



公司代码：300752



深圳市隆利科技股份有限公司

- 深圳市龙华区观澜街道建盛路1号隆利科技广场
- <http://www.blbg.com/>
- 0755-28111336

2025^{年度}
环境、社会及公司治理(ESG)报告

深圳市隆利科技股份有限公司

目录

关于本报告

报告范围	01
时间范围	01
编制依据	01
数据说明	01
质量保证	01
称谓说明	02
报告获取	02

董事长致辞

03

1 走进公司

2025亮点绩效	05
公司介绍	07
企业文化	07
业务布局	08
发展历程	11
年度荣誉	13

2 可持续发展治理

ESG管理理念	17
ESG治理架构	17
ESG风险识别	17
ESG培训活动	18
利益相关方沟通	18
实质性议题分析	20
议题披露与实践	21

3 秉纲执本 行稳致远

党建引领	25
公司治理	25
薪酬管理	27
投关管理	27
合规经营	28
商业道德	29

4 低碳赋能 向绿而行

应对气候变化	33
环境合规管理	37
污染排放管理	40
提高资源利用	43
低碳绿色发展	46
生态环境保护	48

5 匠心智造 成就卓越

创新驱动发展	51
品质铸就信赖	58
负责任供应链	68
数据隐私保护	72

6 以人为本 携手共进

共筑安全防线	77
员工权益保障	81
赋能培训发展	83
完善薪酬福利	85
深化员工关怀	88
共筑美好家园	92

7 展望未来

展望未来	95
------	----

8 报告附录

关键绩效表	97
指标索引	101
意见反馈表	103



关于本报告

本报告是深圳市隆利科技股份有限公司（以下简称“隆利科技”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。公司承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。



报告范围

本报告以隆利科技为主体，涵盖旗下子公司，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。



时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），为增强本报告可比性与前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。



编制依据

- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ▶ 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards 2021）
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ▶ 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- ▶ 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 可持续发展会计标准委员会准则（SASB Standards）
- ▶ 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露报告》



数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



质量保证

本报告秉承客观真实的原则，从公司治理、环境保护、员工利益、安全生产及社会公益等角度出发，阐述公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效，回应利益相关方期望，持续践行ESG理念，推动可持续发展。



称谓说明



报告获取

公司全称	公司简称
深圳市隆利科技股份有限公司	公司、隆利科技、我们
惠州市隆利科技发展有限公司	惠州隆利
厦门市隆利科技发展有限公司	厦门隆利
隆利科技（印度）有限公司	印度隆利
越南隆利科技有限公司	越南工厂、越南生产基地

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。





董事长致辞

—— 筑强基 启新程

在全球经济不确定性加剧、产业变革加速的背景下，科技变革与可持续发展深度融合，全球产业链正在加速向绿色、低碳、智能转型。面对行业周期性调整、供应链波动与技术创新的多重挑战，隆利科技在筑牢发展根基的同时，开启了高质量增长的新征程。2025年我们不仅在经营上实现稳健突破，更在环境、社会与治理（ESG）领域交出了一份沉甸甸的答卷。在此，我谨代表公司董事会，向所有支持隆利科技可持续发展的同仁致以诚挚的感谢！

强基固本：以技术创新筑牢发展底盘

技术创新是隆利科技穿越周期的核心引擎。2025年，公司坚持“1+2+N”发展战略不动摇，持续加大研发投入，全年研发投入同比增长20%以上，聚焦Mini-LED背光显示技术的迭代升级，推进Mini-LED技术向智能驾驶终端的加速渗透；推动LIPO新型封装业务实现从0到1的技术突破，顺利进入量产阶段。通过技术创新，不断加深公司在新型显示领域的技术护城河。

绿色赋能：以低碳实践践行环境责任

隆利科技始终将绿色发展理念融入企业基因。2025年，我们重点推进三大行动：

- 1、能源结构优化：**惠州仲恺科技园屋顶光伏电站年发电量超200万度，相当于减少二氧化碳消耗1,700吨；龙华区总部建设的中大尺寸Mini-LED显示模组智能制造基地项目，全部按国家一星级绿色建筑标准建设，实现全生命周期节能减排。
- 2、产品全生命周期减碳：**将绿色制造贯穿于产品全生命周期，持续推进超薄超亮、低功耗背光技术

研发，持续优化生产工艺，从源头降低产品全生命周期碳足迹。

- 3、供应链绿色协同：**我们积极推动绿色供应链建设，要求供应商采用环保材料和生产工艺，确保整个供应链的绿色环保，打造韧性强、透明度高的绿色供应链。

责任共生：以人文关怀拓展社会价值

企业的价值不仅在于创造利润，更在于为社会带来积极改变。2025年，隆利科技在员工发展、客户权益与社会共建三个维度持续发力。

- 1、员工为本：**建立人才培养体系，覆盖技术研发、智能制造、ESG管理等多个方向，全面培训达140次，4,000人次；建立了以职工代表大会为核心的民主管理体系，通过民主选举职工代表董事等，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，为员工提供安全、健康的工作环境与多元化的职业发展通道。
- 2、客户至上：**通过“技术+服务”双轮驱动，为知名车企客户提供定制化显示解决方案。公司从单一显示向“显示+电子电路+结构+光学”的智能驾驶终端整体解决方案转型，与上下游合作伙伴深度协作，共同定义下一代智能驾驶终端产品，构建智能座舱多屏互动生态，突破超大尺寸联屏显示技术；同时，Mini-LED在呈现高动态范围影像时更加绿色节能，在亮度与功耗之间取得了较好的平衡；部分业务客户满意度达92.50%。
- 3、社会共建：**通过教育捐赠等方式助力贡献隆利力量，努力做有温度的科技企业。

治理升级：以透明高效筑牢信任基石

完善的公司治理是企业可持续发展的制度保障。2025年，公司结合新的《公司法》《上市公司章程指引》等有关法律、法规和规范性文件的修订及公司

实际情况，制定、修订和废止了内部治理制度29项；不再设监事会或者监事，公司《监事会议事规则》等监事会相关的制度相应废止。从制度层面保障公司治理相关政策与监管部门要求一致。

在信息披露方面，我们连续两年荣获深交所信息披露A级评价，Wind ESG评级由BBB上调至A，并获得了价值在线颁发的“2025年度上市公司ESG价值传递奖”、聚董秘颁发的“第二届聚董秘百佳ESG公司”等荣誉称号。

启新程：以长期主义共创可持续未来

站在2026年的新起点，全球能源革命正进入“技术+生态”双轮驱动的新阶段。隆利科技将以“筑强基、启新程”为战略主线，在以下领域持续突破：

- 1、技术突破：**加速Micro-LED、量子计算等前沿技术产业化，打造“显示+算力”双赛道竞争力；
- 2、加速全球布局：**建设海外生产基地（越南、印度等），积极拓展海外市场，提升全球资源配置能力。
- 3、生态协同：**深化与车企、消费终端企业的合作，构建光显一体化解决方案，助力新能源相关企业低碳转型；

各位朋友，可持续发展是一场没有终点的长跑。隆利科技将始终以“长期主义”为指引，与股东、员工、客户及社会各界携手，在技术创新中筑牢根基，在责任担当中开启新征程，为全球绿色转型贡献力量！

最后，再次感谢大家的信任与支持。让我们共同期待，一个更清洁、更公平、更可持续的未来！

隆利科技董事长：吴新理

走进公司

2025年亮点绩效

经济绩效

营业收入 **15.67** 亿元 同比增长 **18.72%**

归属上市公司股东的净利润 **6,087.99** 万元

总资产 同比增长 **22.76** 亿元 **15.01%**

研发投入 同比增长 **6,994.30** 万元 **24.46%**

纳税总额 同比增长 **7,858.32** 万元 **238.06%**



环境绩效

环保事故 **0** 件 环境领域违法违规事件 **0** 件

环保总投入 **98** 万元 环保培训 **12** 次

污染物监测合格率 **100%** 温室气体排放强度 **15.48** tCO₂e/百万营收



社会绩效

公益捐赠累计金额 **超 300** 万元

安全生产总投入 **127** 万元

安全事故 **0** 件

安全教育培训 **223** 次

安全教育培训覆盖率 **91%**

消费类产品一次直通率 **91.5%**

车载类产品一次直通率 **89.63%**



员工绩效

员工总数 **2,213** 人

女性员工占比 **41.98%**

员工培训投入 **400** 万元

员工培训覆盖率 **100%**



公司介绍

深圳市隆利科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2007年8月在深圳设立，是一家专注于整体背光显示模组解决方案的提供商，公司深耕背光显示领域多年，全球首发车用Mini-LED高端智能显示技术，并开创了LIPO新型封装技术等多项行业前沿技术，逐步形成了多元化产业布局：(1)以手机/平板/NB等消费电子作为基本业务；(2)车载显示与LIPO新型封装业务为两大核心板块得到快速增长；(3)以新型智能硬件终端相关的AR/VR显示、新型精密结构件等多个具有未来增长潜力的方向并实现多元化布局。

目前，公司业务布局覆盖国内外多个地区，包括深圳、惠州、厦门以及印度、韩国、越南等国家和城市。凭借卓越的品质和技术能力，公司与京东方、深天马、TCL 集团、信利光电、帝晶光电、同兴达等知名液晶显示模组客户深入合作，并应用于三星、华为、小米、vivo、OPPO、传音；车载产品已广泛应用于奔驰、宝马、现代、大众、福特、丰田、上汽、小鹏、吉利、极氪、蔚来、理想、比亚迪、奇瑞、阿维塔、东风、长安、长城、一汽、广汽、问界、日产、奥迪、本田等国内外中高端知名汽车品牌；智能穿戴领域，亦获得Meta、芬兰高端头显制造商Varjo、Pico等终端客户的认可。

未来，公司将坚定不移推进高质量发展理念，加速前沿技术战略布局，持续提升研发能力与技术水平，重点探索量子计算、Micro-LED、具身智能等新兴领域，以创新驱动发展，全面提升企业核心竞争力与长期价值。

企业文化



业务布局

2025年，公司坚持“1+2+N”发展战略不动摇，继续推进Mini-LED技术向智能驾驶终端渗透，推动智能驾驶终端业务加速量产；受益于公司LIPO新型封装技术的提前布局及市场需求的驱动，公司LIPO新型封装技术产品逐步量产，业务快速增长；针对Micro-LED新型显示技术、量子计算、具身智能等发展领域，公司加大了相关的投入。

1、LED背光模组业务

近年来，国际宏观环境的诸多不确定性导致需求疲软。同时，随着OLED技术在智能手机等终端的渗透率不断提升，传统LED背光模组市场下滑显著，行业竞争日益激烈。为了应对变化，公司不断调整战略，主动收缩传统LED背光模组业务，同时也不断优化传统LED背光业务结构，拓展除智能手机、平板等以外更多的应用领域，捕捉AI PC及泛智能生态（涵盖智能家居、智慧办公、运动健康、智能医疗等）的发展机遇，针对性开发适配新形态的背光解决方案。目前，公司已成功构建起覆盖国内外企业的合作网络，逐步向联想、亚马逊、思科、科大讯飞、德国美诺、影石、GoPro、大疆以及霍尼韦尔等行业龙头出货，实现了包括AI PC、智能音箱、高端厨电、会议系统、翻译终端、运动相机及医疗手持数据终端在内的多款核心产品规模化量产交付，标志着公司在多元化智能赛道上取得实质性突破。

2、“第一增长极”智能驾驶终端业务

基于Mini-LED技术10年的积累，公司从单一显示向“显示+电子电路+结构+光学”的智能驾驶终端整体解决方案转型，与上下游合作伙伴深度协作，共同定义下一代智能驾驶终端产品，构建智能座舱多屏互动生态，突破超大尺寸联屏显示技术，获得了国内外知名客户的认可，智能驾驶终端业务保持快速增长。

报告期内，公司已与包括奔驰、宝马、现代、大众在内的全球豪华阵营，以及蔚来、理想、上汽、吉利、小鹏、比亚迪、极氪、HW客户系（问界、阿维塔）等中国新能源先锋达成战略合作。依托高品质的产品和客户的高度认可，公司海外订单快速增长，多款关键背光产品实现高质量按期交付。依托全面的智能座舱显示全栈解决能力，公司不仅赢得了广阔的市场机遇，更驱动了智能驾驶终端显示业务实现跨越式快速发展。

3、“第二增长极”LIPO新型封装技术

作为显示封装领域的创新性技术，LIPO新型封装技术凭借高屏占比、高保护性（防水、防摔）、轻量化的特性，正在重塑智能手机、可穿戴设备、智能座舱及VR等终端的显示形态边界。

2025年，公司LIPO新型封装业务实现从0到1的技术突破，迈进了批量生产阶段。凭借敏锐的市场洞察与先发技术储备，公司携手小米、vivo、魅族等品牌，成功将LIPO新型封装技术嵌入小米手环10、vivo X300 Pro、魅族22等年度旗舰新品，率先抢占市场先机。公司不断挑战物理极限，实现边框宽度<1.1mm、屏占比>95%的突破性指标，以卓越的技术实力定义行业新标准，引领显示技术迈向“无边框”新时代。

4、布局“N个未来”新赛道与新能力

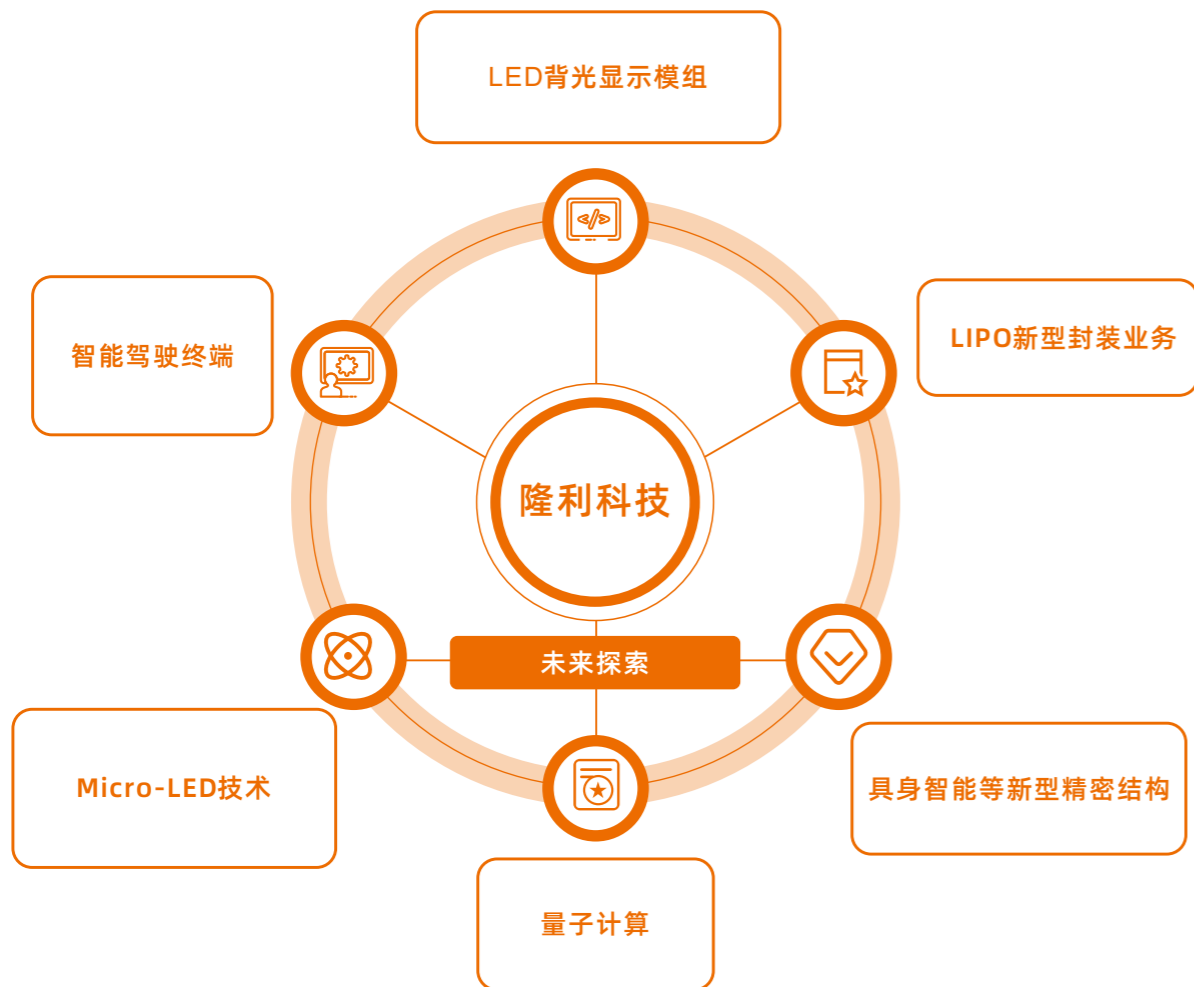
(1) 依托多年的技术积累，公司正加速布局Micro-LED技术前沿赛道。目前，公司已构建了完善的Micro-LED技术自主知识产权体系，储备了大量核心专利技术，为下一代显示技术的商业化落地筑牢坚实的专利护城河。截至目前，公司在Micro-LED技术领域有效申请专利共26项，其中发明专利24项；已获得授权专利数量共15项，其中发明专利13项。

(2) 公司深耕模具设计与精密结构件十五载，构建了从研发到量产的全链条核心能力。依托深厚的技术积淀，公司前瞻性布局AI端侧设备、智能驾驶终端及新型消费电子等赛道。目前，公司已建立起覆盖全球的合作生态：在智能消费领域，携手影石、乐高、联想、中诺通讯；在智能出行领域，赋能极氪、通用汽车、国光电器；在新兴科技领域，服务爱奇迹、TOVIS等领军企业。公司规模化交付的产品涵盖高精度光学器件、智能驾驶音响、精密镜片、电子烟组件及高性能电池壳体等。

(3) 国家“十五五”规划将量子科技列为未来产业首位，美国通过《国家量子倡议(NQI)》持续加大投入，欧盟在《欧洲量子战略》中明确推进路径，量子计算已被主要经济体纳入国家级科技竞争与产业政策框架，各国纷纷加码资本投入与政策支持，加速技术研发与产业落地。

东北证券研究报告显示“根据ICV数据，全球量子计算市场从2021年的8亿美元快速增长至2024年的50.37亿美元，三年实现规模扩张超5倍，预计2030年将进一步增长至2,199.78亿美元，期间CAGR达87.64%；伴随2035年行业进入通用容错量子计算阶段，市场规模有望达到8077.50亿美元。中国市场方面，在政策引领与企业研发投入加码的双重驱动下，产业规模扩张更为显著——国内量子计算市场规模从2021年的个位数亿元级别跃升至2024年的90.4亿元，同比增速约82.1%，显著高于全球增速。”

不论是从国家战略高度还是市场规模来看，量子计算都是未来技术发展的重要赛道。因此，公司于2025年底战略性投资量子计算企业——量旋科技，持有其约4.44%的股权(截至2025年12月31日)。量旋科技作为一家致力于量子计算产业化和普惠化的一站式解决方案服务商，核心团队成员来自于哈佛大学、清华大学等国内外量子计算专家组成，依托教育级核磁量子计算机、产业级超导量子计算机、量子计算云平台和应用软件进行产业布局，赋能科研教学、药物研发、金融科技、人工智能等诸多前沿领域，使量子计算成为真正的生产力工具。本次投资量旋科技，标志着公司正式切入量子计算核心生态圈，通过资本纽带链接前沿技术，积极参与量子计算领域。



发展历程



2007

· 公司成立



2008-2013

· 公司成立精密模具、五金冲压、精密注塑、模切等事业部



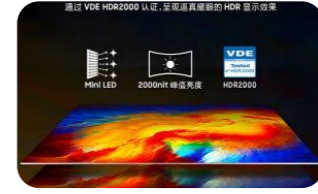
2014-2017

· 公司与BOE、天马、华星、华为、三星、小米、vivo、OPPO紧密合作



2018

· 公司于A股上市



2019-2022

· 公司Mini-LED背光技术率先在车载、VR领域实现全球首发量产,专利布局全球领先



2023

· 公司进入全面转型时代
· 车载业务稳步快速发展
· 中大尺寸业务占比逐步提升



2024

· 公司成立精密工业事业部
· 布局新兴领域精密结构件、五金冲压件等业务



2025

· 公司LIPO新型封装技术迎来商业化落地,量产进程全面提速
· 厦门工厂奠基



2026

· 公司深圳总部大厦落成,越南工厂实现量产

年度荣誉

工业和信息化部	中国上市公司协会
2025年第七批专精特新“小巨人”企业	2025上市公司董事会优秀实践案例
中国上市公司协会	广东省工信厅
年报业绩说明会优秀实践案例	广东省制造业单项冠军
广东省高新技术企业协会	深圳市公司治理研究会
广东省名优产品	2025年大湾区上市公司信息披露TOP20
深圳市企业联合会、深圳市企业家协会	深圳市企业联合会等
深圳市2025年企业500强	第五届深圳质量百强企业
深圳市龙华区科技创新局	华证指数
深圳市龙华区2024年中小微创新企业百强	2025年华证A股上市公司首发ESG报告优胜百强
全景网	中国LED首创奖组委会
2024年全景投资者关系金奖杰出市值管理奖企业	2024年度中国LED行业营收50强企业
行家说	粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会
行家极光奖-年度供应链企业影响力榜单Mini LED背光模组企业	2024粤港澳大湾区企业创新力榜单-创新成就榜
龙华区科技创新局	聚董秘评选组委会
龙华区创新型中小企业100强	第二届聚董秘百佳ESG公司
易董	易董
2025年度上市公司卓越投关建设奖	2025年度上市公司ESG价值传递奖





02

可持续发展治理

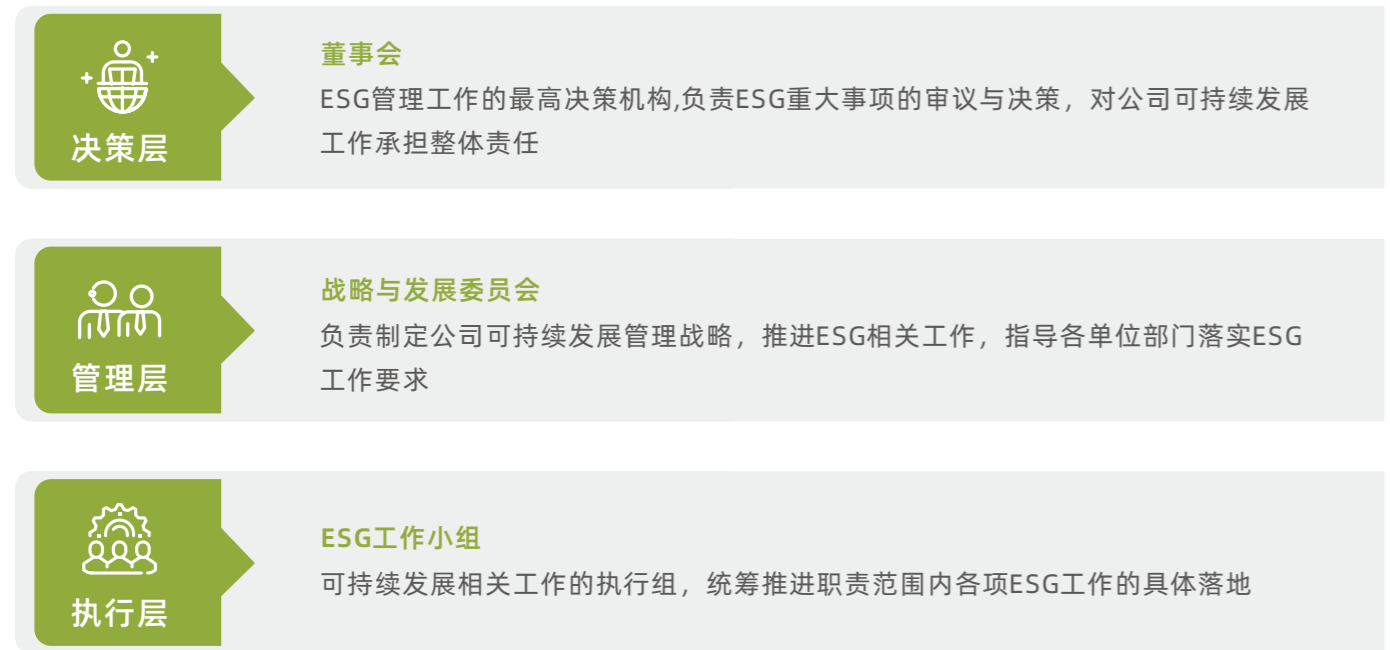
ESG管理理念

隆利科技将可持续发展理念深度融入战略规划与日常运营，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的原则，以环境友好、社会责任与治理透明为核心，系统推进节能减排、生态保护、员工关怀、供应链合规及社区共建，致力于实现经济、社会与环境效益的协同提升，推动企业与社会、自然的和谐共生与长远发展。

