



**2025**

**环境、社会及公司治理报告**

上海真兰仪表科技股份有限公司

# 目录 CONTENTS

报告编制说明	04
董事长致辞	06
走进真兰仪表	08
真兰的 2025	11
可持续发展专题	15



## 管治篇

### 臻固根基，治理领航

优化公司治理	22
投资者关系管理和信息披露	23
坚守商业道德	25
守护信息安全	28

## 环境篇

### 蓝动发展，生态共生

应对气候变化	32
环境合规管理	34
优化资源管理	36
闭环污染治理	39

## 产品篇

### 真工利器，兰护民生

严控质量管理	42
驱动科技创新	46
深耕客户服务	52
协同供应链管理	56

## 员工篇

### 珍爱人才，蓝海共筑

保障员工权益	60
员工薪酬与福利	61
赋能员工发展	64
职业健康安全	67

## 社会篇

### 真情担当，兰润四方

社区公益	72
------	----

数据绩效表	73
指标索引	75
意见反馈表	79

## 报告编制说明

本报告是上海真兰仪表科技股份有限公司发布的第二份环境、社会及管治 (ESG) 专项报告，以非财务信息披露角度全面阐述了 2025 年公司在环境治理、社会责任履行及公司治理机制建设方面做出的实质性进展。

### 报告范围

本报告披露信息的范围涵盖上海真兰仪表科技股份有限公司及其附属公司 (简称“真兰仪表”或“公司”或“我们”)，与真兰仪表 (301303.SZ) 合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG 数据绩效表”说明。

### 时间范围

本报告为年度报告，报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

## 编制依据

本报告编制过程参考以下报告编制准则：

- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展责任报告指南 (CASS — ESG6.0)》
- 全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

## 数据来源

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

## 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 ([www.zenner-metering.com](http://www.zenner-metering.com)) 或巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司。



**地址** 上海市青浦区崧达路 800 号



**联系电话** 021-31166688



**邮箱** [info@zenner-metering.com](mailto:info@zenner-metering.com)

## 董事长致辞

“

尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界利益相关方：

2025 年，全球能源转型持续推进，国家“双碳”战略稳步实施，资本市场对上市公司可持续发展能力提出更高要求。作为创业板上市计量仪表企业，真兰仪表深刻认识到，ESG 是企业行稳致远的压舱石，更是赋能能源计量行业高质量发展的必由之路。我们将 ESG 理念深度融入发展基因，坚守“用精准计量守护每一份能源安全与价值”的使命，在规范治理、绿色低碳、科技创新、人本关怀及社会责任等领域稳步前行。

”

### 夯实治理根基，筑牢发展底气

公司严格遵循“股东会、董事会、经营管理层”的规范运作，构建权责清晰的治理体系。2025 年，我们持续优化治理效能，完善风险管理与内部控制体系，恪守商业道德、规范信息披露，积极回应各利益相关方关切，以合规透明的治理为公司发展保驾护航。

### 践行绿色发展，赋能低碳转型

秉持“守护生态环境、助力双碳目标”的初心，我们将绿色理念贯穿生产经营各环节。2025 年，公司完善环境管理体系，系统开展碳盘查与节能降碳工作，推进资源循环利用与污染综合治理，严控环境风险。同时，依托技术创新推动产品绿色化迭代，以精准计量助力能源高效利用，履行气候责任，为能源计量行业低碳转型贡献力量。

### 强化科技创新，激活发展动能

科技创新既是企业核心竞争力的关键，也是践行 ESG 责任的重要路径。我们坚持创新驱动发展，聚焦智能计量、绿色计量核心领域，持续优化研发平台布局，加大核心技术攻关力度，推动产品与技术迭代升级，以精准可靠的计量产品服务民生保障、引领行业高质量发展。与此同时，公司深化供应链协同，带动上下游伙伴共践可持续发展理念，构建绿色协同的产业生态。

### 坚守人本初心，凝聚发展合力

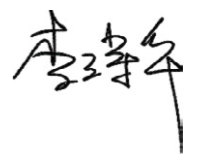
企业的发展离不开每一位员工的奋斗。我们坚持以人为本，严格保障员工合法权益，构建公平包容的职场环境，完善薪酬福利与职业发展体系，搭建员工成长平台。在筑牢员工发展保障的同时，我们始终坚守职业健康安全底线，全面落实安全生产责任，切实保障员工安全与健康，不断增强员工归属感与幸福感，实现企业与员工共成长。

### 践行社会责任，与时代同频共振

我们牢记企业公民使命，坚持稳定就业与助力地方发展双轮驱动，积极参与行业标准制定与社区公益事业，以实际行动彰显企业担当。在公益领域，我们主动投身社区帮扶、行业科普、慈善捐助与志愿服务，将温暖送到有需要的群体身边，传递企业温度。

2026 年，真兰仪表将继续坚守初心，将 ESG 理念转化为常态化实践，持续优化治理、深化绿色转型、强化科技创新、坚守人本关怀、践行社会责任，以“做计量行业的艺术家”为愿景，秉持“认真、高效、拼搏、友爱”的核心价值观，用精准计量守护能源价值，为国家能源安全、生态环境保护与社会进步贡献真兰力量。

董事长：



上海真兰仪表科技股份有限公司

# 走进真兰仪表

## 公司介绍

上海真兰仪表科技股份有限公司成立于 2011 年，于 2023 年 2 月在深圳证券交易所创业板上市，股票名称“真兰仪表”，股票代码 301303，注册资本 40880 万元，是国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业和 5G 智慧工厂。公司及控股子公司拥有国家专利、计算机软件著作权、集成电路布图设计专有权及高新技术成果转化项目等知识产权合计超过 800 项，其中国家发明专利 67 项。公司通过了国际知名权威认证机构 NMI（荷兰国家计量院）的 EU 质量体系认证、国家 CNAS 实验室认可以及 ISO9001 等各类管理体系认证。

公司现已形成模具开发与生产、零部件制造、软件开发、智能模块研发与生产、计量仪表整机自动化装配的全产业链业务模式。公司利用上海、北京、西安、杭州的人才优势设立研发中心，构建“多位一体”的研发体系，拥有一支业务能力过硬的技术研发、市场营销和客户服务的团队。

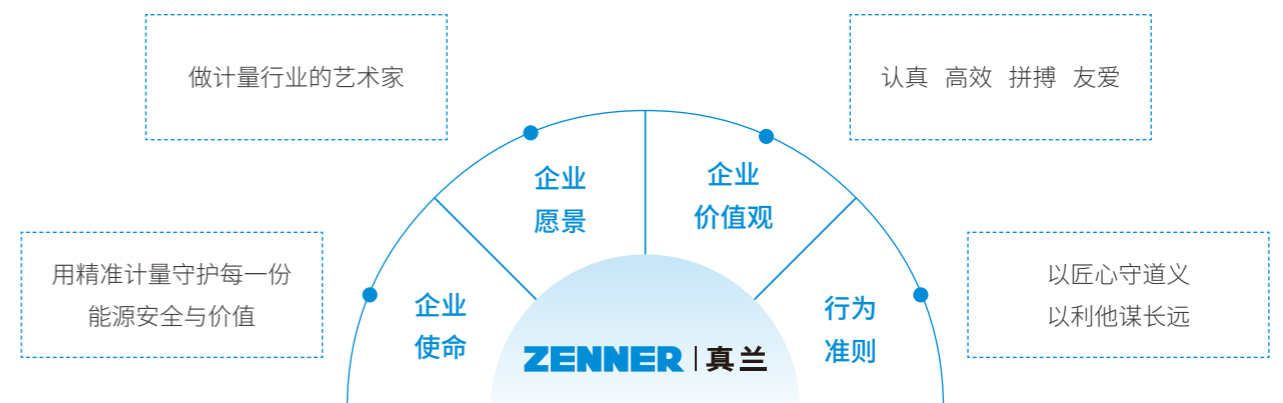


## 主营业务

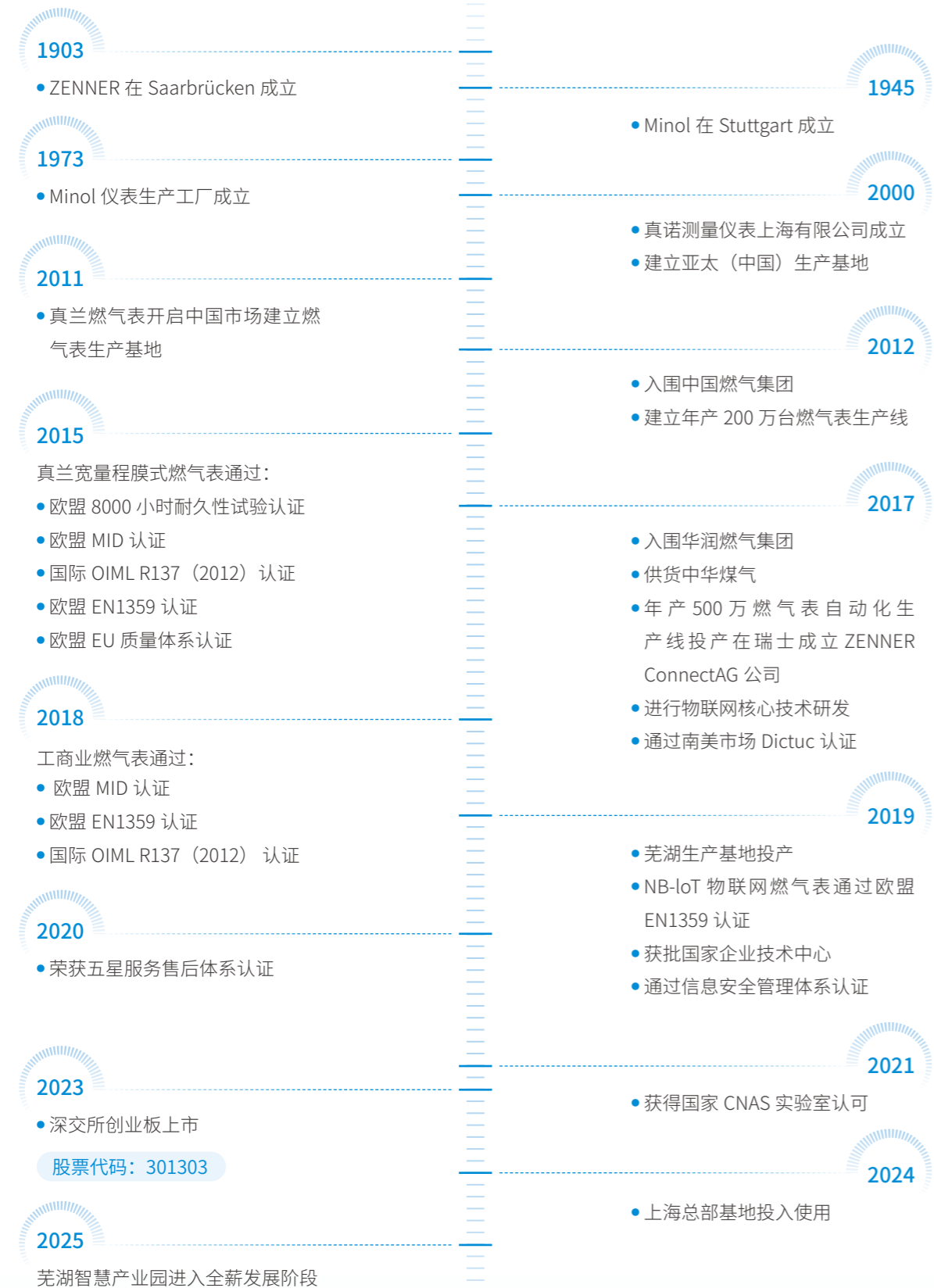
公司已形成以燃气计量仪表及配套产品为主营业务，以水计量仪表和汽车零部件为新业务的战略布局。产品矩阵包括：

燃气计量系列	民用 / 工商业膜式燃气表、智能燃气表、超声波燃气表、智能气体腰轮流量计、涡轮流量计、超声波流量计、智能控制器等
水计量系列	DN15-DN300 口径各类智能水表、超声波水表等
汽车零部件	产品涵盖汽车外饰保险杠、扰流板、门板内饰、车灯多色注塑等内外饰组件，以及高精度冲压焊接等汽车底盘关键结构件
配套产品	精密模具、精密注塑件、PCBA、数据采集器、不锈钢波纹管、智能安全阀、报警器、各类接头等
云平台	iGasLink 智慧燃气云平台、数字智慧水务云平台
工业仪表系列	电磁流量计、旋进旋涡流量计、涡街流量计、温度变送器、压力变送器等

## 公司文化



## 发展历程



## 真兰的 2025

### 年度亮点绩效

#### 经济绩效

营业收入

**17.83** 亿元

营业收入同比增长

**18.75%**

归属母公司股东的净利润

**3.43** 亿元

归属母公司股东的净利润同比增长

**6.98%**

经营活动现金净流量

**3.28** 亿元

基本每股收益

**0.84** 元 / 股

#### 环境绩效

环保投入金额

**63.96** 万元

清洁能源使用量

**50.98** 万千瓦时

环保培训覆盖率

**98%**

重大环境污染事故

**0** 次数

公司温室气体排放总量 (范围一、范围二)

