



股票代码：688381.SH

江苏帝奥微电子股份有限公司

2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



地址：上海市闵行区号景路206弄万象企业中心TC东栋
联系电话：021-67285079 网址：www.dioo.com

CONTENTS

关于本报告 --- 3

董事长致辞 --- 5

走进公司 --- 7

报告后言 --- 135

01

可持续发展治理

| | |
|-----------|----|
| 可持续发展理念 | 21 |
| 可持续发展治理架构 | 22 |
| 可持续发展实践 | 23 |
| 利益相关方沟通 | 24 |
| 重要性议题管理 | 25 |

02

党建引领

| | |
|------|----|
| 组织建设 | 31 |
| 思想建设 | 31 |
| 党纪建设 | 32 |

03

公司治理篇

| | |
|--------------|----|
| 公司治理 | 35 |
| 董高薪酬管理 | 38 |
| 投资者关系管理与股东权益 | 39 |
| 合规经营与风险管理 | 41 |
| 商业道德 | 43 |

04

环境篇

| | |
|--------------|----|
| 应对气候变化 | 49 |
| 环境管理 | 57 |
| 资源利用 | 65 |
| 生态系统与生物多样性保护 | 70 |

05

产业价值篇

| | |
|-------------|-----|
| 创新驱动 | 73 |
| 产品和服务安全与质量 | 87 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 97 |
| 负责任供应链 | 103 |

06

社会篇

| | |
|---------|-----|
| 员工权益保障 | 113 |
| 职业健康与安全 | 129 |
| 社会公益 | 134 |

关于本报告

本报告是江苏帝奥微电子股份有限公司（以下简称“帝奥微”“本公司”“公司”）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”），本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“帝奥微”为主体，涵盖江苏帝奥微电子股份有限公司及其附属公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告、财务报告以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

为便于表述和阅读，本报告中提及的“帝奥微”“公司”“我们”均表示一个整体的“江苏帝奥微电子股份有限公司及其附属公司”。

| 释义项 | 释义内容 | 释义项 | 释义内容 |
|----------|--|---------|---|
| 帝奥微 | 江苏帝奥微电子股份有限公司 | 江苏皋沐 | 江苏皋沐创业投资管理有限公司，公司全资子公司 |
| 帝奥微南通总公司 | 江苏帝奥微电子股份有限公司总部主体 | 上海皋沐 | 上海皋沐投资管理有限公司，公司全资子公司 |
| 上海帝迪 | 上海帝迪集成电路设计有限公司，公司全资子公司 | 深圳分公司 | 江苏帝奥微电子股份有限公司深圳分公司，公司在深圳设立的分公司 |
| 香港帝奥微 | DIOO(HONG KONG)CO.,LIMITED 帝奥微（香港）有限公司，公司全资子公司 | 苏州分公司 | 江苏帝奥微电子股份有限公司苏州分公司，公司在苏州设立的分公司 |
| 美国帝奥微 | Dioo Microcircuits Co.,Ltd. 美商帝奥微电子有限公司 香港帝奥微全资子公司，公司全资孙公司 | 杭州分公司 | 江苏帝奥微电子股份有限公司杭州分公司，公司在杭州设立的分公司 |
| 台湾分公司 | 美商帝奥微电子有限公司台湾分公司，公司全资孙公司美国帝奥微在台湾开设的分公司 | 北京分公司 | 江苏帝奥微电子股份有限公司北京分公司，公司在北京设立的分公司 |
| 蓝波微电子 | Portland Semiconductor Co.,Ltd. 蓝波微电子有限公司 香港帝奥微全资子公司，公司全资孙公司 | 上海分公司 | 江苏帝奥微电子股份有限公司上海分公司，公司在上海设立的分公司 |
| 新加坡蓝波微电子 | Portland Semiconductor(Singapore)Pte.Ltd. 蓝波微电子有限公司全资子公司 | Fabless | Fabrication（制造）和less（无、没有）的组合，是指“没有制造业务、只专注于设计”的集成电路设计企业的一种运作模式 |

确认及批准

本报告于2026年4月22日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或本公司官方网站（www.dioo.com）查阅和下载。

董事长致辞



鞠建宏先生

江苏帝奥微电子股份有限公司董事长

在半导体产业加速迈向高质量、可持续发展的新阶段，ESG已不是企业发展的“附加题”，而是融入战略决策、产品研发、合作协同的“必修课”。它关乎我们如何用规范治理保障长远发展，用技术创新守护环境，用责任担当链接伙伴——这既是帝奥微作为科技企业的初心，更是我们面向未来的坚定选择。

回顾2025，帝奥微始终将ESG理念与企业发展深度融合，以系统规划推动可持续实践落地，扎实推进各项工作，为企业高质量发展注入持久动力。

以治理为基石：夯实长期价值创造能力

我们持续完善治理体系，强化董事会与专业委员会的战略引领与监督职能，推动透明、合规、高效的治理机制贯穿经营全过程；优化信息披露，加强内控建设，不断巩固与各利益相关方的信任纽带，为长期稳健经营筑牢制度根基。在此基础上，我们成立以帝奥微控股的“帝奥微湖杉基金”平台，在灵巧手关键赛道投资布局，并围绕GPU/DPU、算力存储及具身机器人等前沿方向进行系统性、前瞻性规划，全面提升综合竞争实力与创新引领能力，推动公司在人工智能时代实现跨越式成长。

以产品为核心：创新驱动技术革新

我们专注于高性能模拟芯片的研发，以技术创新引领市场需求，在核心赛道上稳步前行。在消费电子领域，围绕特色工艺与先进电源技术，深耕手机、服务器及笔电等智能化应用场景，持续打磨产品，与国际一流模拟厂商同台竞争；在汽车电子领域，聚焦安全性、可靠性与性能的协同优化，稳步推进车规级芯片的技术成熟与规模化应用；在光模块赛道，紧扣高速互联与算力升级的发展趋势，加快核心芯片的自主突破，为新一代信息基础设施注入关键动能；此外，围绕高速、高精度、高功率密度等关键方向，加速人工智能领域布局，推出一系列差异化的模拟芯片产品，助力AI应用端生态的持续发展。

以环境为导向：共筑低碳供应链生态

我们积极践行可持续发展，将低碳理念精准嵌入产品设计与供应链协同。持续优化能效架构，助力终端产品节能降耗；依托绿色产品认证与材料合规管理，携手合作伙伴，确保环境友好贯穿生产全流程，共同迈向可持续未来。

以责任为纽带：传递温度与关爱

我们坚持以人为本，持续营造开放、包容、互助的“家文化”。健全职业发展通道，完善培训体系，关注员工身心健康，为每一位员工提供实现个人价值与共同成长的广阔舞台。同时，我们积极投身高校教育支持、爱心捐赠等社会公益，以实际行动回馈社会，传递责任温度。

展望未来，公司将继续秉持“技术创新为驱动”的理念，并将ESG全面融入企业战略与运营。我们愿与全球合作伙伴一道，以产品为基，以责任为锚，共同推动半导体产业走向更高效、更包容、更可持续的明天！

江苏帝奥微电子股份有限公司董事长
鞠建宏先生

走进公司

公司介绍

江苏帝奥微电子股份有限公司（股票简称：帝奥微，股票代码：688381）2010年成立于江苏省南通市，2022年上交所科创板上市。

公司成立至今获得多项政府资质和行业奖项，包括国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业、国家知识产权优势企业、江苏省企业技术中心、江苏省工程技术研究中心、2025年度江苏省科技创新协会科技创新奖、2025年度创新力汽车芯片奖、2025中国汽车芯片创新成果、2025年度上市公司ESG价值传递奖、2025年度半导体上市公司领航奖（信号链芯片）、2025中国IC设计TOP10模拟芯片公司等。



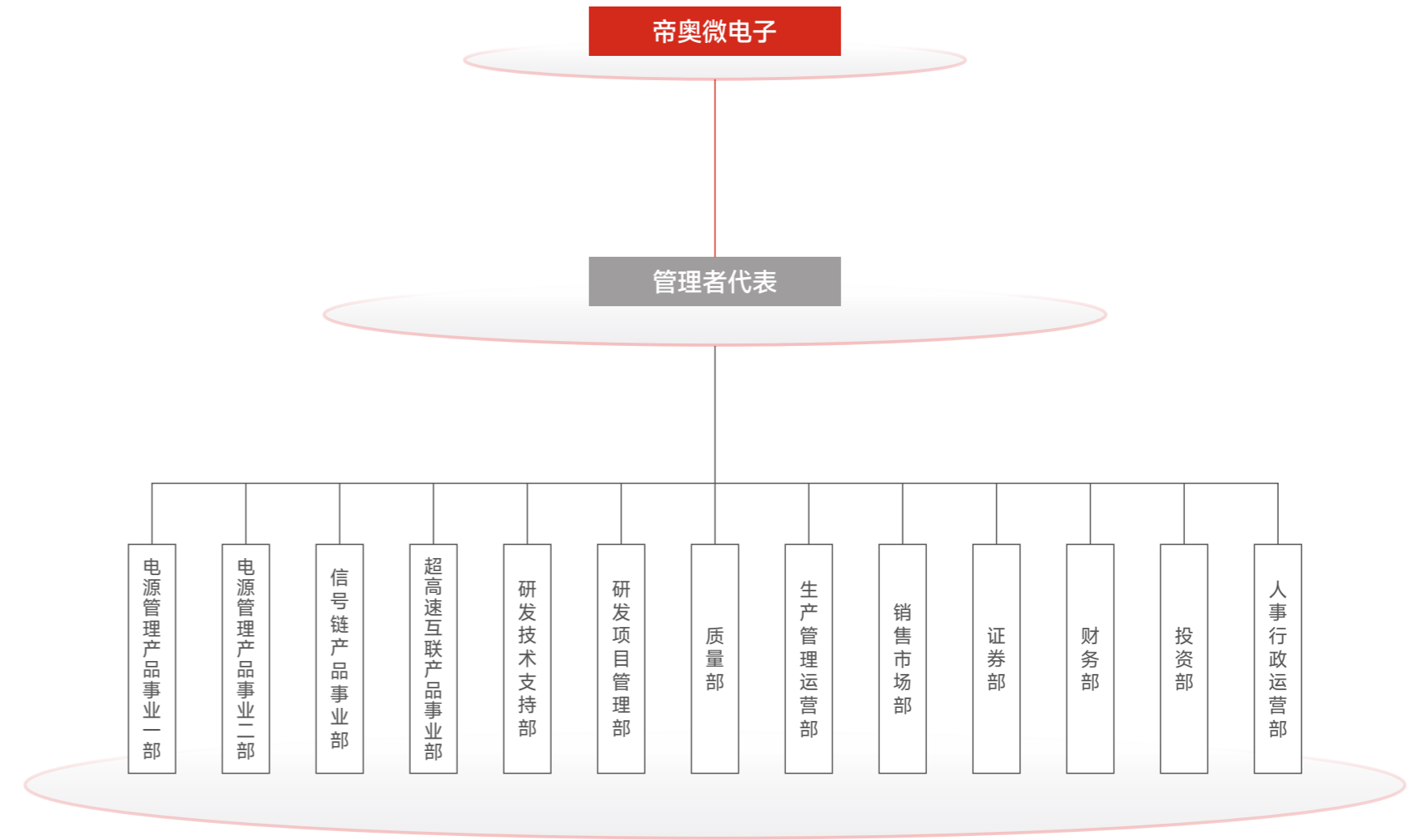
公司聚焦于高性能模拟芯片领域，产品主要分为信号链模拟芯片和电源管理模拟芯片两大系列。

产品超 **2,000** 款

广泛应用于汽车电子、机器人、消费电子、光模块、通信与计算、工控等领域。

目前，帝奥微已通过ISO 26262功能安全管理体系最高等级ASIL D认证，获得IATF 16949:2016符合证明函；帝奥微车规芯片研究院通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审，获得CNAS认证；同时，积极参与各类团体标准编制，通过深度融合行业标准体系，持续提升研发专业水平与产品可靠性。

组织架构



产品布局

帝奥微是研发驱动型公司，一直专注于模拟芯片领域，主要从事模拟芯片的研发、销售业务，具备完善的技术、产品研发和创新体系，囊括了模拟芯片行业的主要细分领域，能够为客户提供整体解决方案。经营模式为典型的Fabless模式，即公司专注于从事产品的研发，将主要生产环节委托给晶圆制造企业、封装测试企业完成。

公司自成立以来，以信号链模拟芯片开始，产品逐步覆盖了信号链模拟芯片和电源管理模拟芯片的细分领域。依靠多年来深耕行业和自主研发，公司已设计出多款前沿产品，包括高性能模拟开关、超低功耗及高精度运算放大器元件、超大电流的多路LDO元器件、高效率电源管理元件、磁传感器元件、高速数据中继器元件、接口扩展元件、多路检测产品、高性能收发器元件、TEC辅助电源，具备提供高性能模拟混合信号半导体行业解决方案的能力，并获得ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001、ISO 26262、IATF 16949 LOC等认证。

| 信号链领域 | 电源管理领域 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1、电平转换器 2、运算放大器：电流采样、通用运放、高压运放、高精度低噪声运放、低功耗运放、高/低压比较器 3、高性能模拟开关：通用模拟开关、高速MIPI开关、高速USB开关、高保真音频开关 4、传感器：温度传感器、磁传感器 5、高速数据中继器：eUSB Repeater、USB Redriver 6、接口拓展 7、多路检测产品 8、高性能收发器 9、模拟前端 | <ul style="list-style-type: none"> 1、充电产品：开关充电、高精度线性充电 2、高性能DC/DC转换器：升压转换器、降压转换器、升降压转换器、电源模块 3、驱动产品：马达驱动、LED驱动、OLED驱动、高边开关、TEC驱动、MOS驱动 4、通用电源管理：LDO、电源监控 5、AC/DC转换器：深度调光无频闪驱动、智能调光恒流恒压驱动、氮化镓控制器 6、负载开关 |

| 覆盖领域 | 汽车电子 | AI端侧 | AI云侧 | 工业类 |
|------|--|---|--|--|
| 具体应用 | <ul style="list-style-type: none"> • 智能座舱 • 智能驾驶汽车内外饰照明 • 车身域控制器 • 新能源三电 | <ul style="list-style-type: none"> • 手机 • 笔记本电脑 • 平板 • 可穿戴设备 • SSD固态硬盘 • 智能音响 | <ul style="list-style-type: none"> • 通用服务器 • AI服务器 • 光模块 • AOC • AEC • ACC | <ul style="list-style-type: none"> • NB-IoT模块 • 电动车 • 扫地机器人 • 智能家居 • 智能照明 • 智能视觉 |

企业文化

企业使命

以卓越的技术水平、产品质量、引领行业发展，为全球客户提供高价值的双赢解决方案。

愿景宏图

成为亚洲领先的全球化半导体公司

企业价值观

家文化、有智慧的拼搏者

发展历程

2010

信号链产品线应运而生，核心团队皆来自仙童半导体

设立电源管理产品线，主攻中高端产品方向

2012

扩充高压电源产品线，坚持多市场战略路线

2014

成为OPPO战略供应商

2019

完善车规产品矩阵，成为多家国内外知名车企供应商

2023

成为三星、谷歌战略供应商
上海证券交易所科创板上市 股票代码688381

2022

OPPO、小米战略入股

2020

帝奥微车规芯片研究院成立
通过ISO 26262功能安全管理体系最高等级ASIL D认证

2024

帝奥微车规芯片研究院通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)评审，获得CNAS认证；获得IATF 16949:2016符合证明函

2025



聚焦2025

◆ 2025年所获荣誉



《国产车规芯片可靠性分级目录 (2025)》
DIA7B104/DIA2240/DIA5718S/DIA58108/DIA89360
中国集成电路设计创新联盟
上海汽车芯片工程中心
《中国集成电路》杂志社



《国际电子商情》40周年产业
特别贡献人物
ASPCORE



热门IC产品类奖项：年度最佳放大器/
数据转换器/隔离器-DIA2240/DIO2240
ASPCORE



2025年度创新力汽车芯片-DIA82664
中国汽车芯片产业创新战略联盟、
《中国电子报》编辑部



《2025中国汽车芯片供给手册》
DIA82924、DIA82664、DIA74124、DIA58108、DIA36812
中国汽车芯片产业创新战略联盟牵头组织



2025中国汽车芯片创新成果推荐
-DIA58243/DIA3350
中国汽车工业协会



江苏省科技创新协会科技创新成果转化奖
(具有保护功能的高性能USB Type-C模拟芯片关键技术研发与应用)
江苏省科技创新协会



2025年度上市公司ESG价值传递奖
价值在线



年度半导体上市公司领航奖
(信号链芯片)
中国半导体投资联盟主办、爱集微承办

◆ 2025年度大事记

3月

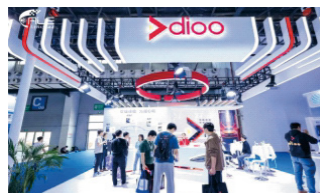
南通总部乔迁



十五周年盛典

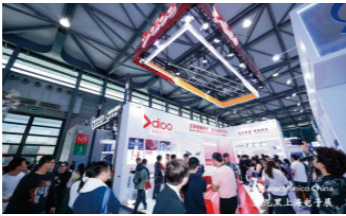


ALE汽车灯具产业发展技术论坛暨上海汽车灯具展览



4月

2025慕尼黑上海电子展



第二十一届上海国际汽车工业展览会



6月

长安汽车前瞻技术与生态链合作展示交流会



7月

东风汽车供应链技术交流日活动



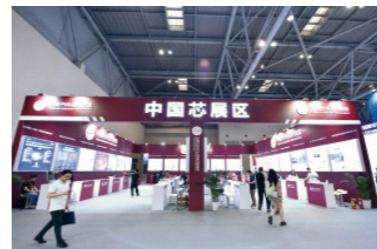
8月

2025ALTC汽车照明产业技术大会暨常州汽车灯具产业价值链展



9月

2025世界智能产业博览会



第二十六届中国国际光电博览会



11月

武汉办事处成立



12月

台湾分公司乔迁



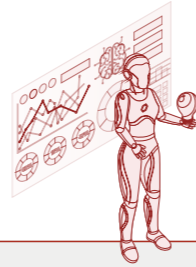
第三届经销商大会



成为灵巧手战略股东，
共同推动创新与发展



2025年亮点绩效



经济绩效

营业收入

56,203.90 万元

纳税总额

450.50 万元



环保绩效

人均电量消耗量

3,103.27 kWh/人

人均用水量

9.84 m³/人

包装材料回收比率

80%



治理绩效

女性董事占比

20%

投资者问题回复率

100%

商业道德及贪污诉讼案件

0起



社会绩效

研发投入

23,643.56 万元

研发人员占总员工比例

64.34%

供应商《阳光采购协议》签署率

100%

员工满意度

95.7%

员工培训覆盖率

100%



01 可持续发展治理

- 可持续发展理念
- 可持续发展治理架构
- 可持续发展实践
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理

可持续发展理念

公司深知半导体技术是驱动数字经济发展的核心引擎，确立“以创新芯技术，赋能绿色低碳生活”的可持续发展愿景。作为专注于高性能模拟芯片研发的Fabless企业，公司将ESG理念融入战略决策与日常运营。在环境方面，鉴于无晶圆厂模式特点，公司专注低功耗、高效率芯片研发，通过提升产品能效助力客户减排，并协同供应链伙伴推动低碳转型。在社会方面，视人才为基石，构建多元激励体系，恪守商业道德与供应链责任，保障产品质量和信息安全。在治理方面，坚持合规经营，强化知识产权保护和风险管理，确保稳健发展。公司将持续披露ESG绩效，以每一颗芯片汇聚绿色力量，与合作伙伴携手共建智能、绿色、公平的数字未来，实现企业与社会的和谐共生。

可持续发展治理架构

公司设立了董事会战略与可持续发展委员会（董事会按照股东会决议设立的专门工作机构），并制定了《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，明确了该委员会负责对公司长期发展战略、重大投资决策以及ESG工作进行研究并提出建议。同时，公司制定了《企业社会责任管理制度》，在环境保护、劳动权益、职业健康安全、商业道德等方面落实责任，响应利益相关方需求，梳理各职能部门在社会责任管理体系中的角色与职责，辅助完善ESG管理机制，为全面、深入地开展ESG工作奠定坚实基础。

| 治理层级 | 治理主体 | ESG管理职责 |
|------|---------------|--|
| 决策层 | 董事会 | <ul style="list-style-type: none"> • 审议批准公司ESG战略规划、计划； • 审议批准ESG治理架构及重要ESG制度； • 审议批准公司ESG相关信息披露报告。 |
| | 战略与可持续发展委员会 | <ul style="list-style-type: none"> • 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议； • 对公司ESG战略目标、管理结构、制度架构的制定及调整进行研究并提出建议，确保遵循国内外的政策标准和主流评级要求； • 识别并评估重大ESG议题，审议包括但不限于公司年度ESG报告等披露文件并向董事会提出建议； • 对公司ESG工作的实施与进展情况进行监督，并对改善ESG工作和相关重大决策提出建议。 |
| 管理层 | 总经理 | <ul style="list-style-type: none"> • 负责ESG领导工作，持续关注ESG发展趋势与政策动态，落实董事会及战略与可持续发展委员会要求的其他事项。 |
| 执行层 | 总部各职能部门及其附属公司 | <ul style="list-style-type: none"> • 向管理层定期汇报工作情况，将ESG融入日常经营，收集ESG实践绩效； • 证券部、人事行政运营部、质量部、生产管理运营部分别负责职责相关议题。 |

可持续发展实践

公司重视提升公司管理层和员工的ESG意识与专业知识，面向管理层及各部门员工开展多次ESG相关培训，分析ESG发展趋势，分享业内优秀实践案例，以提升员工对于可持续发展的专业知识水平，培养可持续发展文化。

案例 | ESG可持续发展专题培训

2025年5月16日，公司以外部培训的形式开展ESG可持续发展专题培训，对ESG核心知识体系、数据管理及报告编制流程、ESG法规政策解读等内容进行讲解，明确了2025年ESG工作中相关部门的ESG工作对接人员，全方位提升公司的ESG管理水平。



案例 | 企业社会责任管理制度培训

报告期内，公司组织各部门开展了企业社会责任管理制度专题培训。本次培训重点围绕制度中的平等用工、健康安全及内部监督反馈流程三大核心内容进行深入解读，并结合实际案例展开交流。通过培训，公司将责任理念融入日常管理，推动企业在员工权益保障与合规运营方面持续落实改进。



利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通，通过股东会、投资者交流会、客户满意度调研等多种渠道，深入了解并积极响应利益相关方的诉求与期望。

| 利益相关方类别 | 诉求与期望 | 沟通与回应 |
|---------|----------------------------------|------------------------------|
| 政府及监管机构 | 依法纳税、合规经营 反腐倡廉、助力经济发展 | 信息沟通、多层次合作 落实相关政策、遵守法律法规 |
| 股东及投资者 | 公司治理、ESG治理、投资者关系管理 投资回报、风险管理 | 信息披露、股东会 路演活动、投资者交流活动 |
| 员工 | 多元化与平等、薪酬福利 职业健康与安全、人才培养与职业发展 | 沟通平台、员工大会 员工培训、员工活动、满意度调查 |
| 客户及合作伙伴 | 诚信经营、客户服务 隐私与数据安全、产品与服务品质 | 客服热线、售后服务、满意度调查 |
| 供应商 | 可持续供应链、廉洁采购、行业交流 | 供应商评估、阳光采购 |
| 社区及公众 | 社区环境、公益事业 | 公益活动 |
| 媒体 | 负责任营销、公开透明沟通 | 定期发布报告 |

重要性议题管理

◆ 评估流程与方法

公司参考国内外披露标准的评估方法，结合公司自身发展战略，引入影响重要性和财务重要性双重评估视角，识别和评估重要性议题，并在报告中重点回应。

1

分析公司发展及行业背景

从政治、经济、社会角度分析全球大趋势和中国产业发展趋势的宏观环境；通过行业分析，深入了解行业现状、变化和机遇；
评估公司商业模式，包括核心竞争力、业务模式、客户群体和市场结构；识别利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇，从而尽可能地把握公司在所处行业中的竞争地位和发展潜力。

2

议题初步筛选

参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库。

3

议题重要性评估

1.影响重要性评估:

梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过专家判断的形式对利益相关方开展调研分析。

2.财务重要性评估:

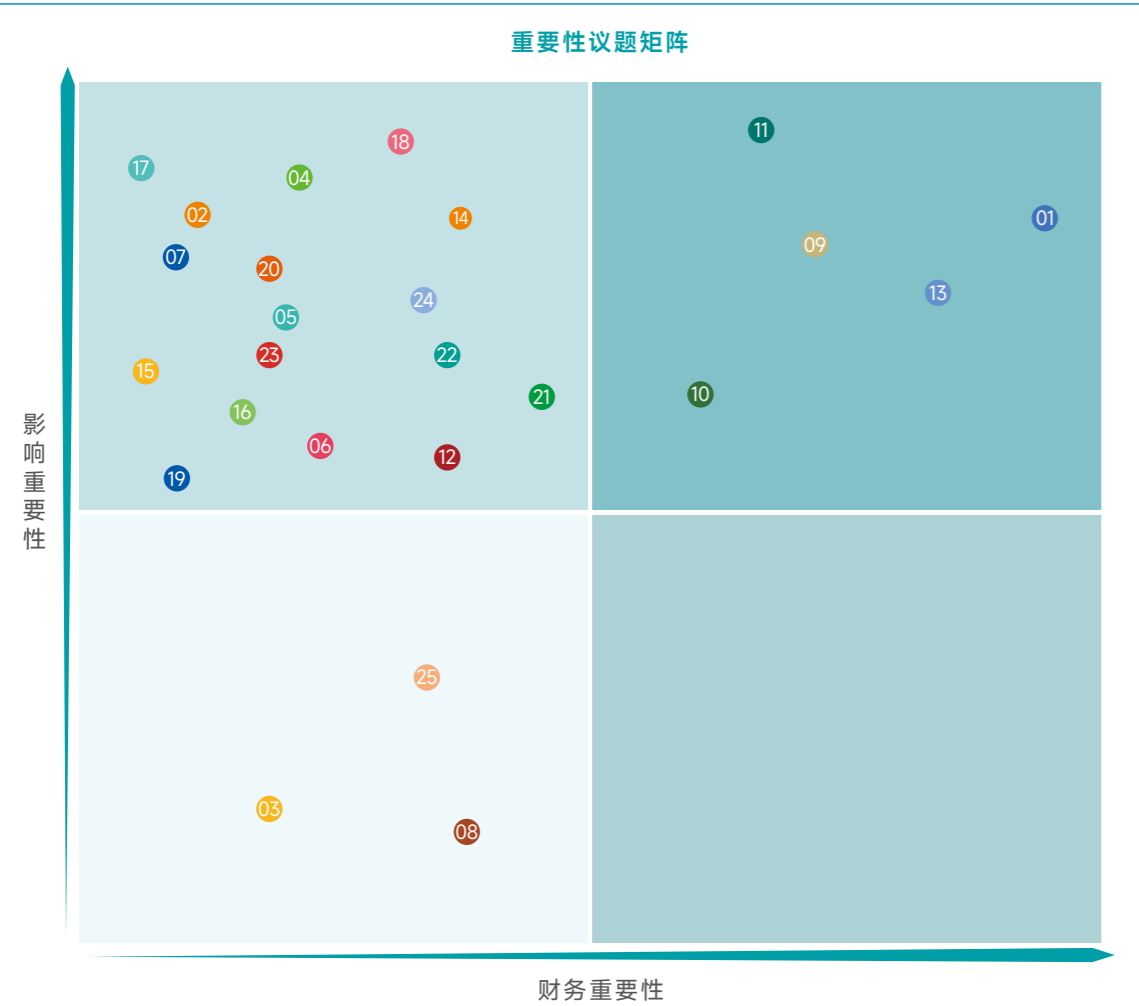
通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

4

议题确认

形成影响重要性和财务重要性议题清单，确保相关议题在报告中披露。

◆ 重要性议题识别结果



- 01 应对气候变化
- 02 环境合规管理
- 03 污染物排放
- 04 废弃物管理
- 05 物料利用
- 06 能源利用
- 07 水资源利用
- 08 生态系统与生物多样性
- 09 创新驱动
- 10 产品安全和服务安全与质量
- 11 信息安全与客户隐私保护
- 12 科技伦理
- 13 负责任供应链
- 14 员工权益保障
- 15 职业健康与安全
- 16 社会贡献
- 17 乡村振兴
- 18 可持续发展治理
- 19 利益相关方沟通
- 20 尽职调查
- 21 投资者关系管理与股东权益
- 22 合规经营与风险管理
- 23 反不正当竞争
- 24 反商业贿赂及反贪污
- 25 平等对待中小企业

| 重要性说明 | 议题 |
|-------|---|
| 双重重要性 | 应对气候变化、创新驱动、产品安全和服务安全与质量、信息安全与客户隐私保护、负责任供应链 |
| 影响重要性 | 环境合规管理、废弃物管理、物料利用、能源利用、水资源利用、科技伦理、员工权益保障、职业健康与安全、社会贡献、乡村振兴、可持续发展治理、利益相关方沟通、尽职调查 ¹ 、投资者关系管理与股东权益、合规经营与风险管理、反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污 |
| 相关 | 污染物排放 ² 、生态系统与生物多样性 ³ 、平等对待中小企业 ⁴ |

注：1. 公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见合规运营与风险管理章节。

2. 公司采用Fabless（无晶圆厂）经营模式，将制造、封装和测试等主要生产环节委托给专业的代工厂商，日常经营中仅产生少量生活污水和办公废弃物，已按环保要求合规处置，因此本报告未对污染物排放相关议题进行披露。

3. 公司经营活动不对生态敏感区域产生影响，报告中展示公司生态系统和生物多样性保护实践内容，但不作为重要性议题进行披露。

4. 截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元，且占总资产比重未超过50%，因此本报告未就平等对待中小企业相关议题进行披露。

02 党建引领

组织建设
思想建设
党纪建设



组织建设

公司严格遵循《中国共产党章程》指导原则，不断优化和完善党组织架构与运行机制，夯实党建工作基础，通过强化组织纪律、深化思想教育、规范经费管理，为企业ESG治理注入独特优势，确保党建工作有序推进，发挥党组织在企业决策、执行、监督等方面的引领作用。

关键绩效

报告期内，公司共有党员 **53** 人。

思想建设

公司坚持以理论武装筑牢思想根基，通过“同上一堂党课”、“专题研讨”等形式，深入学习党的政策、方针及创新理论，不断提升员工的政治理论素养，强化宗旨意识与奉献精神，引导员工在岗位上践行初心使命。

案例 | 系列党课学习活动

2025年5月至7月，公司组织开展系列党课学习活动，并在课后围绕党员身份与岗位责任进行交流研讨。活动将党性教育与团队协作意识相融合，推动党员在提升出勤率的基础上，进一步将组织归属感转化为跨部门协同的行动自觉。



案例 | “同上一堂党课”主题党日活动

2025年7月，公司开展了“同上一堂党课”主题党日活动，并对活动收获进行分享讨论。活动将ESG理念中的“社会责任”内涵融入党员教育，推动员工形成廉洁从业、服务社会的共识。

党纪建设

公司严格对标党内法规要求，建立常态化纪律教育机制。通过定期开展《中央八项规定及其实施细则精神》《中国共产党纪律处分条例》等专题学习，强化规矩意识和底线思维，将党风廉政建设融入企业合规体系，营造风清气正的干事创业氛围。

案例 | 党员学习教育计划

党支部制定了《学习教育计划安排表》，于2025年4月至7月期间每月开展至少1次集中学习，明确各阶段主题与学习形式，形成“计划 - 执行 - 监督 - 反馈”的闭环管理机制。学习内容在聚焦党的纪律作风要求的同时，衔接企业治理实际，结合《整治形式主义为基层减负若干规定》对内部流程进行优化，彰显了在ESG治理中持续改进的管理导向。

| 七宝镇··帝奥微党支部··学习教育计划安排表 | | | |
|------------------------|---------------------------------------|---|--|
| 序号 | 时间安排 | 主要内容 | 开展形式 |
| 1. | 2025年X月XX日X午。 (时间范围：2025年3月底至7月底)。 | | 可选择：书记党课/专题党课/集中学习/专题讨论/实践参观/党员自学/查摆问题等。 |
| 1. | 2025年4月26日中午。 | 《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》。 | 集中学习。 |
| 2. | 2025年5月18日中午。 | 中央八项规定及其实施细则精神，深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验。 | 专题党课。 |
| 3. | 2025年6月14日中午。 | 党章、中央八项规定及其实施细则精神。 | 党员自学。 |
| 4. | 2025年7月5日中午。 | 中央八项规定及其实施细则精神，《中国共产党纪律处分条例》、《整治形式主义为基层减负若干规定》。 | 查摆问题。 |

1.-原则上每个月至少组织1次集中学习、1次专题研讨交流，不能以听课形式代替原文学习，应重点涵盖以下内容：(1)《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》；(2)中央八项规定及其实施细则精神；(3)深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验；。
2.-根据实际，按需组织党章、《中国共产党纪律处分条例》《整治形式主义为基层减负若干规定》等专题学习交流。；
3.-7月底前各基层党组织书记要讲一次专题党课；。

案例 | “贯彻落实中央八项规定”主题党课

2025年5月12日，公司开展了以“贯彻落实中央八项规定”为核心主题党课，通过视频教学与原文研读相结合的方式，强化党员纪律意识，从源头降低治理风险。



03 公司治理篇

- 公司治理
- 董高薪酬管理
- 投资者关系管理与股东权益
- 合规经营与风险管理
- 商业道德

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 合规经营
- 风险管理
- 反不正当竞争
- 反商业贿赂及反贪污
- 投资者关系管理
- 保障股东权益
- 税务合规
- 利益相关方沟通

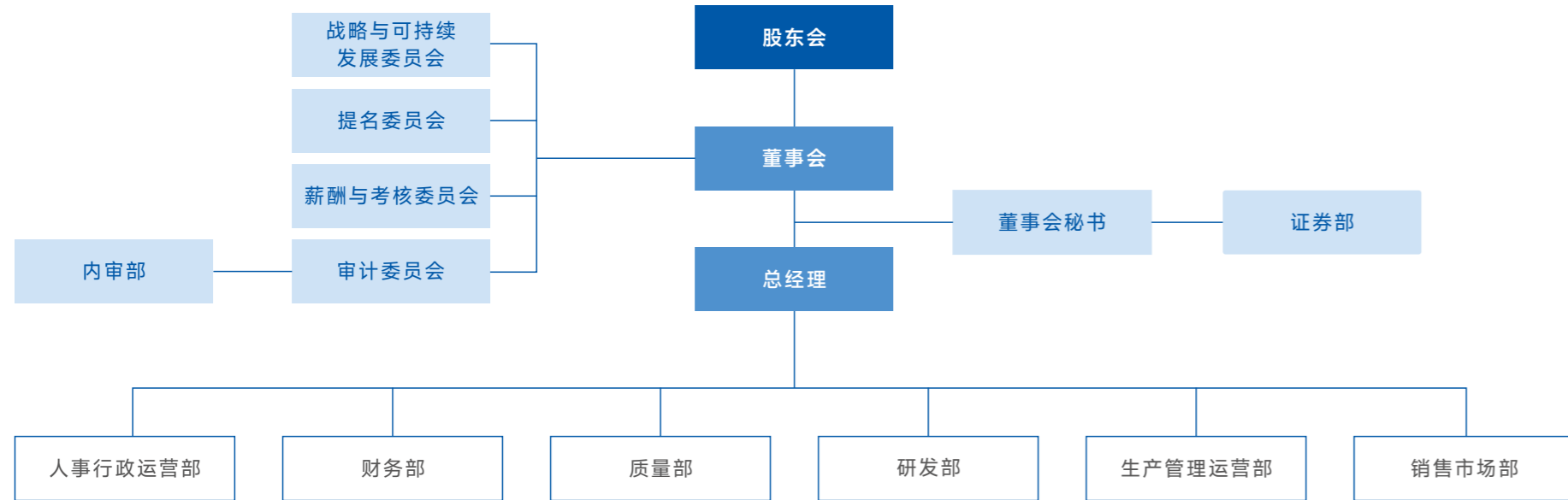


公司治理

◆ 治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规，制定了《公司章程》，建立起由股东会、董事会及下设各专门委员会、高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构和管理

层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。各部门严格依据国家法律法规和公司章程，认真履行自身的权利与义务。在公司运营过程中，重大生产经营决策、关联交易决策、投资决策以及财务决策等均严格遵循相关法律法规和《公司章程》的规定。



◆ 股东会

股东会作为公司的权力机构，严格在法律法规、规范性文件以及《公司章程》所划定的范围内行使职权，对公司重大事项展开决策。公司历次股东会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录等各个环节，均按照规范程序进行，议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，并聘请律师事务所对股东会出具法律意见书，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，充分保障股东在透明公正的环境下参与公司决策。

◆ 董事会

董事会是公司的经营决策中心，对公司管理经营活动中的重大事项进行审议，公司董事会根据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关规定对公司主要管理制度的制定、重大生产经营决策作出了有效决议，董事会的召集、召开、决议事项的内容及签署流程程序规范，同时依据上市公司信息披露规定进行公告，确保决策程序的合规性与决策内容的合法性。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会会议**4**次，其中召开年度股东会**1**次，临时股东会**3**次，共审议会议议案**20**项。

关键绩效

报告期内，公司共召开第二届董事会会议**9**次，共审议会议议案**59**项。

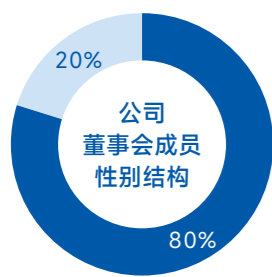
董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会四个委员会，董事会专门委员会依据《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》以及各专门委员会工作细则等有关规定，充分发挥专业职能作用，认真履行职权，为董事会的决策提供专业建议和支持，切实保障全体股东及债权人的权益。报告期内，公司顺应法律法规及政策更新，取消监事会设置，由董事会审计委员会承接监事会职权，保持监督效能。

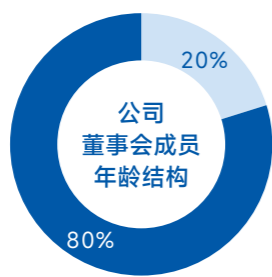
| 专门委员会 | 董事人数 (人) | 独董人数 (人) | 独董占比 (%) | 会议召开次数 (次) | 议案总数 (项) |
|-------------|----------|----------|----------|------------|----------|
| 审计委员会 | 3 | 2 | 67 | 6 | 29 |
| 提名委员会 | 3 | 2 | 67 | 1 | 1 |
| 薪酬与考核委员会 | 3 | 2 | 67 | 2 | 6 |
| 战略与可持续发展委员会 | 3 | 1 | 33 | 2 | 16 |

董事会多元化构成

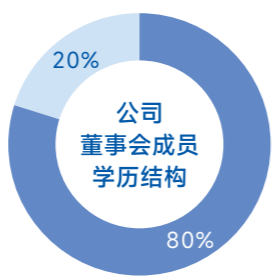
公司董事会由5名董事组成，其中独立董事2名，非独立董事3名；男性董事4名，女性董事1名。公司董事按照有关规定选举产生，基于各自的专业领域，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。公司在董事选聘时充分考虑包括性别、专业知识等多方面的平衡，致力于推动董事会多元化、专业人才结构合理。独立董事发挥专业特长，发表独立意见，监督制衡董事会，确保董事会决策公正、合理。



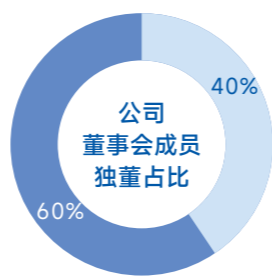
■ 男性 ■ 女性



■ 40-50岁 ■ 50岁以上



■ 硕士 ■ 博士



■ 独立董事 ■ 非独立董事

◆ 董事会独立性

公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》等法律法规要求，注重发挥独立董事在决策中的积极作用，持续提升董事会科学决策水平与履职效率。公司独立董事在工作中保持充分的独立性，积极参加相关会议，认真审议各项议案，切实维护公司和全体股东的权益，确保公司运营规范透明。

董高薪酬管理

公司薪酬与考核委员会负责明确公司董事及高管的薪酬政策，制定考核标准及相关事项，并遵循决策程序提交股东会审议确定。公司董高薪酬分配方案由董事会薪酬与考核委员会研究制定，董事薪酬分配方案经董事会审议通过后提交公司股东会审议，股东会审议通过后实施，高级管理人员的薪酬分配方案经董事会审议通过后实施。

| 职务 | 薪酬组成及确定依据 |
|---------------|---|
| 独立董事 | 实行津贴制度，除此以外不再另行发放薪酬。 |
| 非独立董事 | <ul style="list-style-type: none"> 兼任高级管理人员：依据具体担任的职务，按照公司薪酬管理制度，经考核并履行相关审批决策程序后确定； 未在公司担任具体职务：不另行向其发放津贴。 |
| 高级管理人员/核心技术人员 | 依据具体担任的职务，按照薪酬管理相关制度，经考核并履行相关审批决策程序后确定。 |

关键绩效

报告期内，公司发放董事、高级管理人员薪酬 **635.41** 万元。

投资者关系管理与股东权益

◆ 信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规和规范性文件，结合《公司章程》及公司实际情况，制定实施《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记备案制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，从信息披露的内容及披露标准、信息披露流程、信息披露事务的管理、信息披露的保密措施及责任追究等方面作出具体规定，确保所有投资者能够及时、公平地获取公司信息，不断提升公司规范运作水平。

关键绩效

报告期内，公司对外发布定期报告**4**份，临时公告**72**份，不存在因信息披露违规而受到处罚的情形。

◆ 资本市场舆情管理

公司高度重视资本市场舆情管理工作，制定并实施《舆情管理制度》，建立健全舆情快速响应与应急处置机制，及时、妥善处置各类舆情风险，有效防范其对公司股价、商业信誉及生产经营活动造成的不利影响，切实维护投资者合法权益。公司设立舆情管理工作小组，由董事长担任组长，统一领导、统筹决策并部署公司各类舆情应对与处理工作，为公司高质量发展与资本市场形象稳定筑牢保障。

◆ 投资者关系管理

公司重视与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，制定《投资者关系管理制度》，通过上证e互动平台回答投资者提问、举办业绩说明会和参加集体接待日交流等形式建立多种投资者沟通渠道。通过组织投资者现场调研、参观等方式与投资者进行沟通，了解投资者的需求、意见及反馈建议，与投资者达成良性互动，对于投资者提出的合理化建议和意见，及时向管理层传达，形成良性互动的投资者关系生态。

关键绩效

报告期内，公司举办业绩说明会**3**次，接待投资者现场调研**88**次，覆盖投资者**190**人次，在上证e互动与投资者互动**65**次，解答投资者问题**65**次，投资者问题回复率**100**%。

◆ 股东回报

公司重视股东权益，制定《利润分配管理制度》等制度，规范利润分配行为，建立健全科学、持续、稳定的股东回报机制，增强利润分配的透明度，保证公司长远可持续发展，保护中小投资者合法权益。

| 公司近三年以来现金分红情况 | | | | |
|---------------|----|----------|----------|----------|
| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 每股现金分红（含税） | 元 | 0.15 | 0.22 | 0.1 |
| 派现总额（含税） | 万元 | 3,633.27 | 5,124.57 | 2,324.08 |

合规经营与风险管理

◆ 合规经营

合规管理体系

公司始终将合规经营作为企业发展的生命线，全面构建科学完善的内控管理体系。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规要求，建立“制度 - 流程 - 执行 - 监督 - 改进”全流程闭环管理机制。公司构建了层次分明、衔接有序的内部控制制度矩阵，严格按照《会计制度》《内部审计制度》《关联交易管理制度》和各项经营管理等制度，确保各业务环节均有章可循，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。同时，公司不定期开展合规政策培训，不断提升员工合规意识，强化合规文化。

合规团队建设与文化

公司始终坚持合规先行的管理理念，通过开展合规培训，强化员工合规意识，推动合规要求融入日常经营决策，防范合规风险与经营风险，保障企业行为的规范性。

案例 | 商业保密主题培训

报告期内，公司组织开展商业保密主题培训，共计89名员工参与。此次培训围绕保密义务、保密范围界定、泄密防范措施及相关法律后果等内容进行讲解，并同步组织员工进行培训考核，以检验学习成效。通过本次培训，进一步强化了员工保密意识，提升了员工对泄密场景的识别能力与风险防范实操水平，推动合规理念深入人心，切实筑牢公司商业信息安全保密防线。



◆ 风险管理

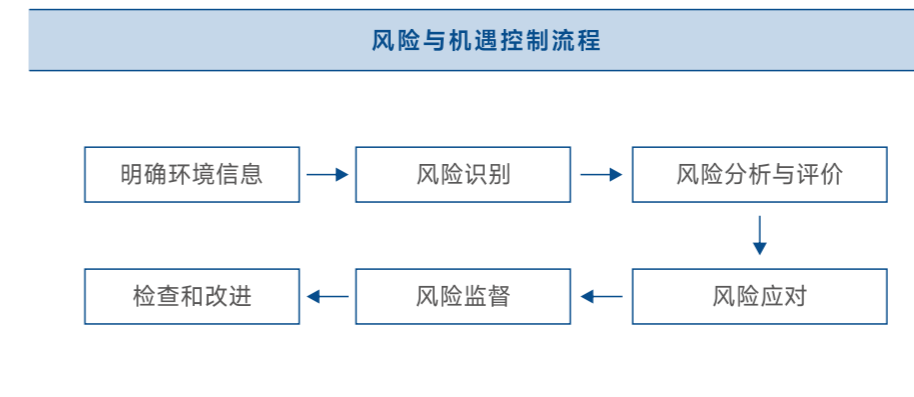
风险管理体系

公司坚持依法合规经营，针对公司运营实际，制定了《风险与机遇控制程序》，构建自上而下的风险管理运作体系，规范风险的识别、分析与应对以及风险监督、检查和改进的管理活动，强化了风险管理。同时，公司依据《内部审计制度》对公司内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性和完整性以及经营活动的效率和效果等开展评价，有效识别并防范潜在风险，为公司的稳健前行筑牢防线。

| 风险管理层级 | 职责 |
|------------|----------------------------|
| 公司总经理及管理代表 | 审核并批准风险应对计划 |
| 质量部 | 负责风险控制的管理，监督并检查风险应对计划的实施情况 |
| 其他部门 | 按照风险应对计划的要求实施风险控制 |

风险控制管理

为有效管理各类潜在风险点，公司通过风险识别、评估、监控和应对等环节规范风险控制程序，全面深入地识别和评估公司风险以及影响程度，以确保风险始终处于可控状态。



风险管理流程框架

| | |
|------|-------------------------|
| 资源 | 应急设施 |
| 输入 | 企业内外部的环境信息；组织的业务活动及活动场所 |
| 输出 | 风险与机遇评估表；检查结果 |
| 方法 | 风险控制程序（含风险分析） |
| 关键指标 | 风险控制达标率 |

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，制定了《会计管理制度》，及时进行纳税申报，足额缴纳税款，规范财务档案的管理。在履行法定纳税义务的同时，深化税务数字化与透明度建设，积极与税务机关沟通，进行跨境税收咨询，降低跨境税收风险，增强企业在国际市场上的竞争力，持续提升治理效能，为利益相关方创造稳健可信的长期价值。

| 依法纳税情况 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----------|--------|--------|--------|
| 缴纳税额（万元） | 460.68 | 390.57 | 450.50 |

商业道德

◆ 反商业贿赂及反贪污

廉洁管理体系

公司严格遵守相关法律法规要求，制定《商业行为准则》《高级管理人员行为准则》《商业道德风险管理程序》，由人事行政运营部下级部门人事组织部联合财务部、内审部门及法务人员形成反舞弊小组和商业道德风险工作小组，协同对公司的销售活动、采购活动中可能存在的风险因素进行识别与评估，严格禁止舞弊、洗钱、欺诈、不正当竞争等商业行为的出现，推进商业道德风险控制。报告期内，公司未发生经确认的商业道德及贪污诉讼案件。

反腐败教育

公司致力于构建清廉的企业文化，定期组织开展反腐败专项合规培训，加强员工教育，树立廉洁文化，并积极开展反腐败宣传，不断增强员工的反腐败与反贪污意识。

📖 案例 | 反商业贿赂反贪污主题培训

报告期内，公司组织开展反商业贿赂反贪污主题培训，共计48名员工参与。培训讲解了商业贿赂与贪污相关法律红线，通过典型案例深入剖析常见风险场景，讲解日常工作中的合规应对方法，有效提升了全员廉洁风险意识与合规实操能力，为企业培育廉洁文化、防范舞弊风险奠定了坚实基础。



反腐败监督

公司制定了《反舞弊、反洗钱、反欺诈、反不正当竞争及举报制度》，设置多种举报渠道，建立完善的举报机制，规范管理举报线索的接收与处理流程。公司鼓励员工及各利益相关方主动监督并积极举报舞弊、洗钱、欺诈、不正当竞争等违法违规行为，举报渠道包括邮件、电话等公开渠道，内部员工亦可通过公司意见箱或通过人事组织部提交实名或匿名信函。

举报与举报人保护

公司积极完善贪污举报机制，严格遵循《商业行为准则》要求，坚决维护公司和相关人员的合法权益。为加强对投诉举报人信息的保密工作，举报人可自行采用匿名举报和实名举报方式，公司将对所有举报者及其提供的所有信息严格保密，并坚决禁止对举报者及协助调查的员工进行任何形式的打击报复。

| | | | |
|--------|---|--|--|
| 举报渠道 |  意见箱 |  举报电话 |  电子信箱网址 |
| | 接收举报人匿名信件 意见箱由反舞弊小组负责人管理 | 021-62116882-8042 | hr@dioo.com |
| 举报处理流程 | 举报事件评估 收到举报后，由人事组织部初步核实案件内容，成立调查小组，将调查结果上报董事会审计委员会进行事件评估，同时视案件复杂情况聘请外部专家协同参与调查。 | 举报事件处理 结束后由人事组织部出具调查报告，并及时向审计委员会或董事长提交，对证实存在违反商业道德行为的员工，按相关规定予以相应的行政纪律处分，行为触犯刑法的，移送司法机关依法处理。 | 举报人保护 <ul style="list-style-type: none"> 禁止泄露身份和相关信息； 建立利害关系人回避机制，规定在举报处理流程中，与举报事件有关联或利害关系的人员应采取回避； 不允许对举报人进行任何形式的打击报复，并将对违反规定的员工予以严厉处罚。 |

◆ 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，在生产运营过程中坚守底线，致力于促进构建自由市场，维护良好竞争秩序。同时，公司积极强化风控能力建设与管理，开展内外部宣导培训，提高员工对反垄断法的认识和理解，培养良好的市场竞争文化。

关键绩效

报告期内，公司开展了1次反垄断与公平竞争的培训，合计参与人数42人。

案例 | 反不正当竞争及反垄断培训

报告期内，公司面向全体员工开办了反不正当竞争及反垄断培训，系统梳理了《中华人民共和国反不正当竞争法》与《中华人民共和国反垄断法》核心法条，并围绕虚假宣传、商业诋毁等常见问题进行了案例剖析。引导员工识别日常业务中的潜在风险点，学习合规操作的具体指引，并在培训后进行测试考核，提升了员工对市场公平竞争规则的理解，强化了依法经营的底线意识。





