



股票简称：诺唯赞

股票代码：688105

2025

南京诺唯赞生物科技股份有限公司

可持续发展报告



目录

CONTENTS

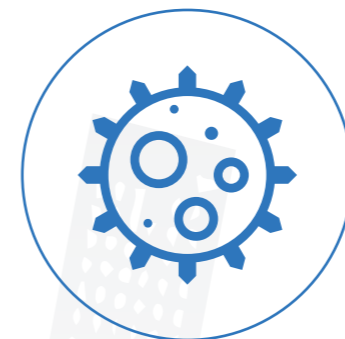
- 01 报告编制说明
- 03 致利益相关方的一封信
- 05 诺唯赞简介
- 13 诺唯赞 ESG 发展机制
- 19 议题重要性评估



环境 责任

23

- 25 应对气候变化
- 29 环境合规管理
- 31 能源利用
- 34 污染物及废弃物处理
- 38 水资源利用
- 40 物料循环利用
- 40 生态系统和生物多样性保护



社会 责任

41

- 43 创新研发篇
- 59 产品质量篇
- 70 数智化发展篇
- 79 员工权益篇
- 97 行业发展篇



治理 责任

119

- 121 公司治理
- 129 商业道德管理
- 133 反不正当竞争管理
- 135 税务合规管理
- 136 党建引领发展

138 ESG 数据表

141 对标索引表

报告编制说明

时间范围

本报告的时间跨度是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

本报告以诺唯赞为主体，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布情况

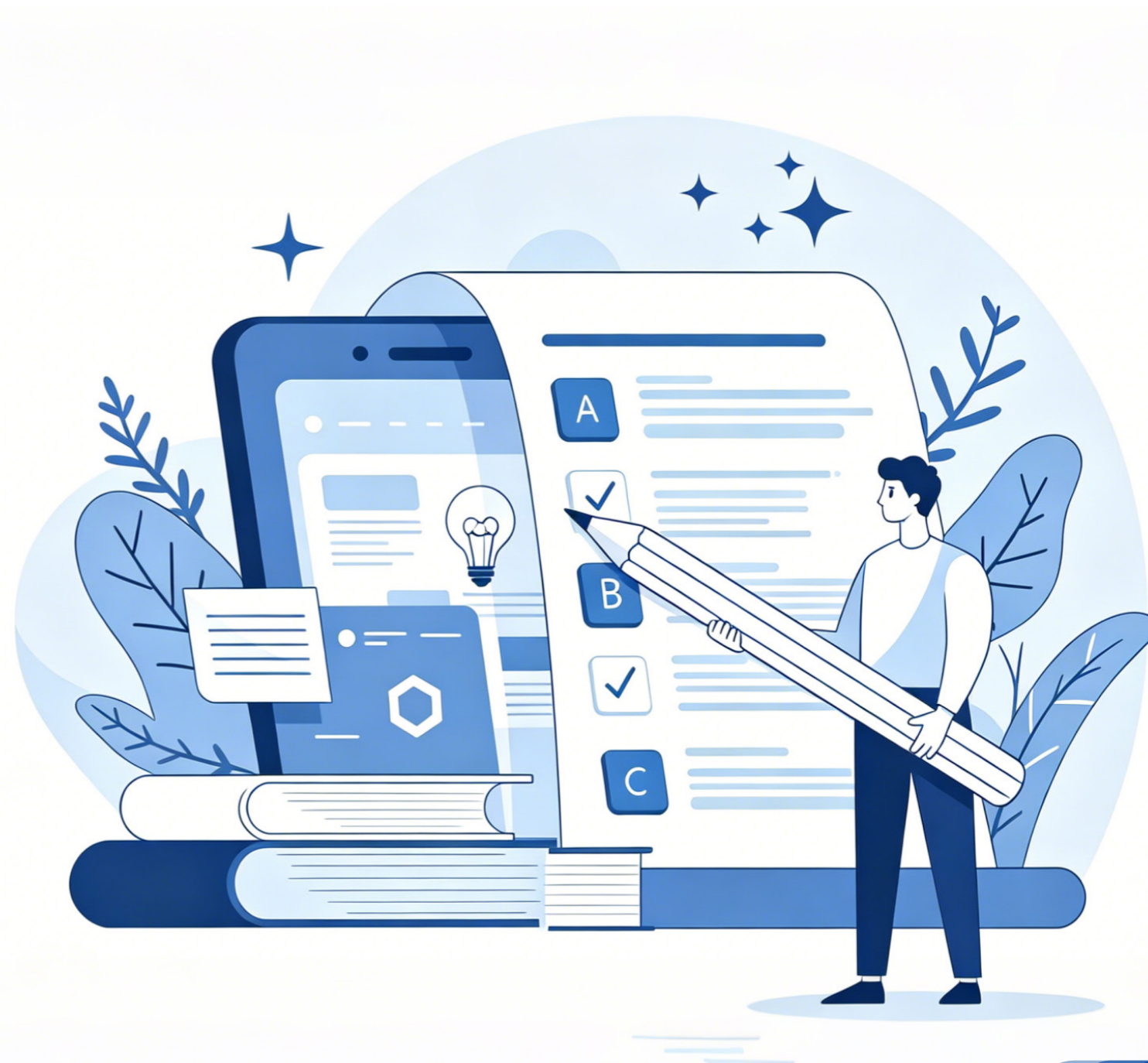
本报告是南京诺唯赞生物科技股份有限公司发布的第四份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。

编制标准

本报告主要参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号 -- 规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 -- 可持续发展报告 (试行)》(以下简称《指引》)《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号 -- 可持续发展报告编制》、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0 一般框架》联合国《可持续发展目标 (SDGS)》等报告指引或规则编制而成。

信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自诺唯赞的公开信息、内部文件和相关统计数据。



致利益相关方的一封信



曹林
董事长

尊敬的各位利益相关方：

大家好！

2025 年，对于诺唯赞而言，是意义非凡的一年。我们不仅实现了业务的稳步增长与技术的持续突破，更是将可持续发展的理念融入公司的日常运营中，从实验室的研发源头，到生产线的绿色智造，再到对员工权益的关注，我们时刻谨记时代赋予的社会责任担当。在此，诺唯赞诚挚地与您分享我们过去一年在环境、社会及治理（ESG）领域的思考、实践与成果。

以科技为核，驱动创新与责任并重

作为一家专注于生物科技领域的创新企业，诺唯赞始终坚信，真正的科技创新应当以解决人类社会发展面临的重大挑战为出发点，并肩负起相应的伦理与环境责任。

在技术创新层面，我们不断突破底层技术壁垒，将人工智能深度融入蛋白质设计与改造，从源头提升研发效率。基于 AI 的蛋白设计平台，酶挖掘与定向改造的成功率得到显著提升，平均研发周期得以缩短 25% 以上。在阿尔茨海默病（AD）血检领域，我们已成为国内基于化学发光平台、通过血液检测 AD 核心生物标志物获证数量最多的试剂厂商，其高灵敏度的血液检测方案，为无数家庭的“早筛、早诊、早安心”提供了可能。

在绿色创新层面，我们致力于开发环境友好型产品与技术。我们创新的“全预混、一管式”技术，支持下游客户减少包装耗材的使用，从源头实现节能减排。同时，我们为 GLP-1 等药物提供合成生物学发酵法核心原料，相较于传统化学合成法，大幅降低了生产成本与环境负荷，以绿色工艺助力制药产业的低碳转型。

践行绿色运营，守护共同家园

我们深知，企业的长远发展离不开地球家园的生态健康。因此，诺唯赞将应对气候变化置于公司战略的核心位置，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，以务实行动推动绿色低碳转型，展现企业的环境责任与长期承诺。

2025 年，我们系统性推进绿色低碳运营。通过部署分布式光伏发电项目，全年光伏自用电量占比进一步提升，有效减少了范围二的碳排放。我们

的环保投入也持续加大，全年投入总额达 460 万元，较上一年度增长 14.43%。在龙潭生产基地，我们持续升级污水处理系统，确保所有排放物稳定达标。此外，我们还在全公司范围内推行“物料循环利用”体系。我们坚信，对环境的每一分投入，都将转化为企业可持续发展的长久竞争力。

携手伙伴共赢，构筑责任价值链

诺唯赞的可持续发展之路，是与客户、供应商、员工及社会各界同行的旅程。

对客户，我们坚持“为客户创造更高价值”的服务理念。我们建立了从产品设计、生产到售后服务的全流程质量追溯体系。我们不仅交付产品，更致力于通过“生物科技校园行”等活动，普及前沿科技知识，与客户共同成长。

对供应商，我们将 ESG 理念深度融入供应链管理。我们不仅优先选择通过 ISO9001 等国际认证标准的伙伴，更通过《供应商企业社会责任调查表》系统评估其 ESG 表现。2025 年，我们与 71 家重点供应商就绿色供应链需求进行沟通与专题培训，携手打造阳光、透明、负责的供应链生态。

对员工，我们致力于营造多元、平等、包容且安全的职场环境。公司女性员工占比达 56%，女性管理者占比达 42.04%。我们通过“科研女性领航计划”等举措，支持女性科技人才成长。2025 年，我们持续强化安全生产管理，全年未发生重大环境污染及安全生产事故，切实保障了员工的健康与安全。

完善公司治理，筑牢发展根基

良好的公司治理是企业可持续发展的根基。我们已构建“决策层 - 管理层 - 执行层”三级 ESG 管理架构，并将 ESG 表现纳入高管薪酬考核体系，确保可持续发展目标与公司战略深度融合。我们坚持合规经营，对商业贿赂、舞弊及不正当竞争行为采取“零容忍”态度。我们高度重视投资者关系，2025 年通过举办多场业绩说明会，持续加强现金分红与股份回购，与投资者共享发展成果。

展望未来

各位朋友，可持续发展并非一蹴而就的终点，而是一条需要持之以恒、不断优化的长远之路。我们深知，前路依然充满挑战，但我们也比以往任何时候都更加确信，诺唯赞所坚持的“科技成就健康生活”的使命，与全球可持续发展的目标同频共振。

未来，我们将继续以创新为驱动，以责任为航标，在攻克重大疾病诊断、推动绿色生物制造、赋能产业升级的道路上笃行不怠。我们期待与所有利益相关方携手，共同构建一个更健康、更绿色、更美好的世界。

再次感谢您对诺唯赞的关注与支持！

南京诺唯赞生物科技股份有限公司
董事长：曹林
2026 年 4 月

诺唯赞简介

公司介绍

诺唯赞是一家专注于酶、抗原、抗体等功能性蛋白及高分子有机材料研发与生产的生物科技企业。公司依托自主搭建的关键共性技术平台，业务布局覆盖生命科学、体外诊断、生物医药等领域，具备上游核心技术自主研发及终端产品规模化生产能力。公司坚持技术突破、产品创新与生态构建的发展思路，致力于打造核心原料及相关解决方案，为生物科技行业发展提供支撑。

 <p>成立 2012 年</p>	<p>1,000+ 高端酶定向改造</p>	<p>5,000+ 关键原料</p>
 <p>科创板上市 2021 年</p>	<p>3,000+ 终端产品</p>	<p>27,000m²+ 研发基地</p>
	<p>680+ 研发人员</p>	

公司业务

公司业务聚焦生命科学、体外诊断、生物医药三大核心领域，主要产品及服务包括生命科学研究试剂、高通量测序试剂、诊断原料、实验耗材及仪器、诊断试剂及仪器、医药研发试剂、生物法多肽类药物原料、核酸药物生产原料及残留检测试剂盒等。

公司服务对象覆盖科研院所、医疗机构、高通量测序服务企业、诊断试剂生产企业、医药企业、疫苗企业、大型动物养殖企业及动物检疫机构等多元客户群体，依托优质的产品与服务满足客户多样化需求，助力科研创新、医疗诊断及生物产业发展。

2025 年核心举措与进展



从南京出发

我们的足迹抵达 **43 个国家和地区**
在哈佛、牛津在内的 1,210 家实验室里
中国方案正在参与书写人类的科学叙事



60%
国际业务增长



253 项
海外认证



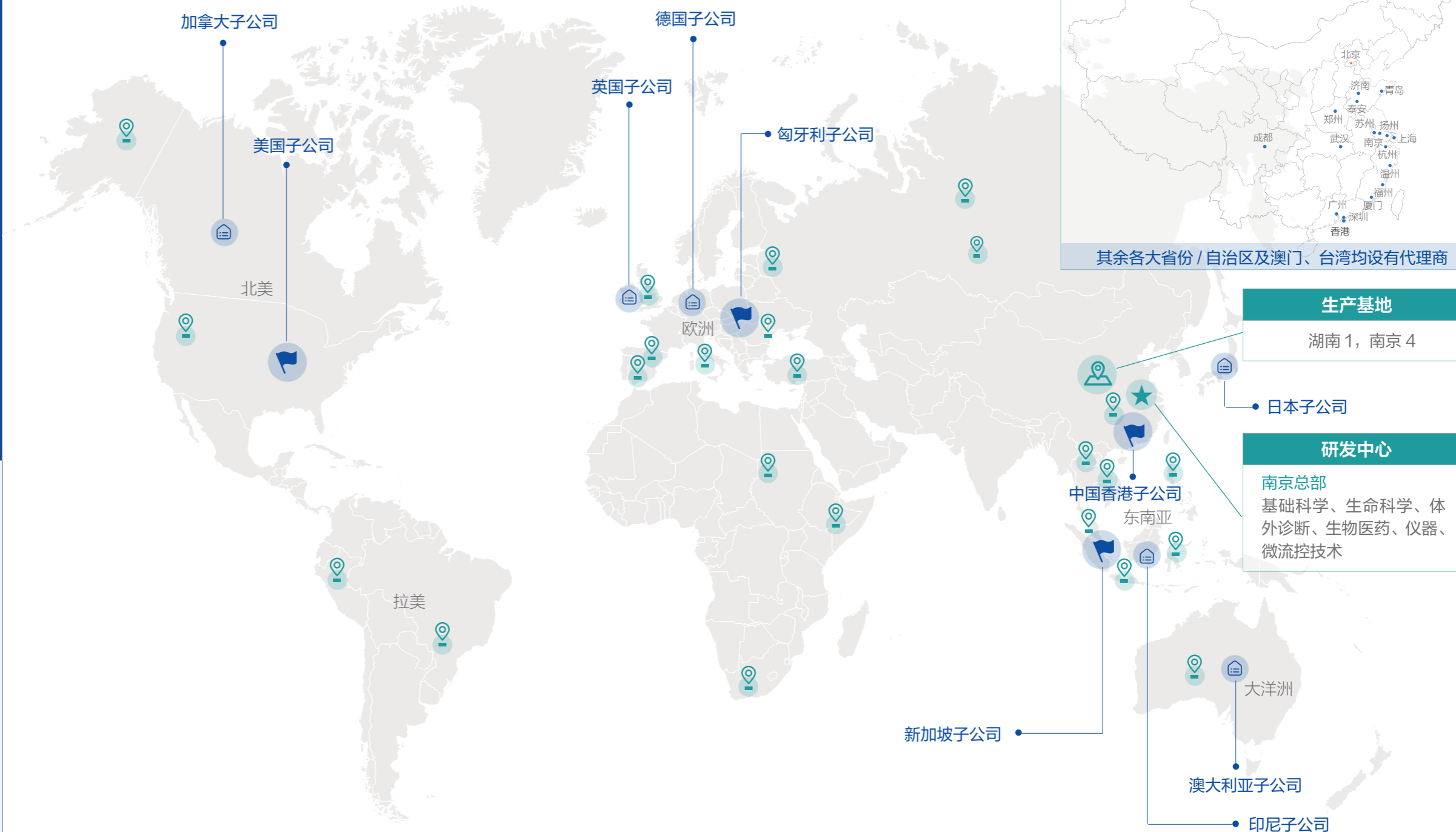
6 个
研发中心



5 个
生产基地



34 个
销售公司和办公室



中心仓



卫星仓



国内

北京、上海、南京、苏州、扬州、杭州、温州、武汉、济南、青岛、泰安、成都、郑州、广州、深圳、福州、厦门、陕西、湖南、重庆、辽宁、天津、海南、香港、渠道拓展部



国外

美国、印度尼西亚、新加坡、德国、英国、加拿大、澳大利亚、匈牙利、韩国、日本

企业文化



使命
科技成就健康生活

核心价值观
客户为先、卓越创新、奋斗为本、
主动担当、诚信正实、团队合作

愿景
立足于专业能力和不断创新，通过优质的产品和服务
持续为客户创造价值，成为生物科技领域的领导者。

诺唯赞 2025

2025 年 1 月

南京诺唯赞医疗科技有限公司荣获第五届国际科创节“2024 年度医疗科技创新奖”

