



股票代码:600006

2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

东风汽车股份有限公司



目录

- 02 董事长致辞
- 04 走进我们
- 10 责任聚焦
- 13 可持续发展管理
- 16 责任专题

信赖的基石
“真美满”服务品牌焕新



向新固本 治理赋能定航向 20

- 强化党建引领 22
- 完善公司治理 25
- 依法合规治理 27



向新绿动 低碳未来促转型 32

- 完善环境管理 34
- 应对气候变化 38
- 高效利用资源 42
- 深化污染治理 48



向新淬炼 硬核品质铸信赖 52

- 筑牢安全防线 54
- 打造匠心品质 55
- 创新驱动发展 59
- 数字化赋能 61



向新聚力 链合生态共繁荣 62

- 提升服务体验 64
- 打造责任供应链 67
- 促进合作共赢 70
- 保障信息安全 72



向新共益 厚泽社会映初心 74

- 赋能员工发展 76
- 融入社区共建 80
- 助力乡村振兴 82

- 84 未来展望
- 86 指标索引
- 88 关于本报告
- 90 意见反馈
- 91 免责声明

董事长致辞

2025年是“十四五”规划收官之年和“十五五”规划谋篇布局之年。东风股份坚决贯彻落实党中央及上级党委的各项决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，凝心聚力、攻坚克难，扎实推进各项重点工作，将可持续发展理念深植于企业战略与发展中，在迈向“世界一流轻型商用车企业”愿景中勇担使命。

这一年，我们深耕合规治理，夯实稳健运营之基。坚持和加强党的全面领导，深化党建与生产经营融合，扎实推进中央八项规定精神学习教育，以作风建设牵引党的建设全面提质；持续优化治理结构，强化投资者权益保护，构建规范高效的现代治理体系；坚持依法治企，完善合规管理三道防线，恪守商业道德，以合规经营筑牢发展根基。

这一年，我们厚植绿色发展，坚定低碳转型之路。把可持续发展理念贯穿生产运营全流程，锚定“污染零超标，能源零浪费”目标，环境管理体系有效运行；加强环境风险机遇识别与应急处置，开展多元化环保宣贯活动，提升员工与社区公众环保意识；聚焦碳排放全生命周期管理，推进清洁能源利用、资源循环利用及产品轻量化设计，确保废水、废气、噪声和固体废弃物无害化、减量化处理后达标排放，以实干成效助力国家“双碳”目标落地。

这一年，我们精进品质管控，激活创新赋能之势。坚守“零事故”目标，构建覆盖生产运营全流程的风险预防与应急管理体系，强化职业健康监测与防护设施升级，让安全理念深植每个环节；持续深化“不接受、不制造、不流出”的质量三不原则，持续健全质量管理体系保障能力，以数字化、智能化手段筑牢产品质量防线；完善科技创新治理体系，聚焦核心技术攻关与成果转化，加快数字化、绿色化智能制造升级，强化知识产权保护。

这一年，我们深耕卓越服务，共筑协同发展之链。持续焕新“真美满”品牌，为客户提供全生命周期服务，提升客户满意度；健全供应商管理体系，坚持阳光采购、绿色采购，平等对待中小企业，构建负责任、有韧性的供应链生态；深化政企协同、企企合作、产学研联动、媒体合作与行业交流，与产业链、价值链各环节伙伴携手共进；建立健全数据与隐私保护管理体系，严防信息泄露，以可靠保障护航高质量发展。

这一年，我们践行责任担当，凝聚同心共富之力。坚持以人才为核心驱动力，以合规用工保障员工权益，以多元激励提升员工获得感，以系统培训助力员工成长成才，打造平等包容、温暖友爱的职场生态；积极回馈社会，聚焦医疗健康、教育事业、社区发展等领域开展暖心公益行动；通过汽车下乡、消费帮扶、基础设施援建等，助力乡村全面振兴，以企业担当赋能地方发展、传递温暖力量。

未来，我们将以战略为帆，以信任为锚，以实干为桨，在商用车产业转型升级的浪潮中，策马扬鞭、一往无前，共同开启东风股份高质量发展的新征程，为汽车强国建设贡献更强的东风力量！

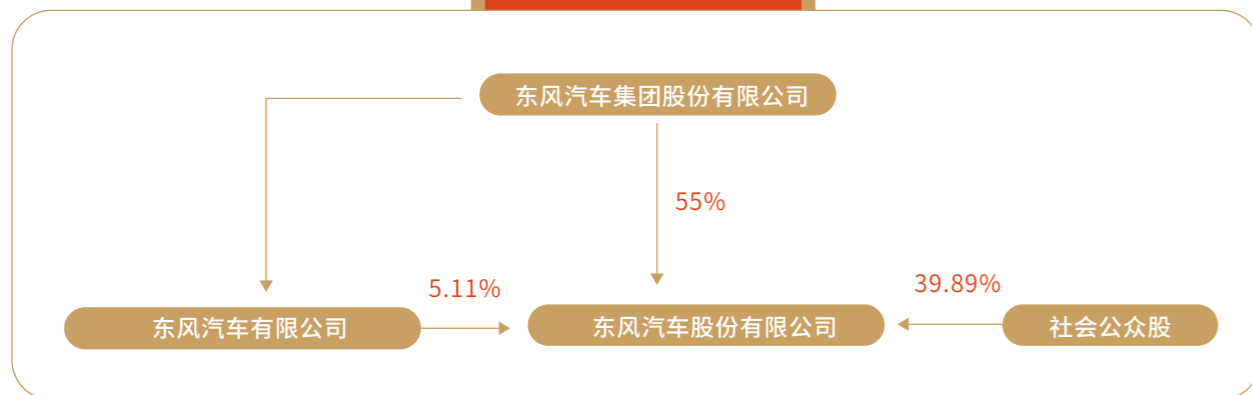
东风汽车股份有限公司董事长：

走进我们

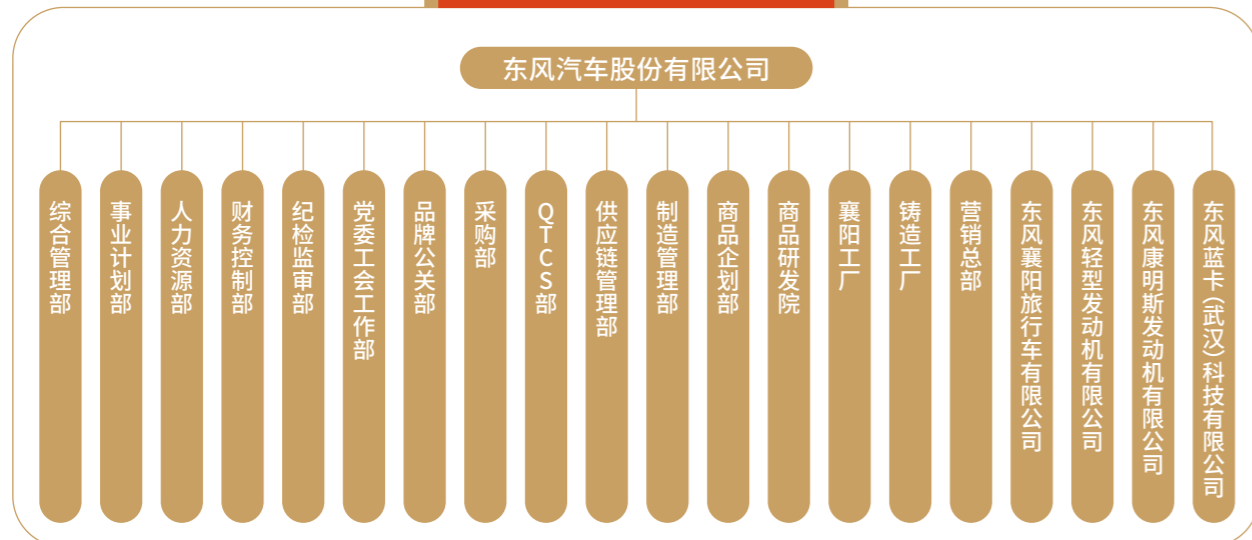
◎ 公司简介

东风汽车股份有限公司是经国家证监会批准，由东风公司独家发起，采取公开募集方式于1999年7月15日创立，于1999年7月27日在上海证券交易所挂牌上市交易（股票代码600006）。公司肩负东风集团轻型车事业发展壮大任务的股份制企业，是国内领先的轻型车整体运营解决方案提供商。公司主要从事汽车、发动机的开发、设计、生产和销售业务，产品平台覆盖轻卡、小卡、VAN车、专用车、客车及底盘等全系列轻型商用车产品平台。

股权结构



组织架构



◎ 企业文化

东风股份推行以客户为中心“创享价值”的企业文化理念体系，通过从理论到实践、全方位引领战略达成的文化体系和十二条行动纲领，鼓励员工积极传播和践行“创享价值”核心理念，形成“创造价值、提升价值、分享价值”的正向、良性循环，努力打造世界一流的轻型商用车企业。

品牌标识“双飞燕”



一对旋转的春燕，用夸张的手法表现出“双燕舞东风”的意境，使人自然联想到东风送暖，春光明媚，生机盎然，以示公司欣欣向荣，看上去又像两个“人”字，蕴含着公司以人为本的管理思想；矫健翻飞的春燕，象征着车轮飞转，奔驰在神州大地，奔向全球。

文化组成

- 愿景
- 使命
- 价值观
- 经营哲学

核心文化

- 打造世界一流的轻型商用车企业
- 创新、坚毅、诚信、实干
- 承载万千信赖，服务美好生活
- 创享价值

◎ 产业布局

公司主营产品包括大轻卡、轻卡、小卡、工程自卸、VAN车、客车、公交及专用底盘；商品系列包括乾坤、多利卡、福瑞卡、途逸、小霸王、福瑞通；应用场景主要涵盖了长/中/短途运输、城市配送、冷链物流、医疗服务、环卫清洁、危化品运输等场景。

轻卡

5大市场

17个细分场景

区域配送	中长途快递	长距离绿通散杂	城市周边运输	城乡绿通	城乡快递快运		
	城市配送	城市配送		城市配送	城市配送	城市配送	城市配送
轻型复合运输	建材配送(黄牌)	砂石料运输自卸(蓝牌)	建材配送(蓝牌)	农村农资(蓝牌)	中型标载运输	大轻卡矿山自卸	
	农副农资	快递快运	商超配送	自用运输		长距离冷藏	城市周边冷藏

小卡

4个细分场景

短距离货物运输	短距离轻抛货物运输	短距离标载货物运输	短距离重载货物运输	短距离冷链运输
	短距离轻抛货物运输	短距离标载货物运输	短距离重载货物运输	短距离冷链运输

专用车

9大市场

15个细分场景

高空	高空作业	清障	清障车	应急	应急作业	应急保障	应急消防
	环卫		垃圾收集		垃圾转运	水罐	清污
危化/厢	厢式危化	危化/罐	罐式危化	防撞	防撞车	汽车起重	汽车起重
	环卫		垃圾收集		垃圾转运		水罐


VAN车

5大市场

16个细分场景







小容积	城市末端配送	大容积	城际重载配送	城际标载配送	城市地面配送	城市地库配送	客运	商务客运	黄牌客运	蓝牌客运
	城市及周边配送		专用改装	警用车	专业运输车	工程车		医疗车	服务类用车	押运车


动力总成及水平事业



东风康明斯








国四
国五
排放标准











东风康明斯




国六
排放标准












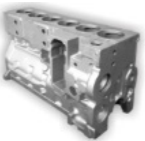
东风轻发



国六
排放标准



铸造分公司



供东风康明斯
缸体

供东风轻发
缸体

供东风康明斯
缸盖

供上汽大通
缸体

东风股份主营轻型商用车业务得到长足发展，产品由单一的轻卡逐渐拓展至客车、工程车、VAN 车以及纯电动等新能源汽车领域，事业基地也由襄阳布局到武汉、十堰、山东寿光，并逐步走向海外市场，推动东风品牌向世界舞台阔步迈进。

十堰基地

- ▶ 东风轻型发动机有限公司

山东基地

- ▶ 山东凯马车辆有限公司

襄阳基地

- ▶ 襄阳工厂
- ▶ 铸造工厂
- ▶ 东风康明斯发动机有限公司

武汉基地 (研发、销售、职能服务)

- ▶ 商品企划部
- ▶ 职能服务部门
- ▶ 商品研发院
- ▶ 东风蓝卡
- ▶ 营销总部
- ▶ 东风嘉实多

08

09

责任聚焦

发展历程



数说 2025



◎ 荣誉 2025



企业荣誉

东风股份荣获

- ▶ 中国质量检验协会全国汽车行业质量领先企业
- ▶ 第十六届金旗品牌大赏“2025年度企业社会责任品牌50强”
- ▶ 金蜜蜂 2025 客户责任信息披露奖

东风乾坤荣获

- ▶ 第九届中国年度汽车金顶奖“年度卓越商用车品牌”

东风睿立达 V8E 荣获

- ▶ NEVC 2025 第十届新能源物流车挑战赛“权威大奖—全能金奖”“最佳动力性能奖”“最佳节能能力奖”“最佳制动性能奖”“最佳续航能力奖”“极限承载动力奖”
- ▶ 中国卡车网第十一届发现信赖年度盛典“2026年度值得用户信赖高效运输纯电VAN车型”
- ▶ 运输人网第八届运输口碑商用车及零部件评选“运输口碑大空间价值轻客”
- ▶ 卡车之友网第九届中国卡车客户运营调查意见领袖活动“中国卡车意见领袖年度推荐车型”
- ▶ 搜狐汽车搜狐商用车“2025 钜轮奖年度卓越新能源小面”称号
- ▶ 第九届中国年度汽车金顶奖“年度最佳商用车纯电车型”
- ▶ 第五届金峰盛典 2025-2026 卡车兄弟年度推荐车型 (VAN 车组)



产品荣誉

东风途逸 T7 荣获

- ▶ 第五届“让物流更美好”金峰盛典“2025-2026年度卡车兄弟推荐产品”

东风多利卡荣获

- ▶ 中国卡车网第十届发现信赖评选“城市配送高效创富运输车”



员工荣誉

- ▶ 1 名员工获评全国劳动模范
- ▶ 1 名员工荣获 2025 年“湖北省青年五四奖章”

可持续发展管理

◎ 可持续发展治理

东风股份作为有责任感的上市公司，始终坚持以绿色低碳高质量发展为引领，持续推动完善可持续发展治理体系，公司董事会是 ESG 工作的领导和决策机构，公司本部、所属子公司为 ESG 工作的执行单位，各方协同作业，共同推动 ESG 相关工作顺利开展。为提升 ESG 管理相关专业能力，公司积极主动地将 ESG 融入日常工作中，聘用具有相关专业背景的员工协同推进有关工作开展，同时邀请专业 ESG 团队开展培训交流，分享可持续发展最新动向与 ESG 评级要点，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。

层级	人员构成	职责范围
<p>决策层</p>	公司董事会作为 ESG 工作的领导和决策机构	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 负责全面领导、监督、统筹可持续发展工作 ▶ 负责审定可持续发展管理方针、政策及其他工作成果
<p>管理层</p>	公司高级管理人员、公司本部及所属子公司相关负责人组成 ESG 工作的具体管理机构	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 负责制定可持续发展方针政策和战略，并跟进执行情况 ▶ 负责识别 ESG 机遇与风险，判定 ESG 事宜重要性并将其纳入经营考量 ▶ 负责可持续发展工作计划，组织并推动公司 ESG 相关工作的实施
<p>执行层</p>	公司本部、所属子公司 ESG 具体工作人员负责 ESG 工作的具体执行落地	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 负责了解并响应监管机构对可持续发展信息披露的最新政策及要求 ▶ 负责制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动 ▶ 负责可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建 ▶ 负责协调编制可持续发展报告

