



迎駕貢酒

—国人的迎宾酒—

安徽迎驾贡酒股份有限公司 社会责任报告

2025





目 录

一、关于本报告	3
二、董事长致辞	5
三、关于我们	6
四、可持续发展管理	9
五、环境责任（E）：生态酿造，绿色发展	12
六、社会责任（S）：扎根乡土，共酿美好	13
七、治理责任（G）：合规诚信，品质至上	18
八、未来展望	24
九、指标索引与反馈	25



一、关于本报告

报告简介

本报告是安徽迎驾贡酒股份有限公司发布的第【4】份社会责任报告。本报告客观、真实地披露了公司 2025 年度在环境、社会及公司治理方面的实践与绩效。

报告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。按照信息披露完整性和连续性原则，部分内容可能超出上述期间范围。

报告内容

本报告所述内容旨在向各利益相关方公布公司在 2025 年度企业社会责任履行方面的重要信息；全方位、多层次阐释公司对企业社会责任的理解与认识；详细解读公司为履行企业社会责任所开展的各项实践活动；切实、坦诚地向社会公众展示迎驾贡酒在环境、社会、治理等方面所做的努力及取得的成绩，不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

数据说明

报告中的经营数据来源于经审计的公司年报，其他数据来源于公司或相关主体内部文件和信息统计系统。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》《中国工业企业及工业协会社会责任指南》《安徽省工业企业社会责任指南》等，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

责任范围

环境责任、社会责任、治理责任。

报告释义

安徽迎驾贡酒股份有限公司简称“公司、迎驾贡酒或我们”；安徽迎驾集团



股份有限公司简称“迎驾集团”；安徽六安市迎驾慈善基金会简称“迎驾慈善基金会”。

获取方式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及迎驾贡酒官方网站查阅。

联系我们

公司地址：安徽省六安市霍山县佛子岭镇；电话/传真：0564-5231473。



二、董事長致辭

2025 年，是公司深入踐行“生態釀造”理念、推動企業高質量發展的關鍵之年。作為中國生態白酒領軍品牌，迎駕的每一步發展都离不开自然生態的饋贈、廣大消費者的厚愛以及社會各界的支持。過去的一年，我們始終堅守“大自然是最好釀酒師”“消費者認為健康好喝的酒才是好酒”的理念。

在環境方面：我們依托霍山“中國好水”優秀水源地和世界美酒特色產區，持續完善迎駕“六大生態”模式。通過釀造副產物循環化利用、光伏發電等舉措，節能降耗，打造了行業“零碳工廠”標杆，讓生態成為迎駕最核心的競爭力。

在社會方面：我們深化“一杯迎駕酒溫暖一座城”的理念，依托迎駕慈善基金會，在鄉村振興、教育事業、醫療救助等領域持續捐贈；我們堅持做“扎根”式社會公益，通過產業發展，讓山區、庫區、老區群眾共享發展紅利，實現從“輸血”到“造血”的轉變。

在治理方面：我們持續優化公司治理結構，將 ESG（環境、社會和公司治理）理念融入生產經營全流程。我們嚴守產品質量生命線，推動數字化、智能化轉型升級，致力於為消費者提供生態健康的美酒。

展望 2026 年，迎駕將繼續以“文化迎駕”為引領，以“生態迎駕”為根基，攜手各利益相關方，共同釀造美好生活，為中國白酒產業的高質量發展和社會的共同富裕貢獻迎駕力量。

安徽迎駕貢酒股份有限公司董事長 倪永培



三、关于我们

（一）企业简介

安徽迎驾贡酒股份有限公司坐落于世界美酒特色产区、首批国家级生态保护与建设示范区、“中国好水”优秀水源地、中国天然氧吧、中国竹子之乡——安徽省霍山县。品牌源自公元前 106 年，汉武帝南巡至今霍山一带，官民到城西槽坊村附近的水陆码头（今迎驾厂社区）恭迎圣驾，选一民间绝色美女捧美酒敬献武帝，武帝饮后大悦，“迎驾”“迎驾贡酒”品牌由此得名，传承至今已 2100 多年；渊源企业为始建于 1955 年的霍山县佛子岭酒厂。公司注册资本 8 亿元，是一家以白酒为主，玻璃器皿、印务包装、物流运输等产业配套为一体的民营企业。

迎驾贡酒是中国生态酿酒的倡导者。在中国酿酒大师、董事长倪永培先生的带领下，依托大别山自然保护区内的中国好水、竹根刚水，运用多粮型传统工艺和现代科技精心酿造，创建“六大生态（即生态产区、生态刚水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消费）”体系，为中国白酒产区建设提供了一个样板，2018 年中国生态白酒研究院落户迎驾。公司拥有大型优质曲酒生产基地，成品酒产能 8 万千升，现有大师版、洞藏、贡酒、金银星、百年迎驾等多个系列产品，畅销 20 多个省、直辖市，自 2012 年起 6 次荣获“中国白酒酒体设计奖”，先后获得“国家地理标志保护产品”“中华老字号”“绿色工厂”等殊荣，迎驾贡酒传统酿造技艺被列入“非物质文化遗产名录”。

