

红宝丽集团股份有限公司

# 2025 年度社会责任报告

股票代码：002165

---

2026 年 4 月



## 关于本报告

系红宝丽集团股份有限公司 2025 年度的社会责任报告。

### 报告范围

本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。鉴于信息的连续性和可比性，部分内容适当追溯以往年份。

### 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

### 数据来源

本报告采用的财务数据来源于经审计后的红宝丽年度报告，其他数据来自公司正式文件和相关统计。

### 可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性，准确性和完整性承担责任。

### 称谓说明

为了便于表述，“红宝丽集团股份有限公司”也用“红宝丽”、“公司”、“集团公司”、或“我们”表示。

# 目录

<b>第一部分 综述</b> .....	<b>1</b>
一、公司简介 .....	1
二、公司文化及最新荣誉 .....	2
<b>第二部分 社会责任履行情况</b> .....	<b>4</b>
一、    股    东    和    债    权    人    权    益    保    护	
护 .....	4
(一) 股东权益保护 .....	4
(二) 债权人权益保护 .....	5
二、    员    工    权    益    保    护	
护 .....	7
(一) 员工构成 .....	7
(二) 薪酬福利 .....	8
(三) 员工成长 .....	8
(四) 特色文化建设 .....	9
三、 供应商、客户和消费者权益保护 .....	13
(一) 以高性价比产品和管家式服务，响应客户需求 .....	13
(二) 保障采购安全，供需双方合作共赢 .....	14
四、 环境保护与可持续发展 .....	15
(一) 追求绿色低碳，应对气候变化 .....	15
(二) 能源管理与循环经济 .....	15
(三) 管控三废处置，保护生态环境 .....	16
五、 公共关系和社会公益事业 .....	18
(一) 社区关系 .....	18
(二) 行业发展 .....	18
(三) 依法纳税 .....	18
(四) 精准扶贫 .....	18
<b>第三部分 总结与展望</b> .....	<b>20</b>



## 第一部分 综述

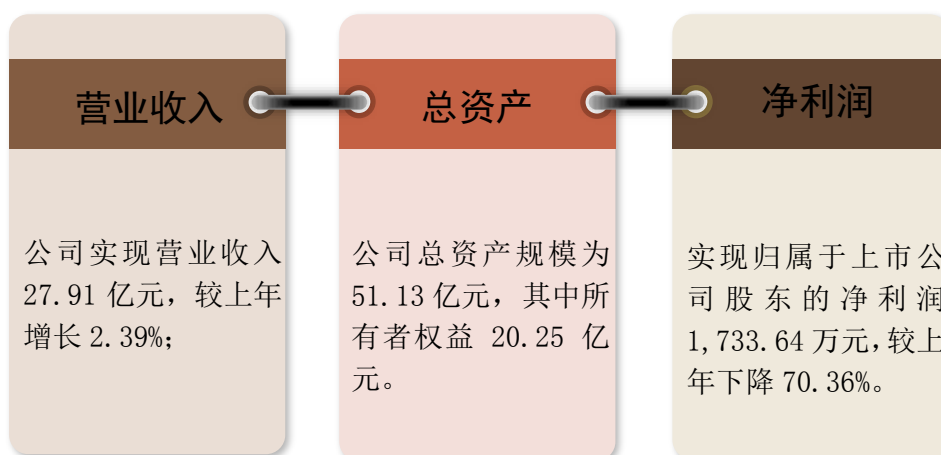
### 一、公司简介

红宝丽公司始建于 1987 年，1994 年 6 月整体改制为股份制公司，2007 年 9 月 13 日在深圳证券交易所挂牌上市。作为化学原料及制品制造企业，公司坚持走绿色化工可持续发展之路，追求高质量发展。按照现代企业制度的要求，建立和完善公司治理体系，并推行内控建设，提高经营管理水平，防范经营风险，保障了企业经营活动正常运行。目前，公司拥有 9 家控股子公司，1 家参股公司。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 73,526.9837 万股，注册资本为 73,526.9837 万元。

公司主要从事环氧丙烷及其衍生品聚氨酯硬泡组合聚醚、特种聚醚、异丙醇胺系列产品，及新兴材料高阻燃聚氨酯保温板产品的研发、生产与销售。

2025 年，公司紧紧围绕“一核两翼”战略，秉持“共生、共荣、共担”理念，号召全体员工迎难而上稳发展，凝心聚力筑根基，在持续为客户创造价值的过程中，取得了较好成效。公司聚醚和异丙醇胺系列产品业务引领企业质量提升，合计销量规模再创新高；项目建设成效显著，年产 4 万吨聚醚技改项目实现一次性开车成功，为满足客户产品需求提供了保障；环氧丙烷技改项目建设顺利中交，目前已处于试生产阶段；技术安全双轮驱动，科创能力大幅跃升，安全管理提质增效；文化人才相得益彰，凝聚合力赋能发展。

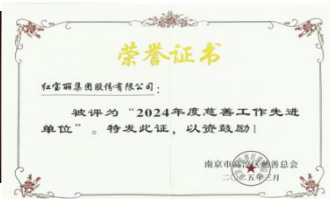
2025 年，面对宏观环境的变化与行业竞争的加剧，全体红宝丽人没有退缩，秉持“三心”作风，发扬“三爱”精神，稳健前行。



## 二、公司文化及最新荣誉

企业文化	
企业愿景	成为行业引领者
企业使命	提供绿色产品和服务，把世界变得更美好
企业核心价值观	奉献社会、实现自我
企业发展理念	做强、做大、做长
企业目标	树一流人品、出一流产品、创一流效益、建一流企业
企业作风与精神	“三心三爱”，即，树信心、下决心、持恒心，爱企业、爱产品、爱自己
企业发展途径	制度创新、管理创新、技术创新、市场创新、文化创新
办企宗旨“五为”	为国家、为顾客、为员工、为股东、为社会

