



2025 | 可持续发展报告
Sustainability report

目录

01 PART

关于本报告

关于本报告	03
走进肇民科技	05
董事长致辞	13

02 PART

可持续发展 (ESG) 管理

可持续发展治理架构	17
尽职调查	18
利益相关方沟通	18
可持续发展重要性议题评估	19
重要性议题分析结论	21
可持续发展目标	23

03 PART

公司治理与稳健经营

公司治理	27
商业道德	30
合规经营与风险控制	31

04 PART

气候与环境

环境合规管理	35
污废排放管控	37
优化资源管理	39
呵护生态环境	42
应对气候变化	42

05 PART

员工发展与安全

员工发展管理	49
员工回报与参与	51
员工培训与发展	54
员工健康与安全	55

06 PART

产品质量与服务

创新驱动	63
产品质量与安全	66
客户服务	69
数据安全与隐私保护	70

07 PART

伙伴责任与行业共进

负责任供应链	73
行业共进	75
乡村振兴与社会贡献	75

08 PART

附录

量化绩效表	77
ESG 索引	83

01

关于本报告



关于本报告

报告信息说明

本报告是上海肇民新材料科技股份有限公司（以下简称“肇民科技”“公司”“我们”）发布的第 1 份可持续发展报告（公司 2022 年至 2024 年持续发布社会责任报告）。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2025 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖上海肇民新材料科技股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司 2025 年年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《上海肇民新材料科技股份有限公司 2025 年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

称谓说明

释义项	指	释义内容
公司、本公司、我们	指	上海肇民新材料科技股份有限公司
肇民动力	指	上海肇民动力科技有限公司
湖南肇民	指	湖南肇民新材料科技有限公司

获取途径

本报告以电子版发布，投资者也可在上海肇民新材料科技股份有限公司官网及深交所网站进行获取。

参考标准

本报告撰写基于以下 ESG 标准：

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》

▶ 走进肇民科技

◎ 公司简介

上海肇民新材料科技股份有限公司系由原上海肇民新材料科技有限公司整体变更成立的股份有限公司。于 2011 年在上海市金山区登记注册，总部位于上海市金山区金山卫镇秦弯路 633 号。

公司于 2021 年 5 月 28 日在深交所创业板上市（股票代码：301000）。

使命

为了客户的感动和感谢而制造。

愿景

成为中国工程塑料的领导者；做中国最好的精密模具。

价值观

一日一改善；不断进取、勇于挑战。



经营范围

从事新材料科技领域内技术开发、技术咨询、技术服务、工业产品设计（除特种设备）、精密注塑产品、模具、电磁阀及汽车发动机缸体安全性防爆震传感器的生产和销售、汽车零部件的销售、从事货物进出口及技术进出口业务。

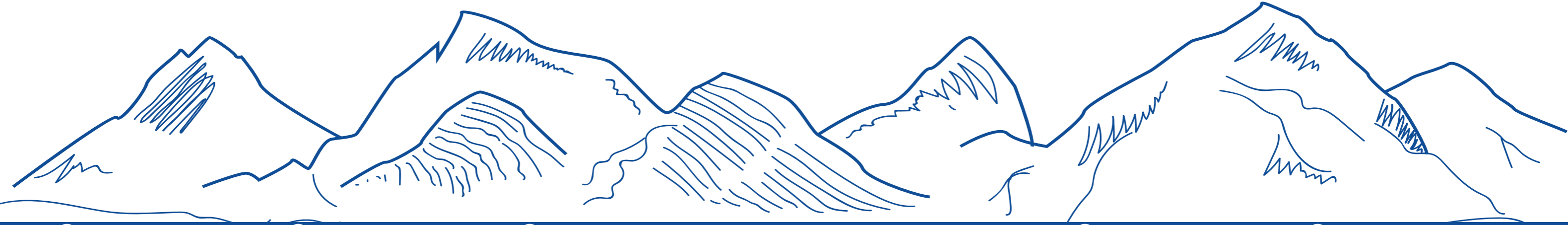


核心事业

公司是以特种工程塑料的应用开发为核心，专注于为客户提供高品质工程塑料精密件的制造商，主营业务为精密注塑件及配套精密注塑模具的研发、生产和销售。



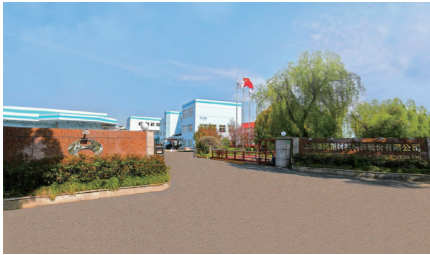
◎ 发展历程



2011

公司成立 - 上海肇民

公司在上海市金山区注册成立，总部坐落于上海市金山区金山卫镇秦弯路 633 号。



2015

成立子公司 - 动力科技

成立子公司上海肇民动力科技有限公司，正式进军汽车刹车真空泵领域，开启事业新篇。



2018

新建工厂 - 总部第二工厂

持续扩大注塑生产规模，新增商用车滤清组装业务，开始安全气囊、电子水泵等核心零部件研发制造。



2019

成立子公司 - 湖南肇民

成立子公司湖南肇民新材料科技有限公司，同步建设全新工厂，聚焦布局新能源汽车领域，稳步推进新能源汽车热管理模块、电子水阀部件的研发及量产制造业务。



2021

公司上市 (301000)

2021 年 5 月 28 日，公司登陆深交所成功上市，证券代码 301000。



◎ 业务布局

公司是以特种工程塑料的应用开发为核心，专注于为客户提供高品质工程塑料精密件的制造商，主营业务为精密注塑件及配套精密注塑模具的研发、生产和销售。

公司的产品聚焦于乘用车、商用车、新能源车、高端厨卫家电等领域，为客户提供具有高安全性、重要功能性的核心零部件，具有较高附加值，产品系列包括汽车发动机周边部件、汽车传动系统部件、汽车制动系统部件、新能源车热管理模块部件、汽车空气悬架部件、汽车旋变传感器部件、智能座便器功能部件、家用热水器功能部件、家用净水器功能部件、精密工业部件等。报告期内，公司在新能源车领域的产品应用正迅速拓宽，热管理模块、电子水泵、电子油泵、电子水阀、电池冷却模组、精密齿轮、空气悬架系统部件等产品相继量产，已被多个主流新能源车品牌应用。



◎ 公司战略

公司战略

结合公司所在的行业趋势、面临的市场格局及自身的定位，我们确定了“价值创新”发展战略，即通过产品和技术创新，为客户提供高价值的精密注塑产品。高价值体现在复杂、关键、可靠的产品功能以及成本优势，能为客户带来持续性的竞争优势，比竞争对手更高（技术水平），更快（交付），更强（成本控制及盈利能力）。

产品战略

利用在精密注塑件、精密模具和自动化产线领域多年的制造及应用经验，积极开发新的精密制造工艺，为客户提供一站式、系统化的精密零部件和功能组件的定制化解决方案，持续开发和生产高技术含量、高附加值、高品质的零部件和总成产品。

市场战略

继续拓展汽车（含新能源汽车）和高端家电精密零部件市场份额，积极布局人形机器人、储能、航空、工业等行业的业务。
在汽车（含新能源汽车）行业，在精密功能注塑件领域成为核心供应商；在新能源车市场，专注于热管理模块、三电系统和空气悬架系统精密零部件的开发，快速提升单车价值量，进一步提高市场占有率；寻找合适市场机会，直接配套主机厂。
在家电行业，保持并扩大高端家电核心功能零部件的市场占有率，并积极开拓国际市场。
同时，采取自研、合作、合资等多种举措，积极布局高科技和新兴行业的市场。

运营战略

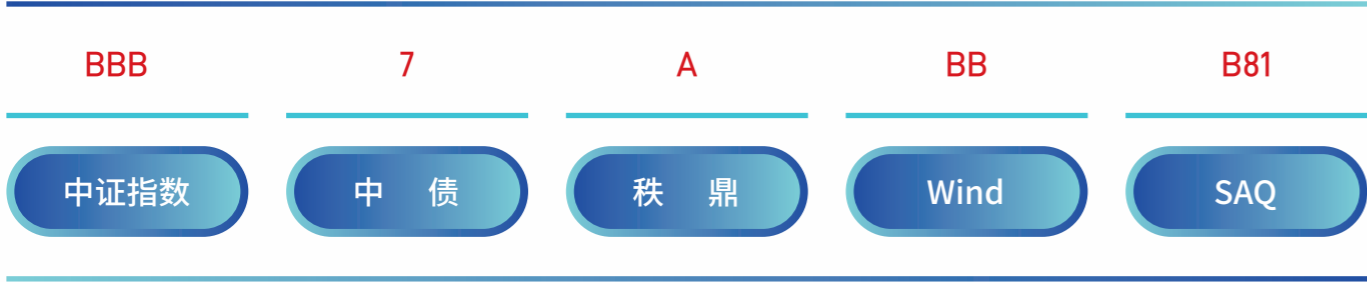
积极扩充产能，筹备建设新的生产和研发基地，优化产能结构，以满足快速增长的客户需求；加大对研发的投入，持续提升创新和研发能力；继续提高自动化水平并推动智能、绿色工厂的建设。提升生产效率和产品品质，积极与客户和供应商实现供应链对接，增强客户黏性，提升供应链效率。

投资战略

围绕主业进行投资和并购决策，以提升技术壁垒、提高市场占有率为核心，以增强长期盈利能力为目标，紧跟行业发展趋势，积极布局全球产能。

◎ 荣誉与评级

ESG 评价

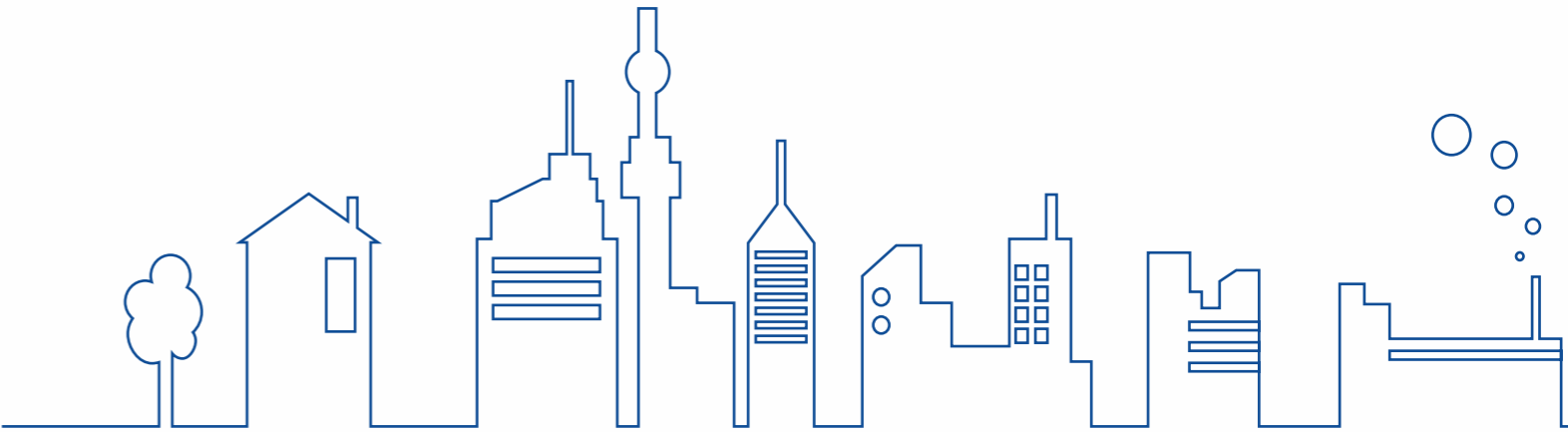
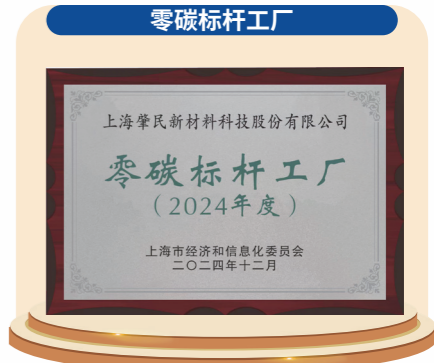
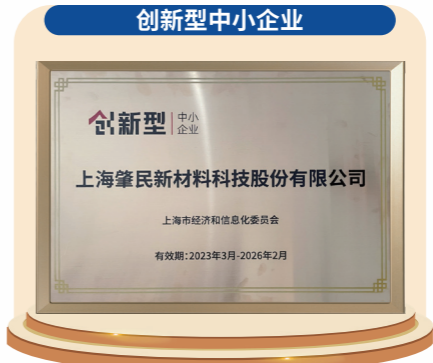
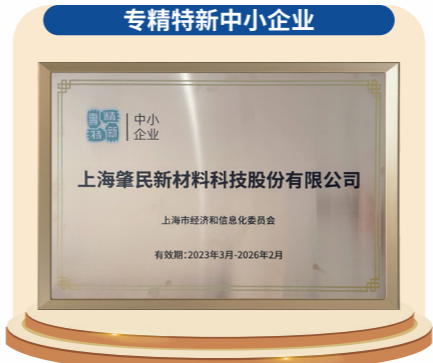
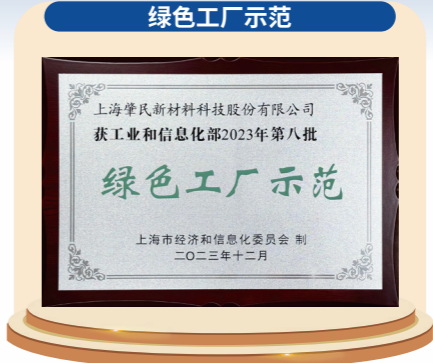
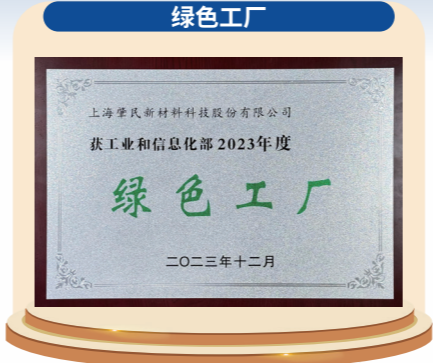