“大驾光临，请喝迎驾贡酒”迎驾人高举生态大旗，弘扬“脚踏实地、开拓创新、勤于学习、善于研究”的迎驾精神，精心打造“国人的迎宾酒”“中国生态白酒领军品牌”。

（二）企业文化

迎驾精神：脚踏实地、开拓创新、勤于学习、善于研究

使命：传承迎驾文化、坚持绿色发展、服务美好生活

愿景：建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌

核心价值观：诚信、创新、敬业、奉献



“十六字”管理方针：制度、标准、流程、卡片、表单、计划、预算、考核

（三）发展战略

加强中国生态白酒领军品牌建设；实施产品升级，主推洞藏系列，加强中高档白酒销售；聚焦安徽、江苏、上海核心市场，拓展华中、华北等重点市场和机会市场；提升信息化、智能制造水平；提高员工素质，提升员工幸福感。

（四）关键绩效

类别	指标名称	2025 年度绩效
经济	营业收入	60.19 亿元
	归属于上市公司股东的净利润	19.86 亿元
	纳税总额	23.38 亿元
环境	环保总投入	4,380 万元
	光伏年发电量	2,690 万度
	减少排放二氧化碳量	130,414.46 吨
社会	员工总数	7,069 名
	女性员工比例	42%
	员工累计参训人次	26,000 余人次
	迎驾慈善基金会慈善捐赠金额	3,563.87 万元
治理	议案通过率	100%
	上证 e 互动回复率	100%
	分红额占归属于上市公司股东的净利润的比率	46.35%

（五）主要荣誉

序号	月份	所获奖项、成果	颁奖单位
1	2025.1	2024 年度突出贡献企业	中共六安市委、六安市人民政府
2	2025.3	42 度迎驾石斛酒 H6 荣获 2024 年度青酌奖酒类新品	中国国际酒业博览会组委会
3	2025.3	2025 中国酒业上市公司品牌价值榜 TOP30（第 12 位）	《每日经济新闻》、清华大学经济管理学院中国企业研究中心
4	2025.4	2024 年度安徽省食品行业高质量发展典范企业	安徽省食品行业协会



5	2025.5	2025 安徽省白酒評委第十一屆年會論文評選一、二等獎	安徽省酒業協會
6	2025.8	長三角 G60 科創走廊質量標準標杆企業	長三角 G60 科創走廊聯席會議辦公室
7	2025.9	安徽省重點工業互聯網平台	安徽省工業和信息化廳
8	2025.9	零碳工廠（標準級）	方圓標志認證集團
9	2025.10	入選世界蒸餾酒品牌榜（第 30 位）	國際品牌科學院、國際蒸餾酒品牌中心
10	2025.11	AIIC2025 年度酒業創新案例	AIIC2025 酒業創新與投資大會組委會
11	2025.11	42%vol 濃香型迎駕洞藏 20 在第六屆中國白酒黃淮核心產區高質量發展峰會上被評為典 型風格產品	中國食品工業協會白酒專 業委員會
12	2025.11	2025 年度安徽省專精特新中小企業（金冠容 器、迎駕彩印）	安徽省工業和信息化廳
13	2025.12	2025 金牛金信披獎	中國證券報
14	2025.12	第十九屆中國上市公司價值論壇“主板上市 公司價值 100 強”榜單	證券時報
15	2025.12	全國放心酒工程·示範企業	中國酒類流通協會
16	2025.12	中國酒類流通協會 30 周年系列活動——經 典 30 產品推介名單	中國酒類流通協會
17	2025.12	“上證鷹·金質量”優秀黨建獎	上海證券報



四、可持续发展管理

（一）社会责任观和可持续发展理念

1、社会责任观

公司在致力于自身发展的同时，积极主动地承担保护股东、员工、合作伙伴及其他利益相关方的合法权益；增强自身竞争优势，加强企业品牌建设，践行“建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌”愿景；主动识别和应对公众隐忧并加强沟通，主动引进和开发先进技术手段，采取先进管理方法，以实现更高标准；积极开展公益事业，实现“一杯迎驾酒温暖一座城”的企业社会责任目标。

2、可持续发展理念阐述

公司深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚守“传承迎驾文化，坚持绿色发展，服务美好生活”的使命，践行“诚信、创新、敬业、奉献”的企业核心价值观，坚持“品质为本，客户为尊，信誉至上，共享共赢”的经营理念，以“大自然是最好的酿酒师”“消费者认为健康好喝的酒才是好酒”为品质理念，坚守“生态酿造”，不断完善“六大生态”体系，打造中国生态白酒领军品牌。