**4,379.84** 吨二氧化碳当量

#### 社会绩效

研发投入

**11,335.54** 万元

员工总数

**2,375** 人

员工培训总时长

**6,881** 小时

员工培训总投入

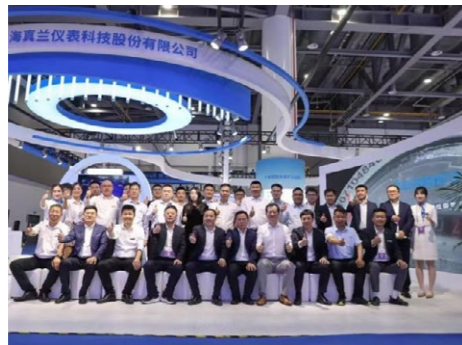
**123** 万元

# 年度大事件



2025.04

真兰仪表参加中国城镇供水排水协会 2025 年年会暨城镇水务技术与产品展览会（杭州）



2025.05

真兰仪表参加中国 2025 年第十届给水大会 展会（福州）



2025.05

真兰仪表参与第 29 届世界燃气大会（WGC2025）（北京）



2025.06

真兰仪表参与中国城市燃气协会标准工作委员会 2025 年年会暨标准引领燃气安全运营和智慧建设研讨会（淮安）



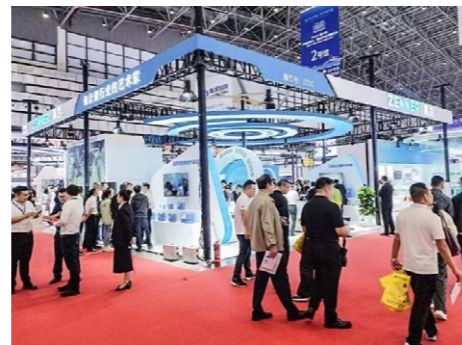
2025.11

真兰仪表参加全球能源领域年度展会 -Enlit Europe 2025



2025.10

真兰仪表参加 2025 年（第 27 届）中国国际燃气、供热技术与设备展览会（海南）



2025.08

上海市工业企业联合会代表团莅临真兰仪表参观考察并召开座谈会



2025.08

真兰仪表与青岛能源集团签署战略合作协议



# 所获荣誉与认可

## 相关荣誉



上证鹰金质量 ESG 奖



高新技术企业证书



专精特新“小巨人”企业



上海市制造业单项冠军企业铜牌



2025 中国制造·消费者信赖品牌

# 可持续发展专题

## ESG 治理架构

真兰仪表始终坚守可持续发展导向，不断完善 ESG 治理架构，将可持续发展理念深度融入企业战略规划、日常经营运作及风险管控流程，推动责任履行贯穿全业务链条。

报告期内，公司结合深圳证券交易所相关指引要求与自身发展实际，制定《ESG 管理制度》，持续优化 ESG 治理架构，强化 ESG 管理执行效能与资源配置能力，构建衔接紧密、协同高效的治理闭环，进一步推动公司 ESG 治理水平稳步提升。

## ESG 管理架构



真兰仪表 ESG 管理架构

## 利益相关方沟通

真兰仪表高度重视与各利益相关方开展全面、及时的沟通，建立了高效、规范的沟通机制，确保沟通的有效化、常态化。通过多元化、高效率的利益相关方沟通渠道，公司能够及时了解并回应各利益相关方的诉求与期望，进一步提升 ESG 管理水平，更好地履行对各方的责任。

利益相关方	期望与要求	回应举措
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反腐败与商业道德</li> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 气候变化应对</li> <li>• 合规稳定运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召开股东会</li> <li>• 接待投资者来访</li> <li>• 开展股东分红</li> <li>• 定期公开信息</li> </ul>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 乡村振兴</li> <li>• 反腐败与商业道德</li> <li>• 废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 践行社会公益</li> <li>• 创造就业机会</li> <li>• 遵纪守法</li> </ul>
供应商等合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链管理</li> <li>• 绿色采购</li> <li>• 知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公开透明采购</li> <li>• 开展战略合作</li> <li>• 打造绿色供应链</li> <li>• 保护知识产权</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 客户满意度</li> <li>• 研发创新</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强产品质量管控</li> <li>• 加强隐私保护</li> <li>• 提供优质服务</li> <li>• 开展客户参观及培训活动</li> <li>• 按时交付产品</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益</li> <li>• 员工关怀</li> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 员工健康与安全</li> <li>• 多元性与包容性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善薪酬体系</li> <li>• 提供安全健康的工作环境</li> <li>• 加强员工培训</li> <li>• 提供公平晋升通道</li> <li>• 开展员工关爱</li> </ul>
社会与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会公益</li> <li>• 乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展爱心助学</li> <li>• 助力乡村振兴</li> <li>• 开展慈善活动</li> </ul>

## 积极回应联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标 (SDGs)	2025 年度具体举措与数据
 <b>SDG 3 良好健康与福祉</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工职业健康体检覆盖率 100%，重大安全事故 0 起，确诊职业病 0 例。</li> <li>• 通过 ISO 45001 认证，开展安全培训、消防演练及职业健康监护，配备劳动防护用品，发放高温补贴，保障员工身心健康。</li> </ul>
 <b>SDG 4 优质教育</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善员工培训体系，开展“百人计划”专项培养、线上领导力发展项目及新员工入职培训。</li> </ul>
 <b>SDG 5 性别平等</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建设母婴室，开展“三八”节主题活动，保障女性员工权益。</li> <li>• 坚持平等雇佣，反对就业歧视，提供公平晋升与发展机会。</li> </ul>
 <b>SDG 6 清洁饮水和卫生设施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推广智能水表产品，助力城市水资源漏损控制与高效利用</li> </ul>
 <b>SDG 7 经济适用的清洁能源</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品助力能源输送环节减损，支撑清洁能源高效普及</li> </ul>
 <b>SDG 8 体面工作和经济增长</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工职业健康体检覆盖率 100%，社会保险覆盖率 100%；</li> <li>• 完善人才培养体系，提供稳定就业岗位与公平发展机会，推动制造业高质量就业</li> </ul>
 <b>SDG 9 产业、创新和基础设施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续投入智能计量技术研发，深化智能制造与数字化生产线升级</li> </ul>
 <b>SDGs 10 减少不平等</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立困难员工帮扶制度，民主沟通渠道畅通，保障弱势群体权益，促进包容性职场环境。</li> </ul>
 <b>SDGs 11 可持续城市和社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展社区公益慰问活动，助力社区发展</li> </ul>
 <b>SDG 12 负责任消费和生产</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年 1 月通过绿色供应链管理体系认证，覆盖产品设计与制造全流程；</li> <li>• 推广可回收环保材料，推进生产环节资源循环利用，降低全生命周期环境影响</li> </ul>
 <b>SDG 13 气候行动</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展碳盘查与温室气体减排规划，推进绿色工厂及碳中和认证；</li> <li>• 应用光伏清洁能源、工艺改善与能源回收，降低生产环节碳排放</li> </ul>
 <b>SDGs 16 和平、正义与强大机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立反腐败举报机制与反舞弊审计，信息披露及时透明，合规管理体系完善，强化公司治理。</li> </ul>
 <b>SDG 17 促进目标实现的伙伴关系</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 深化与全球燃气、水务企业合作，共推智慧计量生态建设；</li> <li>• 持续开展社区公益与慈善捐赠，联动多方践行可持续发展</li> </ul>

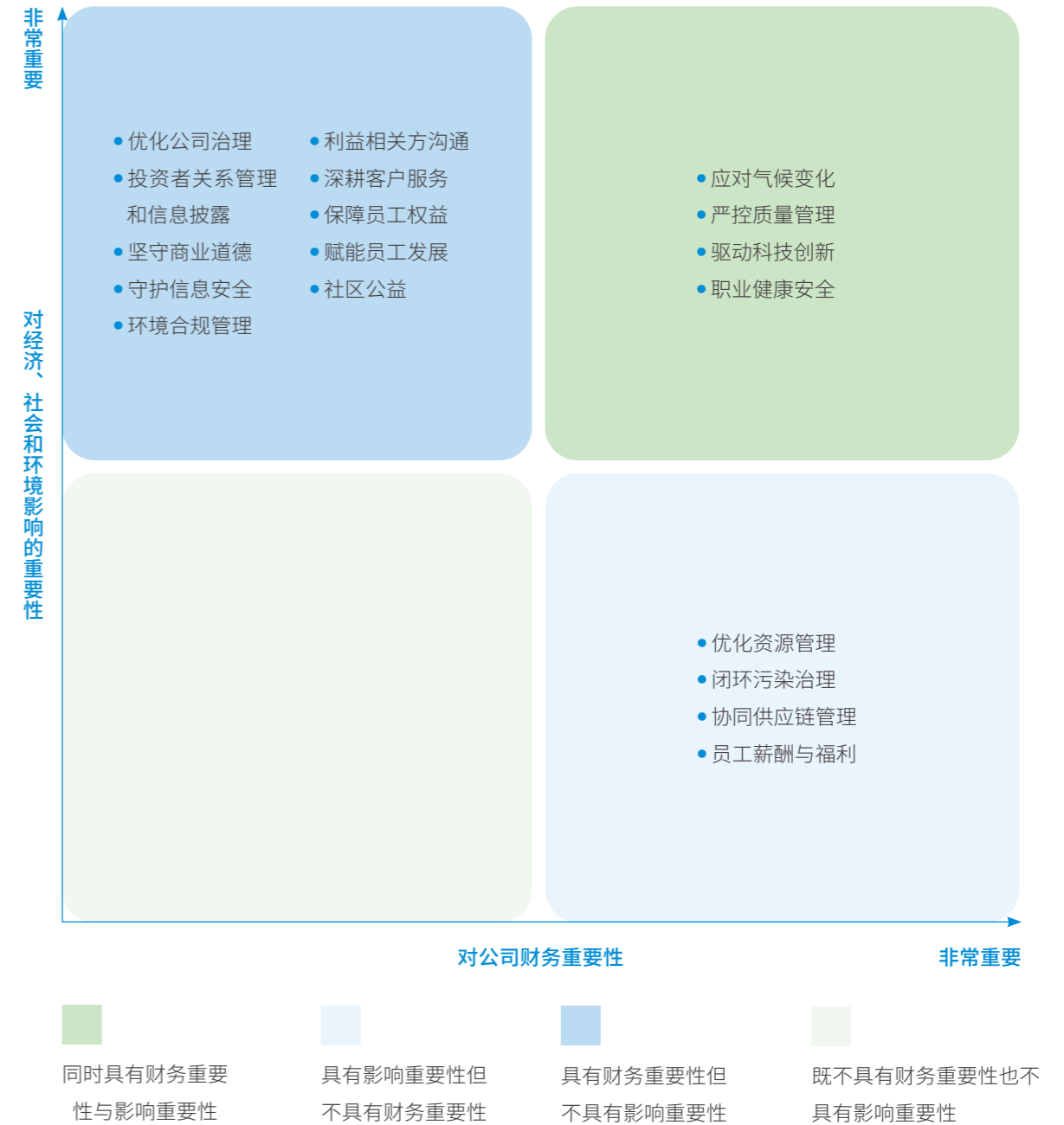
## 重要性议题管理

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3：重大主题》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国内外披露标准及评估方法，建立全面的重要性评估体系。公司从影响重要性与财务重要性双重视角开展分析，确保信息披露全面、准确、具有针对性，进一步提升公司可持续发展报告的透明度与可信度。



## 议题重要性评估结果

公司通过利益相关方调查问卷、专家评审等方式，开展重要性议题识别评估工作，从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。



真兰仪表 2025 年度双重实质性议题

# 管治篇

臻固根基，治理领航

贡献 SDGs

10 减少不平等



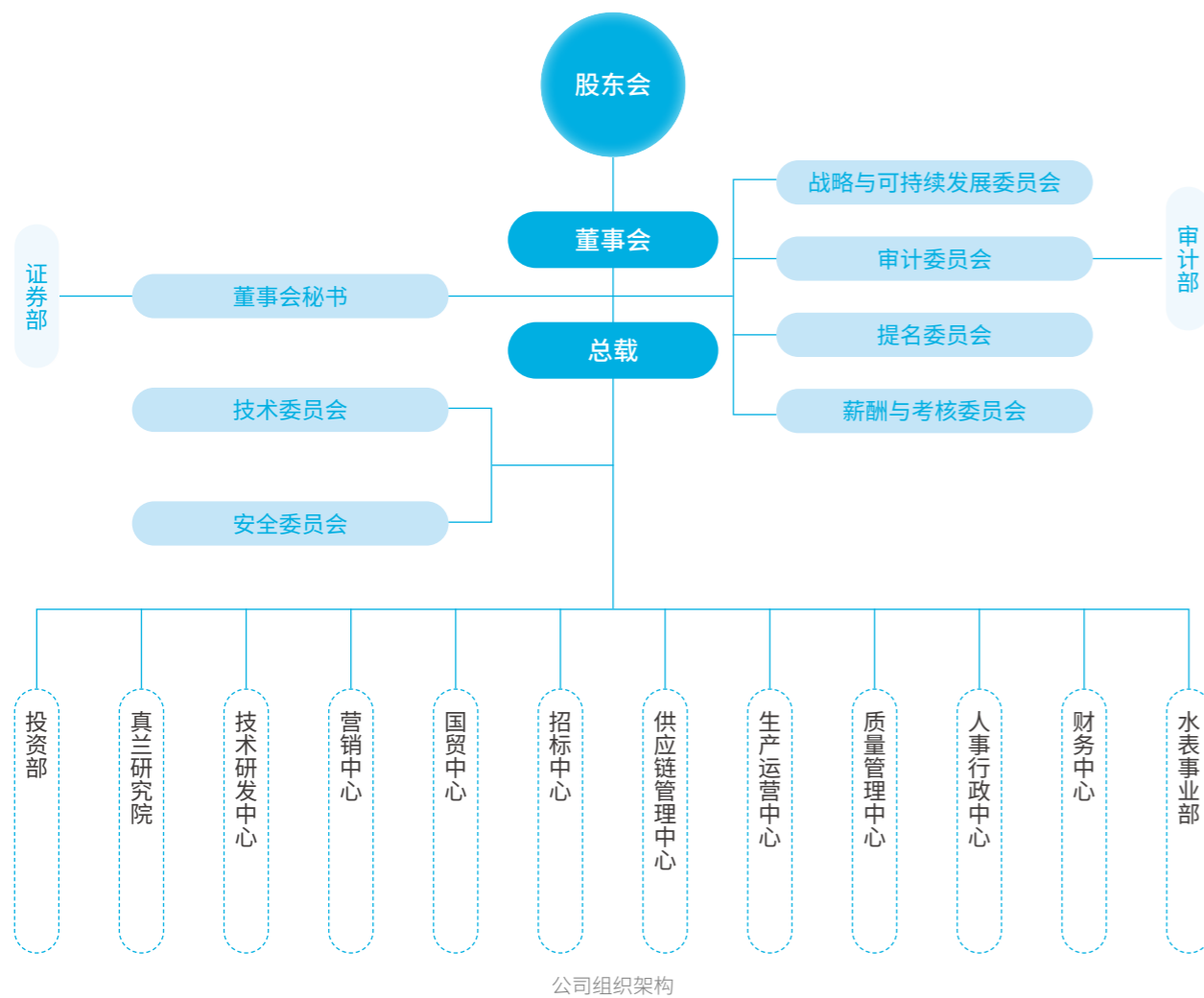
16 和平、正义与强大机构



# 优化公司治理

## 公司治理

真兰仪表严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规，持续优化公司治理架构与制度体系，通过完善内部控制机制与强化风险管理能力，确保公司运营的合规性与可持续性，为业务稳健发展提供坚实保障。



