



2025年度可持续发展报告

2025 Sustainability Report

贝达药业股份有限公司 BETTA PHARMACEUTICALS CO., LTD.

目录

| | | | |
|-------|----|-------|----|
| 关于本报告 | 02 | 董事长致辞 | 04 |
| 董事会声明 | 03 | 关于我们 | 05 |

01 稳健治理，信义经营

| | |
|----------|----|
| 企业治理 | 08 |
| ESG治理 | 09 |
| 风险合规管理 | 11 |
| 商业道德与反腐败 | 12 |

02 品质为本，守护健康

| | |
|------------|----|
| 研发与创新 | 14 |
| 隐私保护与信息安全 | 19 |
| 产品质量与安全 | 20 |
| 临床试验与受试者安全 | 25 |
| 可持续供应链 | 26 |
| 负责任营销 | 28 |

03 低碳运营，绿色护航

| | |
|--------|----|
| 环境管理 | 30 |
| 应对气候变化 | 34 |
| 能源使用 | 36 |
| 资源管理 | 37 |
| 排放物管理 | 38 |
| 生物多样性 | 40 |

04 以人为本，携手共进

| | |
|-----------|----|
| 员工雇佣 | 42 |
| 员工权益保护 | 43 |
| 员工培训与发展 | 47 |
| 职业健康与安全生产 | 49 |

05 仁心共济，善行致远

| | |
|-----------------------|-----------|
| 公益党建 | 52 |
| 附录 | 53 |
| 附录I 关键绩效表 | 53 |
| 附录II 深交所、香港联交所ESG指引索引 | 56 |
| 附录III 意见反馈表 | 60 |

关于本报告

报告简介

本报告是贝达药业股份有限公司发布的首份可持续发展报告，旨在披露公司在可持续发展（环境、社会与公司治理，以下简称ESG）方面的管理、实践与绩效，响应各利益相关方的期望与关注。

组织范围

本报告覆盖贝达药业股份有限公司及其子公司在经济、社会、环境及企业治理等方面的工作绩效。为便于表述和阅读，在本报告中，除非文义另有所指，贝达药业股份有限公司及子公司以“贝达药业”“本公司”“公司”或“我们”表示。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性与完整性，部分内容超出上述范围。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》
- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准(GRI Standards)
- 联合国《2030年可持续发展议程》(UN SDGs)
- 《气候相关财务信息披露工作组(TCFD)披露建议》

数据说明

本报告所使用数据均源自公司的内部正式文件、内部统计数据及有关公开材料，其中关键财务绩效数据主要来自《贝达药业股份有限公司2025年年度报告》。除特别说明外，本报告所示金额以人民币为单位。董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取方式

本报告提供中文版和英文版供读者查阅，如有差异，请以中文版为准。可在本公司网站(<https://www.bettapharma.com/>)查阅下载。

联系我们

我们期待各利益相关方的宝贵建议，如对贝达药业可持续发展工作或本报告内容有任何疑问和建议，欢迎通过以下方式与我们联系：



电话：0571-89265665



邮箱：beta0107@bettapharma.com

董事会声明

本公司遵循深圳证券交易所相关监管要求、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，并参照香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》，持续强化董事会对ESG事务的监督与参与，坚守可持续发展使命，履行医药企业社会责任，助力中国医药行业创新合规高质量发展。

董事会深刻认识到，将ESG事宜融入药品研发、生产运营、供应链管理及临床应用全流程，对公司长期稳健发展至关重要，亦契合深港两地交易所ESG监管披露要求。作为ESG事务最高决策机构，董事会对ESG事务承担最终责任，监督药品质量安全、研发合规等可持续发展关键议题，评估厘定ESG风险范围，检讨优化ESG管理策略，识别管控重大ESG风险，坚守合规底线，践行医药企业社会责任，确保符合深港两地上市ESG合规要求。

依托完善的ESG管理架构，公司有序推进ESG工作落地，持续提升ESG管理能力与绩效。日常运营中，公司将ESG理念与发展战略深度融合，结合医药行业特性及创新药研发特点，完善ESG管理制度，优化研发合规、药品质量管控等举措，推进绿色生产及供应链ESG管控，强化合规文化与员工ESG培训，实现ESG工作常态化规范化，兼顾企业创新发展与社会、环境价值，助力健康中国建设。

董事会每年结合年度工作计划、深港两地交易所监管要求及议题重要性，定期审核评估公司可持续发展工作，持续优化ESG管理策略。本报告详尽披露公司2025年ESG工作进展与成效，真实反映实践成果，确保内容无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，符合监管机构ESG信息披露规范，于2026年4月21日经董事会审议通过。

董事长致辞

生物医药产业是关系国计民生的战略性新兴产业，是“十五五”国家着力加快打造的新兴支柱产业，也是保障人民健康、推动高质量发展的重要支撑。2025年，在全球医药创新浪潮与国内产业升级的双重机遇下，贝达药业稳步推进上市布局，持续将ESG理念深度融入公司战略决策与经营发展全流程，秉持“做好药，让老百姓活得更好”的使命，以创新驱动发展，以责任践行担当，在守护公众生命健康、推动产业高质量发展的道路上稳步前行。围绕ESG三大核心维度，我们重点推进以下工作：

在治理维度，我们始终坚守合规经营底线，将规范治理作为ESG工作的根基。公司严格遵循深圳证券交易所与香港联合交易所相关规则，持续完善公司治理结构，强化内控合规管理，搭建多层次审计监督防线，确保企业合规稳健运营、适配双重监管需求；同时，将ESG要求深度融入战略决策与经营管理全流程，以科学治理体系保障企业高质量发展，为股东及利益相关方权益提供坚实保障。

在环境维度，我们立足医药行业特性，践行绿色发展理念，推动生产环节的绿色转型。依托园区节能降碳相关举措，我们持续优化生产工艺，推动节能降碳与运营成本优化的双赢，将绿色发展理念贯穿生产全流程，切实履行环境责任、助力生态保护，实现企业发展与环境可持续的协同推进。

在社会维度，我们始终牢记守护公众生命健康的初心，立足行业优势，多维度、全方位践行社会责任。创新赋能上，我们持续加强新药研发，恩沙替尼在美国、中国澳门开出首张处方，正式进入临床应用惠及病人，自主研发的新药泰瑞西利获批上市，为乳腺癌病人提供新的治疗选择；员工关怀上，我们始终将员工视为企业发展的核心力量，严格保障员工合法权益，完善薪酬福利与激励体系，搭建多元化职业发展通道，营造尊重人才、关爱员工、共同成长的良好氛围；民生公益上，我们围绕医保优化、罕见病用药等议题积极建言献策，助力提升全民健康素养，将责任与担当深度融入企业发展血脉。

站在新的发展起点，贝达药业将继续以ESG理念为引领，深度践行“创新与需求联结，发展与责任同行”的理念，在巩固治理、环境、社会三大维度工作成效的基础上，持续深化自主创新，优化ESG管理体系，推动创新药成果出海，让中国创新药服务全球市场。同时，公司将持续发挥行业影响力，联动各方力量，聚焦医药创新、民生保障、生态保护等领域积极建言献策，推动产业高质量发展；始终坚守医药企业的初心与使命，兼顾经济价值、社会价值与环境价值，与利益相关方携手共进，为推动中国生物医药产业创新发展、守护人类生命健康贡献贝达力量。

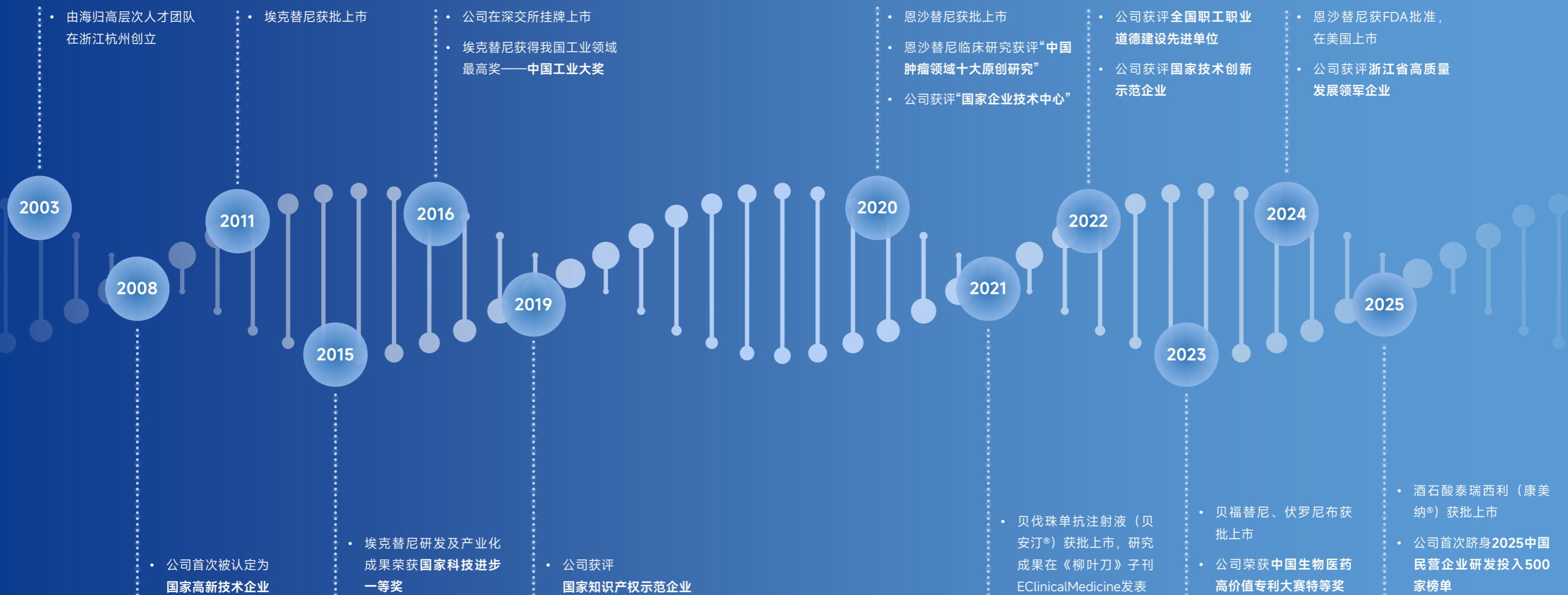


关于我们

公司简介

贝达药业（300558.SZ）成立于2003年，总部位于浙江杭州，是一家由海归高层次人才团队创办的高新制药企业。作为中国抗肿瘤创新药物研发领域的开拓者，公司自主研发了中国首个小分子靶向抗癌药盐酸埃克替尼片（凯美纳®），填补国内空白、打破进口垄断，荣获国家科技进步一等奖、中国专利金奖、中国工业大奖等荣誉。此后，公司成功研发上市盐酸恩沙替尼胶囊（贝美纳®）、甲磺酸贝福替尼胶囊（赛美纳®）、伏罗尼布片（伏美纳®）等多款1类新药，不断满足人民群众健康需求。贝达药业坚持“自主研发、战略合作、市场销售、创新生态圈”四驾马车协同发展，持续加强新药研发，致力于成为总部在中国的跨国药企。

公司里程碑





稳健治理 信义经营

01

贡献SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



责任治理是企业可持续发展的重要基础。贝达药业积极践行可持续发展理念，持续完善ESG治理架构，始终重视利益相关方的期望与诉求，不断加强全面风险管控，打造诚信合规的企业文化，为公司创造长效经济价值与社会价值奠定基石。

企业治理

贝达药业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等运营所在地法律法规及上市规则，结合公司创新药研发、生产及销售业务发展情况，建立并持续完善公司治理结构，进一步规范研发管理、生产运营、市场推广及合规管控流程，提升公司治理规范化、专业化水平，保障股东、患者、员工及其他利益相关方的合法权益。

董事会构成

公司董事会对全体股东负责，核心职责包括制定中长期发展战略、创新药研发及经营管理目标，统筹药品研发、生产、销售全链条布局，监督战略目标的落地执行及管理层各项经营策略的实施效率。为强化关键领域的专项监督与专业指导，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、可持续发展委员会五个专业委员会，各委员会依据公司章程及议事规则，在各自专业领域履行职责，为董事会科学决策提供必要的专业支持与监督保障，确保治理流程合规、决策高效。

2025年度

公司召开多次董事会会议，各位董事严格履行职责

参会率达**100%**

确保各项重大决策均经充分审议、规范表决

董事会多元化

贝达药业董事会由12名成员组成，中包括7名非独立董事、1名职工董事以及4名独立非执行董事，董事会结构合理、分工明确，形成有效制衡机制。公司为独立非执行董事有效履行独立监督与核查职能提供充分保障，确保其能够独立于管理层，充分发挥监督作用。独立非执行董事占董事会总人数的33.3%，符合深港两地上市监管要求，在公司重大研发决策、风险管控、合规经营、医药伦理等过程中发挥关键的平衡作用，为董事会决策提供独立、客观的专业见解。

公司深知，董事会成员具备多元背景、丰富医药行业经验及跨领域专业能力，是公司实现创新药研发突破、可持续发展的重要支撑，助力公司全面、客观地开展决策部署与长远发展规划。为持续推进董事会多元化建设，在董事候选人提名环节，综合考虑性别、年龄、文化与教育背景、专业领域、医药行业经验、研发管理技能、合规管理能力及服务期限等多重因素。现任董事会中包含3名女性董事，占比为25%。

信息披露与投资者关系管理

贝达药业制定《信息披露管理制度》，设立证券部为专职信息披露部门，配备专业合规团队，严格遵照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等各项监管规定，依约履行信息披露义务，全力保障披露信息的真实性、准确性、完整性与及时性。公司始终恪守公平披露原则，确保信息披露公开公正，防范内幕信息泄露，切实保障全体投资者的平等知情权。公司以巨潮资讯网、证券时报等官方渠道为核心信息披露载体，及时向市场传递公司经营动态及业绩，确保信息披露渠道合规、内容真实准确完整。

贝达药业制定《投资者关系管理制度》，指定董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作，并以证券部为投资者关系管理职能部门，常态化开展投资者沟通等工作。公司搭建多元化投资者沟通渠道，官网专设投资者关系管理专栏，同步通过股东会、业绩说明会、接待来访交流、深交所互动易平台、投资者热线及邮箱、微信公众号等渠道搭建常态化高效沟通桥梁，与投资者顺畅互动，回应投资者诉求，保障中小股东平等获取信息。

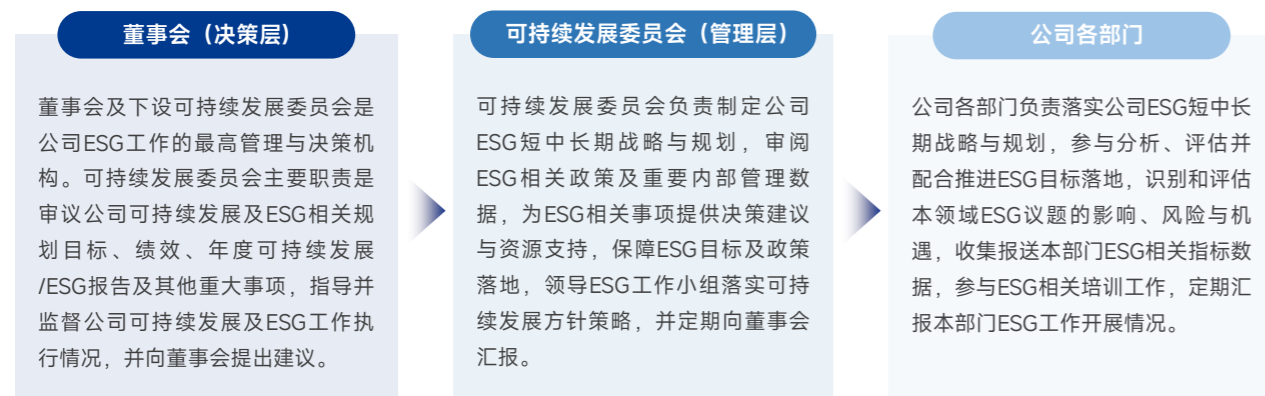
现金分红作为公司回馈股东的重要方式，是连接股东利益与公司价值的关键纽带。上市以来，公司通过持续落实利润分配政策，保障股东回报，以实际行动与全体股东共享经营发展成果，切实提升广大投资者的获得感。

ESG治理

贝达药业逐步将ESG因素融入经营与战略决策，构建完善的ESG治理体系，通过双重重要性分析识别关键ESG议题，建立常态化利益相关方沟通机制、回应各方关切，推动公司可持续发展。

ESG治理体系

有效的ESG管理体系是公司实现可持续发展目标的重要支持。贝达药业构建了覆盖决策层、管理层、执行层的三级ESG管理架构，明确管理理念、原则、策略与职责分工，并持续完善配套制度，不断提升ESG管理能力与整体表现。