ESG治理架构

隆利科技制定《环境、社会及治理（ESG）工作制度》，规范管理体系、优化内部架构，建立由董事会领导、战略与发展委员会监督指导、ESG工作小组具体执行、各部门及子公司协同配合的多层级ESG治理架构，明确各主体职责分工与信息沟通机制，系统提升ESG管理效能。

为推动可持续发展目标落地，公司稳步推进ESG关键绩效指标与薪酬绩效考核体系融合，逐步探索将环境管理、产品责任、创新研发、供应链责任及职业健康安全等维度纳入高级管理人员评价考核范畴，以增强管理层的责任意识与执行能力，通过激励与责任协同发力，持续提升ESG治理水平，助力公司整体战略落地与可持续发展。



ESG风险识别

隆利科技结合战略布局与运营实际，将ESG要素纳入整体经营管理体系，全面识别并科学评估相关风险与机遇，制定和实施针对性管理策略并落地执行。通过建立从风险识别到绩效提升的管理闭环，强化对ESG风险的主动管控与前瞻应对，持续夯实可持续发展的底层基础。

目前公司已完成包括应对气候变化、产品责任、研发创新、负责任供应链等核心领域的ESG风险识别工作。各类风险与机遇的识别情况详见下文对应章节内容。

ESG培训活动

隆利科技重视ESG理念的內化与传导，围绕核心议题分层开展ESG专项培训。以科学的课程设计与持续的文化宣导，循序提升内部人员对可持续发展的专业认知与履责能力，为ESG战略的稳步推进提供长效支撑。

案例 体系共建 提质增效

2025年7月，公司召开ESG复盘会议，针对治理体系、气候变化应对等薄弱环节，启动专项提升工作。会议明确完善专项制度建设，搭建数据材料收集体系，并建立月度/半年度数据报送机制，通过被动应对转向主动提升，有效强化ESG管理标准化建设，为长效治理夯实基础。

利益相关方沟通

隆利科技注重多方参与、互动沟通，通过构建多渠道、多层次的互动平台，提升利益相关方对公司的了解和认同，系统吸纳各方诉求和建议，将利益相关方重点关切议题纳入战略决策的重要输入，共同探索可持续发展的长远路径。

利益相关方	沟通频次及渠道	关注议题
员工	【实时】意见箱 【每年】员工满意度调查 【不定期】ESG问卷调查 【不定期】职工代表大会 【不定期】员工培训与活动 【不定期】职工代表董事访问	员工雇佣与合法权益 人才发展 职业健康与安全 产品责任
客户	【每年】ESG问卷调查 【定期】客户满意度调查 【不定期】客户反馈及意见处理 【不定期】客户走访 【不定期】电话/邮件	研发创新 产品责任 循环经济 数据安全与隐私保护 应对气候变化



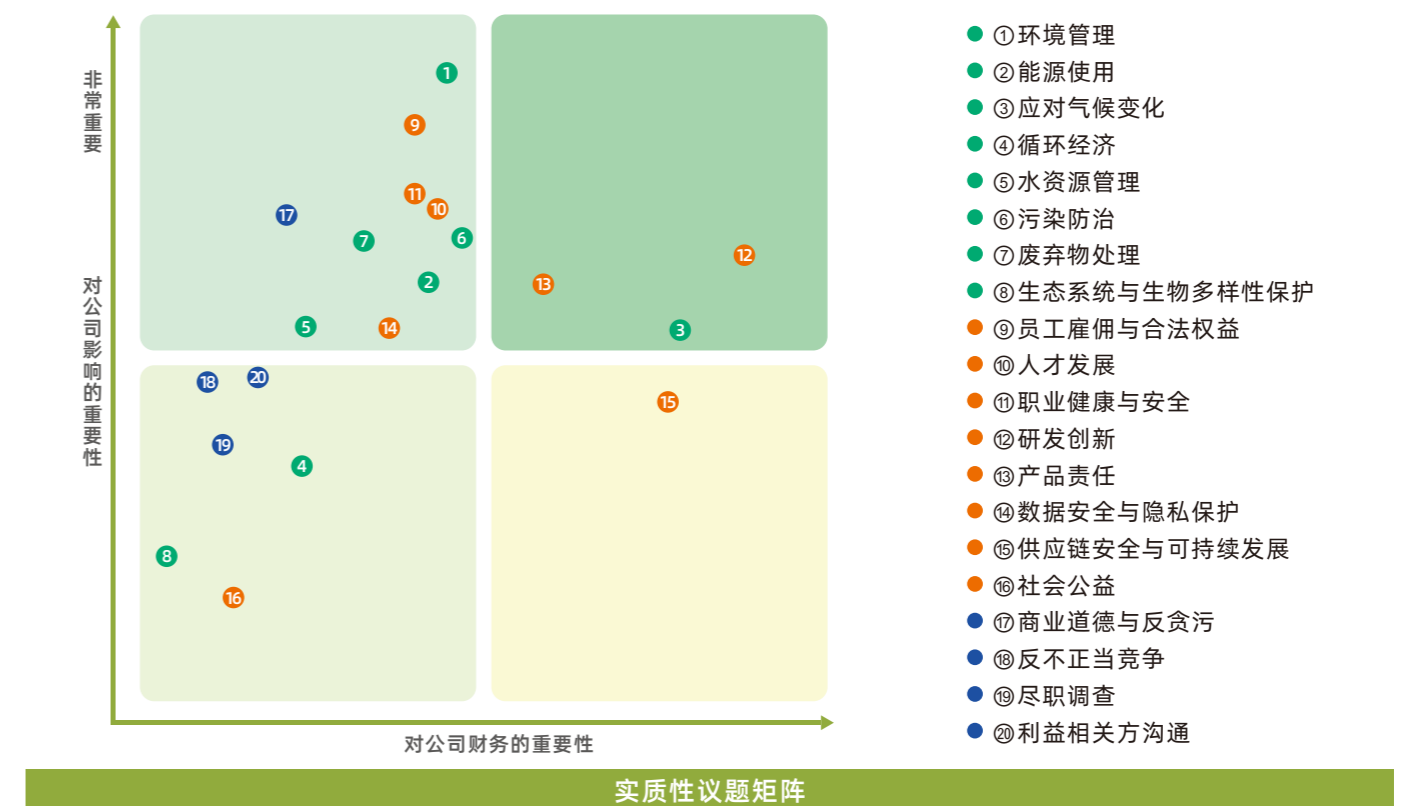
利益相关方	沟通频次及渠道	关注议题
股东及投资者	【实时】公司官网 【实时】信息披露 【实时】电话、邮件 【实时】互动易平台 【不定期】公众号 【不定期】股东会 【不定期】业绩说明会 【不定期】投资者活动/路演	研发创新 产品责任 利益相关方沟通 员工雇佣与合法权益
供应商	【定期】资质审查 【不定期】业务沟通交流 【不定期】供应商大会 【不定期】供应商调查问卷	供应商安全与可持续发展 循环经济
公益组织或社区组织	【不定期】社会公益活动	社会公益 污染防治 废弃物管理 数据安全与隐私保护 应对气候变化 环境管理
政府及监管机构	【实时】信息披露 【不定期】政企合作 【不定期】监督检查 【不定期】现场调研/访谈	商业道德与反贪污 污染防治 废弃物管理 能源使用 水资源管理 环境管理
媒体	【实时】信息披露 【不定期】媒体采访 【不定期】新闻发布	产品责任 污染防治 废弃物管理 职业健康与安全 数据安全与隐私保护
行业协会或科研机构	【不定期】行业大会/论坛 【不定期】科研合作	创新驱动 污染防治 废弃物管理 能源使用 水资源管理 环境管理 产品责任 商业道德与反贪污 供应商安全与可持续发展 循环经济

实质性议题分析

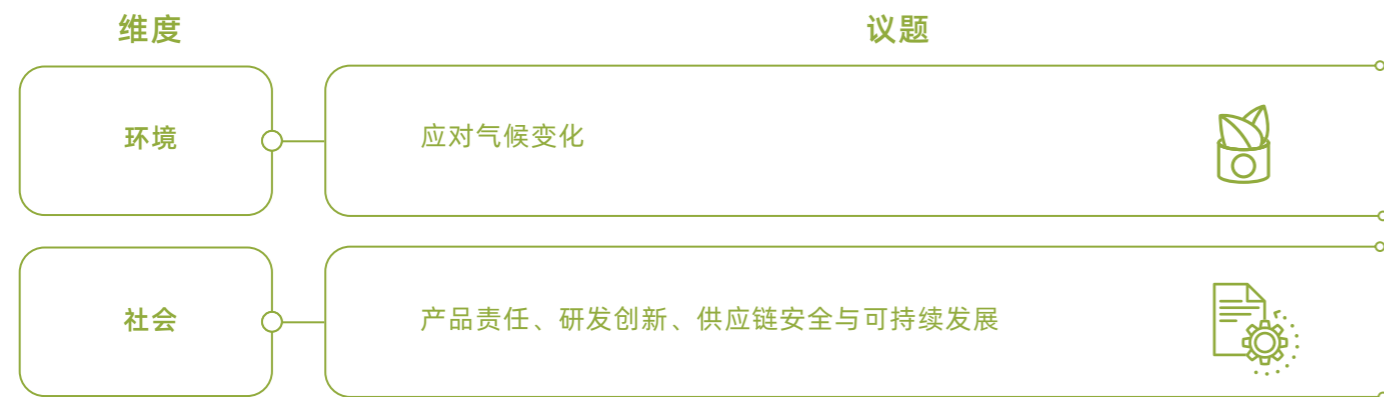
在重要性议题识别过程中，隆利科技严格遵循国内监管指引与国际主流标准，采用“影响 - 财务”双重重要性评估模型，结合问卷调研、内部访谈及同业对标等方式，全面梳理利益相关方诉求，科学识别出对公司长期价值与可持续发展具有实质影响的关键议题。

议题评估流程	分析方法
了解公司背景	结合行业特征与公司商业模式，分析经营活动与环境、社会、治理维度产生交互的关键界面，识别公司面临的影响、风险与机遇
议题初步筛选	基于背景分析，对标GRI、SASB、MSCI标准，并结合利益相关方沟通、同行企业等多源信息，形成公司可持续发展相关议题库
议题分析评估	通过问卷、访谈等形式，从“对公司价值的影响（财务重要性）”和“对经济、环境、人的影响（影响重要性）”两个维度，对初筛议题进行定量与定性相结合的评估与优先级排序
议题审核确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并提交至公司董事会进行审议，最终将相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中

报告期内，公司结合业务布局与经营模式特点，密切跟进行业趋势与各方关注重点，持续收集并分析利益相关方意见，开展多维综合研判。经综合评估，公司ESG实质性议题未出现重大变化，因此2025年度的实质性议题矩阵延续上一报告期框架。



财务重要性评估



议题披露与实践

公司董事会审核并确认2025年度议题矩阵，针对重要及优先级较高的议题，在报告中重点披露对应议题的影响、风险和机遇的管理策略与行动计划。

财务重要性议题	影响范围	受影响的利益相关方	GRI主题	对应的SDGs	管理与行动所在章节
应对气候变化	价值链上游 企业运营 价值链下游 社区	员工 客户 供应商 股东/投资者 公益组织或社区组织	经济绩效 排放	13 气候行动	低碳赋能 向绿而行
产品责任	价值链上游 企业运营 价值链下游	员工 客户 供应商 股东/投资者	营销与标识 客户健康与安全	12 负责任消费和生产	匠心智造 成就卓越
研发创新	企业运营	员工 股东/投资者 客户	/	9 产业、创新和基础设施	匠心智造 成就卓越
供应链安全与可持续发展	价值链上游 企业运营 价值链下游	供应商 股东及投资者 客户	采购实践 供应商环境评估 供应商社会评估	17 促进目标实现的伙伴关系	匠心智造 成就卓越





03

秉纲执本 行稳致远

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

<p>5 性别平等</p>	<p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>10 减少不平等</p>	<p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>
---------------	--------------------	-----------------	----------------------	-----------------------

党建引领

隆利科技紧扣年度党建工作要点，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，持续强化党的全面领导，不断夯实党建工作根基。依据《党支部工作手册》，党支部立足职责定位，健全党建工作责任制，优化工作流程，严格落实基本任务，持续提升党建科学化水平。在公司治理层面，党支部充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，推动党的主张有效转化为发展战略、经营举措和发展实效。通过党建工作与生产经营深度融合，确保党的领导贯穿决策、执行、监督全过程，实现党建成果与企业发展成果同频共振、互促共赢。

2025年，党支部持续深化理论武装、推进学习部署，以主题党日为重要载体，组织观看《严于律己的杰出楷模周恩来》专题片、阅兵仪式等学习内容，引导全体员工汲取榜样力量、厚植家国情怀，凝聚廉洁自律、奋勇争先的思想共识。通过加强思想、组织、队伍、文化及廉政建设，不断提升党建工作质量，切实以坚实的政治基础和坚强的组织保障，护航公司高质量发展。

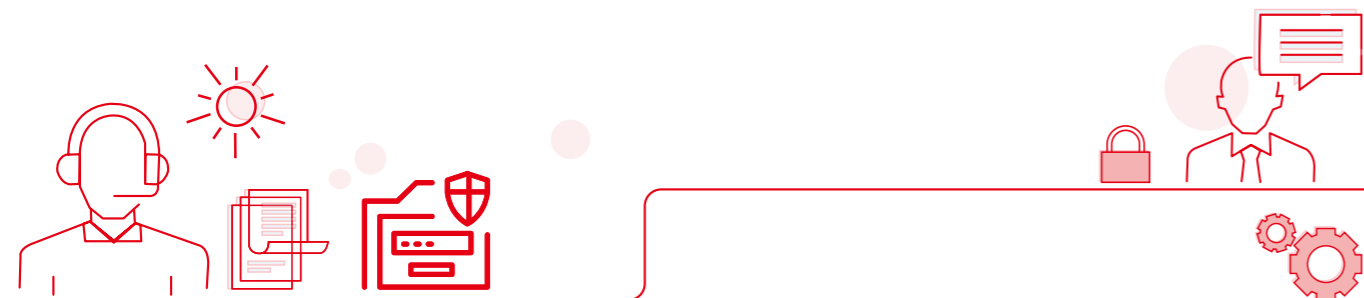


观看阅兵仪式

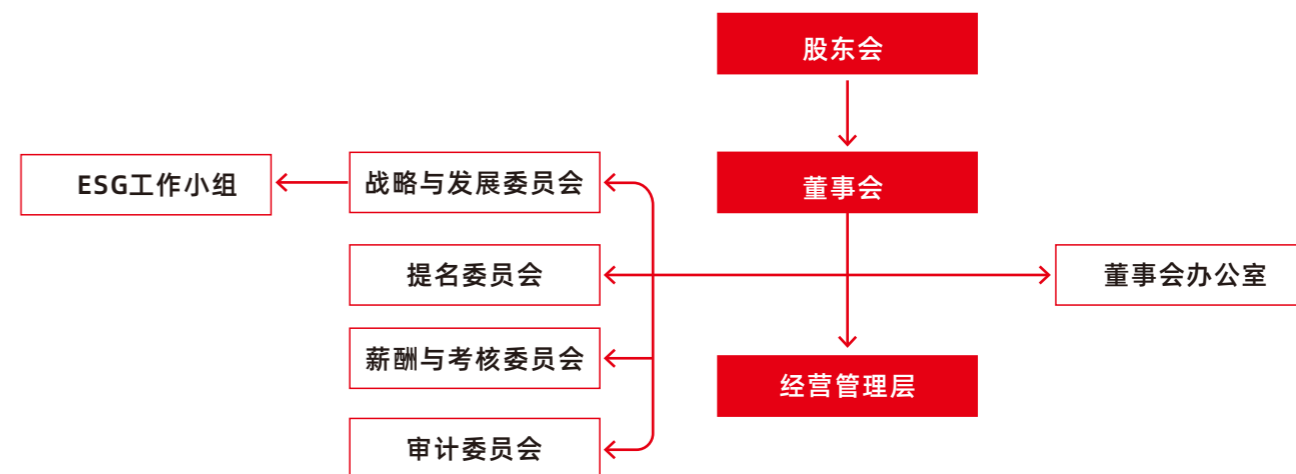
公司治理

隆利科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列规章制度。

报告期内，公司依据最新法律法规及规范性文件要求，完成治理架构重大优化，取消监事会并将其职权整合至董事会审计委员会，同时清理废止相关监事会制度，完成《公司章程》修订，确保治理机制与现行法律要求及公司发展战略高度契合。由此，公司形成了由股东会、董事会、经营管理层分工负责、协调运转的治理新格局，通过持续深化治理能力建设，形成有效制衡的运行机制，提升各项决策的科学性与执行效率，为公司的规范运作与可持续发展提供坚实保障。



治理架构



股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使对公司重大事项的最终决策权。报告期内，股东会的召集、召开及表决程序均严格遵守相关规定，确保全体股东能依法、便捷地行使表决权、知情权、质询权与建议权，切实保障所有股东特别是中小股东的合法权益。

关键绩效

- 召开股东会 **3** 次
- 通过议案 **12** 项

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责，严格遵照《公司章程》及《董事会议事规则》规范运作，确保决策程序合规、科学与高效，对公司战略方向、重大经营管理及整体风险控制承担最终责任。董事会下设审计委员会、战略与发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会依据议事规则开展工作，为董事会提供独立、专业的决策参考，提升董事会的决策质量与监督能力。

关键绩效

- 召开董事会 **6** 次，通过议案 **35** 项
- 召开战略委员会 **4** 次，通过议案 **5** 项
- 召开薪酬与考核委员会 **3** 次，通过议案 **5** 项
- 召开审计委员会 **5** 次，通过议案 **21** 项
- 召开提名委员会 **3** 次，通过议案 **4** 项

公司积极推进董事会多元化建设，在董事提名及选任过程中，综合考量性别、年龄、教育背景、专业经验、职业技能等多维度因素，确保董事会能够在复杂市场环境下做出更为全面、更具前瞻性的战略决策。截至报告期末，公司董事会由7名董事组成，包括1名女性董事，成员专业覆盖企业管理、财务管理、法律、光电物理与激光科学等多个领域，具备深厚的专业积累。

为保障独立董事履职的独立性与专业性，公司制定并施行《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，明确独立董事的职责权限、履职保障及议事机制，保障独立董事能够独立、客观、公正地发表意见，充分发挥其在监督、决策咨询等方面的专业作用。截至报告期末，公司董事会独立董事占比超三分之一，其中独立董事在战略与发展委员会委员中占比三分之一，提名委员会委员、薪酬与考核委员会委员、审计委员会委员占比均达三分之二，进一步强化了公司治理的监督效能。

薪酬管理

隆利科技建立程序规范、科学合理的董事及高级管理人员薪酬管理体系，由薪酬与考核委员会依据《公司章程》《薪酬与考核委员会实施细则》等相关制度，结合公司经营发展实际，并参考行业及地区薪酬水平，制定董事及高级管理人员的薪酬方案：针对独立董事，公司实行津贴制度，津贴数额由股东会审议决定，独立董事按照《公司法》和《公司章程》等规定履行职责（如出席董事会、股东会等）所产生的交通、住宿等合理费用由公司承担；针对非独立董事及高级管理人员，其薪酬则由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等构成，其中基本薪酬依据任职岗位的价值贡献、个人能力、工作胜任情况及市场薪资行情等因素确定，绩效薪酬则依据公司绩效管理体系，以公司经营目标为考核基础，结合考核期内实现的效益情况及个人岗位履职情况综合核定。由此形成了权责利相统一的激励约束体系，有效调动公司董事及高级管理人员的工作积极性，提高公司的经营管理效益。

投关管理

信息披露

隆利科技将信息披露视为践行社会责任、传递企业价值、构建市场信任的重要手段。公司制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓及豁免管理制度》等制度，不断完善信息披露治理框架，严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，依法履行信息披露义务。公司信息披露工作由董事会统一领导和管理，公司董事长是信息披露的第一责任人，公司董事会秘书是信息披露的直接责任人，负责协调和管理公司的信息披露事务，切实保护股东及投资者的合法权益。

公司不断优化工作思路、创新工作方法，推动信息披露工作从“基础合规”迈向“价值创造”的新高度。截至报告期末，公司已连续两年荣获深交所信息披露最高A级评价。

关键绩效

- 共披露 **168** 份公告及文件
- 披露临时公告及文件 **162** 份
- 披露定期报告及摘要 **6** 份
- 因信息披露违规而受到处罚次数 **0** 次



投关管理

隆利科技依据《投资者关系管理制度》，搭建了科学有效的投资者关系管理体系，明确投资者关系工作由董事长领导，董事会秘书为投资者关系管理负责人，董事会办公室负责具体承办和落实，以确保投资者管理工作的合规性、一致性及公平性。

公司建立了多元化的投资者沟通渠道，通过股东会、网站、投资者说明会、分析师说明会、业绩说明会、路演、一对一沟通、现场参观及电话咨询等形式，及时传递公司战略、经营与治理信息，系统回应行业趋势、长期战略及财务状况等市场关切，增进市场理解，强化投资者信任。

关键绩效

- 接待投资者调研 **48** 次
- 其中：现场调研 **27** 次
- 举办业绩说明会 **4** 场
- 解答投资者问题 **149** 个
- 投资者问题回复率 **100%**
- 回复互动易平台投资者问题 **193** 条



股东权益

隆利科技平等对待全体股东，保障其依法行使知情权、参与权与表决权，并兼顾经营发展与股东回报，在合规前提下完善分红机制，综合考量财务状况与战略规划制定分红方案，以稳健业绩与持续分红实现股东价值最大化，增强投资者长期获得感。

报告期内，公司顺利实施2025年度股份回购方案，累计回购公司股份320.72万股，回购总金额达5,992.51万元（不含交易费用）。

公司制定了2025年年度利润分配方案，拟向全体股东每10股派发现金分红1元（含税），预计派发现金分红22,849,895.60元（含税），同时以资本公积金转增股本的方式每10股转增4股。与股东共享经营2025年经营成果。

合规经营

风险管理

科学有效的风险管理体系是企业稳健经营、实现长期价值的基石。隆利科技持续完善全面风险管理体系，制定《风险与机遇管理程序》《内、外部环境分析与风险控制程序》等制度，构建由风险和机遇评估小组统筹负责的风险管理架构，形成制度引领、架构支撑、专人负责的风险管理模式。

公司定期组织实施风险和机遇分析评估，每年开展内、外部环境评审，主动识别、评估、监控和应对在战略、财务、运营及合规等领域可能面临的内外部风险，并将结果记录在《风险和机遇识别/控制/评价记录表》内。针对已识别的重大风险，公司制定差异化风险应对措施，将风险管理职责落实到相关业务单元，并通过动态评估与报告机制，持续提升风险抵御能力与经营韧性。

内部控制

隆利科技严格遵循《企业内部控制基本规范》等规章，制定《财务管理制度》《内部审计制度》《关联交易决策制度》等制度。公司秉承合法合规、廉洁透明的内部控制理念，持续健全内部控制体系，构建起以财务管理、审计监督与关联交易等关键领域为核心的规范化操作框架与风险制衡机制。通过常态化评价与改进机制，定期对公司内部控制系统设计与执行情况进行全面自我评价，确保体系持续有效运行，经营活动高效合规，全面筑牢经营管理的风险屏障。

