

公司代码：601595

公司简称：上海电影

**上海电影股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**



## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以2025年12月31日的公司总股本448,200,000股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利0.53元（含税），合计拟派发现金红利23,754,600.00元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利21,513,600.00元）总额45,268,200.00元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的40.10%。

本次利润分配不实施包括公积金转增股本、送红股在内的其他形式的分配。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海电影	601595	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘林鹤	石飞
联系地址	上海市徐汇区漕溪北路595号C座14楼	上海市徐汇区漕溪北路595号C座14楼
电话	021-33391188	021-33391188
传真	021-33391188	021-33391188
电子信箱	ir@sh-sfc.com	ir@sh-sfc.com

## 2、报告期公司主要业务简介

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为广播、电视、电影和影视录音制作业，具体属于其中的影视行业。

### （一）市场情况

2025年中国电影市场展现出强劲韧性与蓬勃活力，多项核心指标创下新高，产业高质量发展成效显著。

#### 1. 市场大盘：惠民激活力，优质促增长

全年电影票房达518.29亿元（含影展票房），较2024年增长21.98%；观影人次突破12.38亿，同比增幅高达22.64%。在平均票价微降0.55元至41.9元的惠民背景下，上座率提升1.53个百分点至7.21%，场均人次同比增长28.57%，三项核心运营指标同步上扬，充分印证了消费激励政策与优质内容供给的双重成效。

全年共上映影片470部，较去年同期减少28部，虽总量较去年略有调整，但单片效能显著提升—总票房在影片数量减少的情况下实现超两成增长。

#### 2. 国产主导：国际竞争力持续增强

国产影片全年上映353部，以79.18%的票房占比占据市场主导地位，实现票房394.56亿元，同比增幅高达30.77%。这一成绩不仅彰显了国产电影创作水平的稳步提升，更印证了政策引导下内容创新与工业制作能力的双重突破。

进口影片方面，117部的上映数量较去年增加25部，实现票房103.75亿元，同比增长12.47%，展现出中外文化交流的活跃态势与国内观众多元需求的充分满足。

#### 3. 头部引领：现象级作品树立全球标杆

2025年头部影片表现尤为亮眼，全年共有8部影片票房突破10亿元大关，动画与现实题材双线丰收，整体市场呈现动画崛起、国产主导、口碑与票房强联动的特征，产业影响力持续提升。其中，《哪吒之魔童闹海》以154.46亿元的惊人票房刷新多项纪录：荣登全球影史票房第五位、创下全球动画电影票房新巅峰、登顶中国影史票房冠军，成为年度现象级文化事件。

### （二）政策情况

报告期内，国家及地方政府延续了通过政策引导推动电影产业高质量发展的思路：一是以虚拟现实电影和LED影厅为突破口推动技术迭代与产业升级；二是通过港澳投资开放深化跨境合作；三是通过大规模消费补贴和跨业联动激发市场活力。

#### 1. 技术创新与产业升级

(1) 虚拟现实电影纳入管理扶持范围。2025年3月21日，国家电影局发布《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》，将虚拟现实电影纳入电影管理和扶持范围，明确其可享受现有电影精品、影院放映、新技术新工艺应用推广等资助政策，并优化备案审查程序以提升审批效率。

(2) LED影厅发展规范出台。2025年6月23日，国家电影局发布《关于发展和规范数字电影LED（发光二极管）影厅的通知》，首次将LED影厅明确定位为“电影放映技术的重大变革”“中国电影工业提质升级、实现高质量发展，推动实现电影强国目标的重要科技创新”。通知从建设标准、设备认证、验收检测、资金支持等方面作出系统规范，并鼓励制作LED影厅专属发行版本。

(3) 专项资金支持先进技术设备。2025年8月，北京市电影局发布的电影专项资金申报通知中，明确将LED屏电影放映系统、高新技术格式电影放映系统、激光光源放映机、沉浸式音频系统等纳入资助范围，体现政策对影院技术升级的实际支持。