公司主要荣誉

客户荣誉



政府荣誉



▶ 董事长致辞

致股东、客户、伙伴及全体员工：

大家好。

在此，我谨代表肇民科技管理层，向大家呈交公司《2025 年度可持续发展报告》。这不仅是一份履职清单，更是我们在变局之年，以创新驱动发展、以责任定义未来的行动宣言。

2025 年是肇民科技的“跨越之年”。面对全球汽车产业变革的澎湃浪潮与供应链格局的重塑，我们紧握时代机遇，不仅在核心业务上实现了质的突破，更在全球化布局与可持续发展的道路上迈出了坚实步伐。

一、 聚焦“以塑代钢”，驱动客户价值跃升

作为深耕精密注塑领域的专业厂商，我们敏锐捕捉到汽车产业轻量化与电动化的迫切需求。今年，我们将战略重心扩展到了多个汽车零部件模块中。凭借在工程塑料、精密模具方面的技术积淀，我们为客户成功实现了关键零部件的“以塑代钢”和更高的集成化——这不仅大幅减轻了整车重量，提升能源使用效率，助力续航提升，为客户和最终消费者带来了降本、增效、减碳的综合价值。

二、 奠基“零碳”总部，树立绿色智造新标杆

2025 年，我们迎来了企业发展史上的里程碑——肇民科技新总部园区破土动工。这不仅是物理空间的扩容，更是我们对未来的庄严承诺。我们将以“零碳目标”统领新总部的规划与建设，全面导入光伏发电、智慧能源管理与绿色建筑标准。未来，这里将成为集研发创新、智能制造与低碳示范于一体的产业高地，向业界证明：卓越的工业品质与绿色的生态环境可以完美共生。

三、 落子东南亚，构建全球化交付韧性

在全球化的征途上，我们书写了浓墨重彩的一笔——泰国肇民生产基地正式启动建设。为了更好地贴近国际市场，服务全球头部客户，有效应对复杂的贸易环境，我们走出了全球布局的第一步，标志着肇民科技从“中国制造”向“世界制造”的跨越。我们将以此为新起点，搭建辐射亚太乃至全球的敏捷供应链体系，确保在任何环境下都能为客户提供稳定、可靠的交付保障。

四、 夯实治理根基，护航行稳致远

业务的快速扩张必须建立在坚实的治理基础之上。我们持续推进公司治理结构与内部控制体系的优化。我们进一步引入多元视角以提升决策科学性；我们强化了覆盖境内外子公司的全面风险管理；我们深入推行廉洁从业文化建设，确保信息披露的真实、准确与透明。

我们持续参与国内外主流的可持续发展项目的评分或信息披露，其中我们中证 ESG 评级为 BBB 级、Wind ESG 评级为 BB 级。我们也设定了更高的目标，以满足客户、股东等利益相关方不断提高的要求。

五、 以人为本，共创共享

业务的飞速扩张离不开人的支撑。我们持续优化人才发展机制，将 EHS（环境、健康、安全）视为不可逾越的红线。在国际化团队的建设中，我们坚持本土化与跨文化融合；在新总部的蓝图里，我们精心规划了人性化的工作与生活空间。因为我们深知，只有员工感到安全、受尊重且有成长，企业才能拥有源源不断的生命力。在追求商业成功的同时，我们从未忘记作为企业公民的初心。这一年，我们向市、区、镇各级慈善机构积极捐款，鼓励员工参与志愿服务，将温暖传递给社区邻里；我们致力于在产业链上下游传播责任理念，带动合作伙伴共赴美好。肇民科技将始终把社会效益放在重要位置，用真诚与善意回馈社会各界的信任与支持。

结语

凡是过往，皆为序章。肇民科技正处在一个充满机遇的历史节点，我们将继续以“为了客户的感动和感谢而制造”为使命，以技术立身，以治理护航，以绿色为底，以全球为舞台。

感谢每一位信任肇民的朋友。让我们携手并肩，共同迎接一个更加高效、清洁、美好的未来！

董事长
邵雄辉



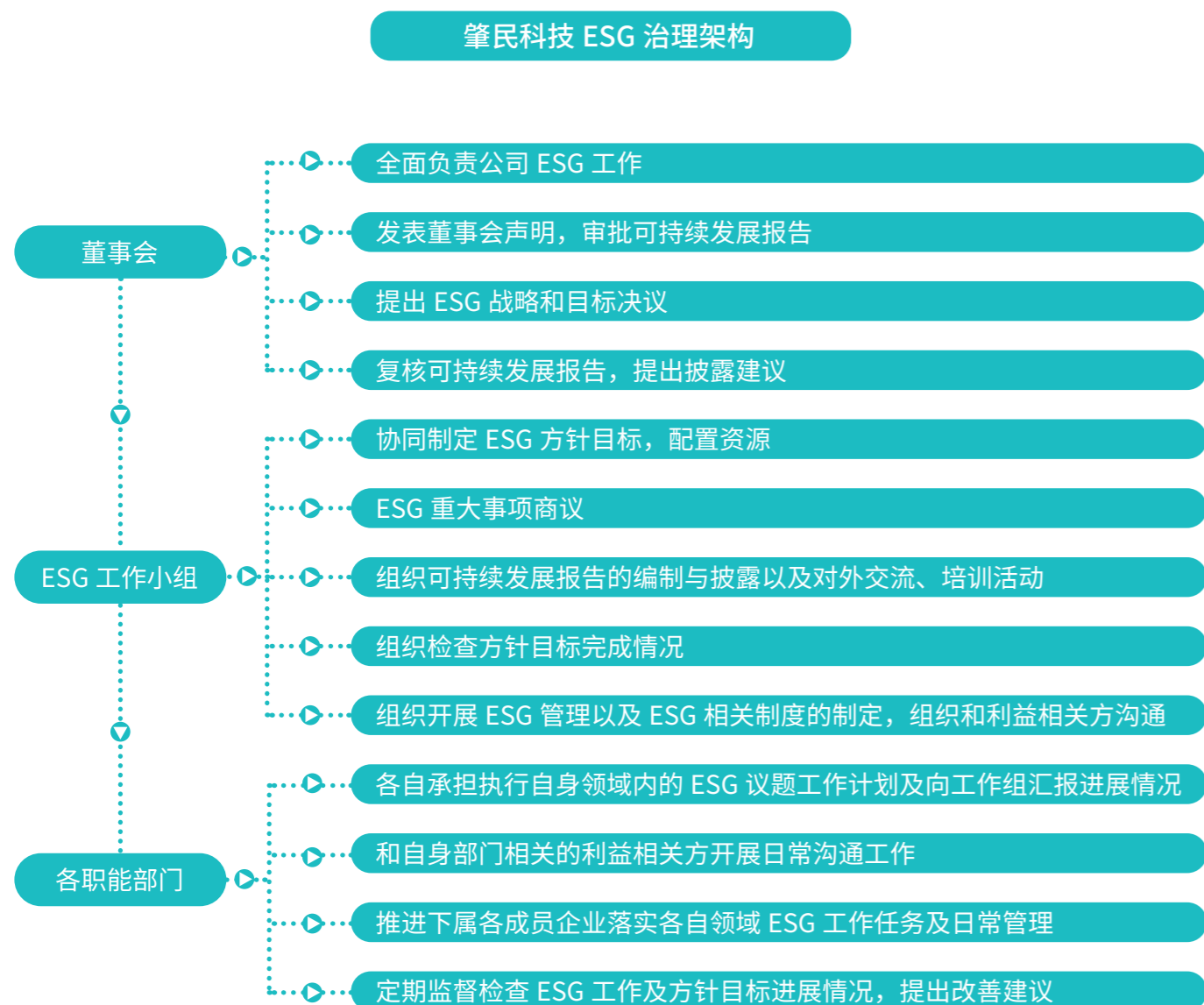
02

可持续发展 (ESG) 管理

可持续发展治理架构

肇民科技始终将可持续发展作为长期发展的核心指引，坚定践行绿色低碳高质量发展路径，积极响应国家生态环境保护与“双碳”战略部署，系统性将环境、社会及治理（ESG）理念深度融入企业战略规划、公司治理、改革创新与日常经营全过程。公司坚持以 ESG 管理提升核心竞争力、优化发展质量与效益，主动履行社会责任，助力经济、社会与环境的协同可持续发展。

公司不断强化 ESG 工作顶层设计，完善公司 ESG 治理体系。通过权责分层与专业分工，构建了“决策层—执行层—监督层”的闭环管理体系，明确董事会、ESG 工作小组及各职能部门的 ESG 责任分配，形成了由公司董事会领导、公司高层统筹推动、公司各职能部门联合执行的 ESG 工作管理机制。



尽职调查



肇民科技结合经营管理实际，参考深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》以及外部 ESG 评级关注重点，围绕环境保护与资源利用、应对气候变化、安全生产与职业健康、员工权益与发展、供应链管理、商业道德及合规运营等核心议题，开展信息梳理、问卷调研和现状评估。基于上述工作，公司持续识别经营管理各环节可能存在的可持续发展相关负面影响和风险，推动将相关管理要求逐步融入日常管理和业务流程，不断提升可持续发展风险管控水平。

利益相关方沟通

肇民科技高度重视与各利益相关方的良性互动，积极倾听并回应利益相关方的合理诉求与期望。公司建立并持续完善多元化、常态化的沟通机制，畅通意见反馈渠道，及时吸纳各方建议并形成闭环管理，与利益相关方携手共建可持续发展生态。

公司严格遵守法律法规及行业社会责任准则，持续提升社会责任管理水平与实践成效，切实保障员工合法权益，不断优化工作环境与职业发展条件，完善员工福利保障体系，积极满足利益相关方对企业社会责任的合理期待。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东与投资者	获取利润 股东权益保护 信息披露及时	提高盈利能力 保持稳定分红 及时披露信息
员工	薪酬、福利与激励 员工培训与发展 保障职业健康与安全 工作与生活平衡	提供富有竞争力的薪酬与福利 落实培训计划 加强健康与安全管理 开展员工关爱活动
客户	提升产品与服务质量 商业道德与反腐败 保障客户信息安全	加强产品质量管控 持续创新研发 客户满意度调查
供应商	长期合作 公平公开采购 诚信经营	阳光采购 完善采购管理 供应商调查与审核

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府及监察机构	保护环境 依法运营及纳税 拉动就业	节能减排 依法纳税 开展多方合作，促进当地就业
 社区 / 非政府组织	社区沟通与建设 积极开展公益活动	志愿者服务 公益慈善活动

可持续发展重要性议题评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确 ESG 战略规划与工作重点。2025 年，肇民科技为完善自身 ESG 信息披露体系建设，综合考虑当下利益相关方对企业管理与发展的新期望，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI 通用准则 2021、ISO 26000 等可持续发展相关标准，结合所处行业特点和业务特点，开展 ESG 议题重要性评估工作。

- 01 了解公司活动和业务关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
- 02 了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。
- 03 了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。

建立议题清单

2025 年度，公司继续以深交所《指引》设定的 21 项议题为基础，结合监管政策、区域法规及行业标准，同时参考同业及价值链上下游企业的可持续发展实践，形成年度实质性议题识别清单，最终形成共计 22 项识别议题清单，其中包括：



议题重要性的评估与分析：参考交易所重要性议题识别流程，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性，考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性，考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。具体地，通过以下两个维度、六个指标的方式对议题重要性进行综合赋分：

财务重要性量化评分表

财务影响程度	量化打分	财务影响时间范围	量化打分
无影响	0	无影响	0
极小	1	短暂影响	1
轻度	2	近期影响	2
中度	3	中期影响	3
高度	4	长期影响	4
十分严重	5	永久性影响	5

影响重要性量化评分表

规模	量化打分	范围	量化打分	不可补救性	量化打分	可能性	量化打分
无	0	无	0	很容易补救	0	不可能	0
极小	1	有限	1	短期内相对容易补救	1	轻微可能	1
轻度	2	集中	2	可努力补救（需要时间和成本）	2	一般可能	2
中度	3	中度	3	难以补救或需要在中期内补救	3	很可能	3
高度	4	广泛	4	很难补救或需要在长期内补救	4	非常有可能	4
严重	5	全部	5	无法补救	5	可能性极高	5