04 环境篇

- 应对气候变化
- 环境管理
- 资源利用
- 生态系统与生物多样性保护

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 资源利用
- 生态系统和生物多样性保护
- 绿色产品设计与服务
- 绿色办公

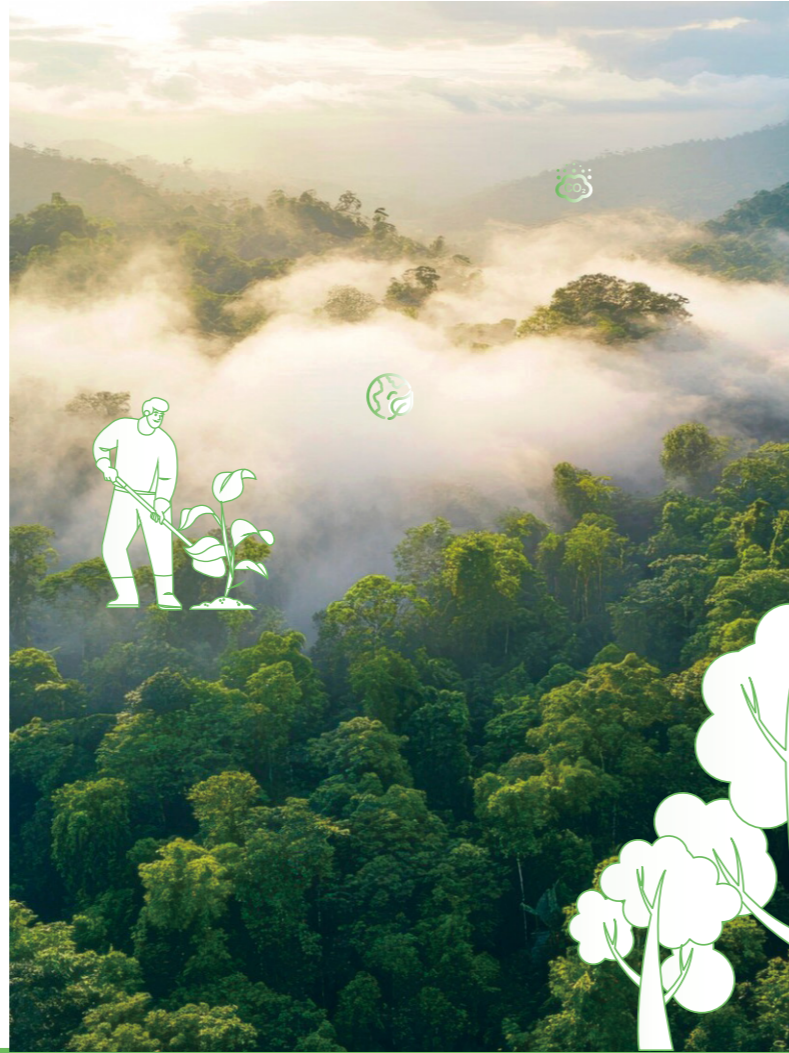
应对气候变化

◆气候治理

为实现气候治理工作的全面规范化与高效能运作，公司建立“顶层设计 - 制度规范 - 执行监督”的管理闭环，将应对气候变化议题融入战略决策，以可持续发展管理体系为基础搭建气候治理架构，董事会作为核心机构，负责气候战略的制定与监督，建立起跨部门协作机制，将应对气候变化指标纳入部门和个人绩效考核体系，确保各项政策制度有效落实，推动公司绿色可持续发展。

◆气候战略

为应对全球气候变化带来的不确定因素，公司全方位、系统性识别与气候相关的潜在风险和机遇，及时调整产业绿色布局与低碳转型战略，最大限度降低气候变化风险对公司运营各个环节造成的消极影响。



气候变化风险

| 风险类别 | 风险描述 | 发生概率 | 影响时间范围 | 潜在财务影响说明 | 应对策略 |
|------|------|------|--------|------------------|--|
| 物理风险 | 急性风险 | 低 | 短期 | 运营成本增加 营业收入减少 | 加强基础设施的韧性，对办公楼进行改造，增强其抵御极端天气的能力。 |
| | 慢性风险 | 低 | 长期 | 运营成本增加 营业收入减少 | 调整供应链布局，避免在高风险区域设立关键供应商或仓储中心，降低供应链中断风险。 |
| 转型风险 | 政策风险 | 低 | 长期 | 营业利润减少 合规成本增加 | 建立健全碳管理体系，关注国际碳市场动态和碳关税政策变化，制定低碳发展战略规划。 |
| | 技术风险 | 中 | 中期 | 运营成本增加 营业收入减少 | 研发设计过程中减少使用含有温室气体排放潜力的材料，降低高耗能工艺的依赖；投入研发资源，开发低碳产品和服务，满足市场对环保产品的需求，提升公司竞争力。 |
| | 声誉风险 | 低 | 长期 | 营业收入减少 营销成本增加 | 定期发布ESG报告，向利益相关方披露公司气候风险管理成效，全方位展示公司积极履行社会责任的实践与担当。 |

| 气候变化机遇 | | | | |
|--------|---|------|--------|---|
| 机遇类别 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响时间范围 | 潜在财务影响说明 |
| 市场机遇 | 随着低碳意识的深入人心，消费者对低碳产品需求增加，为公司拓展绿色业务领域提供广阔市场。 | 低 | 长期 | 1. 营业收入增加：凭借低碳绿色产品或服务增加销售渠道和客户群体，提升营收规模； 2. 运营成本优化：通过引入先进的低碳节能技术，提高资源利用效率，增加产品的利润空间和提升品牌形象； 3. 价值提升：公司积极拓展绿色业务契合环保潮流，有利于树立良好品牌形象，吸引更多投资者关注，为公司融资、合作等创造有利条件。 |
| 技术机遇 | 行业低碳转型和新能源技术发展，为公司带来了技术革新契机与多元发展路径。 | 中 | 中期 | |

注：影响时间范围定义:在描述风险与机遇的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1-5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。下同。

◆ 气候影响、风险和机遇管理

公司制定标准化的气候风险识别、评估和风控流程，全面梳理与气候相关的风险，采用定性和定量相结合的方式评估不同气候情景下公司战略的适应性，制定并落实风险应对措施，持续监控和定期披露气候风险管理成效，在不断的实践与改进中，稳步强化应对气候变化的监管和治理能力。

| 风险管控流程 | |
|--------|---|
| 风险识别 | <ul style="list-style-type: none"> 组织内外部研讨会，结合业务全环节识别气候相关风险与机遇，形成风险与机遇清单。 |
| 风险评估 | <ul style="list-style-type: none"> 定性评估：运用情景分析法（乐观/中性/悲观）评估业务影响； 定量评估：借助建模软件量化风险对财务指标的潜在影响，建立风险评估矩阵，预判财务影响。 |
| 风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> 缓解策略：节能减排及低碳产品开发； 适应策略：强化基建、调整供应链、运用保险工具； 战略整合：设定减排目标并动态更新管理计划。 |
| 风险监控 | <ul style="list-style-type: none"> 明确部门职责； 搭建数字化平台实时跟踪KPIs（碳排放、能耗）； 开展员工培训，提升全员气候风险意识； 定期披露环境、社会和公司治理（ESG）报告。 |
| 持续改进 | <ul style="list-style-type: none"> 定期审查：按季度/年度复盘并更新风险清单； 内外部协同：对接投资者、客户、供应商需求，参与行业交流。 |

◆ 气候指标与目标

公司将气候变化管理纳入公司长期发展规划，积极响应国家“双碳”目标，制定科学的碳减排目标规划，持续强化温室气体排放监测，对温室气体的排放数据进行实时采集和统计，承诺在一定时间内实现“净零排放”。未来，公司将进一步提升气候管理的透明度和适应性，助力公司全面协调可持续发展。

| “三步走”碳排放目标规划 | | 短期规划 |
|--------------|---|------|
| | 推动更清洁的物流和采购运输方式： | |
| 2025年 | 优化产品物流路线，提高产品装载效率，改用低碳排放燃料和可再生电力，鼓励供应链厂商投资建设新型基础设施，如风能和太阳能发电厂。 | |
| | 采用可再生能源生产产品： | |
| 2026年 | 通过购电协议、绿色电价、可再生能源认证等方式提高可再生电力使用比例；与行业、政府、非政府组织及所在的社区一起将气候领域的协同行动推向更深层次。 | |

| “三步走”碳排放目标规划 | | 中期规划（2025—2030年） |
|----------------|---|------------------|
| 提高能源效率 | 在2030年前，全面推进能效提升计划。通过优化设计流程、引入先进的设计自动化工具和使用低功耗设计方法，在产品开发阶段减少能源消耗；在全球所有设计中心和办公场所逐步引入智能能源管理系统以提高能源使用效率。 | |
| 绿色供应链管理 | 与上游供应商合作，推动供应链的绿色转型。在全球供应链中加强废弃物管理，减少不必要的资源浪费，确保在每个设计、生产环节都实现最大化的资源效率。 | |
| 可再生能源应用 | 到2030年，至少50%的运营能源来自可再生能源，逐步增加在各设计中心和办公场所的可再生能源发电装置的投资；与能源供应商合作购买更多的绿色电力。 | |
| 提升产品环保性 | 重点开发更加节能的芯片解决方案，尤其是适用于新能源汽车、智能电网和物联网等绿色领域的芯片产品，通过优化功耗和降低材料浪费来减少最终用户的能源消耗，进而间接减少全球的温室气体排放。 | |

| “三步走”碳排放目标规划 | | 长期规划（2030—2050年） |
|--------------------|--|------------------|
| 实现整体碳中和目标 | 到2030年，大幅减少温室气体排放，并在2050年之前通过碳补偿机制抵消不可避免的排放，实现全面碳中和。 | |
| 全面依赖可再生能源 | 到2050年，实现100%依赖可再生能源，所有的运营场所、数据中心和设计设施完全采用可再生能源供电；投资研发创新储能技术，以提高可再生能源在全球运营中的应用效率。 | |
| 零排放设计流程 | 着力构建更加环保的芯片设计流程，从芯片材料的选择到设计流程的优化，力求将每一环节的温室气体排放降至最低；通过大力发展材料创新，推动使用低碳材料和循环利用的设计方案，力求建立零排放的芯片设计体系。 | |
| 推动行业绿色标准 | 积极参与行业内的绿色标准制定，推动芯片设计行业向更加可持续的方向发展，倡导更严格的温室气体排放法规与标准，并与全球伙伴共同推进碳减排合作。 | |
| 环境友好型产品全线覆盖 | 到2050年，实现所有产品线的环保升级。每一个芯片解决方案在生产过程中减少碳排放，在使用过程中帮助终端用户进一步降低能耗，推动全球温室气体的减排；大力研发面向环保技术的芯片，如支持清洁能源、智能建筑和电动车等绿色领域的产品，推动更广泛的社会和行业变革。 | |

| 2025年目标 | 目标达成情况 |
|------------------------------|--------|
| 优化产品物流路线，提高产品装载效率 | 已完成 |
| 改用低碳排放燃料和可再生能源 | 持续推进 |
| 鼓励供应链厂商投资建设新的基础设施，如风能和太阳能发电厂 | 持续推进 |

| 温室气体排放情况 | | | | |
|----------------|----------------------|--------|--------|--------|
| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 间接温室气体排放量（范围二） | tCO ₂ e | 387.18 | 482.53 | 581.25 |
| 温室气体排放总量 | tCO ₂ e | 387.18 | 482.53 | 581.25 |
| 温室气体排放强度 | tCO ₂ e/人 | 2.13 | 2.20 | 1.65 |

- 注：1. 公司在生产运营过程中，不涉及燃料燃烧或工艺过程等直接温室气体排放，即无范围一排放；温室气体排放主要来源于外购电力，即范围二排放。
2. 2023、2024年统计口径为帝奥微上海浦西研发中心大楼，2025年统计口径为帝奥微南通总公司、帝奥微上海浦西研发中心大楼、杭州分公司、苏州分公司、深圳分公司、上海分公司。
3. 核算依据参考《GHG Protocol企业温室气体核算体系》，2025年度电力排放因子来源于《2023年电力二氧化碳排放因子》全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306kgCO₂/kWh。

环境管理

◆环境合规管理

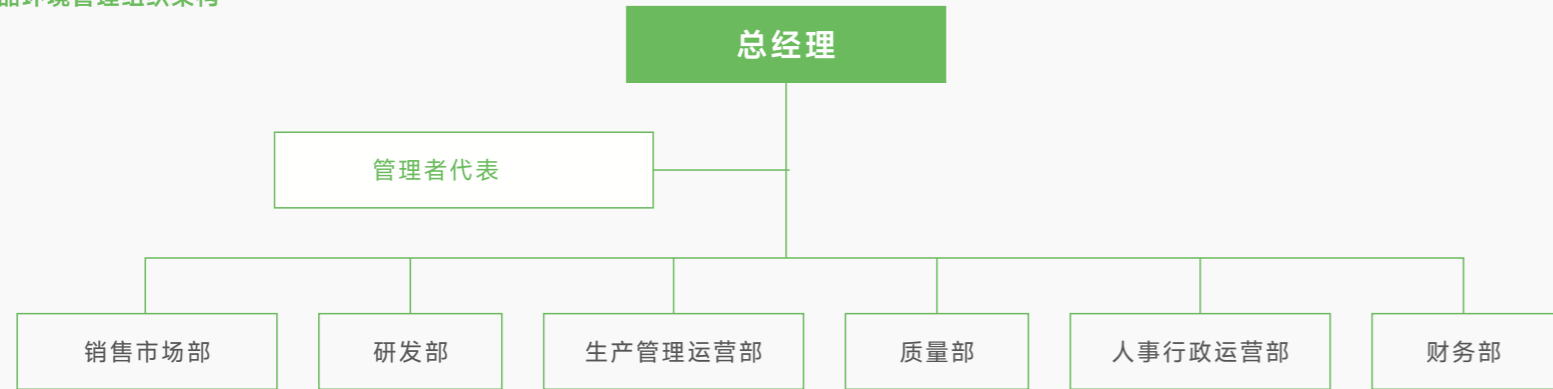
环境管理体系与制度

公司搭建由总经理牵头、多部门协同配合的环境管理组织架构，制定《帝奥微绿色产品环境手册》《环境运行控制程序》《相关方环境管理程序》等一系列相关文件，规范设计、开发、采购等环节涉及的环境管理，持续完善环境管理体系建设，推动节能降耗、减污增效，力求将生产运营对环境的负面影响降至最低。此外，公司还通过定期组织内部审核和管理评审，确保环境管理体系的正常运行和适宜有效。报告期内，公司已顺利完成ISO 14001:2015环境管理体系认证换证工作。



ISO 14001:2015环境管理体系认证证书

绿色产品环境管理组织架构

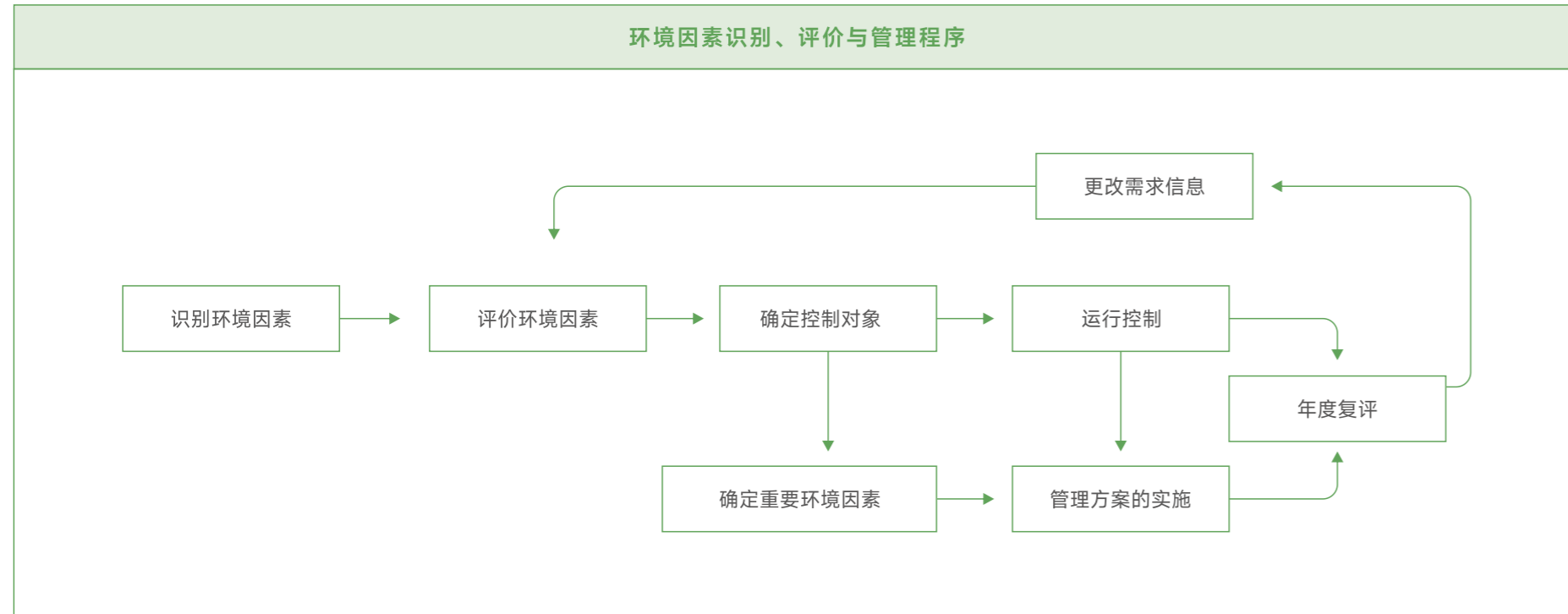


关键绩效

报告期内，公司未发生重大环境事故，火灾事故发生率为0%，达成本年度环境管理目标；公司开展环境内审1次，未发现不符合情况；未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

环境风险管理

公司严格依照《环境因素识别、评价控制程序》，划定质量部为归口管理部门，组织各部门充分识别各自管辖范围内的所有活动、产品及服务中的直接或间接环境因素，通过评审确定重要环境因素清单，制定实施环境管理方案加以严格管控，并定期开展环境因素复评，确保环境管理工作始终契合公司运营实际与行业发展趋势。同时，公司建立完善的环境应急管理机制，持续强化环境风险应对能力。通过定期组织应急培训，确保全员熟练学习相关应急知识，同时开展应急演练活动，模拟火灾等突发环境事件的发生场景和应急响应流程，降低环境事故对人员生命安全的威胁和对周边环境造成的负面影响。



环保培训与宣贯

为强化全体员工的环境责任意识，激励全员参与环境管理，公司定期开展多样化的环保培训与宣传活动，加强环境管理体系和环保知识宣贯，助力员工拓宽环保视野，深刻领悟环保工作对于企业和社会的深远意义。同时，通过开展形式多样的环保宣传教育活动，鼓励员工养成绿色办公、低碳生活的良好习惯，使环保理念深入人心，营造人人参与、处处环保的浓厚氛围。

关键绩效

报告期内，公司共计开展环保培训**1**次，培训时长**1**小时，参与人次**15**人次。

案例 | 环保法规及冲突矿产管理培训

报告期内，公司组织质量部、封装部、项目管理部开展环保法规及冲突矿产管理培训，围绕环境法规背景、RoHS及卤素管控要求、REACH法规、DIOO标准FMD及冲突矿产调查等内容进行系统讲解，并以现场提问的方式开展考核。培训帮助员工掌握产品有害物质限值要求，识别供应链中的环境风险，提升源头管控意识，确保产品合规出口，夯实企业绿色制造基础。



环境目标与规划

公司高度重视环境安全与有毒有害物质管控工作，持续建立并完善环境管理体系，制定明确的环保管控目标，推动企业绿色低碳、安全可持续发展。

目标

有害物质管控达标率100%

完成情况

已完成

◆ 废弃物管理

废弃物管理体系与制度

公司属于典型的Fabless模式IC设计公司，专注于产品的研发，将制造、封装和测试等主要生产环节委托给专业的代工厂商，自身经营活动不涉及环境污染问题，无噪声污染，无工业废水、工业废气产生，日常办公产生的生活污水排入市政污水管网后由污水处理厂集中处理。公司没有邻近或位于生物多样性敏感区的场所和业务，在运营过程中致力于降低产品全生命周期各个环节对生态系统及生物多样性的影响。

公司废弃物主要为办公活动产生的生活垃圾，分为可回收废弃物和不可回收废弃物两类。为确保各类废弃物安全管理和有效处置，公司制定了《废弃物控制程序》，规范各部门日常运营过程中的废弃物管理，以实现废弃物的无害化和资源化处置。

废弃物管理措施

公司对运营过程中产生的各类污染物等进行严格管理，依据《废弃物控制程序》对废弃物进行分类、收集、登记、堆放、存储和处置实现废弃物的制度化和规范化管理，确保废弃物得到有效地控制与处理。

| 废弃物的分类与处置 | | |
|-----------|------------|---------------------|
| 废弃物种类 | 公司主要废弃物 | 处置方式 |
| 可回收废弃物 | 废纸、塑料、瓶罐等 | 放置于回收区域，由清洁人员统一收集处理 |
| 不可回收废弃物 | 建筑垃圾、食物垃圾等 | 由当地环卫部门统一清运处理 |

◆ 践行绿色运营

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，将节能降耗理念融入日常运营管理。办公区域执行空调温控，夏季不低于26°C、冬季不高于20°C，无人时及时关闭；照明系统优先利用自然光，全面推广LED灯具，做到人走灯灭。设备管理方面，电脑、打印机等办公设备长时间未使用时自动启用睡眠模式或关闭电源。同时，大力推行无纸化办公，倡导纸张双面打印，多措并举减少资源消耗，以实际行动践行低碳运营理念。此外，公司不定期组织开展节能降耗专题培训，通过知识普及、实操指导等活动，提升全员节能意识，推动绿色办公行为转化为日常习惯，以实际行动践行低碳运营理念。

案例 | 节能改造培训

报告期内，公司组织技术骨干、设备维护人员进行了节能改造培训，并对办公区域的节能措施进行了宣导。通过此次培训，公司单位产品能耗下降了16%，公司在降本增效和绿色发展方面迈出了坚实的一步。



绿色产品及服务

公司始终专注于研发高性能、低功耗的绿色节能产品，将绿色创新理念全方位、深层次地融入产品设计、原料采购、生产制造、市场应用、回收处理各个环节，全力保障产品绿色健康。公司积极促进企业低碳环保转型和可持续发展，获得SONY客户绿色合作伙伴GP认证，以实际行动践行对环境的责任与担当。



SONY客户绿色合作伙伴GP认证证书

| 绿色践行领域 | 绿色举措 |
|--------|---|
| 绿色设计 | 新产品和过程的设计按照相关标准规范达到产品能耗的准入要求；通过优化芯片架构设计和制程工艺，在提升芯片性能的同时大幅降低功耗，减少电力消耗。 |
| 绿色采购 | 严格采购符合法规要求的原材料，要求所有供应商提供的零部件和材料需满足有害物质相关标准的管控要求，且都符合无卤素、RoHS和REACH要求，以提高产品的环境品质，降低环境污染风险。 |
| 绿色生产 | 对委托生产的上游供应商进行严格评审，确保生产产品符合国家及地区有害物质管控要求；建立并完善产品检验程序，每年委托有资质的第三方实验室对成品进行RoHS和卤素测试，以验证产品符合性。 |
| 绿色应用 | <ul style="list-style-type: none"> 促进绿色数据中心发展：生产销售高效节能的芯片，降低数据中心的能耗和碳排放，推动数据中心行业的绿色转型。 助力新能源汽车发展：研发设计高边开关、马达驱动、高压/低压稳压器、电流检测运放、车灯驱动等产品，导入新能源汽车客户，提高新能源汽车的续航里程和性能稳定性，推动新能源汽车的普及和发展。 推动智能家居升级：研发LED照明节能灯具，利用LED灯高效能发光、低功率消耗、长寿命、无辐射等特点，实现高效能源利用。 |
| 绿色回收 | 通过技术创新和构建闭环回收体系，实现废弃芯片的资源化利用，进一步促进循环经济发展。 |

| 实践领域 | 目标完成情况 | 环境效益 | 战略价值 |
|--------|----------------------------------|------------------------------|----------------------|
| 产品生态设计 | 电源模块产品系列高度集成化设计，减少外部元件数量与PCB占用面积 | 全链条降低材料消耗与废弃物产生，从源头实现资源节约 | 体现产品生态设计先进性，支撑低碳产品战略 |
| 绿色制造优化 | 芯片面积优化，提升单位晶圆产出率；同步推动工艺与能效改进 | 降低单位产品材料、能源及水资源消耗，减少生产环节环境足迹 | 践行绿色制造理念，增强产品绿色竞争力 |

有害物质管控

公司秉持绿色运营理念，高度重视环境保护与人体健康，严格遵守《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等法律法规，建立全面的有害物质管理体系。公司依照《帝奥微电子绿色产品环境手册》《相关方环境管理程序》《帝奥微产品有害物质控制程序》等内部管理制度，对产品全生命周期实施严格的有害物质管控措施，确保所有产品均符合《关于在电气电子设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS）和《化学品的注册、评估、授权和限制》（REACH）等国际性法规要求，从源头减少有害物质使用，致力于为消费者提供安全、环保的绿色产品，推动可持续发展。

| 有害物质管理措施 | | |
|----------|---|--|
| 产品设计 | <ul style="list-style-type: none"> 实施环保材料优先选用机制，建立禁用物质清单； | <ul style="list-style-type: none"> 推行产品全生命周期环境友好设计原则。 |
| 供应链管理 | <ul style="list-style-type: none"> 建立供应商环保资质评估体系； 要求供货材料均需满足相关标准； | <ul style="list-style-type: none"> 实施供应链材料检测报告验证，要求提供第三方检测报告。 |
| 生产控制 | <ul style="list-style-type: none"> 采用清洁生产工艺； 执行无卤化生产标准； | <ul style="list-style-type: none"> 建立上游供应商环境合规性评审机制。 |
| 检测与管控 | <ul style="list-style-type: none"> 建立有害物质检测程序，开展第三方检测； | <ul style="list-style-type: none"> 建立不合格品溯源与处置程序。 |

