

小马智行·pony.ai

2025

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report



目錄

關於小馬智行	03
ESG管治	09
我們的ESG理念：安全與責任 並行，讓自動駕駛觸手可及	14

1 高效治理， 護航穩健發展 15

合規經營	16
風險管理	18
商業道德與公平競爭	20
舉報與投訴管理	22

2 安全第一， 嚴謹負責任的自動駕駛 24

運營安全與產品安全	26
質量保證	30
信息安全與隱私保護	32

3 創新引領， 賦能智慧交通 34

技術與產品創新	35
研發人才培育	43
知識產權保護	44

4 低碳運營， 邁向綠色未來 45

應對氣候變化	46
綠色運營	50
綠色產品與技術	55
綠色供應鏈	56

5 以人成事， 共創美好價值 57

堅持關愛員工	58
提供卓越服務	66
促進社會發展	69

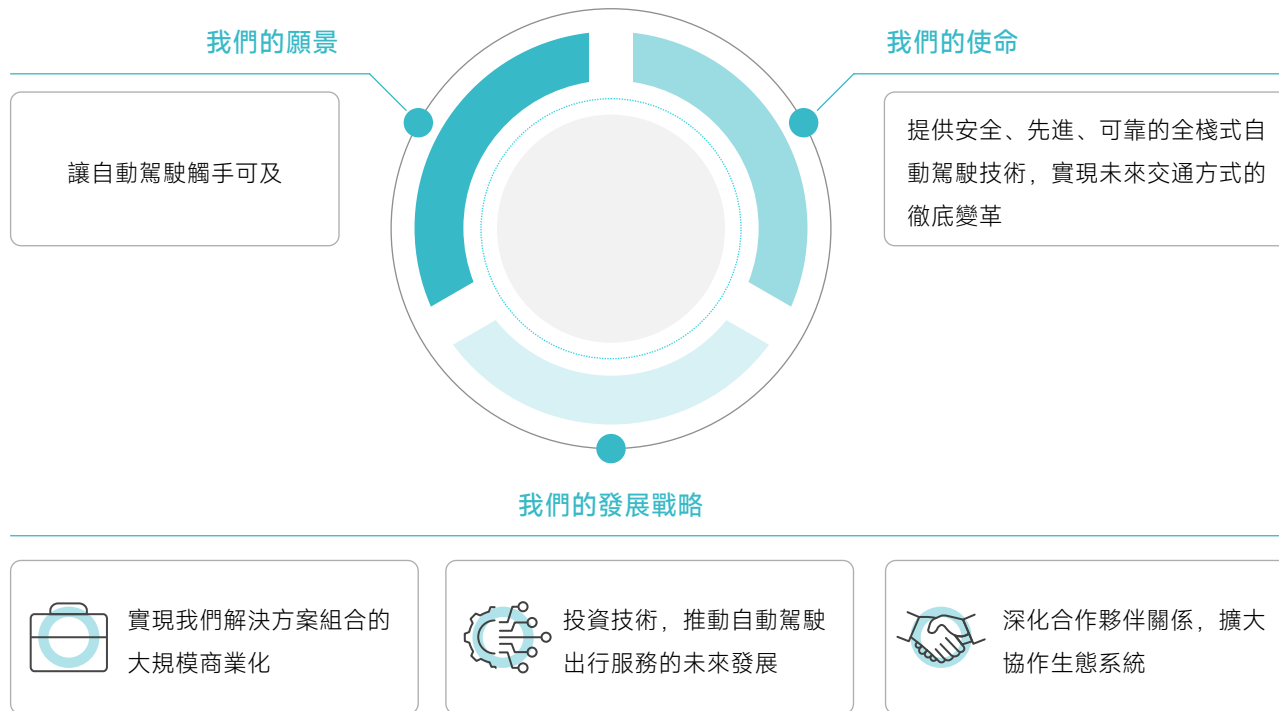
附錄 74

關於本報告	74
ESG關鍵績效表	75
報告指標索引	77
讀者意見反饋	86

關於小馬智行

企業概況

小馬智行（納斯達克：PONY、香港聯交所：2026）成立於2016年，是自動駕駛大規模量產和商業化落地的全球領導者，致力於提供安全、先進、可靠的自動駕駛技術和解決方案，實現未來交通的徹底變革。立足中國，著眼全球，小馬智行在北京、上海、廣州、深圳、硅谷、盧森堡設立研發中心，並向歐洲、中東及亞洲等地拓展產品和業務佈局，為全球用戶和社會創造科技價值。基於世界模型和虛擬司機的技術核心，小馬智行佈局自動駕駛出行服務（Robotaxi）、自動駕駛卡車服務（Robotruck）、技術授權與應用服務三大業務，是全球極少數實現全無人駕駛常態運營的公司。小馬智行已建立廣泛而深度的產業鏈合作，加速推進自動駕駛商業落地，最終達成「讓自動駕駛觸手可及」的美好願景。



▼ 我們的業務

經過多年的研發積累，小馬智行以「世界模型+虛擬司機」技術為主幹，搭建起三大核心業務：自動駕駛出行服務、自動駕駛卡車服務、技術授權與應用服務。通過推出業內領先的量產級產品、創新合作與商業模式，我們將自動駕駛從科幻情節真正變為生活一隅。



自動駕駛出行服務

我們在2018年12月率先推出自動駕駛出行服務，通過搭載「虛擬司機」的車輛，以網約車形式為乘客提供自動駕駛出行服務。我們是首家在中國全部四個一線城市的指定區域開展面向公眾收費且全無人駕駛的L4¹自動駕駛出行服務的公司。

憑藉第七代自動駕駛出租車奠定的堅實基礎，我們在國內和海外市場同步擴大商業化運營版圖。在國內，北京、上海、廣州及深圳的商業化運營區域擴展至超過2,000平方公里，並將業務觸角進一步延伸至高密度中心城區。我們的運營區域涵蓋中央商務區、機場、高鐵站、廣州大學城等複雜城市場景，充分展現了在高峰時段及惡劣天氣條件下安全、可靠運營的能力。

我們致力於為乘客提供L4自動駕駛體驗。乘客僅需在我們的PonyPilot移動應用程序上輕點幾下，即可享受安全、舒適和便捷的出行體驗。一旦乘客預約車輛後，我們的移動應用程序會將乘客引導至附近的乘車站點進行上下車。我們已開發專有的人機界面應用程序PonyHI，以改善乘客體驗。PonyHI可為乘客提供關行程的重要信息，包括車輛位置、行駛路線、車輛軌迹和路況。我們正與中國越來越多的出行網絡平台建立合作，在他們的應用程序中推廣我們的自動駕駛出行服務，從而提高我們服務的知名度和普及性。如今，乘客可以通過我們的PonyPilot移動應用程序、支付寶、高德地圖、如祺出行和騰訊出行移動應用程序輕鬆預約我們的自動駕駛出行。



自動駕駛卡車服務

我們的自動駕駛出租車與自動駕駛卡車平台共享80%的技術棧。基於這一共同的技術基礎，我們持續完善在中國的智能倉至倉卡車貨運解決方案，以把握卡車貨運市場的巨大機遇。我們已在北京和廣州獲得自動駕駛公共道路測試許可，截至本報告期末，我們運營一支約200輛自動駕駛卡車（包括自有及自中國外運租賃）組成的車隊，包括L2+²卡車和L4無人駕駛卡車，覆蓋全國所有主要商業活躍區（例如長江三角洲、珠江三角洲及京津冀地區）和關鍵交通路線（包括來往北京與天津、廣州與上海、深圳與青島以及青島與上海的主要貨運幹道）。

我們的自動駕駛卡車服務的市場戰略建立在與成熟的卡車原始設備製造商（OEM）和物流平台合作的基礎上。我們與成熟的卡車OEM密切合作，利用OEM合作夥伴的產能共同開發使用小馬智行「虛擬司機」技術的自動駕駛卡車，並將其部署到不同物流平台，應用於各種商業場景中。我們還可能向物流平台授權「虛擬司機」技術，為其自動駕駛卡車賦能。

2025年，我們的自動駕駛卡車網絡已全面覆蓋中國各大戰略物流樞紐。我們的車隊在多樣化環境中表現穩定，適用場景從動態的高速公路延伸至專用線路及港口等高度專業化領域。此外，我們於廣東江門港部署了全無人自動駕駛卡車，並在中國西北地區的極端氣候條件下，測試了「1+N」無人駕駛編隊（即由一輛配備安全員的領航卡車，帶領後續多輛無人駕駛卡車）。憑藉這項經過驗證的技術，我們能夠將無人駕駛卡車部署於更多港口與礦區運輸場景中。

1. 由國家市場監督管理總局及中國國家標準化管理委員會界定的自動駕駛等級，其駕駛自動化系統可在包括本地無人駕駛出租車等限定情況下駕駛汽車，且除非符合所有條件，否則不會運作，且無須駕駛接手駕駛汽車。

2. 未經相關行業標準正式界定的行業術語，指需要持續人工監督的系統，其功能可超越L2，但無法完全達到L3（如高速公路和城市NOA（自動導航輔助駕駛））。



技術授權與應用服務

授權與應用業務始於小馬智行對前裝量產領域的持續投入，於2022年底成立獨立事業部運營。憑藉豐富的車輛工程和集成經驗，我們為車載周邊提供智能駕駛解決方案，以賦能該等車輛實現更高水平的自動駕駛。我們為領先車企提供一套全面的智能駕駛解決方案，涵蓋軟件許可、硬件和數據分析工具，幫助他們更好地調整產品和解決方案以適應智能駕駛應用場景。同時，我們也為低速L4無人駕駛和機器人場景提供域控制器硬件及底層軟件服務，幫助他們更好地調整產品和解決方案以適應智能駕駛應用場景。此外，我們還提供車聯網產品及服務，以加強道路安全、改善運輸效率和體驗。

2025年，我們的技術授權與應用業務取得穩健進展。自動駕駛域控制器的交付量同比大幅增長，達到2024年的約六倍。報告期內，我們進一步將應用場景拓展至更廣泛的客戶群，包括低速無人配送、自動駕駛清掃車、物流、人形機器人等領域。同時，我們也在積極探索機器人領域的發展機會。我們預期，客戶需求的持續增長及應用場景的不斷拓寬將為業務增長提供持續支撐。



2025年亮點績效



自動駕駛出租車車隊規模達到

1,159輛

全員安全培訓教育、會議、檢查、

應急演練完成率**100%**

自動駕駛卡車車隊規模約

200輛

較大以上有責安全事故

0起

Robotaxi自動駕駛安全性超越

人類駕駛**10**倍以上

經濟績效

營業收入

90.0百萬美元

營業收入同比增加

20.0%

自動駕駛出行服務營業收入

16.6百萬美元

自動駕駛出行服務營業收入同比增加

128.6%

環境績效

每單位收入溫室氣體排放總量

226.08噸二氧化碳當量/百萬美元收入

每單位收入水消耗總量

96.73噸/百萬美元收入

每單位收入能源消耗量

782.71兆瓦時/百萬美元收入

每單位收入廢棄物排放總量

5.05噸/百萬美元收入

未發生與環境或生態問題有關的行政處罰

社會績效

研發開支

217.4百萬美元

研發人員占比

44.6%

開展科普與公益活動

54場

科普與公益活動覆蓋人數

123,279人

未發生貪腐相關訴訟案件

未發生信息安全事件

未發生用戶隱私洩露事件

未發生因產品質量或安全問題而導致召回的事件

我們的榮譽

2025年，小馬智行積極致力於提升企業管治水平，憑藉在自動駕駛商業化落地、人工智能技術創新、全球化發展佈局等領域的突出表現，獲得權威媒體、專業機構、行業平台頒發的多項榮譽。

2025香港财富管理高峰論壇暨 第十二屆「港股100強」

港股100強研究中心主辦，
財華社、ME、
富途證券協辦

2025胡潤中國人工智能企業50強

胡潤研究院

2025年度北京重點商標保護名錄 「北京人工智能·領航品牌」

北京商標協會

年度卓越成長力 IPO

格隆匯

央廣財經2025年度「金頂」優秀案例

央廣傳媒集團指導、
央廣網承辦

HKMA/HKT環球創新獎金獎

香港管理專業協會

AutoTech突破獎 「年度自動駕駛解決方案」

AutoTech Breakthrough

年度人工智能領航企業、 人工智能年度傑出解決方案

量子位

知鼎獎「年度最佳企業獎」

焉知汽車

「汽車之星」年度榜單
Robotaxi領航獎

汽車之心

「獵車榜」
年度Robotaxi商業化標杆

每日經濟新聞

2025年度智駕創新企業

獵雲網

億歐汽車
「2025中國L4商業化發展標杆企業」

億歐汽車

CEO彭軍入選2025年「TIME100 AI」
人物（全球百大AI影響力人物）

美國《時代》周刊

CEO彭軍入選
「2025十大經濟年度人物」

新浪財經、第一財經

CEO彭軍入選「36氪WISE 2025商
業之王年度科技領軍人物」

36氪

CEO彭軍入選
「人工智能年度焦點人物」

量子位

ESG管治

小馬智行致力於在永續發展的旅程中匯聚各方智慧，通過開放多元的溝通平台，深入聆聽利益相關方對ESG表現的期待，並將之轉化為核心行動方針。我們持續完善ESG管治體系，穩步推進各項議題的具體實踐，積極回應各利益相關方的關注與期待。

▼ ESG理念與戰略

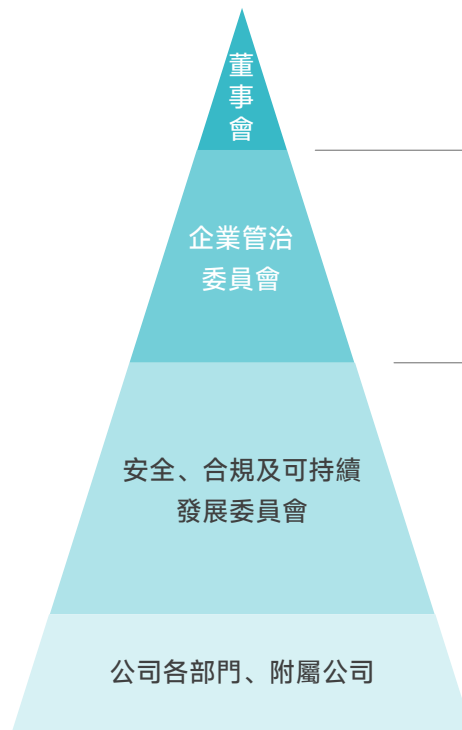
秉承「讓自動駕駛觸手可及」的願景，小馬智行將ESG理念深度融入業務運營與技術創新全過程，為社會創造長期價值。

在環境方面，公司以智能化為核心驅動力、以電動化為發展方向，持續推進節能減排與「雙碳」目標落實；通過算法優化與系統協同，降低單位里程能耗與排放水平，積極應對氣候變化帶來的潛在影響，助力構建低碳、高效的未來出行體系。在社會層面，公司始終將安全置於首位，將安全理念貫穿自動駕駛系統的研發、測試及運營全流程，推動交通出行更加安全、便捷與包容，為不同人群創造更具可達性的出行體驗。在管治方面，公司持續完善ESG管理體系，逐步將ESG目標與核心業務及關鍵績效指標相結合，深化商業道德建設，確保公司在快速技術迭代與業務拓展過程中穩健、透明、負責任發展。

我們深知自動駕駛技術在推動社會可持續發展中的重要作用，將不斷提升ESG管理能力，加強ESG理念在公司運營中的落地與實踐，攜手各方共同構建可持續的出行生態。

▼ ESG管理體系

我們建立了自上而下、多方協同、職責分明的ESG管治架構，由董事會、企業管治委員會、安全、合規及可持續發展委員會，以及公司各部門、附屬公司構成。



董事會作為公司ESG事宜的最高決策機構，負責評估和確定ESG相關風險，確保公司建立適當有效的ESG風險管理和內部監控系統，確定和評估ESG戰略和目標，定期監督和審查ESG績效及實現ESG目標的進展，審議年度ESG報告。

企業管治委員會為董事會下設委員會，負責檢討公司為促進企業社會責任及企業管治原則所採取的行動，制定及檢討公司的企業管治政策及常規，檢討及監察董事及高級管理層的培訓與持續專業發展；同時，監督公司的商業行為及道德準則，審議年度ESG報告，並定期向董事會匯報相關工作。

在管理層面，安全、合規及可持續發展委員會負責統籌公司ESG管理工作，根據董事會決策要求制定相關政策和流程，完善ESG指標框架；領導編撰年度ESG報告，按照香港聯交所《上市規則》要求安排報告的發佈與對外宣傳；協調和整合公司內外部ESG資源，開展相關的交流、諮詢、審驗與培訓；定期向董事會報告公司ESG管理工作履行情況；組織利益相關方溝通活動。

在實施層面，公司各部門、附屬公司負責推動各項ESG工作的有效落地，包括流程的建立健全，以及ESG實踐活動的組織。

ESG日常賦能

為深化董事及全體員工對ESG工作的理解與認同，我們定期開展ESG賦能培訓，內容涵蓋董事責任、企業管治要求、國際國內ESG發展趨勢、監管機構ESG披露要求等，旨在全面提升其ESG意識與實踐能力。

▼ 董事會聲明

小馬智行始終將ESG工作置於重要地位，董事會在公司戰略頂層設計中全面嵌入ESG理念，並將其與公司業務運營深度融合。我們建立並持續完善ESG管理體系，以系統化的機制跟蹤和提升ESG表現，確保相關工作有序推進。

公司董事會是ESG事宜的最高決策機構，負責審閱、監督並批准ESG管理方針、戰略、政策、目標等一系列事宜；企業管治委員會作為董事會下設委員會，檢討公司為促進企業社會責任及企業管治原則所採取的行動。管理層成立了安全、合規及可持續發展委員會，協助董事會開展ESG治理與披露工作，每年至少召開四次會議，討論ESG重要事宜。







公司高度重視與內外部利益相關方的溝通，定期對ESG議題的重要性進行評估。公司董事會定期審議ESG議題的重要性評估結果，並以此作為依據，明確ESG治理工作的核心方向與重點任務；指導開展ESG風險識別、評估及管理工作，確定ESG風險管控的重點領域，確保公司建立適當有效的ESG風險管理和內部監控系統。公司設立與業務發展密切相關的ESG目標，董事會對目標的行動計劃與完成情況進行監督和審查。

本報告經企業管治委員會審核討論同意後，報公司董事會審議，已於2026年4月22日經董事會審議通過。



▼ 利益相關方參與

利益相關方的期待與反饋，是我們精進ESG管理與表現的關鍵指引。我們悉心聆聽來自內外各方的聲音，通過多元的溝通平台，深入了解各界對小馬智行的期許與訴求，並及時予以回應。

利益相關方群體	主要關注議題及事宜	主要溝通方式
政府及監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 排放物管理 資源與能源使用 環境及天然資源保護 氣候變化應對 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告與公告 公司網站 信息披露 來訪接待
股東及投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商業道德與公平競爭 氣候變化應對 產品質量與安全 員工權益與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期報告與公告 投資者問詢 公司網站、投資者關係頁面 新聞發佈會、交流會 路演 日常溝通與匯報
員工 	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益與福利 人才吸引與保留 職業健康與安全 用工規範 產品質量與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 勞動合同與人事制度 員工溝通會 員工培訓 自動駕駛安全與風險管理 公共道路安全責任 員工績效考核與反饋 員工關愛活動
客戶/用戶 	<ul style="list-style-type: none"> 用戶權益與服務 產品質量與安全 科技創新與研發 信息安全與隱私保護 綠色產品與技術 	<ul style="list-style-type: none"> 小馬智行APP 微信公眾號 用戶服務熱線 自動駕駛安全與風險管理 公共道路安全責任 市場調研 線上及線下宣傳推廣
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續供應鏈管理 商業道德與公平競爭 職業健康與安全 產品質量與安全 科技創新與研發 	<ul style="list-style-type: none"> 項目採購 供應商合同與協議 供應商審核與評估 知識產權保護 用戶權益與服務 供應商培訓 供應商會議
社區、非政府組織及媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 環境及天然資源保護 氣候變化應對 用戶權益與服務 產品質量與安全 社區參與及社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 志願者活動 社區及非政府組織交流 自動駕駛安全與風險管理 公共道路安全責任 新聞發佈會、記者會 社交媒體互動 公司網站

▼ 實質性議題分析

小馬智行重視對ESG議題識別、評估和管理。本年度，我們根據香港聯交所「ESG報告守則」，參考國際主流報告框架與ESG評級關注議題等標準，結合公司業務發展及行業特性，建立ESG議題清單。我們通過調研問卷的方式，深入了解利益相關方對各項ESG議題的反饋意見，並基於問卷調研結果，識別出自動駕駛安全與風險管理、公共道路安全責任、產品質量與安全、氣候變化應對等利益相關方重點關注的議題。

公司ESG議題對利益相關方的重要性程度列示於下圖：

實質性議題分析矩陣



專題

安全與責任並行
讓自動駕駛觸手可及



我們的ESG理念： 安全與責任並行， 讓自動駕駛觸手可及



小馬智行自成立以來，始終致力於實現「讓自動駕駛觸手可及」的企業願景，以將安全、可持續且便捷的出行方式帶給全世界。在這一過程中，「Safety First 安全第一」不僅是公司最重要的原則，更是深深植根於我們文化中的核心信念。

我們認為，自動駕駛作為一項高度複雜的系統工程，唯有建立在嚴謹的安全文化、對最佳實踐的持續遵循以及審慎周密的開發流程之上，才能在真實道路環境中實現長期穩定運行。為此，小馬智行匯聚世界優秀人才，在技術研發、產品設計、生產運營及日常管理各環節中系統落實安全要求，並通過持續的風險識別與控制、流程管理優化，以及多環境、多地域的道路測試，提升系統在複雜交通場景中的可靠性與可控性，強化對罕見「邊緣案例」的識別與應對能力。在保障安全的前提下，我們協同行業上下游合作夥伴，逐步推出自動駕駛出行及物流服務產品，使技術在實際應用場景落地，讓自動駕駛可看、可聽、可感，真正走進每個人的生活。



小馬智行關注技術對道路安全、交通效率、能源結構與產業形態的長期影響。我們認為自動駕駛的價值不僅體現在技術能力提升，更體現在對社會運行方式的深遠改變：在道路安全層面，自動駕駛有望降低人為失誤帶來的風險；在效率層面，通過智能調度與系統優化提升交通與物流組織能力；在綠色發展層面，結合電動化與智能化技術，支持低碳出行模式；在社會層面，為不同群體提供更加多元的出行選擇；在產業層面，推動人工智能與交通服務體系的協同創新。

