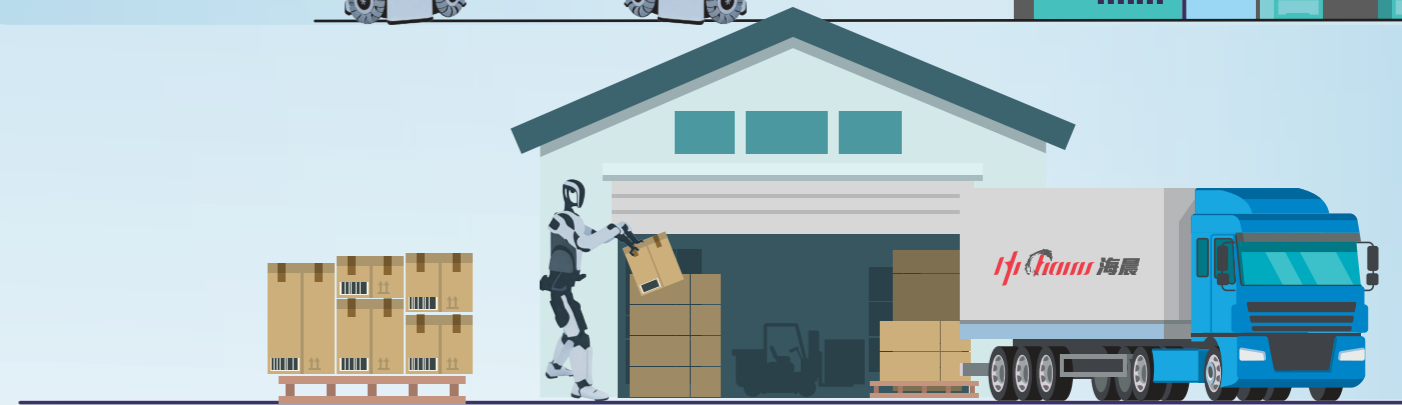
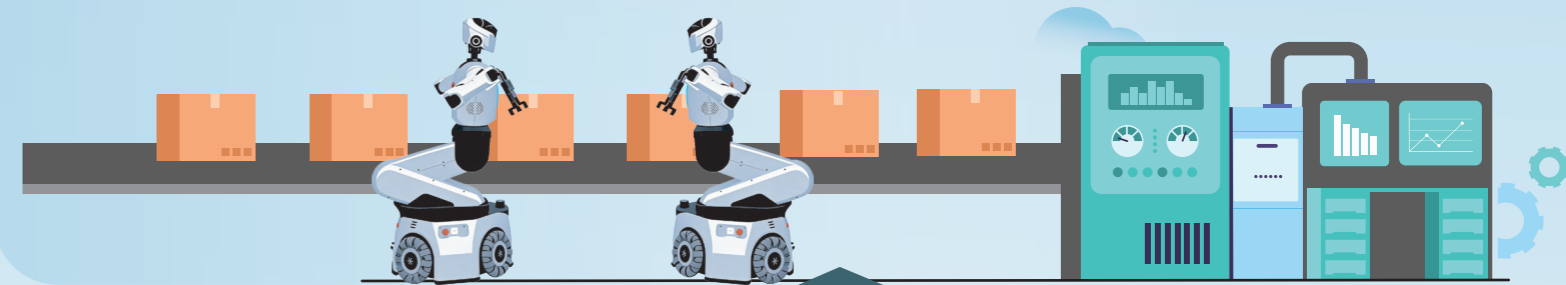


股票代码:300873



电话: 0512-63030888-8820

地址: 江苏省苏州市吴江经济技术开发区泉海路111号

深圳市前海深港合作区南山街道兴海大道3044号信利康大厦13楼

2025年度

环境、社会和公司治理报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

CONTENTS

目录

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进海晨股份

关于我们	05
2025年度亮点绩效	10

专题

数智融合·构建物流新生态	
——海晨股份智慧物流创新实践	11

附录

指标索引	94
读者反馈	97

可持续发展管理

ESG治理体系	17
ESG目标	19
利益相关方沟通	21
重要性议题识别	22

01 治理升级

筑牢可持续发展根基

规范公司治理	27
保护投资者权益	33
商业行为	35
党建引领	37

02 绿色转型

构建低碳行业生态

应对气候变化	41
资源管理	45
环境管理	51
生态系统和生物多样性保护	53

03 智慧赋能

重塑高品质服务体验

创新驱动	57
服务安全与质量	65
数据安全与隐私保护	70
供应链管理	72



04 同心共创

构建多元和谐未来

员工权益保障	77
员工培训与发展	84
职业健康与安全	87
社会贡献	93



报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是江苏海晨物流股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了海晨股份及其分、子公司2025年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围：报告的时间范围是2025年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“江苏海晨物流股份有限公司”为主体，包括其分、子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告是年度报告，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》

数据来源

本报告的数据来源于海晨股份内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司2025年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，“海晨股份”“公司”“我们”均指江苏海晨物流股份有限公司，下属公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
光明海晨	深圳市光明海晨供应链管理有限公司
合肥海晨	合肥海晨供应链科技有限公司
赛联物流	深圳市赛联物流科技有限公司
昆山盟立	盟立自动化（昆山）有限公司
合肥仓储	合肥海晨仓储有限公司
海川捷信	成都海川捷信科技有限公司

报告获取和反馈

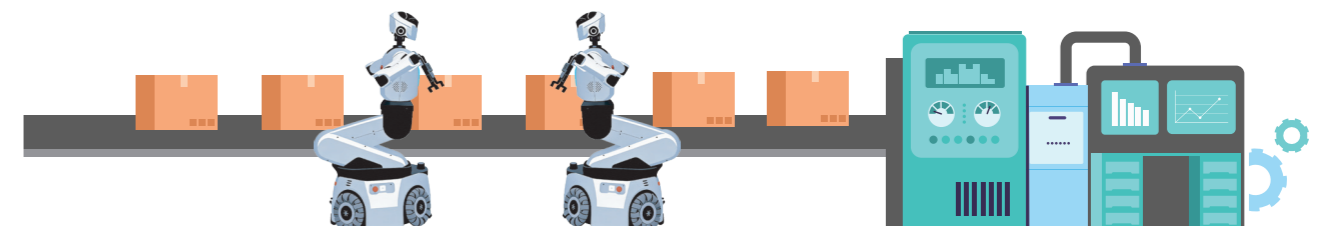
本报告可登录深圳证券交易所官方网站（www.szse.cn）、海晨股份官方网站（www.hichain.com）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们（海晨股份证券部）：

地址：江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路111号

电话：0512-63030888-8820

电子邮箱：irm@hichain.com





董事长致辞

2025年，海晨股份坚定将数字化、智能化转型作为核心战略方向，不仅在经营层面实现了稳健成长，更在技术突破与绿色转型中迈出坚实步伐。我们始终将ESG理念深度融入战略规划、运营管理与产业生态，以责任担当筑牢企业发展根基，以长期价值回馈社会与股东，走出一条兼具效率、效益与生态的可持续发展之路。

依法治企强根基，规范治理行致远。

公司以高标准治理夯实企业根基，持续完善权责清晰、制衡有效的治理架构，提升决策科学性与运营稳健性。公司严格履行信息披露义务，切实保障中小股东与投资者合法权益；不断强化内控体系建设，完善风险防控机制，坚守合规经营底线；大力推进廉洁文化建设，对商业腐败实行零容忍，营造风清气正的经营环境。

绿色低碳守底线，节能增效向未来。

公司以实际行动响应“双碳”目标，推动物流全链条绿色化升级，促进产业发展与生态保护协同共进。公司严格遵守生态环保法律法规，健全环境管理体系，全年未发生重大环境违规事件。公司持续推进绿色仓储、绿色运输与节能改造，加大绿色设施投入，优化能源结构，降低资源消耗与碳排放强度。

创新驱动增动能，数智赋能兴产业。

公司立足先进制造业物流需求，将科技创新作为激活产业价值、锻造核心竞争力的关键引擎。2025年，公司持续加大研发投入，依托人工智能研究院与机器人研究院两大创新平台，重点攻关智能物流装备、数字孪生、多机协同等前沿技术。公司深化“机器换人”策略，联合乐聚机器人研发工业物流人形机器人“赛联Aura”，加速技术场景落地。同时，公司深化产教融合，与院校共建实训基地，助力行业人才培养，以技术创新推动先进制造业供应链高端化、智能化发展。

以人为本聚合力，笃行公益显担当。

公司始终坚持员工与企业共成长，完善薪酬福利、职业发展与培训体系，关注员工身心健康与安全保障，构建平等、尊重、包容的职场氛围。公司积极履行社会责任，投身公益事业，以企业微光汇聚社会暖流，用责任与温度传递企业价值。

展望未来，公司将继续秉持“以客户满意为宗旨，员工幸福为目标”核心价值观，坚守责任初心，深化ESG治理，推动环境、社会与公司治理水平持续提升。我们愿与客户、员工、股东、合作伙伴及社会各界携手同行，以高质量发展创造更大价值，以责任担当书写新时代企业答卷，为行业进步与社会发展贡献力量！



江苏海晨物流股份有限公司董事长
梁晨



走进海晨股份

关于我们

公司简介

江苏海晨物流股份有限公司成立于2011年，于2020年在深圳证券交易所创业板上市（300873）。公司定位于中国领先的先进制造业数智化生产供应链服务商，致力于为全球高端制造企业提供一体化、智能化、柔性化的供应链解决方案和服务，以及高端物流装备产品。凭借在人工智能、物联网与大模型等前沿技术的深度应用，公司已从传统的物流服务商，成功升级为以创新科技驱动全链路效率提升的赋能先进制造业转型升级的智慧供应链伙伴，成为支撑中国制造“新质生产力”的关键基础设施之一。

公司主营业务围绕制造业核心需求，构建了制造业生产物流服务、高端物流装备及机器人制造业务两大相互协同的业务板块。公司已建立立足中国、辐射全球的供应链服务网络，在国内深度覆盖长三角、珠三角、成渝经济圈（四川）及中部地区等主要制造业集群，拥有十余个现代化智能仓储基地；同时，在中国香港、泰国、越南、德国、美国、荷兰、沙特等地设立子公司或运营机构，在东南亚等地建设智能仓储中心，具备强大的跨境物流与区域供应链保障能力，支持客户的全球化业务拓展。

企业文化

企业愿景

- 高举高新技术产业发展的旗帜，致力打造移动云视讯供应链服务平台，成为全球领军的供应链解决方案的提供者，为智造强国贡献力量。

价值观

- 以客户满意为宗旨，员工幸福为目标。

经营战略

- 公司将积极响应国家数字化转型、人工智能等发展战略，致力于为先进制造企业提供数字化、一体化、端到端的生产性物流服务和物流自动化解决方案，构建服务制造企业生产前、生产中和生产后全链条的业务体系，努力发展成为国内生产性物流与物流自动化领域的领先企业。

业务布局

智慧供应链服务

智慧供应链	
制造智能VMI 仓储运维	提供从设计规划到实体运维的全周期智能仓储服务，通过系统对接客户生产计划，对物料进行统一存储和准时配送（JIT），构成了客户自动化与数字化转型的物理基石。
制造柔性Kitting	通过系统与客户工厂排产计划无缝对接，按生产工单和节拍，实现精准快速供料上线，并可选配配套分拣服务。
物流集拼数字 运维平台	深入客户运营现场，提供专业的持续运营管理服务，通过公司自研的物流集拼数字运维平台，实现原材料、成品仓库或区域分发中心（DC）的全面管理、订单履约与终端配送服务，达到成本与时效的最优平衡。
数字人客服关务 AI平台	深度融合数字人技术，构建面向关务服务的“智慧大脑”与“数字神经中枢”。通过自然语言交互，实现关务政策智能咨询、单证自动化审核与全流程合规风险预警，将传统人工操作转化为数字化运营模式，为客户提供不间断的专业关务支持。
逆向物流FRU 与维修生产	为保障客户资产长期稳定运行，公司通过对退货、维修及替换品的高效闭环管理提供全面的后市场支持，涵盖备件更换、故障诊断、板卡级维修以及工业显示设备的专项维修服务。



智能装备及物流机器人制造业务

半导体及高端显示行业自动化物料搬运系统 (AMHS)

天车 (Overhead Hoist Transfer, 简称OHT)

将半导体晶圆盒搬运传输至各制程设备间的空中车辆传输机器人。

举升机 (Lifter)

在芯片生产过程中,对晶圆载具进行垂直上下料及传送的自动装卸运输装置。

智能存储柜 (Stocker)

半导体晶圆盒和光罩盒自动化储存柜。

自主移动机器人 (Autonomous Mobile Robot, 简称AMR)

用于在洁净室区域内生产设备站点与存储设备间晶圆载具的传送机器人。

半导体设备前置模块 (Equipment Front End Module, 简称EFEM):

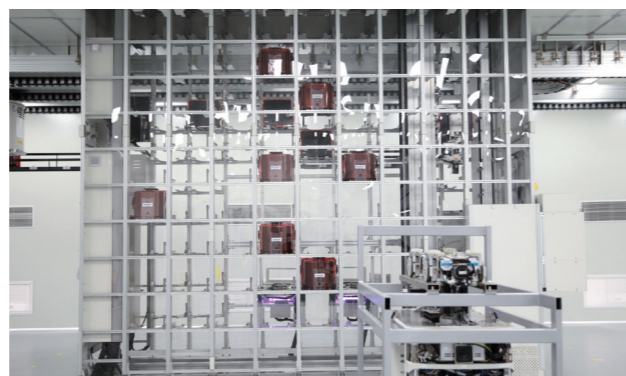
半导体工艺设备前端的晶圆自动化传输装置,负责在晶圆盒与工艺腔室之间完成晶圆的装载、移载、预对准及定位,是连接工厂物料搬运系统与核心工艺设备的关键接口模块。

物料控制系统 (MCS)

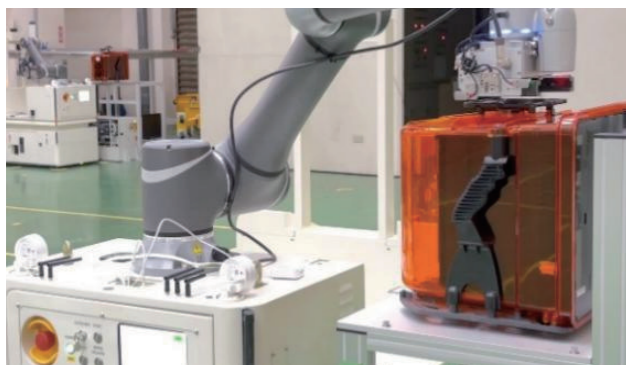
对整个晶圆生产物料传输过程进行控制和管理的软件系统。



天车 (OHT)



智能存储柜 (Stocker)



自主移动机器人 (AMR)



半导体设备前置模块 (EFEM)

泛行业智能物流装备

栈板型穿梭车 (USC)

物流自动化系统中,用于执行往复输送栈板上货物任务的智能车辆。

料盒型穿梭车 (MSC)

物流自动化系统中,用于执行往复输送料盒中货物任务的智能车辆。

自动仓储和检索系统 (Automated Storage and Retrieval System)

一种用于物料储存和检索的自动化系统,通过使用各种机械、电气和计算机控制技术实现,被广泛应用于如工业制造、物流中心、分销和零售等场景。

制造执行系统 (MES)

帮助企业主动收集及监控制造过程中所产生的生产资料,以确保产品品质的应用软件。

无人搬运车 (Automatic Guided Vehicle, 简称AGV)

依靠磁条、二维码等导引方式运行的自动搬运设备,用于通用厂内物流与仓储场景。

工业控制器

工业控制计算机HM IPC

国产自主研发工业自动化计算机,100%国产组件,具备高速实时运动控制能力,应用于半导体物流装备、AMHS自动化物料搬送系统、人形机器人等场景。

注塑控制器MS系列

面向油压、油电混合、全电动注塑机的专用控制系统,适用于精密电子、汽车、医疗、包装等高端注塑成型领域。



工业控制计算机HM IPC



注塑控制器MS系列

自动化及集成业务

公司依托多年生产性物流管理经验，为制造企业客户提供物流自动化与集成服务，服务内容包括规划、设计、开发、实施、维护等全链条业务范围。

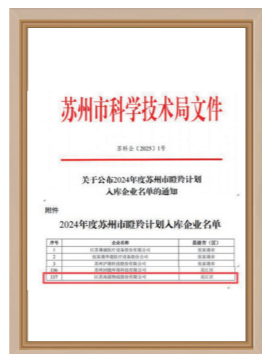
人形机器人硬件与具身智能

赛联机器人系公司与乐聚机器人于2025年9月共同出资成立的合资公司，定位于人形机器人硬件研发与具身智能前沿探索，将面向未来工业及物流场景，是集团具身智能战略的关键抓手。

荣誉奖项



2025年度上市公司最佳ESG实践奖
深圳价值在线信息科技股份有限公司



苏州市瞪羚企业
苏州市科学技术局



ISO9001质量管理体系认证
中国质量认证中心



ISO22301业务连续性管理体系认证
方圆标志认证集团

2025年度亮点绩效

经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东净利润	基本每股收益
18.98 亿元	2.65 亿元	1.16 元
资产总额	加权净资产收益率	纳税金额
55.88 亿元	8.51 %	8,943.28 万元

治理绩效

董事会独立董事占比	董事会女性董事占比	合规培训场次	因信息披露方面违规而受到处罚次数
57.14 %	28.57 %	5 次	0 次

环境绩效

环境保护总投入	缴纳环境保护税	环境领域违法违规事件	环境应急演练场次
204.19 万元	6.1 万元	0 件	5 次

社会绩效

研发投入金额	授权专利累计数	数据安全事件及客户隐私泄露事件	劳动合同签订率
4,184.27 万元	99 项	0 件	100 %
社会保险覆盖率	管理人员中女性人数比例	员工培训投入	工伤保险投入金额
100 %	22 %	115 万元	68.97 万元
安全生产事故数	公益慈善总投入		
0 起	31 万元		