资源利用

◆物料利用

物料管理体系

为优化物料管理流程，公司制定《仓库管理规范》，明确物料的出入库和存储要求，确保物料流转高效有序，降低损耗。同时，公司注重资源的循环利用，大力推进包装材料回收工作，将使用过的包装纸箱等统一收集、分类整理，进行重新加工或二次利用，在有效控制运营成本的同时，有力地促进了循环经济发展。



物料管理措施

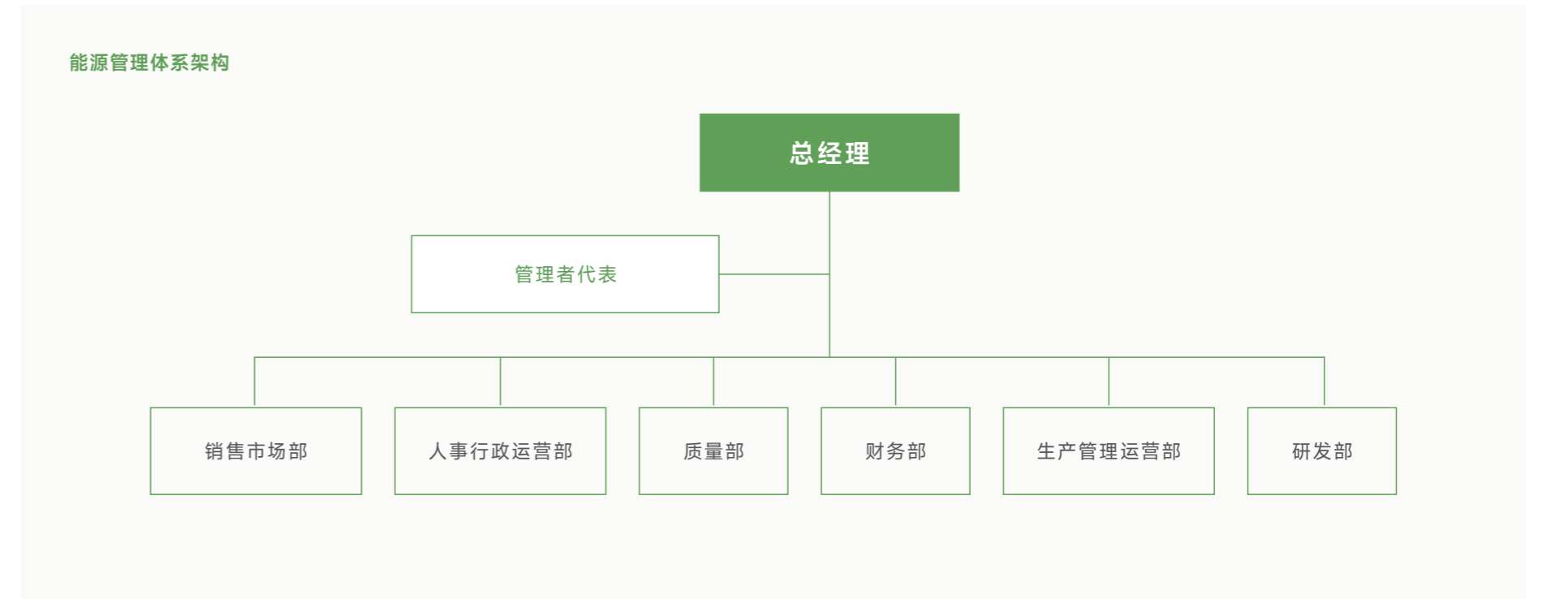
公司建立了覆盖入库、出库、仓储、盘点和报废全过程的物料管理体系。仓管员严格执行物资核对与定期盘点，确保账实相符；财务部负责监督盘点及损耗调账。仓库环境实施温湿度控制与安全管理，超期产品须经评估方可处置。废旧物资报废履行审批程序后，由生产管理运营部销售给具备相关资质的买家，保障废弃物合规处理。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------|--------|-------|
| 包装材料使用总量 | 吨 | 50 |
| 包装材料回收利用量 | 吨 | 40 |
| 包装材料回收比率 | % | 80 |
| 包装材料使用强度 | 吨/百万营收 | 0.09 |

◆能源利用

能源管理体系

公司秉持“节能减排，提质增效，智慧引领能源管理”的方针，贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》等节能环保政策，建立由总经理牵头的能源管理架构，制定《能源管理手册》并严格实施，明确各部门管理职能，全面规范集成电路设计和生产外包管理工序的能源供应、计量、控制、运输等相关管理活动，推动能源的合理、高效利用，降低能耗成本。同时，公司构建并优化能源监测平台，运用智能分析技术预测能耗趋势，科学分配能源资源，搭建智慧化、可持续的能源管理体系。



能源管控程序

公司持续推动能源管理体系朝科学化、标准化、信息化的方向发展，制定《能源管理控制程序》，规范从芯片设计、研发、运营到物流、供应链管理等各个环节的节能管理，划定人事行政运营部为归口管理部门，负责统筹能源管理体系的运行控制，构建多部门协同的工作网络，配套合理的奖惩机制，推动各项制度全面落地和有效实施，对节能成效显著、碳排放低的部门给予表彰奖励，对造成能源浪费的情节进行警告或处分。

| 管理模块 | 管理措施 |
|---------|---|
| 能源策划 | 充分考虑公司内外部环境和影响因素，理解利益相关方的需求和预期，合理策划处理能源风险和机遇。 |
| 绩效监测 | 每年组织各部门对公司产品、服务和活动中涉及的能源进行评审，定期监测和有效控制设计、采购等环节的能源绩效。 |
| 信息交流 | 建立能源管理体系内外部沟通交流机制，规范能源管理程序文件的记录控制。 |
| 内部审核 | 建立自我完善机制，制定年度内审计划，每年开展内部审核工作，采取必要的纠正和预防措施消除不符合项。 |
| 管理评审 | 组织年度能源管理评审工作，持续改进能源管理体系的适应性、充分性和有效性。 |
| 供应商能源管理 | 要求供应商制定能源管理相关政策、程序，对供应商开展年度能源绩效评估及合规验证，确保其符合公司各项能源管理标准。 |

绩效与节能目标

公司严格遵循运营所在地能源法律规定的范围，设定年度人均能耗，建立定期监测机制收集分析能源消耗数据，并通过能源监控系统跟踪目标实现情况，每年根据公司运行实际及内外部环境变化调整目标值。

| 2025年人均电耗目标 (kWh/人) | | | |
|---------------------|-------|-------|---------|
| 约束值 | 基准值 | 引导值 | 目标达成情况 |
| 5,000 | 4,500 | 4,000 | 达到引导值目标 |

注：统计口径为帝奥微南通总公司、帝奥微上海浦西研发中心大楼、杭州分公司、苏州分公司、深圳分公司、上海分公司

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------|--------|------------|------------|--------------|
| 电力消耗总量 | kWh | 689,299.00 | 859,049.35 | 1,095,454.93 |
| 人均电力消耗量 | kWh/人 | 3,787.36 | 3,922.60 | 3,103.27 |
| 间接能源消耗量 | 吨标准煤 | 84.71 | 105.58 | 134.63 |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 84.71 | 105.58 | 134.63 |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤/人 | 0.47 | 0.48 | 0.38 |

注：统计口径为帝奥微南通总公司、帝奥微上海浦西研发中心大楼、杭州分公司、苏州分公司、深圳分公司、上海分公司

◆水资源利用

水资源管理体系

公司严格落实国家节水政策，制定《饮用水管理办法》，由人事行政运营部统筹管理办公楼内的水资源利用，负责供水设备督查、水质检测和用水量监测，确保水资源合理配置和有效利用。通过安装节水设备、回收利用雨水、漏水检测等各项举措实现节水目标，同时定期组织节水教育培训，倡导员工节约用水、爱护水资源。

节水措施

公司持续推进节水管理，从日常巡检入手，定期检修供水设施，从源头杜绝跑冒滴漏。在此基础上，逐步推广感应水龙头、节水型马桶等节水器具，提升末端用水效率。针对绿化养护，采用滴灌、喷灌替代传统漫灌，进一步减少水资源消耗。同时，通过开展节水培训和“一水多用”行为倡导，引导员工将节水意识转化为日常习惯，让绿色用水理念真正融入运营的每一个细节。

| 节水措施 | |
|--------|----------------------|
| 使用节水器具 | 安装感应式水龙头和低流量马桶 |
| 雨水回收利用 | 收集雨水用于绿化灌溉或日常清洁 |
| 漏水检测系统 | 通过传感器实时监测管道是否漏水并及时报警 |

案例 | 生活用水节约培训

报告期内，公司通过组织技术骨干及设备维护人员开展节水培训。培训指导员工高效使用节水机器，并倡导节约小贴士，推广使用节水器具，鼓励员工一水多用，帮助员工养成节约用水的好习惯。通过本次培训，员工节水意识显著提升。



绩效与节水目标

| 年度人均用水量目标（单位：m ³ /人） | | | |
|---------------------------------|-----|-----|---------|
| 约束值 | 基准值 | 引导值 | 目标达成情况 |
| 12 | 11 | 10 | 达到引导值目标 |

| 水资源利用情况 | | | | |
|---------|-------------------|----------|----------|----------|
| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 总用水量 | m ³ | 1,344.00 | 1,809.00 | 2,056.00 |
| 人均用水量 | m ³ /人 | 7.38 | 8.26 | 9.84 |

注：统计口径为帝奥微上海浦西大楼

生态系统与生物多样性保护

作为芯片设计企业，公司深知半导体产业的可持续发展与生态环境息息相关。公司不仅通过低功耗芯片架构设计与先进工艺优化，从源头减少产品全生命周期的碳足迹，更将绿色环保理念延伸至供应链管理，携手供应商共同构建绿色生产体系，以降低对自然资源的索取和对生态系统的压力。公司严格遵循相关环保法规，在运营中积极推行节能减排与资源循环利用，致力于减少生产经营活动对周边环境的影响。帝奥微坚信，以持续的技术创新驱动能效提升，是间接保护自然栖息地、减缓气候变化对生物多样性冲击的有效路径。未来，公司将持续以智慧引领的能源管理方案，推动产业向低碳转型，以实际行动守护我们赖以生存的生态系统，促进人与自然和谐共生。

05 产业价值篇

创新驱动

产品和服务安全与质量

数据安全与客户隐私保护

负责任供应链

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动

产品和服务安全与质量

负责任供应链管理

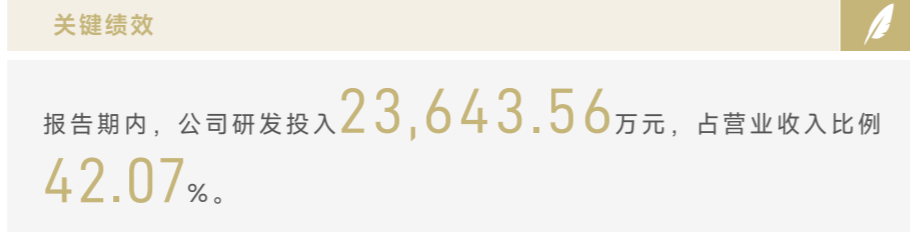
数据安全与客户隐私保护

科技伦理

创新驱动

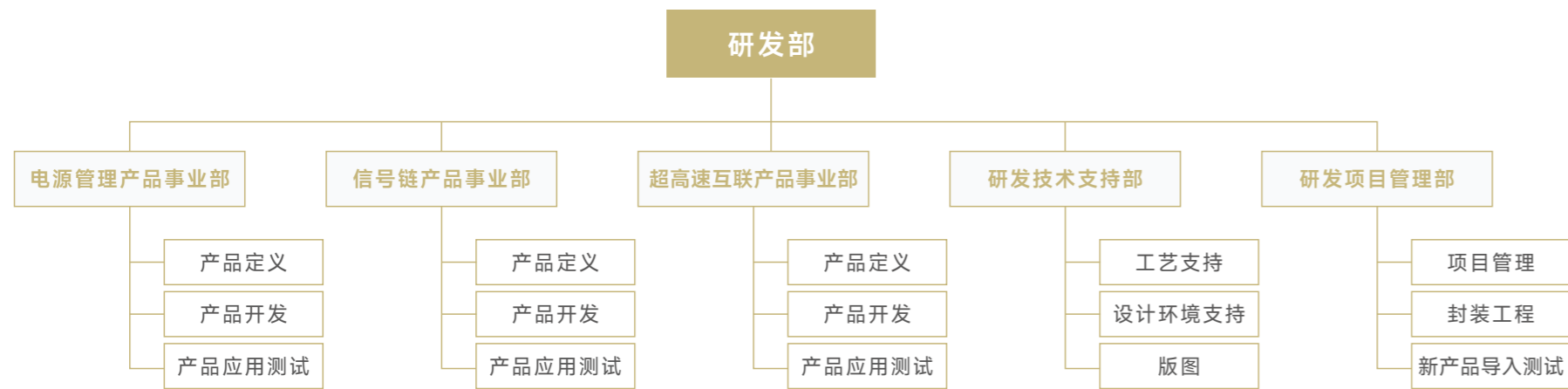
◆创新驱动治理

公司始终以市场需求和技术趋势为导向，持续推动技术创新，丰富产品品类，为客户提供高效能、低功耗、品质稳定的模拟芯片产品。创新研发是提升企业竞争力的关键，也是实现可持续发展的核心动力，公司通过技术突破与产品优化，持续为客户创造价值，推动行业发展进步。

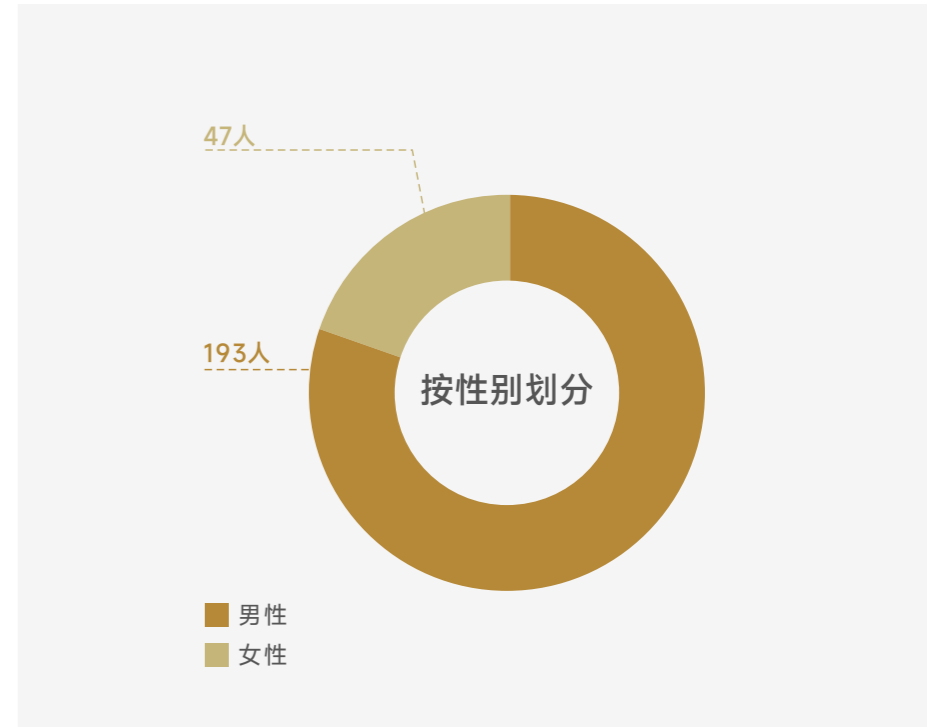
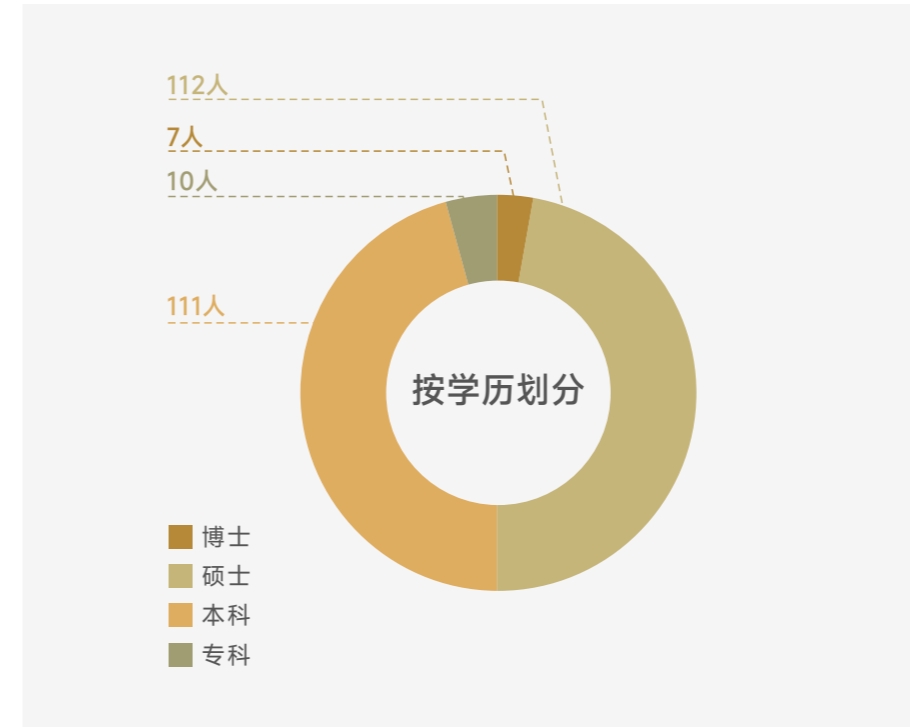
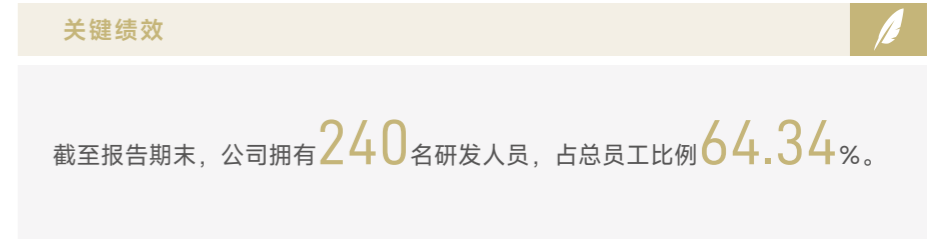


公司建立了高效的研发管理体系，研发部下设信号链产品事业部、电源管理产品事业部和超高速互联产品事业部，分别主导相关领域的产品研发，研发技术支持部和研发项目管理部为两大事业部提供技术与项目管理支持，确保研发工作高效推进。这一体系为公司技术创新注入动力，为产品竞争力的提升提供了坚实保障。

公司制定并持续优化《产品质量先期策划控制程序》《新产品开发流程及文档管控》等研发管理制度，规范新产品开发的全流程管控，提升研发项目管理水平。



公司始终以提升研发人员专业素养与创新能力为核心目标，着力打造高素质、高水平的研发队伍，持续推进科研团队的专业化、多元化建设。结合员工岗位发展需求，公司为研发人员量身定制系统化培训方案，并建立健全导师制，由资深技术骨干对新入职员工进行传帮带，助力青年人才快速成长。同时，公司积极引进多领域、多元化背景的优秀人才，不断激发团队创新活力，全面提升研发团队综合实力，为企业在激烈的市场竞争中持续保持领先优势提供坚实支撑。



公司实施自主创新战略，持续强化科研平台建设。公司在上海浦东、上海浦西、苏州、杭州、南通、深圳、北京等地布局研发中心，并与多所高校开展产学研合作，夯实技术研发基础。

截至报告期末，公司拥有省级企业技术中心、江苏省高性能模拟芯片工程技术研究中心、南通市集成电路工程技术研究中心以及南通市企业技术中心资质，荣获高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业及江苏省专精特新中小企业等称号。



公司下属帝奥微车规芯片研究院通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 评审，获得CNAS实验室认证。CNAS是国内实验室认可领域的权威标志，此次获证标志着研究院已具备按照国际标准开展芯片可靠性验证的专业能力，既是对公司全流程质量管控水平的有力背书，也为公司进一步拓展国际市场奠定了坚实的资质基础。



帝奥微车规芯片研究院CNAS认证证书

◆ 创新驱动战略

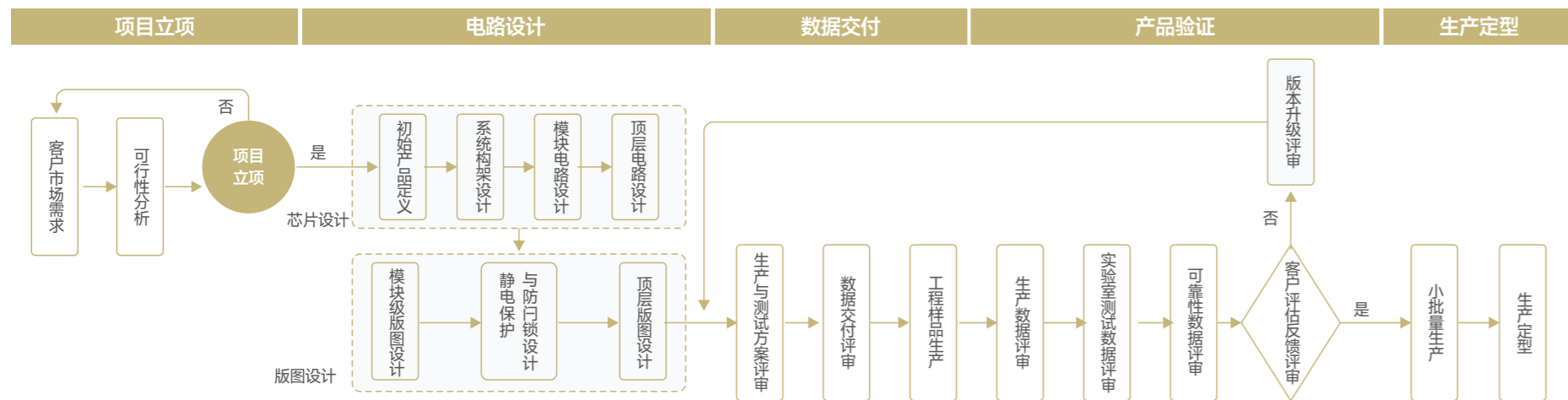
公司审慎识别研发创新全流程中的各类风险，科学评估风险不确定性对生产经营、市场拓展及财务状况的潜在影响，并制定完善的风险应对策略。同时，公司密切跟踪行业发展趋势，精准把握发展机遇，积极顺应行业政策导向，持续推动技术创新与迭代升级，将行业机遇转化为核心发展动能，实现经济效益稳步提升与可持续发展。

| 风险类别 | 风险描述 | 发生概率 | 影响时间范围 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|-----------|---|------|--------|------------------|---|
| 市场风险 | 市场份额争夺激烈，价格战或同质化竞争可能导致毛利率下降。 | 中 | 中期 | 营业收入减少 | <ul style="list-style-type: none"> 聚焦高毛利、高技术壁垒细分领域； 差异化产品定位，提供定制化服务。 |
| 技术迭代风险 | 公司需持续投入研发以保持技术领先，否则可能面临被淘汰、被替代的处境。 | 中 | 中期 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 技术路线多元化布局，有效分散潜在风险； 持续聚焦研发环节，不断提升研发效率。 |
| 人才流失和短缺风险 | 研发创新依赖专业人才，人才短缺限制公司创新能力，若人才流失，可能导致关键技术流失、研发项目进度受阻。 | 中 | 短期 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 建立具有竞争力的薪酬福利体系和良好的职业发展规划； 实施股权激励计划等措施吸引和留住核心人才； 建立模块化开发流程，降低对单一人员的依赖； 拓宽人才招聘渠道，培养优秀人才。 |
| 研发失败风险 | 随着客户要求的提高以及芯片设计复杂度的提升，芯片设计可能会出现未预见的问题导致流片失败或者性能不达标。 | 低 | 中期 | 运营成本增加 营业收入减少 | <ul style="list-style-type: none"> 加大研发团队培养力度，提高研发能力； 产品设计过程中进行分阶段验证，及时调整研发方向。 |

| 机遇类别 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响时间范围 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|------|--|------|--------|--------|---|
| 市场机遇 | 模拟芯片市场规模持续扩大，尤其在汽车电子、光模块等领域需求显著增长，公司可依托现有技术积累快速切入AI人工智能、机器人、汽车电子等新兴市场。 | 高 | 长期 | 营业收入增加 | 加快车规类、工规类芯片的研发与认证投入，持续完善供应链保障与质量管控体系，提升高可靠性产品交付能力，进一步拓宽业务边界增强长期核心竞争力。 |
| 政策机遇 | 国产替代趋势下，公司凭借技术实力和产品性能抢占市场份额；此外，政府对高新技术企业的税收优惠、资金补贴等政策有助于缓解企业资金压力。 | 高 | 长期 | 运营成本降低 | 积极把握高新技术企业相关税收优惠、资金补贴等政策红利，规范内部研发管理与项目申报，充分利用政策支持优化资金配置，降低运营成本。 |

