

2025年度

社会责任报告

成都银行股份有限公司
二〇二六年四月



24h 用心聆听
95507

www.bocd.com.cn



报告时间范围 >>>

2025年1月1日至2025年12月31日。为保持信息连贯性，部分内容超出上述范围。

报告组织范围 >>>

报告覆盖成都银行股份有限公司总行、分支机构。为便于表述，在报告中“成都银行股份有限公司”以“成都银行”“本行”“我行”表示。

报告发布周期 >>>

年度报告。

报告编制依据 >>>

报告依照原中国银行保险监督管理委员会（现国家金融监督管理总局）《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》《商业银行公司治理指引》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上海证券交易所股票上市规则（2025年4月修订）》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2025年5月修订）》等相关要求进行编写。

报告保证方式 >>>

本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告发布形式 >>>

刊登本行社会责任报告的网站：
上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>
成都银行股份有限公司网站<http://www.bocd.com.cn>

报告备置地点 >>>

本行董事会办公室。

报告编制说明

目录



| | | |
|----|----------------|--|
| 01 | 本行概况 | 1.1 数读2025年：与城市共美好 [03-04] 1.2 组织架构 [05-05] 1.3 奖项与认可 [06-07] 1.4 社会责任管理 [08-08] 1.5 利益相关方沟通 [09-10] |
| 02 | 强基 党建领航 | 2.1 党建铸魂强基固本 [12-13] 2.2 治理提效行稳致远 [14-15] 2.3 强化风控守正合规 [16-16] 2.4 厚植文化稳健前行 [17-18] |
| 03 | 深耕 赋能实体 | 3.1 服务区域协同发展 [20-21] 3.2 润园惠企普惠小微 [22-23] 3.3 助力科创向新而行 [24-24] 3.4 服务开放护航出海 [25-25] 3.5 文农融合润泽城乡 [26-26] |
| 04 | 向绿 绘就青绿 | 4.1 顶层擘画锚定“双碳” [28-28] 4.2 机制保障向绿而生 [29-29] 4.3 创新工具精准施策 [30-30] 4.4 运营降耗践行低碳 [31-32] |
| 05 | 为民 温暖相伴 | 5.1 匠心服务品质为先 [34-35] 5.2 适老服务银发无忧 [36-36] 5.3 数字金融提质增效 [37-37] 5.4 惠民利民助力消费 [38-38] 5.5 守护权益安心相伴 [39-40] |
| 06 | 同心 家园共建 | 6.1 厚植沃土育才兴企 [42-42] 6.2 民主管理集思广益 [43-43] 6.3 关爱身心温情相伴 [44-46] |
| 07 | 向善 彰显担当 | 7.1 志愿微光汇聚成炬 [48-48] 7.2 结对帮扶携手共进 [49-50] 7.3 文化润心共享美好 [51-51] 7.4 慈善捐助情暖万家 [52-52] |



第一章



本行概况

成立于
1996年12月

成都银行是四川省首家城市商业银行，2018年1月31日在上海证券交易所正式挂牌上市，成为四川省首家上市法人银行、全国第八家A股上市城商行。

截至2025年末，本行注册资金37.36亿元，在岗员工7847人，共有对外营业分支机构261家，其中包括重庆、西安、广安、资阳、眉山、内江、南充、宜宾、乐山、德阳、阿坝、泸州、绵阳、雅安、天府新区15家分行及31家直属支行和下辖的215家支行。

截至2025年末

注册资金 37.36 亿元

在岗员工 7847 人

对外营业分支机构 261 家

本行坚持党的领导与完善公司治理有机统一，主动将自身发展融入成渝地区双城经济圈建设、四川省“五区共兴”、成都市圈培育、西部金融中心建设等国家和区域重大发展战略，聚焦“立园满园”“建圈强链”等产业发展战略，以金融“五篇大文章”为抓手，深耕地方服务实体，让金融服务更温暖地惠及民生，全面提升金融服务效能。

在科技金融方面

持续运用“四专”服务模式，创新“股债协同”融资产品，全年累计为超6000家科技型企业提供综合服务，覆盖成都市超80%的国家级专精特新“小巨人”企业。

在绿色金融方面

创新推出碳减排挂钩贷款，助力企业低碳转型，截至2025年末，全行绿色信贷余额557.95亿元，较2024年末增长94.86亿元，同比增长20.2%。

在普惠金融方面

深入园区开展“润园惠企”行动，全年走访企业超9000户，为园区企业发放贷款超750亿元，并通过减费让利切实为小微企业降低成本。

在养老金融方面

打造“线上+线下”全链条适老服务，通过优化适老服务机制、升级适老服务设施、迭代适老线上服务、金融知识精准宣教等举措，为老年客群提供安全、便捷、有温度的金融服务。2025年开展形式多样的金融知识宣传活动，惠及老年群体15.2万余人，5家网点获“适老化示范网点”荣誉称号。

在数字金融方面

以“数智赋能、实体攻坚”为主线，深化“业数技”融合，夯实数据治理根基，驱动前中后台全面数字化转型，通过聚焦流程重构提升服务水平、深耕核心场景赋能业务发展、筑牢数据底座强化科技支撑等举措，全面提高金融服务质效。

2025年，本行积极履行社会责任，传递金融温度。“爱心成行”志愿服务队拥有超4200名志愿者。本行构建全域帮扶格局，助力乡村振兴，向阿坝州黑水县选派“金融副县长”并提供1000万元专项信贷支持，全年累计对外捐赠超200万元，持续回馈社会。

展望未来，成都银行将坚守“服务城乡居民、服务小微企业、服务地方经济”的初心，向着更高质量、更可持续的方向稳健前行。



1.1 数读2025年：与城市共美好

做优主业

截至2025年末



总资产

13984.73 亿元



营业收入

236.03 亿元



利润总额

156.68 亿元



净利润

132.83 亿元



上缴税费

51.62 亿元

服务实体

- 科技金融服务科技型企业超6000家，覆盖成都市超80%国家级专精特新“小巨人”企业。
- 普惠金融走访园区企业超9000户，投放园区贷款752亿元。
- 截至2025年末，全行绿色信贷余额557.95亿元，较2024年末增长94.86亿元，同比增长20.2%。
- 供应链金融覆盖核心企业超300户，服务链上小微企业超8000户。
- 国际结算量同比增长13%，服务涉外企业数同比增长22%。
- 运用“天府文产贷”“文创通”等特色产品，累计投放资金超52亿元，支持文创企业千余户。

惠民利民

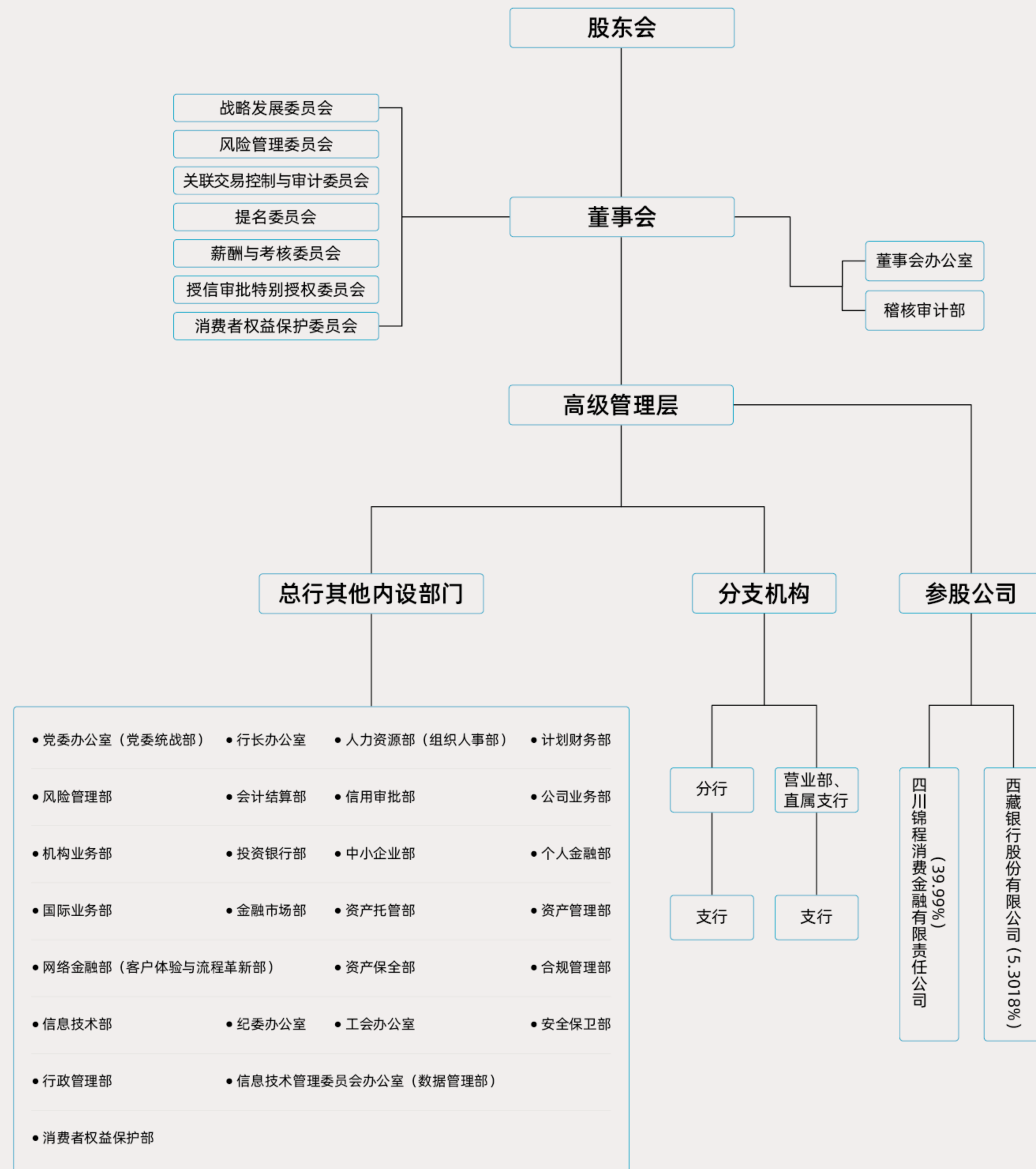
- 投放个人消费贷款近300亿元，投入消费补贴资金超1500万元，惠及164万人，带动消费超18亿元。
- 配合成都市商务局及下辖温江区、武侯区和双流区商务局开展汽车消费奖励补贴活动，奖励金额达2.42亿元，惠及9万余消费者，撬动164亿元汽车消费市场规模。
- 开展金融知识宣传活动，全行200余家网点全年累计惠及老年人15.2万人；为老年人办理上门服务465笔、远程视频服务216笔。

