

2025 环境、社会与治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE(ESG) REPORT

河南中原高速公路股份有限公司

公司地址:河南省郑州市郑东新区农业南路 100号

公司网址:www.zygs.com

联系电话:0371-67717696/0371-67717695

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025 年亮点绩效	05

走进中原高速： 初心筑路 聚力致远 01

公司简介	07
企业文化	07
2025 年度企业荣誉	08

可持续发展篇： 践行责任 同频时代 02

ESG 治理体系	09
SDGs 响应	11
ESG 风险和机遇管理	13
尽职调查	13
利益相关方沟通	13
重要性议题管理	15

公司治理篇： 守正治企 合规笃行 03

党建引领	19
公司治理	21
合规经营与风险管理	24
投资者关系管理与股东权益	27
商业道德	29

附录	91
指标索引	91
关键绩效表	93
独立审验声明	95

环境保护篇： 绿色运营 守护生态 04

应对气候变化	33
环境管理	36
资源利用	41
生态系统与生物多样性保护	45

产业价值篇： 创新赋能 精耕价值 05

创新驱动	49
道路安全与服务保障	53
信息安全与隐私保护	63
供应链管理	64

美好生活篇： 温情聚力 共筑美好 06

员工权益保障	67
职业健康与安全	78
社区公益	87



关于本报告

报告简介

本报告是河南中原高速公路股份有限公司2025年度环境、社会与治理报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”）。本报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中原高速2025年度在治理、环境和社会等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以“河南中原高速公路股份有限公司”为主体，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》（2026年1月修订）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、中原高速正式文件、统计报表等。如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“河南中原高速公路股份有限公司”也以“中原高速”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。除此之外，其他称谓指代如下：

释义项	释义内容
河南交通投资集团、集团	河南交通投资集团有限公司
郑洛公司	河南交投中原高速郑洛建设有限公司
数智科创公司	河南中原高速数智科创有限公司
郑漯分公司	河南中原高速公路股份有限公司郑漯分公司
驻马店分公司	河南中原高速公路股份有限公司驻马店分公司
平顶山分公司	河南中原高速公路股份有限公司平顶山分公司
郑开分公司	河南中原高速公路股份有限公司郑开分公司
商睢分公司	河南中原高速公路股份有限公司商睢分公司
航空港分公司	河南中原高速公路股份有限公司航空港分公司
郑州分公司	河南中原高速公路股份有限公司郑州分公司

报告获取

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载本报告，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司网站 <http://www.zygs.com>

公司邮箱 zygs600020@163.com

联系地址 河南省郑州市农业南路 100 号

邮政编码 450000

董事长致辞

积改革之势·成致远之功

——以数智绿色双翼共赴高质量发展新征程

尊敬的股东、合作伙伴及社会各界朋友：

2025年是“十四五”收官之年，更是中原高速深化改革蝶变、优化产业布局、重塑高质量发展优势的关键之年。立足全球气候治理与国家“双碳”战略时代大势，我们始终坚守“创新驱动、绿色引领、责任担当”的核心理念，将环境、社会与公司治理(ESG)融入企业发展全周期，以创新激活动能、以绿色守护生态、以责任回馈社会。在此，我谨代表中原高速董事会，向长期关心支持公司发展的各界同仁致以诚挚谢意，并与大家分享公司在ESG领域的实践成果与未来展望。

以创新赋能智慧交通，筑牢高质量发展根基

公司坚持把科技创新作为转型升级的核心引擎。2025年，我们系统编制科技创新发展规划，完善科创制度体系，多项成果荣获省部级创新大赛奖项、河南省交通运输科技进步奖一等奖等。数智科创公司开局见效，推出主副站管理、收费系统、运行监测等四大类10余款产品并实现规模化应用；“高速监控巡检机器人”斩获多项行业殊荣，“主副站模式改革创新”入选“全国高速公路创新发展典型案例”，为智慧高速建设提供了可复制、可推广的中原方案。

以绿色践行生态责任，绘就低碳化发展画卷

公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展贯穿路网建设与运营全周期。2025年，公司成立环境保护工作领导小组，统筹推进生态环保各项工作。全面推进绿色养护技术应用，积极开展养护“四新”技术研究，加快养护管理数字化、智能化转型；“郑栾高速始祖山隧道优化提升工程”高质量完成，配套建设光伏发电系统，赋能绿色低碳运行。郑洛高速创新实施“BIM+智能监测”绿色施工模式，实现裸土覆盖率100%，推动工程建设与生态保护协同共进。

以初心坚守国企担当，共筑高品质出行家园

大道筑心，畅行惠民，公司始终坚守国企初心与使命，以路网联通民心，以服务润泽民生。2025年投入养护资金2.21亿元，持续提升路面质量与交通安全设施水平；重大节假日免费服务群众超1,068万车次；路产救援响应高效，30分钟到达率95.61%，司乘满意率99.71%。客户服务生态焕新升级，融媒体直播服务超1,100小时，覆盖司乘6,700万人次。我们深化“交通+产业”、“交通+文旅”融合发展，联动沿线景区推出惠民举措，助力乡村振兴与区域经济协同发展。

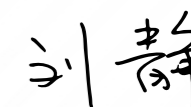
以合规管理护航发展，夯实可持续经营底座

公司坚持以高效治理保障行稳致远。2025年，我们持续优化“三会一层”决策事项清单，提升公司治理规范化水平。合规管理实现新突破，公司本部及所属运营管理分公司合规贯标全部认证成功，获得国际国内双认证证书；健全阳光采购管理制度流程，实现采购活动各环节全流程合法合规；构建“分层分类、全程闭环”内控监督模式，荣获中国上市公司协会“内部控制最佳实践案例”。通过强化合规与内控管理机制，全年实现零重大安全事故、零环保违规事件，为可持续发展筑牢坚实屏障。

展望未来，再续新篇

“十四五”圆满收官，“十五五”谋篇启新。站在承前启后的历史交汇点，面对新使命、新任务，公司将继续以三个“坚定不移”续写新篇：坚定不移推进科技创新，延伸智慧交通产业链价值链，以数智科技赋能绿色低碳智慧高速建设；坚定不移践行绿色承诺，深化绿色养护、绿色施工技术应用，实现路网与自然和谐共生；坚定不移深化责任治理，坚持长期价值主义，持续推动ESG与业务深度融合，回报股东、奉献社会，携手共建绿色、安全、智慧的现代交通新生态。

党委书记、董事长



2025 年亮点绩效

经济

主业增收，多元创效



全年通行费收入 **45.12** 亿元 同比增长 **1.2%**;

稽核治逃收入 **1,089.3** 万元 同比增长 **74.16%**;

累计引流车辆 **4.14** 万台次 实现增收 **1,024** 万元;

主副站改革累计年降管理成本近 **500** 万元。

治理

党建引领，规范提质



创新构建“**1+7**”全景合规管理模式，

获 **ISO 37301 与 GB/T 35770** 合规管理体系国际国内“**双认证**”;

全年完成中心组学习 **13** 次、第一议题学习 **33** 次;

2 个党支部获评省管企业“**五星**”党支部;

理论宣讲案例获评全省十大“**党的创新理论宣讲优秀案例**”;

成为集团首家获**合规管理体系国际国内“双认证”**子公司;

建立 **43** 人纪检监察“人才库”。

环境

科技赋能，绿色运营



HDC 伸缩装置全寿命周期运营维护成本约为传统装置的 **40%**;

“**双五式**”精准除雪体系实现除雪作业“**四快**”，路段无长时间拥堵、无大面积结冰;

环保投入 **1,104.56** 万元;

可再生能源消耗量 **122.63** 吨标煤

社会

民生为本，服务践责



招录博士及专业骨干 **9** 人;

直播超 **1,100** 小时，服务触达 **6,700** 万人次;

建立社群 **21** 个，覆盖 **2.5** 万人，协调诉求 **300** 余件;

重点路段缓行时长同比减少 **59.24%**，拥堵事件下降 **70.83%**;

转化核心产品 **20** 款，覆盖收费站近 **140** 个;

助农直播 **16** 场，带动农产品销售 **3.8** 万元，ETC 销售 **2,000** 余台;

荣获**中国公路学会微创新大赛铜奖、河南省交通运输科学技术进步一等奖**等多项荣誉。

走进中原高速：

初心筑路 聚力致远

公司简介

河南中原高速公路股份有限公司经河南省人民政府批准，于2000年12月28日成立。2003年8月8日，中原高速在上海证券交易所上市（股票代码：600020），为目前河南省交通行业唯一一家上市公司。

成立以来，公司主营业务聚焦经营性收费公路的投建、运营与管理。公司秉持“为公众出行高速公路创造美好体验”的理念，坚持以高效、优质的服务为导向，不断优化管理模式、提升服务品质、强化科技创新，持续提高道路通行效率，为过往司乘提供安全、便捷的出行环境。

截至报告期末，公司管辖路段有机场高速、京港澳高速郑州至驻马店段、郑栾高速郑州至尧山段（原郑尧高速）、郑民高速、商登高速、德上高速永城段（原济祁高速）等多条路段，管辖总里程达808公里，其中高速公路四车道里程约567公里，六车道约16公里，八车道约209公里，匝道16公里，构成了河南省交通网络的重要组成部分。

在主业稳健发展的基础上，公司积极探索、主动求新，构建了“高速公路经营为主，股权债权投资、基金、房地产等为辅”的多元化发展格局，持续优化产业布局，培育新的利润增长点，提升企业抗风险能力与综合竞争实力。

企业文化

为公众打造完美出行空间

打造国内一流公路板块上市企业



聚焦高速公路主业，通过资本运作和智慧化建设，打造全国一流的高速公路运营服务商

2025 年度企业荣誉



2025年度上市公司董事会优秀实践案例



2024年年报业绩说明会优秀实践案例



2025上市公司董事会办公室最佳实践案例



河南省交通运输科学技术进步奖壹等奖



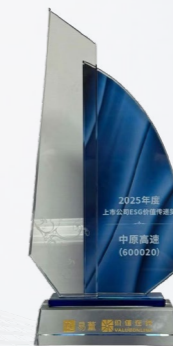
中国公路学会第六届公路微创新大赛三等奖



入选《人民交通》杂志“全国高速公路创新发展典型案例”



董事会杂志金圆桌——2025年度优秀董事会



2025年度ESG价值传递奖



2025年中国上市公司内部控制最佳实践活动—最佳案例

可持续发展篇：

践行责任 同频时代

ESG 治理体系

公司以可持续发展为长期导向，制定《董事会战略投资与ESG委员会工作细则》，明确董事会作为ESG最高决策主体，战略投资与ESG委员会作为专项工作机构，协同负责开展ESG战略、ESG治理研究等工作，形成权责清晰、流程规范的可持续治理机制。

长期以来，公司持续强化ESG管理体系建设与专项工作推进。报告期内，公司凭借在环境、社会及公司治理维度的卓越表现，第三方评级机构评分提升至A级，综合得分创下历史新高，彰显了公司可持续发展能力与综合治理水平的显著提升。未来，公司将继续深耕ESG实践，完善治理架构，深化绿色转型，携手各方共创长期可持续价值。



Wind ESG 评级结果

与此同时，公司将ESG理念全面融入内部管理、监督评价与人才培养环节，不定期开展ESG专项培训，不断提升全员可持续发展意识与治理执行能力，保障公司ESG战略高效落地。

案例 | ESG 培训

为将可持续发展理念融入管理实践，强化ESG治理能力，公司于2026年2月举办了ESG专项培训。培训立足政策前沿与行业趋势，系统解读了ESG监管要求与优秀实践案例，总结上年工作成效，并明确了年度ESG工作规划。此次培训不仅加深了管理人员及员工对ESG理念的认知，确定ESG工作优化方向，更促使跨部门团队在关键议题上达成共识，有效凝聚了内部合力，为后续工作的系统推进铺平了道路。



SDGs 响应

SDGs	我们的行动
<p>1 无贫穷</p>	<p>公司落实乡村振兴相关举措，通过与乡村结对共建、开展助农采摘等实践活动，为困难家庭送上生活物资、排查生活安全隐患，切实帮扶乡村群众，助力乡村民生改善与产业发展。</p>
<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>公司高度重视公众与员工的身心健康，通过组织员工健康体检、开展职业健康与心理健康培训，保障员工福祉；同时提供大量道路救援服务，并积极参与无偿献血、爱心助考等公益活动，全力守护社会公众的安全与健康。</p>
<p>4 优质教育</p>	<p>公司致力于打造学习型组织，建立了覆盖入职、岗位技能及职业发展等多层次的员工培训体系，通过举办各类业务培训与创新竞赛，持续提升员工的专业素养与综合能力。</p>
<p>5 性别平等</p>	<p>公司坚持男女平等的用工原则，保障女性在薪酬、晋升及培训等方面的平等权利，通过设置母婴室、落实产假政策以及举办妇女节主题活动，营造了尊重与关怀女性的企业文化氛围。</p>
<p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<p>公司将水资源保护贯穿于运营全过程，通过加强污水处理设施管理、规范施工与运营期的废水排放，并积极推行节水措施，有效提升水资源利用效率。</p>
<p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>公司大力推广清洁能源应用，在所辖服务区、隧道等区域建设光伏发电系统，采用“自发自用”模式，同时积极推进节能减排技术，优化能源结构，降低对传统能源的依赖。</p>
<p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>公司通过建立健全的薪酬激励与绩效考核机制，保障员工合法权益，并推行多元化的招聘策略和清晰的职业发展通道，营造公平就业环境，同时强化合规经营，确保企业实现稳健增长。</p>

<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>公司坚持创新驱动，持续加大研发投入，推动智慧高速建设，通过参与行业标准制定、建设科技创新平台及自主研发智能装备，为交通基础设施的升级换代提供了有力支撑。</p>
<p>10 减少不平等</p>	<p>公司秉持公平包容理念，保障员工平等权益，关爱女性发展，通过结对帮扶、助农助困等行动助力缩小城乡差距，以实际行动促进社会公平与均衡发展。</p>
<p>11 可持续城市和社区</p>	<p>公司致力于打造可持续的交通环境，在保障道路安全畅通的同时，加强沿线生态保护与环境治理，并组织员工参与社区清洁、文明交通等志愿服务，积极参与和谐社区建设。</p>
<p>12 负责任消费和生产</p>	<p>公司将绿色理念融入日常运营，大力推行绿色办公与节能减排，强化废弃物的分类管理与资源化利用，并通过推进绿色采购和供应链ESG管理，促进全链条的可持续发展。</p>
<p>13 气候行动</p>	<p>公司积极应对气候变化，系统识别气候风险并制定专项应急预案，在项目建设与日常运营中推广绿色低碳技术，以实际行动提升碳汇能力，减缓气候变化影响。</p>
<p>15 陆地生物</p>	<p>公司在项目建设中始终坚持生态保护优先原则，开展生物多样性影响评估，通过优化设计（如隧道穿越森林公园）、严格施工管理和及时开展植被恢复等措施，最大限度减少对陆地生态系统及野生动植物的干扰。</p>
<p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>公司不断完善现代企业治理结构，将合规管理与反腐败建设置于重要位置，通过开展纪检培训、设立举报机制及强化信息披露，保障了运营的透明度与公信力，维护了商业道德。</p>
<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p>公司积极构建开放合作的生态，持续加强与政府、行业机构、社区及供应商等各方的沟通与协作，通过参与行业论坛、标准制定及公益共建项目，共同推动交通行业的协同发展与进步。</p>

ESG 风险和机遇管理

为健全可持续发展保障体系、强化全流程风险管控，公司围绕应对气候变化、道路安全与服务保障、职业健康与安全生产等关键议题，系统开展ESG风险与机遇的识别、评估及应对工作。通过对潜在风险与发展机遇进行系统研判，公司持续完善管控措施、优化管理流程，不断提升ESG风险防范与应对能力，为实现高质量可持续发展筑牢风险防线。有关详情可参阅本报告对应章节。







尽职调查

公司将可持续发展理念深度融入投资并购全流程管理，建立健全投前风险识别与评估机制。投资项目立项后，联合专业中介机构开展财务尽职调查与法律尽职调查，同步编制工程可行性报告、立项投资建议书，全面研判项目合规性与可持续发展价值。针对参股投资项目，重点开展财务及法律层面尽调工作；对于产业并购类项目，在常规尽调基础上额外对投资标的开展环保合规检查，将环境风险管控前置，从源头防范 ESG 相关风险，保障投资行为与公司可持续发展目标相一致。

