

江苏帝奥微电子股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动江苏帝奥微电子股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，提振资本市场信心和经济高质量发展的精神要求；为了切实履行社会责任，提高公司市场竞争力，增强投资者回报，实现公司发展的良性循环。基于对公司未来可持续发展的信心、对公司长期价值的认可，公司对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行总结，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体如下：

一、以市场为导向、以创新为驱动，实现高质量发展

（一）2025 年公司经营情况

1、技术突破与产品创新

报告期内，公司始终坚持以市场和技术趋势为导向，持续技术创新，不断丰富产品品类，持续为客户提供高速、高精度、高功率密度的高质量模拟芯片产品。公司的信号链模拟芯片和电源管理模拟芯片主要应用于手机、电脑、汽车、服务器、智能穿戴、智能家电、通讯设备、机器人和工业等领域，同时进行前瞻性的产品布局，不断扩大客户群和行业深度、宽度，截至目前公司模拟芯片产品型号已达 2,000 余款。

信号链产品线，公司推出了一系列应用于汽车领域的产品，座舱领域量产了全球首款车规级 eUSB Repeater，ASIL-B 轮速传感器。针对 AI，公司还推出了应用于笔电，智能手机，固态硬盘（SSD），服务器，通讯设备，穿戴等领域的一系列产品，包括在 Intel/AMD/高通最新笔电平台上的 eUSB Repeater，填补了国内空白。

服务器内存管理与控制的 I3C Hub，新一代带湿度检测应用于数字耳机的 type C 模拟开关，超小封装高速电平转换，新型的时钟扇出开关，集成 TVS 功能的过压保护开关，用于高速通信的四刀双掷开关，超高精度高带宽 5V 运放，用于 400/800G 光模块和服务器的的大电流负载开关，激光器控温的 TEC 驱动器等。

电源管理产品线，公司针对 AI 端侧、AI 云侧、消费电子、智能家居等市场推出多款高性能适配产品，全面完善产品矩阵，满足不同行业客户的差异化需求。针对 AI 手机，推出硅负极电池应用需要的低压输入高效率电源管理芯片，以及大电流小体积 OLED 驱动芯片；面向光模块及无人机等市场，推出高功率密度的高性能电源管理芯片及电源模块；针对 AI 笔电，推出超小体积高频的电源管理芯片，以及针对 PD3.1 应用的负载开关；针对存储如 SSD 市场，推出快速瞬态响应且低纹波的电源管理芯片；针对智能家居赛道，推出高压带电流检测的马达驱动产品，助力智能家居产品体验升级。汽车电子领域，在车身域推出了国内首款 ASIL-B 级矩阵管理器、双电源预驱；车灯领域发布了 24 通道像素级尾灯驱动和高性能氛围灯驱动方案，进一步完善车规级产品矩阵。

2、新兴战略领域全面布局

随着 AI 的快速发展，公司也积极调整产品研发方向，积极布局人工智能相关领域，不断推出高性价比的新产品，助力国内 AI 应用端的发展。报告期内，公司已经在 AI 相关领域有所突破，部分产品已经导入国内外客户中。

光模块领域，公司的高效率大电流电源已经广泛应用于头部客户。围绕着头部客户的需求，高功率密度的 TEC 控制器，大电流 DCDC 和负载开关，电平转换以及 I2C 开关等均已批量出货。

服务器领域，公司推出覆盖全接口的服务器信号开关解决方案，构建从 PCIE 到 I2C、USB、SPI、I3C 的完整产品体系，精准切入服务器高速互联的核心环节。此外还有时钟扇出开关，I3C Hub 均导入了国内服务器厂商中。同时，公司已经进

一步布局开发如 Retimer 等高速接口产品，丰富公司在服务器领域的布局，巩固公司在接口，特别是高速接口的行业地位

人形机器人领域，公司的低电压/超低功耗 USB3.2 Gen1 Redriver 产品已经应用到国内头部机器人中，目前也正在研发磁编码、线性霍尔、马达驱动等产品，丰富机器人产业产品矩阵。报告期内，公司投资了全球实现高自由度灵巧手千台量产的企业灵心巧手，公司除了可以提供性能更优、功耗更低、定制化程度更高的模拟芯片外，还能通过双方的技术协同，促进机器人领域的互补合作，提升产品性能和市场竞争力；