◎ 利益相关方沟通

东风股份高度重视各利益相关方权益，通过分析公司商业关系与业务情景识别出政府 / 监管机构、股东 / 投资者、员工、客户、供应商、社会公众等主要利益相关方。主动与各利益相关方保持常态化沟通，主动获取对公司有关环境、社会及治理方面的意见，积极倾听并回应其关注的 ESG 议题，通过多种沟通渠道建立稳固的合作关系。

利益相关方	期待与诉求	沟通渠道与方式
政府/监管机构	合规经营	遵守法律法规
	依法纳税	主动纳税
	环境保护	信息披露
股东/投资人	完善公司治理	股东会
	及时的信息披露	信息披露
	公司持续盈利	业绩说明会
员工	搭建职业发展通道	职工代表大会
	丰富的薪酬福利	“码上说”平台
	保障职业健康	员工培训
	维护职工权益	员工文体活动
客户	保障客户权益	客户服务热线
	提升客户满意度	客户满意度调查
供应商	供应链管理	供应商大会
	互利共赢	战略合作
社区公众	积极融入社区	助力乡村振兴
	开展志愿活动	公益慈善活动

◎ 重要性议题分析

东风股份按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等相关要求，围绕“对东风股份财务的重要性”和“对经济、社会、环境影响的重要性”两个维度，按照“开展背景研究—建立议题清单—议题重要性评估与确认—形成议题报告”四个步骤有序开展重要性议题识别与分析，对重要性议题进行综合分析和排序，形成重要性议题矩阵，并在本报告不同章节进行信息披露，以回应利益相关方的关注，不断提升公司的可持续发展管理水平。

了解公司活动和业务关系背景：通过开展内外部调研访谈、收集公开资料等信息获取方式，明确包括公司活动和业务关系、商业模式、发展历程、市场地位、业务价值链、可持续管理基础等内外部背景、可持续发展背景以及关键利益相关方情况。

建立议题清单：以《指引》设置的 21 个议题为基础，通过整理相关监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等方式，进一步识别汽车行业相关的潜在重要性议题，汇总识别出公司 25 项议题，形成东风股份 2025 年议题清单。

议题重要性的评估与确认：影响重要性通过专家评分等利益相关方调研方式评估各议题的正面、负面影响，以及影响发生的可能性、规模、范围等，形成影响重要性评估结论。财务重要性调研重点面向财务相关职能部门、战略相关职能部门、业务相关管理部门及其他了解企业财务的相关主体，通过调研访谈探讨各项议题的财务风险与机遇、财务影响的程度与发生的可能性，形成财务重要性分析结果。

形成议题报告：汇总双重重要性分析结果，并向财务相关职能部门、业务相关管理部门以及内外部可持续发展专家，综合考量并反馈意见，确保分析的准确性、合理性以及各项议题的全面性，明确各项议题的优先级，形成重要性议题矩阵，并确认在可持续发展报告中需要重点披露的内容。



责任 专题

信赖的基石 “真美满”服务品牌焕新

2025年7月21日，东风股份迎来成立26周年的里程碑时刻，服务品牌“真美满”宣告全面焕新升级。这并非一次简单的品牌形象更新，而是公司对全球超四百万客户信赖的郑重回馈，更是一次企业价值观的深层进化——将服务从产品的附属品，提升至与产品并驾齐驱的战略核心。

◎初心与焕新，定义服务标准



基于对商用车客户生计所需的深刻理解，依托二十余载“真美满”服务的持续积淀，公司持续焕新服务品牌，奠定赢得客户信赖的基石。

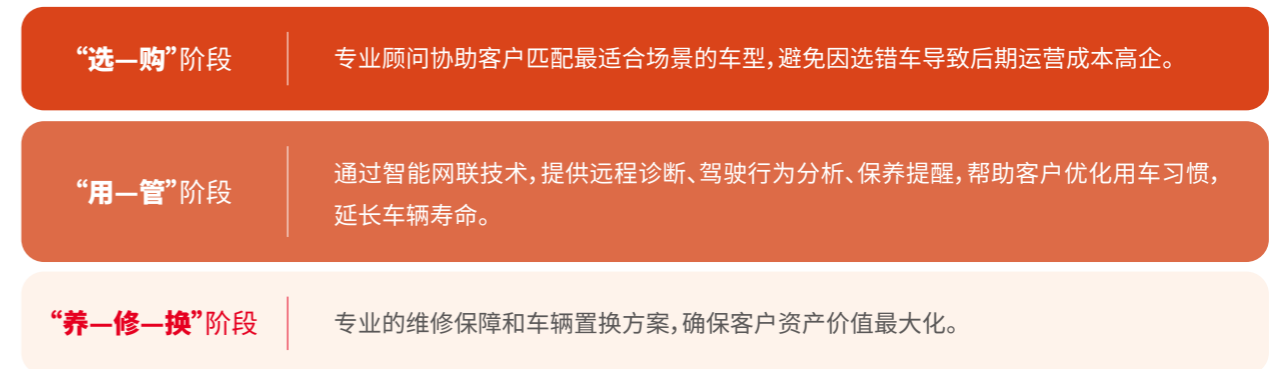
源于深刻洞察。商用车与乘用车有着本质区别，对于千万物流从业者而言，一辆轻卡、一台小VAN不仅是生产工具，更是家庭收入来源、事业起步的基石。车辆停驶一天，意味着收入中断一天。商用车的售后服务不仅关乎用车体验，更直接关系到车友们生计问题。当市场进入存量竞争时代，让人信赖的服务能力才能让客户对品牌产生黏性，为品牌贡献长期的增量价值。

衷于品牌积淀。作为商用车行业的“国家队”，公司自创立之初便将“品牌担当”写入基因。2004年，率先在行业内提出“真美满”服务品牌，20多年间从早期简单的售后模式，到如今完善的服务网络、丰富的服务内容、专业化的服务团队，服务内涵从“售后”拓展至“全程”，服务价值从“解决问题”提升至“创造价值”，服务标准从“车辆修好”转变为“客户满意”……每一次升级，都推动着“真美满”品牌焕发新生，最终形成“产品—服务—品牌”相互赋能的正向循环。

◎体系与承诺，赢得客户信赖

“真美满”品牌焕新并非一句口号，而是以“真承诺·美体验·满信赖”为价值主张，以六大承诺保障和六大升级权益为骨架，构建起覆盖客户“选—购—用—管—养—修—换”全生命周期的服务生态，真正帮助客户用好车、管好车、换好车。

“选—购—用—管—养—修—换”的全生命周期闭环



6大承诺保障
直击商用车客户最核心痛点

超长质保	自主发动机核心部件超长质保（48个月不限里程）
质量保险	中国人民财产保险股份有限公司承保
极速救援	2小时速达
用户热线	10分钟响应·24小时满意
技术支持	厂家24小时到达现场
品牌配件	推出超值“真美满”品质配件

6大权益升级
超越商业范畴的品牌温度

换季呵护	夏季冷媒·冬季防冻液免费加
车辆关爱	智能维保提醒·车辆健康全天候监测
保养钜惠	发动机保养套餐买三送一
超值服务	延长保修服务协议全车系覆盖
一站定制	底盘、整车个性化需求满足
车主关怀	为奋斗者加餐·金牌用户免费体检

◎ 价值与共生，驱动服务生态

卓越的服务从来不只是成本中心，更是价值创造中心。“真美满”服务品牌的持续焕新，正在为客户、行业乃至社会创造超越维修本身的多重价值。



赋能客户事业

极速救援、快速维修意味着车辆更快重返运营，减少因故障导致的收入损失。专业保养建议、超长质保、品牌配件保障，帮助客户控制维修开支，延长车辆使用寿命。远程诊断、智能调度支持，帮助车队管理者优化资源配置，降低管理成本。



树立服务标杆

公开承诺“2小时救援”“10分钟响应”，将行业服务的响应标准推向新高度。将“全生命周期服务”从概念落地为可执行的体系，推动行业从“卖产品”向“卖服务+解决方案”转型，也在服务端构建负责任、可信赖的行业生态。



构建韧性网络

覆盖广泛的服务站点、充足备件储备、专业技术人员，构成了物流运输的“保障网”。快速响应的救援机制，能够及时化解个体车辆故障带来的潜在交通风险与物流中断。在突发公共事件或极端天气下，高效的服务网络可以迅速转化为应急保障力量，支持关键物资运输畅通。



助推绿色运营

保持良好的发动机工况，确保车辆始终处于最佳排放状态，减少超标排放带来的环境污染。规范的配件供应与维修流程，避免因使用劣质配件导致车辆能耗升高或过早报废。践行循环经济理念，延长车辆使用寿命，意味着减少新车生产所需的资源消耗与碳排放。

客户故事

26载同行资深货运：从1999年到2025年，从东风小霸王，到东风多利卡，到东风福瑞卡，再到东风多利卡……对货运司机李先生而言，从青涩创业者到资深货运人，5辆东风轻型车如同忠诚的好伙伴，每一辆都承载着他奋斗的记忆，见证了他的每一步跨越。

东风陪着我改善生活，我看着东风越做越好，就像我的老朋友，我还会选东风。
——货运司机 李先生

餐食配送安全放心：2021年，餐食配送司机侯先生购买了一辆东风途逸 T5，开始给学校做餐食配送。校餐配送保障准时和安全送达是硬性标准，每个合作学校对他的校餐配送车队都很满意。而且装载能力强大、能耗低，有效降低了运营成本。几年下来，车队配送范围覆盖到附近十几所学校，生活质量也实现了质的飞跃。

咱们做物流配送的，选择一款高性能高品质的车辆，不仅能帮你省成本，赚利润，重要的是还非常省时省心。
——餐食配送司机 侯先生

方向盘上的新农人：一辆东风多利卡，车厢里码放的不仅是蔬菜，更是数百户合作农户的口碑，用低油耗和数十万公里无大修的可靠性，载着两代人的生计与乡情，在襄阳的晨曦暮色中，写下新农人朱先生朴实而坚韧的创业篇章。

这车能装、抗造，咱庄稼人就图个实在，这行当苦，但踏实。
——新农人 朱先生

当一辆车驶出工厂，产品的使命才刚刚开始。而“真承诺”的坚守、“美体验”的追求，将伴随客户走过每一次出发、每一程奔波、每一回归来的时刻，最终汇聚成“满信赖”的情感连接。展望未来，东风股份在产品不断迭代、技术持续跃升的同时，服务也将向着更精准、更智能、更有温度的方向升级，携手全球超过四百万用户，共同驶向更加美好的明天。

向新固本 治理赋能定 航向



- 召开党委会会议**34次**
股东会**5次**
董事会会议**14次**
监事会会议**5次**
- 披露临时公告**75份**
定期报告**4份**



责任聚光灯

强化党建引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，加强党的全面领导，深化党建与生产经营融合，扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以作风建设牵引党的建设全面提质，为加快建设世界一流企业贡献党建力量。

◎ 坚持旗帜领航

公司始终坚持党建引领发展，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，筑牢基层党组织建设基础，坚持党建工作和业务工作双向融合，以高质量党建引领企业合规经营与可持续发展。



融入公司治理

- ▶ 修订公司章程，优化决策授权体系（DOA）决策机制，完善“三重一大”事项清单及公司治理主体责任清单，严格落实“三重一大”决策制度和党委前置研究程序，深化“第一议题”闭环管理机制。
- ▶ 召开党委会34次，审议议题243项，其中前置研究风险防控、收益提升等重大事项65项，切实发挥党委把关定向作用。



强化组织建设

- ▶ 推进“1+10+10”党支部创建，商研总部车体开发党支部获评东风公司“示范党支部”，设立10个精品党支部，打造出10个“党建品牌”。
- ▶ 举办党务干部实战培训班，组织新任党支部书记、党务干部参加东风公司党务培训，提升业务素养。
- ▶ 深化党员“亮比评”，修订《党员积分制管理办法》，建立科学的党员考核评价体系，细化党员责任区，设定党员示范岗，全面彰显先锋模范作用。



加强政治建设

- ▶ 推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实，第一时间召开党委会传达学习，制定专项工作方案并深化“五学联动”机制，通过“线上+线下”方式实现全员覆盖。
- ▶ 聚焦突出问题精准施策，对照“两个清单”及“四风”隐形变异表现等，查摆领导班子15项问题，制定47项整改措施，建立销号机制推进问题解决。
- ▶ 从严从实抓好东风集团巡视整改，组织召开3次专题反思会，成立巡视整改工作领导小组，构建“党委统筹、书记首责、班子分工、纪委监督”的责任体系，制定精准整改方案，确保真改实改。



促进党业融合

- ▶ 深化“三级联创”机制，通过形势目标教育、大讨论、立项攻关、党建共建、劳动竞赛等五大载体协同推进，搭建“4+24+N”党建重点项目布局，聚焦重点难点领域开展“揭榜挂帅”攻坚战。
- ▶ 严格执行党建重点项目“月度管控、季度检核、半年回顾、年度总结”的工作闭环，组织召开难点问题双月听证会、党建重点项目推进会，推进目标达成。



- ▶ 共有**7**家党委（含本级），**2**家党总支、**81**个党支部
党员**2,095**名，年度发展党员**34**名
- ▶ 召开党委会会议**34**次，党委会审定义题**243**项
前置研究讨论重大经营管理事项**65**项

深化“五学联动”，筑牢思想根基

案例

东风股份将深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务，坚持思想引领，持续深化“五学联动”机制，以原原本本系统学深化理解认识，以及时跟进贯通学第一时间传达学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示精神，以聚焦问题研讨学找准差距、明确路径，以分层分类精准学强化规矩意识，以宣传引导广泛学营造浓厚氛围，推动学习教育成果转化为作风建设新成效和高质量发展新动能。2025年，各基层党委（党总支）累计开展中心组学习19次、读书班15期、警示教育14场，党支部“三会一课”211次、主题党日226场，党委班子成员讲党课34次，党组织书记讲党课100%完成。



公司领导讲授深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课

◎ 全面从严治党

公司认真贯彻落实全面从严治党任务要求，大力实施“清风护航”工程，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，充分发挥反腐败的震慑效应和治理效能，推动廉洁生态持续向好。



落实主体责任

- ▶ 层层签订《党风廉政建设责任书》，建立“主要领导—分管领导—基层党委”三级责任传导体系。
- ▶ 制定“慵懒散漫、等靠畏怨”专项治理方案，引导广大党员干部员工坚定理想信念、锤炼担当本领。



深化廉洁教育

- ▶ 深入开展党风廉政建设宣传月活动，多渠道强化纪法宣传，聚焦酒驾醉驾等高风险领域，进行法规解读与案例警示。
- ▶ 常态化开展节假日关键节点精准提醒，编制酒驾醉驾、诈骗等典型案例开展警示教育，增强员工守法合规意识。
- ▶ 编发《廉风专刊》4期，组织重点领域负责人、关键岗位人员开展节前廉洁谈话，召开警示教育大会3场，组织100余名关键岗位人员参观监狱服刑场所。



强化监督效能

- ▶ 加强对“一把手”和领导班子的监督举措，发现并督促整改问题9项。
- ▶ 持续开展明察暗访与专项监督工作，严格防范“四风”问题反弹回潮。
- ▶ 加强对干部选拔任用和评先推优过程的廉洁审核，严防“带病提拔”“带病上岗”“带病评先”。
- ▶ 构建大数据赋能下的监督体系，聚焦广宣、采购、废旧物资处置等领域，开展个性化监督，持续推动问题整改。