获奖时间	所获荣誉
2025.02	2024 年度慈善工作先进单位
2025.04	长虹-年度优秀合作伙伴奖
2025.04	无废工厂（南京红宝丽聚氨酯公司）
2025.06	江苏精品（南京红宝丽聚氨酯有限公司）
2025.07	南京市 AAA 级信用管理企业
2025.08	江苏省守合同重信用企业
2025.09	LG-战略合作伙伴奖
2025.10	海信-战略合作伙伴奖
2025.10	TCL-优秀供应商奖
2025.10	2025 年专精特新“小巨人”（南京红宝丽聚氨酯有限公司）
2025.11	南京市守合同重信用企业
2025.12	第十六届全国企业文化优秀成果一等奖
2025.12	创维-卓越品质奖
2025.12	伊莱克斯-供应商卓越奖



## 第二部分 社会责任履行情况

### 一、股东和债权人权益保护

#### (一) 股东权益保护

公司董事会规范运作，根据《公司法》、《上市公司章程指引》和《深交所自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等规定，持续推进公司治理体系建设，修订完善《公司章程》等相关制度，重大事项及时筹备召开“股东会、董事会”进行审议，作出决策；公司安排董事会审计委员会承接监事会职能，不再设立监事会；协调组织董事和高级管理人员学习培训，不断增强公司高层人员规范运作的责任意识，持续提升公司治理水平，维护股东权益。

#### 1. 公司规范运作情况

##### (1) 两会运作



a、2025 年度，共筹备召开了 4 次股东会，包括 2025 年第一次临时股东会、2024 年度股东会、2025 年第二次临时股东会、2025 年第三次临时股东会，对重大事项进行决策审批，审议通过了 2024 年度董事会工作报告、2024 年年度报告、2024 年度财务决算和 2025 年财务预算、公司 2024 年度利润分配方案及 2025 年中期现金分红规划的议案、续聘 2025 年度财务审计机构、授信和担保事项、公司章程修正案、董事会议事规则修正案、独立董事制度修正案、公司募集资金管理制度修正案、调整独立董事津贴议案、公司董事会换届选举事项以及对泰兴化学公司增资和增加对泰兴化学项目投资概算的议案等。

股东会召开均提供了网络投票平台，方便中小投资者参加公司重大事项决策。中小投资者参加网络投票，并分类表决，统计中小投资者表决结果。

b、2025 年度，公司董事会共召开会议 7 次。今年董事会、监事会任期届满换届，不再设立监事会，公司于 2025 年 8 月 5 日召开股东会选举换届，第十一届董事会增设职工代表董事 1 名。董事会会议审议了如公司关于向金融机构申请综合授信的议案、关于授权使用闲置自有资金进行委托理财、国债逆回购的议案、2024 年年度报告、内控自我评价、关于关联交易预计的议案、2024 年度利润分配方案及 2025 年中期现金分红规划的议案、2025 年一季度报告、2025 年半年度报告和 2025 年三季度报告、募集资金项目延期的议案等。报告期内，公司董事会的运作与会议召开均严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》等规定执行，有效地维护了股东和公司利益。

## （2）制度建设情况

公司董事会持续推进公司治理体系建设，根据法律法规、规则、规范性文件变化，及时修订完善相关制度。本年度根据《公司法》、《上市公司章程指引（2025 年修订）》、《上市公司股东大会规则（2025 年修订）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号--主板上市公司规范运作》等相关规定，公司对照修订了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事管理制度》、《审计委员会会议事规则》、《提名委员会会议事规则》、《信息披露管理制度》和《公司募集资金管理制度》等作为规范运作的制度依据。

本年度根据《独立董事制度》，开展了独立性评价。发挥审计委员会监督职能，根据独立董事年报工作制度和审计委员会年报工作规程，安排独立董事参与年报审计工作，让独立董事充分了解公司经营状况，与年审会计师就重要事项沟通，保证年报质量。年报审计工作结束后，审计委员会就 2024 年度履职情况暨财务报表审计工作评估出具报告。

## 2、投资者关系管理

### （1）信息披露

公司严格执行深交所信息披露自律监管指引、自律监管指南，结合公司实际经营情况，做好信息披露工作，履行披露义务，维护了公司在投资者中的良好形象。公司信息披露工作得到监管机构、投资者认可，公司 2024 年报周期信息披露获深圳证券交易所“B”评级。

报告期内，公司在指定信披媒体--巨潮资讯网披露临时公告 60 份及其他信息，披露了历次股东会决议公告、董事会会议决议公告、关于第一大股东部分股份质押展期的公告、关于为子公司提供授信担保并调整担保额度的公告、关于第一大股东部分股份质押的公告、关于第二期员工持股计划锁定期届满的提示性公告、关于 2025 年日常关联交易预计的公告等，方便投资者更多地了解公司信息，进行投资决策。

### （2）投资者关系维护

公司设有专职人员负责投资者关系，通过股东会会场交流、投资者电话专线、投资者电子信箱、网上业绩说明会、机构现场调研交流、券商策略会、机构路演、深交所“互动易”平台等渠道，采取多种方式，积极主动与投资者沟通，介绍公司生产经营状况、战略规划实施情况、在建项目进程、技术研发动向等，耐心解答投资者疑问，并听取投资者的建议和意见，形成公司和投资者之间长期、稳定的良性互动关系。为了更好地开展投资者关系管理工作，在公司网站开辟投资者关系专栏，与中小投资者进行互动。2025 年 12 月，公司加入深股通，作为交易标的受到了香港资金关注。

本年度，在“互动易”平台、或邮件等，回答投资者问题 90 多条，增强了中小投资者信心。公司接待投资者咨询、调研、访谈，遵循公平信息披露的原则，未有实行差别对待政策，不存在

有选择地、或提前向不特定对象披露、透露或泄露未公开信息的情形。接待机构调研，要求投资者签署承诺书，在每次调研结束后及时整理《投资者关系活动记录表》并刊载于深交所“互动易”平台，保证广大投资者可以及时、公平地了解到交流的信息。