专题

数智融合·构建物流新生态 ——海晨股份智慧物流创新实践

海晨股份始终坚守“科技引领、创新驱动”发展理念，将数字化、智能化转型作为核心战略方向，通过构建完善的创新体系、攻坚核心技术、落地标杆项目，持续推动物流服务向高效化、智能化、绿色化升级，为制造业物流转型升级提供核心支撑。

战略领航：2025年智能化升级的跨越之路

专题

2025年，海晨股份始终锚定全球化、科技驱动的供应链解决方案与服务提供商的核心定位，致力于成为全球顶尖制造企业首选的一流智能制造与供应链服务供应商。核心战略支柱如下：

构建面向未来的智慧物流基础设施，通过新基建、机器人和人工智能等前沿技术应用，推动全球智慧物流网络迭代升级；

打造核心算法，开发公司专属大模型、智能硬件、工业控制系统深度融合的一体化技术内核；

深度聚焦客户价值创造，以人工智能技术为核心，为客户制造全体系进行数字化、智能化优化与赋能。

公司全年以技术布局与业务融合为目标，构建起清晰的创新发展脉络：2月深度部署DeepSeek大模型，为全链条业务搭建统一智能决策基底；7月重磅揭牌“海晨人工智能研究院”与“海晨机器人研究院”，标志着人工智能从辅助工具升级为公司级系统性自主研发核心；后续持续推动大模型能力渗透至运输调度、仓储管理等软件系统，同时探索AI技术与半导体AMHS设备、人形机器人等硬件的深度融合；9月通过与乐聚机器人成立合资公司研发“赛联Aura”人形机器人，将智能化探索延伸至具身智能前沿领域，让人工智能全面贯穿顶层设计、研发体系、产品矩阵与生态合作全维度。

双院联动：构筑智慧物流创新核心引擎

专题

人工智能研究院及机器人研究院成立

2025年7月16日，海晨股份在深圳前海正式举办“海晨人工智能研究院”与“海晨机器人研究院”启幕典礼，这一里程碑事件标志着公司在智能物流工业互联网领域迈出关键一步，也预示着公司将以更高起点推进人工智能与机器人技术在生产物流领域的深度融合。双研究院的成立是公司长期主义发展理念的具象落地，依托十余年自动化与智能化设计运营经验，公司已将物料流动、作业路径、设备状态等要素转化为可计算、可推演、可优化的数字镜像，构建了具有行业领先性的物流人工智能与机器人应用体系。



启幕典礼现场

海晨人工智能研究院

聚焦前沿AI技术与物流场景的系统化融合，打造物流智能决策核心引擎。

大模型、机器学习、人机协同、AIOT等前沿技术；数字人、智能预测、流程调度、自动决策等核心能力研发，推动AI技术在物流场景的深度落地应用。

海晨机器人研究院

依托核心研发实力，专注智能物流装备技术突破与场景化落地。

智能物流装备与机器人技术；半导体AMHS设备、高精度物流机器人、智能搬运装备等领域的技术研发，加速相关技术的场景应用与关键突破。



研究院办公室实景



赛联机器人

专题

工业级物流人形机器人合资公司成立

2025年9月22日，海晨股份与国家级专精特新“小巨人”企业乐聚机器人正式签署战略合作协议，共同出资成立合资公司（深圳赛联机器人有限公司），聚焦工业物流场景痛点，启动首款工业级物流人形机器人“赛联Aura”的研发工作，标志着公司在具身智能物流领域的布局迈出关键一步。本次公司与乐聚机器人携手，是一场建立在“优势互补、相互赋能”基础上的战略合作。公司则凭借二十五年工业场景认知、智能物流系统解决方案能力、多机协同技术及真实物流试验环境，为机器人落地提供场景生态支撑。此次合资公司的成立，既是对公司7月成立双研究院后智能化战略的深化落地，也将有效攻克人形机器人在制造业物料分拣、搬运等高频场景的应用难题，推动物流服务向“机器人化”升级，为高端制造客户提供更柔性、高效的智能物流解决方案。

硕果盈枝：核心研发成果点亮智慧物流新图景

智能仓储与无人化运营系统类

超高堆垛库多型机器人协同线上孪生无人化仓储系统

该项目斩获中国物流与采购联合会年度最高荣誉——“科技进步奖一等奖”，是我国物流行业极具影响力的标志性成果。项目整合仓储管理系统、设备控制系统、搬运机器人调度系统等多系统资源，实现堆垛机、有轨搬运机、AGV等多种机器人的协同作业，并通过数字孪生技术实现仓储现场在线实时管控。

SMT自动化立体库系统

作为3C行业SMT入厂物流的首创性系统，较早在合肥上线运行，长期高效稳定支持核心电子元器件生产，被国家发改委认定为“两业融合”典型案例，奠定了海晨物流在电子信息行业物流自动化领域的标杆地位。

智能仓储货架系统

研发“一种基于智能仓储的仓库货架”专利技术，货架本体采用矩阵式排列存储单元格，搭配多方向移动模组的自动装卸货装置，实现货物三维空间灵活移动与快速转移。该系统大幅提升装卸货效率，降低人工成本，可适配不同类型货物存取需求，为智能仓储场景的空间高效利用提供了创新解决方案。



赛联机器人公司成立仪式

数字供应链平台类

全链条数字化管理体系

自主研发形成涵盖TMS（运输管理系统）、WMS（仓库管理系统）、VMI（供应商管理库存系统）、WCS（仓库控制系统）等核心业务系统的全业态数字化能力，实现生产作业全链条数字化管理，大幅提升仓库使用效率，减少土地占用与环境影响。

智能机器人与物流装备类

生产物流场景具身智能机器人

重点研发物流场景专用机器人技术，已实现部分场景测试应用。未来目标为逐步在物料搬运、分拣包装、设备维护等场景替代人工操作，降低人力成本的同时，显著提升生产效率与作业柔性。组建专业人形机器人研发团队，与乐聚机器人签订战略合作协议，共同打造制造业物流具身智能标杆产品，形成“自研多模态设备调度平台+人形机器人”的良性互补格局。

自主研发生产OHT（空中轨道小车）、Stocker等物流装备产品，凭借先进技术与稳定性能，成功交付中国大陆、中国台湾、美国等地多个项目，获得客户高度认可，推动物流装备制造业务成为企业重要增长极。

AMHS及物流装备系列产品



生产物流场景具身智能机器人

绿色物流与智能决策类

基于人工智能技术的智能装载与路线规划系统

通过物联网设备实时采集运输过程中的车辆位置、行驶状态、货物在途节点（如装卸、在途、抵达）等高精度数据，结合AI算法进行路径优化、车货匹配与异常预警，大幅提高运输效率与准确性，为客户提供端到端的透明化追踪服务，降低车辆空驶率和装载率，减少碳排放与能源消耗，构建生态友好型绿色物流发展模式。该技术与数字孪生仿真技术结合，形成“新基建、碳中和、机器换人”战略下的核心技术支撑。



可持续发展管理

ESG治理体系

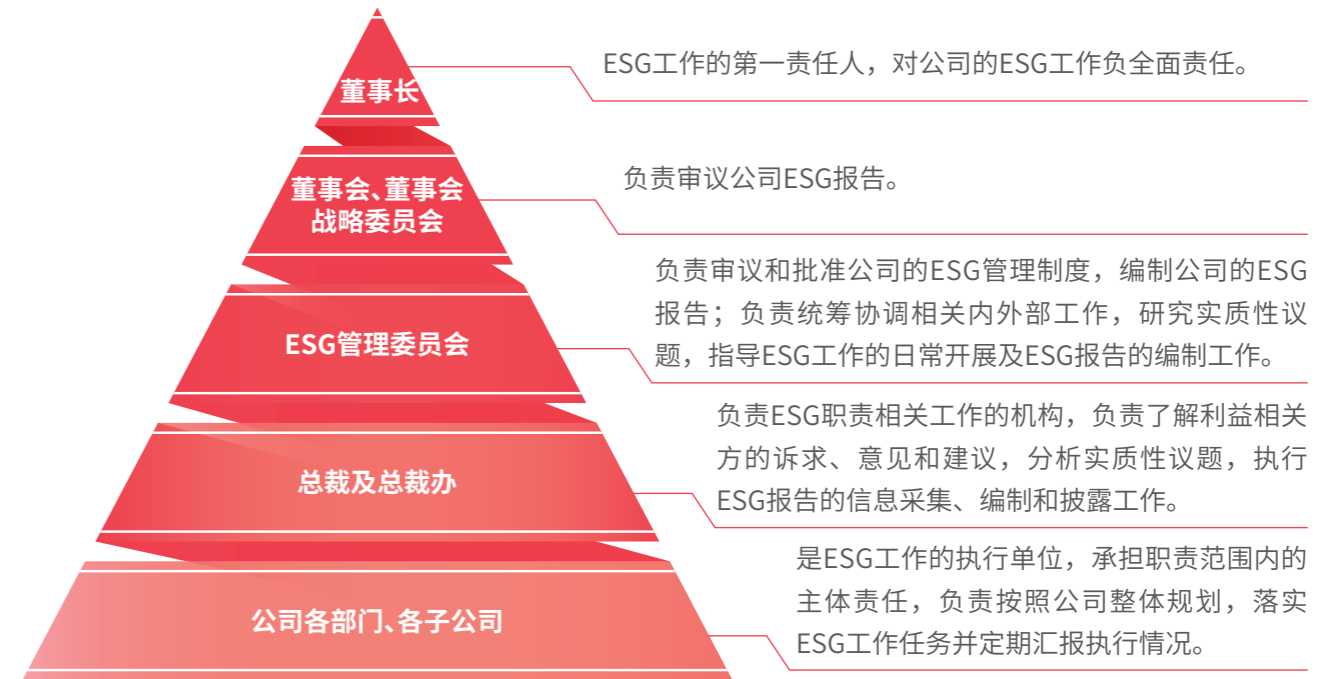
ESG理念

海晨股份始终坚持把社会效益摆在首位，积极履行ESG职责，努力实现社会效益和经济效益相统一。公司积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。



治理架构

海晨股份结合公司实际制定《ESG管理制度》，明确董事长、董事会及董事会战略委员会、ESG管理委员会、总裁及总裁办、公司各部门及各子公司的管理权责，全面界定ESG各维度工作的核心要求。公司在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇，董事会对公司内部控制有效性进行评价时，根据有关规范和指引要求，把ESG职责纳入评价范围，识别并评估ESG职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见。



尽职调查

海晨股份持续深化ESG风险管理，将责任审查贯穿于供应商管理全流程，常态化审查供应商在环保低碳、廉洁诚信、交付能力及服务质量等维度的责任实践，持续强化物流服务、跨境运输、智能装备等关键业务的风险防控能力，携手上下游伙伴共筑负责任价值链，以合规与可持续协同驱动产业生态高质量发展。

ESG能力建设

海晨股份高度重视ESG能力的系统化建设与全员意识提升，报告期内，组织了多场主题培训，内容涵盖供应链责任、服务安全与信息、数据安全与客户隐私保护、商业道德与合规等关键领域，有效提升了员工的ESG认知与实践能力。同时，公司鼓励并支持员工参与外部行业研讨会、可持续发展论坛及社会责任实践项目，以促进内外部最佳实践的交流与学习。



ESG培训

为进一步深化ESG管理，公司将围绕ESG战略融合、数据管理、信息披露等方面，面向管理层、关键岗位及全体员工开展分层、有针对性的赋能活动，以确保ESG理念持续融入公司运营与文化之中，推动公司可持续发展目标的实现。

ESG目标

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，积极探索新型绿色循环经济之路，不断提升可持续发展管理水平，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

SDGs	可持续发展目标内容	海晨股份行动
	在世界各地消除一切形式的贫困	参与社会公益 开展志愿活动
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	安全生产管理 守护职业健康
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	畅通职业发展通道 完善员工培训机制
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	反对性别歧视 关爱女性员工
	确保安全的饮水和卫生设施	节约用水 废水合规处理
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	清洁能源使用

SDGs	可持续发展目标内容	海晨股份行动
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	健全薪酬福利体系 保障员工权益
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	鼓励研发创新 保护知识产权
	减少国家内部和国家之间的不平等	加强民主管理 坚持平等雇佣
	确保可持续消费和生产模式	重视质量管理 保障客户权益
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	推动节能减碳 推广绿色办公 气候风险与机遇管理
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	打造可持续供应链 坚持负责任采购

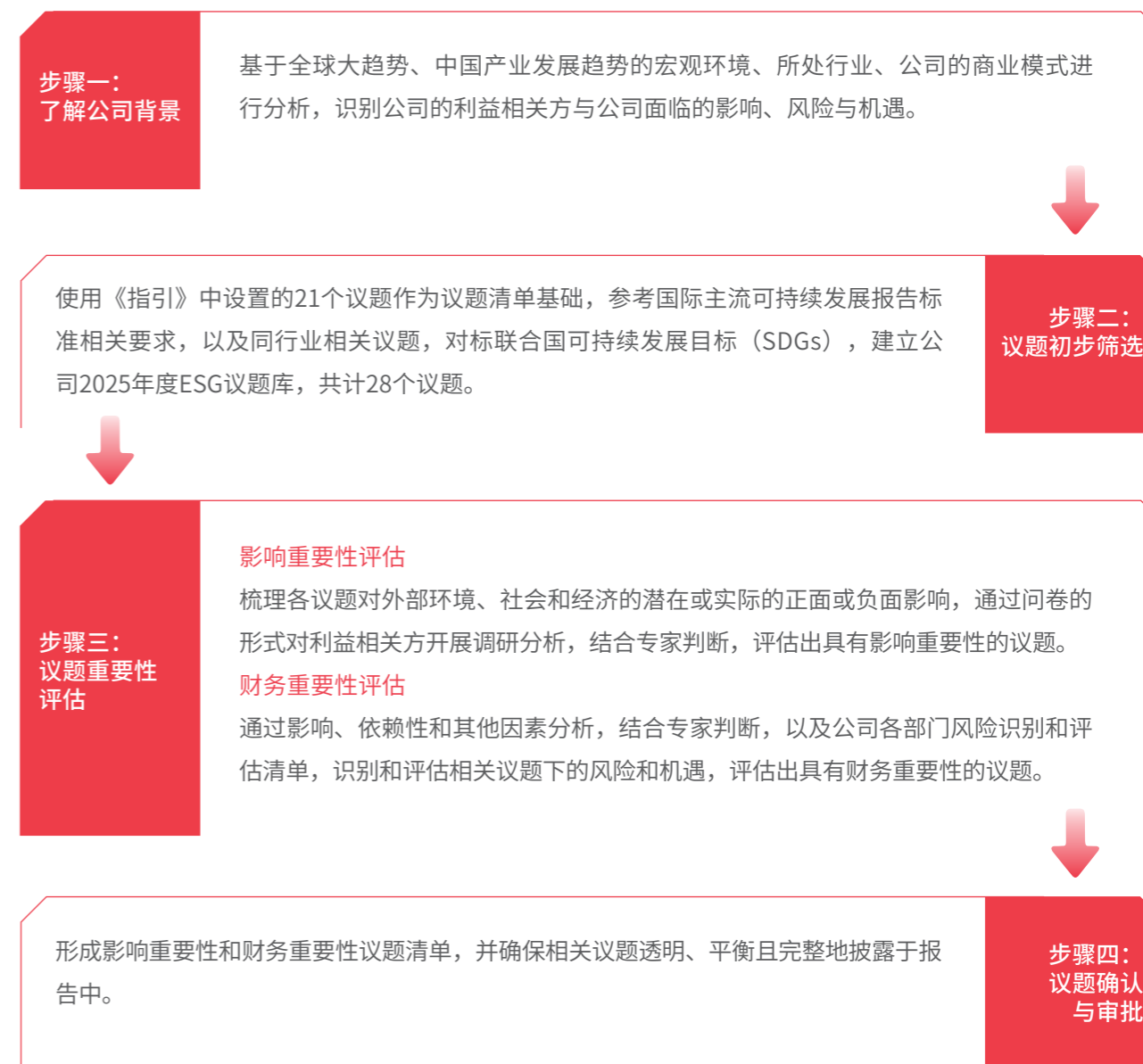
利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方沟通交流，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，并将其作为组织决策的重要考量内容，有针对性地提升企业ESG表现。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	沟通与回应
 政府及监管机构	信息报送 工作汇报	依法合规经营 促进就业 环境保护	诚信合规经营 带动地方就业 坚持绿色运营
 股东及投资者	投资者热线 股东会 信息披露 互动易 投资者现场调研 业绩说明会	信息透明公开 完善公司治理 防范经营风险 保障投资者权益 可持续盈利能力	透明信息披露 提升内控水平 加强风险管理 保障股东权益 提高盈利能力
 员工	工会、职工代表大会 座谈会 工作评核	基本权益保障 自我价值实现 培训与发展 健康与安全 人文关怀	完善薪酬福利政策 晋升机制清晰 开展员工培训 加强职业健康管理 员工关怀实践
 客户	服务热线 公司网站及邮箱 官方微信平台 日常经营沟通	满足客户需求 产品研发创新 依法诚信经营 保障客户隐私	提供优质服务 积极创新研发 回应客户诉求 信息安全管理
 供应商	公司网站及邮箱 官方微信平台 日常经营沟通	遵守商业道德 合作共赢	负责任采购 遵守商业道德
 社区	公益慈善活动 宣传走访	公益慈善 促进区域发展	开展公益慈善 “一带一路”建设

重要性议题识别

公司充分参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。通过对此双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析，具体实施步骤如下：



01 治理升级 筑牢可持续发展根基

海晨股份将卓越的公司治理视为可持续发展的核心引擎。公司通过持续完善董事会运作、强化内控与风险管控体系、坚守商业道德与合规底线，构建权责清晰、高效透明的治理生态，为公司的长期价值创造与韧性发展奠定坚实基础。