AI 端侧领域，公司已形成全面布局，相关电源管理与接口产品在多类终端设备中实现批量应用。公司推出的硅负极电池应用需要的低压输入高效率电源管理芯片，以及大电流小体积 OLED 驱动芯片，已应用于头部客户的 AI 手机中；公司的超小体积高频的电源管理芯片，针对 PD3.1 应用的负载开关，以及 eUSB repeater 已在知名终端电脑厂商的 AI 电脑产品中批量生产和测试；公司的高性能 eUSB repeater，集成电感的小体积电源模块等产品在头部 AI 眼镜客户中批量使用。

随着 AI 的快速发展，公司也积极调整产品研发方向，积极布局人工智能相关领域，不断推出高性价比的新产品，助力国内 AI 应用端的发展。

汽车领域，以信号链和电源管理为核心，凭借高精度、高功率密度、高速、高集成度的技术优势，产品全面覆盖智能座舱、车身、车灯及智驾等关键应用。公司年内成功获得 IATF 16949 功能安全认证和车规实验室 CNAS 资质，进一步夯实了质量体系，凭借一系列国内独家、行业领先的芯片解决方案，持续推动汽车智能化发展。

3、供应链管理

公司和供应商之间均保持长期稳定的合作关系，充分了解各个供应商的工艺水平和工艺路线。能够提前介入，磨合上游技术，把生产工艺资源和应用需求融入到产品研发过程中，实现供应链需求-工艺-设计的动态传导，提高了供应链的资源的

协同效果。公司高度重视和供应商的合作关系，通过与供应商签订公平，公允，合规的代工协议，明确双方的权利和义务并严格执行，使双方权益得到平等保护，加强与供应商的沟通合作，促进双方互惠互利，实现双赢发展。通过建立健全供应商管理机制，实施供应商评价体系，对供应商进行选择，审核并进行定期评估，保证其供应的产品符合公司要求，有助于和供应商建立长期稳定的合作共赢的关系。

车规研究院通过了 17025 实验室管理体系认证和 16949 汽车质量体系认证，能够更快速地响应市场的需求变化，满足市场的个性化交付需求，降低了因代工厂产能不足带来的车规产品的供应链风险。

4、工艺升级

公司开始在国内领先的 12 寸 90nm BCD 工艺平台量产手机类电源产品和大电流通用电源产品。12 寸工艺的车规产品也已经成功导入客户开始量产爬坡。在混合信号和 RF 工艺上研发的采用的集成 12 寸嵌入式 eflash 工艺技术实现的氛围灯系列车规产品已验证成功并开始推广，进一步根据公司新布局的超高速互联战略方向产品需求，开始导入 22nm 及以下小线宽数模混合工艺及 IP 技术，支撑 USB4.0 retimer 等新产品的研发需求。

在差异化的高精度工艺器件技术方面，公司自有专利和晶圆厂合作开发的下一代高带宽 USB 开关技术验证成功，开始产品推广。首个采用高密度沟槽电容技术产品完成设计开始流片，有望在后续的手机和移动终端等对轻，薄和集成化严格要求的领域取得产品优势，针对光通讯领域多路的多路抗干扰驱动的应用需求，公司也开始导入高压 SOI BCD 工艺技术并进行产品开发。

另外报告期内，公司成功开发了 50V 集成传感器的智能功率器件，为公司自研的合封和单芯片高边开关的双技术路线夯实器件基础，为实现智能功率系列产品的国产化量产并持续升级降本的战略迈出坚实一步。

公司在工艺器件研发方面坚持差异化特色器件路线，并紧跟国际领先的晶圆工艺技术，不断研发积累自身 Know-how 的特色工艺器件 IP 储备，在众多产品应用领域不断导入和研发可支持产品实现最佳性能和成本竞争力的工艺器件技术。