完善公司治理

东风股份持续优化治理结构，强化投资者权益保护，加快构建规范高效、权责清晰、制衡有效、充满活力的现代治理体系，持续提升企业现代治理和运营水平。

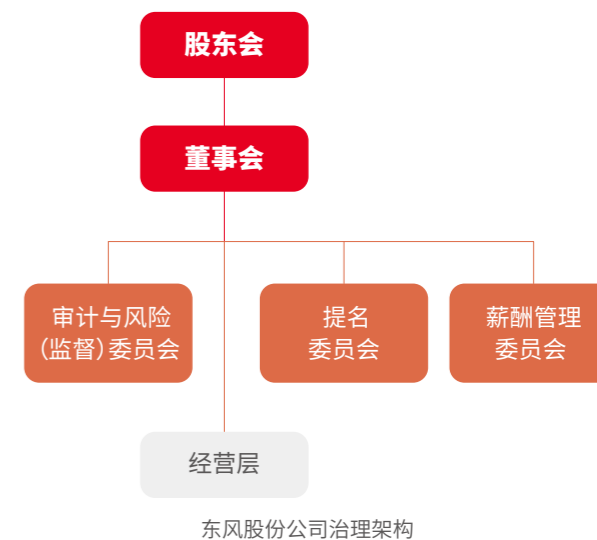
◎ 健全治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求，建立健全以《公司章程》为核心的规章制度体系，形成以股东会、董事会为权力决策和监督机构，以经营层为执行机构的治理架构，董事会下设审计与风险（监督）委员会、薪酬管理委员会、提名委员会三个专门委员会，各治理主体职责明确，形成协同共进、正向发展的治理格局。

董事会多元化。 公司董事由股东会选举或更换，董事会由9名董事组成，其中外部董事7名（含3名独立董事）、职工董事1名，由公司员工代表大会选举产生，符合外部董事占多数的监管要求。成员背景多元化且具备丰富的业界资历，涉及财务审计、项目投资、企业管理、产业发展等领域，为公司主业领域的科学决策、方向把控提供了强有力的支撑。同时，公司董事会、经营层成员选任不以员工性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据，有利于公司可持续、平衡发展。

董事会独立性。 公司董事会下设审计与风险（监督）委员会、薪酬管理委员会、提名委员会三个专门委员会，各专门委员会均由5名成员组成，且均以独立董事为主导，确保决策的科学性和独立性。

高管薪酬考核。 公司薪酬管理委员会以明确的决策依据和决策程序审议高管薪酬，确保薪酬决策透明、公平，按照监管要求，在企业年报中披露整体薪酬情况，在保护个人隐私的前提下满足公众知情权。



- ▶ 股东会召开次数 **5** 次
审议议案数量 **20** 项
- ▶ 董事会召开次数 **14** 次
审议议案数量 **49** 项
- ▶ 监事会召开次数 **5** 次
审议议案数量 **12** 项

◎ 保障投资者权益

公司建立与投资者的多元化良性互动机制，平等对待所有投资者，规范股东会的召集、召开和表决程序，充分保障中小投资者的参与权与监督权，高度重视与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，切实保护投资者的合法权益。

通过股东会、业绩说明会、“上证e互动”平台、投资者热线电话以及公开邮箱等多种渠道，积极与投资者开展沟通交流，充分保障投资者的知情权，打造具有公司特色的投资者关系管理实践模式。举办3场业绩说明会，公司董事、高级管理人员通过文字交流的形式，与投资者进行沟通，积极回应投资者关切，以实际行动回馈投资者的信任与支持。



▶ 披露临时公告 **75** 份，定期报告 **4** 份



组织开展 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会

依法合规治理

东风股份坚持依法治企、合规经营，建设现代企业治理体系，强化全链条合规管理与内控监督，恪守商业道德，以合规经营筑牢发展根基，努力打造治理完善、经营合规、管理规范、诚信守法的现代企业。

◎ 严守风控合规

公司坚持“外规内化、内规细化”原则，构建分级分类、覆盖全面、动态更新的合规管理制度体系，构建并完善合规管理三道防线体系，明确合规标准和行为规范，形成“全员参与、层层防控、全程管控”的合规风险防控格局。



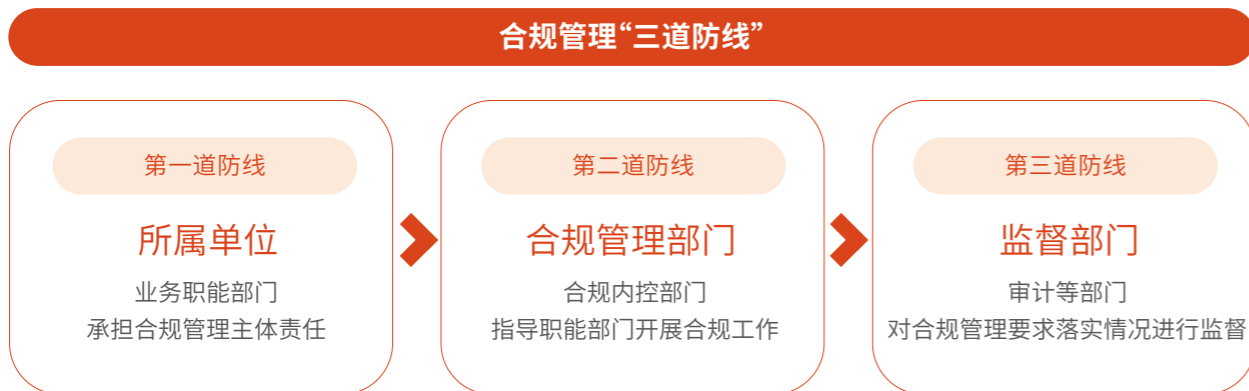
合规运营

- ▶ 高度重视经营合规性，通过数字化改善，将审查环节嵌入业务流程，融入经营管理全流程，按照《合法合规性审查》规定，合规管理部门审查制度 233 项、合同 10,079 份，重要决策事项 112 项。
- ▶ 持续完善合规内控管理制度，修订《合规及监审委员会管理》制度，将老旧欠款清收、重大诉讼风险处置纳入委员会议事范围。
- ▶ 优化合规管理员队伍，将政治素质好、业务能力强的同志选拔到合规管理员岗位，通过常态化开展合规意识培训，不断提升合规管理人员的专业素养和业务能力。
- ▶ 深入推进“三份清单”建设，对商品企划—研发、人力资源、采购—供应链等 10 个业务领域，建立清单 178 条，推动合规要求具象化、流程化。
- ▶ 组织开展采购业务、人力资源业务等 3 项重点领域合规评价，通过审查活动的开展，有效督促业务部门优化业务流程，推动公司经营管理更加合规、有序、精细化。



内控管理

- ▶ 持续健全内控监督评价机制，通过内控风险管理信息化平台，实现信息收集、风险预警、风险评估、管理改进、监控与报告、内控评价等业务功能。
- ▶ 按照“三年全覆盖、上评下”原则，按计划对 2 家单位的采购业务、合同管理、研究与开发、资产管理等 6 项业务进行内部控制评价，有效防范经营风险。
- ▶ 紧扣“全面覆盖”要求，应审尽审、凡审必严，开展内部审计项目 8 项，计划完成率 133%。
- ▶ 按照《内外部监督发现问题整改落实质量评估》要求，建立问题整改落实质量评估台账，定期评估、通报整改进度及整改质量，直至问题关闭。

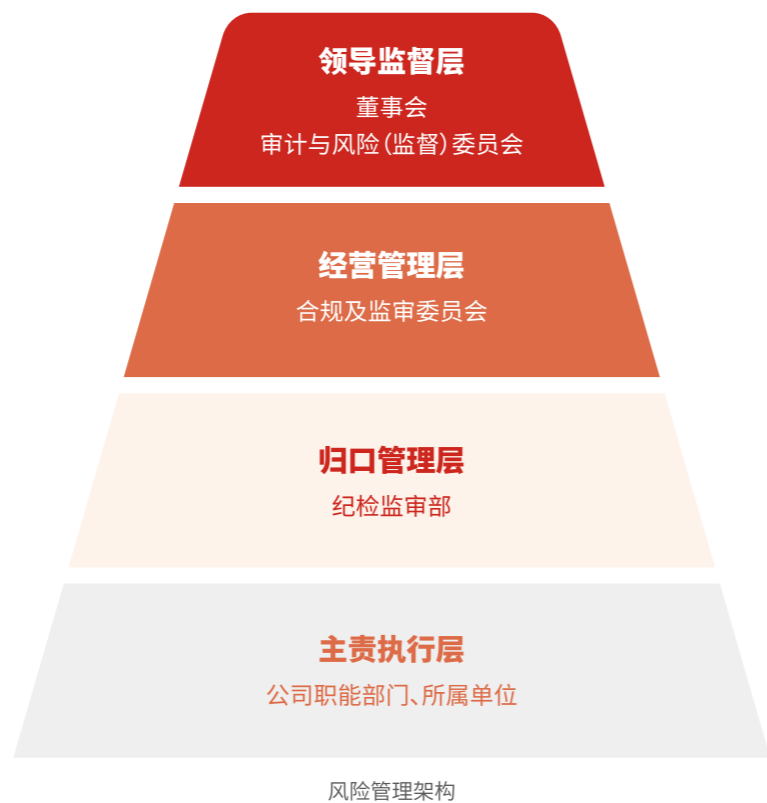


◎ 深化风险管理

公司持续优化风险管理体系，建立健全风险管理制度和风险管理组织架构，完善风险管理流程，将风险管理体系融入各业务领域，持续提升公司风险管理工作的合理性、规范性及有效性。

治理

建立健全风险管理组织架构，由公司党委、董事会、审计与风险（监督）委员会对风险管理工作进行全面领导与监督。在公司经营管理层面，设立合规及监审委员会，负责审定、听取公司年度合规管理、内部审计、内部控制、风险管理工作计划及阶段推进情况，以及管控过程中疑难问题协调、决策；审议各单位重大风险事件处置情况。纪检监审部作为风险归口管理部门，负责组织实施公司重大经营风险管理工作。职能部门、所属单位作为风险管控的主责单位，承担主体责任，负责制定风险应对措施和管理方案，并组织实施和改进。



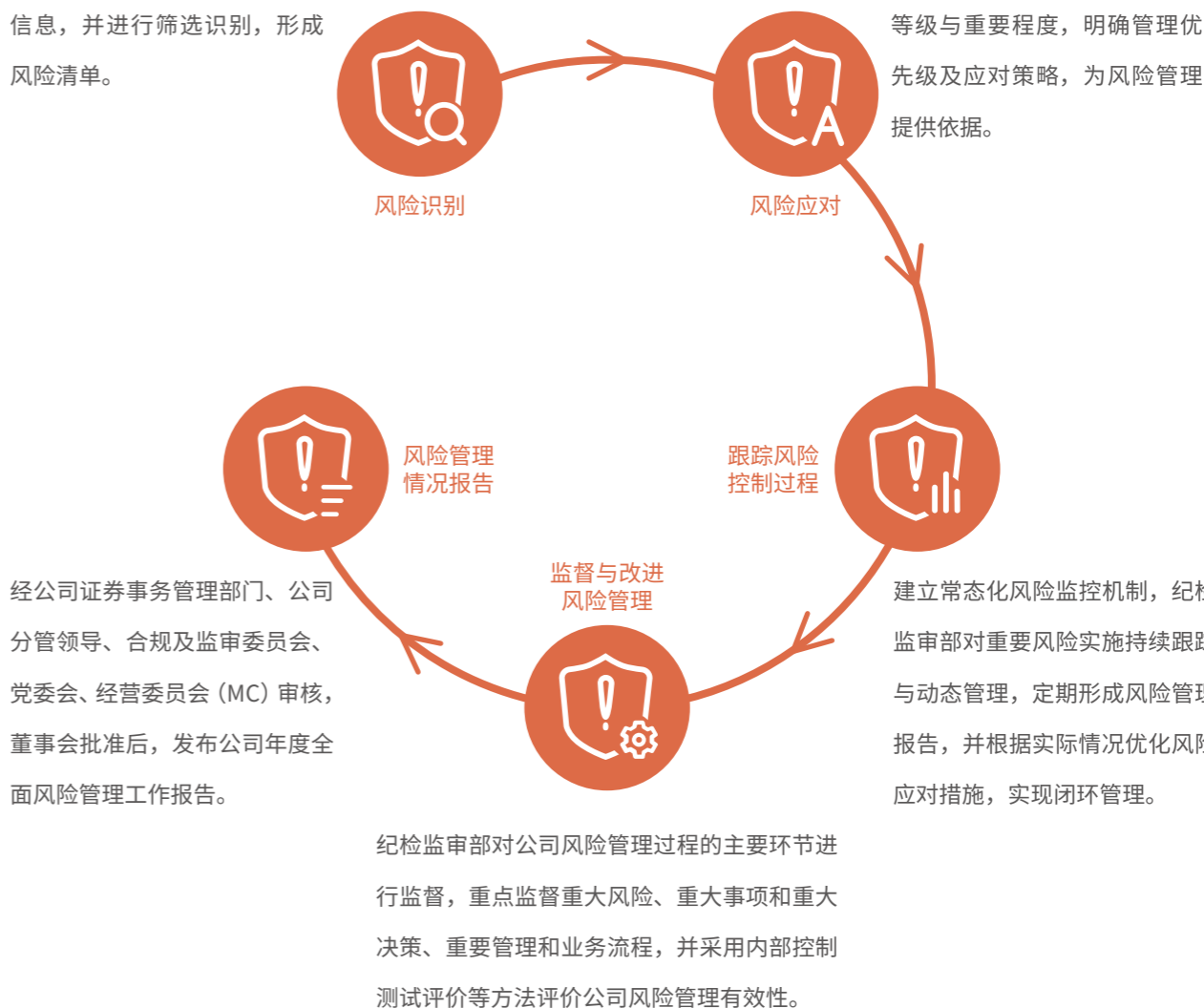
战略

按照《中央企业全面风险管理指引》以及东风集团相关要求，制定并实施《全面风险控制程序》《投资项目专项风险管理》《重大经营风险事件报告管理》等内部规范，形成覆盖公司各单位及业务链的风险管理体系。编制风险管理三年规划，推动风险管理与公司战略、经营管理深度融合，提升风险治理的连续性与稳定性，有效防范化解重大风险，增强东风股份可持续发展能力与抗风险韧性。

影响、风险和机遇管理

建立规范的风险识别机制，通过多渠道全面收集内外部风险信息，并进行筛选识别，形成风险清单。

采用定性与定量相结合的方法开展风险分析评估，判定风险等级与重要程度，明确管理优先级及应对策略，为风险管理提供依据。



目标与指标

分解落实责任，细化年度风险防控目标与具体措施，明确执行路径，组织各主责部门/单位按季度分解目标措施，明确各项任务的责任人及预期输出成果。严格结果考核，对重大风险防控工作进行全面检核验收，并将结果纳入相关责任单位的经营风险防控绩效考核范畴，以考核促落实，确保重大风险得到有效管控。2025年发生重大风险事件0起，风险目标达成率100%。

◎ 恪守商业道德

公司严格遵守反不正当竞争、反垄断、反贿赂等相关法律法规要求，健全投诉举报机制，《员工违纪违规处分规定》《纪检监察机构处理检举控告工作办法》等内部规章制度全面覆盖公司及下属机构、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

健全反腐败治理架构。建立全面覆盖“公司纪委—下属单位纪委、纪检机构”的反腐败管理架构，公司纪委负责从决策层面推进公司反腐败管理工作；纪检监察部按照职能职责具体组织或协调开展反腐败工作；各下属单位纪委、纪检机构设有监督机构或岗位，配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法开展反腐败工作。

规范检举机制流程。遵循驻东风集团纪检监察组制定的案件调查程序，开通包括外部邮寄信件举报受理，以及中央纪委国家监委12388平台及多个举报渠道。在公开的“监督举报”专栏中披露反贪腐举报途径，对举报者信息及权益保障做出严格要求，确保举报者的身份得到保密，承诺员工不会因举报而受到不公平解雇、伤害或不当的纪律处分。