报告期内，公司对内部控制有效性进行了全面自我评价，并聘请第三方机构核查。经评估，截至内部控制评价报告基准日，公司在财务报告和财务报告方面均未发现重大缺陷或重要缺陷。

关联交易

隆利科技恪守公平、公正的市场化原则，高度重视关联交易的规范管理。为确保决策程序合规、定价公允、信息披露充分，防范利益冲突，保障公司及全体股东的合法权益，公司制定《关联交易决策制度》，明确关联交易的范围、审议程序、披露标准和回避机制，确保决策合规、定价公允、信息透明。报告期内，公司关联交易均基于正常商业需求开展，不存在损害公司独立性与非关联股东利益的情形。

税务管理

依法纳税是企业履行社会责任和赢得长远信任的根本保障。隆利科技始终坚持诚信纳税的原则，制定《税务事项管理制度》，规范税务登记、核算、申报及缴纳等全流程管理，并建立税务风险监测机制，通过定期与不定期的税务风险分析评估，识别、排查并纠正经营活动中潜在的税务问题，提升税务管理的主动性与精细化水平。同时，公司注重与税务机关保持及时、透明的沟通，确保税收政策精准适用，在合法合规的前提下进行税务筹划，足额履行纳税义务，支持地方经济发展。

商业道德

反贪污反腐败

隆利科技着力营造风清气正、公平诚信的经营环境，推动子公司将廉洁从业、规范管理作为公司治理的重要内容。公司制定《廉洁管理制度》《反腐败反商业贿赂制度》等内部管理制度，明确由人力资源部作为反腐败反商业贿赂的专职监督管理部门，确立“守法、遵纪、自律、监控”的廉洁原则，建立覆盖全员、贯穿业务全流程的商业道德管理体系，严禁员工利用职权谋取不正当利益，严禁向公司的交易对象索要（或暗示）、期约或收受任何形式的贿赂。

公司持续强化内部控制与制度执行监督，聚焦关键岗位，要求中高级员工及具有业务处置权的员工在入职时，同步签订《廉洁承诺书》，杜绝各类违法乱纪及不正当行为，对任何贪污腐败行为坚持零容忍的态度。

此外，公司将合作伙伴纳入商业道德管控范围，要求所有与其有业务往来的客户、供应商、服务商、承包商等商业伙伴严格遵守《反腐败反商业贿赂制度》并签署《反商业贿赂协议》，同时对协议执行情况实施跟踪监督。对违反制度承诺的合作单位及其雇员，取消其相关合作及招投标资格，涉嫌犯罪的移交司法机关追究责任，共同维护合规经营秩序。

举报投诉机制

为鼓励内部员工及外部业务伙伴积极检举揭发各类腐败行为，隆利科技建立严谨的举报与保护机制，设立包括举报信箱、举报邮箱等举报途径，对所有举报信息进行及时登记备案、公正调查，调查结果会同步反馈至实名举报人。

在各类举报的受理、调查过程中，公司对举报人的个人信息实施严格保密，对任何泄露信息或打击报复的行为予以严惩，切实保障举报人合法权益。对于查证属实的举报，依据规章制度对举报人给予奖励，有效构建内部监督与诚信文化。



举报信箱

举报有奖海报

反不正当竞争

隆利科技严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，秉持公平竞争的经营理念，切实履行反垄断合规义务。公司制定《隆利反垄断合规指引》，建立由合规管理委员会、首席合规官、合规管理牵头部门组成的反垄断合规管理机构，严格落实反垄断与反不正当竞争主体责任，加强公平竞争体制建设；并通过将反垄断合规风险管理纳入整体合规管理体系，不断健全反垄断合规风险处置机制，对各类反垄断合规风险采取恰当的控制和应对措施，确保所有商业活动遵循诚信、公平原则。公司坚决反对并禁止一切不正当竞争行为，自觉维护市场竞争秩序，保障公司整体利益不受侵害。

商业道德培训

隆利科技坚持制度宣导与文化培育同向发力，推动廉洁价值观内化为全体员工的行为准则。公司完善培训宣导实施路径，不定期组织反贪污腐败与反不正当竞争制度解读和专题培训，持续推动合规文化与业务流程深度融合，巩固了公平竞争、廉洁从业的经营根基。

案例

防止腐败、贿赂及反竞争培训

2025年2月，隆利科技开展防止腐败、贿赂及反竞争行为专题培训，围绕制度法规解读、风险识别预防、典型案例剖析、员工责任落实及监督机制建设等核心模块开展教学，以深化员工对商业道德的理解，明确员工廉洁自律要求，推动廉洁合规文化深度融入经营管理各环节。



防止腐败、贿赂及反竞争培训



04

低碳赋能 向绿而行

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



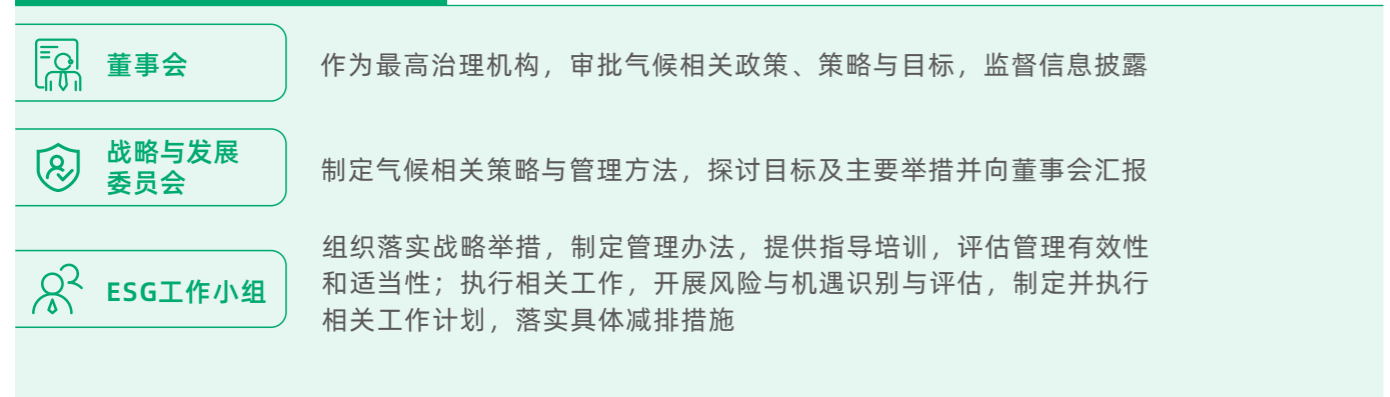
应对气候变化

气候变化治理体系

隆利科技深刻认识到气候变化对自然环境、社会民生及企业长远可持续发展的深远影响，已将应对气候变化挑战、防范相关风险提升至战略层面。通过积极推动绿色转型，致力于构建低碳竞争力，为守护地球家园、共建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

公司统筹推进气候变化治理工作，将气候变化治理提升至董事会监督层面，制定并持续更新《应对气候变化制度》，建立由战略与发展委员会与ESG工作小组协同负责的管理机制，将气候风险与机遇的评估全面融入投资、设计、运营等业务全流程，并定期向董事会汇报，健全气候韧性建设体系，落实绿色低碳发展要求，推动绿色转型与韧性发展。

气候变化应对管理架构



气候变化风险机遇

物理风险					
类型	风险描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对措施
急性风险	极端天气或自然灾害可能造成生产制造基地设备受损、生产活动因停水停电中止或效率下降等情况	低	短期	运营成本增加：生产制造基地设备受损导致维修需求增加；气温上升，系统的运行时间可能会延长，直接导致能耗增加，进而导致能源成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 构建应急管理机制，制定极端气候变化应急预案，组织极端气候应急演练活动，预防极端气候所带来的损失 实施供应链的动态监控，寻找备选供应商，及时控制极端天气对公司业务运营的不利影响
	高温、台风、洪水、暴雨等极端天气可能导致原材料供应中断，从而导致供货能力下降	低	短期		
慢性风险	气温持续升高可能增加制冷系统的能耗	中	中期-长期	营业收入下降：生产中断或效率下降将影响产品交货期，导致无法满足客户需求从而失去市场份额，影响收入	<ul style="list-style-type: none"> 加大技术改造与创新投资力度，以增强现有设备的气候适应力
	长期干旱可能引起生产用水不足，进而影响生产稳定性	低	中期-长期		

转型风险					
类型	风险描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	随着政府推出更严格的政策法规以减缓气候变化，公司生产、运营、销售等环节若未达到相关排放监管标准，将产生合规风险	中	短期-中期	营业外成本增加：若未能满足排放监管标准，可能会面临罚款和处罚	<ul style="list-style-type: none"> 加强对相关政策法规的评估与分析，及时调整公司经营方针
名誉风险	随着利益相关者对企业环境责任的期望日益提高，若公司未能主动采取应对气候变化行动，可能无法满足利益相关方的期待，进而影响公司形象和声誉	低	中期-长期	营业收入下降：未能满足利益相关者期望，可能会导致客户流失、投资减少、市场竞争力下降，影响营业收入	<ul style="list-style-type: none"> 加强在应对气候变化方面所采取的措施等相关信息的披露，积极回应利益相关方对企业在气候行动方面的关切
市场风险	气候影响导致原材料和能源成本上涨	低	中期	运营成本增加：原材料和能源成本上涨导致生产支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 增强供应链抗风险能力 提高资源使用效率，增加可再生能源使用比例
	市场对低碳产品和服务的需求上升，若不能满足市场对低碳产品的需求，可能会面临市场份额下降的风险	中	中期-长期	营业收入下降：若未能及时转型或提供符合市场需求的低碳产品，其市场份额可能被抢占，将直接导致销售收入的下降	<ul style="list-style-type: none"> 深化市场研究以洞察客户需求，将绿色发展理念全面融入业务流程，抓住绿色发展新机遇，积极开发绿色低碳产品和服务，以满足市场和客户的需求

机遇				
类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
能源管理	随着可再生能源的普及和成本降低，公司可加大清洁能源的使用，实现能源转型	高	长期	运营成本下降：与传统化石燃料相比，清洁能源成本相对较低且平稳
产品与服务	研发绿色产品，通过技术创新提高产品能效，提供低碳产品以满足客户新兴需求	中	长期	营业收入增加：随着消费者对环保和低碳产品的偏好增强，提供低碳产品将帮助公司吸引更多客户，从而增加销售收入

气候变化风险管理

隆利科技始终关注气候变化的潜在风险与战略机遇，已建立起匹配行业趋势及监管要求的气候变化风险管理机制。通过制定实施气候行动策略，公司正式将气候风险纳入企业整体风险管理框架，定期开展识别评估、构建风险与机遇评估矩阵及动态审查监督，确保各项管理要求有效落地。

在机制运行中，公司持续跟踪政策导向、行业实践与技术进步，动态更新气候分析情景，定期开展专项调研，系统评估与应对气候变化相关的财务及运营风险，并前瞻性地把握转型机遇。同时，子公司惠州隆利持续推进应对气候变化相关专业能力建设，委托专业第三方机构开展碳足迹核查与温室气体核查工作，生成碳足迹报告与温室气体核查报告，通过开展碳足迹管理、气候风险分析等专项培训，加强人才储备，进一步提升公司应对气候变化风险能力。



惠州隆利碳足迹报告



惠州隆利温室气体核查报告

气候变化指标目标

隆利科技定期收集温室气体排放等关键数据，评估碳排放目标进展，参照行业最佳实践与公司发展实际动态优化管理策略，旨在提升应对气候变化管理效能，稳步推进“零碳”园区建设，以切实行动助力国家“碳达峰”“碳中和”目标实现。

温室气体排放源类别	排放量 (tCO ₂ e)		
	2023年	2024年	2025年
直接温室气体排放量 (范围一)	143.38	131.81	136.96
间接温室气体排放量 (范围二)	15,229.83	17,729.44	24,125.19
温室气体排放总量	15,373.21	17,861.25	24,262.15

温室气体排放指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万营收	14.98	13.53	15.48

注1：数据统计和计算口径仅涵盖隆利科技、惠州隆利

注2：由于能源使用情况各因子统计方式改变，为保证数据统计的一致性，对2023、2024两年数据进行追溯调整

温室气体减排措施

隆利科技深度践行国家“双碳”战略，将绿色低碳理念贯穿于产业结构升级、能源结构优化与用能效益提升全过程，推动减污降碳工作取得成效。

温室气体减排措施	措施内容
直接运营减排	<ul style="list-style-type: none"> 开发、引进节能环保技术，提升运营用能效益 严格控制污染物排放，探索清洁生产方式，通过节能提效、管理减排，实现绿色生产 增加可再生能源使用，实施能源效率提升项目：报告期内，子公司惠州隆利光伏发电量相当于减少了火力发电产生的二氧化碳排放量1,700tCO₂e
产品价值链减排	<ul style="list-style-type: none"> 研发低能耗产品，优化生产工艺，降低产品全生命周期碳足迹 推行绿色采购模式，制定研发、生产、物流等环节减排行动计划 监督审核关键供应商表现，共建低碳价值链 提升应用于新能源汽车的产品占比，助力下游行业电动化转型，带动产业链整体减碳
低碳理念与实践	<ul style="list-style-type: none"> 探索绿色建筑、资源循环、可持续生产方式等领域实践 向周边社区推广气候变化知识，提升公众低碳认知

环境合规管理

环境管理体系

隆利科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规，秉持“遵守法规、环境保护、节能降耗、持续改进”的环境方针，持续完善环境管理体系，制定并实施《运行控制程序》，明确环境管理各环节的控制要求与部门职责，确保管理体系规范运行；强化环境风险防控与应急能力，切实落实各项污染防治措施，将绿色可持续发展理念系统融入企业运营全过程。

与此同时，公司围绕重大环境因素制定《环境目标、指标及方案一览表》，确立涵盖排放管控、废弃物管理等环境目标，并将目标分解至相应部门与业务环节，配套落实具体行动方案与监测评估机制，切实推动环境绩效的持续改善与绿色发展理念的落地实施。

截至报告期末，公司及子公司惠州隆利已通过ISO 14001环境管理体系认证。



关键绩效

- 环保总投入 **98** 万元
- 环境领域违法违规事件 **0** 件
- 环保事故 **0** 件

注：环保总投入数据统计口径仅涵盖隆利科技、惠州隆利

环境风险管理

环境因素识别

隆利科技重视环境风险管控，依据《环境因素识别与评价控制程序》等制度，全面识别与评价在生产经营、产品及服务过程中所涉及的环境因素，明确需重点控制或可施加影响的重要环境因素。基于评价结果，公司制定相应的环境目标、指标与管理方案，并建立定期更新与动态评审机制，确保环境管理工作始终适应业务发展与外部环境变化。

环境监测管理

隆利科技依据《环境监视和测量控制程序》，对重大环境因素及相关运行活动开展持续性监测，以实现对环境影响的动态管控，若监测过程中发现不符合或异常情况，相关部门将按照《纠正和预防措施管理程序》及时制定并实施整改措施，形成监测 - 反馈 - 改进的管理闭环。报告期内，子公司惠州隆利每季度委托具备资质的第三方检测机构，对生产经营中产生的废水、废气、噪声等污染因子进行定期监测，并取得合规检测报告。

关键绩效

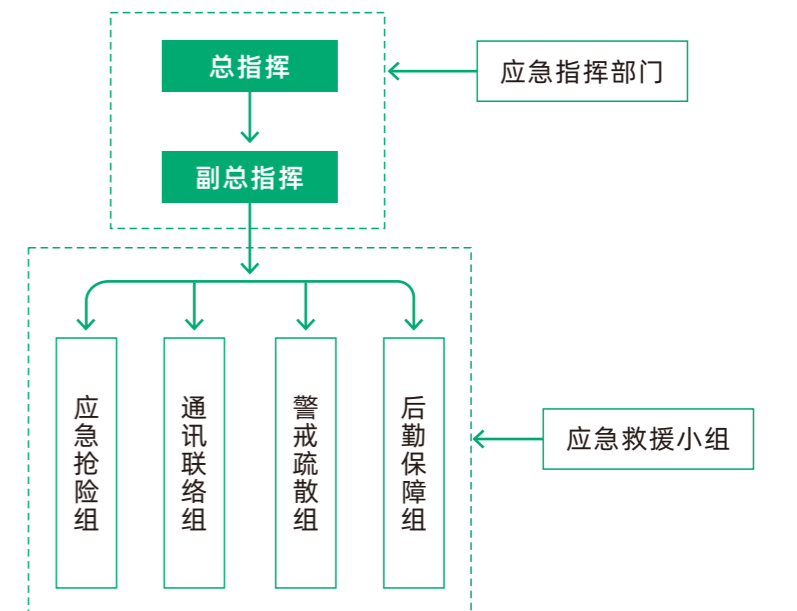
- 污染物监测合格率 **100%**
- 环保设施同步运转率 **100%**

注：数据统计口径仅涵盖隆利科技、惠州隆利

环境应急处理

隆利科技遵守《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规，建立健全突发环境事件应急管理机制。公司制定并施行《紧急应变控制程序》《应急准备和响应控制程序》，明确应急组织架构与职责分工，规范环境应急流程，全面提升对突发环境事件的预防与应对能力。

公司遵循“预防为主、减少危害、统一领导，分类负责、属地管理，分级响应、充分利用资源”的原则，编制《突发环境事件应急预案》，持续完善应急救援体系，强化突发事件全流程管理，确保在环境事件发生时能够快速响应、有序处置，有效降低生产经营过程中的环境风险，保障环境安全与运营稳定。



应急救援指挥机构图

环境影响评价

隆利科技遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，全面落实环境影响评价与“三同时”制度。在新项目建设过程中，公司确保所有项目依法完成环评审批，严格按照环评报告及批复要求，同步设计、建设并运行环保设施。项目竣工后，公司组织环保验收，确保污染物达标排放，并持续加强项目周边环境管理与生态维护，推动项目建设与环境保护协同发展。

关键绩效

- 建设项目环保“三同时”执行率 **100%**



注：数据统计口径仅涵盖隆利科技、惠州隆利

环境保护培训

隆利科技积极推动全员环保意识的培育与实践，通过组织多样化的环保教育、宣传及主题活动，持续向员工传导绿色理念，营造全员参与的绿色企业建设的文化氛围。公司定期开展环保法规政策、公司环保制度及低碳实践等相关主题培训，确保全体员工深入理解并严格遵守国家与地方的环保法律法规及内部管理要求，切实增强环保意识与行为自觉，践行低碳生活方式。

关键绩效

- 环保培训次数 **12** 次
- 环保培训时长 **96** 小时
- 环保培训参加人次 **318** 人次



注：数据统计口径仅涵盖隆利科技、惠州隆利

案例

环境管理培训

2025年7月，行政部开展环境管理培训。培训围绕环境管理的重要意义展开，通过讲解环境管理制度、工作流程与岗位职责，介绍污染源识别、风险管控、应急处置等实操内容，指导员工规范开展日常环保检查、记录填写及问题整改工作，帮助员工充分认识环境管理在合规经营、风险防控、成本控制、品牌建设及可持续发展方面的价值，明确环保法律法规底线要求。



污染排放管理

废水管理

隆利科技严格管控废水排放管理，制定明确的废水管理目标与实施路径，以确保各生产基地废水排放100%达标。公司结合实际情况优化废水处理与管理流程，配备处理设施并改进工艺，通过提高废水回收利用率，降低净水消耗与废水排放量，减少对水体环境的影响，以支撑废水管理目标达成。

公司废水主要来源于生产环节的漂洗槽与药剂槽废水，以及办公、宿舍、车间等场所产生的生活污水，所有废水的收集、处理、分流均依据运营所在地有关标准开展。子公司惠州隆利已建设废水处理站，设计规模为200m³/天，处理工艺执行回用优先原则，70%出水回用至车间，剩余部分处理达标后排入园区市政管网。

截至报告期末，隆利科技子公司均合法持有排污许可证与排水许可证，惠州隆利报告期内每季度出具一份三废检测报告，未出现废水超标排放，废水排放达标率100%。

惠州隆利2025年三废检测报告



废气管理

隆利科技制定《大气污染管理控制程序》，规范生产和生活废气排放行为，确保排放符合国家相关法律法规及地方环保主管部门的规定，减少生产经营活动对大气环境的影响。公司废气管理工作由EHS小组负责，主要包括废气处理设施的日常运行维护，以及各排放口的定期监测。

公司产生的废气包括食堂油烟、发电机尾气等生活废气，以及工艺废气、物料挥发废气等生产废气，通过采用“水膜除尘技术+蜂窝活性炭吸附箱”组合工艺进行处理，实现废气的全面净化与稳定达标排放，切实履行大气环境保护责任。惠州隆利报告期内每季度出具一份三废检测报告，未出现废气超标排放，废气排放达标率100%。

惠州隆利2025年三废检测报告



噪声管理

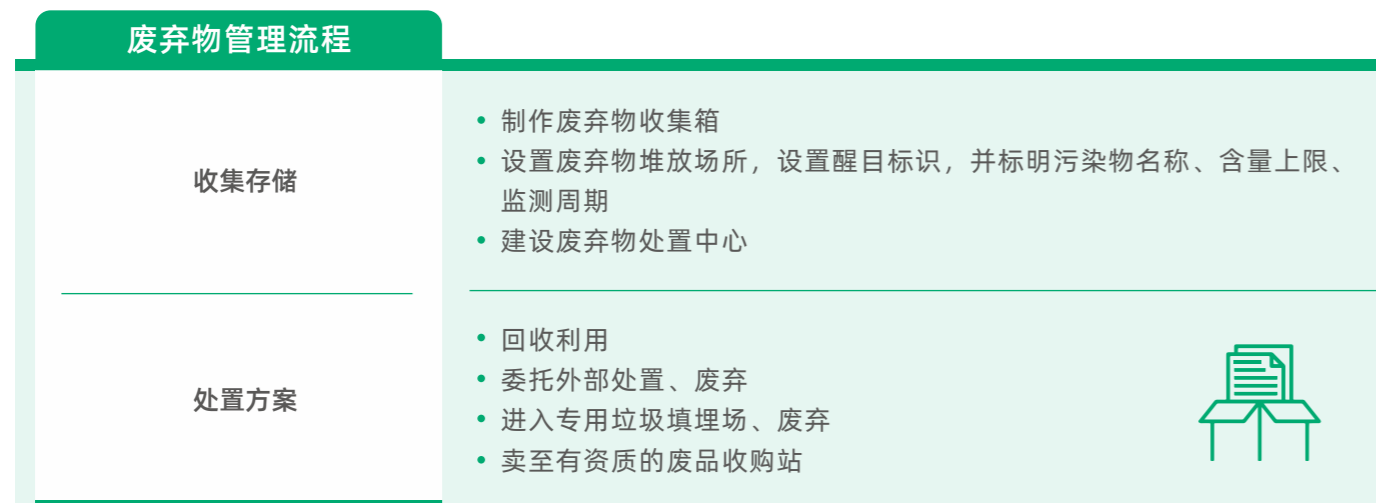
隆利科技遵循《噪声污染控制程序》对生产运营过程中的噪声排放实行严格管控，明确各类噪声来源并落实针对性治理措施。在源头治理方面，公司通过采用降噪材料、加装隔声防护罩、设置减振基座等方式，有效降低设备运行噪声；在传播途径控制方面，通过安装隔音门窗、墙体隔音层及吸音棉等设施，阻断噪声扩散，确保厂界噪声稳定达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》规定的限值要求，最大限度降低生产活动对员工健康与周边声环境的影响。

废弃物管理

隆利科技持续探索降低单位产品废弃物产生总量的有效措施，着力提升废弃物综合资源化利用率，依据《固体废物管理程序》，建立健全覆盖废弃物全过程的管理体系，明确一般废弃物和危险废弃物的收集、分类、储存和处置等各环节的责任与作业流程，以最大限度减少运营对环境的影响。

具体执行中，EHS小组负责管控生产经营及日常办公中产生的各类废弃物，通过收集整理各部门的《废弃物分类调查表》，针对每类废弃物策划处置方案，形成《废弃物处置方案表》，确保管理措施精准施策。针对危险废弃物，公司严格执行国家危险废物管理规定，实行专业化处置模式，委托具备相应资质的专业单位进行运输及最终处置，确保危废管理全流程符合法律法规要求。