2025 年 7 月

南京诺唯赞生物科技股份有限公司荣获第十四届财经峰会“2025 杰出医疗科技创新奖”



2025 年 11 月

南京诺唯赞生物科技股份有限公司入选国家首批“生物制造中试能力建设平台”名单



2025 年 12 月

2025 年度金骏马 ESG 可持续发展先锋企业奖



发展历程

2012 年

- 南京诺唯赞生物科技有限公司成立
- 荣获创业黑马大赛前十强
- 建立多个自主知识产权的生物分子科研试剂产品线



2014 年

- 高通量测序产品线首次上线，迅速占据细分市场国内领先地位
- 公司规模达到百人，布局全国营销网络



2015 年

- 布局体外诊断试剂产品线
- 成立国际商务部，开拓海外市场
- 获得高新技术企业认证



2016 年

- 公司总部迁入国家经济技术开发区红枫科技园，完成 A+ 轮融资
- 南京诺唯赞医疗科技有限公司成立，产品覆盖心脑血管、优生优育、肾功能、感染、儿童呼吸道、慢性病管理等领域



2017 年

- 通过 ISO9001 质量管理体系认证
- 实现营收过亿，人员规模超过 500 人
- 荣获江苏省“最具成长性高科技企业”，同时入选南京市“专精特新”中小企业



2018 年

- 成功入选南京市第一批培育独角兽企业及瞪羚企业
- 被福布斯评为“非上市公司最具潜力成长企业”
- 通过医疗器械和诊断药品品质管理系统的国际标准
- ISO 13485 体系认证
- 获批建设江苏省蛋白质改造工程技术研究中心



2019 年

- 荣获“江苏省级企业技术中心”及“专精特新小巨人企业”称号
- 成立生物医药事业部，正式布局生物医药领域，团队规模突破 800 人
- 董事长曹林入选南京市“十大科技之星”



2020 年

- 连续荣获“南京市培育独角兽企业”称号
- 完成 5.5 亿 C 轮融资，人员规模达 1,200 人



2021 年

- 诺唯赞成功登陆上交所科创板
- 积极开拓国际业务，成立境外子公司，加速全球化布局
- 荣获“2020 年中国独角兽企业”称号
- 董事长荣获“南京市优秀共产党员”及“感动南京 2020 年度人物”等荣誉



2022 年

- 公司成立十周年
- 跻身 2021 年度上市企业市值 500 强
- 荣登中国 2021 年“第七届中国最具影响力医药企业”百强榜



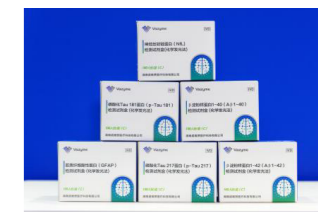
2023 年

- 正式进军细胞 / 蛋白试剂、耗材及仪器市场，进一步丰富产品矩阵
- 智能化生产管理系统全面上线
- 在体外诊断领域，公司成功拓展化学发光免疫产品线，并完成阿尔茨海默病 (AD) 标志物开发
- 生物医药业务首个 GMP 级生产车间建成投产，生产基地顺利通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证
- 获评 2022 年度上市公司责任奖、2023 年度 ESG 践行奖



2024 年

- 切入大单品市场，布局 1+N 条产品线
- AD 6 项血检试剂盒获批上市，其中 p-Tau217 为全国独家、NfL 为全国首家、AB42/40 为发光首家
- 司美格鲁肽原料及解决方案上市
- 荣获第二十五届中国专利优秀奖



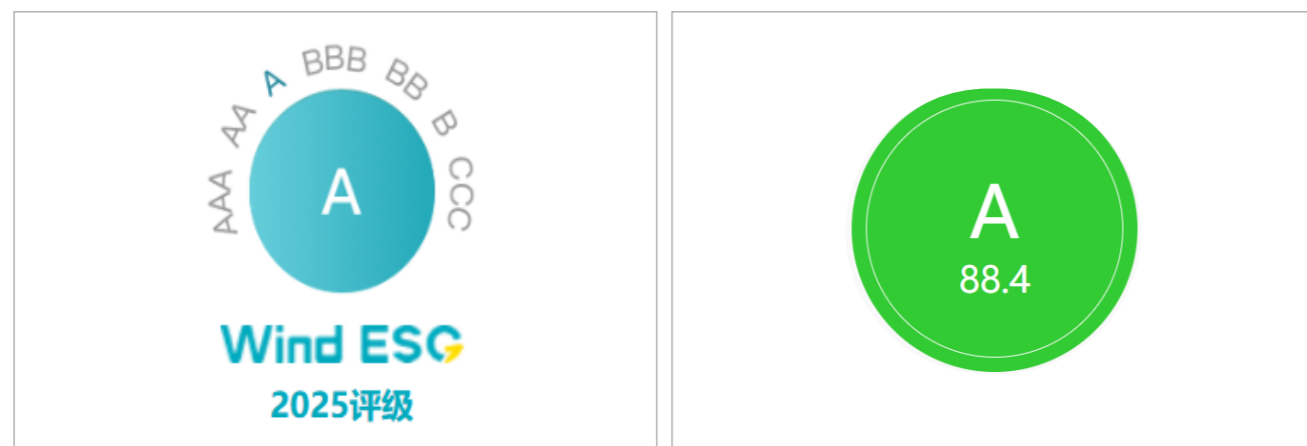
2025 年

- 7 项神经系统疾病血液检测试剂盒获批上市
- 新一代超级 T7 RNA 聚合酶突变体获专利授权
- 入选国家首批“生物制造中试能力建设平台”名单



诺唯赞 ESG 发展机制

诺唯赞持续完善 ESG 信息披露，已连续发布 2022-2025 年度 ESG 报告，披露体系日趋规范、内容不断深化。公司 ESG 评级稳步提升，Wind、华证等主流评级均由初始档位跃升至 A 级，治理（G）维度评分稳居行业前列。通过健全 ESG 治理架构、加大环保与研发投入、深化社会责任实践，公司可持续发展能力显著增强，综合表现获行业与市场高度认可。



Wind 2025 年 ESG 评级

华证 2025 年 ESG 评级



ESG 治理体系

公司在 ESG 领域高度重视并建立系统化管理机制，编制《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》，持续完善 ESG 治理架构与决策机制。目前已初步搭建“决策层-管理层-执行层”三级 ESG 管理架构，并将 ESG 融入董事会专门委员会。其中，董事会负责审议 ESG 相关风险及重要性，监督公司 ESG 政策、管理及目标进展，确保 ESG 工作与公司战略高度契合；战略与 ESG 委员会负责研究、分析及评估 ESG 相关事项，提出制度、战略与目标建议，监督 ESG 政策执行及目标进展，并向董事会提交审议；ESG 工作小组负责制定符合公司战略与 ESG 目标的政策及行动计划，管理日常运营中的 ESG 风险与事务，协调相关部门及子公司推进 ESG 工作落地，同时负责 ESG 信息收集与执行，形成高效的 ESG 工作机制，推动 ESG 管理发展，塑造公司 ESG 品牌形象。



ESG 风险、机遇识别与管理



风险与机遇管理机制

- ※ 公司围绕 ESG 相关风险与机遇，建立系统化的识别与应对机制，董事会将 ESG 风险管理纳入公司治理核心议程，全面参与 ESG 风险的识别、评估、防控与监督全流程，切实履行治理职责，保障公司可持续发展。
- ※ 在风险管控方面，公司建立 ESG 风险评估机制，定期识别环境、社会及治理领域的潜在风险，并针对重点风险领域制定专项管控措施。通过建立健全数据收集与分析机制，持续跟踪 ESG 目标达成情况，及时调整管理策略，确保风险可控。
- ※ 在机遇把握方面，公司将 ESG 要求融入产品研发、采购、生产各环节，积极推动绿色技术创新与低碳运营实践。通过定期编制发布可持续发展报告，系统披露 ESG 工作进展与成效，以公开透明的方式回应投资者、客户、员工、合作伙伴及社区等利益相关方的期望与关切。
- ※ 未来，公司将持续完善 ESG 管理体系，优化应对措施，在管控风险的同时积极把握可持续发展带来的新机遇，推动企业与社会、环境的协同发展。



ESG 表现与高管薪酬挂钩机制

- ※ 为深化可持续发展战略实施，公司将 ESG 表现纳入高管薪酬考核体系，建立绩效与薪酬联动的约束激励机制。
- ※ 在指标设定上，公司将产品质量安全、环境保护、员工健康及用工安全等核心要素确立为不可逾越的管理红线，并将其整合至公司关键业绩指标（KPI）体系中，强化高管对可持续发展目标的关注与责任落实。
- ※ 在考核执行上，高管若在其职责范围内违反红线指标，将直接影响其年度绩效奖金；若因管理疏漏或决策错误引发重大负面影响，则可能面临年度奖金的全部扣除。
- ※ 通过将 ESG 表现与高管薪酬挂钩，公司持续完善内部监督与评估体系，明晰高管在推进可持续发展中的职责，确保 ESG 原则有效嵌入公司战略与运营实践，为实现经济、环境与社会的和谐共生提供制度保障。



ESG 培训与交流

- ※ 公司高度重视 ESG 能力建设与信息披露质量提升，常态化开展 ESG 主题内部培训及行业外部交流活动，持续夯实 ESG 治理与披露工作基础。
- ※ 2025 年度，公司特邀外部专业专家，面向董事会办公室、财务部、组织与人才发展部、采购部等相关管理层及各部门 ESG 负责人，开展专项培训与工作复盘，系统总结 2024 年度 ESG 实践成效与改进方向，同步启动 2025 年度 ESG 重点项目，并深入学习国内外 ESG 发展新趋势、监管新政策与行业新要求。
- ※ 针对《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》等重要监管规则，公司董事会办公室牵头组织专项内部学习与培训，确保相关人员准确理解披露规范与编制要求，提升可持续发展报告编制质量与合规水平。



利益相关方沟通

利益相关方	核心关注议题	沟通与响应机制
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 绿色低碳发展 安全生产与环保合规 支持地方产业升级 	<ul style="list-style-type: none"> 配合监督检查 规范来访接待 按要求披露环境 / 社会责任信息 主动报送合规报告
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 业绩稳健增长 可持续投资回报 ESG 信息透明 风险管控与长期价值创造 	<ul style="list-style-type: none"> 召开年度股东会 发布 ESG 报告与定期业绩公告 开展投资者沟通会与路演 回应 ESG 问询
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 高效客户服务 信息与隐私保护 创新技术与绿色产品供给 	<ul style="list-style-type: none"> 搭建多元沟通渠道 完善全流程售后服务 开展客户满意度调研 推动研发与数智化升级

利益相关方	核心关注议题	沟通与响应机制
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 合法权益保障 公平薪酬福利 职业培训与发展 职业健康与安全 工作生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 组织员工关怀活动 开展满意度调查 搭建职业发展通道 落实劳动保护与安全培训
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规合作 可持续供应链管理 绿色采购与责任采购 共促行业高质量发展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常双向沟通互动 参与行业展会与标准共建 实施供应商准入与 ESG 绩效评估管理
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境资源保护 社会公益践行 品牌社会责任价值 生物多样性与生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> 开展环保科普活动 加强媒体正面互动 组织公益实践项目 主动回应公众关切

议题重要性评估

议题重要性分析

为落实监管要求，公司依据《可持续发展报告指引》（以下简称“指引”）及指南，结合行业特点、商业模式及价值链，识别出 28 项 ESG 议题，并开展双重重要性评估，确保议题全面反映运营影响及利益相关方关注。

2025 年，我们根据指引更新及各方反馈，动态优化议题体系：调整议题名称以对标监管表述，整合部分议题内容，进一步提升议题设置的规范性、科学性与透明度。



分析结论

2025 年，公司基于标准对标、政策解读及行业趋势分析，在 2024 年议题基础上优化完善可持续发展议题体系，共识别出 28 项议题。其中，环境维度 9 项、社会维度 12 项、治理维度 7 项，确保议题设置紧跟监管导向、契合行业实践，全面覆盖公司可持续发展关键领域。



议题重要性	2025 年议题	2024 年议题	议题来源	变动情况
双重重要性	创新驱动	创新驱动	《指引》	—
	产品安全与质量	产品安全与质量	《指引》	—
	员工权益与发展	员工培训与发展	《指引》	合并部分议题
		员工权益	《指引》	
	供应链安全	供应链安全	《指引》	—
	客户服务	客户服务	自主识别	自主识别
		产品可及性	自主识别	合并部分议题
董事会治理	公司治理	自主识别	调整议题表述	
财务重要性	信息安全与隐私保护	信息安全与隐私保护	《指引》	合并部分议题
		数智化发展	自主识别	
影响重要性	商业道德与反贪腐	商业道德与反贪腐	《指引》	—
	职业健康与安全	职业健康与安全	《指引》	—
	废弃物处理	废弃物处理	《指引》	—
	绿色低碳运营	绿色低碳运营	自主识别	—
	促进行业发展	促进行业发展	自主识别	—
	试验伦理	试验伦理	自主识别	—

议题重要性	2025 年议题	2024 年议题	议题来源	变动情况
影响重要性	合规经营	合规经营	自主识别	—
	利益相关方沟通	—	《指引》	结合《指引》议题新增。
	可持续发展治理机制	—	自主识别	结合公司实际可持续发展情况、编制指南新增。
其他议题	环境合规管理	环境合规管理	《指引》	—
	能源利用	能源利用	《指引》	—
	循环经济	循环经济	《指引》	—
	应对气候变化	应对气候变化	《指引》	—
	生态系统和生物多样性	生态系统和生物多样性	《指引》	—
	水资源利用	水资源利用	《指引》	—
	污染物排放	污染物排放	《指引》	—
	反不正当竞争	反不正当竞争	《指引》	—
	尽职调查	—	《指引》	结合《指引》议题新增。
	社会贡献	社会贡献	《指引》	—
	乡村振兴	乡村振兴	《指引》	—
	平等对待中小企业	—	《指引》	结合《指引》议题新增。