严格惩治贪腐行为。采取“零容忍”的态度惩治贪污腐败行为，并建立案件复盘机制，分析形成贪腐事件的原因，在日常运营过程中加强廉洁风险管控。



- ▶ 反商业贿赂及反贪污培训次数 **6** 次
- ▶ 接受反商业贿赂及反贪污培训 **2,500** 人

向新绿动 低碳未来促 转型



环保总投入同比
提升12.56%

万元产值碳排放
下降率8.22%

万元产值综合能耗
下降率7.25%



责任聚光灯

完善环境管理

东风股份以习近平总书记绿色发展思想为指导，将绿色低碳作为核心发展方向，将可持续发展理念贯穿生产运营全流程，努力追求“污染零超标，能源零浪费”的目标。



健全管理体系

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，建立健全环境管理体系，设置安全环保低碳管理委员会，主要职责为执行国家和公司安全环保方针、审议中长期规划与工作计划、组织处理重大安全环保事故及应急救援工作等，由公司级委员会和工厂级委员会统筹，下设事务局负责委员会的日常事务管理。安全环保低碳管理委员会每季度召开一次会议。

公司实行完善的全员环保责任制，明确规范员工的安全环保责任，并进行责任制评价考核，将安全环保管理与业绩挂钩，为全员参与环保事业创造有力保障。2025年，公司 ISO 14001:2015 环境管理体系运行有效，顺利通过第三方监督审核。



加强风险管理

公司通过严格落实环评及“三同时”制度，加强环境风险机遇识别与应对，重视环境事件应急处置，并依托数字化建设实现风险可视预警与隐患排查闭环管理，全面筑牢环境安全防线。2025年，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚。

开展环境影响评价

- ▶ 对建设项目开展环境影响评价工作，贯彻落实环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的环保“三同时”制度。
- ▶ 重点推进 VAN 车项目竣工环保验收，顺利通过地方城建部门检核，取得轻卡及 VAN 车阵地排水许可证；启动退出场地土壤环境调查，落实全周期管控；主要新建、改建、扩建项目均获得环保部门的许可批复，实现依法依规建设。

推进环境风险机遇评价

- ▶ 建立环境风险机遇评价与应对体系，并规定各分、子公司每年制定《应对风险和机遇的措施控制程序》，通过环境风险和机遇的系统识别与评估，对环境因素、危险源实施动态管控并及时更新完善，制定最优应对策略，并采取适当应对措施，最大限度地减少或消除生产运营的环境风险。

强化环境应急处置

- ▶ 建立健全环境事件应急组织体系，构建环境事件分级应急响应机制，以确保迅速、有序、高效地开展应急处置，并规定各分子公司根据工厂实际情况编制《突发环境事件应急预案》，报属地政府应急管理部门、生态环境部门备案，按照要求开展突发环境事件的应急培训和演练。
- ▶ 遵循风险精细化管理的理念，以事件的严重性和紧急程度为依据，将突发环境事件分为四级，并针对不同等级采取不同的应对措施。

推进环境管理数字化

- ▶ 按照“纵向穿透、横向贯通、风险可视、动态预警、夯实责任、分级响应”思路，通过业务在线、组织在线、决策在线，实现环保隐患、危险废物等风险可视，环保排放等关键信息预警管理，以及环保隐患排查任务分层级、分频次自动派发，隐患发现、隐患治理全链条闭环管理，逾期治理自动升级管理等。

◎ 营造环保氛围

公司策划开展一系列主题鲜明、形式多样的宣传活动，提升员工和社区公众的环保意识，保护生态环境，推动员工环保意识从“要我环保”到“我要环保”的转变。



深化绿色办公

- ▶ 全面推行绿色办公模式，通过推行无纸化办公、设置节能督导员、张贴节电节水标识等方式，引导员工从日常细节做起。
- ▶ 发布厉行节约倡议书，鼓励节约用纸、“光盘行动”等，让环保理念融入工作与生活的细微之处。



加强环保宣传

- ▶ 以全员参与节能降耗为重点，广泛开展节能降碳宣传教育，组织各单位在办公大楼、员工食堂、生产车间等点位播放“节能宣传周”和“全国低碳日”宣传视频，通过立体化的视觉覆盖，使环保意识潜移默化地深入人心。
- ▶ 组织环保志愿者走进周边学校，开展环保宣传互动活动，将绿色种子播撒进孩子们心中，扩大环保理念的社会影响力。



提升环保素养

- ▶ 组织全员参与环保法规、垃圾分类、节能技巧等相关知识竞赛和线上答题活动，员工环保在线答题覆盖 3,927 人次，通过趣味互动的方式检验员工环保知识储备，有效提升全员环保素养。



保护自然生态

- ▶ 在基地与工厂的规划建设中，公司严格遵守国家生态保护要求，确保项目完全避让生态保护红线及各类自然保护地，从源头上规避对生态系统和生物多样性的干扰，最大限度降低生产运营对自然环境的潜在影响，践行绿色开发与生态保护相协调的发展之路。



营造绿色办公氛围

东风康明斯技术赋能，让绿色教育在校园“生根”

案例

东风康明斯携手中国妇女发展基金会、襄阳东风中学小学部，推进“生态校园”一期项目。在项目实施过程中，东风康明斯提供资源和技术支持，邀请师生、家长、公司员工共同参与，以校园绿色空间为载体，通过实践互动、环保讲座、生态体验等形式，构建起集再生纸工坊、雨水收集系统、昆虫旅馆等于一体的零废弃闭环生态圈。项目还发布了“环境公益新力量培养计划”，将围绕汉江生境探秘、气候变化实践、生物多样性保护等主题展开行动。通过赋能学校和家庭，东风康明斯在孩子心中种下绿色的种子，也以实际行动践行扎根襄阳、共建“美丽中国”的承诺。

应对气候变化

东风股份积极响应“构建绿色低碳循环发展经济体系”的产业导向，聚焦碳排放全生命周期管理，加强气候变化治理与气候风险管理，推进落实制造端“双碳”规划，为助力“双碳”目标贡献坚实力量。

治理

公司将气候变化治理工作纳入 ESG 管理体系中，进行日常管理，并制定奖惩激励制度，确定万元产值能耗、万元产值碳排放目标，签发年度安全环保低碳责任书，强化过程检查和预警，确保年度目标任务完成。

战略

公司积极响应国家“双碳”目标和“构建绿色低碳循环发展经济体系”的产业导向，将应对气候变化议题作为战略中的重要考虑因素纳入整体发展战略和总体规划，实施制造端“双碳”战略 2023 年行动方案，为达成制造端“碳达峰、碳中和”的目标不断努力。

机遇

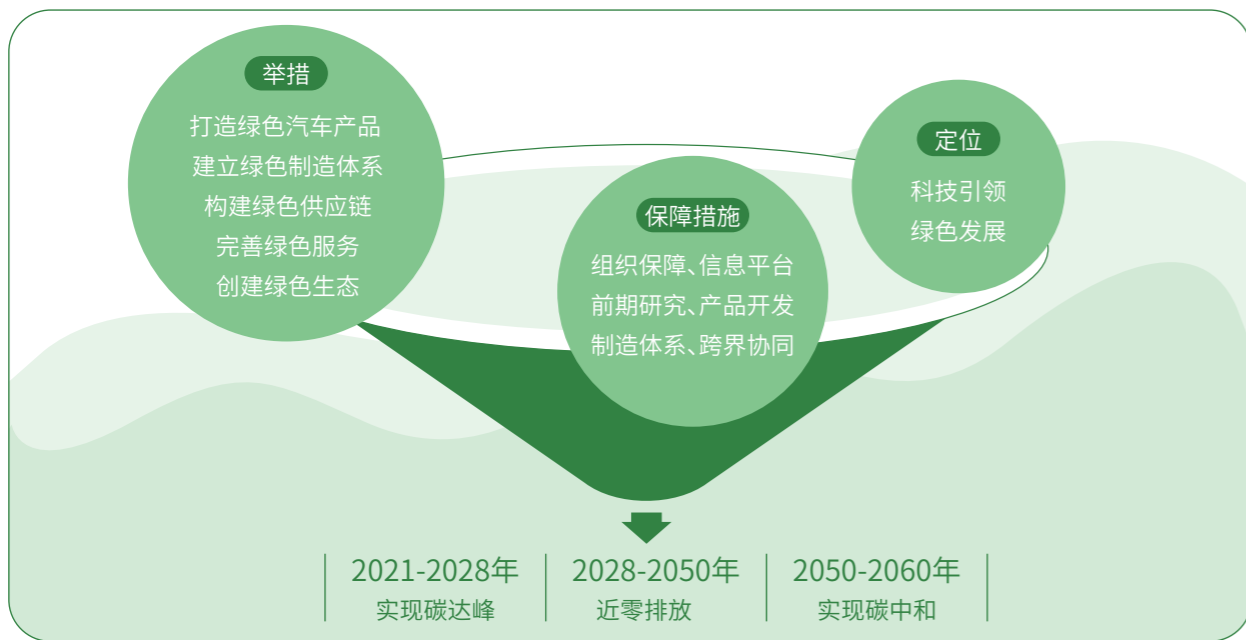
风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
政策和法律	▶ 国家政策对新能源扶持力度加大	短-长期	自身运营	降低能源购置成本 / 收入增加	积极响应政策，创新新能源产品，降低产品碳排放；发展清洁能源项目和绿色电力购买等措施。
产品和服务	▶ 在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的社会需求可能增加	中-长期	自身运营	收入增加	进一步开发和提供绿色产品。

注：公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1 年）、中期（1-5 年）、长期（5 年以上）。

风险

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
极端高温	▶ 极端炎热或严寒天气可能导致生产停滞、供应链断裂以及设备设施故障，加大生产管控难度和员工职业健康危害	短期	自身运营	增加运营成本 and 员工健康维护成本	在夏季高温和冬季严寒天气来临时进行预警，重污染天气采取停产或限制生产，减缓空气污染加重速度。
自然灾害	▶ 可能造成公司生产设备损坏、运输受阻、供应链中断等风险	短期	自身运营上下游	加大固定资产损失	
风沙环境破坏	▶ 建造工业园区后风沙变大，面临环境破坏风险，可能影响生产环境、设备运行及员工健康	短-中期	自身运营	增加设备维护成本，可能影响生产效率	加强园区绿化建设，设置防风固沙设施，定期清理积沙，优化施工和运营管理以减少扬尘。
政策和法律风险	▶ 业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规 ▶ 对温室气体排放设置严格的限制和排放配额	中-长期	自身运营	增加运营成本	密切关注“双碳”相关法规政策的变化，并及时采取相应措施积极应对。
技术风险	▶ 客户对产品和服务的低碳排放技术的要求提高	中-长期	自身运营	增加运营成本	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，对设备进行定期维护。
市场风险	▶ 低碳原材料、可再生能源采购成本的增加 ▶ 预期碳价格将会上涨 ▶ 市场倾向于选择低碳产品和服务	短期	上游自身运营	增加运营成本 / 收入减少	实行绿色采购理念，在原材料采购中倾向绿色产品采购，在设备采购中倾向低能耗高节能设备采购。
声誉风险	▶ 日益严格的环境信息披露要求，增加维护或提升声誉的相关合规成本	短期	自身运营	增加合规管理成本	积极承担社会责任，强化清洁生产，定期披露节能减排工作开展情况。

制造端“碳达峰、碳中和”路线图



制造端“碳达峰、碳中和”规划实施路径

2021-2028年:碳达峰阶段	2028-2050年:近零排放阶段	2050-2060年:碳中和阶段
节能技术 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 余热回收、空燃比优化、复合极化技术等应用 ▶ 智能控制系统、中央空调云控系统 ▶ 高效能设备替换,如变压器等 减排技术 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 绿色工艺:干式喷房+纸盒过滤器 绿色工厂:新工厂搬迁 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 厂房、车棚全部光伏屋顶发电 ▶ 水性漆应用 ▶ 烘干炉、锅炉房均为低氮燃烧器 	零碳技术 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 屋顶光伏发电+储能 ▶ 风能发电+储能 ▶ 动力电池梯次利用 ▶ 汽、气改电 ▶ 直购电:水电、核电 	零碳技术 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 绿色氢能 ▶ 化石燃料+碳捕捉 ▶ 生物质燃料 负碳技术 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 森林碳汇(植树造林)

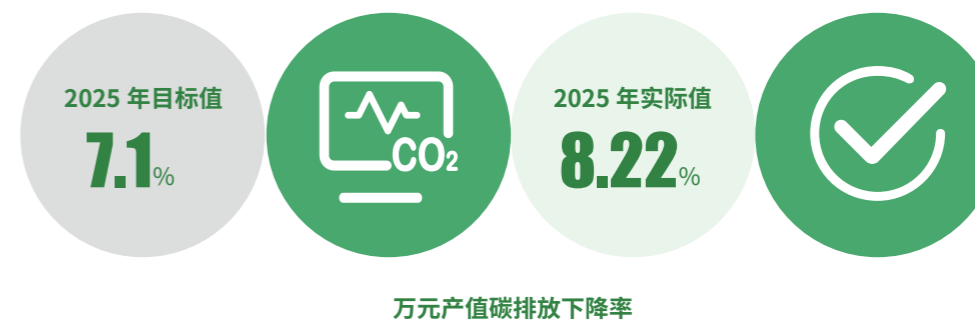
◎影响、风险和机遇管理

公司主动开展气候相关政策与法律法规的跟踪分析,结合自身业务特点、内外部环境,并借鉴行业优秀实践与专家意见,系统识别出对公司具有重要潜在影响的气候相关风险与机遇。通过明确其具体类型与影响时限,综合评估这些因素对投资研发、生产运营、产品服务及价值链的潜在冲击,依据影响程度与发生概率进行排序,锁定重点风险与机遇,并组织相关部门制定应对措施。相关措施旨在最大限度地降低气候因素带来的财务、市场、运营及声誉等复合型影响,并积极把握行业发展新机遇。

◎指标与目标

公司设定万元产值能耗、万元产值碳排放目标,监测并定期审查目标实现进展,未按预期进度实现,分析原因并采取相关措施改善提升。2025年,温室气体主要来自生产作业环节,范围1为化石燃料消耗产生的二氧化碳排放量,主要包括汽油、柴油、天然气等;范围2为净购入电力、蒸汽转换为温室气体排放量,明确2026年目标万元产值二氧化碳排放量相比2024年下降率8.1%。

加强温室气体排放监测与管理,全面核查各单位碳排放情况,强化碳排放总量和强度“双控”管理。定期组织碳排放数据核查工作,并按照碳交易中心要求完成履约交易,全年购买151万度绿电,襄阳基地推进建设绿色电力交易平台,为市场化交易打开通道。



高效利用资源

东风股份围绕能源、水资源、物料等领域，积极推进绿色转型，提高能源利用效率，促进清洁能源利用、水资源和废弃物循环利用，推行产品轻量化，努力降低车辆从研发到报废全生命周期的资源消耗。

◎ 能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，按照 GB/T 23331-2020 和 ISO 50001:2018《能源管理体系要求》、RB/T 119-2015《能源管理体系机械制造企业认证要求》，制定《能源管理手册》、能源管理程序文件等内部规范。2025 年，通过 ISO 50001:2018 能源管理体系第二次监督审核。

公司以节能设备改造、光伏建设、绿色工厂建设为抓手，实现能效管理和碳管理水平双提升，以实际行动应对气候变化影响。2025 年，公司能源消耗主要来自铸造熔化炉、整车涂装车间、VOC 设备、空压机等生产作业环节的设备运行，消耗能源类型以购买的电力、蒸汽、天然气、柴油、汽油等为主。

