形成了以流程、人员、服务为核心,结合质量指标和考核机制的运营管理体系。

2025年,公司持续深化“以客户为中心”的服务理念,获得来自政府、医疗、金融、通信、民航、媒体等国内外多个行业的客户感谢信,客户对公司在技术创新能力、产品竞争力、人性化服务、深厚行业积淀、专业技术水准、员工职业素养、管理文化风貌等方面的表现给予了高度赞扬。近三年,客户对公司产品及服务

的满意度持续高位,满意率保持在98%以上,战略、关键客户满意度高于公司平均水平。公司始终坚持调研项目普及化、调研问卷定制化、调研方式多样化、调研角色多元化、项目改善闭环化的处理标准,不断巩固客户的高度信赖,以卓越服务践行对客户的每一份承诺。

社会行动

主动承担社会责任,着力开展精准扶贫

近年来,公司积极响应国家脱贫方针与政策,制定相关扶贫规划,努力践行社会责任,通过提升基本公共服务能力以及对社会弱势群体的关爱,解决出行难、上学难、就医难等问题。

在转移就业扶贫方面,开展农民工数字综合服务平台系统建设,围绕农民工开展多样化、社会化综合服务,让农民工的工作、生活更加便利。

关注社会弱势群体,积极投身社会公益

为了关爱公司和社会的弱势群体,公司于2006年成立了“东软爱心基金”,开展“用爱传递梦想”活动,呼吁更多员工加入递信基金的“千分之一计划”,爱心基金的公益之路一直前行,队伍逐步壮大。十九年来,爱心基金不仅关爱东软员工,对社会弱势群体更是伸出援助之手:开展“大手牵小手”活动,坚持福利院探访并送去物资关怀。

【实例】东软助力教育扶贫,为云南省普洱市景谷傣族彝族自治县凤山镇芒卡小学捐赠音乐教室及现代化教学设备

在积极履行企业社会责任的道路上,东软不断探索和实践企业与社会和谐共生的新模式。2025年12月,东软继续为云南省普洱市景谷傣族彝族自治县凤山镇芒卡小学捐赠了音乐教室的音响设备。

公司的此次捐赠,不仅是对芒卡小学物质条件的直接改善,更是对教育公平理念的深刻践行。它不仅激发了孩子们对音乐的热爱与追求,拓宽了他们的视野,更为他们未来多元化的发展奠定了坚实的基础。更重要的是,这一行动彰显了东软作为行业领军企业的社会责任感,树立了良好的社会形象,鼓励更多企业和个人参与到教育扶贫的行列中来,共同推动社会进步与发展。

东软在教育公益领域的努力远不止于此。多年来,公司持续关注并积极参与贫困地区的教育事业,连续数年向贵州、云南等地的多所贫困小学捐赠教学物资、建设图书馆、资助困难学生等,以实际行动助力教育资源的均衡分配,为贫困地区的孩子们点亮知识的灯塔,照亮他们前行的道路。以科技之名,传递爱心,共创美好未来。



规范治理 为股东创造持续增长的 价值与回报



持续卓越的治理体系

公司致力于构建并完善法人治理结构，推进公司治理体系和治理能力现代化。公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、上海证券交易所有关法律法规、监管规定的要求，不断完善公司法人治理结构，实现规范化运作，公司治理结构符合《上市公司治理准则》的要求。

公司打造规范专业的董事会治理结构，为科学决策提供有力支撑。公司董事会由9人组成，外部董事占董事会多数席位，董事会成员大多是信息技术、投资、管理、财务等领域的专业人士，多为具备全球视角的国际化人才，在各自专业领域具备较大的影响力和良好的声誉，与公司创新和全球化发展策略高度契合。公司通过建立专业化、多元化的董事会，有效推动公司治理结构持续改善，不断创新管理模式和业务模式，加快公司高质量发展步伐。2025年，公司积极组织董事、高级管理人员及相关工作人员参加证券监管部门组织的法律法规、规则制度的学习，强化规范运作的理念。

