

公司代码：600201

公司简称：生物股份

**金宇生物技术股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以未来实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本扣除股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利 0.37 元（含税）。此预案尚需经公司 2025 年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生物股份	600201	金宇集团

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾睿远	刘艺坤
联系地址	内蒙古自治区呼和浩特市经济技术开发区沙尔沁工业园区金宇大街1号	内蒙古自治区呼和浩特市经济技术开发区沙尔沁工业园区金宇大街1号
电话	0471-6539434	0471-6539434
传真	0471-8086060	0471-8086060
电子信箱	guruiyuan@jinyu.com.cn	liuyikun@jinyu.com.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

根据《上市公司行业统计分类指引》（2023年修订版），公司所处行业为医药制造业，细分子行业为兽用药品制造业。兽用药品行业亦称“动物保健行业”（简称“动保行业”），国内动保市场主要包括兽用生物制品、兽用化学药品、中兽药三大细分市场，其中兽用生物制品市场以动物疫苗为主，是动保市场中增速最快的细分领域。动保行业需求主要由下游养殖行业带动，近年在养殖规模化进程持续推动下，国内动保行业呈现集中化、专业化和规范化发展态势。

根据中国兽药协会《兽药产业发展报告（2024年度）》调查结果显示，近十年来我国兽药产业整体呈增长趋势，仅2018年、2022年和2024年总产值出现阶段性回落，期间产值年复合增长率为5.47%，销售额年复合增长率为5.68%。2024年，全国1681家（不完全统计）兽药生产企业完成生产总值746.47亿元，销售额679.96亿元，其中，196家（不完全统计）兽用生物制品企业完成生产总值172.06亿元，同比下降2.61%；销售额154.01亿元，同比下降5.38%。在兽用生物制品中，禽用生物制品市场规模66亿元，占生物制品总市场规模的42.85%；猪用生物制品市场规模59.78亿元，占生物制品总市场规模的38.82%；牛、羊用生物制品市场规模18.54亿元，占生物制品总市场规模的12.04%。从市场格局看，销售额排名前10的生物制品企业，其销售额占生物制品总销售额的45.46%。

根据农业农村部公布数据，截至2025年12月末，全国生猪存栏42,967万头，同比增长0.5%；其中全国能繁母猪存栏3,961万头，同比减少2.9%，产能持续有序调控。2025年全国生猪出栏平均价格14.44元/公斤，同比下降9.2%，饲料价格走低叠加智能化技术应用，生猪养殖成本进一步下降。

根据农业农村部公布数据，2025年全国牛出栏5133万头，比上年增长0.7%；2025年末，全国牛存栏量9,608万头，同比减少4.4%。全国羊存栏量27,962万只，同比减少6.9%。2025年，肉牛奶牛产业面临进口产品冲击和国内消费不振的双重影响，在国家相关纾困政策支持下，行业养殖亏损面持续收窄。

兽用药品作为医药制造业的重要组成部分，其质量管控与安全应用，直接关系到畜禽养殖业稳产保供、动物源性食品安全供给、公共卫生防护体系构建及国家生物安全战略落地实施，在农业安全与公共卫生治理体系中具备基础性、战略性地位。国家“十五五”规划已将动物防疫工作全面纳入国家生物安全体系建设范畴，围绕疫病防控、养殖规范、生物安全管控与科技创新四大核心方向统筹部署、系统推进：强化重大动物疫病与人畜共患病常态化精准防控，严格落实强制免疫管理制度，健全智能化检疫监管体系与全域监测预警机制，持续深化重点疫病净化攻坚，

稳步推进无疫区、无疫小区标准化建设与规范化管理；同步加强基层兽医队伍能力建设，规范推进动物防疫“先打后补”政策落地实施。在养殖生产环节，持续推广健康养殖模式，加快减抗、替抗等绿色生产技术普及应用，全方位提升养殖环节生物安全防护水平；同时，从严规范兽医实验室合规运营与安全管理，前瞻布局新型疫苗、创新类兽药研发，依托人工智能、合成生物学等前沿技术赋能产业升级，推动行业核心技术迭代升级与高质量发展。

随着新版兽药GMP标准在全国范围内全面落地执行，动保行业生产经营准入门槛显著提高，行业内生产规范不达标低效产能持续出清，市场竞争格局持续优化，行业集中度稳步提升。头部动保企业凭借持续高强度的研发投入、规模化产能快速升级改造以及完备的生物安全合规资质，在市场竞争中的优势进一步凸显，市场占有率持续提升。