為此，我們堅持技術創新與社會責任並重，在深耕技術、迭代產品與服務的同時，高度重視員工發展、用戶體驗及社會責任，將低碳與綠色理念融入日常辦公、生產和無人車運營，通過公益活動、科普講座和公眾體驗等方式，積極構建社會對自動駕駛技術的理解與信任。我們將繼續推進制度建設與運營實踐，讓安全與責任並行，使自動駕駛在服務和促進社會發展進程中貢獻更多力量。



高效治理， 護航穩健發展

相關SDGs目標：



小馬智行將穩健的公司治理視為自動駕駛技術邁向商業化規模應用的核心底座。我們通過構建權責清晰、獨立透明的管治體系，將合規管理與風險防控深度嵌入技術研發與日常運營的全生命周期，恪守商業道德與公平競爭底線，提升組織在複雜全球環境下的治理韌性。



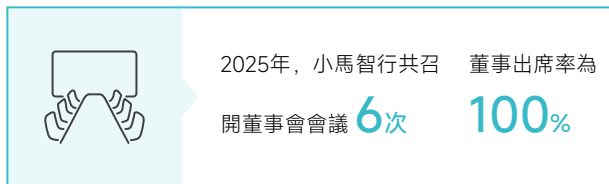
合規經營

小馬智行以合規經營為底線，持續優化董事會結構，強化董事會獨立性及多元化建設，並將可持續發展與安全治理深度融入決策與激勵體系。通過完善的風險管理架構、系統的廉潔合規建設及全流程的舉報保護機制，我們不斷提升治理效能，為自動駕駛技術的安全落地與業務可持續發展奠定堅實根基。

▼ 董事會和管理層設置

我們嚴格遵守上市地及經營所在地法律法規，建立了權責明確、運行高效的治理架構。董事會由具備自動駕駛、人工智能、企業運營、資本市場及法律合規等多元背景的專業人士組成，結構互補，能夠為公司戰略制定與監督提供專業支撐。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會四個委員會，在戰略審議、經營監督、財務管控及管理層履職評估等方面發揮重要作用，為董事會科學決策提供支持。公司管理層由在人工智能算法、複雜工程管理與國際金融財務等領域擁有豐富經驗的核心人才構成，依託深厚的技術積累與敏銳的商業判斷，保障公司在前沿技術研發與複雜商業環境中的高效執行。

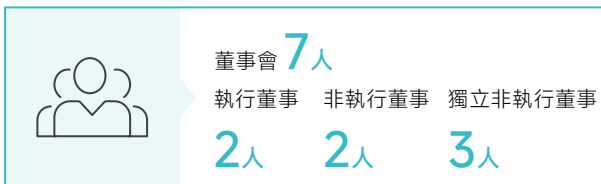
董事會高度重視可持續發展，將ESG理念融入戰略決策與長期規劃，以推動公司的穩健、持續成長。董事會下設委員會職權範圍等詳細信息可通過香港聯交所披露易網站 (<https://www.hkexnews.hk>) 與公司投資者關係網站查閱 (<https://ir.pony.ai/zh-hans>)。



▼ 董事會獨立性

我們重視董事會獨立性及其在治理中的監督作用。董事會由七名董事組成，包括兩名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。獨立非執行董事在公司董事會下設四個委員會中均占多數席位，確保其有充分時間和機會審議討論公司重大事項並向董事會提供意見及建議。全體董事會成員均具備多元專業背景與豐富經驗，能夠在戰略決策與監督管理之間形成有效制衡，並獨立於控股股東和管理層履行職責，維護全體股東利益。

我們建立了系統的支持機制及規範透明的議事程序，所有董事會會議均提前通知並發送議案資料，保障獨立董事充分審閱和審慎決策。董事長定期與獨立董事單獨舉行會議，外部審計師亦保持獨立匯報機制，確保監督信息不受管理層干擾。我們每月向全體董事提供經營、財務及監管動態信息，提升其決策透明度與風險識別能力。通過上述制度安排，確保董事會在保持決策效率的同時，持續發揮獨立、客觀與審慎的監督職能。



▼ 董事會多元化

我們致力於推動公司的多元化文化，通過考慮企業管治架構的多項因素，在切實可行的情況下努力促進多元化。我們已採納《董事會多元化政策》，在董事提名與遴選環節，系統考量專業經驗、技能結構、行業認知、性別、年齡、文化背景等多元維度，使董事會成員在知識體系、決策視角與實踐經驗上形成均衡互補，推動董事會結構與公司戰略發展階段相匹配。提名委員會定期審查《董事會多元化政策》，制定並監督實行政策的可量化目標及目標的相關進展，確保政策持續有效。

公司現任董事會成員涵蓋工程、計算機科學等核心學科領域，具備深厚的專業教育背景與豐富的行業實踐經驗，年齡結構覆蓋不同代際，且包含女性董事參與。多元化的董事會構成幫助我們提升戰略判斷的全面性與前瞻性，全面把握行業發展趨勢，精準評估戰略實施風險，為公司長期發展提供穩健支撐。

小馬智行董事會成員情況

姓名	性別	職位	專業能力		
			行業經驗 ³	風險管理經驗 ⁴	財務管理經驗 ⁵
彭軍	男	董事會主席兼首席執行官			
樓天城	男	執行董事兼首席技術官			
張斐	男	非執行董事			
Takeo Hamada	男	非執行董事			
戴國良	男	獨立非執行董事			
邱子磊	男	獨立非執行董事			
Asmau Ahmed	女	獨立非執行董事			

▼ 董事與高級管理層薪酬管理

公司在董事及高級管理層的薪酬以袍金、基本工資、住房公積金、津貼及實物福利、僱主對退休福利計劃的供款、以股份支付的薪酬等方式支付。我們不僅關注財務與業務目標的達成，也系統評估董事及高級管理層在推動安全文化、落實ESG相關戰略與舉措等方面的表現，其中包括節能減排、能源管理、低碳運營等與氣候變化相關的管理工作，相關評估及考核結果與績效薪酬掛鉤。通過將可持續發展的責任落實到每一位管理層成員，以及將可持續發展的目標融入到對管理層的綜合績效考核與激勵中，我們驅動管理層持續深化可持續發展實踐。

3. 指擁有自動駕駛及人工智能、汽車領域專業知識，或擁有在自動駕駛及人工智能企業、汽車企業的任職背景。

4. 指擁有風險管理領域專業知識，或曾任職風險管理相關職位的經驗背景。

5. 指擁有財務、會計等領域專業知識，或曾任職財務、審計相關職位的經驗背景。

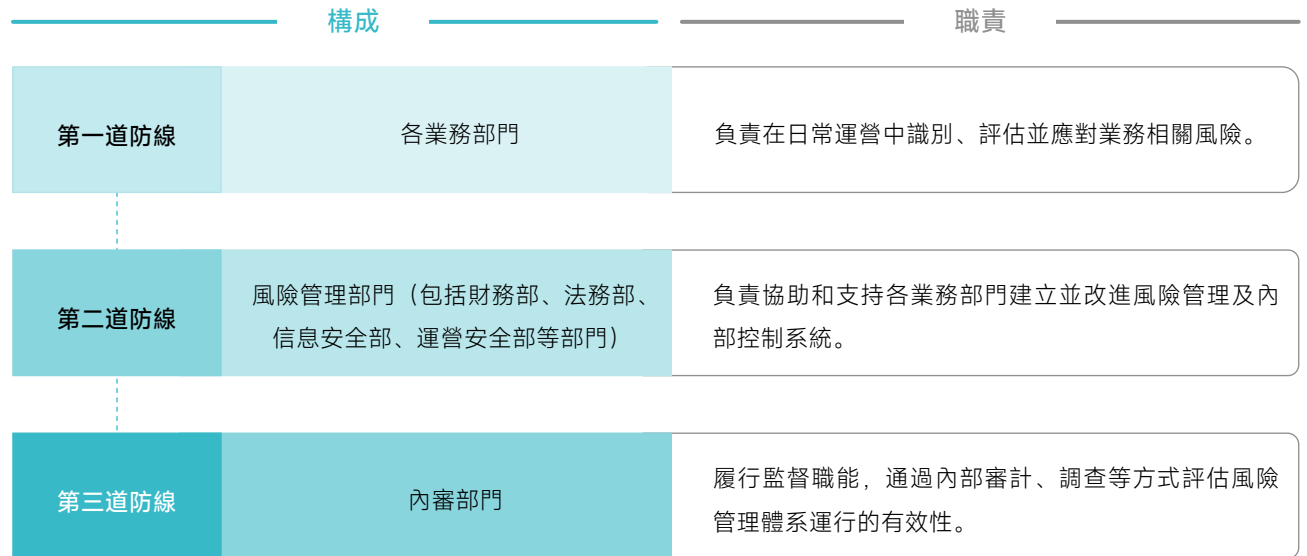
風險管理

小馬智行高度重視風險管理與內部控制，以「三道防線」為核心架構，對主要風險進行持續識別、評估與監控。我們嚴格遵循適用監管要求及成熟管理框架，不斷完善風險治理機制，並將ESG相關議題全面融入風險管理，強化全員風險防控能力，為公司長期穩健運營提供堅實保障。

▼ 風險管理體系

充分且有效的風險管理及內部控制體系是我們實現戰略目標的重要保障。小馬智行董事會承擔全面風險管理的最終責任，負責保證公司建立充分有效的內部控制體系，並至少每年對內部控制的有效性進行審閱，其中涵蓋ESG等重大風險領域。審計委員會負責財務報告監督、外部審計師管理、內部控制與風險管理、內部審計職能監督、道德與合規檢查等工作，定期與管理層溝通主要風險敞口及相應的監控與應對措施，確保相關機制持續有效。

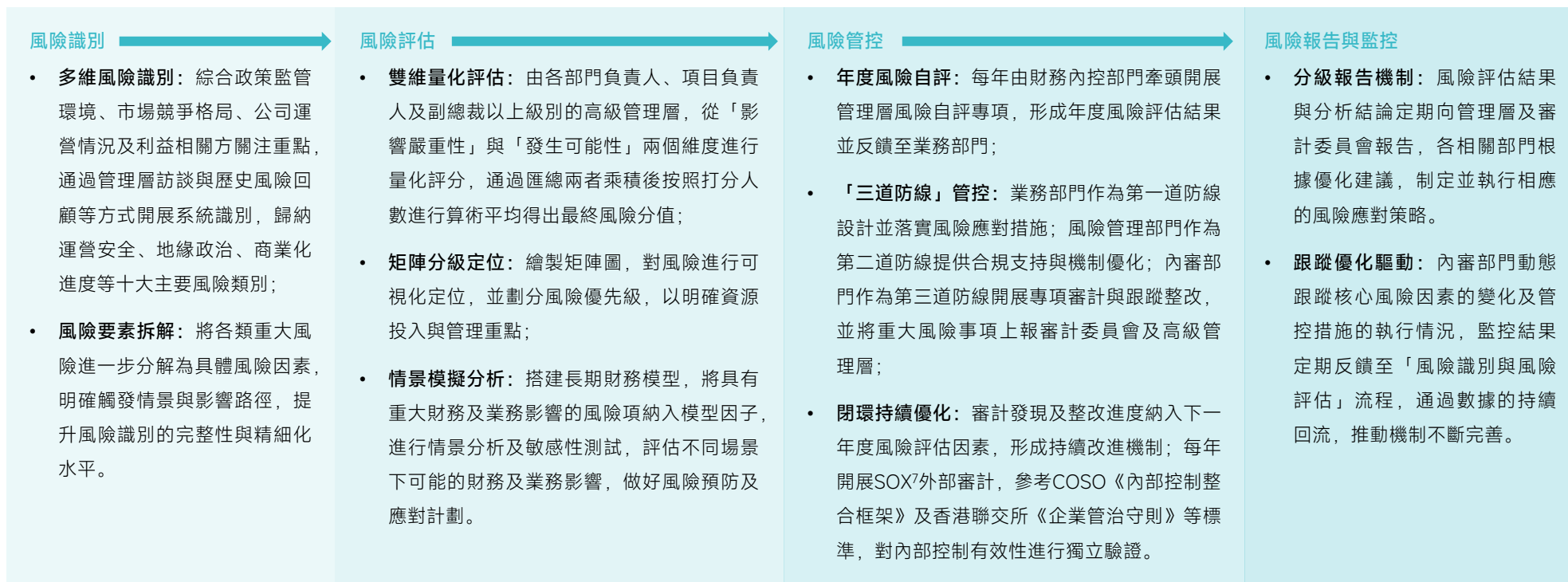
我們圍繞信息安全、數據治理、商業合規等關鍵領域制定《全面風險管理制度》《信息安全制度》《數據分類分級制度》《小馬智行反賄賂反腐敗政策》等一系列制度，並參照國際通行的COSO⁶企業風險管理框架，結合公司經營需求，建立「三道防線」風險管理體系與架構：



6. COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission 美國反虛假財務報告委員會下屬發起人委員會。

▼ 風險管治流程

我們秉持「預防為主、動態治理」的策略，通過風險識別、風險評估、風險管控、風險報告與監控全流程，有效保證各項風險管理工作落地實施。



▼ 風險文化建設

我們致力於構建「全員參與、分層分級、場景觸達」的風險文化體系，積極開展專項材料研判、系統化培訓與常態化宣貫，全面增強全體董事、高級管理層及員工對風險議題的理解與應對能力，加強風險文化賦能。

我們建立了覆蓋全體員工的合規賦能機制。新員工及實習生在入職時即開展涵蓋信息安全合規、廉潔合規等內容在內的紅線教育，確保合規與風險意識在入職時深度植入；定期組織全體員工或特定崗位員工參與交易政策、競業限制、廉潔合規、安全生產、知識產權保護等各類專題培訓，高頻喚醒全體的風險底線思維。針對管理層等具備特定管理職責的群體，我們實施精準的能力提升計劃。此外，我們每月面向倉庫作業、產線裝調及車輛運營等一線操作人員開展專項安全培訓，涵蓋作業安全、應急處置、職業健康等主題，將風險防控具體落實到每一個操作細節與運行工況中。

7. 指美國《薩班斯-奧克斯利法案》(Sarbanes-Oxley Act)，是全球公認的內部控制與財務報告合規的最高標準之一。本集團通過引入 SOX 外部審計，旨在對標國際最佳實踐，確保內部控制評價的獨立性與公信力。

商業道德與公平競爭





小馬智行對貪腐及不正當競爭行為持「零容忍」立場，通過制度建設與獨立審計機制，構建誠信陽光的商業生態。我們以商業道德準則為基石，在研發投入、供應鏈採購等高風險領域預設「防火牆」，確保公司資源使用的透明度。

商業道德管理體系

小馬智行嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》等運營所在地適用的法律法規及標準規範。我們制定《小馬智行反賄賂反腐敗政策》，內容涵蓋禮品贈送與收受、業務招待、聘用機會、慈善捐贈、第三方合作、員工行為責任及舉報機制、美國《反海外腐敗法》（FCPA）合規等關鍵領域，規範全體員工及供應商等合作夥伴的廉潔從業行為，明確違規紅線與處理機制。

我們構建了以董事會為最高監督機構，審計委員會和職業道德委員會為監督核心，內審部負責開展具體工作的多層次商業道德管理體系，嚴厲打擊任何違法違規或不正當行為。

小馬智行商業道德管理架構及職責

	董事會	確立公司的道德與合規治理框架，決策、指導、監督和審批商業道德合規建設相關事項。
	審計委員會	監督道德和合規事務，確保公司道德規範及行為準則符合適用要求，舉報及追責機制得到有效執行。
	職業道德委員會	監察《小馬智行反賄賂反腐敗政策》的執行情況，受理以下事項的舉報，並就相關案件開展內部合規調查： <ul style="list-style-type: none"> 洩露公司保密信息、用戶隱私等危害信息安全的行為； 行賄、受賄或其他違反廉潔政策的行為； 騷擾、歧視等不當行為； 其他違反法律規定，或違反小馬智行規章制度的行為。
	內審部	執行職業道德委員會的具體工作，並定期向審計委員會匯報。

我們重視與合作夥伴的合規協同，將廉潔與合規要求深度嵌入供應商准入與管理全流程。在供應商入庫審查環節，我們要求所有供應商必須簽署《廉潔合作函》，明確反商業賄賂的具體規定，並說明違規處理方式與舉報投訴渠道。供應商需提交《潛在合作夥伴合規問卷》《保密承諾函-供應商》等文件，披露其利益衝突情況，承諾履行保密義務並遵守招投標規範。我們在供應商《採購通用條款》中亦增設廉潔合規條款，傳遞陽光合作道德標準。

我們建立了覆蓋多場景的內部自查工具及報備通道，為員工提供規範、便捷的申報渠道。員工可通過該機制主動披露如對外投資、親屬在供應商任職等利益衝突事項，也可進行廉潔報備，當發生收受禮品及上交、接受無法拒絕的超規招待、遭遇他人索賄、發現外部機構試圖獲取公司保密信息等情形時，予以備案。

商業道德文化建設

我們聚焦商業道德文化建設，多措並舉健全廉潔合規培育體系，強化員工廉潔合規意識與職業素養。我們依託內部平台建立了常態化廉潔合規宣導與服務體系，每季度通過專題欄目推送解讀、案例警示等內容，強化員工對行為準則與合規紅線的理解，並在內部服務平台設置自動化應答與人工支持相結合的諮詢機制，幫助員工在實際業務場景中及時獲取合規指導。

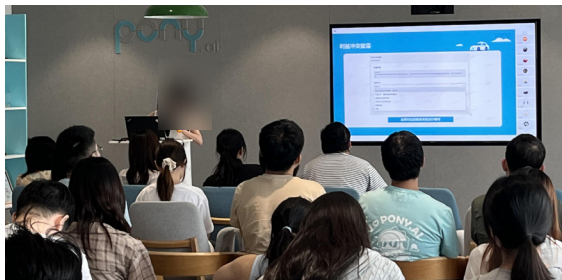


董事培訓重點圍繞香港聯交所《上市規則》下的合規責任及反貪污要求進行，董事培訓覆蓋率達100%；全員培訓圍繞公司反賄賂反腐敗政策、利益衝突管理及典型風險場景展開；我們要求所有新入職員工及實習生完成廉潔合規培訓，攜手員工踐行高標準的商業行為規範。



反賄賂反腐敗專項合規培訓

2025年7月，我們面向全體員工組織反賄賂反腐敗專項合規培訓。本次培訓採用「專題課程講授+線上合規測試」相結合的教學模式，通過講解合規政策與商業道德規範，並結合實際案例解析，深化全體員工對廉潔管理要求與商業道德標準的理解與實踐。



專題課程講授



線上合規測試

公平競爭管理

我們遵循公平競爭原則，嚴格遵守反不正當競爭及反壟斷相關法律法規，明確禁止任何形式的商業賄賂、利益輸送、串通投標、虛假宣傳或其他擾亂市場秩序的行為。相關要求已納入公司制度規定，並通過合規培訓持續強化員工合規意識。

我們重視行業自律與外部協同治理。作為陽光誠信聯盟和企業反舞弊聯盟會員單位，我們積極參與聯盟組織的行業交流與合規共建活動，致力於推動行業廉潔生態建設，提升反舞弊與反腐敗治理水平。



參與陽光誠信聯盟、企業反舞弊聯盟組織的行業論壇

舉報與投訴管理

小馬智行致力於遵守高標準的商業行為規範，以合法、公平公正、誠信等合乎商業道德標準的方式開展業務。我們不斷完善投訴舉報機制，鼓勵員工及外部利益相關方對任何小馬智行員工或合作夥伴涉嫌貪污、賄賂或其他違反職業道德及合規要求的行為進行舉報，並為其提供多種實名及匿名的舉報途徑，包括舉報郵箱、信件郵寄等。

▼ 舉報渠道



電子郵件地址：jubao@pony.ai



信件郵寄地址：中國廣東省廣州市南沙區明珠開發大廈12樓
職業道德委員會



舉報渠道及須知公示：

- 公司官方網站 - 陽光小馬頁面
- 微信公眾號 - 陽光小馬頁面
- 飛書職業道德委員會訂閱號 - 陽光小馬頁面
- 供應商入庫材料
- 供應商採購通用條款、反腐敗反賄賂條款
- 培訓宣導
- 郵件通報
- 合規推送文章

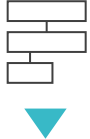


▼ 舉報處理流程



接收舉報

- **72小時反饋機制：**收到舉報後72小時內向舉報人反饋已收到舉報信息；若信息不充分，將及時請舉報人補充材料，確保調查啟動前相關信息合理收集。



評估分類

- **分級分類處理：**對屬於舉報平台受理範圍的事項，交由職業道德委員會受理；不屬於舉報平台受理範圍的事項，根據舉報內容轉交相關部門處理，提高處理效率。



啟動調查

- **啟動調查程序：**當舉報人提供完善的相關信息，舉報有明確的對象、違規事件、有證據或有可能收集到證據時，啟動內部調查程序。
- **跨部門協同調查：**根據舉報事項，協同人力資源部、法務部、信息安全部等相關部門共同調查，確保調查專業性與獨立性。



出具報告

- **形成調查報告：**對案件背景、案件線索來源、調查手段、主要發現、調查結論及相關證據材料進行梳理，形成書面報告。



結案複盤

- **結案審查與評估：**對調查範圍完整性、證據材料充分性、是否存在未澄清疑點及調查結論可靠性進行綜合評估，確保調查程序合規，事實認定準確。



補救整改

- **整改與警示教育：**依據調查結論落實相應整改措施，包括對違規人員予以紀律處分、將涉及賄賂等不當行為的供應商納入合作黑名單等，優化內部制度與流程，並開展針對性培訓與警示教育，提升治理與風險防範能力。

▼ 舉報人保護

公司高度重視舉報人權益保護，建立健全舉報人及信息保護機制，為舉報行為提供制度保障。我們在《小馬智行反賄賂反腐敗政策》中明確「對不當行為的舉報」規定，承諾對舉報人姓名、聯繫方式等身份信息及舉報內容予以嚴格保密，並明文禁止對任何尋求合規建議、提出舉報或拒絕參與違規行為的員工及第三方實施打擊報復。該禁止性規定已納入公司年度全員合規培訓內容，確保各級員工充分知曉並遵守。

在舉報受理、調查與處理的全程中，我們始終堅持最小必要知悉原則，自收到舉報起即啟動信息保護機制，將相關信息限定於必要的調查人員範圍，並通過加密與權限管理等措施加強信息管控，防範潛在打擊報復風險，切實保障舉報人合法權益。

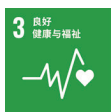




隨著自動駕駛技術逐步走向規模化應用並融入公眾出行體系，安全已成為其獲得社會信任和實現長期發展的前提。自動駕駛系統的安全表現不僅關係到用戶體驗，更關乎道路交通參與者的生命安全和社會公共利益。相較於輔助駕駛，自動駕駛系統對安全承擔更高標準的責任，其運行決策完全由系統獨立完成，因此必須具備更為嚴格、系統化的安全保障能力。