◆ 创新驱动影响、风险和机遇管理

公司采用Fabless经营模式，专注产品研发创新，晶圆制造、封装测试等生产环节均委托专业厂商代工。公司将风险管理嵌入研发全流程，覆盖项目立项、电路设计、数据交付、产品验证与生产定型等关键环节，实现研发过程的系统化、规范化管控。



◆ 创新驱动指标与目标

公司长期深耕模拟芯片设计与研发领域，已积累深厚的技术储备与丰富的实践经验。未来，公司将持续加大研发投入与市场开拓力度，坚持技术创新驱动，不断完善产品矩阵，重点开发面向汽车电子、机器人、消费电子、光模块、工控等多领域的芯片产品。公司将着力推动产品向低功耗、高精度、高性能方向升级，打造具有差异化优势与高性价比的创新产品。同时，公司将持续引进和培育优秀研发技术人才，不断夯实自主研发核心竞争力，进一步提升市场地位与行业影响力。

◆ 创新驱动措施

为强化科技创新激励机制，公司结合经营发展实际，制定《专利奖励实施办法》《知识产权奖惩制度》等相关制度，同步完善科技研发专项资金管理机制，对在科研攻关中作出突出贡献的团队与个人予以精准激励，有效促进科技创新成果产业化转化，持续提升企业核心竞争力，为高质量转型发展注入强劲创新动能。

在此基础上，公司建立健全研发人员考核评价体系，将创新成果纳入绩效考核核心指标，并通过奖金分配与股权激励相结合的长效激励机制，推动研发创新、企业发展与员工价值深度绑定，充分激发创新创造活力。

关键绩效

专利奖金获得人数 **49** 人，发放专利奖金 **86.85** 万元

◆ 创新成果展示

研发成果项目

公司持续深耕消费电子、汽车电子等核心领域，新品研发成果丰硕，成功推出多款国内首款工规类信号链与电源管理芯片及车规类信号链与电源管理芯片，并对全系列现有产品持续迭代优化，不断打磨芯片低能耗、高精度、高性能的核心优势，稳步提升产品市场竞争力，为消费电子、汽车电子等领域客户提供更优质、更高可靠性，且贴合行业需求的芯片解决方案。

信号链

工规类

- DIO36600: 国内首发高性能eUSB2 Repeater
- DIO32323: 低功耗双SPDT双端口高速模拟开关, 支持480Mbps高速/12Mbps全速双向信号切换
- DIO3749: 国内首款超低漏电的高速开关
- DIO74812: 国内首款I3C集线器,助力AI服务器升级
- DIO7S104Q: 超小封装、超高速、4通道双向电平转换
- DIO1327: 高压超低阻抗双通道单刀单掷开关
- DIO3467: 4通道单刀双掷(SPDT)模拟开关
- DIO5010: 上电自启动双路开关
- DIO5008Q: 高速、低功耗、带过压保护的USB 2.0双通道SPDT模拟开关
- DIO2558X: 高带宽、高精度运算放大器系列产品
- DIO8023: 微功耗电压检测IC, 支持多路电源监测, 高精度、低电流消耗、可调延时特性

车规类

- DIA36600: 国内首发高性能车规级eUSB2 Repeater
- DIA36812: 国内首发车规级USB3.2 Gen1信号中继器
- DIA3350: 国内首发车规级USB3.2 Gen2 12Gbps高性能开关
- DIA72H160: 具备完整保护功能的双通道智能高端驱动器
- DIA9101&DIA9111: 全系列车规高精度、高压40V、高带宽3线和2线霍尔效应开关
- DIA9701: 功能安全ASIL B车规级霍尔轮速传感器
- DIA2186: 双向高精度电压输出电流检测放大器, 符合AECQ100标准, 支持汽车电子高端/低端电流监测

电源管理

工规类

- DIO8028: 带2路Buck DCDC和14通道LDO的相机PMIC
- DIO8017: 解决摄像头AON供电痛点,全新7路LDO PMIC
- DIO59618: 30V、1.5A高效单节锂离子电池充电器, 集成电源路径管理
- DIO53010: 25球封装支持1A带载的超高效率AMOLED屏驱动电源
- DIO58870: 专为机器人、智能家居及工业自动化设计的3.6A H桥PWM电机驱动器
- DIO8833/5: 超小体积TEC控制器
- DIO57501: 24V双通道IR-LED驱动器
- DIO76087: 支持0.5V至5.5V电压范围的负载开关, 提供最高7A负载保护, 集成输出电流监测功能免除外部电流检测器件
- DIO1298: 专为165W USB PD充电应用设计的VBUS过压保护(OVP)芯片
- DZ582/5: 用于单节锂离子电池的完整恒流/恒压线性充电器
- DPM6101/03: 高功率密度,超小叠封1A/3A DCDC降压电源模块
- DIO62866/4: 带I2C接口的6A/4A同步降压转换器
- DIO62920: 高效率、超小型、600mA同步降压转换器
- DIO6156: 低UVLO+全维度高性能同步降压DCDC
- DIO60843: 3A同步降压DCDC 转换器
- DIO7913: 高精度、低噪声、高速、高电源抑制比(PSRR)且低压差的CMOS线性稳压器, 具有出色纹波抑制性能

车规类

- DIA58243: 专为汽车应用设计40V、12A H桥驱动器
- DIA82664: 国内首款具有ASIL B功能安全等级、集成振荡器和EEPROM的汽车级16通道矩阵控制管理器
- DIA82901: 60V恒压/恒流可配并支持升压、降压、升降压、SEPIC、反激多拓扑架构的头灯驱动
- DIA82924: 24通道像素级尾灯高侧驱动方案
- DIA82113: 专为汽车氛围照明设计、集成MCU与LIN接口的全功能RGB LED驱动器
- DIA76073: 单通道负载开关, 支持可调软启动时间与可编程电流限制功能

案例 | 多款国内首发车规级芯片，提供全方位解决方案

公司深耕汽车电子领域，紧扣行业技术需求与应用痛点，报告期内推出多款国内首发车规级芯片，凭借高性能、高可靠性、功能安全的核心优势打造全方位芯片解决方案，全力助力汽车智能化、电动化升级，进一步巩固公司在汽车电子芯片领域的市场布局。

在车规级信号链领域，多款国内首发产品精准解决车载信号传输、位置感知检测的性能与适配难题。其中，国内首发车规级USB3.2 Gen1信号中继器DIA36812、国内首发车规级USB3.2 Gen2 12Gbps高性能开关DIA3350，填补了国产车载USB3.2高速信号传输芯片的空白，满足智能座舱、车载终端等场景的高速稳定传输需求，大幅提升车载互联体验；国内首发高性能车规级eUSB2 Repeater DIA36600，适配先进工艺的eUSB低压信号接口应用，可以解决车载先进工艺SOC方案中USB信号互联互通的兼容性问题。同时，全系列车规级霍尔效应开关DIA9101&DIA9111适配新能源汽车多领域系统位置感知的需求；车规级霍尔轮速传感器DIA9701满足功能安全ASIL B，凭借优异的抖动抑制算法保证轮速信号的精确性与稳定性，为ABS&ESP等安全系统提供可靠数据，从感知端筑牢行车安全防线。

在车规级电源管理领域，多款国内首发产品精准契合行业对高集成、高安全性、小型化的迫切需求。国内首款达到ASIL B功能安全等级、集成振荡器与EEPROM的汽车级16通道矩阵控制管理器DIA82664，以高集成度优化车载电子架构，并通过功能安全等级有效规避芯片故障带来的行车安全隐患；面向智能尾灯应用，24通道像素级高侧驱动方案DIA82924实现了精细化的灯控效果。此外，专为汽车应用设计的40V、12A H桥驱动器DIA58243，以小巧体积支持大电流输出，满足新能源汽车电机、车身系统等核心部件对高耐压、大电流驱动的需求，同时解决了大功率驱动芯片在小型化趋势下的适配与可靠性问题。

报告期内，公司推出的多款国内首发车规级芯片，均符合汽车行业严苛技术标准，既填补了国产车载芯片的部分技术空白，又针对性解决了汽车电子各应用场景的实际痛点。未来，公司将持续聚焦汽车电子领域的技术创新与产品研发，不断丰富车规级芯片产品矩阵，以更优质、全面的芯片解决方案，赋能汽车产业高质量发展。



案例 | 多款高性能AI适配芯片，赋能算力升级

公司紧跟人工智能产业发展趋势，聚焦AI服务器等算力设备的技术升级与应用需求，推出多款适配AI领域的高性能工规芯片产品，为AI设备的高速运行、稳定算力输出提供全方位芯片解决方案，助力AI产业高效升级。

在信号链领域，多款核心产品精准解决AI设备数据通信、信号处理与控制的关键痛点，筑牢算力传输与处理基础。国内首款I3C集线器DIO74812，作为AI服务器升级核心芯片，可实现多路I3C设备高效互联与高速稳定数据传输，大幅提升AI服务器外设通信效率，填补国内高端AI服务器核心通信芯片技术空白；国内首款超低漏电高速开关DIO3749，兼具超低能耗与高速传输优势，有效降低AI设备信号控制环节电能损耗，保障高算力场景下信号传输稳定性；DIO2558X高带宽、高精度运算放大器系列，能精准处理AI设备中的微弱模拟信号，为数据检测、运算处理提供高精度支撑，确保算力设备数据处理的准确性与高效性。

在电源管理领域，多款差异化模拟芯片产品以高速、高精度、高功率密度等性能优势，推动AI在应用端的落地与发展。DPM6101/03高功率密度超小叠封DCDC降压电源模块，以高集成度、微型化设计适配AI服务器紧凑的硬件架构，在减小体积占用的同时提升电源转换效率，有效降低设备能耗；激光器恒温利器DIO8833可帮助光模块实现精准温控；7A负载开关DIO76087，适用于800G光模块的集成高精度电流检测，可保障AI算力中心高速互联，助力大模型高效稳定运行。

公司本次推出的AI领域适配芯片均满足工业级严苛应用标准，信号链与电源管理双端产品形成协同互补的产品矩阵，精准解决AI设备在高速通信、高精度处理、低功耗运行、稳定供电等方面的核心需求。未来，公司将持续聚焦AI产业技术升级需求，加大研发创新力度，丰富两大品类产品布局，以更贴合行业需求的芯片解决方案，持续赋能人工智能产业高质量发展。



参与标准制定

公司始终致力于推动汽车电子领域的自主创新与标准建设。报告期内，公司参与制定《车身域控制器信号采集试验方法》团体标准，公司技术专家深度参与标准的研讨、制定与完善工作。该标准系统规范了乘用车及商用车车身域控制器信号采集芯片的技术要求与试验方法，可用于相关芯片的研发、选型及性能评估，为车身域控制器开关检测接口芯片提供重要参考依据。标准的发布与实施，有助于推动行业技术规范、标准化发展，为车身域控制器的设计与验证提供统一技术支撑。

未来，公司将继续依托在车身域控制与信号采集芯片领域的技术优势，积极参与行业标准制定，携手产业链上下游合作伙伴，共同推动汽车电子产业高质量发展。



《车身域控制器信号采集试验方法》团体标准参编证书

推动发展新质生产力

公司始终将科技创新作为驱动企业发展的核心动力，通过持续研发与技术突破，积极培育和融入新质生产力，为产业升级与经济社会可持续发展注入强劲动能。

在经济层面，公司自主研发的多项高性能模拟芯片产品已广泛应用于消费电子、汽车电子、机器人、光模块、通信与计算以及工控等领域，助力催生了新的市场应用场景，拉动了上下游产业链协同发展，为地方集成电路产业集群的完善与经济增长提供了实质性支撑。

在社会层面，公司对中高端芯片的研发与产业化，持续创造了一批高水平的研发、技术及管理岗位，并与多所高校开展产学研合作，共同培养电子信息、集成电路、微电子领域专业人才，为就业市场注入活力。公司产品服务于智能手机、笔记本电脑、新能源汽车、智能家居等民生相关领域，以高性能、高可靠性的芯片解决方案，积极服务于人民美好生活需要，推动社会向智能化、绿色化方向进步。

在环境方面，帝奥微秉持绿色设计理念，在研发阶段便将能效与环保作为重要指标，在产品源头采购环节，公司明确要求所有供应商提供的零部件和材料满足有害物质相关标准，且都符合无卤素、RoHS和REACH要求，以提高产品的环境品质；在产品生产环节，对委托生产的上游供应商进行严格评审，确保生产产品符合国家及地区有害物质管控要求。公司通过推动供应链绿色管理，最大程度降低运营对环境的影响，体现了科技企业在低碳转型中的责任与担当。

在快速的技术迭代与激烈的市场竞争中，公司面临研发投入回报周期、知识产权保护、供应链稳定性等方面的潜在挑战。帝奥微将持续完善创新体系，加强风险管理，确保科技创新在推动高质量发展过程中行稳致远。

◆ 知识产权保护

知识产权保护体系

知识产权是企业提升核心竞争力、实现创新驱动发展的重要保障。公司高度重视知识产权保护工作，坚持“加强知识产权保护，激励IC技术创新”的管理方针，依托信号链芯片与电源管理芯片核心技术，持续将自主创新成果转化为知识产权，最大化实现科技创新的经济价值与市场效益。

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》及《企业知识产权管理规范》等法律法规，建立健全知识产权管理架构。公司总经理为知识产权保护第一责任人，由知识产权办公室统筹开展全流程管理工作。公司制定《知识产权管理工作手册》《知识产权维护控制程序》等制度文件，构建系统化、规范化的知识产权管理体系，有效保护创新成果，增强市场竞争力与盈利能力，为公司长期稳健发展筑牢基础。

公司将知识产权战略目标分解为具体工作任务，落实至相关部门执行，并通过定期检查、分析与评价，持续优化管理机制，确保管理工作贴合公司实际与发展需求。报告期内，公司顺利完成GB/T 29490-2023知识产权合规管理体系认证贯标换证工作，并荣获国家知识产权优势企业、国家知识产权示范企业称号。



知识产权合规管理体系认证证书

知识产权三年目标规划

- 1、深入贯彻《企业知识产权管理规范》，不断更新和完善管理制度
- 2、申请集成电路布图设计不少于50件，专利不少于200件
- 3、加大自主知识产权转化实施力度，全面提升自主创新能力和产业竞争能力
- 4、加大知识产权人才培养力度，培养知识产权工程师1名

关键绩效

截至报告期末，公司累计申请专利**430**项，已获得授权专利**341**项，其中发明专利**178**项，实用新型专利**38**项，集成电路布图设计专有权**125**项。

知识产权保护培训

公司重视知识产权文化建设与人才培养，定期组织开展知识产权保护专项培训，不断提升全体员工的知识产权意识与专业能力。通过常态化培训与宣导，公司在内部营造尊重创新、保护知识产权的良好氛围，为持续推进技术创新、规范知识产权管理提供了坚实的人才与文化保障。

案例 | 知识产权专题培训

2025年11月6日，公司邀请专业讲师，面向研发、项目管理及知识产权管理人员，通过线上线下相结合的方式，组织了以“各类项目申报实务与知识产权撰写答疑”为主题的专题培训。培训聚焦政策解读、立项管理与项目申报全流程，有效增强了参训人员的政策理解能力和实务操作能力。

培训系统介绍了当前知识产权工作的政策导向与支持重点，特别强调了高价值专利培育、专利导航与知识产权风险预警等方面的政策引导。在此基础上，延伸至研发立项阶段的具体实践，深入讲解如何在该阶段开展系统性知识产权布局、规范撰写技术交底书，以及运用有效方法进行高质量专利挖掘，从而整体提升专利授权率与资产价值。最后，紧密结合江苏省重点项目具体申报案例，详细阐述了知识产权材料在项目申报中的组织策略、呈现要点与风险管控方法，通过结构化梳理与重点展示，助力提升项目申报的整体竞争力与成功率。

本次培训内容紧扣政策与业务实际，通过案例分析和互动研讨，加深了员工对知识产权全过程管理的理解。培训强化了知识产权工作与研发、项目申报的协同，为提升公司高价值专利产出、增强项目资质竞争力提供了有效支持，进一步夯实了公司创新发展的制度与能力基础。



◆科技伦理

公司研发创新涵盖机器人及人工智能领域相关产品。为有效防范科技伦理风险，公司在开展研发创新与知识产权布局过程中，坚持对技术不确定性与应用风险进行客观评估、审慎研判，严格遵循增进人类福祉、尊重生命权利、公平公正、风险可控、公开透明的科技伦理原则，自觉遵守国家宪法、法律法规及科技伦理相关管理要求。

关键绩效

报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况，科技伦理培训覆盖员工比例为 **100%**，人均接受科技伦理培训 **0.5** 小时。

产品和服务安全与质量

◆产品和服务治理

公司始终秉持“优质产品、一流服务、勇于创新、持续改进”的质量方针，以卓越的技术水平和优质的产品质量引领行业发展，为全球客户提供高价值双赢的服务方案。公司严格遵循ISO 9001标准、IATF 16949标准，建立完善的质量管理体系，通过产品质量先期策划（APQP）、生产件批准程序（PPAP）、失效模式与效果分析（FMEA）、统计过程控制（SPC）以及测量系统分析（MSA）此类先进的质量管理工具和方法，对现有质量管理流程进行全面梳理与优化，提升产品的一致性与可靠性。同时，公司进一步引入VDA6.3标准，深化车规产品的质量控制，全方位强化质量管理体系。同时，公司设立高效的管理架构，明确最高管理者、管理者代表及各质量相关部门的职责。为确保质量管理体系的有效运行，公司制定并实施《帝奥微电子质量手册》《车规产品质量手册》《经营计划管理程序》《产品质量控制程序》《不合格控制程序》等一系列质量管理制度规范，涵盖了从产品设计、生产到交付的全流程质量管理。

| 管理主体 | 主要职责 |
|-------|--|
| 总经理 | <ul style="list-style-type: none"> 设置管理组织架构，明确质量职能及相应权责； 制定质量方针和质量目标； 审批《质量手册》； 主持质量管理体系的管理评审。 |
| 管理者代表 | <ul style="list-style-type: none"> 建设维护与推进质量管理体系； 对过程绩效指标、纠正和改进措施执行情况进行监督； 选定审核人员，审批内部审核计划等。 |
| 各部门 | <ul style="list-style-type: none"> 保证质量管理体系的有效实施，贯彻落实质量方针和目标，按照相关规定开展工作； 制定相关岗位规范，明确各岗位在质量管理中的职责和工作标准； 配合公司进行绩效评价活动并实施改进措施。 |

截至报告期末，公司已通过ISO 9001: 2015质量管理体系认证、ISO 26262道路车辆功能安全流程认证、IATF 16949: 2016符合性声明。



质量管理体系认证证书



道路车辆功能安全流程认证证书



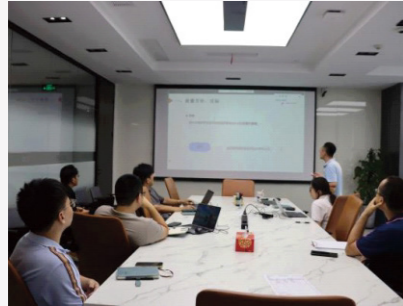
IATF 16949:2016符合性声明函

公司建立并持续完善质量管理培训体系，报告期内围绕质量管控、车规标准、核心工具及技术能力开展多项专题培训，不断强化员工预防性质量理念，推动产品设计优化与生产过程改进，有效提升团队质量意识与问题解决能力，为保障产品高可靠性、实现客户高满意度奠定坚实基础。

关键绩效



报告期内，公司开展质量培训**10**场次，参与培训人员**221**人次，培训总时长**36**小时。



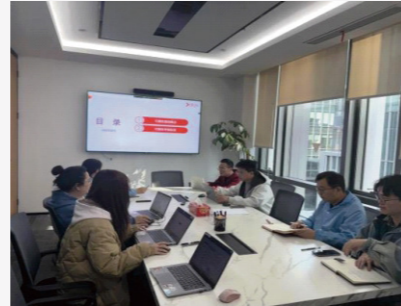
质量意识培训



IATF 16949培训



六大工具培训



可靠性培训

◆产品和服务战略

产品和服务风险管理流程

公司建立健全全面的风险识别与评估机制，制定《风险与机遇控制程序》，由质量部牵头、各相关部门协同参与，对生产经营各环节开展系统性风险识别、分析与评估。通过定性分析与分级归类，制定并落实针对性管控措施，定期评审风险管控成效，确保措施有效可行、持续优化，不断提升公司整体质量管理水平，为客户提供更可靠、更稳定的产品与服务。

质量风险管理流程

| | |
|------|---|
| 风险识别 | 公司组织各部门从内外部环境、相关方需求等多个维度开展风险与机遇识别工作，形成《风险和机遇识别与评价清单》。 |
| 风险评估 | 通过对风险发生频次与严重程度进行综合评估，计算风险系数，并据此将风险划分为一级、二级、三级三个等级。 |
| 风险管理 | 针对不同等级的风险，公司分别采取规避、消除、转移、缓解、接受等差异化应对策略，由各部门按职责落实执行。 |
| 风险监控 | 公司每年定期对风险应对情况进行监控，核查各项管控措施的落实成效，评估相关风险是否得到降低或消除；对满足关闭条件的风险事项及时予以关闭，并同步更新风险清单。 |

关键绩效



报告期内，公司开展年度质量内审**1**次，整改率为**100**%；未发生重大质量事故。

◆产品和服务指标与目标

为保障质量管理体系有效运行与持续改进，公司制定清晰明确的质量管理目标，并建立《经营计划管理程序》。各部门依据公司整体质量目标，细化分解形成部门级目标，确保各项指标可执行、可衡量、可考核。



◆ 产品和服务质量与安全管控措施

负责任营销

公司致力于为客户提供更贴心、更高效的服务体验，遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》等法律法规，秉持负责任营销理念，制定《对外宣发审核制度》，明确各部门宣发职责，以确保宣发信息的安全性、准确性和合规性。同时，公司严格执行《销售管理规范》，与客户签订透明、平等的销售合同，强化营销、价格、渠道及运营合规管控，持续改进服务质量，确保业务操作的规范性与透明度，巩固客户信任，实现双方长期共赢发展。报告期内，公司开展培训，以增强员工对于负责任营销的责任意识。报告期内，公司未发生违反有关产品和服务信息与标识法规及有关营销传播法规的事件。

案例 | 对外宣传审核要点与流程专题培训

2025年11月21日，公司面向市场、研发等相关人员，采取线上线下相结合的方式，开展了“对外宣传审核要点与流程”的专题培训。培训系统解读了《对外宣发审核制度》，并结合宣发实例详细说明了审核要点与流程，有效提升了公司对外信息发布的准确性、安全性与一致性，明确了公司对外宣传材料的审核规范，强化了各部门在内容把关中的协作意识与责任。



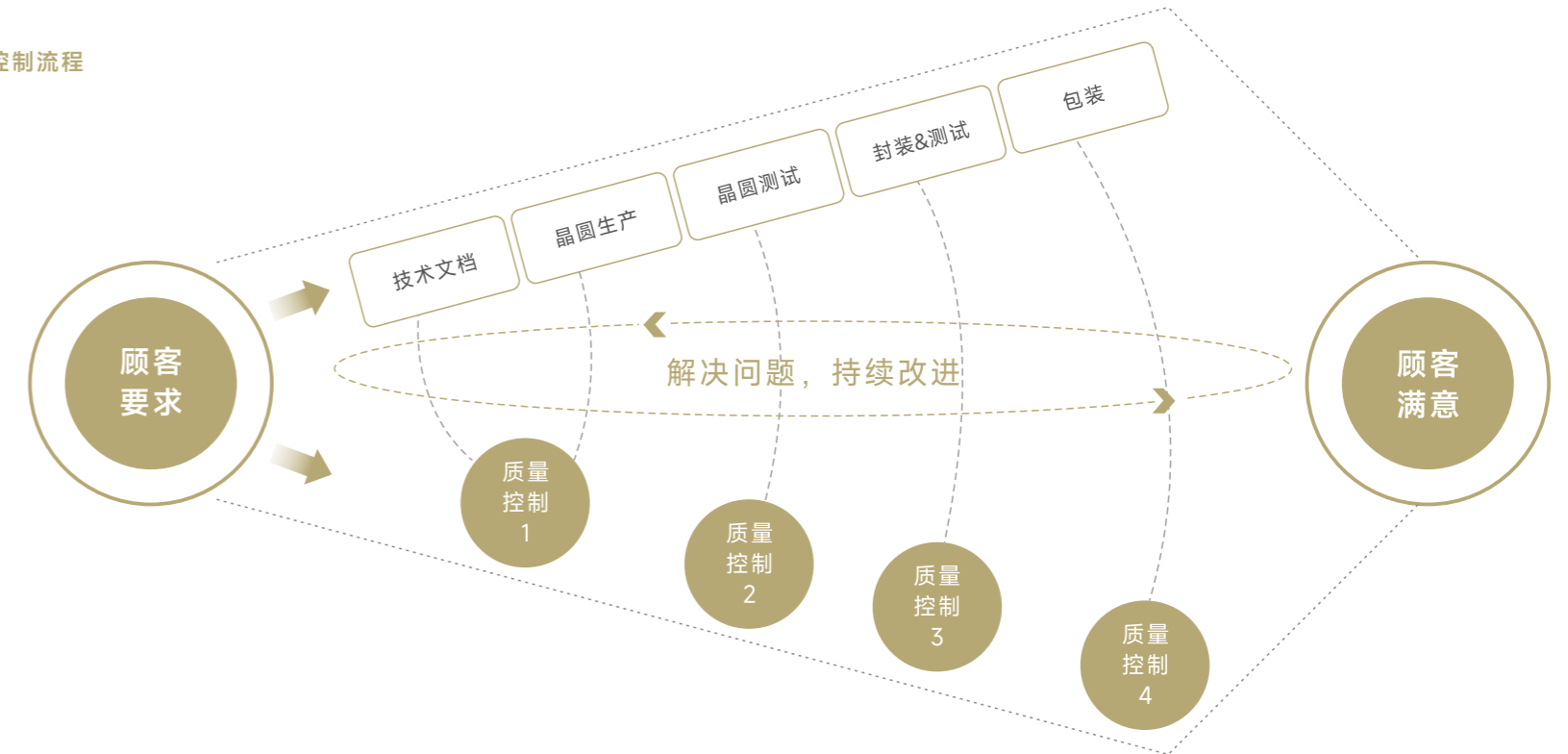
产品质量控制

公司始终以客户需求与满意度为导向，构建覆盖研发设计、晶圆生产、晶圆测试、封装测试至产品包装的全流程质量管控体系。针对各环节潜在风险，公司建立高效快速响应机制，确保问题及时识别、快速处置，持续保障产品高品质稳定交付。