动物防疫“先打后补”政策在全国各地区稳步推广实施，该政策以压实养殖主体防疫主体责任、提升畜禽免疫质量与实施效率为核心，通过财政直接补贴的方式，引导养殖主体自主选择合规企业采购疫苗并开展免疫工作，有力推动了兽用疫苗采购模式的市场化转型。在此背景下，产品质量稳定、技术服务体系完善、生产经营资质齐全的兽用生物制品企业市场份额有望进一步提升。

2025年农业农村部发布《2025年规范兽药使用专项整治巩固提升行动方案》，在政策引导与行业规范双重作用下，饲料端促生长类抗菌药物已全面禁用，养殖环节兽用抗菌药使用量持续下降，行业整体向绿色、安全、低残留方向转型。绿色替抗产品、智能快速检测技术、疫病精准防控方案等新兴领域，逐步成为行业技术研发与产业布局的重点方向。

#### （一）主要业务

公司主要从事兽用生物制品的研发、生产与销售，产品种类涵盖猪、禽、反刍和宠物类四大系列百余种动物疫苗。公司拥有口蹄疫、高致病性禽流感 and 布鲁氏菌病三大强制免疫疫苗农业部定点生产资质，研发工艺、产品品质和生物安全保持国内领先水平。同时，公司依托动物生物安全三级实验室(ABSL-3)、兽用疫苗国家工程实验室、农业部反刍动物生物制品重点实验室三大实验室研发平台，凭借智能制造对疫苗生产全生命周期控制，配套专业完善的产品解决方案、技术服务和市场化销售体系，为客户提供动物疫病防控整体解决方案。

#### （二）主要产品



公司拥有金宇保灵、金宇优邦和金宇益康三大动物疫苗智能制造生产基地，产品聚焦预防口蹄疫、猪圆环病、猪支原体肺炎、猪繁殖与呼吸综合征、猪伪狂犬病、高致病性禽流感、布鲁氏菌病、牛病毒性腹泻/黏膜病、传染性鼻气管炎、狂犬病等农业农村部认定的一、二、三类动物疫病，

可满足国内绝大多数养殖场目前重点流行、常见疾病的防疫需求，为养殖业健康发展和食品安全等级提升提供坚实保障。公司主要产品如下：

类别	主要产品名称	产品图片	产品特点	产品用途
猪用疫苗	猪口蹄疫 O 型、A 型二价灭活疫苗（Re-O/MYA98/JSCZ/2013 株+Re-A/WH/09 株）		1、与田间分离毒株抗原匹配度高，免疫原性好，抗原谱广，应答快，免疫持续时间长； 2、浓缩纯化与抗原保护技术，纯净、安全、高效； 3、通过纯化消除 3ABC，可鉴别感染与免疫，助力疫病净化。	用于预防猪 O 型、A 型口蹄疫，免疫期为 6 个月。
	猪圆环病毒 2 型杆状病毒载体灭活疫苗（CP08 株）		真核细胞表达系统表达的 Cap 蛋白、免疫原性好；新型水佐剂。	用于预防由猪圆环病毒 2 型感染引起的疾病。
	猪圆环病毒 2 型、猪肺炎支原体二联灭活疫苗（重组杆状病毒 DBN01 株+DJ-166 株）		圆支双防、一针即用；真核细胞表达系统表达的 Cap 蛋白、免疫原性好。	用于预防猪圆环病毒 2 型感染引起的疾病和猪支原体肺炎（猪喘气病）。
	猪伪狂犬病耐热保护剂活疫苗（C 株）		1、猪源天然基因缺失弱毒株，保留 TK 基因，可滴鼻可肌注； 2、耐热冻干保护，2-8℃保存，有效期 24 个月； 3、安全稳定，中和抗体水平高，效力持久，流行变异全面防护。	用于预防猪伪狂犬病，免疫期为 6 个月。
	猪繁殖与呼吸综合征嵌合病毒活疫苗（PC 株）		1.安全性好：经得起 10 倍剂量考验（体温、体重、肺脏、病毒血症等指标表现优异）；连续传代不返强，不重组； 2.保护性广泛：对流行毒株（高致病性毒株、类 NADC30、类 NADC34）有较好保护。	用于猪蓝耳病（繁殖与呼吸综合征）的防控。