真兰仪表秉承公开透明、高效运作的治理原则，构建了“两会一层”（股东会、董事会、经营管理层）的规范化治理架构。报告期内，公司治理主体职责清晰、运行规范，严格按照议事规则开展工作，切实保障了全体股东的合法权益。

## 董事会及专门委员会

董事会下设四大专业委员会，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略与可持续发展委员会，确保董事会决策流程的高效性。为提升董事会决策的科学性与专业性，公司构建了多元化的董事会结构，由 11 名成员组成，包括 4 名独立董事，1 名职工代表董事，独立董事分别具备法律合规、财务管理、企业战略等领域的资深专业背景，能够为公司战略规划与合规运营提供独立、专业的决策支持。

**2025 年**

真兰仪表召开股东会	董事会会议
<b>4</b> 次	<b>6</b> 次

# 投资者关系管理和信息披露

## 规范信息披露

### 规范信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》以及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露制度》等一系列制度加强信息披露事务管理，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，维护投资者权益。

## 投资者关系管理

公司秉持“公开、公正、公平”的原则，建立与股东有效沟通的渠道。公司制定《投资者关系管理制度》，并指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系、接待股东来访、答复投资者问询等。报告期内，公司通过披露投资者相关专题公告、及时回复深交所互动易、接待投资者调研等多种沟通渠道，对投资者的诉求、咨询进行回应，保护投资者利益。

**报告期内**

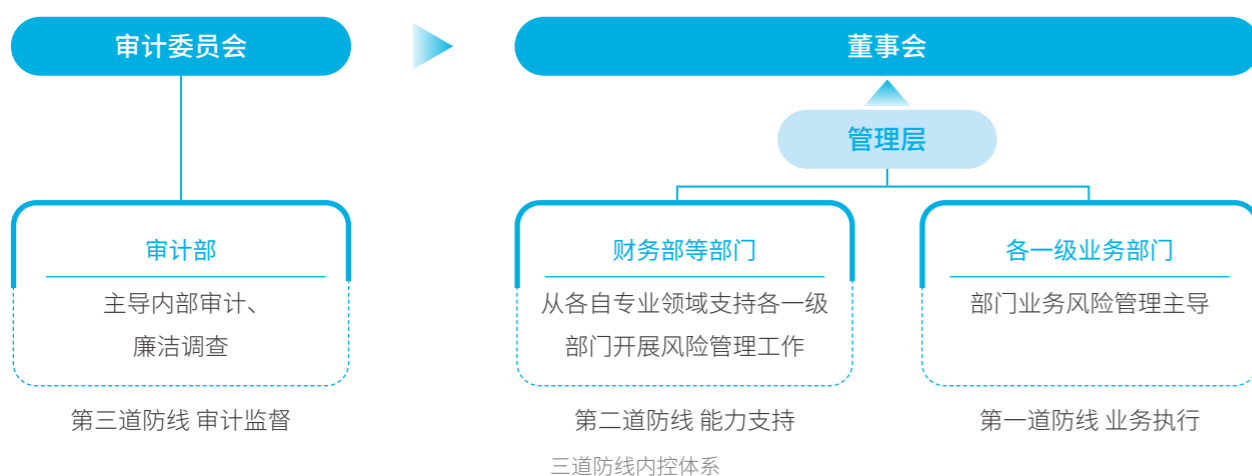
公司共计发布带编号公告	互动易高效回应投资者问询	问题有效回复率
<b>62</b> 份（含定期报告）	<b>29</b> 条	<b>100%</b>

## 风险管理与内部控制

公司严格履行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《企业内部控制基本规范》等监管要求，以机制创新和流程优化为抓手，全面深化风险管理建设。具体实践包括：

闭环风控机制：全面落实《风险和机遇应对控制方案》，明确总体管理职责。以顾客导向、管理等七个维度为切入点，从而形成了“风险分类—识别—评估—应对—效果评审”的闭环管理。

构建“三道防线”：内部审计委员会、内部审计部门及各业务线共同构建以“三道防线”为核心的内部控制架构，实现立体化、全方位的风险防控。



在日常运营中，各业务部门主动识别潜在风险，结合风险发生的可能性及影响范围进行评级与排序，并通过完善制度及线上系统（如 OA 审批流程）落实有效管控。同时，财务部等职能部门发挥内部数据审核作用，依托专业优势捕捉相关风险，协同推进风控工作落地。内审部门作为独立监督机构，定期开展内部审计，核查业务流程与公司制度的合规性，对不符合事项与责任单位沟通并督促整改。此外，内审部门还积极收集外部审计反馈，针对重大事项开展专项内控排查，保障内部制度符合外部监管要求，多维度提升公司治理的规范化水平与透明度。

## 合规管理

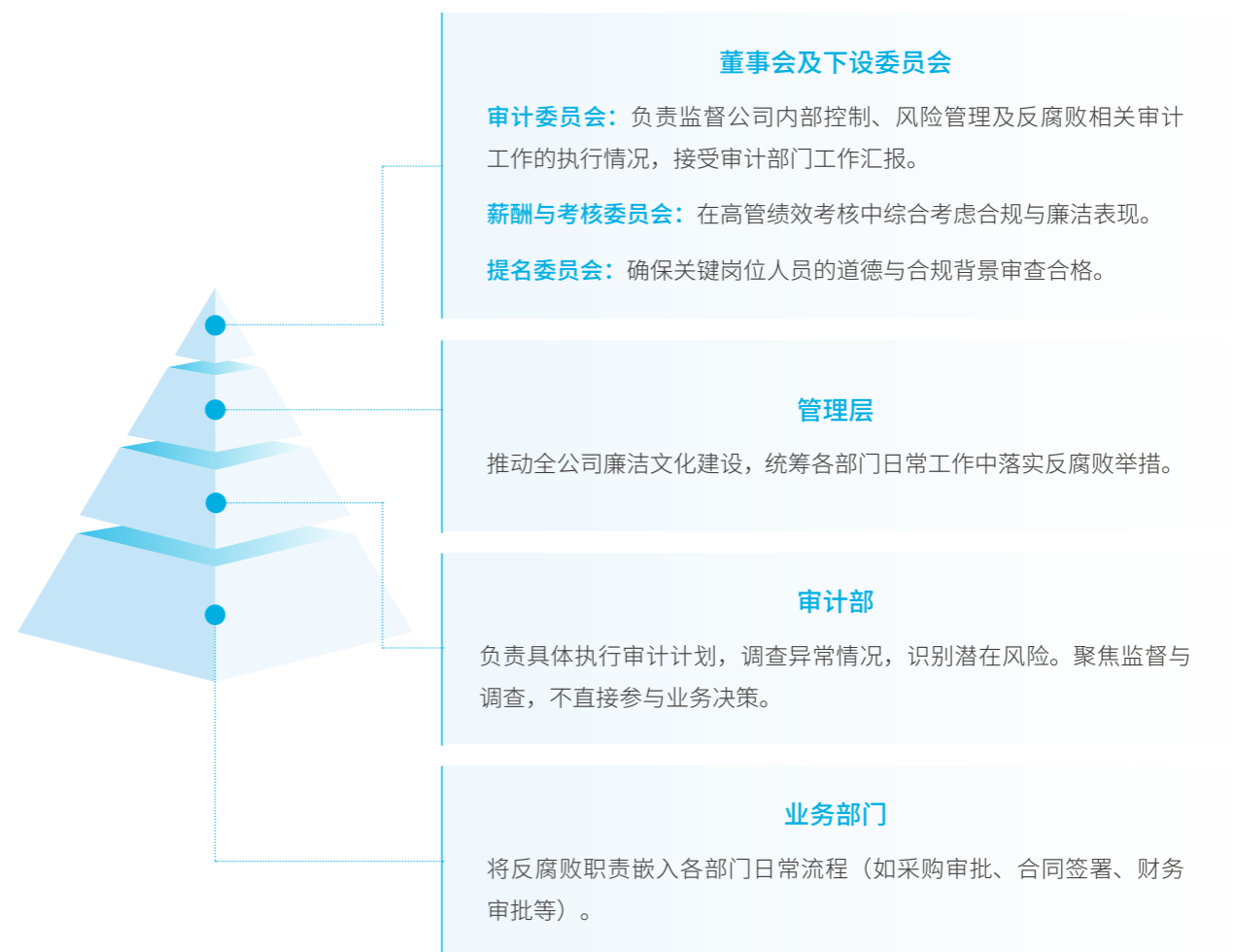
公司建立合规动态评价与追踪机制，依托《合规性评价程序》等文件，保障及时、有序、高效、闭环地应对与公司业务关联影响较大的法规变化，并将其及时识别并转化为内部合规应对措施。报告期内，公司持续深化合规管理体系建设，建立健全风险识别与防范机制，完善合规组织架构与责任体系，确保依法合规经营；积极培育“合规人人有责、主动合规、合规创造价值”的合规文化，强化全员合规意识与职业道德操守；建立季度合规风险评估与报告制度，对发现的薄弱环节及时整改闭环；推行常态化监督检查机制，设立举报渠道与激励措施，鼓励主动报告合规风险；持续优化规章制度体系，实施季度合规绩效考核，推动合规管理长效化、精细化发展。

## 坚守商业道德

公司恪守商业道德，对任何形式的腐败与舞弊行为始终保持“零容忍”。为持续夯实反腐倡廉体系，公司不断优化廉洁管理机制：在员工层面，出台《廉洁监督管理规范》与《员工手册 - 行为道德规范》等制度，全面规范员工职业操守，筑牢商业道德“高压线”；在业务操作层面，聚焦采购等易发高发重点领域，严格执行《采购稽查管理制度》等专项制度，前置开展贪腐及舞弊风险的识别与评估。

## 商业道德管理体系

公司构建了以董事会为核心的反腐败治理体系，通过多层次监督架构与跨部门协作机制，确保权责清晰、高效运作。



## 反腐败跨部门协作机制



### 人事行政中心

负责《员工手册》制定、举报渠道管理等工作。

### 法务部

开展法律风险评估、反贪腐培训及合同合规审查等工作。

### 供应链 / 招标中心

通过供应商准入审查、核价流程与合同条款约束商业贿赂。

### 审计部

依托匿名举报与流程审计强化内部监督，形成全方位的反腐败防控网络。

对内员工管理方面，公司制定并严格执行《员工手册》中的行为道德规范“九不准”原则，禁止任何形式的腐败行为。同时，针对商业道德领域，持续完善相关内部控制流程，包括供应商准入、采购流程、核价流程、合同审批、财务审批等，通过流程控制和职责分离，降低腐败风险。

对外供应商管理方面，公司依据《采购稽查管理制度》等制度规定，建立严格的供应商准入机制，对供应商开展资质审核和背景调查，评估其商业信誉及合规风险。公司同时要求供应商签署《廉洁承诺书》，承诺遵守相应的商业行为准则和反腐败政策。

## 反舞弊审计与风险管理

为有效防范舞弊事件，公司聚焦高风险业务领域，构筑严密的内部控制防线。在日常运作中，审计部将舞弊风险评估作为核心常规工作，严格依照《内部审计制度》对各类项目开展深度排查。针对识别出的潜在风险，审计团队及时制定专项审计方案并在执行中予以重点督查，确保风险闭环整改。同时，审计部定期执行反舞弊风险识别与应对机制，从人员行为偏差、业务流程漏洞等多维度开展分析。