公司年报披露后，举办网上业绩说明会。公司总经理、董事会秘书、财务负责人和独立董事参加业绩说明会，与投资者进行交流，就公司治理、经营状况、发展战略以及可持续发展等投资者关注的问题进行详细的解答，增进投资者对公司了解。

公司指定专人管理和维护网站（www.hongbaoli.com）及新媒体平台（如企业微信公众号、视频号、抖音等），发布公司相关重大新闻、行业信息、产品和服务信息、技术研发成果等，外挂前实行内部审核把关，保持合规性。公司网站设置“投资者关系”专栏，发布公司治理信息，不定期更新资本市场监管动态、投资理财知识和投资风险警示等信息，开展投资者宣传、教育，促进资本市场和谐发展。

### （3）实施利润分配，回报股东

公司重视对投资者的合理回报。多年来，公司严格遵循《公司章程》有关利润分配政策，综合考虑公司各种因素制定利润分配方案。2025 年 6 月，公司实施 2024 年度利润分配方案，派现金红利 29,410,793.48 元（含税）。

2025 年度，尽管实现利润不多，扣非后的净利润为负，且项目运营及生产经营对资金需求规模大，仍实施利润分配方案。公司仍实施年度现金分红政策具体为：拟以 2025 年 12 月 31 日公司总股本 735,269,837 股为基数，用未分配利润向全体股东每 10 股派现金红利 0.30 元（含税），共计派发现金红利 2,205.8095 万元（含税），剩余未分配利润结转下年度分配。本次分配，不以资本公积转增股本、也不送红股。

2023-2025 年度，公司累计现金分红 12,499.59 万元，占近三年实现年均净利润 328.60%，符合《公司章程》第一百五十四条规定，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

## （二）债权人权益保护

公司合规守法、诚信经营，自创立以来始终恪守契约精神，将债权人权益保障纳入全面风险管理体系，公司系“江苏省级守合同重信用企业”、“南京市级守合同重信用企业”，拥有“南京市 AAA 级信用管理企业证书”等。

在财务治理层面，公司严格遵循《会计法》《企业会计准则》等法规要求，构建了以《企业内部财务管理制度》为核心的立体化财务管控体系。设立财务政策动态更新机制，根据宏观政策及企业经营环境变化，持续优化会计核算流程，确保财务系统与业务发展始终同频共振。

公司严格执行预算管理制度，编制年度财务预算和月度资金预算，并依据预算结果，确认公

公司及子公司的收入、成本、利润及资产经营效率等指标，使得公司的经营活动做到事前有计划、事中有监督、事后有考评，有利于公司落实战略目标、控制日常活动、分散经营风险、优化资源配置，实现经营目标。

在企业日常经营中，公司通过资金预算，充分考虑银行、供应商等债权人的合法权益，严格履行与债权人签订的合同，按时支付货款、归还到期借款和上缴各项税费，并及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息。

公司未有债务到期未及时偿还的行为。

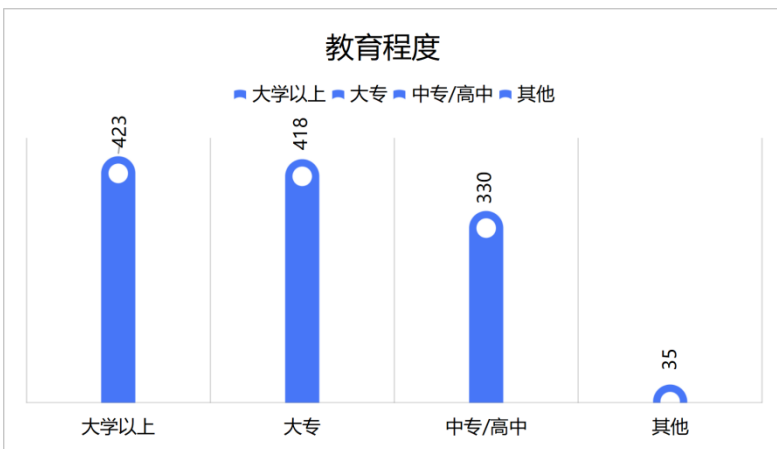
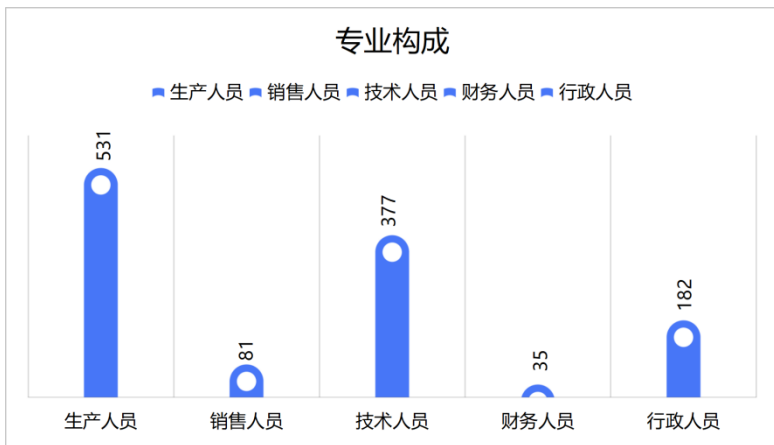
## 二、员工权益保护

### (一) 员工构成

员工是企业发展的第一资源。红宝丽重视人力队伍建设，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规规定，与每一位员工签订规范的劳动合同，切实保障员工权益。

2025 年，公司聚焦中高层次及紧缺岗位人才招聘，着力优化人才结构，通过优化招聘渠道、加强校企合作、精准人才画像等方式，成功引进满足企业发展需求的中高层次人才，整体人才素质显著提升。同时，严格控制录用标准，优化人员结构，使年龄分布更加合理，为公司注入了新的活力。