公司管理委员会机制持续高效运行。在确保公司治理规范运作的基础上，为进一步提升治理水平，充分发挥高级管理人员的经营管理效能，公司董事会持续完善治理体系建设，创新并逐步完善管理委员会机制。公司管理委员会机制，系在管理层层面设立战略发展委员会，同时设立CEO领导下的经营与预算、业务创新与技术、人力资源与薪酬、品牌管理等专业管理委员会，各委员会均由负有相关职责的高级管理层组成，通过对其权限范围内的事项进行科学、民主决策，开展相应领域的治理和管理。运行五年以来，作为公司治理体系的组成部分，公司管理委员会机制将公司重要事项的审议程序进行前置，有效地辅助了科学决策，为公司业务健康发展保驾护航。

公司治理制度体系持续完善。随着对高质量发展的内在需求，公司逐步形成了以公司章程为核心，以三会议事规则、《董事会专门委员会工作细则》和《首席执行官（CEO）及高级管理人员工作细则》为主干，以《重大信息内部报告制度》《信息披露管理制度》《关联交易管理制度》等基本制度为重要组成部分，以公司权限规则、重大事项速查表等工作手册为补充的立体化治理制度体系。四层级制度体系的建设秉持精简有效、职责清晰、相辅相成、综合贯通的原则，实现了从公司顶层到经营一线的全面决策管理。通过该制度体系的建设，进一步明晰了公司和内部各治理主体对于重大事项的决策权限和程序，注重发挥董事会及其专门委员会、独立董事的事前审核、决策辅助和全程监督作用，从整体上保障了公司决策的科学性和合理性。2025年，根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等文件规定，公司不再设置监事会，《公司法》规定的监事会职权由董事会审计委员会行使。同时，在新公司法施行以及监管规则持续修订背景下，结合公司实际战略部署，系统梳理各治理主体权责边界，完成公司治理体系全面升级，通过修改《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会专门委员会工作细则》《首席执行官（CEO）及高级管理人员工作细则》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》、制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等20余项重要治理制度，不断夯实决策体系化、制度化的顶层设计，进一步提升公司内部控制能力与科学决策水平，为公司规范运作和可持续发展提供了坚实保障。

公司内部治理管控进一步加强。通过将治理一体化统筹管理与精细化管控相结合，对治理原则与标准、主要内容、管理框架、保障监督等关键领域从公司层面进行一体化统筹管理，同时针对公司各具体的治理主体制定差异化管理方案，施行精细化分类管控。在具体实践上，公司已根据实际情况分类制定了公司及子公司权限规则和重大信息内部报告速查表，为公司内部各治理主体规范履职提供保障和工作便利，公司还优化了公司及内部各治理主体重大事项的审批流程，形成了事前报送、事中审批、事后监督的全流程管控，逐步优化公司内部规范运作体系。此外，公司持续加强公司治理相关培训，在每年常规举办

的年中、年末全体管理干部总结会议等场合，由公司董事会秘书为参会人员讲解公司治理原则、信息披露法规等有关内容，不断提高公司内部对上市公司信息披露和规范化建设的认识；在日常工作中，公司持续开展关于公司权限规则和重大信息内部报告等治理关键内容的系列宣导和培训，并通过收集和分析上市公司治理优秀实践和监管处罚案例，针对各治理主体实际情况进行重点提示，不断提升其规范运作水平。

公司治理水平持续提升并获得认可。2025年，在第二十届中国上市公司董事会“金圆桌”奖的评选中，东软集团荣获“公司治理特别贡献奖”，董事长兼首席执行官（CEO）荣新节荣获“最具领导力CEO”奖。在上海证券报·中国证券网举办的2025“上证鹰·金质量”的评选中，东软集团荣获“公司治理奖”，董事长兼首席执行官（CEO）荣新节荣获“优秀企业家奖”。

充分及时的信息披露

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照法律法规、监管规定要求，真实、准确、完整、及时地披露公司相关信息。公司形成了包括《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《外部信息使用人管理制度》《独立董事年度报告工作制度》《年度报告信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《重大事项内部报告制度》等制度在内的完整的信息披露制度体系，同时明确了各信息披露主体职责，建立了详尽、规范重大信息内部报告和信息披露工作规程，注重发挥董事会及其专门委员会、独立董事的事前审核和全程监督作用，不断完善公司信息披露管理体系，在保障信息披露规范性的同时，让投资者充分了解公司经营发展情况，积极传递公司价值。