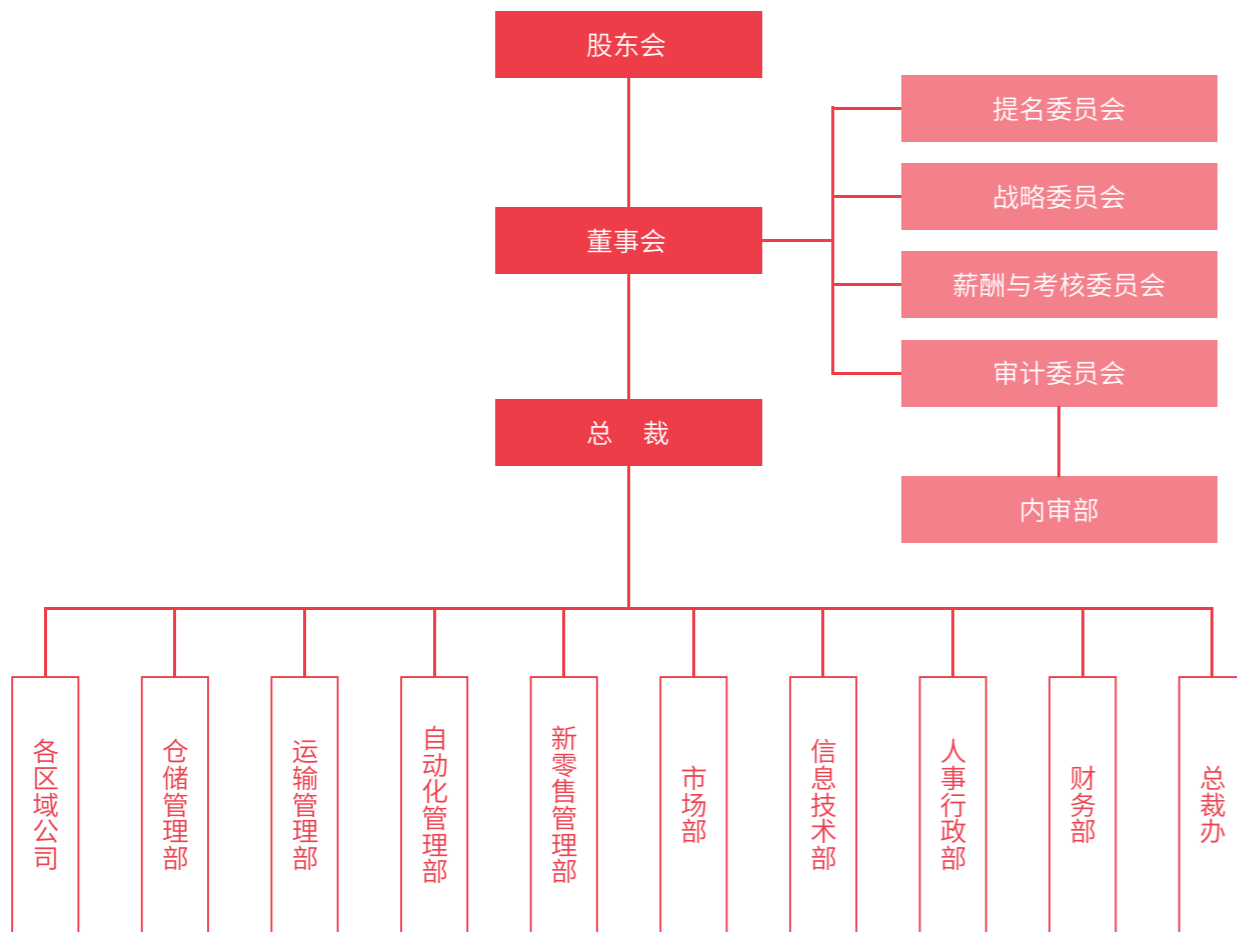
16 和平、正义与
强大机构



规范公司治理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定《江苏海晨物流股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等内部管理制度，建立了由股东会、董事会和高级管理层组成的现代公司治理架构，形成权责明确、运作规范的分工与约束机制。公司持续完善治理结构，健全内部控制体系，不断提升规范运作与科学决策水平。



海晨股份组织架构图

运作机制

股东会

公司严格按照《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》等规章制度要求，规范股东会的召集、通知、提案、召开及表决程序，并聘请律师对会议程序的合法性出具法律意见。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决实行单独计票，并及时公开披露计票结果，以保障中小股东的参与权与表决权。

·关键绩效2025·

报告期内

公司共召开股东会 3 次	其中，年度股东会 1 次	临时股东会 2 次	审议并通过议案 17 项
------------------------	------------------------	---------------------	------------------------

董事会

公司董事会是公司的经营决策和业务领导机构，对股东会负责，执行股东会决议。公司制定《董事会议事规则》，规范董事会的决策行为和运作程序。报告期内，董事勤勉履职，依法参加董事会会议，维护公司和全体股东的合法权益。公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，各专门委员会依据相应工作细则履行职责，为董事会决策提供支持。公司不设监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

·关键绩效2025·

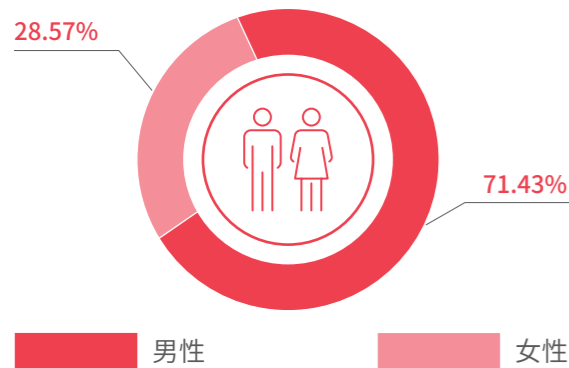
报告期内

公司共召开董事会会议 7 次	审议通过议案 40 项	董事会出席率 100%	共召开专门委员会会议 12 次
其中，战略委员会 2 次	提名委员会 2 次	审计委员会 5 次	薪酬与考核委员会 3 次

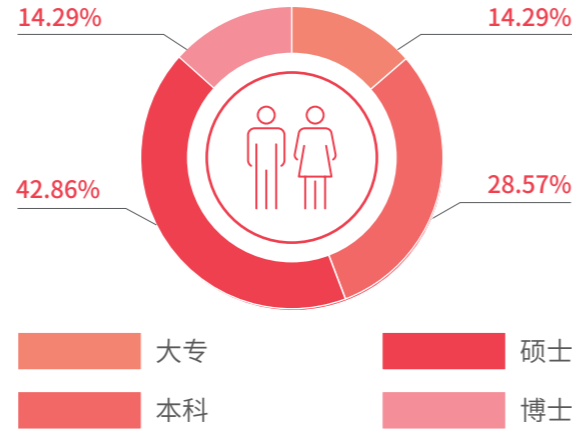
多元化

公司注重董事会的多元化和专业性，在选聘董事会成员过程中综合考量候选人的专业能力、从业经验、性别、年龄及教育背景等因素。董事会成员在财务、企业管理及物流行业等专业领域具备多元化背景与丰富经验，能够从不同视角为董事会科学决策提供有力支持。

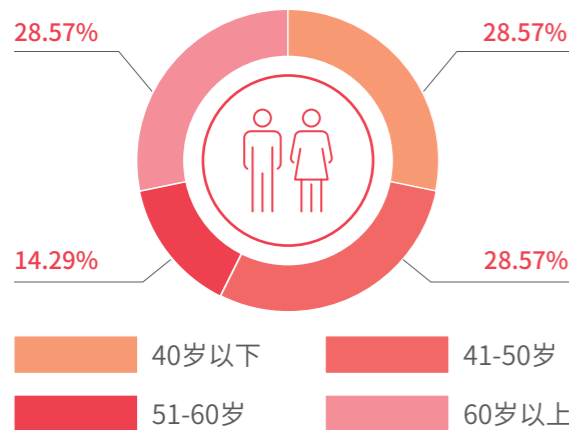
按性别划分



按学历划分



按年龄划分



董事会成员多元化

独立性

公司制定《独立董事工作制度》。独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡及专业咨询作用，重点关注关联交易、承诺变更、利润分配等可能影响公司整体利益及中小股东合法权益的事项，并就相关事项发表独立意见。公司审计委员会召集人由独立董事中会计专业人士担任。

报告期内

公司董事会成员共
7名

其中，独立董事
4名

独立董事占比
57.14%

· 关键绩效2025 ·



薪酬管理

公司董事及高级管理人员的薪酬管理依据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》及公司相关薪酬管理制度实施。薪酬政策遵循与公司经营业绩、个人岗位职责及年度绩效考核结果紧密挂钩的原则，旨在建立激励与约束并重的管理机制。薪酬与考核委员会负责制定与审查薪酬政策与方案并向董事会提出建议，董事会负责审议批准，确保薪酬决策程序的规范性与透明度。报告期内，公司高管姚培琴、梁化勤、陈帅、吴小卫参与公司限制性股票股权激励计划。

薪酬管理政策

内部董事 (独立董事及外部董事除外) 监事、高级管理人员 薪酬	依据其在公司中担任的职务领取薪酬绩效，按照其在公司担任的具体管理职务、年度工作考核结果、参照同行业类似岗位薪酬水平，结合公司年度经营业绩等因素综合评定薪酬绩效，其薪酬结构为基本薪酬+绩效薪酬。基本薪酬具体支付安排以劳动合同或聘任合同的约定为准；绩效薪酬根据月度及年度考核完成情况给予。
独立董事	实行津贴制，2025年津贴标准为7万元/年（税后）。
外部董事	股东单位委派的外部董事不领薪。

合规经营

合规及风险管理

公司遵循“业务谁主管，风险谁负责”的原则，与当前发展阶段和组织结构相适应的风险管理体系。公司明确了由各业务及职能部门构成风险管理的第一道防线；由总经办、法务部、财务部等构成第二道防线；内部审计职能则作为独立的第三道防线，负责对整体风险管理有效性进行客观评价。管理层与董事会对风险管理的有效性承担最终领导与监督责任。

第一道防线
各业务与职能部门

作为风险的直接所有者与管理者，在其日常运营与决策中，持续识别、评估并管理自身业务范围内的风险，将风险控制措施融入业务流程，确保一线业务活动在风险可控的前提下开展，并向第二道防线及时报告重大风险事项。

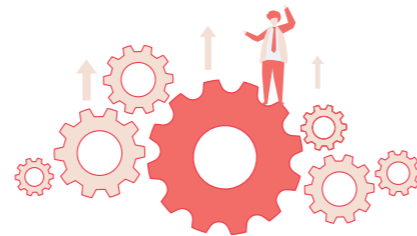
第二道防线
总经办、法务部、
财务部等关键职能部门

承担专业支持、统筹协调与监督指导的核心角色。总经办牵头制定风险管理政策、组织跨部门风险评估、跟踪重大风险应对进展，并定期向管理层汇总报告整体风险状况。法务部是法律、合规、合同及诉讼风险的归口指导部门，负责提供专业审核、预警与解决方案。财务部牵头管理财务、资金、税务及资产安全等相关风险，建立财务内控流程。

第三道防线
内审部

负责对风险管理与内部控制体系进行独立、客观的监督与评价。通过定期或专项审计，检查第一道防线各部门的风险管理活动是否有效执行，以及第二道防线的统筹监督职责是否切实履行；发现的问题与改进建议直接向董事会审计委员会报告。

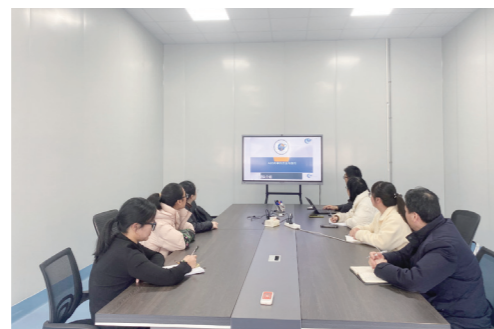
公司通过分层级的培训活动提升全员风险意识与合规能力。公司积极组织并支持董事、高管参加由证券交易所、地方证监局、保荐机构等举办的各类合规及高质量发展培训，持续强化公司治理核心成员的合规履职意识、战略决策能力与风险管理水平，确保公司治理严格遵守监管要求，并引领公司迈向高质量发展。



同时，公司在运营安全与基础风险防范层面、在具体业务与专项合规领域面向全员组织了多维度且具有针对性的专业培训，涵盖信息安全与数据保护、贸易安全与合规、海关法律法规、商品归类、估价及原产地规则等内容。



董事及高管法律培训



AEO内审培训



海关AEO高级认证培训

报告期内

公司共开展合规培训

5次

内部控制系统

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规的要求，建立健全内部控制体系，建立涵盖公司经营中的所有业务环节的企业管理及内部控制制度，提高企业经营效率和效果，促进公司实现长期发展战略目标。公司内部控制评价的具体组织实施工作由内部审计机构负责。公司根据内部审计机构出具、审计委员会审议后的评价报告及相关资料，出具年度内部控制评价报告。报告期内，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。



公司根据《公司法》《中华人民共和国审计法》和审计署《关于内部审计工作的规定》，制定《内部审计制度》，内部审计机构依法对公司业务活动、风险管理、内部控制、财务信息等事项进行监督检查并接受审计委员会的监督指导。

关联交易管理

公司制定《关联交易控制与决策制度》，明确关联交易的决策、审议、表决及信息披露程序，保证公司与关联方之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则，确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益。报告期内，公司发生的关联交易事项均按照有关规定履行了相应的审批程序，不存在损害公司及其他非关联方股东的情形。



税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，坚持依法纳税，杜绝偷税漏税行为。公司财务部作为税务管理的归口部门，依法依规处理涉税事宜。同时，公司内部审计机构定期对公司的财务收支及经济活动的真实性、合法性和效益性进行系统审计和监督，合理控制税务风险、防范税务违法违规行为。

保护投资者权益

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及监管规定，制定《信息披露管理制度》，明确了信息披露的标准、流程、职责及保密要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

报告期内

公司共披露定期报告及临时公告合计
82份

因信息披露方面违规而受到处罚次数
0次

投资者关系管理

公司将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，制定并实施《信息披露管理制度》，规定董事会秘书为公司投资者关系管理的负责人，统筹安排投资者沟通活动。公司建立多元化的互动沟通渠道，包括但不限于通过深圳证券交易所互动易平台与投资者进行在线交流、设立投资者专线电话、举办业绩说明会，以及接待投资者现场调研。公司通过制度化、规范化的安排，确保投资者沟通活动有序开展，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系，保障投资者知情权。

股东权益保护

公司致力于维护股东的合法权益，严格遵守股东大会的程序规定，确保所有股东得到平等对待，通过透明、公正的决策过程，保障股东的知情权、参与权和决策权。公司回报政策遵循《公司法》及《公司章程》的相关规定，在制定利润分配方案时，综合考虑公司所处的发展阶段、盈利水平、资金需求及未来发展规划等多种因素，平衡股东的当期回报与公司的长远发展，积极采取现金分红等方式回报股东。



· 关键绩效2025 ·



报告期内

公司实施了2024年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金股利人民币

4.0元（含税）

派现总额

9,069.24万元（含税）

占合并报表中归属于上市公司股东净利润的

30.91%

2025年度，公司拟向全体股东每10股派发现金股利人民币**3.3**元（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增**4**股，预计派现总额**75,613,190.07**万元（含税），占合并报表中归属于上市公司股东净利润的**28.57**%。



商业行为

反商业贿赂及反贪污

廉洁体系

海晨股份严格遵守相关法律法规，制定《廉洁管理制度》，公司行政部作为廉洁管理制度的监管部门，主要负责组织不定期的监察和投诉、举报信息的收集、上报，并且根据公司制度落实公司最终的处理意见。为强化员工廉洁自律意识，公司与关键岗位和重要人员签订《廉洁公约》，并将廉洁考核纳入年度绩效考核。同时，我们积极进行廉洁文化宣传，将与公司业务相关的各种规章制度、国家法律法规汇编成册，组织入职培训及日常学习；加强、完善关键部门的内控机制，并纳入培训计划中。2025年，公司未发生贪污腐败事件。

风险评估

公司着力加强产业链与供应链的廉洁管理体系，防范在采购业务中可能出现的违反商业道德的行为。我们通过内部审计体系、外部投诉平台对采购过程进行稽核和监督，要求采购人员恪守廉洁从业准则，坚持客观公正立场，严守商业秘密，维护公司与各利益相关方的合法权益。



举报渠道

公司已建立并实施了一套系统、保密、受保护的合规举报机制。我们设立了多元化的举报渠道，鼓励内部员工、客户、供应商及其他合作伙伴通过邮箱、电话、当面举报等实名或匿名方式向公司举报违反商业道德的行为；针对外部利益相关方举报渠道，公司特别对外公布了400服务质量监督与合规举报热线及邮箱，利益相关方可通过此渠道直接向公司合规监督部门反映问题。公司执行严格的举报人保护与保密政策，严禁任何形式的举报人信息泄露，并对可能遭受不公正对待的举报人提供必要的支持与保护。

公司各渠道收到的举报信息均反馈至总经办统一受理，总经办协调法务部、内审部及相关业务部门等进行调查处理。经查证属实的事项，我们将根据公司制度及相关法律法规，对责任人作出相应处理，并责成相关部门进行系统性整改。

反不正当竞争

公司坚持“诚信经营”的合规理念，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，系统化规范市场竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。2025年，公司未发生恶性竞争事件。



党建引领

海晨股份党组织坚持以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，紧密围绕新时代党的建设总要求，将党建工作深度融入公司治理与业务发展全过程。全年工作以强化思想政治建设为核心，以丰富多元的组织活动为载体，着力提升党组织的凝聚力、战斗力，引导全体党员在岗位上发挥先锋模范作用，为公司高质量发展提供坚实的政治和组织保障。



深化理论学习, 筑牢思想根基

公司党组织始终将思想政治建设摆在首位，全年有计划、分专题地组织系列学习活动，确保党的路线方针政策及时传达、深入领会，并对阶段性学习教育工作进行评估、盘点与改进，确保学习教育过程扎实、成效务实，实现理论武装的持续深化与巩固。

案例 党员听取和学习党中央重要文件和讲话



党员、干部学习会议

公司党支部组织党员、干部系统学习中央八项规定及其实施细则精神，深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，教育引导党员干部从思想上正本清源、固本培元，持续巩固风清气正的良好氛围。

案例 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年仪式观礼活动

公司党支部围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、庆祝中华人民共和国成立76周年、学习贯彻党的二十届四中全会精神等重大主题，开展专题学习研讨。通过集中学习、畅谈体会、分享心得，引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，将学习成果转化为推动公司发展、服务国家战略的实际行动。