说明：

1、绿色字体为环境类议题；蓝色字体为社会类议题；橙色字体为治理类议题。

2、报告期内，公司应付账款金额控制在 300 亿元以内且占总资产的比重未超过 50%，因此不适用议题“平等对待中小企业”。

01

环境责任

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 污染物及废弃物处理
- 水资源利用
- 物料循环利用
- 生态系统和生物多样性保护



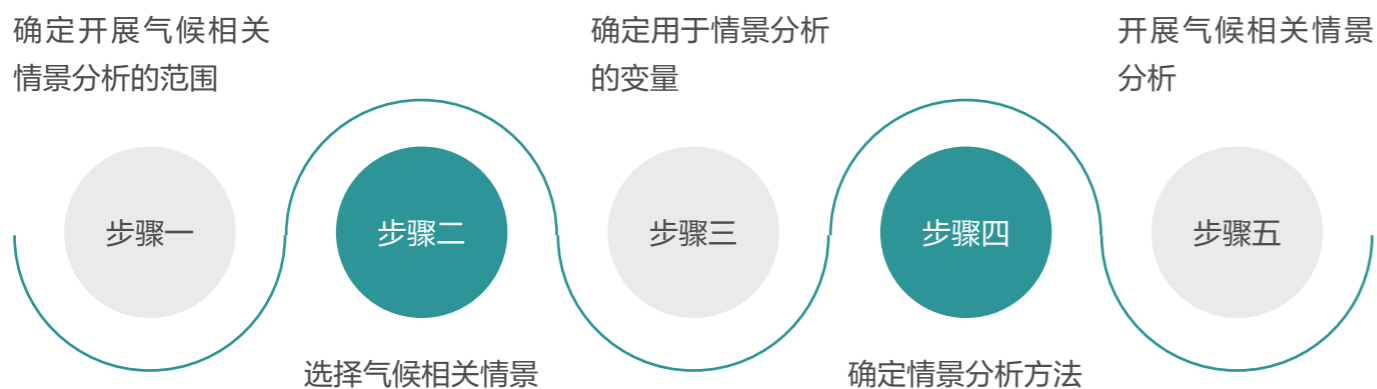
应对气候变化

气候相关治理

诺唯赞将 ESG 与气候变化治理纳入公司长期发展战略，在治理层面，公司系统性地将 ESG 及气候变化相关议题融入战略审议过程，确保发展战略与应对目标深度融合。同时，董事会下设战略与 ESG 委员会，专门负责审议环境目标设定、气候风险管理框架及可持续发展资源配置等关键事项，为公司的绿色转型与长期价值创造提供坚实的治理保障。

气候相关战略

诺唯赞及其下属公司的主要办公地点均位于国家战略区域内，为此，公司持续关注气候变化对业务运营的潜在影响，并系统开展气候风险评估与应对研究。在方法论层面，公司深入学习国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》相关要求，同时参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的 SSP5-8.5 高排放与 SSP1-2.6 低排放两种温室气体排放情景模式。基于此，公司正积极探索在低排放情景下设定科学减排目标、提升气候适应能力的可行路径，并为未来开发适用于自身业务特点的气候风险分析工具奠定坚实基础。



情景	情景参考	温升范围	情景描述
高排放情景	政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 共享社会经济路径 SSP 5-8.5	超过 4°C (相对于工业化前)	该情景通常被描述为一种高排放、高发展不平等且化石燃料依赖较强的未来情景，在此情景下，物理风险相对较高，转型风险相对较低，各国没有出台应对气候变化的政策，能源需求和温室气体排放持续增长，导致全球地表持续升温，极端气候事件等现象发生频率增加。
低排放情景	政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 共享社会经济路径 SSP 1-2.6	低于 2°C (相对于工业化前)	该情景是结合了可持续发展社会经济背景与低辐射强迫气候目标的情景，通常被描述为“绿色转型与气候行动协同”的未来路径，在此情景下，转型风险相对较高，物理风险相对较低。该情景旨在实现《巴黎协定》的长期目标（将全球温升控制在 2°C 以内，并努力限制在 1.5°C）。



风险类型	气候变化相关风险	潜在影响	影响程度 ¹	时间范围	应对措施
物理风险 (SSP5-8.5 高排放场景)	极端天气事件 (如台风、暴雨、洪水、热浪)	近年来,中国华东地区发生极端高温、降水事件的概率持续增加,可能会对公司的南京运营地的运营效率、原材料储存、产品库存造成负面影响,导致公司面临资产损失或业务运营中断等风险。	低	短期	制定应急预案和响应机制,建立气象监测机制、增强企业的极端天气应对能力,降低极端天气事件带来的损失,保障运营稳定性。
	海平面上升	海平面上升会引发沿海地区供应链和物流枢纽受损,对原材料供应造成不利影响。	低	中长期	定期评估供应链稳定性,减少对沿海地区供应商依赖,降低原材料供应中断风险。
转型风险 (SSP1-2.6 低排放场景)	政策风险与机遇	随着全球碳减排目标的推进,各国政府不断出台严格的碳排放法规和政策,如碳定价机制、碳关税、碳标签等。公司的出海产品将面临更加严格的合规要求与监督。	中	短期	持续关注国内外气候环境和碳相关法律法规、政策变化,积极响应并满足合规要求。
	环境信息披露挑战	随着碳排放、碳交易等管理措施的完善及实施,国家和地区、交易所、资本市场等对公司的环境信息披露提出了更高要求,公司面临环境信息披露不完善、不及时等带来的合规风险。	中	中长期	完善内部环境管理体系,确保环境信息的收集、核算和披露符合法规要求。公司已在年报及 ESG 报告中定期披露环境相关信息。
	技术风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 为积极控制产品的碳排放,需要加强绿色产品开发与设计,但同时公司运营成本可能会增加,研发难度也会加大。 政府和机构对气候变化研究的投入增加,可能带来更多科研试剂的需求。 	中低	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 开发低碳、节能的生产技术和环保型生物试剂,利用生物技术开发环境友好型解决方案,满足市场对可持续产品的需求。 关注因气候变化引起的研究方向和领域,加强相关领域的科研试剂研发投入。
	声誉风险与机遇	随着监管机构、投资者、ESG 评级机构等相关方对企业可持续表现的关注度日益增加。若企业气候及环境管理表现不佳,可能影响其声誉和业绩。	低	中长期	公司在年报及 ESG 报告中披露公司的 ESG 绩效表现,积极回应各方关切,秉持可持续理念,推动自身不断进步。

注 1: 短期: 公司报告期间结束后 1 年至 3 年; 中期: 公司报告期间结束后 3 年至 5 年; 长期: 公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

气候相关影响、风险及机遇管理



多维背景分析框架

· 建立涵盖经营活动、供应链网络、区域气候特征及利益相关方诉求的多维气候背景分析模型,形成气候风险基线数据库。



双路径情景压力测试

· 基于 IPCC 第五次评估报告框架,在 SSP 5-8.5 和 SSP 1-2.6 的两个路径下进行气候情景分析,识别不同情境下的影响、风险和机遇;评估气候相关目标与现状的差异。



风险价值量化评估

· 借鉴国际可持续准则理事会 (ISSB) 和《可持续发展指南》推荐的风险矩阵工具,对已识别的气候相关影响、风险及机遇发生的可能性、大小和影响的途径进行评估并排序。



分级响应策略设计

· 针对不同风险等级制定差异化方案,包括战略级气候风险、运营级气候风险、创新性气候机遇等,同时交予战略与 ESG 委员会进行审查。



动态监测与治理升级

· 战略与 ESG 委员会定期检视关键风险指标情况,每年向董事会汇报重要气候相关风险。



立体化信息披露体系

· 构建“定期报告 + 专项沟通 + 官网平台”三维披露机制,形成以年度 ESG 报告、投资者说明会、官网可持续发展专栏等为主体的气候信息沟通机制。

气候相关指标与目标

诺唯赞积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，争取在 2030 年前实现碳达峰，并力争于 2060 年前实现碳中和，以务实行动推动绿色低碳转型，展现企业的环境责任与长期承诺。

气候变化指标			
指标	单位	2024 年	2025 年
直接（范围一）温室气体排放总量	tCO _{2e}	\	\
间接（范围二）温室气体排放总量 ¹	tCO _{2e}	13,130.30	19,817.54
温室气体排放总量 ²	tCO _{2e}	13,130.30	19,817.54
温室气体排放强度	tCO _{2e} /万元营收	0.095	0.144

气候变化目标			
目标	目标性质	目标的适用期间 ³	报告期内进度
响应国家双碳战略目标	定量	长期	进行中
完成范围一、范围二温室气体排放的全面盘点，夯实碳排放数据基础	定性	短中期	进行中

注 1：范围二温室气体排放总量来自外购电力、外购热力（蒸汽）。

注 2：温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算，其中外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部 2025 年 12 月印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

注 3：短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

环境合规管理

环境管理体系

诺唯赞秉持高度的环境责任担当，严格恪守《中华人民共和国环境保护法》等生态环境相关法律法规，立足环境管理体系建设理念，构建完善的内部环境管理制度体系，先后制定《环境保护与资源节约管理制度》《三废排放考核管理》《危险废物安全管理制度》等制度文件，为公司环境管理体系的规范化、系统化运行奠定制度基础。

依托健全的制度体系与环境管理框架，公司紧扣“双碳”战略目标与生态环境保护要求，以 ISO14001 环境管理体系标准为指引，严格对标三废、危险废物排放管控要求，构建源头防控、过程管控、末端治理的全流程环境管理闭环，各环节执行严苛管控标准，确保污染物合规达标排放，以系统化管理践行绿色发展理念，助力生态环境保护事业。

2025 年，公司环保投入总额达 460 万元，较上一年度增长 14.43%，为环境管理体系的有效运行与持续改进提供充足资金保障。

环境风险评估与应对

诺唯赞围绕工艺升级、智能管控与应急体系建设多措并举，全面提升环境风险防范能力与绿色运营水平。报告期内，公司未发生重大突发环境事件。



制度管理

在管理层面，公司建立了涵盖安全操作规程、巡检制度、维护保养制度在内的严格风险源管理制度，明确各岗位职责，并通过常态化的人员培训与应急演练，全面提升员工的安全意识和应急处置能力，确保在面对突发情况时能够迅速、有效地响应。



源头管理

公司针对化学物质风险源，全面采用先进生产工艺与自动化控制设备，最大程度降低人工操作失误风险，并强化储存设施的安全防护。在生产过程中，所有存在泄漏风险的装置区域、化学物质及废液暂存点均安装了泄漏监测报警装置，并定期进行校准校验，确保其灵敏可靠。

与此同时，公司在污染物排放口及关键工序部署在线自动监测系统，监测数据实时传输至中央控制平台，实现动态预警与智能管控，有效防范超标排放风险。此外，公司构建了基于物联网的污水处理智能管控体系，对关键工艺参数进行实时可视化监控，为精细化环境管理提供技术支撑。



应急管理

公司高度重视环境风险防范与应急能力建设，专门建立应急物资储备库，储备包括应急防护用品、VOC 监测仪器、清污设备等在内的必要物资与装备，并定期进行检查与更新，确保其始终处于完好可用状态。为进一步提升突发事件的应对能力，公司组织相关部门及专业机构共同编制了《南京诺唯赞生物科技股份有限公司突发环境事件应急预案》，明确应急组织机构、职责分工、响应程序、处置措施及应急监测等内容，并已在属地生态环境部门备案。

围绕预案要求，公司建立常态化的环境风险评估机制，不断完善监测预警系统，并组建专业应急队伍，每年针对各类模拟场景开展事故应急演练，持续强化实战响应能力。

环保培训

公司高度重视员工环保培训工作，围绕已出台的各项环保制度，积极组织开展形式多样、内容丰富的培训活动，从多个维度增强员工的环境保护意识，切实提升其在日常工作中的环保实践操作能力。同时，公司大力引导员工将所学环保知识深度融入岗位实践，助力公司在可持续发展道路上稳步前行。

190

环保培训总人次（人次）

8

环保培训总时长（小时）

能源利用

能源管理体系与制度

公司高度重视能源管理工作，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规要求，并结合自身实际制定了《环境保护与资源节约管理制度》，为能源资源的高效利用提供了坚实的制度保障。

在管理体系层面，战略与 ESG 委员会持续研究与监督包含能源管理在内的 ESG 相关议题，系统评估公司在环境、社会及公司治理方面的措施与成效，并定期与各业务部门沟通，推动运营实践与公司可持续发展目标相契合。

在执行层面，公司由行政部牵头负责日常能源管理工作，确保各项节能降耗措施落地见效，持续提升能源利用效率与环境绩效。

能源管理目标与规划

能源管理目标			
目标内容	目标性质	目标的适用期间 ¹	报告期内进度
持续推进节能减排各项工作，不断优化能源使用结构，进一步提高清洁能源占比。	定性	中长期	进行中
能源管理指标			
能源类型	单位	2024	2025
电力使用量 ²	万千瓦时	2,375.42	2,775.91
蒸汽使用量	吨	10,446.08	12,273.58
综合能源消耗量	吨标煤	3,038.44	4,989.97
综合能源消耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.022	0.036

注 1：短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

注 2：电力使用量仅为外购电力使用量，不包含光伏发电自用量。

节能减排

绿色办公

公司对办公区域空调实行集中管控与定时关闭，同时定时巡查闲置办公室、公共区域及会议室，及时关闭无人区域的灯光与空调。此外，在会议室及办公区张贴“随手关灯、关闭空调”提示标语，引导员工养成自觉节能的良好习惯，共同营造低碳环保的办公环境。

2025 年，我们对厂区污水处理站实施了设备升级改造，将其中 24 小时连续运行的泵、搅拌机关键动力设备整体更换为二级能耗标准以上的新型节能设备，有效降低了日常运行的电力消耗。

设备改造

清洁能源

我们在主要生产厂区全面推进储能系统部署，并在其中两个厂区引入光伏发电设施，逐步构建起高效协同的清洁能源管理体系。通过集成先进的储能、光伏技术与智能控制系统，公司实现了生产用电的优化调度与能源的高效利用。

绿色办公绩效

	2024 年	2025 年
办公室用纸（张）	2,520,000	2,805,000
办公室用水量（吨）	20,784	23,417
办公室用电量（千瓦时）	4,744,680.514	5,883,099.988

案例

公司位于龙潭生产基地的 5.5MWp 分布式屋顶光伏发电项目已稳定运行。该项目直流侧装机容量为 5.5MWp，交流侧容量为 5.0MWp，创新采用“自发自用、余电上网”的运营模式，在有效保障基地自身绿色电力供应的同时，将剩余电量并入公共电网，实现了清洁能源的高效利用，为公司的可持续发展注入了新的动力。

2025 年，公司生物试剂厂区增设光伏发电设施，龙潭生产基地启用储能并新增绿电采购，公司可再生能源利用率与绿电占比提升，绿色绩效进一步改善。

解决环境问题的产品

“全预混、一管式”技术

随着我国分子诊断的临床普及以及国家对基层平台监测设施的建设投入加大，公司积极响应市场需求，实现了一管式全预、混背景核酸去除、高 GC 兼容性、冻干试剂解决方案等多个关键核心技术突破，为下游客户提供我国本土企业独立研发生产的高性能核心原料，帮助客户提高产品开发成功率，降低成本，保障供应链安全。