利益相关方沟通

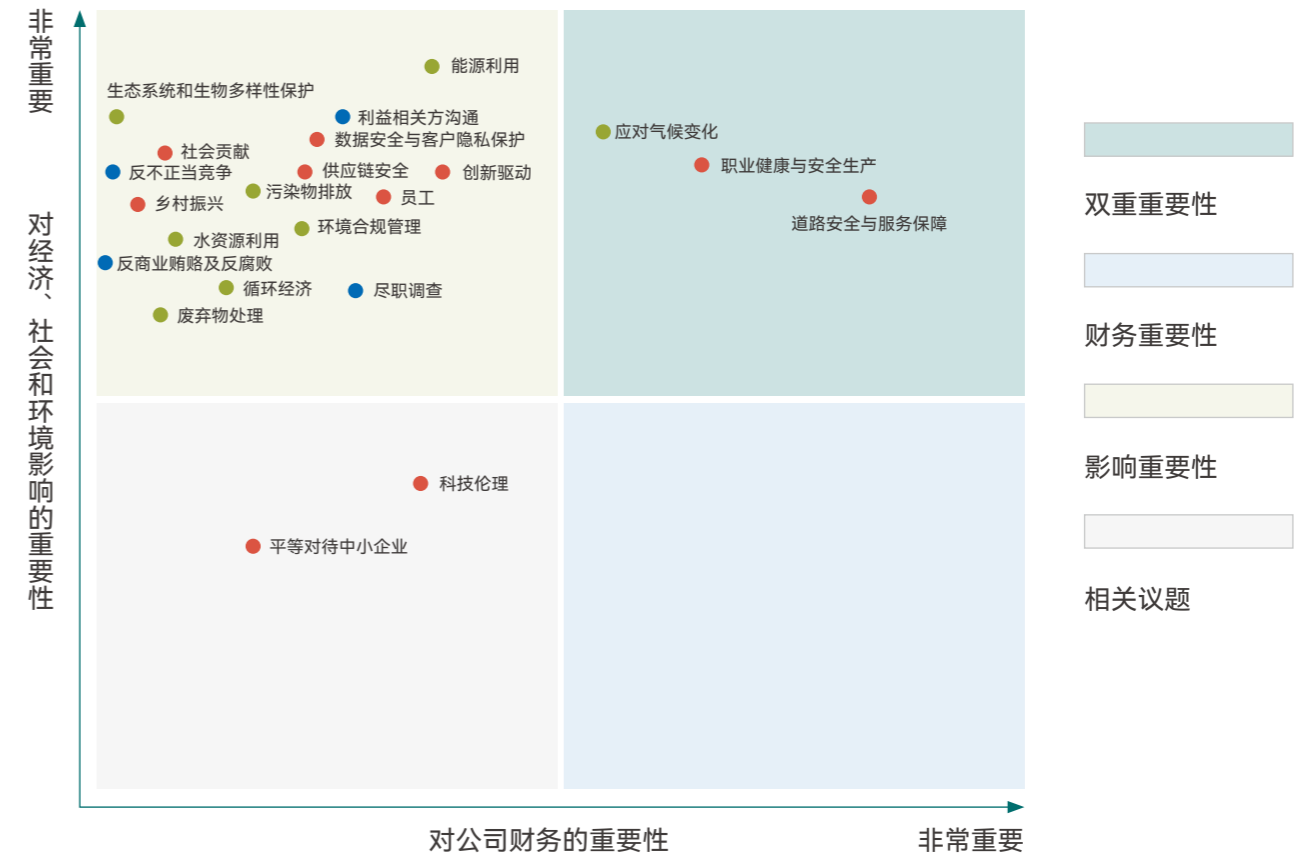
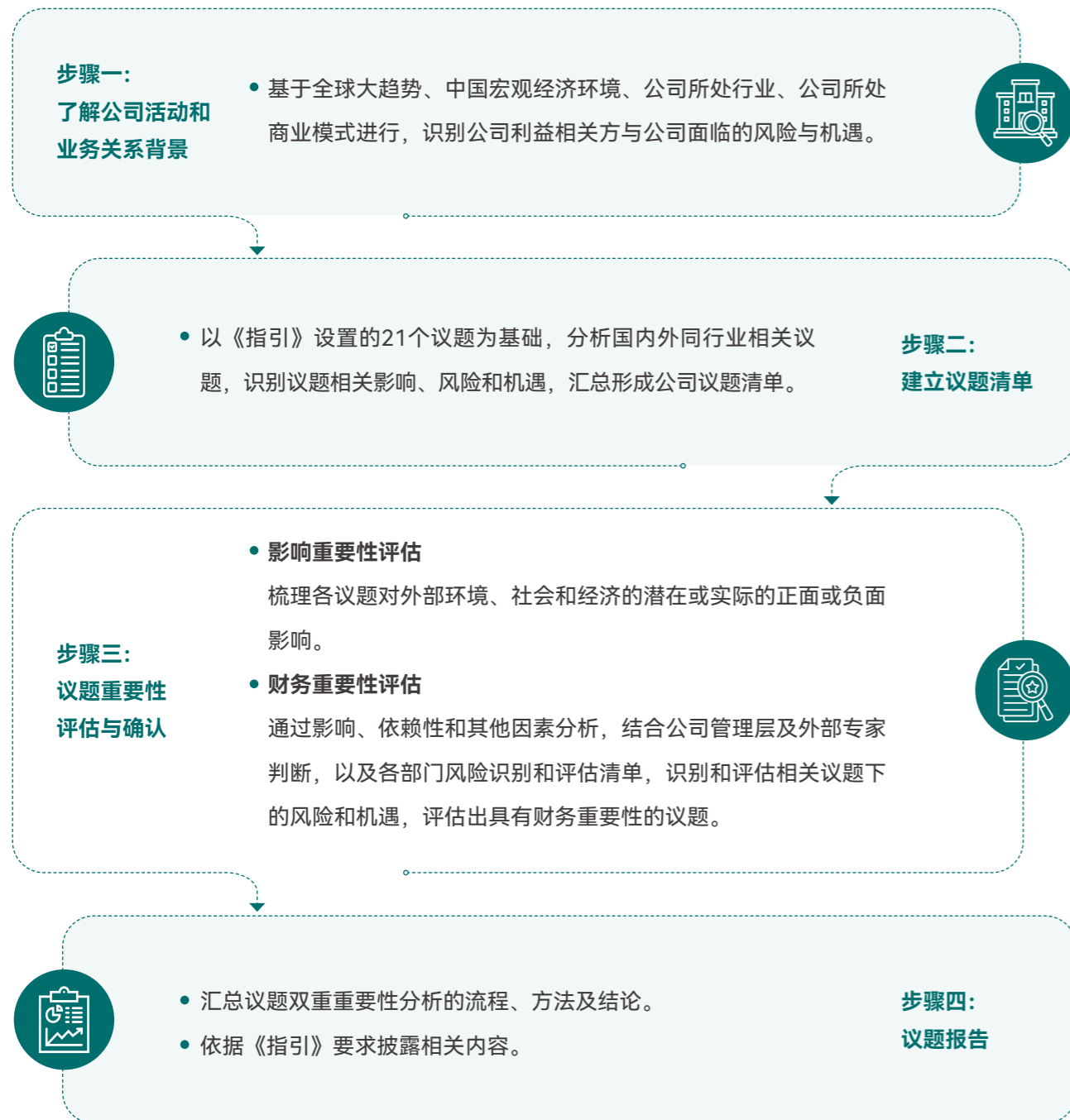
公司高度重视与利益相关方的常态化沟通，将其作为提升可持续发展管理水平、识别ESG重要议题的重要基础。通过建立多元化的沟通渠道，公司及时了解政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、合作伙伴、社区等各方对公司的期望与诉求，并将其作为公司战略决策与日常运营的重要参考。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通渠道与方式	沟通频率	回应措施
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 促进经济发展 履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 工作汇报 日常沟通 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 助力发展 践行公益
 合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 坚守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 签署协议 高层会晤 日常交流 	每年及不定期	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 恪守道德

利益相关方类别	诉求与期望	沟通渠道与方式	沟通频率	回应措施
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障质量 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 售后服务 客户座谈 官网邮箱 日常运营 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 严控质量 完善信息安全管理 体系
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障权益 职业发展 畅通沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 职代会 座谈走访 工作评核 	每年及不定期	<ul style="list-style-type: none"> 健全福利制度 完善发展通道 建立沟通渠道
 公益 / 社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 共建和谐 帮扶弱势 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 定期报告 宣传走访 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 绿色运营 公益帮扶
 专业机构	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 专业认证 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛 专业咨询 	每年及不定期	<ul style="list-style-type: none"> 深化合作 获取认证
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 回应交流 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体平台 媒体见面会 专项采访 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 及时披露 良性互动
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 收益回报 持续盈利 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 投资者调研 定期报告 	每年及不定期	<ul style="list-style-type: none"> 现金分红 稳健经营 召开股东会

重要性议题管理

公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）等披露标准，引入影响重要性和财务重要性的分析视角进行识别和评估，梳理出22项议题，其中有3项为双重重要性议题，将在本报告中重点披露。



维度	议题
环境	能源利用、应对气候变化、生态系统和生物多样性保护、污染物排放、环境合规管理、水资源利用、循环经济、废弃物处理
社会	职业健康与安全生产、道路安全与服务保障、创新驱动、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、员工、社会贡献、乡村振兴、科技伦理、平等对待中小企业
治理	利益相关方沟通、反不正当竞争、反商业贿赂及反腐败、尽职调查

在 22 个议题中，有 2 个议题被识别为相关议题，未达到财务重要性和影响重要性标准，原因如下：

平等对待中小企业	科技伦理
<p>公司主营业务为高速公路投资建设与运营管理，主要供应商集中于大型工程及设备企业，招商程序公开透明，不存在差异化对待情形，该事项对公司财务状况及对外部环境影响均较有限，故不纳入双重重要性议题。</p>	<p>公司智慧交通建设依托成熟技术应用与合规数据管理，数据采集范围限于车辆通行记录且全程加密合规使用，未涉及敏感个人信息处理，未发生因科技伦理问题引发的重大行政处罚，故不作为 ESG 核心议题专项披露。</p>



03

公司治理篇 守正治企 合规笃行

公司坚持党建引领，将党的领导深度融入公司治理各环节，不断健全治理机制，坚守合规经营底线，强化投关管理与股东权益保护，同时恪守商业道德，构建规范透明、可持续的治理生态，为公司高质量发展筑牢根基。

- 党建引领 →
- 公司治理 →
- 合规经营与风险管理 →
- 投资者关系管理与股东权益 →
- 商业道德 →

响应的 SDGs



★ 党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，锚定高质量党建引领高质量发展的战略方向，不断强化理论武装、夯实党建组织根基。

党建入章

公司把党建内容融入公司章程，明确党组织的职责权限。

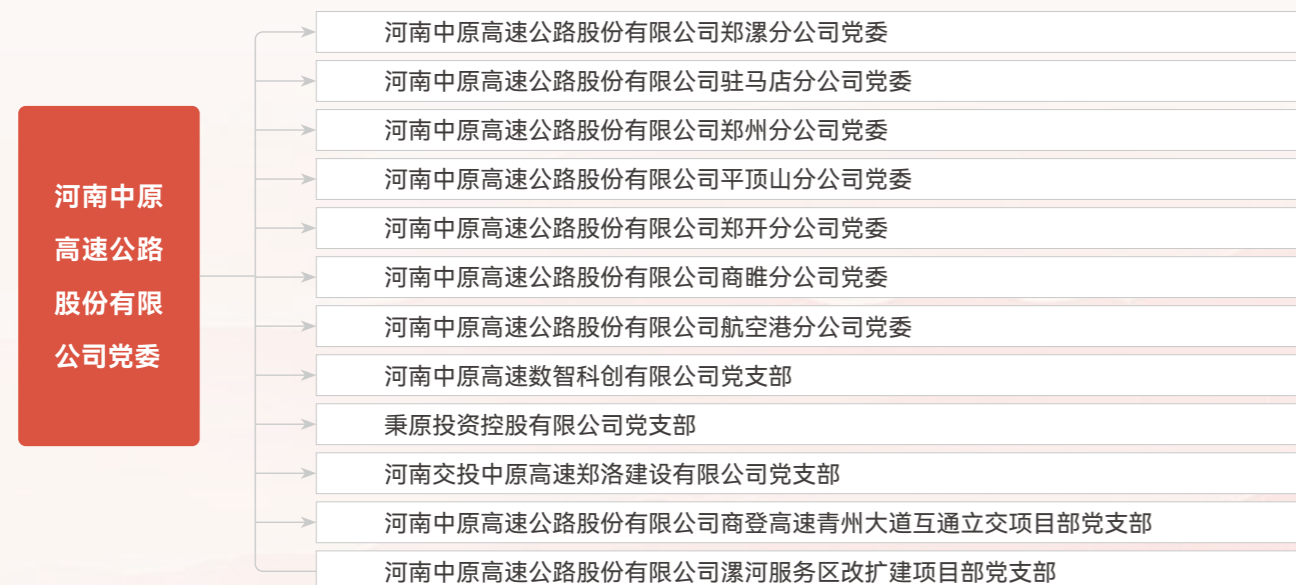
重大事项前置讨论

公司完善各级党组织前置研究会议制度和“三重一大”事项清单，将党的领导落实到公司治理各环节。

★ 组织建设

公司不断加强党组织建设，修订了《党委会议事规则》《“三重一大”决策制度实施细则》等制度，建立健全党建制度体系，切实加强党的领导、夯实党建工作基础。公司充分发挥党组织的政治优势和组织优势，构建层级清晰、覆盖全面的党组织架构，为公司高质量发展提供坚实组织保障。

报告期内，公司培养入党积极分子47名，确定发展对象57名，其中56名发展对象顺利转为预备党员；结合公司“六支”人才队伍建设开展党务人才筛选，初步筛选40名人才入库，为下一步党务人才“选、培、管、用”打下坚实基础。



党组织架构

★ 党建实践

公司党委坚持将党的思想理论与实践活动深度融合，持续开展形式多样的党建活动。在学习中筑牢思想根基，引导党员深化理论武装；在实践中践行初心使命，推动党建工作与业务发展同频共振。通过一系列扎实举措，有效增强党员的责任意识与担当精神，使党建力量真正融入业务、服务发展，为公司凝聚起更加强劲的内生动力。



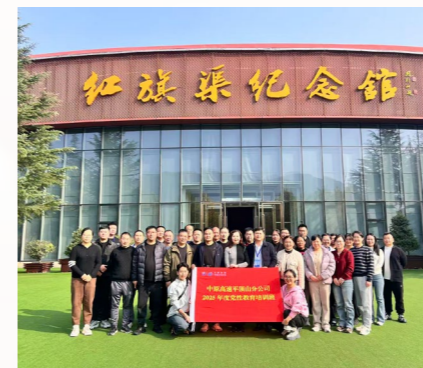
党性教育培训班



缅怀革命先烈



观看阅兵式



参观革命纪念馆



党性教育培训



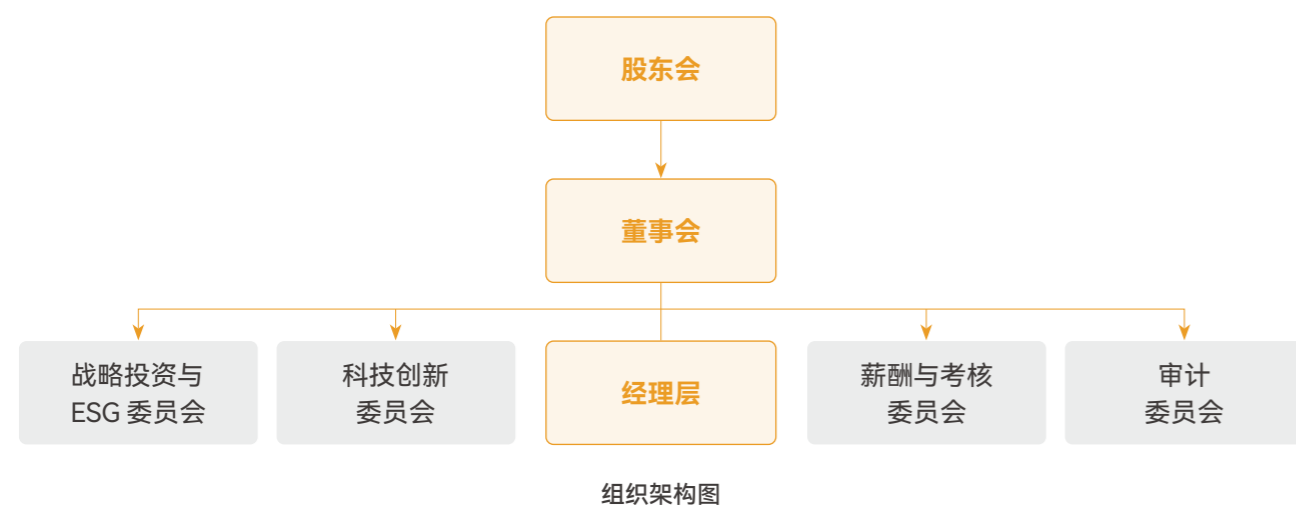
深入学习习近平总书记重要讲话精神

★ 党建品牌

公司党委深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，先行培育打造“冲锋号”“保畅先锋”等特色党支部，在此基础上以“一体两翼三驱动”工作法为抓手，总结提炼、打造党建母品牌，全力构建全域党建品牌体系，将企业发展中的融合难题转化为党建实践任务，以党建品牌建设推动业业融合、互促共进，为企业高质量发展注入强劲动能。

公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“证券法”）、《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件的要求，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度，建立了由股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层组成的各司其职、运作规范的治理架构。报告期内，公司持续优化治理架构，结合经营发展实际与监管要求，取消监事会，由董事会审计委员会全面承接其监督职权，进一步提升决策与监督效能。



股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》等相关法律法规及《公司章程》的规定，制定了《股东会议事规则》，规范股东会的运作。为切实保障中小股东合法权益，公司股东会采用现场投票与网络投票相结合的投票方式，充分保障股东行使表决权；同时聘请律师现场见证，确保会议召集、召开、表决程序合法合规，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

关键绩效			
报告期内，	公司共召开股东会	其中召开临时股东大会	共审议通过事项
	5 次	4 次	12 项

董事会

董事会作为公司的经营决策机构，对股东会负责，执行股东会决议，负责审议公司经营活动中的重大事项。公司严格遵循《公司法》《公司章程》等有关要求，制定《董事会议事规则》，明确董事会职权范围，规范董事会审议程序、表决方式等关键流程，为董事会科学决策提供坚实保障。

关键绩效	
报告期内，	公司共召开董事会 9 次
	审议通过事项 48 项

董事会专门委员会

公司董事会下设战略投资与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、科技创新委员会四大专门委员会，各委员会严格依照《公司章程》及相应的议事细则独立履职，充分发挥专业决策支持与监督制衡作用，确保董事会决策的专业性与严谨性。

关键绩效	
报告期内，	公司共召开董事会专门委员会会议 14 次，
	审议通过 30 项议案，会议出席率 100%。
	其中，战略投资与 ESG 委员会会议 3 次，共审议议案 4 项；
	审计委员会会议 8 次，共审议议案 23 项；
	薪酬与考核委员会会议 2 次，共审议议案 2 项；
	科技创新委员会会议 1 次，共审议议案 1 项。

● 董事会独立性

公司制定《独立董事工作细则》，规范独立董事的选举程序、职权范围等关键内容，为独立董事规范、独立履职提供制度保障，确保独立董事能够凭借丰富专业知识参与公司战略规划、决策审议等工作。报告期内，独立董事勤勉履职，充分发挥独立监督作用，以严谨、审慎的态度发表独立意见，切实维护公司及股东的合法权益。

关键绩效



报告期内，公司现有独立董事 **4** 名，非独立董事 **7** 名，独立董事占比 **36.36%**；

战略投资与 ESG 委员会独立董事占比 **40%**；审计委员会独立董事占比 **60%**；

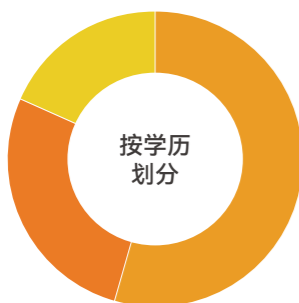
薪酬与考核委员会独立董事占比 **60%**；科技创新委员会独立董事占比 **40%**；

2025 年，召开相关独立董事专门会议 **4** 次，审议并通过相关议案 **5** 项。

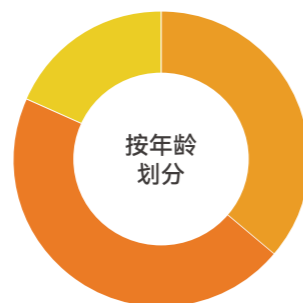
● 董事会多元化

公司高度重视董事会团队的多元化建设，在董事选任时综合考量候选人的年龄、性别、专业背景以及行业经验等多角度因素，持续优化董事会成员结构，为董事会决策的科学性与全面性奠定坚实基础。

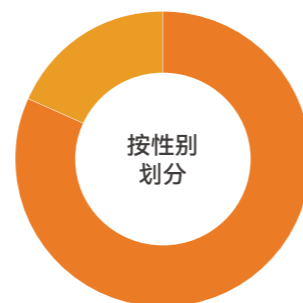
董事会成员构成



本科	6 人
硕士	3 人
博士	2 人



40-49 岁	4 人
50-60 岁	5 人
60 岁以上	2 人



男	9 人
女	2 人

》 董高薪酬管理

公司严格规范董事及高级管理人员的薪酬管理，依照《薪酬管理办法》等内部制度，构建以效益导向、与业绩考核挂钩、兼顾短期激励与长期发展的薪酬体系。公司董事及高级管理人员薪酬主要由基本薪酬、绩效和任期激励收入等部分构成，其中绩效、任期激励收入分别与年度业绩考核结果和任期考核评价结果挂钩。同时，公司建立薪酬追索扣回机制，对违反相关法律法规、未履行或未正确履行职责并造成企业重大损失的相关人员，依法扣减其当年绩效或任期激励收入。

| 合规经营与风险管理

》 合规管理

为保障公司持续健康发展，公司制定《合规管理实施办法》，成立合规委员会作为统筹协调机构，并建立业务部门、合规管理部门及监督部门各负其责的“三道防线”，实现合规管理与公司现有管理机制的协同联动，确保合规管理体系有效运行。