践行公益

- 向成都市公安民警优抚基金会捐赠100万元。
- 向成都市关心下一代基金会捐赠50万元。
- 开展2025年“慈善一日捐”活动，总计捐款25.22万元。
- 结对帮扶乡村振兴，投入帮扶资金22.66万元。
- 向成都市慈善总会捐赠20万元。
- 向成都市残疾人福利基金会捐赠18万元。
- 组建“爱心成行”志愿服务队，拥有志愿者4277名，开展志愿服务活动1600余次。



1.2 组织架构



1.3 奖项与认可

银行排名类

| 获奖名称 | 评奖机构 |
|------------------------------|--------------------|
| “2025年全球银行1000强”第170位 | 英国《银行家》杂志 |
| 《财富》中国500强 | 财富中文网 |
| “2025中国品牌价值500强”第283位 | GYBrand品牌估值与增长咨询机构 |
| “2025年成长力银行50强”排名第一 | 《时代周报》《时代财经》 |
| 2025成都企业100强、2025成都服务业企业100强 | 成都企业联合会 |

综合金融服务类

| 获奖名称 | 评奖机构 |
|--------------------------------------|--|
| 金融科技监管评级“2B”等级 | 国家金融监督管理总局 |
| 网络安全技术应用典型案例—网络基础设施安全 | 工业和信息化部；国家互联网信息办公室 中国人民银行；国家金融监督管理总局等14部门 |
| 成都银行“秒贴宝”数智化票据系统项目荣获2024年度金融科技发展奖三等奖 | 中国人民银行 |
| 2024年度银行间本币市场“市场影响力机构”“市场创新业务机构”称号 | 中国外汇交易中心；全国银行间同业拆借中心 |
| 2024年度中债成员业务发展质量评价“自营结算100强” | 中央国债登记结算有限责任公司 |
| 企业网银用户体验先锋案例、区域性手机银行领航之星 | CFCA中国金融认证中心 |
| 第十届CNABS中国资产证券化年度评选“金桂奖”——最具创新突破产品奖 | 中国资产证券化论坛 |
| 银行间市场企业资产证券化年度新锐项目 | 第十一届中国资产证券化论坛（CSF）年会 |
| 2024年度优秀发行人（商业银行金融债） | 上海清算所 |
| 2024年度Wind最佳投行—债券承销快速进步奖 | 万得信息技术股份有限公司 |



综合金融服务类

| 获奖名称 | 评奖机构 |
|--|--------------------|
| 2024年度“制惠贷”融资试点工作表现突出单位 | 四川省经济和信息化厅 |
| 2024年四川省金融服务民营小微企业技能竞赛团体一等奖 | 中国人民银行四川省分行；四川省总工会 |
| 2025年四川省存款保险业务职工技能竞赛团体二等奖 | 中国人民银行四川省分行；四川省总工会 |
| 成都银行成华支行营业室、武侯双楠支行、郫都犀浦支行、泸州自贸区支行获评“四川银行业文明规范服务五星级网点” | 四川省银行业协会 |
| 金融数字化智能化转型积极推进奖 | 四川省支付清算协会 |
| 2024年度成都国资国企对外合作工作先进集体 | 成都市国有资产监督管理委员会 |
| 2024“金智奖”——杰出科技金融创新奖、杰出城市商业银行奖、普惠金融优秀实践案例 | 金融界 |
| 2024中国（成都）金融总评榜—2024年度用户青睐银行卡、2024年度用户喜爱手机银行、2024年度特色金融宣教银行、2024年度普惠金融服务银行 | 红星新闻；《成都商报》；红星传媒 |
| 2025第一财经金融价值年会—最佳创新服务城商行 | 《第一财经》 |

社会责任类

| 获奖名称 | 评奖机构 |
|---|------------------------------|
| 成都银行作品《金融青年的乡村梦》获评第二十届全省党员教育电视片观摩交流活动二等奖 | 中共四川省委组织部研究室 |
| 2024年度国资国企法治宣传教育先进单位 | 四川省政府国有资产监督管理委员会 |
| 四川2025年金融教育宣传周活动表现优秀单位 | 四川金融监管局 |
| 2023-2024年度四川银行业履行社会责任工作“年度最佳社会责任实践案例” | 四川省银行业协会 |
| 2025年度中国金融传媒宣传“四力”建设优秀工作品牌 | 四川省银行业协会 |
| 2025年度四川金融教育宣传品牌最佳数字媒体单位 | 四川省银行业协会 |
| 2024年度公益慈善先进单位 | 成都市关心下一代工作委员会 成都市关心下一代基金会 |
| 第七届金融业年度优秀品牌案例—品牌传播年度案例（媒介创新方向） | 中国金融杂志社 |
| 2024四川金融高质量发展优秀案例 | 金融投资报社 |
| 寻找行业之星·2024传媒大奖金融榜—年度普惠金融责任企业、年度社会责任金融机构、年度金融宣教服务企业 | 封面新闻；《华西都市报》 |

1.4 社会责任管理





1.5 利益相关方沟通

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 责任回应 |
|--|--|---|
|  政府 | 遵循国家法律法规、行业标准与规范；响应国家产业政策，服务实体经济转型升级；支持社会民生。 | 贯彻落实国家宏观政策；服务实体经济发展；支持小微企业发展；践行亲民便民服务理念。 |
|  监督机构 | 依法合规经营；加强风险控制；完善公司治理；维护金融体系稳定。 | 构建完善的公司治理体系；严格落实监管政策；加强内控管理体系；实施全面风险管理。 |
|  股东 | 维护股东权益；提升盈利能力；保持公司价值成长与投资回报的持续性。 | 制定落实发展战略；建立健全信息披露机制；加强投资者关系管理。 |
|  客户 | 诚信经营；规范服务收费；提供优质金融服务；保障客户信息安全。 | 提升金融服务质量；减费让利；改善客户服务体验；加强消费者权益保护。 |
|  员工 | 健全的薪酬与权益保障体系；良好的职业发展规划和多样化培训。 | 保障员工基本权益；制定人才培养计划，拓宽员工职业发展通道。 |
|  公众 | 便捷的公共金融服务；良好的社会公共关系。 | 发展场景化金融服务平台；推广便民服务终端；开展金融宣教服务活动；参与社会公益事业。 |
|  环境 | 支持低碳经济；绿色办公；实现环境友好的可持续发展。 | 持续推动绿色金融业务发展；发展智慧金融；践行绿色运营。 |



第二篇章



强基 党建领航

本行充分发挥党建引领凝聚力、促发展的显著作用，持续推动党建与业务深度融合。将党的领导有机嵌入公司治理全链条，构建起权责分明、运转顺畅、有效制衡的现代金融企业治理体系。通过体系化防控、科技化赋能与常态化监督，构建“守正合规，行稳致远”的治理屏障。将培育具有“诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规”特质的中国特色金融文化系统性融入公司治理与经营管理全过程。

2.1 党建铸魂强基固本

持续强化政治引领

本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终把政治建设摆在首位。2025年，开展党委会议“第一议题”学习70次、理论学习63项，围绕习近平总书记关于金融工作的重要论述等开展党委理论学习中心组学习12次、专题研讨9次。深入开展贯彻中央八项规定精神学习教育，认真落实读书班、研讨交流、专题党课、警示教育等工作安排。行领导班子成员、各基层党组织书记共开展党课报告115场，各基层党组织分4个专题开展学习研讨322场。完善党内宣传阵地建设，发布43期党委工作动态，围绕实体攻坚、数智赋能等重点工作策划专题报道60余篇；在人民论坛网、学习强国等中央和省市媒体平台发布《成都银行：以金融初心持续纠治形式主义、官僚主义》等文章，制作《活水金融 清廉成行》《跟着嘟嘟学条例》等宣传视频，推动党的创新理论入脑入心，凝聚全行上下干事创业、担当作为的强大合力。