（二）组织管理

公司高度重视社会责任工作，成立了以董事长为组长的企业社会责任工作领导小组，把社会责任工作融入到公司日常管理中；企业管理部门负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保社会责任各项工作有效落实。

（三）制度建设

公司始终坚持推进社会责任管理制度建设，坚持将履行社会责任的要求融入企业的组织治理、管理体系和日常管理，形成企业履行社会责任的长效机制，定期将企业社会责任绩效信息向利益相关方公布。

（四）能力建设

公司积极参加安徽上市公司协会、安徽工业经济联合会等组织召开的社会责任培训和活动，以迎驾学院为平台，定期进行全员社会责任培训和活动，促进全



员社会责任意识提升；以多种形式开展践行社会责任理念、履行社会责任成果的宣传，开展安全、节能、环保、质量、技术创新等社会责任系列主题活动，努力推动公司履行社会责任的自觉性和积极性。

（五）沟通和参与

公司高度重视与利益相关方的沟通与交流，通过各种渠道传播企业的社会责任理念与实践，了解利益相关方的要求，并采取应对措施，提高利益相关方的满意度，形成公司与利益相关方的良性互动。

利益相关方	期望与需求	回应措施
政府与监管机构	遵纪守法 服务民生 党建工作 缴纳税收 提供就业 安全生产	遵守国家法规政策 响应政府号召和引领 积极开展党建工作 依法纳税 产业带动吸纳就业 制定安全制度，强化安全检查与培训
股东与投资者	合规经营，业绩持续稳定增长 稳定的投资回报 良好的信息披露 中小投资者利益保护	完善公司治理、加强内控建设 较高比例的现金分红 强化信息披露，定期召开业绩说明会 在股东会审议可能影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票
经销商	公平竞争 客户服务	制定打假、防窜货制度，建立相关专业队伍 促销活动、促销人员支持，赋能内部管理、人才队伍建设
消费者	品质好的产品 贴心及时的服务	质量管控，开展品鉴会/生态体验之旅、设有消费者热线电话 提升服务品质、关注消费者体验
供应商	合规采购、阳光采购 诚实守信、互利共赢	恪守职业道德 廉洁奉公、反商业贿赂
合作伙伴	诚信互惠	坚持平等互利、合作共赢的原则，签订合作协议



员工	权益保障 收入保障 培训与晋升通道 工作环境	建立群团组织、女工委员会，定期召开职代会、工会委员会会议 建立工资集体协商制度，完善薪酬福利体系，定期普调员工工资 实施“青英工程”，完善人才体系建设 开展智能化升级改造，减轻劳动强度，开展安全标准化评价
社区与公众	支持社区发展 慈善与志愿服务 环境保护与气候变化 乡村振兴	支持佛子岭镇等集镇升级改造 公益慈善与志愿者服务 建设美丽迎驾、打造生态产区 支持和美乡村建设
环境	节能减排 生态保护	环保技改 循环经济

（六）监督考核、组织实施和运行

公司设有绩效管理委员会，以目标管理为指导思想，以计划、预算为抓手，围绕公司发展战略，以促进分子公司追求效益、提升管理、跨越发展为目标，结合分子公司业务特点和发展现状，以 KPI 为导向建立了经营指标、管理指标、鼓励性指标、扣分指标为基础的年度目标考核体系，激励分子公司勇于承担责任，敢于竞争、创新、突破，不断追求卓越，形成了动态的、良性的绩效考核关系，使监督考核成为公司对分子公司治理的有效工具。

每年初，分子公司与公司逐一签订目标责任状和安全生产责任状，明确责任主体和目标任务，层层分解，逐一落实；坚持执行各单位负责人季度、半年度、年度工作汇报会制度，采用汇报模板，让各级管理干部运用数据量化分析，总结上一阶段成果，分析主要问题、持续改进，部署安排下一阶段工作。



五、环境责任（E）：生态酿造，绿色发展

中国白酒与自然生态一脉相承、与生俱来，讲求“天人同酿、和谐共生”。当前，白酒产业正以绿色发展为引领，推动传统酿造模式向生态化、低碳化方向转型升级。公司牢固树立新发展理念，积极践行“传承迎驾文化，坚持绿色发展，服务美好生活”的企业使命，坚守“生态酿造”之路，依托“六大生态”核心优势，着力构建零碳工厂与绿色工厂，全力打造中国生态白酒领军品牌，以实际行动推动人与自然和谐共生，为生态文明建设贡献“迎驾力量”。

（一）应对气候变化与能源管理

1、战略与行动

公司积极响应国家“双碳”战略，完善“生态产区、生态制水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消费”六大生态体系，构建清洁低碳能源体系。