公司识别确定治理、投资、合同等十三个重点合规领域，将合规审查嵌入业务流程，并配套建立风险识别、考核评价、培训宣贯等保障措施，确保经营活动依法合规。报告期内，公司通过了 GB/T 35770-2022/ISO 37301:2021 合规管理体系认证。



合规管理体系认证证书

案例 | 中原高速开展合规培训



中原高速分别在4月29日、5月21日开展合规管理体系贯标认证系列培训，本部及所属单位共计80余人参加。培训邀请中国质量认证中心专家围绕ISO 37301:2021合规管理体系标准进行专题授课，系统解析标准核心理念、体系框架及内审要点。此次系列培训有效提升全员合规意识，强化公司依法合规经营水平，以法治力量护航公司稳健发展。



内部控制

为加强内部控制体系的建设，明确日常管理与业务活动中的基本规范，制定了《内部控制手册》《内部控制检查监督管理办法》等制度，并设立包含：股东会运行、党委会运行、董事会运行等内部控制矩阵，共同推动公司层面和业务层面的合规要求有效落地。2025年，公司申报的《多措并举提升高速公路运营管理效率》案例成功入选“2025年上市公司内部控制最佳实践案例”。

内部审计

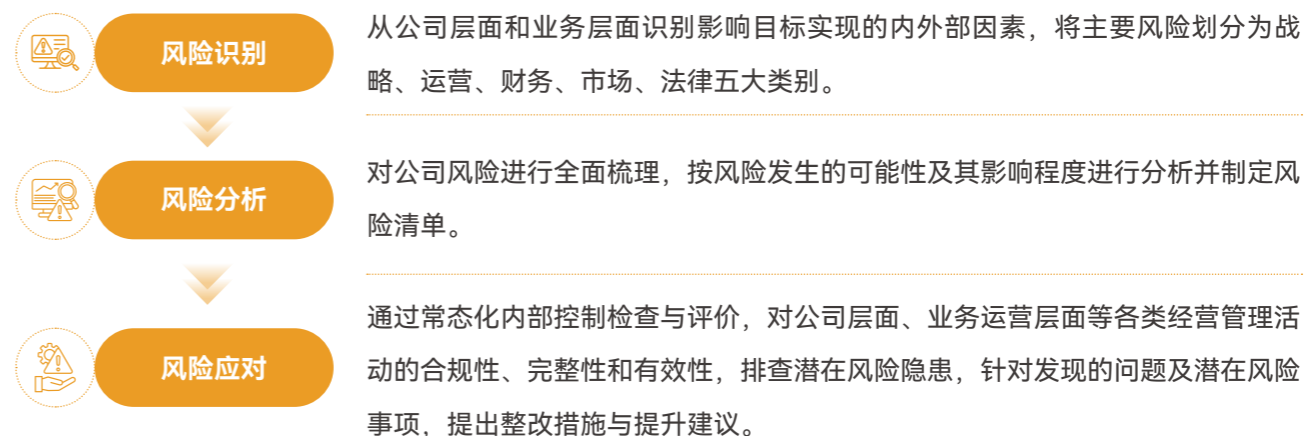
公司建立《内部审计工作制度》，强化内部风险控制。内部审计工作由董事会直接领导，设立法务审计部作为独立执行机构，负责公司各项审计工作的具体实施。法务审计部对董事会审计委员会负责，在内控、财务、建设项目等审计事项中，接受审计委员会的指导与监督。

在此基础上，公司定期聘请第三方审计机构对内部控制情况进行审计并出具《内部控制审计报告》；同时，公司严格遵循资本市场规定与内部治理制度要求，编制《内部控制评价报告》，经审计委员会和董事会审议后对外披露。公司通过外部审计与内部监督相结合的机制，持续完善内控体系，全方位保障内部控制规范、有效运行。

风险管理

公司高度重视风险管理工作，构建贯穿经营与业务全过程的风险管理机制。通过风险识别、风险分析和风险应对等关键环节，系统落实风险防控措施，厚植风险管理文化，并建立健全风险管理的组织体系，为公司稳健经营提供有力保障。

风险管理流程



关联交易

为保护公司与全体股东的合法权益，公司制定了《关联交易管理制度》，规范关联交易行为。审计委员会负责公司关联交易的控制和日常管理，并及时向董事会报告；各业务职能部门负责归口业务关联交易协议的审签、履行和跟踪检查；合同管理部门对各部门签订与执行的关联交易协议定期进行监督检查。各部门各司其职、协同联动，切实保障公司关联交易依法合规、公允透明。

税务管理

在税务管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税务法规，制定并执行《财务管理制度》等制度，明确税费的计算、申报、缴纳以及账务处理流程，由财务融资部负责税收工作，规范企业纳税行为，确保依法诚信纳税。报告期内，公司各项税费按时申报、及时缴纳。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为 **57,065.73** 万元。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司遵循《上市公司信息披露管理办法》的相关要求，制定了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记备案制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等多项制度，规范公司的信息披露行为。公司指定董事会秘书负责组织和协调公司信息披露工作，处理信息披露事务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，切实维护投资者的合法知情权。

关键绩效

报告期内，	公司披露定期报告	其它公告及附件	因信息披露方面违规而受到处罚次数
	4份	126份	0次

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，指定公司董事会秘书处为投资者关系管理的职能部门，负责投资者关系管理工作的日常事务。公司积极搭建多元化的投资者沟通渠道，通过上证e互动平台、投资者服务热线、邮箱等方式，建立重大事项沟通机制，同时在公司官网开设投资者关系专栏，及时收集和答复投资者的咨询、投诉及建议，不断增进投资者对公司的了解与认同，助力公司可持续发展。

关键绩效

报告期内，公司累计开展接待投资者活动 55 次，

其中接待投资者现场调研次数 24 次，接待投资者现场调研人次 62 人次；

接听投资者电话次数 175 次；通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数 12 次；

举办公司开放日次数 1 次；召开业绩说明会次数 4 次；

在 E 互动回答投资者问题 8 次，回复率 100%。

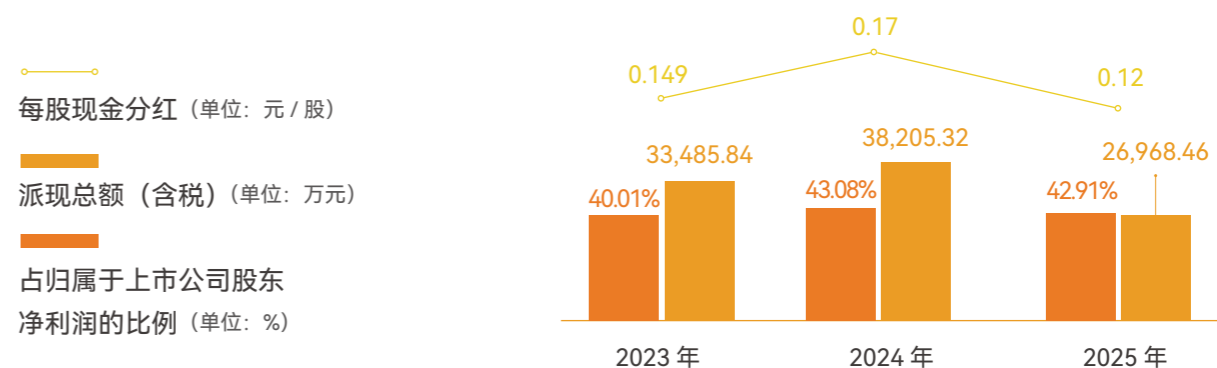


接待投资者调研活动

股东回报

公司始终践行“以投资者为本”的发展理念，高度重视股东合理回报。公司以良好的经营业绩为基础，制定稳定、持续和可预期的现金分红机制，在兼顾公司长远发展的同时，与全体股东共同分享经营发展成果，持续巩固公司作为优质“红利资产”的市场定位。

近三年现金分红情况



债权人权益保护

公司高度重视保护债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，确保公司财务状况稳健，保障债权人利益不受侵害，并持续提供稳定的回报。公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》及相关监管要求，及时、准确披露与债权人权益相关的关键信息，确保信息透明度。报告期内，公司未发生损害债权人权益的情形，切实保障债权人依法享有的知情权与求偿权。

商业道德

廉洁管理

公司致力于完善廉洁管理体系建设，制定下发《关于开展违规吃喝专项整治工作的通知》《纪律检查委员会执纪工作细则》《纪律检查委员会监督工作细则》等制度文件，并修订《纪委书记接待日工作制度》，明确禁止贪污贿赂、滥用职权及谋取不正当利益等行为，设立纪委和巡回检查机构对廉洁从业问题开展日常监督、举报受理与线索核查，依法依规惩治贪腐舞弊等违规事项。

公司每年与各部门、所属各单位签订党风廉政建设目标责任书，明确年度廉洁建设目标任务、责任分工和考核标准，同步组织干部职工开展廉洁自律知识学习与测试，推动责任落实与自我约束相结合。

公司高度重视廉洁文化的培育与传播，常态化开展廉洁教育活动：组织干部职工参观省纪委监委廉政教育中心，观看《反腐为了人民》等警示教育影片，开展节前谈心谈话、廉洁宣讲、廉洁测试等系列活动，推动廉洁意识入脑入心。

案例 | 纪检干部培训



2025年12月，公司为提升集团纪检干部队伍业务能力水平，面对35名各级专职纪检干部举办集团纪检干部综合业务培训，内容涵盖日常监督、政治监督、执纪办案、信访处置等多项纪检相关工作，旨在全面提升纪检干部业务素养。



2025 年绩效指标

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数 **2,091** 人 其中：董事及高级管理人员 **7** 人

接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 **81.65%**

接受反商业贿赂及反贪污培训的董事和高级管理人员比例 **46.67%**

提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长 **1,484** 小时 其中：董事及高级管理人员 **17.5** 小时

接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长 **1.5** 小时 / 人 其中：董事及高级管理人员 **1.5** 小时 / 人

已审结的贪污诉讼案件的数目 **0** 件

因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 **0** 万元

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，将公平竞争理念深度融入企业经营全流程，持续健全合规管理体系，系统规范招投标、供应商合作及市场拓展等核心业务流程，引导全员坚守商业道德规范。同时，公司坚持透明诚信经营，积极维护交通基建行业公平竞争环境。报告期内，公司未发生因垄断或不正当竞争行为导致的重大纠纷及处罚。

举报人与举报人保护

公司建立健全举报人与举报人保护机制，鼓励内外部人员对各类不当行为向纪委进行举报。公司对举报人信息予以严格保密，切实保障举报人合法权益，严禁任何形式的打击报复及妨碍稽核检查的行为。



04

环境保护篇

绿色运营 守护生态

公司坚持绿色低碳发展，统筹推进气候韧性建设、环境合规管控及资源节约利用，结合高速公路运营特点，加强沿线生态系统与生物多样性保护，持续夯实可持续发展基础。

- 应对气候变化 →
- 环境管理 →
- 资源利用 →
- 生态系统与生物多样性保护 →

响应的 SDGs



说明：本章节披露的环境数据统计范围为中原高速母公司主体。

应对气候变化

治理

为有效提升气候风险应对能力，公司积极履行主体责任，成立气候变化专项工作小组，统筹各部门协同推进相关工作。针对河南省汛期气候特征与业务实际，公司编制了《防汛防台风专项应急预案》，为应急响应期间能迅速处置应对提供有效决策支撑。报告期内，公司通过制定《2025年汛期暑期安全生产重大风险隐患排查整治行动方案》及《2025年防汛备汛安排部署工作方案》，进一步夯实了气候风险防控基础，提升了应急准备的针对性和保障能力。

案例 | 气候安全专题培训



2025年7月14日，为强化气候变化背景下汛期安全防范与应急处置能力，公司特邀安全领域专家开展专题授课。培训采用线上线下相结合的方式，重点围绕高速公路汛期灾害防御及《防汛防台风专项应急预案（2025年修订版）》进行深入讲解，有效提升公司整体气候韧性及汛期安全运行水平。



战略

公司结合高速公路行业特点及河南地区气候特征，全面识别气候变化带来的物理风险与转型风险，同步梳理政策与市场领域的潜在机遇，以前瞻性视角评估各类因素对运营、财务及经营发展的影响程度，为制定气候应对策略、优化资源配置提供科学决策基础，不断提升气候适应能力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
物理风险	极端暴雨、洪涝、台风引发边坡滑坡、路基塌陷、收费站积水，导致交通中断及安全事故。	中	高	短期	运营、下游	高	运营成本增加，营业收入减少	健全应急处置预案，足额储备应急物资；购置财产保险，有效转移灾害损失风险。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
物理风险	慢性风险 气温持续升高加速路面材料老化，养护维修频次及成本上升。	中	中	中期	运营	中	运营成本增加	强化道路设施常态化巡检，提升设施防灾抗损能力。
转型风险	政策合规风险 国家及地方环保、碳排放标准趋严，导致运营成本上升，或面临不合规罚款风险。	高	高	中长期	运营	高	运营成本增加	设立政策研究小组，跟踪政策动态；提前布局节能减排技术，优化运营模式；加强与政府沟通，争取政策支持。
市场风险	市场风险 交通能源结构转型与绿色出行发展，可能改变公众出行偏好与车流结构，对公司传统通行服务收益带来潜在影响。	中	中	短期	下游	中	营业收入减少	主动顺应绿色低碳发展趋势，优化服务供给，拓展低碳出行配套服务，增强市场适应与可持续发展能力。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
政策推动机遇	政府出台支持绿色交通、低碳公路建设的政策，提供资金补贴与税收优惠。	高	高	中长期	运营	中	运营成本减少	成立专项小组，精准研判政策动向并主动对接申报各类扶持补贴；统筹规划专项资金，重点投向低碳技术升级与绿色项目建设；深化政企协同合作，争取更多优质资源落地。
市场扩张机遇	“双碳”战略深入推进，为高速公路行业带来新能源产业融合、数据资产价值转化及战略新兴投资等领域的市场空间与增长潜力。	高	高	中长期	运营、下游	中	营业收入增加	积极布局新能源产业融合，推进数据资产价值转化，加大战略新兴领域投资，持续拓展绿色交通新业态，培育多元化增长动能。

¹低:如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。

中:如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。

高:风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。

²短期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年)。

中期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年(含5年)。

长期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

³上游:涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。

运营:涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。

下游:涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌。

⁴低:风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。

中:风险对业务有一定影响，但在一定时间内处理或缓解。

高:风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。

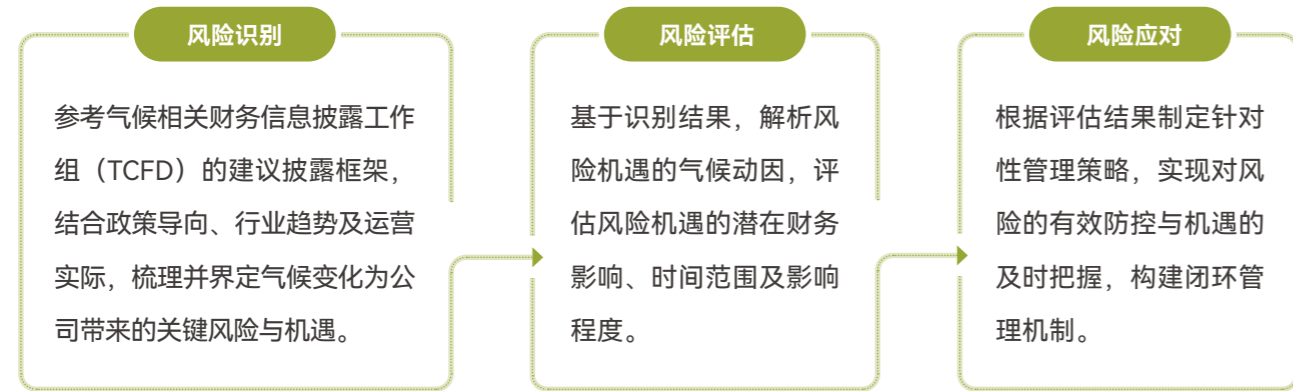
⁵低:机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。

中:机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。

高:机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

影响、风险和机遇管理

公司建立了常态化的气候变化风险辨识与评估流程，通过定期审查风险应对策略的实施效果，持续提升气候韧性管理水平。报告期内，公司下属各单位绘制防汛抢险及风险分布“全景图”，细化路段风险要素与防汛物资配置，为汛期高效应急处置与精准风险防控提供有力支撑，进一步夯实了公司气候韧性运营基础。



指标与目标

公司积极响应国家“双碳”目标，将气候变化应对融入整体发展布局，围绕道路建设材料优化、节能减排技术推广及运营环节能效提升等方面持续发力，不断探索绿色低碳转型路径，积极融入国家交通领域低碳发展进程。

2025 年指标 ⁶	
温室气体排放总量 16,527.51 吨二氧化碳当量	直接温室气体排放量（范围一） 81.81 吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量（范围二） 16,445.70 吨二氧化碳当量	温室气体排放强度 2.505 吨二氧化碳当量 / 百万元营收
温室气体减排量 819.22 吨二氧化碳当量	

⁶ 本报告中组织内部的温室气体排放总量，主要根据《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《2023 年电力二氧化碳排放因子》提供的有关转换因子及公式进行计算。温室气体减排量根据《中国电力行业年度发展报告 2024》中的火力发电因子进行折算。

绿色低碳举措

公司厚植绿色发展底色，助力低碳高质量发展。报告期内，郑州分公司聚焦绿色交通与低碳运营目标，通过提升收费站通行效率、创新绿通查验模式，有效减少车辆怠速排放与物流车辆碳排放；依托智能化手段提升通行组织水平，为司乘提供高效便捷的绿色通行服务，同时以绿通高效通关解决方案减少因怠速等待而产生的尾气排放，助力物流低碳化发展，持续推动交通运营向绿色低碳转型。报告期内，公司及下属各单位积极响应绿色发展号召，组织开展植树节系列活动，以实际行动为低碳生态建设添砖加瓦。

环境管理

环境合规管理

公司坚持“保护优先、预防为主、综合治理、全员参与、损害担责”的环保原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国公路法》等法律法规，将环境合规要求贯穿于项目建设与运营全过程，确保各项生产经营活动合法合规。

环境管理体系与制度

公司制定《环境保护管理办法》等内部制度，明确环保管理目标、职责分工与工作要求，不断提升环保管理规范化水平，防范重大环境污染事件发生。

在管理架构方面，公司设立环境保护工作领导小组，负责统筹协调各类环保重大事项；安全生产部作为归口管理部门，承担日常环保管理与协调职责，各职能部门则按照既定分工，落实各自区域内的环保工作。同时，公司将环保工作纳入年度绩效考核，推动管理体系有效运行、各项措施落地见效。公司及子公司不涉及生产制造，均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，报告期内，不存在重大环境事故或受到过环境方面的重大处罚。



公司环境管理组织架构

关键绩效

报告期内，公司全面落实环保设施运维、污染治理、生态修复及环境监测等制度性要求，相应投入增加，公司环保投入共计 **1,104.56** 万元。

环境风险管理

为全面落实环保主体责任，强化环境风险防控，防范化解重大环境污染隐患，保障公司生产经营与生态环境安全，公司结合实际，建立全流程环境风险管理机制，明确各环节工作要求，确保风险可控、隐患可消，推动环保管理工作提质增效。