类别	主要产品名称	产品图片	产品特点	产品用途
	猪繁殖与呼吸综合症灭活疫苗 (CH-1a 株)		1. 专有佐剂, 更好地激发特异性与非特异性免疫; 2. 不易产生 ADE: 反向遗传在基因层面进行改造, 最大限度消除 ADE 效应。	用于猪蓝耳病 (繁殖与呼吸综合征) 的防控。
	猪瘟活疫苗 (传代细胞源)		抗原含量高, 可有效突破母源抗体干扰, 免疫后抗体水平整齐、持续期长, 可长效保护到出栏。	用于预防猪瘟。断奶后无母源抗体仔猪的免疫期为 12 个月。
	猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻二联灭活疫苗		1. 高匹配度: 匹配目前流行的变异毒株。 2. 高免疫原性: 免疫原性更强, 保护效果更确切。 3. 抗原含量高。 4. 高纯度: 免疫怀孕母猪无应激。	用于预防猪传染性胃肠炎和猪流行性腹泻。主要用于妊娠母猪的接种, 使其所产仔猪获被动免疫; 也用于主动免疫保护不同年龄的猪只。
	猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻二联活疫苗 (HB08 株+ZJ08 株)		1. 匹配流行毒株, 免疫原性好, 交叉保护好。 2. 抗原含量高, 产生更高的保护小猪的肠道粘膜。 3. 先进的分子佐剂和良好的工艺, 能够快速修复肠粘膜, 降低病毒载量减少母猪的带毒量。 4. 免疫途径多样: 肌注免疫, 后海穴接种, 仔猪口服。使用方便, 各种免疫方式均不影响免疫效果。	用于预防由猪传染性胃肠炎病毒和猪流行性腹泻病毒感染引起的猪腹泻。
反刍动物疫苗	口蹄疫 O 型、A 型二价灭活疫苗 (O/MYA98/BY/2010 株+Re-A/WH/09 株)		毒株免疫原性高, 应答快, 抗原谱广, 免疫持续时间长; 低过敏原, 高安全性。	用于预防牛、羊 O 型和 A 型口蹄疫。
	牛病毒性腹泻/黏膜病、传染性鼻气管炎二联灭活疫苗 (NMG 株+LY 株)		高安全性; 一针防“两病”。	用于预防牛病毒性腹泻/黏膜病和牛传染性鼻气管炎。
	布鲁氏菌基因缺失活疫苗 (M5-90Δ26 株)		1. 菌株匹配: 疫苗株来自羊种布鲁氏菌 M5-90Δ26 株, 菌株同源, 匹配性更	用于预防羊布鲁氏菌病。

类别	主要产品名称	产品图片	产品特点	产品用途
			好； 2、安全高效：致弱后菌株毒力低，皮下免疫方式对人安全，对羊副作用小； 3、免疫高效：免疫后羊群转阳率高，能够更好地抵抗强毒感染。	
	布鲁氏菌病活疫苗 (Rev.1 株)		WOAH 推荐使用；免疫后抗体转阳率高、转阴快；轻轻一滴，终身保护。	用于预防羊布鲁氏菌病。
	羊快疫、猝狙、羔羊痢疾、肠毒血症、黑疫、肉毒梭菌（C型）中毒症六联干粉灭活疫苗		安全稳定、免疫高效、全面防护：六种羊群常发梭菌病原，一针防“六病”。	用于预防绵羊的快疫、猝狙、羔羊痢疾、肠毒血症、黑疫和C型肉毒梭菌中毒症。
	气肿疽灭活疫苗		精准对应牛场常发梭菌类型，高效、安全；注射剂量低、免疫效果好、副反应小。	用于预防牛、羊梭菌病。
	小反刍兽疫活疫苗 (Clone9 株)		采用国际通用疫苗株；免疫应答迅速、保护期长；安全性高、稳定性强。	用于预防羊的小反刍兽疫。
禽用疫苗	禽流感（H9）灭活疫苗		1、保护强，对当前流行的水禽 H9 亚型流感病毒有强大的保护作用； 2、抗体高，免疫后抗体产生快； 3、工艺精，超滤纯化浓缩工艺生产的高纯抗原。	用于预防由 H9 亚型禽流感病毒引起的鸭、鸡禽流感。
	鸡新城疫、禽流感（H9 亚型）、传染性法氏囊病三联灭活疫苗（La Sota 株+SZ 株+rVP2 蛋白）		无血清悬浮培养，抗原纯，无应激，易吸收，无残留，不影响屠宰。	用于预防鸡新城疫、H9 亚型禽流感和传染性法氏囊病。