关键绩效

报告期内，公司聘请第三方机构抽检 **979** 次，产品交货批次合格率达 **100%**，出货检验合格率 **100%**，产品合格率 **97.17%**。

产品质量控制流程



公司制定《不合格控制程序》，对产品召回的启动时机、风险评估、审批流程、实施执行及跟踪闭环等环节做出明确规范，确保召回机制高效运转，最大限度降低突发事件对客户的影响，切实保障客户权益与产品安全。

为满足客户对产品项目的可追溯性要求，公司同步实施《标识与可追溯性控制程序》，明确原材料采购、生产制造及产品交付后的标识管理与追溯要求，实现从原材料到成品的全流程可追溯，确保不合格产品可快速定位、及时处置，持续提升质量管理的透明度与可靠性。报告期内，公司未发生产品不合格及相关召回事件。

公司制定《产品检验控制规范》等制度，建立完善的产品全生命周期管理体系，持续监控产品质量稳定性，防止状态不明、不符合质量预期产品的输入及流出。

产品全生命周期检验流程

| | |
|------|---|
| 来料检验 | 开展来料检验工作，重点对包装完好性、产品信息、外观质量等进行全项检查。 |
| 过程检验 | 采用首检与巡检相结合的方式，对编带、覆盖膜、卷盘、芯片外观、印章清晰度、PIN1方向及芯片在载带内状态等生产过程质量进行检查 |
| 成品检验 | 采用单批抽检、零数箱全检的方式，对铝箔袋真空状态、干燥剂与湿度卡位置、铝箔袋、内盒、外箱标签信息及张贴位置进行检验，检验合格后在系统中放行该批次产品。 |

为保障产品符合环保法规及客户要求，管控产品中有害物质的使用，公司制定《帝奥微产品有害物质控制程序》，对采购物料中禁用及限用物质提出明确要求，确保供应商所供物料中禁用物质不出现、限用物质含量不超过规定限值。

关键绩效

报告期内，公司未出现重大质量问题，产品召回 **0** 件。

客户服务保障

公司制定《客诉与退换货处理规范》《顾客投诉处理程序》等制度，不断完善客户服务体系，实现对客户需求的快速响应与高效处置，持续提升客户满意度与品牌口碑，不断增强市场竞争力，为公司高质量、可持续发展提供坚实保障。

| 部门 | 职责 |
|---------|--|
| 销售市场部 | 负责与客户沟通，了解产品在客户端的使用情况，如实反映客户的需求和抱怨，获取失效品并提供相关应用信息给质量部门，将公司最终处理意见反馈客户，并对客户后续要求进行跟踪处理。 |
| 质量部 | 负责组织对客退失效品的分析，确定失效原因，制定并落实整改措施和纠正预防措施，必要时启动供应商投诉流程，负责最终8D报告的制作。 |
| 生产管理运营部 | 负责客退产品的清点工作，并按照质量的处置意见进行处理。 |
| 研发部 | 负责对客诉失效品进行功能验证和初步分析。 |

关键绩效

报告期内，公司客户投诉解决率 **100**%。

客户投诉分析处理流程

1

销售人员及现场应用工程师接到客户投诉后，须第一时间了解客诉相关的产品标签信息，及时提交给QA部门，必要时到客户现场了解使用情况及相关信息以供后续分析。

2

QA人员接到客诉后，及时成立应对小组，组织各部门对失效品进行分析。

3

分析实验室负责对客退失效品进行功能验证与初步分析，并将分析结果反馈给QA人员。

4

QA人员根据初步分析结果确认后续的失效分析方案，并外协分析实验室进行失效分析，根据失效分析结果界定责任部门或责任工厂，并跟踪落实相关部门或工厂的整改措施和纠正预防措施，最后整理成8D报告提交给销售或现场应用工程师。

5

根据8D报告的分析结果，QA人员负责启动产品召回通知和库存品的处理。

6

销售和现场应用工程师将8D报告及处理结果反馈给客户，并跟踪处理客户后续要求。

公司注重人才专业能力与综合业务素养建设，报告期内开展多场专项培训，涵盖销售市场案例推广、新品应用分析、客户沟通技巧、失效分析及现场应用工程师岗位技能等内容，有效提升员工专业技能与协同效率，强化市场服务能力与质量管理水平，为公司高质量发展提供人才支撑。

关键绩效

报告期内，公司开展客户服务培训 **1** 场次，组织应对客户投诉响应考核 **22** 次，考核通过率 **100**%。

公司制定《顾客满意度控制程序》，以便及时准确了解客户对公司产品质量与服务的满意状况。销售市场部每年组织开展顾客满意度调查与评定工作，质量部负责跟进相关工作的执行情况。通过对调查结果的分析，识别存在的问题并及时整改，持续优化产品与服务质量，不断提升客户满意度。

关键绩效

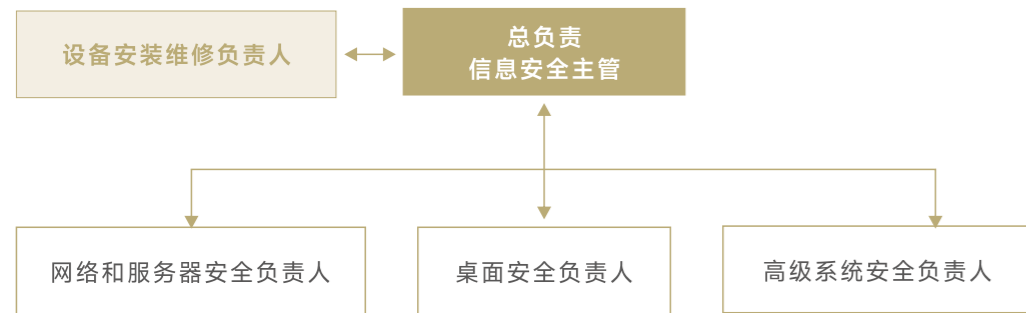
报告期内，客户投诉解决率为 **100**%，顾客满意度整体得分为 **98.7** 分。

数据安全与客户隐私保护

◆数据安全治理

公司高度重视信息安全管理，积极履行信息安全责任，保障公司信息资产的保密性、完整性和可用性，确保信息系统安全稳定运行。公司严格遵循相关法律法规要求，制定《信息安全管理程序》《IT服务器管理规范》等制度文件，持续强化信息系统与网络系统的运营维护，构建全方位信息安全管理体系统。公司由信息技术部负责信息安全日常工作，设立信息安全主管统筹协调组织与协调，对网络与服务器安全、桌面安全、系统安全及设备资产安全实施统一管理。

信息安全组织结构



截至报告期末，公司已通过 ISO/IEC27001: 2022 信息安全管理体系认证，信息安全管理水平持续提升。



信息安全管理体系认证证书

公司注重员工网络与数据安全防护意识与能力的培养，报告期内开展多场数据安全、网络安全相关培训，系统讲解网络安全形势、个人安全防护实操、企业安全防护体系等核心内容，全面提升员工安全防范意识与实操能力。

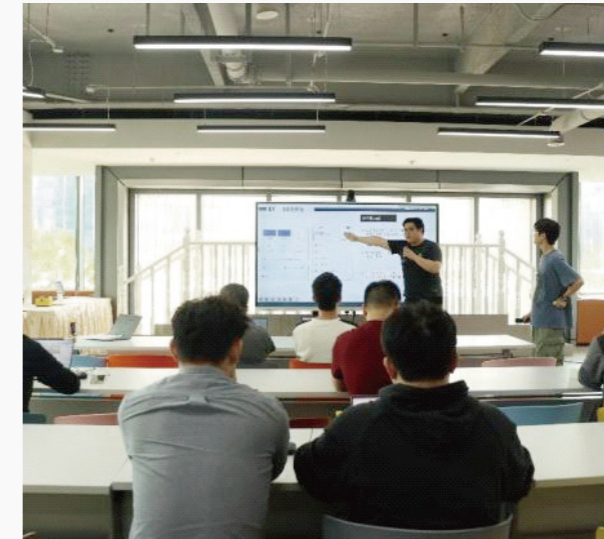
关键绩效

报告期内，公司开展信息安全培训 **3** 次，参与培训人数为 **373** 人，
培训覆盖率为 **100%**。

案例 | 网络安全意识培训

2025年8月15日，公司面向全体员工开展了网络安全意识培训，培训内容涵盖网络安全国内外整体形势、各类网络安全威胁风险解析，以及摄像头、办公环境、计算机、邮件、密码、手机等多场景的安全防护实操要点与规范要求。

此次培训有效强化了员工的网络安全防范意识，让员工熟练掌握了日常工作中的网络安全实操技巧，进一步筑牢了公司网络安全的全员防护防线。



◆数据安全战略

公司依据《风险与机遇控制程序》，全面识别信息安全管理中的潜在风险与发展机遇，科学评估各类风险与机遇的发生概率及影响程度，并针对性制定应对处置措施，保障关键业务在遭遇信息安全风险时可实现快速恢复，同时有效把握相关发展机遇，切实维护公司信息的持续可用性。

| 风险类别 | 风险描述 | 发生概率 | 影响时间范围 | 潜在财务影响说明 | 应对措施 |
|--------|---|------|--------|------------------|---|
| 外部攻击风险 | 面临黑客攻击等网络威胁，或遭遇病毒和木马，可能导致公司信息泄露。 | 中 | 短期 | 运营成本增加 | 依据《信息安全管理程序》，全方位做好资产安全管理、文件资料安全管理、访问控制管理、账号密码安全管理、软件安全管理、数据安全以及人员管理和办公区域的安全管理，制定连续性计划和实施应急演练，确保业务连续性。 |
| 内部信息风险 | 公司内部员工行为不当或信息保护意识不强、机房设备遭遇意外事故等，可能导致泄密或者公司业务中断。 | 低 | 短期 | 运营成本增加 营业收入减少 | |

| 机遇类别 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响时间范围 | 潜在财务影响说明 | 应对措施 |
|--------|-----------------------------------|------|--------|------------------|--------------------------------------|
| 信息优化机遇 | 通过加强数据安全保护，有效保护公司及关联方敏感信息，保障知识产权。 | 中 | 长期 | 运营成本下降 营业收入增加 | 持续完善信息安全管理，实行负责任的信息管理措施，推动运营优化与业务提升。 |

◆数据安全影响、风险和机遇管理

风险识别

对数据采集、存储、传输、使用、共享、销毁等全生命周期环节，全面排查可能存在的各类数据安全风险。

风险评估

对识别出的风险进行科学分析，综合研判风险发生的可能性、影响程度及风险等级，形成风险评估结果。

风险监控

建立常态化风险监控机制，对数据安全风险实施动态跟踪与监测，及时掌握风险变化情况。

风险应对

根据不同等级的风险制定相应措施，切实保障公司数据资产安全。

公司制定《IP泄露应急预案》，确保最大限度降低IP泄露造成的技术、财务与声誉损失。同时，公司按计划组织开展信息安全应急演练工作，检验各类场景下信息安全应急预案的有效性，进一步提升公司内部应急处理能力。报告期内，公司共开展2次信息安全应急演练。

◆数据安全指标与目标

为有效防范信息安全风险，公司设立信息安全管理指标，根据年度评审、安全事件复盘、监管政策更新以及行业技术发展趋势四个方面，对指标体系实施动态优化调整，确保管理要求的持续有效性与行业前瞻性。

| 指标 | 完成情况 |
|-------------|------|
| 重大安全事件“零发生” | 完成 |
| 技术控制率达100% | 完成 |

◆数据安全管理制度

为持续提升信息安全管理水平，公司从文件访问管控、网络接入认证、研发内部安全管理、安全监控以及员工培训等多个维度，采取有效的信息安全防护措施。

| 信息与数据安全保护 | |
|-----------|--|
| 文件服务器访问管控 | 运用微软AD域管理文件安全，可按需求设置分享对象，为不同用户或用户组分配查看、编辑等不同权限；通过启用进阶密码保护和加密共享文件夹，增强安全性；第三方访问需双重验证，降低风险。 |
| 网络接入认证管理 | 采用802.1x协议认证，只有授权设备能连接公司办公网络，访客接入需实名认证和短信验证；利用双网冗余配置保障网络稳定。 |
| 持续监控与应急响应 | 在服务器建立数据安全监控体系，实时监测数据访问和使用情况，定期审查文件；制定详细的应急响应计划，以便迅速响应数据安全事件、隔离风险并恢复系统。 |
| 研发内部安全管理 | 研发内部文件服务器仅可通过内部研发远程服务器访问，仅授权人员可经跳板机访问，导出文件需审批；服务器权限严格，不同用户权限不同。 |
| 技术合作 | 与国内知名安全公司建立合作关系，获取信息风险预警和技术支持。 |
| 员工培训 | 依据《培训管理规范》对员工进行充分的信息安全意识培训，明确员工在工作中的信息安全职责、应遵循的信息安全要求和应履行的信息安全责任和义务。 |

◆客户隐私保护措施

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，秉持合法正当必要、目的限定、知情同意、最小化、安全保障及主体权利保障六大基本原则，构建全维度、规范化的客户隐私保护体系，全方位保障客户数据处理活动合法合规，切实维护客户隐私与数据安全。

| 保护维度 | 措施 | 要求 |
|------------|----------|--|
| 知情同意管理 | 初次收集明示告知 | 通过独立隐私政策页面，清晰地告知收集数据类型、使用目的、存储期限、数据共享、转让、披露情形、数据出境情况及安全措施。 |
| | 特定场景强化告知 | 向第三方提供数据时，在显著位置告知第三方信息、提供数据类型、使用目的、保护能力及拒绝影响；在监管报送披露时，告知法律依据、数据范围、接收方及安全安排。 |
| | 规范化同意管理 | 基础与增值服务分层单独同意，采用主动勾选与点击确认的明示同意形式，完整记录同意信息并保存至少3年。 |
| 客户注销退出权利保障 | 标准化注销处理 | 自收到完整申请起1个工作日内完成处置，立即删除可识别身份信息、对法定保留信息匿名化并提供处置清单，7日内要求合作方同步删除客户数据，向客户发送注销完成通知。 |
| 隐私数据收集限制 | 分级数据目录管理 | 建立必要、可选、禁止收集三级数据目录，每半年审查收集必要性，取消非必要收集项。 |
| | 最小化收集实践 | 仅收集业务必需字段，必填字段明确标注，优先采用去标识化或匿名化数据满足业务需求。 |

负责任供应链

◆ 供应链治理

公司制定《供应链安全管理手册》《供应商管理程序》《供应商社会责任行为准则》《经销商管理制度》等系列管理制度，由质量部、生产管理运营部、销售市场部协同推进供应链体系管理工作，管控范围覆盖供应商寻源、准入、审核、评价及调整淘汰全流程。公司秉持公开透明、规范管理的原则，持续完善供应链管理体系，不断提升供应链质量管理规范化水平，携手合作伙伴共同推动产业链整体质量管理能力提质升级。

公司通过系统化、专业化的培训机制，定期开展培训课程，强化供应链管理人员及采购等相关人员的技能与素质提升，提升员工对供应链全流程的理解与实践能力。

案例 | VDA6.3培训

公司组织质量保证部、研发质量管理部开展车规标准要求及供应商管理规制流程专项培训，强化相关人员对车规标准要求的认知理解，深化对供应商管理规制流程的掌握应用；并通过培训考核检验学习成效，切实提升相关岗位人员的供应商管理专业能力。



◆ 供应链战略

公司将负责任、可持续的运营理念深度融入供应链管理全流程，围绕质量、生产、运营、物流运输等核心维度，对供应商开展全面的风险与机遇识别，持续提升供应链管理的规范化、标准化水平，不断完善供应链管理体系建设，携手合作伙伴协同发力，共同推动产业链整体质量管理能力与可持续发展水平提质升级。

| 风险类别 | 风险描述 | 发生概率 | 影响时间范围 | 潜在财务影响说明 | 应对措施 |
|------|--|------|--------|----------|---|
| 质量风险 | 供应商出现重大质量问题，或对公司提出的质量或相关问题置之不理、拒不配合导致产品滞留、停止出货、召回等。 | 低 | 短期 | 营业收入减少 | <ul style="list-style-type: none"> 在供应商导入阶段，依据《供应商管理程序》对供应商质量保证能力、交付能力等进行严格审核； 定期维护合格供应商清单，及时发现和纠正潜在风险，做好风险规避； 做好供应链中断防范，制定应急预案，最大程度地减少生产运营受影响的范围和时间； 建立多元化的供应商网络，降低对单一供应商的依赖性。 在供应商沟通阶段，及时传达产品环保要求及《责任商业联盟行为准则》（RBA准则）； 将合规性指标加入供应商评价体系，确保供应商资质合规。 |
| 供应风险 | 供应商产能不达标，导致公司无法准时履约客户。 | 低 | 短期 | | |
| 合规风险 | 供应商出现环境物质不符合事件或其他违法违规事件，导致公司原材料断供或产品无法达到客户要求，运营无法保证。 | 低 | 中期 | | |

| 机遇类别 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响时间范围 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|---------|----------------------------------|------|---------|--------|---------------------------------------|
| 供应链优化机遇 | 公司坚持稳健的供应链策略，实施精益库存管理，提高自身抗风险能力。 | 中 | 中期 - 长期 | 运营成本减少 | 避免过高的库存，在满足客户需求的前提下，避免过高的资金占用和物料储存风险。 |

◆ 供应链影响、风险和机遇管理

为更好地管理供应链风险，降低其对公司正常运营的负面影响，公司制定《供应链风险管理规范》，涵盖风险识别、评估、应对和管理等环节，覆盖从供应商选择、开发、合作到淘汰的供应链管理全生命周期，确保对供应链风险进行全面、系统的管控。

风险识别

- 导入评价：选择供应商时，调查其企业背景、生产能力等情况并现场审核，筛选符合要求的供应商。
- 定期审核与绩效评估：定期评估供应商质量、交付、服务、成本等方面表现，并开展年度体系和制程审核，排查供应商存在的潜在风险。
- 历史分析：分析供应商质量、交付、合规等历史记录，识别潜在风险。

风险评估

- 根据供应商的风险特征和历史数据进行定性分析，并结合供应商的质量保证能力、交付能力、合规性指标等进行量化评估，确定风险等级。

风险应对

- 公司制定《供应链中断防范与应急预案管理办法》，通过科学、有序、迅速地响应和处理原材料及产成品供应中断问题，最大程度地减少生产运营受影响的范围和时间，保障企业生产和供应链的稳定运行。其中包括各相关部门的职责界定、风险规避与风险控制、中断响应及影响评估、应急预案等内容。

风险管理

- 根据审核与绩效评估结果划分供应商等级，对不同等级供应商采取差异化供货策略。

风险溯源与追责

- 当供应商出现质量问题、交付延迟、合规性不达标等风险事件时，进行溯源和追责。通过调查分析查明事故原因和责任主体，采取纠正措施并追责，防止类似风险事件再次发生。

◆ 供应链指标与目标

公司在供应链管理流程中设立量化指标，包括供应商环境体系、质量体系认证比例以及冲突矿产管理，确保供应链风险得到有效控制。

| 管理目标 | 2025年完成情况 |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 供应商100%执行冲突矿产管理 | 已完成，未出现冲突矿产风险 |
| 通过ISO 14001环境管理体系认证的供应商比例达到87.5% | 已完成主要生产供应商（晶圆及封测工厂）统计，认证比例达到100% |
| 通过ISO 9001质量管理体系认证的供应商比例达到100% | 已完成，认证比例达到100% |

关键绩效

截至报告期末，公司共有供应商**25**家，其中拥有环境管理体系认证的供应商**23**家，拥有质量管理体系认证的供应商**25**家，拥有职业健康安全管理体系认证的供应商**20**家。

报告期内，公司未发生供应链中断情况，经公司审核确定为具有实质和潜在重大负面社会责任影响的供应商数量为**0**。

◆ 供应商ESG管理

阳光供应链

公司为规范采购、招标行为，创造公平、公正、公开的阳光采购氛围，在开发与沟通阶段向供应商传达相关理念，鼓励供应商签署《阳光采购协议》并承诺业务活动中杜绝违规行为。

关键绩效

报告期内，公司新开发供应商均签订《阳光采购协议》，签署率

100%。

责任供应链

公司积极践行RBA准则与可持续采购理念，构建供应商社会责任行为管理体系，从准则制定、合作全流程管控到监督审核，确保供应商在经营活动中切实履行社会责任。公司结合自身对供应商企业社会责任（CSR）的要求，制定《供应商社会责任行为准则》，准则涵盖劳工标准、健康和安、环境标准、商业道德标准以及管理体系要素等方面，要求供应商必须遵守经营所在国家/地区的所有适用法律法规，并鼓励其提升ESG管理水平。

| 供应商ESG管理指标 | 主要内容 |
|------------|-------------------------------------|
| 劳工权益 | 自由择业、严禁雇佣未成年童工 |
| 健康与安全 | 职业安全、应急准备、工伤和疾病、工业卫生、强体力型工作 |
| 环境管理 | 环境许可证与报告、预防污染和节约资源、有害物质、废气排放 |
| 商业道德 | 商业诚信、负责任的矿产采购、无不正当优势、信息披露、知识产权、公平交易 |

◆ 供应链韧性建设

供应商赋能与共建

公司高度重视供应链生态建设与供应商协同发展，秉持共情共生、双向赋能、携手共赢的合作理念，持续为优质供应商提供成长支持与发展平台。通过开展优秀供应商评选表彰工作，对表现卓越的合作伙伴予以嘉奖与肯定，不断凝聚供应链伙伴合力，共筑稳定、高效、可持续的产业生态。

此外，公司设置供应商CSR自评报告调查问卷，供应商需填写《供应商CSR自评表》，并据此提供自我评估不符合项目的改进计划及改进证据。公司将在供应商例行审核时对其社会责任履行情况进行评估与稽核，还会向供应商开展多种形式的社会责任管理培训，提升供应商履责意识和能力，促进供应链可持续健康发展。

公司高度重视冲突矿产问题，声明不采购也不支持使用任何直接或间接资助、支持武装冲突影响地区的冲突矿产，并要求供应商对其产品中所含的钽、锡、钨、金和钴等金属及云母的来源和产销监管链进行尽职调查，并按照要求向客户提供必要的尽职调查信息。



供应商颁奖

为构建更具韧性及负责任的供应链，公司重视与供应商的长期协同发展。公司通过组织专项培训、分享行业经验与技术知识，帮助合作伙伴更高效地赋能客户。

案例 | 帝奥微第三届经销商大会

2025年12月18日，帝奥微第三届经销商大会圆满召开。公司与全国经销商伙伴齐聚一堂，围绕产品演进、应用落地及市场机遇展开深入交流与探讨。本次大会聚焦行业前沿技术与重点应用场景，由帝奥微各产品线技术及市场专家进行系统分享，全面展现了公司技术实力与产品布局。

未来，帝奥微将持续深化与经销商伙伴的战略合作，凭借更具竞争力的产品与服务，携手开拓更广阔的市场空间，共创共赢发展新格局。



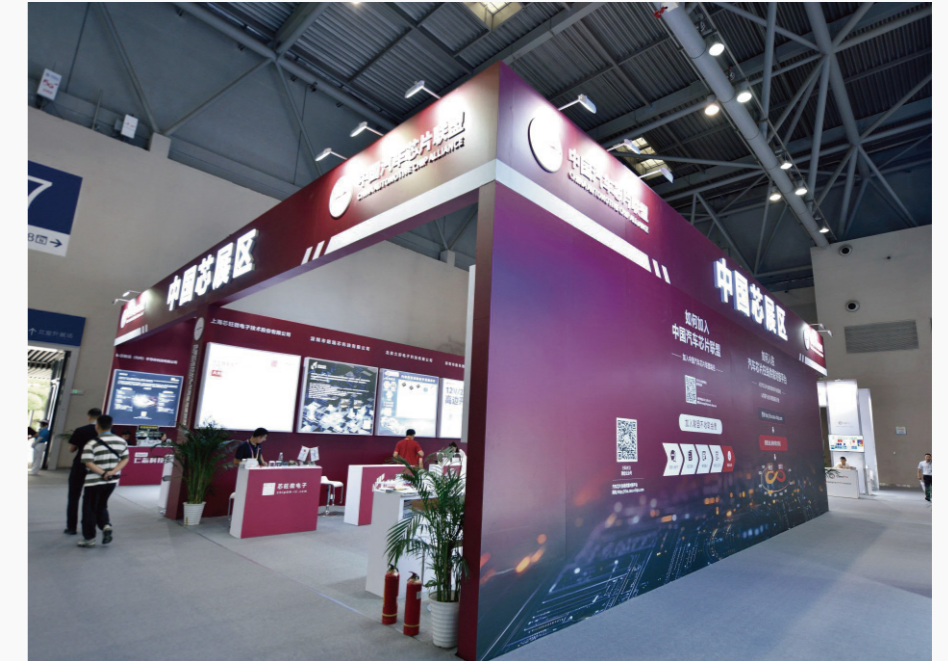
行业交流

公司高度重视行业交流合作，定期参与并持续拓展深化行业交流渠道，聚焦行业专业会议、论坛、峰会、年会、博览会等多元市场活动。活动期间，公司全方位展示新产品与新技术成果，与客户、行业专家学者及媒体保持紧密沟通，精准把握行业政策导向与前沿发展动态。同时，公司积极联合行业协会及专业机构开展资源整合，共同探索行业未来发展新路径。