风险识别

公司将环保纳入常态化风险排查机制，聚焦水源地、施工区域、污水处理及垃圾处置等关键领域，识别环境风险点，建立风险清单。

风险评估

建立环境风险评估机制，根据评估结果制定针对性防控措施，明确环境风险清单及相应管控要求。

风险监测

通过日常巡查、设备数据监控及第三方监测等方式，对声屏障、水源地防护、污水处理、辐射水平等关键环节实施环境监测，做好记录归档与报告管理。

风险应对

加强环境风险预防控制，建立隐患管理机制，依据《突发事件应急预案管理办法》，配备应急物资，并强化考核奖惩，持续提升环境风险防控水平。

环保培训与宣贯

公司将环境保护纳入日常管理，定期组织开展环保意识、法规制度、专业技能等方面的教育培训，通过专题培训、主题宣传等多种形式推进实施，并将环保工作成效纳入绩效考核，持续提升员工综合素养与实操能力。

日常管理中，安全管理部门利用“世界环境日”“全国节能宣传周”等契机，通过张贴标语、发放传单、制作宣传栏等形式开展环保主题宣传活动，增强员工及高速公路沿线群众环保意识，传播绿色发展理念，助力生态文明建设。

案例 | 植树护绿活动

2025年3月12日，公司与郑洛公司在郑洛高速万山湖综合服务区开展“党建共建为郑洛助力 植绿护绿为中原添彩”植树节主题活动，公司及郑洛公司相关领导、70余名干部职工共同参与。活动中，参与者分工协作、合力栽植紫玉兰60余株。植树完成后，公司领导听取了郑洛高速“绿色、循环、低碳”建设理念及规划设计、建设进展汇报，并对万山湖综合服务区开展实地调研。本次活动以实际行动践行绿色发展理念，助力应对气候变化，为区域生态建设贡献力量。



环境管理目标

公司以“生态优先、绿色发展”为导向，设定并持续推进环境管理目标的实现。通过改善高速路域生态环境，落实节能减排各项措施，提升环保管理规范化水平，有效防范重大环境污染风险，支撑公司绿色低碳可持续发展。

环境管理目标	2025 年目标达成情况
未发生重大环境污染事件	已达成 ✓

三废排放与处理

废气管理

公司依据《施工扬尘污染防治管理办法（试行）》等相关内部规定，对高速公路废气实行分阶段规范管理。施工期，明确各方职责，严格落实“八个百分之百”要求；拌合站采取封闭除尘、沥青烟气处理等措施，规范非道路移动机械使用，定期监测颗粒物等指标，执行《大气污染物综合排放标准》。运营期间，食堂安装油烟净化装置，确保排放符合河南省《餐饮业油烟污染物排放标准》。同时，通过加强路面养护、优化车辆运输路线和覆盖措施、推进绿化降尘等方式，控制扬尘与车辆尾气排放，持续开展环境监测，确保废气排放符合相关标准。

废水管理

公司落实废水管理责任，对运营期与施工期分别实施规范化管控。运营期间，重点针对生活污水，明确负责部门与职责，按规定配置污水处理设施，落实排放或回用标准，做好设施运行、台账管理及污泥处置等环节，定期委托第三方开展检测。施工期间，对施工废水和生活污水实行分类收集处理，明确参建各方责任，督促落实沉淀、隔油等废水防治措施，对水源保护区等敏感水体加强防护，按要求开展水质监测。公司将废水管理纳入日常考核，对违规行为按制度处理，确保各阶段废水处理符合相关要求。

废弃物管理

公司持续优化对废弃物的管理，规范固体废物分类收集、处置与资源化利用，严格遵循相关标准管控各类废料，做好运营期各类废弃物的清运与合规处置。通过优化设计、资源回收利用等措施，从源头减少资源消耗和污染物产生。



废弃物	主要内容	主要处理措施
 危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 施工期危废有试验室废液、废机油等； 运营期危废含服务区汽修废料、污水处理污泥等。 	<ul style="list-style-type: none"> 设置满足“三防”要求的危废暂存间及专用防漏容器、储油罐等专用暂存设施； 通过管理台账、危险废物转移联单等工具，对危险废物进行全过程管理。
 一般固体废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 施工期主要产生建筑垃圾、工程弃方及非危化品废包装材料； 运营期主要产生养护废弃物、绿化废弃物及一般性质污泥。 	<ul style="list-style-type: none"> 设置分类堆放点并苫盖裸露堆体，配备破碎机、筛分机及铣刨料回收设备，实现固废分类暂存与资源化预处理。
 生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 厨余、废纸等生活类垃圾。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过分类垃圾桶标识收集，设集中存放点并交由签约专业公司或地方环卫部门清运。

关键绩效

报告期内，	无害废弃物产生量	无害废弃物处置量
	778.74 吨	778.74 吨
	废弃物合规处置率	无害废弃物产生强度
	100%	0.12 吨 / 百万元营收

噪声管理

公司将噪声管理贯穿运营与施工全过程。运营期间，重点落实交通噪声减缓措施，定期对沿线声环境敏感点开展噪声监测，确保符合《声环境质量标准》。施工期间，从源头、路径和时段三个方面加强管控，确保施工场界噪声符合《建筑施工场界环境噪声排放标准》，并将噪声管理纳入施工期考核。同时，加强公众沟通，减少施工对周边居民生活的影响。

绿色运营

公司积极践行绿色低碳理念，推进绿色办公，通过节水节电、节约用纸、循环利用等举措，倡导简约适度办公方式，共建节能降碳、绿色和谐的办公环境。

绿色办公措施

节约用电

- 规范空调温度设置，落实人走断电、关灯等要求，杜绝用电浪费。

节约用水

- 强化节水意识宣传与教育引导，规范日常用水行为，同时建立节水考核与奖惩机制，对浪费行为实行处罚与考核否决；
- 定期检修用水设施，杜绝漏水、长流水等浪费现象。

节约办公用纸

- 规范办公用品配备与打印用量，推行双面打印、回收利用，同时张贴提示标识，强化节约用纸提醒；
- 优化打印流程，优先电子确认，非正式文稿采用小字号打印。

资源利用

能源利用

公司持续推进能源管理相关工作，聚焦重点用能场景深挖节能潜力。通过优化用能结构，强化过程管控，稳步提升能源利用效率，筑牢可持续发展根基。

能源管理

公司注重能源的有效管理，秉持节约资源、提高能效、控制排放、保护环境的理念，制定《“节约能源、高效中原”行动实施方案》，并建立健全能源计量与能效约束机制，强化用能巡查与日常用能管控，持续优化能源使用管理。在此基础上，各下属单位因地制宜细化管理举措，如郑州分公司结合运营实际，制定并实施了收费站节能减排管理制度，进一步完善了基层用能规范，推动节能责任有效落实。

节能措施

公司所辖路段收费站以收费作业、办公生活为主要用能环节，能源以电能为主，电力供应主要依托国家电网高压专线，应急柴油发电机仅作为备用电源，使用频次极低。在保障运营及办公生活正常开展的基础上，公司合理优化电能使用，制定年度用电预算目标，并不定期对各分公司落实情况开展监督检查。

节能措施

郑州分公司

照明与空调整能改造

对收费站照明、空调等用电设施实施节能改造，采用LED节能照明、智能温控设备，替代传统高耗能设备，降低站内用电消耗。

智能化设备替代

部署自助收费发卡设备，以智能化设备替代传统人工运营模式，优化流程、降低站点综合能耗。

隧道光伏发电应用

充分利用隧道洞口遮光棚布局光伏发电系统，采用“自发自用”模式满足隧道用电需求。全线光伏利用面积约500平方米，装机规模为89.28kWp。2025年10月至2026年3月年发电量达3.57万度，节约电费约2.32万元，同时减少标煤消耗10.72吨，相当于减少二氧化碳排放约 26.37 吨。

航空港分公司

分公司与所属各基层单位举行节能节电倡议书。航空港分公司运管分中心2025年用电量同比2024年减少439,360.6千瓦时，下降6.39%。

2025 年关键绩效⁷

能源消耗总量	每百万营收能源消耗总量	外购电力总量
3,970.91 吨标准煤	0.6 吨标准煤 / 百万营收	30,994,537 千瓦时
光伏发电消耗量	柴油消耗量	汽油消耗量
997,827.1 千瓦时	7.96 吨	18.66 吨

⁷ 统计范围：本报告中组织内部的能源消耗总量，主要根据《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则 GB/T 2589-2020》提供的有关转换因子及公式进行计算。

水资源利用

公司所辖路段收费站用水以生活用水为主，水源取自地下水；航空港分公司航空港服务中心用水涵盖办公、卫生间、餐厅等场景，水源来自市政供水。公司高度重视水资源节约利用，通过引入节水设备、优化用水流程、开展节水宣传培训等举措，推动节水降耗融入日常运营，持续提升用水效率。



物料利用

物料管理

公司制定《交通机电系统备件及材料管理办法》，由运营监督管理中心会同相关部门承担采购计划审批、关键备件集中采购及分公司备件管理检查等职责。仓库管理员作为备件及材料采购计划拟定的第一责任人，依托日常维护掌握设备运行规律与老化趋势，为制定采购计划提供支撑，保障备件更换及时高效。

物料管理措施

公司扎实推进交通机电备件及材料规范化管理，将环境管控要求贯穿于采购、仓库管理、备件废弃全流程。

备件及材料管理流程



⁸“二专三勤四无五防”，即专人、专库，勤查、勤看、勤整理，无尘、无锈、无缺损、无丢失，防火、防盗、防锈、防潮、防鼠咬。

生态系统与生物多样性保护

生态系统与生物多样性保护管理

作为道路交通行业的建设者，公司主动承担生态保护责任，将生物多样性考量内化为项目各环节的管理实践。

其中，郑洛公司制定《工程建设环境保护管理办法》，遵循“预防为主，防治结合”“谁污染谁治理”“强化过程控制”的原则，成立生态环境保护工作领导小组，由公司执行董事担任组长，下设办公室挂靠工程技术部，统筹负责环保日常管理。各施工单位严格按照要求配备专职环保管理人员，实施全天候、全方位的现场监督；监理单位配齐环境监理工程师，落实施工期环境监理职责。郑洛公司通过优化环保设计与施工管理，严格落实污染防治和生态保护措施，确保郑洛高速项目沿线大气、水、声环境质量及耕地、林地等生态资源得到有效保护，最大限度减少生态破坏，实现工程建设与生态保护的协调统一。

生态敏感区影响及符合性说明

郑州至洛阳高速公路项目委托专业机构编制《环境影响报告书》，该项目沿线生态敏感区主要包括河南嵩顶国家森林公园和洛阳龙门风景名胜区。其中，涉及伏牛山地生态区中的“水源涵养生态保护红线类型区（伊洛河水源涵养生态保护红线区）”，路线跨越河南嵩顶国家森林公园，属二类管控区。经影响分析并采取相应防治措施后，工程建设对上述敏感区影响较小，符合生态保护红线要求。目前《河南省生态保护红线划定方案》（征求意见稿）尚未制定二类管控区负面清单，项目无需退出。公司将严格落实《环境影响报告书》各项环保措施，将沿线生态影响降至可接受水平。

生态系统与生物多样性保护措施

公司始终坚持尊重自然、顺应自然、保护自然的原则，用实际行动最大限度减少对沿线生态环境的扰动，筑牢生态安全屏障。

生态守护措施

高速公路项目启动前，委托专业机构对项目途经可能造成影响的生态保护区域开展生物多样性影响评价，确保项目建设对生态环境的影响处于可控范围后再启动项目建设工作；

强化对项目建设及运营单位的监管力度，严格执行各项生态环保措施，同步落实配套减缓举措，保障生态恢复工作落地见效；

严格保护公路用地范围外的原生绿植，对施工临时占用场地，在工程完工后及时开展土地复垦与地表植被恢复工作；

主动接受各级野生动植物保护部门的监督检查，施工期间如遇保护类物种，优先采取就地保护，必要时实施迁移保护；

施工前妥善留存施工占地的表层熟化土，为后期植被恢复储备优质土壤；工程结束后及时清理整地、覆土复绿，选用本土植物恢复生态；

提高施工人员生态保护意识，严禁非法捕猎野生动物，同时规范生活生产区管理，最大程度降低对野生动物栖息环境的干扰。

案例 | 郑洛高速生态保护成效

郑州至洛阳高速公路工程途经河南嵩顶国家森林公园、洛阳龙门风景名胜区等生态敏感区域。施工过程中，项目采取多种措施强化生态保护：以隧道形式穿越森林公园，减少山体切割；桥梁桥面雨水经专用排水系统排放，避免直接入河；严控施工范围与作业面，减少植被破坏；避开鸟类繁育期施工，严禁捕猎野生动物，并采取降噪遮光措施减少对动物干扰。同时，定期监测植被与动物活动，及时开展生态修复。2025年监测结果显示，两个生态敏感区颗粒物浓度均满足《环境空气质量标准》（GB3095-2012）中一级标准限值要求（ $120\mu\text{g}/\text{m}^3$ ），区域内植被长势良好，水土流失得到有效控制，施工未对范围外植被造成不良影响，区域生态系统稳定性显著提升。



05

产业价值篇 创新赋能 精耕价值

公司始终坚持以技术创新为驱动，以高标准筑牢道路运营与服务的防线，持续为公众提供优质高效的交通出行服务。在此基础上，协同推进数据安全与隐私保护，守护公众出行信息安全；同时，携手供应链伙伴推动绿色低碳转型，共同促进区域交通的智慧升级与绿色发展。

- 创新驱动 →
- 道路安全与服务保障 →
- 数据安全与客户隐私保护 →
- 供应链管理 →

响应的 SDGs



创新驱动

科技创新体系

公司将科技创新作为企业发展的核心力量源泉。公司制定并严格执行《科技项目管理办法》，设立科技创新委员会，负责对公司科技发展方向、重大新产品研发和创新计划开展研究，同时成立科技创新部作为科技项目的归口管理部门，统筹协调配套研究经费的落实，并负责编制公司科技发展规划等关键内容。通过有效的制度保障与组织协调，切实保障公司创新方向与发展方向的一致性。

公司制定了《科技创新发展规划》，设立“11472发展战略”，聚焦新质生产力培育、科创生态构建、成果价值转化，持续布局低空经济、绿色低碳、智慧服务等新赛道，在巩固主业根基的基础上拓展多元业务布局。公司未来将依托数智科创公司强化科技创新赋能，以“科技创新全面提速、业务管理全面提质、公司经营全面提效”为思路，重点推进“十个一”工作计划，同时完善顶层设计与蓝图规划，加大研发经费投入力度，建立自主立项机制，设立科技研发专项基金，全面激发科技创新活力。

研发团队建设

公司重视科技创新人才的培育，通过完善人才培养与激励机制等举措，全力打造高素质创新人才梯队，以人才活力驱动创新突破。



创新驱动措施

公司紧扣创新驱动发展战略，扎实推进创新人才培养、科技创新激励、创新平台建设等系列举措，全面激活新动能，推动公司高质量发展。

创新激励机制

为充分调动研发团队科技创新的积极性和创造性，公司制定了《科技创新激励管理办法》《科技创新工作考核管理办法》等激励制度，营造鼓励探索、支持创新的良好氛围。公司设立科技创新奖励基金，鼓励员工参与各级科技创新竞赛，并通过奖金的方式，对创新成果进行激励奖励；同时配套人才激励与荣誉表彰，对在科技创新工作中表现突出的个人，授予“科技创新人才奖”称号，在评先评优、疗休养等方面给予优先考虑，为科技创新人才提供广阔的发展空间。

创新平台建设

公司稳步推进科技创新平台体系建设，依托设立的数智科创公司开展市场化创新运作，该公司已成功获评郑州市科技型企业。此外，公司积极申报并获批首批河南省人工智能行业赋能中心，组建河南省高速公路病害快速修复技术创新中心，并入选 2025 年度河南省交通运输厅工程研究与技术创新中心，逐步形成了覆盖技术研发、成果转化与行业赋能的创新平台布局，为公司交通基础设施运维与技术升级提供了有力支撑。

截至报告期末，公司获认证国家专精特新“小巨人”企业**15**家，高新技术企业**6**家。

参与标准制定

公司积极参与高速公路建设相关标准制定，依托自身技术积累与创新实践成果，参编多项行业核心标准。截至报告期末，公司参与制定的多项团体标准、行业标准及国家标准已发布实施或正在批准中，以标准化建设推动行业整体发展水平提升。

公司参与制定的部分标准			
标准名称	标准类型	标准状态	标准号
《地质聚合物水泥稳定碎石基层施工技术规程》	地方标准	已发布并实施	DB41/T 3083—2025
《玄武岩纤维稀浆混合料施工技术规范》	地方标准	已发布并实施	DB41/T 3082—2025

创新成果展示

公司深耕技术研发与模式突破，不断激发创新活力、锤炼创新实力。报告期内，公司凭借持续的创新探索与扎实的实践成果，取得了多项科技创新实践成果，获得多位用户好评，见证了公司在创新发展道路上的坚实步伐。

用户反馈

<p>用户使用报告</p> <p>河南中原高速数智科技有限公司： 收费站自 2025 年开始使用贵公司“巴通车收费站低造价自动化改造软件系统”，对我公司的现有巴通车收费站进行升级改造后，实现了出、入口收费系统“三种模式”一键切换，车型车牌自动识别、卡机自动发卡、坏卡回收、自动收卡等功能，提高了高速公路通行效率，缓解通行压力，减少高速收费人力成本，系统稳定、安全、快捷、方便，经济和社会效益显著。</p> 	<p>用户使用报告</p> <p>河南中原高速数智科技有限公司： 中原航空港分公司回民收费站自 2024 年 12 月开始使用贵公司巴通车收费站低造价自动化改造软件系统，车辆车型车牌识别准确率等一系列收费系统自动化改造软件系统，实现了出入口车道人工模式/自动发卡/自动收卡、自助缴费模式/ETC 三种模式自由切换，卡机自动发卡、自动缴费、车型车牌多道识别识别，极大的提高了收费系统的自动化程度。</p> 	<p>用户使用报告</p> <p>河南中原高速数智科技有限公司： 我公司自 2025 年开始使用贵公司“巴通车收费站低造价自动化改造软件系统”，对我公司的现有巴通车收费站进行升级改造后，实现了出、入口收费系统“三种模式”一键切换，车型车牌自动识别、卡机自动发卡、坏卡回收、自动收卡等功能，提高了高速公路通行效率，缓解通行压力，减少高速收费人力成本，系统稳定、安全、快捷、方便，经济和社会效益显著。</p> 	<p>用户使用报告</p> <p>河南中原高速数智科技有限公司： 嵩山收费站自 2025 年 5 月开始使用贵公司巴通车收费站低造价自动化改造软件系统，巴通车收费站低造价自动化改造软件系统，车辆车型车牌识别准确率等一系列收费系统自动化改造软件系统，实现了出入口车道人工模式/自动发卡/自动收卡、自助缴费模式/ETC 三种模式自由切换，卡机自动发卡、自动缴费、车型车牌多道识别识别，极大的提高了收费系统的自动化程度。</p> 
---	--	--	--

案例 | 公司举办首届科技创新大赛

2025年，公司举办了首届科技创新大赛。大赛以“科创星火、智耀中原，创新驱动前行”为主题，聚焦行业服务管理痛点难点，征集筛选22个优秀创新作品参赛。大赛成功挖掘了公司优质创新项目，培育了创新团队与人才，为公司实现高质量发展汇聚了强大科技力量，为可持续发展提供科技创新成果支撑。