加强基层组织建设

本行坚持大抓基层的鲜明导向，实现基层党组织全覆盖调研，形成专项调研报告，查摆问题、补齐短板。抓好基层党组织书记、专职党务（纪检）工作人员和党员“三支队伍”建设，举办专题业务培训4期，新选聘11名专职党务（纪检）工作人员，安排15人进行跟岗学习。创新搭建“智慧党建数字化平台”，全面纳入组织管理、党务管理、宣传教育等工作。严格遵循“多中选好、好中选优”原则，做好年度党员发展工作。试点探索“全流程跟踪制”和“积分制”两种模式，建立入党积极分子动态管理机制。打造《党员应知应会》精品课程并纳入党员轮训，有效提升党员队伍的综合能力与素质。

案例

2025年5月，总行党委办公室组织党务（纪检）工作人员赴四川张思德干部学院开展专题培训，传承红色基因，强化使命担当。





推进清廉成行建设

本行严格落实中央、省、市关于党风廉政建设的部署要求，深化运用“九责工作法”，层层压实主体责任。强化制度执行和监督检查，以科技赋能筑牢监督防线，创新构建“风、责、制、事、权、人”六位一体的大数据监督平台，推动监督模式从“人盯人”向“数盯人”转变。积极培育清廉金融文化，将“清廉蓉城”“廉洁国企”建设纳入战略布局，印发《清廉金融文化建设三年行动方案》，全力打造“活水金融 清廉成行”品牌，成功培育“成清廉华 持守方圆”“清风崇融 琴鹤廉音”等基层清廉金融文化品牌，多部作品荣获省级奖项。

案例

成都银行崇州支行立足地区文化底蕴，深入挖掘地域特色，以“崇知、崇严、崇情、崇廉”“四崇”发力构建清廉文化体系，精心打造“清风崇融 琴鹤廉音”清廉金融文化品牌，并获“四川银行业保险业清廉金融文化优秀基层品牌”称号。



同心聚力汇智发展

本行始终将统战工作摆在重要位置，以“找到最大公约数、画出最大同心圆”凝聚政治共识。通过开展专题培训、持续深化“同心融”统战文化示范项目建设，进一步强化思想政治引领，相关经验在全市交流推广。组织建设不断夯实，1人当选市知联会副会长，1人当选市欧美同学会理事，11人在各民主党派基层组织任职，3人荣获省市表彰。智力支撑作用有效发挥，多篇社情民意信息被省、市政协采用，调研报告获省市领导批示，并荣获第二届“蜀青融慧”四川金融青年调研成果一等奖。

案例

2025年12月，在“蜀青融慧”第二届四川金融青年调研成果展示活动中，成都银行团队荣获一等奖。团队以“演讲+情景演绎”形式，直观呈现调研中发现问题与对应解决方案，为金融服务乡村振兴找准发力点，推动调研成果转化成为贴合民生的金融服务举措。



2.2 治理提效行稳致远

本行以改革发展为动能，持续健全现代公司治理体系，优化公司治理制度，积极推动战略转型，全面完成国企改革深化提升行动收官任务，切实保障投资者权益，推动治理效能转化为高质量发展优势。

健全公司治理体系

本行深入贯彻党中央关于完善中国特色现代企业制度的部署要求，构建党委全面领导、股东会为最高权力机构、董事会战略决策、管理层经营执行的现代公司治理格局，持续健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。2025年，按照《公司法》及监管要求，规范、有序推动监事会撤销和董事会承接监事会职能相关工作，并同步修订《公司章程》。在监管部门核准章程修订案后，本行监事会正式撤销，由董事会审计委员会行使《公司法》和监管制度规定的监事会职权。

系统优化治理制度

本行持续健全以《公司章程》为根本遵循、“三重一大”决策制度为框架、议事规则为实施保障的决策制度体系。2025年，根据修订后的《公司法》、证监会《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《上市公司股东会规则》等规定

全面修订 ▶

《成都银行股份有限公司章程》 《成都银行股份有限公司股东大会议事规则》 《成都银行股份有限公司董事会议事规则》

进一步提升公司治理水平，为股东会、董事会规范高效履职筑牢坚实的制度根基。

前瞻推动战略转型

本行坚持战略引领、规划先行，推动完成《成都银行2022-2025年战略规划终期评估报告》，为全行“十五五”规划编制提供充分有效的评估依据。推进6项专题研讨，搭建6大指标体系，制定“十五五”规划十大专题研究方案，完成《系统性提升客户体验与流程优化》《异地分行“十五五”发展规划》2项专题研究，推动战略规划更具前瞻性、科学性、可操作性，确保全行发展方向清晰、目标明确、路径可行。

全面完成国企改革深化提升行动收官任务

本行全面落实国企改革深化提升行动（2023—2025年）工作部署，制定专项实施方案，建立动态优化机制，并按季度汇总更新工作台账，系统推进9大领域、40项改革任务全面完成，其中科技金融服务创新、内部审计监督等改革经验获省、市两级国资委专题刊发。



切实保障投资者合法权益

本行高度重视对股东的投资回报，建立持续稳定、科学合理的分红机制，持续与股东共享经营发展成果，坚持股东利益与企业发展和谐共赢。报告期内，本行实施了2024年度权益分派，每股派发现金红利0.891元（含税），共计派发现金红利3,776,445,902.20元（四舍五入）。

报告期内

本行实施了
2024年度权益分派

0.891 元（含税）
每股派发现金红利

3,776,445,902.20 元（四舍五入）
共计派发现金红利

提升信息披露质量

披露文件

100 项

本行坚持合规开展信息披露工作，严格按照有关监管规定及《成都银行股份有限公司信息披露事务管理制度》等规定，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，结合银行业经营特性披露有关信息。

2025年度，在上海证券交易所网站、符合证监会规定条件的媒体等指定渠道披露定期报告、临时公告等各类信息披露文件100项。优化完善信息披露工作机制，提高信息披露质量。同时，紧密跟踪信息披露相关法律法规和监管政策动态，确保信息披露符合最新监管要求。

持续提升市值管理质效

本行积极落实投资者关系管理相关制度要求，遵循合规、公平、诚信、透明等原则，通过业绩说明会、接待投资者调研、投资者热线、IR邮箱、上证e互动等渠道，与投资者开展沟通交流，充分回应投资者关切。

2025年，组织召开业绩说明会3次，全面传递经营情况、战略方向与发展前景。依规制定《成都银行市值管理制度》，为进一步加强市值管理工作、规范市值管理行为提供制度支撑。有序推动稳市场、稳股价措施实施，于2025年4月9日、2025年8月9日发布《关于实际控制人控制的股东增持计划公告》《关于实际控制人控制的股东增持计划进展暨增持计划调整的公告》，截至2026年4月8日，累计增持本行股份54,731,433股，累计增持金额为95,682.44万元。制定并披露《关于“提质增效重回报”行动方案的公告》，及时向市场传递正面信息，推动本行投资价值提升。

截至2026年4月8日

54,731,433 股
累计增持本行股份

95,682.44 万元
累计增持金额

2.3 强化风控守正合规

筑牢全面风控根基

本行致力于构建并持续完善全面风险管理体系，将风险管理视为核心竞争力。建立覆盖信用风险、市场风险、操作风险、流动性风险、银行账簿利率风险、洗钱风险、金融科技风险、声誉风险、国别风险、战略风险等各类实质性风险的全面管理体系，确保风险管控贯穿经营管理全流程。通过构建涵盖风险偏好制定、监测、评估与优化的闭环管理体系，建立与风险偏好相适应的限额管理机制，实现全行风控战略的自上而下传导和执行。坚持业务发展与风险控制动态平衡，运用策略、政策、制度、流程、系统、数据、压力测试等全方位管理工具，持续加强对各单一风险的识别、计量、评估、监测和控制，定期评估并报告全面风险和各类重要风险的管理状况，确保各类风险得到有效管理。通过构建智能风控体系，深化风险数据整合和风控模型优化，强化数智化风险管理工具开发与场景嵌入应用，筑牢风险防控技术屏障，不断提升风险管理的精细化、规范化与数智化水平，为业务稳健可持续发展筑牢风控防线。

优化内控合规运营

本行紧密围绕战略规划和“行稳致远、精准主动、早警早解”的风险文化理念，构建战略导向型内控合规管理体系，健全完善内控合规各项管控机制，形成风险识别、管控优化、能力提升的动态闭环。通过“制度完善、数据治理、监测强化及深化培训”四位一体工作机制，强化风险监测、尽职调查、培训宣传等反洗钱管理工作。2025年，反洗钱相关工作获人民银行四川省分行“工作突出单位”通报表扬。