坚持投资者需求导向，不断提升信息披露的有效性。公司以定期报告为契机，下功夫为投资者提供高含金量的有效信息。根据定期报告的发布节奏，公司阶段性地对所处行业发展趋势、竞争格局、公司业务情况、未来战略规划等内外部信息进行全面综合梳理分析，为投资者提供清晰明了的公司价值传导路径，增进投资者对公司的业务发展趋势、市场地位、核心竞争力等价值判断关键内容的理解。在展现形式上，公司采用全新的图文并茂、信息可视化的形式展现公司业务体系，对专业的知识进行通俗化解读，内容形象生动、易于投资者理解。2025年，公司持续推动对重大业务信息的自愿性披露，以帮助投资者更全面、客观了解公司情况，进一步传递公司的成长属性和潜在价值。

公司积极督促相关信息披露义务人理解并遵守信息披露的相关规定，以保证信息披露的公开、公平，同时对内幕信息知情人进行登记备案、保密提醒和监督，防范内幕交易的发生。公司重视关联交易、重大合同等重要事项披露前的信息保密，披露内容的真实性、准确性、完整性和及时性，以及披露后的资本市场沟通和影响，力求公司信息披露的公正、透明。2025年，未发生公司内幕信息知情人透露内幕信息或利用内幕信息买卖公司股份的情况。

积极的投资者关系管理

被投资者看到、受投资者理解、获得投资者认可，已成为公司投资者关系管理工作的重要目标。公司通过推动提升公司信息透明度、搭建多元化沟通渠道、打造主动型投关等系列行动，持续塑造东软正面的资本市场品牌形象。

构建多元互通的投资者交流渠道

为更好倾听投资者尤其是中小投资者的声音,公司搭建了多元互通的投资者沟通渠道。公司投资者沟通渠道不仅涵盖上证e互动平台、公司官网、咨询热线、投资者邮箱、现场接待等传统沟通渠道,还包括业绩说明会、IR小程序、公司公众号等新媒体渠道,以及解决方案论坛等独具东软特色的沟通方式,通过持续畅通沟通渠道,与投资者保持双向良性互动。2025年公司累计接待机构调研450余家,累计覆盖580余人次,接听投资者咨询电话1,000余次,互动平台回答问题37个。

“东软解决方案论坛”是公司保持与投资者沟通交流的另外一种独特且有力的方式,从1999年创立至今已连续举办20余届。2025年11月,东软解决方案论坛以“数据创造社会”为主题在福建福州召开,并积极邀请股东及投资者参与论坛。论坛期间,东软全面介绍了数据空间架构,正式发布了面向城市就业、智慧医院等领域的多款创新产品,并全方位呈现了数据价值化的业务布局与落地成果,分享了众多场景应用实践。通过解决方案论坛的持续举办,不断增进投资者对公司的了解与认可。

加强投资者关系团队建设和制度建设

公司持续加强投资者关系管理团队建设,在上海、沈阳两地统筹开展与投资者、潜在投资者及资本市场中介机构的关系维护工作,不断深化与市场各方的全方位沟通与互动。同时,公司构建跨部门泛IR管理体系,通过建立业务端与IR联动工作群组,实现投资者关系管理的高效响应与敏捷处置;并推动投资者关系(IR)与公共关系(PR)协同联动,进一步优化公司整体传播效能与市场形象。此外,公司还持续完善投资者关系制度体系,在现有《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》的基础上,进一步细化投资者现场调研及电话会议调研的接待流程,可依据投资者调研目的与需求快速统筹安排,确保为投资者提供及时、高效、专业的沟通反馈。

打造主动型投关,充分传递公司价值

公司树立了主动型投资者关系管理的长期策略,以更主动、更积极的姿态赢得投资者的关注和认可。公司建立了机构投资者管理信息库,根据不同机构投资者投资偏好,结合公司战略发展及资本市场关注方向,有针对性地开展沟通和交流。公司通过主动创设交流机会,与投资者持续保持良性互动,挖掘公司价值,增强公司在市场的关注度,推动市场对公司认知升级。