治理

公司持续建立健全能源管理体系，设立节能减排领导小组，每季度召开安全环保低碳管理委员会会议，每月召开安全环保低碳工作例会系统推进节能降碳工作。

战略

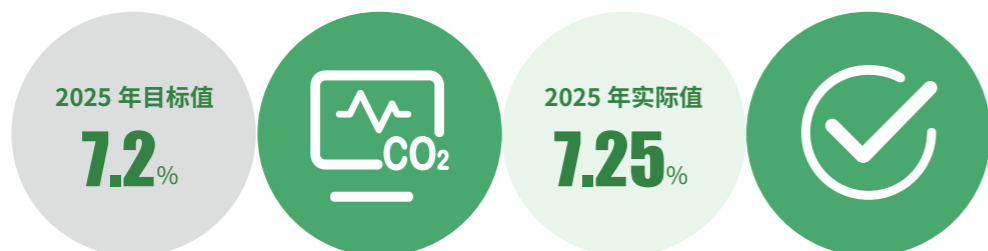
编制“十五五”规划，指引未来公司 5 年节能发展。

影响、风险和机遇管理

在推进能源管理体系认证与监督审核中，系统地识别可能影响能源绩效和能源管理体系预期结果的内外部因素及相关方要求，以有效应对能源相关风险、把握机遇。

目标与指标

明确 2026 年目标万元产值综合能耗相比 2024 年下降率 7.7%。



万元产值综合能耗下降率



创新节能技术

- ▶ 系统推进节能技术改造，实施铸造冷芯砂替代热芯砂、空压机余热回收利用、绿色照明改造以及空压机集控系统优化等一系列节能措施，持续挖掘节能潜力。
- ▶ 突破电动化技术促进能效提升，V6 小 VAN 通过风阻滚阻优化、传动效率提升及制动能量回收自适应技术，整车能耗降低 23%；EV18 纯电轻卡通过行驶阻力优化和电机响应策略优化，用户工况下整车能耗降低 18%。
- ▶ 完成襄阳工厂外部蒸汽管道改造、铸造工厂烘干炉天然气极化等节能改善项目 52 项，节约 880 吨标煤。



促进新能源利用

- ▶ 大力支持新能源汽车发展，持续优化新能源产品矩阵，针对冷链绿通、城配物流等细分市场推出多款车型，并推行“油电共售”业务模式，推动产品电气化、轻量化、低碳化，持续提升新能源汽车销量占比，降低汽车全生命周期碳排放。
- ▶ 在新建车间及停车场屋面铺设光伏设施，以天然气替代煤炭改造蒸汽系统，积极推进天然气、光伏等清洁能源应用。2025 年，光伏发电 1,690 万千瓦时，襄阳工厂屋面光伏并网发电 35.4 兆瓦，东风康明斯新增光伏发电 3 兆瓦。
- ▶ 加强氢燃料电池商用车的研发工作，基于东风集团氢燃料电池商用车示范运行项目，打造东风凯普特 EV400 产品，作为公司新一代轻卡平台车型研发的首款氢燃料示范车型，综合性能优异，充分满足市场使用需求。



打造绿色工厂

- ▶ 坚持“科学管理、技术进步、节能增效，实现绿色制造、打造绿色产品、成为客户体验领先的轻型企业”的管理方针，着力推行节能减排，努力打造环境友好型、资源节约型的现代化绿色工厂，襄阳工厂积极申报国家级“绿色工厂”。

东风股份整车节能减排关键技术被行业专家评为“国际先进”

案例

2025年11月，东风股份商品研究院组织“整车节能减排关键技术及产业化”项目鉴定会。项目团队围绕M9T混动专用发动机、行星齿轮耦合装置总成及4.5T混动轻卡三大核心模块，系统汇报了关键技术路径与创新成果。专家组通过听取汇报、质询讨论及现场实地考察，认定项目整体技术达到“国际先进水平”。这标志着东风股份在新能源混动轻型商用车领域已掌握关键核心技术，将有力推动节能降碳与产业升级。

- ▶ M9T混动专用发动机：围绕燃烧、摩擦、热管理及智能化等维度开展技术攻关，实现最高有效热效率46.2%，显著提升能源利用效率。
- ▶ 行星齿轮耦合装置总成：基于机械、电机与电控效率优化，总成效率提升至91.22%，有效降低传动损耗。
- ▶ 4.5T混动轻卡整车控制：结合油耗仿真与实车能量流测试，创新应用深度节能算法与双源热管理策略，攻克多动力源高效协同技术难题，CHTC-LT工况油耗低至6.8升/100千米。



“整车节能减排关键技术及产业化”项目鉴定会

东风股份与宁德时代共拓绿色物流新生态

案例

东风股份与宁德时代持续深化战略合作，共同构建安全、智能、低碳的新能源物流生态。双方将聚焦“天行电池”在物流车场景的规模化应用，联合推进高安全、长寿命、快充动力电池的技术迭代。通过系统化匹配与整车集成优化，加速快充产品落地，为物流客户打造更可靠、更高效的绿色动力解决方案，引领行业技术标准不断升级。围绕换电模式推广，双方将重点在武汉、襄阳等核心城市联合建设“巧克力换电生态”，推动模块化、标准化换电站布局，通过“即换即走”的补能方式，破解城市物流“最后一公里”电动化难题，助力绿色城配体系加速成型。

东风股份最大分布式光伏电站全面建成投产

案例

东风股份创新采用三方合作模式，利用新建厂房屋面和停车场等场地，引入社会资本全额投资建设公司最大分布式光伏电站。电站所发电量优先满足襄阳工厂自用，余量并入电网。项目投产后，预计年发电量达4,100万千瓦时，每年可为工厂节约电费约260万元，可实现绿电减碳1.89万吨，为襄阳工厂建设绿色工厂提供有力支撑。



东风股份最大分布式光伏电站全面建成投产

◎ 水资源利用

公司遵守《中华人民共和国水法》等法律法规要求，以《节能减排管理程序》为指导，要求各工厂、子公司明确水资源管理部门，营造节约用水氛围，提升水资源利用效率。

公司水资源消耗主要来自涂装冲洗工序等生产作业环节，主要用水来源为市政供水，不涉及因取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。大力推行清洁生产工艺，在涂装工序淘汰高耗水的湿式喷房，改用更为节水的干式喷房；推行雨水回用，铸造工厂利用收集的雨水用于绿化、环保用水，多措并举从源头严控用水量，减少水资源消耗。



▶ 重复用水量同比增加 **6.86%**

铸造工厂构建三位一体节水体系

案例

东风股份铸造工厂以旧厂搬迁升级为契机，将水资源循环纳入核心战略，构建起“分质回收—梯级利用—近零排放”三位一体节水体系。通过自建雨水收集池、污水深度处理站、智能循环系统及数字孪生平台，工厂实现从单一节水到系统性水循环的跨越，管网漏损率下降 40%，月均用水量较旧厂减少 44.7%，实现经济效益与生态效益的双赢。



◎ 循环经济

公司制定并实施《固体废物管理》《废旧物资处置管理》等管理制度，通过物料循环利用、轻量化技术创新，形成资源节约和循环利用机制，提高资源利用效率。



▶ 一般固体废物综合利用率达到 **97.63%**
▶ 固体废物处置总量 **22,505** 吨



产品轻量化

▶ 采用多项新结构、新材料和新工艺，实现产品轻量化，提升车辆载货量、大幅降低百公里能耗的同时，减少物资消耗。在轻量化技术领域，技术货柜储备量累计达 150 多项，申报发明专利 28 项。其中复合材料真空筒、缩颈传动轴等技术已商品化应用，实现燃油宽体轻卡底盘 2,150 千克、纯电轻卡底盘 2,100 千克、纯电小 VAN 车 1,470 千克，整车单位载质量能量消耗量 Ekg 达到 0.28，轻卡及 VAN 车轻量化水平达到行业领先。



资源循环利用

▶ 加强主要物料芯砂再生、型砂循环利用，铸造工厂 95% 的黏土砂、废砂均送至第三方旧砂回收公司进行废砂再生处理，各砂源综合再生率可达 85% 以上。



减少材料浪费

▶ 焊接车间实现高度自动化，自动化率超过 90%，相较于传统的焊接方式，显著提升焊接的质量与效率，减少返工和材料浪费。



旧砂再生设备

深化污染治理

东风股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，实施《大气污染防治管理程序》《废水污染防治管理程序》《噪声污染防治管理程序》等内部管理程序，保障产生的废水、废气、噪声和固体废物无害化、减量化处理后均达标排放，用心守护碧水蓝天。

◎ 加强污染监测

公司严格执行各类污染物监测要求，建立废水、废气、固体废物、噪声处理监测方案，同时按要求委托有资质的第三方监测机构对废水、废气、噪声、土壤、地下水等进行科学监测。

废水监测

- ▶ 严格按照国家环保要求开展年度废水监测，并委托具备资质的单位进行外部监测。
- ▶ 建立《应急准备与响应管理程序》，做到紧急和异常情况下废水排放的合规管理。

噪声监测

- ▶ 遵循预防为主、防治结合的原则，按照《监视和测量管理程序》对厂界噪声开展年度环境噪声监测。

废气监测

- ▶ 确定废气排放监测点位，形成东风股份废气排放监测点位清单和监测计划。
- ▶ 按照国家或当地政府环保部门要求，组织开展排放情况监测，同步进行评价、分析和治理。
- ▶ 配备废气在线监测设备，确保达标排放。
- ▶ 组织废气处理设施操作人员培训，帮助其熟练掌握设备操作规程及应急预案，满足废气处理能力要求。

固废监测

- ▶ 依照《环境因素、危险源识别与评价管理程序》要求进行识别并做好评价、登记工作，建立并完善危险类固体废弃物的分类收集、应急处置方案、出入库登记等相关制度和措施体系，由指定人员对各自管辖区域内产生的危险类固体废物及时收集和暂时贮存，做到危险类固体废物集中管理、统一处置。
- ▶ 开展自评价，形成问题清单并组织人员及时整改，持续提升公司危险废弃物管理水平。

◎ 坚持清洁生产

公司建立健全清洁生产审核领导小组，完善清洁生产管理，持续开展清洁生产项目，并邀请第三方专业机构，对公司原有高耗能、高污染的工艺环节进行专项技术升级改造，打造清洁生产线。在对污染科学监测的基础上，推进设备升级改造，加强治理设备设施维护保养，确保污染物治理有效，确保各污染物排放达到标准要求。



- ▶ 废气、废水、噪声 **100%** 合规排放
- ▶ 固废、危废 **100%** 合规处置
- ▶ 万元产值挥发性有机物 VOCs 排放同比下降 **6.58%**，超额达成 **2%** 的目标
- ▶ 氨氮排放量同比下降 **51.19%**
- ▶ 化学需氧量同比下降 **34.15%**
- ▶ 硫氧化物排放量同比下降 **3.29%**
- ▶ 挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量同比下降 **16.52%**
- ▶ 危险废弃物产生量同比下降 **7.25%**
- ▶ 一般工业固体废物产生量同比下降 **4.77%**





对原料

要求淘汰有毒原材料
减少所有废弃物的数量与毒性



对产品

要求减少从原材料
提炼到产品最终处置的
全生命周期的不利影响



对服务

要求将环境因素
纳入设计与所提供的服务中

涂装工艺绿色升级，以水性替代驱动行业环保标杆建设

案例

东风股份对涂装车间实施深度绿色升级，构建全链条环保涂装体系。在源头端，全面推行水性喷涂技术，实现水性涂料对传统溶剂型涂料的 100% 替代。在过程端，引入高效静电喷涂工艺，显著提升涂料附着率、减少漆雾产生，同时应用干式喷房技术，彻底解决老式喷漆房工作区污染严重、漆雾处理能力不足等痛点。通过系统性改造，车间不仅实现挥发性有机物 VOCs 的超低排放，更助力工厂顺利通过环境绩效 A 级评价，树立车企绿色涂装的示范样板。



废水

- ▶ 实施雨污分离，针对含油废水，一般采用隔油池处理并及时收集浮油，经监测达标，方可排放，针对含重金属废水，实施水污染物排放情况在线监测。
- ▶ 无综合废水处理站的各单位，其乳化废水单独收集处理或委托具有处理能力的单位处理，确保公司污水达标排放。

噪声

- ▶ 通过安装微孔消声器、采用吸声材料、设立隔声墙等综合措施降低噪声。

废气

- ▶ 设置废气排放治理设备（设施）管理部门，负责设备的维修管理，确保各项设施处于良好运行状态，并建立废气治理设施台账。
- ▶ 采用局部或整体封闭式收集无组织废气，经过废气治理设施处理后达标排放，尽量消除和减少工厂无组织废气排放源。使用水性漆油漆工艺，从源头减少挥发性有机物 VOCs 产生量。降低发动机试验时间，减少柴油使用量，降低台架尾气排放。
- ▶ 积极响应湖北省生态环境厅大气污染防治“四大专项行动”的通知，重点整治工厂偷排、漏排、直排问题，严查监测数据造假问题，排查低效失效无效治理设施，规范环保台账记录，大气污染防治问题整改完成率 88%。

固体废弃物

- ▶ 围绕“无废工厂”建设目标，制定《固体废物管理制度》，从政策法规宣贯、体系能力建设、重点项目实施、专项监督检查等维度系统推进废弃物管理工作。针对废弃物产生点及收集、贮存、转运、处置全环节，制定标准化作业指导书，严格委托有资质单位进行处理。
- ▶ 实现一般废弃物全流程闭环管控，指定专人负责辖区内一般废弃物的及时收集与临时贮存，按种类分别汇集于指定容器或地点，建立覆盖分类收集、贮存、转运、交接全流程的记录台账，加强防扬散、防流失措施。
- ▶ 严格执行危险废物联单制度及台账管理制度，对生产过程中产生的废砂、废电极头、漆渣、污泥、废铁屑等各类危险废弃物，依法合规进行处置或资源化利用，持续加大源头减量力度，危险废物治理问题整改完成率 100%。

向新淬炼 硬核品质铸 信赖



- 卓越质量评价得分76.04分
保持东风集团商用车第二位
- 参与国家标准编制工作6项
- 累计获授权发明
专利数量495件



责任聚光灯

筑牢安全防线

东风股份坚持安全发展理念，健全安全管理机制，强化风险隐患排查，推进科技兴安，培育安全文化，切实保障职业安全，全面提升企业本质安全水平，筑牢企业高质量发展安全屏障。

健全安全管理机制

- ▶ 按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，落实“三管三必须”精神，组织党委会专题学习研究安全环保工作3次，主要领导参与隐患巡查7次。
- ▶ 以“明责、知责、履责、评价”四个维度开展检核，对各单位轮流开展责任制落实监督评价，分层分级抽查员工，推动责任从顶层部署到岗位执行。
- ▶ 健全安全管理制度体系，建立安全风险四色地图，完善《场景式风险评价标准》3.0版、《重要危险源隐患排查基准》等标准，夯实管理基础。

强化风险隐患排查

- ▶ 全面梳理现场风险清单，建立风险地图，并依托数字化系统赋能，实现风险可视可查，落实日周月季分级点检，实现全覆盖。

推动科技兴安

- ▶ 打造EHS数字化系统，构建17个业务模块，打通业务在线、组织在线、决策在线，实现重要危险源、消防报警、车辆超速风险可视，实现特种作业持证、特种设备检验等关键信息预警管理。

提升应急管理水平

- ▶ 完善应急管理体系，强化应急保障和处置能力，开展防汛应急演练35次、各单位消防演练21次，针对易燃易爆场所开展4期专项培训，落实应急物资储备和应急队伍建设。

培育安全文化

- ▶ 分层级、分类别开展针对性安全环保培训21期，通过线上线下及“理论+现场”多元模式，全流程规范推进，提升员工安全能力与意识。
- ▶ 开展安全生产月系列活动及“全民安全公开课”公益宣讲活动，营造“人人讲安全”良好氛围。

保障职业健康安全

- ▶ 从“源头治理、过程监护、意识提升”三个维度发力，持续改善现场作业环境，开展新建项目的职业健康评价，强化职业危害全流程、全过程管控。
- ▶ 加大噪声专项治理投入，噪声从95.1分贝降至85分贝（达标国家标准），从根源消除职业病风险。
- ▶ 建立接害员工“一人一档”健康档案，动态跟踪职业健康状况，有效规避禁忌症及职业病风险。