关注党员发展, 促进融合发展

公司党组织积极探索和创新活动形式，增强组织生活的吸引力，加强对党员同志日常工作、生活的帮助。2025年开展多次主题党日谈心谈话主题活动，了解党员个人学习、工作计划落实情况、人工智能对工作带来的挑战和机遇等，积极帮助党员改进工作方式，与时俱进的运用人工智能等AI技术，提高工作效率。



吴江开发区主题团日活动

公司党组织设立党员责任区、先锋岗，鼓励党员在技术研发、安全生产、质量提升、客户服务等关键环节勇挑重担、攻坚克难。

02 绿色转型 构建低碳行业生态

海晨股份坚持绿色发展理念，严格遵循环保法规，完善环保管理体系，将绿色举措深度融合入物流服务、仓储运营、运输配送等环节，赋能业务绿色转型与可持续发展。



应对气候变化

治理

海晨股份持续完善气候变化治理体系，明确ESG管理委员会统筹决策、高管层牵头落地执行的管理机制，并将气候变化管理责任分解至各部门、各子公司，构建长效治理机制。公司积极识别并评估与自身运营紧密相关的气候风险与机遇，将应对气候变化全面融入公司的管理与经营实践中，把减少温室气体排放列为公司环境管理工作的关键内容，探寻契合自身发展的、应对气候变化风险的经济模式。

战略

为准确识别气候变化对公司业务的影响，公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，对气候变化相关风险进行分析，从物料风险和转型风险两个方面识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，同时，识别气候变化给公司带来的机遇，并积极采取应对措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 ¹	影响时间范围 ²	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加。	中	短中期	生产、运输、供应链中断导致运营成本上升	制定相关的应急预案，有效预防和减少突发事件的发生，控制、减轻和消除突发事件引起的严重社会危害。
	慢性风险 海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等。	中	中长期	运营成本上升	及时关注自然灾害预警，加强防汛、高温应急管理。
转型风险	政策和法律风险 国家碳排放监管趋严，要求企业提高对气候变化的信息披露，并向高排放产品征收碳税、碳费等。	高	短中长期	增加碳排放合规成本；增加日常碳数据收集维护、盘查与核查等成本；高排放产品可能需承担多余成本	密切跟踪、研究并响应国家层面和国际层面气候变化相关政策与法规；加强气候变化信息披露；制定减碳目标及减排方案与措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 ¹	影响时间范围 ²	预期财务影响	应对措施
转型风险	市场风险 客户行为变化、市场信号不确定、能源成本上涨。	高	中长期	运营成本上升、收入下降	牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能降碳工作。
	技术风险 企业需要在绿色运输、绿色仓储等方面进行创新，可能会遭遇技术瓶颈。	高	中长期	运营成本上升	加大绿色低碳技术研发投入，提升研发效率。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
机遇	产品与服务 全球双碳目标推动下，客户对绿色物流服务需求快速增长。	高	短中长期	市场份额与收入增加	加强客户沟通交流，开发绿色物流解决方案。
	能源替代 通过采用低排放的能源方案，节约能源成本、减少对碳排放成本变化的敏感性。	高	短中长期	提升营业收入	聚焦物流运输环节能源结构转型，将新能源车辆及装备替代作为低碳突破点，通过构建绿色运输能力体系，有效降低碳排放强度。

¹ 发生可能性是指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。

² 影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

公司将气候治理融入战略决策框架，系统把握低碳转型中市场重构的风险和机遇，制定《环境因素的识别与评价控制程序》，识别与评价在业务全生命周期中对环境可能产生影响的因素，以对其实施控制与管理。

风险识别

环境因素识别范围覆盖公司土地范围内的所有环境管理活动及服务，并确定能够控制或可望施加影响的环境因素。在风险识别的过程中，应同时考虑在正常运行条件、异常运行条件以及可合理预见的紧急情况下的环境因素，考虑产品生命周期的环境因素识别。

风险评估

各职能部门遵照风险识别的要求，通过现场巡视、资料查阅等方式调查并识别本部门相关管理活动及服务中的环境因素。评价结果填写在“环境因素调查、评价表”相应栏中，经部门负责人审核后，报工程与维修部。

风险应对

通过组建各职能管理部门，系统识别生产、仓储、运输等环节的气候敏感因子，重点强化大气排放监测与防控体系。邀请相关专家进行专题评议，将风险管控深度嵌入业务流程，同步完善产品全生命周期环境影响追踪机制。依托动态风险评估模型，定期迭代环境管理标准，确保气候风险治理与业务发展实现协同进化。

指标与目标³

公司以绿色低碳可持续发展为目标，持续推动运营环节低碳化与能效提升，制定并实施一系列节能降碳管理措施，定期跟踪复盘管理成效，保障各项减排举措有序推进、落地见效。

³此前年度温室气体排放数据依据能源消耗量估算值核算，后续将立足更完善的能源计量基础，开展规范的温室气体核算与披露工作，逐步提升相应指标与目标量化披露的准确性。

温室气体排放管理

公司积极响应国家关于绿色低碳发展的战略号召，围绕仓储、运输等核心环节实施碳排放管控，通过推进节能降耗、可再生能源使用、运输结构绿色化升级等举措，实现产业智能化、绿色化，减少碳排放和资源消耗，实现经济效益与环境保护的双赢。

节约资源和提高能源使用效率

- 采用节能设备和技术，更新旧设备，减少能源消耗和温室气体排放。
- 优化生产流程，减少不必要的能源消耗和排放。

使用可再生能源

- 加大可再生能源如太阳能的使用力度，让可再生能源逐步替代传统化石燃料，优化能源使用结构。
- 设立可再生能源落地项目，如安装太阳能板等，降低对传统能源的依赖。

低碳运输

- 将能源替代理念延伸至运输环节，构建“仓储+运输”全链条绿色能源体系。

44

资源管理

能源利用

治理

海晨股份严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，将节能降耗纳入公司可持续发展战略。公司运营所需能源种类主要包含柴油、汽油和电力等，公司不断完善能源管理体系，贯彻落实《环境保护管理制度》《资源能源节约控制程序》等制度，明确董事长为第一责任人，总经理、主管副总经理负直接领导责任，各部门及子公司分工负责、分级落实，最大限度地提高资源综合利用率。

战略

公司持续关注业务运营中的能源消耗现状，积极开展能源相关的风险和机遇识别，以实际行动践行节能减排理念，助力建设资源节约型、环境友好型社会。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	能源价格波动风险 电价、燃气价格大幅上涨，直接推高运营成本，挤压利润空间，影响财务预算。	高	短中期	成本上升	探索采用分时电价策略，在谷时段进行高能耗作业。
机遇	技术机遇 信息技术、人工智能等新技术在物流领域的广泛应用，减少能源消耗。	高	短中长期	成本降低	加快智能化仓库建设，提高能源利用效率；推广新能源车辆，实现绿色运输。
	绿色能源转型 利用可再生能源降低长期能源成本、减少碳足迹、提升品牌形象，并可能获得政府补贴或绿色融资。	高	短中长期	成本降低、收入来源增加	持续优化能源消费结构，推进光伏能源应用；为运输车队电气化（如电动叉车、卡车）制定路线图和充电设施规划。

影响、风险和机遇管理

公司建立标准化的能源风险与机遇管理流程，通过能源风险和机遇的识别与评估，有效防范化解能源相关风险，充分挖掘能源利用潜在价值，推动能源高效利用与绿色运营。

风险识别



能源管理相关部门定期对水、电、纸等能源资源使用进行监督，通过分析外部政策环境、市场趋势及内部运营状况，识别出可能影响能源供应稳定性、成本效益及环境合规性的潜在风险。

风险评估



对已识别的风险进行多维分析，综合考量潜在发生概率、影响周期及可能产生的经济后果。

风险应对

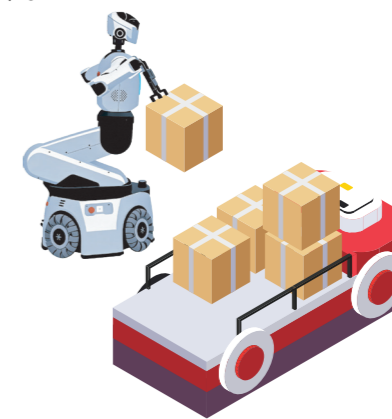


通过设备升级、制度约束、节能意识宣传、清洁能源使用等方式，降低公司能源使用量，节约能耗。

指标与目标⁴

公司将以科技创新为核心驱动力，以提升能源利用效率与优化能源结构为核心目标，在业务持续增长的同时，充分运用数字化、智能化技术及清洁能源解决方案，通过技术赋能与管理变革，有效控制和降低能源消耗带来的环境影响，构建绿色、低碳、韧性的可持续运营体系。

⁴2024年度报告中的消耗量数据系通过财务账面的电费、水费等金额平均价格估算得出，经复核，该方法因区域价格差异存在一定偏差。本期报告不再沿用该估算方式，以提升数据的严谨性。未来，我们将推进能源及水资源计量设施的完善，后续逐步实现消耗量的直接采集与完整披露。相关管理目标也将同步优化，后续将立足更直接、更准确的数据基础，推动目标设定更加精准。



节能措施

公司深度践行“新基建、碳中和、机器换人”发展战略，积极采取节能减排措施，以技术创新驱动能源结构优化，在仓储运营、运输配送等全业务链条推进能源替代，以清洁能源驱动绿色仓储新升级。

绿色运输

公司构建低碳化物流服务体系，通过运用人工智能技术优化运输路线规划与智能装载，提升运输车辆装载率、降低空驶率，减少传统燃油运输车辆的能源消耗与碳排放；优化运输排班，避开拥堵时段通行，降低车辆怠速能耗，提升运输环节节能效益。同时，逐步推进运输车辆的新能源替代，在短途配送、区域转运等场景推广使用电动货车、氢燃料物流车等清洁能源运输装备，与仓储环节的新能源叉车形成协同效应，全面降低供应链全链条的碳足迹。



新能源载重车

此外，公司与合作承运商签订绿色运输协议，鼓励其使用新能源车辆，扩大低碳运输覆盖范围。

绿色仓储

公司积极探索仓储环节节能降耗的创新路径，基于业务场景特征与行业发展趋势，规划仓储设施能效提升方向，重点推进智能化技术应用与资源效率优化，通过整合物流网络布局与合作伙伴协同，持续探索低碳化仓储管理模式，为构建环境友好型供应链体系提供支撑。

公司积极建设智慧仓储设施，引入先进的仓储管理系统（WMS），实现对仓库内物料的实时监控、精确管理和高效调度，通过系统自动分配任务，提高仓库作业效率，从而带来能耗下降与效率提升，使用高度自定义的规则引擎，快速满足不同的业务模式，如VMI、DC、HUB等各种仓储作业模式的上架、拣选策略等。同时，公司运用IOT物联网应用技术，大量集成AS/RS立库、AGV、机械手、机器人、图像识别等IOT设备，能与工厂产线无缝衔接，实现自动化、智能化。

在仓储行业向“低碳、高效、环保”转型的浪潮下，公司仓库全面推广电动升降平叉、电动托盘叉车等新能源装备，逐步淘汰传统燃油叉车等高耗能、高污染设备，并配备智能充电桩与储能设备，实现作业环节的低碳化转型。此外，公司通过升级节能设备、优化仓库布局、提高设备利用率等方式，持续降低仓库的能耗，实现绿色环保的仓储管理。同时公司搭建能源管理平台，实时监测各园区、各环节能耗数据，精准定位高能耗节点并优化调整。



电动叉车

案例 采光玻璃改造

公司对吴江2088仓库进行技术改造，将百叶窗更换为采光玻璃，替换后可大幅减少日间室内操作照明用电，经测算月均可减少7,000多度的电量消耗。

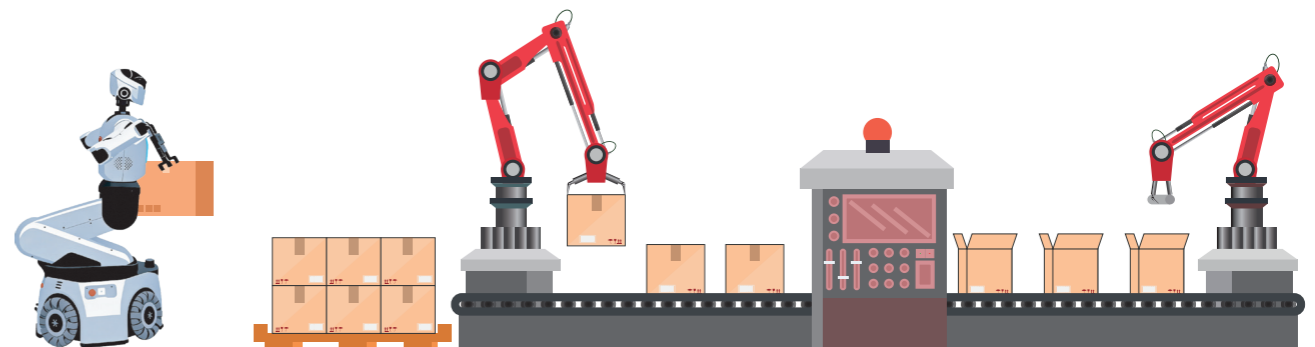
水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，不断完善水资源管理体系，建立健全水资源管理制度，持续提升水资源利用效率，切实做好水资源节约与保护工作。

公司高度重视水资源管理，加强用水设备的日常检查维护和管理，及时处理跑、冒、滴、漏现象，严防水资源浪费。公司每月安排专人统计和分析用水数据，针对异常用水情况迅速排查原因并采取针对性整改措施。此外，公司积极开展节水宣传与培训，增强员工的节水意识。



节能节水培训



循环经济

物料与包装材料管理

公司不断完善物料管理体系与制度，致力于实现物料管理的规范化、高效化和绿色化。公司注重物料的分类存储和标识管理，确保物料有序摆放、易于查找。同时，公司根据物料的存储要求，严格控制存储环境的温度、湿度等因素，保证物料的质量稳定。在运输环节，公司综合考虑物料的性质、数量及运输距离，选择合适的运输方式，并加强运输安全检查和实时监控，确保物料安全、准时到达。此外，公司注重绿色环保，在物料存储和运输过程中，积极采用低碳、环保的设备和方式，减少能源消耗和污染排放。

物料与包装材料管理目标

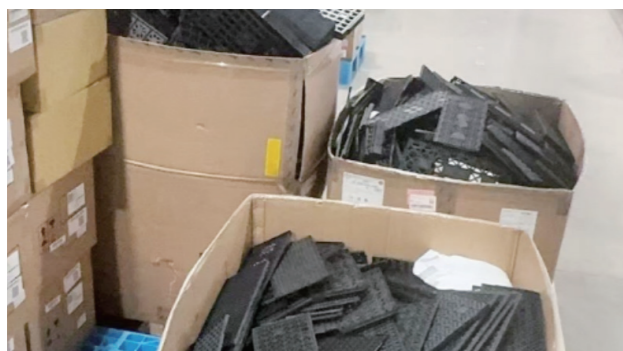
- ✓ **优化库存管理：**通过合理的库存管理，降低库存成本，提高库存周转率。
- ✓ **确保物料质量：**通过严格的供应商管理和入库检验制度，确保物料和包装材料的质量。
- ✓ **提高物料使用效率：**通过精准的材料管理，减少浪费，提高物料的使用效率。

物料与包装材料管理规划

- ✓ **短期规划：**完善物料管理制度，提高物料管理的规范性和效率。
- ✓ **中期规划：**引入先进的物料管理系统，实现物料信息的实时跟踪和智能决策。
- ✓ **长期规划：**与供应商建立长期稳定的合作关系，实现供应链的持续优化和整合。

可持续包装

公司坚定推行绿色包装理念，致力于实现更加可持续的包装解决方案。公司重视包装材料的减量化，通过优化包装配载方案、改善包装操作方式，精准控制包材用量，实现包装材料的轻量化与紧凑化，减少资源浪费。公司注重包装材料的可循环利用性，积极推动包装材料的回收与再利用，构建绿色高效的供应链闭环，推动循环经济的发展。此外，公司重视包装材料的环保性，推广环保型包装材料，如标准托盘、可回收物料周转箱等，减少包装废弃物的产生，降低对环境的影响。



包材回收

绿色办公

公司深耕绿色办公实践，加强员工绿色办公宣导，通过实施节水、节电、节纸等措施，打造绿色低碳的办公环境。公司制定并落实《办公环境及6S管理制度》，规范办公场所水电使用标准，明确以节约为原则严控资源消耗。通过设定空调启用温度阈值（≥25℃）、限定运行时段及实施会议场景动态开关机制，系统性降低能耗；同步建立区域管理责任制，划分大厅、独立办公室等空间的设备管控责任主体，并由工程部主导空调巡检维护流程，有效提升全员节能意识与办公能效水平。此外，公司行政部负责办公室日常工作推行与检查，在办公桌前、水电开关处粘贴提示语，提醒员工注意节水节电，督促大家自觉在工作中实践节能减排；设置废纸回收处，实现纸张的循环利用。



二手纸回收利用



办公场所节能小贴士



环境管理

环境合规体系

环境管理体系

海晨股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定《环境保护管理制度》，持续完善公司环境管理体系，积极采用新技术，推行文明、清洁生产，减少污染物的排放，防止环境污染和其他公害，促进公司持续健康发展。报告期内，公司未发生环境处罚及违规事件。

环境管理组织架构

职位	职责
董事长	公司环境保护工作的第一责任人，对公司的环境保护工作负全面责任。
主管副总经理	负责公司环境保护工作，对公司日常的环境保护工作负直接领导责任。
行政部	负责组织编制环境保护中长期规划和年度计划，并协助主管领导组织、实施；负责环境报表统计、环保宣传工作、环境应急工作等日常环保工作的执行。

2025年，公司通过ISO 14001: 2015环境管理体系认证

环境保护总投入

204.19万元

缴纳环境保护税

6.1万元

公司积极加强环境保护的宣传和教育工作，使节约资源、降低消耗、减少污染、增加效益成为员工的自觉行动，全面增强员工的环境保护意识和环境参与能力。此外，公司注重提高环境保护专业人员的技术水平和业务素质，定期对从事环境保护岗位的员工进行培训。