利益相关方沟通

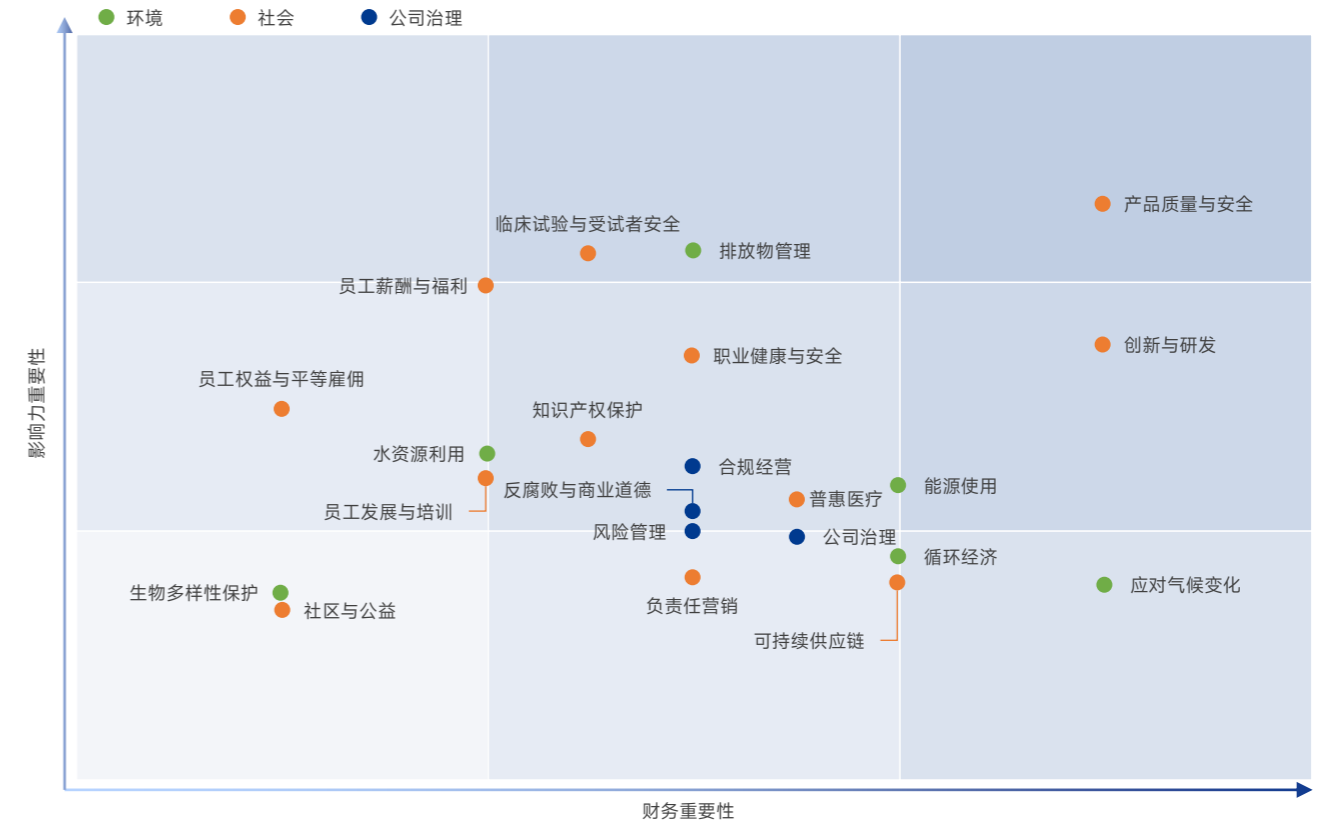
贝达药业高度重视利益相关方的期望及诉求，通过多种渠道了解管理层与员工的意见和建议，并定期向政府/监管机构、股东/投资者、客户/患者、社区公众、供应商/合作伙伴等利益相关方进行沟通与交流，积极回应各方关注重点。

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通回应 |
|----------|--|---|
| 政府/监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> 风险合规管理 商业道德 | <ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 环境管理 合规信息披露 遵守商业道德 依法纳税 保证环境合规管理 |
| 股东/投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 合规与风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> 积极研发创新 合规信息披露 定期召开股东会 |
| 客户/患者 | <ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 加强质量管理 强化信息安全管理 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 畅通民主沟通 提升员工福利 加强健康与安全管理 优化员工发展渠道 |
| 社区公众 | <ul style="list-style-type: none"> 环境管理 排放物管理 | <ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 提升环境管理 完善信息沟通渠道 参与公益活动 |
| 供应商/行业伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 | <ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 定期交流沟通 协同共创持续发展 |

双重重要性议题

本年度，贝达药业开展ESG双重重要性分析，综合考虑ESG议题对公司的财务影响以及公司在相应议题的表现对经济、社会和环境的影响。通过开展利益相关方调研，我们回收超过190份调研问卷，系统性评估ESG议题对利益相关方在环境、社会和治理层面的“影响程度”，同时我们分析重要议题的财务影响，评估ESG议题的财务重要性。本年度，公司识别23个对公司运营具有实质性影响的ESG议题，公司对议题的双重重要性评估结果进行确认后，形成双重重要性矩阵，并将矩阵结果作为未来发展规划的重要考量因素。

贝达药业双重重要性矩阵



| 环境类议题 | 社会类议题 | 公司治理类议题 |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 排放物管理 水资源利用 能源使用 应对气候变化 生物多样性保护 循环经济 | <ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 创新与研发 临床试验与受试者安全 知识产权保护 职业健康与安全 员工薪酬与福利 员工权益与平等雇佣 员工发展与培训 负责任营销 普惠医疗 可持续供应链 信息安全与隐私保护 社区与公益 | <ul style="list-style-type: none"> 合规经营 反腐败与商业道德 风险管理 公司治理 |

风险合规管理

贝达药业始终将健全的治理结构与全面的合规管理视为公司可持续发展的基石，通过系统性内部审计、全员合规教育及全链条风险管控，为业务稳健高效运营提供保障。

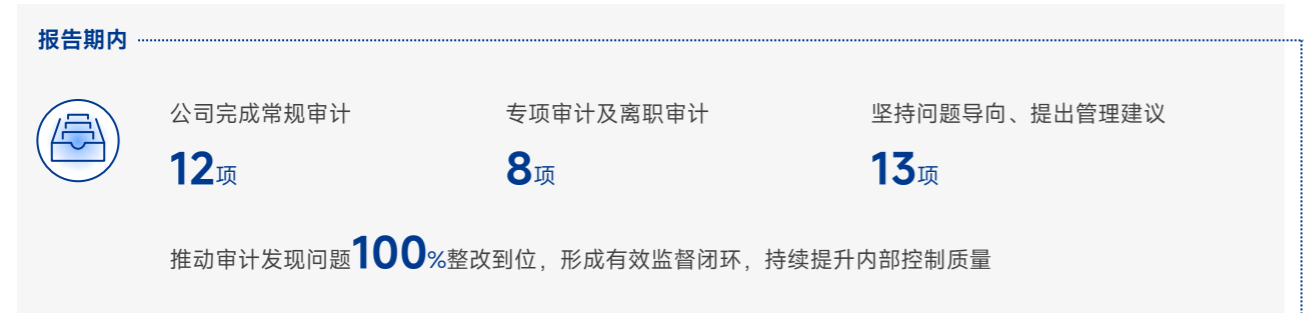
风险管理

贝达药业高度重视风险管控工作，依据国家法律法规制定《全面风险管理办法》，健全全面风险管理体系，将环境保护、安全管理、商业道德等环境与社会相关因素纳入运营风险管理。董事会作为风险管理核心决策机构，负责规划风险控制体系、提出风险管理目标与要求，审议相关制度及重大风险处置方案；战略委员会按董事会要求，制定风险控制方案并落实优化，处理重大风险、指导下属企业风险管理工作；内控事务部作为风险管理职能部门，负责体系建设、制度制定、风险评估、培训考核及文化建设，向管理层报告工作；内控事务部作为监督部门，负责监督评价全面风险管理工作，保障体系合规有效。

公司建立风险信息收集与积累机制，风险信息涵盖宏观经济、政策法规、市场状况、技术革新、财务、人力、管理、信息报告等与风险管理相关的内容，结合经营管理实际，组织各部门开展风险识别，按统一评估标准对各类具体风险进行描述、归类，对重大及重要风险形成风险管理清单，通过对比评估明确关注重点与管理优先顺序，提升管控针对性。

内控合规管理

我们持续健全合规管理组织体系。为确保持续合规运营，公司构建了多层级的审计监督防线。董事会下设审计委员会，负责监察评估内部审计职能在公司风险管理系统中的有效性。公司每年定期开展内部审计工作，审计范围全面覆盖公司各部门及下属公司，审计类型包括日常例行审计、专项审计、离职审计等，通过常态化审计精准识别各业务环节风险，督促相关部门落实防控措施。



公司将合规文化纳入发展战略及企业文化建设，将员工合规培训纳入公司培训计划，引导员工增强风险意识、遵循行为准则与道德规范。



商业道德与反腐败

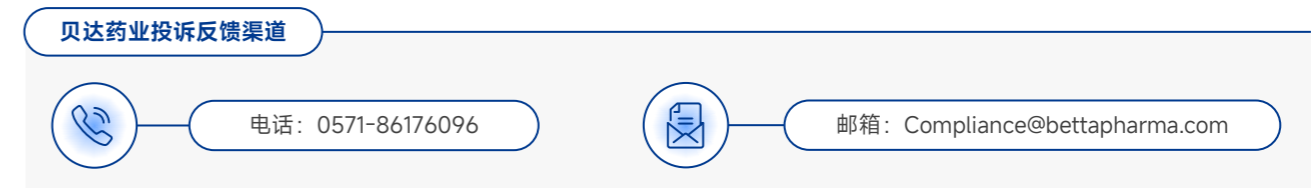
贝达药业致力于以诚信、道德和合规的方式开展经营，并遵守运营所在的司法管辖区域内所有与反腐败反贿赂有关的法律、法规及规范性文件。本公司制定《反腐败反贿赂政策》《员工道德行为规范》等制度规范，以规范公司全体员工的职业行为，防范腐败、洗钱等风险。报告期内，本公司未发生任何贪污腐败诉讼案件。

我们注重商业道德文化建设，定期开展商业道德培训。我们要求新入职员工试用期内完成商业道德培训及考核，未通过者不予通过试用期评估。



本公司建立了覆盖供应商及经销商全生命周期的商业道德合规尽职调查体系，涵盖标准筛查、文件审核、背景调查及分级审批等流程，并实行合规风险“一票否决”。该体系评估采用文件审查、风险评级及信息交叉验证等方法，所有重要合作方均须通过上述尽职调查流程，并接受本公司的持续合规监督。我们在与供应商及经销商的合同内设置反腐败、反商业贿赂要求的相关条款，强化对供应商及经销商的商业道德管理。

贝达药业鼓励员工对各类违法违规行为进行实名举报，任何单位或个人若发现违反或可能违反国家法律法规及公司相关政策的行为，可通过公司合规热线报告。所有举报疑虑及相关信息将被如实记录并反馈，公司将迅速对举报情况开展调查处理。公司承诺对提出疑虑、举报违规行为或在调查中提供信息的人员予以保护，严格保密其身份及相关信息，严禁任何个人对举报人实施打击报复，一经发现，公司将依法依规予以严肃处理。



定量指标

| 关键指标 | 单位 | 2025年 |
|--------------|-------------------|-------|
| 已审结的贪污诉讼案件数目 | 件 | 0 |
| 反贪污培训 | 董事参加反贪污培训总人数 | 6 |
| | 董事参加反贪污培训平均小时数 | 2 |
| | 员工参加反贪污培训总人次 | 3,169 |
| | 员工参加反贪污培训平均培训总小时数 | 1.08 |

品质为本 守护健康

02

贡献SDGs

3 良好健康与福祉



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



贝达药业秉持“做好药，让老百姓活得更好”的使命，以创新研发为持续动能，深化产学研协同，稳步推进创新药物研发与知识产权布局；以质量管控为安全底线，建立符合国内外标准的质量管理体系，实现药品研发至生产全生命周期质量可控；以全价值链为责任延伸，构建可持续供应链，规范临床研究与营销服务，切实守护患者权益与公众健康。

研发与创新

贝达药业以自主知识产权创新药物研究和开发为核心，致力于通过新药研发，实现创新为民、科技惠民，助力提升民生健康福祉。

治理

公司聚焦尚未满足的临床需求，稳步推进创新药临床研究。公司设立新药研发委员会，对新药研发项目立项的科学背景、立项依据、探索性研究结果等维度进行评估；同时制定并执行《新药项目全周期管理办法》，规范公司临床研究全流程。

贝达药业研发治理架构

- 新药研发委员会**：负责对临床前、临床研究项目进行评估、管理和决策。
- 研究院**：负责新药研发项目推进，最大化提高研发成功率，降低研发风险。

战略

公司作为创新抗肿瘤药物研发领域的开拓者，成功的新药研发和商业化经验为企业持续创新发展奠定了坚实的基础。通过自主研发与战略合作相结合的模式，公司构建了覆盖关键肺癌靶点的全面药物管线，进一步巩固了自身在创新靶向肺癌治疗领域的领先地位，并逐步布局乳腺癌、肾癌、血液学、眼科等多个细分赛道，拓宽业务发展边界。

公司通过系统性的风险识别与评估程序，对研发与创新下潜在的影响、风险与机遇进行全面研判，并以此为基础制定针对性的管理策略，保障运营活动的合规性与可持续性。

| 类型 | 具体描述 | 财务影响 | 应对策略 |
|----|--|--|--|
| 风险 | 新药研发及上市风险 ：创新药研发存在高投入、长周期、低成功率的特点，其风险贯穿临床开发全周期，临床试验设计方案、患者群体差异等均可能导致数据不达标，导致临床失败。在药企普遍采取快速跟随策略加速靶点覆盖的情况下，研究进度也将影响市场竞争地位。 | 研发投入沉没成本 ：已投入的巨额研发资金无法收回，可能导致当期利润大幅下滑； 上市延迟损失 ：产品上市时间推迟，错失市场窗口期，导致预期销售收入和市场份额显著减少。 | 1. 依托成熟的项目管理体系优化研发管线资源配置，通过动态调整研发策略与强化里程碑式进度管控，构建覆盖靶点选择至临床申报的全周期管理体系。 |
| 风险 | 核心技术人员流失风险 ：核心人才是公司产品领先、市场领先、质量领先、管理创新的关键因素和重要基础。目前医药行业的人才争夺战不断加剧，如果公司发生核心人才流失，则可能造成新药研发滞后、商业秘密泄漏，影响项目进度，给公司的产品开发以及阶段性收入带来不利影响。 | 项目中断与延期成本 ：关键人员流失导致研发项目停滞或返工，增加额外成本并延迟产品上市； 知识资产流失与重置成本 ：核心技术和商业秘密泄露，削弱公司核心竞争力；重新招聘、培训替代人员将产生高额人力成本。 | 1. 将个人与团队的价值贡献评价机制和激励机制关联，融合短期与长期激励，打造有竞争力的薪酬体系； 2. 培育具有贝达特色的企业文化，增强员工归属感与凝聚力； 3. 制定不同潜力人才的发展规划，提升人才管理的梯队建设，让核心员工能够与公司共同发展、共享效益； 4. 动态引进高端及骨干人才，充实研发团队； 5. 建立完善的保密和知识产权保护制度。 |
| 机遇 | 临床需求与市场扩容机遇 ：肺癌是中国恶性肿瘤发病和死亡的首位原因，亦是全球第一大癌症。公司致力为肺癌患者治疗提供多重解决方案，通过自主研发与战略合作，围绕EGFR、ALK、RAS等靶点深入布局肺癌治疗产品，同时推进其他突变领域的研究与开发。 | 核心产品收入增长与生命周期延长 ：公司在核心肺癌靶点的持续布局，将推动现有产品市场渗透率提升，同时通过新适应症拓展、联合疗法开发延长产品生命周期，稳定并扩大核心销售收入； 细分市场增量 ：向其他高潜力突变领域拓展，将打开新的细分市场，形成核心靶点与新兴靶点的多轮增长曲线，降低对单一产品的依赖，提升收入稳定性。 | 1. 坚持临床需求导向，以创新为本，加强研发团队建设； 2. 结合市场需求和临床价值，加快推进临床研究项目的进度，尤其是加快早期临床研究进入关键期临床，实现转化应用； 3. 加强与国内外优秀企业接洽合作，围绕癌症治疗前沿领域引进更多优质项目，巩固贝达在肺癌领域的领先地位，并积极拓展多元化治疗手段。 |

影响、风险和机遇管理

公司围绕研发全流程各类风险与发展机遇，建立覆盖研发全生命周期的管理体系，持续细化各阶段管理规范，深化研发创新，不断提升研发效率与成果转化能力。同时，公司已将研发流程全面纳入日常风险管理中，定期开展全面风险评估，规范推进风险识别、评估与应对工作（详见“[风险合规管理](#)”章节）。

产品研发管线

公司通过自主研发与战略合作，围绕新药管线覆盖肺癌、乳腺癌、实体瘤等多个治疗领域，形成“临床推进有节奏、管线布局有层次”的良好格局。



贝达药业产品管线图

| 产品 | 靶点 | 类型 | 临床前 | 剂量爬坡 | | | 关键性试验 | | NDA/BLA | 上市 | 权益 | 合作方 |
|--------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------------|------|------|-------|-------|-------|---------|----|-----------|-----|
| | | | | 临床Ia | 临床Ib | 临床IIa | 临床IIb | 临床III | | | | |
| 凯美纳® (埃克替尼) | EGFR | 小分子药物 | 一线非小细胞肺癌 | ★ | | | | | | | | |
| | | | 二线非小细胞肺癌 | ★ | | | | | | | | |
| | | | 非小细胞肺癌术后辅助治疗 | ★ | | | | | | | | |
| 贝美纳® (恩沙替尼) | ALK | 小分子药物 | 一线&二线非小细胞肺癌 (中国大陆) | ★ | | | | | | | | |
| | | | 一线非小细胞肺癌 (美国) | ★ | | | | | | | | |
| | | | 一线&二线非小细胞肺癌 (中国澳门) | ★ | | | | | | | | |
| | | | 一线非小细胞肺癌 (欧洲) | ★ | | | | | | | | |
| 非小细胞肺癌术后辅助治疗 | ★ | | | | | | | | | | | |
| 贝安汀® (贝伐珠单抗) | VEGF | 单克隆抗体 | 转移性结肠癌, 晚期、转移性或复发性非小细胞肺癌 | ★ | | | | | | | 天境生物 | |
| 复发性胶质母细胞瘤, 上皮性卵巢癌, 输卵管癌或原发性腹膜癌, 宫颈癌等 | ★ | | | | | | | | | | | |
| 赛美纳® (贝福替尼) | EGFR | 小分子药物 | 一线非小细胞肺癌 | ★ | | | | | | | Inventiva | |
| 二线非小细胞肺癌 | ★ | | | | | | | | | | | |
| 非小细胞肺癌术后辅助治疗 | ★ | | | | | | | | | | | |
| 伏美纳® (伏罗尼布) | VEGFR | 小分子药物 | 肾癌 | ★ | | | | | | | | |
| 康美纳® (泰瑞西利) | CDK4/6 | 小分子药物 | 乳腺癌 | ★ | | | | | | | | |
| 安瑞泽® (注射用曲妥珠单抗) | HER2 | 单克隆抗体 | 乳腺癌 | ★ | | | | | | | 信达生物 | |
| *奥福民® | — | 植物源重组人血清白蛋白 | 适用于肝硬化低白蛋白血症(<30g/L)的治疗 | ★ | | | | | | | 信达生物 | |
| 贝泽汀® (帕妥珠单抗) | HER2 | 单克隆抗体 | 乳腺癌 | ★ | | | | | | | 信达生物 | |
| FRSW117 | — | 长效重组八因子 | 血友病 | ★ | | | | | | | 复星医药 | |
| EYP-1901 | VEGFR | 小分子药物 | 慢性年龄相关性黄斑病变 (wAMD) 海外合作伙伴EYEPOINT研发进度 | | | | | | | | EYEPOINT | |
| | | | 糖尿病黄斑水肿 (DME) 海外合作伙伴EYEPOINT研发进度 | | | | | | | | | |
| | | | 糖尿病视网膜病变 (DR) 海外合作伙伴EYEPOINT研发进度 | | | | | | | | | |
| MCLA-129 | EGFR/c-MET | 双特异性抗体 | 实体瘤(结直肠癌) | | | | | | | | Merus | |
| | | | 驱动基因突变以及 MET AGA的晚期非小细胞肺癌 | | | | | | | | | |
| | | | 联合恩美纳® (贝福替尼) | | | | | | | | | |
| | | | 联合贝美纳® (恩沙替尼) | | | | | | | | | |
| BPI-371153 | PD-L1 | 小分子药物 | 实体瘤/淋巴瘤 | | | | | | | | | |
| BPI-452080 | HIF-2α | 小分子药物 | 实体瘤 | | | | | | | | | |
| MRX2843 | MerTK/FLT3 | 小分子药物 | 实体瘤 | | | | | | | | Meryx | |
| | | | 急性髓系白血病 | | | | | | | | | |
| BPI-460372 | TEAD | 小分子药物 | 实体瘤 | | | | | | | | | |
| CFT8919 | EGFR Degradator | 小分子药物 | 非小细胞肺癌 | | | | | | | | Genentech | |
| BPI-221351 | IDH1/2 | 小分子药物 | 实体瘤 | | | | | | | | | |
| BPI-520105 | pan-EGFR | 小分子药物 | 实体瘤 | | | | | | | | | |
| BPI-572270 | RAS | 小分子药物 | 实体瘤 | | | | | | | | | |
| BPI-585771 | KRAS | 小分子药物 | 实体瘤 | | | | | | | | | |
| BK-001 | CD3/TT3 | 双特异性抗体 | 实体瘤 | | | | | | | | | |
| 巴替利单抗 (Balstilimab) | PD-1、CTLA-4 | 单克隆抗体 | 非小细胞肺癌, 肝癌 | | | | | | | | agenus | |
| 泽非利单抗 (Zalifrelimab) | | | | | | | | | | | | |