落实安全生产责任

本行严格执行“党政同责、一岗双责”要求，通过党委与经营层专题研究、领导季度督导、全员签订责任书并纳入考核等方式，确保责任层层压实。2025年修订6项安全管理制度，形成更加完备的制度体系。聚焦消防、施工、用电等重点领域常态化排查，实现对安全风险的有效管控。常态化开展安全教育和业务培训，定期组织应急演练，全员安全意识和防范能力得到增强。抓好安防设施建设，硬件水平持续提高。2025年，本行未发生安全生产责任事故。



2.4 厚植文化稳健前行

筑牢“诚实守信”根基

本行将“诚实守信”内化为全员自觉和文化本能，构建价值引领、标杆示范、体系保障“三位一体”的建设模式，确保诚信要求全面贯穿于授信审批、产品销售及客户服务各环节。

弘扬“以义取利”之道

本行将服务国家战略与地方发展作为首要责任，主动融入成渝地区双城经济圈建设、公园城市示范区等重大战略，聚焦金融“五篇大文章”，引导金融资源流向国家所需、社会所盼的重点领域与薄弱环节，以服务大局彰显金融国企担当。

恪守“稳健审慎”理念

本行坚持行稳致远的风险原则，坚持精准主动的风险策略，通过营造风险文化氛围，将风险意识根植于全体员工的思想和行为中；通过构建智能风控体系，优化数智化风险管理工具开发及场景嵌入应用，将风险管理内嵌到业务经营的管理流程中，运用大数据与人工智能技术，推动风控模式从“经验判断”向“数据驱动”转型。

把握“守正创新”要义

本行在坚守金融本源与合规底线的前提下，以数字化转型为核心引擎，按照“大零售、精细化、数字化”方向，以“敏前台、强中台、稳后台”理念，打造涵盖网络金融、零售、对公、运营、风险管理的五大业务中台，开展“反内卷—增效能”专项行动，持续优化管理流程。

厚植“依法合规”文化

本行倡导融合了合规文化、风控文化、清廉文化的“大风险文化观”，牢固树立“全员主动合规、合规创造价值”理念，让合规文化融入日常经营管理和员工行为规范中。构建“活水金融 清廉成行”清廉金融文化体系，为本行长远健康发展营造了廉洁自律、规范有序的内部环境。



第三篇章



深耕 赋能实体

本行将自身发展主动融入国家战略大局，紧密围绕区域经济高质量发展主题，以金融“五篇大文章”为抓手，引导金融活水精准灌溉科技创新与产业升级关键领域，切实服务实体经济发展，为区域高质量发展注入强劲金融动能。

3.1 服务区域协同发展

主动服务重大战略

本行主动将自身发展全面融入国家战略与区域发展大局，深度聚焦成渝地区双城经济圈建设、四川省“五区共兴”、成都市圈培育、西部金融中心建设等重大战略，聚焦重点产业、重大项目、重要平台、重点园区，提供全周期、综合化金融服务。2025年，本行累计为成渝地区双城经济圈重点产业、重大项目及中小微企业提供信贷支持超3200亿元。

坚实护航重大项目

本行聚焦重大项目建设，为先进制造业、交通基础设施、能源基础设施等领域省市重点项目提供信贷支持。

案例1

东材电子材料（眉山）有限公司在四川省眉山市投资建设“年产20000吨高速通信基板用电子材料项目”，项目总投资68620.06万元，占地215.38亩，预计年产值超10亿元。成都银行率先为项目提供5.4亿元贷款，支持高速通信基板材料国产化，服务AI等前沿产业，为四川省“成眉乐光伏产业经济带”提供坚实的金融保障。



案例2

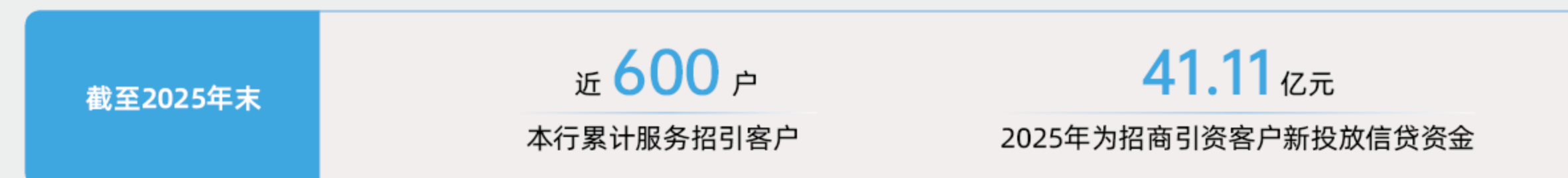
成都运达科技股份有限公司是中国轨道交通智能化领域的领先企业，2025年成都银行为其提供立体化、多层次的金融支持，1.7亿元固定资产贷款支持研发制造基地建设；1亿元综合授信用于补充日常经营流动资金，推动轨道交通装备及技术服务领域创新升级。





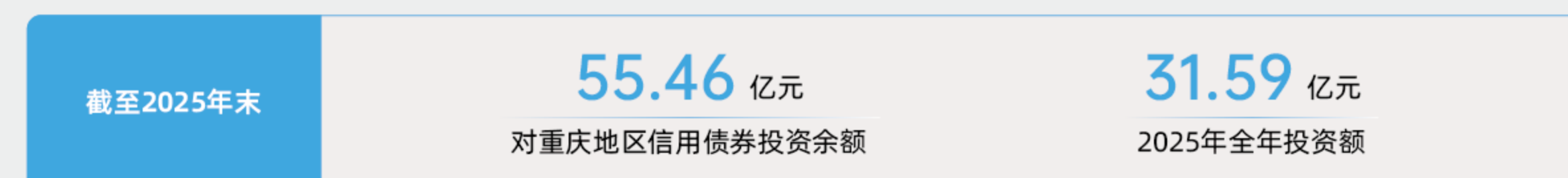
当好招商“金融伙伴”

本行积极响应成都市委市政府全球招引攻坚行动决策部署，成立招商引资工作专班，充分发挥地方法人银行决策链条短、服务响应快、产品适配性强的优势，为招引企业提供开户结算、授信融资、投行服务、跨境金融、现金管理一站式综合服务，当好地方招商“金融伙伴”，助力一大批高端优质项目落地生根、发展壮大。



双城协同赋能发展

本行始终将发展深度融入成渝地区双城经济圈建设这一国家战略，推动业务布局与区域发展同频共振。持续提升跨境服务效率，强化成渝两地信贷系统建设，联动两地征信、工商、司法等内外部数据赋能信贷工作，跨域开放“银政通”平台线上不动产抵押登记功能，同时支持异地分行使用属地线上抵押登记平台，实现服务本地化与便捷化。推进风险管理双城协同，整合成渝两地多维数据，在客户准入、贷后管理环节建立初筛和风险预警机制，构建覆盖双城经济圈的一体化风险信息识别与监控网络。与国家开发银行、进出口银行、成都农商行、重庆银行等十余家金融机构开展深入同业交流，凝聚区域金融合力。



3.2 润园惠企普惠小微

扎实开展“润园惠企”行动

做实“进解优促”工作要求，搭建“一园一主办行”政银园协同机制，遴选业务骨干深入园区，依托“成小微·微驿站”开展“零距离、嵌入式”金融服务，2025年累计走访园区企业超9000户，举办银企对接和政策宣讲等活动32场，投放信贷资金752亿元。

案例

2025年11月，由市委宣传部、市委金融办、市发展改革委、市经信局、市科技局指导，成都银行主办的“集微成链 聚链成群”小微金融赋能产业强链聚链专场活动顺利举办。会上，成都银行发布小微金融全新品牌——成小微，聘请成都先导药物等6家本土链主企业作为产业金融顾问，并与成都市产业引导基金等5家机构签订合作协议，持续提升行业专精能力。



积极助力产业“建圈强链”

开展重点产业链调研，高标准完成16张产业图谱绘制和6000余户企业产业链落位。坚持“核心企业+重点配套企业”圈链拓展思路，打造“主承载地+协同地+链主+配套企业”一体化综合金融服务模式，配套专营团队与专项政策实现重点产业链精准赋能。





丰富普惠金融产品体系

深化省、市、区三级政银联动，打造多元普惠金融产品体系



- 2025年4月联合推出“天府系列产业贷”，覆盖工业、科技、文化、服务、外贸等多个行业领域中小微企业；
- 针对小微企业“短、频、急”的融资需求，研发“惠抵贷”“惠企贷”“科企贷”等线上智慧快贷产品；
- 推出“秒贴宝”“e承兑”等票据融资工具，助力小微企业盘活资产、加速资金周转。