公司创新领先的“全预混”技术，支持下游诊断客户企业将引物探针预混进反应试剂体系，帮助企业客户减少分包装管材使用，在减少能源消耗、环境污染的同时，具有成本优势；终端用户仅需 1 步加样即可完成检测体系制备，具有操作优势。

同时，还可以预分装到 PCR 反应管，使用自动化设备，大大提升工作效率和质量，高度匹配应急防疫、出入境检疫等公共卫生领域场景的即时筛查需求，为虫媒传染病（如登革热、寨卡病毒、基孔肯雅热等）的早期诊断、环境 / 污水检测等提供可靠的技术保障。



绿色设计

公司以绿色设计为核心抓手，深入践行绿色发展理念，严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规与政策要求，持续强化清洁生产技术研发投入，将绿色设计理念贯穿产品与工艺创新全过程，积极引入低碳环保理念与先进绿色工艺。

同时，公司常态化开展清洁生产审核，依据清洁生产相关标准对生产全流程开展系统性评估与优化，通过源头减量化、过程清洁化与工艺绿色化改造，持续提升清洁生产水平，以系统化举措推进企业绿色低碳与可持续发展。

污染物及废弃物处理

管理体系与目标

诺唯赞严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定并执行《三废排放考核管理》等内部管理制度，系统规范研发、生产及运营各环节废气、废水及固体废物的处置流程，确保各类排放物得到有效管控。公司各生产厂区每年依法在政府平台披露环境信息，并定期出具排污监测报告，主动接受社会监督。2025 年度，公司进一步明确三废排放管控目标，持续加大环保新技术探索力度，着力降低污染物及废弃物排放带来的环境影响。

全年未发生任何污染物排放违规事件，切实履行了企业在环境保护方面的主体责任与社会责任。



类型	目标内容	目标性质	目标适用期间 ¹	报告期内进展情况
废气	废气排放达标率 100%	定量	短期	已完成
废水	COD ≤ 200mg/L (严于国标 ² 60%)	定量	短期	已完成 (全年 COD 浓度均小于 80mg/L)
固废	危险固废合规处置率 100%	定量	短期	已完成

注 1：短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。
注 2：国标指《生物制药行业废水和大气污染物排放限值 DB32/3560-2019》

废气管理

公司制定并严格执行《废气排放管理制度》与《废气污染防治管理制度》，结合各厂区实际生产情况，全面梳理各工段环节的污染源、污染物指标及潜在环境影响，并在此基础上制定自行监测方案，定期委托第三方有资质的环境监测单位开展检测，确保废气排放数据的准确性与公信力。同时，公司配备专业设备组，按时对废气治理设施进行维护维保，定期更换活性炭、碱液、填料等耗材，保障设施稳定运行，确保废气达标排放。

废气排放种类

废气来源	主要污染物种类
溶剂挥发废气	氯化氢、非甲烷总烃、总挥发性有机物、硫化氢、氨（氨气）、臭气浓度、乙酸、乙醇、三氯甲烷
动物房废气	

	单位	2024	2025
废气排放总量	吨	0.208	0.265
废气排放强度	吨 / 亿元营收	0.015	0.019
挥发性有机物排放量 ¹	吨	0.208	0.265
挥发性有机物排放强度	吨 / 亿元营收	0.015	0.019

注 1：报告期内公司增设多肽药物原料产线，VOCs 排放量较上年有所增加。



废水管理

公司已制定并实施了《污水站管理制度》与《废水排放管理规定》等一系列废水管理制度，通过引入先进处理工艺，全面推进污水处理系统的技术升级与设施改造，持续提升废水治理能力与环保管理水平，确保各项排放指标稳定达标。

废水来源	主要污染物种类
生活废水	化学需氧量、氨氮（NH ₃ -N）、总氮（以 N 计）、总磷（以 P 计）、总有机碳、动植物油、乙腈、悬浮物、急性毒性、挥发酚、pH 值、色度、甲醛、总余氯（以 Cl 计）、粪大肠菌群数 / (MPN/L)、流量、阴离子表面活性剂。
工业（生产）废水	

	单位	2024	2025
生活废水排放量	吨	51,200	46,000
工业废水排放量	吨	54,807	58,704
废水排放总量	吨	106,007	104,704
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.77	0.76
化学需氧量排放量	吨	6.16	4.99
氨氮排放量	吨	0.29	0.41 ¹
总磷排放量	吨	\	0.1

注 1：公司的多肽药物原料产线及微流控产线陆续投产运营，排放源增加，氨氮排放量较上年有所增加。

案例

2025 年，公司持续加大环保治理投入，累计投资 200 余万元用于污水处理系统的升级改造。其中，投入 16 万元对三个厂区的小型污水处理站进行系统性优化，重点改造生化处理系统，采用 MBBR 生物膜工艺。改造后，污水处理系统全年稳定运行，出水水质显著提升，全年监测 COD 浓度均控制在 80mg/L 以内，远低于环评规定的 500mg/L 排放标准，同时有效减少了污泥产生量。此外，公司投入 200 万元为龙潭基地污水处理站新增预处理系统，采用“集水 + 混凝沉淀 + 水解酸化”工艺，显著提升了对高浓度发酵废水的处理能力，进一步保障了排口数据的稳定达标。

固废管理

公司制定并严格执行《废弃物管理办法》与《危险废弃物安全管理制度》，对日常运营中产生的废弃包装材料、办公耗材及生活固体垃圾等各类废弃物实施规范化分类管理。在此基础上，公司积极探索并采用多种废弃物循环利用方式，持续提升资源回收利用率，最大限度减少废弃物对环境的影响。

废弃物类别	废弃物细类	处理措施
无害废弃物	废弃包装材料、一次性耗材、生活垃圾等	<ul style="list-style-type: none"> 建立生活垃圾日产日清机制，定期转运至指定处理站点。 实施可回收物分拣制度，设置分类回收装置提升资源再利用率。 采用标准化贮存容器进行暂存，防止二次污染风险。
危险废弃物	医疗废物、工业废液等	<ul style="list-style-type: none"> 依法建设标准化贮存设施，实施危险废物代码分区管。 配备专业防护装备的专职管理人员。 处置流程规范化：建立危废生命周期电子台账（产生→收集→贮存→运输→处置）。 与持有《危险废物经营许可证》的单位建立合作。 执行联单管理制度，实现全程可追溯监管。

	单位	2024	2025
有害废弃物产生总量	吨	549.71	651.00 ¹
有害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.003989	0.004725
无害废弃物产生总量	吨	155	95
无害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.001125	0.000689
废弃物产生总量	吨	704	746
废弃物循环利用量	吨	382.88	350.62
废弃物循环利用率	%	54.33	47.00

注 1：报告期内，公司多肽药物中间体产能的增加及处理报废物料，有害废弃物产生总量较上年有所增加。

水资源利用

水资源管理体系与制度

公司重视水资源管理与可持续发展，在战略与 ESG 委员会的指导下，持续研究与监督包含水资源管理在内的 ESG 相关议题，系统评估公司在环境、社会及公司治理方面的措施与成效。委员会定期与各业务部门沟通，推动运营实践与公司可持续发展目标相契合。在具体执行层面，由行政部牵头负责水资源管理工作，各厂区安排行政管理专人协同落实日常监管，确保各项举措有效落地。

公司建立了系统的水资源管理机制，明确用水计量、异常排查、设施维护等环节的流程要求，各厂区每月定期核查用水量，密切关注用水变化，对异常情况及时排查并快速响应，持续提升水资源利用效率与管理水平。

水资源管理目标与规划

水资源管理目标			
目标内容	目标性质	目标的适用期间 ¹	报告期内进度
加大循环用水技术投入，以提升水资源重复利用率	定性	中长期	进行中

注 1：短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

水资源管理指标			
	单位	2024	2025
年度耗水量	吨	167,371.6	123,106.8
耗水强度	吨 / 万元营收	1.21	0.89

节约用水措施

公司在水资源管理方面持续发力，围绕意识引导、数据管控、设施升级以及循环利用四个维度，构建起系统化的节水管理体系，全面提升用水效率。

2025 年，公司节水量达 44,264.8 吨。



意识引导

通过在卫生间、茶水间及生产车间等主要用水场景张贴节水提示标识，将节水理念融入日常办公与生产的各个环节，持续强化全体员工的节水意识。

建立了月度用水核查机制，依托数据对比分析实时监测用水变化，及时发现异常波动。报告期内，通过数据预警成功排查并修复多处隐蔽漏水点，有效降低了管网漏损，提升了水资源利用的精细化管理水平。



数据管控



设施升级

持续推进节水器具的更新换代，逐步将现有龙头、洁具等更换为国家一级水效标准产品，从硬件源头减少水资源消耗，为长效节水奠定坚实基础。



循环用水

在生产过程中积极推广应用循环用水技术，配备冷凝水回收机组，将生产产生的冷凝水全部回收至锅炉房进行重复使用，最大限度地提升水资源循环利用率。

物料循环利用

公司积极推进物料循环利用体系建设，在生产运营各环节贯彻资源回收与再利用理念，持续提升资源利用效率。在塑料耗材制造业务中，公司将生产过程中产生的残次品及边角料进行破碎处理后重新熔融，转化为生产原料用于新塑料制品的制造，2025 年共加工改制约 7 吨边角残次品，实现内部资源再生利用。

对于废纸箱等可回收废弃物，公司进行分类回收后委托外部专业机构进行资源化利用。针对生产过程中产生的危险废物，公司从源头严格进行分类收集，并将具备利用价值的有机废液交由具备资质的回收利用单位处置，在确保合规处置的前提下最大限度提高资源利用率。

生态系统和生物多样性保护

诺唯赞积极响应《生物多样性公约》及国家生态保护相关政策要求，严格恪守生态保护底线，坚决防范非法开发、非法采集等损害生态环境与生物多样性的行为，将生物多样性保护系统性融入公司战略布局、日常运营管理及供应链全流程管控体系。公司坚持“实践赋能 + 科研驱动”的双向推进模式，主动发起并深度参与生物多样性保护相关行动，规范开展生物多样性本底调查、动态监测与科学研究，为生态保护与环境治理决策提供科学依据与数据支撑，以负责任的商业实践持续推进生态文明建设，助力生态系统稳定与可持续发展。

02

社会责任

- 创新研发篇
- 产品质量篇
- 数智化发展篇
- 员工权益篇
- 行业发展篇

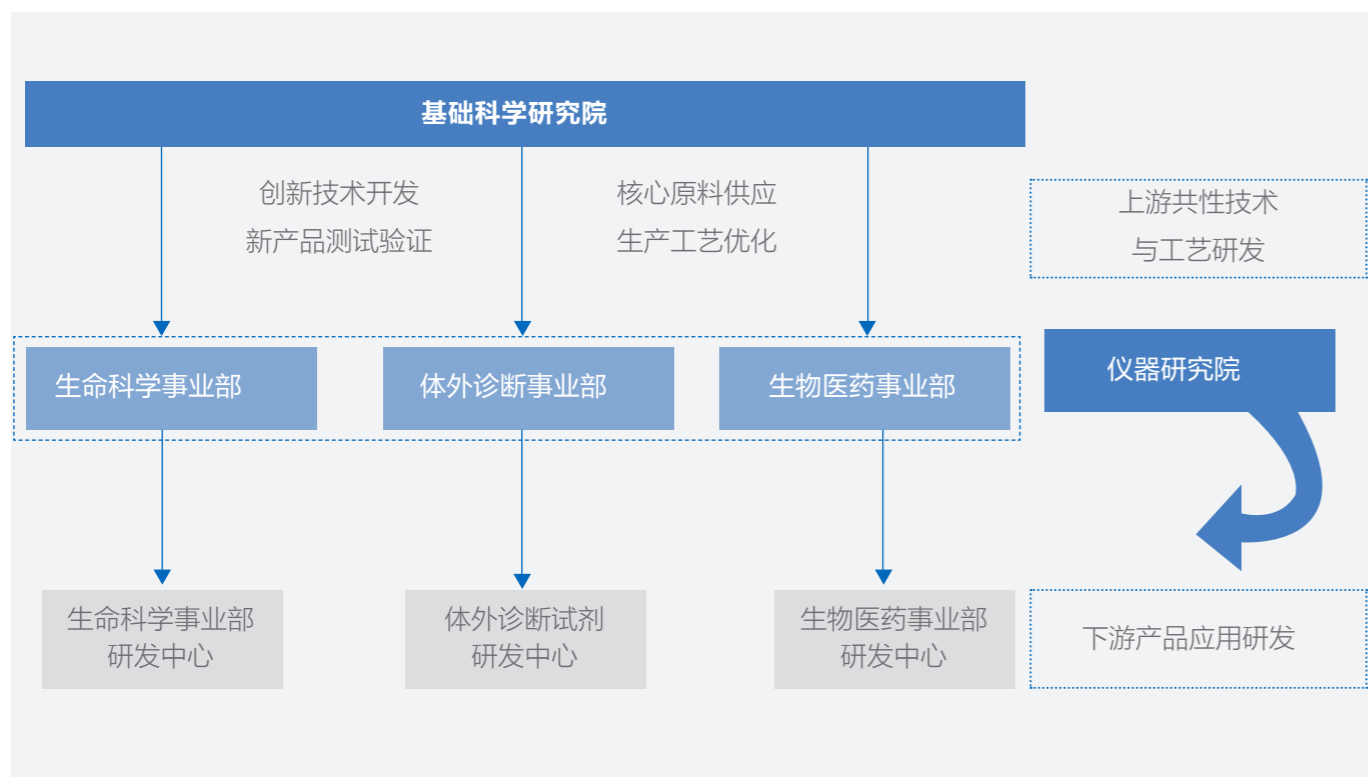


创新研发篇

治理

管理体系与制度

公司持续完善研发管理体系，制定并实施《研发管理制度》《研发实验室管理制度》《特种设备管理制度》《知识产权合规管理手册》《专利奖励制度》等系列内部规章，全面规范项目研发流程、人才引进与管理、科研成果评价及人才奖励标准等关键环节；同时建立《项目管理岗位说明书》，明确研发设计活动在立项、设计、开发、评审、验证、转换、确认等各阶段的操作要求与合规标准，确保全流程符合法规规范，为研发创新提供制度保障，提升研发活动的可控性与成果质量。



治理架构

公司构建了层次清晰、协同高效的研发管理组织架构，为全链条技术创新与成果转化提供坚实的组织保障。该架构由研发管理委员会统筹全局，基础科学研究院、各事业部研发中心及仪器研究院分工协同，共同驱动从上游技术原研到下游产品落地的完整创新链路。