■ 中国 ■ 美国

此外，公司充分挖掘产品的临床潜力，积极拓展同一产品的不同适应症，以最大化产品价值并满足更多患者需求。

伏罗尼布

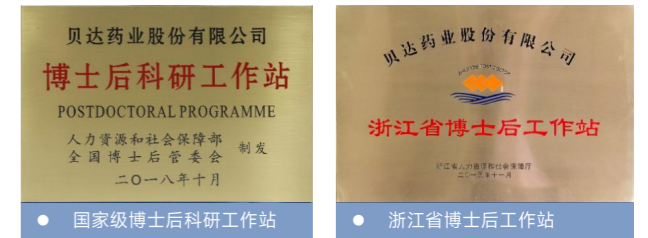
伏罗尼布为公司引进的高效、口服、小分子双重特异性激酶抑制剂，靶向血管内皮生长因子受体 (VEGFR) 和血小板衍生生长因子受体 (PDGFR)。2023年6月，伏罗尼布获批上市，用于晚期肾细胞癌 (RCC) 治疗；同时通过对外合作推进湿性老年性黄斑部病变 (wAMD) 及糖尿病视网膜病变 (DME) 等眼科适应症拓展。

恩沙替尼

恩沙替尼术后辅助治疗数据在2025年欧洲肿瘤内科学会 (ESMO) 年会上首次披露，恩沙替尼术后辅助治疗2年无病生存期 (DFS) 率达86.4%，2年无病生存期风险比 (HR) 为0.20，复发风险降低80%，显著减少了疾病复发的可能。

研发平台

公司秉持以患者为中心、以临床价值为导向的研发理念，建立了以贝达研究院为核心的领先新药研发体系。截至报告期末，公司研发人员达298人，其中包括34位博士及多位具有全球制药研发经验的国际知名专家，占总人数比例16.69%。报告期内，公司研发投入达57,350.02万元，占营业收入15.89%。



此外，公司设立国家级博士后科研工作站。博士后流动站作为公司培养创新人才的重要平台，公司与知名高校联合开展博士后招收与培养工作，截至报告期末累计招收35名博士后，并已有28名顺利出站；博士后流动站累计提交29项发明专利，发表18篇论文，参与3项浙江省重点研发计划。

公司持续加大对重点项目和未被满足临床需求的资源投入，同时积极引入前沿技术，持续探索新靶点和新治疗领域。我们已建立多模式的发现引擎，结合四大专有技术平台，包括先进的小分子靶向药物平台、GlueOnX (分子胶平台)、DegradoX (蛋白降解靶向嵌合体 (PROTAC) 降解剂平台) 及AlbuVive (白蛋白疗法平台)，以推进创新性及临床急需新药的研究。

创新生态圈

为实现优势互补、协同发展，促进人才、项目、信息及资金的互动及交流，公司依托贝达产业基金和贝达梦工场，推动孵化、投资及成果转化加速，将顶尖科学人才、新兴技术与未满足的临床需求紧密连接。通过股权投资和战略孵化，我们与合作伙伴建立了深度合作，实现了实验室阶段创新向临床阶段资产的快速转化，降低了生物医药创业门槛和机会成本。

行业交流

公司积极参与国际研讨会、行业峰会等行业交流平台，持续推进产学研深度融合，有效整合行业优质资源。公司共主导制定了6个国家1类新药12项质量标准。报告期内，公司新获国家药品监督管理局核发标准2件。

贝达药业四项研究成果亮相2025年AACR年会

2025年4月，贝达药业BPI-572270、BPI-585725、BK-001 (VM-001)、MCLA-129等四项研究成果亮相2025年第116届美国癌症研究协会 (AACR) 年会，体现了公司坚持自主研发与全球合作相结合，加速推进抗肿瘤创新药物研发与临床转化，持续为患者提供更多有效治疗选择。



贝达药业在AACR年会作口头报告

贝达药业恩沙替尼和埃克替尼研究成果亮相2025 ASCO年会

2025年5月30日-6月3日，公司资深副总裁兼全球销售总裁万江、研发总裁兼首席医学官毛力教授参加2025年美国临床肿瘤学会（ASCO）年会。贝达药业产品恩沙替尼QEELIN研究和埃克替尼CORIN研究成果以壁报形式在年会上展示。两项研究体现公司在肺癌治疗领域的持续创新能力和扎实的临床试验数据积累。



● 贝达药业亮相2025ASCO年会

深化校企协同创新，贝达药业与西湖大学达成合作

2026年1月，贝达药业与西湖大学达成合作，双方将围绕生命科学和医药创新等领域开展校企协同创新合作，进一步完善“基础研究—技术攻关—成果转化—产业应用”的全链条创新生态，有力推动科技创新和产业创新深度融合，为区域生物医药产业高质量发展注入新动能。



● 贝达药业与西湖大学签约

知识产权保护

贝达药业深悉创新药研发具有高投入、长周期、低成功率的行业特征，高度重视知识产权与专利保护工作，通过构建完善的知识产权管理体系，强化知识产权侵权风险防范，为研发创新保驾护航。

知识产权保护管理体系

公司恪守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国内外法律法规，制定并执行《知识产权合规管理手册》《知识产权合规管理体系程序文件》等内部制度与程序，为公司科技创新和专利申请提供充分的知识产权工作支持。

公司董事长是公司知识产权管理的第一责任人，统筹知识产权战略与重大事项决策。公司设立知识产权部，对公司知识产权管理工作进行全面统筹，追踪研发项目的全生命周期的知识产权风险监测、策略规划以及技术创新识别与评估。

专利风险管控

公司对研发项目各阶段实施严格的知识产权风险管控，确保产品研发创新在不侵犯他人知识产权的前提下开展，同时有效保护研发创新成果。

公司定期开展专利情报检索与分析，持续监控竞争对手知识产权动态。在项目立项、研发关键节点、项目交易前及产品上市前等关键阶段，公司进行侵权风险评估，包含自由实施调查（FTO）与专利稳定性分析，全方位防范知识产权风险。

贝达药业知识产权风险防控流程



为不断加强公司员工的知识产权保护意识，提升相关人员的知识产权保护能力，我们定期面向员工举办知识产权专项培训。

知识产权专项培训

报告期内，公司举办“新药研发专利保护与突破”专项培训，面向研究院、注册部、项目管理部、战略合作部等关键部门。培训围绕专利布局与药物研发全流程协同，系统讲解从靶点发现到商业化阶段的专利策略，重点分析各研发阶段的知识产权风险与机遇，明确研发人员的合规责任与义务。



● “新药研发专利保护与突破”专项培训

指标与目标

公司围绕研发与创新设立内部管理目标，通过持续监测目标达成进度、开展量化分析与定期复盘，确保管理过程可衡量、可追踪。在此基础上，公司进一步建立系统化的管理指标，对知识产权管理相关绩效进行动态监测与评估，为下一阶段目标设定提供科学依据，推动公司创新研发的持续改进。

| 管理指标 | 单位 | 2025年 |
|--------------|----|-----------|
| 研发投入 | 万元 | 57,350.02 |
| 占营业收入比例 | % | 15.89 |
| 研发人员 | 人 | 298 |
| 研发人员占比 | % | 16.69 |
| 注册商标 | 项 | 376 |
| 注册专利 | 项 | 238 |
| 作品著作权 | 项 | 9 |
| 备案域名 | 项 | 2 |
| 软件著作权 | 项 | 10 |
| 发明专利申请数 | 项 | 39 |
| 发明专利授权数 | 项 | 29 |
| 有效专利数 | 项 | 237 |
| 应用于主营业务的发明专利 | 项 | 235 |

隐私保护与信息安全

隐私保护与信息安全是企业合规经营的关键要素。贝达药业不断完善隐私保护与信息安全管理体系统，提升信息安全防护水平，切实维护公司及各方利益相关者的信息与隐私数据安全。报告期内，公司未发生任何因隐私保护与信息安全违规行为而受到相关部门处罚的情况。

隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》等运营所在地法律法规，确保个人及临床数据的传输与处理合法合规。

在数据收集方面，公司严格遵循最小必要原则，依据受试者签署的知情同意书，在法律法规允许及临床试验必需范围内开展个人数据与临床数据的收集、处理及留存。同时，公司为受试者分配受试者鉴代代码以替代真实身份信息，切实保障受试者隐私。

在外部合作场景，公司在与临床试验合作伙伴合作协议中加入数据保护条款，确保合作方承担数据保障责任。针对内部研究人员，公司要求参与临床试验的员工遵守保密要求，每一项临床研究在开展过程前和过程中均会向研究人员进行保护受试者隐私的专项培训。

数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》等运营所在地法律法规，制定并执行《信息安全管理制度》《数据备份与恢复管理制度》《计算机系统应急响应规程》等内部制度，持续优化安全管理流程，确保合规运营。

在技术层面，公司持续加大信息安全领域投入，部署包括安全态势感知平台、审计追踪，强化数据传输加密、代理服务器以及防病毒解决方案在内的多重防护手段，构建了多层次、立体化的防护网络。同时，公司建立完善的数据备份与恢复机制，定期组织备份恢复演练验证，确保极端情况下业务快速恢复，为公司业务连续性提供坚实保障。

贝达药业信息安全管控措施

| | |
|---|--|
| <p>监测预警</p> <p>部署安全态势感知平台，实时感知安全态势</p> | <p>访问控制</p> <p>配置代理服务器，强化网络边界防护</p> |
| <p>传输安全</p> <p>全链路数据传输加密，保障数据流转安全</p> | <p>终端防护</p> <p>部署防病毒解决方案，筑牢终端安全防线</p> |
| <p>审计追溯</p> <p>建立完善审计追踪机制，实现行为可审计</p> | |

公司高度重视信息安全管理合规性，定期组织内部信息安全培训，不断降低公司面临的法律合规风险与声誉风险，促进公司信息安全管理水平的持续提升。

产品质量与安全

贝达药业深刻认识到产品质量与安全是企业核心竞争力，更是践行使命的根本保障。我们严格遵守国际质量管理标准、相关法律法规及伦理规范，始终将药品质量与患者安全置于首位，建立了覆盖研发、临床研究、生产及上市全生命周期的质量管理体系，切实保障产品的安全性，守护患者健康权益。报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，亦未收到监管部门的行政处罚。

治理

公司严格遵循国家药品监管法律法规体系，以《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品生产质量管理规范》《现行药品生产质量管理规范（cGMP）》、人用药品技术要求国际协调理事会（ICH）《Q10：药品质量体系》等国内外法律法规为核心框架，建立药品质量管理体系。公司制定并执行《质量手册》等各层级内部制度，报告期内，公司ISO 9001质量管理体系认证维持有效状态。

公司建立自上而下、层级清晰的质量管理架构。董事长作为产品质量与安全第一责任人，通过设立质量负责人，统筹管理质量保证部与质量控制部，确保质量管理职责清晰、权责对等、运行高效。此外，公司已建立责任考核机制，将质量与安全责任纳入各级岗位绩效考核体系。

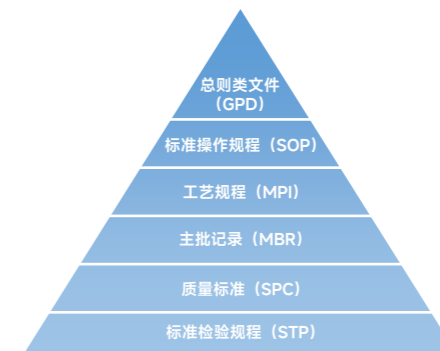
战略

为推动公司加速发展成为领先的创新型生物制药企业，公司持续强化生产质量体系能力建设。该体系覆盖从早期研发到商业化供应的全流程，以质量保证为核心，构建并实施了六大基于GMP的管理子系统。此外，公司位于杭州及嵊州的两大生产基地，配备先进的API生产线、固体制剂生产线及全自动智能生产线，具备充足的规模化产能，可生产高品质药物，以满足全球日益增长的市场需求。

公司通过系统性的风险识别与评估程序，对产品质量与安全下潜在的影响、风险与机遇进行全面研判，并以此为基础制定针对性的管理策略，保障运营活动的合规性与可持续性。

| 类型 | 具体描述 | 财务影响 | 应对策略 |
|----|---|---|---|
| 风险 | 生产合规风险： 创新药生产流程复杂，临床试验数据真实性、工艺稳定性若出现偏差，或GMP合规管控不到位，可能引发监管处罚，影响产品上市及生产。 | 监管处罚与停产损失： 若出现GMP合规问题，可能面临监管部门的罚款、责令停产整顿，直接导致生产中断，造成当期产能损失和收入缺口。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 强化GMP合规性管理并优化生产基地战略布局，为创新药商业化生产建立稳定、可控的质量体系； 2. 通过自检检查，主动识别管理缺陷，及时采取质量改进措施； 3. 对生产和质量管理体系进行优化提升，通过持续学习加强员工对于法规和规章制度的理解，强化员工质量意识。 |
| 风险 | 不良反应监测风险： 创新药上市后，若不良反应监测不及时、处置不当，可能引发安全警示，影响产品市场准入及患者用药信心，增加合规成本。 | 产品召回与市场退出： 若出现严重不良反应且处置不当，可能触发产品召回，或被监管机构要求暂停销售或退市，直接导致销售收入下滑。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 搭建了权责明晰的药物警戒工作组织架构。公司系统开展临床试验及上市后安全性数据收集、分析、识别与评估药品风险信号，撰写并递交安全性报告； 2. 通过定期组织全员参与的业务培训，并对关键部门员工开展专项培训，持续提升员工的药物警戒意识。 |

贝达药业质量制度体系

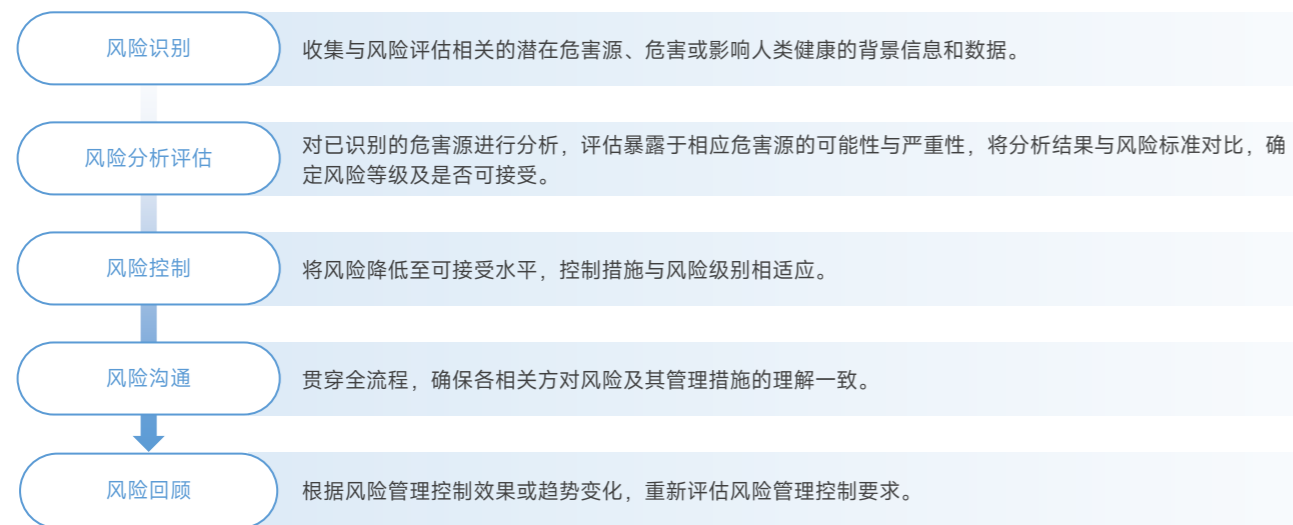


贝达药业质量管理体系认证证书

影响、风险和机遇管理

质量风险管理作为质量管理体系中重要的一环，公司制定并执行《质量风险管理制度》，系统性评估、控制与回顾产品质量风险，以科学知识和工艺经验为基础，致力于把风险控制在可接受范围，降低产品的质量风险。进行质量风险评估时，公司采取FMEA（失效模式与影响分析）等风险评级专业工具，对质量风险进行精准量化和分级管理，并制定针对性的应对策略，从而确保公司运营的稳健性和可持续性。同时，公司已将产品质量与安全全面纳入日常风险管理中，定期开展全面风险评估，规范推进风险识别、评估与应对工作（详见“[风险合规管理](#)”章节）。