在具体交流方式上,一方面,公司定期参加各类投资策略会等外部活动,向投资者积极传递公司的声音,感受市场前沿“风向”,2025年,公司在北京、上海、深圳等地参加了多场投资策略会以及反路演。另一方面,公司邀请境内外投资者通过线上访谈、现场参观调研的方式,与公司管理人员直接开展对话,促进投资者对公司更为直接、深入的了解。2025年内通过线上、线下等方式共计接待调研170余场,450余家机构,累计覆盖近600人次,来访人员包括大型券商、机构投资者、个人投资者等。通过与投资者深入有效交流,公司在AI、数据价值化、医疗健康等领域的行业领先地位得到了投资者的认可。

业绩表现与回报

东软是行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司，业务覆盖日本、欧洲、美国等多个国家和地区。在大健康领域，东软作为医疗健康技术和商业创新的引领者和赋能者，持续推动医疗卫生体系的变革，在医疗健康信息化、智慧医保、智慧人社等领域保持行业领先地位；在大汽车领域，东软通过三十多年的积累与发展，建立了与众多国内国际车厂的长期合作，产品覆盖130多个国家和地区，并构建了以中国、德国、美国、日本、马来西亚为中心的全球产品研发与交付网络；在智慧城市领域，先后参与全国200多个中心城市的智慧应用建设，构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群。此外，东软打造了覆盖智能商务、智能监管、智能制造的智能化管理体系，以信息技术服务于政府与企业数字化转型及产业优化升级。

2025年，公司把握数字化时代“软件定义”带来的产业变革机遇以及“数字经济”的市场空间，持续稳固公司在行业和市场的领先地位。公司的收入、资产规模也在持续提升，自上市以来的30年间，公司总资产由2.43亿元增长至186.53亿元，增长77倍；净资产由1.88亿元增长至90.16亿元，增长48倍；公司年收入由1.05亿元增长至120.38亿元，增长115倍。员工总数由482人增长至23,737人，增长49倍。公司股东由最初的东北大学、阿尔派，发展至今已拥有包括SAP、东芝在内的众多国内外知名企业股东，股本规模由最初的5,500万元增长至11.96亿元。

公司始终注重投资者回报，并根据自身情况 与未来发展战略，尽可能地将公司发展的成果回馈给股东。自1996年上市至今，公司向投资者分配利润18次，累计分配现金红利18.94亿元，分配红股1.41亿股，转增股本7.57亿股。2018年至今，公司分别实施了3次以集中竞价方式回购公司股份，累计支付的资金总额约8亿元。

以人为本
为员工个人发展与
社会生活提供保障



搭建员工发展与成长平台

薪酬福利改善

公司按照国家法律法规要求进行员工聘用,在平等、自愿、协商的基础上与员工签订书面劳动合同,依法为员工提供合理薪酬及法定福利。公司在员工聘用、报酬、培训、晋升、解职等事项中,不会从事或支持基于性别、民族、种族、宗教信仰、国籍、政治归属及年龄等之上的歧视,尊重多元文化及宗教信仰。

公司价值分配基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的结合,并考虑公司的经营状况与外部市场薪酬状况进行调节和改善,提供多种组合的全面薪酬体系。2025年,公司持续贯彻落地激励体系优化专项,从战略制定、战略解码到全流程管理,实现战略层层分解落地;通过面向火车头团队到战队、项目经理和个人的纵向逐级穿透,面向海外、研发/职能组织的横向覆盖,夯实激励理念,构建合理、有竞争力、有利于价值创造的支付体系,保证价值创造、价值评价、价值分配的一致性与有效性,调优价值分配的逻辑,激发管理层和员工的积极性、创造力和组织活力。

公司在提供国家法定福利、假期的基础上,设置新婚贺金、生育贺金以及丧葬抚慰金等福利,还为员工提供境内意外伤害及医疗保险、境外意外伤害及医疗保险、交通工具意外伤害保险、补充医疗保险、外籍医疗保险等商业保险,以及福利体检、探亲路途假等补充福利及假期。公司在2025年持续优化弹性福利平台,员工在公司内部获得的评优奖励及传统节日礼物,可通过弹性福利平台更有针对性的选择。