环境管理体系认证证书

环境风险管理

公司建立健全突发环境事件应急响应机制，制定《环境因素的识别与评价控制程序》《环境管理应急预案制度》《环境及自然灾害潜在风险分析与应急预案》等内部文件，对公司环境因素与风险源进行识别与评估。

公司成立应急指挥小组，由公司总经理担任组长，由生产、安全、行政负责人担任副组长，成员包括各部门主管，负责突发事件应急处置的统一领导和指挥。同时，公司通过开展应急演练，检验应急预案的可行性与有效性，并基于演练结果不断优化应急机制，有效提升整体应急响应与风险控制能力。

2025年，公司共组织开展环境应急演练

5次

污染物排放

公司经营过程中无工业废水、废气产生，仅产生生活废水、废气。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，积极防治废水、废气、废渣、放射性物质、噪声等有毒有害物质对环境的污染和危害，保证废水、废气的达标排放与合规处置。报告期内，公司及下属分、子公司均不属于生态环境部门公布的重点排污单位，未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。

污染防治措施



废水防治

- ✓ 采用清污分流、闭路循环和一水多用等措施，提高生产、生活用水利用率；
- ✓ 不断探索各种废水的利用途径，提高利用率，减少废水排放量。



废气防治

- ✓ 公司一切锅炉以及排烟装置，必须采用有效的消烟除尘措施，达到国家排放标准方可排放。



噪声防治

- ✓ 产生环境噪声污染的，应当采取有效措施，减轻噪声对周围环境的影响；
- ✓ 所有噪声大、振动大的生产设备和生产工艺要采取消声、隔声、防振等措施，应达到国家和地方规定的噪声排放标准；
- ✓ 努力提高设备维修质量，以减少机械振动而产生的噪声。



废弃物管理

公司经营过程中不产生危险废弃物，产生的主要废弃物为生活垃圾、包装废纸壳等。公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物处理处置工程技术导则》等法律法规及标准文件，制定并落实《废弃物管理程序》《绿色运营与废弃物管理规范》等内部制度，遵循“减量化、资源化、无害化”核心原则，系统化推进废弃物分类处置工作。公司设立EHS专员负责统筹固体废弃物的回收与处理工作，各部门协同配合，推进公司绿色环保建设。

废弃物管理措施



源头减量

- 持续优化作业流程，提升操作精度，降低货损率，从源头减少废弃物产生。



合规处置

- 在仓储中心、分拨场地及办公区域全面实施废弃物分类；
- 针对包装纸箱、塑料膜、木质托盘等可回收物，建立内部回收体系，并与合规的再生资源企业建立长期合作，实现高效资源化利用。



智能管控

- 借助公司自主研发的智慧物流系统，持续优化运输路径、仓储布局和作业流程，减少无效运输和仓储周转，降低因操作不当导致的货物破损，从而间接减少了作业废弃物的产生，提升废弃物管理的精准性与效率。

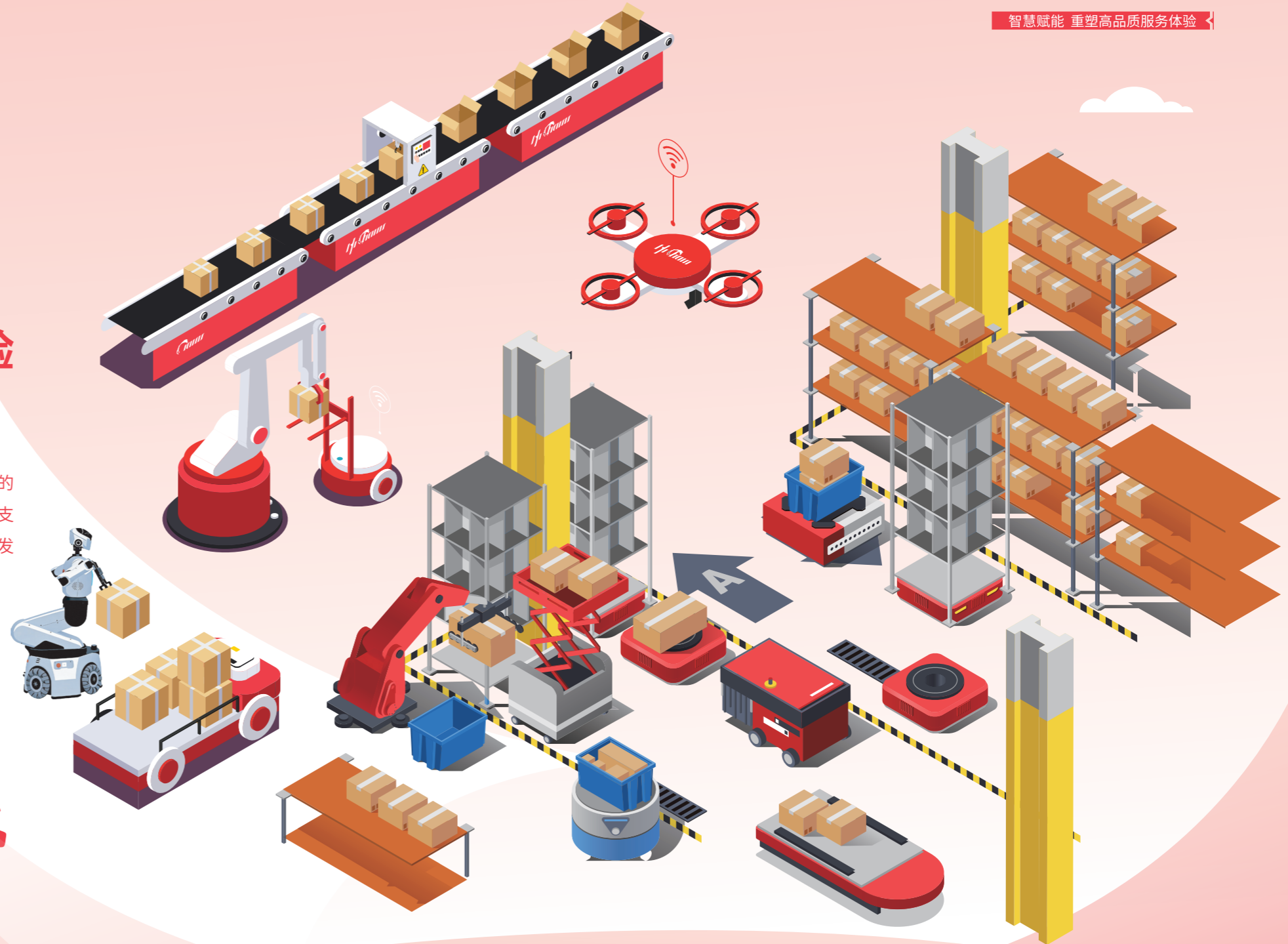
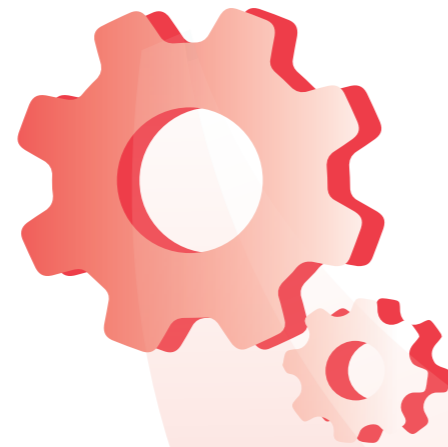
生态系统和生物多样性保护

海晨股份严格遵循国家及地方环境保护法律法规，在经营活动中注重生态保护。公司现有业务活动不涉及对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的直接影响。未来，公司将持续践行绿色运营理念，积极履行企业环境责任，推动业务发展与生态保护相协调。



03 智慧赋能 重塑高品质服务体验

海晨股份始终将技术创新与服务质量作为核心发展基石，坚守“科技引领、创新驱动”的发展理念，深耕行业技术革新与模式创新，持续迭代优化服务体系。以更专业的技术支持、更优质的服务体验赋能广大客户，秉持共赢初心与客户并肩前行，共绘行业高质量发展新蓝图。



创新驱动

治理

研发创新体系

海晨股份构建完善的研发创新制度体系，通过《创新奖励制度》《专利及成果奖励制度》《特殊津贴及优秀科技工作者管理制度》，明确研发工作标准、规范全流程管控，既充分调动研发人员的创新积极性，又有效提升研发工作质效。研发业务全面覆盖设计规划、智能制造、系统开发、测试验证、现场实施及售后维修等全链条环节，软件领域聚焦核心业务系统自主研发，实现物流全场景要素数字化赋能，精准适配现代高端制造业生产物流的核心需求。报告期内，海晨股份和三家子公司均为高新技术企业，为创新研发提供坚实资质支撑。



海晨股份



合肥海晨



赛联物流



昆山盟立

企业创新能力认证

专精特新企业	1个
国家高新技术企业	4个
瞪羚企业	1个

研发团队

公司拥有技术突出、经验丰富的专业研发团队，具备设计规划、智能制造、系统开发、测试验证、现场实施等全领域自主技术能力，为持续创新奠定人才基础。

关键指标	单位	2025年	
研发人员数量	人	111	
研发人员数量占比	%	5.06	
按学历划分的研发人员数量	本科	人	55
	硕士及以上	人	3
	大专及以下	人	53
按年龄划分的研发人员数量	30岁以下	人	29
	30-40岁	人	49
	40岁以上	人	33

战略

公司结合行业发展情况、公司内部管理情况以及人工智能在公司具体应用实际，判断目前面临的风险与机遇，帮助公司在创新研发管理活动中规避风险、抓住机遇。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	技术风险 在智能物流装备、机器人等核心领域的研发与落地过程中存在不确定性，可能遭遇技术研发失败、行业技术迭代提速、不同技术体系间兼容性不足等挑战。	中	短中期	运营成本增加	强化技术研发团队建设，持续提升研发人员专业能力与创新水平；密切追踪行业前沿技术动态，灵活调整研发方向与技术路径，降低技术不确定性风险。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	人才风险 研发创新工作高度依赖核心技术团队，若存在激励机制不完善、行业人才竞争加剧等情况，可能引发核心人才流失，进而延误研发项目推进、降低研发成果质量。	中	短中期	营业成本增加	构建健全的人才激励体系，优化薪酬福利结构与职业发展通道，增强对高素质专业技术人才的吸引力与留存力。
机遇	技术迭代机遇 人工智能、物联网、大数据等新兴技术持续迭代，推动物流行业加速向智能化、自动化转型，催生全新发展契机。依托技术变革，可进一步优化物流效能与品质，强化市场竞争优势。	高	短中长期	营业收入增加 运营成本降低	公司积极应用人工智能技术，建设无人化仓储系统、自动化立体库系统、智能仓储等，深化物流场景数字化与智能化融合，助力降本增效，持续增强企业市场竞争力与可持续发展能力。



影响、风险和机遇管理

公司针对识别出的风险，实行风险评估和风险应对两大步骤，系统开展风险分析与分级管控，科学制定应对预案，强化措施落地与风险跟踪。



指标与目标

目标

公司建立研发创新长期目标，定期对专利申请情况、创新应用情况和研发投入金额进行追踪和统计，保障研发目标的实现。

目标内容	达成情况
研发投入呈现上升趋势	2025年已达成

指标

公司持续加大研发投入，研发费用保持稳定增长态势，研发投入占比位居行业靠前水平；物流装备及机器人制造业务研发投入增长显著，为技术创新提供坚实资金保障。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入金额	万元	2,874	3,421.38	4,184.27
研发投入占营业收入比例	%	1.57	2.07	2.21

科技创新实践

鼓励研发创新

公司不断完善科技创新激励机制，规范科技奖励管理工作，将研发创新成果与绩效和奖金挂钩，充分激发科技人才的创造性与积极性，提高公司的核心竞争力，实现公司的长期可持续发展。



产学研合作

公司高度重视产学研协同创新，联合香港中文大学、苏州大学共同设立技术研究院，构建起“企业需求导向、高校科研支撑、成果高效转化”的产学研融合体系。其中，与香港中文大学合作开发AI技术，接入DeepSeek大模型优化智能决策能力；依托产学研合作优势，推动多项前沿技术在物流场景的商业化应用，为企业持续创新提供了强大的科研支撑。

研发成果展示

公司及下属子公司的研发成果已广泛应用于消费电子、新能源汽车等多个领域，长期服务多家世界500强和中国500强制造业客户，高效保障多个灯塔工厂重大项目，与客户共同打造国际水准的生产物流保障体系。通过技术创新助力客户降低冗余库存、缩短生产周期，提升生产效率。在数字基建领域，合肥技术改造主体项目顺利完成，常州及深圳智能仓储项目有序推进；海外市场方面，在越南、泰国等国家和香港地区建有营业网点，推动研发成果服务全球供应链。未来，公司将持续深化人工智能、数字人等前沿技术研发，扩大自动化仓储布局，构建“覆盖中国、辐射世界”的一体化制造业物流服务网络，引领行业向数字化、智能化、绿色化转型。

数字化建设

海晨物流运输及电子签收系统	
简介	主要面向第三方综合物流企业，可根据企业物流服务项目及物流服务节点，自定义配置产品，达到对不同物流企业差异服务的管理。
功能	车辆管理 司机信息：司机的管理和维护功能。 车辆信息：车辆的管理和维护功能。
	调度管理 运输任务：提供任务的新增、修改、删除、复制、查询和配载等功能。 运输车次：提供车次的新增、修改、删除、查询、配载、发车、到达、费用维护等功能。
	电子签收APP 电子签收APP主要提供给司机使用，主要功能包括： 客户回单即时反馈到系统，实现回单管理电子化、平台化。 车次信息即时下发到司机手机，使调度人员和司机之间的沟通更加高效。
	回单管理 提供针对司机签收的信息进行确认的功能。



知识产权保护

知识产权管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，重视自身知识产权保护工作，加强专利信息利用，同时避免侵犯他人的知识产权。公司积极宣贯知识产权保护理念，提高员工对知识产权的认识和尊重，明确要求员工在进行研发、生产和经营活动中，必须尊重他人的知识产权，不得擅自使用、传播或模仿他人的专利、商标和著作权等。公司累计获得多项发明及实用新型专利授权与软件著作权，近年来持续新增智能仓储、机器人等相关领域专利，形成涵盖核心技术、系统软件、装备制造完整知识产权体系。



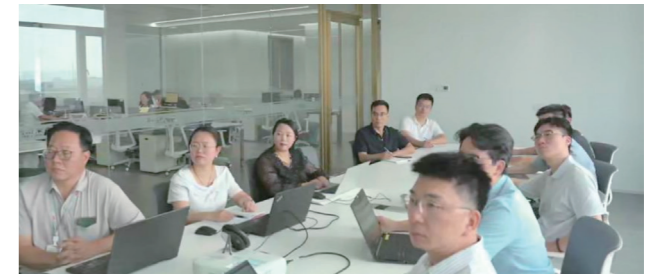
报告期内获得的部分专利证书

知识产权保护措施

在物流行业智能化、数字化转型加速的背景下，公司智能仓储设备、物流管理系统等创新成果的知识产权价值日益凸显。为规避行业内侵权风险、强化创新成果保护、挖掘知识产权商业价值，公司开展一系列知识产权保护活动。

知识产权培训

报告期内，公司面向总部及全国23家子/分公司的技术研发、运营管理、市场商务、法务合规等核心岗位人员，开展了“物流业务全链路知识产权保护与价值赋能”系列专项培训。培训采用线上线下相结合的方式：线下培训以“讲师授课+案例研讨+工作坊”为主，邀请知识产权律师、行业专家参与授课，并组织“专利交底书撰写小组竞赛”“侵权纠纷模拟谈判”



“物流业务全链路知识产权保护与价值赋能”培训

等互动环节；线上搭建“知识产权培训知识库”，上传案例解析、模板文件、政策文件等资源，方便员工随时查阅。培训后开展的调研显示，员工对“自身岗位涉及的知识产权类型”认知准确率从培训前的35%提升至92%，技术团队主动提出专利申请意向的数量同比增长180%，市场团队在合作协议中主动加入知识产权条款的比例达100%。

文化宣贯与风险防控

公司重视知识产权价值，设立知识产权墙，通过公开呈现研发创新成果，体现对研发、创作等智力劳动的重视与认可，强化员工的知识价值认知，激发创新积极性。报告期内，各子/分公司均建立了“研发文档保密台账”“客户数据分级管理规则”，全年未发生因知识产权管理疏漏导致的纠纷，同时成功排查并规避了2起潜在的设备设计侵权风险。



知识产权墙（部分）

报告期内

公司及子公司申请专利数达到

15项

截至报告期末

公司及子公司合计授权专利累计数

99项

授权发明专利累计数

13项

授权实用新型专利累计数

86项

软件著作权

140项

商标累计数

47项

科技伦理



公司作为国内生产性物流领域的领导企业之一，始终秉持高度的社会责任感，不仅要求自身在业务发展中严格遵循政策法规，也积极倡导其他利益相关方在科技应用过程中遵循科技伦理，确保技术的合理、合法与合规使用，共同推动行业的健康、可持续发展，报告期内，公司研发创新活动不涉及科技伦理议题。