类别	主要产品名称	产品图片	产品特点	产品用途
	重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗（H5N6H5-Re13株+H5N8H5-Re14株+H7N9H7-Re4株）		毒株对型、纯化浓缩、安全高效、均一稳定。	用于预防由 H5 亚型 2.3.4.4h 分支、2.3.4.4d 分支和 H7 亚型禽流感病毒引起的禽流感。
	鸡新城疫、传染性支气管炎、减蛋综合征、禽流感（H9 亚型）四联灭活疫苗（La Sota 株+M41 株+Z16 株+HP 株）		优选毒株、效价高、乳化工工艺先进、内毒素含量低、金宇纯化技术，免疫应激小、吸收良好。	用于预防鸡新城疫、传染性支气管炎、减蛋综合征和 H9 亚型禽流感。
	鸡新城疫、传染性支气管炎、禽流感（H9 亚型）三联灭活疫苗（La Sota 株+M41 株+HP 株）		毒株优、效价高、纯化好、佐剂优、工艺精。	用于预防鸡新城疫、传染性支气管炎和由 H9 亚型禽流感病毒引起的禽流感。
宠物类疫苗	狂犬病灭活疫苗（Flury 株）		优选毒株、超强浓缩、超滤纯化、优化工艺。	用于预防犬的狂犬病。
	犬瘟热、犬细小病毒病二联活疫苗（BJ/120 株 +FJ/58 株）		抗原含量高，免疫应答迅速；安全性高，先进超滤纯化浓缩技术。	用于预防犬的犬瘟热和犬细小病毒病。
	猫泛白细胞减少症、鼻气管炎、杯状病毒病三联灭活疫苗（FP/15 株 + FH/AS 株 + FC/HF 株）		免疫原性强、安全性高，使用本土优势流行毒株及进口水佐剂	用于预防猫泛白细胞减少症、鼻气管炎和杯状病毒病。

### （三）经营模式

#### 1、管理模式

公司根据定期市场洞察兼以“外脑”咨询，量化分析并制定可持续发展的公司战略，根据公司发展阶段，设计能充分激活组织活力的业绩目标和激励政策。通过去中心化管理和部门横向拉通，实现公司各项资源投入产出的效率最大化，做到各部门“力出一孔、利出一孔”。基于产业端积累的平台和品牌优势，拓展以资本驱动、主业聚焦的新产品、新业务、新模式的孵化。

#### 2、研发模式

公司依托兽用疫苗国家工程实验室、农业部反刍动物生物制品重点实验室和动物生物安全三级实验室（ABSL-3）三大实验室，已建立了多个研发平台，并在坚持自主创新的基础上，建立了灵活、高效的联合创新机制。在合作研发过程中，公司充分利用科研院所及高等院校的理论和数据

优势，结合自身的实验研究及产业化优势，提高研发效率，共同助力我国动物疫病防控事业发展。

### 3、生产模式

公司生产以订单需求为导向，结合合理安全库存采取“以销定产，适量备货”的生产模式。生产部门根据公司下达的年度销售计划，编制年度总生产计划，并根据市场需求和库存状况及时调整当月生产计划。

公司严格按国家兽药 GMP 规范与产品质量标准，以工艺规程和生产操作规程为准则依法组织生产经营管理，并对生产过程各个环节进行质量监控，确保产品生产与产品质量符合国家相关规范。

### 4、销售模式

公司根据养殖规模、防疫理念、养殖模式等指标对客户进行分类管理和定期更新。按不同疫苗免疫程序和产品生命周期等指标进行产品线营销管理。公司销售模式按照销售对象及方式的不同，分为直销、经销和政府招标采购三种：

#### （1）直销模式

公司根据规模化养殖场的免疫需求，按照相关规定开展疫苗直销工作。直销客户养殖规模较大，经营状况稳定，防疫意识较强。公司在进行疫苗直销的基础上，向大客户 provide 有针对性的疫病防控整体解决方案。

#### （2）经销商销售模式

针对国内养殖规模化程度仍较分散的现状，公司结合不同区域的养殖业态具体特点，根据多项指标遴选其中优秀的经销商进行深度合作，建立符合公司标准的省、市、县经销商网络进行销售，辅以业内专家远程指导和驻场兽医现场服务等方式为经销商赋能，实现公司渠道下沉至“最后一公里”和经销商终端触达覆盖率提升的目的，最大限度为各地中小养殖场提供稳定的产品和综合服务方案。

#### （3）政府招标采购模式

各省、自治区、直辖市人民政府兽医主管部门按照农业农村部强制免疫计划，对口蹄疫、高致病性禽流感、布鲁氏菌病等病种实施强制免疫，并根据本行政区域内动物疫病流行情况增加强制免疫品种和免疫区域，相关疫苗由政府统一招标采购。强制免疫主要集中在疫病多发的春秋两季，省级兽医主管部门通常根据本区域情况每年招标 1-2 次，公司按照相关规定参加政府招标采购。