报告期内，公司及子公司所产生的各类废弃物，均经由具备合法资质的合作单位进行规范转移与处置，实现一般废弃物和有害废弃物合规处置率100%。



废弃物排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
一般废弃物产生强度	0.2398	0.2182	0.1889	吨/百万营收
危险废弃物产生强度	0.0003	0.0008	0.0007	吨/百万营收
废弃物合规处置率	100	100	100	%

一般废弃物				
废弃物种类名称	2023年度	2024年度	2025年度	单位
生活垃圾	246	288	296	吨

危险废弃物				
废弃物种类名称	2023年度	2024年度	2025年度	单位
废清洗液（HW06类物质）	0.090	0.090	0.143	吨
废矿物油（HW08类物质）	0.050	0.050	0.135	吨
废机油（HW08类物质）	0.010	0.010	0.149	吨
废活性炭（HW49类物质）	0.100	0.100	0.350	吨
废空桶（HW49类物质）	0.100	0.754	0.123	吨
废抹布/手套（HW49类物质）	0.050	0.050	0.133	吨

注1：废弃物产生量数据统计口径仅涵盖惠州隆利

注2：由于一般废弃物数据统计口径发生变化，为保证数据一致性，此处对2023、2024两年数据进行追溯调整

2025年度废弃物管理目标	达成情况
废弃物合规处置率100%	已达成



2025年危险废弃物转移联单

提高资源利用

能源管理

隆利科技深刻把握《2030年前碳达峰行动方案》的战略要求，贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等有关法律法规要求，结合能源管理实际，制定并实施《能源资源管理程序》《能源计量器具配备和管理程序》等制度，逐步构建起规范化的能源管理体系。通过对生产经营、产品服务过程中涉及的能源消耗实施标准化管理，落实节能降耗与能效提升任务，推动资源合理配置与高效利用，将绿色发展贯穿于生产经营全流程，不断积蓄绿色可持续发展动能，切实推动企业发展与环境保护协同并进。为持续提升能源管理效能、健全能源管理机制，子公司惠州隆利完成能源管理体系认证并顺利通过，为进一步夯实绿色发展根基提供了有力支撑。



能源管理体系认证证书

能源使用情况				
类型	单位	2023年度	2024年度	2025年度
柴油	吨	28.59	33.14	33.07
汽油	吨	17.57	9.07	10.83
天然气	立方米	0	0	0
外购电力消耗总量	千瓦时	28,703,030.25	33,413,948.48	45,467,760.08
光伏发电	千瓦时	/	1,859,738.50	2,126,048.50
能源消耗总量	吨标煤	3,595.12	4,396.76	5,913.40
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	3.50	3.33	3.77

注1：数据统计和计算口径仅涵盖隆利科技、惠州隆利

注2：由于能源使用情况各因子统计方式改变，为保证数据统计的一致性，对2023、2024两年数据进行追溯调整

节能措施

清洁能源转型

- 工业园屋顶建设光伏、太阳能集热板等，提升清洁能源使用比例

运营能效提升

- 使用高效电机、采用节能设计、优化工艺流程，降低产品单位能耗

系统节能管理

- 优化工作时间表，在非高峰时段安排维护任务或关闭不必要的设备
- 照明系统采用节能灯具，办公时间充分利用自然光照，减少电能消耗
- 制定用电规范，规定空调温度的设定范围
- 要求员工在下班或长时间离开办公室时，应随手关灯，避免出现白昼灯、长明灯情况

节能产品创新

- 推动LIPO新型封装技术、Mini-LED技术、Micro-LED技术等产品向更节能环保方向升级

水资源管理

隆利科技严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，构建科学完善的用水管理体系，推动节水管理走向制度化、规范化轨道。公司强化供排水设施管控，开展设施巡检维护，在生产经营各环节推行节水理念，稳步推进节水型企业建设。

公司生产运营用水主要来源于市政购水，通过安装感应式节水龙头、加装限流水嘴、定期排查修复管网漏损等节水措施，有效杜绝“跑、冒、滴、漏”现象，持续提升水资源利用效率与管理效能，切实推动水资源节约集约利用。报告期内，公司及子公司惠州隆利总用水量为189,547.70吨，并达成万元营收用水量≤1.3吨的目标。



粘贴节水标识

危险化学品

隆利科技严格执行《危险化学品安全管理条例》，全面规范危险化学品装卸、搬运及使用操作流程，强化全过程安全管控。通过对危险化学品各储存间与重点作业场所实施动态监测、加强从业人员安全培训与应急能力建设、落实防泄漏设施并定期检查维护、在相关场所设置醒目的安全警示与危害告知标识等多项措施，全面预防危险化学品事故，防范化学品泄漏对环境造成影响，保障生产运营安全与生态环境安全。

案例

危险化学品培训

2025年7月，公司面向仓库全员组织开展危险化学品安全管理专项培训，系统讲授危险化学品基础知识、防火防爆措施、职业危害识别与工程控制、个人安全防护、事故应急处理及危险废弃物规范处置等内容，并设置现场操作考核以强化培训实效，旨在增强仓储作业人员的风险辨识与应急处置能力，促进危险化学品储存、使用及废弃环节管理的标准化。



物料管理

针对背光显示模组生产所需物料规格多、精度要求高的特点，隆利科技制定《搬运、储存、防护、交付控制程序》《领退补报废物料工作指引》等物料管理程序文件，将合规与环保要求融入物料采购、仓储、领用、耗用至报废的全流程管理体系，严格管控危险化学品、包装材料等物料的采购、储存与使用，并通过数字化手段统筹物料需求与生产计划，推动物料周转与资源利用效率的持续提升。

物料管理		
管理维度	具体行动	管理目标与成效
绿色包装管理	<ul style="list-style-type: none"> 源头绿色化：在保障运输与产品质量前提下，规范包装材料管理，倡导采用可回收、易回收或可重复使用的环保包材 过程循环化：制定并实施《供应商回收物品管理规定》，明确周转胶框、纸箱等包材的回收流程与使用要求，提升周转利用率 	降低包材成本与资源消耗，减少环境足迹，实现包装材料利用效益最大化
采购库存管控	<ul style="list-style-type: none"> 以销定产，以产定购：依托ERP系统实时计算物料需求，有效降低呆滞库存 供应多元化：要求同种物料保持两家以上合格供应商，以保障供应连续性与议价能力，间接减少因缺料或过期导致的浪费 	提高资金与物料效率，控制成本，并增强供应链抗风险能力
生产物料控制	<ul style="list-style-type: none"> 生产智能化：通过信息化管理系统对工序间的物料流转进行实数数据监控与反馈，缩短生产周期、降低在线库存，实现智能化生产模式 	减少生产过程中的潜在物料损耗，提升整体运营效率







低碳绿色发展

绿色园区

隆利科技始终坚持绿色低碳发展理念，积极探索节能减排的可持续运营模式，降低环境负荷，推动生态文明建设。公司建设的中大尺寸Mini-LED显示模组智能制造基地项目，严格参照《绿色工业建筑评价标准》中国家一星级绿色建筑的设计要求，通过整体优化设计、应用适宜技术、强化施工与运营管理等措施，控制绿色建筑增量成本，降低长期维护费用，实现经济、社会与环境效益的协调发展。

中大尺寸Mini-LED显示模组智能制造基地项目绿色建筑主要成效

- 节能设计**：围护结构节能率预计约50%，显著提升建筑整体能效
 
- 节水系统**：通过系统化节水设计，预计每年可节约10%需水量
 
- 清洁能源**：配置“开式太阳能+空气源热泵”集中热水供应系统，提升清洁能源使用比例
 
- 材料环保**：采用雨污分流、污废合流排水系统，选用环保型管材及节水型卫生器具，贯彻绿色建造理念
 

公司在厦门规划建设新型显示智能制造基地，已将“绿色建筑”明确纳入施工合同中；同时，子公司惠州隆利正积极开展省级及国家级绿色工厂的认证申报准备工作，推动生产体系向更高质量、更可持续的方向发展。

案例 隆利科技新型显示智能制造基地项目开工奠基仪式顺利举行！


2025年12月，隆利科技新型显示智能制造基地项目在厦门翔安区举行开工奠基仪式。该项目正式从规划蓝图迈向全面建设的新征程，为厦门显示产业的高质量发展贡献力量！



新型显示智能制造基地项目开工奠基仪式

案例 7S管控标准培训推动物料精细化管理

2025年9月，公司组织仓库全员开展7S管控标准培训，聚焦7S管理的核心内涵与实操技巧开展授课。培训强化仓储现场管理标准执行，实现库区物料标识清晰、摆放有序及作业动线优化。现场管理规范推动物料收发存差错率下降、库容利用率提升，物料积压与损耗现象得到有效遏制，物料管理精细化水平显著提高。



清洁生产

隆利科技积极推进清洁生产，以源头减污与资源增效策略为核心，推行低能耗、低物耗工艺。通过优化产品设计、使用清洁能源与环保原料、迭代升级生产工艺技术与设备、实施废弃物回收利用等措施，持续提升资源利用效率，降低生产过程中的环境影响与运营成本。

绿色办公

为贯彻可持续发展理念，隆利科技在日常运营中全面推行绿色办公，通过规范流程与精细化管控，有效降低能源与资源消耗，营造低碳、高效的工作环境。

绿色办公举措	
绿色出行	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励公共自行车、步行、公交及地铁等低碳出行方式，营造绿色健康的出行环境 安装新能源汽车充电桩，为员工新能源汽车提供便捷充电服务，鼓励绿色出行，降低员工出行碳足迹
节约用纸	<ul style="list-style-type: none"> 严格纸张申领发放制度，按部门需求控制用量 全面推行电子化办公，提倡无纸化办公，降低纸张消耗 纸质文件需打印时，大批量文件采用双面印制，小量文件鼓励双面印制，非正式文件必须双面印制
节水管理	<ul style="list-style-type: none"> 每日巡检输水设备设施，及时处理跑、冒、滴、漏现象
光盘行动	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励员工用餐按需取餐，强化珍惜粮食意识，减少厨余垃圾
绿色环境	<ul style="list-style-type: none"> 明确办公环境卫生标准，保障办公区域干净、有序、整洁



环保提示

生态环境保护

隆利科技严格遵循《中华人民共和国海洋环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》等国家法律法规，持续完善生态保护长效机制。在运营布局方面，公司坚持科学规划与审慎选址，所有办公场地、生产基地及经营场所均集中于城市建成区，远离各类自然保护区、生态红线区及其他环境敏感区域，从源头避免对自然生态系统造成干扰。未来，公司将继续秉持绿色发展理念，积极助力生物多样性保护与区域生态安全建设，为推进人与自然和谐共生贡献力量。





05

匠心智造 成就卓越

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 
--	---	--

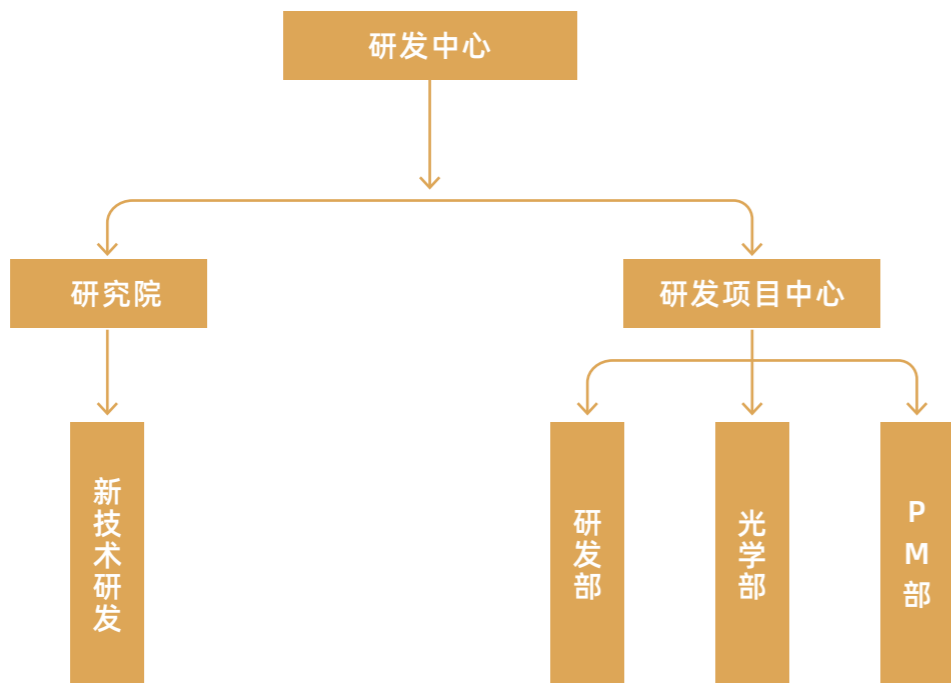
创新驱动发展

研发管理体系

隆利科技坚持以创新为研发导向，秉持“技术驱动”的经营理念，构建系统化、规范化的研发创新管理体系，制定并实施《新产品开发管理程序》《产品设计开发管理程序》等一系列制度，覆盖项目立项、计划制定、执行监控到总结验收的全流程，实现了研发创新闭环管理。公司明确各阶段权责与控制要求，规范新产品开发中的进度异常处置机制，确保研发成果符合既定标准，从而推动科研项目规范、有序、高效开展。

在组织设置上，研发中心下设研究院与研发项目中心两大部门，形成“前瞻探索+应用落地”的双层架构：研究院聚焦前沿技术预研，负责核心技术攻关与成果转化，构建公司技术壁垒；研发项目中心统筹应用端研发创新，主导应用交付与产品落地。研究院与研发项目中心均按三大产品线配置对应团队，职能管理与产品线研发双线协同，进一步优化了研发体系的分工效率与组织结构完整性。

研发中心组织架构



关键绩效

- 研发投入 **6,994.30** 万元
- 新产品开发项目 **89** 个
- 占营业收入比例 **4.47** %
- 新技术研发项目立项数 **4** 项



风险机遇识别

风险					
类型	风险描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对措施
研发过程管理风险	在新技术、新产品研发过程中，若设计输入不明确、频繁变更或输出资料存在错误，将导致研发方向偏离、开发周期延长，甚至研发结果无法满足市场需求	中	中期	营业利润下降： 研发输出延期或错误致项目滞后，新产品错失市场推广窗口期，影响上市节奏与初期销售收入 运营成本上升： 需额外投入人力、时间修正错误输出，或因设计反复调整增加研发资源消耗，导致研发费用超支	<ul style="list-style-type: none"> 建立严格的设计输入评审机制，确保需求明确、可执行 实施阶段性输出评审与验证，及时纠正偏差，避免后期大规模返工 引入敏捷开发与迭代管理方法，增强研发过程的灵活性与可控性
技术迭代风险	显示行业更新迅速，若未能及时布局新一代背光技术或跟进客户对节能、高色域等新要求，现有产品将逐渐失去技术溢价能力	中	中期	营业利润下降： 产品技术落后导致价格竞争加剧，难以维持较高毛利；同时为维持市场份额可能被迫降价，进一步压缩利润空间	<ul style="list-style-type: none"> 组建显示技术趋势研究小组，持续跟踪国际显示学会、头部客户技术路线图 推动研发资源向高附加值产品倾斜，如车载显示、电竞显示、AR/VR光学模组等 加强知识产权布局，尤其在光学结构、驱动算法等领域申请核心专利

机遇				
类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
智能升级机遇	当前智能座舱成为车载领域核心升级方向，市场对高清交互车载显示模块、多屏联动控制组件的需求持续激增；公司车载类项目组已积累车载显示技术储备，可依托现有研发基础，开发适配智能座舱的高集成度显示与控制组件，切入头部车企中高端车型供应链	高	长期	营业利润增加： 车载智能显示组件较传统车载显示产品有更高的溢价空间，可直接推动公司综合毛利率提升；成功切入头部车企供应链后，能够形成量级稳定订单，有效拉动公司整体营收规模增长；同时可延伸提供交互功能定制、系统升级等配套服务，进一步拓展持续性服务收入来源

研发风险管控

隆利科技强化研发项目风险管控，通过制定多项研发管理程序并开展专项培训，将风险识别、评估与控制嵌入需求分析、产品设计、开发测试等全流程。针对各环节潜在风险，公司定期开展识别与分析，科学评估风险概率与潜在影响，输出风险和机遇识别评价记录表，同步制定应对策略与实施建议，以降低研发过程中风险事件发生频次，确保研发风险全程可控。

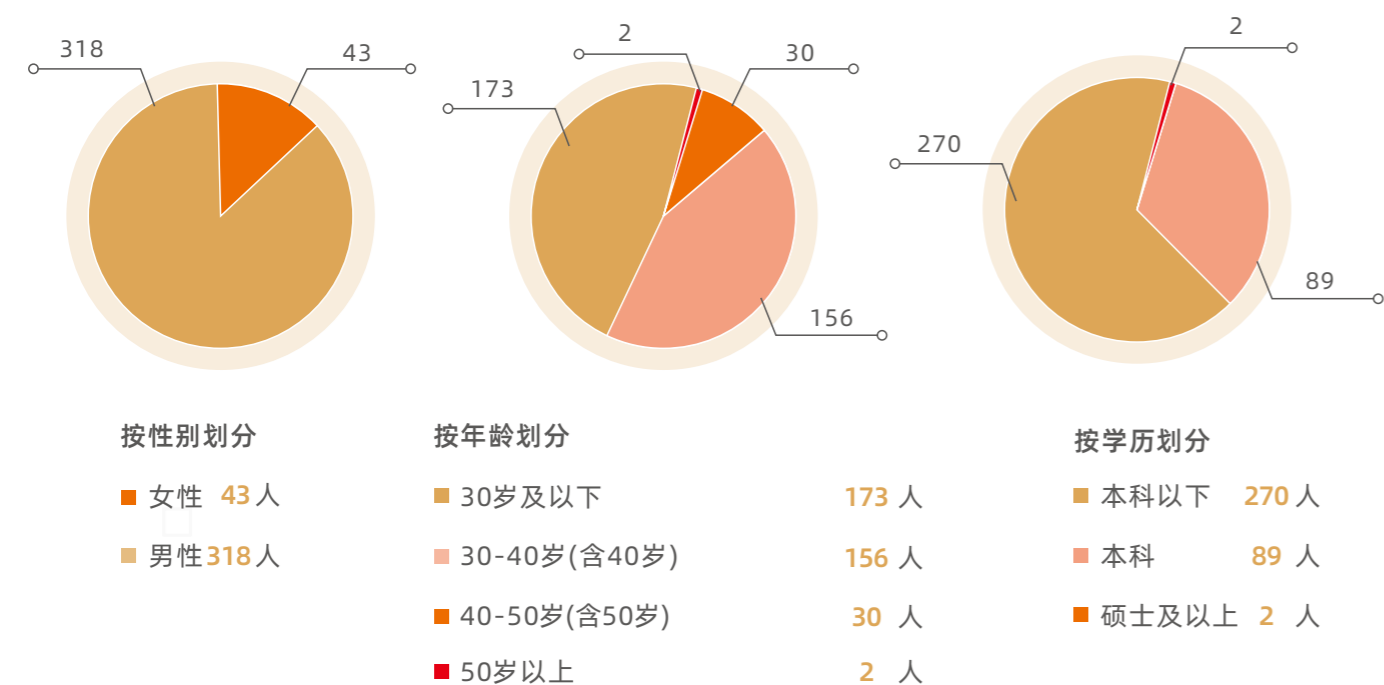
公司针对研发项目开展设计潜在失效模式及后果分析(DFMEA)工作，以“结构分析-功能分析-失效分析-风险评估-DFMEA优化”完整闭环为核心流程，联动研发、工艺、制程、采购等跨职能团队协同推进，排查潜在设计风险并落地针对性预防与管控方案，有效提升产品可靠性，加速研发设计成熟度的提升。

创新全链管理

研发队伍建设

隆利科技深信建设一支强大的研发创新团队，是技术攻坚与产品突破的根本。公司升级研发资源配置，强化创新文化培育，营造开放包容的科研氛围，通过内部系统培养与外部精准引进，致力于打造一支理论基础扎实、实践经验丰富的专业技术人才队伍，持续优化团队专业结构，以稳固提升的科研能力为公司高质量发展注入持续的新质生产力。截至报告期末，公司共有深圳市级高层次人才3人，龙华区高层次人才11人；广东省专业技术人才53人，其中中级职称2人。

研发团队构成情况



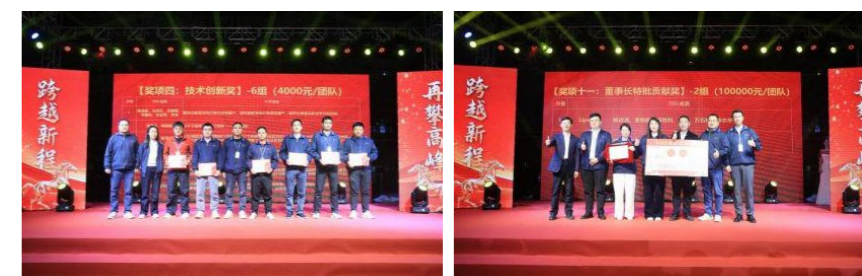
关键绩效

- 研发人员数量 **361** 人
- 研发人员占比 **16.31%**

研发创新激励

为塑造高效率、高目标达成的优秀研发团队，隆利科技制定《研发项目组工作激励制度》，通过清晰的月度考核目标与多元激励机制，充分调动研发人员的积极性与创造性。公司将项目成果与发展战略深度绑定，设立基础达标奖励与超额完成追加奖励，并保障激励及时兑现，推动创新成果与个人绩效和发展紧密挂钩。

在2025年公司年会盛典上，为表彰研发团队在创新突破上的杰出贡献，公司特别设立4万元技术创新奖和10万元特批贡献奖，以表彰其在技术创新领域的卓越成就，并激励全体研发团队持续奋进！以此树立标杆、激发全员创新活力，共筑技术未来。



技术创新奖

研发团队特批贡献奖

研发培训体系

隆利科技构建全维度研发培训体系，通过文件与项目管理培训确保流程规范性，强化产品开发流程意识以预防流程偏离；针对报价配置、设计点检等前期环节设置专项培训，从源头规避潜在问题；同时注重经验沉淀与教训复盘，开展设计经验教训分享及良率提升、物料故障等专项异常案例解析，将历史问题转化为预防知识，持续提升研发团队专业能力与整体作战水平，全方位保障项目质量与交付可靠性。



研发创新培训

关键绩效

- 开展研发创新培训 **36** 次

知识产权保护

隆利科技严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《专利管理规范》，对知识产权的申请、维护与管理等流程予以规范，明确新技术研发部门为知识产权的归口管理部门，保障知识产权在公司内部的有序传递与高效应用。公司引导员工积极参与技术改造、科技创新及产学研等科技活动，鼓励员工主动专利申报，持续积淀公司知识产权储备；同时配套实施奖励机制，对发明人给予专项奖励，充分激发员工的发明创造积极性，促进科技成果高效转化，有效提升自身的科技含量与综合实力。

针对专利申请周期长、审查标准趋严的现状，公司建立了专利培训机制，通过每月内部创新分享会与定期外部专家培训相结合的方式，持续强化员工的知识产权创造与保护意识。

截至报告期末，公司累计申请专利553项（含发明专利156项），已获授权428项，其中发明专利52项，国际专利3项；软件著作权11项，商标18项，PCT 2项；在Mini-LED相关领域有效申请专利共计171项，其中发明专利78项，已获得的专利共116项，其中国内发明专利28项，美国发明专利1项，印度发明专利1项；在Micro-LED相关领域，有效申请专利共计26项，其中发明专利24项，已获得的专利共15项。

创新指标目标

隆利科技坚持“1+2+N”产业布局方针，紧抓新兴市场发展机遇，通过建立完善的研发目标管理机制，具体研发与创新目标，并定期追踪目标进度，确保研发工作的可控性与有效性。

公司继续推进Mini-LED技术向智能驾驶终端渗透，推动智能驾驶终端业务加速量产；受益于公司LIPO新型封装技术的提前布局及市场需求的驱动，公司LIPO新型封装技术产品逐步量产，业务快速增长；针对Micro-LED新型显示技术、量子计算、具身智能等发展领域，公司加大了相关的投入。