5、质量管理

2025 年帝奥微以质量铸根基，凭认证拓新局，接连斩获三项重量级资质认可：中国合格评定国家认可委员会(CNAS) 实验室认可认证、IATF16949：2016 符合性证明、以及旗下 DIA82664 产品的 ISO26262 ASIL-B 功能安全符合性声明，全方位彰显了公司在质量管控、技术研发与合规能力上的硬核实力。

作为中国实验室认可的最高权威标志，CNAS 认证的获取，标志着帝奥微车规芯片研究院已完全具备按照国际标准开展芯片可靠性验证的专业服务能力。这不仅是对公司芯片全流程质量管控技术实力的硬核背书，更为打通国际市场合作通道筑牢了资质根基；

IATF16949：2016 符合性证明的获得，标志着帝奥微的质量管理体系符合全球汽车行业的准入标准，成功叩开了高门槛的汽车电子供应链大门，夯实了公司拓展汽车电子业务的基础；

旗下 DIA82664 产品通过 ISO26262 ASIL-B 功能安全符合性声明，是帝奥微在汽车电子芯片领域的重要里程碑，该认证充分证明，DIA82664 产品从需求定义、架构设计、流片验证到量产交付的全生命周期内，始终严格遵循汽车功能安全流程规范，通过冗余设计、故障诊断、安全机制触发等多重技术手段，能够有效抵御系统故障引发的行车安全风险，为汽车电子系统的稳定运行筑牢可靠防线。这一成果进一步强化了帝奥微在汽车电子芯片领域的技术领先优势，显著提升了其在高端新能源汽车市场的核心竞争力。

这一系列权威认证的接连落地，是公司长期坚守质量优先、技术创新的必然结果，更是行业对公司综合实力的高度认可。面向未来，帝奥微将继续以“优质产品、一流服务、勇于创新、持续改进”的质量方针为引领，持续深化全链条质量管理体系

系建设，加大在汽车电子、工业控制等高端领域的技术研发投入，不断推出更多符合国际标准的高品质芯片产品，为全球客户创造更大价值，全力推动模拟芯片行业的高质量发展进程。

（二）2026 年经营质效提升行动方案

1、专注技术研发创新，丰富产品矩阵

公司将持续推进技术升级和产线拓展，不断加速新产品导入 AI 端侧例如手机、电脑、智能穿戴、智能家电、汽车电子机器人等终端外，还积极向服务器、交换机、光模块、有源电缆(AEC)等领域布局。

公司将持续巩固信号传输产品的龙头地位，继续推出若干高速信号中继器；积极拓展传感类产品品类，包括角度，磁编等多类传感，拓宽机器人领域的产品种类。非车规产品线聚焦光模块、AI 手机、SSD 存储等核心领域，布局多元化电源产品。高速光模块领域推出大电流高效率 DCDC 及升降压电源模块和先进的 EML 与硅光 AFE，高压 DAC 等产品；AI 手机领域规划多通道输出 PMIC，带 I2C 接口升降压转换器及大电流同步升压转换器芯片，适配电池长续航与更高亮度的屏显需求。同时为 SSD 存储、工业、智能家居等领域，配套推出适配性强的各类电源产品，完善矩阵，强化竞争力，助力拓展市场份额。在 AI 笔电市场，除了单通道的 eusb repeater，双通道 eUSB repeater 与高速混合信号重定时器也正在开发中。汽车持续开发新一代 USB Hub 产品，巩固并强化其在该领域的市场龙头地位。同时，公司将战略性地深耕 48V 汽车电气系统，重点开发适用于该平台的高性能驱动类芯片产品。

2、提升产品份额，继续开拓市场

公司一直以来的发展战略是“多市场布局”，公司将继续秉承技术创新为驱动的理念，通过自主创新拓宽产品种类、提升产品性能，立足于在国内消费电子领域的市场领先地位。公司将致力于开发性能、稳定性、可靠性等方面具备国际竞争力的模拟芯片，并利用优质的国内外知名客户资源扩大经营规模，加强品牌建设，努力提升公司在国内外模拟芯片领域的市场地位及影响力。此外，除手机、笔电、可