员工能力发展规划

企业发展如同接力赛,需要一批又一批人才接力前行;个体发展如同马拉松,要跑得持久且有合理的速度。在企业规模化、高速发展的过程中,要让组织的成长不被稀释,要让自己的能力不断超越客户期待。基于“人才向上”的战略理念,和“学习即工作、工作即成长”的学习理念,东软人始终坚持要向上、要卓越、要不断刷新自我的动力与决心。人才卓越的理念贯穿于人才发展的全生命周期,通过激发个体追求卓越的潜能,驱动团队与组织的整体跃升,进而形成生生不息的良性循环。在此理念引领下,公司致力于构建学习型组织,持续投入资源于员工与领导者的成长,赋能每位员工充分释放价值创造力,为实干者提供坚实后盾,为奋进者注入澎湃动力。

秉承人才卓越的价值导向,公司构建了系统化的学习与培训机制,打造了从基层人才到管理层的全周期发展体系,确保组织在每一发展阶段都能精准赋能人才成长,使每位员工、每个岗位皆与企业战略目标深度契合。这一体系不仅为各层级员工确定了未来成长发展的路线图,更为企业构筑了稳健的人才梯队,以从容应对未来业务扩张与市场变革所带来的机遇与挑战。

(1) 新员工始业教育

依托公司对人才成长的系统性布局,针对新代际员工的特质与需求,2025年,公司对始业教育体系进行全面升级,打造“文化初识+理念刷新”的成长第一课。

课程体系紧扣“融入”与“蜕变”双主线:通过沉浸式展厅参观、高管面对面分享、跨部门协作拓展等活动,让新员工直观感知东软的创新基因与文化底色;借助职业发展工作坊、职场情景模拟等环节,代码比赛行蓝对抗助力其完成学生到职场人的角色转换,建立目标导向的职业素养与健康奋斗心态。

在系统学习公司从创立探索到技术突破、再到产业赋能的奋斗历程后,新员工们带着满满的收获登台分

享。他们从自身与东软共同成长的体会出发，分享对发展历程的理解、对业务实践的学习，以及在文化故事中的点滴感悟。通过彼此倾听与启发，大家逐渐描绘出东软文化理念的立体图景，共同勾勒出属于新一代东软人的精神坐标。

如今，始业教育的升级模式已成效显著：年均覆盖超400名新员工，不仅成为公司文化理念传播的重要载体，更成为人才留存与发展的关键一环。公司以始业教育为起点，践行东软人才理念，让每一位新人带着清晰的认知与昂扬的状态，在东软的舞台上书写属于自己的精彩。



(2) 职位能力管理

2025年，公司立足于“四化”战略深入推进与组织系统性变革的关键阶段，以“变革、破局、重塑”为年度主

线,持续升级职位能力管理体系,将“Above Average 致力卓越”理念贯穿人才发展全过程。通过完善多渠道职业发展路径,引导员工持续学习、刷新能力,明确成长方向,支持每一位东软人在时代浪潮中超越自我,实现个人与组织共同成长,夯实企业可持续发展的人才基础。

公司高度重视员工能力建设的系统性与多样性,通过开展职位任职资格评估,帮助员工识别能力短板,并制定个性化发展计划。依托现场培训、在线研讨、导师辅导、训战结合、WorkShop、黑客马拉松及1024技术节等多元平台,全面提升员工专业能力与综合素养,为员工职业发展提供全面支持。

在“干部,动起来!”的倡导下,公司着力推动干部队伍的专业化、卓越化与年轻化建设,通过干部率先垂范,带动组织与业务协同提升。同时,公司积极营造“学习即工作,工作即成长”的组织氛围,鼓励员工在持续学习和实践中实现自我突破。东软相信,只有全体员工在变革中不断追求卓越,企业才能在日益激烈的市场竞争中保持生命力,实现稳健、可持续的发展。



(3) 专项人才发展计划

为有效支持业务战略落地,持续强化关键人才能力建设,公司系统性开展了面向不同层级与职能人群的专项发展计划:面向初级人才设立“牛人学院”与“成蝶计划”,聚焦技术、软技能及AI辅助编程等核心课程,依托数字化平台开展体系化培养;针对高杠杆人群(如架构师、项目经理及咨询顾问),推出专项能力提升项目,侧重专业纵深与业务赋能;在高端认证领域,公司统一组织前沿技术领域专项认证,助力人才保持技术领先性。