打造匠心品质

东风股份深入贯彻《质量强国建设纲要》要求，坚持以客户为中心，持续深化“不接受、不制造、不流出”的质量三不原则，持续健全质量管理体系保障能力，持续投入数字化、智能化手段筑牢产品质量防线，以更坚实的质量基础支撑公司高质量发展。

治理

公司持续建立健全质量管理体系，公司已通过IATF 16949、ISO 9001质量管理体系认证，建立由最高管理层、QTCS部、各部门一把手及各级质量管理人员组成的质量安全责任体系，为持续改进和提高产品质量奠定坚实基础。

东风股份质量安全责任体系架构

最高管理者 主体责任	负责制定质量战略，贯彻质量安全责任体系、增强全员质量意识、履行质量责任，确立质量文化和价值观。
QTCS部部长 第一责任	负责制定质量方针、质量目标，建设和持续改进公司ISO 9001及IATF 16949质量管理体系，行使质量把关权，落实质量责任考核和激励等。
各部门一把手 部门质量第一责任	负责推进和落实质量体系建设各项要求，规范质量行为，落实质量责任考核和激励事项，持续提升业务质量水平。
各级质量管理人员 主要责任	负责基于本岗落实质量责任，加强策划和过程质量管控，组织质量分析、纠正、改进，严格遵守和执行质量制度的各项要求。
生产人员/检验人员 直接责任	负责按照生产质量管理的作业标准要求进行操作和检验，落实“三不”，履行质量安全责任制度。



◎ 战略

公司积极实践具有鲜明东风特色的“MUST”2.0升级版计划，建立高标准严要求的质量保证体系，力争落实全价值链共通、全生命周期追踪的质量保证模式，推动公司质量管理从“合格交付”向“客户价值创造”转型。



◎ 影响、风险和机遇管理

公司始终致力于从产品生产的各个环节加强质量管理，试验中心实验室具备CNAS实验室资格认证，所涉及实验均具备按照国际标准实施检测的技术能力且出具的检测报告具有权威性和国际互认性。定期对质量风险和机遇进行识别和评估，制定质量风险影响因素分析和应对策略，完善质量风险管控机制，并围绕“承载客户信赖，坚持快速响应，压实质量责任”，采取系统化质量管理措施。



以客户视角推动新车质量提升

- ▶ 抓设计风险管控，新增108项设计失效模式与影响分析，跟进46个开发项目质量评价，康陆威新品客户品鉴结果优于同类竞品。
- ▶ 开展762项高风险零件品质保证活动，关键重要零部件质量同比上升35.8%。
- ▶ 规范新品生产准备节点APES目标管控，实施生产准备5项检核，确保新车目标达成。
- ▶ 开展特殊特性管控，升级可靠性检验，119个新车SOP移行“MUST”目标达成率100%。
- ▶ 客户满意度问题对策回归新品开发过程品质确认，提升用户体验。

以增益市场推动质量改善效益

- ▶ 聚焦市场品情，下达并督办323家供应商质量战表，初期质量大幅提升。
- ▶ 抓市场问题未再现根因解析，扩展远程诊断、服务站驻点、联合解析幅度，零部件市场维修率同比大幅下降。
- ▶ 抓新能源车品质提升，跟进市场品质改善特别活动，V5/V7系列新品初期质量创标杆水平。
- ▶ 升级市场快响机制，加持品情夕会督办，问题改善天数同比缩短41.2%。

以卓越质量推动能力提升

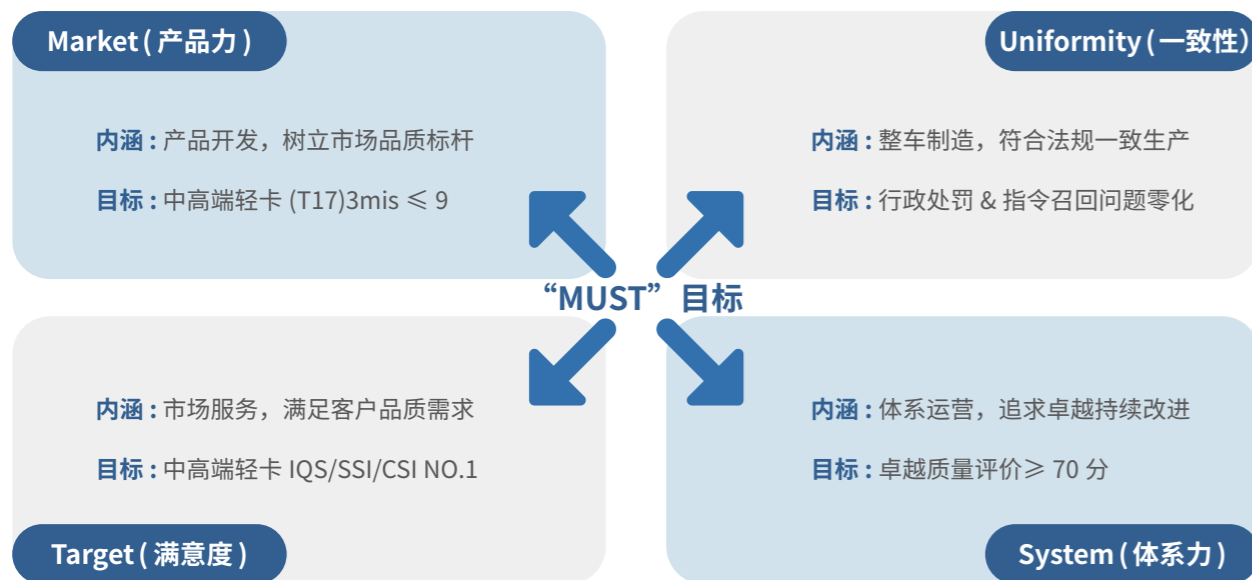
- ▶ 持续深耕质量体系建设，卓越质量第三方评价达成B级水平。
- ▶ 聚焦设变开展质量提升活动15项，项目工程图纸设变率同步下降30%。
- ▶ 零部件全周期质量管控信息化贯通，零件提交保证书按期签署完成率提升23.5%。
- ▶ 持续推进数字化建设，现场生产过程问题实现应立尽立系统自动提单管控。
- ▶ 强化产品合规性过程管控，增加系统校验拦截，大幅提升生产一致性。

以质量竞赛提升全员意识

- ▶ 秉持“不接受、不制造、不流出缺陷”的质量三不原则，持续推动群众性QC小组改善活动，10项QC成果创效572万元。
- ▶ 压实全价值链过程所有者质量责任，聚焦产品质量安全开展竞赛活动，围绕新能源产品展开市场质量提升立功竞赛，围绕问题检出力展开检查员技能竞赛，围绕客户满意度展开新品客户品鉴活动，产品质量安全责任制评价得分同比上升10%。

◎ 指标与目标

公司设立产品力、一致性、体系力和满意度四个维度目标，杜绝发生较大及以上质量事故，力争实现“零缺陷”，全年产品质量表现总体向好。



关键绩效

- 东风股份获评“全国汽车行业质量领先企业”
- 卓越质量评价得分 **76.04** 分，保持东风集团商用车**第二位**
- 上市投放质量、新车初期质量、品情改善天数同比分别改善 **19.13%**、**22.14%**、**41.15%**

截至 2025 年底，

- 通过质量管理体系 (ISO 9001) 认证的企业及下属单位数量 **5** 家

以高温极限试炼铸就匠心品质

案例

盛夏的吐鲁番地表温度高达 80°C，气温直逼 50°C，东风股份新能源商用车东风睿立达 V5/V7 在此接受“三高”标定的严苛考验，直面用户最关切的核心痛点。研发之初，公司充分考虑车辆可能面临的广泛使用环境，车辆的电池、电机等核心部件在上市之前就经过了“火焰山”严格的高温测试。从零部件选材到整体系统集成每一个环节都精益求精，精准契合当代用户升级的用车需求，以卓越性能和军工品质让用户在运输途中更加安心、省心。

创新驱动发展

东风股份坚持科技创新驱动发展，不断完善科技创新体系，聚焦核心技术攻关与成果转化应用，深化产学研协同与人才引进，加快数字化、绿色化智能制造升级，强化知识产权保护，以高水平科技自立自强赋能企业高质量发展。

◎ 健全创新管理机制

公司持续健全科技创新管理机制，构建三级研发体系，完善科技规划与制度流程，强化技术委员会决策引领，全面夯实创新管理基础，为公司的研发创新奠定稳定的基石。



健全管理体系机制

- ▶ 编修《“十五五”科技发展规划》，增加与商品战略的联动性，并结合公司现状，优化课题计划及关键技术研究载体。
- ▶ 建立平台性产品研发、适应性商品研发和快速应变产品研发三级研发管理体系，平台性研发负责前瞻技术、战略性项目研发，适应性研发负责基础平台的商品化扩展，快速应变研发通过配置调整快速应对市场。
- ▶ 新修订发布《战略性产品开发项目管理》《技术先导车项目管理》等管理政策，从研发项目立项、过程管控、项目验收、项目后评价等全流程的角度规范研发行为。
- ▶ 成立“研究院技术委员会”“公司商品及技术委员会”，负责评审和决策公司科技发展规划及方针，提供专业意见和技术指导，确保规划落地实施，并指导重大科技决策、关键产品开发和技术项目，解决核心技术难题。



营造创新文化氛围

- ▶ 牵头建设汽车材料创新工艺实验室，与武汉理工大学、宝武钢铁集团等建立联合研究机构，扩大研发团队规模，深化产学研合作交流。
- ▶ 落实“156”人才行动计划，瞄准紧缺专业行业高端人才，实施“一事一议”“一人一薪”的灵活薪酬策略，对博士人才建立市场化、项目协议薪酬，引导在技术革新、项目攻关上取得重大突破。
- ▶ 主动加入中国汽车工程学会、长江经济带联盟、中国轻量化联盟、低碳发展联盟等外部组织，深度参与国家级行业协会、产业技术创新战略联盟、标准化组织，参与行业规则研讨、标准制定与技术协同。

◎ 推动创新成果应用

公司高质量完成国家发展改革委课题攻关，以“LINES”领航工程为牵引，强化核心技术突破与成果转化，推进数字化、绿色化智能制造升级，全面赋能产品竞争力提升与产业高质量发展。

- ▶ 完成国家发展改革委课题《整车节能减排关键技术及产业化》，并通过行业权威专家验收，从动力源头、传动效率到整车控制实现全链路突破，被一致认定整体技术达到“国际先进”水平。
- ▶ 以“绿色环保、数字贯通、柔性制造、平台共享”为目标，持续推进整车制造资源整合，建设新一代科技制造、平台化、模块化、数字化的综合整车制造平台，产线能力增强，逐步实现可电可油、可轻可VAN、可充可换、国内国外同步生产。
- ▶ 以“LINES”领航工程为牵引，纵深推进“五化技术突破及应用，实现商品领先”，聚焦轻量化、电动化、智能化、网联化四大领域开展核心技术攻关，关键技术掌控能力持续增强。共形成113项关键技术矩阵，核心技术掌控率升至95.5%；部分核心技术成果已搭载V5/V7等车型，实现商品化应用。
- ▶ 构建以“数字化工艺、生产计划、制造执行、智慧物流、质量控制、设备 & 能源管理、数字化运营管理平台、现场管理”8大核心应用系统以及智慧园区和生产控制中心，从传统的制造管理方式提升到数字化可视可查的透明制造。



- ▶ 参与**6**项国家标准编制工作
- ▶ 获得中国质量技术奖三等奖**1**项、湖北省科技进步奖一等奖**1**项
- ▶ 湖北省科技创新大赛优胜奖**1**项、东风集团科技进步奖**4**项

东风股份在“2025中国商用车论坛”荣获4大技术奖项

2025年3月27日，由中国汽车工业协会主办的“2025中国商用车论坛”在湖北省十堰市盛大开幕，东风股份4项技术成果项目凭借其创新性和实用性，成功通过专家评审，荣耀入选该榜单，入选数量位居行业前列。4个获奖项目覆盖新能源、智能网联、轻量化及安全验证等商用车核心领域，紧密围绕用户需求，解决市场痛点，充分彰显公司在商用车技术创新领域的领先地位和强大实力，推动商用车行业的转型升级与高质量发展。



“2025中国商用车论坛”发布创新技术成果

案例

◎ 加强知识产权保护

公司加强知识产权保护，规范知识产权管理工作，在专利申请过程中实施严格的审批流程，避免开发或使用可能损害自然环境、生命健康、公共安全或违反伦理道德的技术，促进企业技术创新能力持续提高。

将知识产权管理融入科研课题、项目管理，建立22个高价值专利群。新增新领域专利保护布局，针对新能源、智能网联等前沿领域，制定专项专利布局方案，加大专利布局。更新专利维护与转化机制，建立专利生命周期动态管理台账，建立专利评估放弃标准，对闲置、低效专利进行分类梳理。通过知识产权海外护航工程，初步建立海外知识产权保护制度，提升知识产权风险防控和涉外纠纷等应对能力。



- ▶ 累计获得授权发明专利数量**495**件，中国自主整车企业排名前列
- ▶ 被国家知识产权局授予**国家知识产权示范企业资质**
- ▶ **1**项成果荣获湖北省高价值专利大赛优秀奖

数字化赋能

东风股份以“Doing 战略”为指引，构建“数字—在线—智能—生态—赋能”“五位一体”智慧企业架构，通过全价值链数字化升级提升运营效率与透明度，积极探索AI应用，全面赋能业务数字化转型，为公司高质量发展注入新动能。



- ▶ 持续开展数据治理，促进数据中台应用，实现订单运营分析、销售预测等业务场景数据化。
- ▶ 采用AI提升信息安全告警检出率，安全研判从平均30分钟降至15分钟，并辅助制定落地方案。
- ▶ 推广运维机器人提升运维效率，核心系统可用性达到99.98%，故障的响应率及解决率达到100%，保障业务连续性。



- ▶ 编制数字化“十五五”规划，通过提升数字化治理能力，以业务变革为出发点，将流程在线、数据在线落到实处，确保数字化工作与业务战略同频共振，支持东风股份战略目标实现。
- ▶ 支持新能源、海外业务组织变革，推进采购业务改善及业财融合深化。
- ▶ 丰富客户APP，并采用小程序等实现线索闭环管理，践行东风营销方式。
- ▶ 增强车联软件开发能力，拓展车联应用，提升产品网联能力，丰富用户用车场景。

向新聚力 链合生态共 繁荣



客户满意指数CSI
第三方测评达到**931分**

可持续认证供应商**109家**

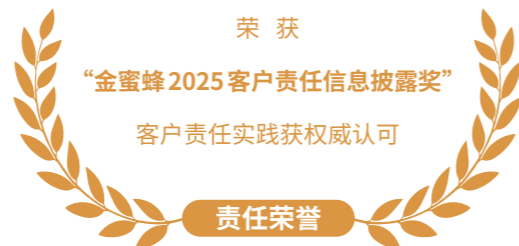
签订《廉洁协议》
的供应商**581家**

供应链重大风险与
影响事件数量**0件**


责任聚光灯

提升服务体验

服务无止境，满意无终点。东风股份持续焕新“真美满”品牌，为车主提供“选—购—用—管—养—修—换”全生命周期服务，为全球超过四百万用户提供更精准、更智能、更有温度的服务，赢得客户信赖。



◎ 独家整车质保承诺

公司以“客户满意为先”的服务理念，关注用户的售后服务，率先推行整车质保政策，承诺整车零件质保100%全覆盖，从硬件到软件，从产品到服务，用实际行动践行服务承诺。

整车质保内容

质量保修期限内整车所有零件出现质量问题可享受质量保修；维修产生的零件、工时、救援、拖车、辅料均不收取费用；轮胎、电瓶、刹车片也均在整车质量保修范围内，但正常损耗除外。