减费让利降低企业成本

860 万元

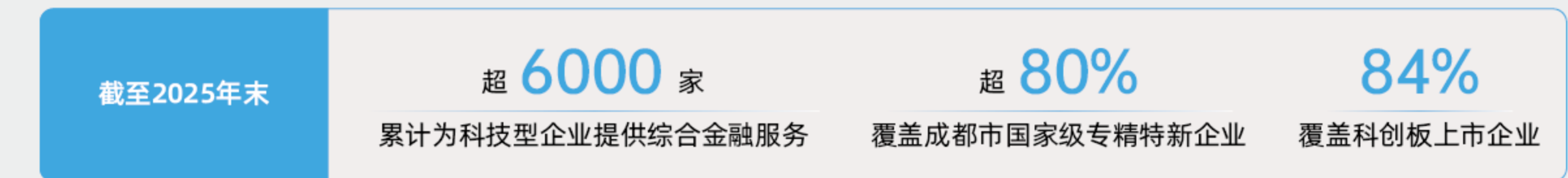
2025年全年
累计补贴相关费用

对普惠小微贷款给予60BP的FTP定价优惠，完善利率定价指导机制，对“专精特新”、高新技术、科技型中小企业等优质小微主体追加利率优惠；长期实施多项收费减免政策，主动承担押品评估费、抵押登记及合同公证费用等相关成本。

3.3 助力科创向新而行

健全服务机制强根基

以科技金融专营支行为核心抓手，构建“专营机构+专业团队+专项授信+专属产品”四位一体服务模式，完善白名单与授权审批机制，深化知识产权金融创新，积极运用专项再贷款等政策工具，精准对接创新导向。



生态协同培育产业链

聚焦成都科技创新中心建设，围绕重点产业链开展“上链企业清单、风控要点清单、需求痛点清单”专项调研，建立精准需求匹配机制。发挥全国首批科技专营支行优势，强化“政银企”联动，推动“成小微驿站”入驻园区，构建覆盖科技企业全生命周期的服务网络。

创新产品覆盖全周期

围绕科技企业全生命周期融资需求，构建立体化产品体系；创新推出“天府科创贷”等政银合作产品以降低融资成本；自主研发“科企贷”等线上产品实现全流程数字化；首创知识产权资产支持票据，落地全省首款政银合作的投贷联动产品，形成股债协同融资模式。

银校企合作研创共兴

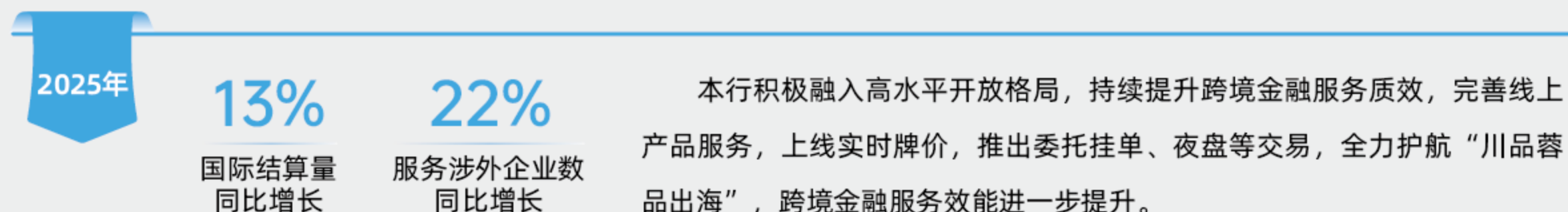
持续深化银政企院校合作，切实提升服务高新技术和“互联网+”产业的成效。以实际行动赋能创新人才培养与科研进步，夯实科技创新长远发展的社会根基。





3.4 服务开放护航出海

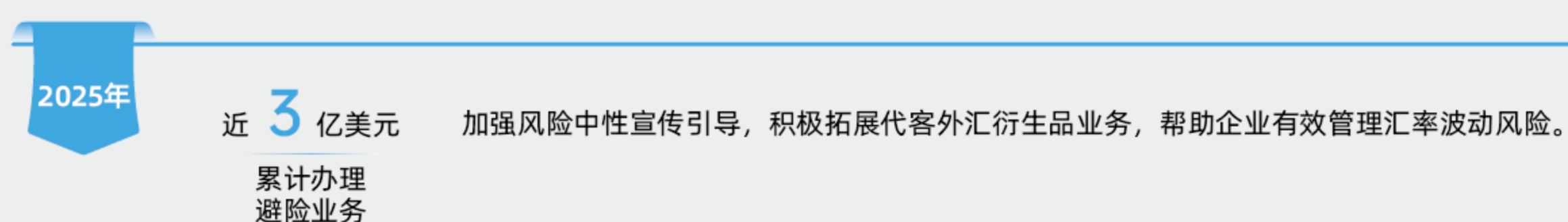
完善跨境金融产品体系



推动便利化提质扩面



强化汇率避险服务



推进跨境服务数字化

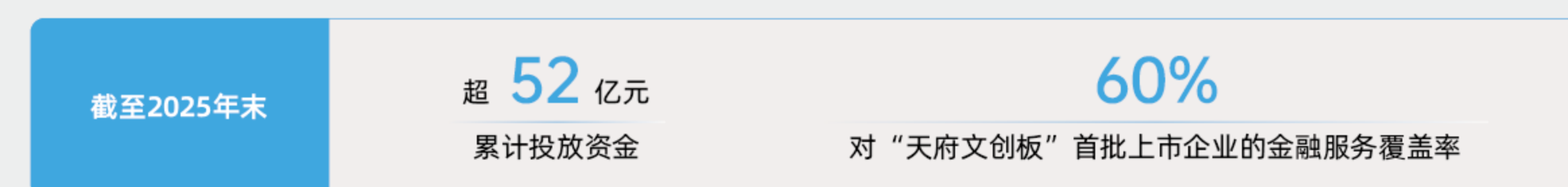
打造集跨境收付款、结售汇、外汇衍生品等产品服务于一体的线上化交易平台，为中小企业提供便捷高效的跨境结算解决方案。



3.5 文农融合润泽城乡

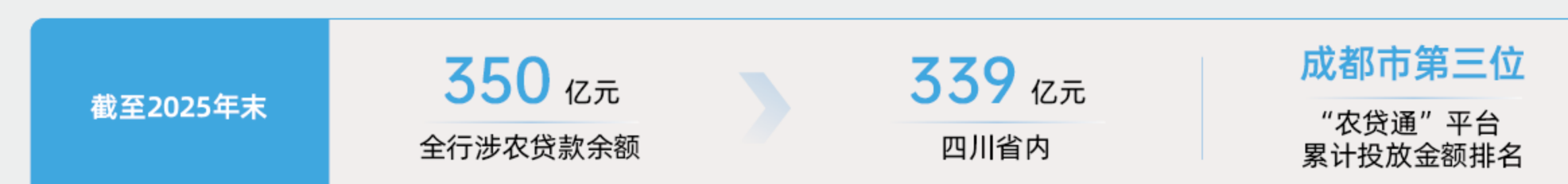
金融润泽天府文创

本行积极践行地方法人银行的责任担当，探索文创金融发展路径，持续激活天府文化创新活力。自2018年成立全国首批、西南地区首家文创金融专营支行——锦城文创支行以来，通过“专营机构+专业团队”机制，打造精通文化与金融的复合型人才队伍。截至2025年末，运用“天府文产贷”“文创通”等特色产品，累计投放资金超52亿元，支持了千余户文创企业，其中对“天府文创板”首批上市企业的金融服务覆盖率达60%。



金融活水润泽乡村

本行认真贯彻落实2025年中央一号文件精神，紧密围绕粮食安全与新时代高水平“天府粮仓”建设，持续优化涉农金融服务体系，进一步降低涉农主体综合融资成本。聚焦新型农业经营主体、农业科技等重点领域，推出“惠农贷”等特色产品。





第四篇章



向绿 绘就青绿

本行深度融入国家“双碳”战略，将绿色金融提升至全行发展核心，构建从战略规划、机制建设到产品创新、运营降耗的全方位体系，持续提升绿色金融服务能力，实现环境效益与经济效益双重提升。截至2025年末，全行绿色信贷余额达557.95亿元，较2024年末增长94.86亿元，同比增长20.2%。

4.1 顶层擘画锚定“双碳”

完善绿色治理架构

本行将绿色金融融入全行整体战略发展布局，致力于将绿色发展理念融入企业核心价值观，明确由董事会风险管理委员会统筹绿色金融战略决策、绿色金融工作领导小组指导实施、跨条线绿色金融团队协调推进、各分支机构专人负责落实，形成“总行—分支行”联动机制，确保战略有效传导与执行。

明确绿色发展路径

本行将绿色金融全面纳入战略规划，明确绿色发展目标、重点投向、实施路径与保障措施。坚持绿色理念引领、政策工具支撑、产品创新驱动、考核激励保障，引导信贷资源精准投向清洁能源、节能环保、碳减排技术等绿色低碳领域；持续优化绿色金融管理系统、强化专业人才培养、完善环境风险管控机制，积极探索适配城市商业银行的绿色金融发展模式，助力经济社会发展全面绿色转型。

持续开展环境信披

本行作为四川省环境信息披露试点银行，始终坚持公开、透明、如实披露原则，在官方网站发布《成都银行2024年度环境信息披露报告》，连续第五年规范开展环境信息披露工作，全面、真实、详细披露绿色金融业务规模、产品创新、环境效益、绿色运营、气候风险管理、环境风险防控等核心信息，主动接受社会各界监督，以透明披露践行环境责任承诺。