案例 | “毫米波 + 双目”车辆检测雷达

中原高速平顶山分公司“云帆”创新工作室自主研发的新型“毫米波+双目”车辆检测雷达成功投入试用。该设备实现三大创新突破：融合毫米波雷达强抗干扰性能与双目视觉高精度成像技术，车辆分型检测准确率高达99.8%；恶劣天气下实现零误报；突破传统线圈易老化、维护成本高及单雷达检测误报率高的技术瓶颈。此外，这款雷达具备轻量化、免维护、强系统兼容性等优势，可替代多种传统检测装置，大幅提升车道通行效率。



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《科技项目管理办法》等一系列制度文件，持续强化知识产权管理。公司积极开展知识产权的登记、申请、备案等相关工作，同时加强对核心技术和创新成果的保护。报告期内有序完成了各项专利及科技成果权属申报工作，并成功取得多项发明专利、实用新型专利与计算机软件著作权授权。

2025 年指标

<p>授权专利累计数 22 项</p> <p>按专利类型划分：</p> <p>授权发明专利累计数 3 项</p> <p>授权实用新型专利累计数 15 项</p> <p>授权外观设计专利累计数 4 项</p>	<p>年度有效专利数量 20 项</p> <p>按专利类型划分：</p> <p>发明专利数 3 项</p> <p>实用新型专利数 13 项</p> <p>外观设计专利数 4 项</p>	<p>年度专利申请数 23 件</p> <p>其他知识产权：</p> <p>软件著作权累计数 37 项</p> <p>商标累计数 2 项</p> <p>发表论文累计数 42 篇</p>
---	--	--

科技伦理

公司主营业务范畴内未涉及科技伦理相关应用场景，不存在相关伦理风险。我们始终将科技伦理视为企业发展的重要准则，坚守科技伦理底线，恪守行业规范与社会责任，以审慎合规、严谨负责的态度推进各项业务，践行科技向善的发展理念。报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关法律法规而受到处罚的事件。

道路安全与服务保障

公司始终坚持以道路安全为基石、以畅通高效为目标，将公众出行需求放在首位。通过严格遵循法规要求，建立健全覆盖施工、养护、运营及服务全过程的品质管控体系，致力于为公众打造安全放心、规范优质、高效便捷的服务体验。

治理

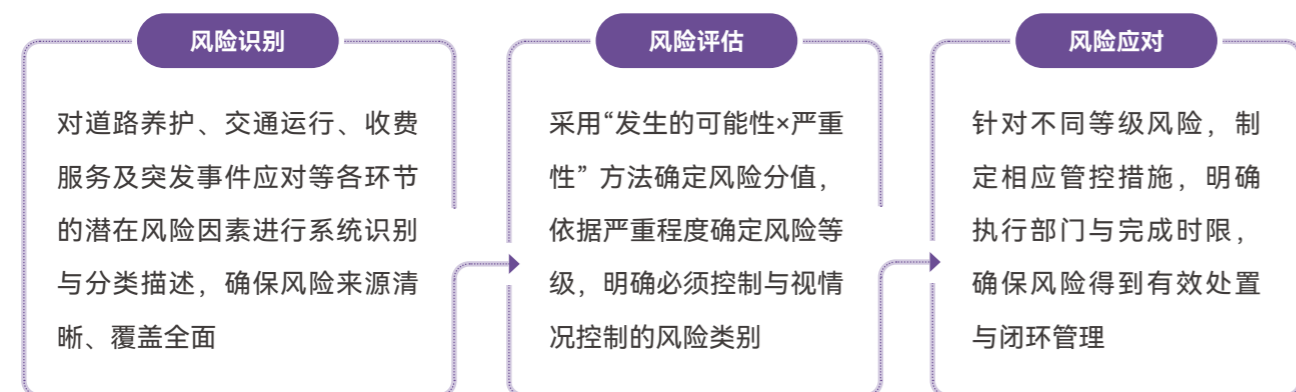
公司严格遵循《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定了《质量、环境和职业健康安全管理手册》《路产管理规范化手册》等制度文件，为路产管护与质量管控提供坚实制度保障。组织架构方面，公司设立运营管理部，负责路产管理规划、业务指导、监督检查等；分公司设路产管理部并下设路产管理大队负责具体执行工作，构建了职责清晰、运行高效的路产管理与质量保障体系。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
管理风险	服务区运营管理不到位可能导致客户满意度下降，合作关系受损。	中	中	中长期	下游	高	营业收入减少	与客户保持沟通，确保服务运营管理稳定，避免出现运营管理事故，及时了解并响应客户需求。
声誉风险	频繁、严重的顾客投诉，导致客户流失、罚款及服务区名誉受损。	中	高	短中期	下游	高	营业外支出增加，营业收入减少	及时了解顾客反馈与投诉，制定应对方案，进行原因分析并采取纠正措施，确保问题不再发生。
产品风险	主要产品受外界影响价格存在起伏，导致成本增加，严重时可能使服务区亏损。	中	中	短中期	上游	中	运营成本增加	根据市场价格波动，在价格低时加大采购量，与供应商建立长期合作关系，降低运营成本。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	依托智慧高速建设，推动高速公路数字化转型，提升通行效率、安全性与服务水平，培育新的业务增长点，增强公司核心竞争力。	高	中	中长期	运营、下游	中	营业收入增加	1. 郑洛高速开通：2025年郑洛高速建设攻坚提速，应用 BIM、智能监测等智慧技术，打造智慧高速标杆。 2. “一轴一廊”交通基础设施数字化转型升级建设：推进京港澳高速郑漯段智慧扩容试验段，构建主动管控技术体系，提升路网运行效率。 3. 数智科创公司成立：组建数智科创公司，研发主副站系统、巡检机器人、AI 稽核等产品，推动科技成果转化与应用。
服务质量机遇	针对顾客投诉进行原因分析并采取纠正措施，推动服务质量持续优化。	高	中	短中期	运营、下游	中	营业收入增加	建立投诉分析与跟踪机制，将改进措施纳入日常运营管理，确保问题有效解决。

影响、风险和机遇管理

公司围绕道路运营安全与客户服务质量，建立风险识别、评估与应对的全流程管理方法，通过对潜在风险进行科学评估并制定针对性管控措施，确保道路运营全过程安全可控、服务优质高效。



指标与目标

公司以提升服务品质为导向，制定 2025 年质量安全目标，涵盖顾客满意率、顾客财产安全保障、食品安全事件预防及有效投诉处置等关键指标，通过全过程精细化管控，确保持续满足客户需求与品质要求。

航空港服务区 2025 年目标			
顾客满意率不低于	100%	年食物中毒事件发生	有效投诉的处置率达
95%	确保顾客财产不被盗窃	0 次	100%
✓ 完成	✓ 完成	✓ 完成	✓ 完成

客户服务

公司始终秉持“以人民为中心，服务群众美好出行”核心宗旨，践行“数智、生态、情感”三维服务新范式，以新质生产力赋能交通服务升级，持续提升司乘出行体验与品牌美誉度。

客户服务保障

公司不断完善客户服务管理制度体系，先后编制《中原高速社群信息发布与管理办法》《中原高速直播间社群管制信息发布细则》《客户服务社群建设维护指导意见》，夯实服务管理基础。在此基础上，公司构建“核心管理机构—执行团队—专业小组”分工协同的立体化服务治理架构，保障客户服务工作规范有序、高效落地。报告期内，公司组织召开“客户服务及社群工作”座谈会，有效提升社群运营质效与客户服务水平。



案例 | 中原高速组织召开“客户服务及社群工作”座谈会

2025年4月17日，中原高速客户服务与品牌开发中心、运营管理部联合召开“客户服务及社群工作”座谈会，各分公司及试点单位相关负责人参会。会议紧扣公司战略发展规划，明确了新组建的客户服务与品牌开发中心的职能定位、三大业务发展方向，阐释了客户服务与品牌建设的重要性与必要性，为公司客户服务提质与品牌长效建设指明了实践路径。

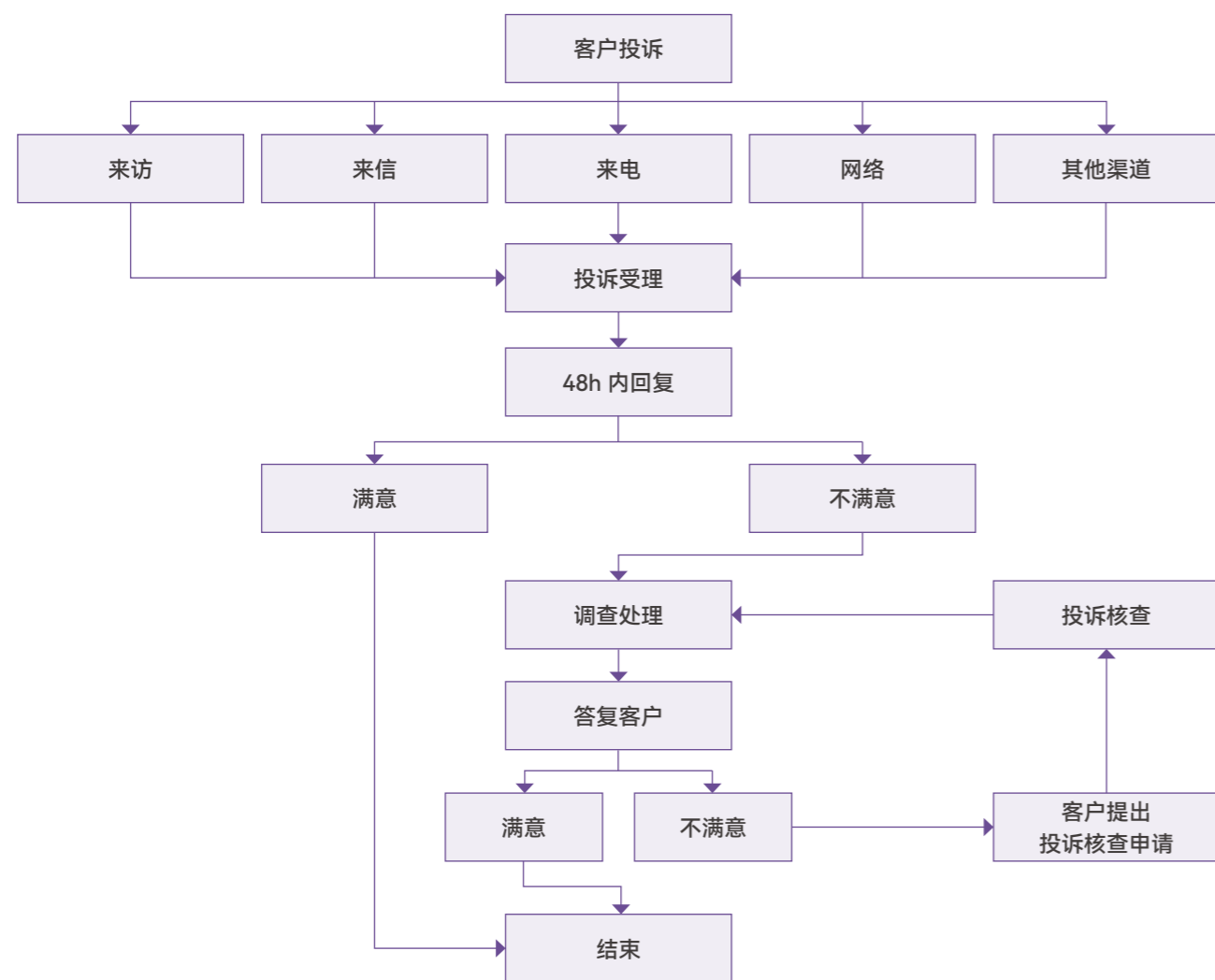


客户投诉管理

公司不断健全咨诉与舆情管理机制，制定《咨诉受理工作规程》《收费管理重大舆情处置管理办法》等制度，设立分公司运营监督管理分中心作为咨诉受理机构，负责受理司乘人员直接来电、服务热线及省路警转接的各类诉求。同时，公司按受理类型规范受理处置程序，并将信息报送工作纳入考核管理，确保咨诉响应及时、舆情处置高效、责任落实到位。

客户诉求收集渠道

抖音/视频号官方直播间、私域客户社群、“豫路畅享”交旅融合小程序、高速站点线下服务窗口、24小时高速服务热线，以及联动河南交通广播、大象新闻等主流媒体。



投诉处理流程

关键绩效

报告期内，母公司 客户投诉量：**83**起；客户投诉解决数量：**83**起；客户投诉解决率：**100%**；
应对客户投诉响应考核次数 **83**次；应对客户投诉响应考核通过率 **100%**。

客户满意度

公司定期开展客户满意度调查，围绕服务环境、收费人员、服务质量等维度全面收集意见建议。报告期内，公司以线上问卷调查形式，开展高速公路服务直播间用户需求调查，持续优化服务流程，不断提升客户满意度。



小程序问卷调查

关键绩效

报告期内，母公司	参与问卷调查的客户数量	客户满意度调查问卷发放有效份数	客户满意度
	5,000 人	5,000 份	100 分

客户服务培训

报告期内，中原高速以提升基层客户服务与品宣人员专业能力为核心，针对新媒体通讯员、基层品宣干事、社群管理员、舆情处置人员、直播间客服等客户服务相关岗位人员，开展多形式、分批次的系统化培训，形成“线下轮训+线上精准培训+业务研讨+以老带新”的培训体系，累计培训覆盖7个分公司，完成5批20人次线下专项轮训，实现基层服务人员业务能力全面提升。

案例 | 新媒体通讯员协同工作能力专项培训



2025年5月20日，中原高速组织召开新媒体通讯员协同工作推进会，贯彻落实集团、公司关于各项工作全面“提速提质提效”总体要求。会议根据公司新质融媒体矩阵“12531”总体建设运营规划，从“党宣融合、品宣契合、业宣结合”三个维度，组织进行充分研讨交流，明确了省公司与分公司、基层站队的客户服务信息传递协同流程，提升了基层人员路况信息采集、短视频制作、社群互动的专业能力，强化了引流增收、服务升级、舆情管控的核心意识。



新媒体通讯员协同工作能力培训



专题业务研讨交流

案例 | 郑漯分公司开展“三提三强”春季大练兵活动



2025年4月，郑漯分公司开展“三提三强”春季大练兵活动。活动通过值班站长示范、分组练习及“老兵带新兵”等模式，规范员工仪容仪表、服务姿态及8类指挥手势动作标准，强化令行禁止的工作作风。本次训练旨在提升员工纪律意识与职业素养，增强团队凝聚力与执行力，为保障道路安全畅通奠定坚实基础。



收费业务大练兵活动



路产管理大队综合技能培训

关键绩效



报告期内，母公司	共开展服务培训	培训总时长	培训人次
	7次	336小时	1,700人次

道路服务保障

公司坚持出行体验与通行效率并重，聚焦道路服务保障能力提升。通过精细化管理持续优化通行环境，依托数字化手段强化路网运行监测与应急响应速度，全力做好交通事故、拥堵治理等各类突发事件处置，以扎实的专业保障能力，推动客户服务品质稳步提升。

优化通行环境

为持续提升道路通行品质，公司多措并举优化通行环境。报告期内，郑州分公司聚焦设施保障、环境整治与文明服务，推进收费设施设备专项排查整治、便民及应急延伸服务完善、站区环境优化、员工服务形象规范等工作，全面提升服务品质。航空港分公司在节前及节日期间持续开展站区环境整治，加密清扫频次、优化标识指引，全力营造安全、快速的通行环境，提升司乘出行舒适感与体验感。



春运期间排查便民服务设施



道路安全应急管理

公司高度重视道路安全应急管理，制定《高速公路交通事故专项应急预案》《防范冰雪灾害专项应急预案》等文件，成立应急领导小组并明晰岗位职责，规范应急响应流程，定期开展交通事故救援演练与应急预案培训，持续检验、优化并提升应急准备与应急处置能力。

案例 | 郑州分公司应急抢险工作



2025年汛期，郑州分公司养护部门严格落实防汛要求，执行巡查制度，圆满完成防汛任务。5月，养护人员发现郑栾高速K18+400路基涌水，立即启动应急响应、管控交通，联动多方排查成因，督促相关单位关闭渗漏管线，通过动态监测化解坍塌风险。9月，商登高速古城县衙收费站广场边坡出现裂缝并发展为滑塌，分公司快速布设隔离区、卸载松动土体、防护边坡，后续实施混凝土护面墙等综合治理，于12月底完工，彻底消除隐患，全程保障道路安全通行。



边坡滑塌应急抢险



路基涌水应急处置

报告期内，公司以安全为基、以服务为本，全力保障春运道路畅通有序。郑州分公司成立春运工作领导小组，加强舆情监测，压实各收费站服务责任，确保运营平稳有序；航空港分公司依托“党员先锋岗”和志愿服务队，开展送春联、送汤圆等特色暖心活动，春运期间累计帮扶司乘200余次，以温情服务擦亮窗口形象。

结合春运特点，迭代各收费站“一站一策”方案，按车流调整车道、人员配置及ETC占比，并在高峰期实行“后勤外派”，充实一线服务力量。

健全联动机制，在繁忙站点预置保通力量，疏导下道口，实行“水滴式”放行；广场排队超30分钟立即上报并分流。

郑州分公司保障春运举措

建立恶劣天气应急机制，开展针对性应急演练，深化与消防、医疗等部门协作。

成立“志愿者服务队”“党员突击队”，在特殊情况为特殊群体提供救助，免费发放物资，保障受困司乘基本需求。



为司乘送“福”字宣传文旅



春运期间为司乘免费送水和方便面



春运保通渠化车道



党员先锋岗秩序维护

数字化赋能

公司全面推进运营管理数字化升级，持续提升服务效能与应急响应效率。收费服务领域，郑州分公司落实24小时值班，保障“畅通行”“融合通信”全天候在线；依托车流数据实行“一吋一措”动态调峰，优化收费班次与车道配置；依托服务热线等渠道，建立投诉建议分级分类督办机制，即时类诉求直接现场处置，并完善台账管理，确保诉求件件有记录、事事可追溯，提升客户服务便捷度与响应效率。路产管理领域，公司积极推进路产管理数字化建设，全面应用“云+高速路产勤务系统”，实现路产巡查、施工监管、事故处置等核心业务的全程记录与协同管理，有效提升路产管理效率与数据精准度，为运营决策提供有力支撑，推动管理向精细化、智能化转型升级。

关键绩效

报告期内，母公司 提供交通事故、车辆故障等救援服务次数 **12,616** 次

30 分钟内到场次数比例 **95.61%**； 到场平均耗时 **16.82** 分钟；

公路技术状况指数 (MQI) : **91.13** 路面使用性能指数 (PQI) : **92.5**。

信息安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，尊重并保障客户数据与信息安全，规范内部信息管理流程。在客户信息收集与使用过程中，严格保护客户隐私，着力构建安全可信的数据处理环境，确保个人信息处理全程合法、正当、安全。

关键绩效

报告期内， 公司发生数据安全事件或泄露客户隐私事件 **0** 起。

供应链管理

供应链管理体系

公司高度重视供应链管理工作，制定了《采购管理办法》，规范招标及非招标采购的程序，明确供应链相关岗位及其职责。在物资采购、工程建设等关键业务环节，公司不断深化与供应商长期战略合作，积极与供应商开展专题沟通会与深度研讨，推动供应链协同高效发展。

全生命周期管理

公司不断完善供应商全生命周期管理，优化筛选与管控机制，为企业稳健运营提供坚实的供应链保障。其中，航空港分公司构建起养护工程材料厂家准入、考核、退出的全流程管理，严把原材料质量关，为养护工程质量奠定了坚实基础。