贝达药业质量风险管理流程图

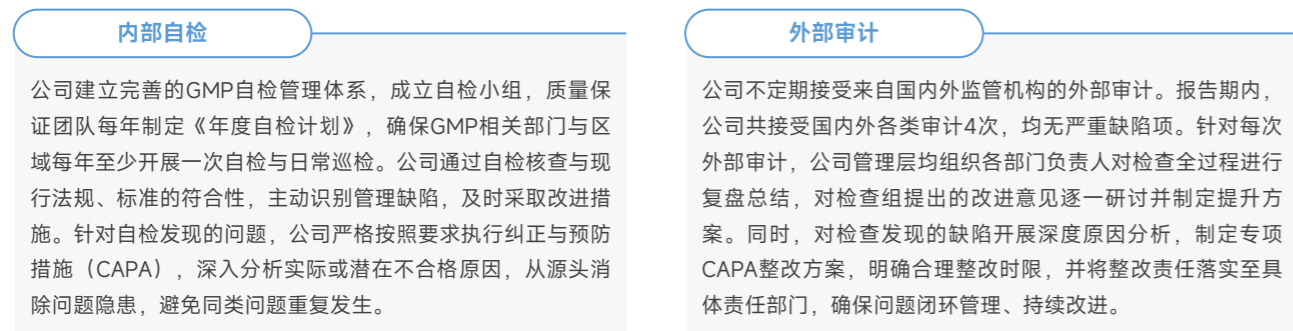


产品质量体系

公司制定了标准化、系统化的质量保证制度体系文件，确保生产活动严格按照既定要求有序推进，并符合规定用途与注册要求。公司的产品质量管理体系包含质量风险、质量控制、质量检查、质量培训等核心组成部分。

质量控制

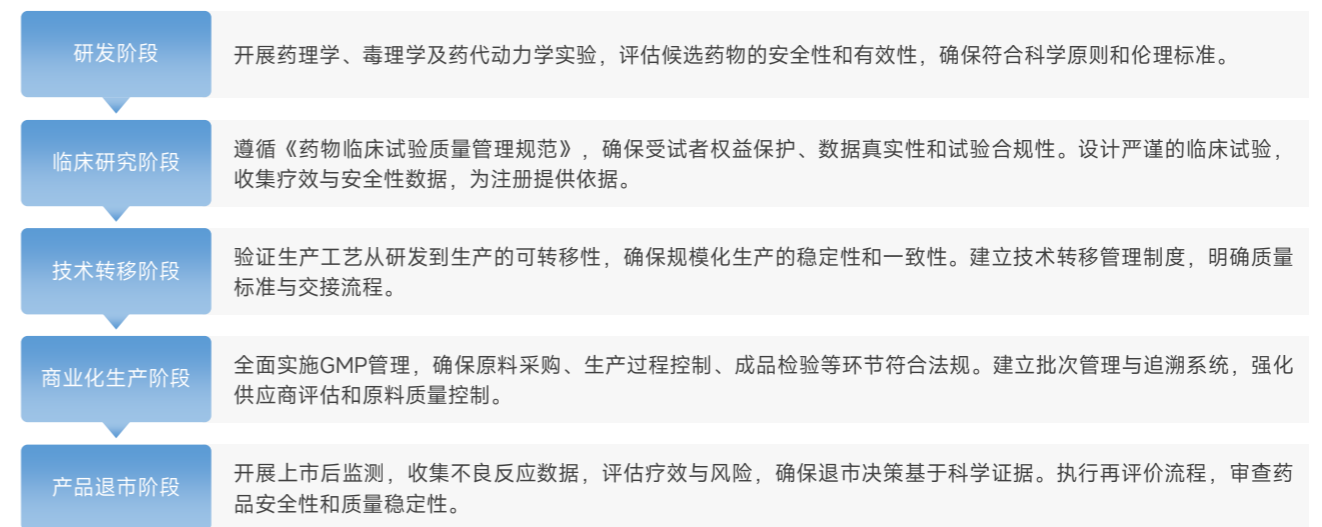
公司建立并持续完善质量检测与监控体系，通过贯穿生产全流程的实验室检测和监控，涵盖原辅包测试、中间过程监测、过程控制、产品放行检测以及稳定性测试等，以确保产品质量的卓越与稳定。我们定期对所有上市产品及时发现并排除可能出现的质量与安全问题。



| 审计机构 | 审计范围 | 整改情况 |
|------------------|---------------------------|---------------------|
| 杭州市药品监督管理局 | 药品生产许可证换证现场检查 | 无缺陷项 |
| 杭州市药品监督管理局 | 日常检查（制剂、原料药、委托生产及检验、药物警戒） | 均为一般缺陷，已完成整改 |
| 美国食品药品监督管理局（FDA） | 盐酸恩沙替尼原料药FDA官方审计 | 均为一般缺陷，已完成整改 |
| 浙江省药品监督管理局 | 治疗用生物制品（贝伐珠单抗注射液） | 1项主要缺陷，2项一般缺陷，已完成整改 |

为保障产品全生产周期的质量安全，公司在研发、临床研究、技术转移、商业化生产、产品退市阶段均采取有效质量控制活动，实现全生命周期风险管控，保障产品质量安全。

贝达药业产品全生命周期质量管控举措



质量培训

公司致力于构建完善的质量培训体系，重视全员质量意识的培养和素质提升。我们制定并执行《GMP培训管理制度》，规范GMP员工培训流程与要求，强制要求与药品生产、质量相关的所有员工参加GMP培训。所有员工在独立开展任何一项GMP工作前，都已完成培训并通过相关GMP考核。公司GMP培训系统分为岗前培训、年度培训和其他培训。

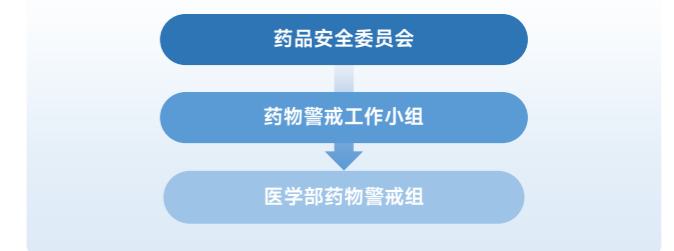
贝达药业GMP培训分类

| 岗前培训 | 年度培训 | 其他培训 |
|--|---|--|
| 在GMP体系下，研发、生产、质量等相关部门的新入职员工，在加入公司后会参加涵盖GMP知识、生产要点、质量控制方法的理论培训。 | 对于在岗员工，为始终保持最高的产品质量水平，研发、生产、质量等相关部门的员工每年均接受年度培训，以及与所在岗位技能提升相关的培训。 | 根据业务与合规需求灵活开展，包括CAPA专项培训、验证方案及验证偏差培训等其他培训。 |

药物警戒

公司始终将药品质量及安全放在首位，通过构建完善的药物警戒体系，切实参与临床试验的受试者和接受已上市产品治疗的患者权益及安全，系统性有效管理药品全生命周期安全风险。公司制定并执行包括《药品不良反应/事件自发报告程序》《药品安全突发事件处理程序》等规程制度文件。此外，公司搭建了权责明晰的药物警戒工作组织架构，任命了药物警戒负责人，并配备专职药物警戒人员。

为保证药物警戒工作顺利开展，公司由上至下分别设立有：



为保障药物警戒体系的运行效率和工作质量，公司系统开展临床试验及上市后安全性数据收集与分析，及时识别和评估药品风险信号，撰写并递交周期性安全报告，同时为产品决策提供科学支持。

○ 贝达药业上市后药品药物警戒举措

| | |
|--|---|
| <p>不良反应信息收集</p> <ul style="list-style-type: none"> 监测公司网站和多媒体账号，查收不良反应信息。 规范员工上报职责，确保及时通报药物警戒部门。 及时处理监管机构反馈的不良反应报告。 主动开展文献检索，以识别文献报道中的安全性信息。 为临床试验项目制定安全管理计划，以明确临床试验中安全性信息收集的流程。 配备MedDRA和WHO-drug词典，用于编码不良事件及合并用药名称。 | <p>不良反应报告处理</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用药物警戒数据库（eSafety）进行安全性数据的录入。 对不良反应报告进行评价，并按照法规要求及时递交至监管机构。 <p>药物警戒体系与合规</p> <ul style="list-style-type: none"> 撰写并递交产品定期安全性更新报告至监管机构。 持续根据法规要求完善药物警戒体系。 <p>不良反应报告分析与风险管控</p> <ul style="list-style-type: none"> 对收到的不良反应报告进行个例分析和评价。 进行定期的分析和评价，检测和识别新的安全性信号。 必要时采取合适的风险管控措施。 |
|--|---|

📄 2025年度药物警戒全员培训

为加强员工对药物警戒的认识，进一步保障上市后药品安全性信息收集渠道的有效性，报告期内，公司开展药物警戒全员培训，培训内容涵盖药物警戒基础知识和法规、学习不良事件报告流程及时限要求等。



● 2025年度药物警戒全员培训

安全性风险管理

为深入挖掘安全性信息背后的潜在风险，公司警戒组定期对所收集的安全性信息进行系统性的汇总分析以识别安全性信号，并据此撰写汇总分析报告递交至监管部门。基于已精准识别出的安全性信号，公司开展全面且深入的评估工作，着重考量当前产品说明书的内容以及既已制定的风险控制措施，判断其是否具备充分的有效性以实现对风险的合理管控。依据评估结果，公司及时对产品说明书进行更新完善，确保其中所载信息准确且全面。同时，公司及时向医生和/或患者清晰传达药品风险及应对建议，确保风险信息能够在各个环节得以迅速、准确地传递，进而实现对风险的有效控制，切实保障患者用药的安全性，维护患者的健康权益。

产品召回

为切实维护患者权益并保障产品安全，公司对已上市产品实施严密监控，并建立了完善的产品召回流程。公司制定并执行《产品召回管理制度》《模拟召回方案》等内部制度文件，加强公司对上市产品突发事件的应急管理工作，提高产品出现危害性或潜在危害时的应变能力和主动召回的执行力，将危害程度和范围消除或降低到最小程度，保证公众用药安全。

为验证药品召回系统的有效性，报告期内，公司开展了贝伐珠单抗注射液产品的主动召回模拟演练。演练结果显示，各项流程均符合制度要求，公司药品召回程序运行有效。

○ 贝达药业模拟召回流程



投诉处理

为保障公众用药安全、识别和控制质量风险，持续改进质量管理体系，公司制定了《用户投诉处理管理制度》，对投诉进行分类、调查、反馈和记录，确保处理过程规范、可追溯。公司设有专职投诉处理专员，接收任何书面、电子或口头形式（含邮件、电话、口讯等）的客户投诉信息并登记，通过开展全面的原因调查及影响评估，采取适宜的纠正预防措施实现闭环管理，并及时答复客户跟进产品处置，确保客户满意度和忠诚度。

○ 贝达药业投诉处理流程



指标与目标

公司围绕产品质量与安全设立内部管理目标，针对目标执行过程中识别的风险事项，制定专项CAPA整改方案并明确整改时限。在此基础上，公司进一步建立系统化的管理指标，对可持续发展相关绩效进行动态监测与评估，为下一阶段目标设定提供科学依据，推动公司创新研发的持续改进。

为持续优化提升公司已上市药品生产质量管理水平，公司制定质量管理目标并跟踪达成情况。报告期内，公司质量目标均达成。

| 管理目标 | 2025年 |
|-----------------------------|-------|
| 药品质量出厂合格率100% | 达成 |
| 有效质量投诉，每个产品≤4起（包装过程非人为失误除外） | 达成 |
| 外部质量审计通过率100% | 达成 |
| 不得导致市场缺货、患者断药 | 达成 |
| 全年无重大质量事故，一般质量事故不超过2起 | 达成 |

| 管理指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------------------------|----|-------|
| 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比 | % | 0 |
| 产品及服务投诉数量 | 件 | 7 |
| 投诉处理率 | % | 100 |

临床试验与受试者安全

受试者的权益和安全是公司首要考虑的因素，优先于试验药物对科学和社会的获益。在临床试验过程中，公司恪守《药物临床试验质量管理规范》《药物临床试验机构管理规定》等运营所在地法律法规，并确保符合《世界医学大会赫尔辛基宣言》原则及相关伦理要求。报告期内，公司未发生违反临床试验伦理的行为，亦未被相关部门处罚。

临床研究风险与安全管理

公司始终将受试者权益保护、临床试验合规性放在首位，延续临床研究中心已通过美国FDA GCP现场核查的严谨标准，建立了完善的临床试验质量管理体系、受试者保护机制及不良事件收集机制。

受试者保护机制

公司认为，在临床试验全过程中，保障受试者安全、及时识别并管控风险是重中之重。公司临床研究开展前获得监管机构与伦理委员会批准，委员会由医学、药学、法学、社区代表等多领域人员组成，保障了审查工作的独立性与公正性。

知情同意的过程是受试者权益保障的核心环节，公司对此实施全生命周期规范化管理。我们与受试者进行充分且客观的沟通，确保其清楚了解试验可能存在的风险以及潜在获益。受试者有充足时间权衡，自主决定是否参与或退出试验。针对弱势受试者，公司需取得监护人法定书面知情同意，同时在受试者具备理解能力时征询本人意愿。

公司严格规范临床试验知情同意管理，相关知情同意书均需经伦理委员会严格审查、批准后方可使用。如临床研究方案发生变更，公司将及时将修订后方案提交伦理委员会审批，并同步告知受试者相关内容，切实保障受试者的安全与合法权益。

○ 临床试验伦理审查与受试者权益保护机制

临床试验启动前

公司试验方案、知情同意书、研究者资质、风险管理预案均需通过独立伦理委员会（IRB/IEC）全面审查，审查通过后方可启动。

临床试验执行中

执行中若发生方案修订、重要安全性风险等变更，还需及时提交伦理复审。

伦理审查全程机制

对所有在研项目开展年度常规审查与重点项目专项审查，实现对临床试验合规性及受试者权益落实情况的全程监督。

不良事件收集与风险管理是公司药物警戒体系在临床试验阶段的重要组成。公司根据相关监管法规要求，在开展临床试验过程中持续收集不良事件、监测风险并及时采取有效的风险控制措施，公司所有在研临床项目均规范开展受试者随访，密切监测受试者的安全性，确保临床试验数据的真实性、完整性与科学性。（详见报告中“产品质量与安全—药物警戒”章节）

非临床动物研究

公司恪守《药物非临床研究质量管理规范》等运营所在地法律法规。在药物开发的早期，因未自建动物实验室，公司委托合同研究组织（CRO）开展非临床安全性评价研究。

在选用CRO时，公司严格选择具有实验动物使用许可证、国际实验动物评估和认证协会（AAALAC）等资质的CRO，并通过协议要求CRO严格遵循动物福利保护的伦理标准。同时，公司要求其均遵守实验动物使用与管理委员会（IACUC）的相关规定，以人道和科学的方式管理和使用实验动物。

对于合作的CRO，公司相关研究员定期对CRO进行审核，确保符合动物福利伦理相关规定。此外，公司研究院动物实验相关人员均取得所在运营地主管部门颁发的《实验动物从业人员上岗许可证》，以确保了解实验动物伦理相关内容。公司研究院亦不定期开展关于实验动物培训，涵盖动物福利，动物伦理，3R²原则等内容。

可持续供应链

贝达药业深信良好的供应链管理对于促进公司可持续发展的重要性。公司致力于将可持续发展理念融入供应链管理体系，积极落实负责任的商业行为，与合作伙伴共同构建具有韧性的可持续供应链。

供应链管理

公司构建了系统化的供应商管理体系，制定并执行《供应商管理制度》《GMP物料管理制度》等内部制度，确立了供应商筛选、准入与退出的标准化流程，以风险管控与质量审核为双重保障，确保采购活动合规有序，促进供应链健康稳定发展。

在与中小企业合作中，我们亦始终遵循公平、公正、透明的原则，给予中小企业与大型企业同等的商业机遇与尊重，共创公平竞争、互惠共赢的市场生态。报告期内，公司未发生逾期尚未支付中小企业款项情况。

○ 贝达药业供应商管理体系

供应商筛选

公司在寻找供应商时，会对潜在的供应商进行现场考察，对符合预期的供应商要求提供完善的、符合现行法律法规的质量管理体系以及相应的行政许可的资料。

供应商准入

公司对新供应商的引进遵循严格的资格审核和风险评估，确保其供应能力能满足公司需求，产品质量符合公司质量标准。

供应商退出

公司每年对供应商质量考核，进行年度回顾分析与综合评估，根据考核结果及时淘汰不合格供应商；对于出现严重质量问题、不配合公司进行调查的供应商，公司及时启动撤销供应商的变更，从合格供应商目录中清除。

公司重视供应链可持续发展，坚持打造廉洁合规、透明规范的供应链体系。在供应商准入环节，公司于合作协议中明确嵌入禁止商业贿赂条款，要求供应商承诺在业务合作全过程中，不以现金、礼品或其他任何形式向本公司员工提供不正当利益。若供应商违反相关约定，公司将中止或永久取消其合作资格。

报告期内



物料供应商禁止商业贿赂条款签署率达

100%

供应商商业道德举报邮箱：lc@bettapharma.com

2. 3R原则指：替代、减少、优化。

供应商质量管理

为提升供应链质量管理水平，从源头保障产品的安全性，公司依据内部制度，明确物料供应商、服务供应商及委托生产供应商的质量管理规定，涵盖供应商的筛选、变更、审计、维护与回顾的全生命周期管理。

○ 供应商质量管控流程

| |
|---|
| 供应商调查 |
| 向潜在供应商发放供应商基本信息调查表与供应商质量体系自我评估问卷，并索取相关质量资质证明文件。 |
| 供应商变更 |
| 如符合调查要求，公司对供应商所供物料进行分级，并开展资质审查、质量体系确认、工艺确认、稳定性试验等要求。 |
| 供应商质量审计 |
| 按级别分类对供应商进行质量审计，确保供应商提供的产品符合相关法规要求和贝达药业的要求。 |
| 供应商质量协议 |
| 公司与物料供应商签订质量协议，在协议中应当明确双方所承担的质量责任。 |
| 供应商质量回顾 |
| 公司每年对上一年度供应商的质量评估、现场质量审计情况、所供物料质量检验结果、质量投诉、缺陷或异常情况处理及服务质量等进行回顾。 |