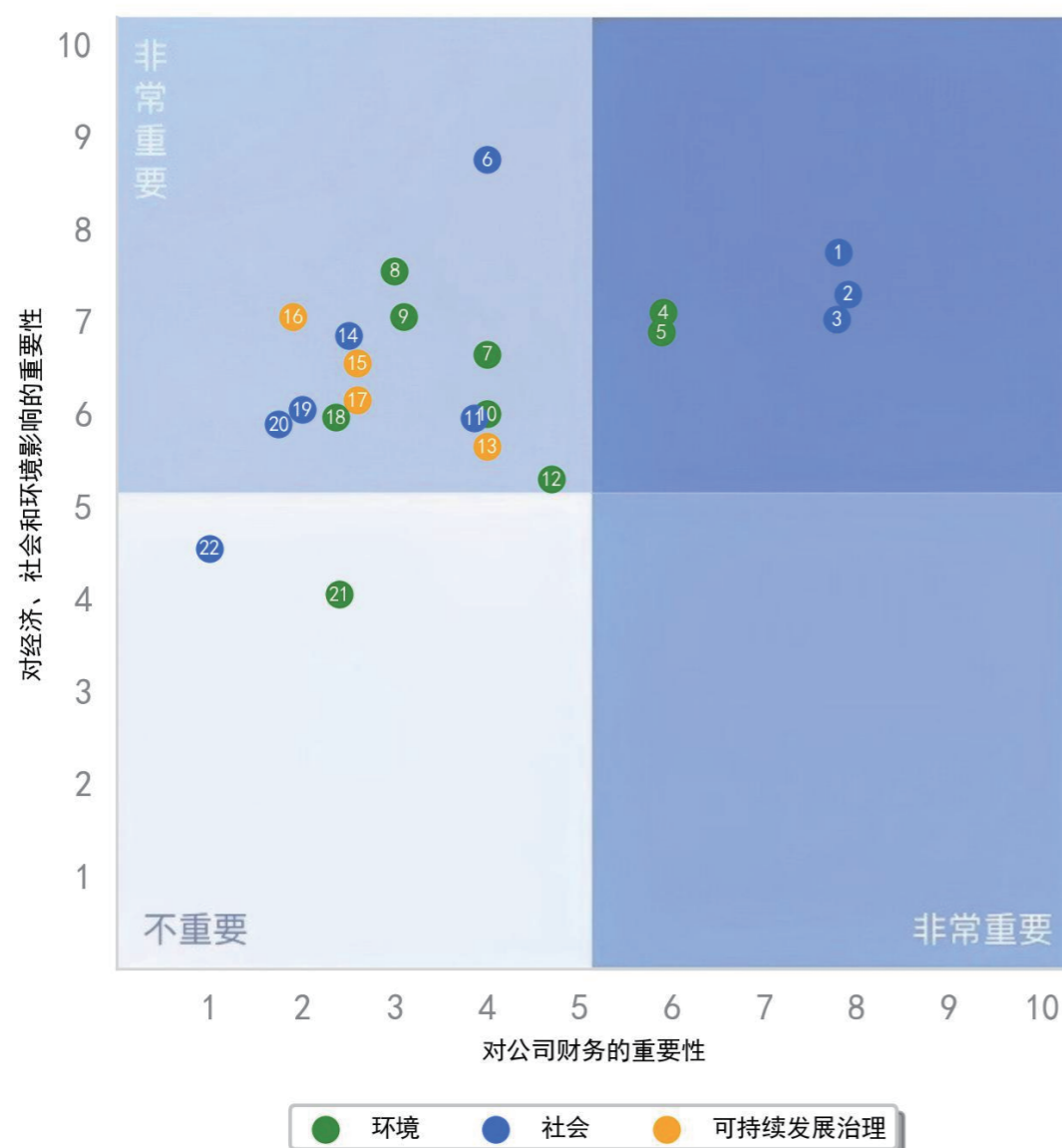
确认重要性议题：肇民科技根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于重要性高的议题，报告进行重点披露。公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的 ESG 议题上，有效推动公司的可持续发展。

重要性议题分析结论

肇民科技根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出 5 项具有双重重要性的议题，包括产品和服务安全与质量、创新驱动、员工、应对气候变化、环境合规管理。

针对重要性的议题，公司详细制定战略规划，并在报告中重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的 ESG 议题上，有效推动公司的可持续发展。

肇民科技重要性议题评估结果



序号	重要性议题	议题归属类型	象限
1	产品和服务安全与质量	社会	双重重要性议题
2	创新驱动	社会	双重重要性议题
3	员工	社会	双重重要性议题
4	应对气候变化	环境	双重重要性议题
5	环境合规管理	环境	双重重要性议题
6	供应链安全	社会	影响重要性议题
7	能源利用	环境	影响重要性议题
8	废弃物处理	环境	影响重要性议题
9	绿色运营	环境	影响重要性议题
10	污染物排放	环境	影响重要性议题
11	数据安全与客户隐私保护	社会	影响重要性议题
12	循环经济	环境	影响重要性议题
13	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理	影响重要性议题
14	平等对待中小企业	社会	影响重要性议题
15	利益相关方沟通	可持续发展治理	影响重要性议题
16	反不正当竞争	可持续发展治理	影响重要性议题
17	尽职调查	可持续发展治理	影响重要性议题
18	水资源利用	环境	影响重要性议题
19	社会贡献	社会	影响重要性议题
20	乡村振兴	社会	影响重要性议题
21	生态系统和生物多样性保护	环境	一般议题
22	科技伦理	社会	一般议题

可持续发展目标

公司制定了覆盖环境、社会与公司治理维度的中长期战略目标，并定期跟踪各维度下 ESG 管理目标完成进展，确保可持续发展工作的有效落地，助力公司高质量成长与社会价值共生。

对应的 SDG	目标描述	发展理念与目标	2025 年进展
	为贫困人口和弱势群体提供帮助，消除贫困	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦老年、残疾、儿童等弱势群体，持续开展公益帮扶与志愿服务，积极履行社会责任，助力社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内开展公益捐赠及志愿服务活动，积极参与社会公益
	确保健康的生活，增进各年龄段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> 不发生重大环境污染责任事故，废气废水达标排放 危废处置率 100% 杜绝火灾事故及重大交通责任事故 员工安全培训覆盖率、合格率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 未发生重大环境及安全事件 污染物实现达标排放 危废实现规范处置 安全培训实现全覆盖
	为人们提供优质的学习机会，确保包容和公平的优质教育	<ul style="list-style-type: none"> 构建分层分类培训体系，推进员工职业能力持续提升 	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展员工培训与能力提升项目
	实现性别平等，保证所有妇女和女童的权利	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝性别歧视，保障女性员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内未发生歧视事件
	为人们提供清洁的用水，保障环境卫生，并对其进行可持续管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立水资源精细化管理体系，推进节水与循环利用 	<ul style="list-style-type: none"> 废水达标排放并规范处理 持续推进循环用水
	确保人们获得可负担、可靠和可持续的现代能源	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进节能降耗，优化能源结构与清洁能源使用 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年综合能源消耗为 2531.91 吨标煤，持续优化能源结构 光伏发电量 395 兆瓦时，推动清洁能源使用
	帮助促进经济增长，保证生产性就业，为人们提供体面工作	<ul style="list-style-type: none"> 招聘完成率 ≥ 95% 员工流失率保持合理水平 完善员工发展体系 	<ul style="list-style-type: none"> 招聘完成率 100% 员工流失率 8%
	建设具有适应力的基础设施，促进可持续的工业化，推动创新	<ul style="list-style-type: none"> 研发投入占比保持稳定 研发人员占比保持合理水平 推进数字化与绿色制造 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进数字化工厂建设与技术升级

对应的 SDG	目标描述	发展理念与目标	2025 年进展
	减少社会中的不平等	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝童工、强迫劳动及歧视行为 保障员工平等发展权利 	<ul style="list-style-type: none"> 建立员工沟通及申诉机制
	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的社区	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境与安全风险管理体系 参与社区建设与公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 未发生重大环境及安全事件
	确保采用可持续的消费和生产模式	<ul style="list-style-type: none"> 推进清洁生产与循环经济 危险废弃物处置率 100% 产品良品率保持高水平 (≥ 99%) 	<ul style="list-style-type: none"> 危废实现 100% 规范处置 推进循环经济管理 持续提升产品质量稳定性 供应链合规管理持续开展
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进节能降耗与减排，提升绿色电力使用比例 	<ul style="list-style-type: none"> 实施节能改造 开展绿电采购与碳管理
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	<ul style="list-style-type: none"> 加强生态保护与环境风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 未发生生态破坏事件
	倡建和平、包容的社会，让所有人都能诉诸司法，建立有效和负责的机构	<ul style="list-style-type: none"> 强化公司治理与反腐败管理，完善举报机制 	<ul style="list-style-type: none"> 未发生重大腐败案件
	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应链管理与合作，推动供应链责任落实 	<ul style="list-style-type: none"> 开展供应商管理与协同合作



03

公司治理与稳健经营

肇民科技认为，良好的公司治理结构能够确保企业内部各方利益的平衡，提高企业的透明度和决策效率，降低经营风险，增强投资者信心，从而有利于企业稳健发展。此外，在商业活动中遵守道德规范和法律法规是企业可持续发展的基础。反腐败能够建立公平竞争的市场环境，提升企业的声誉和形象，增强客户、供应商及合作伙伴的信任，进而促进业务的持续增长。

回应的 SDGs 可持续发展目标



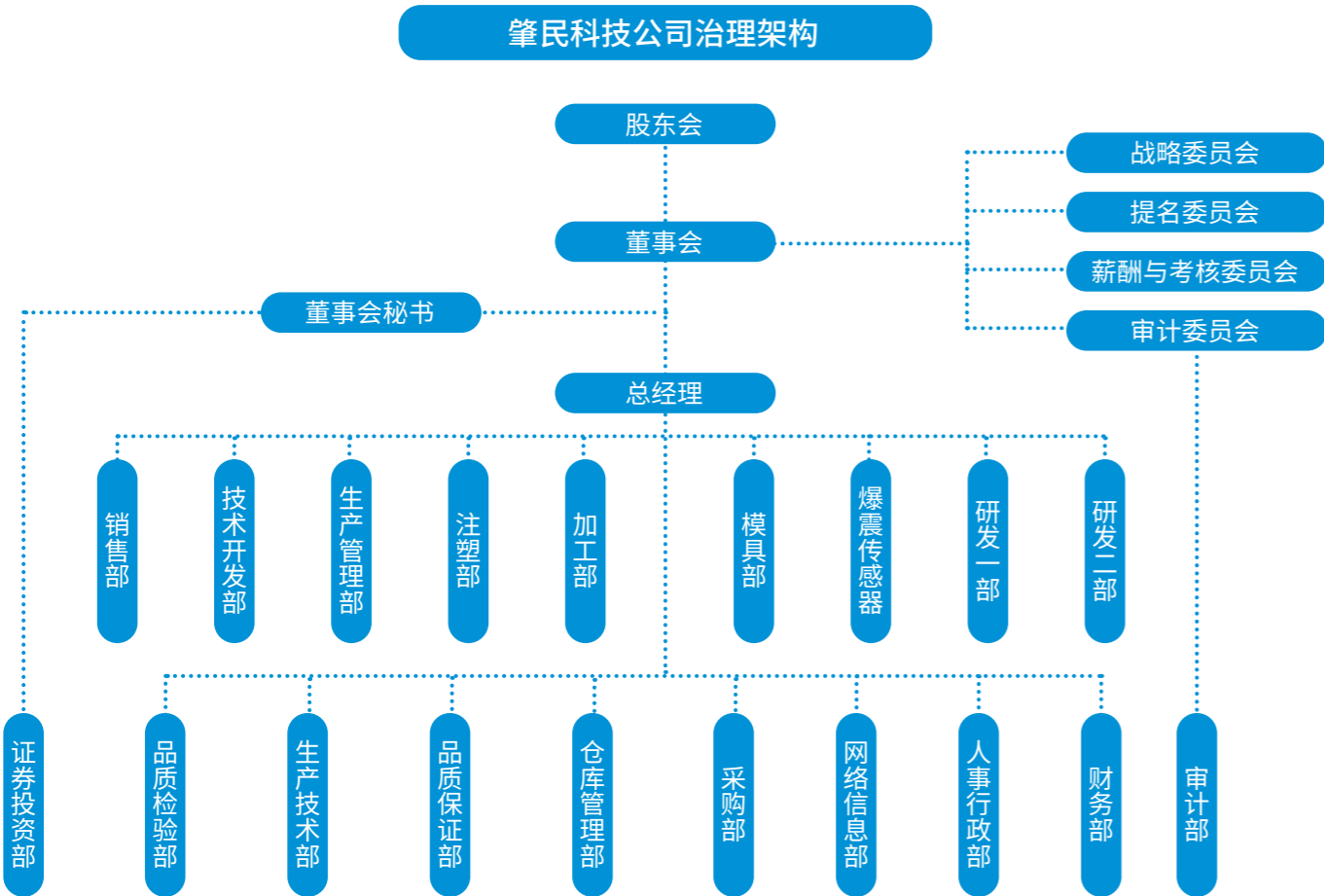
公司治理

肇民科技董事会致力于维护公司及全体股东的合法权益，履行管理责任，不断完善公司治理结构。公司重视董事会独立性与多元化，确保决策的全面性与公平性。同时，通过与投资者的积极互动和参与投资者关系管理，我们强化了信息披露的规范性与透明度。

公司治理架构

肇民科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及监管要求，形成权责明晰、运作规范的治理机制，切实保障公司决策的公正性与科学性。公司董事会设董事7名，其中独立董事3人，董事会人数、人员构成及资格均符合法律、法规和公司章程的规定。公司全体董事依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定开展工作，出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，以勤勉、尽责的态度认真履行董事职责，维护公司和广大股东的利益。

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考，公司董事会各专门委员会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则合规运作，就各专业性事项进行研究，提出意见及建议。



关键绩效

召开股东会、临时股东会 **3** 次；

召开董事会会议 **10** 次，审议议案 **69** 个，董事会参会比例 **100%**。



多元化与独立性

公司长期致力于加强董事会多元化建设，截至 2025 年末，公司董事会由 7 名董事组成。其中，独立董事 3 名，女性董事 2 名。董事会成员在行业经验、公司管理、财务管理等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。董事会成员背景详见《2025 年年度报告》。