## 商业道德培训

公司致力于夯实廉洁合规的企业文化底色，通过持续的宣导与教育，引导全体员工树立诚信正直的职业价值观。在常态化赋能方面，公司建立分层分类培训体系：针对新入职员工，将合规作为“入职第一课”，重点宣贯《员工手册》中的“九不准”原则，从源头上筑牢全员风险防范意识；针对采购、销售等高风险敏感岗位，定制专项廉洁培训，严守职业操守底线。此外，公司高度重视高层示范引领，明确要求各级管理人员以身作则，带头恪守商业行为准则，自上而下营造风清气正的运营环境。

报告期内

公司商业道德培训覆盖率

100%

## 案例

### 真兰仪表 2025 年度廉洁培训：筑牢职务犯罪防线

公司高度重视廉洁建设，将职务犯罪预防纳入年度培训重点。报告期内，公司面向中高层管理人员及关键岗位员工开展职务犯罪专题培训，聚焦商业贿赂、职务侵占、挪用资金等高发风险领域，通过典型案例剖析、法律法规解读及情景模拟演练，强化员工法律红线意识与职业操守。培训覆盖财务、采购、销售等廉洁高风险部门，持续营造“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁文化氛围，为企业高质量发展筑牢合规防线。



职务犯罪培训

## 举报机制

公司设立了匿名举报邮箱，鼓励员工举报任何可疑行为，并对举报人信息严格保密及建立相应的保护措施。对于收到的举报，公司会成立专项小组进行调查，并根据调查结果采取相应的处理措施，例如警告、停职或解除劳动合同。

### 受理举报人员及联系方式



区域

上海



联系电话

021-31166688-8211



电子邮件

12388@zenner-metering.com



寄信地址

上海市青浦区崧达路  
800 号审计部

# 守护信息安全

## 信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及 ISO27001 标准要求，制定《信息安全管理手册》等内部制度文件，建立了完善的信息安全预防、处置与应急体系，保障公司的生产、经营等日常管理工作有序开展。

公司构建了三级信息安全管理体系，形成了层次分明、职责明确的管理架构。第一层级为战略决策层，由公司管理层负责，统筹规划信息安全的战略方向，制定信息安全方针政策。第二层级为归口管理层，由数字化企业部承担，负责用户信息设备使用安全管理以及信息系统安全的管理与维护等工作。第三层级为执行操作层，由各分支机构及职能部门组成，具体负责本单位范围内的信息安全工作，包括落实信息安全管理措施等，确保本单位信息系统的稳定运行。



公司通过数据管理能力 2 级认证



公司通过云服务信息安全管理体系认证



公司通过信息安全管理体系认证



公司通过信息技术服务管理体系认证

## 信息安全保障措施

公司将数据安全视为企业治理的重要内容，持续构建全方位、多体系的数据安全防线。在数据资产方面，公司建立科学的容灾备份机制，严格执行“全量与增量备份”相结合的循环策略，并定期开展恢复验证，确保核心信息系统数据完整可靠及业务连续稳定运行。在数据库运维层面，公司坚持“专人专责”原则，由具备专业资质的管理员负责日常安全管理；辅以常态化的巡检机制，对系统运行状态、访问权限边界及安全配置实施严密监控，确保潜在隐患得到及时阻断与闭环打击。此外，公司高度重视全员数据合规文化建设，通过定期开展数据防泄密等专项实操培训，持续强化全体员工的数据安全红线意识与防护能力。



信息安全管理培训

### 信息安全管理

- 计算机设备安全管理**：涉及员工使用公司提供的设备，禁止私自调换或拆卸，设备故障需报告 IT 部门，离职人员设备处理等
- 电子资料文件安全管理**：文件存储、加密、传输和流转的规定，强调数据备份和加密措施
- 软件安全管理**：软件安装、杀毒软件使用、软件备份和版本控制等
- 服务器数据安全**：数据备份策略、异地备份、数据库管理、数据清理等
- 密码安全管理**：密码复杂度要求、定期更改密码、管理员密码管理
- 信息安全禁止行为**：禁止传播病毒、未经授权访问、侵犯版权等
- 水印及文档追溯**：文档水印的使用和追溯机制

## 数据安全与隐私保护

为切实保障数据的机密性、完整性与可用性，公司持续完善全方位的信息安全应急响应体系。我们在日常运营中全面推行分级预警、分类管理机制，确保各类信息安全风险得到及时识别、规范上报、快速响应与高效处置，显著提升应对突发事件的管理韧性。报告期内，公司持续深化隐私合规治理，重点完善《信息安全管理手册》中的数据保护专章，针对电子资料的存储、加密、传输及流转等全生命周期环节落实严密管控措施。

# 环境篇

蓝动发展，生态共生



贡献 SDGs



# 应对气候变化

## 治理

公司充分意识到气候变化对企业与社会可持续发展带来的挑战，建立气候相关治理机制，明确气候变化工作的主责与协同部门，主动识别气候风险与发展机遇，并制定应对策略。

公司构建了董事会—战略与可持续发展委员会—各部门及各子公司三级气候治理架构。董事会在制定重大战略、搭建风险评估体系及实施绩效考核过程中，充分纳入气候相关风险因素，确保气候战略与风险管理全面融入公司经营发展。战略与可持续发展委员会直接统筹气候变化相关事务，定期审查气候应对战略与目标的执行成效，结合实际优化调整方案，并对公司气候相关风险识别、机遇挖掘工作开展监督与指导。各部门及子公司负责落实股东会、董事会及战略与可持续发展委员会的各项决议，常态化开展气候风险与机遇评估，跟踪气候相关工作执行进度，保障气候目标落地实施，并定期向战略与可持续发展委员会汇报气候相关目标、行动方案及推进情况。

## 战略

为全面识别公司面临的气候相关风险与机遇，公司已开展初步研判并制定针对性应对措施，持续提升气候变化适应能力与经营韧性。公司持续跟踪气候变化对业务运营的影响，基于气候情景分析梳理相关气候风险，并制定专项应对方案，进一步强化气候变化适应能力。

## 气候风险和机遇的识别与评估

通过对气候风险开展系统性、全维度评估，我们精准识别气候相关风险与潜在机遇，遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露框架与建议，对可能对公司资产产生影响的物理风险与转型风险开展系统性辨识、优先级排序及全流程管控，并基于评估结果构建并实施了针对性应对策略。同时，我们对气候相关风险与机遇的时间维度进行明确界定，划分短、中、长三个周期：将 1—2 年为短期，3—5 年为中期，5 年及以上为长期。具体气候相关风险与机遇梳理如下：

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
急性风险	台风、暴雨、洪涝等极端天气导致上海青浦区生产基地停产、物流中断，精密生产设备损坏，智能计量仪表产品受潮失效，影响订单交付与客户服务	低	高	短期（1—2年）	运营	中	产生直接财产损失与营业中断损失，同时可能因订单违约及客户流失产生间接损失	1. 升级厂房防洪设施，加装防水挡板与排水系统；2. 购置关键设备备用电源与防潮保护装置；3. 建立多区域物流配送网络并制定极端天气应急预案；4. 购买财产保险与营业中断保险

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
慢性风险	长期高温、海平面上升加剧设备腐蚀，水资源短缺影响生产用水，气候变化导致燃气和水资源消费模式改变，影响产品需求结构；上海地区环境温度上升可能导致智能仪表电子元件性能下降及寿命缩短	中	中	中长期（3—10年）	运营	中	增加日常运营成本，因产品性能下降及需求结构变化，需投入额外资金用于产品更新迭代	1. 研发耐高温、耐腐蚀新材料与智能散热技术；2. 实施水资源循环利用系统，降低单位产品水耗；3. 开发适应气候变化的智能计量解决方案；4. 优化产品设计，提升电子元件环境适应性
政策与法规	碳达峰碳中和政策加速推进，天然气替代政策调整，碳排放标准趋严，计量仪表碳足迹披露要求提高；上海作为低碳试点城市，可能出台更严格的环保法规与节能标准	高	高	中长期（3—10年）	运营	高	增加合规相关支出，若产品不符合新法规标准，可能导致市场份额下降，还可能面临相关处罚	1. 建立 TCFD 框架下的气候信息披露体系；2. 研发低碳产品，优化生产工艺降低碳排放；3. 开展供应链碳足迹管理，筛选低碳供应商；4. 参与行业标准制定，提前布局碳计量技术
科技创新	低碳技术突破催生新型能源计量需求，智能传感器、物联网及大数据技术提升产品智能化水平；碳监测、碳核算技术发展带来新业务增长点，竞争对手技术迭代加速市场竞争	高	高	全周期（1—10年）	研发创新、产品设计、生产制造、市场拓展	高	技术领先可带来新增营收，若研发投入不足，可能因技术落后导致市场份额流失，产生相应损失	1. 加大研发投入，聚焦智能计量与碳管理技术；2. 建立产学研合作平台，加速技术成果转化；3. 申请核心技术专利，构建知识产权保护体系；4. 开发碳监测、碳核算专用仪表，拓展新市场
市场	能源转型加速天然气需求增长，智能燃气表渗透率提升；低碳消费理念普及推动绿色产品溢价，碳交易市场发展带动碳计量仪表需求；竞争对手技术突破与价格战加剧市场竞争	中	高	全周期（1—10年）	市场营销、产品销售、客户服务	高	市场需求变化可带来营收增长，同时市场竞争加剧可能导致产品毛利率下降，影响盈利水平	1. 优化产品结构，重点推广智能、低碳计量仪表；2. 建立差异化竞争优势，提供能源管理整体解决方案；3. 拓展国际市场，降低单一市场依赖；4. 实施成本领先战略，提升生产效率降低成本
声誉	气候风险应对不力导致负面舆情，产品碳足迹较高影响品牌形象，绿色供应链管理缺失引发客户质疑	中	中	中长期（3—10年）	品牌建设、投资者关系、客户关系、供应链管理	中	声誉受损可能导致客户流失，产生相应损失；ESG 表现良好可提升企业估值，增强投资者认可度	1. 发布 ESG 报告，提升气候信息透明度；2. 建立绿色供应链管理体系，开展供应商 ESG 评估；3. 参与行业气候倡议，提升企业社会责任形象；4. 加强与投资者、客户沟通，传递气候风险管理成效

## 指标与目标

公司结合自身业务特点、资产分布情况及潜在的气候相关风险因素，持续对多项气候相关指标进行动态监测。其中，我们将温室气体排放与能源使用效率列为监测指标，在日常经营管理过程中，对碳排放数据进行量化统计，并对能源利用效率开展深度分析与评估。

报告期内，公司委托第三方认证机构开展企业碳盘查工作，并顺利完成 2025 年度企业碳排放 ISO 14064 认证事宜。

指标	单位	2024 年	2025 年
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	78.19	70.45
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	4,406.30	4,309.39
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,484.49	4,379.84

注释：公司上一年度碳排放数据存在统计偏差，本期已对该部分数据进行修正。

## 环境合规管理

### 环境管理体系

公司秉持“预防控制污染、建设绿色企业”的环境方针，积极推行绿色生产模式，严格遵守国家相关法律法规，遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律规定，持续完善环境管理体系并推动有效运行。报告期内，公司各主要生产基地均已顺利通过 ISO14001 环境管理体系认证。

公司建立了系统化、层级清晰的生态环境与安全管理体系统，实施以“总裁统筹决策 -EHS 部门牵头管理—各业务中心具体落实”为核心的三层管理架构。在此架构下，决策层负责方针制定与资源支持，管理层负责体系维护、监督与考核；各职能部门作为执行层，承担本业务领域内的具体 EHS 职责。为系统识别并管控生产运营中可能对环境造成的负面影响，公司依据 ISO14001 等国际标准、国家法律法规及自身运营特点，构建了一套完整的环境与安全管理文件体系，包括《质量 / 环境 / 职业健康安全手册》《安全环境检查管理程序》及《危险源辨识与风险评价控制程序》等制度。

为保障管理目标有效落地，公司每年与生产运营、技术研发、供应链管理、质量管理、营销、财务及人事行政等各中心签订《EHS 目标责任书》，明确其在节能降耗、污染减排、安全生产及职业健康等方面的年度量化目标与工作要求。执行过程中，通过定期的数据监测与评估实施过程管控，并在年终结合目标完成情况开展绩效考核，确保责任到人、管理闭环。



ISO14001 环境管理体系认证证书

## 环境风险识别与管控

公司依据国际环境管理体系标准，结合自身运营实际，制定并实施了《风险和机遇应对控制程序》《环境因素识别与评价控制程序》等一系列管理制度。

公司要求并组织各部门成立环境因素识别小组，对其职责范围内可控及可施加影响的环境因素进行系统性识别与梳理。在此基础上，公司建立了集风险识别、风险评价、风险应对、风险监控与风险报告于一体的完整闭环风险管理流程。具体而言，公司指导各部门对全流程活动中的环境因素开展全面排查，采用法规符合性判定与多维度评分法对其进行量化评价与分级，并据此制定针对性控制措施，通过定期监测、跟踪与记录确保措施有效运行，最终以编制与更新清单、报告等形式固化环境管理成果。

### 环境应急管理

公司已系统化构建突发环境事件应急管理体系。依据相关法律法规要求，公司编制并发布了《突发环境事件应急预案》，明确事件分级标准、组织架构及应急响应流程。同时，公司组建了由总指挥及各专业小组构成的应急救援队伍，配备灭火器、黄沙、应急收集桶等应急物资。通过开展应急资源调查，公司全面掌握内外部应急资源状况，确保在发生化学品泄漏等突发事件时，可迅速启动预案，有效控制事态发展，最大限度降低环境影响，切实履行企业环境安全主体责任。