# 员工总数：**1206** 人； 劳动合同签订率：**100%**



## （二）薪酬福利

公司严格遵守《劳动法》、《民法典》、《工会法》和《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，依据国家规定和标准从社会保障、健康医疗等多方面保障员工权益。公司建立了科学合理的薪酬福利体系和完善的绩效考核体系，坚持公开、公平、公正的考核原则，有效地激发了全体员工的积极性和创造性，促进员工的价值实现和全面发展。

公司依法为每一位员工缴纳养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等，调高社保基数。同时保障职工享有休假权利，实行带薪休年假，享有重大节日礼品等福利，定期为员工免费健康体检、职业病体检。此外，公司针对“三期”女员工，百分百保留工作岗位，百分百回到工作岗位，体现人文关怀。

公司构建多元激励体系，2025 年发放薪酬福利总额同比增加 4.47%，增加薪酬激发了员工内生动力。公司第二期员工持股计划，涵盖所有核心骨干员工，激励幅度及员工幸福感超预期；通过构建以绩效调薪、双通道职业发展、技能津贴等为核心的多元激励体系，精准对接不同岗位、不同层级员工的多样化需求，有效激发了员工积极性与创造性，在保障员工权益的同时，实现了企业与员工的共同成长，为企业高质量发展奠定了坚实基础。



公司建立了职工代表大会制度，涉及员工重大事项提请职工代表大会讨论。依据《公司法》和《公司章程》，由公司职工代表大会民主选举产生 1 名职工代表董事，参与公司决策，代表员工行使职权，落实员工参与民主管理和民主监督的权利，保障员工的合法权益。

## （三）员工成长

2025 年，公司通过系列培训、操作演练等方式，提高员工技能。继续推进独具特色的培训体系——一体双翼体系的建设和发展，一体是红宝丽培训体系的主要躯干，根据培训岗级不同，形成分门别类的系统的培训体系；“双翼”以“培训上云”和“全员竞赛”为代表，满足人们对于学习多元化、碎片化的需求。2025 年，自主开发大型团建拓展项目，如“航向真北”、“步步为赢”、“奔跑吧红宝丽人”等课程，这些课程以其创新性和实践性获得了学员的一致好评。



主要培训项目包括：（1）“双新”培训之新员工入职培训——“百日集训计划”；（2）“双新”培训之新任干部培训；（3）“培训上云”：优化线上学习平台，对平台首页进行 UI（用户界面）视觉升级与信息架构重构，通过用户体验的升级，实现学习效果的进一步提升。全年累积制作上传 48 个微课课程，总课程时长超 5640 分钟，以“全员竞赛”为引擎，通过知识竞赛、

微课大赛、内训达人秀等多元形式，吸引逾 20 万人次参与，员工学习热情高涨；（4）企业职业技能等级认定：本年度，公司继续开展技能等级认定工作，120 名一线技能人员参加认定考评，通过设立技能津贴等激励措施，进一步激发技能人才学技术、长本领的热情；（5）精益生产培训：2025 年度的精益管理项目培训，主要重点依旧围绕设备自主管理与现场自主管理两方面展开；（6）特殊工种培训：包括压力管道巡检维护、高低压电工、制冷与空调作业、仪表工、焊工、叉车等专业；（7）专项管理类培训：根据培训计划，通过内训、外训、线上课程学习相结合的方式展开培训等。

#### （四）特色文化建设

公司高度重视企业文化建设，组织开展各类活动，宣传引导、总结提炼，构建符合企业特点、符合现代企业制度要求的红宝丽文化体系，树立“三心三爱”的企业精神和企业作风，建立“奉献社会、实现自我”的核心价值观。2025 年 12 月，公司凭借独具特色的“幸福文化”体系，从众多优秀企业中脱颖而出，荣获“全国企业文化优秀成果一等奖”！这是继公司荣获全国企业文化优秀案例奖、全国企业文化实践基地等荣誉后，再次斩获的文化类重量级奖项。

##### 1、幸福是安家落户的底气

“此心安处是吾乡。”在红宝丽，这不只是一句诗词，更是实实在在的行动。集团设立的 2000 万元“安居筑梦基金”，已为多名员工提供了 10 万至 30 万元的无息购房借款，让“在工作城市安家”的梦想稳稳落地。截至目前，已有 11 个家庭通过这项支持实现了安居梦想。公司注重员工的文化生活，强化文化引领，让员工在工作之余感受到公司的关怀，充分激发员工向心力和企业活力。此外，从贴心的节日礼遇到覆盖全周期的人生关怀，从完善的健康管理到“红宝丽 yeah 校”丰富多彩的興趣课程，温暖如涓涓细流，浸润到员工工作与生活的方方面面。

##### 红宝丽 yeah 校课堂：



##### 2、深化人文关怀，丰富员工物质文化生活

公司建立员工健康保障机制，为全体员工安排定期体检、职业病体检、生日慰问、家庭困难员工补助、大病救助等，解决员工切身困难，增强员工对公司的认同感、归属感。高温期间，公司领导前往泰兴化学公司、醇胺化学公司、聚氨酯公司、新材料公司四大生产基地及研究院，走访慰问一线员工，向坚守在工作岗位上的员工表示诚挚的问候。

五四青年节，公司开展了以“青春聚力，携手同行”为主题的青年节活动。从沉浸式的工厂参观到干货满满的职场座谈，从 8 公里山地徒步到不老村的惬意漫游，青年们在交流中碰撞思想，在自然中释放活力，以行动诠释了新时代青年的朝气与担当。五月，在第八个“全国科技工作者日”到来之际，公司举办以“矢志创新·科技兴企”为主题的专题活动，包括科协换届选举、南京市重点实验室揭牌、科技工作者代表“对话 1+1”主题沙龙及《奔跑吧，红宝丽科技工作者》团建等活动。公司领导与科技工作者们共聚一堂，共筑奋进力量，共话创新未来。