关键绩效

独立董事占比 **42.86%**、女性董事占比 **28.57%**

提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会独立董事占比 **42.86%**



规范薪酬管理

非独立董事根据其任在公司担任的实际工作岗位，按照公司相关薪酬制度领取薪酬，不另外领取董事薪酬 / 津贴。

公司独立董事任职期间在公司领取独立董事津贴，津贴标准为每人每年 12 万元人民币（税前）。独立董事为公司事项所发生的差旅费等按公司规定据实报销。

同时，公司将 ESG 指标以监控类指标的方式纳入高管经营绩效考核，主要包括安全生产（包括但不限于安全处罚事件、安全事故、职业病事故等）。对于各项考核出现重大失职的，公司会根据相关规定将其纳入在综合考核得分计算，绩效考核情况与薪酬直接挂钩，每扣减一定分数，加扣一定比例的绩效奖金。

◎ 投资者权益保护

信息披露

公司严格遵守有关法律法规及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等内部制度要求，持续提升信息披露质量，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，保障全体投资者平等享有知情权。公司由董事会秘书全面负责信息披露及投资者关系管理工作，统筹开展投资者沟通交流，接待股东及相关方来访咨询，持续提升公司治理透明度和沟通有效性。

关键绩效

2025年，公司发布公告 **187** 个，投资者调研 48 次，参与交易所互动平台回复 **92** 次。



股东回报

2025年4月8日，公司召开第二届董事会第二十二次会议和第二届监事会第二十一次会议，审议通过《关于公司2024年度利润分配方案的议案》，拟以截至2024年12月31日公司总股本242,159,450股为基数，向全体股东每10股派发现金人民币2元（含税），合计派发现金红利48,431,890元，不进行资本公积转增股本，不送红股。2025年5月29日，公司召开2024年年度股东大会，审议通过上述利润分配方案，并明确自2024年12月31日起至权益分派股权登记日期间，如公司总股本发生变化，将按照每股分配比例不变的原则对分配总额进行相应调整。

同日，公司第二届董事会第二十二次会议和第二届监事会第二十一次会议还审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》，同意为34名符合归属条件的激励对象办理限制性股票归属事宜，本次归属限制性股票数量为235,872股。相关股份已完成登记，并于2025年5月16日上市流通，公司总股本由242,159,450股增至242,395,322股。

根据股东大会审议通过的利润分配方案，公司按照每股分配比例不变的原则，对现金分红总额作相应调整，以总股本242,395,322股为基数，向全体股东每10股派发现金人民币2元（含税），合计派发现金红利48,479,064.40元，不进行资本公积转增股本，不送红股。公司于2025年6月11日在中国证监会指定信息披露网站披露《2024年年度权益分派实施公告》，并于2025年6月19日完成本次权益分派实施。

▶ 商业道德

◎ 商业道德管理架构

肇民科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和行业规范，持续建立健全商业道德与反腐败管理体系，将反舞弊、反洗钱、反腐败、反贿赂、公平竞争和反垄断、反利益冲突等要求覆盖到公司董事、中高层管理人员、公司全体员工（包括兼职员工）以及供应商伙伴，积极营造清廉的工作环境。公司严格遵从经营所在地法律法规与国际惯例系统地抵制商业贿赂、垄断及一切形式的不正当竞争，以确保商业活动在公平、公正的轨道上稳健运行。

关键绩效

报告期内，公司未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等的重大诉讼案件，所有经理级以上员工均签订《员工廉洁承诺书》。



◎ 举报人保护

肇民科技制定《投诉和举报管理程序》，建立多元化举报渠道（举报邮箱、举报电话/微信、信件邮寄等），员工及合作伙伴亦可直接联系审计部进行投诉、问询与意见沟通；相关渠道在公司官网公开，并通过内部邮件、培训及公告栏等方式向全员宣贯。接到举报后，审计部依规及时开展线索评估与调查，对存在明确违法违规事实的予以立项，并将调查结果上报董事会高层领导；经核实属实的，按公司规定追责处罚。公司严格落实举报信息保密要求，禁止泄露或追查举报人身份，必要时对流程材料进行匿名处理；涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关。

肇民科技对举报人及举报信息严格保密，坚决反对并禁止任何针对举报人的打击、报复行为。一经核实，发现涉事人员报复举报人，涉及公司员工，公司将依据内部规定处理；构成犯罪的，移送司法机关处理。

肇民科技投诉举报渠道



官网投诉举报受理中心在线受理：<https://www.hps-sh.com>



邮箱：hr@hps-sh.com



电话：021-57291515



当面投诉或信件书函邮寄地址：食堂“意见箱”



合规经营与风险控制

◎ 风险管理

公司高度重视全面风险管理工作，常态化开展年度重大风险识别，并根据经营管理实际动态更新风险清单。各部门结合业务特点，系统识别创新、技术、经营、财务、募投项目及实际控制人不当控制等潜在风险，同时持续关注数字化转型过程中可能出现的信息安全等新兴风险，通过加强网络安全宣传教育、强化钓鱼邮件拦截等措施，持续提升风险防范、化解和应对能力。与此同时，公司依据《风险管理控制程序》不断健全覆盖全业务流程的风险管理制度体系，结合监管要求、行业规范和经营发展需要，持续完善内部控制制度、风险管理办法及相关操作指引，明确风险管理职责、流程和标准，并通过新员工入职宣贯、企业文化教育、安全培训及岗位专业培训等方式，持续培育全员风险管理意识，推动风险管理要求融入日常经营管理。

◎ 反不正当竞争与反垄断

肇民科技始终将合规经营作为企业发展的基石，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，系统构建反不正当竞争与反垄断管理体系。

肇民科技反不正当竞争与反垄断原则

公司坚持“公平竞争、合规共赢”的经营理念，主动践行以下原则：

- 坚决杜绝价格操纵、串通投标、串通报价、恶意诋毁竞争对手等不正当竞争行为；
- 积极参与行业交流与合作，通过技术共享、标准共建等方式推动产业链协同发展；



制度嵌入：将反不正当竞争与反垄断条款融入业务流程审批节点，实现合规管控前置化。



全员宣贯：开展制度培训，向全体员工宣贯反不正当竞争及反垄断相关内容。



持续监督：建立合规风险评估机制，确保管理体系与监管要求同步更新。

◎ 关联交易管理

公司制定了《关联交易管理制度》，对关联交易须遵循的原则、关联方和关联交易事项的认定、关联交易的决策审批权限、审查和决策程序、回避表决程序及关联交易的信息披露等内容进行了规定。公司发生的关联交易事项均严格依据相关规章制度，采取措施规范和减少关联交易，对于无法避免的关联交易，保证公司与关联方之间发生的关联交易符合公平、公正、公开的原则，确保公司的关联交易不损害公司、股东、债权人的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司不存在应当披露的关联交易的情形。



◎ 依法纳税

公司税务策略在经营过程中严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等运营所在国家和地区的相关税收法律法规，坚持依法诚信纳税，保障税务合规、透明。我们指定相关部门人员负责日常税务相关工作，如定期纳税申报。我们持续关注各运营地区税收相关法规政策的变化，并对涉税事项处理进行调整。2025年国内纳税总额为5325万元。



04

气候与环境

肇民科技遵循“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染防治、推进节能降耗”的环保理念。在开展业务时重视保护人类赖以生存的清洁空气、淡水、土壤、森林、能源和食物等生态环境，以此创造长期价值、践行社会责任。此外，气候变化问题已成为人类可持续发展共同面临的重大非传统安全挑战，如何有效地应对气候变化问题已成为全球迫在眉睫的任务，公司积极使用绿色电力，助力全球低碳转型。

回应的 SDGs 可持续发展目标

 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	 <p>11 可持续城市和社区</p>
 <p>12 负责任消费和生产</p>	 <p>13 气候行动</p>	 <p>15 陆地生物</p>

环境合规管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《环境噪声污染防治法》等法律法规，切实保障环境管理体系有效运行与持续优化。

截至报告期末，肇民科技及其部分子公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证证书。

ISO 14001 环境管理体系认证证书



关键绩效

2025 年，公司环保总投入 **27** 万元



环境风险管理

环境影响评价

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环评工作，并积极开展工作场所的环境风险评估。报告期内，公司所有建设项目均严格遵守环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，未出现未经许可的项目。

环境应急管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家环保法规，构建了科学完善的环境应急管理体系。

公司每年组织环境应急培训与实战演练，不断提升员工面对突发状况的应急处置水平。此外，公司持续深入开展隐患排查工作，及时发现并管控各类环境风险，确保在突发环境事件发生时能快速启动响应机制，有效减轻对环境的负面影响，维护企业自身及周边区域的安全稳定。

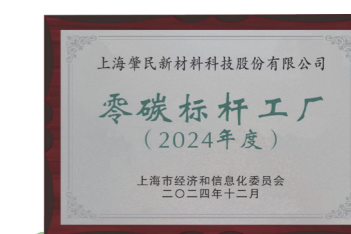
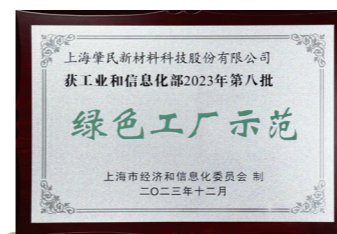
关键绩效

报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未因环境事件受到行政处罚。



清洁生产与绿色制造

公司高度重视绿色低碳发展与可持续制造，积极构建高效、清洁、低碳的生产体系，相继获得绿色工厂示范、绿色工厂、零碳标杆工厂等权威认定，这标志着公司在节能降碳、资源高效利用与环境管理领域已达到行业先进水平。



◎ 环境合规管理目标

公司坚持以合规为基础、风险为导向，围绕污染物排放、危险废弃物处置及环境风险防控等关键环节，持续完善环境合规管理机制，确保环境管理要求落实到生产运营全过程。

指标名称	目标	2025 年进展
环境污染责任事故	不发生环境污染责任事故或具有重大影响的环境事件	报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未因环境事件受到行政处罚
排放与处置管理	废水、废气 100% 达标排放，危险废弃物 100% 规范处置	报告期内，公司各类污染物实现 100% 达标排放，危险废弃物得到 100% 妥善处置

▶ 污废排放管控

◎ 严控污染排放

肇民科技在建设项目的环评评价、设计、施工及竣工环保验收等各个环节，严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《建设项目竣工环境保护验收管理办法》等国家环保法律法规。在项目设计、施工与生产过程中，公司严格落实环评评价文件及其批复的各项要求，确保项目投产后各项排放指标符合国家及地方排放标准，污染物排放总量满足总量控制要求。

废水管理

公司产生的废水主要包括研磨废水、清洗废水及员工生活污水。其中，研磨废水与清洗废水来源于生产环节：研磨工序采用金刚砂加水作业，过程中产生少量研磨废水。上述研磨废水与清洗废水经管道统一自流至配套废水处理设施，经混凝沉淀工艺处理达标后，接入市政污水管网，最终由上海金山排海工程有限公司集中处置。

废气管理

公司产生的废气主要包括非甲烷总烃、氨等，主要来源于生产过程中的相关工艺环节。针对废气排放，公司严格按照环评影响评价及排污许可要求，对废气进行分类收集与规范处理，经配套废气治理设施处理后达标排放。报告期内，根据第三方检测结果，公司废气排放各项指标均符合国家及地方相关标准要求，并满足区域排放总量控制要求，实现合规稳定排放。

噪声管理

公司厂区的噪声源主要来自生产设备等运行设备，生产区域混合源强噪声约 45~55 dB (A)。公司噪声均能符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 中相应类别声环境功能区噪声排放限值要求。

关键绩效

报告期内，公司各类污染物实现 **100%** 达标排放，未发生因排污导致的环境事件。



◎ 废弃物处置

公司严格执行《固废管理程序》《危险废物管理规定》等制度规范，落实“源头减量、过程严控、末端合规”的管理路径，构建覆盖立项、生产到回收的全生命周期管理体系。按照“减量化、资源化、无害化”的处置原则，公司切实落实各类固体废物的收集、处置与综合利用工作，确保所有固体废物均得到合法处置。

公司生产经营过程中产生的主要废弃物为研发环节的固体危险废物，具体包括废活性炭、废机油、废乳化液及废包装桶。目前，公司委托第三方专业机构对危险废物进行 100% 回收处理，并主动接受监督管理，以保障废弃物得到安全、高效的处置。

关键绩效

报告期内，公司产生的危险废弃物得到 **100%** 妥善处置。



废弃物排放指标 (2025 年)



31.01
废弃物总量(吨)



15.46
有害废弃物(吨)



15.55
无害废弃物(吨)

优化资源管理

强化水资源管理

肇民科技以节水优先、循环利用、清洁高效为导向，系统构建水资源集约利用模式。公司聚焦工艺用水效率提升推进节水降耗，在生产工艺设计环节充分考量各工序水质需求，通过科学设定生产排水循环频次、保障循环用水水质达标，实现水资源利用效率最大化。

关键绩效

报告期内，公司取水总量 **28,215** 吨，耗水总量 **1,656** 吨。



推行循环经济

肇民科技高度重视资源高效利用与废弃物规范化处置，以循环经济理念为引领，构建前瞻性可持续发展目标体系。公司通过技术创新与管理提升，持续推进生产经营模式向减量化、再利用、资源化转型，不断提高资源循环利用效率，强化全生命周期环境管理，全面提升企业绿色低碳与可持续发展能力。