服务安全与质量

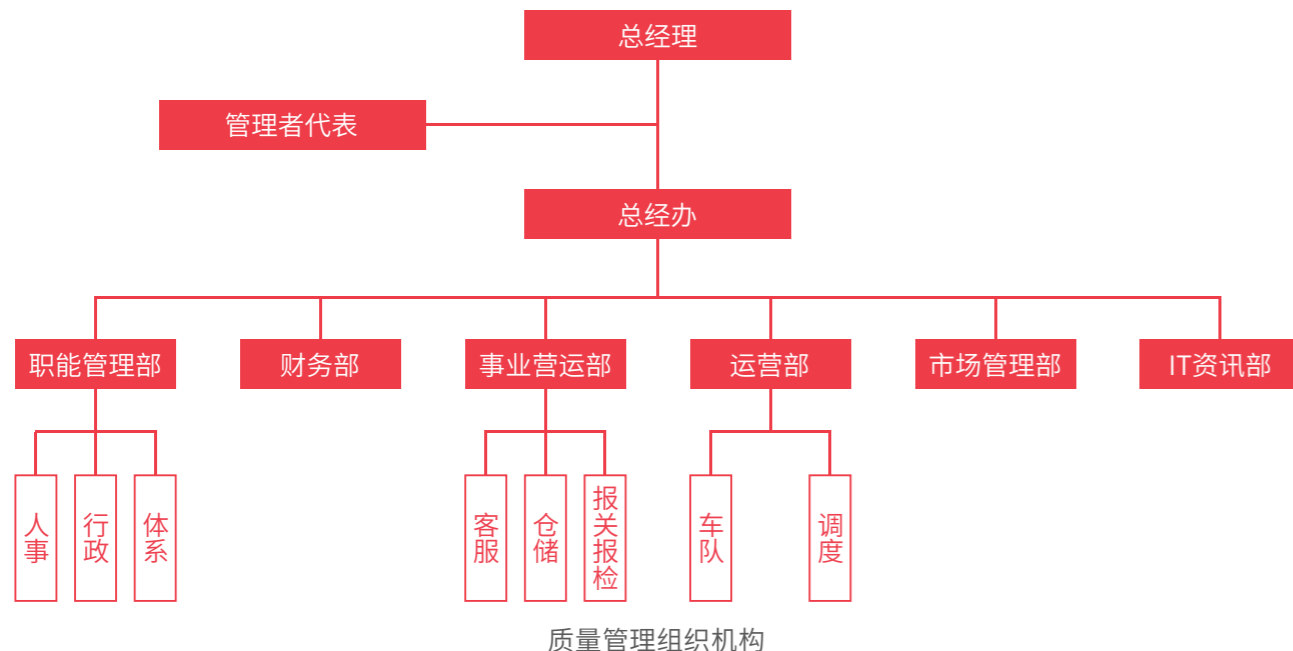
治理

客户服务管理体系

海晨股份长期聚焦服务于消费电子、新能源汽车、新材料等重点行业的生产物流场景，为众多行业龙头客户构建集原材料物流、入厂物流、成品物流、售后逆向物流等于一体的供应链物流体系。为进一步提升服务客户的能力，公司不断深化与客户的战略合作，打造“产品—运营—客户”三位一体的服务体系，制定《业务运作异常系统使用说明和管理制度》，及时反馈仓储、运输、客服、关务等业务环节产生的异常事件至总裁办、营运办推动处理解决，保障客户服务品质和管理。

质量管理体系

公司秉持“以勤奋务实，办一流企业；以开拓进取，做知名品牌；以客户为本，创优质服务；以持续改进，得管理效益”的质量方针，遵照《ISO 9001:2015质量管理体系要求》标准并结合公司实际情况，编制《质量手册》，建立健全质量管理体系，提高产品质量的市场竞争力。公司构建系统化、权责分明的质量管理机制，总经理作为质量管理第一责任人，主导公司质量管理体系的规划、实施与持续改进，并任命管理者代表，推动质量战略与公司发展深度结合。总经办作为执行中枢，将质量管理融入经营实践，配合公司组织推行质量管理体系，按照国际标准和国家标准不断提高物流服务质量和水平。报告期内，海晨股份、光明海晨、合肥仓储、海川捷信均已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。



海晨股份质量管理体系认证证书

光明海晨质量管理体系认证证书

合肥仓储质量管理体系认证证书

海川捷信质量管理体系认证证书

战略

公司组织各部门及相关方，系统识别业务全流程中潜在的各类风险，制定《风险管控表》。通过对风险可能引发的影响与危害后果进行全面分析研判，明确风险应对态度，针对性制定科学可行的控制措施，形成规范化、常态化的风险管控机制，有效降低各类风险对业务开展的不利影响。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	出海风险 受国际贸易政策及海外环境影响，国内企业出口受影响，业务量易受政策影响。	高	短中期	营业收入减少	制定应急措施，随时关注贸易政策变动及客户应对方式，同步调整公司服务方式，如跟随客户出海等；加快海外业务拓展和自动化出海布局。
机遇	市场机遇 全球消费电子、半导体等行业市场需求呈持续向好态势，带动公司业务增长及新项目落地。	高	中长期	营业收入增加	积极探索新技术，以适应快速变化的物流需求，增强服务灵活性与竞争力。

影响、风险和机遇管理

公司明确各部门及相关方的风险管理责任，通过制度规范、流程管控、定期监测等举措，系统开展风险识别、评估、监测与管理工作的。

风险识别

结合物流行业特性与业务实际，组织各部门及相关方全面排查经营规划、海空运进出口、报关报检、车辆调度、结算管理等全业务流程潜在风险，梳理形成《风险管控表》，明确风险来源、涉及对象及影响范围。

风险评估

制定风险分级标准，采用“发生概率×严重度”的量化评估方法，将风险划分为不同等级，按分值确定“不予关注”“保持现状”“制定措施”等管控判定，针对高风险事项优先制定应对策略。

风险监测

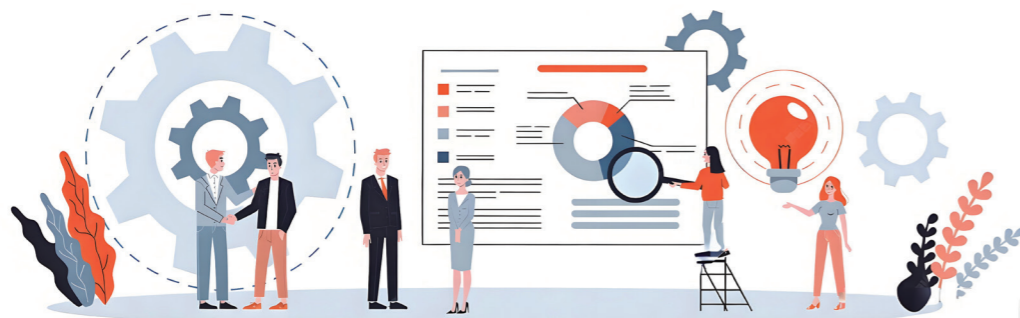
建立常态化风险监测机制，通过月度、季度、年度定期盘点，结合日常作业巡检、差错统计、客户反馈等方式，实时跟踪风险变化情况；依托信息化系统记录风险相关数据，对关键风险点的管控效果进行持续跟踪，同时关注行业政策、市场环境等变化，及时捕捉新的机遇与风险。

风险管理

建立跨部门协同机制，加强与外部供方、行政机关等相关方的沟通协作，通过优化服务模式、拓展海外市场、强化员工培训等方式化解风险。

指标与目标

目标内容	达成情况
2025年度客户满意度调查频率达到以季度为周期	已达成



客户服务管理

客户满意度调查

公司始终秉持“以客户满意为宗旨”的核心价值观，将客户反馈作为优化服务体系、适配业务发展的重要依据。2025年，公司联合境内外子公司、分公司，围绕全业务线与全球化服务网络，系统性开展客户满意度调查工作，既延续了成熟的调研框架，又针对新能源汽车物流、跨境物流等新增业务场景优化了调查维度与实施方式，全面收集客户反馈并推动服务升级。

常规调查

按季度开展常态化问卷调查，是收集客户反馈的核心方式。由总部统一设计问卷模板，各子公司、分公司根据区域业务特点微调后，通过邮件定向发送给合作客户，并借助客服热线、企业微信对接群、线下服务网点等渠道辅助收集反馈。每季度调查周期为15—20天，覆盖当季度有合作记录的全部客户，为季度服务优化提供数据支撑。

专项调查

针对重大合作项目、新业务上线或特殊业务节点，开展定向专项调查，确保精准收集针对性反馈。2025年重点开展两类专项调查：一是重大项目专项调查，关键合作落地后1个月内，组织一对一访谈或小型座谈会，收集客户对新服务模式、定制化方案的满意度与改进建议；二是年度综合调查，通过汇总全年各季度反馈数据、补充年度服务整体评价问题，形成年度客户满意度综合报告，为下一年度服务体系优化提供战略依据。

异常跟进调查

针对出现货损、时效延误、服务投诉等异常情况的客户，由对应区域分公司或子公司在问题解决后3个工作日内开展专项跟进调查。通过电话回访或线上问卷，了解客户对问题处理结果的满意度、对服务改进的具体建议，确保及时弥补服务漏洞，提升客户满意度。

客户投诉响应

客服团队配置

公司在不同区域及业务领域设立专门的客服团队，以确保客户的需求和问题能够得到及时有效地处理。

投诉渠道

客户在运营过程中遇到任何问题，均可通过客服部门提出投诉。若客户对客服服务不满意，可直接向客服主管及上级领导进行投诉，或通过拨打投诉热线400-601-8333进行反馈。

投诉处理

公司对客户的每一条投诉都会进行严格地记录和处理，确保客户的问题能够得到满意解决。同时，对客服团队进行定期的培训，以提高服务质量，减少投诉的发生。

» 客户服务培训

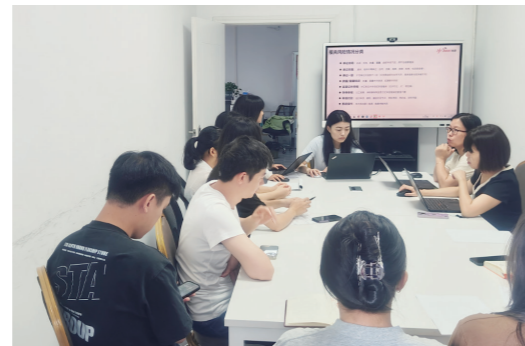
2025年，海晨股份围绕“新员工筑基、在职员工攻坚”维度，开展了分层分类的客户服务专项培训，覆盖公司境内外子公司、分公司客服相关人员。

案例 合规筑基·技能赋能·场景实战——物流服务新人成长计划

报告期内，针对海晨股份及境内外子公司、分公司2025年新入职客服人员、跨境业务对接专员、新能源物流项目助理，共计110人（含泰国、越南子公司28名双语新员工）开展客户服务培训。内容涵盖公司文化与服务准则培训、业务全流程解析、工具实操训练、沟通技巧训练和跨部门协同演练，新员工跟随资深客服一对一实操，每日处理5-10单真实咨询，每周参与案例复盘会，分析“话术不当导致客户不满”“系统操作失误”等问题。通过此次培训，新员工上岗3个月内，相关客户投诉率较2024年同期下降30%，其中跨境客户对“咨询响应及时性”满意度达89%。

案例 新业务·新场景·新技能——聚焦新能源与跨境的服务升级培训

报告期内，针对海晨股份及子公司、分公司在岗客服主管、核心业务对接人员、跨境物流专项负责人，共计180人开展客户服务培训。此次培训成效显著，参训员工新业务专业知识掌握度提升40%，复杂问题首次解决率从75%提升至90%；新能源汽车客户“定制化服务适配性”满意度达93%，跨境客户“清关问题解决效率”满意度提升35%。



客户服务培训现场



数据安全与隐私保护

信息安全管理体

海晨股份严格按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《信息安全管理规章制度》《信息安全责任追究制度》等制度，明确了信息安全管理的基本原则与追责框架，并由公司管理层承担信息安全领导责任。公司设立数据安全委员会作为信息安全的最高决策机构，信息部作为专职管理部门，下设信息部总监、网络经理、网络工程师等岗位，分别负责信息化解决方案与制度建设、网络与硬件环境安全维护以及具体系统运维与用户支持。同时，《信息安全责任追究制度》明确了各部门负责人对本部门信息安全负直接领导责任，全体员工对自身操作行为负责，确保信息安全治理要求有效落地。

· 关键绩效2025 ·



报告期内

公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

常态化信息安全保障措施

为保障信息系统与数据资产的安全，公司建立并实施了一系列常态化的安全治理措施，涵盖数据分级分类、网络安全控制、漏洞管理、数据保护措施、监控响应等方面，确保公司信息安全体系持续有效运行。

公司对数据实行分级分类管理，针对核心级、敏感级、内部级和公开级数据采取差异化的加密、权限控制与审计措施。在网络安全管理中，通过下一代防火墙、多因素认证、网络分段及入侵防御系统等手段，强化边界防护与访问控制。漏洞管理方面，定期开展全网扫描、渗透测试与安全配置核查，并建立分级补丁应急机制。数据保护方面，实行数据存储、传输等全生命周期加密，数据脱敏防泄露及定期备份恢复演练。公司实施7×24小时安全监控，日志留存3个月以上，配备应急响应团队并定期开展演练，同时通过审计机制确保操作合规。同时，公司通过全员安全意识培训、供应商安全评估与年度风险评估等方式推动持续改进，并依托防火墙、WAF、EDR、IAM、DLP、SIEM等系列技术工具，构建了覆盖网络、终端、身份与数据层面的纵深防御与运营体系，全面提升公司信息安全治理能力。

公司定期开展信息安全培训，内容包括数据安全基础知识、公司数据安全政策和流程、数据保护技术、常见的数据安全风险及防范措施等，采用线上、线下讲授、案例分析相结合的形式，提高员工信息安全意识，掌握必要的防护技能。



数据安全与客户隐私保护培训

应急事件管理

为建立健全应急响应机制，保障核心数据与信息资产安全，最大限度减轻安全事件影响，公司制定《数据及信息安全应急预案》，明确应急响应流程与责任分工，以保障事件得到快速、有效处置。

公司应急组织架构由负责决策与协调的领导小组、负责技术处置与恢复的执行小组，以及负责业务影响评估与连续性保障的支持小组组成。公司根据事件影响程度，将安全事件划分为特大事件、重大事件、一般事件、轻微事件四个等级，并明确相应的响应时限，从特大事件的立即启动至轻微事件的日常化处理等。公司应急响应遵循标准化流程，涵盖监测预警、快速报告、控制隔离、分析溯源、数据恢复、业务验证及事后复盘等环节，确保事件闭环管理。此外，公司从技术、通讯、资源及演练培训等多方面实施应急保障措施，包括数据定期备份验证、应急联络名单更新、制定应急专项预算、检查关键备件储备、年度应急演练与培训等，全方位提升应急响应能力与业务韧性，最大限度减轻安全事件对公司运营的影响。

客户隐私保护

公司尊重并保护客户的隐私，制定并实施《客户信息安全防范制度》，与客户开展业务合作前签署《保密协议》，全面落实保密工作，规范处理各类敏感及机密信息，严防客户信息失密、泄密，杜绝未经授权的第三方获取或泄露客户信息，为客户提供安全可靠的服務。

客户信息安全综合防护机制

- ✓ 按照“谁主管谁负责、谁运营谁负责、谁使用谁负责、谁接入谁负责”的原则，明确责任分工，各单位对其持有的客户信息承担安全责任。
- ✓ 对信息进行分类分级，根据敏感程度不同，采取适当的、与信息安全风险相适应的管理措施和技术手段，保障信息安全。
- ✓ 防范客户信息安全风险，进一步加强对客户个人信息的安全保护。
- ✓ 通过技术手段对基础信息安全进行加固、隐藏客户重要信息，维持系统稳定安全。

供应链管理

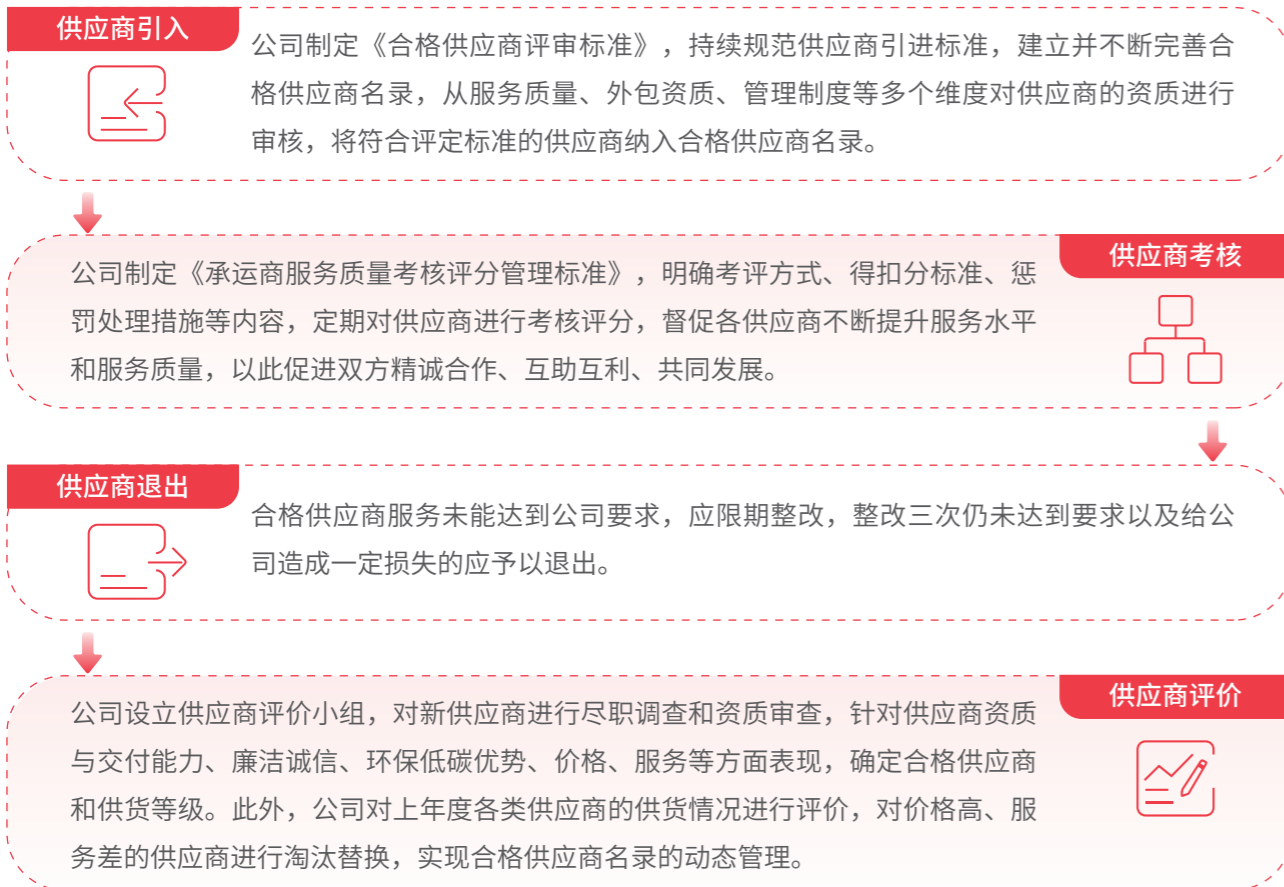
供应链管理体系

公司建立了系统的承运商与采购管理制度体系，以规范供应商全生命周期管理并确保供应链运营的合规与透明。公司在采购过程中，遵循“公开、公正、公平”和“确保公司利益最大化”的原则，制定并实施《承运商采购、选择管理办法》《承运商评价与选择管理办法》等制度，构成了覆盖供应商准入、评估、合作、监督及退出的完整管理闭环，为有效控制供应链质量、成本与合规风险奠定了坚实的基础。