安全第一， 嚴謹負責任的 自動駕駛

相關SDGs目標：



小馬智行始終將「安全第一」作為不可動搖的核心原則，並將其視為公司文化價值觀的重要組成部分，貫穿技術研發、產品設計、運營管理與日常決策的各個環節。這一原則既源於公司對社會責任的主動承擔，也高於法律法規監管的最低要求。我們將安全、合規與風險等管理要求納入治理和技術研發體系，持續關注自動駕駛相關的法律法規變化與監管重點，使安全成為技術演進和規模化運營的前提條件。

基於對社會責任的長期理解，我們設定了「安全第一、生命至上」、「算法與模型留痕」、「嚴禁編造或散佈虛假、誤導信息」、「強化公眾溝通與科普」等核心指標，重視和解

決研發測試和運營服務過程中每一項潛在的安全風險，強化算法與模型的可追溯性，在發佈研究成果和推廣產品時確保所有信息真實、準確、可核驗，並通過公眾溝通與科普，幫助社會理性理解自動駕駛技術的能力與邊界。

基於長期公開道路運營數據，我們的自動駕駛系統整體安全表現顯著優於人類駕駛員，在事故率維度達到約10倍優於人類駕駛員的水平，相關保險成本約為人類駕駛員的50%。截至本報告期末，公司累計全無人運營中，共發生1起觸發安全氣囊的交通碰撞事件，經事故調查及責任認定，該事件未造成人員傷亡，公司車輛被認定為無事故責任，安全系統有效發揮保護作用，體現公司在自動駕駛安

全管理方面的嚴格標準與可靠性。我們將創新技術與成熟的安全與工程原則相結合，充分發揮自動駕駛技術和軟件創新的變革潛力，遵循車輛安全工程領域積累的最佳實踐，確保車輛乘員及其他道路交通參與者的安全。

基於上述安全理念與實踐成果，我們構建了覆蓋運營安全與產品安全、質量保證以及信息安全與隱私保護的系統化安全管理框架，推動自動駕駛技術在更大規模、更複雜場景下穩健發展，將自動駕駛負責任地帶向千家萬戶。



運營安全與產品安全

行車安全是自動駕駛企業的核心責任，也是我們實現規模化運營的前提條件。小馬智行將行車安全表現視為長期戰略目標，確保技術進步始終以公共安全為邊界與底線。



質量保證

質量保障是安全體系的工程基礎。小馬智行強調從產品設計到交付全生命周期的可靠性與一致性管理，通過系統化質量管控確保安全能力能夠被穩定複製和規模化輸出。



信息安全與隱私保護

信息安全是自動駕駛走向基礎設施化發展的重要保障。小馬智行將數據安全與隱私保護納入整體安全戰略，在推動技術創新的同時，確保信息治理能力與社會責任要求相匹配。

運營安全與產品安全

運營安全與產品安全是我們技術落地的前提。小馬智行不斷加強對安全風險的識別與管控，確保我們的產品與服務能夠在公開道路環境中保持可控、可預期的安全表現，為公眾出行提供可靠保障。

▼ 全生命周期安全管理體系

我們已建立由集團安全生產委員會、各子公司、運營中心安全生產委員會及全員參與執行的三級安全管治架構，確保安全管理職責明確、響應迅速。集團安全生產委員會定期總結重點安全生產工作與風險識別情況，分析與討論重點安全問題與應對方案，並由高級管理團隊研判與決策；各子公司、運營中心安全生產管理委員會每月討論安全政策與重大問題，總結月度安全相關工作；公司定期舉行安全生產雙月會，集中複盤典型或突發安全事件，推動經驗共享與改進。

圍繞「安全第一、預防為主、綜合治理」的管理方針，我們構建了系統化的安全管理體系，確保安全管理機制覆蓋系統設計、產品理念、開發測試與日常運營等全生命周期。我們已制定《小馬智行安全管理制度》《交通安全應急處理制度》《車輛定期例行檢查制度》等管理制度，切實保障安全工作的具體落地。

在安全隱患排查與治理方面，我們建立了分層級、常態化的檢查機制：在區域層面，由安全生產委員會每季度開展全業務線安全檢查；在部門層面，各部門運營安全生產小組每月開展部門安全檢查；在一線層面，由生產班組負責人或安全員每日開展針對性檢查，並針對排查出的安全隱患，實行分級評估與台賬化管理，明確整改措施、資金安排、完成期限及責任人，確保隱患治理形成閉環。

在安全工作管理方面，公司安全生產委員會通過年度重點安全工作安排強化管理監督，包括簽訂全員安全生產責任書、開展特種設備年檢和現場處置方案演練、組織職業病防治和安全生產法律法規宣傳活動等，推動安全生產責任有效落實。我們開展覆蓋不同崗位和業務場景的多維度安全培訓，包括責任與管理崗培訓、員工日常培訓、特種作業培訓等，確保全員安全意識與專業能力的提升。

安全培訓類別

培訓內容

責任人與管理崗培訓

面向各級安全責任人、管理人員，開展崗位資質培訓，提升安全領導力。

安全標準化培訓

面向安全員及司機團隊，由出行運輸行業及安全管理的專家定期進行培訓，同時，每月組織安全會議，邀請交通管理部門分享安全注意事項和典型安全案例；我們設立安全獎等激勵機制，開展月度考核，鼓勵團隊踐行安全文化。

員工日常培訓

面向全體員工，通過日常安全培訓，提升員工安全意識、風險識別、應急處置及自救互救能力。

專崗專訓

面向特種作業及設備人員，確保其具備相應資質後方可上崗。

新工藝 / 技術培訓

面向使用新技術、設備人員，開展專項安全培訓。

▼ 嚴謹的技術研發流程

圍繞運營與產品安全目標，小馬智行構建了以國際標準為參照的技術研發與驗證體系，在研發階段即系統性引入安全要求，確保關鍵技術在進入實際運營前具備穩定、可驗證的安全表現。我們將擴大車隊投放和降低事故率作為核心研發目標之一，通過優化虛擬司機能力、強化車輛運營維護管理等舉措，持續提升系統安全性與可靠性。

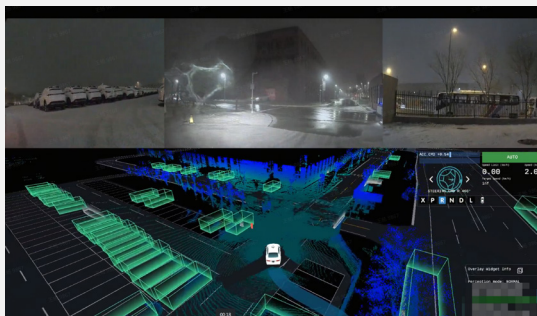
我們在研發迭代流程中積極參考A-SPICE汽車軟件過程改進和能力測定、ISO 26262道路車輛-功能安全標準、ISO 21448道路車輛-預期功能安全標準等國際標準，建立覆蓋硬件驗證、軟件審核與集成、離線評估和實際測試等全鏈路的研發與測試流程，主要包括：

- **硬件驗證：**嚴格執行覆蓋設計驗證測試（DVT）、工程驗證測試（EVT）、高溫極端測試和壽命加速測試的全生命周期測試，保障硬件穩定性與可靠性；
- **軟件審核與集成：**建立嚴格的代碼規範和審核機制，通過單元測試與仿真自動化驗證，降低軟件發佈過程中的潛在安全風險；
- **離線評估：**依託具備高保真與強交互能力的世界模型 *PonyWorld*，開展大規模仿真測試，生成並復現真實長尾場景⁸，通過離線評估與仿真測試，對系統安全性進行充分驗證；
- **實際測試：**圍繞系統研發、能力優化或版本更新等不同階段，開展封閉場地針對性測試與公開道路驗證，對系統在交通環境中的安全表現進行持續評估，確保滿足安全標準後方可投入對外運營。

惡劣天氣



借助激光雷達和毫米波雷達，我們的自動駕駛車輛能夠在颱風、沙塵暴、暴雨、暴雪等惡劣天氣下得到周圍車輛準確的位置信息和速度信息。我們基於大量路測數據訓練學習模型，對激光雷達的屬性進行準確分類，將沙塵、雨水、雪花與真實障礙物區分開來，在保證安全的前提下，提升乘車體驗。



於惡劣天氣下行駛

高峰期行駛



我們的自動駕駛車輛穿行在繁忙的城市道路中，能夠應對形形色色的路況，在上下班高峰期完成自動駕駛。借助長焦攝像頭，我們能夠比人眼看得更遠，識別紅綠燈變化、障礙物出現、超車等場景，下游的規劃和控制模塊根據相關信息更早和平穩地進行減速，優化乘車體驗。



於高峰期行駛

路遇小動物



針對遇到小動物過馬路的場景，我們專門設計了對小物體檢測友好的深度學習網絡結構，通過多傳感器融合的方式提高檢測準確性和穩定性，在路遇小動物時，有效進行避讓。



8. 指罕見、複雜且不可預測的駕駛情況，雖然不常發生，但對於確保自動駕駛系統的安全性和可靠性至為重要，例如行人突然穿越、駕駛員行為不穩定或惡劣天氣狀況。

▼ 持續提升安全管理水平

公司圍繞自動駕駛系統在研發和運營過程中的潛在風險，建立了以預防為導向的安全風險識別與治理機制。基於「海恩法則⁹」的風險管理理念，我們將風險前置識別作為安全管理的重要基礎。

我們強化安全風險的識別、評估與處置能力，通過數據驅動方式提升安全管理的系統性和前瞻性。在產品設計和算法開發過程中，通過雙保險和冗餘設計降低單點失效風險，並對易受傷的交通參與者設置更為嚴格的安全考量。同時，依託自動化技術能力和高置信度的數據分析流程，不斷提升安全風險的監測、預警與評估水平。

2025年，小馬智行已獲得ISO 26262道路車輛-功能安全標準體系流程認證，相關流程覆蓋危害分析與風險識別、系統安全架構設計、預期功能安全等關鍵環節。我們的自動駕駛車輛基於ISO 26262全正向安全設計要求構建，擁有全面功能安全和冗餘保障。我們設定明確的安全目標底線：當自動駕駛系統或車輛發生單點失效時，系統仍可保持安全行駛與運營能力；發生雙點失效時，系統能夠完成安全停車，包括安全靠邊停車、車道線內停車或必要時實施安全緊急制動。此外，我們與專業諮詢機構合作，圍繞系統設計、冗餘安全設計、安全管理等方面開展相關培訓與實踐，夯實公司在功能安全和運營安全方面的專業能力。

9. 海恩法則強調事故的發生是量的積累結果，即「微小風險可能演化為重大安全事件」。

冗餘設計

為提升自動駕駛系統在複雜和極端場景下的安全性與可靠性，我們在系統架構和運營層面引入多重冗餘的安全機制。我們的自動駕駛系統採用感知冗餘、決策控制冗餘、定位模塊冗餘、電源冗餘等多模塊冗餘設計，確保在單一模塊異常情況下系統仍可保持安全運行。在新系統或新版本軟件切換或測試的初期，我們通過配置穩定性較高的測試車輛和配備經驗豐富的安全員，為系統運行提供多層防護。同時，在運營過程中開展風險監測與評估，根據評估結果動態調整運營策略。

多重冗餘設計

20+ 重安全冗餘

7 類 自動駕駛軟件系統冗餘	7 類 自動駕駛硬件套件冗餘	5 類 車輛平台冗餘	3 類 用戶交互服務冗餘
<ul style="list-style-type: none"> • 多重降級系統冗餘 • 故障檢測與系統仲裁模塊冗餘 • 系統間算法異構冗餘 • 系統間通信冗餘 • 系統間路徑交叉驗證冗餘 • 系統內定位、感知多傳感器融合冗餘 • 系統內定位、感知、預測、路徑規劃、控制等多算法融合冗餘 	<ul style="list-style-type: none"> • 傳感器FOV多重覆蓋 • 計算單元冗餘 • 定位傳感器冗餘 • 蜂窩網絡通信冗餘 • 冗餘事故檢測 • 儲存冗餘 • 傳感器清潔冗餘 	<ul style="list-style-type: none"> • 駐車冗餘 • 轉向冗餘 • 制動冗餘 • 電源冗餘 • 線控冗餘 	<ul style="list-style-type: none"> • 車外安全提示冗餘 • 手機近場通訊冗餘 • SOS呼救冗餘
<h3>1000+ 項監控設計</h3>		<h3>多重 降級策略</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> • 基於ISO 26262全正向安全設計，千餘項監控機制與Normal功能並行運行 • 另有系統安全狀態設計，全面分析系統失效形式及安全狀態 		<ul style="list-style-type: none"> • 在複雜場景下，選擇最優的MRM軌跡，保證安全的同時，提高系統可用性 	

監測安全

我們通過仿真測試與實際道路測試相結合的方式，對自動駕駛系統安全性進行全方位驗證。我們已建立多維度、立體化的安全度量指標體系，結合評估體系、整車模擬測試、回歸自動化仿真和大規模仿真測試，擴展對複雜交通場景的覆蓋能力。在實際路測方面，我們通過從封閉場地到公開道路的逐級驗證，並在主要版本更新階段進行額外的實際道路測試，依託基礎設施平台，實現測試數據的自動化監測、挖掘、處理和驗證，為自動駕駛系統在不同城市和應用場景下的安全運行提供量化依據。

車隊管理系統



車隊管理系統

▼ 应急管理

小馬智行圍繞自動駕駛技術在實際運營中可能面臨的突發風險情景，建立覆蓋組織架構、應急預案、響應流程和能力建設的應急管理體系，確保在事故發生時能夠快速響應、科學處置，最大限度降低對人員安全和運營秩序的影響。

我們已建立由安全生產第一責任人為組長的應急安全領導小組，下設綜合協調、現場搶救、後勤保障和善後處理等專項工作小組，明確各層級職責分工，提升應急響應的組織效率。對於道路交通事故、消防安全事故、運營事故等不同事故類型，建立完整的應急預案體系，包括《車輛交通安全事故專項應急預案》《全無人自動駕駛車輛交通安全事故專項應急預案》《車輛自燃事故專項應急預案》等專項預案，為各類突發情形提供清晰指引。

針對全無人自動駕駛車輛，我們制定專門的應急事件處置流程，明確救援人員與遠程協助員的職責分工和操作規範，有效應對車輛碰撞、火災、極端天氣等各類場景。在日常管理中，通過車輛「三檢¹⁰」制度落實、駕駛（安全）員資質和狀態檢查、路線安全評估等舉措，夯實日常風險防控基礎，利用視頻智能監控等技術手段，動態監控安全風險。我們已建立規範的信息報告程序，規範不同等級事故的報告時限和內容要求，確保信息傳遞及時準確。

我們通過應急培訓、實戰演練和物資保障提升應急處置能力，配備必要的消防與安全防護物資。2025年，公司共組織12次應急演練，覆蓋公司安全管理團隊，確保全員參加落實到位。演練內容覆蓋車輛消防、車輛故障、車輛碰撞等運營全鏈路風險點。我們將演練中識別出的整改項編入救援演練教材，最終實現「實踐 - 複盤 - 優化」的閉環管理。



小馬智行安全會議



小馬智行消防安全知識培訓

10. 指出車前、行駛中和收車後（交接班時）的安全檢查工作。

質量保證

小馬智行堅守匠心精神，嚴格把關產品質量，密切關注社會與公眾對自動駕駛產品和服務的需求與市場變化，構建並不斷完善質量與安全管理體系，深化質量文化建設，以質量保證推動公司的長遠發展，打造更優質的自動駕駛產品與服務體驗。

▼ 產品質量管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等運營所在地的相關法律法規，建立了覆蓋產品全生命周期的質量管理體系，研發與委外生產均遵循汽車行業相關標準。

我們的主要產品統一選用車規級零部件，並嚴格遵循美國汽車工業行動集團（AIAG）發佈的先進產品質量規劃（APQP）及軟件質量管理開發流程開展研發工作。APQP強調在產品設計與開發前期即系統規劃質量要求，將風險前置管理，從源頭降低量產階段的質量隱患。對於委外加工產品及供應商提供的產品，公司同樣要求其按照APQP、生產件批准程序（PPAP）及軟件質量管理要求實施全過程管控。PPAP作為量產前的關鍵驗證環節，用於確保供應商生產過程的穩定性與產品一致性，確保批量交付質量符合既定標準。通過上述體系，公司實現設計、開發與生產各環節的質量協同與閉環管理。

我們積極開展質量管理體系認證工作。截至本報告期末，北京小馬智行、上海小馬智行、廣州小馬智行已獲得ISO 9001質量管理體系認證。



ISO 9001質量管理體系認證證書

▼ 全過程質量管控

我們的質量管理要求適用於產品研發設計、加工生產、供應商管理、車輛定期維護保養等每個關鍵環節，通過多層級質量控制措施，保障產品穩定性和安全性：



為兼顧車輛周期性維護與硬件使用壽命，公司將行駛里程設為檢查維護指標，貼合整車保養邏輯，並通過標準化流程管控，減少重複檢查維護操作，以此延長硬件使用壽命。針對卡扣、蓋板、裝飾罩等六類易損件，我們對三十餘項檢查內容進行優化，有效降低不必要的拆裝頻次，提升產品耐用性。我們在運營維護過程中開展實際案例的數據統計與分析，將一線實踐經驗反饋至研發團隊，在技術迭代的過程中不斷優化設計與生產流程，提升全生命周期質量表現。

我們制定嚴格的產品質量管控流程。對於涉及整車的質量問題，召回計劃由主機廠依法制定，公司配合主機廠推進召回與整改，確保問題得到及時處理；若我們提供的自動駕駛套件（ADK）出現質量問題，我們積極落實質保政策，在約定年限或行駛里程範圍內提供維修或更換服務，保障產品性能和安全。我們已設立不符合質量要求的車輛禁止進入日常運營的質量管控目標，2025年，公司未發生因產品質量或安全問題而導致召回的事件。

▼ 全員品質文化建設

我們重視質量文化與意識在公司範圍內的普及，通過開展覆蓋全體員工的質量主題宣貫等活動，將質量理念融入日常運營管理。公司相關部門定期開展晨會及夕會，對質量問題進行複盤分析，推動產品質量的不斷進步。我們亦在生產工位設置「質量問題反饋二維碼」，員工可通過掃碼及時上報質量隱患。我們對積極參與質量改進的員工給予激勵，以此推動形成全員參與的質量管理文化。

信息安全與隱私保護

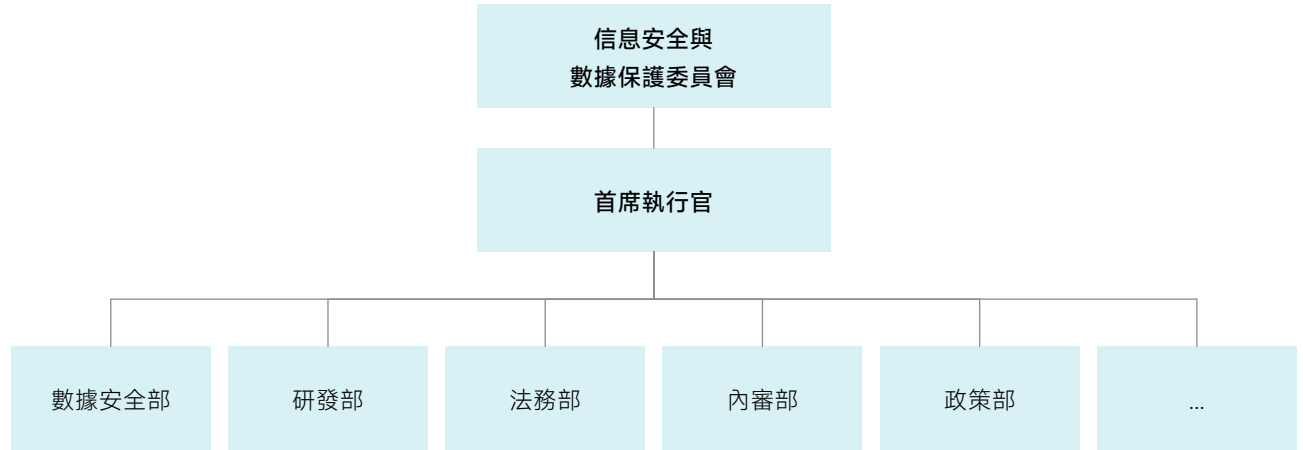
小馬智行重視信息安全與隱私保護，將其作為支撐自動駕駛技術研發、商業化運營及維護用戶信任的重要基礎。我們不斷健全信息安全與數據保護的系統化建設，提升信息安全防護能力，在保障業務穩定運行的同時，堅守對用戶的隱私保護承諾。

▼ 信息安全管理体系

我們遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定《小馬智行信息安全制度》《小馬智行數據分類分級制度》等規章制度。我們已建立覆蓋數據全生命周期的信息安全管理體系，對信息及數據分類分級、訪問權限管理、加密存儲與傳輸等內容作出明確規定，並根據合規要求定期更新有關制度，有關操作均通過公司自研的「赤兔」審計系統進行，實現制度和台賬嚴格對應。

我們設立信息安全與數據保護委員會，由公司首席執行官牽頭，多部門協同參與，全面統籌公司信息安全與數據保護相關治理工作。同時，設立專職數據安全部門，專職負責汽車數據處理者開展重要數據處理活動的合規管理，確保數據處理符合公司要求。

信息安全與數據保護委員會構成



截至本報告期末，上海小馬智行、廣州小馬智行已通過ISO 27001信息安全管理體系認證及ISO 20000信息技術服務管理體系認證，認證範圍覆蓋車輛自動駕駛域控制器和車輛自動駕駛系統的研發、銷售和運維；廣州小馬智行已完成三級系統的等保備案及測評工作。

我們將《個人信息保護合規審計管理辦法》相關要求納入關注範圍，建立相應的監測與管理機制，並通過年度安全檢查、漏洞掃描、日誌審計等方式，對信息系統運行情況進行監督與評估。2025年，公司在COSO內部控制框架及上市公司會計監督委員會（PCAOB）的要求下，配合外部審計師對信息系統接入控制的設計與執行有效性等方面開展內部控制審計。



ISO 27001信息安全管理體系

ISO 20000信息技術服務管理體系認證證書

▼ 數據安全與隱私保護

我們強化系統安全防護能力，通過部署入侵檢測、防火牆、堡壘機、上網行為審計等安全機制，結合威脅情報分析、滲透測試等手段，提升對網絡攻擊和數據風險的識別與防禦能力。



數據分類分級處理

對不同類型的數據實行差異化管理，自動駕駛道路測試相關數據存儲於本地數據中心，用戶個人信息數據存儲於採購的可信雲服務環境。我們採購的雲服務已通過中國信息通信研究院的可信雲認證，具備「系統可信、可信計算」的能力。我們在系統架構設計、技術實現及日常運維中執行統一的網絡安全等級保護三級要求，依法留存必要的運行日誌。