公司基于供应关键程度，对供应商实施A、B、C、D四级分类管理，并开展周期性质量管理审计。我们根据不同类别的供应商进行纸质审核、现场审计、视频审计与委托第三方审计，并出具审计报告，对其提出完善质量管理的要求，严格执行相应的管理标准。

○ 贝达药物物料供应商审计周期

| 物料级别 | 质量审计周期 |
|-------|-----------------------------|
| A级供应商 | 根据类别不同，公司开展动态现场审计 |
| B级供应商 | 公司每三年开展一次现场审计，进口辅料每两年开展纸质审核 |
| C级供应商 | 公司每五年开展一次现场审计，进口辅料每两年开展纸质审核 |
| D级供应商 | 公司每三年开展纸质审计 |

公司持续与供应商的技术人员开展交流活动。对关键物料供应商，公司定期开展指导、培训，提升其技术能力、质量体系建设能力以及GMP合规性。报告期内，针对定制类物料如BPI-2009-04、ENA、ENB、D-0316等，公司与供应商开展常态化技术交流与能力建设。

供应链稳定性

公司不断探索物料供应的稳定性，把控所涉及的各供应链环节可能出现的风险，保障业务连续性，降低对公司生产可能造成的不良影响。公司制定并执行《供应链安全管理制度》，定期对不同的物料供应商从风险识别、可能造成的损失和规避措施等方面进行风险分析，制定相应的保障方案，保证生产物料的按时供应。

○ 供应链安全与稳定性举措

| | | |
|--|---|---|
| 双来源供应 | 提前采购 | 国产化核心物料 |
| 针对关键原材料与具有特殊要求的物料，公司实施双来源供应策略，储备2家及以上固定供应商，并要求其需在材料短缺时提前告知并提供解决方案，保证供货稳定性。 | 针对高风险物料供应，公司制定多渠道采购、适当备货等多种预防措施，规避供应不及时的风险；对关键物料，与供应商协商，提前安排全年的生产与采购计划。 | 针对进口的关键物料，公司选择符合生产需求的供应商产品进行国产化替代，防止因气候、距离、政策等因素影响导致无法及时配送或不能足量供应的问题，同时在紧急情况下考虑启用备选供应商。 |

○ 定量指标

| 供应商数量 | 单位 | 2025年 |
|-------|----|-------|
| 供应商总数 | 家 | 1,695 |
| 中国大陆 | 家 | 1,528 |
| 港澳台地区 | 家 | 3 |
| 海外地区 | 家 | 164 |

负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等法律法规与管理办法，制定并执行《商务销售管理制度》。公司严格执行营销内容管控机制，规范对外宣传材料审核与营销活动全流程管理，确保所有营销活动真实、合法，杜绝虚假及引人误解的内容。

公司将负责任营销审计作为合规管理的重要环节，由内控事务部对市场等相关部门的推广活动开展独立检查，重点关注推广形式的合规性与内部流程的落实情况。公司与合作指定药房签署《合规销售承诺书》，要求其提供准确、全面的药品信息，不夸大药品疗效，不误导消费者。尊重患者知情权，明确告知药品价格、用法、用量、可能的副作用等信息，不进行不正当竞争或违法广告宣传。

公司制定《发稿流程管理细则》，保障公司公开营销材料的合规性、准确性与专业性，防范品牌与合规风险。公司建立并执行三级审核机制，覆盖从稿件提交到最终确认的全流程，确保所有对外发布的营销内容符合监管要求与公司品牌形象。



低碳运营 绿色护航

03

贡献SDGs

| | | |
|--------------------|--------------------|----------------|
| <p>6 清洁饮水和卫生设施</p> | <p>7 经济适用的清洁能源</p> | <p>13 气候行动</p> |
| <p>14 水下生物</p> | <p>15 陆地生物</p> | |

贝达药业遵循“绿水青山就是金山银山”的绿色发展指引，重视生态环境保护，将其作为企业可持续发展的重要支撑。贝达药业通过将绿色低碳理念融入全业务流程，在严守环保合规底线的基础上，将生态优势转化为可持续的企业竞争力。

环境管理

贝达药业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关环境法律法规、行业标准与规范，健全环境管理制度，落实环保责任，持续提升环境管理水平。

环境管理体系

公司制定并执行《环境保护目标责任制》《环境治理管理制度》《环境目标管理制度》等19项环境管理制度，覆盖源头控制、过程监管、末端治理全流程。

公司明确生产中心负责人为环境保护主要负责人，EHS部门为具体管理机构，研发中心、生产车间、质管部等部门各司其职，构建“决策领导—监督管理—执行配合—全员参与”四级环境治理架构。

| 职责层级 | 责任主体 | 核心角色 | 主要职责概述 |
|-------|---------|------------|--|
| 决策领导层 | 生产中心负责人 | 环境保护主要负责人 | <ul style="list-style-type: none"> 贯彻执行法规； 领导建立管理体系； 审批方针、目标； 担任应急总指挥； 做出重大环保决策； 保障资源。 |
| 监督管理层 | EHS部门 | 环境保护具体管理机构 | <ul style="list-style-type: none"> 编制修订规章制度； 管理污染防治设施； 组织应急培训演练； 开展环保教育； 处理污染事故； 负责环评、监测及体系认证。 |
| 执行配合层 | 研发中心 | 源头控制与工艺改进 | <ul style="list-style-type: none"> 改进工艺避免高风险； 研发清洁生产措施； 管理实验室废弃物分类； 发生事故时组织抢救并上报。 |
| | 生产车间 | 过程控制与规范操作 | <ul style="list-style-type: none"> 改造设备提升密闭性； 组织员工操作培训； 减少原辅料浪费； 发生事故时组织抢救并上报。 |
| | 质管部 | 实验室废弃物管理 | <ul style="list-style-type: none"> 管理实验室废弃物分类； 发生事故时组织抢救并上报。 |
| 基础参与层 | 公司全体人员 | 制度遵守与基础监督 | <ul style="list-style-type: none"> 参加环保培训； 遵守规章制度； 发现隐患及时报告； 危险时停止作业并报告。 |

报告期内，公司盐酸埃克替尼片、盐酸恩沙替尼胶囊的生产所涉及的相关环境管理活动通过ISO 14001:2015环境管理体系认证³。

公司
未发生
因环境违法违规受到重大行政处罚的情形。



合规风险管控

公司制定并执行《环境风险管理制度》，健全环境风险管控机制，对生产车间、危险化学品仓库、环保设施等重点场所开展系统性环境风险辨识，明确生产环节泄漏爆炸、贮存场所泄漏火灾、环保设施非正常运行及恶劣自然条件引发的次生环境事故等为主要风险场景，并定期开展环境风险识别与评价。

环境风险动态管控流程



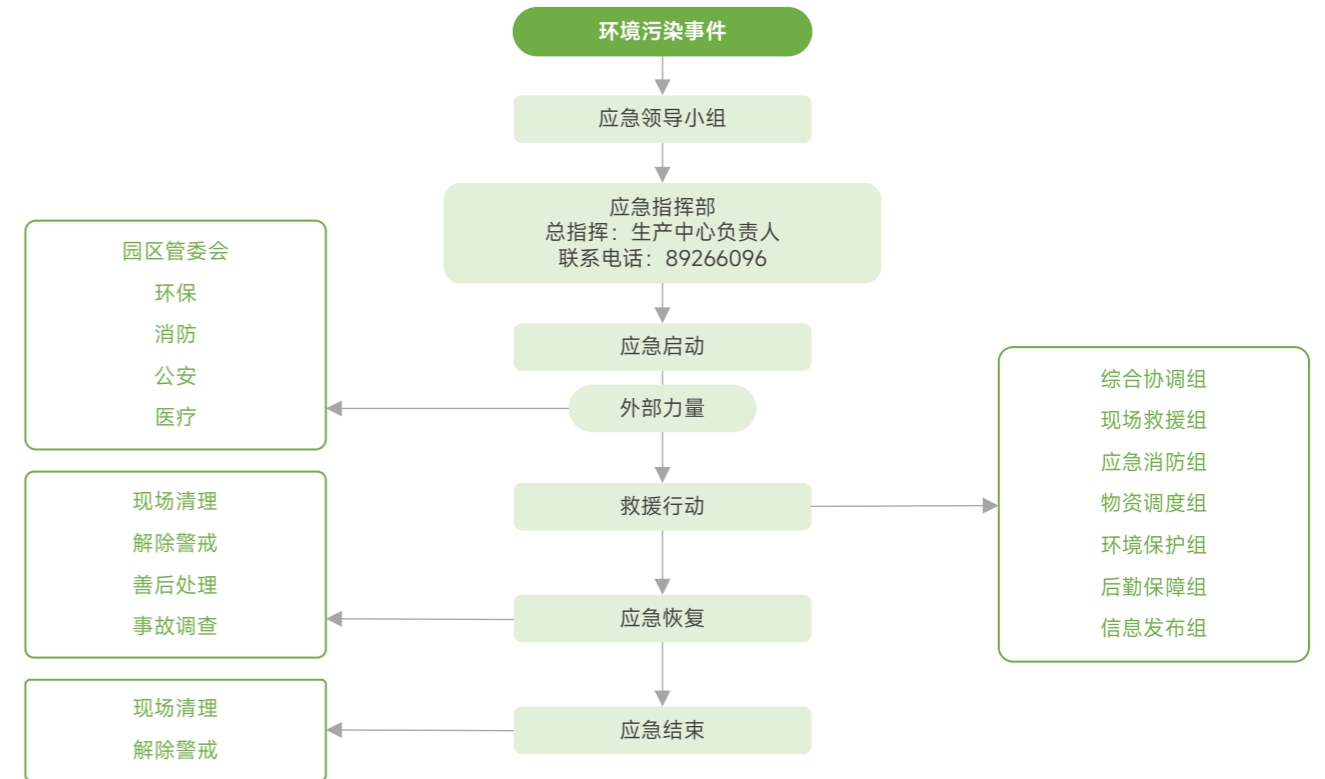
环境应急管理

公司制定并执行《环境应急管理制度》，建立“发现报警—应急启动—现场处置—外部联动—应急恢复—应急终止”的应急响应流程，定期开展应急预案编制与应急演练，持续提升应急能力。

公司成立以生产中心负责人为组长的应急领导小组，全面负责该流程的组织实施，包括事前预案制定与物资储备、事中指挥救援与外部协调、事后调查与预案修订。

3. 涉及的生产地址包括：浙江省杭州市临平区经济技术开发区兴中路355号及五洲路24号

突发环境污染事故应急响应程序



环境管理目标

公司依据中华人民共和国及业务运营所在地环境保护相关法律法规与标准，制定并执行《环境目标管理制度》，明确废水、废气、噪声、固体废物等污染物的排放控制要求，通过每年制定年度环境目标并开展定期监测与跟踪，确保各项指标有效落实。

| 目标 | 目标内容 | 目标值 |
|--------------|-------------------|------|
| “三废”达标排放100% | 废水达标排放 | 100% |
| | 废气达标排放、VOCs减排符合要求 | 100% |
| | 固废处置符合要求 | 100% |
| 外部审核通过率100% | 第三方EHS审核通过率 | 100% |
| | 外部审核CAPA及时回复率 | 100% |

报告期内，公司全面完成各项环境管理目标。

环保意识培训

公司制定并执行《环保培训教育制度》，由EHS部门统一组织实施环保培训，并对各部门开展指导、检查与监督，培训覆盖全体员工、外来承包商及参观实习人员。

公司建立分层分类培训体系，每年制定年度培训计划，采用集中授课与自主学习相结合的方式开展培训，并建立环保教育管理档案，实施培训、考核、归档全流程管理。

| 培训对象 | 培训内容 |
|--------|--|
| 新员工 | 重点开展环保法规、管理制度、污染防治等基础培训 |
| 生产中心员工 | 强化危险废物管理、环境风险辨识、应急处置等实操培训 |
| 环保岗位人员 | 开展废水废气处理、环境监测、突发环境事件应急等专项技能培训，并须经考核合格后方可上岗 |



● 环保培训现场

践行绿色办公

公司将绿色发展理念融入办公运营全过程，围绕降本增效、低碳减排、资源循环开展绿色办公实践。报告期内，公司业务相关部门联合多园区成立降本增效工作小组，定期开展节能、低碳出行等宣传活动提升员工意识，建立网格兼职组对办公区域节能降耗、资源循环等情况开展日常监督与整改。

- 节能降耗：推进用电节能改造，安装智能断电开关及感应照明装置；实施空调系统及地下车库照明节能改造；
- 资源循环：推行办公用品共享及数字化办公，通过线上审批、文档传递等方式降低纸张消耗；规范生活垃圾分类投放与收集，设置分类回收设施。
- 低碳出行：推广线上会议，减少人员出行频次；建设共享充电桩等设施，引导员工绿色出行。



● 贝达药业节能宣传活动



● 贝达药业节能办公宣传海报

应对气候变化

贝达药业遵循国家应对气候变化相关政策，将应对气候变化工作融入企业战略与日常运营，系统开展气候相关风险与机遇的识别和分析，健全应对机制，推进公司低碳发展。

治理

公司将应对气候变化纳入环境管理与可持续发展工作范畴，结合公司治理架构统筹推进气候相关管理工作。公司结合行业特点与运营实际，明确各层级在环境及气候相关事项中的管理职责，稳步推进低碳运营与节能降碳措施的落实。公司董事会及可持续发展委员会作为最高决策机构负责监督气候相关风险与机遇，管理层统筹目标制定与跨部门协调，各业务单元具体执行能效提升及碳排放管控等举措。公司持续关注气候相关风险与机遇，不断完善内部管理要求，提升应对气候变化的管理水平。

战略

公司结合国家“双碳”政策及医药行业绿色发展要求，将应对气候变化工作纳入企业发展战略，与环境管理、节能减排工作统筹推进。公司依托现有环境管理体系，在生产环节开展节能减排和降碳工作，通过生产工艺持续优化，提升能源利用效率，加快绿色工艺研发，提升污染设施运行效率等，推动公司生产运营低碳化发展，实现企业绿色发展、清洁生产。

报告期内，公司结合生物医药行业特点、自身研发、生产、销售全链条业务布局及多区域运营情况，开展气候相关风险与机遇系统评估，形成气候风险与机遇清单并制定针对性应对措施，推动气候风险管理与企业经营深度融合。

○ 气候变化带来的风险

| 气候相关风险类型 | 风险描述 | 财务影响 | 应对措施 | 时间跨度 ⁴ | |
|----------|--------------------------------|----------------------------------|---|---|---|
| 物理风险 | 急性物理风险 | • 极端天气易造成生产、物流及供应链中断，影响研发与运营连续性。 | • 可能增加设施维修、业务中断、药品损耗及应急管理成本。 | • 强化设施防灾与保险保障，稳定供应链与药品质量，提升应急处置能力。 | S |
| | 慢性物理风险 | • 长期气候变化可能影响区域水资源、用能及原料供应稳定性。 | • 增加设施维护、用水用能及原料供应成本。 | • 推进节能节水改造，优化设备运维与原料供应体系。 | L |
| 政策与法律 | • 双碳及环保政策趋严，多区域运营面临合规压力。 | • 合规改造成本上升，存在限产、处罚等风险。 | • 跟踪政策动态，推进低碳改造，强化合规管理 | M、L | |
| 市场 | • 市场对低碳水平要求逐渐提高，影响企业竞争力与投融资环境。 | • 市场拓展与融资成本承压，转型投入增加。 | • 提升绿色运营水平，加强绿色研发与信息披露。 | M | |
| 转型风险 | 技术 | • 低碳技术迭代加快，现有工艺设备存在落后风险。 | • 改造成本较高，存在投资与运营效率不确定性。 | • 跟踪行业低碳技术，关注医药行业成熟的节能、降耗、减排技术 • 强化技术验证评估，采取先试点后推广模式，提升技术适用性与投资效益。 | L |
| 声誉 | • 低碳环保表现不足可能影响品牌声誉与市场信任。 | • 不利于业务合作与融资，增加品牌修复成本。 | • 强化低碳环保管理：持续提升环境管理水平，树立负责任的企业形象。 • 规范气候信息披露：主动、透明地公开环保与低碳工作成果 | M、L | |

4. 短期 (S)：1年以内 (含1年)；中期 (M)：1年至5年 (含5年)；长期 (L)：5年以上

○ 气候变化带来的机遇

| 气候机遇分类 | 机遇描述 | 财务影响 | 时间跨度 |
|--------|--|--|------|
| 资源效率 | • 优化资源管理，推进研发、生产环节资源循环利用，提升全流程资源利用效率。 | • 降低资源消耗与采购成本，优化运营成本结构，提升盈利空间。 | M |
| 能源利用 | • 推进节能改造，推广可再生能源应用，优化用能结构，契合能效标准升级趋势。 | • 减少传统能源支出，可享受政策补贴，规避高耗能处罚，控制成本、增加收益。 | M |
| 市场 | • 依托低碳运营与良好ESG表现，拓展合作空间、吸引绿色投资，提升市场竞争力。 | • 降低融资成本，带动营收增长，提升品牌溢价，优化盈利水平。 | M |
| 产品与服务 | • 采用可降解/可回收包装材料（降低包装废弃物与运输碳足迹契合行业低碳发展需求。 | • 绿色创新产品可开辟新的市场需求，带动研发转化收益增长；绿色生产服务可提升客户粘性，增加服务类收入 | M、L |
| 韧性 | • 完善基础设施防护、供应链缓冲及应急体系，提升运营韧性，抵御气候相关风险。 | • 减少业务中断与维修成本，保障营收稳定，提升财务稳定性与抗风险能力。 | L |

影响、风险和机遇管理

公司将气候相关管理要求融入现有风险管理体系，常态化开展评估与改进。公司结合业务布局、运营区域特点及外部政策与行业动态，对已识别的气候相关风险与机遇进行重要性排序，并跟踪应对措施的实施情况，持续提升气候韧性。

