

公司代码：603226

公司简称：菲林格尔



菲林格尔家居科技股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于2025年公司实现的净利润为负值，根据《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》的有关规定，公司2025年度不具备现金分红的基本条件。

公司2025年年度利润分配预案为：不派发现金红利；不送红股；不转增股本。

本预案尚需提交股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	菲林格尔	603226	——

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孔磊	董天顺
联系地址	上海市奉贤区林海公路7001号	上海市奉贤区林海公路7001号
电话	021-67192899	021-67192899
传真	021-67192415	021-67192415
电子信箱	zqswb@vohringer.com	zqswb@vohringer.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### 1、公司所处的行业

根据国家统计局的《国民经济行业分类》（2017年修订），公司主业木地板产品属于（C20）木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业中的木片加工和人造板制造，家具产品属于（C21）家具制造业中的木质家具制造；根据上海证券交易所网站查询的中国上市公司协会行业分类结果，公司归属于（C20）木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业。

### 2、行业情况概况

2025年，按可比口径计算，全国规模以上工业企业实现利润总额73,982.0亿元，比上年增长0.6%，按行业划分2025年“木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业”实现营业收入7,683.30亿元，同比下降14.60%，营业成本6,946.10亿元，同比下降13.90%，利润总额215.10亿元，同比下降38.30%。2025年“家具制造业”实现营业收入6,125.10亿元，同比下降10.70%，营业成本5,042.90亿元，同比增加10.90%，利润总额328.1亿元，同比下降12.10%。

【数据来源：国家统计局网站】

#### （1）行业发展阶段

现阶段，国内木地板行业和定制家居行业目前已进入成熟期，在房地产调整和消费观念转变的背景下，整个行业正在经历一场深刻变革，正从过去的“增量扩张”全面转向“存量精耕”，告别了以往依赖新房红利的粗放增长，行业正步入以精细化运营、技术创新和服务升级为核心的新阶段，“整体承压、内部分化、存量博弈、智能整装”是当前行业最显著的特征。

当下，在环保标准升级与消费需求变革的双重驱动下，市场竞争已从单一的产品转向综合实力的较量。未来，谁能够把握绿色环保、技术创新、服务转型和全球化布局等趋势的企业，有望在竞争中脱颖而出。

#### （2）行业整体特点

木地板行业和定制家居行业具有明显的周期性、区域性和季节性特征。周期性主要表现在与国家宏观经济发展状况以及房地产行业景气度等相关；区域性主要表现在主要的消费市场和生产制造基地与人均可支配收入、发展水平的高低等相关。季节性特征主要表现在受每年不同时期气候条件对装修材料、商家集中促销活动、节假日等因素影响，又呈现出一定的季节性。

### 3、公司的行业地位

Vohringer，始于1921年，是一个拥有百年历史的德国木业品牌，起源于德国的巴登符腾堡州，上世纪90年代，德国菲林格尔开始进入中国成立合资公司菲林格尔，在经过多次投产扩建后，菲林格尔现拥有近300亩的花园工厂，自2013年，全新的花园工厂就升级引进了全套德国豪迈生产线和激光双边封边机等先进生产设备并不断淘汰更新，提高产品制造工艺水平。2017年6月在上海证券交易所主板上市，现拥有上海、丹阳两大生产基地，产品线覆盖强化类地板、实木类地板、橱柜家具、门及木饰面等木质装饰、家居产品，技术和资金实力雄厚。

菲林格尔拥有德国莱茵TUV Rheinland ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证双体系认证，并陆续获得F☆☆☆☆产品认证、FSC产销监管链认证、德国红点奖、中国环境标志产品、中国驰名商标、CFCC产销监管链认证、国家级绿色工厂、全国人造板标准化技术委员会单位委员、上海市高新技术企业、上海市专利工作示范单位等多项认证及荣誉称号。

经过多年耕耘，公司在中国木地板行业的中高端消费市场，已然形成良好品牌形象与较高市场美誉度，在产品研发前瞻性、全球选材的广泛性、品质和环保管控的严苛性、市场运营的专业化和用户关怀的人文文化等方面始终保持一定的优势。

公司主营业务为从事木地板、全屋定制家居、门及木饰面等的研发、设计、生产及销售。公司主要产品具体包括强化复合地板、多层实木复合地板、三层实木地板、纯实木地板、整体厨房、全屋定制家具、门及木饰面等。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

研发模式为以用户需求为中心，结合国内外行业发展方向及市场流行趋势开展研发工作，秉持公司上市一代、储备一代、研发一代的“三代化产品管理理念”，结合当下新材料、新技术、新工艺、新装备的产业化应用，持续开发符合现代生活方式的家居产品，满足市场需求。