公司设立运管部门，统一管理公司车辆调度核算工作。公司各部门及运管分支机构负责配合和执行公司运管中心运力调配，组织实施本部门运输服务采购工作，并贯彻不相容职务分离的原则，确保采购活动的制衡与透明。



供应商管理流程



2025年，海晨股份国内外合作供应商共计 **1,055** 家 | 其中，江苏省供应商 **245** 家 | 供应商本地化占比 **23.22%**

公司高度重视供应链管理团队的专业能力建设，通过体系化、分层级的培训项目，持续提升采购及供应链人员在供应商全生命周期管理、风险识别与绩效优化等核心领域的专业素养与实践技能。公司培训设计紧密围绕业务实际与合规要求，致力于构建一支兼具合规意识、专业判断与高效协同能力的供应链管理队伍，为供应链的稳健运营提供坚实的人才保障。

案例 采购人员“供应商全生命周期管理能力筑基”培训

2025年，公司组织面向海晨股份及境内外子公司采购专员的专项培训。培训以“合规采购·精准筛选·长效协同”为主题，通过解读公司采购管理制度、分析内部案例，系统讲授供应商准入资质审核、合同关键条款拟定、分类评估标准等合规与实务知识，并借助情景模拟与系统操作训练提升学员的供应商筛选评估及系统应用实操能力。培训后，学员在资质审核准确率、合同条款完备性及供应商筛选效率方面均有显著提升，与供应商的沟通纠纷发生率明显下降。

案例 跨境采购团队“境外供应商本地化管理”特色培训

2025年，为提升东南亚地区供应链管理水平和公司组织泰国、越南子公司及境内相关骨干人员参加了境外供应商本地化管理培训。培训特邀当地法律专家解读投资与物流监管政策，强化本地化资质审核与支付合规能力；通过文化差异讲解、语言培训及角色扮演，提升跨文化沟通技巧；组织实地参访与座谈，深化对本地运营模式的深入理解，协同优化应急响应与绩效评估机制。培训显著降低了合规风险，提升了与境外供应商的沟通效率与协同效果。

负责任采购

供应商ESG管理

公司将ESG理念融入供应商管理全流程。我们不仅关注供应商的服务质量、成本与交付能力，更致力于引导并推动合作伙伴共同提升在合规经营、商业道德、环境保护及员工权益保障等方面的表现。公司通过明确的准入标准、合同条款约束、定期绩效评估及持续沟通协作，促进供应链上下游形成负责任、可持续的良性发展生态，携手供应商共同构建更具韧性且符合长远价值的供应链体系。

责任采购

公司秉持“公开、公平、公正、择优”的采购原则，严格执行《采购管理制度》《集中审批管理办法》及《关务采购制度及操作流程》等制度，推动采购活动标准化、透明化，维护良好的商业秩序和市场环境。

公司持续完善廉洁采购体系，建立健全内部审计与外部监督机制，对采购全流程实施合规稽核。我们要求所有采购人员严守职业道德与行为规范，自觉抵制商业贿赂与非正当利益交换，确保采购决策公正无私。同时，公司注重与优质供应商建立长期、稳定、负责任的合作关系，倡导绿色采购与供应链可持续发展，共同维护诚信健康的行业生态，助力公司实现经济效益与社会责任的“双重目标”。

平等对待中小企业

公司重视并尊重供应链生态的多样性，在供应商准入、评审与合作过程中，坚持公平公正原则，积极为具备良好专业能力与发展潜力的中小企业提供平等的商业机会。报告期内，公司不存在逾期未支付中小企业款项行为。



04 同心共创 构建多元和谐未来

海晨股份始终将员工视为最宝贵的财富，通过完善劳工管理制度、健全民主管理机制、构建全面的职业发展与培训体系、强化安全管理体系，全方位保障员工的合法权益、身心健康与职业前景。同时，公司积极履行社会责任，投身公益慈善事业，以实际行动助力创造更美好、更可持续的未来。



员工权益保障

员工招聘与就业

员工招聘渠道

公司招聘以公开、公正、公平为基本原则，贯彻任人唯贤、择优录用的原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，结合公司实际，制定《招聘管理制度》，保障公司合理的人才结构与储备，并为人才提供平等的就业机会。



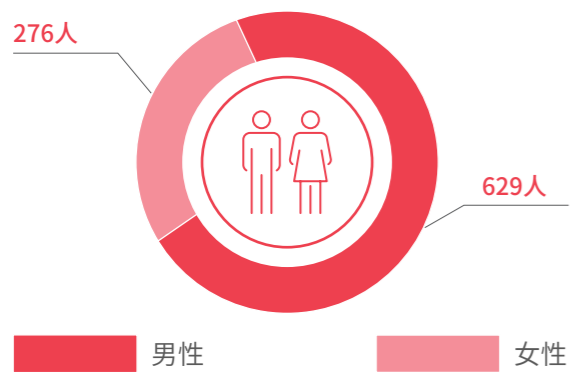
校园招聘



社会招聘

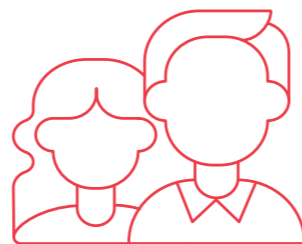
2025年 新进员工人数 **905**人

按性别划分的新进员工数



按招聘渠道划分的新进员工

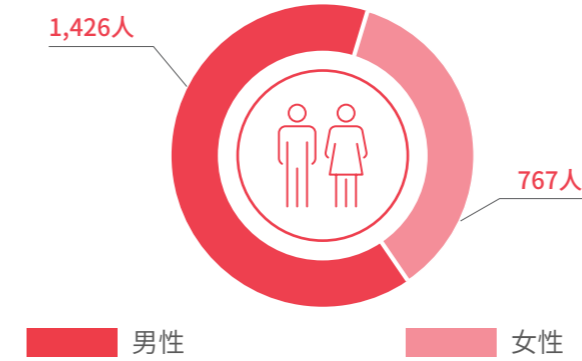
905人（社会招聘）



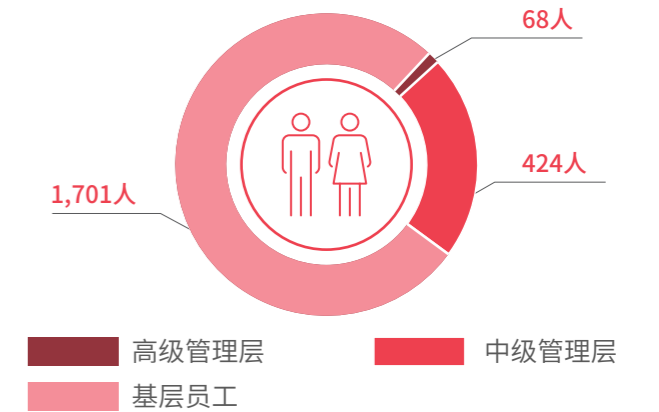
员工结构

2025年 员工总人数 **2,193**人

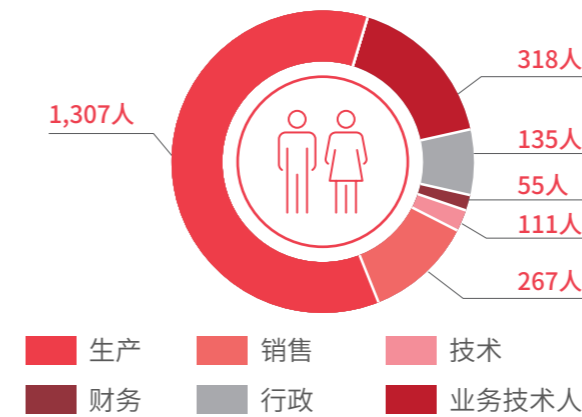
按性别划分员工数



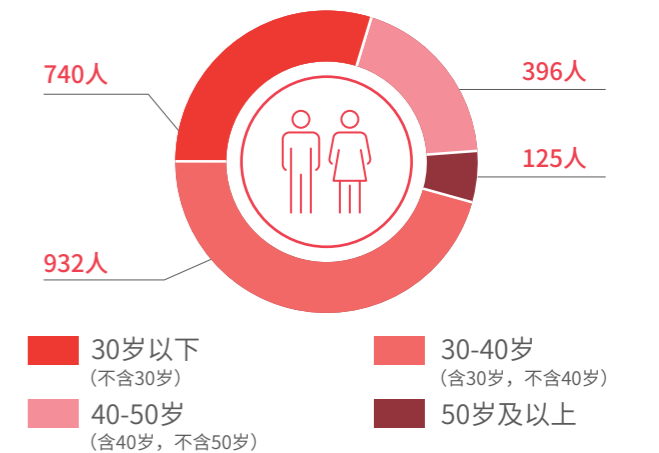
按职级划分员工数



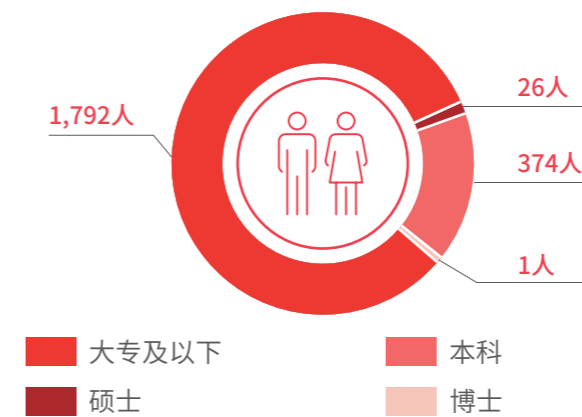
按岗位划分员工数



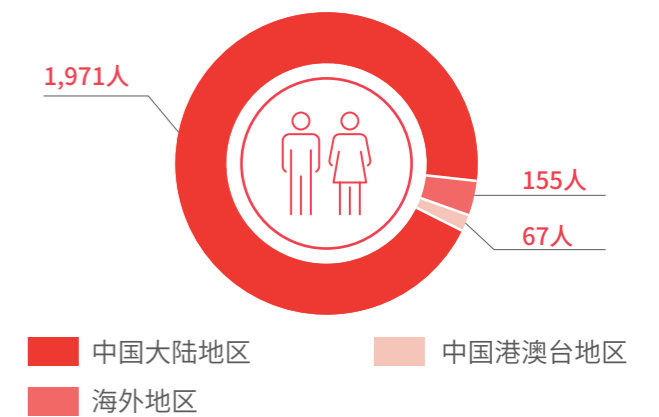
按年龄划分员工数



按学历划分员工数



按地区划分员工数



少数民族员工数

200人

管理层中少数民族员工占比

6%

员工离职数

759人



多元化、平等与包容

反对歧视与骚扰

公司在人才招聘中坚持平等雇佣原则，绝不因性别、区域、民族、宗教信仰等因素限制员工招聘与录用。公司制定禁用问题清单，明确列出禁止在面试过程中询问的问题，包括但不限于应聘者的家庭情况、宗教信仰、父母国籍等可能涉及个人隐私或引发刻板印象的信息，有效规避在招聘过程中因询问不当问题而可能产生的隐性歧视。此外，公司对面试官进行专业培训，并设立监督与反馈机制，确保面试官遵守禁用问题清单，以客观、包容、专业的方式面试。

公司致力于为所有员工提供公平的就业环境，严格遵守《反歧视反骚扰管理制度》，避免滥用惩罚措施，防止管理中歧视及骚扰的情形发生，保护员工的合法权益。

反对雇用童工与强迫劳动

公司禁止雇用童工，坚决反对任何变相使用童工的行为，保障未成年人的权益和健康。公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，在员工聘用过程中严格落实《禁止使用童工规定》及公司《招聘管理制度》规定，不得录用未满十八周岁者。

公司充分尊重员工的人权和自由，不强迫员工从事违背其意愿的劳动，坚决禁止威胁员工或限制其行动，保障员工的合法休息权利，在《员工手册指南》中明确规定员工享有病假、事假、婚假、丧假、工伤假等假期福利。



报告期内

公司用工歧视、雇佣童工和强制劳动等违法违规事件数

0件

劳动合同签订率

100%

人权保障

公司高度重视人权保护，建立完善的人权保护投诉与举报机制。员工可通过内部、外部渠道进行有关性别平等、反歧视、反骚扰、反强制劳动等人权问题投诉。公司在收到投诉或举报后处理流程包括接收投诉、调查核实、处理决定及反馈与监督，确保相关问题得到及时妥善处理。同时，公司采取多项保障措施，包括开展相应的培训教育活动提高员工认知、提供法律援助服务，并公开透明地发布投诉处理情况等，防止歧视、骚扰、强制劳动等问题的发生，促进性别平等，为员工创造一个安全、公正、和谐的工作环境。



投诉与举报渠道

- ◎ 公司设立专门的投诉热线、邮箱或内部投诉系统，员工可以直接向相关部门或专员提交投诉。
- ◎ 公司鼓励员工通过外部机构如劳动监察部门、工会、行业协会等进行投诉。
- ◎ 公司会提供必要的支持和指导，确保员工能够顺利向外部机构投诉。



多元化与包容培训

- ◎ 公司积极组织DEI相关培训活动，进一步提升员工对多元化、平等与包容性的认识，培养尊重差异、包容多元的组织文化。

薪酬福利管理

员工薪酬与福利体系

公司严格遵守《公司法》《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，结合公司实际，制定《薪酬管理制度》，规范员工薪酬管理机制，建立兼顾内部公平性及外部竞争力的薪酬体系，通过合理的薪酬安排吸引优秀人才，为公司和员工的共同成长提供坚实保障。员工薪酬包括基本工资、岗位工资、绩效奖金、项目奖金、年终奖金及福利。公司为员工提供优厚的福利待遇，及时足额缴纳五险一金，为员工提供商业保险、现金福利、设施及服务福利等额外福利，并依法保障员工享有婚假、丧假、产假、哺乳假、工伤假、病假等假期。

· 关键绩效2025 ·

报告期内

员工社会保险覆盖率

100%



员工福利体系

法定福利	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 保险基金类：医疗保险、失业保险、养老保险、工伤保险、生育保险、住房公积金 ✔ 法定假期类：公众假期、节日假期、婚假、丧假、产假、哺乳假、工伤假、病假
企业自主福利	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 商业保险类：意外保险、雇主责任险、额外商业保险 ✔ 现金类福利：股票优惠购买权 ✔ 福利设施及服务类：劳动保护、上下班交通、文体活动 ✔ 带薪假期类：弹性工作制

绩效考核管理

公司制定《绩效考核管理制度》，建立与公司战略目标对齐、公平公正、激励与约束并重的绩效管理体系，客观评价各级员工贡献，并将考核结果科学应用于员工发展、薪酬激励、晋升淘汰等关键人事决策。报告期内，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为100%。

员工绩效考核流程

考核方式	✔ 员工绩效考核采用关键行为与产出量化考核制，进行月度考核。
绩效面谈	✔ 员工对工作完成情况进行总结并自评，由员工直接上级对其工作完成情况及能力素质进行评价，员工与其直接上级共同制定改进计划，明确下一阶段的工作内容、阶段成果、达成时限等。
绩效申诉	✔ 员工如对考核结果有重大异议，可在收到结果后5个工作日内，首先与直接上级沟通。沟通未果，可向人力资源中心或公司绩效管理委员会提交书面申诉材料，公司将在受理后10个工作日内进行调查并给予最终答复。

股权激励

为进一步完善公司治理结构，建立、健全激励约束的长效机制，公司于2025年2月首次推出《2025年限制性股票激励计划（草案）》，实施股权激励计划，充分调动公司董事、高级管理人员、核心技术（业务）人员的积极性、责任感和使命感，为公司的持续发展注入新的活力。2025年4月，公司向32名激励对象（含4名高管及28名核心人员）授予第一类限制性股票，授予价格为10.81元/股，授予总股数240万股，占公司总股本1.04%。

民主管理与沟通

民主管理机制

公司积极推进民主管理，设立职工代表大会，依据相关法律法规制定《职工代表大会制度》。职工代表大会由职工民主选举产生，代表全体职工发声，保障职工行使民主管理的权力。公司积极构建多元高效的内部沟通渠道，积极鼓励员工提出意见、建议或是反馈在工作中遇到的问题。公司认真倾听员工声音，民主协商，保护职工权益，充分发挥职工的积极性、创造性，营造开放、透明、诚信的职场氛围。公司重视员工意见，通过满意度调查收集反馈和建议，并及时采取改进措施，持续优化管理。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
召开职工代表大会次数	次	5	4	4
征集职工提案	项	5	4	4
工会审议事项	项	1	2	2
工会诉求解决率	%	95	96	100
工会组织	个	4	4	4

劳动争议处理

公司严格遵守国家劳动法律法规，构建一套科学、完善的劳动用工管理制度。公司深知和谐的劳动关系是企业稳定发展的基石，设立工会等组织，为员工提供表达诉求、交流意见的平台。一旦劳动争议发生，公司会充分听取员工的意见和诉求，依据劳动法律法规和公司的相关制度，秉持公平、公正、公开的原则进行处理，通过积极有效的沟通与协商，努力将争议化解在萌芽状态，避免矛盾的进一步激化，妥善解决劳动争议。



员工关怀

员工身心健康保障

公司注重员工工作和生活的平衡，积极开展丰富的团建、文体活动，帮助员工舒缓工作压力，并依据实际情况为需要帮助的员工提供及时、灵活的关怀与帮扶，切实提升员工幸福感和归属感。此外，公司重视员工心理健康，构建完善的心理健康保障体系，通过专业咨询服务、多样化的援助渠道、舒适的空间环境及心理健康相关培训，确保员工心理状态得到及时关注和保护。