網絡攻擊與數據洩露

在車雲網絡、APP應用系統及內部網絡等多個層面加強技術防護，通過加密通信、訪問控制及攻擊檢測機制，保障數據傳輸與系統運行安全；採取監測網絡運行狀態措施，並按照規定留存網路日誌不少於六個月；完善重要數據備份和加密措施，持續提高網絡安全保護能力。



數據安全應急響應

設立詳實的應急響應制度，明確事件處置與上報流程，按照《小馬智行應急響應預案》要求，每年定期組織相關演練，以提升對數據丟失、洩露等風險的應對能力。



用戶及公眾隱私保護

建立數據安全與個人信息保護機制，對人臉、車牌等敏感信息實施加密處理，嚴格限制數據訪問權限，相關數據僅在合規、必要的業務場景中使用，切實保障用戶及公眾的信息安全與隱私權益。

▼ 供應商與第三方數據管理

我們將數據安全與隱私保護要求納入供應商管理流程，在准入階段開展相應的安全與合規評估，並在合作協議中明確數據保護、保密義務及責任邊界。合作過程中，如涉及向第三方提供或傳輸數據，需按照公司《文件外發指引》履行審批程序；合作結束後，我們督促相關方及時刪除或銷毀所持數據，降低潛在的數據安全風險。

▼ 信息安全文化建設

我們積極推進信息安全文化建設。公司面向全體員工開展信息安全與數據保護相關培訓，並將信息安全、數據合規、知識產權及商業秘密保護等內容納入新員工入職培訓體系。針對接觸重要數據和用戶信息的崗位，我們進一步強化權限管理與針對性培訓要求，結合業務特點定期組織專項培訓。在日常管理中，我們每年9月定期舉辦全員信息安全周活動，通過釣魚郵件演練、安全攻防演練等形式，檢驗並提升員工對信息安全風險的識別和應對能力，推動信息安全理念在組織內部落地生根。



小馬智行以技術創新為核心驅動力，推進關鍵技術與產品的自主研發，並與產業生態夥伴協同拓展應用場景。公司完善研發人才培養機制，夯實長期技術創新能力，重視知識產權保護與技術成果轉化，以安全、可靠的產品與解決方案，賦能智慧交通體系建設，領航行業發展。

創新引領， 賦能智慧交通


相關SDGs目標：



技術與產品創新

▼ 創新體系與戰略

圍繞中長期發展願景，小馬智行構建了以自主研發為核心、開放協同為支撐的創新體系，系統推進技術創新、產品創新與應用場景拓展。我們的創新戰略主要集中於以下三個方向：



2025年，公司研發開支達**217.4**百萬美元，為前沿技術與創新探索提供關鍵支撐。



推動交通體系結構性轉型

通過自動駕駛技術改變傳統出行和物流方式，推動交通體系向綠色、低碳、安全、普惠方向轉型，讓出行更加便捷與高效，持續改善公眾生活質量；



系統性提升交通安全水平

將提升交通安全設為核心目標之一，通過算法、系統與工程能力的優化，降低交通事故發生率，推動出行安全水平向遠高於人類駕駛的標準邁進；



促進產業與就業協同發展

通過持續提升自動駕駛技術能力，提供更加安全、穩定的「虛擬司機」服務，在複雜交通環境中保障各類交通參與者的安全。同時，自動駕駛技術在Robotaxi及Robotruck等場景中的應用，有助於減輕駕駛人員長時間駕駛帶來的疲勞與安全風險。隨著業務發展，公司在遠程協助、車隊運維及智能調度等領域創造新的就業崗位，推動產業結構升級與勞動力向人工智能相關領域轉型。



▼ 我們的創新成果

「虛擬司機」技術

小馬智行一直致力於開發最先進的L4全無人自動駕駛解決方案。多年來，我們開發並不斷完善通用於各種車輛的專有「虛擬司機」技術——L4自動駕駛技術。我們的「虛擬司機」技術使L4無人駕駛汽車能夠看見、思考和行動，由自研的包含一整套軟件模塊和算法的L4自動駕駛車輛（AV）軟件棧驅動，同時還配有挑選自可信賴的供應商的傳感器和硬件。我們自研的AV軟件堆棧採用端到端（E2E）技術，將感知、預測、規劃和控制整合為統一的方法，用於分析複雜的路況，以實現安全平穩地運營。

世界模型 *PonyWorld*

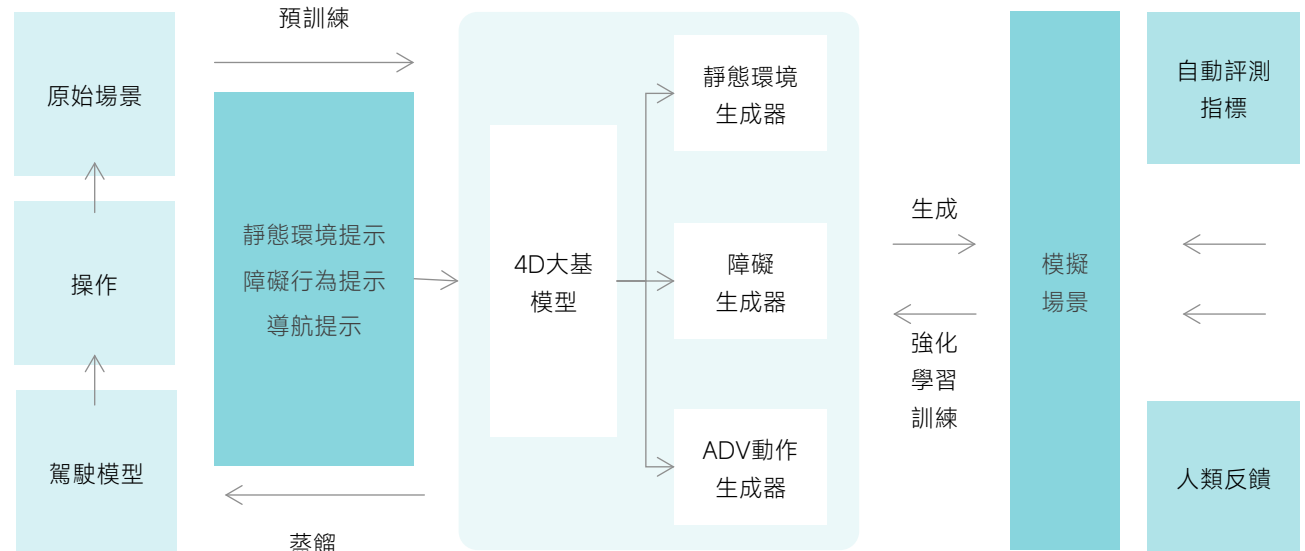
我們基於打造高可靠性L4級自動駕駛系統的目標，率先將世界模型方法論引入核心算法體系，並開發了 *PonyWorld*，使自動駕駛系統能夠在人工智能生成的環境中開展持續訓練與驗證。2026年4月，我們正式發佈 *PonyWorld 2.0*，實現自動駕駛核心訓練體系的重大升級。新的世界模型升級使人工智能能夠診斷自身的弱點、指導有針對性的數據收集，並為大規模 L4 商業化的下一階段提供支持。

為實現真正無人監督、可自我迭代優化的閉環訓練體系，我們的 *PonyWorld* 圍繞三項核心標準與能力構建。這些要素相結合，使 *PonyWorld* 能夠有效「指導」L4自動駕駛系統應對現實世界的挑戰，達到無監督、自我演進的閉環訓練：

- 具備高保真且具有強交互特徵的仿真能力，在視覺細節、物理反饋及交通參與者行為層面模擬公開道路環境，實現車輛與環境之間的動態互動；我們的仿真系統每周可生成超100億英里的測試里程，其中超過99%的數據包含了周圍交通參與者與自車交互場景；
- 系統能夠規模化生成並複現公開道路中的長尾及極端複雜場景，覆蓋絕大多數高風險邊緣情形，以增強模型在罕見複雜場景下的訓練充分性，每一個仿真場景都基於真實世界的實際情況；
- 集成基於人工智能自我學習的獎勵評估機制，我們的虛擬駕駛員會持續依據關鍵駕駛指標進行自我評估，通過人工智能模型從駕駛結果中自主學習「優質駕駛」的標準，將真實路況與仿真場景的經驗轉化為強大的自我迭代循環。

公司依託世界模型進行研發和迭代，每周進行等價於幾十億公里路上測試的仿真測試，將可能發生事故的場景在仿真中驗證，同時，收集運營數據，將真實數據反饋增加到模型中，提高世界模型的真實度。基於上述技術體系，我們的L4級自動駕駛車輛能夠在複雜和具有挑戰性的場景中運行，例如在高峰時段和惡劣天氣條件下駕駛，為乘客提供安全、舒適和高效的旅程。

世界模型增強強化學習、交互提示和綜合指標



▼ 產品與解決方案落地

從乘用車到長途貨運卡車，我們的技術已成功應用到不同車型中。公司核心自動駕駛軟件棧及模型設計具備卓越的泛化能力，主要技術模塊在Robotaxi、Robotruck等不同業務場景之間實現複用。我們推動自動駕駛與人工智能技術向產品與解決方案轉化，圍繞出行、物流等典型應用場景，穩步推進技術落地與應用拓展。

▼ 自動駕駛出行服務

多年來，我們在L4自動駕駛車輛模型的生產過程中反復進行測試和設計改進，每推出新一代L4自動駕駛車輛模型，我們都致力於提供更完善、更成熟的硬件設計，以便更好地與車輛平台集成，同時提高成本效率和適應性。我們與豐田合作開發的第六代L4自動駕駛車輛模型已於2023年起開始部署，用於面向公眾的自動駕駛出行服務。

小馬智行Robotaxi車型演變

Robotaxi持續迭代

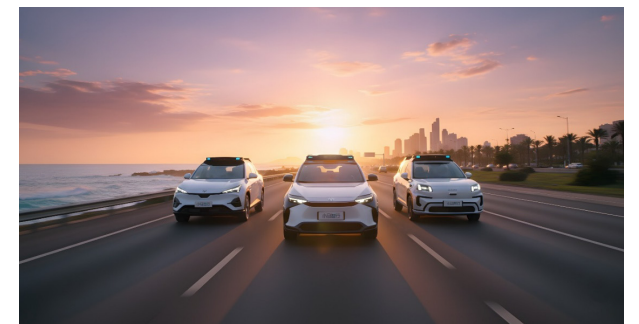


本年度，我們推出第七代Robotaxi，涵蓋三款與戰略合作夥伴共同開發的車型，分別為與豐田合作的Toyota鉑智4X、與北汽集團合作的阿爾法T5，以及與廣汽集團合作的埃安霸王龍。第七代Robotaxi搭載具備更長產品生命周期的100%車規級自動駕駛套件，經過整車電磁兼容、可靠性、高溫、高寒、耐久、髒污等各項車規級測試驗證，以及約500萬公里的自動駕駛公開道路測試，為乘客提供更高的穩定性與安全性。

2025年11月起，第七代Robotaxi在國內一線城市開啟全無人商業化運營。



第七代Robotaxi進行極端高溫測試



第七代Robotaxi穿行城市街巷，安心護送每一程

▼ 自動駕駛卡車服務

我們積極與成熟的卡車和物流平台建立戰略合作夥伴關係，與OEM合作夥伴共同開發L4自動駕駛卡車，以取代物流平台現有的卡車車隊，並在中國建立智能倉至倉卡車貨運業務。我們已在北京和廣州獲得自動駕駛公共道路測試許可。截至本報告期末，我們運營一支約200輛自動駕駛卡車（包括自有及自中國外運租賃）組成的車隊，包括L2+卡車和L4級無人駕駛卡車，貨運網絡已覆蓋京津冀、珠三角、長三角等核心區域和關鍵交通路線。

本年度，我們與中國外運續簽青驢物流合資協議，再度升級其合作關係，深度構建自動駕駛卡車規模化商業落地新模式。我們與中國外運將聯合助力雙方合資公司青驢物流加大科技研發與運營投入，推動自動駕駛卡車大規模商業化發展，塑造智慧物流行業全新格局。

2025年11月，我們宣佈與三一重卡等OEM合作夥伴達成合作，聯合打造第四代自動駕駛卡車家族。首款車型將基於三一重卡最先進的純電動平台打造，面向千台量級規模進行量產開發，並計劃於2026年開始首批次運營。該系列車型的量產將推動自動駕駛卡車技術發展和應用落地，實現行業向「大規模無人商業運營」的跨越式發展。



小馬智行Robotruck車型演變



第四代Robotruck

▼ 技術授權與應用服務

授權與應用業務始於小馬智行對前裝量產領域的持續投入，於2022年底成立獨立事業部運營。

基於公司七年間對「虛擬司機」技術的打磨和積累，通過深度集成英偉達Drive系列芯片，我們為OEM、低速L4場景（如無人物流、無人清掃等）、機器人場景等客戶提供車規級、高性能、高性價比的智能域控制器解決方案，目前已向海內外客戶大規模量產交付。

小馬方載，自動駕駛域控制器

小馬智行自主研發的車規級域控制器「小馬方載」，兼顧性能、成本與可靠性，主要應用於低速L4無人駕駛和機器人場景，目前，「小馬方載」已獲得美團、新石器等頭部低速自動駕駛公司定點，並完成數萬台大規模量產交付，市場份額持續領先。

「小馬方載」積極拓展產品應用場景和客戶，已在無人物流、末端配送、無人清掃、無人礦山、無人小巴、無人叉車、機器人數採等場景落地，為近十個國家的不同無人場景的客戶提供硬件解決方案。

「小馬方載」系列已有多款產品面世，分別基於單DRIVE Orin-X和雙DRIVE Orin-X，支持液冷和風冷兩種冷卻方式，提供至高508 INT8 TOPS的AI計算能力，為無人應用保駕護航。「小馬方載」系列域控制器已通過汽車功能安全ASIL-D（Automotive Safety Integrity Level D）開發流程認證與國際質量體系認證，兼具功能安全和網絡安全，全方位滿足車規級域控的標準。

我們深諳自動駕駛硬件設計和軟件適配的需求，精通軟硬件聯合調優，使得產品能超越參考設計，將高算力芯片性能充分挖掘。除硬件本身外，我們也提供硬件底軟及定制化中間件服務，充分理解客戶部署需求，以交付高質量產品。同時，小馬智行通過多方面來重點保障產品的可靠性、安全性、量產交付和服務管理，產品執行最嚴企標，建立全套車規級安全及質量管理體系，提供靈活選擇的商業模式，搭建起了強大產業鏈生態。



▼ 引領行業發展

公司通過戰略合作與生態共建，推動自動駕駛與智慧交通產業的協同發展。圍繞我們的核心技術，我們建立了行業和技術合作夥伴生態系統，其中包括OEM、出行網絡平台和物流平台、半導體芯片供應商、傳感器供應商以及其他類型的行業利益相關方。

我們與歐洲、東亞、中東及其他地區的地方政府、行業領導者及技術創新者建立合作夥伴關係，專注於L4自動駕駛技術的本地開發、部署及商業化，並在不同領域探索新的合作機會，積極開闢國際市場。我們相信與合作夥伴的戰略關係與相互交流能夠助力自動駕駛技術的規範化落地與規模化應用，通過開放合作與經驗共享，促進產業生態的成熟與完善。



截至本報告期末，Robotaxi業務已覆蓋中國、美國、盧森堡、韓國、新加坡等

8個國家

技術交流與戰略合作

2025年4月

我們與騰訊雲簽署戰略合作協議，圍繞L4級自動駕駛研發和Robotaxi服務落地開展戰略合作。圍繞雲服務、地圖數據、信息安全、智能座艙生態等領域的技術合作，拓展Robotaxi在車端及用戶端的產品形態和業務場景，為L4級自動駕駛產品的商業化落地提速。

2025年6月

我們與深圳西湖集團戰略合作的首批第七代L4級Robotaxi在深圳啟動創新應用試點。這是深圳市首個智能網聯汽車創新應用試點項目，為深圳市推動出行服務行業從電動化向智能化轉型升級提供了重要示範。

2025年6月

我們與廣州嶺南集團控股股份有限公司簽署戰略合作框架協議，共同打造「自動駕駛+大旅游」的多元應用場景，涵蓋自動駕駛文旅專線、IP聯名產品、科普研學活動等，實現自動駕駛技術與覆蓋「吃住行游購娛」的文旅生態的深度契合。

2025年11月

我們與出行服務平台陽光出行宣佈達成戰略合作，基於第七代量產自動駕駛車型，共同打造規模化自動駕駛車隊，推動自動駕駛出行服務在國內一線城市落地，以「AI+出行」推動出行產業實現高質量發展。

行業標準制定與討論

我們充分發揮行業引領作用，參與上海市政府關於自動駕駛技術評價體系的討論，助力行業標準的制定，推動行業規範發展；此外，與多家公共機構及商業夥伴緊密合作，積極參與經驗交流活動，共同構建技術與政策框架。

我們與廣州市智能網聯汽車電子產業發展促進會聯合制定自動駕駛多項標準，包括《智能網聯汽車（自動駕駛）遠程功能技術規範》《智能網聯汽車（自動駕駛）車載監控設備技術要求與測試方法》等，助力行業朝向安全、規範、可持續的方向發展。

2025年6月，世界交通運輸大會-大通道貨車自動駕駛創新探索論壇於蘇州舉行。由我們和青驢物流參編的《公路幹線物流自動駕駛發展報告》正式發佈，報告展示了當前幹線物流自動駕駛發展現狀及未來前景，向行業傳遞了幹線物流車路雲產業落地趨勢，具有重要的行業意義。

海外業務拓展與推廣

2025年1月

我們與韓國本地合作夥伴合作，在首爾江南區市區啟動自動駕駛出租車的道路測試，成為小馬智行向韓國市場打造一流的自動駕駛出行技術與服務的重要開端。

2025年3月

我們取得盧森堡交通及公共工程部的許可，並於7月與盧森堡知名出行公司Emile Weber展開合作，正式啟動Robotaxi道路測試，向Robotaxi全球佈局邁出重要一步。

2025年5月

我們與全球網約車平台Uber宣佈戰略合作夥伴關係，將Robotaxi部署至Uber平台並率先落地中東，為自動駕駛應用開闢用戶基礎和服務入口。

2025年9月

我們與新加坡最大的交通運營服務康福德高ComfortDelGro合作，正式進入新加坡市場，在當地共同部署自動駕駛車輛和相關服務，為居民日常出行提供便利。

2025年9月

我們宣佈與卡塔爾國家運輸公司Mowasalat達成合作，共同推進自動駕駛技術和車輛在卡塔爾落地，針對卡塔爾複雜環境和工況進行本土化適配，快速應對當地氣候、道路基礎設施和交通場景，助力卡塔爾實現可持續出行願景。

2025年10月

我們與Stellantis達成合作，加速Robotaxi在歐洲的開發與部署，並計劃在盧森堡部署標緻e-Traveller自動駕駛車輛測試，未來向歐洲城市逐步推廣。

▼ 負責任的技術創新

我們秉持「安全與責任驅動」的技術創新理念，將負責任創新原則嵌入設計、產品開發及運營管理全階段，致力於在自動駕駛與人工智能技術研發和應用過程中，系統識別並有效管理潛在的安全、倫理與社會影響。

在具體實踐中，公司重點關注以下方面：



算法公平與安全性設計

我們在AI算法設計與模型訓練過程中，注重AI算法的公平性與穩健性，持續評估識別與決策結果在不同人群中的表現，降低因性別、年齡、國籍、種族等因素帶來的潛在偏差風險；通過提升AI算法可控性與可解釋性，引入安全冗餘與兜底機制，在系統異常或誤判情況下守住安全底線。我們已通過國家互聯網信息安全辦公室完成境內互聯網信息服務算法備案。《小馬智行車輛分單調度決策算法》應用於訂單匹配車輛分配場景，根據用戶訂單信息、乘客需求及車輛信息等數據，為用戶的訂單分配合適的車輛。通過備案，我們明確了算法用途、核心邏輯及數據處理方式，為算法的合規性和可控性提供制度保障，同時體現了公司在AI算法管理上的透明度與治理能力。



無障礙與普惠服務優化

我們關注自動駕駛技術在提升出行可達性方面的社會價值，探索面向殘障人士的無障礙功能設計與服務優化，包括語音交互輔助、允許視障用戶攜帶工作犬乘車等，並計劃推出寵物友好型車輛；公司向學生等群體定期發放學生優惠，提升服務可及性，致力打造更加包容、普惠的出行體驗。



未成年人保護與風險防範

我們在產品設計與運營管理中強化未成年人保護要求，通過行程啟程核查與遠程支持機制，如防止未成年人單獨乘車、避免不符合安全條件的未成年人乘坐副駕駛座位等。相關識別與干預機制將逐步通過座艙內監測系統實現持續監控，並在必要時由遠程客服介入處理。公司明確限制未成年人注冊和使用相關服務，降低潛在安全與合規風險。



周邊環境與生物多樣性考量

我們重視技術應用對道路運行環境及生物多樣性的潛在影響，通過感知與識別能力的不斷優化，提升對行人及小動物的識別與避讓能力，降低運行過程中對周邊環境和動物可能造成的安全風險。



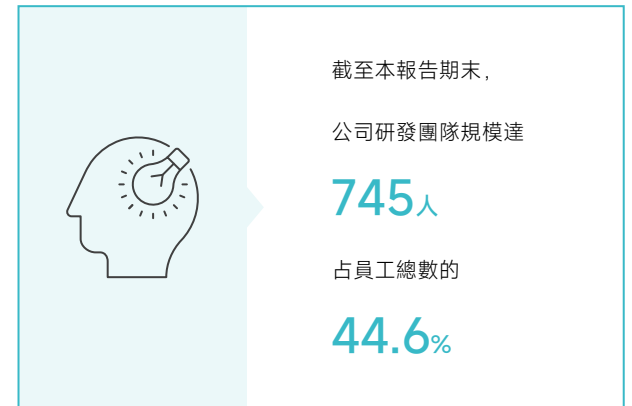
研發人才培育

公司將研發人才視為技術創新與長期競爭力的核心支撐。我們將人才戰略深度融入整體發展，致力於構建以自研為導向、多元化的國際化人才體系，匯集來自不同專業領域的資深技術專家，投入資源招募和留住頂尖技術人才。