高层统筹决策

由董事长、总经理牵头，联合高层管理者及核心技术人员共同组成研发管理委员会，全面负责研发战略制定、资源调配及重大项目的统筹管理，确保研发方向与公司战略高度一致。

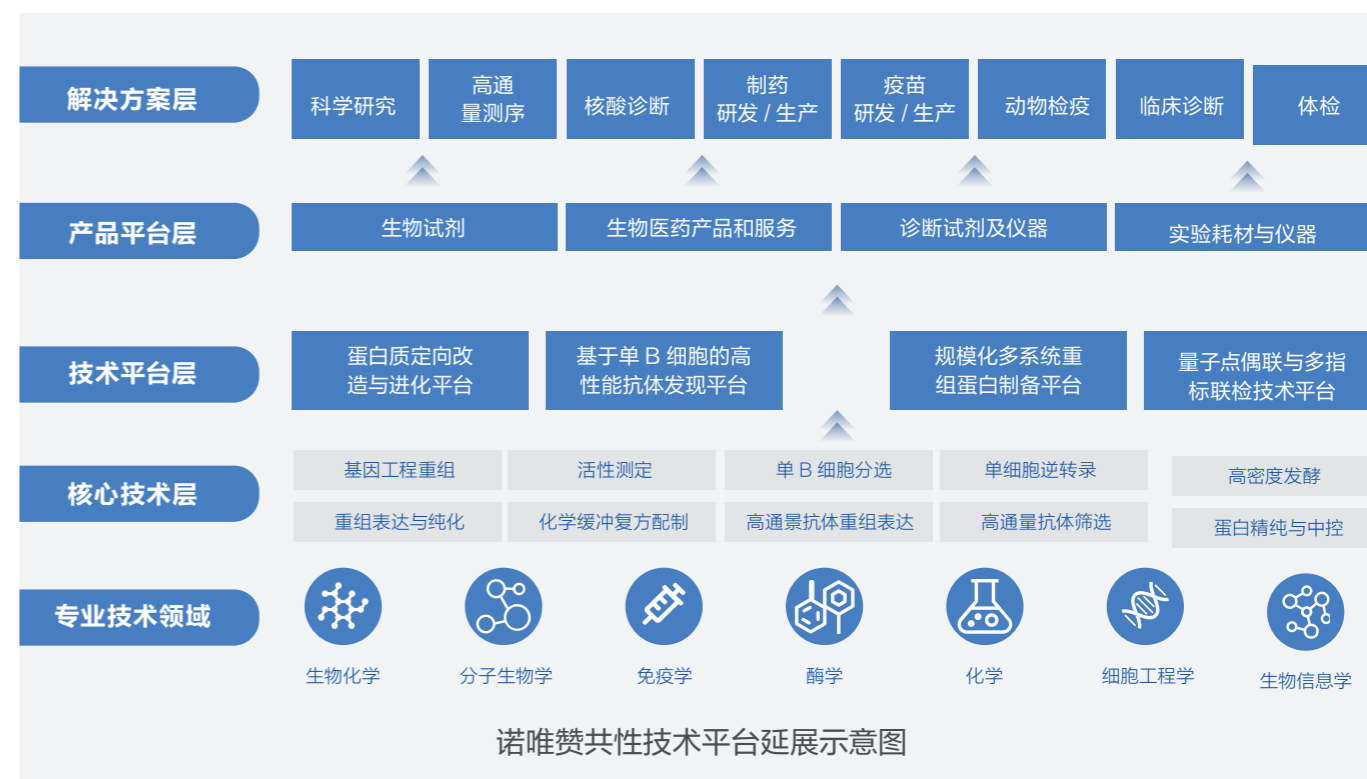


分层协同研发

- 基础科学研究院聚焦上游共性技术与工艺研发，夯实技术底座。
- 各事业部下属研发中心负责下游产品应用研发，精准对接市场需求。
- 仪器研究院专注仪器设备研发，强化硬件支撑能力。

研发平台建设

公司作为以研发为核心驱动力的高新技术企业，构建了覆盖上游共性技术与工艺研发、下游产品应用研发及仪器设备研发的全产业链研发模式，依托基础科学研究院、各事业部研发中心及仪器研究院三大创新平台，形成从基础研究到应用开发的完整创新链条，实现技术源头突破与产品高效转化的协同贯通。目前，公司已成功打造四大核心技术平台，包括蛋白质定向改造与进化平台、基于单 B 细胞的高性能抗体筛选平台、规模化多系统重组蛋白制备平台以及量子点修饰偶联与多指标联检技术平台，为持续创新与高质量发展提供坚实技术支撑。



诺唯赞共性技术平台延展示意图

战略

潜在风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
政策风险	新法律法规的出台，可能对医疗器械研发、生产、销售等方面提出更高的要求或限制；法律的不确定性，可能导致公司的研发成果无法得到有效保护。	小	大	短期 中期 长期	营业收入↓ 运营成本↑	运营	加强知识产权的申请和保护，建立完善的知识产权管理体系。
技术风险	公司是以研发为核心驱动力的高新技术企业，是生物科技领域的解决方案供应商，目前战略重心正向下游大单品市场转移，转化周期较长，届时公司科研成果技术能否满足未来市场需求存在一定的不确定性。	小	大	中期 长期	运营成本↑	运营 下游	1. 完善研发流程，提高研发效率和成功率； 2. 及时跟踪行业技术发展动态。
市场风险	新研发的产品无法满足市场需求，导致销量不佳；竞争对手推出更具竞争力的产品，导致公司产品市场份额下降。	小	大	长期	营业收入↓	运营 下游	1. 丰富公司的产品类型，提升品种的市场占有率和竞争力； 2. 加强品牌宣传和营销，提高品牌知名度。
研发风险	临床试验风险、国际化挑战、财务与资金风险等	小	大	长期	营业收入↓ 运营成本↑	上游 运营	1. 加强跨职能的风险评估，实现部门间信息快速流动和跨部门多角度审视项目，及时监测和处理潜在研发风险。 2. 对研发项目进行技术内容的专利侵权风险分析，合同审批流程中增设知识产权。

潜在机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响期间	机遇影响	影响价值链环节	应对措施
产品创新机遇	基于 AI 模型的蛋白质开发与预测。	大	大	短期 中期	营业收入↑	运营 下游	1. 加大研发投入，积极引进 AI 大模型和应用新技术； 2. 与科研机构、高校等建立合作关系，积极参与行业交流活动。

注：

短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

影响、风险和机遇管理

管理机制

研发风险流程管理

在研发与创新管理中，公司建立了系统化的风险识别与管控机制。通过梳理研发全流程、研判技术关键难点、跟踪市场动态趋势，公司全面识别创新活动中的潜在风险点，并运用科学方法与工具对风险进行分类与评估，确保研发过程稳健可控，为可持续创新筑牢管理基础。

管理模块	核心内容
风险辨识评估	采用风险矩阵法，全面梳理技术失败、法规延迟、原料断供等潜在风险，评估各项风险的发生概率与影响程度，划分优先级，聚焦核心技术专利侵权等高概率、高影响风险开展重点辨识评估。
风险预警及报告	搭建数据驱动、层级清晰、响应敏捷的风险预警与报告体系：依托 AI 与 BI 工具提升风险信号识别效率，标准化报告模板与责任分工，强化全员风险意识，将预警机制融入日常运营，持续迭代预警模型，实现从被动应对到主动防御的转变。
风险管理的监督与提升	将风险管理融入创新基因，通过数字化工具打造“风险识别→措施执行→效果审计→反馈优化”全链路闭环；以数据驱动流程迭代、文化推动全员参与，将风险管理打造为技术壁垒，并与供应商、医疗机构、监管机构共建风险信息共享网络。

深化 IPD 研发体系，提升创新效能

报告期内，公司坚持以市场需求为导向，持续深化 IPD（集成产品开发）全流程管理体系建设。针对研发流程中存在的协同效率不高、开发周期较长等问题，公司全面推行模块化开发、标准化作业与数字化协同，系统重塑研发业务流。通过上述举措，公司有效缩短了新产品上市周期（TTM），研发人效与项目成果转化质量均得到显著提升，创新效能进一步增强。

体外诊断业务研发流程 OBP 迭代升级

为提升体外诊断试剂产品研发效率与市场响应能力，公司于 2025 年完成 OBP 流程 2.0 版本迭代，形成覆盖产品立项到上市全周期的标准化研发管理体系。

OBP2.0 聚焦项目任务书开发与产品开发两大核心环节，借鉴 IPD 框架将研发流程划分为 5 个阶段，推动跨部门协同；同时结合体外诊断试剂业务特点，将商业成功、路标规划与开发管理深度融合，确保研发全程围绕目标商业结果推进。升级后的完整 OBP 流程涵盖产品规划、需求管理、任务书开发、产品开发及生命周期管理 5 个阶段。通过 OBP 流程规范化落地，公司实现市场驱动与内部高效协同，有效提升研发效率与产品商业转化成功率。

研发团队建设

围绕科研人才队伍建设与专业能力提升，公司持续完善科研人员全周期培养体系，为技术创新与研发效能提升提供坚实人才保障。

2025 年，公司构建了全生命周期科研人才培养体系：新员工实行“一对一”资深导师带教；面向团队定期开展专业培训、技术分享与学术沙龙。

系统化入职引导机制



针对新入职科研人员建立岗前培训制度，帮助其快速融入研发环境、掌握岗位基础要求；同时推行导师一对一带教模式，由资深科研骨干进行定向指导，加速新员工成长与能力沉淀。

常态化专业赋能体系



依托内部能力中心，定期组织多层次专业培训，包括能力中心系列课程（已开展四期）、岗前培训、产品线内知识体系培训及 ETP 内化课程等，覆盖前沿技术、产品开发与项目实践等关键领域，持续提升科研团队专业技术水平。

分层分类培养模式



结合项目研发需求与任职资格要求，针对不同层级科研人员开展差异化培训，确保人才培养与业务发展精准匹配，推动科研团队整体能力持续优化。

研发技术持续创新

聚力国家重大专项，以技术赋能公共卫生防控

国家卫生健康委医药卫生科技发展研究中心公布新发突发与重大传染病防控国家科技重大专项 2025 年度立项结果，由中山大学施莽教授牵头的“未知病原体的高通量精准检测与风险评估关键技术研究”项目成功获批。

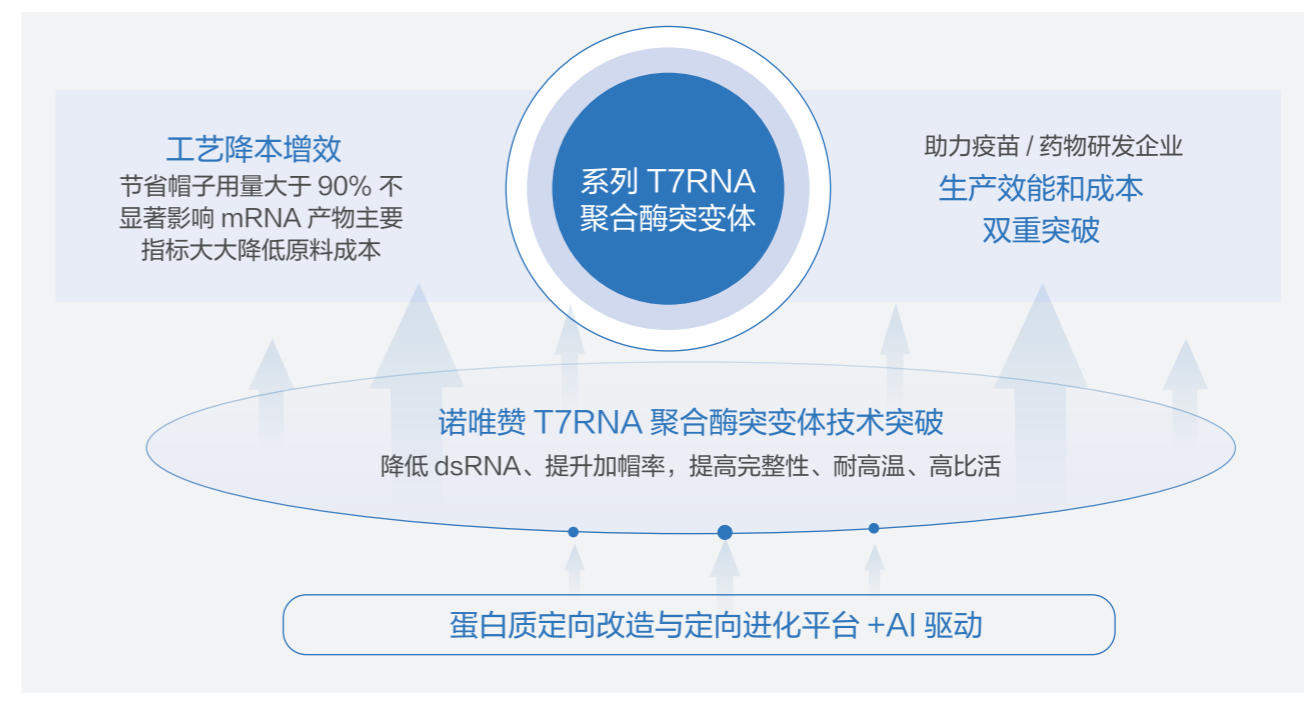
项目汇聚国内多领域优势单位协同攻关，公司作为联合申报单位之一，将承担全感染组样本提取至高通量建库的关键技术研发与产品开发，助力攻克检测流程技术难题，提升潜在高风险新病原体早期识别与预警能力。依托在生物医疗领域的自主创新积累与重大传染病防控实践经验，公司积极投身公共卫生体系建设，将与项目团队协同推进成果落地，以技术创新助力我国传染病防控能力提升，切实履行社会责任，为保障公众健康贡献力量。

新一代突变体获国家专利授权，赋能产业升级

在 mRNA 技术领域，公司依托蛋白质定向改造与定向进化核心技术平台，开展 T7 RNA 聚合酶系列产品的自主研发，通过技术优化，相关突变体实现降低 dsRNA 含量、提升加帽率与完整性、增强耐高温性及高比活等功能特性，从技术创新与工艺优化维度，为 mRNA 疫苗及药物研发企业提供生产效能提升与成本优化支持，助力行业可持续发展。

公司针对 T7 RNA 聚合酶系列产品累计提交专利申请 30 余项，含 4 项 PCT 国际申请，部分申请已进入欧洲、美国等海外市场，构建多区域知识产权保护体系。

2025 年，公司基于定向进化平台研发的新一代 T7 RNA 聚合酶突变体获得中国国家知识产权局专利授权（专利号：ZL202411429549.2），该成果通过多维设计与筛选技术融合，推动 mRNA 生产技术优化升级，体现公司持续的技术创新能力与知识产权管理水平。



突破核心原料技术，领跑国内 AD 检测赛道

在神经系统系列指标方面，公司根据全球权威指南，基于化学发光平台，持续丰富阿尔茨海默病(AD)血检产品线，同时围绕中枢神经系统重大疾病领域重点布局，创新开发帕金森病、脑损伤等精准检测、诊断类创新产品。报告期内，公司在核心原料和研发工艺上突破多项技术难关，完成 7 项阿尔茨海默病(AD)与帕金森病高灵敏血检产品的开发与注册准入。至报告期末，公司已有 11 项 AD 血检产品获批，是目前我国基于化学发光平台，通过血液样本检测 AD 核心生物标志物获证数量最多的试剂厂商，其中 p-Tau217、p-Tau205、np-Tau217、NfL、MTBR-tau 243 为全国首家，Aβ 42/40、p-Tau231 指标为国内化学发光首家。

公司通过运用多项前沿抗体开发技术，不断创新改进，在关键活性原料的灵敏度、亲和力和特异性上持续突破，针对 AD 血检所开发的终端检测试剂产品可实现亚飞克级别稳定检出，灵敏度达到国内领先水平，可满足阿尔茨海默病筛查、防治和预后的临床应用和社会面需求。