穿戴设备等消费电子领域外，公司将积极响应市场需求，继续加强在汽车电子、AI 云端侧、机器人，光模块、工业电子等其他应用领域的布局。

3、加速工艺升级，提升产品竞争力

公司 2026 年重点继续在战略合作 Fab 开发成功的 90nm BCD 平台上技术持续进行升级，在取得产品量产的同时，并行开发验证更高性能的开关器件，更高密度沟槽电容器件，进一步在高集成度，小型化方向取得性能和成本优势。

其次是与 Fab 紧密配合实现采用智能功率 BCD 工艺技术的高边开关系列产品的量产和升级迭代上并行发力，不断提升产品竞争力。

在差异化器件方向，SOI BCD，高密度沟槽电容技术和 12 寸高压最新的 DTI 技术的导入，配合产品线实现更强的干扰免疫力和更高集成度的新产品量产。最重要的在公司新的超高速互联战略方向，导入 22nm 及以下的小线宽数模混合工艺平台和 IP 技术，支撑公司的超高速互联产品战略取得突破。2026 工艺方面会在数字智能，高功率密度等领域持续研发，满足公司在光通讯，服务器及机器人领域的新产品布局。

二、完善公司治理，走高质量发展之路

自公司成立以来，按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司股东会规则》《上市公司章程指引》等法律法规及《公司章程》的规定，建立了由股东会、董事会、高级管理人员组成的公司治理架构，并顺应法律法规及政策更新，及时修订公司各项治理制度，经 2025 年第三次临时股东会审议通过取消监事会设置，由董事会审计委员会承接监事会职权，保持监督效能。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化、高效化。

为完善公司治理水平，维护公司及股东的合法权益，更好地促进公司规范运作，建立健全内部管理机制，结合实际情况，公司董事会及股东会分别审议批准了《股

东会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易管理制度》、《信息披露管理制度》等多项制度，涵盖公司治理体系、关联交易、对外投资、关联交易、募集资金、对外担保、董高股份变动、年度报告、防范内幕交易等重大方面。

根据《上市公司独立董事管理办法》等相关法规，确保独立董事的比例、任职资格、独立性要求符合最新规定；强化独立董事的培训和信息披露要求，确保独立董事能够有效履行职责，特别是在关联交易、财务报告审查等方面发挥作用。打通独立董事与外部审计机构的联络渠道，根据公司制度及独立董事、外部审计机构的要求，定期安排独立董事与外部审计机构的沟通对话，使其充分掌握公司在重大关键事项上的决策和动态、风险等。敦促保荐机构定期对公司进行现场检查，核实公司在各项重大方面的合规管控和应对风险举措，充分发挥保荐机构的监督作用。同时，公司为独董们开展每年不少于 15 日的现场工作提供工作场所，积极邀请独立董事参加股东会、业绩说明会等会议听取中小股东意见，并与中小股东沟通交流，并指定了董办作为沟通服务机构，专门负责独立董事相关会议议案材料编制、信息反馈等工作。

公司设立内部审计机构，直接向公司审计委员会进行汇报，通过每季度内部审计工作总结，向审计委员会及公司管理层汇报内部审计工作，发现公司在内部控制环节中的各项风险，有效识别内部控制缺陷。

2026 年，公司将继续不断完善治理结构，确保股东能够充分行使权利，董事会及各专门委员会、独立董事、管理层能够认真履职，切实保障公司及中小股东利益。根据《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》进一步明确独立董事职责定位，优化其履职方式，定期评估其独立性，充分发挥独立董事作用。同时，公司将继续深化内部控制体系建设，优化内部控制环境，完善内部控制各项制度，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，提升内部控制管理水平，推动公司健康持续发展。

三、激励与机制举措并重，培养高质量人员团队

2025年，公司人才建设与培养工作紧扣锻造组织核心竞争力、赋能员工能力进阶、支撑公司长期战略发展的核心目标纵深推进。立足业务发展与人才成长需求，公司持续升级多元化培养渠道与机制，聚焦专业能力、领导力、创新能力三大维度，为公司高质量发展筑牢人才根基。