公司已建立職責清晰、分層協同的研發治理體系。該體系在保障研發規範與可控的同時，為人才提供清晰的職責路徑與發展通道，支撐公司在技術創新與人才建設方面的可持續發展。

▼ 全球研發佈局

我們堅持核心技術自研，努力打造跨國跨地區研發中心佈局，在北京、廣州、上海、深圳及硅谷均設立研發中心，並為員工提供具有競爭力的薪酬福利，營造自由舒適的工作環境。我們積極開展產業合作與知識共享，與清華大學計算機科學實驗班（姚班）合作開設自動駕駛課程，舉辦「DataFun系列」自動駕駛技術論壇，提升公司在行業內的技術影響力和人才吸引力。



在人才發展與激勵機制方面，我們構建覆蓋不同層級與方向的培養體系。「PonyStar 頂尖人才計劃」是小馬智行發起的專項人才引進與培養項目，旨在尋求全球頂尖AI人才，增強研發團隊的專業深度與創新能力。我們建立了以成果為導向的激勵機制，績效獎金與個人、部門及公司目標掛鉤，為工程崗位等研發人才提供股權激勵，並通過季度性專利挖掘與獎勵機制，激發團隊與個人創新活力。

戰略決策層

管理層負責研發戰略與年度技術路線的制定與審批，決策關鍵資源配置與重大項目的立項與終止，審議重大風險、事故復盤結論及整改要求，並監督質量、安全等關鍵指標的情況與改進計劃。

交付執行層

由研發及車隊團隊負責產品與解決方案的具體落地與質量交付，圍繞業務需求開展系統設計、開發與部署，嚴格執行工程規範與評審要求，強化運行監控、故障響應與改進，推動研發流程與交付質量的優化。

多部門協同合作與橫向支撐

由信息安全部、合規部、法務部、內控部、財務部、人力資源部等多個部門協同合作，負責提供數據安全、隱私保護、知識產權、合規審計等政策支持，參與關鍵項目及關鍵變更的合規審查與抽檢，對制度執行情況開展培訓、檢查與整改跟蹤，確保研發活動規範有序開展。

知識產權保護

小馬智行高度重視知識產權保護，將其視為保障我們專有技術與業務發展的關鍵要素。公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，推動公司知識產權管理體系在規範化、系統化及合規運營方面不斷提升。截至本報告期末，廣州小馬慧行已獲得GB/T 29490知識產權合規管理體系認證。

公司建立了「內外協同、分層管控」的治理模式，通過制度規範、流程管控與常態化培訓，切實保障公司及合作方的知識產權權益。我們設立涵蓋保密、分享、歸屬等內容的專項政策，規範知識產權流轉流程；要求員工入職時簽署保密與知識產權協議，明確職務成果歸屬；定期組織專利挖掘、商標規範使用等主題培訓，並面向全體員工發佈小馬智行IP信息月報，深化知識產權能力建設。我們通過季度性專利挖掘與獎勵機制，引導員工及時將技術成果轉化為知識產權，在合規前提下開展技術創新。

在外部合作與風險防控方面，公司對外合作及委託開發項目中的知識產權條款均實行法務審查，明確權利歸屬、使用範圍及責任邊界，防範潛在侵權風險。持續開展商標與專利監測，依法應對第三方侵權或惡意搶注行為。2025年，公司針對監測到的商標搶注風險，啟動專項保護行動，切實維護自身權益，推動商業活動在合規、有序的環境中發展。



截至本報告期末，我們擁有豐富的知識產權組合，包括全球

600項
專利

206項
軟件著作權

1,045個
商標

其中，2025年新授權專利 **75**項

公司的中國註冊商標「小馬智行」、「Pony.ai（39類運輸服務）」入選北京商標協會評審後公佈的2025年度《北京重點商標保護名錄》，並獲得該協會授予的「北京人工智能·領航品牌」榮譽稱號。



GB/T 29490-2023知識產權合規管理體系認證證書（廣州小馬慧行）

北京重點商標保護名錄錄入證明（Pony.ai）

北京人工智能·領航品牌榮譽證書（小馬智行·pony.ai）

北京重點商標保護名錄錄入證明（小馬智行）



小馬智行將環境保護作為公司戰略的重要組成部分。我們通過創新技術和優化環境管理，持續提升能源利用效率，推動資源的節約與循環利用，降低業務運營對生態環境的影響，強化供應鏈可持續管理，積極應對氣候變化帶來的挑戰。

低碳運營， 邁向綠色未來

相關SDGs目標：



應對氣候變化

我們密切關注全球氣候變化可能對公司產生的影響，構建氣候治理體系，主動識別氣候變化風險與機遇，制定相應應對措施，以增強公司業務運營在不同氣候變化情景下的韌性。同時，不斷完善公司風險管理機制，定期審閱氣候相關目標與指標進展，優化氣候相關管理。

▼ 治理

我們已建立由董事會擔任最高決策機構，自上而下、多方協同、職責分明的ESG管治架構，致力於通過有效的組織架構，推動氣候相關戰略的實施，減少氣候風險對公司運營和發展可能帶來的不利影響。公司董事會每年定期聽取關於氣候風險與機遇分析、氣候轉型路徑進展、下一年度的氣候行動及應對計劃、ESG相關目標更新進展等方面的匯報，全面評估氣候變化風險與機遇可能帶來的影響，並將其納入至公司策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中。企業管治委員會作為董事會下設委員會，負責就公司在企業社會責任及企業管治方面的政策與實踐向董事會提出建議，從治理層面協助董事會監督ESG及氣候相關工作的推進。安全、合規和可持續發展委員會作為公司管理層，依據董事會決策，統籌推進ESG相關事項。我們已建立重大事項臨時報告機制，當發生重大氣候相關事件時，安全、合規和可持續發展委員會及時開展討論，分析影響並提出應對策略，向執行董事匯報，並在必要時召開臨時會議。

我們積極應對全球能源轉型和低碳經濟發展所帶來的挑戰。在董事會的監督下，通過多種策略與舉措識別、評估、管理、減輕ESG和氣候相關風險，包括但不限於：



持續追蹤ESG監管相關議題，及時更新內部ESG政策，確保相關政策符合ESG監管要求



定期舉辦管理層討論及會議，識別並報告重大ESG風險



與主要利益相關方建立溝通渠道並持續溝通，以更好地確定與公司業務運營相關的重大ESG相關議題和風險



聘請專業顧問就ESG合規事宜提供建議



公司董事在自動駕駛、人工智能、環境管理、合規運營等方面擁有豐富的理論知識和紮實的實踐經驗，對環境保護、ESG實踐、節能降碳等方面擁有全面認知，積極參加交易所監管規則培訓，及時了解相關政策的更新情況，提升合規與ESG管理意識。為深化公司ESG管理，我們持續關注氣候相關指標與目標的設定，定期評估ESG工作與目標完成進展，並將其納入績效評估與考核範圍，相關評估及考核結果與績效薪酬掛鉤，鼓勵全員共同推進ESG相關目標的實現。更多關於治理的詳細信息，請參見本報告「ESG管理體系」及「合規經營」小節。

▼ 策略

在全球低碳經濟轉型的背景下，人工智能與自動駕駛行業作為技術創新和綠色發展的重要推動力，承擔著減少溫室氣體排放、提升交通系統效率等關鍵任務。公司價值鏈涵蓋與核心運營密切相關的上游供應環節、公司自身研發及運營管理活動，以及下游客戶與合作夥伴等相關方。具體而言，上游包括汽車及卡車製造商、硬件供應商等；中游為公司自動駕駛技術研發、系統部署及車隊運營管理活動；下游包括出行網絡平台、物流服務提供商等。在技術授權與應用服務業務模式下，OEM亦作為公司自動駕駛解決方案的客戶或合作方，構成公司價值鏈的下游。公司在界定價值鏈範圍時，綜合考慮業務關聯程度、運營控制能力以及對環境與社會可能產生的影響程度，識別對公司可持續發展具有重要性的價值鏈環節，持續評估及完善價值鏈管理範圍。

小馬智行參考國際權威機構發佈的多種氣候變化情景，結合氣候變化國際協議，分析這些情景特徵和假設對行業的適配性，重點評估公司整體在不同情景下可能產生的風險和機遇。在評估過程中，我們充分考慮自然環境、政策、市場等多重不確定因素，並結合業務性質、運營模式以及地理區域等因素，分析氣候物理風險與轉型風險在短、中、長期¹¹內對公司戰略、商業模式以及整體價值鏈的潛在影響。基於這些分析，我們對公司在不同發展階段的應對能力進行評估，調整長期戰略、風險管理框架和應對措施，跟蹤氣候相關目標進展，並適時制定氣候相關轉型路徑，相關資金需求將主要通過現有財務資源及年度預算予以保障。長期來看，氣候轉型風險和氣候有關機遇對於公司自動駕駛出行服務、自動駕駛卡車服務兩大核心業務可能存在一定影響，氣候轉型風險有關影響主要體現在若無法滿足用戶對於低碳技術的期待，可能會影響公司運營收入；氣候有關機遇的影響主要體現在提供符合市場偏好的產品和服務有助於公司長期穩健發展。針對上述氣候風險與機遇可能為公司帶來的影響，我們持續採購新能源重卡，加大低碳技術研發投入，推動氣候相關目標進展。2025年，公司自有車隊中電動卡車占比已達25%以上。

公司將依據戰略決策的變化，開展氣候相關情景分析¹²，當業務模式發生重大變動、歷史估計與當前情況不符，或既往假設失效時，適時重新開展氣候適應性分析與評估。

氣候相關風險/機遇類型	氣候相關風險/機遇描述	影響時間	業務模式和價值鏈影響	策略和決策影響	當期財務影響	預期財務影響
物理風險 急性天氣 風險	颱風、暴雨及洪澇等極端天氣事件的發生可能導致辦公室及工廠設備受損、員工受傷、供應鏈中斷等風險。	短期	颱風、暴雨及洪澇等極端天氣事件可能造成辦公室及工廠直接受損或員工受傷，導致公司營運暫停。此外，極端天氣事件的發生可能導致供應鏈中斷，從而對公司業務經營造成間接影響。	我們已制定自然災害應急預案，開展每日天氣通報，不斷完善自然災害應急機制。當極端天氣發生時，我們及時安排員工進行遠程辦公，並於辦公地點進行門窗檢查和安全用電，並定期組織災害安全演練，如高溫天氣下進行車輛自燃演練、颱風天氣下進行場地維護等，以提升員工防範意識及應對突發事件的能力，並減少各種災害及事故可能造成的人身傷害。對於公司卡車業務，我們在極端天氣發生時及時停運，對於已發車的卡車，及時在安全區域停車。	2025年，急性天氣風險未對公司造成重大財務影響。在極端天氣條件下，公司可能對自動駕駛測試及運營調度安排進行階段性調整，並加強車輛安全保障與相關支持，由此產生的相關支出難以與日常運營成本、基礎設施投入或常規管理支出作出明確且可量化的區分，目前尚無法有效量化其當期財務影響，或其與其他氣候風險、機遇的綜合財務影響。	極端天氣的影響可能直接滲透到公司業務全流程，進而導致營業收入下降，營業成本增加以及職工福利費用增加。由於極端天氣事件的發生概率及影響程度存在不確定性，目前尚無法有效量化其預期財務影響，或其與其他氣候風險、機遇的綜合財務影響。

11. 依據公司戰略決策，時間範圍的定義為：1年以內為短期，1-5年為中期，5年以上為長期。

12. 我們未能在匯報日前獲得合理有依據的相關材料，報告期內，未開展氣候相關情景分析。

氣候相關風險/機遇類型	氣候相關風險/機遇描述	影響時間	業務模式和價值鏈影響	策略和決策影響	當期財務影響	預期財務影響	
物理風險	慢性天氣風險	持續高溫天氣可能增加我們的員工在戶外中暑的風險。	中期	持續高溫天氣可能造成公司員工戶外中暑風險，從而對公司業務經營造成間接影響。	公司積極制定高溫天氣應對措施，為外勤員工配備防曬裝備、應急醫療包及高溫補貼。	持續高溫天氣可能對產線人員及運營保障人員的作業環境帶來一定影響，公司已通過優化作業安排、加強高溫防護、採取防暑措施、為員工提供高溫補貼等予以應對，相關支出計入公司研發開支、銷售、一般及行政開支等科目。報告期內，上述支出金額整體較小，慢性天氣風險未對公司造成重大財務影響。	持續高溫天氣可能影響員工健康，從而影響公司正常業務經營。由於持續的高溫天氣需要在較長時間尺度上進行觀察，短期內難以有效量化其預期財務影響，或其與其他氣候風險、機遇的綜合財務影響。長期來看，持續高溫天氣可能會對公司收入、收入成本、研發開支、銷售、一般及行政開支等科目產生一定影響，但鑒於其變化具有漸進性，短期內發生顯著變化的可能性較小，整體而言，慢性天氣風險對公司業務經營及財務狀況的影響相對有限。
轉型風險	市場風險	用戶對於使用我們的服務出行可能受到低碳環保、安全技術等多方面因素影響而受到轉變。	長期	若無法滿足用戶期待，可能會導致營業收入減少，市場份額下降。	公司密切關注低碳技術發展趨勢，加大低碳研發技術投入，探索低碳發展路徑。	公司聚焦低碳環保技術研發，持續探索自動駕駛技術在低碳轉型中的應用，該部分研發投入已納入公司研發總投入。2025年，公司研發開支達217.4百萬美元，相關支出計入公司研發開支科目。公司年度研發總預算中涵蓋了為把握低碳經濟機遇而進行的技術探索與創新項目。	技術和市場的轉變可能促使公司批量更換現有硬件，並額外投入車輛改裝、認證費用，從而導致運營成本及研發費用增加。由於技術和市場轉變可能受到多種因素的影響，具有較強不確定性，短期內難以有效量化其對預期財務影響或與其他氣候風險和機遇相關綜合財務影響。
	法律和政 策風險	隨著更嚴格的氣候法律法規陸續出台，我們的全球業務營運面臨更多挑戰。	長期	若不遵守相關規定可能會導致聲譽受損並增加索賠和訴訟的風險，影響公司全球業務營運。	公司加強應對氣候變化的相關政策研究，提升氣候變化披露水平，以滿足監管要求。	2025年，法律和政策風險未對公司造成重大財務影響。報告期內，公司持續跟蹤氣候相關監管動態，並在必要情況下借助外部專業機構提供的支持與建議，以提升對相關政策要求的識別與應對能力，相關支出計入公司銷售、一般及行政開支等科目。	我們的業務合規成本會隨政策變化而波動，若公司未及時遵守相關政策，可能導致違規罰款、訴訟金額及合規措施成本的增加。由於自動駕駛行業處於政策監管「動態調整期」，相關政策變動具有較高不確定性，若發生有關情況，可能會導致運營成本增加。
機遇	新 能 源 發 展 機 遇	國家積極推動碳達峰、碳中和工作，新能源市場有較大發展空間。	中期	提供符合市場偏好的產品和服務可能幫助公司提高競爭力，增加收入。	公司明確綠色轉型路徑，持續採購新能源重卡，開展駕駛員節能培訓，積極構建綠色運營體系。	公司積極推進電動汽車應用，不斷探索綠色出行與綠色物流新模式。2025年，公司自動駕駛出行服務及自動駕駛卡車服務相關收入為5,702.80萬美元，該金額包含電車使用相關營業收入。	公司自動駕駛出行業務目前已順應新能源發展趨勢，採用電車運行，自動駕駛卡車業務未來也將逐步過渡至大規模使用電車階段，順應市場的產品增多可能會使得公司營業收入有所增加。由於新能源市場發展情況容易受到供需情況、行業政策等因素影響，具有較高不確定性，短期內難以有效量化其對預期財務影響或與其他氣候風險和機遇相關綜合財務影響。

▼ 風險管理

小馬智行持續關注氣候相關風險與機遇對公司業務與財務的影響，開展氣候相關風險與機遇的識別、分析與評估工作，從算法及運營角度分析公司三大核心業務可能面臨的風險，並分別設計應對方案。我們已制定《自動駕駛應急處置方案》《災害性天氣應急預案》等制度方案，將氣候風險管理納入全面風險管理流程，綜合分析相關風險與機遇的影響程度及發生可能性。本年度，公司風險管理流程無重大變化，更多關於風險管理的詳細信息，請參見本報告「實質性議題分析」及「風險管理」小節。



▼ 指標與目標

為有效應對氣候變化，公司積極監測氣候相關風險與機遇，並結合氣候指標與目標，重點分析資產及業務活動可能受到的影響，以此明確氣候管理優先級。公司主要業務可按業務線分為自動駕駛出行服務、自動駕駛卡車服務以及技術授權與應用服務，其中，受氣候物理風險、氣候轉型風險以及氣候相關機遇影響程度較大的業務活動為自動駕駛出行服務與自動駕駛卡車服務。此外，公司積極探索低碳研發技術，以更好地應對氣候變化，降低環境影響。

2025年，公司自動駕駛出行服務業務活動收益總額約

16.6百萬美元

約占公司業務活動收益的

18.5%

自動卡車業務活動收益總額約

40.6百萬美元

約占公司業務活動收益的

45.1%

2025年，公司總研發開支為

217.4百萬美元，其中包含與低碳技術研發金額相關的資本支出金額

▼ 氣候相關目標

小馬智行已設定溫室氣體減排目標：以2024年為基準年度，到2026年，力爭每單位收入的溫室氣體排放總量（範圍1+範圍2）較2024年減少3%。報告期內，公司持續推進溫室氣體減排舉措，確保目標順利達成。截至本報告期末，公司每單位收入溫室氣體排放總量為226.08噸二氧化碳當量/百萬美元收入，實現每單位收入溫室氣體排放總量的穩步下降。

本目標為強度目標，其屬溫室氣體排放總量目標，主要聚焦減緩和適應氣候變化，涵蓋範圍1和範圍2的溫室氣體排放量。目標核心指標為每單位收入溫室氣體排放總量，以2024年為基準年度，適用期間為2024至2026年，適用於小馬智行及其年報範圍內的附屬公司。在目標制定過程中，我們結合自身實際情況，充分關注《巴黎協定》及其他國際氣候變化協議的最新動向，參考行業脫碳方法，並評估引入第三方獨立驗證的可行性，確保目標的合理性。未來，公司將持續探索低碳轉型路徑，關注品牌在淨零排放經濟中的重塑，適時設定碳信用使用計劃，並嚴格控制碳信用使用規模，以助力公司低碳發展。

我們已建立目標設定與審核程序，目標的制定過程涉及各業務部門及專項工作小組的共同參與，並由安全、合規及可持續發展委員會與董事會審議。為保障目標的順利達成，我們定期審核每單位收入溫室氣體排放總量的變化趨勢，以跟蹤目標進展。報告期內，本目標未進行修訂。

綠色運營

小馬智行致力於打造低碳智能的運營方式。在綠色轉型實踐中，我們從減少排放物、提升資源利用效率、優化能源使用結構等多維度推進可持續發展，持續優化管理舉措，實現商業價值與生態效益的共生共贏。

▼ 環境管理

小馬智行始終將綠色發展理念融入公司日常運營。公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，制定《綠色辦公與資源效率管理手冊》《小馬智行公司辦公職場無害廢棄物管理制度》等管理制度，確保各項運營活動合規開展，並在此基礎上積極落實節能降碳相關舉措，踐行綠色低碳發展。未來，我們將持續開展環境管理體系建設，保障綠色運營與公司商業目標的有機統一，為社會創造長期價值。

▼ 排放物管理

我們在業務運營的過程中重視對環境的影響，努力減少排放物的產生，公司已制定嚴格的排放物管理制度，推動管理措施有效落地。

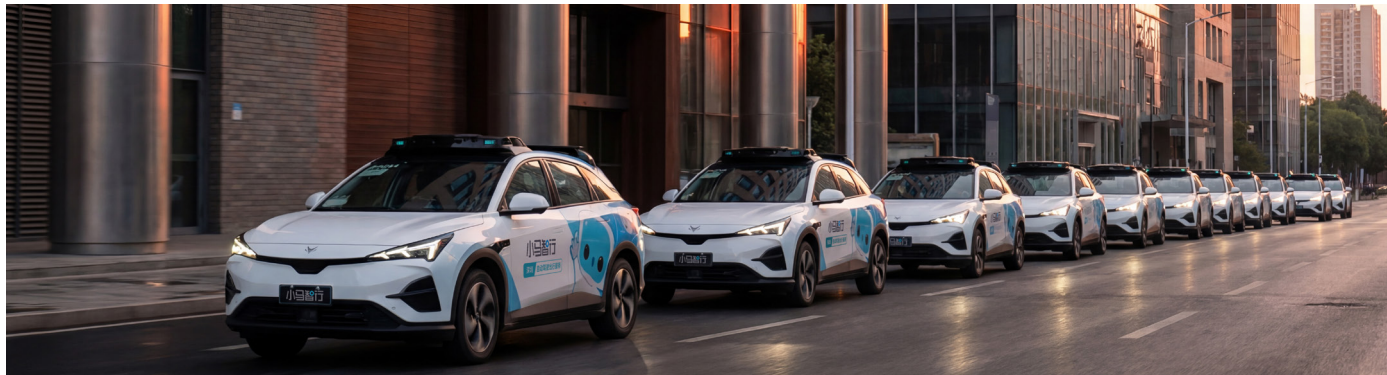
▼ 溫室氣體排放管理

我們積極響應國家「雙碳」戰略，通過「技術升級」與「行為倡導」雙路徑，系統推進溫室氣體排放管理。在管理層面，我們開展生命周期排放分析（LCA），識別車輛運營、能源使用及出行行為等關鍵排放環節，明確減排重點與優化方向，通過完善電動車充電設施佈局，為新能源車輛的規模化應用提供基礎保障，推動運營結構向低碳化轉型。

我們不斷提升運營車輛的能源效率，在日常運營中優先使用純電動車與插電式混合動力車，逐步推動車隊的新能源化轉型進程。在滿足運輸任務基本要求的前提下，優先指派新能源車輛，對於固定線路、短途運輸、港口等運輸場景，明確規定使用新能源車輛，並通過績效激勵或補貼機制鼓勵駕駛員使用新能源車型。報告期內，公司大部分運營車輛已完成新能源轉化，有效降低運營過程中的溫室氣體排放。

我們倡導「綠色出行」理念，減少不必要的差旅活動，構建從員工通勤到商務出行、從公司車輛到個人選擇的立體化環保出行體系，形成了全員參與的綠色出行生態。我們鼓勵員工將Robotaxi作為首選通勤方式，並通過提供車費優惠、免費班車至辦公室站點服務以及接送機服務等激勵方案，降低傳統燃油汽車的使用，有效減少溫室氣體排放。我們亦為員工提供充電設施、試駕體驗和購車信息分享，推動新能源車輛的普及，提升員工個人新能源車輛普及率。此外，我們在團建活動中積極宣傳拼車文化，成功減少活動期間的車輛使用數量，在緩解交通壓力的同時降低溫室氣體排放。公司將持續深化在低碳出行領域的探索，擴大公司Robotaxi服務範圍，優化新能源車輛配置，並尋求更多創新性的環保解決方案，與社會各界共同描繪綠色、美好的出行圖景。