公司秉持循环经济发展理念，严格贯彻落实国家相关政策要求，建立循环物资专项管理制度，持续推进包装废弃物等再生资源的回收利用与高效处置，降低对原生资源的消耗依赖，着力构建覆盖产品全生命周期的绿色闭环管理体系。同时，公司严格恪守绿色包装相关法律法规，搭建可重复使用包装物回收再利用机制，严控一次性包装物消耗，推动包装体系向绿色化、可循环、轻量化方向转型升级，以务实举措助力可持续发展目标落地。

【案例】循环使用周转箱

产品的周转箱为可回收周转箱，重复利用周转箱可减少浪费，促进可持续发展

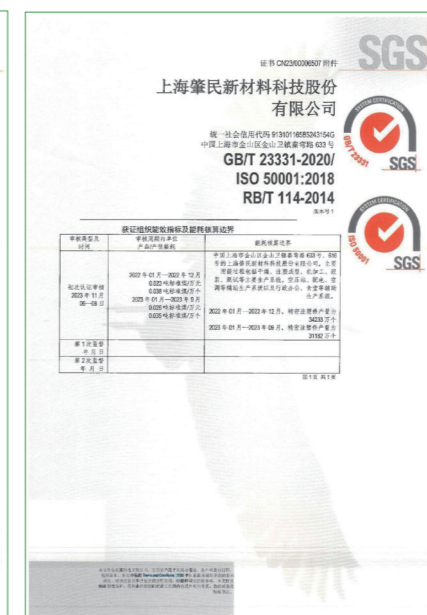


落实节能降耗

肇民科技积极践行国家“双碳”战略目标，严格恪守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，将节能降耗融入企业生产经营全流程。公司建立覆盖生产、研发、运营各环节的全流程能源管理体系，成立能源管理专项工作小组，并动态优化人员配置与职责分工，为能源管理工作高效落地提供坚实组织保障。

公司坚持以标准化体系赋能能源管控，已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，并制定系列能源管理制度，实现能源使用全流程的规范化、精细化管控。同时，公司参照 ISO 50001 标准持续完善能源管理体系，明确各生产基地电力、光伏、水等能源及资源消耗总量指标，以量化管控推动能源利用提质增效。

ISO 50001 证书



公司秉持“全员支持、高效低耗、遵章守法、绿色工厂”的能源方针，将能源高效利用作为“零碳”制造的核心管理要素，通过管理机制完善、生产精益改善提效、可再生能源推广应用等多维举措，持续推进能源利用高效化与低碳化转型。报告期内，公司消耗的直接能源主要为汽油、柴油等，间接能源涵盖电力、太阳能等，能源结构持续优化。

2025 年，公司聚焦能源利用效率提升与清洁能源消费占比提升，多措并举推进节能降碳工作，通过优化能源结构、淘汰高耗能设备、实施余热回收及工艺节能改造等系列举措，不断挖掘节能潜力，以实际行动夯实绿色制造发展根基。

【案例】肇民科技大力建设光伏发电

2025年，公司光伏发电量为395兆瓦时，通过大力推广可再生能源应用，进一步优化能源结构，提高清洁能源消费比重，切实降低碳排放强度。



关键绩效



2025年，公司综合能源消耗总量 **2,531.91** 吨标煤，综合能源消耗强度 **2.99** 吨标煤 / 万元，其中

太阳能消耗量 **48.51** 吨标煤，占比 **1.92**%。（注：吨标煤换算系数取自《综合能耗计算通则》）

▶ 呵护生态环境

公司始终坚守绿色发展理念，高度关注生产经营活动对生态环境及生物多样性的潜在影响。报告期内，公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等法律法规及政策要求，常态化开展生态环境风险识别与隐患排查治理，持续健全生态环境保护与风险防控体系。

作为国家级绿色工厂，公司在项目规划建设及全生命周期运营管理中，将生物多样性保护纳入优先管控范畴，积极防范经营活动对区域生态环境的影响。报告期内，未发生对周边生态群落及生物多样性造成重大不利影响的相关事件。

未来，公司将持续践行ESG可持续发展理念，不断完善生物多样性保护管理机制，提升生态保护管理水平，为守护区域生态安全、推动高质量可持续发展贡献企业力量。

▶ 应对气候变化

◎ 强化气候治理

公司积极响应国家“双碳”战略目标，将应对气候变化全面融入企业可持续发展战略核心框架。为保障气候相关工作高效推进，公司持续监督环境政策落地实施，统筹开展气候变化领域的战略规划制定、举措部署与执行落地，推动各项气候治理工作规范有序开展。同时，公司定期组织气候治理专项培训，强化全员气候责任意识，持续提升相关岗位人员专业能力与履职水平，为公司低碳转型与气候风险管理提供坚实支撑。

◎ 气候相关战略

肇民科技生产经营及全价值链温室气体排放整体处于较低水平，对区域生态及全球气候的潜在影响较小。公司通过增加可再生能源使用、落实节能降耗举措、建设绿色工厂与零碳工厂等方式，进一步削弱公司在气候方面对环境、经济、社会的影响。

公司筛选识别出企业面临的气候相关风险与机遇，分析了各项风险、机遇的现期与预期财务影响及影响时期。预期影响按短期（约1年）、中期（约5年）、长期（至2050年）划分，分别对应公司短期发展目标、五年中期规划及本世纪中叶长期发展规划。

公司评估气候相关风险与机遇对财务状况的影响后认为，主营业务受气候当期及预期影响总体较小。鉴于绿色低碳转型投入与回报的定量评估存在较大不确定性，现有条件无法支撑定量披露，故下表以定性方式呈现相关信息。

肇民科技气候变化相关风险与机遇清单

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响 时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
物理风险	极端天气	短期	极端天气事件增多，可能对公 司生产运营造成不利影响	现期：未发生相关财务损失； 预期：短期将增加运营成本， 整体影响可控	制定极端天气应急预案，加强隐患排查；合 理采取商业保险等手段，降低极端天气可能 带来的损失
转型风险	政策风险	中期	全球相关法规标准推行及国内 气候信息披露监管持续细化， 可持续发展合规要求提升，未 及时跟进将导致披露不合规， 影响合规运营	现期：暂未产生额外合规成本； 预期：中期将增加运营与合规 管理成本	密切关注气候变化相关法规和政策变化，及 时调整生产运营和管理策略； 加强内部环保合规培训，确保员工熟悉并遵 守相关法规； 密切关注政府政策，及时调整企业战略
	市场风险	中期	客户倾向选择低碳、低功耗产 品，未达到客户节能降耗要求 将面临客户流失风险	现期：营业收入未受明显影响； 预期：中期可能出现商品和服 务需求减少，影响营收	在研发中将节能降耗纳入重要考量因素
	技术风险	中期	为管控产品碳排放，短期内将 增加研发和运营成本	现期：已产生少量低碳研发相 关支出； 预期：中期将持续增加公司研 发投入成本	降低产品碳排放，研发更节能低碳的产品
机遇	低碳 技术创新	中长期	研发先进技术，保障产品高性 能的同时有效降低功耗，全面 提升产品核心竞争力，助力应 对气候变化	现期：已投入低碳技术研发资 金，产生研发成本； 预期：中长期将扩展业务市场， 带动营业收入增长	加大研发投入，打造更为节能高效、绿色低 碳的优质产品
	低碳 运营优化	长期	探索提升能源利用效率，推动 运营环节碳减排，显著降低企 业整体能源消耗成本，实现经 济效益与环境效益协同提升	现期：已开展节能降耗举措， 小幅降低运营成本； 预期：长期将持续降低能源与 办公消耗成本	减少电力、水资源浪费，持续提升能源利用 效率，大力推行低碳办公模式，切实降低办 公环节能源消耗

气候转型计划

公司以零碳工厂建设为气候转型核心载体，已建成零碳制造标杆基地，实现生产环节碳排放高效管控与源头减排。未来，公司将
以零碳工厂为范本，持续复制推广低碳运营模式，深化清洁能源应用、推动全生产基地低碳化升级；同时依托零碳制造实践，加
快绿色技术创新与低碳产品迭代，将气候转型深度融入主营业务与价值链管理，稳步推进企业低碳转型与可持续发展目标落地。


气候适应性评估

公司高度重视气候风险与机遇对经营战略、商业模式及主营业务发展的深远影响，结合行业特性与自身发展布局，基于情景假设
开展系统性气候适应性评估。公司设定低排放、高排放两种核心情景：低排放情景假设未来低碳政策持续收紧，全球能源转型步
伐显著加快；高排放情景假设低碳政策维持现有强度，能源转型进度相对滞后。


综合已识别的气候风险、机遇要素，公司在两种情景下的潜在转型风险总体可控，短期、中期均具备较强气候适应性。长期（至
2050年）仅在高排放情景下面临中度物理风险，公司已规划持续提升气候风险应急响应能力、完善物理风险防控机制，最大程度
降低风险损失。同时，未来能源转型加速将为公司主营业务带来低碳产品需求增长、绿色技术创新落地等核心发展机遇，进一步
强化公司市场竞争力与抗风险能力，预计公司全周期仍将保持较强气候适应性。


碳减排举措

作为新能源汽车精密注塑零部件领域企业，肇民科技紧扣行业低碳发展趋势，以循环经济为核心抓手，制定全链条碳减排举措：

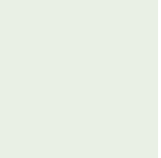



材料降碳：针对精密注塑生产需求，优先选用低碳改性工程塑料、生物基环保材料，适配下游
客户低碳供应链要求，同时减少原生塑料消耗与碳排放，以循环生产实现源头降碳。





能源降碳：推进厂区分布式光伏发电建设，扩大绿电使用比例；同步开展注塑设备能效提升、
余热回收等改造，优化能源利用效率，以能源循环利用降低化石能源依赖，实现生产运营深度
降碳。





物流降碳：优化汽车零部件运输路线，推行集货运输提升效率；逐步更换新能源运输车辆，同
时推广可循环周转箱，减少一次性包装消耗，以物流循环化降低全供应链碳排放，助力汽车产
业链绿色升级。

绿色办公

在日常运营中，公司践行“节能减排”相关政策，坚持绿色、可持续、降耗增效的管理理念，致力于对环境可持续发展贡献价值。公司在实践中以低耗能、可循环的原则购入、使用设备，并践行节电节水、纸张回收、垃圾分类等有效措施，提高能源使用效率。具体措施包括：



节约用水：倡导全体员工随手关闭水龙头，加强用水设备管理，自觉践行“光瓶行动”。



节约用电：倡导全体员工随手关灯，公司更换 LED 节能灯，空调设置使用温度，充分使用自然光。



节约用纸：倡导全体员工无纸化办公，纸张双面打印回收利用。



办公用品：按需领用，不使用一次性用品，尽量使用可替换的用品如笔芯等。



垃圾分类：共享设备设置物品归还箱，办公室垃圾分类，如可回收垃圾、有害垃圾。



绿色出行：鼓励员工绿色出行，上下班乘坐新能源汽车或公交车。

关键绩效



2025年，公司购买 **30,000** 兆瓦时绿色电力证书，相当于减少间接碳排放 **17,331** 吨二氧化碳。



温室气体排放指标

肇民科技采用运营控制法明确组织边界，使用排放因子法核算温室气体排放。燃料排放因子参照国家标准《温室气体排放核算与报告要求》，外购电力排放因子参考 2024 年全国电力平均二氧化碳排放因子 $0.5777 \text{ kgCO}_2/\text{kWh}$ 。

指标名称	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,481
每百万元营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	13.57
范围 1 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	66
每百万营收范围 1 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.08
范围 2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,415

05

员工发展与安全

肇民科技在自身持续发展的同时，勇于承担社会责任，积极关注员工和社会发展。公司利用自身优势，为员工创造平等、民主、积极向上、温馨关怀的工作环境，极力保障员工的健康安全和基本权益，通过丰富的职工活动，不断提高员工凝聚力。公司高度关注员工的个人成长与发展，为员工量身打造培训体系，追求员工与企业的共同成长，充分发挥员工特长与价值，创造员工与企业的可持续发展未来。



回应的 SDGs 可持续发展目标



员工发展管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各运营所在地的劳动法律法规及要求，在确保招聘流程合规的基础上，为员工提供完善的福利保障体系，积极营造公平、安全、和谐的工作环境，确保每位员工的合法权益得到尊重和保障。

员工发展管理体系


公司员工发展战略由董事会制定，以总经理为首的经营管理层负责执行。人事行政部作为主管部门，统筹推进薪酬福利、多元化用工、劳工权益、员工培训等员工发展相关工作。


各子公司均设立人力资源部门或配备专职人员，确保政策落地员工与企业的共同发展。执行，保障员工合法权益，促进员工与企业共同成长、实现可持续协同发展。

员工发展影响、风险与机遇

公司基于业务实际，通过内部制度审查、日常管理评估及员工反馈机制等方式，持续识别和评估雇佣管理相关的影响、风险与机遇，推动管理措施的持续完善。

肇民科技员工发展影响、风险与机遇

议题	风险 / 机遇	应对措施
 员工权益保障	劳动用工合规风险	公司建立完善的《员工手册》并组织全体员工开展系统培训，将合规用工要求融入人力资源管理全流程。公司依法与全体员工签订规范劳动合同，明确约定劳动报酬、工作时间、社会保险及职工福利等核心事项，以制度化方式保障员工各项劳动权益。
	员工人权与平等雇佣风险	公司严格奉行平等包容的用工政策，充分尊重员工宗教信仰自由，杜绝种族、性别等各类歧视行为，在招录环节不对女性劳动者设置更高录用标准，切实保障员工平等就业权利。同时，公司坚持尊重与保障员工基本人权及合法权益，严格禁止使用童工及强迫劳动，坚决杜绝工作场所骚扰、虐待、暴力及任何形式的歧视，持续营造公平公正、包容尊重的职场环境。
	供应链劳工风险	供应商管理方面，公司制定《供方选择评价控制程序》，积极开展供应商尽职调查，围绕反歧视、禁止雇佣童工及强迫劳动、公平报酬、自由结社与集体谈判、原材料来源等对供应商劳工权益保护提出明确规范，为供应商人权尽责和社会责任管理提供行为指引。