同时,为精准匹配业务部门实际需求,公司建立差异化的业务培训资源体系,并创新设置“学习设计师”角色。学习设计师与业务专家、HRBP协同设计课程,确保内容贴合业务场景、真正破解业务难题。2025年度,上述各类专项计划累计覆盖培养超1,000人,为公司持续培养高质量人才。

专业力学院已构建成为系统化的能力提升资源平台,通过“千人千面”的智能推送机制,为员工精准匹配学习内容。平台动态更新超过200门专业课程,年均覆盖学习逾20,000人次,有效支持员工系统构建“AI+

专业”复合能力,持续强化技术适配与实战开发等核心竞争力。

2025年,技术分享内容与公司专业力度量与提升专项深度融合,形成科学的专业力度量体系。该体系能够精准识别员工能力短板,并据此定向输出提升内容,实现从能力诊断到发展支持的全链路闭环,进一步推动人才能力建设与业务发展的协同增效。



(4) 领导力发展计划

公司领导力发展计划致力于培养面向未来的领导者,强化领导梯队年轻化,树立敢打仗、能打仗、打胜仗的胜利者文化,扎实打造能引领高质量发展的有深刻领域洞见、愿景感召、躬身入局、自省学习、价值实现的领军者团队。

- 深化学习型组织建设,全面推动理念刷新。强化刚性学习制度约束,明确全体干部人均年度学习时长不少于60小时且需输出至少一份组织知识财富的硬性要求;东软领导力学院云端启航,全体干部以学习带头人身份躬身入局,践行“学习即工作,工作即成长”理念,以领导者全生命周期成长旅程为载体,重塑东软组织基因,在未来的不确定中锚定“确定性增长”目标。
- 聚焦核心业务赛道,扎实推进能力刷新。以公司战略为起点,面向大汽车、大健康等关键领域开展全年DSTE专项陪跑,助力领军者构建系统化战略思维,锻造专业战略领导力,推动核心业务实现可持续高质量发展。
- 加速干部梯队年轻化,全力实现结构刷新。大力储备年轻力量,青训班高燃开营,选拔年轻高潜人才作为战略金种子奔赴一线实战建功,以源源不断的精锐力量,为业务高质量增长注入硬核动能。
- 全面启动干部轮岗计划,促进组织经验高效流动。打破业务条线与部门壁垒,通过跨领域、跨岗位轮岗加速优秀干部成长,推动内部知识与经验流转,提升组织整体效能与协同作战能力。
- 升级干部管理体制机制,筑牢队伍建设制度根基。落实干部年度、任期评估制度,加强专业力考核,坚持刚性评估与退岗原则,形成并全面应用干部评估金标准;建立“选用流育留管”全链路管理机制,持续优化干部队伍,激发队伍活力,传递发展信心与坚定信号。



简单务实的企业文化

民主的公司管理

公司监事会设置职工监事,确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会,由员工选举工会委员,以表达员工意愿,代表员工利益参与公司民主管理。公司职能部门每年面向全体员工开展满意度调查活动,积极听取员工的意见与建议,持续改善工作的流程和方法。

和谐的企业文化

公司形成了一种“简单、务实、美”的企业文化,以“专业担当、简单高效、合作共赢、开放创新”为价值观,坚持以人为本,追求个人与社会的共同发展。为给予员工更好的工作和心理环境,公司每年进行“员工敬业度、满意度调查”,不断推动公司的文化改善。公司通过行为文化的建设与产品文化的营造,改善员工行为习惯、宣传公司产品,使员工的个人愿景与公司战略达成一致,增强员工的使命感与自豪感。

良好的沟通环境

公司设有内部论坛管理平台,供员工发布关于人力、财务、行政、物业管理等方面的建议、意见或投诉。公司向员工开放CEO信箱,定期组织“员工与CEO对话”“文化行走”“文化宣讲”等活动,使得员工的意见得以直接向公司高层传达,获得高度的重视和反馈,打造“信任、尊重、认可”的沟通环境。公司倡导简单的企业文化,保证员工与管理者之间具备通畅、开放的沟通渠道,员工可以及时有效地反映问题、表达诉求。