2、清洁能源

（1）生物质能源利用：淘汰 2 台燃煤锅炉，开展农林三剩资源综合利用，使用生物质能源，2025 年共使用生物质燃料折标准煤 31,289.41 吨。

（2）利用厂区屋顶建设光伏电站，总装机量近 30 兆瓦，2025 年光伏总发电量 2,690 万度，按照一万度电折 1.229 吨标煤计算，节约化石燃料折合约 3,306.01 吨标准煤。

（3）使用天然气代替煤炭作为窑炉燃料，2025 年使用天然气 592.61 万立方，折约 7,229.84 吨标准煤。

3、循环经济

用酿造过程中产生的有机废液、废水发酵产生沼气，用沼气燃烧锅炉和酒糟烘干，替代煤炭在生产环节中的使用，2025 年公司污水处理厌氧发酵产沼气 906.677 万立方，节约燃料折合约 6,476.39 吨标煤。

4、绩效数据

上述共计替代煤炭燃料折合约 48,301.65 吨标准煤，减少二氧化碳排放量约 130,414.46 吨（按照吨标煤排放 2.7 吨二氧化碳计算）。2025 年被认证为“零碳工厂”认证（标准级）。



（二）生态刚水（水资源）保护

1、工艺优化，源头减耗

推行生态酿造工艺，优化制曲、发酵、蒸馏、洗瓶等环节用水定额，降低单位产品水耗，提高水循环利用率，获评省级节水型企业。

2、分类收集，高效处理

实行雨污分流、清污分流，对生产废水和生活污水进行分类收集分类处理。建有处理能力为 8,000 吨/日的污水处理站、配套建设 4,000 立方米污水收集罐、10,000 立方米事故应急池等设施。采用行业领先的“IC+MAP”联合污水处理技术，MAP 反应器无需外加碳源，氨氮去除负荷可达传统工艺的 2 - 5 倍，显著降低能耗。

3、循环回用，变废为宝

依托雨水收集系统和冷却水净化装置，生产用水循环利用率稳步提升。有机废水经发酵产生沼气，用于锅炉燃烧，替代化石能源。酒糟烘干后用作饲料或生物质燃料，实现废弃物的资源化利用。

（三）智能制造与环境排放

绿色生产：公司投资建设数字化酿造及副产物循环化利用项目，高标准推进数字化循环经济产业园建设，推动分子公司技术创新与升级改造，公司重视技术创新活动，持续加大研发投入，2025 年累计实施技改创新项目 82 项。公司荣获“零碳工厂”认证（标准级），联合中国酒业协会发布《生态白酒》团体标准，《浓香型白酒生态酿造体系构建及其关键技术集成》荣获中国酒业协会科学技术奖三等奖。

污染防治：通过循环经济模式，生产过程产生的酒糟全部用作饲料原料，实现固体废物的资源化利用与合规处置。优化污水处理工艺，深入研究污水处理菌种习性，培养高效脱氮菌种，不断提升氨氮降解能力，有效减少碳源投加，提高处理效率。针对锅炉运行废气，配套建设废气治理设施，采用石灰石膏法脱硫、SCR 脱硝、布袋+湿式电除尘、低氮燃烧等工艺，确保废气污染物稳定达标排放。公司各类污染防治设施运行正常，污染物均实现达标排放。2025 年环保投入为 4380 万元。



六、社会责任（S）：扎根乡土，共酿美好

作为大别山革命老区、山区、库区走出的企业，公司积极参与社会公益事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，以责任为笔，书写“一杯迎驾酒温暖一座城”的故事。

（一）诚信纳税

公司始终秉承合法经营，依法纳税，严格遵守法律法规，如实申报税额，足额缴纳税款，为六安地方经济的繁荣和发展作出重要贡献，履行了企业公民依法纳税的责任和义务，多次受到地方政府相关部门的表彰，连续多年被税务部门评为AAA级纳税信用单位。报告期，公司总资产138.21亿元，净资产106.64亿元，全年实现营业收入60.19亿元，归属母公司所有者的净利润19.86亿元，全年上缴国家税收23.38亿元。

（二）乡村振兴与产业带动

1、产城融合：通过拓展上下游产业链，构建起了以白酒为主、印刷、制罐、玻璃制品等白酒相关产业为辅的相关多元化产业布局，打造迎驾大庄园，将工厂变为景区，将农民变为产业工人，带动大别山区域经济发展。

2、文化赋能：我司坚持企地共建、推动文旅融合、聚力惠民，先后在佛子岭镇、迎驾厂社区精心打造“迎驾春风”“岭上歌声”系列文化惠民品牌活动，打造综合性特色文化工程。2025年，“岭上歌声”“迎驾春风”累计开展53场，有效丰富群众精神文化生活、传承弘扬本土特色文化，为全面赋能乡村振兴注入强劲文化动能。