人才与研发规划层面，公司将持续引进高层次技术人才，紧跟前沿技术迭代与市场发展节奏，制定兼具挑战性、贴合客户需求与市场趋势的研发目标，明确技术创新的方向与重点，以技术实力提升企业品牌价值与行业声誉。

报告期内，公司新产品开发数超额完成。由于公司基于长期技术布局考量，将研发资源集中于下一代核心技术的预研与攻关，阶段性放缓了成熟技术领域的专利申报工作，致使当期专利申请数量低于预期目标。

2025创新指标目标	年度达成情况
专利申请数 15个	专利申请数9个
新产品开发数 70个	新产品开发数89个

创新成果展示

设立创新平台

作为专注于整体背光显示模组解决方案的提供商，隆利科技凭借过硬品质与领先技术在业内树立了良好口碑，在方案设计、量产交付及客户积淀等方面稳居行业前列，构筑起强劲核心竞争力。公司在科技创新与技术研发领域的相关能力，获得政府部门与行业协会高度认可，成功荣获国家高新技术企业、专精特新“小巨人”、广东省工程技术研究中心、深圳市企业技术中心、广东省制造业单项冠军企业、深圳市专精特新中小企业、国际显示技术创新大奖等多项资质荣誉，持续夯实创新发展平台。



隆利科技专精特新“小巨人”证书

促进产学融合

以开放协同加速创新，用产学融合驱动未来，隆利科技持续深化产学研合作，与深圳技术大学签署战略合作框架协议，与深圳大学合作开展“超高清Mini-LED超大屏新型显示关键技术研发”等攻关项目，并与深圳大学光电工程学院、广东工业大学信息工程学院等院系建立专项产学研合作关系，共同推进技术研发与成果转化。

加强行业引领

隆利科技作为显示行业的技术先锋，始终以推动产业协同升级为己任，在企业影响力与行业信誉建设中发挥引领作用。公司依托扎实的技术积累与丰富的实践经验，主动投身行业标准体系的构建与完善，深度参与Mini-LED领域多项关键标准与规范的制定，包括《Mini LED背光组件通用技术规范》《Mini LED背光发展白皮书》《Mini LED背光液晶显示器技术规范》《Mini LED分区背光显示器光晕测量方法》等标准，积极促进Mini-LED等创新技术与显示产业的深度融合。

2025年6月，公司参编国家标准《眼戴显示 第21-20部分：VR图像质量特殊测试方法 纱窗效应》，进一步推动产业技术迈向规范化、标准化升级，为显示领域的高质量发展注入关键动力，充分彰显公司在产业链中的引领地位与协同共进能力。

案例 隆利科技研发总监出席"2025 LED显示屏应用分析及MLED商业化高峰论坛"

2025年6月，公司研发总监彭益应邀出席由行家说Display与光亚法兰克福联合主办的“2025LED显示屏应用分析及MLED商业化高峰论坛”，作为对话嘉宾参与“MLED在消费级与车规级市场重要进展与展望”专题研讨，与产业链代表共探技术商业化路径。



隆利科技研发总监彭益论坛对话

案例 隆利科技出席Comex全球科技博览会

2025年7月，第34届COMEX全球科技博览会在阿曼苏丹国举办，隆利科技作为龙华区重点企业出海，展示公司先进前沿技术。



隆利科技出席Comex全球科技博览会

拓展技术应用

隆利科技持续深耕车载显示及前沿技术领域，Mini-LED车载背光显示技术已实现大规模量产，凭借卓越性能获得国内外主流车企的高度认可，其高端背光方案已广泛搭载于理想、小鹏、吉利、极氪、蔚来、问界、智己、比亚迪等多个品牌的热门车型，全面覆盖仪表盘、中控屏、副驾娱乐屏及后排显示等多元车载应用场景。



广东省名优高新技术产品

与此同时，公司自2022年启动布局的LIPO新型封装技术亦取得关键性突破，基于该技术的手环、手机等终端产品正稳步推进量产落地。未来，隆利科技将紧扣市场需求与客户发展节奏，持续深化Mini-LED、LIPO等核心技术的研发与应用拓展，不断构筑全新业务增长点，矢志成为全球显示产业的领军企业。

Mini-LED技术应用



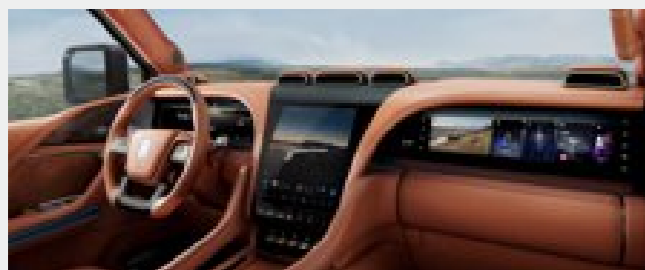
智己LS6驾驶屏



蔚来ES8数字天际线屏



极氪9X中控屏



比亚迪仰望U8双23.6英寸中控副驾屏



蔚来ES8超大尺寸娱乐吸顶屏

LIPO新型封装技术应用



魅族22旗舰手机



vivo X300 Pro手机

数智赋能建设

在数字化、智能化与信息化技术深度赋能制造业的背景下，隆利科技以全产业链数字化建设为抓手，构建智能制造与信息化融合的新型生产管理体系，实现生产全流程的数据化、精细化监控。

基于一体化产业链架构，公司聚焦多系统集成化建设，通过实现SAP系统、MES生产管理系统、PLM产品管理系统、携客云采购管理系统、HRM人力资源管理系统、帆软BI企业大数据分析平台、WMS仓储管理系统、泛微OA系统及HR系统的无缝对接，搭建起覆盖生产、仓储、人力、行政等全维度的信息化管理网络，不仅达成生产全流程数据的实时采集与动态监控，更依托数据协同持续优化生产参数，助力产品良率提升与生产成本压降，有效保障产品交付的时效、质量与数量稳定性。针对终端产品迭代提速的市场态势，公司凭借成熟的信息化管理体系形成快速定制化生产响应能力，可精准匹配客户个性化需求。

在系统协同层面，公司以SAP系统为中枢，打通各业务系统与生产设备的数据接口，破除信息壁垒，实现业务流、信息流、数据流、资金流的协同统一。公司依托MES系统全面采集生产过程数据，并与经营管理数据深度整合，运用大数据分析、数据挖掘及机器学习技术构建多维度分析模型，落地于生产执行、成本管控、设备健康管理、仓储物流优化、供应链协同、销售策略制定等多元场景。通过数据驱动，公司实现生产线布局优化、生产效率提升、设备预防性维护及库存结构优化，有效降低运营成本，为生产决策与风险防控提供量化支撑，助力企业精益化管理。

品质铸就信赖

质量管理体系

隆利科技秉持“聆听客户心声、追求卓越品质、满足客户需求”的质量管理方针，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，以《质量手册》作为质量控制的纲领性文件，制定《质量、环境、职业健康安全管理体系》《生产过程管理程序》《质量策划控制程序》《APQP控制程序》等程序性文件，明确覆盖产品从设计到验收的全生命周期质量管理标准，构建起完备且高效的质量管理体系。

公司设立品质中心，专职统筹产品质量管理工作，确保产品品质始终符合高标准要求。截至报告期末，公司及子公司惠州隆利已通过ISO 9001质量管理体系认证，取得国际汽车厂商车载产品的配套供应资格，产品液晶显示器部分型号获得国家强制性产品认证；惠州隆利同时通过IATF 16949质量管理体系合格认证。



公司及子公司惠州隆利ISO 9001质量管理体系认证证书

惠州隆利IATF 16949质量管理体系认证证书



中国国家强制性产品认证证书

质量管理战略

风险					
类型	风险描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对措施
上游供应链质量风险	上游采购的核心元器件/材料存在质量不达标情况，导致下游生产的背光显示模组出现性能缺陷（如亮度不足、寿命缩短、显示异常等），进而影响产品交付质量	低-中	短-中期	运营成本上升：不合格原材料报废损失，增加采购及生产成本；成品返工/返修费用上升；若导致延期交付，可能产生违约金；批量质量问题可能引发客户退货，造成营收损失	<ul style="list-style-type: none"> 建立上游供应商分级管理制度，对核心供应商开展定期质量审核与现场稽核 实施原材料入厂检验（IQC）全流程管控，设定严格的质量验收标准 与优质供应商签订质量保证协议，明确质量责任与赔偿条款 建立关键原材料安全库存及备选供应商体系，降低单一供应商依赖
生产过程质量控制风险	LED背光显示模组生产流程（如贴合、焊接、组装等）复杂，若生产设备精度不足、工艺参数不稳定或操作人员技能欠缺，可能导致产品出现批次性质量问题，无法满足客户对产品性能及稳定性的要求	低	短-中期	运营成本上升：生产废品率上升，直接增加生产成本；返工返修导致生产效率下降，产能利用率降低；质量问题暴露后需投入额外检测、整改成本；影响客户合作信心，可能导致订单流失，减少营收	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化生产工艺，定期开展工艺验证与升级 加强生产设备的日常维护、校准与保养，确保设备精度 建立全流程生产质量追溯体系，对生产各环节质量数据实时监控 强化员工质量意识培训与技能考核，实行质量责任到人制度


风险					
类型	风险描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对措施
客户服务响应不及时风险	下游客户分布广泛，涵盖终端品牌商及显示模组厂，若公司客户服务团队响应速度慢、问题解决能力不足，无法及时处理客户的质量投诉、技术咨询、售后维护等需求，将损害客户满意度与品牌口碑	低-中	短-中期	增加额外支出：客户投诉处理不及时可能引发赔偿纠纷，产生直接经济损失；客户满意度下降导致复购率降低，影响长期营收；负面口碑扩散可能影响新客户开发，增加市场拓展成本	<ul style="list-style-type: none"> 建立快速响应的客户服务体系，明确投诉处理流程与时限 组建专业的技术服务团队，提升现场问题解决能力 定期开展客户满意度调研，主动收集客户反馈并优化服务 针对重点客户设立专属服务专员，保障服务针对性与高效性
法律法规变化风险	法律法规的变化可能导致企业现有的产品质量标准不符合新的法规要求	中	中期	增加额外支出：若未能及时适应和遵守相关法律法规，公司可能面临监管部门的罚款	<ul style="list-style-type: none"> 指定专人进行外部标准定期查阅，发现变化及时进行沟通，确保合规运营

机遇				
类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
高附加值领域质量优势转化机遇	车载、医用显示等领域对产品质量、可靠性要求极高，公司已通过IATF 16949等权威认证，具备国际汽车厂商配套资格，可依托成熟的质量管理体系，进一步拓展高附加值领域客户，提升产品溢价能力	高	长期	经营收入增加：高附加值产品销量占比提升，带动整体毛利率上升；拓展国际汽车厂商等优质客户，增加营收规模；形成质量品牌优势，降低市场拓展成本，提升盈利稳定性
客户服务增值拓展机遇	针对下游不同领域客户的个性化需求，在优质产品质量基础上，延伸提供定制化技术服务、售后维护、质量追溯可视化等增值服务，提升客户黏性，推动从“产品供应商”向“综合解决方案服务商”转型	高	长期	经营收入增加：增值服务带来额外营收增长点；客户粘性提升促进复购率上升，保障营收稳定性；综合服务能力提升推动品牌溢价，进一步拓展高端客户市场


质量风险管理

隆利科技重视质量风险管控，依据《风险与机遇控制程序》规范开展相关工作，设立质量风险机遇评估小组，对产品全生命周期实施全流程风险管理。公司引入APQP、PPAP、FMEA、MSA、SPC五大核心先进管理工具，依托数字化手段搭建起完善的产品质量风险管理机制，实现对潜在质量风险的精准预判与前置识别。

此外，公司制定《内部审核控制程序》《外部审核管理规范》，每年定期开展内外部质量审计，推进风险的识别、评估、监测与管控，同时主动挖掘质量提升赋能的发展机遇，实现风险防控与价值增长的协同推进。



关键绩效



- 开展质量内审 **1** 次

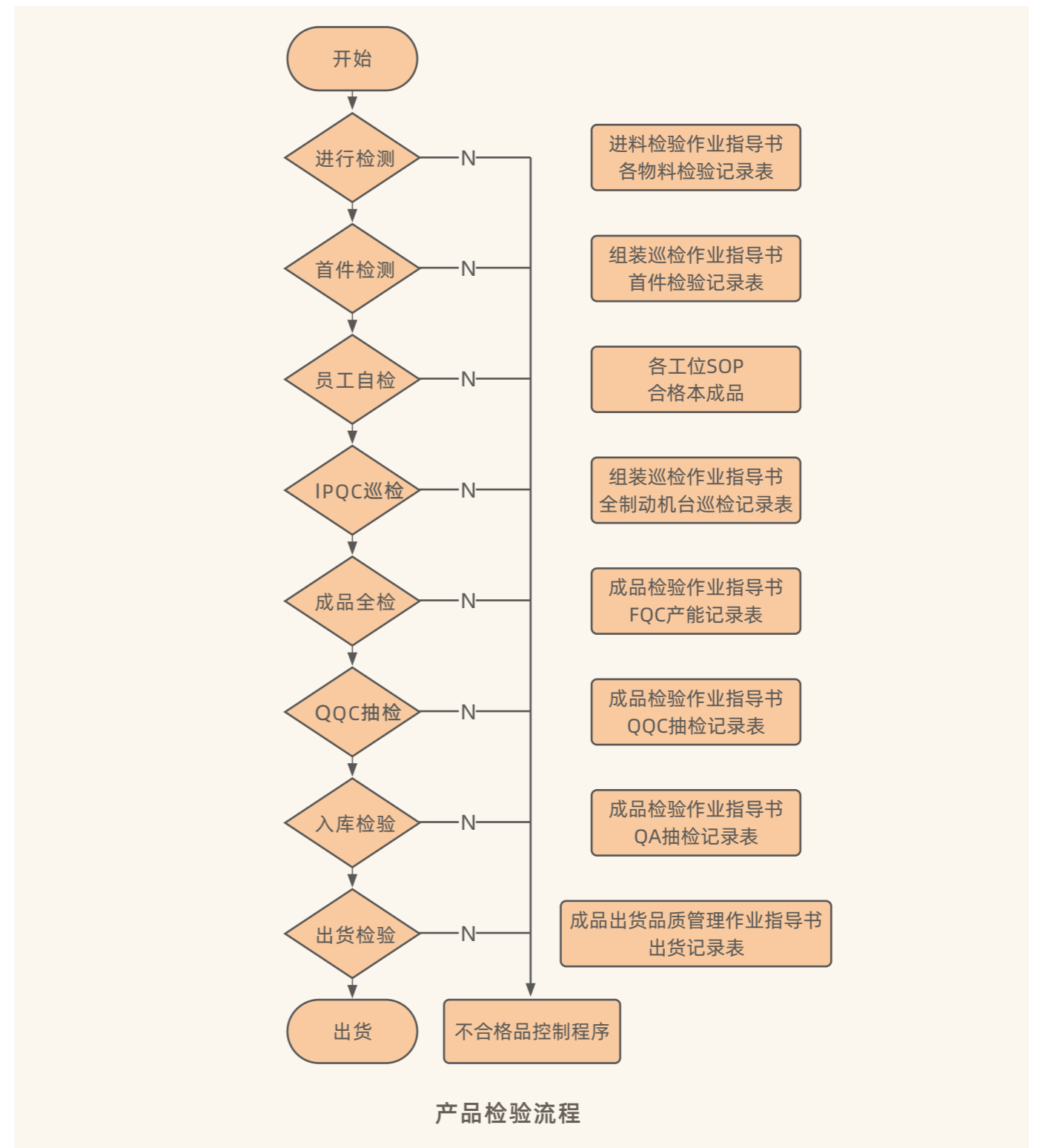
提升产品质量

隆利科技将卓越的产品质量视为公司赖以发展的基石。公司严格遵循国家标准与行业规范，积极引入国际先进标准，制定并不断完善贯穿设计、采购、生产各环节的质量管理措施，始终以高标准、高质量的产品为核心导向，切实保障消费者权益，赢得市场的持久认可与信任。

关键环节	质量控制措施
设计阶段	<ul style="list-style-type: none"> 依据《产品设计开发管理程序》输出设计方案，开展跨部门评审，确保原材料、设计及工艺流程合规 样品制成后，对外观、光电性能等核心指标开展专项检测，同步完成全项样品核对（含发光效果、外观等），经客户确认合格后按启动试生产 针对设计端技术资料失效问题，依据《FMEA潜在失效模式及后果分析管理程序》，对各子系统、零部件及工序逐项分析，识别潜在失效模式与后果，制定前置应对措施，从源头降低设计缺陷带来的潜在损失
采购阶段	<ul style="list-style-type: none"> 引入新供应商时，由品质部牵头，从采购管理、产品及过程设计开发、质量控制、体系运作等维度开展准入评审 对合格供应商实施动态定期考核，考核指标涵盖批次合格率、投诉响应速度、异常处理能力等 对每批入库原材料进行外观、尺寸、物理属性及环保性全项检验，确保来料质量达标
生产阶段	<ul style="list-style-type: none"> 定期维护车间及设备，保障良好生产环境 新产品量产前需完成首件测试，小批量试产经品质检测合格并联合确认后，启动正式生产 生产全程配备作业指导书，作业人员严格按规范操作 针对生产过程失效风险，依据《FMEA潜在失效模式及后果分析管理程序》识别生产工序中的潜在失效点并制定防控措施，减少过程偏差
检验阶段	<ul style="list-style-type: none"> 根据文件要求，对生产中的半成品、关键设备参数及最终成品进行核查检验 对仓库过期物料送检 完成成品出货前检验，避免不良品流入市场

产品质量检测

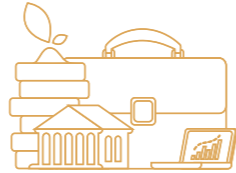
为保障产品质量，隆利科技依据《产品检验管理程序》《进料检验管理程序/制程管理程序》等制度文件，建立覆盖进料、制程、入库及出货全流程的产品质量检测体系，明确IQC、IPQC等专职岗位的检验权责，并推行信赖性试验以验证产品长期可靠性，从源头杜绝未经检验或不合格物料投入生产与流转环节。同时，公司同步推进内部抽检与客户抽检，以双重保障确保产品达标，提升质量监督的客观性与公信力。



此外，公司依据《产品审核控制程序》，严格执行产品出厂前的最终审核环节，从待发运的已包装产品中随机抽取代表性样品，对样品进行功能、结构、外观及包装等项目的综合检查，严守产品质量检验的最终关口，为产品交付提供可靠保障。

关键绩效

- 车载类产品一次直通率 **89.63%**
- 消费类产品一次直通率 **91.5%**

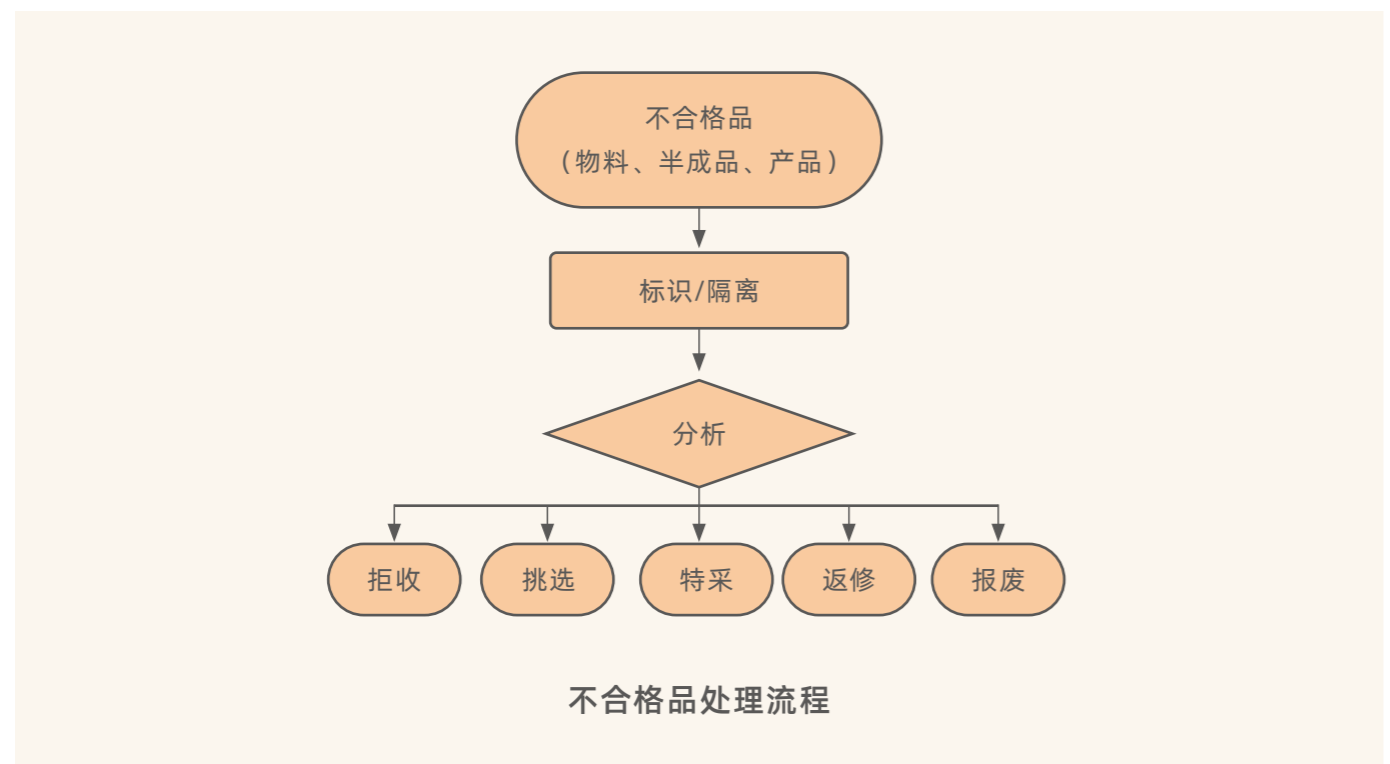


◆ 纠正预防管理

为预防潜在的不合格与不规范情况，隆利科技制定并实施《纠正和预防措施管理程序》《持续改进工作程序》《过程审核控制程序》等内部管理程序，建立问题预防与持续改进机制。公司设立专门的审核小组，负责执行过程审核计划，并对审核中发现的不符合事项所采取的纠正措施，进行跟踪评价与效果验证，确保纠正措施有效执行，从而持续提升过程质量与体系运行效能。

◆ 不合格品管理

为杜绝不合格物料、产品流入后续生产与交付环节，隆利科技制定《不合格品控制程序》，一方面明确品质部、生技部等部门对不合格品的判定、处置权责，另一方面针对原材料、半成品、成品及客退品等各类不合格品，建立从识别、隔离、判定、MRB评审到处置（如返工、退货）的管控规范，有效降低质量风险、保障产品品质，切实维护客户利益与企业信誉。




◆ 产品召回程序

隆利科技遵循《产品召回管理规范》的规定，建立并实施完善的产品召回管理机制，由环保专案小组统一处置召回产品，并协调相关部门协同配合，实现全流程规范管控。

当产品出现有害物质超标、严重质量缺陷且已交付或转移时（包括客户投诉、内部检出不适用等情形），经样品检测确认后，公司立即启动召回程序：环保专案小组完成评审及相关批次复查，同步追溯产品流向并发布召回通知；召回产品先行隔离，按不合格品规范处置，若涉及有害物质则交由资质企业回收处理；待产品全部回收处理后，编制《召回报告》并评估召回过程，为后续质量管理评审提供依据。

关键绩效

- 发生产品召回事件 **0** 件



质量文化建设

隆利科技将优秀的质量文化视为凝聚全员质量意识的精神纽带，通过制定质量专项培训计划，强化全员对质量管理工作的认知与实操能力，切实提升全员质量管理素养，推动质量要求融入日常工作的每一个环节。

案例 品质意识培训

2025年，为提升员工对产品品质管理的正确意识，公司组织专项品质培训，内容涵盖品质基础知识、品质态度、QC七大工具、生产现场注意事项等层面，让品质管理理念深植全员心中。