案例 | 帝奥微亮相2025世界智能产业博览会

2025年9月8日，2025世界智能产业博览会于重庆圆满落下帷幕。本届智博会聚焦“人工智能+”和“智能网联新能源汽车”两个主题，以人工智能为主线，全方位展现人工智能赋能产业发展的新特征新热点。

公司始终秉持“拥抱AI”的理念，积极布局人工智能相关领域，推动AI在应用端的落地与发展。在本次展会中，帝奥微亮相“中国芯”展区，向各位观众介绍了公司在人工智能及汽车电子领域的最新成果，全面展现了企业的创新实力与前瞻布局。



06 社会篇

员工权益保障
职业健康与安全
社会公益

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 员工薪酬与福利
- 人才吸引与留任
- 员工关爱
- 员工培训与发展
- 社会贡献
- 员工平等与多元化



员工权益保障

◆人才吸引与招聘

招聘管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关规定，制定《人力资源控制程序》《招聘流程管理及规范》等制度，明确并规范招聘全流程实施标准，始终坚守公平、公开、公正的招聘原则，对不同国籍、性别、籍贯及不同政治、宗教、文化背景的应聘者一视同仁、平等对待。

公司围绕发展目标与战略方向开展人才招募工作，人事组织部结合公司业务发展节奏与人员配置需求，科学制定年度招聘计划，通过内部推荐、社会招聘、校园招聘、猎头招聘等多元化渠道与机制广纳贤才，持续为公司人才资源库注入新鲜血液，为企业发展筑牢人才根基。

社会招聘

- 线上渠道：51前程无忧、猎聘、BOSS直聘、脉脉
- 猎头招聘：2025年合作猎头服务公司15家

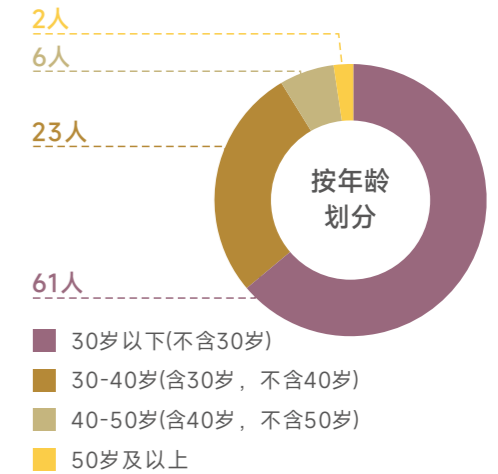
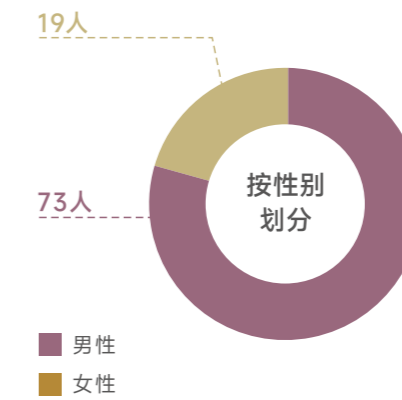
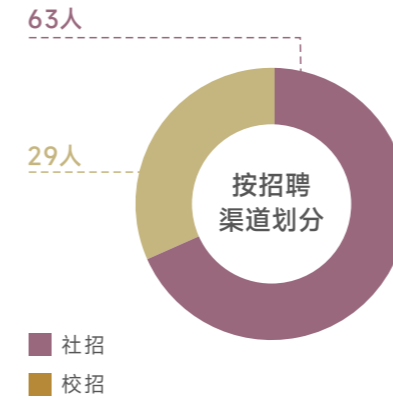
校园招聘

- 校企合作：东南大学
- 校园宣讲会：2025年度共召开校园宣讲会2场，包含东南大学、南通大学
- 线下双选会：2025年度共召开线下双选会4场，包含东南大学、南通大学、南京邮电大学、杭州电子科技大学

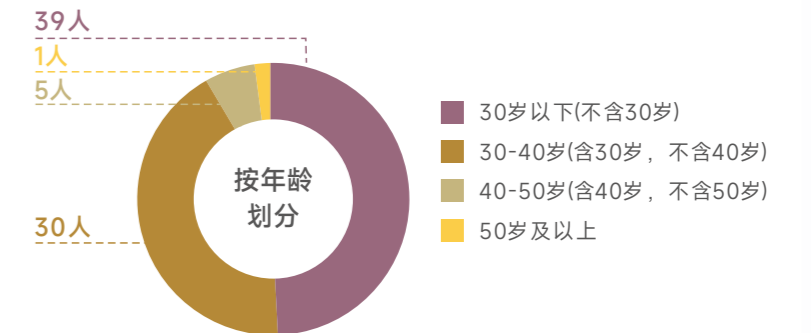
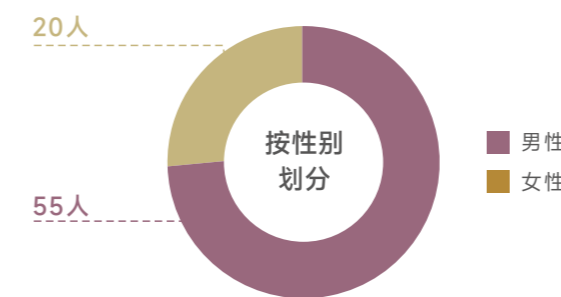
其他招聘

- 内部推荐、内部应聘，面向退伍军人和残疾人设置招聘岗位

报告期内，公司新进员工数92人，其中：



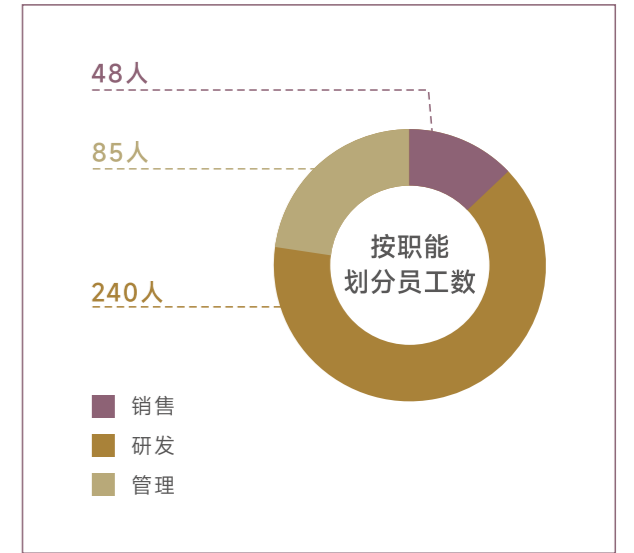
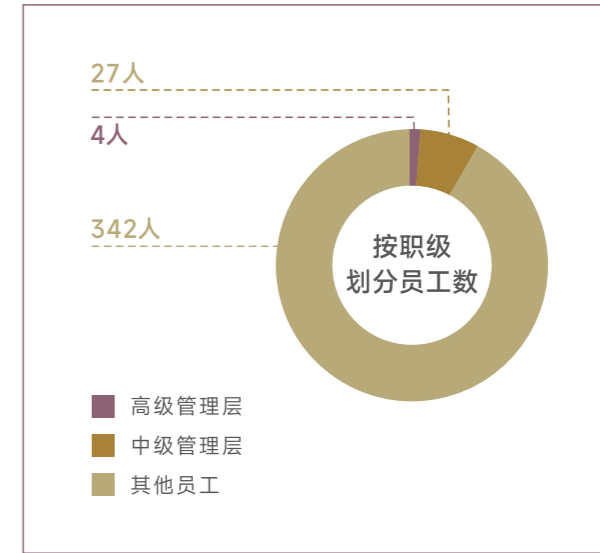
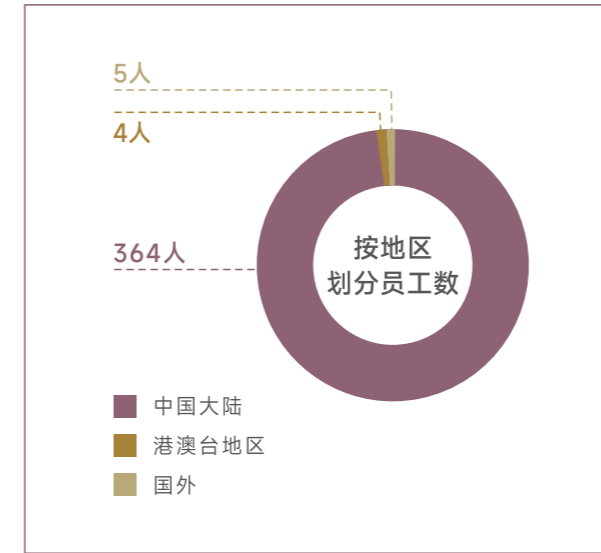
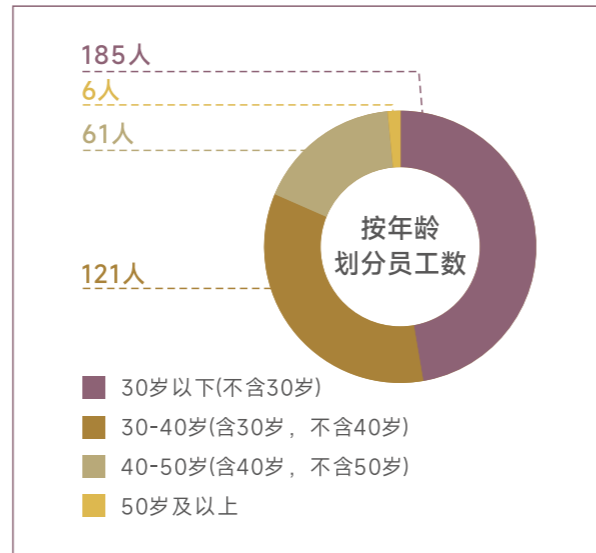
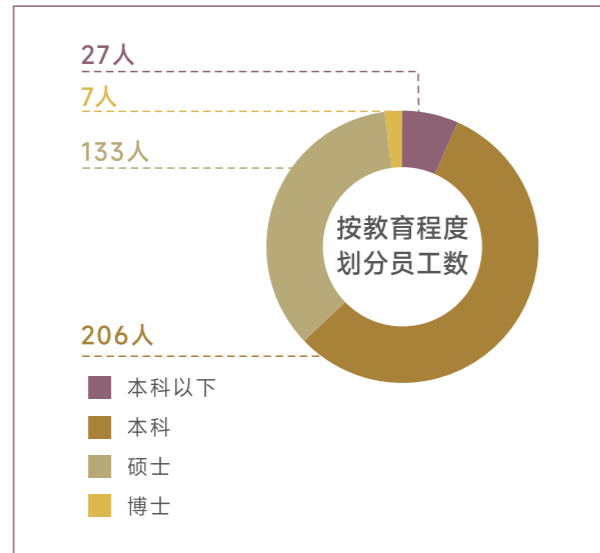
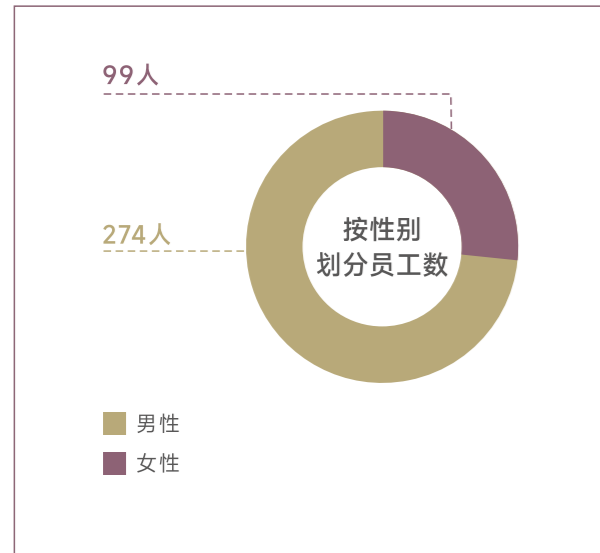
报告期内，公司员工总流失率16.74%，其中：



多元化、平等与包容性

人才多样性是企业创新发展与核心竞争力的重要源泉，帝奥微积极倡导多元共融的企业文化，坚守包容、多元与机会平等的发展原则，制定《平等多元化用工管理规定》，着力打造公平公正、彼此尊重的工作环境，为全体员工提供平等的职业晋升机会，致力构建多元化、国际化的员工队伍。同时，公司尊重残疾人等弱势群体的就业权利，配套设置无障碍面试环境与相关设施，为残障人士提供平等的就业机会与完善的福利保障，切实践行平等用工的发展理念。

报告期内，公司员工结构情况如下：



公司注重员工平等、多元化意识培育，开展多场主题专项培训，营造开放包容、相互尊重、公平公正的工作氛围。

案例 | 提高平等、多元化意识培训

2025年11月21日，公司开展平等多元化意识提升专项培训，围绕平等多元化用工定义、歧视与骚扰等行为规范、自身权益维护路径与实操措施等核心内容展开系统讲解，明确划定招聘录用、职业发展等全环节的行为红线，严禁各类歧视及职场骚扰行为；同时清晰告知员工申诉机制、维权流程等相关办法，倡导全体员工理解、关爱少数及弱势群体，引导大家树立平等多元的价值理念。



公司高度重视女性员工权益保障与成长关怀，严格依照相关法律法规，全面落实女员工孕期、产期、哺乳期等特殊阶段的各项法定权益与福利保障，涵盖产假、计划生育假、妊娠检查假、授乳假、育儿假、生育津贴等相关待遇，同步执行男性员工陪产假制度。同时，公司持续关注女性员工职业发展，积极引导女性员工争做有理想、有责任、有激情、有技能的“四有”职工，切实为女性员工实现职场价值、拓宽发展路径提供有力支持。

关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性人数占比**23%**，研发团队中女性人数占比**20%**，全体员工中女性员工占比**27%**。

公司注重女性员工的关怀与权益保障，在妇女节来临之际精心策划开展“女神节”主题活动，为全体女性员工送上节日的美好祝福与暖心关怀。活动围绕致敬女性力量、增进员工交流展开，通过丰富有趣的互动形式，传递对女性员工的尊重与关爱，切实让大家在温馨的氛围中感受节日喜悦，同时进一步凝聚巾帼力量，激励女性员工以更饱满的热情投入工作与生活。

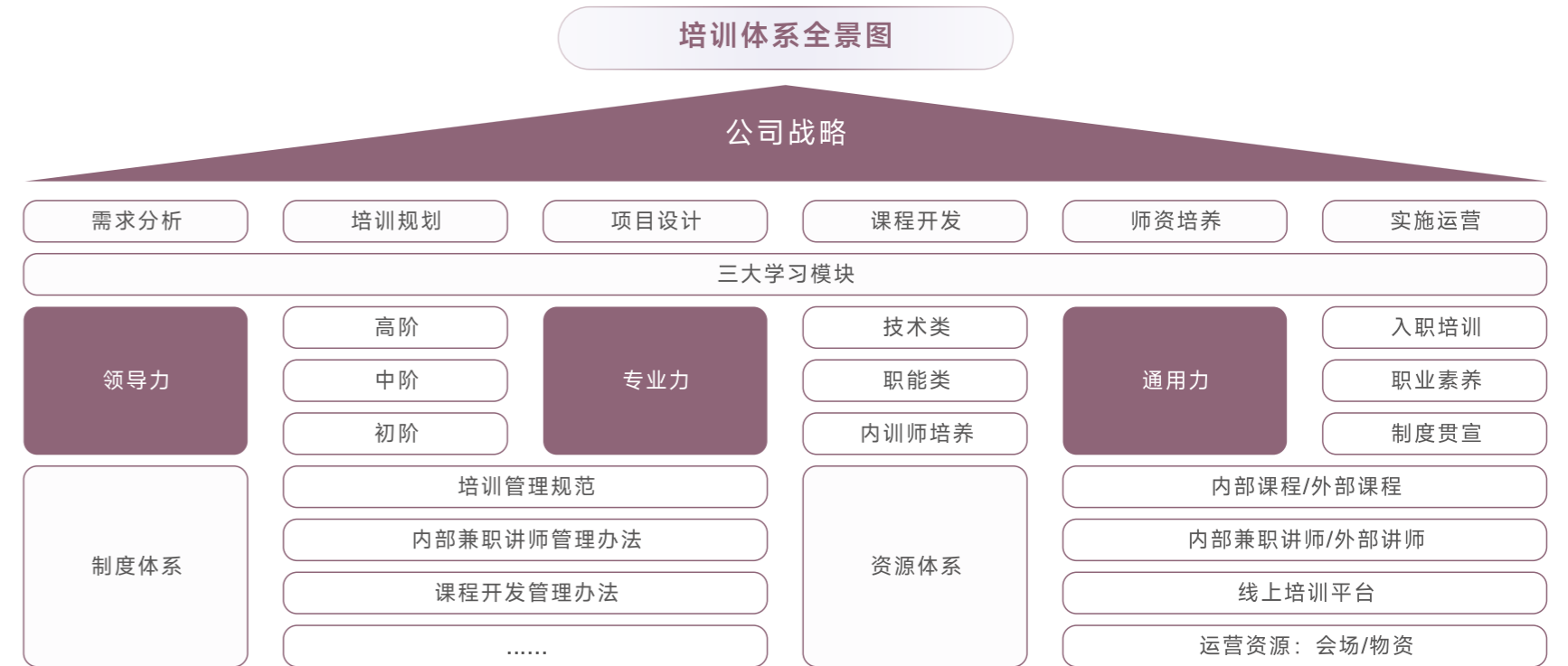


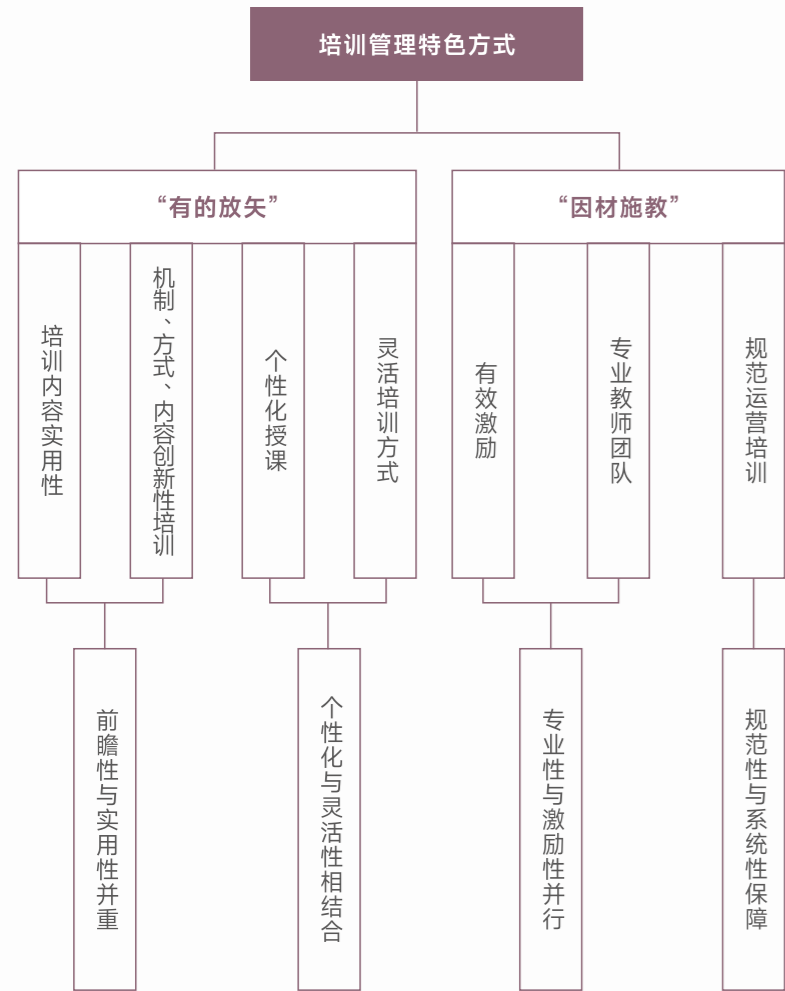
“女神节”活动

◆ 培训与发展

员工培训

为适配公司战略发展要求，构建与核心价值观相契合的针对性人才培养体系，公司严格依照《培训管理规范》规范培训全流程管理，持续完善培训配套资源建设。通过实施分层分类、内外结合的培训形式，推行有的放矢、因材施教的培训管理模式，搭建全方位、多元化的员工培训体系，不断激发员工发展活力，持续打造贴合公司业务需求的高素质人才队伍。





案例 | AI应用能力专项培训

2025年3月19日，公司组织开展全员AI应用能力专项培训，课程内容紧扣工作实际需求设计，核心涵盖AI技术在日常工作中的通用应用方法、自动化脚本生成在芯片设计领域的实操应用等关键内容。培训通过专业讲解、案例剖析与实操指导相结合的形式，帮助员工系统掌握AI工具的实用技巧，深入理解自动化脚本在芯片设计环节的应用逻辑与落地路径，切实推动AI技术与核心业务深度融合，进一步提升员工工作效率与技术应用能力，助力团队借助数字化工具赋能芯片设计等核心业务提质增效。



公司构建科学化的培训考核评估体系，坚持过程管控与结果应用相融合，全方位激发员工学习主动性、释放岗位潜能。公司明确要求各部门负责人，通过培训课程评估表、一对一沟通、邮件反馈等多元方式，全程跟踪并落地员工培训效果；同时将培训效果纳入员工定期业绩考评，以量化评估推动培训成果高效转化为员工的岗位胜任力，切实将培训价值转化为公司业务发展的能力增长点。

培训评估与考核流程

确定学分标准和计算方式

- 学分标准与课程难度、时长相关联
- 学分计算与考试成绩、课堂表现相结合

制定考核标准和方式

- 考核内容与培训内容相匹配
- 考核方式多样化，如笔试、面试、实操等

明确学分和考核结果运用

- 学分与员工的晋升、奖励等相挂钩
- 考核结果与绩效、培训需求等关联

培训后的学分录入和归档

- 建立员工学分档案
- 定期更新和维护

培训中的考核管理

- 严格监考，确保公平公正
- 及时公布考核结果、反馈意见和建议

培训前学分的申请和审核

- 员工按需自主申请学分
- 上级领导审核批准

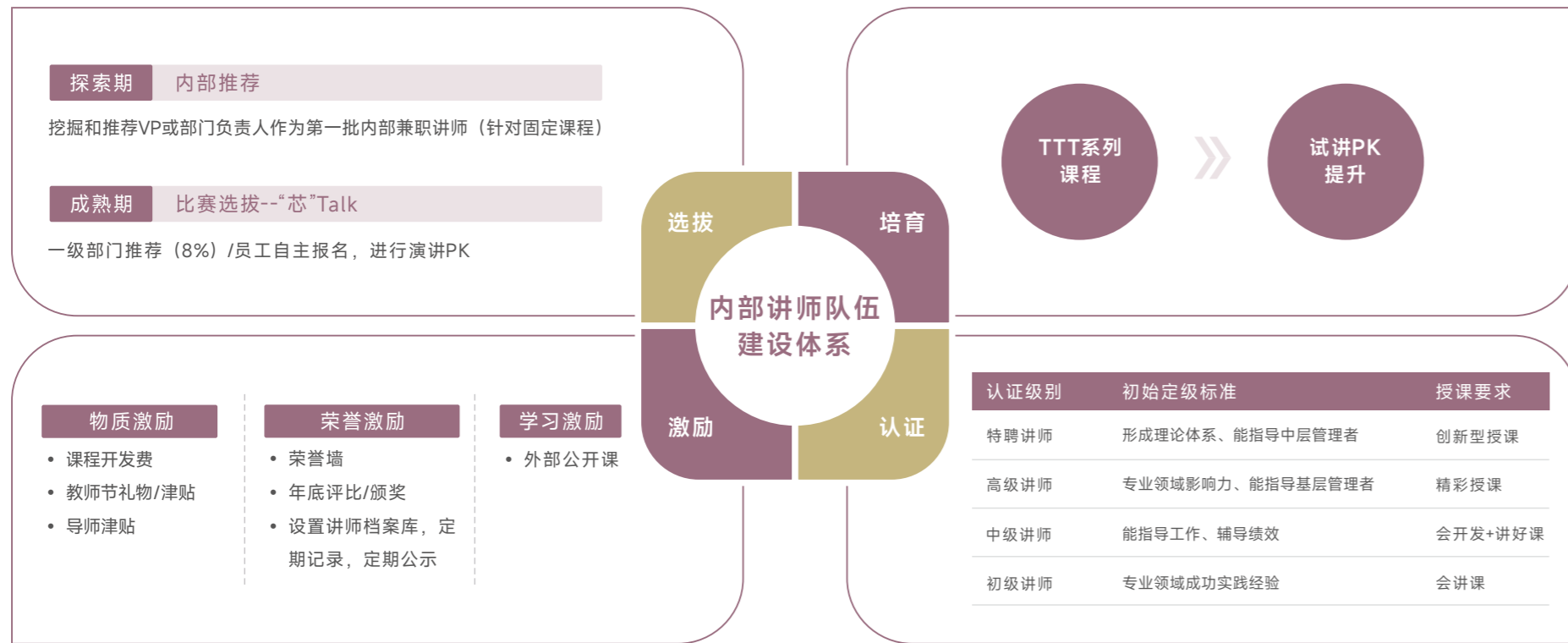
关键绩效

报告期内，公司员工培训投入 **19.92** 万元，开展员工培训场次 **96** 场次，接受培训总人次 **1,835** 人次，员工培训总时长 **280** 小时，员工培训覆盖率 **100%**。