议题	风险 / 机遇	应对措施
 员工发展与激励	员工流失风险	公司通过人才规划、招聘补充、薪酬绩效、职业发展及员工关怀等机制提升员工稳定性与组织活力；详见本章节“员工发展战略”“员工回报与参与”“考核与晋升”等部分。
	人才培养与能力提升机遇	公司持续完善人才发展体系，推进分层分类培养和能力提升，帮助员工拓展职业发展空间，增强组织活力和人才竞争力；详见本章节“员工培训”部分。

员工发展战略

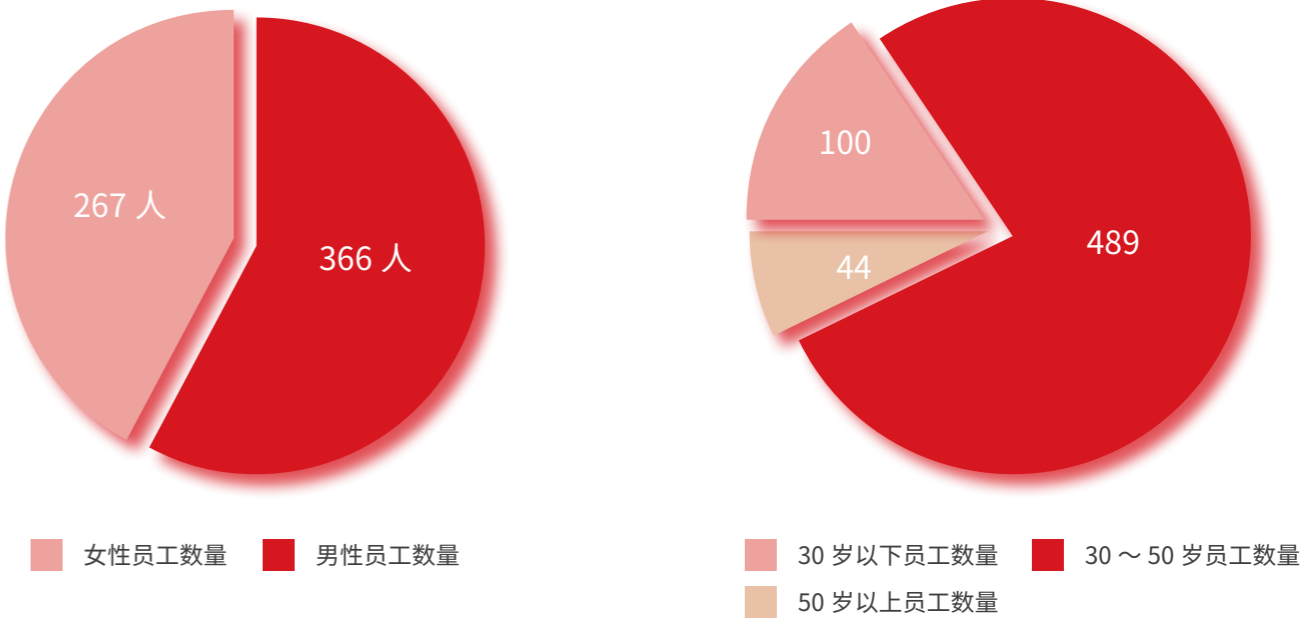
公司通过多元化渠道，持续加大人才引进力度，从而更好的满足公司未来人才需求；公司与高校建立深度合作关系，通过专场宣讲会等方式开展校园招聘活动，吸引优秀毕业生加入。

报告期内，公司新进员工 99 人。

员工发展指标与目标

公司持续完善员工发展与人才保障机制，将年度招聘目标达成率设定为 95% 以上。2025 年，公司招聘目标达成率为 100%，员工流失率为 8%，整体处于稳定水平。

员工结构



员工回报与参与

公司将员工回报与参与作为人力资本管理的重要内容，通过建立规范、透明的薪酬管理体系，完善多元化的员工福利与关怀举措，并健全员工沟通与参与机制，保障员工合理回报与表达渠道，促进员工与公司之间的良性互动，支持组织稳定运行和可持续发展。

◎ 员工薪酬体系

公司建立了较为完善的员工薪酬与激励体系，采取固定工资与浮动工资相结合的薪酬模式，并依法为员工办理养老、医疗、工伤、失业等社会保险及住房公积金。员工薪酬由基本工资、岗位工资、技能工资、绩效奖金、加班工资、各项补贴、激励奖金、年终奖金、福利及股权激励等构成，兼顾岗位价值、个人能力、绩效表现与长期发展。与此同时，公司持续完善薪酬绩效管理机制，优化考核方案，努力提升薪酬体系的公平性、合理性与市场竞争力，激发员工活力，增强核心人才的稳定性和发展动力。

◎ 员工福利与关怀

公司高度重视职工权益保障，严格遵循《公司法》《劳动合同法》等法律法规，依法保障职工劳动权利，督促职工履行劳动义务。员工是企业生存发展的核心资源，公司始终坚持与员工互信互敬、携手共进、共同成长。

公司持续完善员工权益保障和人力资源管理机制，通过联合政府劳动行政部门及企业代表，建立健全协调劳动关系三方机制，共同研究解决劳动关系领域的重要事项，努力构建和谐稳定的用工环境。同时，公司不断健全人力资源管理体系，为员工打造安全舒适的工作环境和职业发展平台，并持续完善福利保障体系，通过市场化薪酬、专项激励、年度奖励、定期职业健康体检、生日关怀、新员工入职交流、免费工作餐等多元化举措，吸引并留住优秀人才，推动员工发展与职业健康安全协同提升。

2025年，公司组织开展跳绳、拔河等文体活动，丰富员工业余生活，帮助员工舒缓工作压力，增进团队协作，积极营造温馨团结、互助友爱的组织氛围，不断提升员工幸福感、归属感与凝聚力，推动企业与员工共同成长。公司重视女性员工权益保障，常态化开展女职工关怀活动。在统一薪酬福利基础上，公司于“三八”妇女节向女性员工发放节日慰问，并严格按照国家有关规定落实产假、产检假等法定假期，切实维护女性员工合法权益。此外，公司坚持以人为本，通过定期发放新鲜水果等暖心举措加强员工健康关怀，积极营造有温度的职场环境，助力员工以良好身心状态投入工作。

肇民科技周年庆活动



肇民科技拔河比赛



肇民科技跳绳比赛



肇民科技新员工见面会活动



肇民科技发放水果



◎ 民主管理与沟通

公司严格按照相关法律法规要求，设立工会与职工代表大会，搭建制度化的员工参与治理平台。报告期内，公司围绕员工管理制度优化主题召开职工代表大会，对新版《员工手册》进行专项审议，广泛吸纳职工代表关于劳动纪律、薪酬福利、职业发展、劳动保护等方面的意见建议，确保员工手册修订程序民主、内容公平合理。通过工会与职代会常态化运作，公司持续完善员工沟通渠道，提升内部治理透明度，夯实可持续发展的人力资源基础。

公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工的结社自由等权利，制定《员工手册》等内部制度明确规定违规处理规则、申诉报告或升级程序、沟通调解管理机制等内容，坚决贯彻保护员工、公平公正的原则，快速有效地处理员工的意见和建议，全面收取员工意见和反馈，并承诺在固定时限内给予答复，保证员工意见得到充分听取。给予员工及时反馈。此外，公司关注绩效管理闭环中的双向沟通，考核人和被考核人在绩效计划、绩效辅导、绩效评价、绩效反馈各个环节沟通并达成共识。

【案例】肇民科技 2025 年员工满意度调查

公司建立常态化员工满意度调研机制，每年以问卷调查形式全面收集员工诉求与反馈。2025 年度，公司员工满意度调研以 5 分为满分，最终综合得分为 4.46 分，整体满意度达 89.2%，充分体现员工对公司管理、工作环境与发展平台的高度认可。

肇民科技 2025 年职工代表大会





▶ 员工培训与发展

◎ 员工培训

为增强公司核心竞争力，打造高素质专业化员工队伍，全面提升员工管理能力与工作效能，公司建立健全系统化培训体系，规范开展全流程培训工作，推动培训管理规范化、标准化、体系化建设，公司制定有《培训管理制度》。

肇民科技员工培训管理架构

管理主体	主要职责
 人事行政部	负责培训管理制度的制定、完善与修订，统筹收集年度培训需求，拟定公司年度培训计划，审核外部培训机构资质并甄选课程，办理外出学习相关手续，组织实施大型培训项目，并对培训实施情况及效果进行综合评价
 各部门	负责提出本部门培训需求，制定部门专业培训课程大纲和讲义，收集并提供专业培训信息，对培训结果进行评估与分析，协助开展新课程研发及培训方案制定与执行，并将培训资料提交人事行政部建档备案

◎ 考核与晋升

根据公司业务特性与岗位类型，构建“管理序列 + 专业序列”双轨晋升体系，员工可根据自身职业规划选择对应路径，两条路径享有同等职业发展价值与薪酬回报。

◎ 培训发展指标与目标

肇民科技培训发展目标

覆盖率目标：**100%** 时长目标：≥人均 **20** 小时 维持人均培训时长在 **20** 小时以上

持续实现全员培训覆盖，确保每位员工享有平等发展机会。



员工健康与安全

健康安全管理体系

公司高度重视职业健康与安全生产管理，已建立覆盖董事会、管理层、各职能部门及全体员工的职业健康与安全管理组织体系，明确董事会、管理层、安全管理部门及全体员工等治理主体及各级岗位职责，形成层层落实、逐级负责的安全生产责任机制。公司严格贯彻执行国家有关安全生产的法律法规、制度和标准，如《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制》《特种设备和特种作业人员管理制度》等制度，持续完善风险防控与隐患排查治理长效机制，建立并实施全员安全生产责任制，推动安全目标指标分解落实到各管理层级和业务环节。

同时，公司持续推进职业健康监测、防护保障、安全教育培训及应急演练等工作。公司已取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，持续夯实员工健康安全保障基础，筑牢安全生产合规底线。

肇民科技安全健康管理架构

层级	职责
 管理层	由总经理担任主任，负有安全生产绩效与风险事件最终责任； 建立公司安全生产治理架构与政策体系的顶层设计； 审核与发布公司的安全生产相关政策与方向； 对重大安全问题做出决策。
 各部门	负责部门具体安全生产政策制度的制定、更新与维护； 定期跟踪部门安全生产绩效，及时上报安全生产事件情况； 对部门安全生产风险进行调研，发现部门生产流程中的重大风险点，制定改进措施。

肇民科技职业健康安全管理体系认证



截至报告期末，肇民科技及部分子公司已获得 ISO45001 认证。

健康安全风险识别与评估

2025 年度，公司从责任落实，隐患排查，安全教育培训等多方面入手，抓好安全生产，并投入资金对部分老旧设备更新换代，保持安全运行零事故。当年公司各项生产作业安全有序进行，未发生重大安全生产事故，亦不存在影响公司生产经营的重大安全隐患。

健康安全战略与举措

安全文化建设

持续的安全教育与培训是提升员工安全意识、有效防范职业安全健康风险的重要基础。肇民科技制定并推行《安全培训手册》，构建覆盖全周期的安全培训体系，通过开展新员工入职安全教育、在岗人员常态化安全培训及定期专题安全培训等形式，系统提升全员安全素养，确保员工具备与岗位职责相匹配的安全操作能力与风险防范意识。

公司高度重视节后复工复产阶段的安全生产工作，围绕全员安全生产责任制落实、复工复产重点管控要求、突发事件应急处置流程等关键内容，组织开展 2025 年节后复工复产专项安全教育培训。通过系统化培训，进一步强化全体员工安全防范意识与应急处置能力，有效防范化解职业安全健康风险，为全年安全生产平稳运行奠定坚实基础。



【案例】肇民科技 2025 年专项安全教育培训

2025 年 2 月 8 日，公司给全体员工召开安全教育培训



关键绩效

报告期内，公司开展各类安全主题培训，人均安全教育培训时长 **10** 小时，安全教育培训覆盖率 **100**%。



职业健康保护

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，持续加强职业健康保护，将职业病防治要求融入日常管理和员工权益保障工作。针对存在职业病危害因素的作业岗位，公司按需配备合格劳动防护用品，设置并维护除尘器、消音器等防护设施，持续提升作业现场防护水平。同时，公司规范开展岗前、在岗及离岗职业健康体检，为接触职业病危害因素的员工建立并完善职业健康监护档案，切实保障员工职业健康与安全。此外，公司配置 AED 自动体外除颤仪并实行专人管理，邀请专业机构和行业专家开展专项培训，持续提升安全管理能力和员工突发事件应急处置水平。

职业健康体检



关键绩效



报告期内，公司员工因工死亡人数为 **0**，

职业病发生人数为 **0**，

员工体检覆盖率 **100**%。

应急管理

公司坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，严格贯彻落实国家安全生产法律法规及上级部门有关要求，持续强化安全监管、深化专项整治、夯实管理基础、细化安全责任并推动制度执行落地。结合行业标准和生产经营实际，公司制定并实施《应急计划控制程序》等安全管理制度，持续完善应急管理机制和安全标准化管理体系，提升企业本质安全水平和突发事件应对能力。同时，公司定期组织消防演练，通过消防知识讲解和灭火器材实操等方式，提升员工应急处置能力，努力减少突发事件造成的人员伤亡和财产损失。

