

上海电影股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，响应国务院、证监会、上海市政府关于推进上市公司高质量发展的政策号召，落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，上海电影股份有限公司（以下简称公司）坚持以人民为中心，以提供优质文化产品和服务为使命，以回报投资者为职责，持续聚焦并拓展主责主业，着力增强核心盈利能力，坚定推进上市公司高质量发展。基于对公司未来发展前景的信心及公司价值的认可，公司持续采取措施切实推动“提质增效重回报”行动，不断增强价值创造能力，维护全体股东利益。现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案报告如下：

一、提升经营质量

公司高度重视经营质量的全面提升，在控股股东上海电影（集团）有限公司支持下，结合 AI/XR/MLED 等前沿技术，充分发挥电影宣发、院线经营、IP 运营等核心业务引擎作用，打造“文化+科技+消费”生态体系，加快发展新质生产力。

（一）发行破局，全链共生

2025 年，《浪浪山小妖怪》暑期定档后登顶多平台热搜，以 17.19 亿元票房刷新内地二维动画影史纪录，全球传播覆盖超 54 亿人次、总曝光逾百亿，并登陆澳大利亚、新西兰、马来西亚、北美等地，连续两周蝉联越南票房冠军、跻身华语片越南票房前五；《菜肉馄饨》凭 2.2%排片撬动上海 20%票房，斩获 2025 年 12 月家庭片内地冠军，更联动上海老字号与商业体，通过“票根+”“思南会客厅”将观影流量转化为城市文化消费。

2026 年，发行将构建从创作前端锚定情绪峰值、中端全域整合营销到后端

沉淀 IP 长尾资产的新型宣发模式；立足长三角推进分众分区分线发行，以《好东西》的“跟着电影去旅游”、《菜肉馄饨》的社区银发联动精准触达人群；同时孵化多元内容，打造“电影+XR”的《浪浪山小妖怪：幻境奇旅》及投资梦龙乐队演唱会，形成“项目投资-创意策划-商品运营”的全链路运营与文商旅体展跨界融合的良好循环。

（二）放映升级，质效并行

2025 年，聚焦“一院一品”，联动西岸水岸电影节与“联和万物”创新体系，联和院线累计票房 41.46 亿元，位居全国第 4，市占率 8%；直营 SFC 上影影城票房 5.43 亿元，上海影城 SH0 票房上海第一、全国第二，秀出上海电影文化闪亮名片，再树城市文化地标新高度；动漫主题影院引入 LED 与 XR 技术，打造沉浸式消费体验。

2026 年，推动放映端质效提升，动态评估影院资产，聚焦高回报潜力项目，智能化降本增效；院线转型赋能平台，推出整合营销、衍生零售、委托经营、商业联动四大产品线，拓展影院加盟；以 LED 技术抢占流量入口，打造硬件、内容、运营一体化方案，提升市场排名与行业影响力。

（三）IP 商业化，体系深耕

2025 年，以内容迭代、授权延伸、文创破圈、影游联动驱动 IP 商业化，“奇谭宇宙”完成全链路验证。《浪浪山小妖怪》合作品牌 60+，衍生品销售破 2.5 亿元，终端 GMV 超 25 亿元；《中国奇谭 2》B 站独播，豆瓣 8.0 分；经典 IP 短视频矩阵全网粉丝超 570 万、播放超 10 亿。授权跨界延伸，覆盖 20+消费领域，全年合作项目 150+，IP 总曝光超 182 亿。“上影元品”销售额同比增长 300.81%，多款获“上海礼物”认证。影游联动覆盖《月圆之夜》《蛋仔派对》《穿越火线》等，《黑猫警长：守护》获游戏版号；联袂互影科技推出《谍影成双》（Steam 双榜登顶）及续作《暗影成双》。

2026 年，以内容为源头，以渠道为引擎，以商品为载体，构建可持续 IP 产品体系。深耕“元潮力、元生活、元文旅、元非遗、艺术元计划”五大主题，打造全年龄、全价格带、全场景矩阵；依托新视野基金布局工业化生态，探索 AIGC 赋能，实现效率跃升。

二、重视股东回报

2025年，公司以6月30日的公司总股本448,200,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.48元（含税），合计派发现金红利21,513,600.00元（含税），占合并报表中归属于母公司所有者净利润的40.02%；以12月31日的公司总股本448,200,000股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利0.53元（含税），合计拟派发现金红利23,754,600.00元（含税）；本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额45,268,200.00元（含税），占年度归属于上市公司股东净利润的40.10%。

2026年，公司将在保证正常经营的前提下，坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，并结合公司经营现状和业务发展目标，按照公司的战略规划在相关领域继续加大市场拓展及项目投资，为股东带来长期的投资回报。

三、完善公司治理

（一）完善公司治理体系

2025年，为进一步完善公司治理结构，提升公司规范运作水平，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》以及中国证监会发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律法规、规范性文件的规定及监管要求，结合公司实际情况，修订《公司章程》及相关配套制度规则并制定《委托理财制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等制度，取消监事会，废止《监事会议事规则》，由董事会审计委员会承接行使法律法规规定的监事会职权。

2026年，公司将密切关注最新法律法规和政策要求，持续推进公司治理制度体系建设，完善股东会、董事会及经营管理层的权责分工，充分发挥审计委员会在财务监督、风险管控等方面的作用和各专门委员会职能，保障独立董事行权履职，促进公司治理更加规范、严谨、有效。

（二）强化关键少数职责

2025年，公司控股股东、董事、高级管理人员严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规的要求，依法行使股东权利，严格履行有关承诺事项，发挥了董事会的科学决策作用，高级管理人员职

责清晰，切实贯彻、执行董事会的决议，不断推动公司业务创新，保障规范经营，维护了公司和全体股东的合法权益。

2026年，公司将持续对公司控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”进行合规培训，深化其对证券市场法律法规、监管政策的理解，有效规避公司治理风险，提升公司决策科学性，切实维护投资者合法利益，不断提升公司治理效能。

（三）提升信息披露质量

2025年，公司保持高质量信息披露水平，凭借出色的上市公司综合治理表现，蝉联上交所信息披露A类评价。

2026年，公司将坚持真实、准确、完整、及时、公平的基本原则履行信息披露义务，提升信息披露质量，为投资者提供准确的决策依据。

（四）重视可持续发展

2025年，公司建立由董事会负责统筹、战略委员会管理、ESG工作组执行的ESG工作机制，首次发布《2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》，《创新驱动，筑梦光影未来》入选上海市国资委优秀案例。

2026年，公司将持续响应并践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将可持续发展理念全面融入企业经营，增强公司核心竞争力，推动社会的可持续发展。

四、强化投资者沟通

2025年，公司组织召开3次业绩说明会，2024年度暨2025年第一季度业绩说明会融合美罗城地标场景，辅以多平台直播的形式，吸引2,856人次参与，有效实现公司文化品牌影响力与投资价值的双向共振；积极响应上交所组织开展的“我是股东”投资者走进上市公司活动，联合华泰证券、华金证券开展“我是股东——走进上海电影”活动提升投资者沟通效率与品牌传播效能。

2026年，公司将持续常态化召开业绩说明会，积极关注投资者聚集、活跃的证券公司线上平台，在遵守信息披露相关规定的前提下，加强公司业务开展情况的信息传递，增进中小投资者对公司战略、业务情况的了解；保持股东会线上登记方式，为中小投资者参与股东会提供便利，维护中小投资者参与公司治理的合法权益。

五、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本次“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营情况和外部环境所作出，所涉及内容不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

上海电影股份有限公司董事会

2026年4月23日