制造模式为在保持产销平衡的基础上以销定产，计划与业务支持部门根据经销商订单信息形成销售计划，制造部门根据销售计划，结合产能评估和库存情况，制定生产和物料计划，采购部门组织原材料的采购及供应，制造部门负责生产计划的安排和实施，确保订单如期交货。

销售模式为以经销模式为主，自营模式为辅，公司会在品牌授权、市场拓展、销售价格、渠道管理、业务推广、售后服务及用户关怀等运营管理方面对经销商进行统一的支持、服务和管控。同时，公司通过与经销商合作开展工程业务。

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	1,293,090,571.02	1,444,806,974.83	1,434,868,405.00	-10.50	1,406,079,246.15	1,410,481,781.71
归属于上市公司股东的净资产	865,887,365.62	944,773,167.51	942,945,882.46	-8.35	982,764,174.52	984,116,142.15
营业收入	364,917,572.59	312,826,551.85	336,209,967.15	16.65	401,937,675.46	394,903,122.51
利润总额	-105,661,455.83	-50,859,802.82	-50,842,303.22	不适用	13,300,035.35	22,504,597.27
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	357,701,656.89	304,157,551.85	327,541,013.17	17.60	393,874,990.97	386,840,438.02
归属于上市公司股东的净利润	-78,885,801.89	-37,991,007.01	-37,307,072.73	不适用	16,551,799.13	24,184,331.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,826,413.36	40,700,381.27	44,561,372.83	不适用	37,746,444.30	34,808,976.67
经营活动产生的现金流量净额	1,921,468.01	-19,337,000.30	-19,337,000.30	不适用	-38,344,990.15	-38,344,990.15
加权平均净资产收益率(%)	-8.71	-3.94	-3.86	不适用	-1.67	-2.45
基本每股收益(元/股)	-0.22	-0.11	-0.10	不适用	-0.05	-0.07
稀释每股收益(元/股)	-0.22	-0.11	-0.10	不适用	-0.05	-0.07

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	36,777,830.73	101,627,425.84	74,463,133.35	152,049,182.67
归属于上市公司股东的净利润	-14,995,477.85	-13,148,274.55	-8,074,109.19	-42,667,940.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-15,253,932.47	-14,939,607.55	-9,832,486.80	-40,800,386.54
经营活动产生的现金流量净额	-43,612,165.53	29,017,675.46	12,045,383.67	4,470,574.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								8,466
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								7,984
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质	
					股份状态	数量		
安吉以清科技合伙企业（有限合伙）	88,872,943	88,872,943	25.00	0	无	0	其他	
ASIA PACIFIC GROUP INTERNATIONAL LIMITED	-7,886,825	69,527,766	19.56	0	无	0	境外法人	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·乐盈 267 号单一资金信托	49,760,000	49,760,000	14.00	0	无	0	其他	
上海交享越渤源资产管理中心（有限合伙）—渤源达朗私募证券投资基金	29,204,554	29,204,554	8.22	0	无	0	其他	
和融联（广州）私募基金管理有限公司—和融联融典私募证券投资基金	17,800,000	17,800,000	5.01	0	无	0	其他	
赵广军	-230,000	4,230,000	1.19	0	无	0	境内自然人	
张霞	2,380,000	2,380,000	0.67	0	无	0	境内自然人	
刘敦银	-604,600	2,164,054	0.61	0	无	0	境内自然人	
华泰证券股份有限公司	1,663,201	1,826,184	0.51	0	无	0	国有法人	
招商证券国际有限公司—客户资金	1,734,000	1,734,000	0.49	0	无	0	境外法人	
上述股东关联关系或一致行动的说明	无							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

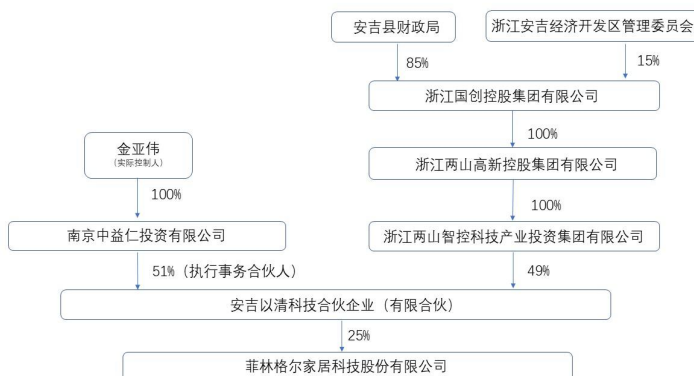
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 3.65 亿元，同比上升 16.65%；归属于上市公司股东净利润-7,888.58 万元，同比下降 107.64%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-8,082.64 万元，同

比下降 98.59%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用