4.2 机制保障向绿而生

强化绿色信贷机制

本行建立“战略—考核—激励”三位一体绿色金融推进机制，将“绿色金融融资支持”明确纳入年度绩效考核加分项，设立绿色金融专项奖励，充分激发各分支机构发展绿色金融的积极性、主动性。2025年，通过专项培训、现场督导、考核激励、案例推广等组合方式，推动绿色理念深度嵌入业务营销、授信审批、贷后管理全流程，全年绿色金融专题培训覆盖员工超3000人次，全面提升全员绿色金融专业能力、风险识别能力与服务水平。

优化绿金管理系统

本行持续迭代升级绿色金融管理系统，2025年实现绿色资产智能识别、环境效益自动测算、监管报表一键生成三大核心功能，大幅提升绿色金融管理效率、数据准确性与监管报送效率；同步更新绿色项目目录，对接上海票交所票据标识新规，以科技赋能绿色金融精细化、智能化管理。



4.3 创新工具精准施策

积极运用政策工具

本行积极响应人民银行货币政策导向，落地首笔“绿票通”业务，精准缓解绿色企业资金周转压力，提升绿色金融服务质效。

创新碳减排挂钩贷款

本行将贷款利率与企业实际碳减排成效直接挂钩，企业经四川联合环境交易所等合格第三方机构出具碳减排效应评估报告后，可享受利率下调优惠，已为企业节约融资成本22.5万元，有效激励企业主动开展节能降碳、绿色转型。

发展绿色债券业务

本行积极开展绿色债券承销业务，募集资金主要投向绿色交通产业，强化本行绿色金融服务职能，拓宽企业绿色融资渠道。

案例1

四川锦丰纸业股份有限公司成立于1990年，拥有国内一流的卷烟纸及卷烟配套用纸生产线。成都银行为其审批1.60亿元项目贷款，支持生产线绿色节能、智能制造技术改造，降低能耗、提升产能，年节约成本近400万元，截至2025年末，已为该项目投放1.32亿元。



案例2



成都银行创新运用“前期贷转固定资产贷款”模式，高效打通资金堵点，以加速度精准赋能龙泉驿区150万吨/年建筑废弃物资源一体化示范项目，授信4.4亿元，有力支持“无废城市”建设，通过金融活水助力公园城市生态价值转化。



4.4 运营降耗践行低碳

数字办公增效节能

本行全面优化一体化协同办公平台，实现审批流程、公文流转、沟通协作、数据统计全线上化、无纸化，平台注册用户超8000个，日均创建工作流程超2000个，大幅减少纸张等耗材使用，实现降本增效与低碳减排双赢。推广视频会议系统，实现总行与分支行全域覆盖，鼓励大型会议、跨区域会议优先采用线上方式召开，有效减少公务出行交通能耗、碳排放，构建高效低碳数字化办公场景。

硬件升级绿色改造

本行积极推进营业网点全流程绿色化建设，在网点装修设计阶段优化空间布局，实现功能整合、资源共享、高效利用；装修施工阶段优先选用节能施工设备、环保低污染材料，降低噪音污染与环境影响；硬件配置阶段全面采用节能灯具、节水器具、低功耗电子设备，从源头降低网点能耗、水耗与环境影响，打造绿色低碳、便民舒适的营业网点。

精细管理严控能耗

本行建立日常运营低碳管理制度，将低碳要求嵌入员工行为规范与银行运营管理：严格执行“人走灯灭、人离电断”，午休时段关闭非必要照明，下班切断楼层总电源，杜绝待机能耗；科学规范空调使用，冬季温度不高于18°C、夏季不低于26°C；精简会议布置，内部会议不摆放鲜花、不制作冗余横幅，推广电子屏幕，减少一次性纸杯、瓶装水使用，以细节管理践行低碳运营。





第五篇章

为民 温暖相伴

本行坚持“亲民、便民、惠民”服务理念，通过标准化网点建设、全流程服务优化、智能化体验升级，切实将“金融为民”理念转化为惠及百姓的实践成果。

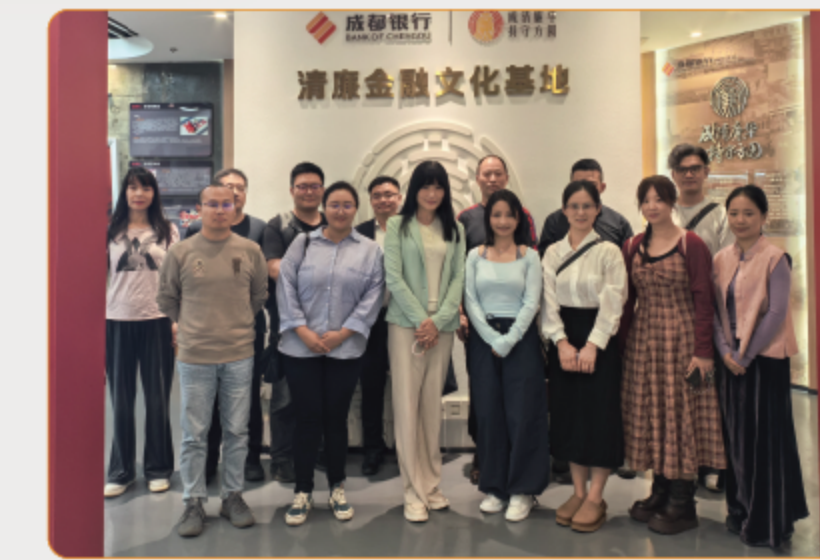
5.1 匠心服务品质为先

本行秉持“金融为民”初心，以标准化领航，强化服务温度为核心，以服务流程规范化、客户体验人性化为抓手，持续推进网点文明规范服务品牌建设。

树立服务品牌标杆

持续推进文明规范服务体系，2025年，成华支行营业室、武侯双楠支行、郫都犀浦支行、泸州自贸区支行四家单位荣获“四川银行业文明规范服务五星级网点”称号，服务品质获得认可。

案例



2025年10月，西藏自治区银行业协会及会员单位一行到访本行成华支行，就清廉金融文化基地和网点文明规范服务建设情况进行深入学习交流。

做好赛事金融保障

为全力保障成都2025年第12届世界运动会等重大赛事金融服务，本行严格落实中国人民银行四川省分行要求，围绕“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”原则，多措并举优化重点服务区域支付环境：优化涉外开户便利措施，按“应开尽开”原则为境外人员简化开户流程；确保现金供应充足，加大小面额现金投放，为出租车公司提供“零钱包”兑换，同时做好现金自助设备多券别取款和清机加钞工作；加强宣传引导，通过“线上+线下”多渠道开展人民币知识普及、反假币及整治拒收现金宣传。

提升账户服务水平

本行按照精准化治理原则，结合最新涉诈特征，研判精准性、必要性，在风险可控的情况下，主动开展分级分类管理，重新划分限额管控等级，提供线上自主提额功能，账户服务水平得到大幅提升。



建立服务优化机制

本行秉承“以客户为中心”的核心理念，设立客户体验与流程革新部门，推动构建客户体验与流程革新工作体系。确立“收集—处置—跟踪—监测”闭环工作机制，优化电话、在线客服意见建议记录流程，完善员工热线、邮箱等内外部意见收集渠道，系统性推进客户体验持续升级。

持续优化线上服务

本行聚焦线上化、便捷化与安全体验三大核心方向，持续提升个人与企业电子银行服务水平。个人服务方面，推进“按揭业务流程智能化升级”项目，全面优化按揭业务办理全流程；推出医护专区、新客专区、存单质押贷、预约排号等线上服务功能，并加速完成相关功能优化迭代。自2025年9月底推出线上调额服务，已累计为6.4万人次提供便捷服务。个人手机银行获评CFCA“2025区域性手机银行领航之星”。企业服务方面，对标行业先进标准，优化操作交互体验，升级网银及财资系统交互界面与操作流程；全力支持对公产品体系建设，丰富企业线上产品服务矩阵，进一步提升业务办理效率。企业网上银行荣获CFCA“2025企业网银用户体验先锋案例”。

5.2 适老服务银发无忧

优化适老服务机制

本行打造“线上+线下”全链条适老金融服务体系，建立健全老年客户优先、优惠、优待服务机制，联动社区优化网点布局，常态化开展员工适老化培训。网点全面设置爱心窗口、现金柜台、优先办理通道，配备无障碍通道、爱心轮椅、老花镜、应急呼叫设备等便民设施；对行动不便、高龄、失能老年客户提供上门服务、远程视频服务，2025年累计提供上门服务465笔、远程视频服务216笔，5家网点荣获“适老化示范网点”称号，让老年客户享受安全、便捷、有温度的金融服务。

迭代适老线上服务

完善手机银行、“微银行”小程序大字版功能，优化交易流程、增强安全操作提示、强化语音多元应用、支持一键咨询客服。优化电话银行服务，为老年客户提供四川话智能语音导航和优先接入人工服务。在线客服为老年客户提供“一键求助”服务，新增老年人视频咨询服务，有效缓解老年客户线上渠道操作难题，跨越“数字鸿沟”。