我們已設立溫室氣體管理目標，更多關於溫室氣體管理目標的詳細信息，請參見本報告「應對氣候變化」小節。



▼ 廢氣排放管理

基於公司業務營運的性質，我們在運營過程中不會產生大量廢氣排放。在管理各類大氣污染物排放的過程中，我們綜合採用多項治理措施，保障大氣污染物排放符合國家標準，最大程度減少對環境的負面影響。在車輛管理方面，公司嚴格遵循國家規定的排放標準，所有燃油汽車均符合《國家第五階段機動車污染物排放標準》，定期按照監管部門要求進行年檢和安全性檢測。我們亦定期對燃油車輛濾芯、系統總成和再生產管理進行檢查，並確保尿素液合規使用，以盡可能減少汽車尾氣的產生。同時，公司持續推進更換車型與算法優化策略，優先選擇高排放標準車輛，逐步使用純電動重型卡車替代傳統燃油重型卡車，保障運營車輛在使用過程中的相關排放標準。



▼ 廢水排放管理

我們嚴格遵守水污染防治相關法律法規，通過精細化管理盡可能減少運營過程中產生的廢水排放。公司的廢水產生主要來源於辦公區域的日常運營，包括辦公區、茶水間及接待區、以及公共區域的清潔。針對不同來源的廢水特性，我們已建立源頭減量引導、清潔耗材合規使用、分類設置排水設施、排水管道日常維護等全過程管理舉措，保障廢水排放均符合有關環境標準。

我們在關鍵用水點均配備節水型水龍頭及感應式沖水設備，並張貼「節約用水、減少廢水」的提示標語。公司對清潔耗材使用進行嚴格管控，統一採購符合國家標準的環保型清潔劑和洗滌劑，嚴禁在辦公區域使用高污染、高殘留的清潔產品，從源頭減少廢水排放及水污染物濃度。此外，我們根據不同廢水類型，分類設置獨立的排水管道，避免不同類型廢水混流。辦公區域洗手間廢水經過獨立管道匯入化糞池，洗車區設備區則設置專用沉砂池，廢水經沉澱後排入污水管網。為保障排水系統的長期穩定運行，我們定期巡檢與疏通主管道、沉砂池及化糞池等管道，有效防止因管道堵塞導致的廢水外溢風險。

▼ 廢棄物管理

我們已建立覆蓋辦公場所及車輛維修保養的全流程廢棄物管理體系，通過優化資源利用和實施科學的廢棄物管理措施，致力於最大程度地減少廢棄物對運營區域及環境的潛在影響，實現可持續發展。

有害廢棄物管理

公司涉及的有害廢棄物主要包括在辦公環節產生的打印機硒鼓、廢碳粉匣、廢墨水匣、廢熒光燈管等，以及在車輛日常維修保養環節產生的廢油、廢舊電池。針對不同環節產生的有害廢棄物，我們實施分類管理和專項處置措施。

在辦公環節，我們與具備相關資質的供應商合作，秉持「零廢棄、零污染、零非法丟棄」的理念，推進有害廢棄物的再製造和資源化處理。我們設置廢舊電池回收垃圾桶及專用的有害垃圾專用桶，並由專門機構定期上門回收處理，確保其得到妥善處置。

在車輛日常維修保養環節，我們嚴格按照相關法律法規要求，將廢油等液體有害廢棄物交由具有危險廢物經營許可證的單位回收處理。對於廢舊電池，我們定期對車輛進行維護保養監測，監控新車型電池健康度，並依照《新能源汽車動力蓄電池回收利用管理暫行辦法》，委託符合「新能源汽車廢舊動力蓄電池綜合利用行業規範條件名單內企業」及其認證合作的機構回收處理，確保處置過程規範、可追溯。

我們設定的有害廢棄物管理目標為：確保公司間產生的所有有害廢棄物（包括碳粉匣、墨水匣、廢舊電池及類似物

料）完全依據當地法規進行處置，並僅委託持牌第三方廠商進行處理。2025年，公司所產生的所有有害廢棄物已依據當地法規進行處置，並委託有資質的第三方進行處理。

一般廢棄物管理

公司產生的一般廢棄物主要包括生活垃圾、廢紙、廢舊電子產品及少量廚餘垃圾。為規範一般廢棄物處置，我們已在一般廢棄物的分類、收集、存儲、處理及資源化利用等方面制定相關制度，通過宣貫提升員工環保意識，降低環境負荷。

針對不同類別的一般廢棄物，公司設立分類投放與回收流程，明確存儲與處置要求；同時通過開展垃圾分類與可回收物預處理培訓、設立環保建議郵箱等方式，提升員工參與度，推動內部減廢與資源循環。

我們設定的一般廢棄物管理目標為：建立一般廢棄物分類回收及合規處置體系。未來數年內在全公司範圍內推動「無廢辦公區」計劃，為各營運場所配備先進的分類與回收設施。2025年，公司持續完善無害廢棄物管理制度，堅持分類回收舉措，推動目標實現。

▼ 資源與能源使用

小馬智行始終堅持通過高效的資源管理策略，優化資源管理與能源使用水平，在能源管理、水資源管理、無紙化辦公等多個方面深化實踐，持續推動社會綠色轉型與生態文明建設。

▼ 能源管理

我們高度重視能源利用效率，圍繞重點用能環節建立分場景管理機制，通過技術改造與管理舉措的優化，驅動能源效率提升。

公司在辦公運營與車隊運營中涉及的主要能源類型包括電力、汽油、柴油等。在用電管理方面，我們實施智能化節能措施，部署照明系統智能管控平台，對辦公區、會議室及公共區域的照明分區、分時遠程管理，在非工作時段自動關閉90%的基礎照明，並安裝LED節能燈替換原有高能耗的燈具，有效降低電力消耗。針對空調與暖通系統，通過空調暖通系統智能管控平台鎖定控溫範圍及開放時間，根據不同工區使用率、會議日程及季節變化，動態調整不同區域的空調使用強度和運行時間，並為部分中央空調室外機上加裝噴霧冷卻系統，通過物理降溫提升熱交換效率，降低壓縮機負載。我們結合員工反饋意見對空調溫度進行調整，實現員工舒適度與優化能源效率的最優平衡。

在運營車輛管理方面，我們通過記錄加油量和車輛底盤信息監測能源消耗，對電動卡車耗電管理進行專項監控，採用電動卡車分時段充電策略，儘量在谷電與平電期間進行充電，有效平衡電網負荷並降低運營能效成本。

我們定期對員工進行節能降耗意識宣貫，通過海報、主題活動、宣傳平台等途徑常態化普及節能知識，將節能降耗理念內化為員工的自覺行為，培養員工節能意識。此外，在辦公地點的選址過程中，我們優先選擇符合綠色建築標準的樓宇，目前，公司廣州明珠灣辦公場所、深圳前海深港合作區辦公場所已獲得綠色建築認證。



廣州明珠灣辦公場所綠色建築設計標識證書



深圳前海深港合作區辦公場所綠色建築認證

公司設定的能源管理目標為：為減少柴油消耗，我們致力於提升車隊中電動卡車的占比。



以2024年為基準年度，我們旨在於2026年實現電動卡車占總車隊約**30%**。



2025年，公司自有車隊中電動卡車占比已達**25%**以上，有效推進目標達成。

▼ 水資源管理

我們已制定「技術減耗、數據監控、循環利用、文化倡導」的四重路徑節水策略，建立日常巡檢制度，杜絕「跑、冒、滴、漏」現象發生，並在發現問題後及時進行報修，減少水資源浪費現象。

技術減耗

深度落實基礎設施節水改造升級，保障各研發中心及運營中心的衛生間均使用一級水效標識器具；在茶水間與食堂安裝即熱式熱水器，避免傳統水箱二次加熱過程中造成的水資源浪費；積極推廣使用高壓微水洗車技術，顯著降低單車清洗耗水量。

數據監控

定期監測公司用水量變化，在發現異常情況時及時查證原因，並及時採取相應措施。

循環利用

在車輛測試的淋雨實驗室中配備中水處理系統，將車輛淋雨實驗產生的無污染雜排水，經循環系統處理後回用於下一次實驗，推動水資源的循環利用。

文化倡導

在茶水間、衛生間張貼創意節水標識，並通過內部活動宣傳節水理念，在車隊和場站推行節水措施，鼓勵員工在日常生活及商務活動中節約水資源。

此外，為增強運營韌性，確保公司數據中心等關鍵設施在極端天氣或市政供水臨時中斷時能夠保持穩定運行，我們在租賃辦公樓配備蓄水池等備用水源，並設立應急供水預案，保障運營連續性。報告期內，公司用水主要來自市政自來水管網供水，在求取適用水源上不存在問題。

公司設定的水資源管理目標為：以2024年為基準年度，到2026年，每單位收入的水消耗總量將較2024年減少**10%**。

本年度，因業務發展需要，公司新增部分辦公室及生產線，水消耗總量核算邊界較基準年有所拓展，導致每單位收入的水消耗總量出現波動。2025年，公司每單位收入水消耗總量為**96.73噸/百萬美元收入**。我們將持續關注和評估公司每單位收入的水消耗總量績效表現，並在必要時對目標進行修訂。

▼ 無紙化與綠色辦公

我們積極推動無紙化與綠色辦公理念，將飛書系統作為核心技術平台，構建高效、智能、環保的現代化辦公體系，在提升運營效率的同時減少資源消耗。

公司從戰略層面全面推動公司無紙化辦公轉型，將環保要求嵌入日常管理流程。我們優先採購再生紙及可降解辦公用品，在必要使用紙質材料的場景下控制資源投入。我們已實現辦公流程的線上審批與數字化流轉，減少紙質文件使用，降低紙張消耗及傳統紙質檔案管理帶來的遺失與檢索效率低問題。飛書系統作為數字化辦公平台，整合審批、協作與信息管理功能，提升流程透明度與協同效率。未來，公司將持續優化數字化辦公流程，提升系統集成度與應用深度，推動運營效率與環境效益的協同提升。



▼ 生物多樣性及生態影響

小馬智行深刻認識到生物多樣性及生態影響在全球可持續發展進程中的重要性。基於公司的業務特點，我們主要從事自動駕駛技術研發與運營管理活動，對天然資源的直接消耗及生態破壞風險相對較低。儘管如此，我們仍將生物多樣性及生態影響納入決策考量之中，主動識別並控制潛在環境風險。

在公司運營基地選址過程中，我們充分考慮生物多樣性因素，對潛在選址地的生態及光污染情況進行綜合評估，在選址過程中避免選取城市邊緣、近水區域或城市綠地等生態敏感區域。在運營基地建設過程中，我們致力於避免破壞地表植被、影響土壤質量，或干擾鳥類、昆蟲、兩棲類等小型動物棲息地，最大限度地減少生態擾動。為有效避免光污染可能對生物多樣性帶來的負面影響，公司運營基地辦公樓選址時優先選取無玻璃幕牆建築，同時運營基地內不涉及及使用景觀燈、廣告屏、泛光燈等可能擾亂昆蟲、鳥類乃至人類的晝夜節律的夜間外部照明設備。未來，公司將繼續在運營和發展中關注生態保護，推動綠色、可持續的業務模式，為當地生態環境提供和諧、可持續的發展空間。

綠色產品與技術

隨著全球能源轉型與低碳經濟的發展，綠色產品與技術已成為企業可持續發展的可信驅動力。我們通過創新的能源管理技術與高效電池系統，推進公司車隊運營的綠色低碳轉型，致力於探索更高效、環保的技術解決方案，為推動行業綠色發展貢獻力量。

▼ 能源與電池技術

能源與電池技術是小馬智行規模化運營的關鍵組成部分。圍繞自動駕駛規模化運營過程中對能源安全、使用效率與運營穩定性的要求，我們不斷優化改善綠色產品與技術，提升車隊整體能源管理水平，減少資源浪費。

我們構建智能調度與能源管理平台，實施智能補能策略，以平台系統自動化為核心，結合人工干預的精細化流程，通過定義清晰的車輛狀態、設計完善的工單體系以及靈活的調度規則，確保全無人車隊的高效與穩定運營。具體而言，我們通過以下關鍵方面不斷推動補能流程與資源調度的智能化升級：



流程智能化

基於空閑樁數、車輛位置、電量閾值等多維數據，實現收車流程的智能分級，減少人工篩選與干預需求，提升整體調度效率。



資源調度智能化

通過與充電站、車輛及人員資源的實時數據聯動，從全域資源視角出發，做出最優調度決策。公司新能源車輛在低峰期進入低功耗模式，優先使用夜間穀電充電，在進一步節省能源消耗的同時，保障車輛管理高效性。



狀態管理智能化

依託精細化狀態管理機制，自動推進運營流程，並為運營人員提供清晰、可追溯的操作指引，實現運營全鏈路的透明化管理。

通過上述措施，公司在保障運營穩定性的同時，有效提升能源使用效率，減少不必要的充電與調度成本，相關實踐已累計實現成本節約超過14萬美元。

我們持續關注電池技術與能源系統的長期發展方向，探索更高安全性與更長使用壽命的電池體系，並對車網互動（V2G）等前沿應用保持研究與規劃，為未來在條件成熟時支持車輛向電網反向供電、參與能源系統協同奠定技術基礎。

▼ 綠色物流解決方案

面向物流行業的綠色化、智能化轉型需求，我們提升電動卡車在車隊中的占比，並結合智能算法持續優化車輛電耗，進一步強化物流作業的綠色效能，有效節省卡車油耗，提升物流經濟性與可持續性。

我們依託智能調度與車隊管理系統，系統性優化物流作業在安全、效率與可持續性方面的表現，推動物流運營向低碳化方向發展。2025年，江門港口項目作為港口智能化轉型的重點項目，實現全線電動重卡規模化運營，顯著提升港口作業的數字化與零碳化水平，為行業提供了可複製的綠色智能物流解決方案，進一步推動行業綠色轉型。

綠色供應鏈

小馬智行通過全生命周期的供應商管理，持續關注供應商的交付能力與技術水平，並將環境表現、社會責任及商業道德等要求融入從尋源到退出的每一個管理環節，識別及管理供應鏈中的環境及社會風險，致力於構建綠色、透明的供應鏈生態體系。



▼ 供應商准入與退出管理

在供應商尋源階段，我們建立嚴謹的分級管理體系，依據不同標準將供應商細分為潛在供應商和正式供應商、關鍵供應商和普通供應商、生產供應商和一般供應商等類別，以保障管理資源的精準投放。我們的尋源定點工作由業務需求驅動，通過嚴格的審批流程和詢價，在完成技術需求溝通、質量審核、供應商報價等關鍵環節後，由採購決策會議進行決策，確保採購過程公開透明。

在供應商准入評估環節，我們實施多部門聯動的審核機制，由供應商質量、採購及技術人員組成聯合小組，深入供應商現場進行實地考察。除傳統的汽車行業質量管理體系認證及技術能力外，我們將考察重點延伸至環境保護與員工福利領域，嚴格審核其材料工藝中是否涉及有害物質，並評估其碳排放水平及勞工權益保障情況。在現場評估通過後，供應商需經過多部門聯合審核方可正式入庫。報告期內，公司所有新引入的供應商均按照既定準入流程完成環境及社會風險評估後完成入庫。

我們在選取合作夥伴時，優先傾向於汽車行業內具備成熟環境管理體系、擁有ESG管理經驗的知名企業，確保供應鏈源頭符合嚴苛的可持續標準。同時，將社會責任和綠色環保表現視作合作的基石，對於任何觸及環境污染或社會負面影響底線的供應商，公司將根據具體情況採取懲戒措施，必要時啟動退出機制。

▼ 供應商日常管理

在日常管理中，我們通過供應商績效管理記錄及追蹤相關評估結果，並定期覆核執行情況，以確保既定聘用慣例得到有效執行。我們將系統與外部數據庫對接，實施滾動績效評估，重點監測其訂單交付與質量表現，確保供應商在合作期間持續符合我們的標準要求。我們對合作夥伴在廉潔經營、勞工保護、綠電使用等方面作出明確規定，定期組織供應商反貪污培訓，要求供應商簽署涵蓋ESG相關內容的小馬智行合作夥伴行為準則相關文件，促進供應商使用環保產品或服務。

我們將綠色理念融入供應鏈管理體系，在保障質量與交付穩定性的前提下，持續優化採購與物流安排，推動供應鏈向低碳與高效方向發展。我們推動供應鏈「近地化供貨」模式，優先選擇地理位置相對接近的供應商，縮短運輸距離，降低運輸過程中的溫室氣體排放。同時，通過優化運輸組織與調度安排，提高物流效率，減少因長距離或重複運輸帶來的能源消耗。

在供應商風險管理方面，我們採取「預防為主」的風險管理策略，通過定期信息收集與現場評審，確保供應商符合相關法律法規及監管要求，供應鏈各個環節符合環境和社會方面要求。未來，我們將不斷優化評估周期與培訓體系，逐步提升供應商在可持續經營方面的管理能力。



小馬智行秉持「以人為本、科技向善、服務社會」的發展理念，在保障員工發展與權益的基礎上，持續提升產品與服務質量，為用戶創造卓越舒適的體驗，同時，利用自身與行業優勢，積極履行企業社會責任，推動產業進步與社會可持續發展，共創多方共贏的美好價值。



以人成事， 共創美好價值

相關SDGs目標：



堅持關愛員工

人才是我們持續發展的基石。小馬智行堅持制度化管理與人文關懷並行，為員工提供有競爭力的薪酬與福利，打造公平透明、開放包容、身心安全的工作環境，促進企業與人才的協同發展。

▼ 合規僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等運營所在地相關法律法規，制定了以《員工手冊》為核心的內部管理制度，對員工僱傭及解聘、薪酬與福利、晉升與發展、工作時數與假期、平等機會、多元化、反歧視等事項作出具體規定，依法規範勞動關係，保障員工合法權益。

我們建立人才招聘管理體系，在招聘、面試及錄用過程中堅持「平等競爭、嚴格考核、擇優錄取」的原則，每年開展人員編制規劃與管理，為公司吸納儲備長期人才提供科學依據。我們承諾構建包容多元的企業文化，保障平等的就業權利，嚴禁任何歧視行為，無論種族、年齡、性別、婚姻狀況或宗教信仰，所有員工均受到一視同仁的尊重與對待。

我們遵循《世界人權宣言》等相關國際準則，嚴禁僱傭童工及任何形式的強制勞動，並對供應商提出同等要求，共同維護勞工權益，落實人權保障政策。我們建立了嚴謹規範的入職審查機制，包括身份證明核驗、勞動合同簽署及第三方背景調查，從源頭杜絕違規用工的可能性。若發現疑似童工的情形，我們將立即暫停其工作，轉移至安全環境並提供專人照護，由相關部門開展核查後，協助聯繫法定監護人妥善處理。若發現強迫勞動的情形，我們將依法嚴格處置，並對招聘及供應鏈管理流程進行複盤和改進，防止類似情況再次發生。在日常管理中，我們尊重員工的工作意願，嚴格執行工時管理規定，同時，通過內部審計及舉報機制強化監督。



2025年，公司**未發生**任何違規用工事件。

▼ 員工薪酬與福利

我們建立完善的薪酬福利體系，採用「整體薪酬策略」作為公司吸引、留用與激勵人才的核心框架。該策略將薪酬、福利、認可、職業發展與個人成長、員工體驗與身心健康五大維度綜合考慮，進行定制化設計與完善，以更好地響應人才多元化需求。

在薪酬方面，我們為員工提供基本工資、績效獎金及股權激勵。我們設立綜合薪酬評估與調整機制，定期開展基於績效、晉升、市場對標及公司發展的薪酬回顧，為員工提供系統化的年度調薪機會，確保薪酬體系持續具有市場競爭力與內部公平性。

在福利待遇方面，我們定期為員工繳納五險一金，保障全體員工享有法定節假日、年假等假期福利；提倡員工高效完成工作，並依據法律標準對加班員工支付加班工資或給予調休假期補償；關注員工的生活和身心健康等各個方面，持續優化覆蓋全體員工的非薪酬福利，為其提供多元補貼、彈性假期、健康管理、靈活辦公、效率工具及多樣化活動支持，幫助員工實現工作與生活平衡。我們重視女性員工的權益保障與職場支持，全面落實產假、育兒假、生育津貼等權益福利，並設置母乳室等便利設施，為職場媽媽提供舒適、私密的休息與護理空間。

生活保障

- **現金補貼：**用餐補貼、差旅補貼等日常補貼。
- **福利假期：**帶薪年假、帶薪病假，司齡假、調休假；按各地域標準提供婚假、產假、陪產假、哺乳假、育兒假、喪假等法定假期。

身心健康

- **健康保障：**年度體檢，覆蓋家屬的補充商業保險。
- **健康關懷：**不定期開展身心健康講座；辦公區配備按摩椅，設立公共休息區。
- **文體支持：**組織或贊助各類體育活動，豐富員工文體生活。


 小馬智行
福利措施

工作體驗

- **靈活辦公：**員工可自主選擇工作方式，擁有靈活的上下班時間。
- **環境提升：**辦公區配備可升降辦公桌、人體工程學座椅。
- **效率支持：**提供多種效率工具，並有專門團隊關注員工的效率提升與工具支持。
- **辦公區福利：**辦公區免費提供零食、飲料、咖啡、水果、下午茶，定期開展Happy Hour、舉辦年會等活動。

團隊與人文關懷

- **團隊建設：**支持部門團建，組織員工參與文體活動、公益活動。
- **節日關懷：**多樣化節假日福利，包括員工生日、生育、入職周年等關鍵時點的專屬關懷、禮品及公司定制周邊。
- **福利權益：**為員工提供各類福利折扣。

▼ 員工關懷與溝通

公司重視傾聽員工聲音，持續完善多元、暢通的溝通與申訴渠道，保障員工表達權與監督權。通過線上平台、公開郵箱、意見箱及定期全員溝通會議等方式，鼓勵員工就工作環境、管理機制及制度執行等事項提出寶貴意見與建議。針對相關反饋，我們及時開展核查與回應，推動問題解決與管理改進。

我們每年開展員工敬業度調研，旨在建立有效的溝通渠道，營造坦誠開放的文化氛圍，進一步了解員工的實際需求與組織運行狀況。我們圍繞員工敬業度與組織支持度雙重維度進行評估，收集員工核心關注的問題，並將調研結果作為制定改進措施的重要依據，提升員工滿意度。