疾病类型	产品名称	英文简称
阿尔茨海默病	β 淀粉样蛋白 1-40(Aβ 1-40) 检测试剂盒(化学发光法)	Aβ 1-40
	β 淀粉样蛋白 1-42(Aβ 1-42) 检测试剂盒(化学发光法)	Aβ 1-42
	磷酸化 Tau 蛋白 181(p-Tau181) 检测试剂盒(化学发光法)	p-Tau 181
	磷酸化 Tau 蛋白 217(p-Tau217) 检测试剂盒(化学发光法)	p-Tau 217
	神经丝轻链蛋白(NfL) 检测试剂盒(化学发光法)	NfL
	胶质纤维酸性蛋白(GFAP) 检测试剂盒(化学发光法)	GFAP
	微管结合区-Tau243 蛋白(MTBR-tau 243) 检测试剂盒(化学发光法)	MTBR-tau 243
	非磷酸化 Tau 217 蛋白(np-Tau 217) 检测试剂盒(化学发光法)	np-Tau 217
	磷酸化 Tau 205 蛋白(p-Tau205) 检测试剂盒(化学发光法)	p-Tau 205
	磷酸化 Tau 231 蛋白(p-Tau231) 检测试剂盒(化学发光法)	p-Tau 231
帕金森病	泛素羧基末端水解酶 L1(UCH-L1) 检测试剂盒(化学发光法)	UCH-L1
	胶质纤维酸性蛋白(GFAP) 检测试剂盒(化学发光法)	GFAP
	α-突触核蛋白(α-Syn) 检测试剂盒(化学发光法)	α-Syn
	α-突触核蛋白寡聚体(o-α-Syn) 检测试剂盒(化学发光法)	o-α-Syn

诺唯赞 AD 血检产品亮相顶刊



诺唯赞化学发光平台满足神经疾病领域血检六项核心需求

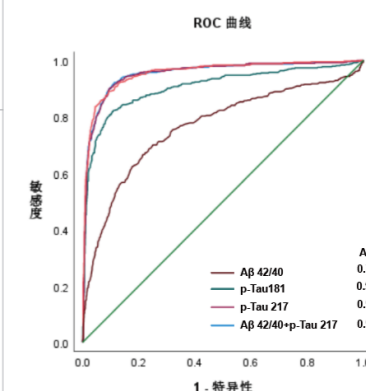


诺唯赞血检 p-Tau217 满足“双 90%”标准

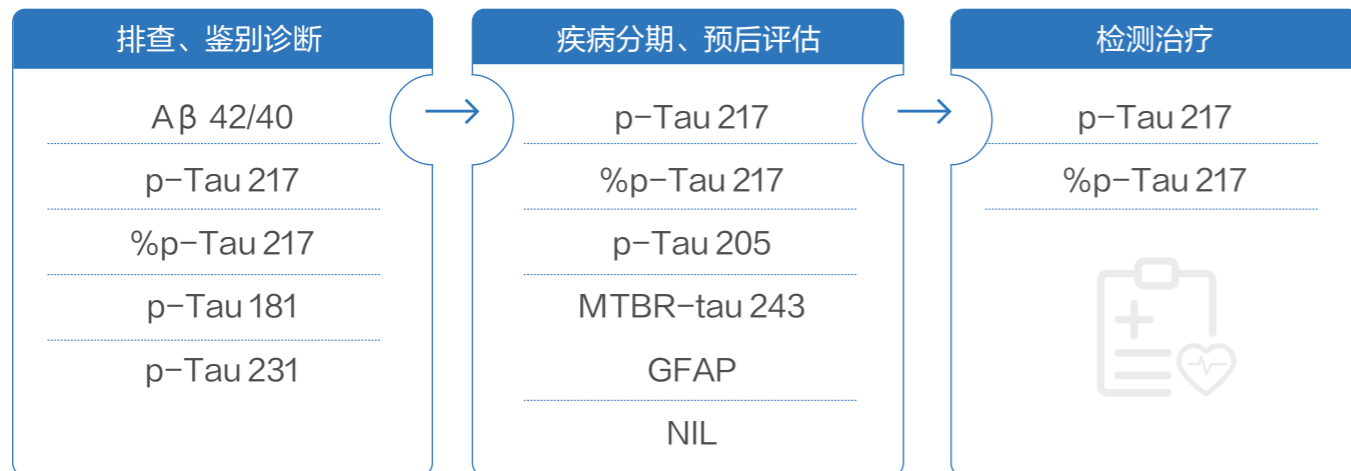
根据 AAIC-2025 血液标志物临床实践指南(CPG)，可作为 PET 或 CSF 的替代方法，用于确诊

AD 血检临床符合率评价(N=1700)

项目	AUC	95% CI		敏感性	特异性
		下限	上限		
Aβ 42/40	0.764	0.737	0.792	70.00%	75.10%
p-Tau181	0.906	0.887	0.924	82.30%	89.10%
p-Tau217	0.953	0.941	0.965	90.10%	90.50%
Aβ 42/40+p-Tau 217	0.954	0.942	0.965	92.10%	88.90%



诺唯赞阿尔茨海默病血液检测解决方案



仪器亮点



采用双针设计显著降低交叉污染



全自动加样混匀一体化



满足批量自动化检测



仪器小型化灵活布局



诺唯赞帕金森病、脑损伤血液检测解决方案

疾病类型	血液标志物	临床应用
帕金森病	α -Syn o- α -Syn o- α -Syna-Syn%	帕金森病的鉴别诊断
脑损伤	UCH-L1 GFAP	急性创伤性脑损伤的早期诊断

产品优势

- ◆ p-Tau217
- ◆ np-Tau 217
- ◆ A β -4240
- ◆ p-Tau 205
- ◆ NIL
- ◆ p-Tau 231
- ◆ MTBR-tau 243



原料自研、专利保障

十大项目，自由组合

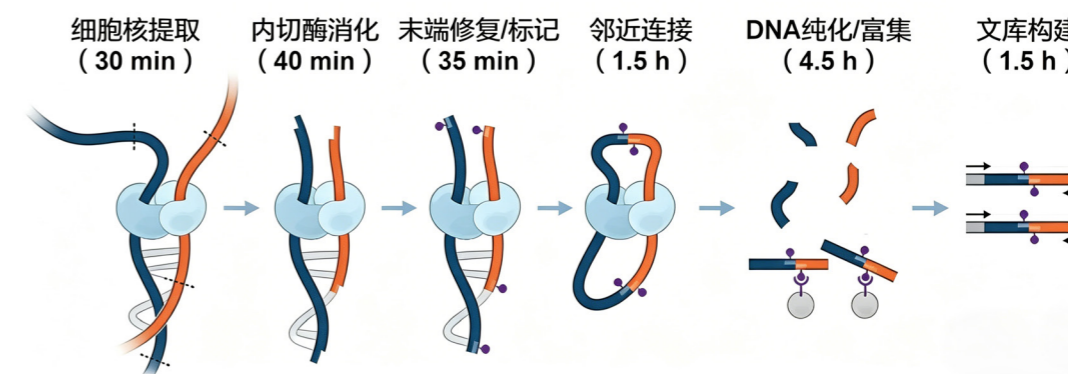
灵敏度突破 500fg/mL

聚焦关键技术攻关，持续拓宽产品护城河

生命科学事业部研发中心依托深厚的技术积累，系统性推进共性关键技术攻关，报告期内共实现 20 余项重大技术突破，进一步完善了公司的核心技术矩阵，例如：**低蛋白吸附 Protein A/G 磁珠**：突破传统材料瓶颈，显著提升 ChIP/RIP 等表观遗传学实验的数据质量，成功切入并拓展千万级增量市场空间。**新一代 Hi-C 技术方案**：凭借极简的操作流程与卓越的建库转化率，大幅降低三维基因组学的技术门槛与试错成本，有效加速前沿基础科研与下游临床应用的转化进程。

> 更快：10 小时完成文库构建，Hi-C 实验效率大幅提升 <

使用诺唯赞快速 Hi-C 试剂盒 (Vazyme #TD801) 可在 10 小时内完成文库构建，实验设置了多个实验暂停点，便于灵活实验规划。整个实验无需超声等专业设备，仅需 PCR 仪、水浴锅、磁力架等常规实验器材。



Hi-C 全流程耗时统计

PGT-AM/SR 一体化检测方案：将原本复杂、昂贵且割裂的三项高端检测整合为标准化的闭环流程，极大地降低了辅助生殖领域高通量测序 (NGS) 的应用门槛与综合成本。**差异活性逆转录变体酶高通量筛选平台**：构建了高效的靶向进化与筛选体系，成功开发出多款适配不同复杂应用场景、具备极致性能的逆转录酶核心原料。上述底层技术的持续突破，不仅夯实了公司在生命科学工具领域的领先地位，更为公司未来持续赋能产业升级、拓展全球高端市场奠定了坚实基础。

参与制定科研标准

围绕行业标准化建设与技术引领责任，公司在报告期内积极参与三项国家标准制定工作，助力完善生物医药与纳米技术领域标准体系。

三项国家标准

制定与发布情况

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 《GB/T 46938-2025 生物酶检测技术通则》 | <ul style="list-style-type: none"> 已正式发布，将于 2026 年 7 月 1 日起实施，为生物酶产品的检测方法与质量控制提供统一技术规范。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 《GB/Z 43592.2-2025 纳米技术 磁性纳米材料 第 2 部分：核酸提取用磁珠的特性和测量规范》 | <ul style="list-style-type: none"> 已发布，填补了磁性纳米材料在核酸提取应用领域的标准空白。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 《己糖激酶活性及纯度检测方法》（计划号：20251008-T-469） | <ul style="list-style-type: none"> 目前标准正在批准中，将进一步规范关键生物试剂的质量评价体系。 |

知识产权保护

知识产权体系管理

公司严格遵守国内外知识产权相关法律法规，制定并实施《知识产权合规管理手册》《专利奖励制度》等一系列管理办法与标准操作规程，全面覆盖专利、商标、著作权及技术秘密等保护维度；同时，公司全面贯彻新版国家标准《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490 - 2023），已通过知识产权管理体系认证，并持续推进体系融入日常管理，确保知识产权工作合规、高效、可持续运行。



报告期内，公司未发生重大知识产权纠纷。

知识产权管理措施

强化全流程风险管控

- 公司建立知识产权风险识别与应对机制，针对核心技术及引进项目开展专利自由实施分析及知识产权尽职调查，确保产品与服务不侵犯第三方有效专利。
- 通过授权许可、转让等方式推进技术成果合规转化与商业化应用，实现知识产权价值最大化，并严格把控合作过程中的合规风险。

推进信息化集中管理

- 公司建立可视化知识产权信息管理系统，实现对总部及下属子公司知识产权全生命周期的集中管控，涵盖专利布局、流程维护、状态监控等关键环节，有效提升知识产权管理效率与决策科学性。

开展常态化专业培训

- 面向研发及管理人员，公司持续开展多层次知识产权培训，内容涵盖基础知识、侵权风险识别、专利信息检索及数据库应用等，夯实员工知识产权意识与风险防控能力，推动跨部门协同，促进知识产权管理深度融入研发与运营全流程。

知识产权成果

在知识产权高质量创造方面，公司凭借突出的技术创新实力与专利布局能力，公司商标“vazyme”入选 2023-2025 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。

报告期内，公司新增专利申请 92 项（含发明专利申请 75 项），获得专利授权 32 项（含发明专利 28 项），至报告期末累计申请 481 项专利申请、获得专利授权 246 项；新获 15 项三类及二类医疗器械注册证，至报告期末累计取得 148 项医疗器械注册证及备案；1 项微流控技术六项呼吸道病原体核酸检测试剂盒获得欧盟 Class B CE IVDR 认证，完成 mRNA 相关生产用酶、T7 Turbo RNA 聚合酶、司美格鲁肽 CPB 酶（冻干粉）、司美格鲁肽中间体 P29 及相关生产用酶等十余项 FDA DMF 备案；新增参与“新发突发与重大传染病防控”国家科技重大专项 3 项共 4 个课题，以及 1 项省级前沿技术研发项目，1 项省级科技重大专项“创新生物药”项目。

此外，公司于报告期内荣获第二十五届中国专利奖优秀奖，充分体现了国家层面对公司核心技术专利性、创新性与市场价值的高度认可。



专利

	2025 新增		累计数量	
	申请数 (个)	授权数 (个)	申请数 (个)	授权数 (个)
发明专利	75 (其中 30 件为海外)	28	303 (其中 51 件为海外)	135
实用新型专利	5	1	88 (其中 4 件为海外)	71 ^① (其中 3 件为海外)
外观设计专利	4	3	47	40
PCT 国际专利	8	/	43	/
合计	92	32	481	246

著作权

	2025 新增		累计数量	
	申请数 (个)	授权数 (个)	申请数 (个)	授权数 (个)
作品著作权	2	2	/	7
软件著作权	2	8	52	50
合计	4	10	52	57

商标

类型	累计注册	2025 年注册	2025 年申请
国内	270	12	4
海外	122	4	1
合计	392 ^②	16	5

注：
①因避免重复授权及未缴年费专利合计 2 件，故授权数较 2024 年少一件。
②因海外商标授权数据更新延迟，故数据有所更新。

产学研发展

围绕国家重大战略需求与行业可持续发展目标，公司积极参与公共卫生领域科技创新，强化产学研协同机制，持续推动传染病防控能力与生物医药产业升级。

报告期内，公司参与“新发突发与重大传染病防控”国家科技重大专项共计 3 项，涉及 4 个研究课题，主要合作单位包括中国科学院生物物理研究所、中山大学、中国疾病预防控制中心等国家级科研与防控机构，共同推进关键核心技术攻关与防控体系建设。

在区域科技创新层面，公司与南京师范大学联合申报并获批 2025 年度江苏省前沿技术研发项目，聚焦生物医药前沿领域的技术突破；同时，公司与南京大学、杭州诺澳生物医药科技有限公司共同承担的“创新生物药”项目入选 2025 年度省科技重大专项，进一步推动产学研深度融合与创新成果转化；此外，公司与南京农业大学合作开展江苏省产学研项目，加强校企协同创新能力建设，促进科研资源与产业需求精准对接，全面提升科技创新对公共卫生安全和生物医药产业发展的支撑作用。

产学研融合创新生态计划启航

为推动产学研深度融合创新，搭建学术界与产业界的高效对话平台，促进原创科研成果的快速转化与应用，公司发起“破局者说——2025 产学研融合创新生态计划”，该计划首场活动——与东南大学联合举办的产学研闭门研讨会，于 9 月 10 日教师节当天成功举办，标志着这一创新生态计划正式启航。

通过搭建校企精准对接平台，持续推动科研方向与产业需求双向奔赴，为后续关键技术联合攻关与成果转化奠定了坚实基础。



VNL-96P 助力科研实验室自动化升级

在生命科学领域，下一代测序 (NGS) 技术已广泛应用于基因组学、转录组学、表观遗传学等多个研究方向，为科研进步提供重要支撑。

针对传统手动操作流程耗时耗力、易因人为因素影响实验准确性与重复性的行业痛点，公司自主研发 VNL-96P 自动化移液工作站，以高效稳定的性能优化 NGS 建库流程的质量与效率，助力实验室自动化升级。