在管理干部队伍建设方面，公司以系统化能力提升为核心，深化领导力发展体系落地。本年度重点开展干部管理系列课程培训，课程内容覆盖团队管理、跨部门协同等核心模块，通过理论授课、案例研讨、实战演练等多元化教学形式，针对性补齐管理干部能力短板。

2025年，公司以文化聚人心、促成长、激活力。在“家文化”建设上，始终坚守员工关怀、团队协作、归属感培育的核心内涵，通过常态化开展体育健身、主题团建等员工活动，搭建员工沟通交流的有效平台，进一步凝聚团队合力；持续落地员工购房贷款基金等暖心举措，从物质与精神层面为员工排忧解难，切实增强员工的企业归属感与幸福感，有效稳定了人才队伍，为人才的长期成长营造了温暖、包容的组织氛围。

在文化塑造上，公司以正向激励为抓手，持续完善评优评先机制，通过开展优秀员工、质量之星、优秀导师等评选活动，树立先进典型，大力弘扬积极进取、勇于挑战、精益求精的工作作风。此举不仅充分激发了员工的创新热情与工作主动性，有效提升了工作效率与业务质量，更推动拼搏进取的文化基因融入人才成长全过程，为企业持续创新发展注入了源源不断的动力。

2026年公司人才建设以“精准赋能、筑牢梯队”为核心，锚定组织竞争力提升与长期战略，优化培养体系，推动人才成长与业务深度协同，为高质量发展提供人才保障。

干部队伍建设方面，深化 2025 年培训成果，推行“训战结合”，以场景演练、跨部门实战强化实效；健全后备干部储备培养机制，通过导师带教、轮岗历练加速高潜人才成长，完善管理梯队，提升团队决策执行效能。

文化激励上，聚焦精准关怀，延续女神节、团建等举措，新增职业咨询、心理疏导等服务，增强员工归属感；拼搏文化侧重创新驱动，优化评优体系，激发进取与创新活力。

四、重视投资者回报，持续分享公司发展红利

公司高度重视对股东的投资回报，制定了长期稳定的利润分配政策。自上市以来，公司连续 3 年派发现金红利，落实分红回报，与投资者共享公司发展的成果。公司 2022 年度，以方案实施前的公司总股本 252,200,000 股为基数，每股派发现金红利 0.26 元（含税），共计派发现金红利 65,572,000 元，占公司 2022 年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为 37.76%。2023 年度公司每股派发现金红利 0.15 元（含税），公司总股本为 252,200,000 股，扣减回购专用证券账户中股份数 9,981,723 股，实际参与分配的股本数为 242,218,277 股，派发现金红利总额 36,332,741.55 元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为 236.02%。2024 年度公司每股派发现金红利人民币 0.22 元（含税），公司总股本为 247,500,000 股，扣减回购专用证券账户中股份数 14,565,000 股，实际参与分配的股本数为 232,935,000 股，派发现金红利总额 51,245,700.00 元（含税）。

2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），截至 2026 年 3 月 31 日公司的总股本为 247,500,000 股，股份回购专户中股份为 15,092,500 股，扣除回购专户内股票数量后，股本数为 232,407,500 股，以此计算预计分派现金红利不超过 23,240,750 元（含税）。

本年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额 162,449,137.52 元，现金分红和回购金额合计 185,689,887.52 元。

公司 2023 年至 2025 年年度累计现金分红比例将不低于公司该三年年均归属于母公司股东的净利润的 30%。同时，公司将结合资金使用安排、经营发展需要以及业务战略目标，研究中中期分红、多次分红的可行性，合理提高分红率和股息率，维护广大股东的合法权益，保证公司长期稳健的发展，以实现业绩增长与股东回报的有效平衡，构建可持续发展的股东价值回报体系。