指标和目标

公司持续加强温室气体排放管控，推动运营全过程绿色低碳发展。公司通过提升能源利用效率、优化能源结构等方式落实减排举措，不断提升气候治理水平。

○ 定量指标

| 关键指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------------------|--------------|------------|------------|------------|
| 范围1温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 2,282.73 | 2,023.91 | 1,267.74 |
| 范围1温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 0.93 | 0.70 | 0.35 |
| 范围2温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 10,876.99 | 8,459.80 | 11,171.77 |
| 范围2温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 4.43 | 2.93 | 3.10 |
| 范围3温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 121,112.90 | 114,778.61 | 151,301.66 |
| 范围3类别1-外购商品和服务 | 吨二氧化碳当量 | 118,103.64 | 110,744.50 | 147,467.04 |
| 范围3类别5-运营中产生的废弃物 | 吨二氧化碳当量 | 1,520.40 | 2,674.74 | 2,524.16 |
| 范围3类别7-员工通勤 | 吨二氧化碳当量 | 1,488.86 | 1,359.37 | 1,310.46 |
| 范围3温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 49.31 | 39.69 | 41.92 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 134,272.62 | 125,262.32 | 163,741.17 |
| 温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 54.67 | 43.31 | 45.37 |

能源使用

贝达药业强化能源精细化管理，推进节能技术改造，持续优化能源使用结构，不断提升能源利用效率。

能源管理

公司制定并执行《能源管理及考核制度》，对电力、天然气等主要能源品种实施全过程管理，通过能耗统计、监测与分析，规范生产及非生产用能行为，并实行奖惩结合的考核机制，对违规用能行为予以约束，对节能成效突出的部门或个人予以激励。

公司建立公司、部门、班组三级能源管理架构，明确各相关部门与岗位的能源管理职责，形成覆盖全员的能源管理网络。

| 责任主体 | 核心职责 |
|----------------------|--|
| 能源管理领导小组（组长：主管生产副总裁） | 负责能源决策、制度审查与实施方案审批 |
| 设备部（职能部门）、财务部（协同部门） | 设备部负责日常协调、能耗统计、计量管理及用能设施改造；财务部负责能源统计汇总、分析及利用状况报告 |
| 各班组及兼职能源管理员 | 各班组负责合理使用能源并完成节能指标；兼职能源管理员协助本单位能源责任人开展日常监督与检查 |

节能改造

公司围绕电力与蒸汽两大能源品类实施多项节能改造，通过设备升级与工艺优化持续降低能源消耗。

- 设备升级：公司将通过生产供水由恒压机组增压改为市政直供以减少泵组耗电，通过更换高效节能疏水阀减少蒸汽泄漏损失。
- 工艺优化：公司通过调整中间体生产清洁频次，由每批清洁改为四批清洁一次，同步降低电与蒸汽消耗。

○ 定量指标

| 能源 | 单位 | 2025年 |
|--------------|----------|---------------|
| 综合能源消耗量 | 吨标煤 | 2,946.88 |
| 综合能源消耗密度 | 吨标煤/百万营收 | 0.82 |
| 柴油消耗量 | 升 | 1,332.67 |
| 汽油消耗量（因公务出行） | 升 | 6,227.56 |
| 天然气消耗量 | 立方米 | 571,887.00 |
| 外购电力 | 千瓦时 | 17,716,810.00 |
| 外购蒸汽 | 吨 | 5,978.65 |

资源管理

贝达药业高度重视资源节约与循环利用，持续推进水资源循环利用及包装材料重复使用工作。

水资源管理

公司建立覆盖取水、用水、循环利用全流程的水资源管理体系，以自来水和蒸汽为主要水源，保障生产及生活用水需求。公司通过开展水平衡测试，系统掌握各环节用水现状，制定节水改进措施，持续提升水资源利用效率。

- 日常办公用水管理：公司办公区域生活用水由自来水统一供应，综合楼等办公场所均配备独立水表计量。公司通过节水宣传与定期巡查持续规范用水行为，杜绝跑冒滴漏现象。
- 工厂生产用水管理：公司生产用水覆盖主要生产系统、辅助生产系统及循环利用环节，各用水单元均按要求配置二级或三级计量仪表。公司建立多部门联动管理机制，生产中心按月统计用水数据，设备部负责用水及主要耗能设备台账管理，财务部建立水资源消耗统计台账，对用水异常情况及时分析、上报与处置。公司通过冷却水循环利用、蒸汽冷凝水回用、纯水制备与利用，持续提升水资源利用效率。

| 水资源循环利用类别 | 成效说明 |
|-----------|--|
| 冷却水循环利用 | 冷却系统间接冷却水循环率达99% |
| 蒸汽冷凝水回用 | 蒸汽冷凝水回用率为64.4%，收集后用于冷却系统补水 |
| 纯水制备与利用 | 纯水制备采用多级介质过滤+两级RO+EDI工艺，纯水得率75.2%，制备的纯水用于工艺生产、质量检验与清洗消毒等环节 |

定量指标

| 关键指标 | 单位 | 2025年 |
|------|----------|------------|
| 耗水量 | 立方米 | 231,406.00 |
| 耗水密度 | 立方米/百万营收 | 64.11 |

包材管理

公司制定并执行《可复用包装容器管理制度》，对厂内周转使用的周转桶、托盘、专用转运容器等实施闭环管理，最大限度减少一次性包装废弃物产生。公司建立跨部门协同管理架构，明确包材从采购评估、领用使用、清洁维护到退役处置的全流程监管，确保包材规范循环、安全使用及合规处置。

公司通过优化包装层级、取消冗余包装、推广周转桶重复使用等方式，促进包材再利用，减少资源消耗。

- 优化包装层级：某产品原采用“小盒—中盒—大箱”三级包装，经优化后取消中盒，改为“小盒—大箱”二级包装，减少包装材料使用。
- 取消冗余包装：某物料原使用纸板桶包装，经评估后在符合质量要求的前提下从2025年4月起取消纸板桶包装，节省包装资源。
- 推广周转桶重复使用：在符合质量要求的前提下，物料转运时最外层使用可重复利用的周转桶，由PMC部统一进行清洁、标识和使用管理，促进包材循环利用。

定量指标

| 关键指标 | 单位 | 2025年 |
|----------|--------|--------|
| 包装材料消耗量 | 吨 | 234.60 |
| 包装材料消耗密度 | 吨/百万营收 | 0.06 |

排放物管理

贝达药业已建立覆盖废气、废水、噪声及固体废物的排放物管理体系，严格执行各项管理制度，健全各环节管控流程。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定并执行《废气管理制度》《废水管理制度》《固体废物管理制度》《危险废物管理制度》《噪声管理制度》，建立覆盖废气、废水、噪声、固体废物及危险废物的全要素排放物管理体系。

公司明确生产中心负责人对排放物管理负总责，构建“决策—监管—执行”三层治理架构，由EHS部门统筹制度制定、设施运行、排放监测与信息申报，研发中心与生产车间分别从工艺优化和生产管控层面落实减排措施，确保各类污染物稳定达标排放。

| 管理层级 | 责任主体 | 核心职责 |
|------|---------|--|
| 决策层 | 生产中心负责人 | 作为EHS工作主要负责人，对噪声、废气、废水及固体废物管理负总责 |
| 监管层 | EHS部门 | 制定各项管理制度，运行维护防治设施，开展排放监测，定期申报排放信息；配备防护用品；对危险废物实施分类收集、暂存及委托处置 |
| 执行层 | 研发中心 | 优化生产工艺及设备选型，优先选用低噪设备；减少有毒有害原料使用，从源头降低污染物产生 |
| | 生产车间 | 精细控制生产过程，保证设备正常运转，减少各类污染物产生；有效区分浓稀废水，严禁混排 |

废气排放管理

公司废气主要分为工艺废气与粉尘废气、污水站废气，主要来源于生产车间、研发实验室及污水处理站。公司通过分类治理，并建立设施巡检、定期监测等管理机制，确保废气达标排放。

- 工艺废气：含有机及无机污染物，经冷凝、喷淋、吸附等多级预处理后，统一接入新奥能源进行焚烧处置。
- 粉尘废气：来自制剂车间生产工序，经高效过滤、布袋除尘及水喷淋净化后高空排放。
- 污水站废气：主要含恶臭气体，经收集后与预处理后的工艺废气一接入新奥能源进行焚烧处置。

创新废气协同处置模式实现减污降碳协同增效

报告期内，公司推进的临平区生态环境准入废气协同处置试点项目正式投运。项目将厂区有机废气接入相邻新奥能源天然气锅炉进行协同焚烧处理，实现减污降碳协同增效。项目环境效益显著，每年可节约标煤860吨以上，减少CO₂排放1,600吨以上，区域VOCs消减量超过50%；经济效益突出，天然气年用量由2022年的10.17万立方米降至2024年的0.18万立方米，RTO（Regenerative Thermal Oxidizer，蓄热式热力焚化炉）停运后每年可节约人力成本16.8万元、保养费用22万元。该项目先后获评杭州市环保示范项目、2023年度低碳应用场景及浙江省第二批减污降碳标杆项目。



废气协同处置设备

○ 定量指标

| 排放物 | 单位 | 2025年 | |
|------|-------------------|-------|-----------|
| 废气排放 | 废气排放总量 | 万立方米 | 21,450.05 |
| | 氮氧化物排放量 | 吨 | 0.09 |
| | 硫氧化物排放量 | 吨 | 0.02 |
| | 挥发性有机物 (VOCs) 排放量 | 吨 | 0.36 |
| | 颗粒物排放量 | 吨 | 0.03 |

废水排放物管理

公司废水主要分为工业废水与生活污水，来源于生产车间、研发实验室及办公生活区域。公司严格执行清污分流、雨污分流、污废分流，对各类废水分类收集、分类处理，并建立废水处理设施巡检、水质定期监测等管理机制，确保废水达标排放。

- 工业废水：高浓度废水经单独收集罐/槽收集后，通过架空或明沟套明管输送至预处理系统，避免与一般废水混合；预处理后与经预处理的生活污水进入调节池，通过“兼氧—好氧—沉淀”工艺处理，最终纳管排放。
- 生活污水：经预处理后与工业废水合并处理。
- 初期雨水：生产区初期雨水收集至初期雨水池，分质、分量送污水站处理；洁净雨水直接排放。

○ 定量指标

| 排放物 | 单位 | 2025年 | |
|------|-----------------------------|-------|-----------|
| 废水排放 | 废水排放量 ⁵ | 吨 | 57,105.40 |
| | 化学需氧量 (COD) | 吨 | 3.02 |
| | 氨氮 (NH ₃ -N) 排放量 | 吨 | 0.27 |
| | 总氮 (TN) 排放量 | 吨 | 0.78 |
| | 总磷 (TP) 排放量 | 吨 | 0.01 |

固体废弃物排放管理

公司固体废物分为生活垃圾、一般工业固废及危险废物三类，分别来自办公生活、生产车间及研发实验室等环节。公司遵循减量化、资源化、无害化原则，建立分类收集、规范暂存、合规处置的全流程管理体系。

- 生活垃圾与餐饮固废：公司产生的生活垃圾与餐饮固废由行政部统一收集，生活垃圾委托环卫部门清运，餐饮固废委托有资质单位每日处置。
- 一般工业固废：厂内设置暂存间分类存放，统一委托有资质单位处置。
- 危险废物：公司生产运营产生的危险废物主要包含废滤液、废溶剂、废活性炭、废包材、废药品、污泥等，严格按《国家危险废物名录》分类收集，使用专用容器包装并粘贴危险废物标签；危废暂存库按标准建设，具备防渗、防腐、防风、防雨、防晒及泄漏收集功能；委托持有危废经营许可证的单位处置，执行转移联单制度，台账记录完整并存档备查。公司建立危险废物管理计划、申报登记、应急预案及培训演练等制度，定期开展内部巡检，确保危险废物从产生到处置全环节合规可控。

5. 本环境数据统计范围覆盖公司运营过程中产生的工业废水与生活污水。

○ 定量指标

| 排放物 | 单位 | 2025年 | |
|-------|-----------|--------|----------|
| 有害废弃物 | 有害废弃物排放总量 | 吨 | 1,506.00 |
| | 有害废弃物排放密度 | 吨/百万营收 | 0.42 |
| 无害废弃物 | 无害废弃物排放总量 | 吨 | 33.13 |
| | 无害废弃物排放密度 | 吨/百万营收 | 0.01 |

噪声管理

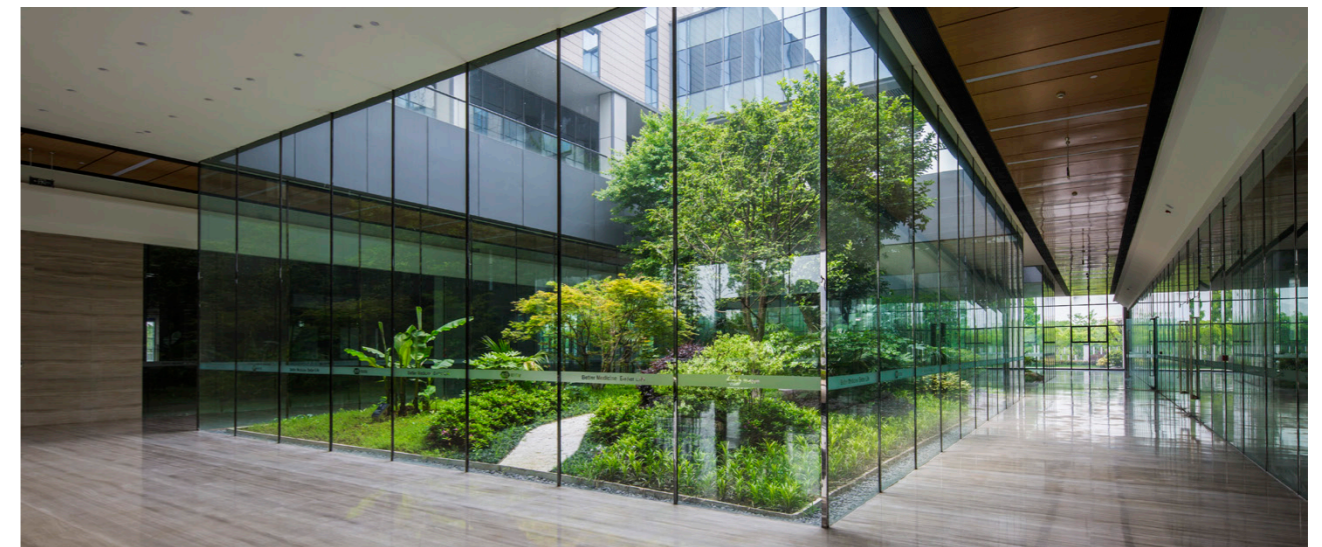
公司噪声主要来源于生产设备运行过程，包括风机、空压机、真空泵、粉碎机及中央空调室外机等。公司从源头控制、传播途径阻隔及员工防护三个层面落实噪声防治措施，确保厂界噪声达标。

- 源头控制：优先选用低噪设备；对高噪设备加装隔声罩、减震设施及吸声材料。
- 传播途径阻隔：优化高噪设备布局，远离敏感区域；设备用房安装隔声窗、加装吸声材料；风机进风口设置消声器。
- 员工防护：为员工发放噪声防护用品，定期开展厂界噪声监测。

生物多样性

贝达药业将生物多样性保护纳入企业环境责任体系，持续提升运营过程的生态友好水平。

作为药品研发与生产企业，公司运营不涉及药材种植及自然资源的直接开采，对生物多样性的直接影响较小。公司严格遵守生态保护及生物多样性相关法律法规，在运营中坚持生态优先，确保废气、废水、噪声及固体废物达标排放与合规处置，最大限度减少生产经营活动对周边生态系统的影响，以实际行动履行生物多样性保护责任。





以人为本 携手共进

04

贡献SDGs



贝达药业始终秉持“以人为本，携手共进”的发展理念，坚守职业健康与安全防线、优化权益保障机制、拓宽人才成长平台、构建温暖关爱家园，致力于实现员工个人价值与企业高质量发展的彼此成就。

员工雇佣

贝达药业严格遵守《中华人民共和国劳动法》与《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》，建立《员工手册》，构建规范透明的雇佣体系，致力于为每一位员工营造公平、包容、健康的发展环境，保障合法权益，实现员工与企业的共同成长。

规范招聘与雇佣

公司建立了覆盖内外部招聘的规范化流程体系，坚决反对童工、歧视及强制劳动行为，明确亲属及利益关联申报、背景调查、入职体检等录用标准，系统构建涵盖入职手续、试用期考核、转正评估、考勤假期、薪酬福利、岗位异动、职业道德及离职交接等环节的全周期管理规则，形成权责清晰、合规有序的招聘与雇佣管理体系。

平等雇佣原则

公司坚持平等就业，杜绝因民族、种族、性别、宗教信仰等任何形式歧视，为员工提供公正待遇与平等发展机会。在招聘环节，公司对所有求职者一视同仁，并赋予内部员工空缺岗位优先竞聘权，确保人才选拔的公平性与包容性。在管理层任用和员工晋升方面，公司严格遵循能力、业绩、素养及岗位适配度为核心依据，不因性别设置差异化标准，保障男女员工享有平等的竞争机会与发展通道，确保晋升机制的均衡与公正。

关键指标



员工总数
1,785人

高级管理层中女性占比
16.67%

兼职工工32人

全职员工
1,753人

按雇员类型划分的
员工人数

高级管理层6人

中级管理层
427人

普通员工1,352人

按雇员级别划分的
员工人数

女员工
886人

按性别划分的
员工人数

男员工
899人

30周岁及以下
466人

按年龄划分的
员工人数

51周岁及以上
58人

31-50周岁
1,261人

港澳台地区
0人

按地区划分的
员工人数

海外地区
13人

中国大陆地区
1,772人

○ 定量指标

| 关键指标 | 单位 | 2025年 |
|----------|---------|-------|
| 员工流失率 | % | 28.60 |
| 按性别划分流失率 | 男员工 | 31.06 |
| | 女员工 | 26.17 |
| 按年龄划分流失率 | 30周岁及以下 | 39.06 |
| | 31-50周岁 | 24.74 |
| | 51周岁及以上 | 15.00 |
| 按地区划分流失率 | 中国大陆地区 | 28.82 |
| | 港澳台地区 | 0.00 |
| | 海外地区 | 0.00 |