为深化产学研协同，公司携 VNL-96P 高通量自动化移液工作站走进重庆医科大学崇医楼，开展为期一天的自动化 Workshop，吸引多位相关领域教师参与；活动涵盖 NGS 基础理论讲解、自动化工作站功能介绍及实操训练，通过理论与实践结合的形式，让参与教师系统了解 NGS 基础知识，直观体验产品在自动化建库领域的应用优势，进一步推动技术成果与科研教学场景的深度融合。



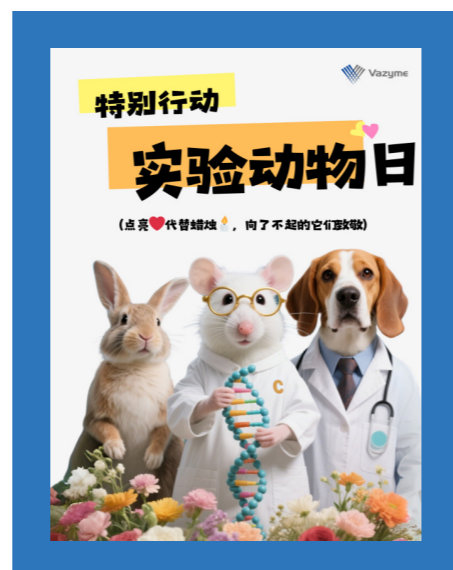
产学研协同创新，突破生命科学关键技术

诺唯赞携手谢晓亮院士团队开展产学研合作，依托其在《PNAS》发表的 FOODIE 前沿技术，联合开发 FOODIE 建库试剂盒。该产品借助 DddB 脱氨酶实现接近单碱基分辨率的转录因子足迹追踪，可在单次实验中完成全基因组范围内所有转录因子结合位点检测，相较传统 ATAC-seq、ChIP-seq 技术，在检测精度与通量上实现关键突破。公司通过开展技术实战训练营、推广产品试用等方式，助力前沿科研成果高效转化应用，以产学研创新赋能生命科学研究，彰显企业技术实力与可持续发展价值。

科学伦理规范

围绕科技伦理治理体系建设，公司持续强化伦理风险防控机制，制定并持续完善伦理违规行为处理预案，建立覆盖科技活动全流程的伦理把关机制，从项目立项、研究实施到成果转化各环节嵌入伦理审查与风险管控，并通过制度约束与流程规范相结合推动科技伦理要求融入日常研发管理，持续提升全员伦理风险识别与防范能力，确保研发与技术活动合法合规、伦理合规，夯实负责任创新的组织根基。

报告期内，公司未发生任何违反科技伦理的行为，未受到有权机关处罚，亦无相关内部调查及责任追究事项。



指标与目标

在研发创新领域，公司围绕研发资源投入、研发人才梯队与成果保护三大维度，设定清晰的量化指标与管理目标，系统构建可持续发展创新体系。

在投入端，设定年度研发经费占营业收入比重目标，持续加大关键技术攻关投入；在人才端，建立研发人员占比、核心人才保有率等指标，完善引才育才机制；在成果端，制定专利申请与授权数量、发明专利占比等目标，强化知识产权全生命周期保护。

通过指标牵引与目标管理，确保创新活动可量化、可追踪、可持续，为高质量发展提供坚实支撑。

研发资源投入 2025 年主要绩效



2.81

研发投入金额（亿元）

20.37

研发投入比例（%）

研发人才培养 2025 年主要绩效



686

研发人员数量（人）

22.85

研发人员比例（%）

24

研发人员人均培训时数（小时）

95

研发人员受训人数占比（%）

知识产权保护 2025 年主要绩效



32

专利授权数（件）



10

著作权获得数（件）



16

商标注册数（件）



产品质量篇

治理

为保障患者安全与产品竞争力，公司构建覆盖全生命周期的医疗器械风险只架构，明确各层级管理职责，确保产品全生命周期风险可控与合规运行。



报告期内，公司持续围绕“全程可追溯、全链可审计、全域可监管”的目标，在质量合规体系建设方面开展了系统性的深化与拓展工作，具体包括强化质量管理体系认证与审计、升级文件与记录管理体系、完善供应链与供应商合规管理、改进实验室合规与数据可靠性及提升法规监测与培训体系。通过以上系统化和持续完善，公司的质量合规体系已从“符合标准”向“引领实践”阶段稳步推进，为核心业务的持续升级与创新产品的全球化布局提供了坚实的制度保障。

报告期内，公司积极开展内部质量管理体系审核与管理评审，同时持续落实内部有奖合理化建议征集活动，对发现的问题及改进的建议运用“PDCA”实施闭环管理，有效落实了持续改进和完善质量管理体系。

2025 年产品质量体系运行情况



生命科学与基础研究事业部

- 持续运行 ISO9001 和 ISO13485 质量管理体系、ISO14001 生物环境管理体系、ISO45001 生物职业健康安全管理体系，体系运行的有效性与符合性得到各方充分肯定。
- 基础科学研究院新增与升级 SOP（标准操作程序）约 2,000 项，覆盖研发、生产、检验、验证和质量管理等领域；新增与升级 SPC（质量标准）600 余项，覆盖酶、抗原、抗体、其他功能性重组蛋白、化学原料、生化材料等品类；完成设备设施验证 / 确认、工艺验证 / 确认、清洁验证 / 确认、分析方法验证 / 确认等 1,000 余项。



体外诊断事业部

- 严格执行 ISO13485:2016、ISO9001:2015、Regulation(EU)2017/746 等国际法规及标准，构筑了国际化的质量管理体系，持续完善并严格执行公司质量管理手册；顺利通过 ISO13485:2016、ISO9001:2015 质量管理体系认证、MDSAP、CE 认证；符合欧盟 CE、美国 FDA、巴西 ANVISA、澳大利亚 TGA 的监管要求。
- 报告期内，诺唯赞医疗的 ISO13485 质量管理体系顺利通过 TÜV SÜD 和 BSI 英标的年度监督审核，并成功通过 Sertio Oy 公告机构对欧盟 CE IVDR 首次认证。诺唯赞医疗全资子公司湖南诺唯赞的 ISO13485 质量管理体系顺利通过方圆标志认证集团的年度监督审核，质量管理体系运行的有效性、符合性得到充分肯定。



生物医药事业部

- 国际通行的药品生产质量管理规范、《药品生产质量管理规范》（2010 版）及生物制品附录、ICH Q7 原料药 GMP 指南、ICH Q10 制药质量体系以及 ISO9001: 2015《质量管理体系》等管理体系。
- 2025 年度，针对产品出海需求，参照 FDA cGMP 要求，完成 15 项质量管理体系提升，进一步提升产品质量管理水平；针对 2025 版《中国药典》颁布实施，完成全部涉及产品的质量标准升级。



仪器制造事业部

- 2025 年度，公司仪器制造板块顺利通过 TUV ISO13485 年度监督审核、监督检查以及药监医疗器械生产地址核检体系考核、BSI 英标年度监督及扩项审核和 2025 年度医疗器械生产许可变更体系审核，同时完成相关仪器产品的再审核和册体系审核。

同时，诺唯赞旗下 GMP 级酶原料已全面完成全项质量研究工作，并成功完成美国 FDA DMF（Drug Master File，药物主文件）备案激活，产品质量完全符合国内外客户的合规要求，可全面支持各类药品注册申报所需的资质文件出具。

战略

潜在风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
政策风险	近年来，国际局势跌宕起伏，国际贸易环境日趋复杂，贸易摩擦争端不断。或因地缘政治问题对某些国家或地区的经济贸易发生显著影响，可能对公司盈利水平及海外业务运营带来不利影响。	中	大	短期	运营成本↑	运营	<ol style="list-style-type: none"> 通过全产业链布局增强自主可控性，减少关键原材料对外部供应链的依赖。 优化产品组合和市场策略，紧密结合不同国家、地区的市场规模和经济社会发展阶段进行市场拓展。
自然灾害	<ol style="list-style-type: none"> 极端气候影响：试剂检测设备运输可能受暴雨、台风等极端天气影响，导致供应链中断或设备损坏 地质灾害风险：洪涝灾害对冷链物流运输构成挑战，影响试剂活性。 	小	大	中长期	运营成本↑ 营业收入↓	运营	<ol style="list-style-type: none"> 建立多地分布式仓储网络，降低单一区域灾害对试剂存储的影响。 通过全产业链布局增强自主可控性，减少关键原材料对外部供应链的依赖。
产品质量风险	若无法持续提供优质产品，公司将面临客户流失风险；同时，强化产品检测虽保障质量，但也可能增加检测成本与生产周期。公司通过优化检测流程、提升效率，在确保质量的前提下平衡成本控制，最大限度降低运营影响。	小	大	中长期	运营成本↑ 营业收入↓	运营下游	<ol style="list-style-type: none"> 强化全过程质量检测：覆盖原材料采购、生产制造、成品出厂等各环节，建立多维度检测标准，确保产品全流程质量可控。 建立月度产品质量分析机制：定期汇总质量数据，识别潜在问题与改进空间，推动质量趋势研判与源头治理。 完善客户反馈闭环管理：将市场端质量意见纳入分析体系，实现问题快速响应与持续改进。 推动质量数据驱动决策：基于检测与分析结果，优化工艺参数与品控标准，提升产品一致性与可靠性，以稳定质量表现增强市场竞争力。

潜在机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响期间	机遇影响	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	通过持续优化产品性能与可靠性，公司不仅有效提升客户满意度与忠诚度，巩固既有市场份额，更以卓越品质塑造行业口碑，增强品牌溢价能力，为拓展新客户群体、进入增量市场创造有利条件，在市场竞争中赢得差异化优势与发展主动权。	大	大	短中长期	营业收入↑	运营下游	<ol style="list-style-type: none"> 以品质塑造品牌溢价：将稳定可靠的产品质量打造为核心竞争优势，提升客户信任度与品牌美誉度，为产品差异化定价和市场拓展奠定基础。 依托质量口碑拓展客户群体：通过持续提供优质产品，增强现有客户粘性，同时借助口碑效应吸引新客户，扩大市场份额。 推动质量数据赋能市场决策：深度分析产品检测与售后数据，识别客户潜在需求与偏好，指导产品迭代与精准营销，抢占细分市场先机。 强化质量合规支撑市场准入：主动对标国内外质量标准与认证要求，以高于行业水准的质量表现降低市场准入壁垒，开拓高端及海外市场。 构建质量驱动的客户信任体系：通过全流程透明化质量管控、定期披露质量绩效，增强客户与合作伙伴的信心，打造可持续的竞争壁垒。

注：
短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。



影响、风险与机遇管理

全流程产品质量检测

公司围绕产品全生命周期构建了系统化的质量管理体系，将质量保障贯穿于产品开发、生产、销售及售后的每一个环节，确保产品始终符合法规要求与客户预期。

全流程质量检测机制



研发阶段

生物医药事业部

- 在产品开发早期引入 QbD (Quality by Design) 设计理念，结合风险管理与科学原则，系统识别并预先设定产品的关键质量属性。
- 通过在工艺开发阶段即对关键参数进行控制，从源头保障产品的一致性与稳定性。

体外诊断事业部

- 在产品设计阶段开展设计验证与确认检测，重点核查产品性能、安全性是否符合标准。

生命科学事业部

- 通过标准化集成产品开发 (IPD) 流程保障产品在设计阶段通过稳定性、加速实验等检测方法及时识别潜在设计缺陷，确保产品设计质量。



生产阶段

生物医药事业部

- 建设符合药品生产质量管理规范 (GMP) 要求的生产车间与工艺流程，确保生产环境的合规性与可控性。
- 对原材料实施严格的进厂检验与过程控制，并对生产过程进行连续监控与完整记录，保障生产环节的稳定与可追溯。

体外诊断事业部

- 实行原材料进货检验、生产过程巡检、成品出厂全项检测，配备专职检测人员与合规检测设备，成品出厂检测合格率 100%。

生命科学事业部

- 通过标准化新产品导入 (NPI) 流程确保从研发到生产车间工艺稳定，通过 IQC 原料入厂检测及 SQE 供应商质量改善对供应链进行控制，通过精益生产，标准化生产车间、人员培训体系及现场 QA 巡检控制生产现场。
- 通过 QC 对产品从原料 - 半成品 - 成品全面检测，保障产品合格出厂。



销售与配送阶段

生物医药事业部

- 建立标准化的仓储与物流配送体系，确保产品在储存与运输过程中的条件符合规定，防止污染、交叉污染与损坏。
- 完善销售管理体系，确保产品在市场流通环节符合相关法律法规要求。

体外诊断事业部

- 建立产品出库复核检测机制，仓储人员定期对在库产品进行巡查，质量人员进行留样检测，及时排查质量隐患。
- 定期校准检测设备，强化检测人员专业培训，全方位保障产品质量稳定合规。

生命科学事业部

- 技术团队提供技术服务支持，售后团队接收客户投诉，质量团队管理客户投诉，保障客户问题及时解决。



售后服务阶段

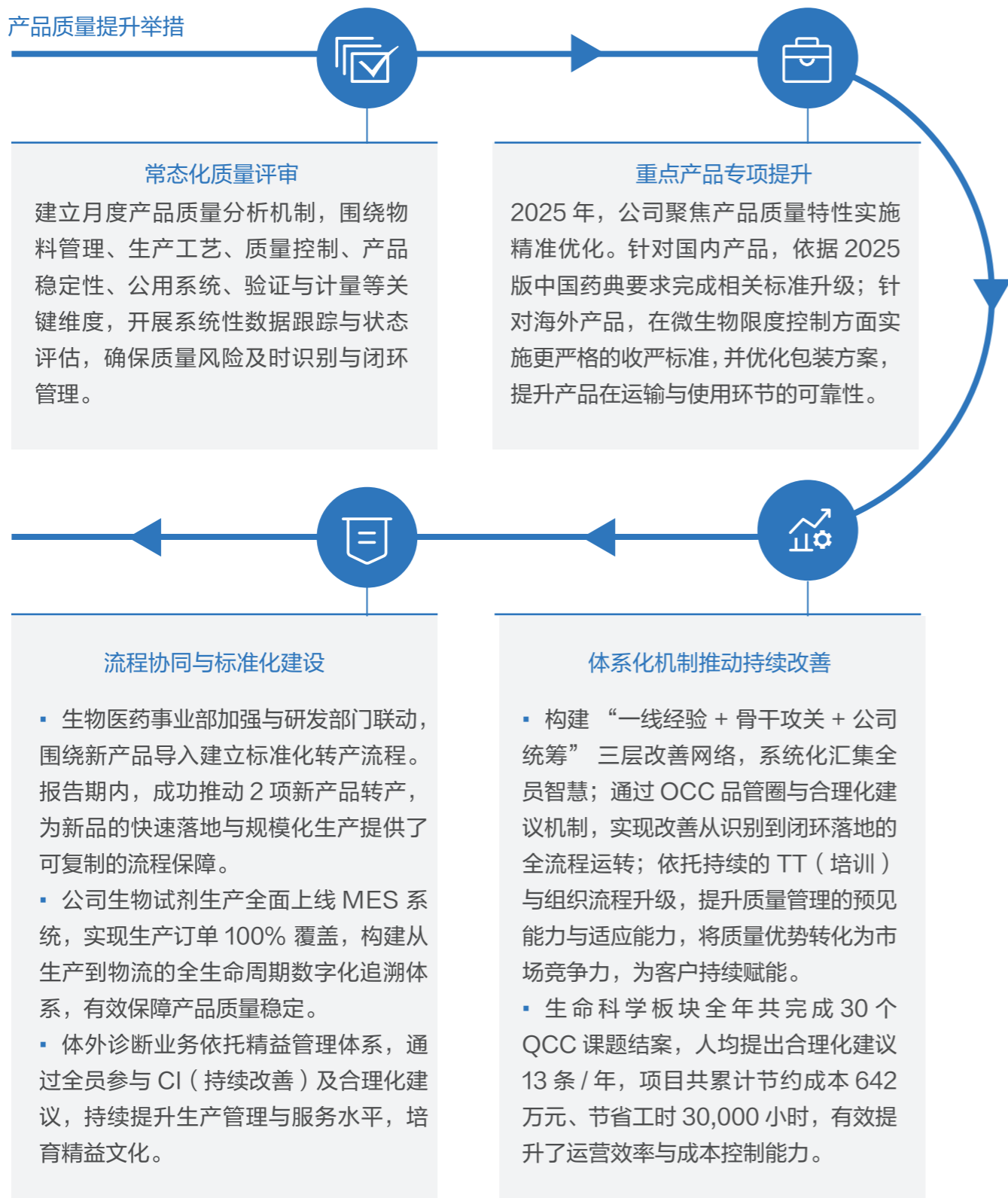
- 建立健全的产品追溯体系，实现对产品流向的清晰追踪与快速定位。
- 建立客户投诉收集与处理机制，及时响应并闭环处理各类反馈，持续保障产品使用的安全性与有效性。