供应商准入

由参建单位推荐生产厂家，经资格审查、现场考察合格后，由分公司发布入围清单或许可供货。



供应商考核与退出

委托第三方对进场材料进行不定期抽检，结合自检与抽检结果实施质量考核，对材料不合格的供应商限期整改，拒不整改或再次不合格的取消准入资格并列入黑名单。

供应商 ESG 管理

公司致力于营造廉洁、公平、公正、公开的供应链环境，坚决反对腐败、垄断等不正当竞争行为。公司强化廉洁从业教育，引导采购人员依规履职、廉洁采购。同时，公司充分发挥纪检监察机构监督职能，聚焦工程项目、物资采购、招投标等重点领域，强化廉洁风险防控。此外，公司建立合规举报渠道，鼓励对采购违规行为进行如实举报，致力于打造阳光透明、诚信合规的供应链。

平等对待中小企业

公司严格遵守法律法规，坚持平等对待中小企业，规范账款结算流程，确保款项及时足额支付。同时，郑洛公司制定《农民工工资管理办法》，要求项目公司建立工资支付协调、欠薪预防等长效机制，并强化对施工总包单位按时足额支付农民工工资的监督，切实保障农民工合法权益。截至报告期末，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比例超过50%的情形。



06

美好生活篇

温情聚力 共筑美好

中原高速坚持以员工为中心，用心守护员工权益、助力员工成长；健全职业健康安全管理体系，筑牢安全防护屏障。同时积极参与乡村振兴、践行社会公益，与员工同心、与社会同行，共筑可持续发展之路。

员工权益保障 →

职业健康与安全 →

社会公益 →

SDGs



说明：本章节披露的关键绩效数据统计范围为中原高速母公司主体。

员工权益保障

人才吸引与招聘

人才是企业宝贵的财富。中原高速以开放包容的招聘理念、公平公正的用人机制，汇聚各方英才，共筑企业与员工共同成长的可持续未来。

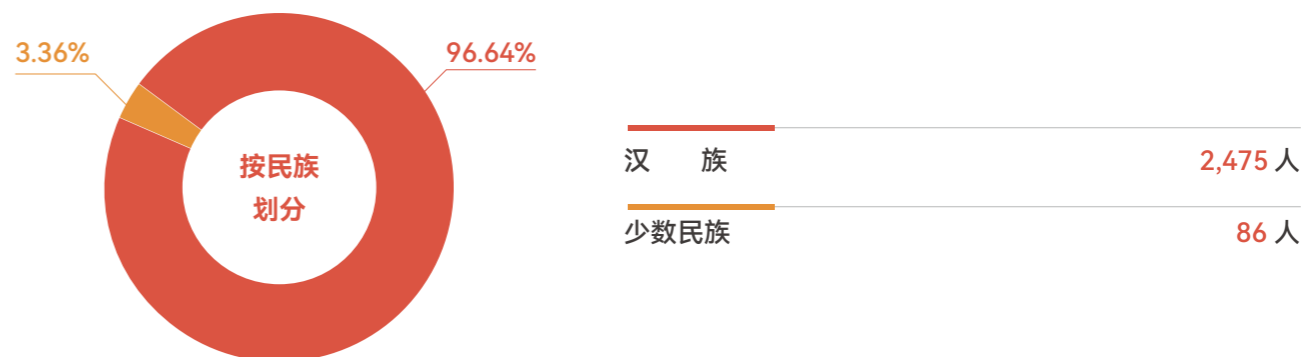
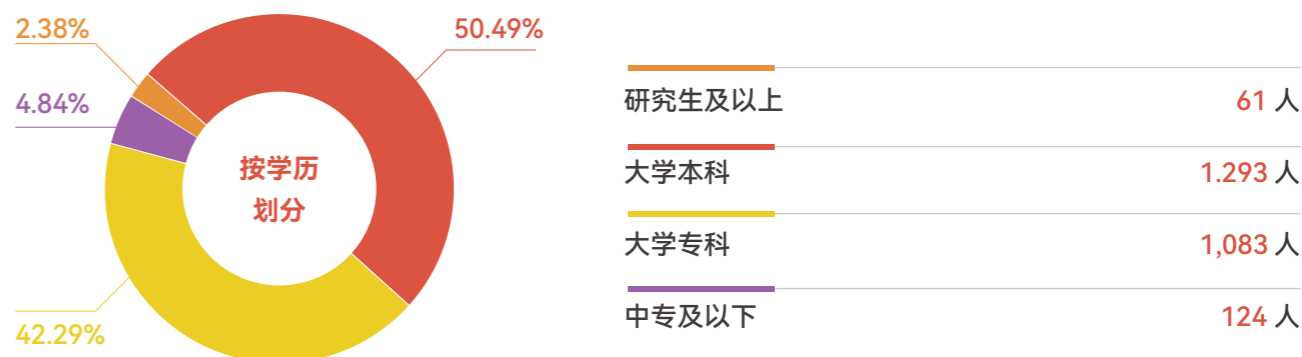
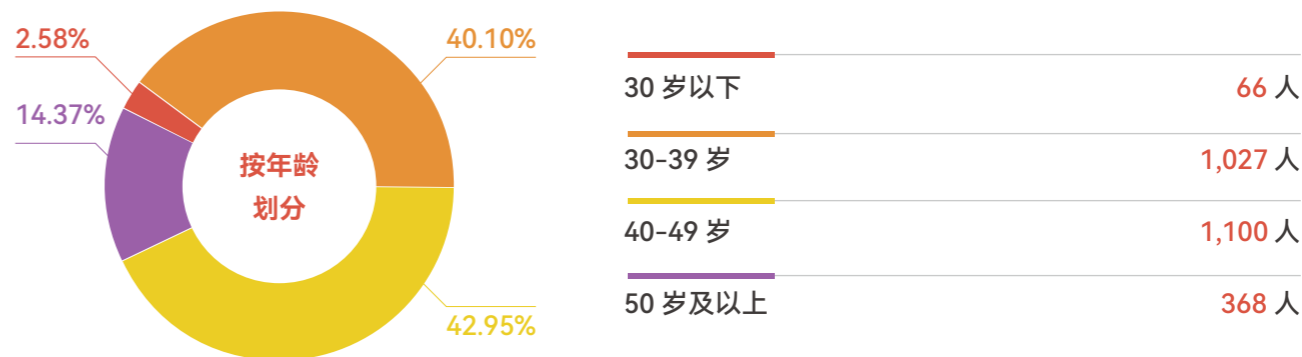
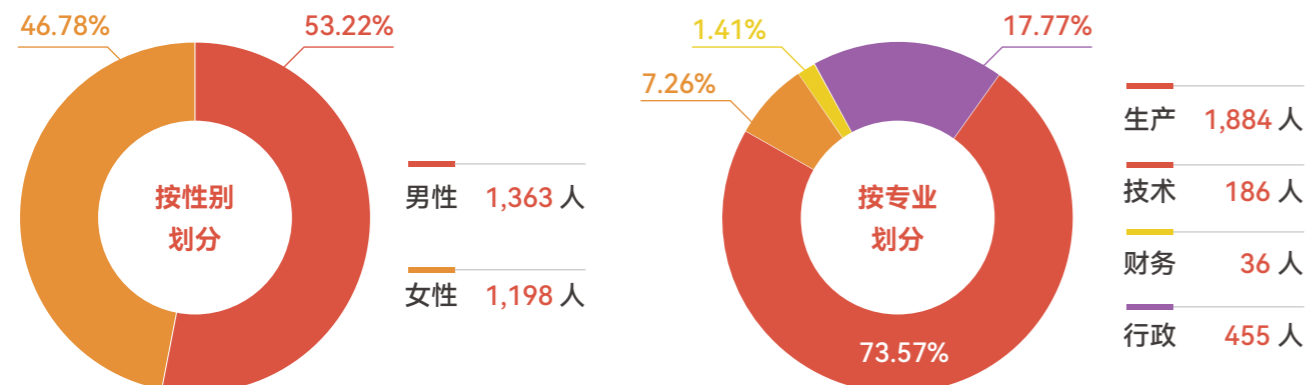
招聘管理

为规范公司员工招聘管理，优化人力资源配置，公司制定《员工招聘管理细则》，遵循“计划管理、分类分层、公平公正、人岗匹配、合规性”的招聘原则，由人力资源部统筹内部与外部招聘全流程，纪检监察部全程监督，各部门协同开展资格审核与专业筛选，确保招聘工作程序规范、过程透明、权责明晰。报告期内，人力资源部结合各部门业务发展与人员变动报送用工需求，统筹制定《2025年度人才工作计划》及《人才工作重点任务分解台账》，持续优化人才“选、育、用、留”全链条管理举措，推动人才工作与公司发展战略高度契合，为公司高质量可持续发展夯实人才根基。

关键绩效

截至报告期末，公司员工总数 **2,561** 人

其中，残疾员工 **12** 人，少数民族员工 **86** 人，退伍军人员工 **234** 人。



公司坚持开放引才、择优选才理念，畅通内部招聘、校园招聘、社会招聘、高层次人才引进等多元招聘渠道，始终秉持公平公正、人岗匹配原则，广纳各类优秀人才，持续优化人才结构，为企业高质量可持续发展提供坚实人才保障。报告期内，人力资源部以本部竞聘上岗为突破点，构建七步闭环工作流程，引入第三方机构参与命题与评分，组建含42%外部专家的评审团，全程录音录像并严格落实监督工作，保障招聘工作公平公正，得到员工普遍认可。

内部招聘	包括内部竞聘、内部遴选等，面向公司本部、直属中心及所属各单位的正式在编员工
校园招聘	面向全日制高校应届毕业生或择业期内初次就业毕业生
社会招聘	面向社会公开选拔具备相应工作经验的战略、人力资源管理、法律、审计、科技创新等经营类人才
高层次人才引进	采用“柔性引进”“人才+项目”等模式，面向在行业内具有较高影响力、掌握核心前沿技术或具备丰富高级管理经验的急需高端人才



新入职人员人才测评



新入职人员欢迎会

关键绩效

报告期内，公司招录博士、管理人才及专业骨干共 **9** 人，其中校园招聘 **6** 人，社会招聘 **3** 人。

多元化、平等与包容性

公司始终坚持公平就业、合规用工、同工同酬，在招聘录用、薪酬福利、培训发展等流程中，严禁将民族、种族、性别、宗教信仰、残疾等作为限制性条件，坚决杜绝任何形式的就业歧视。公司严格遵守劳动用工法律法规，禁止职场骚扰、杜绝雇佣童工与强迫劳动，积极营造尊重、安全、公正的工作氛围，切实保障全体员工的合法权益。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动、职场歧视或骚扰相关事件。

培训与发展

公司始终将员工培育与成长发展摆在发展重要位置，持续健全人才培养举措、搭建清晰的职业成长通道，推动个人成长与企业发展相融共进。

员工培训

公司高度重视人才培养与能力建设，由公司党委统筹管理培训工作，各部门分工负责、协同落实职责范围内的培训事项。公司制定并实施《2025年度教育培训计划》，围绕干部教育、专业技能、党务工作开展分层分类培训，采用集中授课与线上学习相结合的模式，持续提升员工综合素养与履职能力，为企业高质量发展夯实人才基础。

入职培训	帮助新员工了解公司发展、企业文化与基本制度；推行“师带徒”机制，安排同岗位资深员工或部门负责人对新员工进行一定期限的一对一辅导。
岗位技能培训	结合岗位需求，开展岗位技能培训，提升员工业务操作与专业能力。
职业发展培训	针对晋升需求，开展领导力、行业前沿知识等方面的培训，提升员工管理能力。

案例 | 2025 年度中层正职干部研讨班暨人事业务培训班

2025年12月22日，中原高速在南三环办公区组建中层正职干部研讨班暨人事业务培训班，本部中层正职、所属单位相关管理人员及人事业务骨干等50余人参训。培训特别邀请专家授课，围绕国企改革等主题展开，综合运用案例教学等形式，结合公司人力资源管理难点问题交流探讨，有效提升了参训人员业务素养与履职能力，为公司深化改革、推进“十五五”规划目标落地注入源源不断的人才动力和组织活力。





职业发展

公司高度重视员工职业发展，为员工搭建清晰的成长通道，助力员工实现个人职业价值。在岗级评定与调整工作中，公司采用综合评价方式，以学历、职称、工龄及年度考核等多项核心因素为评定基础，做到客观公正、科学规范，充分激发员工的工作积极性与创造力。报告期内，人力资源部创新建立“三维度人岗匹配模型”，梳理595项岗位核心职责，结合能力测评推动人岗精准匹配；同步推进“能上能下、能进能出、能增能减”机制落地，7名中层正职、15名中层副职通过竞聘上岗，58名员工完成跨部门流动。

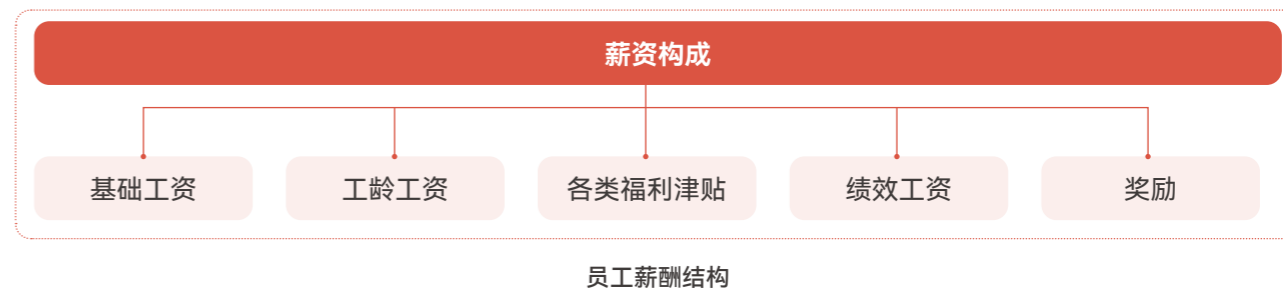


薪酬福利管理

公司建立与岗位职责、工作业绩相匹配的分配机制，依法保障员工劳动报酬，完善多元福利保障，推动企业与员工共享发展成果。

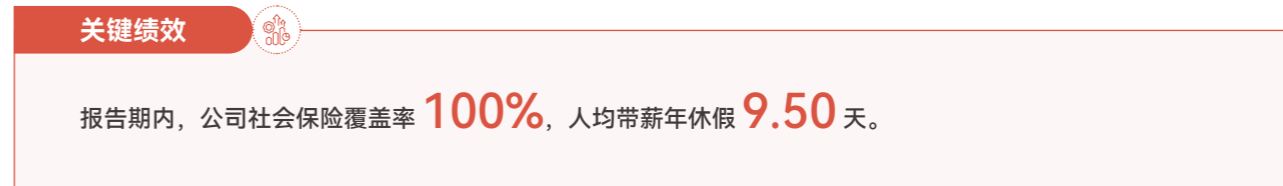
薪酬管理

为保障员工合法权益、构建公平高效的激励机制，公司坚持“效益导向、包干管理；依法依规调控与公司自主分配相结合；分级分类管理、勤俭节约”原则，制定《机关中层及员工绩效工资分配办法（试行）》《所属单位企业负责人薪酬管理办法》《工资总额包干管理和分配办法实施细则（试行）》，构建起权责清晰、激励有效、约束有力的薪酬分配格局，充分激发员工工作动力与创造活力。员工薪酬由固定薪酬、浮动薪酬两部分构成，其中，固定薪酬包括基础工资、工龄工资、各类福利津贴；浮动薪酬包含绩效工资和奖励。



福利待遇

公司在《员工入职手册》中对员工福利作出明确规定，严格落实国家法定福利，同时持续完善多元化、人性化的企业福利体系，从工作生活、健康保障等多方面为员工提供全面关怀与坚实保障，用心守护员工切身利益，助力员工安心工作、稳定发展。



绩效管理

绩效是企业激发组织活力、实现公平激励与高质量发展的关键支撑。公司建立科学规范、客观公正的考核机制，以价值贡献为核心导向，强化结果运用与正向激励，不断提升管理效能与员工综合能力。

● 绩效考核机制

为规范绩效管理，切实发挥公司发展战略规划的引领作用，建立健全与战略落地相匹配的激励约束机制，公司制定《本部部门绩效考核办法》《所属企业经营业绩考核办法》，秉承“战略导向、及时性、流程精简、客观公正”原则，设立绩效考核评价工作领导小组，并下设办公室，负责确认绩效考核的总体方针和考核重点、审批绩效考核结果等工作，战略管理部负责组织实施绩效考核工作，纪检监察部进行监督，确保考核程序合规、结果公正。

公司实行半年度与年度相结合的绩效考核模式，部门考核围绕工作业绩、通用任务及加减分项开展，对员工工作业绩、履职质量、能力态度等方面综合评价，并设置加减分项。考核结果作为薪酬调整、晋升推荐、奖励激励的重要依据。对于绩效未达标的员工，公司通过一对一绩效面谈分析原因，提供针对性改进指导与支持，助力员工补齐短板、实现能力与绩效的双重提升。

关键绩效



报告期内，定期接受绩效和职业发展考核的员工 **2,561** 人，比例 **100%**。

● 反馈与申诉机制

公司建立健全绩效反馈与申诉机制，将绩效沟通与辅导贯穿绩效管理全过程。被考核对象可与上级及时沟通汇报，上级给予指导支持。考核结果公示后，员工若对结果存在异议，可在5个工作日内向部门负责人提出申诉和相关材料，负责人在5个工作日内予以处理；如对处理结果仍不满意，可填写《员工绩效考核申诉表》向人力资源部提起二次申诉，由考核领导小组研究裁定，保障考核工作公平公正、规范有序。

➤ 劳动关系管理

公司坚持依法合规用工，积极构建和谐稳定的劳动关系，持续营造稳定、健康、积极的用工环境。

● 劳动纠纷管理

公司严格遵守劳动法律法规，坚持合规用工、平等协商，设立由职工代表、用人单位代表与工会代表组成的劳动争议调解委员会，搭建沟通桥梁，推动劳动争议源头化解、基层化解。员工提出调解申请后，委员会在3个工作日内作出受理决定，遵循自愿、合法、公正原则，充分听取双方意见，开展调查核实并拟定调解方案。达成调解协议的，双方签订调解协议书并自觉履行；调解不成的，依法通过劳动仲裁或诉讼途径妥善处理。

● 离职管理

为建立合法有序的员工退出机制，公司制定《员工退出管理办法（试行）》，遵循“依法合规、公开公平、注重业绩”原则，按辞职、辞退、终止劳动合同三类情形实施分类管理。员工须按规定完成沟通协商、工作交接、财务结算及人事档案转移等流程手续，确保人员退出规范、顺畅、有序。

➤ 员工关怀与沟通

公司全方位落实员工关怀与权益保障，以真情温暖人心，以行动传递关爱，不断增强员工的幸福感与归属感。

● 员工帮扶

公司坚持以人为本，严格执行困难职工六必谈工作，并建立困难职工库，定期走访摸排因大病、家庭变故等原因致困的一线职工，参照河南省总工会困难职工救助标准落实帮扶补助。公司常态化开展节日慰问、一线走访、高温及严寒作业关怀等活动，将企业温暖落到实处；同时针对员工结婚、生育、退休、生病住院或遭遇重大变故等情形进行慰问，按规定提供支持，解决职工急难愁盼问题。