金融知识精准宣教

本行面向老年群体开展反假币、防电信诈骗、理性投资、支付安全、个人信息保护精准化金融知识宣教活动，2025年各类宣教活动惠及老年人15.2万余人；依托网点与社区建立“一对一”金融服务站，将金融知识宣传教育与适老服务深度融合，全力守护老年客户“钱袋子”，提升老年群体金融素养与风险防范能力。



5.3 数字金融提质增效

系统开发全面发力

本行全年围绕“提升用户体验、赋能业务发展、促进管理增效”三大核心目标，深化“业、数、技”融合发展，开发重大科技项目20个，投产14项。完成票据业务系统优化升级、智慧投行系统建设、中小微企业资金流信用信息系统建设、反洗钱管理系统建设等，有效强化风险管理，积极助力业务发展，提升用户粘性和精细化管理能力。

智能技术有效应用

本行以“智能能力+业务场景”双轮驱动，聚焦核心业务领域，推动智能化技术从“工具赋能”向“流程重构、能力内嵌”跃迁。建成人工智能大模型分析系统，打造智能报告和智能问答等应用场景，快速响应业务需求，提升业务效率；机器人流程自动化系统显著提升运营效率与用户体验。

再造流程提升体验

本行聚焦流程重构，推动实现“数据多跑路、客户少跑腿”。顺利完成信贷“两化”改造，推动信贷业务实现全流程升级。小微贷款大幅减少线下信贷资料和业务办理时间，对内实现减负增效，对外提升服务水平；个人按揭实现申请、审批和放款全流程的数字化与智能化，增强风控能力，提高业务效率，提升客户体验。

数据能力提档加速

本行深化数据治理体系，优化外部数据管理、强化数据挖掘应用，充分发挥数据效能，实现数据的支撑引领作用，保障数字化转型工作有效落地。一是深化源头数据治理，夯实数智赋能根基，通过开展对客户信息、贷款信息、押品信息等重要数据的数据质量提升工作，为智能风控、客户营销等数字化应用提供可信、可靠的数据基础。二是优化外部数据管理，完成全行外部数据产品的接入及归口，建立全生命周期管理体系，为各类业务发展提供可靠的外部数据支撑。三是搭建统一报表平台，提升金融统计数据质量，实现统计数据溯源，为全行业务发展需要提供更高效、更可靠的数据支撑。

金融科技获得认可

本行连续十年荣获国家金融监督管理总局信息科技监管评级“2B”等级；“秒贴宝”数智化票据系统项目获中国人民银行金融科技发展奖；《网络基础设施安全》入选十四部委“网络安全技术应用典型案例”；《IPv6全栈网络改造实践之路》入选四川省网信办优秀案例；金融科技工作获四川省支付清算协会金融数字化智能化转型“积极推进奖”。

5.4 惠民利民助力消费

消费信贷提质增效

本行持续优化消费贷款产品及服务体验，依托金融科技打造快速用款通道，2025年累计投放个人消费贷款近300亿元。深入贯彻落实四川省消费信贷财政贴息政策，迭代线上贴息申报系统，实现协议签订、查询、申报全流程线上化，简化办理手续；通过“线上+线下”立体宣传，政策触达超千万人次，切实降低居民融资成本，精准支持居民合理消费需求。

支付扩容生态深耕

本行持续拓展快捷支付客群，聚焦重点行业与头部商户深化合作，优化商户结构、延伸收单场景，强化客户消费粘性。上线新一代统一收单平台，实现智能化风控与小微、个体商户业务流程全线上化，数字化运营能力大幅提升。截至2025年末，快捷支付绑卡账户数超484万张；教育场景金融服务覆盖学校400余所，服务缴费用户超70万户，年交易金额12.63亿元，实现支付服务与民生场景深度融合。

丰富场景多元消费

本行聚焦餐饮、购物、娱乐、出行等民生场景，联动36家头部平台及200余家本地商户打造优惠矩阵，2025年累计投入补贴超1500万元，惠及164万消费者，带动消费超18亿元，有效激活民生消费市场。依托自研云架构普惠金融消费权益平台，配合成都市商务局及下辖温江区、武侯区和双流区商务局开展12场汽车消费奖励补贴活动，奖励资金规模2.42亿元，惠及9万余消费者，撬动164亿元汽车消费市场规模。

规范价格惠企利民

本行坚持“金融为民”导向，主动减免转账汇款、ATM跨行取现、安全认证工具费用等58项高频业务收费；落实住房信贷政策，支持刚性和改善性购房需求。同时优化业务流程、提升审批效率，推出“一对一”专属服务，全方位提升客户金融服务体验。



5.5 守护权益安心相伴

机制建设筑牢根基

本行持续深化消费者权益保护工作，2025年，正式成立消费者权益保护一级部门，明确职责并组建专职团队，同时修订《成都银行消费者权益保护工作管理办法》《成都银行高级管理层消费者权益保护工作委员会议事规则》等核心制度，重新搭建职责分工体系，进一步筑牢消保工作根基。

流程重塑溯源治理

围绕“环节”“角色”“任务”，系统重塑各渠道投诉处理流程，加强投诉闭环管理；坚持问题导向，通过督导整改、跟踪整改、限期整改、提级整改，强化投诉问题源头治理；完善统计分析及案例通报总结机制，定期通报投诉情况、分析投诉成因，形成问题溯源整改建议。

培训赋能团队提升

通过“线下现场+视频学习”相结合的方式，开展“提升有效沟通技能 促进良好客户关系”为主题的培训会，覆盖全行接待接诉人员130余人。线上设置“必修+选修”课程，覆盖全行全员组织开展消保知识培训，并对必修课程设置测试环节进行效果评估。

宣教融合双向赋能

围绕“3·15消费者权益保护教育宣传周”“普及金融知识万里行”和“金融教育宣传周”等主题组织金融知识宣传活动。9月走进电子科技大学开展“开学第一课”，获评四川2025年金融教育宣传周活动表现优秀单位。融入“川小宝”元素原创15部“现身说法系列”动画漫画、2部真人情景短片等作品，结合发起“双11清醒购”微博话题传播，实现金融知识宣传与品牌传播的双向赋能，被四川省银行业协会评为“四川金融教育宣传品牌”最佳数字媒体单位。

主动调解化解纠纷

在四川银行业纠纷调解中心的主持下，2025年本行参与行业调解105笔，参与度、应调率、调解执行率均保持较高水平，并向四川银行业纠纷调解中心推荐3名兼职调解员，主动承担行业兼职调解任务，培养专职人才队伍。2025年被四川银行业纠纷调解中心评为“调解工作先进单位”和“十佳调解助力单位”，1名员工获评“优秀兼职调解员”。

2025年，本行受理处理客户投诉4114件。按投诉地区划分，四川省为主要投诉地区，投诉占比92.82%；陕西省投诉占比3.14%，重庆市投诉占比4.04%。按投诉业务类型划分，涉及个人本外币储蓄及支付结算业务占比53.28%，涉及个人贷款业务占比24.94%，涉及个人其他类型业务占比18.33%，涉及对公业务占比3.45%。



第六篇章



同心 家园共建

本行坚持“人才强行”理念，围绕全行战略规划与业务发展，从职业发展、权益保障、民主管理与家园文化等方面，为员工提供成长锻炼、实现价值、成就梦想的平台。

6.1 厚植沃土育才兴企

优化人才选用

通过校园招聘、社会招聘和“蓉漂人才荟”专场活动等方式，引进新员工273人。招聘全流程信息在成都银行官方网站、成都市政府官网、招聘网站等平台同步推送，进一步扩大了信息覆盖面，2025年开展的招聘信息官网浏览量累计达107万次，社会关注度显著提升。

深化人才培养

以服务战略规划、助推业务发展、助力人才成长为目标，构建多层次、多方位的人才培养体系，全年开展管理人员、业务专题等各项培训979期，覆盖员工9.7万余人次。深化知识图谱建设与运用，优化课程评审机制，实施工常态化学学习和岗位资格认证考试，搭建会计和信审条线中级课程体系。加强管理人员履职能力培养，举办中高层管理人员“领航计划”高校研修班、经理级管理人员“远航计划”培训班。完善内部讲师队伍建设，开展内部讲师训练营、规纪法讲师评选、公开课评价及聘任管理工作。

案例



在中国人民银行四川省分行、四川省总工会联合举办的“2025年四川省存款保险业务职工技能竞赛”中，成都银行代表队创新创作情景剧《理财风波 蓉易平》和改编歌曲《存保阵线联盟》，凭借扎实的专业功底和生动的演绎，从全省160余家参赛银行机构中脱颖而出，获得团体二等奖。

搭建激励平台

聚焦金融服务实体经济发展、推动新质生产力提升等专业技术特点和岗位能力要求，调整优化“先锋示范号”“成银菁英”“成银之星”等三类七项行级荣誉评选体系，成功遴选出“成银菁英”10名、“成银之星”89名、“先锋示范号”集体10个等一批业务“尖兵”、技术“领雁”及管理“菁英”，树立标杆，激发全员奋斗动能。



6.2 民主管理集思广益

夯实民主管理渠道

本行坚持完善和实施以职工代表大会制度为基本形式的民主管理制度，组织召开年度职工代表大会暨会员代表大会，职工代表大会报告事项7项、审议事项3项，会员代表大会报告事项2项。指导南充分行、雅安分行、宜宾分行等20家基层分工会健全组织、规范履职，确保民主管理网络覆盖全面、运行有效。