员工权益保护

贝达药业始终将员工权益保护置于企业发展的重要位置，通过构建平等包容的雇佣环境、畅通高效的沟通渠道及全面细致的关怀体系，切实保障员工合法权益。

多元化与包容

公司严格执行平等薪酬、平等雇佣的相关规定，切实保障劳动者合法权益。在残疾人雇佣方面，公司以不低于在职职工总数1.5%的比例作为雇佣基准，积极创造包容性就业机会。岗位开发遵循“按需开发、人岗相适”原则，系统设置适合残疾人身心特点的岗位，如在线客服等。公司持续优化工作环境，楼梯双侧扶手、踏步前沿警示条、无障碍电梯及盲文标识等设施均已配置到位，为残疾员工提供安全便利的工作条件。

员工沟通与申诉

公司致力于构建开放透明的沟通文化，通过多元化的对话渠道与规范的投诉举报机制，保障员工诉求及时传达、有效回应，持续营造互信共赢的组织氛围。

员工沟通

为进一步畅通员工与管理层的沟通渠道，及时收集并反馈员工的问题、建议与诉求，员工可通过以下渠道与公司管理层进行交流互动：

- 新员工的入职培训会议中与管理层的互动交流
- 员工试用期转正时上下级沟通面谈以及和人力资源部的面谈等
- 员工绩效面谈活动
- 各种类型工作会议中可提出沟通和交流
- 有关部门组织的各种互动沟通活动
- 工会组织的职工代表会议等
- 公司实施的有关问卷调查等
- 公司官微开展的微信互动活动等
- 公司不定期举办董事长或高管与员工的座谈会和其他沟通互动活动

贝达药业高管面对面座谈会

公司通过高管面对面、优秀员工座谈会等对话场景，有效提升组织透明度与员工归属感，实现多重价值。在战略层面，能够及时获取一线反馈，动态调整业务方向；在风险层面，可提前识别潜在问题，完善预防机制；同时，这一举措也有助于塑造开放包容的组织氛围、强化雇主品牌建设，进一步增强人才吸引力，更能充分激发员工的主人翁精神，让每位员工都成为公司发展的参与者和推动者。



● 高管面对面团体讨论现场

贝达药业举办员工面对面座谈会

贝达药业构建了常态化的高层与员工沟通机制，定期举办“董事长面对面”座谈会。通过直接倾听一线心声、回应员工关切，将沟通融入员工全周期成长。



● 优秀员工座谈会——董事长与员工交流现场



● 优秀员工座谈会合影

员工申诉

公司建立了规范的内部申诉与举报通道，保障员工诉求得到及时、公正的处理。员工在工作中遇到的问题，可首先向直接上级报告；若对上级的处理结果不满意，可向人力资源部提交投诉。

同时，公司将合规部作为接受不当行为举报的专门职能机构，负责受理涉嫌违反国家法律法规或公司规章制度行为的举报事项，确保相关问题能够得到独立、合规的调查与处理。

员工薪酬与关爱

公司打造有温度的职场环境，通过完善的薪酬激励机制与全方位的员工关怀，切实保障员工权益，营造和谐、温暖、共进的组织氛围。

员工薪酬福利

公司依法为员工缴纳五险一金，全面落实带薪年假、婚假、产假、陪产假、产检假、哺乳假等法定假期。激励方面，公司采用多元化激励方式，固定薪资与浮动薪资、长短期激励相结合，通过参与市场薪酬调研，薪酬定位对标市场内外资头部医药公司的薪酬水平，确保公司薪酬水平具备市场竞争力。



在浮动薪资方面，公司设立了绩效奖金、项目奖、各类评优等奖励制度，将公司绩效、部门绩效、个人绩效和员工收入紧密挂钩，持续加大绩效优秀者的激励力度，倡导追求卓越的企业文化。



在长期激励方面，公司实施股权激励计划，激励对象不局限于公司中高层管理人员，也将业绩优秀的专业技术人才和基层员工纳入其中，促使员工与公司共同成长。

员工关爱

公司持续完善员工关怀体系，内部开设员工食堂并建立制度《食堂食品安全管理制度》保障员工餐饮健康。

举办端午节与国际儿童节趣味活动

2025年端午节与“六一”国际儿童节前夕，公司组织开展“童趣六一，粽享端午”主题活动，设置旱地龙舟、滚铁环、包粽子等环节，吸引员工广泛参与。活动通过团队竞技与传统民俗体验相结合的方式，丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力，营造温馨和谐的节日氛围。



包粽子活动现场

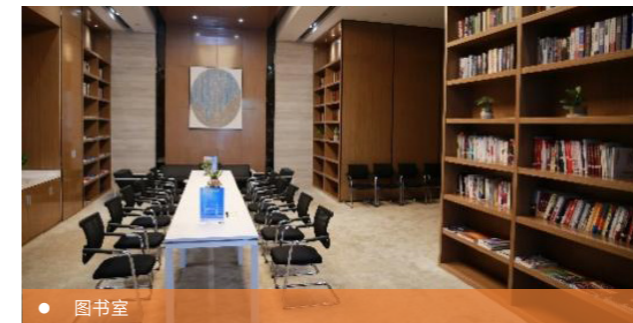


旱地龙舟活动现场

企业文化建设

公司成立以行政总裁任组长的文化工作领导小组，全面负责企业文化建设，系统总结和提炼贝达文化内涵，明确以“Better Medicine, Better Life”为使命，以“成为总部在中国的跨国制药企业”为愿景，以“艰苦奋斗、创新发展、价值导向”为核心价值观，基于此形成了一系列的工作理念、团队理念、服务理念、人才理念等，共同构建起具有贝达特色、与公司可持续发展目标相契合的企业文化体系，并纳入新员工入职培训的重要内容，推进宣贯。

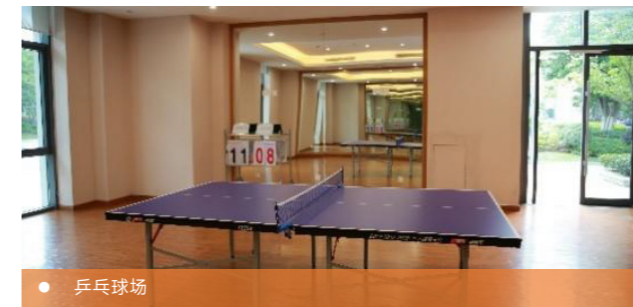
在企业文化层面，公司组建涵盖球类运动、户外运动、舞蹈等领域的8个企业文化俱乐部，覆盖全国范围内1,700余名员工。俱乐部每月开展多元主题活动，为员工提供身心调节空间、促进跨部门协作的同时，持续推动企业文化落地与传承，已获评浙江省、杭州市文明单位及区级优秀企业文化俱乐部。



图书室



网球场



乒乓球桌



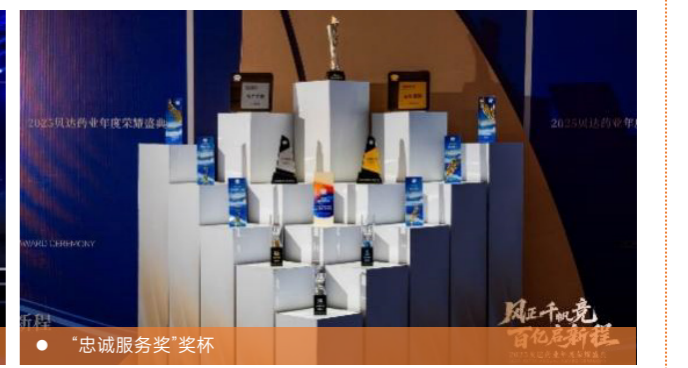
篮球场

长期服务激励：设立“忠诚服务奖”

公司设立“忠诚服务奖”，针对服务满5年、10年、15年及20年的核心员工实施专项表彰。奖项定制“时间沙漏”造型奖杯，寓意以时间见证忠诚。



获奖员工现场合影



“忠诚服务奖”奖杯

员工培训与发展

公司相信员工的成长是企业可持续发展的基石，贝达药业通过构建系统化的人才培养机制与产学研深度融合平台，持续赋能员工全周期成长，实现个人价值与企业创新发展的同频共振。

员工培训体系

贝达人才培养体系以领导力、专业力及通识力三大核心能力建设为核心。其中，领导力发展覆盖从基层新任到高层管理的各层级培养；专业力建设围绕各大业务板块展开针对性赋能；通识力发展则通过线上学习、俱乐部等多种形式推进；该体系以丰富的课程案例、专业的讲师库和便捷的学习平台为底层支撑，保障人才发展体系的高效运转。

为了培养更多的复合型人才，达成创新、实践、融合的人才培养目标，公司开展了“融荟计划”的人才轮岗培训项目。项目坚持“学深悟透、融会贯通、学以致用、知行并进”，旨在通过不同岗位的轮岗历练，丰富工作阅历，截至2025年底，已有10位员工列入该计划。



贝达药业“鹰系列”人才培养体系

贝达药业构建覆盖员工全职业周期的“鹰系列”人才培养体系：

- 雏鹰计划面向初入贝达的应届生，以更符合现代化学学习方式精心打造，集成线上微课，线下工作坊，传帮带，带教，以应用实践为一体的综合性人才培养项目，旨在帮助新入职的应届毕业生了解贝达，融入贝达，快速胜任自身岗位，成为优秀的个人贡献者。
- 飞鹰计划专为新晋管理者设计，聚焦于新晋主管，新晋经理的管理痛点，从管自己，管他人，管业务三大角度出发，帮助管理者掌握管理基本理念，理解角色，明确职能，实现从个人贡献者到团队管理者角色转型。
- 雄鹰计划面对优秀的经理，为业务发展提供专业、稳定、高素质的储备管理人才。以“习”促“学”，聚焦学员在项目关键行为的转变，帮助学员提升专业及管理技能。
- 精鹰计划聚焦总监、副总监级管理者，通过管理自我，管理他人，管理团队等课程案例输出，培养领导力和管理力精英。
- 领鹰计划专为高层领导打造，通过Mini-MBA项目，帮助高管拓宽对整体商业运作的了解，提升商业敏感度。

定量指标

| 关键指标 | 单位 | 2025年 | |
|--------------------------|-------|-------|-------|
| 按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比 | 男员工 | % | 79.91 |
| | 女员工 | % | 79.57 |
| | 高级管理层 | % | 100 |
| | 中级管理层 | % | 85.61 |
| | 普通员工 | % | 77.83 |
| 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数 | 男员工 | 小时 | 37.01 |
| | 女员工 | 小时 | 36.85 |
| | 高级管理层 | 小时 | 32.17 |
| | 中级管理层 | 小时 | 41.34 |
| | 普通员工 | 小时 | 35.59 |

产学研合作

公司依托国家级博士后科研工作站，持续深化与国内知名高校的产学研合作，系统引进和培养高层次创新人才，为企业技术攻关与科技成果转化提供坚实支撑。公司在人才培养过程中，组建以贝达国家级高层次人才和知名高校教授级专家为主的高水平导师团队，拥有内外部导师26名。

同时，贝达药业秉持“产学研融合、共育行业英才”的发展理念，与沈阳药科大学强强联合，共同举办硕士学位提升班项目，鼓励员工取得更高学历。

职业健康与安全生产

贝达药业通过建立健全职业健康安全管理体系，持续完善安全生产责任机制，系统性保障员工职业健康与生命安全。

职业健康管理

公司已建立并实施了《建设项目职业卫生“三同时”管理制度》《职工职业健康监护及其档案管理制度》《职业病防护设施维护检修制度》及《职业病危害防治责任制度》等职业健康管理体系文件，系统性推进职业健康安全管理。

公司严格依法执行覆盖全周期的职业健康体检制度：

岗前体检

从事接触职业病危害作业的员工，上岗前必须完成体检。旨在发现职业禁忌，防止不适宜人员上岗，费用由公司承担。

在岗体检

每年7、8月份对在职接触危害因素的员工，按国家规定定期组织人员体检，以早期发现健康损害，建立个人监护档案。

离岗体检

员工在离岗前必须进行职业健康检查，旨在明确离岗时的健康状况，厘清责任。

公司积极开展职业健康知识培训，培训涵盖本行业职业病危害因素、职业病防护体系、个人防护装备规范使用、应急处理与健康监护等内容，2025年全年共覆盖209人。



贝达药业获得

ISO 45001职业健康安全管理体系证书



安全生产管理

公司贯彻“安全第一、预防为主”的方针，建立健全覆盖各层级、各岗位的安全生产管理机制，以制度化、规范化举措保障员工生命安全与企业稳定运营。

安全管理体系

公司建立以《安全生产责任制》为核心的安全责任体系，建立了以安全事故分级、部门风险度分级为基础的安全责任考核制度。

公司建立安全事故分级表，以微小事故，一般事故、较大事故、重大事故进行分级，通过月度检查与不定期抽查对部门进行现场评分，并将责任分解至班组与个人。奖惩方面，依据事故等级对直接责任人、管理责任人及部门负责人实施经济处罚、解除劳动合同或降级处理，同时设立部门积分扣减与奖励资格取消等连带措施。截至报告期末，各部门安全责任书签订率达到100%，公司职员未发生工伤亡事故。

安全风险识别与防控

公司实施月度综合检查计划并开展常态化隐患排查，建立安全隐患整改清单，推动安全管理闭环，实施安全责任考核制度。公司针对考核表中低风险部门建立了以分值量化的安全生产检查机制，考核内容涵盖责任书签订、风险评估、新员工三级培训、隐患排查整改、安全标识管理、制度执行与违章操作、安全设施有效性、劳保用品穿戴、应急演练及事故处理等10个关键环节。

2025年，公司共接受监管机构安全隐患排查3次，分别为5月27日由临平区应急管理局组织的隐患排查、7月24日由临平经济技术开发区组织的隐患排查和8月28日由临平区应急管理局组织的隐患排查，分别查出隐患4项、6项和9项，总计19项，均为一般隐患。公司根据监管机构的整改要求已全部按期完成整改，整改完成率100%。

安全培训

公司积极开展安全生产培训工作，报告期内公司开展安全生产责任制培训、节后复工安全培训、压力容器安全培训等共11场，覆盖822人次。同时，我们关注承包商安全管理，报告期内对承包商开展了11次培训，提升承包商安全意识。

氮气机房氮气泄漏现场应急处置演练

公司于2025年6月组织开展氮气机房泄漏现场应急处置演练。演练模拟巡检人员因氮气泄漏昏迷，启动公司级II级应急响应。现场设立总指挥部，下设通讯联络、应急抢险、医疗救护、警戒疏散、后勤保障及新闻报道六个专业小组，按照泄漏发现、应急启动、现场救援、封堵处置、人员救治、现场恢复等流程开展实战模拟。



● 应急演练活动现场



● 应急演练活动主持现场

定量指标

| 关键指标 | 单位 | 2025年 | |
|---------------|--------|-------|---|
| 工作关系而死亡的人数及比率 | 因工亡故人数 | 人 | 0 |
| | 因工亡故比例 | % | 0 |
| 因工伤损失工作日数 | 天 | 0 | |



仁心共济 善行致远

05

贡献SDGs

17 促进目标实现的
伙伴关系



贝达药业积极履行社会责任，践行患者援助与公益慈善，以实际行动传递温暖与希望，持续推动企业与社会的和谐共生。

公益党建

贝达药业积极履行社会责任，践行患者援助与助学关爱，通过多元化的公益实践传递温暖、点亮希望，持续推动企业与社会的和谐共生。

2025年，公司持续深化“联乡结村”，落实杭州市余杭区困难家庭学生的结对帮扶工作，提供资金资助与精神鼓励，引导其认真学习、积极进取；公司向北京科创医学发展基金会捐赠数十万元，以公益回馈社会，践行社会责任。丁列明先生参加环境与健康宣传周暨“浙爱无痕·杭向同行”大型活动，覆盖急救技能培训（心肺复苏/AED实操）、疾病防治科普、健康咨询等核心环节，聚焦民生健康福祉开展多元化服务，汇聚资源捐赠免费HPV二价疫苗及价值1.8万元的《健康宝典》300册，惠及群众200余人次，进一步深化了“浙爱无痕”品牌建设，为推动健康中国建设和共同富裕做贡献。



“环境与健康宣传周”宣讲

贝达药业党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“党建凝聚人才，人才引领创新”工作主题，以高质量党建助推企业高质量发展。党委通过常态化开展理论学习与政策解读，举办全国两会精神宣贯会，组织收看“九三阅兵”观礼活动，深化中央八项规定精神学习整治，营造风清气正环境；全力保障代表委员建言献策、党的二十大代表等参政议政与宣讲活动，履行企业政治与社会责任；持续夯实组织基础，优化队伍建设，规范发展，提升管理效能；丰富活动载体，赴桐庐开展红色教育、知识竞赛等“七一”活动，增强党组织凝聚力；建好党建阵地，全年接待外部调研17次，积极承办市级主题活动，设立杭州市理论溯源现场教学点。丁列明先生作为全国政协委员，全国两会召开后，第一时间赴浙江省侨联、省市区各级工商联、杭州市老干部局、临平区委区政府开展两会精神解读，宣讲因地制宜发展新质生产力、创新药产业发展环境及机遇、科技创新与产业创新深度融合等一系列新精神，赋能地方经济高质量发展的同时，宣讲政府毫不动摇巩固和拓展脱贫攻坚成果取得的新成绩，还宣讲政府工作报告关于乡村振兴的新部署，引导各界把思想和行动进一步统一到党中央决策部署上来。

患者援助

2025年，公司援助项目惠及肺癌、肾细胞癌患者18万人次，累计免费用药75万盒，普惠医疗投入约7.5亿元。



美纳新生一患者援助平台

公司联合中国医药创新促进会联合开展了上市后临床应用观察与再评价项目，无地区名额、经济条件和其它优先条款限制。平台构建了随访关怀全周期服务体系，服务满意度达100%。公司与全国620家药房开展深度合作，提高援助流程与患者管理的协同效率，切实缓解了患者家庭的经济压力。该项目自2011年7月开始运行以来，已使超过15万多肺癌和肾细胞癌患者获益，荣获第三届中国公益节“中国公益践行奖”和第五届、第六届中国公益节“责任品牌奖”。



定量指标

| 关键指标 | 单位 | 2025年 |
|--------|----|--------|
| 公益捐赠金额 | 万元 | 193.07 |
| 公益投入时长 | 小时 | 160 |