看望困难职工



慰问郑州南收费站一线职工

关键绩效

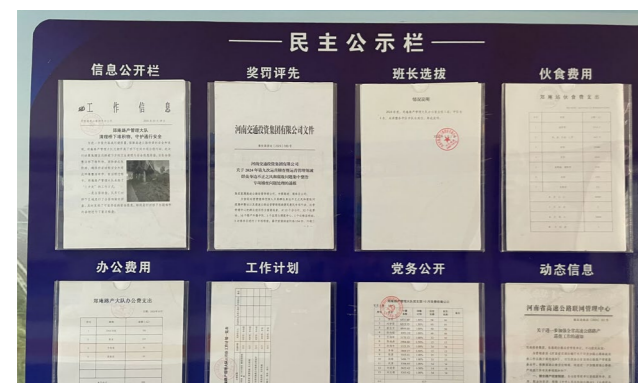


2025 年，公司帮扶困难员工 **24** 人，帮扶投入 **6.70** 万元。

● 民主管理

公司坚持民主管理，依法成立工会组织，作为保障员工权益、服务职工发展的核心平台，充分发挥企业与员工之间的桥梁纽带作用。公司定期召开职工代表大会，审议与员工切身利益相关的重要事项，切实保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，推动企业决策民主化、科学化，实现企业与员工共建共治、同心共融。

公司搭建多元畅通的民主沟通渠道，通过公开展示栏、意见箱等形式及时公示信息、收集员工意见，并定期开展员工满意度调查，广泛倾听员工心声，营造开放透明、良性互动的沟通氛围。

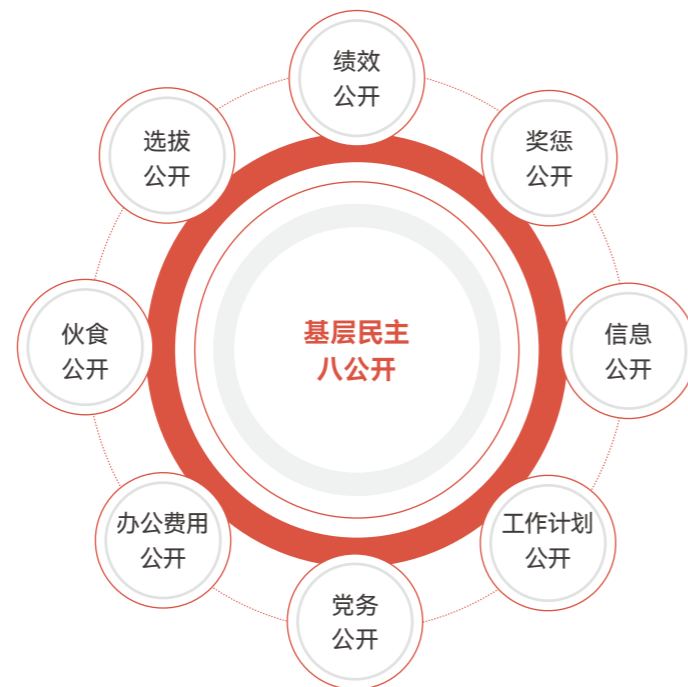


郑开分公司郑庵路产大队民主公示栏



郑州分公司禹州东站意见箱

此外，公司实施基层民主公开制度，制定《关于在基层站队（区）实行民主公开制度的实施意见（试行）》，并总结形成了基层民主管理“八公开”制度。通过明确公开事项、规范公开程序，确保涉及员工切身利益的信息及时传达、过程透明运行，有效保障基层员工的知情权、参与权和监督权。



● 女性权益保护

公司高度重视女性权益保障，严格落实产假、育儿假、哺乳假等法定休假待遇，坚决执行同工同酬，维护女职工在薪酬、晋升、岗位发展等方面的平等权利。公司贴心设置母婴室，为孕期、哺乳期女职工提供便捷舒适的专属空间；在妇女节、母亲节等节日，公司为女职工准备专属礼品与暖心祝福，让女职工充分感受企业关怀。公司全方位筑牢女性权益保障体系，助力女职工实现工作与生活的平衡发展、绽放巾帼风采。



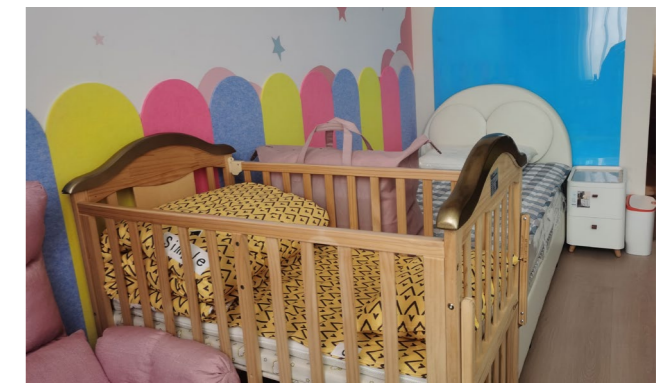
航空港分公司园博园站母婴室



商睢分公司永城站母婴室



郑开分公司母婴室



驻马店分公司母婴室

案例 | 三八妇女节活动

2025年3月7日，中原高速在黄河·梅园开展“你我都是主角”妇女节健步走活动。活动以梅园健步为核心，设置跳绳、踢毽子、梅花合影等趣味环节，女职工结伴赏梅交流、舒展身心。活动彰显公司对女职工的关怀与尊重，激励女职工以昂扬风貌投身工作，为公司发展贡献女性智慧与力量。



2025 年关键绩效指标

管理人员中女性人数比例 23.64%	享受产假员工数 53 人
享受育儿假员工数 69 人	享受育儿假员工返岗率 100%

员工活动

公司高度重视企业文化建设，精心搭建多元文化活动平台，丰富员工业余精神生活。通过开展节日主题活动、图书漂流、朗读比赛、职工运动会等形式多样的文体活动，营造积极向上、团结奋进的文化氛围，有效增强团队凝聚力与归属感，助力企业与员工共同成长。



“百福入中原 蛇年谱新篇”
春节活动



“艾在中原 端午安康”
端午活动



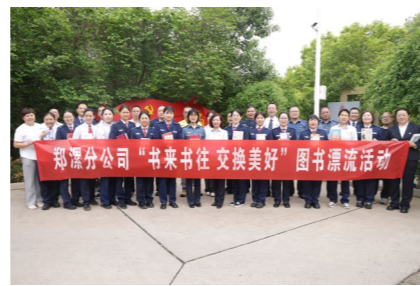
驻马店分公司“悦动精彩 活力飞扬”
职工趣味运动会



“团圆聚力 冬至乐同行”
冬至活动跳远比赛



驻马店分公司
“纸短情长·重读红色家书”经典诵读比赛



郑漂分公司“书来书往 交换美好”
图书漂流活动

公司持续关注员工心理健康，由工会定期开展心理健康专题讲座与心理疏导活动，为员工提供专业、贴心的心理关怀与支持，帮助员工以更积极的状态投入工作与生活。



职工心理健康专题讲座

职业健康与安全

治理

公司坚持“以人为本、安全发展”理念，制定《安全生产委员会组织机构设置及工作规则（试行）》《安全生产档案规范化管理办法（试行）》《安全生产费用管理办法（试行）》等制度，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，建立健全安全生产管理制度体系。公司设立安全生产委员会，下设安委会办公室于安全生产部，明确各级职责分工，规范安全投入、档案管理与过程管控，构建权责清晰、运行高效的安全生产管理机制，全力筑牢企业安全发展防线。

公司制定《全员安全生产责任制度（试行）》，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的总体要求，明确各单位、各岗位的安全生产职责，层层签订安全生产及消防安全目标责任书，推动安全生产责任向基层延伸、向岗位压实。

为保障公司所辖高速公路运行安全，压紧压实风险管控和隐患治理主体责任，公司制定并严格执行《高速公路路长安全责任制管理实施办法（试行）》，成立路长制管理工作领导小组，各级路长负责做好包保路段突发事件的监测预警、风险管控、隐患治理和应急处置，实现“定路、定人、定责”。公司定期对路长制管理工作开展督查稽查，根据表现情况予以奖惩，并与年度考核结果挂钩。

截至报告期末，郑开分公司已获得辐射安全许可证，并于报告期内进行辐射安全年度评估。



郑开分公司辐射安全许可证

战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
安全事故风险	违章使用电器、防雷接地不合格、安全防护不到位、线路老化或短线，造成触电事故或火灾，影响生命安全。	低	中	中期	运营	中	运营成本增加	加强用电安全教育，杜绝违规使用电器；开展日常安全检查，并增加设备检修频次；为员工配备合规防护用品并确保正确穿戴，配置足量的灭火器。
交通事故风险	司机恶意闯关、收费人员交接CPC卡或横穿车道时，导致出现物体打击、交通事故等伤害。	中	高	短期	运营	高	运营成本增加	加强巡检，确保收费岛和防撞物完好；当班人员穿戴反光背心，注意观察车辆，并加强安全培训；交接CPC卡时使用地下通道。
技术机遇	推动安全管理数字化转型，引入智能化监测和预警技术，提升本质安全水平。	高	中	长期	运营	中	运营成本减少	加快推进安全管理数字化升级，运用智能监测、风险预警等先进技术手段，持续强化安全防控能力。

影响、风险和机遇管理

管理流程

为进一步规范公司安全生产风险分级管控工作，全面提升整体预控和防治水平，公司制定《安全生产风险分级管控与隐患排查治理实施办法（试行）》《安全风险精准研判实施办法（试行）》，由安全生产部统筹管理，明确安全风险分级管控程序规范，确保安全风险可防、可控、可治。

风险辨识

采用全面辨识和特定情况专项辨识相结合，对生产经营活动中可能存在的安全生产风险进行识别。



风险等级评估

将识别出的风险源根据可能导致安全生产事故的后果和概率，由高到低依次分为重大、较大、一般和低四个等级。



制定管控措施

根据风险的类型和等级，按照“公司级、部门级、站队级、班组级”四个级别明确风险责任级别，制定管控措施，包括工程技术措施、教育培训措施、安全管理措施、个体防护措施、应急处置措施等，同时建立风险动态监控机制。



动态更新运行

每年开展风险辨识工作，并动态更新风险数据库。



隐患排查

公司在《安全生产风险分级管控与隐患排查治理实施办法（试行）》中明确规定，各单位安全管理部门结合实际制定隐患排查计划，通过日常排查、定期排查和专项排查等方式，全面开展隐患排查治理，建立台账、闭环整改，切实提升风险防控能力。对排查出的一般隐患，立即组织进行治理消除，并加强源头治理避免重复发生；针对重大隐患，及时组织专家进行评估并编制隐患评估报告，责任单位制定严格的治理方案，做到责任、措施、资金、时限和预案等落实到位。

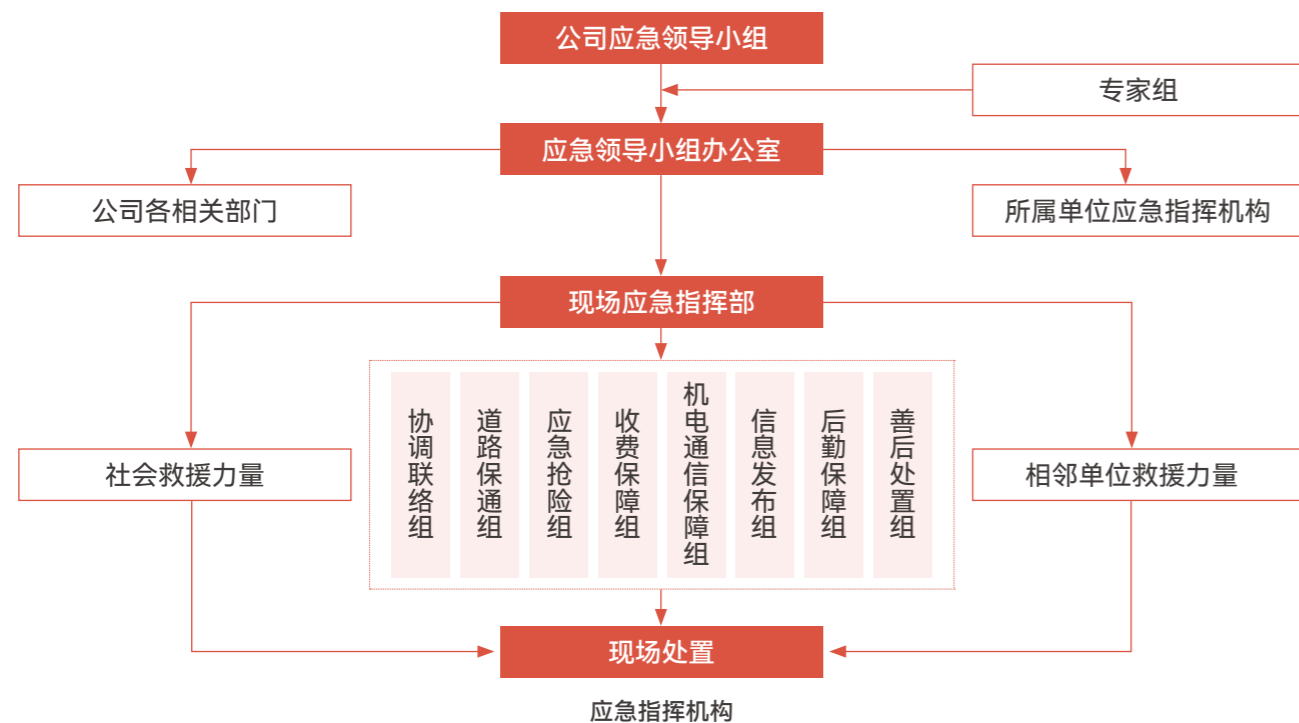
关键绩效



报告期内，公司常态化开展隐患排查工作，隐患排查整改率 **100%**。

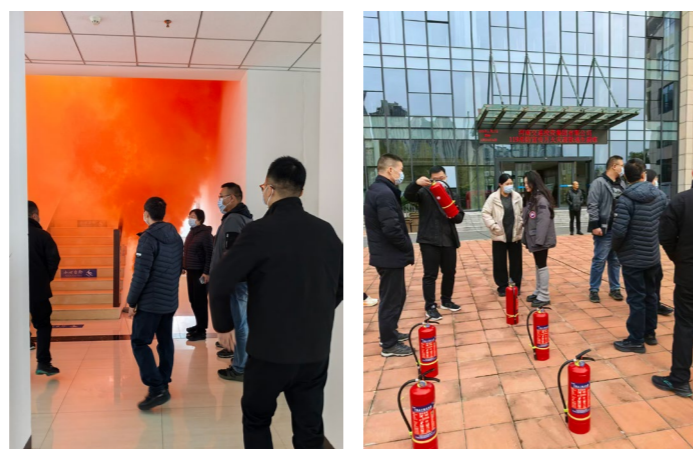
► 应急处置

为加强公司突发事件应急预案体系建设，增强预案的针对性、实用性和可操作性，公司制定《突发事件应急预案管理办法（试行）》《生产安全事故综合应急预案》，遵循“统一规划、综合协调、分类指导、分级负责”的原则，设立应急领导小组，明确应急响应、后期处置、应急保障等核心内容，最大程度减少突发事件造成的人员伤亡、财产损失及社会影响。公司针对火灾事故、交通事故等突发事件出台专项应急预案，并定期开展应急演练，不断提升全员应急处置能力与协同联动水平，确保突发事件快速响应、高效处置。



案例 | 2025 年消防安全培训暨应急演练

2025年11月17日，公司围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，组织开展消防安全培训暨火灾应急疏散逃生演练，60余名员工参与。活动邀请省消防协会教员授课，重点讲解近期典型火灾案例、办公区域火灾隐患及防范措施、电动车辆火灾预防、充电安全、火情处置方法及消防器材使用技巧，并现场指导火灾疏散逃生、逃生屋体验及灭火实操等环节，确保员工熟练掌握应急技能。



关键绩效

报告期内，公司组织应急演练 **360** 场。

► 安全事故处理

公司规范安全事故善后处置与调查评估工作。事发后，相关单位依法做好伤员救治、家属安抚、慰问关怀、工伤认定及保险理赔等工作，保障生产经营活动有序恢复。应急处置结束后，公司应急领导小组办公室组织相关部门按响应等级开展调查评估，全面总结应急处置成效，分析问题不足，持续提升突发事件应对处置能力。

关键绩效

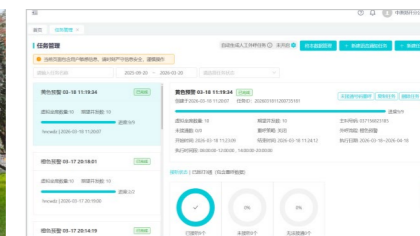
报告期内，			
安全生产事故数	总工伤人数	因工伤损失工作时数	百万工时损失工时率
0 起；	10 人；	0 小时；	0% 。

► 安全生产数字化

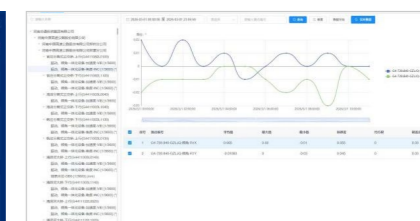
公司积极推动安全生产数字化，利用科技赋能安全生产，提升本质安全水平。报告期内，平顶山分公司开发应用“ETC门架防坠落装置”，筑牢高空作业安全防护屏障；郑开分公司“一呼百应智能群呼叫响应系统”落地应用，有效提升指挥调度与资源统筹效率；郑漯分公司积极推动养护管理数智化转型，实现对桥梁、路面、边坡等重点部位的全天候、全要素动态监测和精准预警。



平顶山分公司



郑开分公司



郑漯分公司

指标目标

公司严格落实安全生产目标管理，逐级签订安全生产目标责任书，将年度安全生产目标分解至各部门、各岗位，确保目标任务清晰、责任范围明确、工作要求到位，全力保障各项安全生产指标稳步实现。

2025 年安全生产目标	完成情况
成立公司安全生产委员会和消防安全委员会，下设办公室，并根据实际及时对成员进行调整。	完成 ✓
建立安全生产与应急管理法律法规数据库；健全公司安全生产和消防安全管理制度，并根据实际对相关制度进行修订。	完成 ✓
建立健全公司全员安全生产责任制，制定公司本部领导班子、各部门(中心)及各岗位安全生产责任清单。	完成 ✓
组织召开公司安全生产工作会议，对公司安全生产情况进行总结，部署公司年度或阶段性安全生产工作任务，目标值全年会议≥4次。	完成 ✓
在重大节假日、恶劣天气等重点时段开展“四不两直”安全生产和消防安全督导检查，目标值≥4次。	完成 ✓
建设安全风险管控数据库，安全风险管控率(已管控风险数/辨识风险总数)达到100%。	完成 ✓
建设事故隐患数据库；安全隐患整改率达到100%；督导完成郑开分公司刺丝网缺失问题。	完成 ✓
安全事故发生率 = (安全事故总数 / 员工总数) * 100%，安全事故发生率 ≤ 0.1%。	完成 ✓
成立公司突发事件应急领导小组及应急工作小组，并根据实际及时调整小组成员。	完成 ✓
制定公司突发事件总体 + 专项应急预案，并根据实际及时进行修订。	完成 ✓
在接到预警(事件)信息后组织开展会商研判，根据公司突发事件应急响应启动条件，及时启动应急响应，确保快速处置。	完成 ✓
根据公司年度应急演练计划，组织开展公司级应急演练不低于3次。	完成 ✓
根据公司年度安全生产教育培训计划，组织开展公司级教育培训活动不低于3次。	完成 ✓
以集中组织或员工自学模式进行安全生产和消防安全教育培训，确保公司全员接受安全生产教育培训。	完成 ✓
组织开展公司安全生产及消防安全治本攻坚三年行动、汛期暑期安全生产重大风险隐患排查整治行动、火灾警示宣传教育月、安全生产月、消防宣传月等专项活动不低于5次。	完成 ✓
不发生较大及以上安全责任事故、不发生消防安全事故。	完成 ✓