集思广益畅通言路

深入开展“反内卷—增效能”建议征集活动，鼓励员工为整治形式主义、提质工作效能、赋能减负基层等建言献策，共征集意见建议1258条，精梳建议类别225项，对30个优秀建议提议者予以表彰，将员工智慧转化为管理效能。

6.3 关爱身心温情相伴

健全员工关爱体系

本行构建覆盖身心关爱与安全保障的全方位员工权益保障体系，持续完善职工医疗互助保障体系，常态化组织员工健康体检，深入开展节日慰问、“夏送清凉”、困难帮扶等暖心活动，保障员工健康。

完善医疗救助

为成都地区在职及退养职工购买在职职工住院医疗综合互助保障计划和重大疾病互助保障计划，全年投入共计108.95万元。

关爱困难职工

为10名患重大疾病、生活困难的职工发放困难救助金5万元。

军民融合双拥工作

组织对本行退役军人、现役军人家属、烈士家属等优抚对象进行慰问，慰问288人次，发放慰问金、慰问品金额总计5.7万元。

温暖守护幸福家园

本行持续擦亮“幸福成行”“家园成行”温暖底色，组织开展“智核生辉·银‘为有你’”“成双成行·芯动为你”两期单身职工联谊活动，参与职工170余人，创新打造“沉浸式人生体验+自然社交场域”，助力单身职工追逐美好、收获幸福。针对职场压力，组织开展7期心理健康主题讲座，参与职工700余人，根据培训前线上问卷、线下座谈等方式的调研结果，精准匹配员工需求，有效缓解压力。筑牢职场健康应急安全屏障，提升职工应急处置能力，配置自动体外心脏除颤仪（AED）2台，组织开展急救技能培训，提升员工应急自救互救能力。





开展活力文体活动

本行充分发挥职工活动中心作用，全年各类兴趣小组参与职工超7000人次。成功举办2025成都银行首届“锦程杯”职工气排球比赛、第二届职工乒乓球比赛、首届趣味运动会等全行大型文体活动，参与职工2000余人，满足不同年龄段职工精神文化需求，增强团队凝聚力。





第七篇章



向善 彰显担当

本行积极践行社会责任，通过志愿服务、定点帮扶、文化传播与慈善捐赠等多种形式，将金融温暖传递至城市、社区、乡村与社会的各个角落。

7.1 志愿微光汇聚成炬

本行构建常态化、组织化的志愿服务体系。截至2025年末，“爱心成行”志愿服务队已拥有志愿者4277名，其中党员占比超60%。严格落实“双报到”机制，打造“党员志愿服务+团员志愿服务+乡村振兴发展+公益事业参与”四位一体的志愿服务矩阵，主动融入社区“网格化”建设，全年围绕金融知识宣传教育、文明倡导、民生服务等开展主题活动1600余次。

案例1

2025年9月，成都银行高新支行志愿者以“我们的文明+”为主题开展交通文明宣传志愿服务活动。志愿者们在天久街交通路口，通过示范引导、温馨提示，对不文明交通行为进行劝导。



案例2

2025年9月，成都银行龙泉驿支行“爱心成行”志愿服务队走进四川旅游学院，开展金融知识进校园公益宣传活动，帮助师生树立正确的金融观念和风险防范意识，展现成都银行积极履行社会责任的良好企业形象。



案例3



2025年11月，“天府羌寨·魅力羌年”成都云上羌寨2025羌历新年庆祝活动，成都银行邛崃支行“爱心成行”志愿服务队走进邛崃市南宝山镇木梯村，结合羌族居民生产生活需求，开展金融知识宣讲。



7.2 结对帮扶携手共进

深化驻村结对帮扶

2025年，本行继续对口帮扶成都东部新区草池街道石梁村、勤耕村，并与都江堰市青城山镇五里社区、大邑县王泗镇永乐村、崇州市道明镇天民村、邛崃市南宝山镇木梯村开展“组织、产业、人才、治理、文化”五维结对共建；派出2名优秀员工分别担任成都东部新区董家埂镇大屋沟村驻村第一书记（第一片区组长）和深洞村驻村工作队员；向对口帮扶村投入帮扶资金4万余元；行领导先后7次带队调研，推进驻村帮扶各项工作。

案例

2025年1月，前往成都东部新区董家埂镇大屋沟村、深洞村开展新春慰问，深入困难群众家中，详细了解其生产生活现状，向20户困难家庭赠送冬被等慰问品。



落实托底帮扶工作

认真贯彻落实省委省政府关于39个欠发达县域托底性帮扶决策部署，向阿坝州黑水县选派“金融副县长”，通过向当地提供1000万元信贷支持、专项债申报咨询、定制普惠信贷产品、搭建非遗传承宣传平台等“组合拳”，助力当地产业和文旅品牌提升，切实履行国企社会责任担当。

案例

成都银行作为黑水县托底性帮扶金融机构及“熊猫之声”2025成都（国际）童声合唱音乐节首席合作伙伴，成功推动黑水县国家级非遗“阿尔麦多声部”民歌、“卡斯达温”战舞走上国际舞台，帮助黑水县特色国家级非遗项目进一步打响国际知名度，推动黑水县文旅产业发展。



分支联动全域帮扶

本行构建“总行主导、分行联动、支行下沉”的全域帮扶格局，各分支机构结合当地资源禀赋精准发力，全年累计投入帮扶资金18万余元，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

西安分行

向陕西省商洛市镇安县青铜关镇丰收村、青梅村捐赠资金，用于支持中药材苍术产业基地扩建，修复烤烟产业路。

眉山分行

向眉山市仁寿县彭加镇连新村捐赠资金，开展新春慰问，赠送米、油等慰问品。

内江分行

向内江市隆昌市云顶镇九一村、石鹅村捐赠资金，用于修缮户属设施及土坯房维修改造。

广安分行

向广安市邻水县城南镇西天村捐赠资金，开展困难群众走访慰问。



7.3 文化润心共享美好

本行以“与城市共美好”为品牌内核，通过文化、体育、公益与创新传播等多维实践，将品牌建设深度融入城市发展，传递金融向善理念，持续塑造有温度、有担当、可信赖的现代金融品牌形象。

讲好赋能发展故事

策划推出“顺时·让美好发生”第四季系列宣传，聚焦金融“五篇大文章”，讲述金融支持区域发展、实体经济、环境保护与科技创新的融合故事，以宣传力量赋能银企共同发展。截至2025年末，“顺时·让美好发生”第四季视频号总浏览量近20万次，荣获“2025金融界银行业品牌传播优秀案例”、第七届金融业年度优秀品牌案例“品牌传播年度案例（媒介创新方向）”等荣誉。

向善而行美美与共

深化“品宣+互动”的模式，将品牌宣传与地域文化、公益活动等有机融合，诠释金融向善的品牌温度。以“熊猫之声”2025成都（国际）童声合唱音乐周为契机，创新将托底性帮扶工作与品牌宣传有机结合，助力黑水县的国家级非遗项目“阿尔麦多声部”民歌、“卡斯达温”战舞亮相国际舞台。

跨界联动擦亮名片

积极助力成都打造世界赛事名城和世界文化名城，服务并支持世运会、世遗马拉松、成都网球公开赛ATP250等重大体育赛事；中国女子围棋甲级联赛成都银行队蝉联冠军；作为“金融合作伙伴”亮相中国电影120周年活力之夜。

矩阵联动提升效能

强化自媒体矩阵传播合力，结合品牌IP“蓉嘟嘟”形象和节日节气，以轻松形式触达年轻客群。全年围绕重大活动开展主题宣传，形成多平台、多层次、声量聚合的传播格局。其中，官方抖音、微信视频号共发布视频238条，累计观看量超550万；官方微博发布112条，总阅读量超4000万。

7.4 慈善捐助情暖万家

本行始终践行“金融为民”初心，弘扬社会主义核心价值观，在助学、助医、助残、助警等领域持续开展公益捐赠，用实际行动传递“金融温暖”。

助警帮扶

向成都市公安民警优抚基金会捐赠100万元，用于对成都市公安机关烈士、因公牺牲、因公伤残、重疾、特困公安民警及其家属开展帮扶救助。

教育支持

向成都市关心下一代基金会捐赠50万元，用于贫困地区学校改善办学条件以及对弱势少年儿童帮困助学、助残、成长项目。向马边彝族自治县教育局捐赠3.5万元，用于购买寄宿制学生床上用品，改善苏坝镇袁家溪小学寄宿制学生住宿条件，支持民族地区教育事业发展，关心关爱乡村学生健康成长。

民生改善

向成都市慈善总会捐赠20万元，用于支持其开展以“阳光”品牌命名，涵盖助学、助医、助残等方面的慈善项目。

扶残助业

向成都市残疾人福利基金会捐赠18万元，用于支持成都市残疾人就业服务中心“美丽工坊·蓉光闪耀文创产业园提升改造”公益项目。

全员公益

组织开展2025年“慈善一日捐”活动，总计捐款25.22万元。