3、助残就业：亚力包装作为公司的全资子公司，是经安徽省民政厅认证的社会福利企业，始终贯彻“帮助残疾人，服务全社会”的宗旨，将企业发展与社会责任有机融合，致力于残疾人就业支持与弱势群体关怀事业。公司通过系统化的助残模式与人性化管理，取得显著成效，公司以高质量发展与社会责任并重为指引，坚持“平等就业、融合发展”的原则，着力构建残障人士职业成长平台，通过辅助性就业项目开发与技能培训，实现“授人以渔”，助力残障员工提升自立能力与家庭收入稳定。



目前亚力包装共吸纳 48 名残障人士就业，并根据其身心特点科学设岗，实现人岗匹配。在公司设立残障员工专属休息区，常态化开展康复训练、象棋竞赛、主题演讲等文体活动，营造包容、温暖、积极的企业文化氛围。

亚力包装已形就就业安置、技能赋能、人文关怀、荣誉示范四位一体的可持续助残模式，成为兼具社会效益与企业公民形象的典范。亚力包装将持续探索助残服务创新，深化残健融合机制，为推动形成更加包容、和谐的社会环境贡献力量。

（三）公益慈善

为了让慈善工作走向制度化、规范化、体系化，2014 年，公司作为发起人之一发起成立了安徽六安市迎驾慈善基金会。迎驾慈善基金会是依据《基金会管理条例》成立的慈善组织，自成立以来，响应党和政府号召，立足大别山区的鄂豫皖三省，围绕助学拥军、乡村振兴、医疗卫生、困难救助等开展公益活动。主要慈善项目如下：

1、乡村振兴。持续助力基层建设与区域发展，2025 年援建 4 个村党群服务中心项目，捐资兴建霍山县佛子岭镇中心幼儿园，捐建佛子岭环境升级改造项目，联合六安市慈善总会捐助叶集区五里桥村“林鹅共生”果岭养鹅项目。

2、助学兴教。全年共计 26 个教育单位成功举办了“迎驾教育基石工程”表彰会。基金会累计捐赠资金 1,166.5 万元，奖励教师 1,082 名，学生 3,024 名；开展 2025 年“迎驾教育基石工程”项目研讨会，共探公益与教育融合发展路径；实施“迎驾暖心助学”项目，走访调研事实无人抚养儿童，依据“四方共保”机制提供精准帮扶。

3、爱国拥军。深化“迎驾长城基石工程”，全年捐资 500 万元，在六安市、金寨县、舒城县、霍邱县、裕安区、叶集区等地举办了 2025 年度“迎驾长城基石工程”成果展示暨“五好”退役军人工作经验交流活动。

4、医疗卫生。捐赠 2000 万元用于霍山县公共卫生应急作业中心项目中医馆及配套设施建设和透析中心血液透析机等器材，向霍山县医院捐赠 70 余万元持续支持“迎驾光明行”项目，向安徽省慈善总会捐赠 50 万元持续开展“迎驾血友病患者援助”。

5、专项救助。支持六安萤火虫义工公益协会“萤光璀璨”精准帮扶公益助



学项目，全年累计开展个人困难救助捐赠资金 55.1 万元。

年度绩效：2025 年，基金会持续开展慈善活动，累计捐赠 3,563.87 万元。迎驾慈善基金会再次获评 5A 级社会组织，被中华慈善总会授予“科跃奇 Co-pay 慈善援助项目年度爱心捐赠企业”，荣获“安徽慈善联盟之星”等荣誉。

（四）员工权益与成长

1、不断加强员工队伍建设

2025 年，迎驾学院以系统化、多元化、专业化的人才培养体系为核心，全面赋能员工综合素养与专业能力提升，为公司高质量可持续发展筑牢人才根基。

（1）完善全链路培训体系，实现全员覆盖

持续推进培训体系迭代升级，打通公司内部培训资源，构建全员覆盖、全周期赋能的培养网络。全年累计开展各类培训超 26000 人次，总课时超 2500 小时，营造“全员学习、持续成长”的组织氛围，夯实人才发展底座。

（2）聚焦岗位能力建设，强化专业赋能

以岗位胜任力为核心，系统推进技能鉴定与职称评审工作，全年完成 170 余名员工技术职称评定，健全专业人才发展双通道。围绕生产制造、市场营销、综合管理等核心业务板块，组建 10 余个专业培训小组，开展定制化、场景化专项培训，精准提升员工岗位履职能力与业务创新力，支撑业务高效落地。

（3）创新数智化培训模式，提升学习效能

深化线上线下融合培训模式，优化“云课堂”数字化学习平台，引入 AI 智能办公等主题培训。全年完成 65 个线上学习项目，1440 人次参与学习，人均学习时长 10.6 小时；建立全流程培训评估机制，并基于学员反馈持续优化课程设计，实现培训效能闭环提升。

（4）深化校企协同合作，拓宽成长路径

与江南大学、安徽大学、安徽工程大学等多所国内知名高校建立深度合作关系，在实习基地共建、课程联合开发、技术攻关等维度开展全方位合作。创新开设“酿酒技术学历提升班”，为员工搭建系统的学历提升通道，助力员工职业成长与企业技术创新双向赋能。