#### 2. 跨境合作与产业开放

放开港澳投资电影制作业务。2025年5月26日，国家电影局发布《港澳服务提供者投资电影制作业务管理规定》，允许港澳服务提供者在内地设立独资电影制作公司，业务范围覆盖全类型制作，并首次允许港澳投资公司作为“第一出品单位”提交立项和审查申请。

#### 3. 消费激励与市场活力

(1) 跨年惠民消费季延续。2024年12月推出的“跨年贺岁喜迎新春——全国电影惠民消费季”政策持续发力，覆盖元旦、春节等重要档期，激发岁末年初电影市场消费活力。

(2) “中国电影消费年”启动。2025年4月，国家电影局联合中央广播电视总台启动“中国电影消费年”，打出促进消费“组合拳”：观影补贴：中国工商银行、中国建设银行、中国银联、猫

眼、淘票票等平台预计全年合计投入不少于10亿元观影优惠补贴；档期覆盖：持续开展“周末一起看电影”等促销活动，覆盖五一档、暑期档、国庆档等重点档期；跨业联动：联合铁路、民航、国产邮轮“爱达·魔都”号打造“跟着电影游中国”“跟着电影去旅游”主题航班、专列和航次，构建“海陆空”沉浸式光影之旅。

### (三) 行业格局和趋势

2025年中国电影产业正处于从“票房驱动”向“生态驱动”转型期，行业趋向围绕技术赋能、空间价值重构、IP全生命周期开发三条主线，系统性提升投入产出效率与抗风险能力。

#### 1. 市场格局

2025年电影市场呈现回暖态势，票房与观影人次双位数增长，规模企稳与结构优化并行。区域结构下沉，三四线城市票房占比持续攀升；内容结构分化，视效大片与动画电影表现突出，观众为“影院不可替代性”“体验付费意愿增强；档期结构待优，非档期精品供给不足，常态化观影习惯培育仍需突破。

#### 2. 技术革命

AI、XR、MLED等前沿技术已从局部优化逐步融入影视全产业链条。虚拟现实电影纳入法定管理体系，产业边界从“银幕内容”延伸至“头显内容”；LED放映进入规模化应用，技术优势为差异化定价提供基础，高画质屏幕支撑影院向“多功能泛娱乐空间”转型，多地政策引导技术升级；AI技术融入全产业链，创作端降本增效，宣发端精准触达，用户体验端提升粘性与频次。

#### 3. 商业模式

影院从“放映场所”转向“体验中心”，赛事直播、演艺活动、电竞比赛等非电影内容常态化，XR体验区、主题展览、衍生品零售等业态复合发展，营收从“票房单一依赖”逐步过渡到“多元收入结构”。

IP运营从“内容变现”转向“生态构建”，全生命周期运营突破上映窗口期，虚拟现实技术赋能沉浸式体验，IP与文旅、游戏、消费品牌深度融合创造新盈利单元。

#### 4. 产业格局

影视行业将分化加速、生态重构。技术投入驱动分化，AI、XR、LED先发布局者将构建技术、内容、空间复合壁垒；跨界融合成为常态，电影与科技、文旅、游戏、消费等领域的跨界融合能力成为核心门槛；价值分配重构，从渠道为王转向“内容+场景”双轮驱动，内容方与院线方形成更均衡格局。

在控股股东上海电影（集团）有限公司支持下，公司结合AI/XR/MLED等前沿技术，充分发挥电影宣发、院线经营、IP运营等核心业务引擎作用，持续聚焦并拓展主责主业，着力增强核心盈利能力，打造“文化+科技+消费”生态体系，推动上市公司高质量发展。

### (一) 院线经营

院线经营系电影发行及影院放映之间的桥梁，主要负责对加入院线的影院进行统一供片。此外，院线公司也会对院线内的加盟影院提供硬件设施及软件服务的支持，提升影院经营水平。