保持工作生活平衡

舒适的工作环境

公司将提高办公舒适度作为办公环境搭建的重点工作,倡导“GOS (Garden Office Sports) 和 FACS (Functionality Anti-disturbance Comfortableness Security)”的建设理念,力争为员工提供安全、舒适、环保的工作环境。同时,沈阳和大连园区内设有足球场、篮球场等户外活动场地,场地面积8,000余平方米,室内员工活动场地近5,000平方米,同时在室内设有乒乓球、台球、跑步机等健身运动设施,办公空间设有水吧等休闲会谈区。

丰富的文体活动

2025年,公司开展大型活动40余场,沟通总量超40万人次。公司定期在各区域开展丰富多彩的员工活动。2025年举办了1024东软第四届技术节、NeuVoice故事大王争霸赛第三季、NeuFlag社团节等活动,覆盖公司国内各大区,为员工提供了充分展示平台,更为东软创造了内部品牌价值。公司还将不断投入资源,以完善员工生活、休闲、娱乐等设施建设。

在NeuFlag2025东软社团节，以线下活动与线上直播相结合的方式开展活动近30场，6,000余名员工积极参与到活动中。通过员工社团的形式开展各类活动、比赛，先后举办狼人杀趣味赛、羽毛球赛、沈大足球友谊赛、芳香系列沙龙讲座、趣味投篮大赛、经典学习交流会等，极大地丰富了员工的业余生活。



身与心的健康关怀

定期免费体检和健康沙龙

公司除每年定期安排员工免费体检外，定期开展健康义诊以及体检报告解读等活动，帮助员工全面了解自己的身体情况。在妇女节期间，公司为全体女性职工安排专属的女性健康体检，提供多种体检套餐供女职工选择，多角度帮助员工发现健康隐患，防患未然。

员工关爱

公司关注员工身心健康,自2010年起实施员工健康关怀计划,为员工提供从预防、指导、评估、检查到医疗援助,从心理健康到生理健康的全方位的健康管理服务系统。

健康小屋是东软员工健康关怀计划的重要一环。东软员工健康关怀计划(Employee Health Care Program,简称EHCP),为员工提供从疾病预防到健康指导和促进,从风险评估到医疗检查和援助,从身体健康到心理健康的全方面健康管理服务,促进员工健康水平和生活质量的不断提升。公司在全国20余个城市设立了“健康小屋”。为了给员工提供更便捷、更贴心的健康管理服务,健康小屋中提供用于员工自助进行血压、血氧、血糖、脉率、体重、体脂、心电、胎心胎动等常规性检测服务、向员工提供急救物品的绿色急救箱、同时提供专业的心理咨询室服务。

为保障员工生命安全,公司成立ERT(Emergency Response Team紧急响应小组)、制定急救响应预案、组织急救员认证培训,以及在全国范围内部署安装了第一批AED设备。

公司还组建了急救志愿者服务社团,社团会定期发送急救相关的知识,组织技能训练等活动,实现“人人学急救,人人会急救”的良好氛围。

设立爱心基金,对内对外实施援助

东软爱心基金由东软工会设立,自2006年8月成立以来,致力于援助公司困难员工和社会弱势群体。2025年是东软爱心基金成立的第19年,公司坚持“用爱传递梦想”,倡议更多员工加入到“千分之一”捐助计划,2025年共帮扶员工和员工家属3例,合计捐款5万元。

校企合作提高人才质量

公司始终坚持将校园招聘作为高潜人才获取的重要手段,通过政校企多方合作,与各高校建立了良好的校企关系,并在产学研等维度展开深入的校企合作。

2025年,公司响应国家号召积极参与政企合作,配合政府各级部门组织的促就业活动,积极组织开展线上线下招聘活动,相关活动覆盖全国30余城市近100所高校;公司联合40多所重点合作院校,举办各类校园活动近150场,覆盖在校学生超8,000人次:

- 东软联合清华大学、哈尔滨工业大学、西北工业大学、大连理工大学、东北大学、辽宁大学、沈阳工业大学、大连交通大学等院校举办实践调研活动、“一周一企”活动、企业OpenDay等多场校企对接会议,促进高校人才培养与就业;
- 参与武汉理工大学、武汉科技大学、武汉轻工大学等院校校企对接座谈会,签署联合培养协议、校园合作框架协议,深化校企合作;
- 参加华中农业大学、武汉科技大学、湖北工业大学、中南民族大学等院校就业讲座分享,参加湖南大学、郑州大学、河南大学等院校春秋季节招聘活动,助力高校毕业生高质量充分就业;
- 参加“工会帮就业·乐业在辽宁”就业招聘行动、大连市2025年春季人才招聘大会等相关活动,吸引集聚高层次人才加入公司。
-



每股社会贡献值



每股社会贡献值反映公司为社会、客户、股东、员工等利益相关方创造的全部价值,即公司作为企业公民做出的社会贡献。2025年度,公司每股社会贡献值为4.10元。

每股社会贡献值的社会成本计算口径:在公司为股东创造的基本每股收益的基础上,增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关方创造的价值额,并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本,计算形成的公司为社会创造的每股增值额,从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。

展望未来



前路虽迷雾重重,但时代浪潮已指明方向:AI正以前所未有的深度与广度融入社会发展的每一寸肌理,数据将以愈发高效的方式释放出巨大的价值能量,驱动各行业实现跨越式变革。

基于此,东软未来的发展路径笃定且明晰。在战略层面,公司将坚定推进智能化战略,加大在AI、数据价值化等核心领域的投入,赋能客户数智化转型。在组织层面,公司将不断完善治理结构,持续提升治理水平,保持各治理主体协同有力、高效运转,全力推动公司发展提质增效、行稳致远。在生态方面,公司秉持开放共赢的合作理念,与产业链伙伴积极携手,构建资源互补、协同发展的产业生态,共创美好未来。在业务发展方面,公司继续深耕医疗健康、智慧城市、智能汽车互联等重点领域,基于“AI+”数据”不断打造创新产品和解决方案,推动产业智能化升级。在社会责任方面,公司将继续积极响应国家号召,参与社会公益事业和生态环境保护,更好地承担和履行社会责任,助推经济社会的可持续发展。

未来的东软,不仅是产品与服务的提供者,也是客户持续探索的同行者,更是智能世界里的价值共创者。东软将以持续的技术创新为笔,以深度的行业融合为墨,坚守创造价值的初心,与产业伙伴并肩携手,共绘智能世界的美好画卷。

意见反馈表



本报告是东软披露的《2025年度社会责任报告》，我们非常关心您对此份报告的评价。如您对本报告有相关建议或意见，可随时与我们联系，以便我们能更好地履行企业社会责任，同时有针对性地对本报告进行持续改进。

联系方式：东软集团股份有限公司 董事会办公室

地址：沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园

电话：(86 24) 8366 2115

传真：(86 24) 2378 3375

Email: investor@neusoft.com

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

1、您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常全面准确 比较全面准确 基本全面准确

不够全面准确 很不全面准确

2、您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

非常满意 比较满意 基本满意 不够满意 很不满意

3、您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常清晰准确完整 比较清晰准确完整 基本清晰准确完整

不够清晰准确完整 很不清晰准确完整

4、您认为本报告的逻辑主线、语言文字表述是否合理？

非常合理 比较合理 基本合理 不够合理 很不合理

5、您认为本报告的内容设计和形式安排方便阅读？

非常方便 比较方便 基本方便 不够方便 很不方便

开放性问题：

1、您对本报告中哪一部分最感兴趣？_____

2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？_____

3、您认为哪些信息在报告中没有体现？_____

4、您对我们今后发布企业社会责任报告有何建议？_____

您的信息：

姓 名：_____

职 务：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

传 真：_____

E-mail：_____

软件如此奇妙

The Magic of Software

东软集团股份有限公司

产品咨询热线:

400-655-6789

中国·沈阳浑南区新秀街2号

电话: (86 24) 8366 7788

邮箱: BD@neusoft.com



东软集团官方网站



东软集团官方微信

www.neusoft.com

版权所有 © 东软集团股份有限公司