（5）健全后备人才培养，夯实人才梯队

持续推进关键岗位人才继任计划，构建系统化后备人才培养体系。通过落地



结构化“师带徒”机制、开展跨部门轮岗锻炼、推行项目制实战培养等举措，加速核心骨干与后备人才成长，全年共组织营销类专项培训 8 期，累计覆盖学员超 2200 人次，为公司战略落地与长远发展储备高素质人才队伍。

2、持续推行企业民主管理

企业工会组织健全、运行顺畅，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》，保障员工合法权益，劳动合同签订率 100%。员工社保参保率达 100%，均按时缴纳，无漏保情况发生。持续开展“春季要约”行动，组织各分会按时召开职代会，涉及职工切身利益的规章制度和重大事项经过职工代表大会审议通过，针对工资等职工关心的问题定期开展工资集体协商并签订专项合同，协商程序规范、效果良好，切实保障普通员工能参与企业管理。

3、大力推行企业民主管理

企业劳动争议调解委员会机构健全、制度完善，建立劳动争议预防预警机制，及时调处劳动争议和影响劳动关系和谐稳定的苗头性、倾向性问题，促进劳动争议协商和解。2025 年度企业充实和培养劳动关系协调员 14 名，在集体合同协商、工时管理、劳动争议调解等劳动关系协调工作方面发挥重要作用。

4、深入开展群众性文化体育活动

报告期内，公司先后举办义写春联、三八节活动、摄影展、书画展、文艺汇演、篝火晚会、“99 公益节”募捐、慈善一日捐、迎驾歌曲大家唱比赛、黄梅剧《梁祝》演出等，参与员工 15000 余人次。丰富多彩的员工文化活动，营造出健康向上的文化氛围，有力促进了公司构建和谐劳动关系。



七、治理责任（G）：合规诚信，品质至上

公司作为一家上市企业，始终秉承社会主义核心价值观，将 ESG 理念融入公司整体战略，从环境、社会、公司治理等各个维度出发，积极履行企业的环境和社会责任，以自身发展带动当地经济和人文环境的改善，为社会的稳定和繁荣作出应有贡献。

（一）公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，制定了科学有效的议事规则和工作程序，确保公司运行规范、运转协调。公司构建现代公司治理架构，股东会、董事会、管理层分别行使权力机构、决策与监督机构和执行机构职能，形成权责明确和制衡有效的管理机制。

1、股东及股东会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《股东会议事规则》的要求召集召开股东会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，充分保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。同时聘请律师对股东会的合法性出具法律意见。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。

2025 年，董事会召集并组织了 2 次股东会，采用现场表决与网络投票相结合的方式，为公司中小股东参加股东会表决提供便利，切实保障中小投资者的参与权和监督权，会议审议通过了《关于修订公司部分治理制度的议案》等 10 项议案。

2、董事及董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，职工代表董事 1 名，董事中女性 2 名，全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等相关制度履行职权；独立董事充分发挥其在行业、法律、财务等方面的专业特长，为公司重大事项的决策做出客观判断；董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，充分发挥专业优势，为



公司重大事項提供科學決策，保障董事會规范化運作水平不斷提高。

2025年，董事會共召開3次會議，審議通過26項議案。董事會全體成員本着勤勉盡職、科學謹慎的態度，對定期報告、關聯交易、聘任審計機構等重大事項進行了審議和表決。

2025年，董事會審計委員會召開會議4次，薪酬與考核委員會召開會議1次，戰略委員會召開會議3次，獨立董事召開專門會議2次。

3、內部控制

報告期內，公司按照《企業內部控制基本規範》《企業內部控制應用指引》《企業內部控制評價指引》的規定，建立健全和有效實施內部控制，並結合行業特徵及企業經營實際，對內控制度進行持續完善與細化，提高了企業決策效率，為企業經營管理的合法合規及資產安全提供了保障，有效促進公司戰略的穩步實施。公司內部控制體系結構合理、完整，能夠適應公司管理和發展的需要。公司不斷健全內控體系，內控運行機制有效，達到了內部控制預期目標，保障了公司及全體股東的利益。

2025年，分子公司和直屬部門修訂了管理方案和業務流程權限指引，完善內部制度，優化流程表單，進一步提高了工作效率。

（二）信息披露管理

公司嚴格按照《公司法》《上海證券交易所股票上市規則》《公司章程》等相關規定，加強信息披露事務管理，認真履行信息披露義務，認真做好信息披露相關工作，確保信息披露的真實、準確、完整。

2025年度，公司在上海證券交易所網站累計披露了4份定期報告、24份臨時公告，涵蓋公司內部治理、利潤分配、關聯交易、主要經營數據等重要事項，確保所有投資者能夠公平地獲取公司信息，保障投資者權益。