消防应急演练

## 优化资源管理

### 能源管理

公司秉持“节能减排、提升能效、持续改进、合法合规”的能源管理方针，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国可再生能源法》等国家法律法规，建立了系统化的能源管理体系。

我们制定并实施《能源管理手册》《能源绩效设计控制程序》等制度文件，明确能源管理的组织架构与职责分工：由总经理与管理者代表统筹规划与监督，各业务部门具体落实执行。在此基础上，公司于报告期内成功通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

公司由企管部牵头，协同各职能部门设立明确的能源目标与指标，并将职责分解至各部门的节能管理专员。公司构建了完整的能源绩效评价机制，通过实施《能源评审控制程序》《能源基准和能源绩效参数控制程序》等一系列制度，定期开展全面的能源评审。通过系统收集与分析能源数据，评估用能状况、识别节能潜力；能源评审所形成的报告，为公司能源方针的落实、管理决策以及体系的持续改进提供了核心依据。报告期内，公司设定万台电能损耗 $\leq 8000\text{kWh}$ 的能源管理目标，并成功实现该目标。



ISO50001 能源管理体系认证证书

## 节能降碳

我们系统性推进节能减碳工作：不仅每年开展 ISO 14064 碳排放核查以监测排放表现，还在厂区安装光伏设施、积极采购绿色电力证书 (GEC)，提升绿电使用比例；通过工艺改进、采用节能设备及回收空压机余热用于生产，持续降低能耗与碳排放；同时推动供应链开展碳管理，构建绿色合作伙伴网络。报告期内，公司通过采购大唐国际风电项目绿证，实现清洁电力使用 324MWh，以实际行动支持可再生能源发展，有效减少了范围二碳排放。截至报告期末，公司光伏发电装机总容量 587kW，2025 年总发电量 505883.60kWh，减排二氧化碳约 495.77 吨。

### 案例

#### 排风系统节能改造

报告期内，公司通过对厂区排风系统实施运行时间优化管理，实现了显著的节能成效。针对生产楼与办公楼的卫生间排风系统，在满足日常通风需求的前提下，公司为设备加装定时控制器，将原先 24 小时不间断的运行模式，优化为每日累计运行 7 小时的间歇式运行。此项措施使设备每日总运行时间从 24 小时缩短至 7 小时。改造后，该系统年度总耗电量从约 9.3 万度降低至约 3.1 万度，年节约用电约 6.2 万度，有效降低了运营能耗。



### 案例

#### 节能设备替换高能耗设备

公司通过对核心生产设备进行绿色升级，实现了显著的节能降耗成效。针对负压站原有的高能耗水环式真空泵，公司将其更换为更先进的螺杆式真空泵。新设备采用风冷技术，消除了运营环节的工艺用水消耗，实现了节水；其功率由原有的 42 千瓦降至 22 千瓦，并通过变频技术根据实际需求调节运行，大幅降低了电能消耗。



## 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《上海市节约用水管理办法》等国家及地方水资源管理法规，并依托既有的环境管理体系，将水资源管理纳入《质量 / 环境 / 职业健康安全管理体系》，实施系统化与规范化管控。在日常运营中，公司生产、办公及研发等所有环节的用水均来源于市政供水。

为系统推进水资源节约与高效利用，公司构建了全方位的节水管理体系。我们通过内部宣传提升全员节水意识，在生产与办公区域的用水节点设置醒目提示，倡导随手关闭阀门，杜绝跑冒滴漏，并优先选用节水型龙头及用水设备。同时，公司实用水设备定期巡检与预防性维护制度，及时检修老化部件，从源头上防止因设备故障导致的水资源浪费。

### 案例

#### 水表测试台循环水使用

报告期内，公司对水表测试台实施循环水技术改造，显著降低了该生产环节的水资源消耗。改造前，测试台每月消耗自来水约 180 立方米。通过加装 2 立方米储水箱并建立循环供水系统，测试用水实现内部循环利用，仅需每半月补充一次新水。改造后，该环节每月实际补充新鲜水量降至约 4 立方米，月节水达 176 立方米，节水率约 97.7%，基本实现该流程用水的内部循环，水资源利用效率得到显著提升。



## 循环经济

为确保包装材料在全生命周期内的安全与环境合规性，公司已将可持续理念融入供应商管理体系。我们不仅优先选用并设计可循环包装，更在源头上建立管控机制，要求纸箱、木制品等关键包装材料的供应商，其产品需符合欧盟 REACH 法规 (EC) No 1907/2006 关于高关注物质 (SVHC) 的限制要求，并提供由 CTI、SGS 等具备 CNAS/CMA 资质的权威第三方检测机构出具的合规检测报告。

在此管理框架下，公司系统推行包装循环利用。我们要求供应商来料尽可能使用标准化循环包装，并在内部将生产环节接收的原材料木质托盘，经检验整理后直接用于成品发货，构建起跨环节的托盘循环体系。每年可重复利用约 3300 个木托盘，在显著降低包装成本的同时，有效减少木材消耗与废弃物产生，强化了资源循环效能。

## 闭环污染治理

### 废气管理

公司依据《中华人民共和国大气污染防治法》等法规，制定了《废气、废水管理程序》，建立明确的管控机制。公司的主要废气来源于食堂油烟及厂房无组织排放，主要污染物包括油烟、恶臭污染物、二氧化硫等。

公司要求所有废气必须经过净化处理，确保达标排放。相关治理设施不得擅自拆除或闲置，需定期维护保养。对于监测中发现的不符合项，行政部及时反馈责任部门进行整改，并通过《废气、废水处置登记表》对处理过程进行记录，实现闭环管理，从而系统性落实保护大气环境的法律责任。

### 废水管理

公司的废水来源为生产废水和生活污水，公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》的各项规定。在管理架构上，人事行政部作为监督部门，负责全公司水污染防治的监督管理，并将其纳入日常监督检查范围；生产部作为执行部门，具体负责生产废水的处理、排放及相关监测工作。公司定期对废水处理系统的运行情况进行检查，记录 pH 等关键指标，并对结果进行分析。所有废水均严格执行国家排放标准，经厂区污水总排口接入市政管网。

### 固体废弃物管理

公司严格遵照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物管理台账制定指南（试行）》等国家及地方现行法律法规要求，依托 ISO 14001 环境管理体系标准，建立规范的废弃物管理制度。在管理架构上，人事行政部承担统筹与监督职责，负责与具备资质的回收单位签订协议，并对全公司的废弃物处置进行监督管理；生产部等部门则负责本部门固体废弃物的收集、临时贮存与日常管理。

公司对废弃物实施严格的分类管控。对于废密封胶、废润滑油、废含油抹布等危险废物，各部门需在源头分类收集，并设置危险警示标志。人事行政部统一组织交由持《危险废物经营许可证》的单位处置，并严格执行转移联单制度。在此过程中，公司通过《危险废物储存环节记录表》和《危险废物贮存台账》对危废的入库、出库进行全程记录与统计，实现闭环管理。对于一般废弃物，公司通过优化产品设计、提高原料利用率等措施从源头减少产生，并对可回收物进行资源化利用，系统性降低环境负荷。

# 产品篇

真工利器，兰护民生

贡献 SDGs

9



产业、创新和基础设施

17



促进目标实现的伙伴关系

# 严控质量管理

真兰仪表秉承“科技创新、与世界同步；持续改进、让客户满意”的质量方针，搭建完善的质量管理体系，精益求精，全方位保障产品质量与安全，致力于为客户提供满意的服务和解决方案。

## 治理

我们建立以总经理为领导，质量管理中心统筹负责，各职能部门具体执行的三级质量管理架构，质量管理中心负责质量管理体系的实施、运行，并对体系运行状况进行定期监督检查及改进。为进一步完善质量管理体系，报告期内，我们更新与质量管理相关《不合格品控制程序》《来料品质管理规范》等制度文件。截至报告期末，公司下属主要子公司均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证及 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证。



IATF16949:2016 汽车行业质量管理体系



公司质量管理体系认证证书

# 战略

公司构建覆盖研发、制造、交付的全生命周期质量管理体系，推进零缺陷目标；建立全员质量责任制与持续改进机制，强化供应链协同管控，打造行业质量标杆。

## 影响、风险和机遇管理

公司结合业务实际编制《质量 / 环境 / 职业健康安全手册》，建立健全覆盖各级部门的质量管理与风险防控体系，每年根据内外部环境的发展变化，开展质量管理相关的风险与机遇识别、评估工作，以增强公司抗风险能力。同时，我们通过实施产品全生命周期的质量管理，在研发设计、来料检验、生产制造以及售后服务四大关键环节精准识别并有效规避质量风险，严格执行质量控制措施。

风险环节	风险与机遇说明	应对措施
研发设计	风险：设计及功能失效导致质量风险 机遇：利用仿真分析提升产品性能	研发质量部按照新产品开发控制程序实施管控，深度融合《数据分析控制程序》与《纠正与预防措施控制程序》(CAPA)，将产品在生产、运输、使用过程中可能出现的相关问题纳入考量。
来料检验	风险：原材料市场不稳定，货源短缺、成本上涨、价格波动、质量风险 机遇：原材料渠道等整合提升供货效率	采购部提前制订采购计划，对供应商实施定期评审，开发并建立备用原料采购渠道，保障优质原料稳定供应。
生产制造	风险：公司产品批量或品种波动，对产品生产效率与稳定性有一定影响 机遇：客户定制化需求，小批量改善产线，适应客户的特殊要求，提高产品良率，增加效益	生产过程按照《过程质量管理规范》要求，执行首件检验、巡回检验、半成品检验、不良品判定及处理、返工检验、检测设备管理、关键工序人员管理等管控要求，确保制造过程中的产品质量处于稳定受控状态。
交付及售后服务	风险：不能按时交付或交付产品不符合客户要求 机遇：按时交付价优质的产品，提升客户满意度	制定并落实《售后服务管理制度》，售后服务部快速响应客户需求，技术研发中心对客户反馈信息进行分析，并制定解决方案。

### 真兰仪表 2025 年产品质量与安全管理举措



#### 质检设备升级

添置全自动影像测量仪、电池内阻测试仪、铂电阻测温记录仪、音速喷嘴式燃气表检验装置等



#### 内部治理稽核

2025 年, 公司每月针对插口端管件、螺杆阀质量改进等多个质量项目进行改进, 改进完成率达 100%



#### 质量体系管理

推进体系流程优化, 完善质量体系制度; 完成年度内部质量审核及客户质量审核

### 案例

#### 产品质量管理 MES 追溯系统

公司依托 MES 制造执行质量追溯系统, 运用条码与二维码技术, 实现从订单、采购、生产到仓储、质量的一体化闭环管理。该系统支持壳体、机芯、铭牌三码追溯, 可精准查询零部件供应商、生产信息、质量状态等全维度数据, 做到质量信息透明可查。通过工艺路线配置、工序扫码校验与过程预警, 有效防范错料、混批、工序跳步等风险, 实现生产过程与质量状态可视化, 持续提升全过程质量管理水平。

物料名称	物料代码	物料规格	物料单位	物料数量	物料状态
壳体	10000001	10000001-001	个	1000	正常
机芯	10000002	10000002-001	个	1000	正常
铭牌	10000003	10000003-001	个	1000	正常
电池	10000004	10000004-001	个	1000	正常
电阻	10000005	10000005-001	个	1000	正常
喷嘴	10000006	10000006-001	个	1000	正常
燃气表	10000007	10000007-001	个	1000	正常
其他	10000008	10000008-001	个	1000	正常



### 不合格品管理

公司制定《不合格品控制程序》, 明确各流程责任部门, 规范不合格品管理。通过对不合格零部件、半成品或成品进行识别、记录、隔离、标识和处置, 防止其流入产线、后续工段及客户端。结合《纠正与预防措施控制程序》, 采取特采、挑选、返工、返修、退货及报废等处置措施, 形成闭环优化, 系统性保障产品质量与合规性。

公司建立全面的产品召回管理机制, 制定《忠告性通知发布与医疗器械召回控制程序》, 由营销部负责市场监督、客户投诉处理, 品管部分析问题并采取纠正预防措施, 管理者代表在必要时负责通知客户、公告机构并启动召回程序; 召回产品经检验分析后妥善处理, 确保产品交付后出现问题时能迅速、有效应对, 切实保障客户安全和合法权益。

### 质量文化建设

公司持续推进质量文化建设, 报告期内积极开展质量管理培训, 培训主题包括《质量安全环保意识》《三大程序新文件培训》等, 通过系统化知识普及, 强化全员质量意识, 助力产品质量管理水平稳步提升。

### 案例

#### 质量管理提升行动

2025 年, 真兰仪表全面推进质量管理体系升级与全员能力提升。公司围绕质量标准、过程管控、精益改善、计量合规等核心内容, 开展多场次、全覆盖的质量专项培训, 有效强化全员质量意识与实操管控能力。



质量培训及质量月活动“优秀员工”照片

### 指标与目标

#### 报告期内

公司未发生产品召回事件。



国家 CNAS 实验室认可



欧盟 EU 质量体系认证



全国“质量月”质量诚信倡议企业

## 驱动科技创新

真兰仪表以“计量行业的艺术家”为核心理念，秉承“细节铸就完美”的设计追求与德国制造严谨的工匠精神，践行“专注所以专业”的行动准则，通过技术突破、智能化升级及绿色环保创新，推动产品性能提升。

报告期内			
研发投入	研发投入占营收比例	研发人员数量	研发人员占员工总数比例
<b>11,335.54</b> 万元	<b>6.36%</b>	<b>379</b> 名	<b>16%</b>