员工拓展外训活动

女性权益保护

公司始终致力于打造公平且包容的工作环境，助力每一位女性员工充分释放潜力，实现个人价值。公司秉持公平、公正、公开的原则，在招聘、培训、晋升等关键环节，确保女性员工享有与男性员工同等的薪酬和机会。

为了更好地支持女性员工的职业发展，公司积极为女性员工提供职业发展规划和辅导，提供一对一的专业辅导，助力其精准锚定职业方向，稳步推进个人成长与发展进程，让每一位女性员工都能在工作中绽放光彩。公司由衷尊重女性员工追求个人事业的坚定决心，坚决反对并努力消除任何形式的职场性别偏见。

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护，女性员工除享有常规病假、事假、婚假、丧假、工伤假等假期以外，还可享受产检假、产假、哺乳假等女性特殊假期。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
管理人员中女性人数比例	%	23.03	26.57	22
享受产假员工	人	39	47	61
享受产假返岗率	%	100	100	89

员工培训与发展

职业发展通道

公司持续完善员工晋升和发展管理机制，设立管理和专业职业发展双通道，为员工提供明确的发展路径，激发员工的工作动力。公司支持员工多元化发展，根据工作岗位需要或个人职业发展需求，安排员工转岗，促进内部人才流动，实现人才与岗位的更优匹配。

职级	定位	晋升规则	方案一：按照职务		方案二：按照职级
			管理族	专业族	
LV15	搭班子定战略聚团队	任命制	董事长		
			总裁		
			副总裁/副董事长		LV15
LV14	落战略建体系建流程	晋升制	XX总监	XX高级专家	LV14
LV13					LV13
LV12	带团队传文化出结果	晋升制	XX高级经理	XX专家	LV12
LV11					LV11
LV10	带团队传文化出结果	晋升制	XX经理	XX资深专员/资深工程师	LV10
LV9					LV9
LV8					LV8
LV7	带团队传文化出结果	晋升制	XX副理	XX高级专员/高级工程师	LV7
LV6					LV6
LV5	做激励拿结果追反馈	晋升制	XX主管	XX中级专员/中级工程师	LV5
LV4					LV4
LV3	强执行拿结果做反馈	晋升制		XX专员/工程师/员	LV3
LV2					LV2
LV1					LV1
				前台/司机	

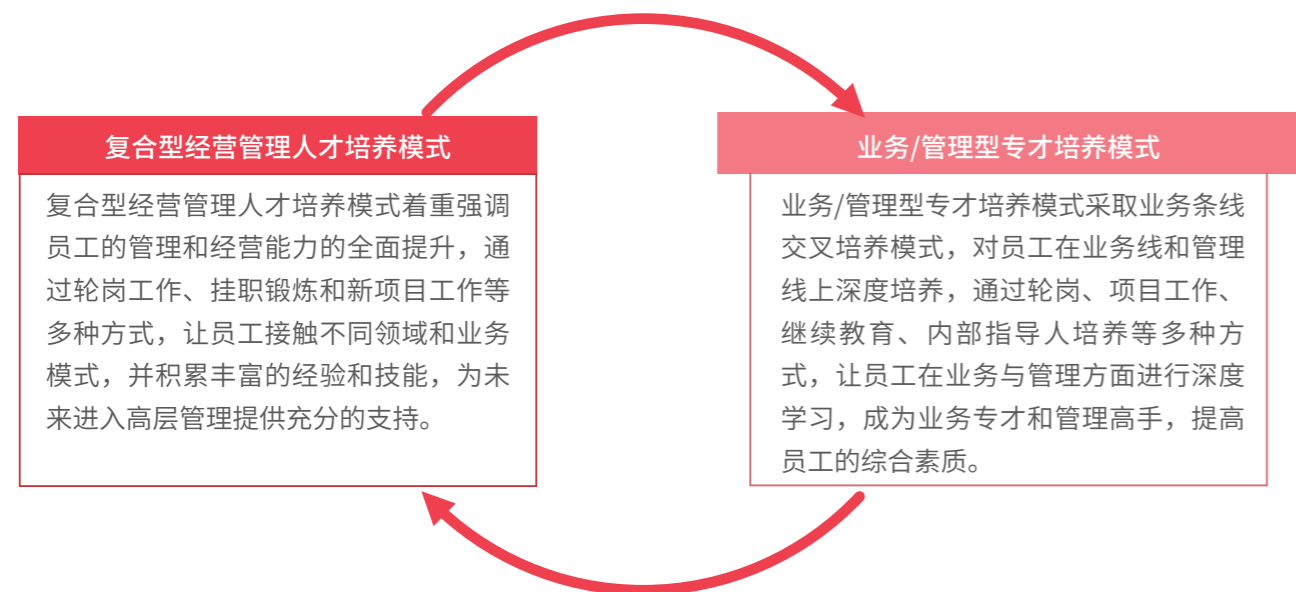
岗位职级体系

人才培养体系

公司将人才培养作为核心战略之一，通过系统规划和精准实施，推动人才储备与战略发展的深度协同。公司构建由“雏鹰计划”“飞鹰计划”“精鹰计划”和“雄鹰计划”组成的多层次人才培养体系，针对不同层级和发展阶段的人才需求进行定向培养，为公司持续稳定发展提供坚实的人才保障和强劲动力。



公司在人才培养上注重前瞻性和针对性，结合不同岗位的需求以及员工的职业生涯规划，灵活运用复合型经营管理人才和业务/管理型专才两种培养模式，确保公司人才库的丰富性和多元化，为公司长远发展提供坚实支撑。



员工培训措施

公司制定《培训管理制度》，建立健全员工培养机制，制定科学有效的人才培养与开发计划，挖掘、开发、培养公司战略后备人才队伍，建立人才梯队，持续促进员工发展。公司人力资源部门负责整个公司层面（公司、分公司）的计划编制、组织实施、效果评估资料整理等工作，并指导、协助和监督各职能部门（分支机构）自行开展培训工作。

公司按岗位与职级为员工制定不同的培养方式，充分保障培训的有效性，公司的培训方式主要包括内部导师培训、面授讲座、外部专家培训等多种形式，通过不同的培养方式，公司可以充分考虑员工的个性差异、知识需求和发展方向，让员工具备更加全面和实际的培训技能，提升员工的综合素质和竞争力。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训投入	万元	104	106	115
培训总时长	小时	160	160	180
接受培训总人数	人	2,196	2,088	2,193
接受培训总人次	人次	3,513	3,644	5,098
员工培训覆盖率	%	100	100	100

2025年，公司积极开展系统化、多维度的培训项目，积极组织开展员工内、外部培训，包括新员工入职培训、职业技能培训、领导力培训等，全面提升员工的专业素养和综合能力，助力员工实现个人成长与公司发展的双赢目标。

案例 管理层“服务质量管控与团队赋能”培训

报告期内，公司面向客服经理、服务质量管控负责人、区域服务主管开展客服管理层核心能力提升培训，累计参训60人。本次培训聚焦管理技能学习与实践演练，有效提升了管理人员的专业素养和管理能力，进一步优化客服团队，推动整体服务升级。

案例 工会职工素养教育讲座

报告期内，公司工会组织开展人工智能培训，向员工普及AI基础知识与核心工具，帮助员工理解技术趋势，掌握实用技能，提升工作效率与创新思维，为职业发展注入新动力。



工会人工智能培训

职业健康与安全

职业健康与安全生产体系

安全制度体系

海晨股份高度重视安全生产管理工作，注重员工职业健康安全，坚持“安全第一，预防为主”的安全工作方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，制定《安全生产管理制度》《环境职业健康安全监测控制程序》《环境职业健康安全运行控制程序》《外包承揽商安全卫生管理程序》等制度，有效保障全体员工及相关方的人身安全和健康。公司成立安全生产领导小组，由总经理、安全管理人员、各部门负责人组成，日常工作由安全管理人员负责。



海晨股份职业健康安全管理体系认证证书

海晨股份建立健全职业健康安全管理体系，认真落实各项职业健康措施，全方位保障员工健康安全，公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

安全主体责任

公司制定《安全生产责任制》，明确各级管理人员和员工在安全生产中的职责、权利和义务，形成“安全生产、人人有责”的良好安全生产氛围。

公司主要领导与各级管理人员签订《安全目标责任书》，明确各级管理人员在安全生产中的具体目标和任务，以及未能达到目标所需承担的责任，促使各级管理人员更加重视安全生产工作。公司要求一线员工签订安全承诺卡，承诺遵守公司的安全生产规章制度和操作规程，认真履行安全职责，确保个人和他人的安全。报告期内，公司数千名一线员工签订安全承诺卡，形成全员参与、共同维护安全生产的良好环境。

公司将员工安全置于首位，严格遵循国家法律法规，为员工购置工伤保险，构筑起坚实可靠的安全保障防线。

指标	单位	2025年
工伤保险投入金额	万元	68.97
工伤保险人员覆盖率	%	100

安全目标与规划

安全生产与职业病防护目标	
目标内容	完成情况
全年无重大安全事故，实现零死亡、零重伤的目标。	 已达成
建立健全安全生产责任制，确保各级管理人员和员工都明确自己的安全职责。	
定期开展安全生产培训和演练，增强员工的安全意识和应急处理能力。	
持续优化安全生产管理制度和流程，确保生产过程的稳定性和安全性。	
严格控制职业病危害因素，确保员工职业健康。	
提供符合要求的个人防护用品，并监督员工正确使用。	

安全生产与职业病防护未来目标	
目标内容	完成情况
建立健全安全生产/职业病防护的长效机制，确保员工长期的安全与健康。	持续稳步 推进中
引入先进的安全生产/职业病防护技术和设备，提高防护的科技含量和效率。	
推动企业安全生产/职业病防护文化建设，形成全员参与、共同维护的良好氛围。	
加强与政府部门、行业协会和科研机构的合作与交流，共同推动安全生产/职业病防护事业的发展。	

坚守安全防线

危险源风险识别及评估

公司制定《危险源识别与评价管理程序》，定期识别作业活动及其设施运行中的危险源，评价出重大的危险源并加以控制。



危险源识别

公司采用多种方法，如现场观察法、安全检查表法（SCL）、预先危险性分析法（PHA）等，对工作场所、设备、工艺等进行全面的危险源辨别，识别可能导致职业健康风险的潜在因素，如物理因素（如噪声、振动、辐射等）、化学因素（如有毒物质、粉尘等）、生物因素（如病毒、细菌等）以及心理社会因素（如工作压力、人际关系等）。



危险源评估

在识别出危险源后，公司采用定性和定量相结合的方法对危险源进行评价，包括评估危险源可能导致的后果的严重性、发生的可能性以及暴露于危险源的人员数量等因素，确定优先控制和管理的危险源，对其实施控制。

安全隐患排查

公司制定并落实《安全环保检查》《安全生产事故隐患排查治理管理办法》等各项安全管理制度，开展日常巡检、专项检查、综合性检查、季节性检查和节假日检查等安全检查，针对发现的安全隐患和问题，制定详细整改措施并及时整改，以防范各类事故，保障员工的安全与健康。

应急预案与演练

公司根据《安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法规要求，制定《生产安全事故应急预案》，规范公司应急管理工作，确保在事故发生后能够迅速、有效、有序地实施应急救援。

案例 消防应急演练

公司将提升全员应急意识和实战能力作为安全管理的核心工作之一，全年围绕消防安全这一重点，在苏州、合肥、深圳等区域分别组织开展消防安全专题培训及消防演练，覆盖公司管理层及一线员工，进一步强化全员风险意识与自救互救技能，检验预案效能。



消防应急演练

案例 锂电池仓库应急演练

2025年10月，公司组织开展锂电池仓库安全应急演练，使员工深入了解岗位风险点以及对风险管控措施实施情况，提高了员工的安全生产意识，锻炼了员工处理锂电池异常事件的应变能力和遭遇锂电池火灾的应急逃生能力。



锂电池仓库应急演练

指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	/	/	765
安全应急演练次数	次	3	6	5

» 安全生产培训

公司重视员工安全教育培训，积极开展“安全生产月”“消防宣传月”系列活动，组织开展各类安全培训，包括新员工入职安全培训、消防器材使用培训、叉车专项培训、锂电池专项培训等，并响应政府街道要求组织员工观看安全警示教育片，切实增强员工的安全意识和事故预防能力。



安全与应急管理培训



锂电池安全培训

指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全教育培训场次	场	232	220	219
参与安全教育培训人次	人次	2,320	2,204	2,193
安全教育培训总时长	小时	9,280	8,816	8,772
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100

» 仓储运输管理

运输安全管理

公司制定并执行《运输安全管理制度》，加强公司及承包车辆和驾驶员的安全管理，消除各种隐患，防止行车事故的发生。公司每月组织车队召开安全会议并开展安全学习活动，定期对车管员进行培训，通过自培或选送代培等渠道，不断提高其业务水平及工作能力。

公司制定并张贴安全管理制度，明确仓库操作的规范和流程，减少事故发生的可能性，保障员工的人身安全以及公司财产的安全。

仓库安全管理

» 职业健康管理

公司高度重视职业健康管理，制定《劳动防护用品管理控制程序》等制度文件，建立并不断完善职业防护措施，保护员工健康及其相关权益。

职业病预防措施	
风险识别与评估	定期对工作场所进行职业危害因素的辨识和评估，识别潜在的职业病危害因素，并制定相应的防控措施。
职业健康教育与培训	为员工提供必要的职业健康知识培训，增强其职业病防护意识和能力。
职业健康检查	建立职业健康监测评估台账，定期对员工进行职业健康检查，及时发现和处理职业病隐患。
职业健康监测	对工作场所的职业病危害因素进行监测，确保其符合国家规定的标准。
个人防护用品管理	为员工提供符合要求的个人防护用品，并监督其正确使用和保养。
职业危害告知	在工作场所张贴安全警示标识。



社会贡献

海晨股份始终牢记企业社会责任与使命，热心公益事业，积极参与教育支持、扶贫济困等多元化公益项目，持续探索企业与社会共同发展的新路径，为构建和谐社会、推动可持续发展贡献更多力量。

2025年，公司由党支部牵头，向吴江玖壹助学服务中心捐赠了一批扶贫、助学物资，并通过玖壹助学服务中心参与到贵州、吴江等地区助学捐赠、物资支援活动，以实际行动传递温暖，践行社会责任，弘扬奉献精神。

· 关键绩效2025 ·

报告期内

公司公益慈善总投入

31万元



爱心捐赠活动

附录

指标索引

报告目录		GRI Standards	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告 (试行)》
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第六条
	董事长致辞	/	P2.1	/
走进海晨股份	关于我们	2-1	P3.1/P3.2/P3.3	/
	2025年度亮点绩效	201-1	A2	第十九条
专题：数智融合·构建物流新生态——海晨股份智慧物流创新实践		/	/	/
可持续发展管理	ESG管理体系	2-14/2-17/2-22	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.8	第十二条
	ESG目标	/	/	/
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条/第五十三条
	重要性议题识别	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
治理升级 筑牢可持续发展根基	规范公司治理	2-9/2-10/2-11 2-12/2-13/2-18 2-19/2-20/2-27 3-3/207-1/207-2	/	/
	保护投资者权益	2-16/3-3	/	第五十三条
	商业行为	2-26/2-27/3-3 205-2/205-3 206-1	G2.1.1/G2.1.2 G2.1.3/G2.1.4 G2.1.8/G2.2.3	第五十四条 第五十五条 第五十六条
	党建引领	/	/	/

报告目录	GRI Standards	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告 (试行)》					
绿色转型 构建低碳 行业生态	应对气候变化	3-3/201-2	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3 E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6 E1.1.16/E3.3.3	第十一条 第二十条至 第二十八条				
	资源管理	3-3/302-4 306-2	E1.1.19/E3.1.2 E3.1.5/E3.2.3/E3.3.1 E3.3.2/E3.3.4	第十一条 第三十四条至 第三十七条				
	环境管理	3-3/306-2	E2.1.1/E2.2.6/E2.4.1 E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4 E3.3.4	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条				
	生态系统和生物多样性保护	101-2/101-8	E2.3.2/E2.3.3	第三十二条				
创新驱动	3-3	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3 S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6 S2.1.7/S2.1.10 S2.1.11/S2.1.12 S2.1.13	第十一条 第四十一条 第四十二条					
				智慧赋能 重塑高品质 服务体验	服务安全与质量	2-25/3-3	S3.3.1/S3.3.2 S3.3.4/S3.3.6	第十一条 第四十七条
				数据安全与客户 隐私保护	3-3/418-1	S3.4.1/S3.4.2 S3.4.3/S3.4.4	第四十八条	
供应链管理	2-6/3-3/308-1 308-2/414-1 414-2	S3.1.1/S3.1.2 S3.1.3/S3.1.4 S3.2.1	第四十四条 第四十五条					

报告目录	GRI Standards	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告 (试行)》	
同心共创 构建多元和 谐未来	员工权益保障	2-7/3-3/401-2 404-3/405-1 406-1/408-1 409-1	S4.1.1/S4.1.3 S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6 S4.1.8/S4.1.10 S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 第五十条
	员工培训与发展	3-3/404-2	S4.3.1/S4.3.2 S4.3.3/S4.3.5 S4.3.6	第四十九条 第五十条
	职业健康与安全	3-3/403-1 403-2/403-3 403-5/403-6 403-7/403-8 403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3 S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	第四十九条 第五十条
	社会贡献	3-3/203-1	S1.2.1/S1.2.2	第三十八条 第四十条
附录	指标索引	/	A3	第五十七条
	读者反馈	/	A6	/

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《江苏海晨物流股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

☎ 电话：0512-63030888-8820 或 0512-63030888-0 — 转证券部

☎ 传真：0452-6810777

@ 邮箱：irm@hichain.com

📍 地址：江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路111号

深圳市前海深港合作区南山街道兴海大道3044号信利康大厦13楼

对于海晨股份来说，您的身份是：

- 股东与投资者 政府及监管机构 客户 合作伙伴 员工 行业协会与组织
 社区、公众与媒体 其他_____（请注明）

1. 您对本年度ESG报告的总体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

- 很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见？