附录

附录I 关键绩效表

| 关键指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | |
|---------------|-----------------------------|--------------|------------|------------|-----------|
| 已审结的贪污诉讼案件数目 | 件 | 0 | 0 | 0 | |
| 反贪污培训 | 董事参加反贪污培训总人数 | 人 | 5 | 6 | |
| | 董事参加反贪污培训平均小时数 | 小时 | 1 | 2 | |
| | 员工参加反贪污培训总人次 | 人次 | 3,359 | 3,169 | |
| | 员工参加反贪污培训平均培训总小时数 | 小时 | 1.35 | 1.08 | |
| 环境 | | | | | |
| 排放物 | | | | | |
| 废气排放 | 废气排放总量 | 万立方米 | 18,120.54 | 17,104.76 | 21,450.05 |
| | 氮氧化物排放量 | 吨 | 0.0001 | 0.16 | 0.09 |
| | 硫氧化物排放量 | 吨 | 0.03 | 0.02 | 0.02 |
| | 挥发性有机物 (VOCs) 排放量 | 吨 | 1.17 | 0.24 | 0.36 |
| | 颗粒物排放量 | 吨 | 0.06 | 0.03 | 0.03 |
| 废水排放 | 废水排放量 | 吨 | 84,836.63 | 72,656.81 | 57,105.40 |
| | 化学需氧量 (COD) | 吨 | 3.09 | 3.03 | 3.02 |
| | 氨氮 (NH ₃ -N) 排放量 | 吨 | 0.06 | 0.13 | 0.27 |
| | 总氮 (TN) 排放量 | 吨 | 0.60 | 0.45 | 0.78 |
| | 总磷 (TP) 排放量 | 吨 | / | 0.02 | 0.01 |
| 有害废弃物 | 有害废弃物排放总量 | 吨 | 889.48 | 1,321.70 | 1,506.00 |
| | 有害废弃物排放密度 | 吨/百万营收 | 0.36 | 0.46 | 0.42 |
| 无害废弃物 | 无害废弃物排放总量 | 吨 | 40.21 | 41.64 | 33.13 |
| | 无害废弃物排放密度 | 吨/百万营收 | 0.02 | 0.01 | 0.01 |
| 水资源使用量 | | | | | |
| 耗水量 | 立方米 | 258,954.00 | 276,035.00 | 231,406.00 | |
| 耗水密度 | 立方米/百万营收 | 105.43 | 95.45 | 64.11 | |
| 包材使用量 | | | | | |
| 包装材料消耗量 | 吨 | 192.85 | 202.77 | 234.60 | |
| 包装材料消耗密度 | 吨/百万营收 | 0.08 | 0.07 | 0.06 | |
| 能源 | | | | | |
| 综合能源消耗量 | 吨标煤 | 3,537.10 | 2,863.57 | 2,946.88 | |
| 综合能源消耗密度 | 吨标煤/百万营收 | 1.44 | 0.99 | 0.82 | |
| 柴油消耗量 | 升 | 320.20 | 420.76 | 1,332.67 | |
| 汽油消耗量 (因公务出行) | 升 | 4,408.06 | 2,896.73 | 6,227.56 | |
| 天然气消耗量 | 立方米 | 1,039,272.00 | 922,300.00 | 571,887.00 | |

| 关键指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | |
|----------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| 外购电力 | 千瓦时 | 17,487,770.00 | 13,286,000.00 | 17,716,810.00 | |
| 外购蒸汽 | 吨 | 5,393.85 | 4,760.18 | 5,978.65 | |
| 温室气体排放量¹ | | | | | |
| 范围1温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 2,282.73 | 2,023.91 | 1,267.74 | |
| 范围1温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 0.93 | 0.70 | 0.35 | |
| 范围2温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 10,876.99 | 8,459.80 | 11,171.77 | |
| 范围2温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 4.43 | 2.93 | 3.10 | |
| 范围3温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 121,112.90 | 114,778.61 | 151,301.66 | |
| 范围3类别1-外购商品和服务 | 吨二氧化碳当量 | 118,103.64 | 110,744.50 | 147,467.04 | |
| 范围3类别5-运营中产生的废弃物 | 吨二氧化碳当量 | 1,520.40 | 2,674.74 | 2,524.16 | |
| 范围3类别7-员工通勤 | 吨二氧化碳当量 | 1,488.86 | 1,359.37 | 1,310.46 | |
| 范围3温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 49.31 | 39.69 | 41.92 | |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 134,272.62 | 125,262.32 | 163,741.17 | |
| 温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 54.67 | 43.31 | 45.37 | |
| 社会 | | | | | |
| 员工雇佣 | | | | | |
| 员工总数 | 人 | 1,936 | 1,696 | 1,785 | |
| 按雇员类型划分的员工人数 | 全职员工 | 人 | 1,903 | 1,669 | 1,753 |
| | 兼职员工 | 人 | 33 | 27 | 32 |
| 按雇员级别划分的员工人数 | 高级管理层 | 人 | 6 | 5 | 6 |
| | 中级管理层 | 人 | 380 | 374 | 427 |
| | 普通员工 | 人 | 1,550 | 1,317 | 1,352 |
| 按性别划分的员工人数 | 男员工 | 人 | 928 | 832 | 899 |
| | 女员工 | 人 | 1,008 | 864 | 886 |
| 高级管理层中女性占比 | % | 16.67% | 20.00% | 16.67% | |
| 按年龄划分的员工人数 | 30周岁及以下 | 人 | 451 | 415 | 466 |
| | 31-50周岁 | 人 | 1,403 | 1,220 | 1,261 |
| | 51周岁及以上 | 人 | 82 | 61 | 58 |
| 按地区划分的员工人数 | 中国大陆地区 | 人 | 1,919 | 1,683 | 1,772 |
| | 港澳台地区 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| | 海外地区 | 人 | 17 | 13 | 13 |
| 员工流失率 | % | 25.40 | 38.00 | 28.60 | |
| 按性别划分的流失率 | 男员工 | % | 26.95 | 38.75 | 31.06 |
| | 女员工 | % | 23.96 | 37.29 | 26.17 |
| 按年龄划分的流失率 | 30周岁及以下 | % | 38.80 | 56.39 | 39.06 |
| | 31-50周岁 | % | 20.79 | 33.08 | 24.74 |
| | 51周岁及以上 | % | 28.89 | 30.56 | 15.00 |
| 按地区划分的流失率 | 中国大陆地区 | % | 25.62 | 38.31 | 28.82 |
| | 港澳台地区 | % | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 海外地区 | % | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. 排放因子来源：中华人民共和国生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》2023年全国电力平均二氧化碳排放因子，因子为0.5306千克二氧化碳/千瓦时。

| 关键指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | |
|-----------------------------|--------|------------|-----------|-----------|-------|
| 员工培训 | | | | | |
| 按性别划分的受训雇员百分比 | 男员工 | % | 76.72 | 77.44 | 79.91 |
| | 女员工 | % | 79.74 | 78.69 | 79.57 |
| | 高级管理层 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 中级管理层 | % | 82.76 | 85.14 | 85.61 |
| | 普通员工 | % | 77.33 | 76.31 | 77.83 |
| 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数 | 男员工 | 小时 | 40.99 | 32.51 | 37.01 |
| | 女员工 | 小时 | 36.78 | 30.26 | 36.85 |
| | 高级管理层 | 小时 | 31.33 | 28.48 | 32.17 |
| | 中级管理层 | 小时 | 26.76 | 22.31 | 41.34 |
| | 普通员工 | 小时 | 41.72 | 33.89 | 35.59 |
| 职业健康与安全 | | | | | |
| 过去三年里因工作关系而死亡的人数及比率 | 因工亡故人数 | 人 | 0 | 1 | 0 |
| | 因工亡故比例 | % | 0 | 0.059 | 0 |
| 因工伤损失工作日数 | 天 | 0 | 0 | 0 | |
| 公益慈善 | | | | | |
| 公益捐赠金额 | 万元 | 232.48 | 199.36 | 193.07 | |
| 公益投入时长 | 小时 | 213 | 376 | 160 | |
| 研发与创新 | | | | | |
| 研发投入 | 万元 | 100,205.05 | 71,717.78 | 57,350.02 | |
| 研发投入占营业收入比例 | % | 40.80 | 24.80 | 15.89 | |
| 研发人员 | 人 | 562 | 327 | 298 | |
| 研发人员占比 | % | 29.03 | 20.07 | 16.69 | |
| 注册商标 | 项 | 373 | 375 | 376 | |
| 注册专利 | 项 | 163 | 207 | 238 | |
| 作品著作权 | 项 | 9 | 9 | 9 | |
| 备案域名 | 项 | 3 | 3 | 2 | |
| 软件著作权 | 项 | 10 | 10 | 10 | |
| 发明专利申请数 | 项 | 117 | 69 | 39 | |
| 发明专利授权数 | 项 | 28 | 46 | 29 | |
| 有效专利数 | 项 | 175 | 215 | 237 | |
| 应用于主营业务的发明专利 | 项 | 174 | 213 | 235 | |
| 产品质量与安全 | | | | | |
| 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比 | % | 0 | 0 | 0 | |
| 产品及服务投诉数量 | 件 | 7 | 10 | 7 | |
| 投诉处理率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 可持续供应链 | | | | | |
| 供应商总数 | 家 | 1,835 | 1,712 | 1,695 | |
| 中国大陆 | 家 | 1,695 | 1,571 | 1,528 | |
| 港澳台地区 | 家 | 3 | 1 | 3 | |
| 海外地区 | 家 | 137 | 140 | 164 | |

附录II 深交所、香港联交所ESG指引索引

深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引表

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 报告章节 |
|----|----|--------------|-------------|-------------------------------|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 低碳运营，绿色护航—应对气候变化 |
| | 2 | 污染物排放 | 第三十条 | 低碳运营，绿色护航—排放物管理 |
| | 3 | 废弃物处理 | 第三十一条 | 低碳运营，绿色护航—排放物管理 |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 低碳运营，绿色护航—生物多样性 |
| | 5 | 环境合规管理 | 第三十三条 | 低碳运营，绿色护航—环境管理 |
| | 6 | 能源利用 | 第三十五条 | 低碳运营，绿色护航—能源使用 |
| | 7 | 水资源利用 | 第三十六条 | 低碳运营，绿色护航—资源管理 |
| | 8 | 循环经济 | 第三十七条 | 低碳运营，绿色护航—资源管理 |
| | 9 | 乡村振兴 | 第三十九条 | 仁心共济，善行致远—公益慈善 |
| | 10 | 社会贡献 | 第四十条 | 仁心共济，善行致远—公益慈善 |
| 社会 | 11 | 创新驱动 | 第四十二条 | 品质为本，守护健康—研发与创新 |
| | 12 | 科技伦理 | 第四十三条 | 品质为本，守护健康—临床试验与受试者安全 |
| | 13 | 供应链安全 | 第四十五条 | 品质为本，守护健康—可持续供应链 |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 品质为本，守护健康—可持续供应链 |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 品质为本，守护健康—产品质量与安全 |
| | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 品质为本，守护健康—隐私保护与信息安全 |
| | 17 | 员工 | 第五十条 | 以人为本，携手共进—员工雇佣、员工权益保护、职业安全与健康 |
| | 18 | 尽职调查 | 第五十二条 | 稳健质量，信义经营—风险合规管理 |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 稳健质量，信义经营—ESG治理 |
| | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 稳健质量，信义经营—商业道德与反腐败 |
| | 21 | 反不正当竞争 | 第五十六条 | 稳健质量，信义经营—商业道德与反腐败 |

香港联交所《环境、社会及管治报告指引》索引表

| 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 | 本报告有关章节或其他说明 |
|--|-----------------------|
| A. 环境 | |
| 一般披露 有关于废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。有害废弃物指国家规例所界定者。 | 低碳运营，绿色护航—排放物管理 |
| A1: 排放物 | |
| A1.1 排放物种类及相关排放数据 | 低碳运营，绿色护航—排放物管理 |
| A1.2 [于2025年1月1日删除] | / |
| A1.3 所产生的有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） | 低碳运营，绿色护航—排放物管理 |
| A1.4 所产生的无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） | 低碳运营，绿色护航—排放物管理 |
| A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤 | 低碳运营，绿色护航—排放物管理 |
| A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤 | 低碳运营，绿色护航—排放物管理 |
| 一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等 | 低碳运营，绿色护航—能源使用、资源管理 |
| A2: 资源使用 | |
| A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算） | 低碳运营，绿色护航—能源使用 |
| A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算） | 低碳运营，绿色护航—资源管理 |
| A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤 | 低碳运营，绿色护航—能源使用 |
| A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤 | 低碳运营，绿色护航—资源管理 |
| A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量 | 低碳运营，绿色护航—资源管理 |
| 一般披露 减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策 | 低碳运营，绿色护航—生物多样性 |
| A3: 环境及天然气资源 | |
| A3.1 描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | 低碳运营，绿色护航—生物多样性 |
| B. 社会 | |
| 雇佣及劳工常规 | |
| 一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 以人为本，携手共进—员工雇佣、员工权益保护 |
| B1: 雇佣 | |
| B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数多元平等雇佣 | 以人为本，携手共进—员工雇佣 |
| B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率 | 以人为本，携手共进—员工雇佣 |

| 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 | 本报告有关章节或其他说明 |
|--|-----------------------------|
| B. 社会 | |
| 雇佣及劳工常规 | |
| 一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 以人为本，携手共进—职业健康与安全 |
| B2: 健康与安全 | |
| B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率 | 以人为本，携手共进—职业健康与安全 |
| B2.2 因工伤损失工作日数 | 以人为本，携手共进—职业健康与安全 |
| B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 | 以人为本，携手共进—职业健康与安全 |
| 一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。 | 以人为本，携手共进—员工发展与培训 |
| B3: 发展与培训 | |
| B3.1按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。 | 以人为本，携手共进—员工发展与培训 |
| B3.2按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 | 以人为本，携手共进—员工发展与培训 |
| 一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及条款的资料。 | 以人为本，携手共进—员工权益保障 |
| B4: 劳工准则 | |
| B4.1描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | 以人为本，携手共进—员工权益保障 |
| B4.2描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | 以人为本，携手共进—员工权益保障 |
| 一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。 | 品质为本，守护健康—可持续供应链 |
| B5: 供应链管理 | |
| B5.1 按地区划分的供应商数目 | 品质为本，守护健康—可持续供应链 |
| B5.2描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。 | 品质为本，守护健康—可持续供应链 |
| B5.3描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 | 品质为本，守护健康—可持续供应链 |
| B5.4描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。 | 品质为本，守护健康—可持续供应链 |
| 一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 品质为本，守护健康—隐私保护与信息安全、产品质量与安全 |
| B6: 产品责任 | |
| B6.1已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | 品质为本，守护健康—产品质量与安全 |
| B6.2接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | 品质为本，守护健康—产品质量与安全 |
| B6.3描述与维护及保障知识产权有关的惯例。 | 品质为本，守护健康—知识产权保护 |
| B6.4描述质量检定过程及产品回收程序。 | 品质为本，守护健康—产品质量与安全 |
| B6.5描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。 | 品质为本，守护健康—隐私保护与信息安全 |

| 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 | 本报告有关章节或其他说明 |
|---|---|
| B. 社会 | |
| 雇佣及劳工常规 | |
| 一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 稳健治理，信义经营—商业道德与反腐败 |
| B7： 反贪污 | B7.1于报告期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 |
| | 稳健治理，信义经营—商业道德与反腐败 |
| | B7.2描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 |
| | 稳健治理，信义经营—商业道德与反腐败 |
| | B7.3描述向董事及员工提供的反贪污培训。 |
| | 稳健治理，信义经营—商业道德与反腐败 |
| B8：社区投资 | |
| 一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 | 仁心共济，善行致远—公益慈善 |
| | B8.1专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 |
| | 仁心共济，善行致远—公益慈善 |
| | B8.2在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。 |
| | 仁心共济，善行致远—公益慈善 |
| D. 气候相关披露 | |
| 管治 | |
| 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构或个人信息，包括如何确定技能胜任力、获悉风险机遇的方式频率、在决策中如何考虑、监督目标制定及达标进度，以及管理层在相关流程中的角色及与内部职能整合情况 | 低碳运营绿色护航-应对气候变化-治理 |
| 策略 | |
| 描述气候相关风险机遇对业务模式和价值链的当前及预期影响，指出集中区域；披露应对风险机遇的策略及计划，包括业务模式变动、适应或减缓工作、转型计划、实现气候目标的方式，以及行动的资源提供计划和先前计划进度；披露气候相关风险和机遇对发行人在报告期的财务状况、财务表现及现金流量的当前财务影响和预期财务影响 | 低碳运营绿色护航-应对气候变化-战略 |
| 风险管理 | |
| 披露用于识别、评估气候相关风险与机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，以及气候相关风险和机遇融入公司整体风险管理流程的情况 | 低碳运营绿色护航-应对气候变化-影响、风险和机遇管理 |
| 指标及目标 | |
| 披露报告期内范围1、范围2和范围3温室气体绝对总排放量，说明计量方法、输入资料、假设及变更原因，披露范围2按地域基准排放及范围3包含类别。披露气候相关性定性及量化目标，包括设定指标、目的、适用范围、期间、基准期、阶段性目标、目标类型、与国际协议关联；披露设定审核目标方法、监察达标进度指标及目标绩效和趋势分析；对温室气体排放目标，说明涵盖气体、排放范围、总量或净额目标等 | 低碳运营绿色护航-应对气候变化-指标与目标 |

附录III 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读我们的报告。期待您分享关于报告的任何意见与想法，帮助我们持续改进报告编制方式与社会责任工作表现。

以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 政府/监管机构 | <input type="checkbox"/> 供应商 | <input type="checkbox"/> 投资者/股东 |
| <input type="checkbox"/> 员工 | <input type="checkbox"/> 经销商 | <input type="checkbox"/> 环保组织 |
| <input type="checkbox"/> 患者/客户 | <input type="checkbox"/> 社区公众 | <input type="checkbox"/> 其他（请注明） |

您认为本报告：

| 评价维度 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 | 很差 |
|------|----|----|----|----|----|
| 报告结构 | | | | | |
| 信息披露 | | | | | |
| 版式设计 | | | | | |
| 可读性 | | | | | |
| 总体评价 | | | | | |

哪个篇章最切合您的需要？（可选2项）

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 董事长致辞 | <input type="checkbox"/> 稳健治理，信义经营 | <input type="checkbox"/> 低碳运营，绿色护航 |
| <input type="checkbox"/> 关于我们 | <input type="checkbox"/> 品质为本，守护健康 | <input type="checkbox"/> 以人为本，携手共进 |



您对我们的可持续发展报告或履责表现，还有哪些意见或建议？

您可以通过贝达药业的邮箱（beta0107@bettapharma.com）反馈给我们。