在六一儿童节来临之际，公司第三届亲子活动“我是小小化学家”在初夏和煦的阳光下拉开帷幕，来自集团各部门及各地子公司的 30 余组员工家庭齐聚一堂，共同度过了一段充满欢乐与收获的美好时光。中秋前夕，人力资源部联合办公室、工会举办外地新员工中秋联谊系列主题活动，员工代表欢聚一堂，闲叙家常，放松心情，感受关怀。



夏日高温季节，公司总经理芮益民亲自率队，前往各生产基地开展高温慰问送清凉活动，为在高温一线奋战的员工们送去清凉与关怀。八月中旬，为庆祝公司职工子女在 2025 年高考中取得的优异成绩，传达公司的关怀与期望，公司工会、人力资源部组织开展 2025 年度职工子女高考入学奖励座谈会，向莘莘学子送上红包，并聘任他们成为“校园宣传大使”。9 月，公司安环部携手南京市高淳区红十字会，组织开展了一场 CPR（心肺复苏）与 AED（自动体外除颤器）使用的专项培训，全面提升了企业应急救援能力及员工应急救护水平。



在中秋佳节之际，为了让外地员工感受到家的温暖，公司举办中秋联谊主题活动，员工们齐聚一堂，游园联谊，共话真情，加深了彼此之间的情感纽带。

公司开展丰富多彩的文体活动，丰富员工文化生活。公司不断完善硬件环境，为员工配备了较为完善的职工娱乐活动中心，如乒乓球室、羽毛球场、篮球场、网球场等，让住宿员工利用闲余时间丰富文化生活；公司每年举办文体活动月，相继开展了篮球赛、乒乓球赛、拔河比赛、羽毛球赛、趣味运动会等活动。文体活动月的举办，既丰富了员工的业余文化生活，提高了综合素质，又培养了员工团队协作精神，增强了企业凝聚力，为公司长远发展打下了坚实基础。

### 3、构建企业安全文化

作为化工生产企业，安全生产尤其重要。公司本着所有安全事故都是可以预防的安全理念，着力解决当前安全生产领域存在的薄弱环节和突出问题，强化安全风险管控和隐患排查治理，坚决遏制各类安全生产事故发生。公司始终坚持“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理”的安全方针，不断深化和扎实落实安全环保各项职责。

**严格落实主体责任，强化责任目标考核。**为保障安全工作的全面落实，公司安委会根据《安全环保责任目标考核细则》，按照横向到边、纵向到底的要求，按照“管生产必须管安全、管业务必须管安全、管技术研发必须管安全”的原则，通过层层、逐级签订安全生产责任状，落实属地安全环保管理职责，增强了各级员工的安全责任意识，形成了一级抓一级、层层抓落实的良好安全局面。自主安全管理标准化班组建设自 2023 年 4 月启动创建活动以来，历经三年探索与实践，已从试点走向全覆盖，从理念萌芽发展为体系化运行。截至 2025 年 12 月末，已实现 60 多个班组全覆盖，其中 44 个达一级标准，基层安全管理实现从“被动应对”向“主动预防”、从“经验管理”向“制度标准”的根本转变。

**识别更新法律法规，完善安全管理制度。**国家的法律法规、政策性文件、行业标准是企业制定和修订管理制度的依据，及时识别新的法律法规、标准，是维护公司合法运行的关键。通过国家安监总局网、安全管理网、安全管理 QQ 和微信群、安全专家库和政府下文等平台，及时获知新增和变更的安全环保法律法规、标准及政策性文件。收集整理了 394 个法规标准，新增和修订 15 个，均对照公司的规章制度进行了符合性评价，针对法律法规的变更情况，结合三大体系及政府部门的要求，及时对安全管理制度进行了梳理，并按照新的管理制度规定对相关人员开展了培训教育。

**强化基层安全环保教育，不断提高员工安全环保意识。**生产安全事故多数都是责任事故，责任事故很多都是由于员工的安全意识不强、思想麻痹大意所造成的，加强基层员工的安全生产思想教育工作，十分必要。

股份公司、各子公司在员工的培训教育方面都非常重视，2025 年共组织对 94 名新员工进行了三级安全教育，实现了新员工三级安全教育率 100%，组织 11 名安全管理人员进行了培训取证和复审，及时对 213 名特殊工种员工进行了取证、换证的培训，确保了特种设备操作人员持证率 100%。

其次，组织了对员工有针对性的开展日常安全培训教育，开展了安全生产月主题教育、职业健康教育、应急预案及演练、事故案例视频等主题警示教育片，全年共培训员工达 12686 人次。安全生产月期间，公司组织开展 2025 年度集团知识竞赛活动，本次竞赛以选取各子公司安全、环保、质量、精益方面代表进行线下竞赛方式进行，取得了很好的效果。

再次，对外来施工人员进行有针对性的教育培训，告知公司安全管理的注意事项，施工过程

中可能的危险有害因素等，全年共对 1810 名外来施工人员进行教育培训。

(3) 狠抓隐患排查治理，及时发现隐患并落实整改。及时发现事故隐患并落实整改是防止隐患转变成为事件或事故的关键，现场安全检查是发现隐患的最有效办法之一。

安全生产是红宝丽发展的生命线，综合应急演练只是红宝丽安全管理的一个缩影。三十多年来，红宝丽自始至终注重安全生产，自 1996 年起每年举办消防运动会暨应急预案演练，不断加强安全意识，提高消防技能。多年来，红宝丽保持重大安全事故“零发生”，得益于始终坚守“安全第一”的理念。面对新发展阶段的各种挑战，我们必须保持高度警觉，让“我要安全、我会安全、我能安全”成为全体红宝丽人的自觉行动，进一步压实责任、筑牢防线，为企业高质量发展保驾护航。