（三）投資者關係管理

公司高度重視投資者關係管理工作，通過電話、電子郵件、線上業績說明會、投資者調研等多種方式，積極搭建與投資者溝通交流的平台。

2025年，公司舉辦了2場業績說明會，與廣大中小投資者保持了良好、暢通的互動交流。此外，公司通過上證e互動平台，及時答复各類問題共46個，回復率100%，及時解答中小投資者關心的問題。



（四）现金分红回报投资者

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，《公司章程》对公司的利润分配作出详细的规定，在公司当年盈利且满足正常生产经营资金需求的情况下，积极推动现金分红。公司最近三年的分红情况如下：

单位：万元

分红年度	每 10 股派息数 (元) (含税)	现金分红的数 额 (含税)	归属于上市公司股东 的净利润	占归属于上市公司股 东的净利润的比率 (%)
2025 年度	15.00	120,000.00	198,564.54	60.43
2024 年度	15.00	120,000.00	258,927.02	46.35
2023 年度	13.00	104,000.00	228,235.74	45.57

（五）安全生产

公司始终坚持人民至上、生命至上，深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，全面落实省委、省政府及地方各级党委政府工作部署，牢固树立安全第一、预防为主、综合治理的方针，秉持风险可控、事故可防、生态优先、绿色发展的理念，以时时放心不下的政治责任感和使命感，纵深推进安全生产治本攻坚三年行动，全力实现重大事故隐患动态清零，圆满完成年度各项目标任务，以高水平安全护航公司高质量发展。

1、强化目标引领，压实全员责任

坚持目标导向、结果导向、责任导向相统一，将年度安全目标逐级分解、层层传递，签订安全生产责任状，构建横向到边、纵向到底、人人有责、各负其责的责任体系。常态化开展专项督查与综合检查，全面推行风险预控、隐患排查、督查督办、整改闭环、本质提升的全流程事前管控机制，有效防范化解各类安全风险，推动安全管理常态化、标准化、规范化，确保年度安全目标全面达成。

2、深化教育培训，厚植安全文化

以安全教育赋能全员安全素养提升，全年组织各类安全专题培训 8 场次，举办“安康杯”安全技能竞赛 1 次，覆盖员工 300 余人次。在全国“安全生产月”期间，统筹开展安全培训、隐患排查、应急演练、“和襄杯”主题征文等系列活动 300 余场次，参与人数达 8500 余人次，10 名员工荣获征文奖项。通过多维度、沉浸式宣传教育，让安全理念入脑入心、安全文化蔚然成风。

3、严抓隐患治理，实现闭环管控



坚持隐患就是事故、排查必须清零的理念，实行隐患排查与闭环治理并重。全年开展综合督查、专项检查及突击暗访 180 余次，全面排查风险隐患，精准制定整改措施；针对特种设备与重大事故隐患，专项开展动态清零检查 24 次。严格落实排查—登记—整改—复查—销号全流程闭环管理，将整改责任明确到岗、落实到人，坚决守住安全底线，从根本上消除事故隐患、降低事故风险。

4、规范职业健康，保障员工权益

严格遵守《职业病防治法》等法律法规，健全完善职业健康管理制度与风险防控体系。持续推进作业场所危害因素检测、源头治理与防护设施升级。全年组织职业健康专项检查 52 次，规范落实员工岗前、岗中、离岗全过程职业健康体检，建立健全员工“一人一档”健康档案。强化职业健康培训与个体防护用品配备，切实保障全体员工的身心健康与合法权益。

5、筑牢消防防线，确保消防安全

严格落实消防安全主体责任，健全消防安全管理体系。全年开展消防设施专项检查、应急疏散演练等活动 72 次，重点整治消防重点部位、设施器材、疏散通道、安全出口等关键环节隐患。在全国“消防宣传月”期间，紧扣“全民消防，生命至上——安全用火用电”主题，组织全员观看《火灾案例警示教育片》，普及消防知识、强化应急技能，切实提升全员消防安全意识与自救互救能力，筑牢坚不可摧的消防安全防线。

（六）产品质量管控

公司秉持“大自然是最好的酿酒师”“消费者认为健康好喝的酒才是好酒”的品质理念，依托六大生态酿造体系匠心酿制迎驾贡酒，构建覆盖产品全生命周期的质量管控体系，全方位保障产品品质。

1、六大生态酿造体系

以“生态产区”建设，构筑优质酿酒环境前提；以“生态刚水”品质，打造专属优质酿酒水源基地；以“生态酿艺”传承，创新并完善酿酒技术体系；以“生态循环”实践，践行酒企绿色社会责任；以“生态洞藏”优势，锤炼形成迎驾独特酒体风格；以“生态消费”倡议，赋能国民健康饮酒生活。

2、全流程质量管控措施

（1）原料与水源严控



自建省内超 10 万亩高粱基地，优选沿淮高胶质大米、糯米及软质白麦，定期开展原料食品安全风险排查；坚守“水乃酒之血”，采用竹根山泉水（源自中国好水优秀水源地）作为酿酒水源。