### (二) 影院经营

影院经营业务主要为电影观众提供影片放映服务，同时从事餐饮、卖品、衍生品销售等增值服务，以及映前广告、场地广告等影院广告经营业务。此外，公司还提供专业化的影院设计咨询、建设及经营管理服务。

### (三) 电影宣发

电影发行业务主要包括院线影片的营销推广策略制定及实施、院线排片工作洽谈、新媒体渠道版权售卖以及网络电影的投资、宣传发行等工作。电影发行公司从制作公司手中取得电影宣传发行权，再与院线公司、宣传公司等合作，在合作影院及平台渠道进行放映。

### (四) IP商业化

上影元作为IP全产业链开发运营平台，业务板块涵盖IP孵化、焕新、授权、整合营销、新消费及沉浸式娱乐体验等。上影元着重挖掘IP商业潜力，提升IP价值和知名度，推出衍生产品以满

足观众消费需求，同时积极与其他行业跨界合作，通过社交媒体等渠道进行宣传推广，扩大 IP 影响力，提高 IP 综合收益。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,154,444,231.63	2,708,373,902.77	16.47	2,971,148,080.23
归属于上市公司股东的净资产	1,679,003,968.12	1,638,903,566.90	2.45	1,648,229,171.04
营业收入	918,340,802.47	690,373,321.95	33.02	795,226,523.72
利润总额	199,525,959.32	130,863,228.78	52.47	151,918,808.11
归属于上市公司股东的净利润	112,896,825.78	90,047,145.86	25.38	126,976,708.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,718,515.13	17,360,713.93	359.19	62,712,297.99
经营活动产生的现金流量净额	550,193,694.25	69,833,529.47	687.86	244,557,795.67
加权平均净资产收益率(%)	6.76	5.47	增加1.29个百分点	7.88
基本每股收益(元/股)	0.25	0.20	25.00	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.20	25.00	0.28

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	247,533,452.95	114,436,071.94	360,640,942.32	195,730,335.26
归属于上市公司股东的净利润	65,271,930.79	-11,513,515.52	85,665,819.05	-26,527,408.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,596,172.11	-16,189,895.26	79,869,172.89	-34,556,934.61
经营活动产生的现金流量净额	-23,454,461.86	116,043,970.78	-8,752,106.16	466,356,291.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					40,792		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					40,553		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海电影（集团）有 限公司	0	310,228,317	69.22	0	无	0	国有 法人
中国人寿保险股份有 限公司－万能－国寿 瑞安		4,744,700	1.06	0	无	0	其他
上海精文投资有限公 司	-1,645,780	4,583,610	1.02	0	无	0	国有 法人
中国人寿保险股份有 限公司－分红－个人 分红－005L－FH002 沪		2,017,200	0.45	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司－华安媒体互 联网混合型证券投资 基金		1,993,950	0.44	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司－中证上海国 企交易型开放式指数 证券投资基金	-382,330	1,706,004	0.38	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司 －南方中证 1000 交易型开放式指数证 券投资基金	155,480	1,629,180	0.36	0	无	0	其他
新华人寿保险股份有 限公司－传统－普通 保险产品－018L－ CT001 沪		1,584,800	0.35	0	无	0	其他
新华资管－浦发银行		1,572,800	0.35	0	无	0	其他

—新华资产—明义十七号资产管理产品							
中国建设银行股份有限公司—信澳品质回报6个月持有期混合型证券投资基金		1,495,440	0.33	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东上海电影（集团）有限公司与前10名无限售条件其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知前10名无限售条件其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 91,834.08 万元，同比增长 33.02%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,289.68 万元，同比增长 25.38%；扣除非经常性损益后实现归属于上市公司股东的净利润 7,971.85 万元，同比增长 359.19%；每股净利润为 0.25 元，同比增长 25.00%；截至 2025 年末，公司合并总资产为 315,444.42 万元，较上年度末增长 16.47%；其中归属于上市公司股东的净资产为 167,900.40 万元，较上年度末增长 2.45%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用