整车质保要求

致力于为每位用户带来更好的驾驶体验和更高价值的服务，整车质量保修内车辆需定期到服务站进行保养，保养规定参照质保手册，在规定基础上±2,000公里均可参与整车质保。

◎ 用心倾听客户声音

公司建立健全客户信息反馈响应制度，采取多元化举措筑牢客户权益保障体系，通过系统化行动提升服务体验，定期组织开展客户满意度调查工作，努力为客户提供卓越服务。



- ▶ 客户反馈信息3日闭环率达到 **99%**
- ▶ 客户投诉解决完成率 **100%**
- ▶ 客户满意度调查覆盖率同比提升 **15.99%**
- ▶ 客户满意指数CSI第三方测评达到 **931**分，在竞品排名中位列行业第一名

倾听客户声音。制定VOC (Voice Of the Customer: 客户之声) 客户信息反馈响应制度，成立由公司领导、营销总部、QTCS部组成的跨部门VOC管理委员会，重视与客户交流，追求真实、客观、全面了解客户需求。按照《客户关系管理》《客诉处理管理规定》《VOC管理》《VOC闭环流程管理》等制度要求，采取主动和被动相结合的方式，设置全国统一免费服务热线(400-623-4308)、“东风卡友e家”微信公众号及小程序等渠道，通过客户体验营、品鉴会、竞品评价与市场走访，积极收集客户建议与意见，给客户带来更优质的体验。

保护客户隐私。开展用户数据全生命周期管理，建立围绕事前预防、事中防控和事后响应的数据隐私管理流程，协同各业务单位，对用户数据收集、存储、加工及使用的全生命周期，实施一系列访问控制及隐私增强技术等隐私安全保护措施。各业务单位在产品开发的需求阶段、设计阶段、实施阶段及测试审核阶段充分融入隐私保护原则。

以“四同调研”为核心抓手，做最懂用户的“同路人”

案例

东风股份以“四同调研”为核心抓手，用“同景、同劳、同吃、同情”的沉浸式体验，完成从“了解用户”到“成为用户”的深度蜕变。“四同调研”让公司始终站在用户的立场上，挖掘用车全生命周期中的隐性需求与核心痛点，并转化为产品优化的明确方向，让每一次迭代有方向、每一处优化有依据。



同景

直击场景需求，置身用户“战场”，在颠簸运输线路、繁忙装卸场地、嘈杂维修车间等各类作业场景中，捕捉真实需求与潜在机会。



同劳

体验真实艰辛，告别旁观记录，上手参与跟车、装卸、运输，让用户的艰辛、工作流程的烦琐、操作的不便，都成为刻骨铭心的认知。



同吃

建立信任连接，饭桌旁的短暂休憩，是拉近距离的黄金时刻。一碗面、一杯热茶间，用户卸下防备，分享数据之外的真实故事与情感诉求。



同情

达成价值共鸣，共经场景磨砺与劳作汗水，真正设身处地感知用户的焦虑与期盼，理解其决策背后的深层动机与价值追求。

品质为先，开展客户品鉴暨试乘试驾活动

案例

东风股份在襄阳举办以“品质领先，持续改善”为主题的2025年客户品鉴暨试乘试驾活动。品鉴环节，参加活动的各方代表通过动静态20项评价指标、100个评价维度，对4个品系车辆进行动静态对比评价。在专业内部试车跑道覆盖的14种不同路面和场景中，深度体验车辆性能，为产品优化提供扎实依据。品鉴结束后，与参加活动的代表进行座谈，认真聆听各方代表的真实意见，通过梳理客户声音、聚焦突破方向，全力推动产品品质提升。



开展客户品鉴暨试乘试驾活动

连续落地两家东风轻型车车友驿站

案例

东风股份2025年接连打造舵落口、汉口北两家专属于车友的暖心驿站。车友驿站自运营以来，以“全场景覆盖”的服务初心，赢得广大车友的一致“点赞”。补能不用慌、休息有港湾、维护更高效、商务有阵地……车友们在运营中最迫切的需求，在驿站内实现一站式解决。车友驿站是面向车主关怀和体验的一站式集合体驿站，更是公司与车主情感相连的桥梁、品牌温度的体验站。



舵落口车友驿站

打造责任供应链

东风股份将供应链管理作为可持续发展的重要基石，通过健全管理体系、强化准入评估、践行阳光采购、绿色采购、平等对待中小企业等举措，携手供应商伙伴共同构建负责任、有韧性的供应链生态。

治理

公司制定并实施《供应商控制程序》《风险供应商管理》等相关内部规范，持续健全采购治理架构，设置采购委员会，原则上每月召开一次委员会会议，主要职责为审议并决策采购中长期规划、供应商准入与淘汰、重大质量及交付风险应对方案、采购合规与招投标管理等重大事项；审议采购降本年度及月度目标达成情况等。下设采购委员会事务局负责拟定采购委员会会议议题、对会议决定的各项工作进行组织、协调和督办等，实现采购管理权责清晰、流程闭环、规范高效，保障采购决策科学化、制度化、公正化。

管理层（采购委员会）

议长、副议长

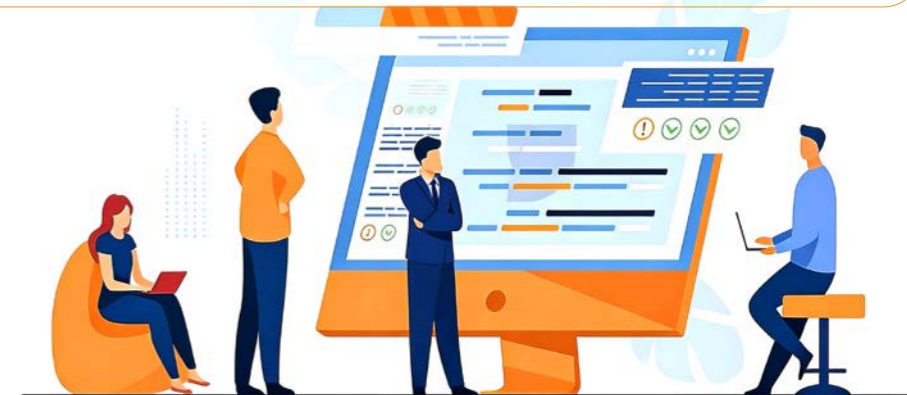
公司分管领导（根据公司MC分工）

成员

公司MC成员（根据公司MC分工）及商品企划、商品研发、采购、质量、制造、财务部门领导

执行层（采购委员会事务局）

采购委员会事务局设在公司采购部门，事务局领导由采购部门部长兼任，联络员为公司负责采购系统管理岗位的人员



◎ 战略

公司编制发布《采购“十五五”战略规划》，以超越行业 75 分位为目标，推动采购从经济型向价值型转型，通过优采、优价、优质、优供、优服五大价值创造，以数字化贯通全链路，构建 LCV 最具客户价值的供应链生态，实现采购管理质效双升。



◎ 影响、风险和机遇管理

公司发布《风险供应商管理》标准，建立风险预警管理机制，对供应商风险进行识别、分析、评价，以品质、成本为着力点，确保供应链安全与稳定。

风险类型	风险描述	风险管控举措
履约风险	供应商因资金问题、法律纠纷、经营资质取消或者兼并重组股权变更等导致无法履约	关注供应商在日常供货中的表现形式，如出现风险表现形式纳入风险供应商清单，并根据评价模型分为高、中、低风险供应商，针对不同等级分别采取不同处置机制
腐败	采购过程中的行贿受贿等腐败问题可能影响采购的公正性和合规性，提高生产成本，影响生产效率及质量	与 581 家合作供应商签订《廉洁协议》，实现廉洁承诺 100% 全覆盖
环保与安全	供应商影响环境，忽视劳工健康安全，粗放管理可能导致供应链中断	推行绿色采购理念，在《绿色采购管理》中明确“两率一单”相关要求，并持续实施，将环保合规、碳足迹、资源循环等指标，系统地嵌入供应商行为管理和日常评价中

◎ 指标与目标

公司以目标牵引供应链能力升级、风险防控与资源优化配置，将 ESG 理念深度融入采购决策，通过制度规范、准入评价、风险管控等机制，持续夯实可持续供应生态。

关键绩效

- ▶ 供应商总数 **581** 家，可持续认证供应商数量 **109** 家、占比 **18.76%**
- ▶ 供应商本地化比例 **50.25%**，本地化采购比例 **49.74%**
- ▶ 通过 ISO 9000 认证的供应商数量 **73** 家
- ▶ 通过 ISO 14000 认证的供应商数量 **252** 家
- ▶ 通过 ISO 45001 认证的供应商数量 **185** 家

东风股份召开 2026 年供应商大会

案例

1 月 23 日，以“聚势而战·共启新程”为主题的东风股份 2026 年供应商大会在湖北襄阳隆重举行。来自全国 22 个省份的 226 家核心供应商代表齐聚这座千年古城，共商合作大计，共绘“十五五”高质量发展新蓝图。



公司合作伙伴大会会议现场

◎ 平等对待中小企业

公司在采购与供应链管理中坚持公平、开放、透明原则，积极为中小企业营造平等参与、公平竞争的市场环境，通过提供合作机会与能力建设支持，助力中小企业健康发展，推动构建包容共赢、富有活力的商业生态。

促进合作共赢

东风股份秉持共赢理念，积极融入国家与地方发展战略，在政企协同、企企合作、产学研联动、媒体合作、行业交流多个维度全面发力，与产业链、价值链各环节的伙伴携手，共同构建开放、协同、可持续的发展新生态。

政企协同

与湖北省供销合作总社签署战略合作协议，围绕城乡物流体系构建、新能源汽车推广、农机装备升级等领域展开合作，共同推动汽车下乡和乡村振兴。

企企合作

与九识智能签署战略合作协议，联合打造载货车、环卫车、VAN车、客车等多类自动驾驶产品，构建“整车+智驾”协同创新模式，推动自动驾驶技术在城配物流、园区运输等场景的规模化落地。

与宁德时代共商新能源商用车领域深度合作，将聚焦“天行电池”在物流车场景的规模化应用，联合推进高安全、长寿命、快充动力电池技术迭代，通过整车集成优化提升运营效率。

产学研联动

武汉理工大学、宝武钢铁集团建立联合研究机构，围绕轻量化材料、绿色制造工艺等领域开展联合攻关，加速新材料技术在轻型商用车上的产业化应用。

与襄阳职业技术学院开展“师带徒”深度合作，捐赠教学车辆，助力职业教育与产业需求精准对接，为地方培养技术技能人才。

媒体合作

与新华网签署深化战略合作框架协议，共建融媒体创新中心、汽车直播等九大领域，借助国家级权威媒体平台扩大品牌声量、塑造责任央企形象。

行业交流

作为轮值主席单位承办中国载货汽车生产企业联席会（C8）2025年度第一次执委会，推动技术交流与标准共建，为行业规范发展贡献东风智慧。

当选襄阳市汽车行业协会第四届理事会会长单位，从服务端、产业链端、政策传导三方面发力，当好襄阳汽车产业的“护航者”。



与湖北省供销合作总社签署战略合作协议



与九识科技签署战略合作协议



与新华网合作签约



与襄阳职业技术学院开展校企活动现场

东风股份成功承办中国载货汽车生产企业联席会 2025 年度第一次执委会

案例

东风股份作为轮值主席单位，承办中国载货汽车生产企业联席会（C8）2025年度第一次执委会，一汽解放、中国重汽等14家行业核心企业参会。会议围绕行业法规动向、国七标准、海外法规协同等议题进行研讨，并就加强政企沟通、应对海外市场壁垒等形成重要共识，为行业规范发展贡献了东风智慧，彰显了公司在商用车领域的行业引领作用。



中国载货汽车生产企业联席会 2025 年度第一次执委会

保障信息安全

东风股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规要求，制定《数据安全管理办法》等内部规范，建立健全数据与隐私保护管理体系，从制度规范、平台建设、信息维护、意识提升等多维度着手，防范网络攻击、数据泄露等风险，保障业务连续性和信息安全。



▶ 发生数据安全和泄露客户隐私事件 **0** 起

健全管理体系

▶ 建立“决策层—管理层—执行层”三层数据安全组织架构，监督职能贯穿各层级，成立信息安全委员会，保障信息安全管理体系的有效运行与持续改进，确保国家秘密、商业秘密以及客户信息隐私不受损害和泄露，防范关键信息基础设施遭受网络攻击。

搭建管理平台

- ▶ 搭建数据安全运营平台，精准识别、高效管理数据安全风险，为公司的数据信息安全筑牢坚实防线。
- ▶ 建成安全运营中心，实时监控网络安全状态，使网络安全事件平均处置时间从 8 小时压缩至 2 小时内，应急处置效率提升 3 倍。



组织“国家网络安全宣传周”现场答题活动

加强风险防控

- ▶ 落实年度信息安全计划，从信息安全委员会到基层员工，协同部署信息安全管理，开展风险评估、分级管控、智能巡检、隐患自查、培训教育、应急演练等相关工作，全年开展网络安全重要保障活动 4 次。
- ▶ 建立网络安全事件处置规范，明确事件级别和处置流程，依据预案开展标准化处置，有序采取预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作，确保风险清零。
- ▶ 主动发现隐患漏洞，实时分析网络攻击行为，快速处置网络异常行为威胁，预防并减少因网络安全事件导致的业务中断和造成的生产、经营、管理损失及社会影响风险。
- ▶ 建立完善的信息安全应急预案，以应对各种突发情况，定期开展数据安全维护工作，组织专业团队进行机房消防、数据灾难恢复以及各种网络应急演练。

提升员工意识

- ▶ 开设信息安全专栏，宣传信息安全知识，同时开展数据安全交流培训、攻防演练宣讲、信息安全意识培训等丰富多样的活动，全面提升整体信息安全保护意识和保护技能，全年组织 3 次网络安全意识专项培训。

东风股份通过汽车整车信息安全及汽车软件升级双国标体系认证

案例

东风股份系统性优化原有 UN R155 和 R156（欧盟信息安全类标准）体系，并完成内部职能的调整与补充，于 2025 年 12 月成功取得 GB 44495《汽车整车信息安全技术要求》与 GB 44496《汽车软件升级通用技术要求》两项智能网联汽车强制性国家标准的 CAV 体系认证证书。这标志着公司构建起符合国际标准的、贯穿车辆全生命周期的网络安全管理体系，并具备了相应的软件工程能力，在整车信息安全领域的合规体系建设已处于行业前列，致力于为客户提供更可靠的安全保障、更安心的出行体验，以及可持续的产品服务。



双国标体系认证证书

向新共益 厚泽社会映 初心



公益慈善捐赠
总额**192.61**万元

乡村振兴专项
投入**319.12**万元

员工劳动合同
签订率**100%**

员工社会保险
覆盖率**100%**



责任聚光灯

赋能员工发展

人才是企业发展的第一资源。东风股份将人才作为企业发展的核心驱动力，构建全周期人力资源管理体系，通过合规用工保障员工权益、多元激励提升员工获得感、系统培训助力员工成长，致力于打造平等、包容、温暖的职场生态，实现企业与员工的共生共荣。