## 治理

公司研发体系实行分层管理：顶层由创新管理委员会把控战略方向、监督项目全周期实施；技术研发中心作为执行主体，承担核心技术攻关与研发日常管理工作；市场、生产、质量三大业务部门分别负责前端需求洞察、中端工艺落地及后端品质验证；知识产权部门专注专利规划与研发成果保护。同时，公司配套《设计开发过程控制程序》《技术研发中心项目管理制度》等制度文件，构建起覆盖研发全链条的标准化闭环管理体系。报告期内，我们进一步优化研发平台下属各部门建设，对各部门工作内容和方式进行优化调整，提高新产品研发质量与效率。



创新驱动架构与职责说明

## 关键绩效

公司是国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业和企业技术中心



高新技术企业认证



国家级专精特新“小巨人”企业

## 战略

公司坚持以技术创新引领可持续发展，聚焦燃气与水务计量仪表及智慧能源管理领域，持续优化研发布局与创新体系。围绕高精度、智能化、低功耗方向，加大核心技术攻关与研发投入，重点突破超声波计量、物联网集成、数据安全与能效优化等关键技术，不断提升产品竞争力与环境适配性。

## 影响、风险与机遇管理

公司立足燃气与水务智慧计量主业，全面研判研发创新全流程中的风险与机遇。结合 CNAS 实验室管理、质量体系要求及自主知识产权布局特点，建立覆盖风险识别、评估分析、应对处置、跟踪改进的全链条研发风险管理机制，将合规性、可靠性、安全性要求嵌入产品研发与技术攻关全过程，保障研发活动高效、稳健、可持续推进。



## 研发平台建设

公司以上海、北京、西安及杭州四大研发中心为依托，充分利用四地高校资源密集、高端人才集聚的优势，构建“多位一体”的研发平台，形成了“区域互补、技术协同”的研发布局。



## 研发人才建设

公司依托由资深专家领衔的技术团队（核心成员深耕燃气表领域超 20 年，主导多项国家及行业标准制定），在智能燃气表硬件设计、嵌入式软件开发、系统设计、工程计算流体力学等领域形成核心技术优势。截至报告期末，公司研发团队规模达 379 人（涵盖四大研发中心，占员工总数 16%），人才结构呈现高学历化与专业化特征——本科及以上学历占比 17%（含硕士），具备工程师及以上职称人员占比 17%，形成“资深专家引领+中青年骨干攻坚”的创新梯队。

## 创新激励

为持续强化研发创新动能、充分激发全员创新潜力，公司以《技术研发人员奖励制度》《全员创新激励制度》《科技申报激励管理办法》《技术管理实施细则》《技术研发人员培训管理制度》《专利工作管理规定》等制度为支撑，构建了覆盖知识产权保护、技术成果转化、创新提案管理的全流程制度体系，保障研发活动规范运行与长效发展。同时，公司通过阿米巴考核与月度技术绩效评价相结合的方式，将个人创新贡献与团队目标、公司战略方向深度融合，有效激发个体创新活力，提升组织整体运行效能，推动创新价值向产业价值高效转化，实现创新驱动与企业高质量发展同频共振。

### 项目管理

- 在上海等生产基地均设立研发专案小组，按照科学规范的项目管理流程落实研发计划

### 创新激励

- 将研发目标完成情况与研发部门月度绩效考核挂钩
- 采取多样化激励措施，包括股票激励、知识产权奖金激励等

真兰仪表 2025 年创新驱动主要举措

## 2025 年主要创新成果

### 案例

#### “严寒防护·计量可靠：防冻结构设计保障极端气候下供水计量安全”

2025 年，真兰仪表加大智能水表研发投入，成功推出真兰抗冻水表与环保型水表。产品采用独特防冻结构设计，有效解决高寒地区冬季受损、计量失效等问题，保障严寒气候下供水安全与计量稳定可靠，提升水务运行安全与服务质量。



真兰抗冻水表与环保水表

### 案例

#### “新一代超声波模组：燃气计量技术升级与性能提升”

2025 年，真兰仪表推进燃气计量技术创新，推出搭载新一代超声波模组的真兰超声波燃气表。产品在计量精度、长期稳定性及环境适应性方面实现性能提升，可对标进口品牌产品，助力能源计量领域技术升级与高效运营。



新一代超声波模组真兰超声波燃气表

## 合作创新

公司以开放生态理念构建产业链创新网络，2025 年密集落地多项战略合作，推动能源计量技术跨界融合与行业标准升级。

2025 年 8 月，真兰仪表与青岛能源集团签署《战略合作框架协议》，建立长期稳定的战略合作关系，共同推动智慧燃气建设与城市能源数字化转型。双方将发挥各自优势，在智慧燃气技术创新、城市燃气安全、计量解决方案等多方面展开合作，并组建专项小组确保合作高效推进。



### 案例

#### 真兰仪表参展世界燃气大会，展现数智计量创新实力

2025 年 5 月，真兰仪表隆重参展第 29 届世界燃气大会 (WGC2025)。公司携旗下多款智能计量终端产品及创新解决方案亮相展会，涵盖超声波智慧燃气、智慧燃气安全、智能燃气表、高精度流量计等领域。展会现场，公司与来自全国各地的同行们共同探讨与交流，分享计量测试技术的最新发展趋势与实践成果，为真兰仪表数智化计量的未来发展注入了新的活力。



真兰仪表参展世界燃气大会，展现数智计量创新实力

### 案例

#### 真兰仪表精彩亮相 2025 中国国际燃气展

2025 年 10 月，真兰仪表亮相第 27 届中国国际燃气、供热技术与设备展览会。公司集中展示数智计量整体解决方案、厨房用气智慧安全解决方案、智慧燃气驾驶舱等创新成果，聚焦计量精准、安全可靠、智能便携的核心需求，与行业专家及企业代表深度交流，推动燃气行业高质量发展。



真兰仪表精彩亮相 2025 中国国际燃气展

## 知识产权保护

真兰仪表高度重视知识产权管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等国家法律法规，结合公司实际情况制定并落实《知识产权管理制度》《知识产权奖励办法》《知识产权保护及防范侵犯他人知识产权管理方法》等制度，从制度层面确保公司知识产权工作的规范性和高效性。

公司知识产权管理遵循统一管理、规范有序的原则，采用专利申请、注册商标、版权登记、商业秘密保护、法律行动、技术保密措施等方式，确保公司研发成果得到合法有效的保护，并对侵犯知识产权的行为进行责任追究；同时，通过尽职调查、合法使用、合同约定、内部审查和员工管理等方式，有效避免侵犯他人知识产权的风险。

为提升员工知识产权保护的意识，公司系统梳理并明确企业知识产权管理规范、商标基础业务简介、专利申请基础知识，配套设置相应的培训课程，营造尊重知识、崇尚创新的氛围。



公司通过创新与知识产权管理能力 2 级证书

### 报告期内

参与知识产权保护相关培训

1 次

### 截至报告期末

累计获得有效专利

548 项

软件著作权

239 项

## 指标与目标

公司明确设定创新驱动指标和目标，将研发投入占比、专利授权数量等纳入年度考核体系，建立从技术创新到成果转化的评估机制，确保创新战略有效落地实施。

类别	驱动指标	目标	2025 年完成情况
技术创新	每年新技术 / 产品发布	5 项	完成
	技术专利申请	30 项	完成

## 深耕客户服务

真兰仪表在服务流程中贯穿“以客户为中心”的原则，聚焦客户需求和痛点，持续进行价值创新，为客户提供极致的产品和服务。

## 售后服务管理

为加强售后服务管理，提升客户服务质量，公司制定《售后服务管理制度》，通过清晰的职责划分与标准化流程，构建“快速响应—专业解决—持续改进”的售后服务生态，以客户需求驱动内部协同，实现服务效率与质量的双重提升。报告期内，公司对客服组织架构进行优化，不断整合技术支持、投诉处理与满意度回访职能，建立分级响应机制，实现客户需求一站式受理、全流程跟踪，服务响应时效不断提升。同时，公司定期对客服人员开展管理、安全、售后、技术等方面的培训，涵盖产品使用、常见故障分析等，并实行绩效考核机制，持续提升客服团队服务水平。



## 售后服务核心流程

公司提供包括软件安装、产品调试、培训、维修保养、退换货在内的全方位售后服务。为快速响应客户投诉或建议，售后服务部、技术研发中心、品质部和营销中心四部门联动，保障服务效率，致力于为客户提供优质服务，构建双方信任基础。



案例

流量计维修“双重复核”质量保障机制

流量计作为大型贸易结算仪表，故障将直接导致批量气费损失。2025 年，公司建立售后维修“双重复核”机制：售后人员现场维修完成后，由厂内技术专家通过视频连线进行二次复核，逐项校验设备运行状态、参数设置及密封性能，确保故障彻底排除、隐患清零。该机制将故障风险降至最低，充分体现公司对客户资产安全的高度负责。



系统进行复核追踪记录

案例

智慧燃气系统“一对一上门+实操通关”培训服务

真兰仪表针对武钢江南中国燃气首次接入智慧燃气云服务平台的数字化焦虑，采用“一对一上门+实操通关”服务模式，现场手把手指导客户完成远程充值、余额查询、故障排查等核心操作；配合安全手册发放与“30 分钟响应”承诺，在 72 小时内回访确认，确保“培训即生效”。公司以“专业、耐心、细致”的服务温度，消除客户“不敢用、不会用”的顾虑，将技术交付转化为服务信任，推动客户主动成为区域口碑传播节点，为全国燃气行业数字化转型提供了“以客户为中心”的服务范式。



客户满意度调查

公司高度重视客户满意度管理，制定《客户满意度调查管理规定》，明确各部门在信息收集、评估分析、改进提升全流程的职责，形成“收集—评估—行动”闭环管理机制，以部门协同高效响应客户需求。报告期内，公司持续完善“月度监测+年度迭代”双轨管理体系：每月通过电话调研，围绕产品质量、价格、交期、包装及服务 12 项核心指标开展客户满意度量化评估，客户不满反馈由售后部门及时闭环整改；每年 12 月召开跨部门分析会议，系统复盘客户诉求趋势，制定针对性改进计划，并纳入下一年度服务目标，持续驱动客户体验升级，构建长期稳定的客户关系。

报告期内

客户满意度

99.15%

客户投诉响应率

100%

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关的法律法规，在产品营销的过程中杜绝一切形式的夸大或虚假宣传。在合同签订、产品销售、品牌推广的业务中遵守各项内部制度，杜绝任何不正当竞争行为。

# 协同供应链管理

真兰仪表始终秉持合作共赢理念，将优质合作伙伴视为企业稳健发展的重要支撑。公司持续完善供应商管理体系，强化供应商准入评审、过程评价与动态管控，积极推动供应链协同创新，携手供应商共同践行可持续发展理念。

## 供应链管理

公司招标中心全面负责招标工作的策划、组织、实施与监督管理；具体承担招标策略与计划制定、招标文件编制与公告发布、开标评标全过程组织协调、投标人沟通答疑、合规性审查及风险防控等核心职能，始终坚持依法合规、公开透明、公平公正原则，切实保障招标活动的规范性、高效性与公平性，为提升采购质效、强化成本管控、防范廉洁风险、支撑公司成本高质量发展提供坚实的专业保障。

我们重视可持续供应链管理，围绕供应商准入、合作、过程考核和退出等环节，制定《合格供方管理制度》和《供应商业绩评价管理规范》等管理制度和程序，确保供应商持续符合公司质量、交期、环保和社会责任要求，保障供应链运行的高效、稳定。同时，我们识别供应链潜在风险、实施供应商多元化策略，强化供应商协同与风险监控，加强供应商风险管理机制，并提前制订年度采购计划，确保供应链安全稳定。

报告期内，公司对《采购控制程序》进行了更新，将可持续发展及社会责任全面纳入供应商全周期管理。明确优先选择使用环保材料、落实节能减排措施、履行社会责任的供应商，并建立内配定价合规审核机制；同时针对境外供应商，强化国际贸易资质审查与汇率风险管控；推进数字化转型，完善电子元器件 ROHS、REACH 等环保合规要求，将社会责任审核嵌入供应商准入与年度评审环节，实现采购管理的规范化、绿色化与数字化升级。

公司制定覆盖全体供应商的管理制度，由供应链管理中心、质量管理中心、技术研发中心协同负责供应商的引入、日常绩效考核与评价，并依据考核结果更新《合格供应商名录》，构建起可靠且有竞争力的供应链体系。



公司通过绿色供应链管理体系认证

**供应商准入**

- 新供应商提交《供方调查表》及资质证明，由供应链质量、技术部门组成评审组，通过市场调研、现场审核及综合评估（涵盖资质、质控能力、体系认证、环保安全等 20+ 项指标）进行打分，合格者纳入《合格供应商名录》。

**供应商日常评估管理**

- 供应商考核管理采用季度与年度评估机制，依据《供应商季度 / 年度业绩评定表》对合格供应商进行评分定级，并根据评分结果进行差异化管理。

**供应商淘汰**

- 供应商考核管理中设定淘汰机制：若供应商连续两季度或年度评级为 D 级者，移出名录并终止合作，严重者列入黑名单。

供应商全生命周期管理

# 供应链风险管理

为确保供应链的稳定性与安全性，公司制定《供应链安全管理制度》等文件，明确应对采购中断等风险的业务连续性流程，对潜在的供应链安全风险进行监测、预警，并采取必要预防措施，保障风险管理的及时性和有效性。