品质意识培训



IPC-A-610H CN培训



VDA 6.3培训



VDA 19.1/19.2培训

关键绩效

- 开展质量培训 **16** 次
- 开展质量培训总时长 **60** 小时
- 参与质量培训人次 **310** 人次



有害物质管理

隆利科技严格遵守《欧盟关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》《欧盟关于报废电子电气设备指令》(WEEE)等国内外有害物质管控相关法律法规,结合客户对有害物质限用的规范要求,制定《RoHS管理程序》《产品安全管控程序》等文件,搭建有毒有害物质管理体系,确保交付产品安全可靠。

在供应商管理中,公司明确要求采购部在确定供应商供货资格后,及时向其传达公司环境物质管控要求及《产品环境物质管理标准》,从源头确保物料的合规性,契合有害物质管理的体系标准。同时要求供应商提供经认可检测机构出具的物料有害物质测试报告,并定期完成检测更新,以此持续确保供应物料的环境符合性。

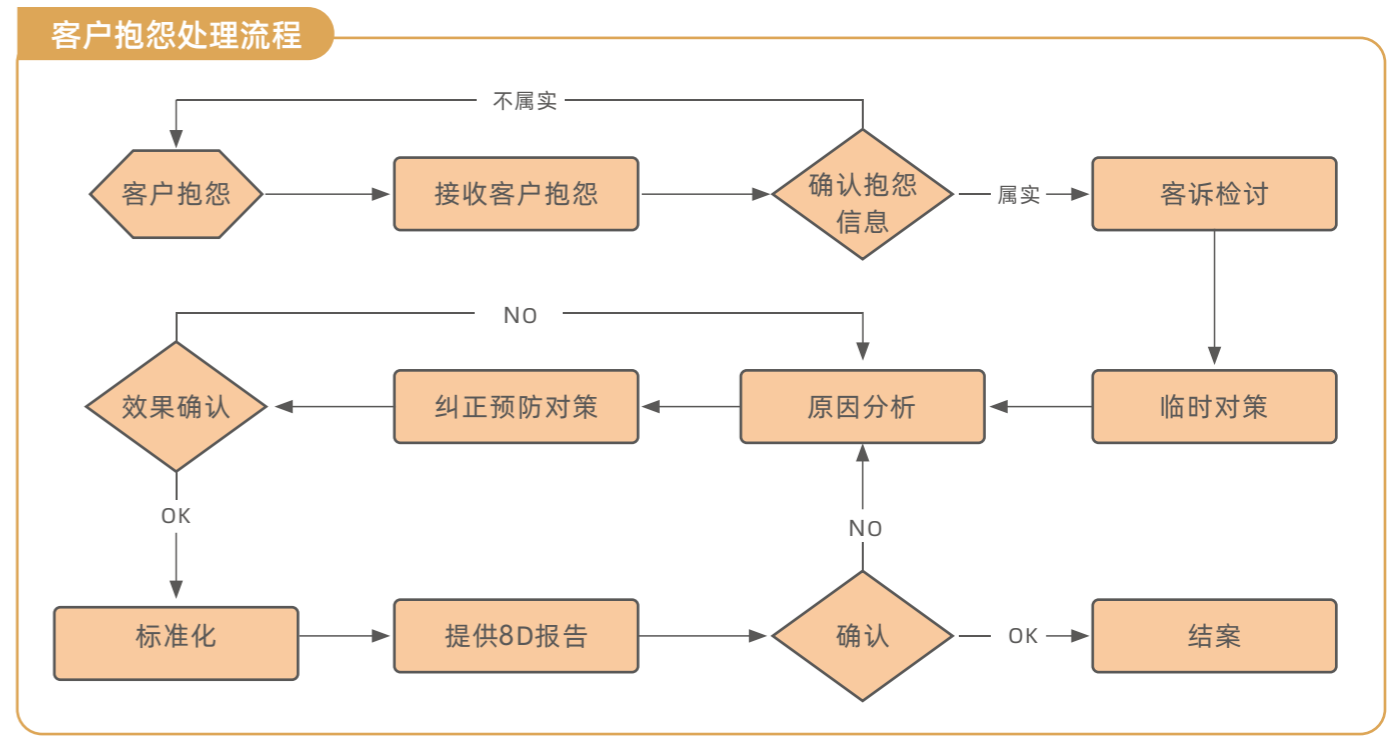


惠州隆利有害物质过程管理体系认证证书

服务赋能价值

客户服务管理

客户服务管理不仅是企业维系客户关系的核心枢纽,更是驱动品牌价值持续增长的关键因素。隆利科技始终以顾客关注为焦点,制定《客户抱怨管理程序》《客退品处理报告》《与顾客有关的过程控制程序》《终端客户服务规范》《客户退货作业规范》等客户服务管理制度文件,搭建健全高效的售后服务体系,畅通投诉反馈渠道,建立完整的客户抱怨闭环处理流程,确保客户诉求得到及时响应与妥善处置。报告期内,公司未发生产品召回事件,客户投诉解决率100%。



客户满意度调查

隆利科技持续关注并规范开展客户满意度调查工作,依据《客户满意度调查控制程序》建立客户满意度调查及改进机制。公司市场部每半年围绕产品、技术、交货等关键维度开展调查,并在调查后形成《客户满意度调查分析报告》,板块得分低的由体系部追责对应部门;针对客户提出的不满意项,体系部向责任部门下发《纠正和预防措施对策报告》,要求其提交整改方案并跟踪验证。

此外,公司每年通过管理评审会议审议客户满意度调查结果,推动相关改进措施落地,各部门按职责分工协同推进,持续提升客户满意水平,实现质量管理与客户反馈的良性互动。报告期内,平均客户满意度为88.25%,其中消费类产品客户满意度为84.00%,车载类产品客户满意度为92.50%。

客户服务培训

为夯实客户服务能力,隆利科技定期组织客户服务专项培训,围绕“8D报告理论及实操培训”“DA6.3(P7客户服务)”等核心内容开展学习与实操培训,着力提升客服人员的职业素养与业务能力,推动客服团队为客户提供更专业、更高效的产品支持与服务,全面提升服务质量。

关键绩效

- 开展责任营销培训 **1** 次
- 开展责任营销培训总时长 **14** 小时
- 参与责任营销培训 **25** 人次
- 开展客户投诉响应专项培训 **1** 次
- 开展客户投诉响应专项培训总时长 **1** 小时
- 参与客户投诉响应专项培训 **25** 人次
- 应对客户投诉响应考核通过率 **100%**



8D报告理论与实操培训

绿色产品设计

隆利科技将绿色低碳理念贯穿产品研发、设计与生产全过程，聚焦背光显示模组的能效提升与环境友好性。核心产品Mini-LED背光模组具备高亮度、高对比度与低功耗特性，通过精细化的分区控光技术，在实现优异显示效果的同时有效降低终端设备运行能耗。在材料选用上，公司严格执行RoHS、REACH等国际环保标准，全面采用无卤、低铅的环保原辅材料，严控产品全生命周期的有害物质含量。同时，依托自主研发的LIPO新型封装技术，优化产品结构，减少胶框、螺丝等零部件使用，实现产品轻量化与小型化，从源头减少材料消耗与废弃物产生。通过持续的技术创新与材料把控，不仅满足下游消费电子、车载显示及专业显示客户的环保要求，亦助力产业链整体实现碳足迹降低。

提高产品可及性

隆利科技依托“1+2+N”多元化产品布局，实现消费电子、车载显示、AR/VR等多领域产品的广泛覆盖，可充分匹配不同客户的应用需求，实现技术价值在不同终端上的普惠与渗透。在市场拓展上，产品不仅应用于比亚迪、蔚来、理想等主流汽车品牌，也成功进入了无人机（大疆）、运动相机（影石、GoPro）等新兴智能硬件市场；同时积极拓展海外市场，合作网络持续完善。依托专业的客户服务团队与多渠道响应机制，可快速对接客户需求，结合成熟的量产能力与技术落地能力，保障产品高效交付，让不同应用场景的客户都能便捷获取高品质的显示产品与配套服务，实现产品的广泛可及性。

质量指标目标

为持续提高产品质量与服务效率，确保符合客户期望，隆利科技结合市场客户需求及公司发展战略，设立了与自身发展阶段相匹配的产品与服务质量管理目标，以持续推动全链路质量管控水平提升。





隆利科技产品与服务质量管理目标		
指标	目标	2025年完成情况
客户上线不良率 (%)	≤0.5	已达成
计划达成率 (%)	≥95	已达成
客户满意度 (分)	≥80	已达成

负责任供应链

供应链管理体系

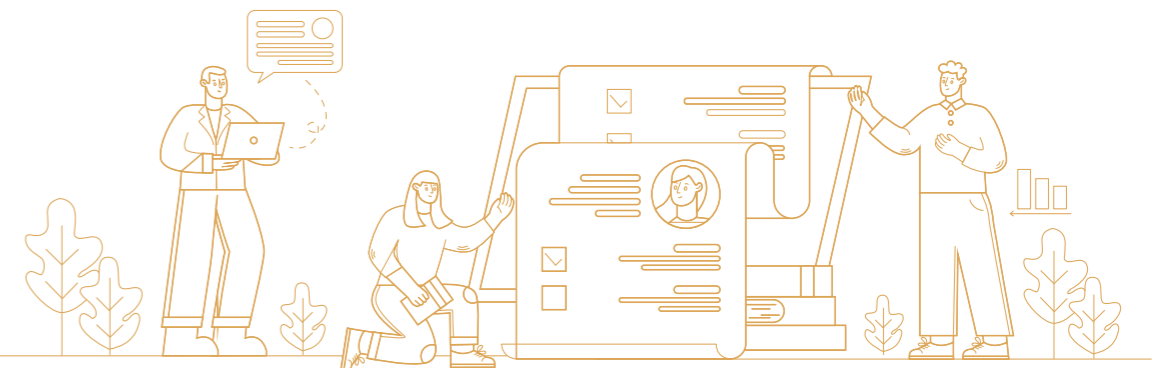
隆利科技持续推进供应链可持续发展转型，将ESG理念深度融入供应链管理，不断完善供应链管理体系，着力推动采购活动规范化、供应商管理精细化。为明确采购流程、加强供应商全周期管理，公司制定《供应商管理程序》《采购管理程序》等制度文件，由采购部统筹，通过跨部门协同机制，规范供应商准入、评审、考核及动态管理流程，确保供应商在产品质量、成本控制、交货及时性、服务响应及技术创新等方面持续符合公司要求，有效保障供应链的稳定性与可靠性，为提升产品整体质量、增强市场竞争力和巩固企业声誉提供有力支撑。

供应商管理组织架构

 采购部	负责寻找新供应商与定期对供应商价格、交期及服务等方面进行评审及管理，并负责《合格供应商名录》维护和更新
 研发部	负责物料的样品确认，协助评审新供应商的导入，及评估供应商的产品开发、设计及技术能力是否满足公司要求
 品质部	负责协助对新供应商的评审导入，对供应商的品质进行定期稽核、总结、评价、评审及辅导
 体系部	负责协助对新供应商的评审导入，及评估供应商质量环保体系是否满足公司要求，并对环保系统进行评审，管控物料的环保资料

关键绩效

- 拥有供应商 **275** 个
- 当地供应商占比 **72.73%**



供应链风险机遇

风险					
类型	风险描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对措施
供应链中断风险	部分原材料依赖进口，容易受出口国政策、汇率、贸易壁垒或供应商停产冲击，易导致供应中断，影响生产计划执行	低	短期-中期	采购成本上升： 生产计划搁浅，产生紧急采购费用、订单违约赔偿费用 营业收入降低： 供应链中断可能导致交货延迟，客户退货、订单取消导致收入损失	<ul style="list-style-type: none"> 推广国产化替代，实施本地化采购，维持供应稳定 与核心供应商签订长期战略合作协议，约定应急供应条款 建立供应商动态监测机制，每月跟踪其产能、财务状况 做好供应商资源开发和验证工作，重要物料保持2家及以上供应商 与供应商签订质量保证协议，明确抽检比例、不合格品处理流程
	部分关键材料仅1-2家核心供应商，若其财务或生产异常将直接停产	低	短期-中期		
质量合规风险	供应商提供的原材料质量不达标，会影响产品质量和生产进度，损害客户信任	低	短期-中期		
价格与汇率波动风险	大宗商品价格及汇率剧烈变动，推高直接材料与汇兑损失	低	短期	营业收入降低： 原材料价格上涨导致单位成本增加，毛利率降低	

机遇				
类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
数字化转型机遇	利用物联网、大数据和AI技术，对供应链进行数字化改造，实现从需求预测、智能采购、生产排程到物流追踪的全链条可视化、可分析和自动化决策	高	中期-长期	运营成本降低： 减少人工干预和操作误差，优化生产排产计划，提升设备利用率，降低运营管理成本

供应链风险管理

隆利科技着力构建并完善供应链风险管理框架，通过建立供应商动态监测机制，对其财务状况、生产能力等关键风险条件进行定期评估，实现供应链风险的前瞻性识别与管理。依托常态化风险监测与预警，动态追踪潜在风险，持续提升供应链的韧性与灵活响应能力。同时针对各类潜在风险情境制定科学应急预案，确保供应链在突发情况下能够快速恢复运行，为供应链稳定运营及业务连续性提供可靠保障。

供应链管理目标

隆利科技将供应商质量表现与物流协同效率等纳入供应链管理目标的核心维度，通过量化标准制定、动态绩效评估和双向承诺机制，持续推动供应链在质量、交付与成本层面的优化升级，为实现高效稳定的运营闭环建立可衡量、可管理的执行基础。




供应链管理目标	2025年达成情况
供应商考核率100%	已达成
LAR目标与上线DPPM目标	已达成

夯实供应链管理

隆利科技积极构建覆盖供应商准入、评估及退出的全生命周期管理闭环。基于《供应商评审表》及量化评价体系，对供应商开展定期评估审查，不断推动供应链结构的升级和整体运营效率的提升。


此外，公司持续推进供应链数字化建设，通过部署智能化协同平台实现采购全流程的线上化与透明化管理。系统重点支持订单跟踪、交付协同与数据实时交互，显著提升供应商响应速度与供需协同效率。

供应商全生命周期管理

 供应商准入	<ul style="list-style-type: none"> 初步审查供应商资质是否满足要求，包括供应商的规模、加工能力、技术水平、品质管控能力、有害物质过程管控能力、车载产品经验等 供应商若审核合格，将被导入并正式签订合同/协议，列入《合格供应商名录》
 供应商评估	<ul style="list-style-type: none"> 每月对供应商的品质、交期、服务、价格等指标进行评分评级，并汇总为季度/年度评估 当出现品质异常时，会发出联络单跟踪改善，并对品质不稳定的供应商进行现场稽查 每年至少组织一次对A、B类供应商的质量体系评审
 供应商退出	<ul style="list-style-type: none"> 当来料不良未按时改善、制程稽核重大缺失未整改，或连续三个月评级为D级且改善无效时，启动供应商退出机制 被取消合作的供应商若需恢复合作，一年后需通过再度评审方可重新入选


供应商廉洁管理

隆利科技严格遵循《中华人民共和国招标投标法》及相关实施条例，全面推行阳光采购政策，构建公开透明、合规诚信的供应链合作生态。在开展合作前，公司与供应商签署《廉洁诚信合作协议》《商业保密及承诺协议》，通过制度化约束强化廉洁自律，有效防范商业贿赂、不正当竞争及商业欺诈行为，保障合作双方的合法权益。



关键绩效

- 供应商廉洁协议签署率 **100%**



供应商ESG管理

以构建负责任的供应链为核心，隆利科技持续完善绿色供应链管理标准，高度关注供应商的可持续发展与ESG治理，将环境影响、污染排放、职业安全、社会公益、商业道德等纳入供应商评估考核体系，优先选择具备环境、质量及职业健康安全体系认证的供应商。在合作时，公司要求供应商签署《环境保护协议》，明确绿色运营要求，将可持续实践延伸至供应链执行层面，携手供应商共同构建高效、低碳的价值链。

关键绩效

- 拥有质量管理体系认证的供应商 **275** 个
- 拥有环境管理体系认证的供应商 **275** 个
- 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商 **275** 个



供应商质量管理

隆利科技抓实供应链质量管理，与供应商签订《品质保证协议》，明确双方在产品质量与合规交付方面的共同责任，要求供应商严格遵守产品结构、性能、安全性等质量标准及相关法律法规要求。公司依托协议的制度化约束，搭配常态化的来料检验、质量抽检等监测手段，管控来料质量风险，推动供应链在品质一致性、合规性和可靠性方面的持续提升，为构建责任共担、长效可持续发展的供应链价值链夯实质量底座。

供应链培训管理

隆利科技推进供应链培训体系建设，持续强化采购人员专业能力与合规意识，赋能供应链质量管控与可持续发展能力提升；并同步组织供应商开展培训，推动其提升产品质量与安全标准，切实增强供应链韧性。

案例
供应商可持续发展培训

2025年10月，公司面向采购部组织开展供应商可持续发展专项培训。本次培训以行业可持续发展趋势为背景，系统阐述供应商可持续发展的核心内涵，结合当前供应链实践中存在的典型问题进行剖析，并引入行业先进案例分享借鉴，旨在提升采购团队在供应商可持续发展管理方面的专业认知与实践能力，进一步强化供应链可持续治理水平。



避免冲突矿产

隆利科技生产经营所涉原材料均不包含锡、钽、钨、金、钴等冲突矿产相关品类，从原料品类源头规避了冲突矿产相关风险。公司坚守负责任的供应链管理原则，将冲突矿产管控要求纳入供应链合规管理体系，向供应商传递无冲突矿产的管理要求，推动上游供应链共同践行合规责任。

数据隐私保护

信息安全管理

隆利科技严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定了《信息安全事件管理程序》《计算机管理制度》《网站管理制度》《OA管理制度》《机房管理制度》等信息安全管理制度，实现对网络、系统、网站及信息安全事件的全面覆盖与精细化管理，并通过明确信息安全事件的预防、响应与处置全流程，持续强化公司数据资产与个人信息的安全防护能力，为业务稳定运营及客户权益保障提供坚实支撑。

报告期内，公司未发生任何数据安全事故与客户隐私泄露事件。

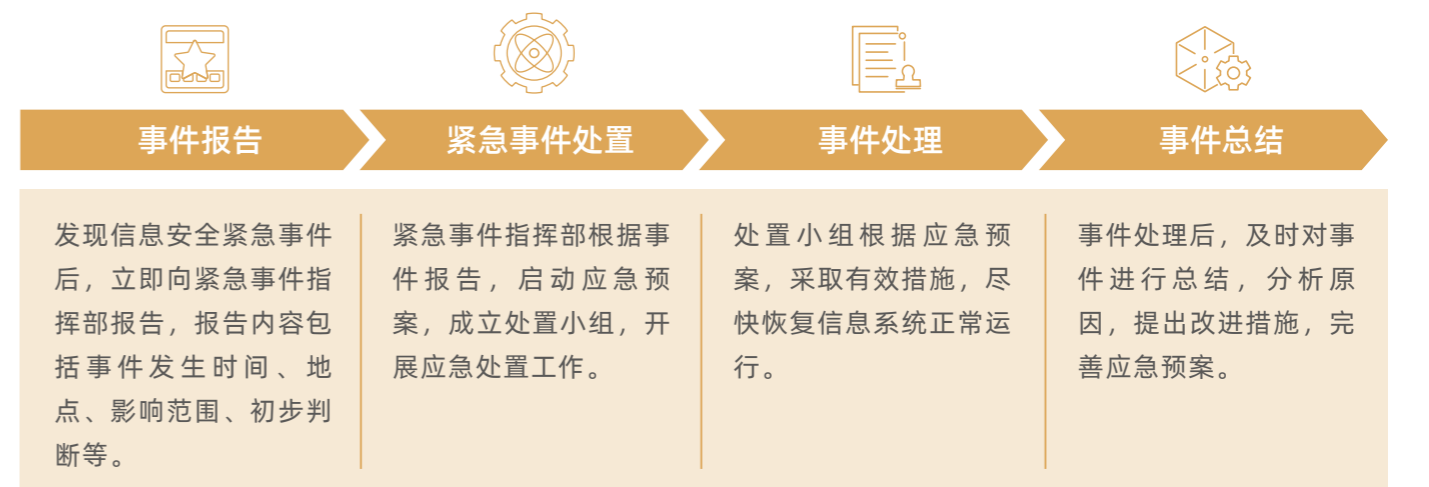
关键绩效

- 数据安全总投入 **10** 万元



信息安全应急

隆利科技建立并完善《信息安全应急预案》，通过科学分级安全事件、明确应急响应流程与处置措施，提升突发信息安全事件的应对能力。公司定期组织信息安全实战化应急演练，以练促改持续优化响应机制，力求将突发事件的影响与运营损失控制在最低范围，切实保障信息系统安全稳定运行。



信息安全事件应急响应流程

信息安全培训

在技术与制度防护之外，隆利科技持续强化信息安全能力建设，着力提升员工信息安全素养，围绕信息安全基础知识、风险防范与实操技能等内容开展专项培训，引导全员自觉遵守信息安全规范，织密企业信息安全的防护网络。



关键绩效

- 信息安全培训 2 次
- 培训人数 48 人



案例

网络信息安全培训

2025年，公司组织开展网络信息安全专项培训，内容涵盖信息安全基础知识、常见风险防范措施及杀毒软件使用等模块，有效提升员工网络安全意识、风险识别能力与日常防护能力。



网络信息安全培训PPT

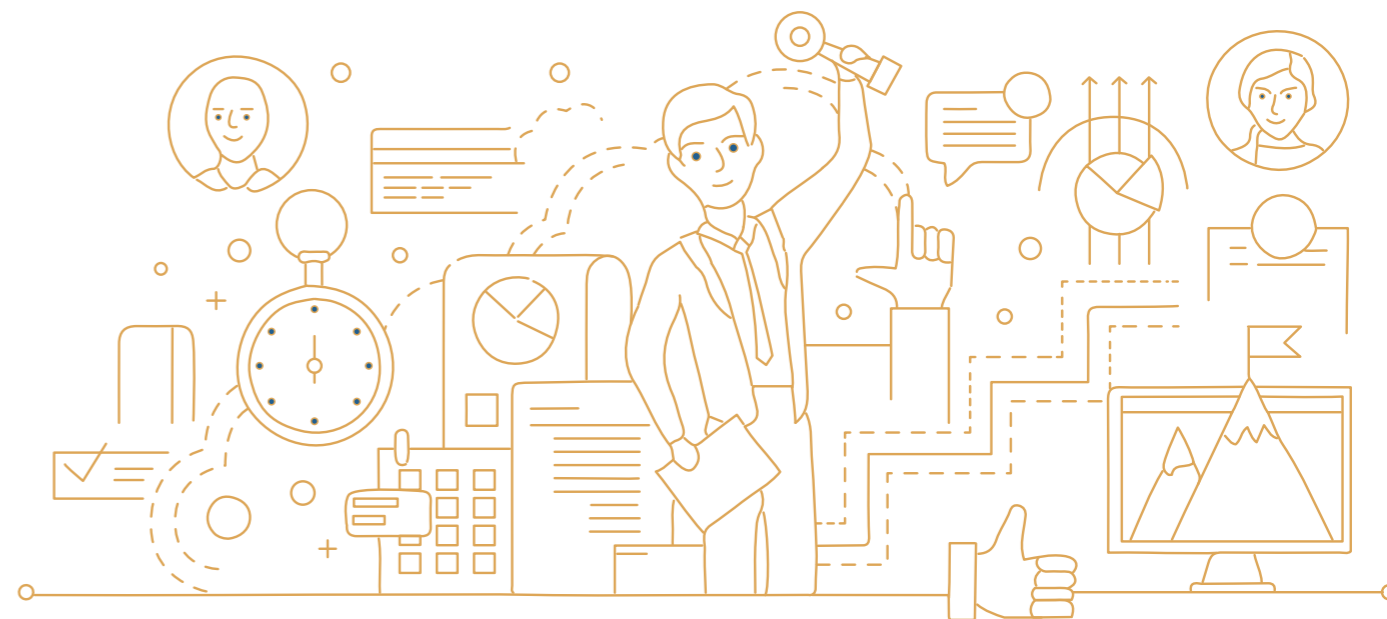
案例

信息安全意识培训

2025年，公司面向新员工开展信息安全意识培训，围绕“什么是信息安全”“个人与信息安全的”“如何实现信息安全”及“信息安全管理制度和法律法规”四大模块展开，旨在帮助新入职人员建立信息安全防护意识，明确自身安全责任，掌握基础防护技能，快速适配公司信息安全管理要求。