### 三、供应商、客户和消费者权益保护

#### （一）以高性价比产品和管家式服务，响应客户需求

主产品聚氨酯硬泡组合聚醚：主要应用于冰箱冷柜、热水器、冷藏集装箱、建筑保温等领域。公司增加投入，围绕客户个性化需求开发新技术新产品，积极推进发泡新技术、黑料预混技术等应用，为客户创造最优价值；针对欧盟 F-gas 法规，技术服务部紧密联系客户，根据客户的计划安排，积极推进无氟发泡体系冰箱料的验证，按计划顺利完成切换，为客户扫清了冰箱冷柜出口欧盟市场的障碍。公司以“以客户为中心”，提供管家式服务，客户遇到问题，销售单位驻外办事处技术人员第一时间响应，通过线上、线下两种方式，为客户提供专业、优质的技术服务；公司深化落实“携手客户共同成长”的经营理念，不再局限于比拼价格，而是将重心前移，深入洞察潜在客户的业务痛点与发展愿景，从“争份额”的零和博弈，转向“创价值”的共生关系。随着技术的发展以及客户要求的提高，技术服务的方式方法也发生了很大的变化。公司与战略合作伙伴共建联合创新实验室，公司要求销售单位、研究院与客户等相关方协同，不断延伸管家式服务的内涵和外延，实现从被动响应客户需求，到主动预见并创造客户需求的战略转型，推动了客户关系的升华。在绿色发泡剂升级换代、节能降耗等方面保持了行业技术优势，与伊莱克斯、惠而浦、博西华、三星、LG、美的、海信、奥马、美菱、创维、海尔等国内外众多知名家电品牌企业建立了合作关系。公司有效整合国内外营销资源，加快推进“出海计划”，拓展国外市场，产品辐射全球生产基地，保持业务合作的稳定向好，客户群扩大同时，销售量增加。2025 年，公司荣获长虹“年度优秀合作伙伴奖”、LG“2025 战略合作伙伴奖”、海信“战略合作伙伴”、TCL“优秀供应商”、创维“卓越品质奖”、伊莱克斯“供应商卓越奖”。在深耕核心市场同时，积极拓展潜力市场，如板材、保温箱、热水器、车载冰箱、喷涂、管道、包装等新市场，大力培育新的经济增长点。公司冰箱用硬泡组合聚醚市场占有率连续多年在国内乃至全球行业排名名列前茅，品牌知名度进一步提升，公司发挥生产制造优势，保障客户供应，公司系制造业单项冠军示范企业。

异丙醇胺：系精细化工产品，下游应用行业分布广、客户众多，我司在产品生产管理中，始终致力于质量管理，从源头控制，确保产品纯净度符合客户要求，并跟踪各批次产品的关键质量数据；质量数据驱动全链条质量改进，构建了覆盖原料供应、生产过程及顾客端的系统化数据检测监控与分析体系，强化质量管控闭环；推进精益管理与持续改进生产工艺，深挖装置潜能等措施，最大限度保障各类客户需求。同时，以客户为中心，做好全方位服务；从下游行业入手，按阶段系统梳理传统应用行业，并开发新应用客户。为精准响应客户需求，公司与客户等定期召开会议，明确具体需求、协调运输细节，全力确保货物顺利送达客户仓库，满足客户需求。2025 年，在物流受阻、竞争加剧的背景下，依然实现了销量增长。

公司推行卓越运营模式，强化质量管控，开展质量月系列活动，推进生产现场精益管理，全年未发生质量事故，主要产品客户满意度维持在较高水平。

## **（二）保障采购安全，供需双方合作共赢**

公司积极打造安全、绿色、高品质的供应链，坚定推行“低库存、高周转”运营策略，在保障供应安全的同时，持续优化采购结构、整合资源，夯实可持续发展基础。

2025 年，公司聚焦综合能力强、理念契合的战略供应商，推动合作关系从交易型向战略协同升级。供应商选择方面，关注交付能力与质量保障的同时，优先引入资信良好、践行清洁生产、具备低碳排放的合作伙伴，将环境责任与可持续发展理念深度嵌入合作标准。通过高层互访增进互信，深化业务融合，建立全面战略合作关系。

在运营过程中，公司持续推进绿色供应链管理：推动小包装向大包装切换，减少包材消耗与运输频次，有效降低全链路碳排放；优化物流布局，优先采用短距离运输，缩短物流半径，提升响应效率。此外，公司与园区能源供应商紧密协作，系统开展能源综合利用，显著提升绿电使用比例，稳步迈向清洁能源转型目标。

在原材料端，公司积极拓展生物基原料及蓝色回收原料的应用场景，推动循环材料在生产中的规模化使用，从源头减少对原生资源的依赖，强化产品全生命周期的生态友好属性，为高质量、可持续发展提供坚实保障。

公司与供应商合作互信，通过对原料供应商供应的适度管理，有效保障了采购安全与产品质量稳定性。公司与供应商采购均签订采购合同，按照合同约定付款，未出现拖欠货款情况。

## 四、环境保护与可持续发展

作为化工企业，我们深知自身肩负着保护生态环境的责任，始终坚持“绿色发展”理念，始终将环境保护放在企业发展战略中的重要位置。公司牢记“提供绿色产品和服务，让世界变得更加美好”的企业使命和“奉献社会，实现自我”的核心价值观，从源头节能，追求绿色低碳，控制污染物的排放，推动社会可持续发展。

### （一）追求绿色低碳，应对气候变化

当今应对气候变化成为全人类的共同事业，公司积极评估气候变化带来风险和机遇，积极响应国际、国内可持续发展目标和有关方针，将应对气候变化作为实现发展方式转变的重大机遇，推进气候策略持续落地，全面提升公司应对气候变化的能力。

为深度践行绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略号召，同时精准对接客户需求，公司于 2025 年度全面启动碳足迹管理专项活动。

在能力建设方面，公司精心组织能源管理人员参与南京市工信局举办的重点用能单位专题培训班。通过系统学习，参训人员深入熟悉了节能领域的法律法规，全面掌握了能源管理与审计、固定资产投资项目节能审查及验收流程，以及碳足迹核算与企业碳资产管理体系构建等核心知识，为后续工作筑牢了专业根基。