(2) 非遗酿造与陈酿工艺

以中高温包包曲为糖化发酵剂，通过物联网传感器实时监控温度、湿度、酸度等参数，实现低温缓慢发酵；采用固态蒸馏、截头去尾、量质取酒工艺。

采用分级“三步陈酿法”：陶坛储存→黄岩洞藏→大罐勾储，使酒体绵柔饱满。

(3) 全流程质量管理体系

贯彻“制度、标准、流程、卡片、表单、计划、预算、考核”十六字管理方针，落实全员质量责任制，对质量问题严格追责，实现对 69 道核心传统工序的全过程管控。关键质量控制点抽检、出厂产品对标检验、第三方检验合格率均达 100%，全年召开 2 次产供应链质量分析会。

(4) 数字化溯源保障

运用大数据技术搭建产品“一物一码”身份识别系统，实现产品信息全程可追溯。

(七) 客户管理

公司持续坚持“大商打造、优商扶持、多商协同”的客户发展思路，进一步推进“千商千万”工程，优化经销商结构，提升经销商效能，打造市场发展共同体。年初公司制定年度客户开发和发展规划，修订商家评定、新商准入、过程评估、考核约谈、综合评比等管理机制；有效吸纳优秀经销商团队，为市场发展注入强劲新动能；给予经销商团队管理、渠道管理、网点管理、培训管理、效能提升、仓储物流等方面服务，实施经销商分层级管理，搭建高效厂商沟通机制，切实提升经销商经营管理水平，实现厂商协同健康发展。2025 年经销商情况如下：

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	777	148	122
省外	593	131	164

(八) 供应链管理

公司始终高度重视采购管理和供应商关系建设，持续构建科学、高效、廉洁、



共赢的供应链体系。每月，公司都会对当月原材料供货的效率和质量进行全面梳理，并通报相关情况；定期组织召开供应商质量会议，沟通供应商的供货情况，收集供应商的采购意见和建议。同时，组织技术、质量、生产及采购人员对供应商进行现场审核，针对审核中发现的问题，要求供应商立即整改，并提供必要的指导，助力其提升质量管理水平。

2025年，公司对163家供应商的经营业绩和供货能力实施综合评价，动态更新合格供应商名录。全年新增23家优质供应商，淘汰了考核不达标的39家供应商。对70余家供应商进行实地走访，与关键供应商开展高层互访，深入了解供应商的生产经营状况，指导其加强内部管理，推动ESG战略落地。通过与关键供应商签订战略合作协议，在市场开发、新材料运用、新品种引入以及基地种植等方面开展全方位合作。

设立招标委员会，营造公平公正的竞争环境。在招标和合同管理环节，签署《廉洁协议》或增设廉洁条款，倡导廉洁文化，对商业贿赂零容忍。公司还在采购合同中明确付款方式和时间，及时结算货款，避免占用供应商资金，为供应商的持续发展提供有力支持。



八、未来展望

在“双碳”目标与乡村振兴战略深入推进的背景下，迎驾作为生态白酒领军品牌，2026年将继续贯彻可持续发展理念，重点推进以下工作：

环境方面，公司依托“生态酿造”，通过“生态酿造—循环经济—乡村振兴”的可持续发展路径，推动区域生态与经济协同发展。

社会方面，秉承“一杯迎驾酒温暖一座城”的公益理念，深化社会责任实践；深入实施“文化迎驾”战略，强化非遗酿造技艺的活态传承，持续推进“三大行动”，开展“岭上歌声”“迎驾春风”等文化惠民品牌活动，让千年酒文化焕发新活力。

治理方面，完善治理架构，修订内控制度，优化投资者关系管理，加大与利益相关方沟通，持续提升公司治理水平。

公司将不断提升 ESG 管理水平，以责任为纽带，努力书写企业与社会的共生新篇，争取成为中国民营企业履行社会责任的生动范本。



九、指标索引与反馈

（一）议题索引表

议题类别	具体议题	披露情况	对应章节
环境	应对气候变化	已披露	五（一）
	污染物排放	已披露	五（三）
	水资源利用	已披露	五（二）
	循环经济	已披露	五（一）
社会	乡村振兴	已披露	六（二）
	社会贡献	已披露	六（三）
	员工权益	已披露	六（四）
治理	公司治理与合规	已披露	七（一）—（四）
	产品质量与安全	已披露	七（五）（六）
	反贪污反贿赂	已披露	七（八）

（二）读者反馈表

尊敬的读者，感谢您阅读本报告。为向您提供更优质、更有价值的信息，欢迎您提出宝贵意见。请将反馈信息发送至公司邮箱：**【stock@yingjia.cn】**。

安徽迎駕貢酒股份有限公司

2026年4月22日