信息安全意识培训PPT





06

以人为本 携手共进

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等
------------------	----------------------	-------------------	-------------------	------------------------	---------------------

共筑安全防线

安全生产

隆利科技坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规及监管要求，以责任体系搭建为核心、制度规范落地为抓手、硬件投入保障为支撑，从责任落实、安全设施、培训教育、风险管控、应急管理多维度，全面完善安全生产管理体系，打造合规安全的作业环境。公司建立层级清晰、责任到人的安全生产责任制，明确总经理为安全生产第一责任人，全面统筹安全生产管理工作，组织制定安全生产方针并督促落实。

生产运营中，公司严格贯彻国家及行业安全生产政策，结合生产工艺流程实际制定《冲压安全生产规范》《吸塑冲床安全操作规程》等一系列专项规范，明确各环节安全生产要求，实现安全生产规范化管控；同时持续加大安全生产投入，配齐配全安全防护设施，强化生产设备日常维护与检测，落实全流程日常监控与定期评估，从源头防范和减少生产安全事故，切实保障职工生命与公司财产安全。

截至报告期末，公司已通过安全标准三级标准化认证，子公司惠州隆利已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



关键绩效

- 安全生产总投入 **127** 万元

注：数据口径仅涵盖惠州隆利

在安全生产责任落实方面，公司每年与安全生产主要负责人签订责任书，明确其安全工作目标与重点任务。同时为抓实安全主体责任、防范各类事故，由主要负责人与各部门负责人逐层签订安全目标责任书，将责任书落实情况纳入年度安全绩效考核，推动安全责任细化到岗、落实到人、覆盖全环节，压紧责任链条，保障安全管理工作落地执行。报告期内，公司年度安全生产目标已达成，全年无重大安全事故。

惠州隆利2025年度安全生产目标

死亡事故为 0 起	重伤事故为 0 起	职业伤害事故为 0 起	轻微工伤事件 ≤3 起
工伤发生率 ≤0.14%	重大设备、火灾、爆炸、触电、重大危险化学品事故为 0 起		
新进厂员工和在职员工安全教育培训率 100%	特种作业人员和特种设备作业人员持证上岗率 100%		
特种设备定期检验率 100%	隐患排查整改率 ≥98%	一般环境污染事故为 0 起	

隐患排查

隆利科技制定《危险源识别和风险评价管控程序》，规范危险源识别、评价、更新与全流程管理要求，明确安全部牵头组织各部门开展危险源识别与风险评价工作，通过采用LEC危险作业条件评价方法对危险源进行评价并划分风险等级，实现重要危险源的精准识别与分级管控。同时，公司建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，以危险源辨识为基础、风险管控为重点、隐患排查为手段，常态化排查生产环节事故隐患，推动隐患整改并做好跟踪检查，形成隐患排查整改闭环管理，从源头上切断各类事故发生苗头。

关键绩效

- 开展隐患排查 **68** 次
- 隐患排查整改率达 **98%**

注：数据口径仅涵盖惠州隆利




安全隐患排查

应急管理

隆利科技依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家安全生产事故灾难应急预案》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，制定《应急准备和响应控制程序》《事故报告程序》等内部规范性文件，建立覆盖火灾、触电、高处坠落等生产安全事故的标准化应急管理和响应程序，明确各应急组织机构职责，实现预防、预备、响应、恢复的全过程闭环管理；并通过定期开展安全应急演练活动，增强员工安全风险防控意识与应急处置能力，提升公司整体安全风险管理水平，有效减少安全事故发生及财产损失。子公司惠州隆利同步制定《生产安全事故应急预案》，持续完善生产安全应急管理相关工作。

关键绩效

- 开展应急演练 **2** 次



注：数据口径仅涵盖惠州隆利

案例 2025年消防应急演练

2025年7月，公司以“贴近实战、注重实效”为原则开展消防演练，模拟园区厂区、宿舍因电路短路引发火情的场景，演练覆盖火情上报、初期扑救、人员疏散、伤员救护等关键环节，全程响应迅速、分工明确。同时邀请消防专家到场开展专题培训，详细讲解灭火器“提、拔、握、压”四步操作法。本次演练有效提升全员消防安全意识，以及消防疏散、自救逃生的实操能力，达到预期演习目的。



安全意识

隆利科技将安全文化培育作为安全生产管理的核心工作，每年制定《安全教育培训计划》，明确安全培训任务与规划，积极开展多元化安全宣教与培训活动，有效增强员工安全生产意识和自我保护能力。

关键绩效

- 安全教育培训总投入 **19** 万元
- 参与安全教育培训 **3,520** 人次
- 安全教育培训覆盖比率 **91%**
- 安全教育培训 **223** 次
- 安全教育培训总时长 **1,796** 小时
- 安全风险防护培训覆盖率 **93%**

注：数据口径仅涵盖惠州隆利

案例 2025年安全生产管理培训

公司行政部组织开展安全生产管理专项培训。培训围绕树立“安全第一、预防为主、综合治理”的理念，强化全员安全生产责任意识；帮助员工掌握安全生产相关法律法规、公司安全管理制度及岗位安全操作规程；提升员工岗位安全风险识别能力，熟练掌握隐患排查、应急处置及自救互救技能；引导员工坚决杜绝违章操作、违章指挥、违反劳动纪律行为，有效降低事故发生风险。



职业健康

隆利科技始终坚持员工职业健康优先原则，依据国家职业健康相关法律法规，制定了《职业卫生管理制度》《职业病危害警示与告知制度》《建设项目职业卫生“三同时”管理制度》等规章制度，设立专职职业卫生管理机构，系统推进职业危害防治，从源头防范职业病危害。


职业危害防治工作目标

职业病发生率 0%	职业危害因素达标率 ≥95% (潜在职业病危害因素整改率 100%)	职工个人防护用品配备率 100%
职业卫生档案建档率 100%	接触危险因素员工职业健康体检覆盖率 100%	
职业危害监测覆盖率 100%	工伤保险覆盖率 100%	

在作业环境管控上，公司定期邀请有资质的职业卫生技术服务机构对作业现场开展职业病危害因素检测与评价，若发现危害因素浓度或强度超出职业接触限值，立即采取有效治理措施，截至报告期末，所有作业环境均符合法律法规要求。

关键绩效

- 职业危害监测覆盖率 **100%**
- 职业危害因素达标率 **100%** (潜在职业病危害因素整改率 **100%**)



注：数据口径仅涵盖惠州隆利

针对接触职业病危害的作业员工，公司提供特殊工种员工职业健康体检，建立《劳动者个人职业健康监护档案》和《用人单位职业健康监护管理档案》，实现疾病早发现、早预防、早治疗，并为特殊岗位配置意外险；同时按国家职业卫生标准为员工配备职业病防护用品，督促并指导员工规范佩戴使用；在存在职业病危害的工作场所及作业岗位，设置图形、警示线、警示语句等标识说明，多维度保障员工劳动安全与身心健康，有效降低工伤事故发生率。



关键绩效

- 化学品暴露导致职业病事件 **0** 件
- 特殊作业人员持证上岗率 **100%**
- 工伤保险投入金额 **36.99** 万元
- 工伤保险覆盖率 **100%**
- 安全生产责任险的投入金额 **157** 万元
- 安全生产责任险人员覆盖率 **100%**
- 接触危险因素员工职业健康体检覆盖率 **100%**

注：数据口径仅涵盖惠州隆利

员工权益保障

合规用工

隆利科技严守劳动法相关法律法规，制定《社会责任管理制度》《劳动合同管理制度》，将多元化、平等与包容（DE&I）理念融入人力资源管理实践，依法与全体员工缔结劳动合同。在人员招录及员工聘用、报酬、培训、晋升、解聘等全职业周期管理中，坚持公平、公正、透明的原则，严格契合法律法规及行业社会责任相关要求，杜绝基于种族、阶层、国籍、籍贯、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕、性倾向、社团倾向的任何形式歧视行为，为全体求职者及员工提供公平合理的就业与竞争机会，倡导平等雇佣，坚守同工同酬原则，保障薪酬分配的公平与透明。同时，公司坚决反对并杜绝雇佣童工、强迫劳动、劳动剥削等行为，切实保护女员工与未成年工的生产安全和身体健康，维护全体员工的人身自由与人格尊严不受侵犯。

为保障平等包容的职场理念落地执行，公司建立专属投诉渠道，员工若遭遇歧视等不公待遇，可通过书面或口头形式投诉，管理层将第一时间响应并启动调查，一经核实将对相关责任人依规予以处分。公司始终以合规为基、以包容为核，持续打造尊重差异、公平平等、安全包容的职场氛围，提升人力资源管理的合规性与人文关怀水平，推动组织与员工协同发展、共同进步。

案例

多元化、平等与包容主题培训

2025年1月，为深化全员对DE&I理念的认知，公司开展多元化、平等与包容主题培训，从理念价值到团队协作，再到生产实践中的落地路径，帮助员工系统理解DE&I的内涵与实践方法，从而强化多元平等意识，提升团队整体协作效能。

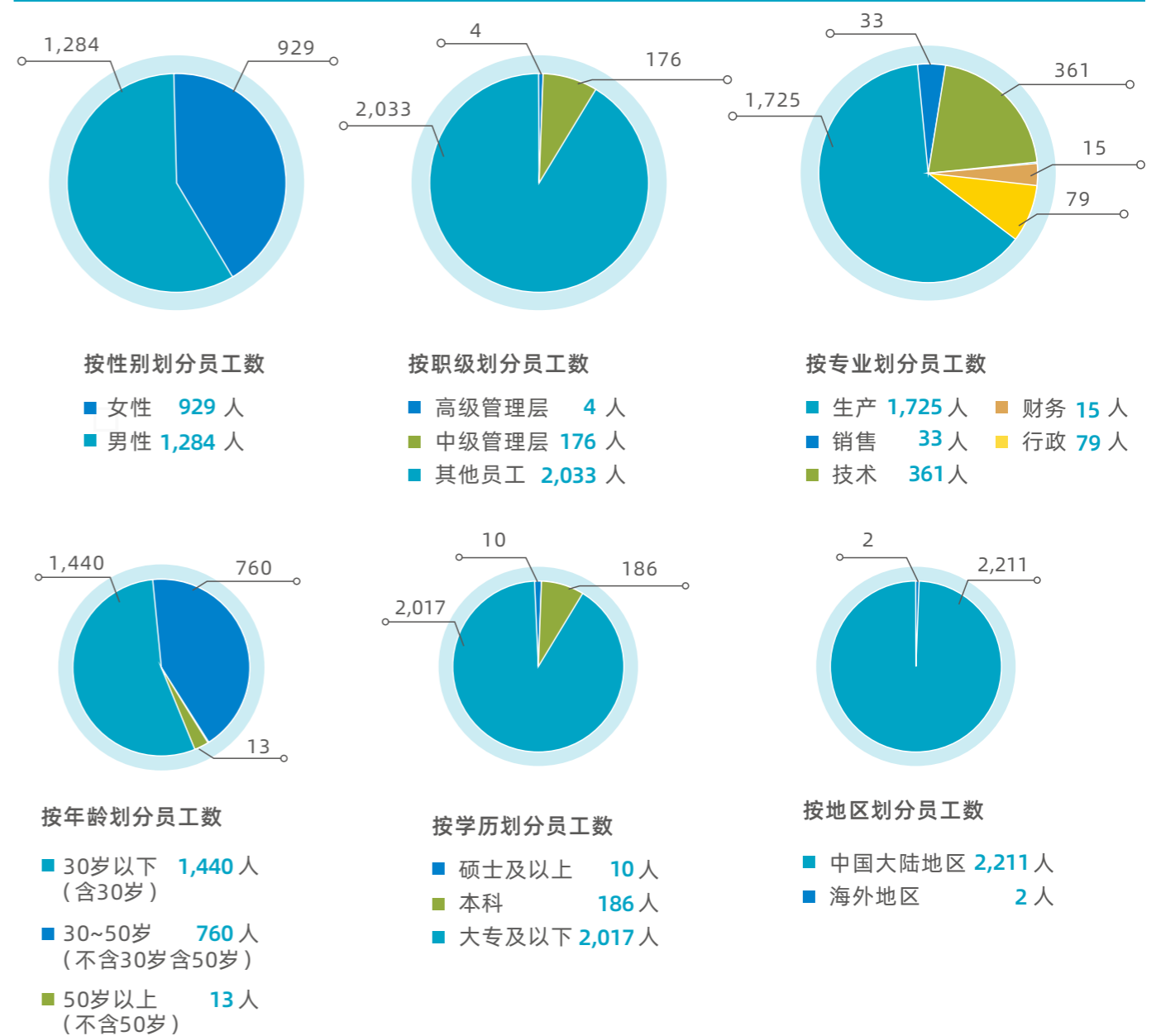


关键绩效

- 劳动合同签订率达 **100%**
- 雇用童工事件数 **0** 宗
- 劳动歧视事件数 **0** 宗
- 员工总数 **2,213** 人
- 残疾员工人数 **12** 人
- 少数民族员工人数 **583** 人
- 员工总流失率 **6.02%**



员工构成情况



多元招聘

为广泛吸引和汇聚多元化的优秀人才，隆利科技不断健全招聘体系，优化招聘机制。人力资源部严格遵循《招聘管理制度》制定招聘流程、编制年度计划，并通过校园招聘、社会招聘及内部推荐等多渠道引才。同时持续完善选拔流程，确保录用程序规范、公开透明，为应聘者营造公平公正的竞争环境，为公司稳健前行和持续创新提供坚实的人才保障。



关键绩效

- 招聘员工 **633** 人，其中；
- 校园招聘 **60** 人
- 社会招聘 **233** 人
- 其他渠道招聘 **340** 人



校招宣讲

赋能培训发展

员工培训

人才培育是企业发展的核心支撑。结合业务发展实际需求与员工职业发展诉求，隆利科技制定《培训管理制度》《人才培养管理制度》，对员工培训的策划、实施、评估等关键环节予以规范。培训工作实行分层统筹、分工实施的管理模式，人力资源培训组作为培训工作的管理归口，负责公司及各子公司培训工作的统一规划与整体管理，各部门作为业务培训的实施主体，具体开展对应领域的培训工作。

培训工作开展遵循“全员性、针对性、计划性、全程性、全面性、跟踪性”六大原则，针对不同阶段、不同岗位层级员工的能力需求，设计多样化的培训形式与定制化的培训内容。同时搭建专业内训师团队，开展内部专属授课，并依托“隆利学院”在线学习平台打造便捷高效的线上学习渠道，多形式推进各类培训落地，持续提升员工的文化素养、管理能力与专业技能，为员工职业发展提供全方位指导与支持，以优质人力资源储备支撑组织发展，适配企业高质量发展要求，推动员工与企业同频成长、共同发展。公司同样重视培训效果的闭环管理，通过笔试、实操考核、案例研讨等多元化方式开展培训评估，确保培训成果切实落地转化。

报告期内，公司针对基层管理与技术骨干的能力短板进行专项提升，以项目制学习为核心方式，精准推进能力补强工作。

案例

开展员工培训

2025年，公司针对76个储备干部，关于行业前沿技术开展了新技术的分享，让储备干部更多的了解公司发展前景。



新技术分享

针对76个储备干部，开展新员工培训课程内容，让储干熟悉了解无尘室车间管理要求。

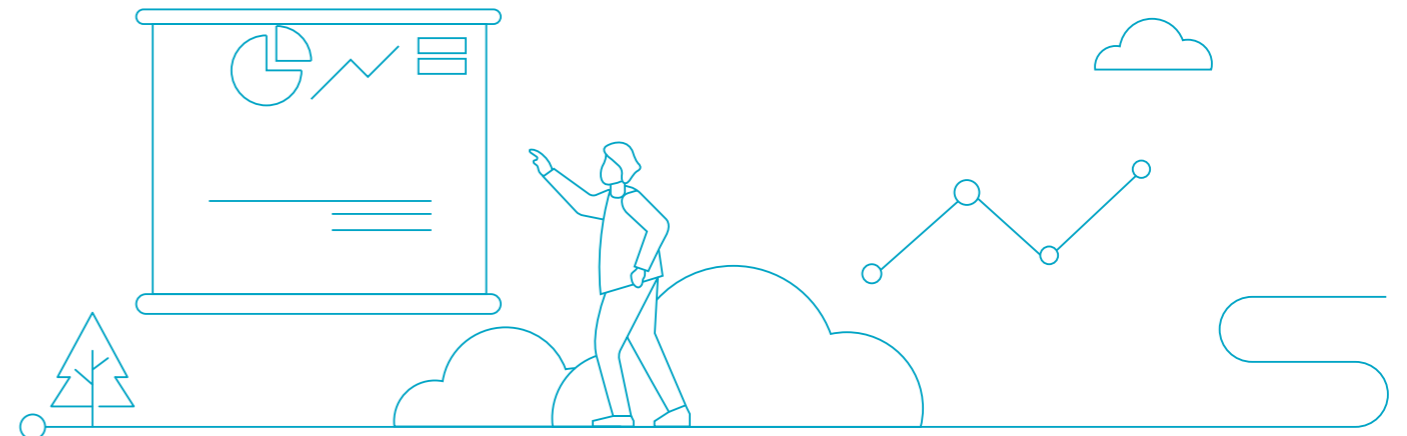


无尘室管理培训

针对所有对外人员开展商务礼仪的培训课程，让员工更好地服务客户和对外窗口。




商务礼仪培训



关键绩效

- 员工培训投入 **400** 万元
- 接受员工培训 **4,000** 人次
- 员工培训场次 **140** 次
- 员工培训覆盖率 **100%**




职业发展

围绕员工职业发展需求，隆利科技制定《员工晋升管理办法》，规范晋升条件、明晰操作流程，建立科学合理的晋升体系，完善职业发展通道，激发员工工作热情、强化职业忠诚度，促进内部人才有序流动与知识共享。公司设立管理、技术两大发展通道，对应生产、技术、专业三类岗位方向，员工可结合个人职业生涯规划，自主选择纵向进阶或横向发展。公司确保各条晋升路径畅通，打造公平透明的内部竞争环境，为员工搭建广阔的职业发展舞台。

关键绩效

- 员工内部调动或内部应聘人数 **62** 人
- 员工内部调动或内部应聘比例 **4%**



完善薪酬福利

薪酬管理


围绕员工价值回报与职业激励，隆利科技以“领先行业水平，体现人才价值，发挥激励作用”为薪酬建设核心方针，构建兼具市场竞争力和内部公平性的薪酬体系。公司制定《薪酬管理制度》，明确以岗位价值、贡献价值、个人价值为导向，综合考量职位层级、工作经验、职责范围及工作业绩等多维度要素，确定岗位技能工资级别与奖金系数，并通过标准化调薪机制动态调整薪酬方案，让薪酬水平始终与员工贡献、市场变化相适配。

为强化激励效果，公司建立与战略目标深度衔接的绩效管理体系，依据《绩效管理制度》实施“制定目标—绩效措施—绩效评估—绩效激励”全流程管理。绩效考核采用五级评价机制，融合定性与定量指标，通过上级评价与部门审核双重校验保障结果客观公正。

针对绩效异议，公司设立申诉渠道，如对绩效评价结果有异议，可先与直属上级沟通，若无法达成共识则提交书面申诉表，部门领导先行协调，人力资源部决定是否组织“申诉评审会”并反馈最终结论。

关键绩效

- 定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **48%**




福利体系

为全方位维护员工合法权益，隆利科技制定并实施《员工福利管理办法》，构建多维度福利保障体系，在依法落实五险一金、带薪年假等法定福利的基础上，增设业余运动场所、免费住宿、用餐补贴、夜班津贴、过节礼品等个性化福利，持续增强员工的幸福感与归属感。

公司严格执行《考勤管理规定》与《请休假管理规定》，明确工时制度、加班调休及各类休假权益，规范日常劳动时长，遵照国家法定假期安排，保障员工婚假、产假、陪产假等休假权利；同时优化工作环境、完善作业配套，打造安全舒心的工作场景，让员工在企业发展中感受到安稳与温暖。

关键绩效

- 员工社会保险覆盖率达 **100%**
- 人均带薪年假 **5** 天



激励措施

隆利科技稳步推进员工持股与股票期权激励相关工作，以股权绑定深化员工与企业的利益联结。报告期内，公司完成了2024年股票期权激励计划首个行权期行权，为符合股票期权行权资格的85名激励对象办理股票期权行权事项，本次行权的股票期权共计325.55万份；针对未达到考核要求及离职人员的期权，按规定完成注销处理。同时，为建立长效激励机制并储备激励资源，公司审议通过股份回购方案，明确回购股份专项用于员工持股和股权激励。通过股权类激励的多维布局，充分调动员工主观能动性，强化核心人才留存与激励，推动公司与员工实现利益共享、发展共赢。

报告期内，公司完成了2024年员工持股计划预留份额1,751,750份（对应股票数量为137,500股）分配事项，同时完成了2024年员工持股计划解锁事项，2024年员工持股计划持有的公司股份784,500股已通过集中竞价交易方式全部出售完毕，出售股票数量占公司总股本的0.34%。

此外，公司还建立日常奖励与年度表彰体系，设置优秀新人、优秀员工等多类奖项，及时认可贡献、表彰先进，激发员工积极性。



日常奖励



优秀新人奖



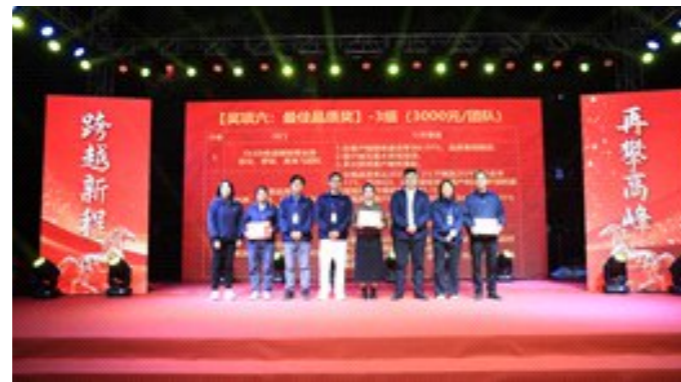
优秀员工奖



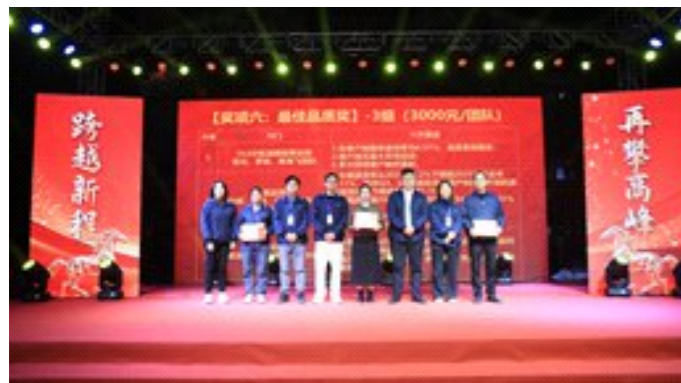
卓越管理奖



优秀线体管理奖



最佳品质奖



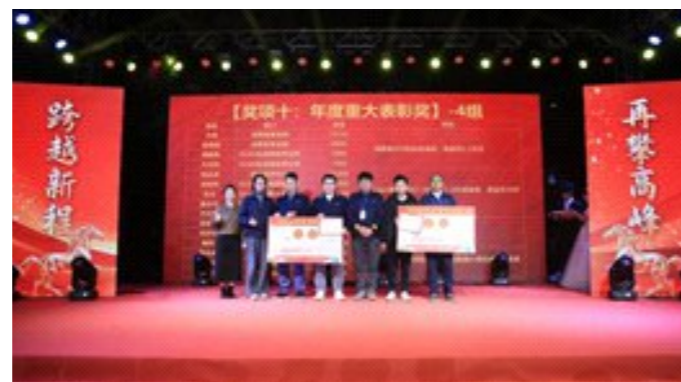
优秀专案项目奖



五年员工奖



十年员工奖



年度重大表彰奖

深化员工关怀

女性关爱

隆利科技深入贯彻《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》，切实维护女性员工在劳动报酬、休息休假、福利待遇等方面的合法权益和特殊利益。在日常经营管理中，摒弃职场性别歧视，保障女性员工职业享有均等的发展机会，严格落实婚假、哺乳假、产假、育儿假等休假待遇，倾力打造女性友好型职场环境。