为科学规划碳足迹管理工作，公司积极拓展信息渠道，主动参与行业前沿交流。一方面，分别派员参加南京市节能中心组织的绿色制造体系建设专题会议，以及江苏省企业应对欧盟碳边境调节机制研讨会，及时把握国内外碳足迹管理最新动态与政策导向；另一方面，组织相关人员参加 SGS 权威公开课《产品碳足迹与 ISO14067 标准详解》专项培训，参训人员全部通过考核，取得内审员资格证书，为碳足迹管理工作提供了坚实的人才保障。

在方案制定环节，公司秉持开放合作理念，邀请多家国际头部认证机构来司开展碳足迹建设推进方案专题研讨。经过多轮深入交流与论证，最终确定与 SGS 建立合作关系，共同推进公司拳头产品——聚醚多元醇、异丙醇胺与改性异丙醇胺产品的碳足迹核算工作。

项目推进过程中，公司构建了跨部门协同工作机制，组建了涵盖安全环保、市场营销、采购管理、仓储物流、公用工程、生产制造、财务管理等全业务链条的专项推进团队。团队成员各司其职、密切配合，依次完成知识体系培训、基础数据收集与深度分析、精准核算以及现场核查等关键环节。经过努力，公司于 2025 年 11 月完成主产品碳足迹核算工作，标志着公司在绿色低碳发展领域迈出了坚实步伐。

### （二）能源管理

公司深刻认识到企业不仅是经济发展的推动者，更是社会可持续发展的责任承担者。我们始终将环境保护与节能作为公司战略的重要组成部分，致力于通过创新和实践，为社会创造更大的

环境价值，推动可持续发展。如推进屋顶 1999.25kWp 分布式光伏发电项目、尾气处理系统智能化节能改造、中水回用项目、地暖运行改善项目、公用工程循环水泵运维优化项目、废水资源整合利用等，进一步提升资源利用效率、降低能源消耗。

### （三）管控三废处置，保护生态环境

#### 1、现状

公司在南京市江北新区新材料科技园的两个生产型全资子公司醇胺化学公司和聚氨酯公司被南京市环境保护部门列入 2025 年度重点排污单位名录；在江苏泰兴经济开发区的全资子公司泰兴化学公司被泰州市环境保护部门列入 2025 年度重点排污单位名录，2025 年度停车技改中；位于南京市高淳区的新材料公司由于较大环境风险被列入 2025 年度重点排污单位名录。公司及其他子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

新材料公司位于南京高淳经济开发区红宝丽新材料产业园内，由公司安环部统一管理。该子公司建立健全内部环境管理规章制度，并严格执行，通过第三方环境管理体系认证，按照要求编制突发环境事件应急篇章，定期开展演练，实施环保监测与隐患治理并举，确保污染物达标排放。日常每周对新材料园区污水总排口、雨水排口的 COD 值进行检测，异常时查找原因，及时整改以便达标排放。

其他各生产工厂开展相应工作，对雨水、污水、废气实施在线监测，如醇胺化学公司厂区内雨污分流设施完善，各生产装置、罐区等废水经收集池收集处理检测合格后，再排送至园区污水处理厂。设置事故应急池，以满足在事故情况下，对事故泄漏物料和消防尾水进行收集。废水排口设置在线监测与园区环保部门联网实施在线监控（监测因子为：PH、COD、氨氮），并已于环保部门进行备案。雨水排口设置在线监测并与园区环保部门联网实施在线监控（监测因子为：COD），已于环保部门进行备案。罐区、装置区设置围堰或截流槽，符合环保设置要求及规范。泰兴化学公司建设的项目工艺技术先进，通过多途径回收物料、循环利用，清洁生产达到国内同行业先进水平，符合循环经济要求，同时依托泰兴经济开发区较为完善的基础设施建设，实行集中供热、供水，污水、固废集中处理，符合相关环境管理规定和环保准入条件，项目采取的工艺减排和控制措施、污染防治具有技术经济可行性，在实施到位和正常运行状况下，可实现各污染物稳定达标排放，固废实现综合利用，符合减量化、资源化、无害化处置要求。

#### 2、加大环保投入力度，创建环境友好型企业

##### （1）加强固废处置管理

响应生态环境部门要求，严格落实一般固废和危险废物全生命周期规范化管理工作，做到合法合规申报、转移固体废物。

高淳园区装修废物、新改建项目产生的废物等不可回收垃圾委托南京星火环境科技有限公司运输至光大再生能源（南京）有限公司焚烧处置。废铁、废纸盒板（未沾染化学品）等可回收垃圾由各单位（部门）集中收集后，分别外卖。杂草、树枝、腐叶在园区内临时堆放，达到一定量后集中清运。生活垃圾委托区环卫所定期清运。公司及各子公司危险废物均委托有资质第三方处

置。

### （2）加强监测，掌握污染物排放情况

高淳园区委托江苏纯天环境科技有限公司按照自行监测方案的污染物指标、频次等要求开展了检测，废水、烟尘、SO<sub>2</sub>、VOCS、无组织粉尘、噪声、颗粒物、锅炉氮氧化物的检测结果显示均未超标。日常每周对新材料园区污水总排口、雨水排口的 COD 值进行检测，异常时查找原因，及时整改以便达标排放。及时督促叉车申请环保号牌，配合区生态环境局对叉车尾气进行检测，叉车尾气全部达标。

醇胺化学公司环保治理设施均稳定运行，全年废气废水排放均达标。聚氨酯公司环保治理设施均稳定运行，正常开展年度环境自测计划、月度环境自测数据申报、江苏省污染源“一企一档”管理系统中自行监测模块、环境应急风险源管理模块、国家、省、市三级自动在线监控平台日常运维报备等各方面的工作。