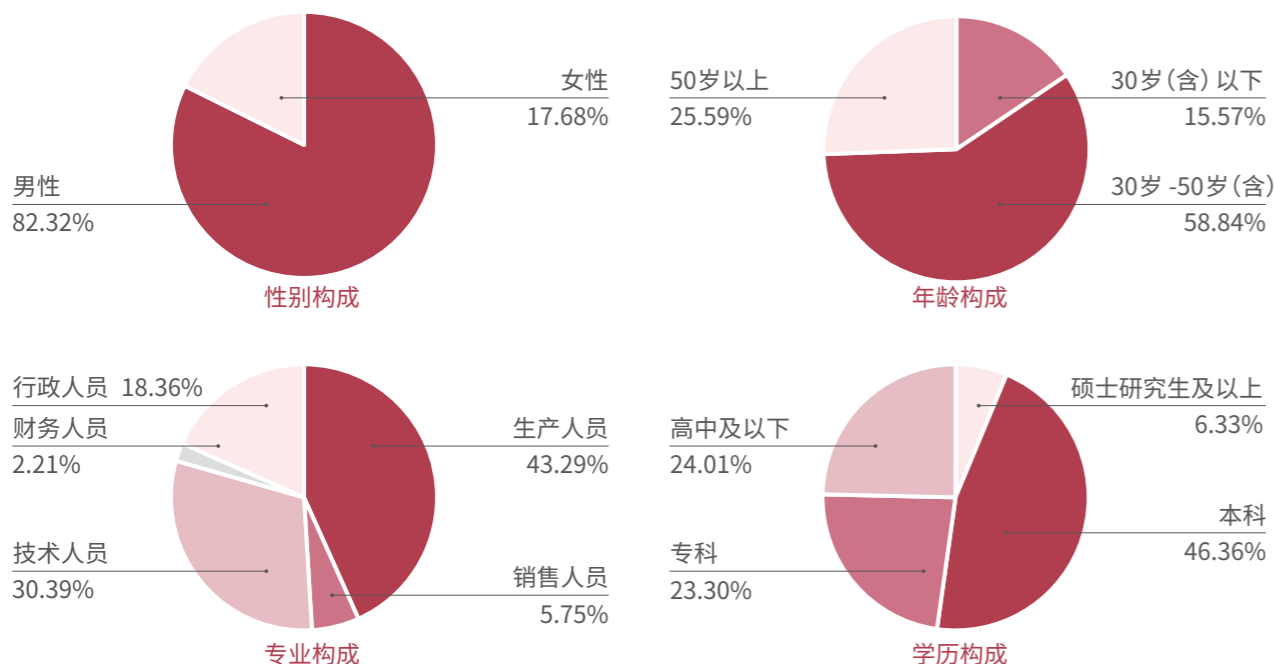
◎ 保障员工权益

公司始终坚持以人为本，将员工权益保障作为企业发展的基石，构建完善的人力资源制度体系，并全面落实合规要求，切实维护员工合法权益，营造公平、透明、温暖的职场环境。

关键绩效

2025

- ▶ 职工总数 **3,982** 人，新入职员工 **92** 人
- ▶ 员工劳动合同签订率 **100%**
- ▶ 社会保险覆盖率 **100%**
- ▶ 人均带薪休假 **11.1** 天



平等雇佣

- ▶ 坚持合规用工与平等雇佣，倡导多元化与包容文化，保障员工平等发展机会，坚决杜绝童工、强迫劳动及用工歧视。
- ▶ 持续深化校企合作，与多所高校保持长期合作关系，招录大学生 48 人，其中“双一流”高校 26 人，为高技能人才培养奠定基础。
- ▶ 严格执行《员工招聘管理》等内部规范，通过网络平台等多元化招聘渠道广纳人才，社会招聘招录人数共计 20 人。



薪酬福利

- ▶ 持续深化内部管理制度体系建设，巩固优化“五元”薪酬结构，健全分类激励机制，建立规范有序的薪酬发放管理制度，确保员工工资足额、按时发放。
- ▶ 按照地方与东风社会保险管理系统相结合的原则，为员工规范建立社会保险关系，依法缴纳“五险一金”，切实保障员工法定权益。
- ▶ 持续完善保障体系，提供企业年金、补充医疗保险等多元化保障，构建多层次、全方位的员工福利机制。
- ▶ 坚持“以岗定薪、以绩定酬”原则，专业岗位序列人员依据岗位层级确定目标薪酬与履职待遇，遵循“业绩与薪酬双对标”市场化定薪机制，健全营销领域激励体系，实现“销量与利润决定行业地位，行业地位决定年度收入”。



员工关爱

- ▶ 按期召开爱心工程理事会，将帮扶机制融入企业文化建设，培育“互助共济、善意循环”美德。
- ▶ 深化员工关爱工作，按月定期推送员工帮助计划 EAP 月刊及宣传海报，常态化开展线上心理课堂，同步配套线下团体辅导课程，提升员工情绪调节、沟通表达与团队协作能力。
- ▶ 常态化开展“夏送清凉”“冬送温暖”活动，覆盖一线员工 3,358 人次，发放员工生日福利 180 余万元，节日慰问物资超 800 万元，帮扶困难员工 13 人次，帮扶金额 14.17 万元。



民主管理

- ▶ 召开三届二次职工代表大会，审议通过集体合同、工资集体合同等重大事项，畅通职代会、员工座谈会、领导信箱等沟通渠道，保障员工知情权、参与权、表达权、监督权。
- ▶ 严格执行提案工作制度，征集员工提案经合并后立案，其他作为回复/建议类提案在“为员工办实事”中落实。
- ▶ 通过职工代表大会、专题调研等渠道，收集员工意见建议 67 条，办结率 97.5%， “码上说”平台从公司发展战略、业务创新到员工“急难愁盼”全方位听取意见建议，收集建议 55 条，处置完成 43 条。

高温“考验”送清凉，锚定目标强攻坚

案例

2025年6月27日，东风集团党委副书记、工会主席刘艳红一行深入公司襄阳工厂，为高温下坚守岗位的一线员工送去防暑降温物资，要求工会做实员工关爱，关注员工情绪，帮扶困难职工，建设可依赖的“职工之家”。此次慰问让一线员工切实感受到组织的温暖，进一步增强了队伍凝聚力与归属感。



开展一线员工慰问活动

◎ 促进员工发展

公司高度重视人才的培养，针对不同层级员工开展精准化培训项目，通过线上线下相融合的培训模式，为员工提供全方位、多层次的培训机会，构建全方位人才培养体系，帮助员工不断提高自身素质和技能，以适应企业发展的需要。



- ▶ 员工培训投入 **260.71** 余万元，举办 **1,075** 场、参与 **4,138** 人次
- ▶ 员工培训覆盖率 **98.89%**，人均培训时长 **66.7** 小时

开展专项培训

- ▶ 举办在职高管人员“领航”培训1期，优秀中层管理人员“领青”培训1期、新提拔中层管理人员“护青”培训1期，助力管理团队快速成长。
- ▶ 组织新能源、智能网联“五化”转型人员培训班1期，开展高层次领军技术人才专项培训1期，聚焦首席及以上技术人才，开展技术规划与创新培训，针对高技能人才举办PLC培训2期，赋能高层次技术人才能力提升。
- ▶ 开展项目经理核心团队能力提升培训1期，提升项目管理与团队领导能力。
- ▶ 开展新媒体营销专项培训1期、流程管理培训3期、项目管理培训4期、内训师培训6期，全面赋能员工职业发展。

畅通晋升渠道

- ▶ 编制专业技术、管理双通道任职资格标准及认证体系方案，以任职资格牵引员工能力成长与职业发展，支撑晋升、交流、培养、激励等人力资源管理闭环，技术职务晋升205人，技能层级考评1,446人。
- ▶ 构建技能、技术、管理三通道并行的职业发展体系，各通道设置清晰层级与晋升机制，高阶岗位通过竞聘或一事一议选拔，同时打通跨序列发展桥梁，为不同类型人才提供多元成长路径，助力员工价值实现与企业人才梯队建设。



2025年高层次领军技术人才培训



东风汽车股份有限公司2025届青风营开业仪式暨迎新汇演

东风股份2025届新员工“青风营”培训开业仪式

融入社区共建

东风股份始终心怀责任担当，将企业发展成果回馈社会，围绕医疗健康、教育事业、社区发展等领域，持续开展有温度、有深度的公益实践，让满载信赖的品牌形象深入人心。



- ▶ 通过湖北省卫健委向荆门市 4 家基层医院捐赠东风御风救护车，助力基层医疗服务体系建设。

支持医疗健康

- ▶ 向中国职工发展基金会捐赠 40 万元，专项用于救助帮扶全国各地运输途中意外伤亡的货车司机家庭，为奔波在路上的卡友群体送去一份温暖与保障。

- ▶ 向襄阳东风中学及襄阳高新区幼儿园、学校捐赠 23 万元，用于更新教育设备、改善教育环境。

开展捐资助学

- ▶ 与襄阳职业技术学院开展“师带徒”深度合作，捐赠教学车辆。

- ▶ 向东风公益基金会理事单位年度注资 30 万元，支持东风公益事业发展。

服务社区建设

- ▶ 向西藏山南市琼结县政府捐赠 2 台东风睿立达轻卡，用于该县城市建设。
- ▶ 向襄阳应急办捐赠 1 辆东风纳米，支持属地公共服务事业。

响应应急救援

- ▶ 积极响应东风公司号召，参与西藏日喀则市定日县地震紧急救援行动，向灾区捐赠款。

捐赠款物紧急驰援西藏日喀则地震灾区

案例

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震。东风股份积极响应东风公司号召，参与紧急救援行动，协同东风商用车、东风岚图等兄弟单位共同向灾区捐赠款物，同步启动特别关怀服务，为受灾地区用户提供救援保障。此次行动是公司依托东风公司力量履行央企社会责任的具体实践，为灾区紧急救援、群众生活救助及灾后重建贡献东风力量。

向荆门基层医院捐赠定制救护车，助力完善基层急救体系

案例

2025 年 4 月 18 日，东风股份与湖北省卫健委共同开展的“东风御风 医路护航 致敬医疗工作者”公益活动在湖北荆门市举办，公司向荆门市 4 家基层医院交付 4 辆最新款东风御风救护车。该批车辆是公司针对湖北省基层医疗需求定制开发的产品，交付后将进一步完善当地急救体系，提升基层医疗服务能力。



向荆门市医院捐赠东风御风救护车

助力乡村振兴

东风股份充分发挥产业优势，将企业发展与乡村振兴战略深度融合，推动汽车下乡促进农村消费升级，开展消费帮扶活动，助力基础设施建设，以实际行动为乡村全面振兴贡献东风轻型车力量。



乡村振兴投入金额 **319.12** 万元



持续加大对帮扶地区农副产品的采购力度，通过“以购代捐”“以买代帮”的形式，拓宽特色农产品销售渠道，增加当地农民收入，带动村集体增收，促进帮扶地区特色农业产业良性发展。



对新疆柯坪、广西马山等定点帮扶地区持续开展产业帮扶，通过农副产品采购带动当地特色产业发展。
与湖北省供销社合作总社签署战略合作协议，围绕城乡物流体系构建、新能源汽车推广、农机装备升级等领域展开合作，共同推动汽车下乡和乡村振兴。



向襄阳保康县马桥镇古泉沟村捐赠资金，用于修建河坝等基础设施建设，改善村民生产生活条件和人居环境。

东风股份携手襄阳高新区发放购车补贴

案例

2025年9月，东风股份联合襄阳高新区推出购车补贴活动，自9月7日起凡在襄阳本地购买东风轻型车系列产品，可享受购车补贴资金，并可叠加国家或湖北省相关补贴政策。活动旨在让利农村消费者，促进农村汽车消费升级，助力乡村经济循环畅通。作为根植襄阳的“家里人”，公司以实实在在的优惠政策回馈家乡父老的信赖，为乡村振兴注入东风轻型车力量。



购车补贴详情

未来展望

2026年，作为“十五五”开局之年，东风股份将牢记习近平总书记重要指示精神、践行央企使命，锚定高质量发展目标；坚守以客户为中心，深化绿色发展与产品布局，持续完善服务体系；深耕乡村振兴，践行公益责任，协同产业链伙伴构建共赢生态。秉持“一切为了打赢”理念，主动服务国家战略，在汽车产业转型浪潮中勇担引领之责，为“十五五”首战告捷、中国式现代化建设贡献东风轻型车力量。

指标索引

目录	上交所指引	央企指引	GRI 标准
董事长致辞	/	/	GRI 2-6/GRI 2-22
走进我们	/	/	GRI 2-1/GRI 2-6/GRI 2-9
责任聚焦	/	/	GRI 201
可持续发展管理	第五十二条 第五十三条	G1.1/G1.2/G3.1/ G5.2	GRI 2-9/GRI 2-12/ GRI 2-13/GRI 2-14/ GRI 2-16/GRI 2-22/ GRI 2-29/GRI 3-1/ GRI 3-2/GRI 3-3
责任专题： 信赖的基石：“真美满”服务品牌焕新	第四十七条	S2.2	GRI 416/GRI 417
向新固本 治理赋能定航向	强化党建引领 完善公司治理 依法合规治理	/ /	G1.1 G1.1/G1.2/G1.3 G2.1/G2.2/G2.3/ G5.1/G5.2
向新绿动 低碳未来促转型	完善环境管理 应对气候变化 高效利用资源 深化污染治理	第三十二条 第三十三条 第二十一条至 第二十八条 第三十五条 第三十六条 第三十七条 第三十条 第三十一条	E.5.5/E.5.6 E.3.1/E.3.2/E.3.3/ E.3.4 E.1.1/E.1.2/E.1.3/ E.1.4/E.5.2/E.5.4 E.2.1/E.2.2/E.2.3/ E.5.4

目录	上交所指引	央企指引	GRI 标准
向新淬炼 硬核品质铸信赖	筑牢安全防线 打造匠心品质 创新驱动发展 数字化赋能	第四十七条 第四十七条 第四十二条 第四十二条	S1.3 S2.1/S2.2 S2.3 /
向新聚力 链合生态共繁荣	提升服务体验 打造责任供应链 促进合作共赢 保障信息安全	第四十七条 第四十五条 第四十六条 /	S2.2 S3.1/S3.2 S4.4 S2.2
向新共益 厚泽社会映初心	赋能员工发展 融入社区共建 助力乡村振兴	第五十条 第四十条 第三十九条	S1.1/S1.2/S1.3/ S1.4/S1.5 S4.2/S4.3 S4.4
未来展望	/	/	GRI 2-22
关于本报告	第四条、第六条	企业及报告基本信息	GRI 2-2/GRI 2-3

注：上交所指引指《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号可持续发展报告（试行）》，科技伦理议题不适用于本公司；央企指引指《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》。

关于本报告

本报告是东风汽车股份有限公司发布的第四份关于环境、社会和公司治理的系列报告，本着客观、真实的原则，详细披露了东风股份 2025 年积极承担社会责任，有效管理 ESG 风险与机遇的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，以期更好地履行社会责任。

◎ 报告期间

本报告为年度报告。除另作说明外，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至以往年份，或具有前瞻性描述。

◎ 报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

释义项	释义内容
东风股份、公司、DFAC	东风汽车股份有限公司
东风公司	东风汽车集团有限公司
东风集团、集团	东风汽车集团股份有限公司，为公司控股股东
东风康明斯	东风康明斯发动机有限公司，为公司合营公司
东风轻型发动机	东风轻型发动机有限公司，为公司子公司
襄阳工厂	公司下属襄阳工厂
铸造工厂	公司下属铸造工厂

◎ 编制依据

- ▶ 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- ▶ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ▶ 全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（UNSDGS 2030）
- ▶ 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

◎ 数据说明

本报告数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

◎ 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官网（www.dfac.com）下载本报告，获取更多公司信息。

如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至（dfac@dfac.com）或可致电 027-84287896。

☎ 公司电话：027-84287896

🌐 公司网址：www.dfac.com

✉ 公司邮箱：dfac@dfac.com

📍 联系地址：湖北省武汉市经济技术开发区创业路 58 号

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

① 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

② 您对本报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

③ 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

④ 您认为我们在产品责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

⑤ 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

⑥ 您认为我们在员工责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

⑦ 您认为我们在社区责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

⑧ 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力的影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。



DFAC

东风汽车股份有限公司

DONGFENG AUTOMOBILE CO., LTD.

公司官网:www.dfac.com

公司地址:武汉市经济技术开发区创业路58号

联系电话:027-84287896