【案例】肇民科技消防演习



相关方安全管理

◎ 健康安全指标与目标

公司始终坚持安全事故零指标管理，每年由公司与各部门经理签订安全责任状，部门再与班组长逐级签订安全责任状，层层压实安全责任；新员工入职时，由人事行政部组织开展三级安全教育，通过分级管控、责任到人，全方位筑牢安全生产防线。

中期健康安全目标

类别	目标	2025 年进展
安全合规管理	严格遵守安全生产法律法规和公司安全管理制度，持续完善安全生产与职业健康管理要求	未发生重大违规事件
事故预防与控制	杜绝生产安全事故、重大火灾事故和道路交通过重大责任事故，保障生产经营安全稳定	未发生生产安全事故、重大火灾事故及道路交通过重大责任事故
安全教育与整改	员工年度安全培训覆盖率、新员工三级安全教育覆盖率和安全培训合格率保持 100%，事故隐患和问题整改及时闭环	安全培训覆盖率及合格率均达 100%，相关问题均完成整改闭环

健康安全指标

按类别划分	单位	2025 年
工伤保险投入金额	万元	16
工伤保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	0
安全生产责任险覆盖率	%	0
员工体检覆盖率	%	100
获得 ISO45001 认证主体数量	个	2
职业病发生人数	人	0
员工因工死亡人数	人	0
重大安全事故发生次数	件	0



06

产品质量与服务

肇民科技始终认为企业的可持续发展离不开对科技创新与高质量服务的追求。公司秉承着以客户为中心的服务理念，以全面质量管理体系拉通各个业务职能，为产品的质量与安全保驾护航，通过覆盖研发、采购、生产、服务、销售全生命周期的管理体系，持续将产品品质服务价值发挥最大化。同时，公司持续加大研发创新的投入力度，致力于通过创新技术来带动产品升级，让研发成为业务增长的强大引擎。

回应的 SDGs 可持续发展目标



创新驱动





研发管理体系

公司持续完善研发管理体系，已设立企业技术中心，并于 2016 年通过金山区级企业技术中心认定、2025 年通过上海市企业技术中心认定。技术中心占地面积约 600 平方米，设有研发室、实验测试室、生产试制室、新材料研发中心等功能区域，并配备焊接用自动爆破测试机、性能测试机等研发设备及完善的水电配套设施，为研发、试制及日常办公提供保障。

公司现有研发人员 106 人，均具备较强的专业能力。为营造良好的创新氛围，激发研发人员及全体员工的创新积极性，公司建立《技术研发人员绩效考核及奖励制度》，持续完善研发激励机制，提升科技创新成果产出和全员参与水平。公司坚持以自主研发为主，结合对国外先进技术的引进、吸收与再创新，持续推进新产品、新技术开发，多项工艺及产品整体技术达到国内先进水平，多次通过上海市高新技术成果转化项目认定，截至报告期末拥有有效自主知识产权 146 项。

研发影响、风险与机遇

公司结合业务特点、技术发展趋势及外部经营环境，系统识别研发活动面临的主要风险与机遇，并围绕技术创新、合规管理、知识产权保护 and 研发资源配置等重点环节建立相应管理机制，持续提升研发体系的稳健性和创新成果转化能力。

风险类型	风险描述	风险管理策略
 技术风险	涵盖新技术研发不确定性、技术应用可行性、技术迭代速度等风险。	研发初期开展充分可行性研究；深化产学研合作，共享技术创新资源。
 政策与环境风险	政策、法规等可能出现变动，影响技术适用性。	密切跟踪国家政策法规动态，确保研发成果全面符合法律法规要求。
 知识产权风险	技术泄露、专利侵权等知识产权风险，导致技术研发投入难以建立竞争优势。	及时申请专利、商标等知识产权，健全保护机制，防范技术泄露与侵权风险；与合作方及员工签订保密协议，明确知识产权归属与使用权限。
 管理风险	项目管理不善、团队协作问题等问题导致研发效率降低，资本投入增加。	建立科学项目管理体系，明确目标分工，强化团队建设与人才培养。

研发战略与举措

创新是肇民科技在精密注塑及汽车零部件、高端模具、功能结构件领域保持核心竞争力的关键。公司始终将科技创新置于发展战略核心，以技术创新、产品创新与管理创新为驱动，持续提升主业核心能力。

公司不断加大研发投入，完善创新体系，培育创新人才，巩固行业竞争优势，为客户提供更具竞争力的方案。报告期内，公司积极践行国家创新驱动发展战略，紧扣政策导向，将创新理念融入研发、生产与运营全过程，以技术创新赋能企业高质量可持续发展。

产学研合作

公司积极推进产学研协同创新，通过委托研发、合作开发等方式，与东华大学等高校及科研院所建立产学研合作关系，推动科研资源与产业需求有效衔接。公司为高校学生实习、社会实践等提供条件和场所，合作院校和科研机构则围绕产品设计、设备改造、加工工艺优化等方面为公司提供技术支持，促进人才培养与技术提升协同推进。同时，公司与合作方定期开展科研技术与企业应用的双向交流，充分整合高校、科研院所与企业各自优势资源，及时跟踪前沿科研动态，推动科研成果加快转化为现实生产力，持续提升公司技术创新能力和人力资源水平，努力构建长期、稳定、互利共赢的产学研合作平台。

知识产权保护

公司将知识产权管理深度融入产品研发与技术创新全流程，全方位强化技术创新成果的知识产权保护。公司制定年度知识产权管理方针，推动知识产权工作规范化、系统化、常态化运营，全面提升企业知识产权综合管理水平。

研发指标与目标

公司持续推进研发体系建设，优化研发资源配置，加强知识产权布局与专利成果转化，提升研发效率与技术创新能力；研发投入占比保持稳定，研发人员占比维持在合理水平。

2025 年，公司研发投入 3917.73 万元，占比 4.63%，研发人员 106 名，占总员工比例为 16.75%。



2025 年底肇民科技已取得 **146** 项专利，其中 **9** 项发明专利。

产品质量与安全

产品质量治理架构

品质管理手册

公司自成立以来一直践行精益求精的“工匠精神”，秉承崇尚“匠人”的企业文化，不断提升精密制造水平，现已磨练出拥有高品质精密制造能力的优秀团队。公司推行全面质量管理，以品质检验部与品质保证部为主要责任部门，建立《品质管理手册》，对产品质量控制措施贯穿作业规则、预防规则，物品仪器使用规则，不良品使用规则等，且产品从生产到入库的整个过程，在每一阶段均设有严格的质量控制措施。



肇民科技
HAJIME TECHNOLOGY

此外，产品安全是公司为客户提供产品与服务的首要前提。公司建立并执行《产品安全控制程序》，在项目开发阶段即对安全零部件的安全特性开展系统性识别，并严格遵循相关法规要求；在生产运营全过程实施有效管控，通过完善的预防与预警机制防范产品安全失效，最大限度避免和降低因安全问题对客户及公司造成的潜在损失。该文件适用于公司所有安全零部件及具备安全特性的产品，覆盖全流程中涉及安全与环保相关特殊特性的识别、控制及防护工作。

关键绩效

公司拥有完整的研发设计体系和严格的质量控制体系。公司已取得 **IATF16949 质量管理体系认证证书**。





机遇	主要描述	应对策略
<p>优化采购与 供应商管理</p>	规范竞价、严格评估，引入优质供应商	建立标准化供应商评估体系，规范竞价流程；引入优质供应商，建立长期合作。
<p>提升生产与 质量控制</p>	完善检测手段；优化生产计划	升级检测设备，完善检测标准；跟踪市场需求，优化生产计划。
<p>加强人力 资源管理</p>	强化技能与质量培训，完善绩效考核	制定分层培训计划，开展常态化质量教育；建立质量挂钩绩效机制，设置质量激励。

◎ 产品质量风险与机遇

风险	主要描述	应对策略
<p>供应商管理风险</p>	供应商不合格致材料缺陷，能力不足或经营风险	建立供应商风险预警与定期评估； 优化供应商管理流程。
<p>采购与报价风险</p>	竞价不规范、报价失误，需求传递不完整	建立采购流程风险预警与评估； 规范竞价机制，完善需求传递并复盘。
<p>生产过程风险</p>	操作 / 设备 / 检测问题，生产计划与需求不匹配	建立生产环节风险预警与评估； 升级检测手段，优化生产计划。
<p>人力资源风险</p>	关键岗位技能 / 意识不足，培训考核不完善	强化员工技能与质量意识培训； 完善培训考核体系，定期复盘。

质量文化建设

公司始终将品质文化深度融入经营管理全流程，经过长期实践与沉淀，已构建形成契合自身发展特点的质量管理体系与成熟管控经验。

公司每年组织开展“品质方针、品质目标、安全宣言”签署活动，牢固树立“品质是企业的生命线，安全责任重于泰山”的理念，推动品质文化在全员、全业务、全流程落地渗透，持续提升全员质量意识与综合质量管理水平，强化员工对工匠精神与品质理念的认同与责任担当，以稳定可靠的产品与服务品质，为企业可持续高质量发展提供坚实支撑。

【案例】质量文化建设



不合格产品处理与质量安全事故

公司依据《不合格品控制程序》对不合格品实施全流程识别与管控，严格防范不合格品被非预期使用、流转或交付至客户，从源头保障产品质量合规性。

公司组建专业质量管理团队，强化全过程检验管控，对识别出的不合格品实行专区存放、物理隔离，并规范建立不良品区隔离品清单，实现不合格品状态可追溯、管控可落地，切实筑牢产品质量防线。

报告期内，公司未发生产品及服务相关的重大质量与安全责任事故。

◎ 产品质量管理的指标与目标



▶ 客户服务

◎ 客户服务治理

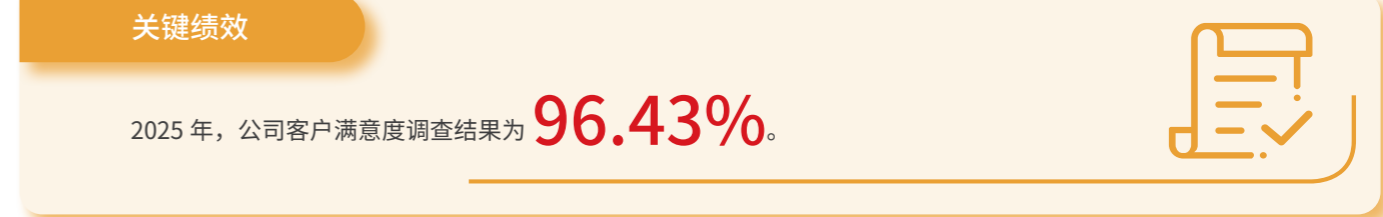
公司严格防范因客户需求确认不充分、承诺交付不严谨引发的履约风险，通过对客户订单及合同开展全面、规范的评审，确保公司具备稳定满足客户要求的能力。为此，公司制定并执行《与顾客有关的过程控制程序》《客户满意度和服务控制程序》，明确由销售部门作为客户对接主体，负责客户联络、投诉协同处理、服务记录归档及客户满意度测评等工作，精准识别客户现实需求与潜在期望，适用于客户在量产前、量产中及量产后的全周期的沟通与管理，不断优化客户服务全流程管理。

◎ 客户服务流程

公司高度重视客户体验与服务保障，通过建立健全客户满意度管理机制，有效防范因客户诉求响应滞后、服务衔接不及时等引发的不满意风险，持续提升客户满意度与忠诚度。

◎ 客户满意度调查

公司高度重视客户体验与服务保障，通过构建完善的客户满意度管理体系，有效防范诉求响应不及时、服务保障不到位等风险，持续提升客户满意度与品牌信任度。公司制定并严格执行《客户满意度和服务控制程序》，明确销售部门作为客户对接核心责任部门，统筹客户联络、投诉协同处置、服务记录归档及客户满意度测评等工作，精准识别客户现实需求与潜在期望，持续优化全流程客户服务管理。



▶ 数据安全与隐私保护

公司已构建了多层次、全覆盖的数据安全管理制度体系。通过制定并发布《账号权限管理制度》《信息安全管理规定》《机房管理制度》等文件，从制度层面筑牢数据安全防线，有效保障涉密信息的安全可控。

针对关键信息系统与硬件设备，公司制定了严格的定期备份机制，涵盖本地实时备份与异地容灾，确保数据的完整性与业务连续性。同时，建立了信息安全审查流程，定期开展内部自查，持续排查系统漏洞并治理安全风险，保障基础设施稳定运行。

公司高度重视人员安全意识与应急处置能力的提升。一方面，针对重点部门制定了数据泄露应急预案，确保突发事件的快速响应；另一方面，通过定制化培训课程、网络安全事故处置演练及突发安全事件应对培训，强化关键岗位人员的安全防范意识与应急处理能力，构建了制度、技术、人员协同共治的安全管理体系。

07

伙伴责任与行业共进

肇民科技坚守负责的供应链管理理念，构筑全面的供应商管理框架，确立明确的管理要求、标准及流程，通过跨部门协同合作，实现对供应商的全生命周期管理。公司识别与评估供应商的风险，采取针对性措施，预防和最小化供应链风险，确保供应商合规性和稳定性。此外，公司将推动当地社会经济发展和增进民生福祉作为使命，在吸纳就业、保护生态、推动教育等方面都积极奉献，勇挑重担，帮助社区人民提高生活水平、提升健康意识。