“三八妇女节”礼物

女性员工关爱措施

- 不得安排女员工在经期、孕期、在哺乳未满一周岁的婴儿期间从事国家规定的第三级的体力劳动强度的劳动
- 不得安排女员工在经期从事高处（3M以上）、低温、冷水（6度以下）作业
- 对怀孕七个月以上、哺乳期的女员工，不得安排其延长工作时间和夜班工作
- 孕期女员工应暂时调离不良劳动姿势的岗位（如长期站立、连续巡回、经常弯腰等）
- 孕期女员工不应在阴冷、潮湿、温度变化大的环境中工作，防止发生感冒及其他疾病，否则对胎儿发育不利
- 产假期满恢复工作时，应逐渐增加工作量，使女员工有一段时期的适应过程，不致影响乳汁分泌及女员工本身的健康
- 哺乳期女员工要暂时调离接触有毒物质的作业环境
- 对更年期综合征反应严重者应当安排强度较轻的工作



关键绩效

- 管理人员中女性人数比例 **17.78%**
- 员工享受产假返岗率 **100%**



民主管理

隆利科技将民主管理作为企业管理的重要组成部分，切实尊重员工自由结社和集体谈判的权利，通过民主选举职工代表董事，打造员工与公司之间的常态化双向沟通平台。职工代表董事不定期深入一线巡查访问，及时倾听员工诉求与建议，支持职工代表董事参与员工利益相关决策制定，并通过职工代表董事做好信息传达与反馈；同时定期召开职工代表大会，充分保障全体职工的参与权、表达权与监督权。

为进一步鼓励员工参与企业管理，理顺内部沟通关系、提升经营管理成效，公司制定《员工申诉管理办法》，搭建当面沟通、书面提交、意见箱、申诉电话等多元诉求表达渠道，设立线上举报与建言系统，对员工提出的诉求快速响应、妥善解决，切实增强员工的企业归属感。

此外，公司制定并实施《员工满意度管理办法》，每年定期开展涵盖工作条件、职业发展等多维度的匿名问卷调查，系统收集、分析员工意见并做好反馈跟进，依据调查结果推动相关部门落实改进，将民主协商的成果转化为管理优化的具体实践，持续凝聚内部发展共识，推动构建和谐稳定的劳动关系。



员工建言渠道

关键绩效

• 员工满意度 **91** 分

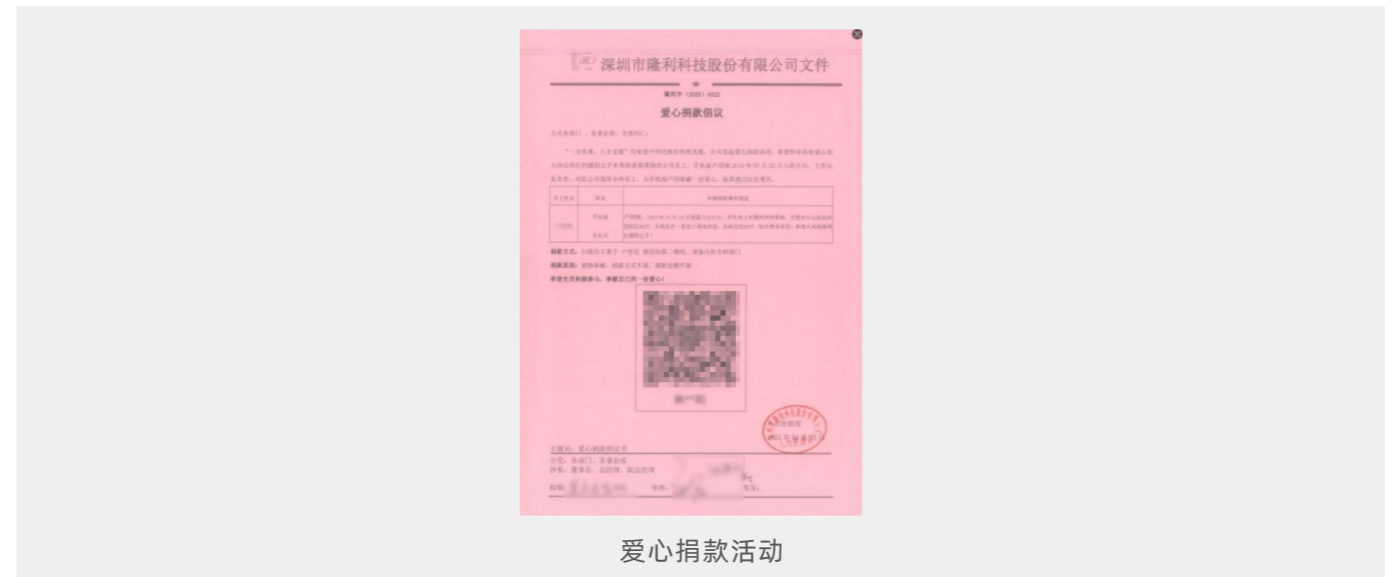


员工帮扶

隆利科技始终坚持以人为本，为特殊困难员工提供全方位关怀与支持。当员工本人或家庭因重大疾病、突发灾害、子女教育或意外事故导致经济困难时，公司主动伸出援手，提供专项资金帮扶，切实缓解员工及其家庭的经济压力，为困难员工送去温暖与支撑，助力其渡过难关。

关键绩效

• 困难员工帮扶人数 **1** 人



爱心捐款活动

员工活动

隆利科技始终关注员工业余文化生活与精神文明建设，精心策划开展团队建设、家庭关怀及文化传承等主题活动。通过丰富的活动形式，积极营造健康向上、和谐共融的工作氛围，守护员工身心健康，深化企业文化认同，凝聚起全体员工携手前行的团队合力。

案例

亲子关怀 和谐共建

2025年8月，公司于惠州科技园成功举办第二届亲子活动，吸引超过30个职工家庭、近百人参与。活动设置儿童参观生产车间、体验趣味游戏及亲子绘画等环节，为员工及家属打造了专属的互动时光，有效促进了员工家庭成员间的情感交流与互动融合，让员工切实感受到企业对家庭福祉的重视与关怀，让人文暖意浸润职场与生活。



亲子活动

案例

全员健身 共促健康

2025年9月，公司举办全员趣味运动会，设置8大趣味竞技项目，超400人次员工积极参与其中。活动既让员工在趣味比拼中增强了团队凝聚力与协作能力，也兼顾了体能锻炼与身心放松，充分体现出企业对员工身心健康的用心呵护，更以实际行动倡导活力满满的工作氛围。



趣味运动会



生日会



中秋节发放礼品

共筑美好家园

隆利科技始终将企业责任与使命牢记于心，在深耕主业、做好经营管理的同时，积极践行社会责任，主动投身公益慈善事业，致力成为社会价值的创造者。公司积极参与社会慈善捐助活动，成立“隆利科技教育基金”，大力支持教育事业发展，为少年儿童成长改善条件、保驾护航，用点滴行动传递企业温暖与社会关怀。

公司秉持平等包容的就业理念，为残障人士提供适宜的就业岗位，切实保障残障员工合法权益；常态化开展残障员工慰问关怀活动，用心倾听需求、用情传递温暖；解决8个残障人员的就业，且赠予慰问物资超万元。

- 2025年1月向深圳市龙华区慈善会支援西藏抗震救灾捐赠 **10,000** 元
- 2025年5月向林联森南安市鳌峰小学捐赠 **30,000** 元
- 2025年7月向深圳市龙华区慈善会630大浪商会慈善基金捐赠 **20,000** 元
- 2025年12月通过南安市慈善总会联星中学隆利科技奖教金捐赠 **91,000** 元



关键绩效

- 公益捐赠共计 **15.10** 万元
- 公益捐赠累计超 **300** 万元



“助残暖冬”慰问行动



07

展望未来

展望未来

2026年，公司将洞察科技变革趋势，抢占未来制高点，夯实现有技术基础，探索更多的发展领域：

保持创新：探索前沿技术

量子计算：从精密制造到前沿技术的战略跃迁

随着AI大模型参数量级从万亿迈向十万亿，对算力的需求显著提升，算力需求增长的速度要快于算力供给增长的速度，传统算力供给方式难以满足日益增长的算力需求，未来可能存在巨大的缺口。量子计算凭借超速计算能力，可以实现计算能力的指数级跃升，为解决传统计算机难以处理的复杂问题提供了新路径。特别是在人工智能、生物医药、金融等特定领域，处理超复杂问题、高维数据分析等方面展现出了巨大的优势，未来有望带来算力变革。

公司以投资量旋科技为契机，切入量子计算生态。依托公司在注塑、五金、精密模具、智能制造等领域的技术沉淀，力争未来2-3年从传统精密制造商转型为量子计算领域的“核心供应链伙伴”。

加速Micro-LED技术布局

Micro-LED因其亮度更高、发光效率更好、功耗更低、体积小、灵活性高等特点，被业界认为是AR眼镜显示的主流技术路径。除显示外，近期微软研究院公布Micro-LED可以用于光互联的技术路径，认为：AI算力需求爆发式增长推动数据中心对高速传输需求持续提升，传统铜缆在能耗与散热上的天花板正在逼近，Micro-LED光互联技术单位传输能耗更低，凭借其显著优势正在成为备受关注的新兴解决方案。

公司制定了Micro-LED技术“三步走”战略：短期聚焦AR眼镜光学系统Micro-LED+光波导技术发展；中期拓展智能车灯ADB技术发展，推动高性能和投影交互功能；长期储备Micro-LED光互联技术，推动算力基础设施的扩展与升级，通过技术方案的持续迭代与工艺创新，推动Micro-LED技术发展。

加速渗透：保持市场拓展战略

智能驾驶终端业务

公司作为Mini-LED车载背光显示技术的头部企业，已形成覆盖技术研发、知识产权及规模化生产的综合竞争优势。公司将充分利用Mini-LED技术方面的先发优势，不断加大拓展力度，进一步深化与合作伙伴的合作，加速Mini-LED车载背光显示技术渗透。

公司在深化Mini-LED车载背光显示技术纵向渗透战略的基础上，将积极横向拓展应用领域，利用Mini-LED技术高对比度、高亮度、高色域等特性，积极研发适配户外环境的高可视性Mini-LED技术，积极拓展应用领域，抢占户外市场。

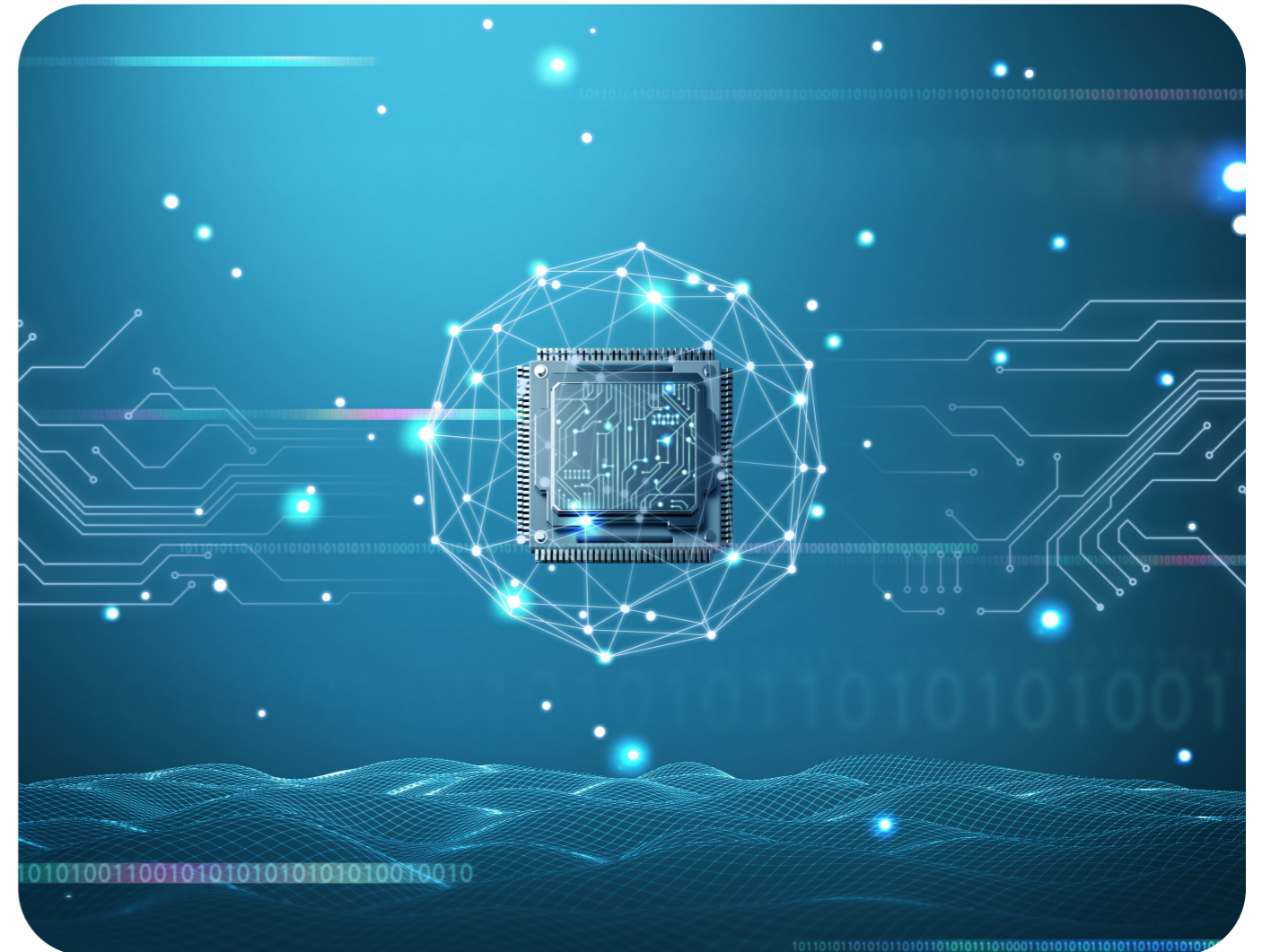
与此同时，公司将积极拓展海外市场，设立越南生产基地，已于2026年2月实现投产，进一步优化全球产能布局，实现对海外客户的本地化快速响应，为公司全球化战略的深入推进奠定坚实的基础。

LIPO新型封装业务

2026年公司将加速LIPO新型封装技术在智能手机、手表等领域的渗透，持续提升LIPO新型封装技术的良率与可靠性，拓展其在智能驾驶终端、运动相机等关键场景的应用。通过技术方案迭代，不断突破技术壁垒，提高封装效率，巩固在高端封装领域的竞争优势。

精密结构件业务

凭借卓越的模具设计与加工实力，多年的智能制造的经验，公司提前布局AI端侧产品、智能座舱及新型消费电子赛道，突破高复杂度精密结构件的关键制造技术，满足未来智能终端装备对轻量化、高精度的严苛需求。



报告后言

关键绩效表

经济绩效				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
营业收入	亿元	15.67	13.20	10.26
资产总额	亿元	22.76	19.79	17.91
归母净利润	万元	6,087.99	10,637.62	4,567.40
每股收益	元	0.27	0.47	0.21
纳税总额	万元	7,858.32	2,324.54	1,581.50

治理绩效				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
三会运作				
董事会人数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
女性董事占比	%	14.29	14.29	14.29
股东会召开次数	次	3	4	3
董事会召开次数	次	6	7	7
信息披露				
披露公告及文件数量	份	168	138	139
因信息披露违规而受到处罚次数	次	0	0	0
利用内幕信息从事内幕交易事件	件	0	0	0
投关管理				
接待投资者调研	次	48	35	36
召开业绩说明会	次	4	4	4
解答投资者问题数量	次	149	142	86
投资者问题回复率	%	100	97.97	100
回复互动易平台投资者问题	次	193	145	56
商业道德				
廉洁从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100

社会绩效					
指标	单位	2025年	2024年	2023年	
员工雇佣					
员工总人数	人	2,213	1,995	1,562	
女性员工	人	929	742	539	
男性员工	人	1,284	1,253	1,023	
女性员工占比	%	41.98	37.19	34.51	
男性员工占比	%	58.02	62.81	65.49	
员工中30岁以下占比（含30岁）	%	65.07	63.66	58.51	
员工中30~50岁占比（不含30岁含50岁）	%	34.34	35.79	40.78	
员工中50岁以上占比（不含50岁）	%	0.58	0.55	0.71	
按专业划分的 员工人数	生产	人	1,725	1,560	1,159
	销售	人	33	27	32
	技术	人	361	344	306
	财务	人	15	14	15
	行政	人	79	50	50
按学历划分的 员工人数	硕士及以上	人	10	10	9
	本科	人	186	93	112
	大专及以下	人	2,017	1,892	1,441
女性管理人员占比	%	17.78	16.39	17.10	
员工权益					
劳动合同签订率	%	100	100	100	
雇用童工事件数	宗	0	0	0	
劳工歧视事件数	宗	0	0	0	
强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
接触危害因素员工体检覆盖率	%	100	100	100	
产假返岗率	%	100	100	100	
员工培训					
员工培训总投入	万元	400	450	196	
员工培训总场次	次	140	135	96	
员工培训总时长	小时	345	141	150	
员工培训参与人次	人次	4,000	3,900	2,700	

社会绩效				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
职业健康与安全				
安全生产总投入	万元	127	105	98
安全教育培训总投入	万元	19	17	15
参与安全教育培训人次	人次	3,520	3,114	2,815
安全教育培训场次	次	223	215	201
安全教育培训总时长	小时	1,796	1,720	1,608
安全教育培训覆盖率	%	91	90	88
重大安全事故数	件	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
工伤发生率	%	0.14	0.10	0.13
隐患排查整改率	%	98	100	92
职业病发生	起	0	0	0
特殊作业人员持证上岗率	%	100	100	100
产品与质量				
消费类产品一次直通率	%	91.50	90	88
车载类产品一次直通率	%	89.63	86.66	85.66
质量培训场次	次	16	16	15
质量培训总时长	小时	60	60	60
质量培训人次	人次	310	310	300
客户服务投诉处理率	%	100	100	100
消费类产品客户满意度	%	84.00	84.71	85.33
车载类产品客户满意度	%	92.50	91.50	90.68
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0
研发创新				
研发总投入	万元	6,994.30	5,619.94	5,215.72
研发团队总人数	人	361	344	306
研发投入占主营业务收入比例	%	4.47	4.37	5.23
已授权专利项目数	项	428	417	403
供应链				
供应商总数	个	275	251	219
当地供应商比例	%	72.73	72.91	73.97
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100

注1：职业健康与安全数据统计口径仅涵盖惠州隆利

环境绩效				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
环境保护				
环保总投入	万元	98	96	85
重大环境污染事故	起	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	12	12	12
污染物排放				
一般废弃物排放量	吨	296	288	246
废弃物合规处置率	%	100	100	100
能源与水资源				
能源消耗总量	吨标准煤	5,913.40	4,396.76	3,595.12
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	3.77	3.33	3.50
总用水量	吨	189,547.70	145,668.08	135,708.88
用水强度	吨/万元营收	1.21	1.10	1.32
温室气体排放				
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	136.96	131.81	143.38
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	24,125.19	17,729.44	15,229.83
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,262.15	17,861.25	15,373.21
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	15.48	13.53	14.98

注1：总用水量、女性管理人员占比、车载类产品一次直通率因统计口径变化，对2023、2024两年数据进行了调整。
 注2：因纳税调整，对2024年纳税总额数据进行更新。
 注3：由于车载业务占比上升，新增车载类产品客户满意度数据。
 注4：供应商2023、2024年统计数据更正。

指标索引

目录	中国企业社会责任报告指南CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	P1.1-P1.2	2-2/2-3	第四条第六条	
董事长致辞	P2.1	/	/	
走进公司	2025亮点绩效	P3.1	2-1	
	公司介绍	P3.1	2-1	
	企业文化	P3.2	2-1	
	业务布局	P3.3	2-1	
	发展历程	P3.1	2-1	
	年度荣誉	P3.1	2-1	
可持续发展治理	ESG管理理念	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.8	2-2	
	ESG治理架构			
	ESG风险识别			
	ESG培训活动			
	利益相关方沟通	G1.3.2	2-16/2-29	第九条第五十三条
	实质性议题分析	G1.1.9	3-1/3-2/3-3	第五条
	议题披露与实践	/	/	/
秉纲执本行稳致远	党建引领	/	/	
	公司治理	/	2-9/2-27	
	薪酬管理	/	2-19/2-20	
	投关管理	/	2-16/2-27/2-29	
	合规经营	/	2-27/207-1/207-2	
	商业道德	G2.1.1-G2.1.4/G2.1.8/G2.2.1-G2.2.2	2-27/205-2	第五十五条 第五十六条
低碳赋能向绿而行	应对气候变化	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.16	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十八条 第三十三条
	环境合规管理	E2.1.1/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5-E2.2.7/E2.4.1-E2.4.3/E3.3.2	2-27/303-2/306-1/306-2/306-3/306-5	第二十九条 第三十条
	污染排放管理			

目录	中国企业社会责任报告指南CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
低碳赋能向绿而行	提高资源利用	E3.1.1-E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.3.1-E3.3.2	2-27/301-2 /302-1/302-2/302-3/302-4/303-5	第三十五条 第三十六条
	低碳绿色发展			
	生态环境保护	E2.3.1/E2.3.3	/	第三十二条
匠心智造成就卓越	创新驱动发展	S2.1.1-S2.1.13	2-27	第四十二条
	品质铸就信赖	S3.3.1-S3.3.6	2-27/417-1	第四十七条
	负责任供应链	S3.1.1-S3.1.4	2-27/308-1/414-1	第四十五条
	数据隐私保护	S3.4.1-S3.4.3	2-27	第四十八条
	共筑安全防线	S4.2.1-S4.2.6	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	第五十条
以人为本携手共进	员工权益保障	S4.1.3-S4.1.9/S4.1.11-S4.1.12/S4.3.1-S4.3.6	2-27/201-3/401-1/401-2/401-3/404-2/405-1	第四十九条 第五十条
	赋能培训发展			
	完善薪酬福利			
	深化员工关怀			
	共筑美好家园	S1.2.1-S1.2.2	/	第四十条
未来展望	A1	/	/	
报告后言	关键绩效表	A2	/	第六条
	指标索引	A3	/	第五十七条
	意见反馈	A6	/	第九条



意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告，我们十分重视您对公司ESG报告工作和可持续发展管理的宝贵意见，您的建议将是我们改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚邀您协助完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

1、您属于以下哪类利益相关方？

股东或投资者 政府或监管机构 员工 客户或合作伙伴 供应商 社区或公众 其他

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告：

信息披露： 好 较好 一般 较差 差

版式设计： 好 较好 一般 较差 差

可读性： 好 较好 一般 较差 差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

治理议题： 商业道德与反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通

社会议题： 员工雇佣与合法权益 人才发展 职业健康与安全 研发创新 产品责任 数据安全与隐私保护 供应链安全与可持续发展 社会公益

环境议题： 环境管理 能源使用 应对气候变化 循环经济 水资源管理 污染防治 废弃物处理 生态系统与生物多样性保护

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

您可以通过以下方式联系我们：

☎ 电话：0755-28111336

✉ 邮箱：longli@blbgy.com

📍 地址：深圳市龙华区观澜街道大富社区建盛路1号隆利科技广场1栋701

👤 联系人：深圳市隆利科技股份有限公司董事会秘书/证券事务代表