报告期内，公司对部分核心供应商开展全面风险评估，从财务健康度、经营稳定性、合规资质、生产交付、供应链韧性及合作风险六大维度建立量化评分体系。针对评估结果，公司动态优化合作条款，持续完善备选供应商开发，降低单一依赖风险。

公司构建了系统化的供应链风险管理体系，通过多维度措施强化供应链韧性。



在平等对待中小企业方面，对所有供应商账款支付一视同仁，严格按期支付账款。截至报告期末，公司不存在拖欠中小企业账款的情况。

# 员工篇

珍爱人才，蓝海共筑

贡献 SDGs



## 保障员工权益

### 员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规。在人才招聘、员工录用等用工环节中，我们始终遵循经营所在地监管要求与国际通用标准，切实尊重并全面保障员工合法权益，确保用工合规、公平公正。

公司始终坚守平等就业的基本准则，制定并落实《员工手册》《招聘及入职管理规定》等内部管理制度，明确劳工管理与人权保障的核心要求，确保各项业务活动全面符合国内外人权相关标准，为全体员工营造公平、尊重人格与尊严的工作氛围。同时，公司严格禁止使用童工。2025 年，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等相关事件。

公司构建多元化人才招聘体系，多维度吸纳优质人才，通过标准化、严谨化的面试甄选机制，实现人才能力与岗位需求的高效匹配。在人才选拔方面，公司采用社会招聘与校园招聘并行的引才模式，其中社会招聘涵盖内部推荐、线上招聘平台、专场招聘等多种途径，全程坚持公开、透明、择优录用的原则。在员工解除聘用关系的管理工作中，公司严格遵循经营所在地相关法律法规要求，以合规性审查、平等沟通协商为核心流程，充分保障员工的合法权益。2025 年度，公司全员劳动合同签订率达到 100%。

公司秉持多元包容、平等公正的用人理念，重点关注弱势群体的职业成长，持续打造平等、尊重、包容的职场氛围。截至报告期末，公司共聘用残疾员工 9 人、退役军人 1 人。

#### 2025 年度人员绩效

员工总数	男性员工	女性员工
<b>2,375</b> 人	<b>1,543</b> 人	<b>832</b> 人

### 民主管理与沟通

公司构建了系统化的民主管理与多渠道沟通机制。在日常沟通层面，公司通过例会、公告栏及线上平台实现信息透明共享，并鼓励管理者与员工积极互动。针对员工诉求，公司确立了清晰的响应路径：员工可通过书面实名投诉（由直接上级受理并限期反馈）或“意见箱”等匿名渠道提出意见，处理过程严格保密；若对结果不满，还可依据制度进行越级申诉。2025 年公司共组织召开 1 次职工代表大会。

在权益保障方面，公司制定了规范的员工申诉程序。若员工认为处分不公，可在规定时间内以书面形式向人事行政中心申诉，公司将视情节严重程度，召集不同层级的管理人员进行分析与复核。

2025 年，公司开展了全面的员工满意度调查，覆盖了工作内容、环境安全、薪酬福利、培训发展、领导管理及团队协作等多个维度。

#### 报告期内

员工满意度  
**80%**

## 员工薪酬与福利

公司构建了一套科学、规范且富有激励性的薪酬管理体系，制定《薪酬管理制度》等一系列规章，严格贯彻“按劳分配、效率优先、兼顾公平”的核心原则，有效吸引、保留与激励人才，支撑公司战略发展。

制度依据岗位价值（划分为管理、专业技术及操作三大序列）、个人能力、绩效贡献以及行业与地区薪酬标准，设计多元化的薪酬结构。具体涵盖计时薪酬（含年薪制与非年薪制）与计件薪酬，其组成包括职级工资、绩效工资、各类津/补贴及奖金。薪酬的确定与调整，紧密关联岗位价值、员工技能水平及绩效考核结果，确保薪酬回报能够动态反映个人与团队的实际贡献。

公司为全体员工提供优质完善的福利待遇，涵盖社会保险、福利假期、节假日福利、文体文娱活动等诸多内容，积极丰富员工精神文化生活，关注并帮扶困难员工，为全体员工营造幸福和谐、积极向上的工作氛围。

#### 基础保障



依法足额为员工缴纳“五险一金”；协助办理居住证积分、居转户及人才引进等落户相关手续

#### 生活支持



提供春节探亲路费补贴、婚丧生育专项补助；落实带薪年假及节日福利（礼品/补贴）；组织旅游、文体活动丰富员工业余生活

#### 健康关怀

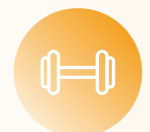
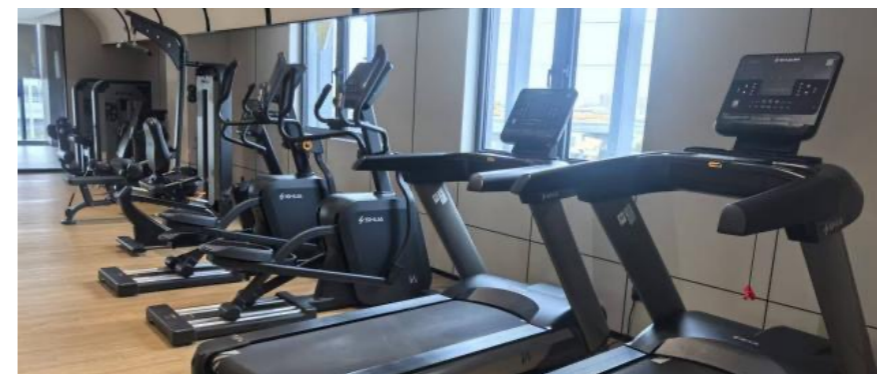


每年组织全员健康体检；配备劳动防护用品；在高温季节发放防暑物资及补贴，保障员工职业健康与工作安全

#### 成长激励



开放多元化培训资源，鼓励员工参与技能提升与职业发展相关课程



员工健身房

## 关爱女性员工与困难员工

公司高度重视女性员工权益保障与人文关怀，以多元化举措打造包容友好的职场环境。公司常态化开展“三八”国际妇女节主题活动，持续优化孕期女职工配套服务，推进全基地标准化母婴室建设，切实维护女性员工身心健康与合法权益。



公司母婴室



关爱女性员工

针对困难员工群体，公司制定《困难帮扶管理制度》，建立定向帮扶机制，帮扶资金主要来源于公司专项拨款、员工自愿捐助及工会经费。公司严格规范帮扶申请、审核、发放及监督的全流程管理，通过系统化的精准帮扶，强化对困难员工的关怀，不断增强员工归属感。

## 员工活动

公司鼓励和支持员工发展兴趣爱好，着力构建丰富多样的文体氛围。报告期内，公司开展了涵盖手工制作、文体竞技、文化体验等多类型员工文化活动，包括点心制作、花艺插花、版画拓印、咖啡品鉴等手作类活动，趣味运动会、各类球类比赛、拔河赛事等体育竞技类活动，以及非遗宋锦体验、园区嘉年华、高管开放日等文化交流类活动，全方位满足了员工工业余休闲与社交互动的多元需求。



香薰花瓶制作



插花活动



提拉米苏制作



员工拔河比赛



工会羽毛球比赛



趣味运动会



版画拓印活动



咖啡品鉴活动

公司开展丰富员工活动



# 赋能员工发展

## 员工培训

公司始终将人才梯队建设与员工专业素养提升作为发展重点，着力构建全员参与、学以致用、持续提升的学习文化氛围。

我们通过《培训管理制度》搭建起覆盖全体员工、分类清晰、管理规范的系统化培训体系。体系核心分为内部培训与外部培训两大类：内部培训涵盖技术、营销、管理类专业知识及员工兴趣类业余内容，以讲座、研讨会等形式开展，同时搭建了高级、中级、初级、基础四级内训讲师体系，配套完善的讲师评选、津贴激励、考核测评及退出机制；外部培训包含外部公开课、交流研讨会、外聘讲师内部授课等形式，内容聚焦技术、销售、管理等岗位核心能力提升。此外，人事行政中心还负责培训全流程的纪律管理、设施调配及资料存档，确保培训体系落地执行更具规范性。

### 入职培训

- 公司级入职培训：企业文化、管理制度、产品基础、生产制造工艺、办公系统、6S/安全管理
- 部门级入职培训：部门组织架构、部门管理制度、部门职能职责
- 岗位级入职培训：岗位职责、工作内容、工作流程、工作目标

### 在职培训计划

- 制定执行：年底制定、次年执行
- 培训内容：安全生产类、职业健康类、产品技术类、市场营销类、质量管理类、财会基础类、法律法规类、人力资源、供应链管理制度

### 内部专业技能培训

- 核心形式：基础技能培训 + 测评，达标按月发技能工资
- 基础技能：办公操作类、专业技术类、专业英语类、专业品质类、售后服务技能

### 外部专业技能取证

- 培训目标：贴合岗位提升相关能力
- 取证类别：安全管理员、注册计量师、钳工、工程类技术职称

员工培训体系

### 案例

#### 数字赋能，练就中坚：线上领导力发展项目夯实公司战略执行力

为系统提升中层干部的战略执行与经营管理能力，公司于 2025 年创新推出“中层干部领导力发展项目”，并首次全面依托新上线的内部培训平台，以纯线上模式高效推进实施。项目聚焦两大核心：一是通过角色认知、目标管理、高效沟通与团队激励等课程，系统强化其核心管理能力；二是开设“财务通识二十一讲”，提升其经营意识和数据驱动决策能力，推动业财融合。此次实践标志着公司人才培养正式迈向数字化、标准化新阶段，为企业可持续健康发展提供了有力保障。

### 案例

#### 新员工培训

为助力新员工快速融入并夯实职业基础，公司于报告期内针对 15 名新员工开展了集中入职培训。培训内容系统全面，涵盖企业文化、规章制度、产品知识、制造工艺、办公系统及 6S 安全管理，并通过宣传片解读、实物展示、工程师现场演示、系统模拟练习及车间安全实操等多种形式，实现理论与实践深度结合。此次培训成效显著，有效缩短了新员工上岗适应周期，帮助其快速独立承担工作；同时，员工对企业的文化认同感与稳定性得到增强，安全与规范意识普遍提高，为保障安全生产与高效运营营造了良好氛围。



### 案例

#### 百人计划专项培养

2025 年 5 月 27 日，公司正式启动“百人计划”系统化人才培养专项，精准面向经人才盘点筛选出的新锐人员与潜力人员，开展分层分类培育。针对新锐人员，开设管理班与专业班双轨培养通道，采用定期课程学习与一对一带教相结合的培育模式，将考评结果作为岗位晋升与人才输送的核心依据，助力其快速成长为岗位骨干；针对潜力人员，以年度专属带教、答辩综合评价为核心方式，全方位助力其职业能力提升与发展规划落地。“百人计划”的落地实施，彰显了公司在员工成长发展与人才梯队建设方面的持续深耕与资源投入，通过构建系统化、分层化的人才培育体系，打造高素质、专业化的人才队伍，持续提升企业组织效能，为公司高质量发展注入持久动力。



## 员工发展

### 晋升与激励机制

公司建立了管理通道与专业通道并行的双通道职业发展路径，并据此制定了《代理人管理制度》，形成了制度化、体系化的人才梯队建设与长效培养机制。该制度以“全员培养、分类发展、重点关注、严进严出”为核心指导思想，为员工提供多元化的发展选择与清晰的晋升路径。



在具体培养机制上，公司依据员工的个人潜质、业绩表现及组织需求，通过公开程序遴选代理人并纳入人才库，构建了以“导师带教”为核心的闭环培养体系。直接上级作为带教人，需与代理人共同制定并落实《职业生涯规划 & 培养计划》，培养过程与结果均纳入双方绩效考核，并辅以严格的半年与年度评估，实施动态管理，确保“严进严出”。公司同时配套了相应的激励与福利，并对培养成果显著的带教人给予专项现金奖励。

另一方面，公司制定了精细的《技能工资评定办法》，针对文字处理、设计绘图、外语、质量分析等四大类十余项专业技能，设立了从基础到精通的多个等级标准，并通过定期考核对员工技能水平进行认证。该认证结果直接转化为月度技能工资，实现了技能提升与物质激励的即时、显性联动。

### 人才动态管理机制

公司围绕“全员培养、分类发展、重点关注、严进严出”的指导思想，构建了“全链条、动态化、双通道”的人才梯队建设机制，其核心在于实施“人才库动态管理”。这一机制首先体现为“严进”：基于“业绩贡献、能力潜力与职业规划”三维评估，由部门提名核心岗位储备人才，经综合评审后公示入库。其次聚焦于“重培”：为入库人才专项配置外派学习、项目历练及高管带教等资源，重点培养战略型、接替型与专业稀缺型人才。最后严格落实“严出”：通过考核机制，对培养期内出现重大违纪或能力不达标者立即清退，从而确保人才池的活性与质量。

## 职业健康安全

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立完善职业健康安全管理体制，编制了包括《质量、环境、职业健康安全管理手册》《危险源识别与风险评价控制程序》《安全环境检查管理程序》《危险化学品管理程序》《应急准备和响应控制程序》等在内的 27 项职业健康安全相关制度，覆盖风险识别、应急响应、作业安全、职业防护、事故处置等全流程管理环节，聚焦职业健康防护与安全生产管控两大核心领域，通过系统化、规范化的管理措施，切实保障员工的身心健康与职业安全。