回应的 SDGs 可持续发展目标

<p>1 无贫穷</p> 	<p>3 良好健康与福祉</p> 	<p>8 体面工作和经济增长</p> 
<p>10 减少不平等</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 	

▶ 负责任供应链

◎ 供应链管理体系

公司建立并持续完善供应链管理体系，制定《采购控制程序》《供方选择评价控制程序》等一系列内控制度，围绕供应商开发、筛选、准入、评价及日常维护等环节形成较为规范的管理流程，保障采购活动有序、高效开展。公司由采购部门统筹，相关部门协同参与，共同推动供应链可持续发展管理要求落地，系统推进负责任供应链建设；同时，结合不同类型供应商的特点，积极落实环境、社会责任及商业道德等方面的管理要求，赋能供应商降低可持续发展风险，助力供应链实现可持续转型。

◎ 供应链风险识别与评估

公司持续开展供应链风险识别与应对，重点关注供应商供货质量不稳定、交付保障不足、采购成本偏高及合规管理不到位等风险，致力于选择并培育能够长期、稳定提供优质产品及服务的合作伙伴。为此，公司建立了较为完善的供应商评价与管理体系，围绕供应商准入、审核、履约及日常管理等环节，严格把控采购全过程；采购部门结合产品安全、法规要求、供应商绩效及质量管理体系认证水平等因素开展风险分析，并据此制定审核计划，在发生重大问题或涉及新产品导入时及时增加审核安排，形成审核记录并持续跟踪改进。同时，公司通过签订采购合同等方式，明确双方权利义务，规范合作行为，推动供应链风险防控和稳定运行。

◎ 供应商全生命周期管理

公司围绕供应商准入、考核与再评价、退出等环节，建立供应商全生命周期管理机制，对供应商实施动态管理。采购部门结合产品要求、技术标准及相关法规要求，对候选供应商开展筛选和风险评估；在合作过程中，持续跟踪供应商交付、质量、价格及服务表现，定期开展绩效评价和年度审核，并根据评价结果实施动态调整，对不符合要求的供应商及时采取限制合作或退出处理，推动供应链管理规范化、制度化和透明化。

肇民科技供应商体系管理流程与要点

管理阶段	管理重点	主要措施
供应商准入	候选供应商筛选与风险评估	采购部根据产品要求、技术要求及相关法规要求，通过对同类产品质量、价格等因素进行比较选择供应商；要求供应商具备相关产品认证，并通过 ISO9001、IATF16949、ISO14001 或其他相关体系认证，同时对其生产能力、技术能力、资质水平及财务能力开展风险评估
供应商的考核及再评价	履约监控、绩效评价与年度审核	采购部持续监控供应商交货情况，确保按期交付；公司依据《供应商评定记录表》对供应商价格水平、质量保证能力、供应交付及服务等方面进行考评，并结合月度绩效评估和年度审核结果，动态更新供应商评价
供应商退出	不合格供应商处置	根据考评结果，公司将主要供应商划分为 A、B、C、D 四级，并按分级结果落实相关管理措施；其中 C 级以下原则上不采用，对持续不符合公司要求或存在重大风险的供应商，及时采取限制合作或退出处理

◎ 供应链 ESG 责任

公司持续推进供应链 ESG 管理，将环境保护、劳工人权、反腐败反贿赂、信息安全及保密等可持续发展要求纳入采购框架合同和合作协议，覆盖 100% 供应商，推动相关要求向供应链各环节延伸。公司要求供应商坚持合规经营和诚信履约，合规经营方面重点关注经营及生产资质、税务透明和合规审计等内容，商业道德方面重点关注反腐败反舞弊、反不正当竞争、道德规范及匿名举报机制建设等要求。同时，公司持续加强供应链廉洁建设，要求供应商签署《供应商廉洁承诺书》，并提供相关信息和证明材料，结合定期审核等方式，持续保障供应链合规、透明与廉洁运行。

◎ 冲突矿产

公司关注原材料采购中的供应链责任管理，重视冲突矿产相关风险识别与管理。结合主营业务特点，公司主要从事精密注塑件及配套精密注塑模具的研发、生产和销售，产品原材料以工程塑料等材料为主，冲突矿产直接使用风险相对较低；但公司仍持续关注供应链中可能涉及的锡、钨、钽、金等冲突矿产问题，并将负责任采购要求逐步融入供应商管理。公司通过供应商准入、合同约定、信息沟通等方式，倡导供应商关注原材料来源的合法合规性，避免采购来自冲突地区或存在人权、环境风险隐患的矿产资源，推动供应链持续提升透明度和责任管理水平。

▶ 行业共进

◎ 引领行业发展

行业技术交流

2025年9月，肇民科技在上海举办的第25届中国国际工业博览会新材料产业展7.2H馆“上海湾区 智造金山”展厅亮相。此次参展期间，公司超精密 PPS 改性叶轮产品荣获“优秀产品奖”，该产品作为新能源汽车热管理系统电子水泵的核心部件，可满足高速、耐高温、高耐磨等严苛工况要求，已批量应用于主流新能源车企，是公司推动汽车零部件“以塑代钢”、践行绿色制造与产业升级、实现进口替代的标志性创新成果。此外，肇民科技还重点展示了新能源车热管理系统的核心注塑部件（叶轮、转子），彰显了其在精密制造领域的技术实力。



◎ 平等对待中小企业

公司始终秉持公平公正的原则，高度重视与中小企业的合作关系，通过制度规范与流程优化，保障中小企业平等参与采购竞争，公平获得商业机会。

公司严格遵循合同约定，按期支付中小企业款项，避免因账款积压给中小企业带来的资金周转压力，维护供应商的合法权益。报告期内未发生中小企业款项逾期未支付情况。

▶ 乡村振兴与社会贡献

肇民科技始终将履行社会责任、回馈社会作为企业发展的重要组成部分。近年来，公司围绕乡村振兴、扶贫济困、教育助学、灾害救助、社区支持等领域，系统化、持续性地开展了一系列公益项目与慈善行动，以实际行动践行企业社会责任，推动共同富裕与社会和谐发展。

◎ 乡村振兴

公司坚持将员工关怀与社会责任深度融合，积极引导全体员工参与公益实践、助力乡村振兴，让员工在奉献中实现个人价值，在担当社会责任中实现共同成长，以实际行动彰显企业与员工的双重责任担当。

公司积极投身乡村建设与基层治理，向属地乡镇捐资支持发展；参与当地乡村文明实践积分兑换体系建设，助力乡风文明提升；并与属地村委会开展结对共建，通过资源联动、精准帮扶，持续推动乡村振兴与共同富裕，切实履行企业社会责任。

◎ 社会贡献

公司高度重视社会公益与民生关怀，积极投身公益慈善和志愿服务，通过向慈善基金会、公益基金会等机构捐赠，报告期内累计对外捐赠 18 万元，不断提升企业社会贡献度，努力塑造负责任的企业公民形象。与此同时，公司持续倡导员工参与公益实践，长期组织开展无偿献血等公益活动，报告期内共有 13 人次参与献血，以实际行动传递爱心与温暖，展现企业的社会责任担当。

【案例】肇民科技 2025 年爱心献血公益活动



附录

◎ 量化绩效表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效。

公司治理与经济绩效

* 指标类别	* 指标名称	* 指标单位	2025 年
可持续发展治理架构	ESG 主题培训次数	次	1
	ESG 主题培训参与人次	人	3
三会运作	董事会召开次数	次	10
	审议董事会议案数量	项	69
	董事参会比例	%	100
	召开股东大会、临时股东大会次数	次	3
	审计委员会会议次数	次	7
	薪酬委员会会议次数	次	5
	提名委员会会议次数	次	2
董事会多元化	董事会成员的人数	人	7
	独立董事人数	人	3
	独立董事比例	%	42.86
	审计委员会独董占比	%	42.86
	提名委员会独董占比	%	42.86
	薪酬与考核委员会独董占比	%	42.86
投资者保护与可持续分红	女性董事占比	%	28.57
	女性高管占比	%	0
	投资者调研次数	次	48
商业贿赂及贪污风险	交易所互动平台回复投资人问题次数	次	92
	对外发布公告数量	份	187
商业贿赂及贪污风险	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0

* 指标类别	* 指标名称	* 指标单位	2025 年
反腐败培训与文化教育 ¹	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	0
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	0
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	0
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	0
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	99
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	15.64
反不正当竞争与反垄断	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

1. 公司经理级以上员工均需签订《员工廉洁承诺书》，报告期暂未针对董事及管理层展开反商业贿赂专项培训

环境绩效

* 指标类别	* 指标名称	* 指标单位	2025 年
环境管理体系	环保总投入	万元	27
环境风险管理	环境行政处罚金额	万元	0
污染物排放相关战略	因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0
污染物排放	废水排放总量	吨	26,559.8
废弃物处理	废弃物产生总量	吨	31.01
	无害废弃物产生总量	吨	15.55
	有害废弃物产生总量	吨	15.46
水资源管理	取水总量	吨	28,215
	总耗水量	吨	1,655.2
能源管理	综合能源消耗总量	吨标煤	2,531.91
	每百万营收综合能源消耗强度	吨标煤 / 万元	2.99
	直接能源消耗量	吨标煤	54.94
	间接能源消耗量	吨标煤	2,476.96
	煤炭消耗量	吨标煤	0
	汽油消耗量	吨标煤	40.35
	柴油消耗量	吨标煤	12.1
	液化石油气消耗量	吨标煤	2.5
	电力消耗量	吨标煤	2,428.46
	蒸汽消耗量	吨标煤	0
	其他能源类型消耗量, 请说明	吨标煤	0
	清洁能源消耗总量	吨标煤	48.51
	能源总消耗中清洁能源占比	%	2.00
	天然气消耗量	吨标煤	0
	风能消耗量	吨标煤	0
	太阳能消耗量	吨标煤	48.51
	水能消耗量	吨标煤	0
	其他清洁能源消耗量, 请说明	吨标煤	0
	清洁能源中天然气占比	%	0
清洁能源中风能占比	%	0	

* 指标类别	* 指标名称	* 指标单位	2025 年
能源管理	清洁能源中太阳能占比	%	100
	清洁能源中水能占比	%	0
	清洁能源中其他清洁能源占比	%	0
气候管理指标	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,481
	每百万元营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	13.57
	范围 1 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	66
	每百万营收范围 1 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.08
	范围 2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,415

社会绩效




* 指标类别	* 指标名称	* 指标单位	2025 年
不合格产品处理与质量安全事故	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0
产品质量管理	产品召回比例	%	0
	产品良品率	%	99.8
	产品退货率	%	0
客户满意度调查	客户满意度	%	96.43
数据安全体系	报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0
	研发投入金额	万元	3,917.73
	研发人员人数	人	106
	研发员工比例	%	16.75
	研发投入占营业收入比例	%	4.63
	高新技术企业认证	个	2
	专精特新小巨人认定	个	1
	专精特新中小企业认定	个	2
研发成果	报告期内有效专利数	项	146
	应用于主营业务的发明专利数量	项	9
	报告期内发明专利的申请数	项	0
	报告期内发明专利的授权数	项	0
雇佣	软件著作权数量	项	5
	员工总数	人	633
	男性员工数量	人	366
	女性员工数量	人	267
	30 岁以下员工数量	人	100
	30 ~ 50 岁员工数量	人	489
	50 岁以上员工数量	人	44
	本科及以上学历员工数量	人	57
	大专员工数量	人	118
	大专以下员工数量	人	458
雇佣	新雇佣员工数量	人	99
	员工流失率	%	8

* 指标类别	* 指标名称	* 指标单位	2025 年
雇佣	员工流失人数	人	40
	劳工纠纷数量	项	0
员工薪酬体系	员工总薪资支出	万元	15,473.07
	劳动合同签订率	%	100
	缴纳社保员工占比	%	100
员工培训	员工培训覆盖率	%	100
	员工接受培训平均小时数	小时	20
员工满意度调查	员工满意度	%	89.2
安全文化建设	安全教育培训场次	次	2
	安全教育培训参与人数	人	633
	人均安全教育培训时长	小时	10
	安全教育培训覆盖率	%	100
职业健康与安全生产	工伤保险投入金额	万元	16
	工伤保险覆盖率	%	100
	安全生产责任险投入金额 ¹	万元	0
	安全生产责任险覆盖率	%	0
	员工体检覆盖率	%	100
	获得 ISO45001 认证主体数量	个	2
社会贡献	职业病发生人数	人	0
	员工因工死亡人数	人	0
	重大安全事故发生次数	件	0
	公益慈善投入总金额	万元	18
	退伍复员军人招募人数	人	12
乡村振兴	退伍复员军人比例	%	1.9
	乡村振兴投入金额	万元	8

1. 根据《安全生产责任保险实施办法》等相关规定，公司及下属子公司所属行业不属于法定强制投保安全生产责任保险的高危行业范围，报告期内未投保安全生产责任保险。

◎ ESG 索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

 环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污废排放管控
	3	废弃物处理	污废排放管控
	4	生态系统和生物多样性保护	呵护生态环境
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	优化资源管理
	7	水资源利用	优化资源管理
	8	循环经济	优化资源管理
 社会	9	乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
	10	社会贡献	乡村振兴与社会贡献
	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	创新驱动
	13	供应链安全	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	行业共进
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全，客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
	17	员工	员工发展管理，员工回报与参与，员工培训与发展，员工健康与安全
 可持续发展 相关治理	18	尽职调查	尽职调查
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	合规经营与风险控制