关键绩效

报告期内，

公司安全生产总投入 **2,271.85** 万元；

签订安全生产目标责任书 **2,646** 余份；

全年召开安委会全体会议 **4** 次，安全生产专题会议 **9** 次。

安全文化建设

为加强和规范安全生产教育培训工作，提高全体从业人员安全素质，有效防范和减少各类生产安全事故的发生，公司制定《安全生产教育培训制度(试行)》，遵循“统一规划、归口管理、分类指导、分级负责、全员参与”的原则，由各单位安全管理部门负责制定安全生产教育培训计划并组织实施。公司持续健全安全培训体系，按岗位明确年度最低安全培训学时，严格要求特种作业人员经专业培训、考核合格后持证上岗。此外，公司积极开展安全生产月、消防宣传月等主题活动，营造人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全的浓厚氛围。



高速公路汛期灾害防御应对专题培训



安全生产风险分级管控和隐患排查治理专题培训

案例 | 安全生产月活动

2025年6月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”活动主题，通过悬挂横幅、岗前讲评、微信群、网上学习、观看安全警示教育片等多种形式宣传安全知识，积极开展安全宣传咨询日、应知应会、岗位练兵、技能竞赛、安全隐患随手拍等活动，切实提升安全意识与应急能力，营造全员参与的安全生产浓厚氛围。



郑漯分公司



郑开分公司



平顶山分公司

关键绩效

报告期内，公司安全培训场次 **836** 场，参与培训 **2,561** 人次，培训总时长 **32** 学时，

安全培训员工覆盖率 **100%**。

相关方安全管理

公司高度重视相关方安全管理，明确准入、培训、作业、现场检查等管控流程。公司严把资质审核关，签订安全协议，明确双方职责；开展岗前安全培训与技术交底，督促规范设置警示标识、落实防护措施；同时常态化开展现场安全检查，及时整改隐患，推动相关方安全管理标准化，保障高速运营安全。

危险化学品管理

公司规范危险化学品管理，在《高速公路交通事故专项应急预案（试行）》中明确规定危险化学品车辆事故的处理流程，要求发现事故后立即报告相关部门，及时疏散现场人员及车辆，强化现场安全管控与应急处置，严防泄漏、燃烧、爆炸等次生灾害。

职业健康保障

公司秉承“预防为主，防治结合”的方针，制定《职业健康管理制度》，各单位设立职业健康管理机构，统筹开展健康检查与职业病防治工作。公司常态化组织职业健康宣教培训，按规定配备个人防护用品，全方位保障职工身心健康。

职业病防治宣传

强化职业病防治知识宣教，提升职工自我防护意识和能力。



职业病健康检查

落实上岗前、在岗期间及离岗时的职业健康检查，建立健全职工健康监护档案。



疑似职业病处理

发现职业病患者或疑似患者，及时上报并妥善调整安置岗位。



案例 | 职业健康专题培训



报告期内，航空港分公司组织所辖收费站全体员工开展职业健康专题培训。培训紧扣“健康中国2030”建设规划，以《共建共享、健康河南》为主题，涵盖紧急救护、心脑血管慢性病预防、职业病防治等方面内容，通过沉浸式互动体验，让员工掌握急救实操、职业病预防基础常识及身心健康自我调适技巧，切实提升全员职业健康防护能力。



航空港分公司体检现场



郑洛建设公司健康体检

关键绩效



报告期内，特种作业人员持证上岗率 **100%**；员工体检覆盖率 **100%**；

工伤保险投入 **109.22** 万元；工伤保险人员覆盖率 **100%**；新增职业病数 **0** 宗。

社区公益

乡村振兴

中原高速及所属子公司紧扣乡村振兴战略部署，深入乡村一线，通过组织结对共建、开展助农实践等活动，助力乡村产业发展，推动乡村振兴工作走深走实。

案例 | 结对走访送温暖 关爱帮扶践初心



2025年3月12日，郑开分公司以学雷锋纪念日为契机，组织广大党员干部赴结对帮扶驻地开展“学雷锋我行动”关爱帮扶结对共建主题党日活动。志愿者为困难家庭送上米、油、面粉等生活物资，协助打扫卫生、排查水电安全隐患。活动现场，党员与村民亲切交流，细致了解群众生活需求，积极为群众排忧解难，以实际行动践行雷锋精神。



案例 | 中秋团圆共携手 助农路上一同行



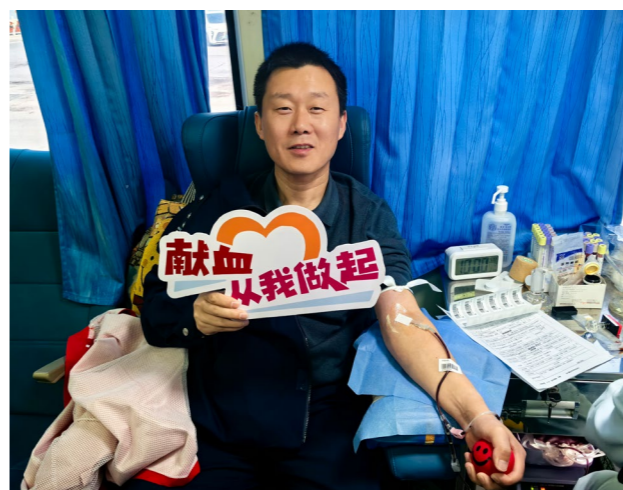
中秋佳节，商睢分公司以“中秋团圆共携手 助农路上一同行”为主题，组织员工代表和工会会员前往永城市刘河镇果园开展助农采摘活动。活动中，大家分组协作、配合默契，在果农指导下有序完成采摘、分拣、装箱等工作，既体验了劳动乐趣，也切实帮助果农解决实际困难。



社会贡献

公司积极履行社会责任，依据《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规，制定《对外捐赠管理办法》，明确对外捐赠的范围、规模及其他管理要求。公司指定财务资产部为捐赠工作牵头管理部门，负责捐赠事项的汇总、上报与管理，并建立健全监督检查机制，保障对外捐赠合规有序、公开透明。

报告期内，公司及各子公司立足行业特色、发挥专业优势，积极投身公益实践，开展关爱老人、帮扶儿童、无偿献血、社区清洁、爱心助考等活动，用务实行动诠释企业初心。



无偿献血



慰问孤寡老人



“全城清洁”志愿者服务



文明交通活动

案例 | 郑漯分公司参加许昌市 2025 年爱心助考志愿服务活动



6月4日，郑漯分公司组织20余名志愿者参与许昌市2025年“爱心助考 筑梦启航”志愿服务活动启动仪式。仪式结束后，郑漯分公司组建爱心助考志愿服务车队，为全市4万余名考生及家长免费提供应急接送、饮用水、防暑药品等贴心服务。郑漯分公司以“中原心服务 人民满意路”品牌理念为指引，全力保障高考道路畅通，用爱心与责任为考生保驾护航。



案例 | 情暖重阳 爱驻心间



重阳节来临之际，驻马店分公司各基层党支部组织志愿者分别前往敬老院、老党员及困难群众家中，开展“情暖重阳 爱驻心间”走访慰问活动。活动中，志愿者们为敬老院老人、老党员及困难群众送去慰问品和节日祝福，以实际行动弘扬孝亲敬老传统美德，传递企业温情与责任担当。



案例 | 中原高速建设国防交通教育基地，服务全国防教育



公司依托郑民高速公路军民两用战备工程，投资800余万元建成全国首家国防交通系统化教育基地。基地展陈面积1,500平方米，设军事装备展示区，免费向社会开放。自2016年开放以来，基地累计接待军地领导、学校师生及社会公众超10万人次，获评“国家国防交通教育基地”等9项省级以上荣誉。



关键绩效



报告期内， 员工捐款 2.99 万元

开展志愿服务 539 次

志愿活动总时长 7,851 小时

志愿服务参与人次 4,180 人次

附录

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	环境保护篇：绿色运营 守护生态
	2	污染物排放	环境保护篇：绿色运营 守护生态
	3	废弃物处理	环境保护篇：绿色运营 守护生态
	4	生态系统和生物多样性保护	环境保护篇：绿色运营 守护生态
	5	环境合规管理	环境保护篇：绿色运营 守护生态
	6	能源利用	环境保护篇：绿色运营 守护生态
	7	水资源利用	环境保护篇：绿色运营 守护生态
	8	循环经济	环境保护篇：绿色运营 守护生态
社会	9	乡村振兴	美好生活篇：温情聚力 共筑美好
	10	社会贡献	美好生活篇：温情聚力 共筑美好
	11	创新驱动	产业价值篇：创新赋能 精耕价值
	12	科技伦理	产业价值篇：创新赋能 精耕价值
	13	供应链安全	产业价值篇：创新赋能 精耕价值
	14	平等对待中小企业	产业价值篇：创新赋能 精耕价值
	15	产品和服务安全与质量	产业价值篇：创新赋能 精耕价值
	16	数据安全与客户隐私保护	产业价值篇：创新赋能 精耕价值
	17	员工	美好生活篇：温情聚力 共筑美好
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	可持续发展篇：践行责任 同频时代
	19	利益相关方沟通	可持续发展篇：践行责任 同频时代
	20	反商业贿赂及反贪污	公司治理篇：守正治企 合规笃行
	21	反不正当竞争	公司治理篇：守正治企 合规笃行
自主披露议题	22	职业健康与安全	美好生活篇：温情聚力 共筑美好

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）议题索引表

报告章节	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》	《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》	
关于本报告	P1/A6	2-2/2-3/2-4	
董事长致辞	P2	2-22	
2025 年亮点绩效	E3.1/S1.1/S1.2	201-1/302-4/413-1/413-2	
走进中原高速： 初心筑路 聚力致远	公司简介	P3.1	2-1
	企业文化	P3.2	2-1
	2025 年度企业荣誉	/	2-1
可持续发展篇： 践行责任 同频时代	ESG 治理体系	/	2-12/2-13/2-14/2-17/2-22
	SDGs 响应	G1.1	2-22
	ESG 风险和机遇管理	G1.1	/
	利益相关方沟通	G1.3	2-29
	重要性议题管理	G1.1	3-1/3-2/3-3
公司治理篇： 守正治企 合规笃行	党建引领	/	/
	公司治理	P3.4	2-9/2-10/2-12/2-13/2-16/2-17/ 2-26/2-29/405-1
	合规经营与风险管理	/	2-27/201-1/207-1
	投资者关系管理与股东权益	/	2-29
	商业道德	G2.1/G2.2	205-2/206-1
环境保护篇： 绿色运营 守护生态	应对气候变化	E1.1	201-2/305-1/305-2/305-4
	环境管理	E2.1/E2.2/E2.4	303-2/303-4/306-1/306-2/306-3
	资源利用	E3	301-3/302-1/302-3/302-4/ 303-4/303-5
	生态系统与生物多样性保护	E2.3	304-1/304-2
产业价值篇： 创新赋能 精耕价值	创新驱动	S2.1	/
	道路安全与服务保障	S3.3	416-1/416-2
	信息安全与隐私保护	S3.4	/
	供应链管理	S3.1	2-6/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2
美好生活篇： 温情聚力 共筑美好	员工权益保障	S4.1	2-7/401-1/401-2/401-3/404-1/ 404-2/404-3/405-1/405-2/406-1/ 408-1/409-1
	职业健康与安全	S4.2	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	社区公益	S1.1/S1.2	413-1/415-1
附录	关键绩效表	A2	/
	指标索引	A3	/

关键绩效表

治理维度				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	亿元	57.03	69.69	65.99
归属于上市公司股东的净利润	亿元	8.37	8.87	6.28

环境维度					
议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境合规管理	环境保护投入	万元	58.12	156.11	1,104.56
	直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	79.06	73.49	81.81
温室气体排放	间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	16,527.90	16,873.11	16,445.70
	温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	16,606.97	16,946.60	16,527.51
	每百万营收温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量 / 百万元	2.912	2.432	2.505
废弃物管理	无害废弃物产生量	吨	595.85	635.40	778.74
	每百万营收无害废弃物产生量	吨 / 百万元	0.10	0.09	0.12
	无害废弃物处置量	吨	595.85	635.40	778.74
能源管理	能源消耗总量	吨标准煤	3,823.23	3,899.74	3,970.91
	每百万营收能源消耗总量	吨标准煤 / 百万元	0.67	0.56	0.6
	外购电力总量	千瓦时	30,801,161.35	31,444,485.95	30,994,537
	汽油消耗量	吨	18.44	18.80	18.66
	柴油消耗量	吨	7.30	5.18	7.96

水资源管理	水资源消耗总量	吨	497,595.90	474,567.00	314,003.51
	每百万营收水资源消耗总量	吨 / 百万元	87.25	68.10	47.59
	水循环与再利用总量	吨	25,853	23,848	55,987.5
	水循环与再利用率	%	5.20	5.03	17.83

社会维度				
议题	指标	单位	2024 年	2025 年
企业创新能力认证	专精特新企业	个	14	15
	国家高新技术企业	个	3	6
产品和服务安全与质量	客户投诉数量	次	142	83
	客户投诉解决数量	件	142	83
	参与调查的客户数量	件	495	5,000
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	490	5,000
员工构成	员工总数	人	2,680	2,561
	按性别划分			
	男性	人	1,435	1,363
	女性	人	1,245	1,198
报告期新进员工	招聘总人数	人	0	9
	人均带薪休假	天	9.40	9.50
员工福利	享受产假员工	人	69	53
	产假返岗率	%	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100

独立审验声明

独立审验声明

致河南中原高速公路股份有限公司：

深圳价值在线信息科技股份有限公司（以下简称“价值在线”或“我们”）接受河南中原高速公路股份有限公司（以下简称“公司”或“报告组织”）的委托，对公司《2025 年度环境、社会与治理报告》（以下简称“《报告》”）中披露的有关公司在环境、社会及治理方面的信息及数据执行独立且有限审验工作（以下简称“审验工作”），并以发表独立审验声明的形式向《报告》的使用者披露审验结果及结论。

一、独立性与能力

价值在线和报告组织互为完全独立的组织机构。价值在线审验团队所有成员均与报告组织、其董事或高管以及各部门经理不存在导致利益冲突的商业关系。价值在线审验团队独立且中立地执行本次审验。

价值在线已获得 AccountAbility 的认可，我们的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士接受过有关 AccountAbility《AA1000 审验标准 v3》（“AA1000AS v3”）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 标准》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》、沪深北交易所《可持续发展报告指引》及香港联交所《ESG 报告守则》等可持续发展相关标准指引的专业培训，对可持续发展相关准则与评价体系、验证标准有深入的研究和实践经验。

价值在线的审验团队对 AA1000AS v3 具有充分的理解和实践能力，同时依据价值在线的内部审验规定开展可持续发展事宜的审验工作。

二、报告组织和审验机构的责任

报告组织的责任是依据相关法规及指引编制其《报告》，并对《报告》内容负有全部责任。报告组织亦负责并实施相关内部控制，以使《报告》不存在重大错报和漏报。对于本独立审验声明所载内容或相关事项之任何疑问，将由报告组织一并回复。

价值在线的责任是根据 AA1000AS v3 对报告组织的《报告》在审验范围内进行审验，并向报告组织出具独立审验声明。此独立审验声明仅作为对报告组织《报告》在审验范围内的相



深圳价值在线信息科技股份有限公司
 公司电话：400-880-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn
 公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场B座9、13、14、15层

关事项进行审验的结论，而不作为其他用途。所有核实和认证审核的结果均由专业人员进行内部评审，以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

三、审验标准

价值在线采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验，评估报告组织对 AA1000 审验原则（2018）（“AA1000AP（2018）”）包容性、实质性、回应性和影响性四项原则（以下简称“四项原则”）的遵循情况和程度。

四、审验范围

◆ 审验的时间范围：

限于报告组织在《报告》中披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内的环境、社会和治理相关信息和数据，以及议题重要性评估、管理与行动措施。对于此时间范围外的资料或不在《报告》中包括的任何其他资料均不在本次审验工作范围内。

◆ 审验的信息范围：

限于《报告》中涵盖的报告组织的信息和数据，不包括报告组织的供应商、承包商及其他第三方的信息。本次审验是基于并局限于报告组织提供的与《报告》相关的资料内容，评估报告组织遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则（包容性、实质性、回应性及影响性）的性质和程度。报告组织对其提供信息数据的真实性和完整性负责。

◆ 审验的物理范围：

现场审验抽样的物理场所为河南省郑州市金水区郑东新区农业东路 100 号、河南省郑州市管城回族区郑州经济技术开发区经南八路 6 号。

五、审验方法

价值在线仅对报告组织开展审验工作，工作内容包括：

- ◆ 了解报告组织遵循 AA1000 审验原则的过程，并基于访谈和抽样测试报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度；
- ◆ 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度的证据资料和管理层声明；
- ◆ 基于访谈和抽样，对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查；就产生影响的过程有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司高级管理层、部门管理人员及负责可持续发展的管理人员；



深圳价值在线信息科技股份有限公司
 公司电话：400-880-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn
 公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场B座9、13、14、15层

- 其他经价值在线认定为必要的程序。

六、局限性

价值在线在审验过程中存在的局限性及缓解方法:

- 价值在线未对报告中披露的通过其他独立第三方机构审计的财务数据和信息进行重复审验, 仅对审计的相关结论性数据和信息进行了查验;
- 价值在线未对报告中披露的可持续发展绩效指标开展审验, 仅通过访谈和查验事实证据等方式确认可持续发展绩效指标有明确的数据来源;
- 价值在线无法对报告有关描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来规划等观点和前瞻性信息发表意见, 仅对支持上述观点的相关事实证据进行了查验;
- 价值在线在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨, 进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

七、结论

针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响力原则的审验结论如下:

包容性

报告组织识别了主要利益相关方, 形成了利益相关方沟通机制, 通过不同的方式持续与主要利益相关方沟通, 了解他们的期望与关注重点。报告组织透过此基础考虑了主要利益相关方的期望和对主要利益相关方的影响以制定相关政策。报告组织亦制定有《投资者关系管理办法》《咨询受理工作规程》等制度。我们的专业意见认为, 报告组织遵循包容性原则。

实质性

报告组织为其《报告》进行了议题重要性(实质性)的评估与分析, 并通过培训进行相关能力建设。以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》设置的 21 个议题为基础, 结合内外部专家判断, 对重要性议题进行评估, 于其《报告》中展示了重要议题的评估结果。我们的专业意见认为, 报告组织遵循实质性原则。



回应性

报告组织对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以收集其关注的事宜, 并就可持续发展相关重要议题(例如: 应对气候变化、职业健康与安全生产、道路安全与服务保障等)对主要利益相关方作出了回应。我们的专业意见认为, 报告组织遵循回应性原则。

影响力

报告组织搭建了可持续发展管理架构, 识别相关重大影响, 透过与利益相关方联系沟通, 以制定相关政策和采用适当措施来管理和改善相关影响, 并定期监督和披露可持续发展相关绩效指标。我们的专业意见认为, 报告组织遵循影响力原则。