我們通過舉辦公益活動、家庭日、文體競賽、節日關懷等形式，加強團隊互動與文化交流，營造積極、互信的組織氛圍，持續增強員工歸屬感與團隊凝聚力。

員工關愛活動



員工公益活動



Family Day 家庭日活動



員工籃球賽



卡丁車競速賽



員工關懷活動-感恩回饋主題



員工關懷活動-童年懷舊主題



舉辦婦女節專場活動

2025年，為慶祝國際婦女節，公司各職場圍繞女性員工關懷組織了一系列專場活動，涵蓋手作DIY、插花、療愈、瑜伽等形式，旨在豐富女性員工業餘生活，促進身心放鬆與交流互動。同時，公司為全體女性員工提供半天專屬福利假期，進一步傳遞對女性職場貢獻的認可與尊重。



婦女節插花活動

▼ 員工發展與培養

圍繞自動駕駛技術創新與全球化發展戰略，我們持續吸引並培養高素質專業人才，通過公司的培訓發展和晉升體系、優秀同事間的互相分享和學習制度、參與多樣化的角色和項目機會等方式，為員工打造職業發展與成長學習通道，實現個人成長與組織發展的雙向賦能。

人才培養

我們堅持全球化視野與高標準選拔機制，重點吸納人工智能及自動駕駛領域的優秀人才，並通過「PonyStar 頂尖人才計劃」強化核心研發團隊建設。我們為符合條件的高層次人才申請政府人才引進補貼、落戶資格等政策支持，助力人才穩定就業。我們圍繞員工不同發展階段設計和優化培養體系，幫助員工明確成長方向。

設立通識類系列課程，為不同團隊提供技術分享交流機制與平台，培育工程師文化氛圍，幫助員工獲得專業技術上的成長和知識積累。



設立校招與社招培訓項目，涵蓋文化認同、技能提升、團隊融入及職業引導等多個維度，為技術崗位新員工提供專業的技術入職培訓；員工自入職起可獲得一對一導師支持，幫助其快速融入公司文化並建立認同感。

設立領導力與管理技能等一系列課程，通過內部自研開發課程以及與外部培訓諮詢測評服務商或機構合作相結合的方式，幫助新任中層管理者做好角色認知，支持成熟管理者繼續精進，提升綜合素養。

項目實踐與成長反饋

帶教模式

推行「導師制」與「項目+團隊」模式，加速經驗傳承與新人成長。



內部分享

鼓勵內部技術分享與知識沉澱，各業務部門定期組織交流會。



溝通反饋

結合績效評估、同事反饋、管理者一對一溝通與開放交流等方式，系統跟蹤員工成長並提供及時反饋。





2025「小馬築夢家」新星營新人培訓

2025年，小馬智行為校園招聘的新員工打造「小馬築夢家」新星營，通過集中培訓、團隊任務與企業實踐相結合的方式，幫助畢業生順利實現從校園到職場的角色轉換，初步樹立職業意識與團隊協作能力。業務部門也根據各自業務特點，為新員工開展定制化的專業培訓。

為強化輔導與經驗傳承，我們推行新員工導師計劃，由經驗豐富的骨幹員工擔任導師，在工作指導、職業規劃和日常支持等方面提供持續幫助，助力新人平穩融入、快速成長。我們為導師提供教學指南，明確行為標準，並對優秀導師予以激勵與認可，持續提升帶教效果。



2025「小馬築夢家」新星營



2025年領導力課程培訓

2025年，我們組織開展了「智啟-實踐成為優秀的管理者」培訓課程。培訓課程融合測評反饋、情境演練與實戰輔導，系統提升管理者在戰略協同、團隊激勵、溝通協作及人才發展等方面的綜合素養，為公司構建結構合理、能力突出、適應未來發展的管理梯隊提供有力支持。



「智啟-實踐成為優秀的管理者」課程培訓

職業發展

我們建立多層級績效管理體系，通過數字化平台支持目標設定、過程跟蹤與結果反饋，幫助員工在個人發展過程中持續複盤與提升。我們每年開展兩次績效評估，將工作成果、能力表現與發展潛力納入綜合考量，並結合評估結果制定針對性的激勵與改進安排，促進員工與組織目標的協同實現。

在晉升機制方面，我們設置專業發展與管理發展雙通道晉升路徑，明確不同職級的能力標準與職責要求，為員工提供清晰的發展方向。公司每年開放兩次晉升窗口，確保評估過程客觀、公平與透明，標準統一。我們為員工提供崗位輪換的人才流動機制，支持員工在公司內部結合自身意願及公司業務需要尋求發展機會，為公司的發展創造更多新視角。

▼ 員工健康與安全

小馬智行秉承「安全第一、以人為本」為核心原則，建立了層次清晰、職責明確的職業健康安全管理體系及管治架構，通過制度建設、風險管控、培訓宣教、審計監督等多維度舉措，將職業健康安全管理貫穿企業運營全過程，持續提升工作場所安全水平，為員工提供良好的工作環境。

職業健康與安全管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》《中華人民共和國消防法》等法律法規，建立覆蓋員工招聘、作業執行、設備運維、應急處置等全業務流程的職業健康安全管理體系。該管理體系已實現100%覆蓋所有工作場所與全體員工。

公司已建立由集團安全管理委員會、安全管理部、業務部門安全員構成的三級職業健康與安全管理架構。集團安全管理委員會作為職業健康安全管理的最高決策機構，全面統籌健康安全戰略與重大決策；下設安全管理部作為日常管理執行部門，負責體系落地、制度推進與風險管控等具體工作；各業務部門配備兼職安全員，承擔部門內健康安全職責，並執行具體工作，形成「決策層 — 執行層 — 落地層」三級聯動的管理架構。

我們圍繞職業健康安全核心管理需求，制定《職業病危害防治管理制度》《職業危害日常監測管理制度》《職業健康宣傳教育培訓制度》《員工職業健康監護檔案管理制度》《勞動防護用品管理制度》等制度文件，嚴格識別並控制潛在的職業安全風險和危害因素，落實職業健康安全要求。

在制度框架基礎上，我們每年設定明確的職業健康安全管理目標。2025年，我們的核心目標如下：



杜絕較大及以上有責安全事故； 確保安全隱患與事故**100%**上報； 保持職業病**零**發病。
實現全員安全培訓、會議、檢查、 達成隱患整改率**100%**；
應急演練**100%**完成；

報告期內，公司未發生任何職業健康安全相關的負面事件，各項職業健康安全績效指標均達到預設目標。



報告期內，公司**未發生**任何職業健康安全相關的負面事件，各項職業健康安全績效指標均達到預設目標。

職業健康與安全管理措施

我們構建貫穿源頭控制、過程防護、監測預警到持續改善的職業健康危害防控機制，並通過常態化管理與應急準備，保障員工健康與安全。



日常安全管理

- **定期安全會議：**每周召開部門安全例會，每兩月召開安全管理委員會會議，通報管理進展、分析典型案例、部署重點任務，保障信息暢通與責任落實。
- **應急體系建設：**制定交通、消防、觸電、危險廢物突發環境污染等各類突發事件的應急處置流程，明確應急響應步驟、責任分工及救援物資調配要求，在辦公區、作業區等關鍵場所張貼應急疏散路線圖、應急聯絡方式等標識。
- **安全環境營造：**在工作場所顯著位置張貼安全標語、崗位危害警示標識、防護用品使用規範等可視化宣傳材料；定期開展安全隱患排查，對辦公設備、作業工具、消防設施等進行日常檢查與定期維護，確保設施設備安全可靠。



職業性危害 防控

- **源頭管控：**在項目規劃、設備採購與工藝設計階段充分考慮職業健康安全要求，優先採用低危害、低風險的設備與工藝，從源頭減少職業危害因素產生。
- **過程防護：**嚴格執行勞動防護用品發放與使用管理規定，督促員工按要求佩戴防護用品；定期對職業危害防護設施進行維護檢修，確保其處於良好運行狀態；通過合理規劃作業時間、優化作業流程等方式，減少員工在危害環境中的暴露時間。
- **監測預警：**依據《職業危害日常監測管理制度》，定期對工作場所危害因素開展監測，監測結果及時公示；若發現指標異常，立即啟動整改措施，消除風險隱患。

我們建立全流程閉環式風險管控機制，參考《GB/T 13861-2022 生產過程危險和有害因素分類與代碼》等國家標準，結合實際運營情況，對工作場所、作業環境、設備設施及操作流程中的潛在危險和有害因素進行全面排查，形成風險清單，並按照風險等級實施分級分類管理。針對識別出的風險制定相應控制措施，明確責任部門和整改時限，跟蹤落實情況並定期評估管控效果。通過動態監測與持續改進機制，不斷優化風險管理安排，確保工作相關危害和安全風險得到有效預防和控制。

安全培訓與文化建設

我們將安全意識培育與實戰能力提升作為職業健康安全管理的組成部分，通過常態化培訓宣貫與專項應急演練，持續強化員工風險防範意識和應急處置能力。我們圍繞重點風險領域，結合既有應急預案內容開展針對性宣貫與培訓，幫助員工理解響應流程、崗位職責及處置要點，確保在突發情況下能夠快速、有序開展應對工作。



開展動火作業安全培訓

2025年12月，我們組織產線全員參與動火作業專項安全培訓，採用「理論講解+現場考核」的形式，系統講授動火作業審批流程、現場危險源辨識及應急處置要點。培訓有效提升了全體產線人員的安全意識與實操能力，培訓考核通過率達100%，達到預期防控目標。



產線動火作業安全培訓



開展公眾急救技能講座

為提升職場應急保障能力，小馬智行在公共區域配置自動體外除顫器（AED）設備。2025年8月，我們開展了一堂關於熱急症處置及公眾急救設備使用的技能講座。通過設備配備與實操講解相結合的方式，增強員工對突發健康事件的應急處置能力，強化職場安全保障。



小馬智行上海研發中心公眾急救技能講座

開展119消防應急疏散演練

2025年11月，小馬智行組織開展消防應急疏散演練，覆蓋產線區域、車隊區域等關鍵場所，全體在職員工、外包及派遣類員工均參與演練。通過實戰化模擬，幫助員工熟練掌握火災報警流程、疏散路線與滅火器材使用方法，有效提升員工火災防範意識與初期應急處置能力，優化各部門在緊急情況下的協調聯動機制。



119消防應急疏散演練

員工心理健康

我們不定期開展心理健康講座、藝術療愈、正念打卡等多元活動，積極營造健康、包容、舒緩的工作氛圍，助力員工緩解工作壓力、促進身心平衡。同時，面向員工開設《正念的力量》等專業心理課程，邀請外部資深講師提供心理疏導與正向引導，幫助員工構建穩固的心理安全防線，全面守護員工心理健康。

緩解職場焦慮！

01 職場焦慮有癥候？

- 職場焦慮是與環境相適應的，平時對工作有強烈的壓力，不僅沒法和焦慮感相提，更強烈的心理狀態。
- 當你的情緒焦慮或感到不安，那麼你的心理狀態。
- 當你的情緒焦慮或感到不安，那麼你的心理狀態。

02 如何緩解職場焦慮？

- 重新審視自己的工作狀態，系統化地分析自己的心理狀態。
- 合理制定目標和計劃，將精力集中在當前的學業上。
- 這通過身邊的他人或自己來尋求，尋求幫助。
- 保持心態良好，積極面對生活，給予自己更多的支持。
- 學習時間或精力分配在合理的時間，通過適當的休息。
- 調整心態，養成健康的習慣，積極注入新能量。

pony | HR

月曆打卡！

第一週	第一週	第一週	第一週
第二週	第二週	第二週	第二週
第三週	第三週	第三週	第三週
第四週	第四週	第四週	第四週

pony | HR

POPO小課堂

「正念的力量」課程培訓

多巴胺打卡活動

提供卓越服務

小馬智行致力於為用戶提供安全、卓越、普惠的服務與舒適的乘坐體驗。我們持續完善服務管理體系與用戶溝通機制，不斷優化無人駕駛出行體驗與服務響應效率。同時，我們深入洞察用戶需求，通過功能升級與無障礙服務創新，讓出行更加智能、安全、包容，同時堅守合規底線，以負責任的品牌傳播，守護用戶信任與出行安全。

▼ 用戶權益與服務

我們建立用戶體驗管理與投訴處理機制，通過多渠道反饋、定期調研及持續優化，不斷提升服務響應效率和用戶滿意度，洞察用戶需求，不斷迭代自動駕駛出行服務，為用戶帶來更安全、舒適、智能的乘坐體驗。



用戶體驗管理

圍繞服務規範與權益保障，公司制定並完善《客戶服務管理規則》《客服相關免單/優惠券賠付原則》《乘客遺留物品處理流程》等制度文件，明確責任分工與處置要求，為用戶問題解決提供依據。

為高效響應用戶需求與反饋，我們建立線上線下聯動的多渠道溝通體系。線上渠道方面，用戶可通過多種便捷方式聯繫客服，包括車機屏幕「聯繫客服」按鈕、小馬智行APP及小程序內置客服入口，以及高德地圖、騰訊出行、攜程接送機等合作平台轉接，快速對接在線或熱線客服；我們定期開展線上問卷調研，收集用戶在服務質量、出行價格等方面的評價與優化建議，為服務升級提供數據支撐。線下渠道方面，我們每年組織忠實用戶專題訪談，通過面對面溝通的方式，深入傾聽用戶實際乘坐體驗與核心訴求，精準捕捉服務痛點，推動服務流程與產品功能的針對性改進。

2025年，我們結合用戶反饋與運營數據分析，圍繞乘車流程與交互體驗進行功能升級：

藍牙解鎖功能：

用戶授權後靠近車輛即可自動解鎖，簡化上車流程，提升乘車便捷性



語音啟動與車控功能：

支持語音完成身份驗證、開始行程、調節音樂及空調等操作，兼顧便捷性與實用性



車內安全提示：

在車身及座艙等關鍵位置設置安全與文明提示車貼，提供清晰的乘車指引



車輛行為提示：

通過車機屏提示與語音播報，實時說明車輛鳴笛、制動或暫停等行為，增強乘客對車輛行為的理解與信任



車輛位置微調功能：

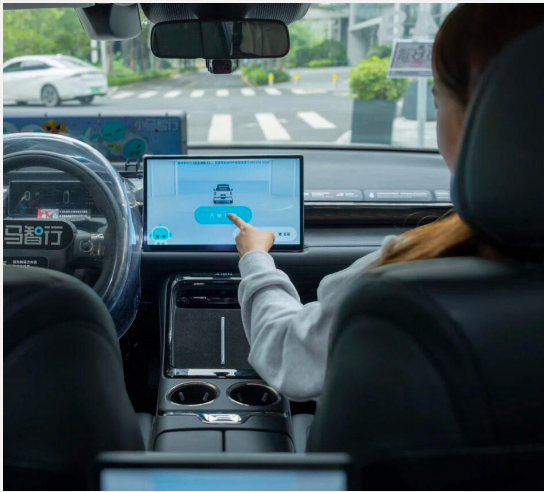
用戶可通過手機APP或車機屏在安全範圍內小幅調整車輛停靠位置，滿足個性化上下車需求



第七代Robotaxi服務升級

2025年11月，第七代Robotaxi在一線城市開啟全無人商業化運營。新一代車型在交互界面與座艙體驗上進行整合升級，優化乘車流程與信息展示方式。乘客可通過APP提前開啟空調或車窗通風，上車後通過語音指令啟動行程；座艙配備集成式交互界面，支持行程查看及車內功能控制，並逐步實現語音控制覆蓋更多場景。

我們在充分考慮路況和其他交通參與者習慣的情況下，合理規劃加減速頻率和幅度，避免乘坐純電車型普遍容易出現的眩暈感，讓乘客絲滑感受第七代Robotaxi遠超人類司機的駕駛能力。同時，本代車型開放副駕駛座位，提升空間利用效率，更好滿足多人出行需求。



乘客在副駕駛開啟無人駕駛行程

用戶投訴管理

我們建立分級響應的投訴處理機制，圍繞受理、流轉、分級處置、記錄與跟蹤等環節形成規範流程，並根據不同類型的投訴制定相應應對安排，確保用戶反饋能夠及時受理並得到妥善處理，著力提升用戶滿意度。

我們制定標準化操作流程，保障用戶反饋可以及時介入並快速得到人工應答，並根據問題性質、嚴重程度及用戶訴求對投訴進行分類管理。一般性問題原則上在4-24小時內完成處理；需進一步核實的事項，最長不超過3個工作日；複雜或重點投訴提交客訴管理小組進行個案研判，提供合理的處理方案。針對監管部門轉辦的投訴事項，我們指定專員統籌協調相關部門開展調查與分析，形成處理意見並向監管機構及用戶反饋，同時跟蹤整改措落實情況。我們對投訴內容、溝通過程及處理進展進行記錄，並對需持續跟進的事項建立處理台賬，確保過程可追溯，為後續改進提供依據。

對於涉及緊急或安全風險的投訴，我們設立專項應對機制。乘客可通過車輛後排實體SOS按鈕、車機屏「聯繫客服」入口及手機客服熱線等多種渠道發起求助，由安全客服專員第一時間響應並提供協助；涉及乘客安全的投訴由安全運營專員專職受理，在及時安撫乘客並跟進處理的同時，協調各相關團隊定位問題根源，推動改進措施的制定與落實。



報告期內，公司接獲的投訴解決率已達

100%

▼ 出行可及性與普惠服務

我們將「出行可及性」視為衡量企業社會責任的核心指標之一，積極利用Robotaxi技術突破傳統出行的物理與經濟壁壘，通過優化上下車點佈局、引入針對特殊群體的定制化交互界面等方式，致力於為老年人、殘障人士及交通不便地區的居民提供安全、便捷的普惠出行解決方案。



小馬智行上線無人車無障礙功能

2025年12月3日國際殘疾人日，小馬智行正式上線無人駕駛無障礙出行功能。該功能通過語音交互技術，支持視障用戶從下單叫車、定位車輛到上車啟動行程的全流程無障礙操作，旨在讓更多群體享受平等、便捷的出行服務。此次上線體現了公司「讓自動駕駛觸手可及」的理念，我們持續通過技術迭代與用戶洞察，推動出行服務向更包容、更智能的方向發展。



「小馬智行」APP播報對應語音

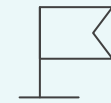
▼ 負責任營銷

小馬智行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《消費者權益保護法》等法律法規，以真實、準確、審慎為原則開展品牌宣傳與市場推廣活動，確保廣告及對外內容合法合規，客觀披露我們的產品與技術適用場景、性能特點、功能邊界及安全管理措施，杜絕任何虛假宣傳或誤導消費者的表述與產品說明。

我們積極識別業務經營中可能出現的廣告宣傳違規風險，建立了嚴謹的內部審核與發言管理機制，所有對外發佈的內容與素材，包括新聞稿、社交媒體信息等，均需通過規範流程，經業務主管、公關負責人及管理層多重審批，確保內容準確、合規且無社會負面影響方可發佈。我們制定完備的《品牌規範手冊》，明確小馬智行Pony.ai主品牌、小馬智行APP PonyPilot、小馬智卡Ponytron、IP POPO的使用規則，嚴格規範商標及品牌標識管理。

我們始終堅持安全優先，將安全作為品牌傳播的重要原則，並結合不同業務場景與受眾特點制定差異化傳播策略。對於面向公眾的Robotaxi服務，我們在傳播中重點介紹我們在安全保障方面的能力，同時注重傳遞乘客在實際使用過程中的出行體驗，包括乘坐舒適性、安心、獨享大空間等乘客可感知的信息，並以IP形象POPO為核心構建統一的視覺與話語體系，應用於線上及線下渠道，增強與用戶的連接；面向企業客戶的Robotruck服務則圍繞物流管理能力進行說明，重點介紹其在提升運營效率、優化成本結構等方面的實際應用價值，確保信息表達與業務場景相匹配。

我們注重公眾對自動駕駛技術的理性認知，通過官方渠道、線下物料、科普講座、合作報道、車內安全指南及視頻講解等形式，持續普及L4級自動駕駛技術的安全性與先進性，介紹技術原理與安全運行機制。針對社會關注或輿情問題，我們設有專門客服渠道處理用戶反饋，如遇可能引發輿情的嚴重問題，客服與公關部門將聯動制定溝通策略，主動糾正不準確傳播內容，審慎維護公眾對自動駕駛技術的信任。



2025年，公司**未發生**與廣告宣傳或品牌推廣相關的違規及重大負面事件。

促進社會發展

隨著自動駕駛技術逐步進入規模化應用階段，小馬智行在推動商業落地的同時，持續探索技術在教育普及、社區支持與公共服務領域的社會價值，結合自身技術優勢與業務佈局，開展公眾科普、產學研合作、公益支持與城市服務實踐，積極回饋社會。

▼ 知識科普與社會教育

我們圍繞教育、文化與科技普及開展系列活動，面向不同年齡群體設計定制化講座與沉浸式體驗項目，結合公眾開放日、行業展覽及主題活動，推動自動駕駛與人工智能知識的公眾傳播，提升社會對前沿技術的認知與理解。我們深化與高校及科研機構的合作，與復旦大學、上海體育大學等開展案例共建與課堂教學，參與課程設計與人才培養。同時，聯合政府及科協共建「粵港澳大灣區自動駕駛科普中心」，打造區域科技教育平台。

2025年，我們累計開展科普與公益活動共**54**場

覆蓋師生超過
12萬人次

累計投入金額約
1.11萬美元

科普體驗

2025世界人工智能大會（WAIC）「自動駕駛」主題科普活動

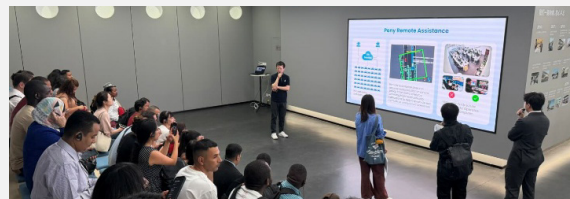
2025年7月，小馬智行受邀參加2025世界人工智能大會（WAIC），以「從0到1，探秘自動駕駛」為主題，為觀眾呈現了一場智慧交通科普活動。科普官通過主題演講、技術視頻與互動問答等形式，深入淺出地講解了自動駕駛技術原理、發展歷程與應用前景，有效激發現場觀眾對Robotaxi的體驗興趣與關注。



小馬智行受邀參加2025世界人工智能大會（WAIC）

國際媒體代表參訪與試乘交流

2025年9月，小馬智行作為唯一受邀的自動駕駛企業，參與由外交部新聞司、中國國際新聞交流中心與北京市人民政府外事辦公室聯合組織的「百國記者走進北京」活動。面向來自亞太、非洲、拉美、阿拉伯、歐亞、中東歐等地區的近百位國際媒體代表介紹中國自動駕駛技術的發展現狀與前沿實踐，並組織現場試駕全無人Robotaxi。國際媒體代表在體驗後對車輛的運行安全性、乘坐舒適性及技術成熟度給予積極評價，有效提升了中國自動駕駛技術的國際能見度與認知度。