公司积极推进内部讲师团队专业化建设，创新构建“选拔 - 培育 - 激励 - 认证”四位一体闭环管理体系。公司通过内部推荐、赛事选拔等方式挖掘优秀讲师人才，定制专属培训课程并配套试讲演练与专业评审，实现知识高效传承与讲师能力稳步进阶的双向赋能。为保障讲师团队长效发展，公司推出津贴补助、年度评优、职级晋升等多元化激励举措，激活团队内生动力；同时建立定期考核认证机制，推动讲师队伍动态进阶，持续优化内部培训实效，以专业的内训力量为公司业务发展锻造高素质人才梯队。

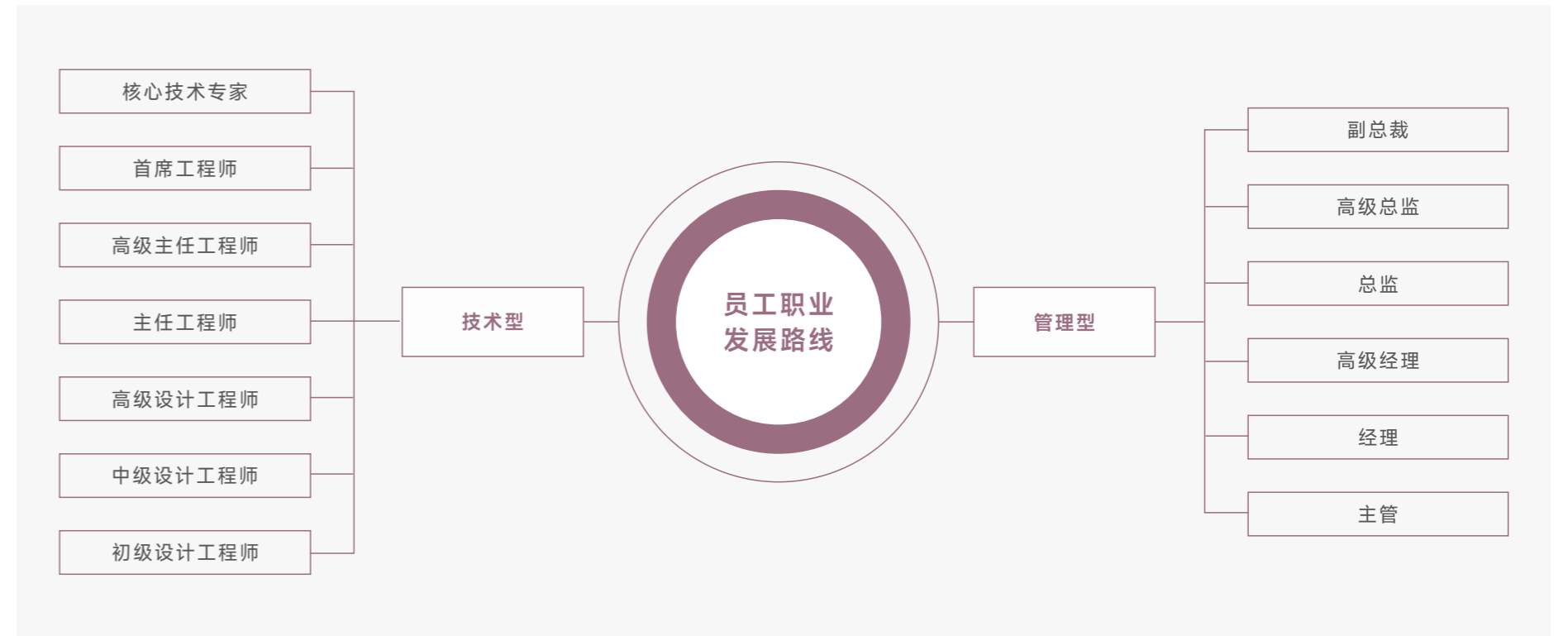
关键绩效

报告期内，公司内部讲师团队**71**人，建设投入**6.92**万元。



职业发展

帝奥微秉持“尊重价值、以人为本、人尽其才”的人才理念，为员工搭建专业、管理双序列双通道的职业发展路径，规划清晰的个人职业发展方向。公司设立13级职级架构，依据员工在责任承担、知识经验、技能水平等维度的能力差异进行等级划分，同时制定《职级体系管理制度》，成立晋升委员会专司人才晋升评定工作。在此基础上，公司构建起纵向晋升与横向发展相结合、逐级晋升与跨级晋升相补充的弹性晋升通道，同步落地平调轮岗、降级淘汰的全周期人才管理机制。针对不同层级人才实施差异化晋升考核流程，中高层管理者晋升需先进入培养期、再完成专业答辩，高级别专业序列员工晋升则通过所属专业领域的答辩考核，以科学严谨的选拔标准，确保人才晋升与公司战略发展需求精准适配。



公司致力于打造充满活力、兼具创新精神的人才生态体系，锚定人才发展核心目标并制定高度适配的人才发展规划。通过多渠道精准引进优质人才，搭建科学完善的人才培养与评价体系，持续优化人才队伍结构；同时从制度保障、资源供给、环境优化等多维度协同发力，全方位激活人才发展活力，以高质量人才建设赋能公司长远可持续发展。



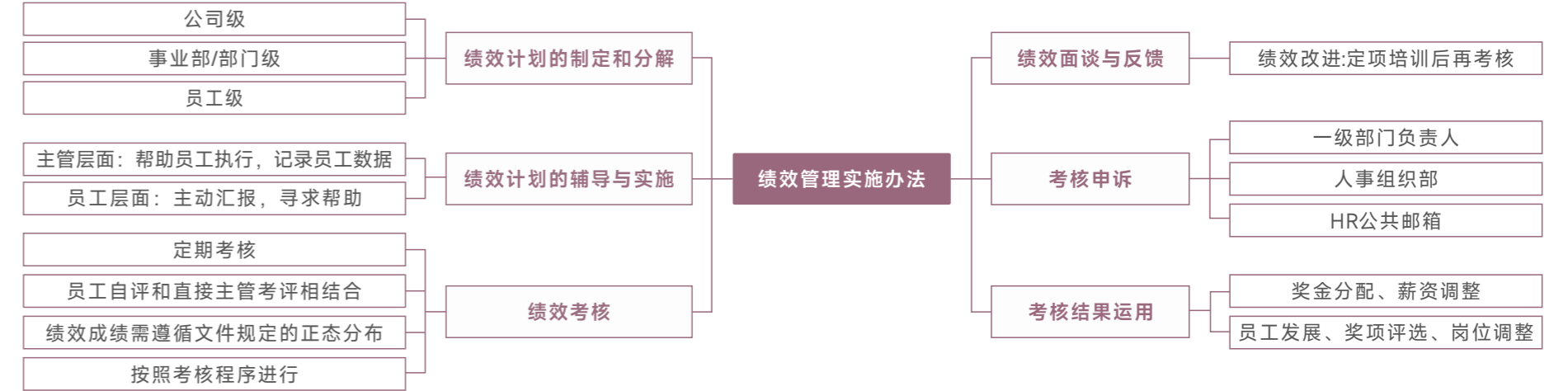
关键绩效

报告期内，员工内部调动或内部应聘的人数 **58** 人；员工内部调动或内部应聘的比例 **16**%。

◆ 绩效管理

绩效考核机制

为激励员工成长、提升工作绩效，公司制定《绩效管理实施办法》，搭建覆盖计划制定、考核实施、绩效反馈与申诉全流程的绩效闭环管理机制，通过常态化的绩效计划辅导与动态沟通，持续激发员工工作效能。公司采用多元化考核形式开展绩效考核，将考核结果作为奖金分配、岗位调整、员工发展等工作的重要依据，推动员工能力提升与组织目标达成同频共进。



申诉与反馈机制

为规范绩效管理过程，公司建立员工绩效申诉流程并常态化运作，如员工对考评结果有异议可通过与对应的一级部门负责人、人事组织部提出绩效确认沟通与申诉。公司严格保障员工的申诉权利，杜绝任何形式的打击报复或歧视行为。

申诉意见反馈渠道

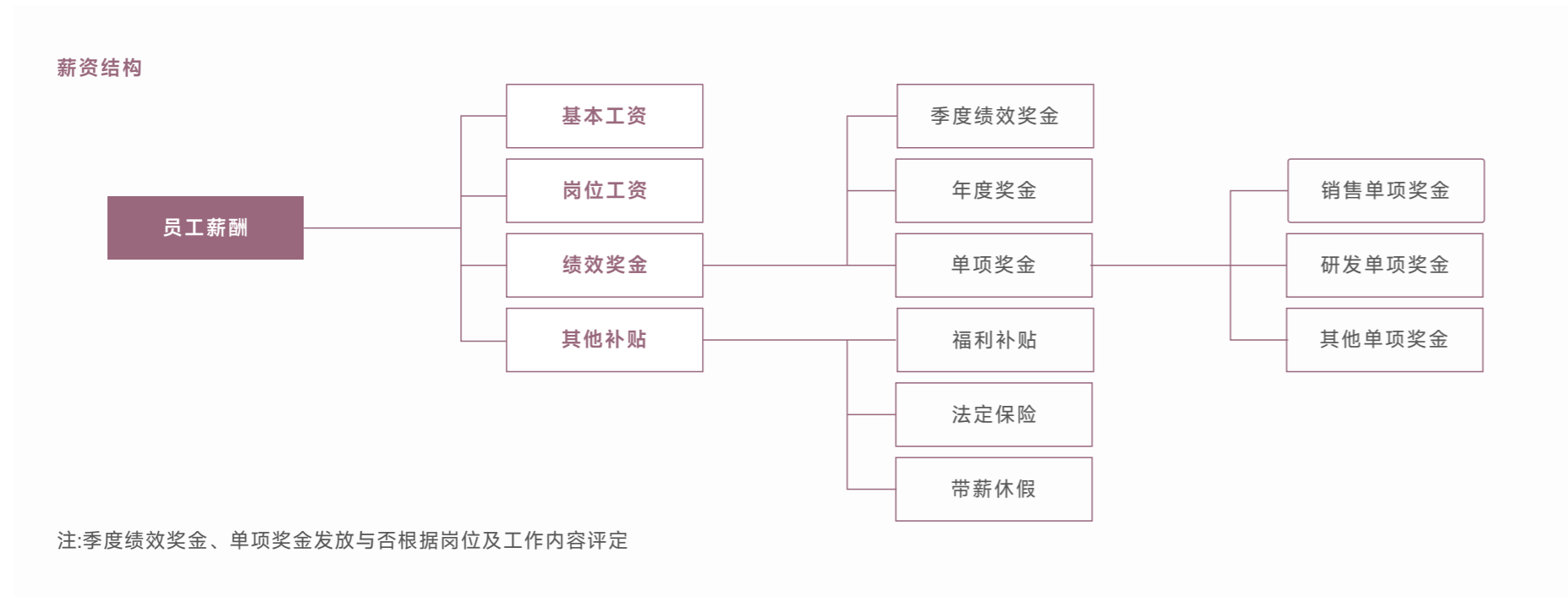
邮箱

hr@dioo.com

◆薪酬福利管理

薪酬管理

公司严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《工资支付暂行规定》等相关法律法规，制定《薪酬管理规则》《绩效管理实施办法》等薪酬管理制度。秉持“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的核心原则，综合考虑当地社会平均工资水平、行业平均水平、岗位价值、个人能力素质和业绩贡献等因素进行薪酬分配，并根据公司当期经济效益与可持续发展状况动态调整总体工资水平。同时，公司针对不同职系管理序列和专业序列设置多级绩效薪酬体系，以岗定薪，薪随岗变，保障薪酬公平合理、激励有效。



福利待遇

公司高度重视员工生活福祉，为员工提供公平且具备市场竞争力的薪酬、奖金，搭建覆盖全体员工的多元化福利体系，常态化开展各类特色员工活动，全方位提升员工幸福指数。同时，公司严格遵守相关法律法规及客户对工作时间、休息日的相关要求，在《员工手册》中明确规范员工工作时间管理：一般岗位实行5天8小时标准工时制，特殊部门及岗位按需审批实行弹性工作制、不定时工作制与综合计算工时制，并依法全面保障员工年假、病假、丧假、婚假等各类法定休假权益。

| 福利体系 | |
|------|---------------------|
| 法定福利 | 法定节假日、五险一金 |
| 股权激励 | 员工可参与股权激励 |
| 奖金 | 优秀员工、质量之星等奖项可获得奖金 |
| 特色福利 | 健身房、旅游团建、通讯补贴、员工餐厅 |
| 健康福利 | 每年一次健康体检 |
| 人才政策 | 协助完成符合性申报及其配套租房补贴政策 |

◆劳动纠纷管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动争议处理条例》及相关法律法规，制定《劳动争议事件管理制度》，并设立劳动争议调解委员会，秉持“调解优先、及时处理，查清事实、依法决策，法律面前人人平等”的原则开展劳动争议处理工作，切实保障公司与员工双方的合法权益，维护企业正常的生产经营秩序。

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率 **100**%；人均带薪休假天数 **6.83**天。

关键绩效

报告期内，公司发生劳动纠纷案件 **0**件。

◆员工关怀与沟通

员工活动

公司高度重视人文关怀建设，持续完善员工关怀机制，从人性化角度优化办公环境并不断探索实践。常态化开展丰富多彩的文体活动，从生活保障、情感关怀、职业成长等多维度关心关爱员工，全方位提升员工的幸福感与归属感。



“双旦”活动

关注员工心理

公司高度重视员工心理健康关怀工作，通过专题培训等形式，面向全体员工普及心理援助热线，确保员工在有需要时可便捷获取专业心理支持。公司明确要求人事组织部定期摸排、掌握员工心理健康状况，对发现的问题及时介入、有效疏导，全力保障员工身心健康。

民主管理

公司注重倾听员工心声，建立透明高效的员工沟通机制，通过职工代表大会、集体协议签订、员工座谈会等多种形式，及时响应员工诉求，切实保障员工参与民主管理、民主监督的权利。

关键绩效

报告期内，集体谈判协议签订率 **100%**。

案例 | 职工代表大会

2025年9月8日，公司召开职工代表大会，公司共有职工代表30人，现场出席人数为30人。经全体职工代表表决，一致通过决议：选举邓少民先生为公司第二届职工代表董事，与公司现任非职工代表董事共同组成第二届董事会，任期自本次职工代表大会审议通过之日起至公司第二届董事会任期届满之日止。

公司注重员工感受，积极开展员工满意度调研工作，每年开展员工满意度问卷调查，围绕企业管理、企业文化、员工福利等多个维度广泛收集意见，并建立《员工满意度调研诉求跟进表》台账，对员工诉求与建议实行闭环跟踪落实，持续优化管理与服务，全面提升员工满意度与归属感。

关键绩效

报告期内，公司参与员工满意度调查 **294** 人，员工满意度达 **95.7%**。

职业健康与安全

◆ 安全生产管理体系

公司始终坚持“安全第一，预防为主，防治结合，综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定《职业健康安全管理体系手册》等制度，建立了完善的职业健康安全管理体系。

截至报告期末，公司及公司下属子公司上海帝迪通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

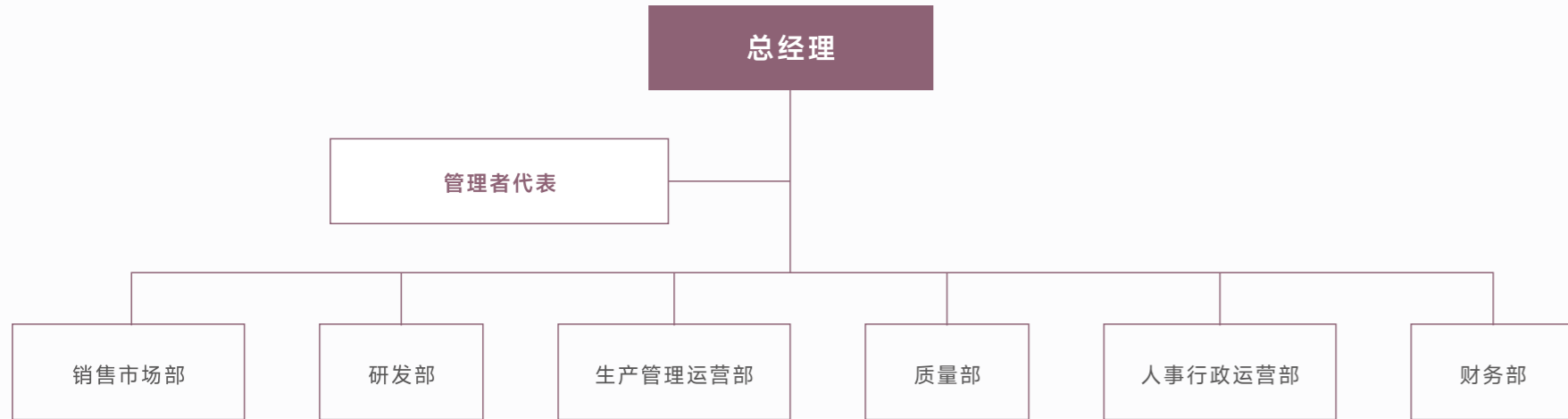


帝奥微职业健康安全管理体系认证证书



上海帝迪职业健康安全管理体系认证证书

职业健康安全管理体系架构



公司注重员工安全意识与操作技能培养，报告期内结合生产经营实际组织开展安全专项培训，并通过现场考核方式检验培训效果，切实提升员工安全防护与应急处置能力。

关键绩效

报告期内，公司共开展**2**场安全培训，合计**3**小时，累计参与安全培训人数**373**人，参与安全培训**523**人次，员工覆盖率**100%**。



安全培训

◆ 安全生产风险管理

风险管理机制

公司围绕职业健康与安全生产开展全流程风险识别、评估与管控工作，通过全面排查精准识别潜在风险点，运用科学方法评定风险等级，明确管控重点并制定针对性应对措施，切实筑牢安全风险防控防线。

安全生产风险管理流程

风险识别

公司组织各部门围绕内外部环境、相关方需求等多个维度，系统开展风险与机遇的识别、分析及评价工作，形成《风险和机遇识别与评价清单》。

风险评估

通过综合评估风险发生频次与影响严重程度，计算风险系数，并以此为依据将风险划分为一级、二级、三级三个等级，实现风险分级管控。

风险管理

针对不同等级风险，公司实施规避、消除、转移、缓解、接受等差异化应对策略，由各部门按职责分工落实执行。

风险监控

公司每年定期对风险应对情况开展监控，核查各项管控措施的落实效果，评估相关风险是否得到有效降低或消除；对符合关闭条件的风险事项及时关闭，并动态更新风险清单。

应急管理

为应对可能发生的突发安全事件，公司根据《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，建立火灾事故应急救援预案和意外伤害应急预案，对应建立应急小组，各部门做好应急准备和响应计划落实及应急情况的善后处理。

案例 | 职业健康安全教育培训及消防演习

2025年4月23日，公司对全体员工开展职业健康安全教育培训及消防演习，围绕消防知识、应急处置、危险源识别、职业健康安全意识等内容进行系统讲解与实操演练，进一步提升员工安全防范意识与应急处置能力。



◆ 职业健康保障

职业危害防护措施

公司制定《职业卫生管理规定》等制度，对于存在职业病危害因素的作业场所采取有效的防护措施，保障员工工作环境的职业病危害因素强度符合国家职业卫生标准。

| 职业危害防护措施 | |
|-----------------|--|
| 规范职业危害申报与建设项目管控 | 对公司存在的法定职业病危害因素及时如实申报，结果在安生部备案，每年向当地安监部门申报并接受监督。 |
| | 新建、改建、扩建等建设项目若可能产生职业危害，需在可行性论证阶段做预评价、初步设计阶段编防治专篇、竣工验收前做控制效果评价，所有相关报告及批复均报安监部门备案，防护设施验收合格后方可投入使用。 |
| | 当生产经营、技术工艺、企业信息等发生重大变化，或公司终止经营时，按规定时限向原申报机关办理变更、报告手续。 |
| 强化作业场所职业危害现场管理 | 定期对职业危害因素进行定点、定时监测，在监测点设置告知牌公示检测结果，建立监测数据档案。 |
| 配备防护设施与用品 | 按照规定为员工提供符合要求的职业病防护设施和个人使用的职业病防护用品，持续优化作业条件，从硬件上防范职业危害。 |
| 严格落实员工职业健康监护管理 | 为职业禁忌岗位员工提供岗前、岗中、离岗全周期体检，每年组织在职员工健康体检，并建立职业健康监护档案。 |

职业健康体检

公司制定建立职业健康管理机制，定期开展员工职业健康宣传和培训。公司严格执行上岗前、在岗期间的职业健康查体工作，建立员工职业健康档案，全面掌握职工健康状况，防止职业病的发生，对于新增疑似职业病和职业禁忌人员，立即安排员工进行复查，对于确认职业禁忌或职业病的员工立即进行岗位调整，避免接触相关职业危害因素，确保员工不再长期暴露于存在职业健康风险的作业环境中，全面保障员工职业健康安全。

关键绩效

报告期内，公司新增职业病数为 **0**。

社会公益

◆ 产学研合作

公司聚焦产教融合与产学研协同发展，深度联动教育资源与产业发展核心要素，携手高校及产学研领域各界同仁，凝聚创新合力、汇聚优质资源，加速高技能人才的培育与选拔，为新质生产力培育与融合发展赋能，以产学研深度融合的创新实践，共同服务国家科技自立自强的战略需求。

◆ 支持教育事业

公司自成立以来，始终秉持“人才就是最大的发展动力”的核心理念，积极践行社会责任、热心支持教育公益事业。报告期内，公司向东南大学专项高校奖学金捐赠11.65万元，以实际行动助力高等教育人才培养，深化校企人才培育联动。

◆ 社会贡献

公司秉持社会责任理念，始终致力于传递人文关爱与社会温情，以实际行动践行公益初心、助力公益事业发展。报告期内，公司向上海宋庆龄基金会“来自大山”公益项目捐赠2万元，向北蔡镇第二十四届慈善公益联合捐赠0.5万元，以点滴善举汇聚公益力量，切实履行企业社会责任。

◆ 乡村振兴

公司始终心怀大局，将助力乡村振兴作为重要的企业社会责任，坚定践行“发展为民”核心理念，深度融入国家乡村振兴发展战略，切实为乡村发展贡献企业力量。未来，公司将积极探索“科技赋能乡村发展”的有效路径，主动扛起社会责任，依托芯片技术的专业优势，为乡村发展注入创新动能，以科技助力城乡协同发展，携手共促共同繁荣。

案例 | 南通大学产学研合作

2025年12月16日，帝奥微与南通大学签订大学生就业基地共建协议、产学研全面合作协议。



报告后言

指标索引

| 报告章节 | 《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards) | 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》 | 《上市公司自律监管指引第14号—— 可持续发展报告(试行)》 |
|---------|-----------------------------------|---|--|
| 关于本报告 | 2-1/2-2/2-3 | P1.1/P1.2 | 第四条/第六条 |
| 董事长致辞 | 2-22 | P2.1 | / |
| 走进公司 | 2-1/2-6 | P3.1/P3.2/P3.3 | / |
| 可持续发展治理 | 可持续发展理念 | 2-9/2-12/2-13/2-14/2-17 | G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8 |
| | 可持续发展治理架构 | 2-9/2-14 | G1.1.1/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.10 |
| | 可持续发展实践 | / | G1.1.3 |
| | 利益相关方沟通 | 2-29 | G1.3.1/G1.3.2 |
| | 重要性议题管理 | 3-1/3-2/3-3 | G1.1.9/G1.1.10 |
| 党建引领 | / | / | / |
| 公司治理篇 | 公司治理 | 2-9/2-10/2-11/2-12/2-19/2-20/2-27/405-1 | / |
| | 董高薪酬管理 | 2-19 | / |
| | 投资者关系管理与股东权益 | 2-16/2-29/201-1 | / |
| | 合规经营与风险管理 | 207-1/207-2 | G1.2.4 |
| | 商业道德 | 2-27/205-1/205-2/205-3/206-1 | G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/G2.1.6/G2.1.7/G2.2.2 |

| 报告章节 | 《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards) | 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》 | 《上市公司自律监管指引第14号—— 可持续发展报告(试行)》 |
|-------|-----------------------------------|--|---|
| 环境篇 | 应对气候变化 | 201-2/305-1/305-2/305-4 | G1.1.11/E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/ E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.13/E1.1.14/E1.1.16 |
| | 环境管理 | 2-27/303-1/306-1/306-2 | E2.1.1/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4/E3.3.5 |
| | 资源利用 | 301-1/302-1/302-4/303-1/303-5 | E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.3/E3.2.4/E3.3.1/E3.3.2/E3.3.3 |
| | 生态系统与生物多样性 | 304-1 | E2.3.3 |
| 产业价值篇 | 创新驱动 | 2-6 | S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13 |
| | 产品安全和服务安全与质量 | 2-25/2-26 | S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6 |
| | 信息安全与客户隐私保护 | 2-27/418-1 | S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4 |
| | 负责任供应链 | 2-6 | S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4 |
| 社会篇 | 员工权益保障 | 2-7/2-26/401-1/401-2/404-1/ 404-2/405-1/406-1/408-1/409-1 | S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.6 |
| | 职业健康与安全 | 403-1/403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-7 | S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6 |
| | 社会公益 | 413-1 | S1.2.1/S1.2.2/S1.2.6 |
| 报告后言 | 指标索引 | / | A3 |
| | 意见反馈 | 2-26 | A6 |

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告，公司非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对公司履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为公司在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为公司在产业价值方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为公司在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为公司在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为公司在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对公司履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系公司：

电话：021-67285079

传真：021-62116889

邮箱：stock@dioo.com

联系地址：上海市闵行区号景路206弄万象企业中心TC东栋