#### （四）报告期业绩驱动因素

公司深耕动保主业，聚焦产品与服务竞争力提升，经营业绩保持稳步向好态势。公司持续巩固并提升核心产品竞争力，依托全品类布局优势，成功构建“一超多强”的产品销售格局。以口蹄疫疫苗筑牢经营压舱石，充分发挥多产品协同优势，推动圆环疫苗、腹泻疫苗、猪瘟疫苗、牛二联疫苗、布病疫苗、禽流感疫苗等核心产品协同增长，形成多元化、稳健可持续的业务发展格局，为经营稳定提供坚实支撑。

报告期内，宠物板块实现突破性高速增长，宠物疫苗收入同比增长 300%以上。其中猫三联疫苗通过持续工艺迭代优化与规模化量产验证，主要原材料成本较研发移交阶段下降 50% 以上，产品综合竞争力显著增强，市场份额快速扩大，成功跻身国产猫三联第一阵营。报告期内，公司国际业务拓展成效显著，2025 年营收翻倍增长。公司凭借稳定可靠的产品质量、完善的服务体系，与海外客户建立长期良好合作关系，核心产品猪口蹄疫疫苗在越南市场销售实现大幅增长，海外市场布局持续完善，国际化发展步伐稳步加快。

公司始终坚守“以客户为中心”的核心价值导向，精准洞察养殖端疫病防控、成本管控等核心痛点，依托自身技术与服务优势，打造全方位、定制化的综合疫病防控解决方案。通过差异化营销布局与精细化服务举措，精准匹配不同客群需求，持续为客户创造多元化、高质量的价值增量，不断强化客户粘性与品牌认可度。同时，公司坚定不移加大研发投入力度，持续优化研发流程、完善研发管理体系，聚焦高素质研发人才的引进、培育，全力推动产品迭代升级与核心技术创新突破，以技术硬实力构筑核心竞争壁垒，为公司长期稳定、高质量发展提供坚实支撑。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	6,611,572,247.05	6,764,669,055.34	-2.26	6,872,581,837.59
归属于上市公司股东的净资产	5,368,046,822.74	5,314,336,328.75	1.01	5,366,883,193.66
营业收入	1,396,413,685.47	1,255,455,757.88	11.23	1,598,225,460.25
利润总额	104,619,896.61	124,910,314.79	-16.24	315,830,934.51
归属于上市公司股东的净利润	100,111,637.71	108,985,186.46	-8.14	283,630,790.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,744,333.97	49,487,344.61	0.52	254,459,867.96

经营活动产生的现金流量净额	316,116,860.10	289,552,214.10	9.17	414,833,263.67
加权平均净资产收益率(%)	1.88	1.95	减少0.07个百分点	5.43
基本每股收益(元/股)	0.09	0.10	-10.00	0.26
稀释每股收益(元/股)				

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	351,572,845.58	267,995,830.60	422,836,855.69	354,008,153.60
归属于上市公司股东的净利润	76,481,084.90	-16,057,060.66	100,888,789.14	-61,201,175.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	59,015,598.31	-26,824,994.02	82,646,807.36	-65,093,077.68
经营活动产生的现金流量净额	26,218,397.99	62,724,945.60	102,682,017.16	124,491,499.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		43,303					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		44,780					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有 限 售 条	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				件的 股份 数量			
内蒙古金宇生物控股有限公司	0	122,304,000	11.00	0	质押	27,000,000	境内 非国 有法 人
伟星资产管理（上海）有限公司—宁波梅山保税港区星棋道和股权投资合伙企业（有限合伙）	-1,658,000	40,689,655	3.66	0	无		其他
上海淳韬投资管理有限公司—淳韵价值一号证券投资私募基金	0	40,358,474	3.63	0	无		其他
张翀宇	0	23,003,826	2.07	0	无		境内 自然 人
浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	6,320,000	21,646,070	1.95	0	无		其他
香港中央结算有限公司	11,501,296	19,255,866	1.73	0	无		其他
韩丽营	13,423,600	13,423,600	1.21	0	无		境内 自然 人
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	935,800	10,213,897	0.92	0	无		其他
姚臣	0	10,058,279	0.90	0	无		境内 自然 人
鲁泽珞	9,600,000	9,600,000	0.86	0	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的	前10名股东中，张翀宇为内蒙古金宇生物控股有限公司						

说明	股东。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 13.96 亿元，同比增长 11.23%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.00 亿元，同比降低 8.14%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用