

证券代码：400169 证券简称：江科宏3 公告编号：2026-019

江苏宏图高科技股份有限公司

2025 年度总裁工作报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、2025 年工作的回顾

2025 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，亦是“十四五”规划实施的收官决胜之年。众所周知，受市场环境、政策环境及行业转型等多重因素影响，宏观环境不确定性依然突出，公司管理层在董事会的带领下，坚定信心，全体员工上下齐心，按照既定计划稳步推进。

（一）工业制造业务

报告期内，制造业实现营业收入 1.91 亿元，同比下降 63.27%；实现归属于母公司净利润 1.62 亿元，同比下降 64.55%，其中：

1. 光电线缆业务：报告期内，光电线缆（包括其他业务）实现营业收入 0.88 亿元，同比下降 78.00%；实现归属于母公司净利润-0.29 亿元，同比下降 363.64%。

2. 打印机业务：报告期内，富通电科实现营业收入（包括其他业务）0.99 亿元；实现归属于母公司净利润-0.27 亿元。

（二）艺术品拍卖业务

报告期内，匡时国际实现营业收入 0.11 亿元，同比上升 22.22%；实现归属母公司的净利润-0.12 亿元。

二、2026 年发展战略及经营计划

2026 年，公司将继续根据重整、和解思路积极推进公司业务的全面深化转型，全年将围绕以下重点开展工作：

（1）光电线缆业务

2026 年，公司立足稳进提质、守正创新，聚焦重点领域有序推进各项业务落地。持续坚持“保存量、做增量”原则，稳步夯实业务发展根基，确保业务连续性。深耕电力核心市场，重点关注国网区域联合招标，聚焦招标量大、回款周期短的优势省份，扩大市场份额；坚守高品质标准，服务好电力客户，维护合格

供应商资质，争取更高绩效评价，构建良性发展循环。

优化电商及电力三产市场布局，提升资金周转效率。保留原有针对性营销政策，择优保留核心省份电商市场，扩大华东地区资金回笼快的高效益三产业务。

聚焦定制光缆、电缆等高附加值产品，对接项目类、大型工程需求，积极开拓新市场、争取订单；培育新的业务增长点，推动公司业务结构持续优化，提升整体盈利水平。

（2）打印机业务

2026年整体规划与思路：“保存做增，降本控费，打造信创品牌，加快新业务拓展”。坚持多元化发展思路，夯实和坚守传统产业优势，持续发掘多产品类型市场，持续挖掘优质客户潜力，持续推进开发产品定制化市场，持续把握信创政策与数字化转型红利，持续推进服务升级，最终实现营收结构优化与利润率提升，增强企业应对市场变化能力。

江苏宏图高科技股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十二日