泰兴公司每月、每季度、每半年均对现场产生的废水、废气进行严格手工监测，根据监测数据对污染物进行核算并及时调整环保设施运行工况，确保污染物排放达标。

### （3）制订突发环境事件应急预案

公司依据有关环保法律法规，编制了“事故风险评价与防范应急措施”篇章，识别潜在危险源，提出合理可行的防范、应急与减缓措施。针对环境风险，每年制定演练计划，组织员工参与演习，教授灭火、逃生、急救、报警、处置险情等知识，事后总结得失，及时查漏补缺，提升处置突发事件的能力。

如新材料公司按照有关规定，编制了突发环境事件应急预案，并按照法律规定在环保部门进行备案。技改项目实施后，重新委托第三方编制突发环境事件应急预案，同时开展了环境突发事件应急演练。醇胺化学公司、聚氨酯公司严格按照国家法律法规及地方政府有关规定，每三年委托有资质的第三方编制突发环境事件应急预案，并按照法律规定在环保部门进行备案。泰兴化学按照国家法律法规及地方政府有关规定，编制了《红宝丽集团泰兴化学有限公司突发环境事件应急预案（B 版）》，在泰兴市生态环境局备案。为提高员工的环境意识、加强员工的环境风险识别能力以及提升公司的整体应对环境突发事件的应急能力，泰兴化学公司年初制定了完善的突发环境应急演练计划，全年开展了综合性演练。

聚氨酯公司被授予南京市首批“无废工厂”称号，彰显了聚氨酯公司对环境保护的坚定承诺和积极贡献。

## 五、公共关系和社会公益事业

公司重视社会公共关系，始终秉持“奉献社会、实现自我”的核心价值观，积极承担企业社会责任。在兼顾公司、股东及其他相关方利益的情况下，推动乡村振兴，关心、支持区域发展和各项社会公益事业，赢得了广泛赞誉。

### （一）社区关系

公司致力于构建和谐社区关系，关心支持社会事业发展。

八一建军节来临之际，红宝丽公司一行人员来到区消防大队，向坚守一线的消防官兵们表达敬意和问候，并为他们送去节日祝福和慰问品。

金秋时节，公司举办高淳化肥厂建厂 60 周年纪念活动，没有化肥厂，就没有后来的红宝丽。昔日并肩奋斗的老领导、老同事，带着心底的牵挂，从各地再度相聚高淳，追忆往昔，共话今朝。

高淳区汽车零部件行业协会、高淳区食品行业协会相继成立，高淳开发区商会会长、公司总经理芮益民发言为其送上贺辞。

### （二）行业发展

本年度，公司受邀出席隆众资讯 2025 年环氧丙烷上下游市场交流会。结合所处行业的实际情况，从宏观市场分析、PO 供需平衡以及新的思考等三个方面进行了剖析汇报，为与会者提供了全面且具有前瞻性的行业见解，有利于推动行业稳定发展。

### （三）依法纳税

公司依法进行税务登记、纳税申报，依法按时缴纳各项税费。2025 年，公司上缴各项税费合计 5,399.78 万元，为国家财政、地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献

### （四）精准扶贫

社会扶贫工作是一项长期性工作，需要企业持续投入和关注。公司自成立以来，一直不忘回馈社会，关心支持社会事业发展，帮助困难群体，开展职业技能培训，参与社会扶贫和美丽乡村建设工作。2025 年，公司全年用于精准扶贫工作投入各项支出 108.48 万元，其中捐赠支出 14 万元，支持了社会和谐和地方经济发展。

## 乡村振兴

红宝丽以持续投入与可持续发展的创新模式，精准赋能乡村振兴。2025 年，公司出资帮扶红松村，红松村从昔日经济薄弱村逐步蜕变为产业兴旺、生态宜居、治理有效的乡村振兴示范村，取得显著成效，并持续释放出良好的经济与社会效益。

关爱困难员工

公司建立了对特困员工的长效帮扶机制，建立完善特困职工档案，在员工需要帮助时主动施以援手，开展困难员工帮扶、“大病救助”和“金秋助学”活动，对因患病或受灾而出现家庭生活困难的员工、困难员工上学子女予以重点帮扶与慰问，发放帮困金，使特困职工帮扶救助落到实处。2025 年，公司发放帮困物品及慰问金 1.12 万元，让特困职工真正感受到公司的温暖与支持，使帮扶工作落到实处。

8 月，公司向江苏省乡村发展基金会捐赠 1 万元。

关注当地文教事业

1 月，公司向南师附中高淳学校捐资 10.5 万元，专项用于为师生提供校服。

8 月，公司向高淳区文旅局捐赠 1 万元，赞助高淳区第七届运动会。

## 第三部分 总结与展望

---

2025 年是“十四五”收官之年。公司在社会各界支持下，积极打造环氧丙烷--聚醚及异丙醇胺等衍生物产业链，扩大了产业规模，提升了企业质量和品牌价值；产业发展上突破国外技术封锁，形成了多项自主知识产权，促进了本行业及下游行业发展；同时，公司诚信经营，上缴各项税费；为员工打造幸福之家，与员工同成长共发展；实施现金分红，积极回报股东，为股东创造价值，产业发展支撑公司市值水平有效提升；公司不断提升安全环保和绿色可持续发展水平，履行社会责任，践行“五为”文化。

2026 年，红宝丽人既要为实干笃行喝彩，更要为下一个五年的宏伟蓝图蓄力。从环氧丙烷示范装置的技术突破，到深耕细分市场的业务攻坚和管理提升，每一项都是我们通向高质量发展的坚实阶梯。聚共生之力，我们要以更紧密的协作打破壁垒；筑共荣之基，我们要以更昂扬的斗志勇立潮头；成共担之业，我们要以更团结的力量破题成长。让我们以“时时放心不下”的责任感、“事事紧抓不放”的执行力，把今天的“规划图”变成明天的“实景图”，携手谱写属于我们自己的奋斗诗篇！