五、实施回购股份，大力提振资本市场信心

2023 年 9 月 11 日，公司召开了第二届董事会第三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用 10,000 万元至 20,000 万元的超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购价格不超过 41.68 元/股（含），主要用于员工持股计划或股权激励计划，回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。截止 2024 年 2 月 21 日，公司已完成本次股份回购。公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 7,265,852 股，占公司总股本 252,200,000 股的比例为 2.88%，使用资金总额为人民币 149,633,610.04 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。2024 年 9 月 25 日公司召开第二届董事会第八次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于变更部分回购股份用途并注销暨减少注册资本的议案》，拟对回购专用证券账户中 2023 年股份回购方案的 852 股库存股进行注销。2024 年 12 月 23 日，公司已将回购计划中已回购的 852 股股份依法予以注销并相应减少公司注册资本。

公司分别于 2024 年 2 月 26 日和 2024 年 3 月 13 日召开了第二届董事会第五次会议和 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用 5,000 万元至 10,000 万元的超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购价格不超过 41.68 元/股（含），用于注销并相应减少注册资本，回购期限为自公司股东大会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。截至 2024 年 10 月 16 日，公司已完成本次股份回购。公司通过集中

竞价交易方式已累计回购股份 4,699,148 股，占公司总股本 252,200,000 股的比例为 1.86%，支付的资金总额为人民币 85,353,961.32 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。公司已于 2024 年 10 月 16 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司注销本次所回购的股份 4,699,148 股。

公司于 2024 年 11 月 1 日召开了第二届董事会第十次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用 3,000 万元至 6,000 万元的超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购价格不超过 41.68 元/股（含），主要用于员工持股计划或股权激励计划，回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。截至 2024 年 12 月 3 日，公司已完成本次股份回购。公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 1,500,000 股，占公司总股本 247,500,852 股的比例为 0.61%，支付的资金总额为人民币 30,651,409.27 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司于 2024 年 12 月 2 日召开了第二届董事会第十一次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用 10,000 万元至 20,000 万元的自有资金及股票回购专项贷款以集中竞价交易方式回购公司股份，回购价格不超过 41.68 元/股（含），主要用于员工持股计划或股权激励计划，回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。截至 2025 年 12 月 2 日，公司已完成本次股份回购。公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 7,700,000 股，占公司总股本 247,500,000 股的比例为 3.11%，支付的资金总额为人民币 162,449,137.52 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2026 年，公司将结合实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，制定科学、持续、稳定的投资者回报规划与机制，以确保利润分配政策的连续性和稳定性，切实保护投资者利益。

六、及时规范披露信息，加强与投资者沟通联系

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规和规范性文件，结合《公司章程》及公司实际情况，制定并严格执行公司信息披露管理制度，从信息披露的内容及披露标准、信息披露流程、信息披露事务的管理、信息披露的保密措施及责任追究等方面作出具体规定，确保公司按要求履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，不断提升公司规范运作水平和透明度，加强公司与投资者之间的良性互动，切实维护全体股东尤其是中小股东的利益。

自于科创板上市以来，公司根据《公司法》《证券法》《公司章程》等相关规定以及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关要求，建立健全投资者关系管理，以加强与投资者之间的良性互动，持续提高公司投资者关系管理工作的专业性，保护投资者对公司重大事项的知情权、参与权，切实维护全体投资者尤其是中小投资者的利益。公司积极通过股东会、公司网站、分析师会议、业绩说明会、现场参观、路演、一对一沟通、电话及邮件沟通等方式，多层次、多渠道地开展与投资者的交流，与投资者保持充分、有效的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，与投资者形成长期、稳定的良性关系。

2026年，公司将通过投资者联系信箱和投资者关系专线咨询电话、在投资者关系互动平台“上证E互动”网站上进行交流、多次举办业绩说明会、接待投资者现场调研等多种形式与投资者进行沟通交流，积极维护公司与投资者良好关系，提高公司信息透明度，保障全体股东特别是中小股东的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范

的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。本报告中的公司规划与发展战略仅为前瞻性陈述，不构成对投资者的具体承诺，投资者在决策时应充分考虑相关风险。

江苏帝奥微电子股份有限公司董事会

2026年4月22日