公司建立健全职业健康安全管理架构，构建形成总经理—EHS 负责人—各职能部门的三级管理体系，明确各层级核心权责，实现安全管理的统筹决策、专业管控与落地执行。总经理作为决策层核心，全面统筹公司安全生产管理工作，主导安全管理体系顶层规划，对重大安全事项及问题行使最终决策权；EHS 部门为专业管理层，专职负责职业健康安全管理系统的日常运行与管控，牵头开展危险源辨识、风险评估及应急准备与响应等核心工作；各职能部门作为执行层，严格落实内部安全生产管理职责，协助推进各项安全管理工作落地，并定期组织开展安全生产隐患排查治理，夯实现场安全管理基础。

### 战略

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以系统化、规范化管理为核心，构建全方位职业健康安全管理体制，全力营造健康、安全的工作环境。公司健全覆盖决策层、管理层与执行层的安全生产责任制，明确总经理统筹决策、EHS 部门专业管控、各职能部门落地执行的权责边界，强化全员参与全过程管理，推动各项安全措施精准落地。同时，公司通过制度宣贯、隐患排查治理、应急演练等多元方式，持续提升员工安全与职业健康意识，推动安全文化深度渗透，保障生产经营秩序稳定、安全、有序。

## 影响、风险与机遇管理

公司已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，搭建起覆盖危险源辨识、安全隐患排查、职业危害监测、员工权益沟通及突发事件应急处置等环节的全流程管理机制，通过系统性防范与管控职业健康安全风险，切实保障工作场所的安全合规运营，守护员工职业健康与人身安全。



## 职业健康管理

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等国家法规，持续加强员工职业健康保障工作。通过制定并实施《劳动防护用品管理程序》等相关制度，明确各部门职责，规范劳动防护用品的配备、领用与管理。该制度涵盖用品的发放标准、登记建档、采购验收、使用培训与监督，以及后期的保管与处置，确保每位员工在生产作业中的健康与安全得到切实保障。

此外，公司定期组织开展职业健康检查，为接触职业危害因素的员工提供岗前、在岗及离岗体检，并建立完善的“一人一档”健康监护档案，实现全过程健康管理。针对存在严重职业病危害的作业岗位，公司在醒目位置设置警示标识及说明，明确危害类型、可能后果、预防措施和应急处置方法，强化员工防护意识。



## 应急处置

为规范应急管理流程，提升风险与事故的应对处置能力，公司制定《应急准备和响应控制程序》。依据此程序，由人事行政中心牵头，基于已识别的重大风险编制年度《应急和响应措施计划表》，涵盖疫情、火灾、化学品泄漏等 14 类应急事项。各职能部门需据此编制具体的应急预案，明确组织架构、联络方式、应急措施与物资配备。公司每年定期组织应急预案的培训与模拟演练，演练结束后开展复盘评估，并将相关记录归档留存。

## 安全生产宣贯

公司着力营造“人人讲安全”的文化氛围，通过常态化教育与专题宣传相结合的方式，持续强化全员安全意识与操作技能。常态化教育包括每周安全早会，以及涵盖操作规程、应急防范、设备安全等内容的专项培训。同时，公司积极组织开展“安全生产月”“消防月”等专题宣传活动。

### 案例

#### 2025 安全培训

报告期内，公司组织开展了年度安全生产主题培训。本次培训以“安全无小事，责任重于山”为核心，内容系统全面，涵盖了安全责任意识宣导、典型事故案例剖析、各类危险源识别与应对措施，以及安全行为准则互动学习。培训通过剖析工作分心、长发卷入设备、上下班交通事故等多起真实案例，结合针对机械、噪声、化学品、环境、行为等五类危险源的专项讲解，有效强化了员工的安全风险意识，夯实了员工的规范操作知识。



## 指标与目标

指标	单位	2025 年目标	进展
重大安全事故	件	0	达成
员工健康安全培训覆盖率	%	100%	达成
确诊或体检中疑似职业病案例	人数	0	达成
员工体检覆盖率	%	100%	达成

# 社会篇

真情担当，兰润四方

贡献 SDGs



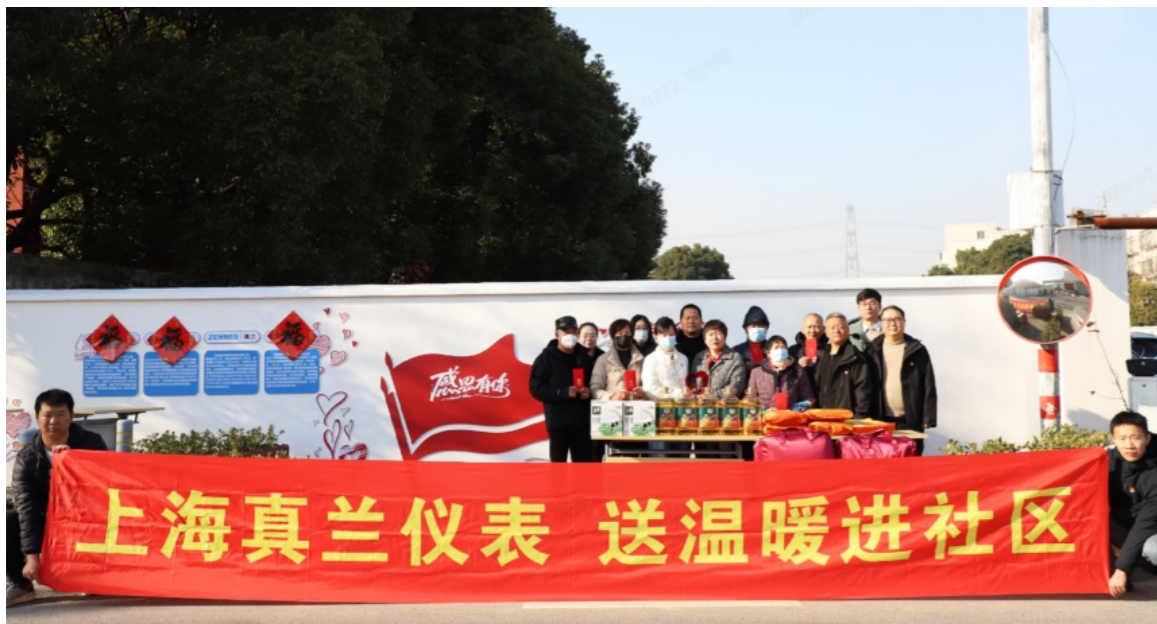
## 社区公益

真兰仪表始终将社会公益视为企业可持续发展的重要基石，秉持“责任共担、温暖同行”的理念，积极践行企业公民义务。

### 案例

#### 薪火相传践初心，真兰仪表慰问青山暖人心

2025 年 1 月 8 日，真兰仪表党支部以及公司工会一行带着满满的温情与关怀，前往对口帮扶单位——青山居委会进行慰问活动。本次活动是上一年度活动的延续，我们将薪火相传，把奉献精神与公益精神传递给员工，也为需要帮助的人们提供一份物质上的援助，更送去一缕温暖的阳光和希望。



## 数据绩效表

环境绩效		单位	2024 年	2025 年
能源	环保投入	元	1,304,300	639,641
	汽油	升	8,441	10,307
	柴油	升	5,872	6,521
	外购电力	千瓦时	5,810,000	9,368,227
温室气体 <sup>1</sup>	温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	78.19	70.45
	温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	4,406.30	4,309.39
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,484.49	4,379.84
废气	颗粒物排放量	毫克 / 立方米	0.1	0.1
	氮氧化物	毫克 / 立方米	0	0
	硫氧化物	毫克 / 立方米	0	0
	VOC 排放量	毫克 / 立方米	0	0
废水	总量	立方米	21,564	28,156
	化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	447	416
	五日生化需氧 (BOD5)	毫克 / 升	120	112
	悬浮物	毫克 / 升	132	123
	氨氮	毫克 / 升	33.2	31
固废	固体废弃物总量	公斤	276,716	346,000
	危险废弃物总量	吨	0.5	0.5
水资源	总取水量	立方米	21,564	28,156
	总用水量	立方米	21,564	28,156

<sup>1</sup> 注释：公司上一年度碳排放数据存在统计偏差，本期已对该部分数据进行修正。

社会绩效		单位	2024 年	2025 年	
研发	研发投入	万元	10,495.72	11,335.54	
	研发投入比例	%	6.99	6.36	
安全	工伤事故数	起	0	0	
	工伤人数	人	0	0	
	职业健康体检覆盖率	%	100	100	
	职业发病人数	人	0	0	
供应链	供应商数量	家	1,058	1,066	
	中国大陆供应商	家	1,052	1,061	
	港澳台及海外供应商	家	6	5	
	签订包含环境和劳工要求条款的供应商占比	%	60	68	
	客户满意度调查结果	%	99.07	99.15	
员工	员工总数	人	1,991	2,375	
	男性员工	人	1,279	1,543	
	女性员工	人	712	832	
	51 岁及以上	人	150	204	
	41 岁至 50 岁	人	498	568	
	30 至 40 岁	人	800	1,013	
	30 岁以下	人	543	590	
	硕士及以上	人	11	34	
	本科	人	317	382	
	大专	人	346	293	
	大专以下	人	1,317	1,666	
	接受培训的员工总数	人次	3,826	5,984	
	员工接受培训的总时长	小时	4,690	6,881	
	员工培训平均时长	小时	1.22	1.15	
	男性员工接受培训的总小时数	小时	3,267	4,816	
	女性员工接受培训的总小时数	小时	1,423	2,065	
	社会保险覆盖率	%	100	100	
	公益	参与志愿活动的人数	人	6	6
		公益捐赠	万元	4	6.5

## 指标索引

### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	所在章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	闭环污染治理
	3	废弃物处理	闭环污染治理
	4	生态系统和生物多样性保护	不适用
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	优化资源管理
	7	水资源利用	优化资源管理
	8	循环经济	优化资源管理
社会	9	乡村振兴	不适用
	10	社会贡献	真情担当，兰润四方
	11	创新驱动	驱动科技创新
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	协同供应链管理
	14	平等对待中小企业	协同供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	严控质量管理
	16	数据安全与客户隐私保护	深耕客户服务 守护信息安全
	17	员工	珍爱人才，蓝海共筑
	18	尽职调查	知识产权保护
可持续发展相关治理	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
	21	反不正当竞争	坚守商业道德

## GRI 指标索引

使用说明	真兰仪表在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节
<b>GRI2: 一般披露 2021</b>		
2-1	组织详细情况	走进真兰仪表
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	编制报告说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	编制报告说明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进真兰仪表 协同供应链管理
2-7	员工	珍爱人才, 蓝海共筑
2-9	管治架构和构成	优化公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	优化公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	优化公司治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	优化公司治理
2-16	关键问题的沟通	优化公司治理
2-17	最高治理机构的共同知识	优化公司治理
2-22	关于可持续发展战略的声明	积极回应联合国可持续发展目标
2-23	政策承诺	驱动科技创新 协同供应链管理
2-25	补救负面影响的程序	坚守商业道德
2-27	遵守法律法规	投资者关系管理和信息披露 坚守商业道德
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题管理
3-2	实质性议题清单	重要性议题管理
3-3	实质性议题的管理	重要性议题管理

GRI 标准	披露项	对应章节
<b>GRI 201: 经济绩效 2016</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	驱动科技创新 协同供应链管理
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬与福利
<b>GRI205: 反腐败 2016</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	坚守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	坚守商业道德
<b>GRI301: 物料 2016</b>		
301-1	所用物料的重量或体积	循环经济
301-2	所用循环利用的进料	循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
<b>GRI301: 能源 2016</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理
<b>GRI 303: 水资源和污水 2018</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	废水管理
303-3	取水	数据绩效表
303-5	耗水	水资源管理 数据绩效表
<b>GRI 305: 排放 2016</b>		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	数据绩效表
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	数据绩效表
305-5	温室气体减排量	节能降碳
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	固体废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	固体废弃物管理

GRI 标准	披露项	对应章节
306-3	产生的废弃物	固体废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	固体废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	固体废弃物管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	数据绩效表
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工薪酬与福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全
403-3	职业健康服务	职业健康安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康安全
403-6	促进工作者健康	职业健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全
403-9	工伤	职业健康安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能员工发展
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能员工发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	优化公司治理 数据绩效表
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	协同供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	严控质量管理
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	严控质量管理

## 意见反馈表

本报告是真兰仪表向社会公开发布的第二份环境、社会及公司治理 (Environmental, Social and Governance, 简称 ESG) 报告。为了持续改进公司 ESG 管理工作, 不断提高履行 ESG 责任的能力和水平, 我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题, 并选择以下方式反馈给我们。

1. 您对本报告的总体评价是:

非常好      好      一般      较差      差

2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对治理、社会、环境的重大影响?

非常好      好      一般      较差      差

3. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何?

非常好      好      一般      较差      差

4. 您认为本报告披露的信息、指标, 数据的清晰、准确、完整度如何?

非常好      好      一般      较差      差

开放性问题

5. 您认为本报告的可读性, 即按报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何?

非常好      好      一般      较差      差

开放性问题

本报告最让您满意的方面是什么?

---

对我们今后的 ESG 报告有何建议?

---



关注微信公众号

Add : 上海市青浦区崧达路 800 号

Tel : 86-21-31166688/59869333

Fax :31166688-8493

P.C :201703

Web :<http://www.zenner-metering.com>

E-mail :[info@zenner-metering.com](mailto:info@zenner-metering.com)

**上海真兰仪表科技股份有限公司**

ZENNER METERING TECHNOLOGY (SHANGHAI) LTD.