向國際媒體展示自動駕駛技術

泰國保險行業代表團科普交流

2025年11月，泰國保險公司高管團隊到訪小馬智行，公司圍繞自動駕駛技術發展歷程、核心原理及安全運行機制開展專題講解，並結合實際運營場景介紹技術應用情況。來訪嘉賓隨後參與無人駕駛車輛試乘體驗，在實踐中了解車輛感知、決策與控制流程。公司向海外行業代表系統介紹自動駕駛技術的運行邏輯與應用邊界，促進跨國背景下對新技術的理解與認知。



泰國保險公司參訪小馬智行

普華永道亞太團隊參訪小馬智行

小馬智行攜手普華永道中國，組織接待其亞太區可持續發展團隊開展實地參訪交流。公司通過展廳參觀、技術講解及無人駕駛車輛試乘體驗等形式，向來訪人員系統展示自動駕駛技術的發展成果，以及公司在技術創新與ESG實踐方面的探索與成效。通過此次交流，小馬智行為多方搭建了近距離溝通的平台，使來自馬來西亞、菲律賓、韓國及泰國等國家的代表們在沉浸式體驗智能出行技術的同時，更直觀地理解科技賦能可持續發展的實踐路徑與應用前景，進一步提升對未來出行生態與可持續發展趨勢的認知。

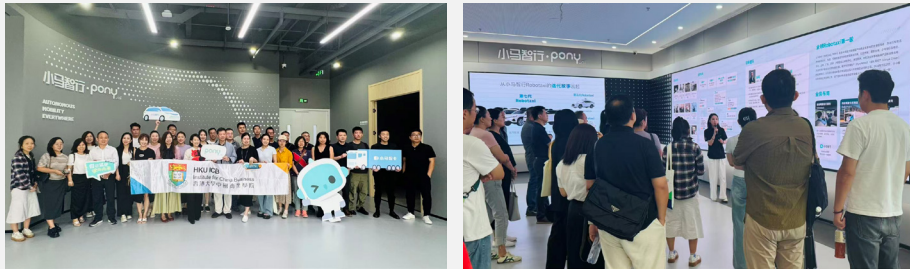


普華永道亞太區可持續發展團隊參訪小馬智行

研學教育

香港大學產學研交流活動

2025年8月，香港大學中國商業學院師生到訪小馬智行進行交流。在活動中，公司代表帶領師生參觀展廳，介紹發展歷程與業務成果，並圍繞無人駕駛汽車與卡車開展專題技術分享，系統講解關鍵技術、運營模式與實際應用。此次交流使師生近距離感受到自動駕駛的技術魅力，搭建了學術與產業之間的對話橋梁。



香港大學技術交流

巴基斯坦留學生科技交流活動

2025年8月，30位巴基斯坦留學生到訪小馬智行，了解發展歷程與技術亮點，近距離觀看展車並試乘Robotaxi，親身感受自動駕駛魅力。學生們表示期待技術落地巴基斯坦，助力智慧出行發展。



巴基斯坦留學生科技體驗



研學教育

清華大學產業實踐參訪活動

2025年10月，清華大學探臻科技評論社上海產業實踐支隊與安亭鎮團委一行走進小馬智行上海研發中心，親身體驗自動駕駛科普活動。本次活動在科普官的帶領下，將靜態展示的直觀性、試乘體驗的親歷性以及產業實踐的啟發性緊密結合，旨在助力清華學子們洞悉自動駕駛行業的前沿動態，啟發學子們對個人職業道路的思考與探索。



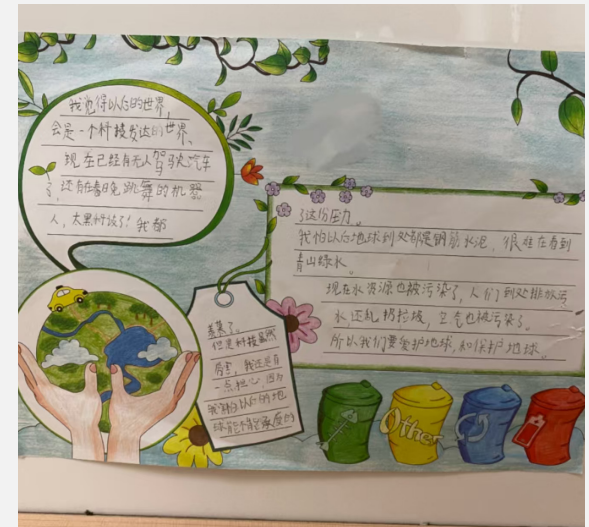
清華大學產業實踐參訪活動

粵港澳大灣區校企戰略合作與研學實踐

小馬智行積極推動粵港澳大灣區校企合作，通過戰略簽約、校園活動及研學參訪等多種形式深耕青少年科普教育。2025年4月，香港德信中學百位學生及家長到訪廣州小馬智行研發中心參與自動駕駛科普講座，在聆聽科普官深入淺出的講解後，紛紛期盼自動駕駛技術也能在香港地區早日鋪開，共同憧憬未來出行新圖景；5月，公司與廣州市明賢實驗高級中學達成戰略合作，計劃通過資源共享與課程合作攜手打造科學教育培養基地；隨後應邀參加廣州外國語附屬學校科技節，有效激發學生們對自動駕駛技術的求知欲。依託兩地研發中心資源，公司開展一系列沉浸式科普體驗：8月，創科香港基金會到訪深圳研發中心，同學們在試乘後稱贊車輛行駛平穩，並深入了解了公司的技術優勢與未來願景。



廣州市明賢實驗高級中學少年科學院品牌發佈項目合作簽約儀式



廣州外國語附屬學校科技節學生海報

▼ 綠色行動與社會關懷

小馬智行將綠色發展要求融入社會責任實踐，圍繞環境保護、資源循環利用、鄉村生態建設等方向開展公益行動，在支持區域生態改善的同時，關注社區群體的發展需求，推動企業運營與社會價值之間形成良性互動。

綠色公益

「紫霞荊風」共建林植樹活動

2025年，小馬智行積極響應「綠美廣東」生態建設號召，參與廣州市南沙區橫瀝鎮黨委主辦的「紫霞荊風」共建林植樹活動，以實際行動支持鄉村綠化建設。我們與可持續生活品牌禾希有物建立綠色捐贈合作，捐贈5,400個廢棄塑料瓶用於環保再生，推動資源循環利用。



廣州辦公室員工參與植樹活動

社會關懷

學業資助與志願活動

2025年，小馬智行持續開展學業資助與志願服務。在國內，公司舉辦年會公益助農拍賣與線上跳蚤市場。通過「UU愛心公益聯合會」，公司將籌集到的善款用於支持偏遠地區學生，成功資助11名學生完成一年的學業；我們的志願者團隊前往北京天雲康復中心，為殘障兒童捐贈衣物、玩具、書籍以及米麵糧油等生活必需品，通過陪伴傳遞溫暖。在海外，美國員工與當地公益組織Abode合作，向受無家可歸影響的學齡兒童捐贈100套學習用品與書包，支持其重返校園，體現公司在社區關懷與社會包容方面的持續投入。

「鄉村·中國夢」公益活動

2025年8月，由國家機關團工委與北京京華公益事業基金會共同發起的「鄉村·中國夢」公益項目組織50名來自湖南韶山、甘肅秦州鄉村的青少年及教師、創業者、基層工作者等代表參訪小馬智行。代表們通過技術講解與交流，深入了解自動駕駛與人工智能的前沿發展，並從中感受到科技創業所需的奮鬥精神。他們表示將把此次參訪的收穫轉化為推動家鄉發展的動力，以勇氣與智慧助力鄉村振興。



「鄉村·中國夢」公益項目



公共服務與民生發展

小馬智行將自動駕駛技術應用於大型公共活動保障與城市出行服務場景，通過賽事服務實踐與產業合作探索技術落地路徑，推動行業智能化升級，同時，關注技術變革背景下的就業結構調整與人才能力轉型，為公共服務與民生發展貢獻力量。

賽事賦能

全運會火炬傳遞及賽事服務

2025年11月，小馬智行以第七代埃安霸王龍Robotaxi參與第十五屆全運會火炬傳遞，承擔從廣州越秀公園至廣東體育館全長6.8公里的火種護送任務，成為全運會史上首次無人駕駛車參與火炬傳遞的案例。全運會期間，我們投入超百輛自動駕駛車輛，在廣州和深圳地區開通多條覆蓋場館、媒體中心、酒店及交通樞紐的示範專線，為賽事運動員、觀眾和市民提供高效接駁服務。市民可通過小馬智行官方平台呼叫「火炬車同款」無人車，將火炬傳遞的科技象徵轉化為大眾可及的智慧出行體驗，展現自動駕駛技術在大型公眾活動中的成熟應用與服務能力。



第七代Robotaxi參與全運會火炬傳遞



產業協同

小馬智行與深圳西湖集團戰略合作

2025年6月，小馬智行與深圳西湖集團達成戰略合作，計劃組建搭載第七代自動駕駛系統的智能出行車隊，共同推動深圳市出租車行業從電動化向智能化轉型升級。我們於2025年8月面向西湖出租車司機舉辦開放日及懇談會活動，旨在幫助廣大司機群體了解L4級自動駕駛行業及技術發展趨勢、公司業務基本情況及助力傳統司機崗位轉型升級的路徑。隨著自動駕駛技術逐步落地，傳統駕駛崗位可能出現結構性調整，一部分崗位職能逐漸向「技術+服務」方向延伸，形成智能網聯汽車測試員、遠程技術監督員、數據標註師、安全員及地勤運維等新興崗位類型。我們將在發展業務的同時，關注相關崗位能力轉型與職業發展路徑的探索，用技術助力產業升級與轉型。



深圳市出租車司機開放日活動



附錄

▼ 關於本報告

報告簡介

本報告為小馬智行（於開曼群島註冊成立並以不同投票權方式控制的有限責任公司）發佈的2025年環境、社會及管治（簡稱「ESG」）報告，旨在客觀披露小馬智行（簡稱「小馬智行」或「公司」或「我們」）及其列入年報範圍的附屬公司（簡稱「集團」）在ESG領域開展的工作及所取得的成果。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）《環境、社會及管治報告守則》（簡稱「ESG報告守則」）載列的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，並遵循其匯報原則匯報有關內容，額外參考了聯合國可持續發展目標（UN SDGs）編制而成。

報告時間

本報告時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日（簡稱「報告期」）。為增強報告完整性，部分內容有所延伸。

稱謂說明

小馬智行、公司、我們	指	小馬智行
集團	指	小馬智行及其列入年報範圍的附屬公司
北京小馬易行	指	北京小馬易行科技有限公司
上海小馬智行	指	上海小馬智行智能科技發展有限公司
廣州小馬智行	指	廣州小馬智行科技有限公司
廣州小馬慧行	指	廣州小馬慧行科技有限公司

匯報原則

本報告回應並遵守以下原則：

「重要性」：本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並依據其關注議題的重要性程度，在本報告中做有針對性的披露。

「平衡」：本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地反應本報告時間範圍內的ESG表現。

「量化」：本報告所披露的環境與社會層面數據均採用量化方式展現，並附帶說明，列出使用的有關標準、方法、假設及/或計算工具的信息、以及關鍵績效指標使用的轉換係數的來源。

「一致性」：本報告的數據統計方法與往年保持一致，若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應位置進行了說明。

信息來源

本報告所引用的信息與數據均來源於公司正式文件、統計報告、財務報告或有關公開文件。除特殊說明外，本報告金額類數據以美元為貨幣單位。小馬智行董事會承諾本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

報告獲取

本報告提供中文版本和英文版本，如有歧義，以中文版本為準。本報告可在香港聯交所網站

（<http://www.hkexnews.hk/>）以及公司投資者關係網站

（<https://ir.pony.ai/zh-hant>）查閱或下載。如對本報告有任何疑問或建議，歡迎通過以下聯絡方式與我們聯繫：



通訊地址：中國廣州市南沙區橫瀝鎮明珠一街1號
明珠發展大廈1301室



郵箱：ir@pony.ai

▼ ESG關鍵績效表¹³

指標名稱	單位	2025年
溫室氣體排放¹⁴		
溫室氣體排放總量（範圍1+範圍2）	噸二氧化碳當量	20,347.14
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	17,497.06
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,850.08
每單位收入溫室氣體排放總量（範圍1+範圍2）	噸二氧化碳當量/百萬美元收入	226.08
範圍3溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,888.05
- 類別6 商務差旅	噸二氧化碳當量	1,404.04
- 類別7 員工通勤	噸二氧化碳當量	484.01
能源使用		
能源消耗總量 ¹⁵	兆瓦時	70,444.36
直接能源消耗總量	兆瓦時	65,030.11
- 汽油	兆瓦時	10,166.50
- 柴油	兆瓦時	54,815.47
- 天然氣	兆瓦時	48.14
間接能源消耗總量	兆瓦時	5,414.25
- 外購電力	兆瓦時	5,414.25
每單位收入能源消耗量	兆瓦時/百萬美元收入	782.71
資源使用		
水消耗總量	噸	8,706.15
每單位收入水消耗總量	噸/百萬美元收入	96.73

指標名稱	單位	2025年
廢棄物排放		
廢棄物排放總量	噸	454.77
有害廢棄物排放總量	噸	0.30
一般廢棄物排放總量	噸	454.47
每單位收入廢棄物排放總量	噸/百萬美元收入	5.05
員工僱傭情況¹⁶		
員工總人數	人	1,669
按性別劃分	男性	1,259
	女性	410
按僱傭類別劃分	全職	1,669
	兼職	0

13. 統計範圍涵蓋本公司主要辦公職場、車隊及運營設施，包括北京、上海、徐州、廣州、深圳、美國地區的辦公職場、車隊及運營設施。2025年，因業務發展需要，公司新增部分辦公職場及生產線。

14. 本公司通過系統自動採集等方式，對能源及資源消耗等關鍵數據，按統一計量規範和周期統計，確保數據可追溯、準確。範圍1溫室氣體排放量涵蓋本公司主要辦公職場、車隊及運營設施直接產生的溫室氣體排放，如公司自有車輛消耗的燃料和尿素；範圍2溫室氣體排放量涵蓋來自公司內部消耗（購買的或取得的）電力所引致的間接溫室氣體排放；範圍3溫室氣體排放量涵蓋員工商務差旅及通勤產生的溫室氣體排放。溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2022年電力二氧化碳排放因子》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南 2019修訂版》以及《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》進行核算。報告期內對計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放無變更。

15. 能源消耗量數據是通過直接與間接能源消耗量，根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則（GB/T 2589-2020）》中提供的有關換算因子計算得出。

16. 員工僱傭情況、員工流失率情況、職業健康與安全數據、人才發展與培訓數據統計範圍涵蓋小馬智行及其列入年報範圍的附屬公司中的正式員工及兼職員工，不包含外包員工和實習生。

指標名稱	單位	2025年	
員工僱傭情況			
按年齡劃分	30歲以下	人	680
	30歲至49歲	人	978
	50歲及以上	人	11
按地區劃分	中國內地地區	人	1,577
	港澳台及海外地區	人	92
員工流失率情況¹⁷			
員工總流失比率	%	2.97	
按性別劃分	男性	%	2.67
	女性	%	3.84
按年齡劃分	30歲以下	%	3.81
	30歲至49歲	%	2.40
	50歲及以上	%	0.00
按地區劃分	中國內地地區	%	2.98
	港澳台及海外地區	%	2.89
職業健康與安全			
因工亡故總人數	人	0 (連續三年均為0)	
因工死亡人員比率	%	0 (連續三年均為0)	
因工傷損失工作天數	天	171.50	

指標名稱	單位	2025年	
人才發展與培訓			
員工受訓總人數	人	1,669	
員工受訓總時數	小時	14,317.20	
按性別劃分的員工受訓百分比	男性	%	100
	女性	%	100
按級別劃分的員工受訓百分比	管理層	%	100
	非管理層	%	100
按性別劃分的員工平均受訓時數	男性	小時	9.59
	女性	小時	5.47
按級別劃分的員工平均受訓時數	管理層	小時	10.08
	非管理層	小時	8.42
供應鏈管理			
按地區劃分的供應商數目	中國內地地區	個	2,542
	港澳台及海外地區	個	751
執行有關慣例的供應商數目	個	3,293	

17. 員工流失率情況為小馬智行及其列入年報範圍的附屬公司中主動離職的員工流失比率。

指標名稱	單位	2025年	
產品責任			
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	
客戶投訴總數量 ¹⁸	次	2,132	
工商投訴總數量 ¹⁹	次	26	
反貪污			
反貪污培訓總人次	人次	6,196	
反貪污培訓總時長	小時	1,689.7	
參與反貪污培訓的董事人次	人次	7	
參與反貪污培訓的員工人次	人次	6,189	
董事參與反貪污培訓時長	小時	7	
員工參與反貪污培訓時長	小時	1,682.7	
已審結的貪污訴訟案件數目	個	0	
公益慈善			
志願者活動	參與人數	人	35
	參與時長	小時	89
科普與公益活動	場次	場次	54
	覆蓋人數	人	123,279

18. 報告期內，本公司接獲投訴，並對客戶提供補償或安撫的投訴總數量。

19. 報告期內，本公司接獲工商及12345投訴總數量。

▼ 報告指標索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	對應頁碼	對應章節
B部分：強制披露規定		
管治架構		
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	10	董事會聲明
匯報原則		
重要性：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	74	關於本報告
量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	74	關於本報告
一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法及關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	74	關於本報告
匯報範圍		
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	74	關於本報告

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
C部分：「不遵守就解釋」條文			
A. 環境			
層面A1：排放物			
A1	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	50-54	綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	50-54 75-77	綠色運營 ESG關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	75-77	ESG關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	75-77	ESG關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	50-54	綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	50-54	綠色運營

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
層面A2：資源使用			
A2	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	50-54	綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	75-77	ESG關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	75-77	ESG關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	50-54	綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	50-54	綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	/	基於公司產品的性質，不適用
層面A3：環境及天然資源			
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	50-54	綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	50-54	綠色運營

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1: 僱傭			
B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	58-65	堅持關愛員工
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	75-77	ESG關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	75-77	ESG關鍵績效表
層面B2: 健康與安全			
B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	58-65	堅持關愛員工
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	75-77	ESG關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	75-77	ESG關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	58-65	堅持關愛員工

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
層面B3: 發展及培訓			
B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	58-65	堅持關愛員工
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	75-77	ESG關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	75-77	ESG關鍵績效表
層面B4: 勞工準則			
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	58-65	堅持關愛員工
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	58-65	堅持關愛員工
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	58-65	堅持關愛員工
營運慣例			
層面B5: 供應鏈管理			
B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	20-21 56	商業道德與公平競爭 綠色供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	75-77	ESG關鍵績效表

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	56 75-77	綠色供應鏈 ESG關鍵績效表
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	56	綠色供應鏈
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	56	綠色供應鏈
層面B6：產品責任			
B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26-29 30-31 32-33 35-42 66-68	運營安全與產品安全 質量保證 信息安全與隱私保護 技術與產品創新 提供卓越服務
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	30-31 75-77	質量保證 ESG關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	66-68 75-77	提供卓越服務 ESG關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	44	知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	30-31	質量保證
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	32-33	信息安全與隱私保護

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
層面B7：反貪污			
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20-21	商業道德與公平競爭
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	75-77	ESG關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	22-23	舉報與投訴管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	20-21 75-77	商業道德與公平競爭 ESG關鍵績效表
社區			
層面B8：社區投資			
B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	69-73	促進社會發展
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	69-73	促進社會發展
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	69-73 75-77	促進社會發展 ESG關鍵績效表

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
D部分：氣候相關披露			
(I) 管治			
管治	19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	9	ESG管理體系
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	16-17 46-49	合規經營 應對氣候變化
	(i) 該機構或個人如何厘定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；		
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；		
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；		
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及		
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：		
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及		
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
(II) 策略			
氣候相關風險和機遇	20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	46-49	應對氣候變化
	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；		
	(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；		
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及		
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。		
業務模式和價值鏈	21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	46-49	應對氣候變化
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及		
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。		

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
策略和決策	<p>22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22 (a) 段披露的行動提供資源。</p>	46-49	應對氣候變化

	<p>23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22 (a) 段所披露計劃的進度。</p>	46-49	應對氣候變化

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
財務狀況、財務表現及現金流量	<p>當期財務影響</p> <p>24. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24 (a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	46-49	應對氣候變化

	<p>預期財務影響</p> <p>25. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	46-49	應對氣候變化

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》

對應頁碼

對應章節

氣候韌性	<p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>	46-49	應對氣候變化
------	---	-------	--------

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》

對應頁碼

對應章節

(III) 風險管理

風險管理	<p>27. 發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	12 18-19 46-49	實質性議題分析 風險管理 應對氣候變化
------	---	----------------------	---------------------------

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
(IV) 指標及目標							
溫室氣體排放	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	75-77	ESG關鍵績效表	氣候相關物理風險	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	46-49	應對氣候變化
	29. 發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28 (b) 段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28 (c) 段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	75-77	ESG關鍵績效表	氣候相關機遇	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	46-49	應對氣候變化
				資本運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	46-49	應對氣候變化
				內部碳定價	34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	/	本公司未在決策中應用碳定價。
				薪酬	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。	16-17 46-49	合規經營 應對氣候變化
				行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	/	/
氣候相關轉型風險	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	46-49	應對氣候變化				

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》		對應頁碼	對應章節
氣候相關目標	<p>37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標（如有）；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	46-49	應對氣候變化	氣候相關目標	<p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>	46-49	應對氣候變化
	<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	46-49	應對氣候變化	跨行業指標及行業指標的適用性	<p>41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第28至35段）及 (ii) 行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。</p>	/	/
	<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	46-49	應對氣候變化				

▼ 讀者意見反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《小馬智行2025年環境、社會及管治（ESG）報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，對我們的工作提出意見與建議，幫助我們持續改進。

您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件的方式直接提出您的寶貴意見。謝謝！



1. 您對本報告的總體評價如何？

好 較好 一般

2. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整性如何？

好 較好 一般

3. 您認為本報告反映公司所承擔的管治責任的全面性如何？

好 較好 一般

4. 您認為本報告反映公司所承擔的環境責任的全面性如何？

好 較好 一般

5. 您認為本報告反映公司所承擔的社會責任的全面性如何？

好 較好 一般

6. 您認為本報告的設計、排版效果如何？

好 較好 一般

7. 您對本報告中的哪一部分最為關注？

8. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有哪些？

9. 您對公司未來環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議有哪些？

小马智行 · pony.ai

納斯達克：PONY

香港聯交所：2026

通訊地址：中國廣州市南沙區橫瀝鎮明珠一街1號明珠發展大廈1301室

郵箱：ir@pony.ai