产品质量提升管理

在质量管理方面，公司通过系统性监测与专项提升，持续强化全流程质量保障能力。

产品质量提升举措



坚守质量初心 共建卓越生态——诺唯赞质量月管理实践

质量是诺唯赞发展的基石，公司通过系统性持续改进为客户提供可靠产品与服务。

本年度 9-10 月，公司以“向新而行，以质致远”为主题开展质量月系列活动，邀请合作伙伴参观研发、生产及质控体系，共同探讨质量提升路径，构建开放透明、协同共进的质量共同体；举办质量承诺仪式与全员宣誓大会，强化质量责任意识，推动“质量至上”文化内化践行；围绕药典知识、生物安全、质量工具、供应商管理等开展专题培训、知识竞赛、技能大比拼及读书分享会，以学促干、以赛提能，全面提升团队专业素养与质量管理实战能力，持续巩固质量体系、筑牢质量根基。



科技创新平台赋能产业高质量发展

2025 年，诺唯赞入选国家首批生物制造中试能力建设平台，酶制剂领域创新发展能力获得国家级权威认可。

公司以自主核心技术为支撑搭建酶制剂中试平台，形成研发到产业化的全链条服务体系，配置标准化生产场地与全品类工艺设备，构建专业化技术研发及质量管控体系，为行业客户提供全流程中试解决方案，助力合作企业优化产业化进程、控制研发投入与运营风险。依托该创新平台，公司持续丰富关键原料储备，推动多领域产品产业化落地，以技术创新助力生物制造产业成果转化与国产化升级。



14	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	酶制剂	江苏省南京市南京经济技术开发区疏港路 1 号
----	-----------------	-----	------------------------

产品召回管理

在召回响应机制方面，依托《召回管理规程》《不合格品管理规程》《退货管理规程》，报告期内，公司持续健全《产品召回管理制度》，依托“受理—核实—处置—反馈—复盘”的闭环管理机制，公司持续完善产品追溯与召回治理体系。同时，公司注重保障消费者合法权益，对已造成损害的案例依据既定规程进行评估与补偿，最大限度降低负面影响。

持续完善召回响应机制



在日常召回风险管理方面，公司构建了一套全流程、动态化的安全风险排查机制，即通过源头预防、过程监控、人员赋能、透明沟通及持续优化五个关键环节的闭环管理，系统地识别、评估并消除产品和服务中潜在隐患，确保始终遵循最严格的安全标准。

召回风险关键环节闭环管理机制



药物警戒

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等相关法律法规要求，制定《不良事件监测程序》等内部药物警戒管理制度，强化医疗器械产品交付及使用后的全流程管理，规范开展不良事件监测与再评价工作；对可疑不良事件快速开展调查处置，并按规定及时向各级药品监督管理部门报告，同时结合事件性质开展专项分析研讨，切实保障安全性事件得到有效预防与管控。

指标与目标

围绕产品质量管理的核心指标与管理目标，报告期内公司持续完善质量管理体系建设，确保产品全生命周期质量受控、数据可追溯、运行合规。

报告期内，未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

2025 年产品质量管理主要绩效

基础科学研究院

- 全链条质量体系覆盖：聚焦多肽类药物原料产品，构建从新品输入到成品入库的全生命周期质量管理体系，确保关键环节质量受控。
- 合规与技术保障：严格遵循 GMP 法规，配备专业设备与技术团队，夯实产品质量技术基础。
- 内部改进机制：常态化开展质量回顾与问题闭环整改，推动质量持续优化。
- 外部审计达标：报告期内顺利通过多次外部客户审计，通过率 100%，质量管理体系运行有效合规。

生命科学事业部

- 推行 QCC 改善活动：2025 年结项 30 个 QCC 改善课题，从 QCDS 方面进行质量改善。
- 推行合理化建议：2025 年合计提出 5,569 条有效合理化建议，按时闭环率 73%。
- 外部审计达标：全年共接受并顺利通过 30 场客户现场审核以及 123 场客户线上审核。

生物医药事业部

- 建立质量体系运行指标：质量管理部门持续开展质量体系提升工作，建立“出厂合格率 100%”“合同履约率 100%”“投诉处理率 100%”“客户满意度 ≥ 95%”“设备故障率 ≤ 5%”等多项质量体系运行指标。
- 报告期内，各项质量指标完成正常，现行质量体系通过了 SGS 通标官方复审。
- 客户审计达标：100% 的通过率通过了多家客户现场审计。

体外诊断事业部

- 诺唯赞医疗：顺利通过 1 次江苏省药监局南京检查分局监督检查，以及 2 次医疗器械注册环节体系核查、2 次生产许可变更现场核查，结果均符合医疗器械质量管理体系要求。
- 湖南诺唯赞：顺利通过湖南省药品审核查验中心开展的 2 次注册体系核查、1 次注册变更体系核查、1 次生产许可变更核查，及郴州市市场监管局开展的 1 次生产备案检查、1 次生产许可检查、1 次经营许可检查，所有检查结果均满足体系要求。

100
产品合格率 (%)

0
产品召回比例 (%)

100
客户质量审计通过率 (%)

0
质量管理认证失效事件 (件)

数智化发展篇

数据治理体系建设

企业将数据治理视为从资源沉淀向资产增值转化的核心驱动力，通过构建系统化的治理架构、平台工具与运营体系，确保数据可信、可用、可运营，为业务创新与科学决策提供高质量的数据支撑。

在制度体系层面，公司持续完善数据安全制度体系建设，以《信息安全管理制度》为核心框架，全面覆盖数据收集、存储、处理与共享等全流程环节，确保数据合规管理有章可循；同时建立定期审查与动态更新机制，及时响应技术环境变化与法规政策要求，保障制度体系的持续适用性与合规性；在责任落实层面，制度明确界定了各部门数据安全职责，形成权责清晰、协同联动的工作机制。同时，公司通过系统化培训与宣贯，推动全体员工深入理解并严格遵循数据安全政策，将合规意识融入日常操作，筑牢数据安全管理的全员防线。

在治理机制层面，企业建立了“委员会 - 数据 Owner - 专员”三级联动的数据治理组织，明确各层级权责边界，并配套制定覆盖数据全生命周期的管理制度，从组织与制度上为数据治理工作的系统推进奠定基础。

在平台建设层面，公司构建统一的数据仓库一体平台，实现内外部数据的集中存储、高效计算与智能应用，为后续数据标准的落地与质量管控提供技术支撑。

数据治理平台分层架构建设

- 数据采集层**：对接 ERP、MES、SCM、SAP 等业务系统及 IoT 设备，实现生产、供应链、质量等内外部数据的实时或批量抽取。
- 数据计算层**：构建统一数据模型与 ETL/ELT 流程，对原始数据进行清洗、转换与标准化处理，形成面向主题的数据集市。
- 数据服务层**：通过数据 API、BI 工具及机器学习平台，为生产调度、质量分析、设备预测性维护等场景提供统一数据服务。

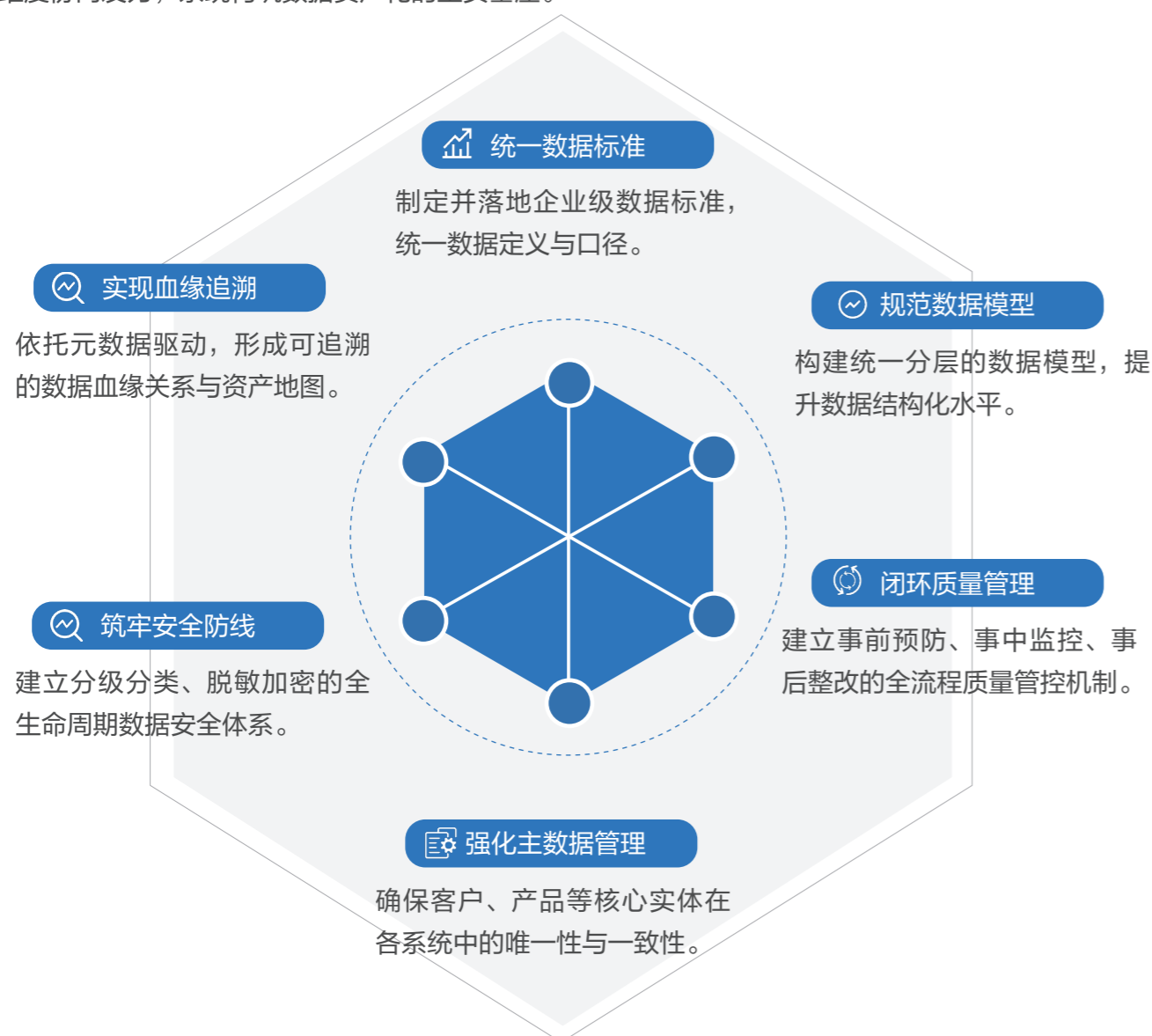
数据管理委员会

- 主要成员**：各事业部生产部、质量部、采购部、流程 IT 代表
- 主要职责**：制定数据治理目标规划

全面部署数智化运营

深化数据治理核心域

在数据治理的全面推进中，公司以核心子域建设为抓手，围绕标准、模型、质量、主数据、安全及血缘六大维度协同发力，系统构筑数据资产化的坚实基座。



赋能智慧化运营

公司构建企业级数据仓库一体平台，实现对全价值链数据的全域整合与高效服务。平台打通生产、供应链、质量等核心业务系统壁垒，通过标准化治理与实时数据互通，为智能决策与精益运营提供高质量数据支撑，推动运营模式从经验驱动向数据驱动转型。

报告期内，公司上线 MDM 产品主数据平台，实现研发、生产、销售、报关等环节产品主数据 99.9% 的一致性，提升跨业务协同效率；深化 MRP2.0 应用并自研 VPS 系统，优化生产排产效率，解决订单排期与原料齐套问题；SAP、CRM、MES、WMS、SRM 等核心系统持续深化应用，完成海内外业务全面覆盖与支持，为公司高效运营与全球化拓展奠定基础。

数据全域汇聚与标准化

平台全面对接 MES、ERP、SRM、WMS 等全价值链业务系统，实现生产、供应链、质量等核心数据的全域汇集。通过统一数据模型对跨域数据进行标准化整合，打破系统壁垒，形成一致、可信的数据资产。

全流程数据质量治理

建立贯穿事前、事中、事后全流程的数据质量闭环治理机制。对核心数据实施完整性、准确性监控与持续优化，确保数据源头可控、过程可溯、结果可信。

多层次实时数据互通

- 采用 CDC 实时同步与批量处理相结合的技术架构，兼顾不同场景的时效性需求。
- 支持从秒级实时预警到 T+1 离线分析的多层次数据处理能力，满足生产调度、异常响应等多样化需求。

标准化数据服务输出

构建统一的数据 API 服务层，以高可用、低延迟的方式向各业务场景输出安全、可靠、即用的数据服务。全面支撑生产运营监控、智能决策分析等应用，推动数据要素价值向业务端转化。

数字化赋能多场景质量管理效率提升

面对多产品线、多基地运营的复杂环境，诺唯赞以数字化提升质量管理效率，2024 年获评“江苏省智能制造车间”；除已部署的 SAP、SRM、WMS、MES、CRM 等系统外，2025 年上线 MDM 主数据平台，进一步打通多系统信息壁垒、增强跨系统多平台数据一致性，同时人工智能技术已在生产现场质检等环节试点应用，为质量风险早期识别与防控提供支持，未来规划部署 LIMS、OMS 等专业系统，将持续强化实验过程与质量数据的可控、可溯，为用户提供更稳定可靠的产品保障。

VPS 生产排程系统上线推动制造智慧化升级

为提升生产运营效率、推动制造环节数字化转型，公司于 2025 年完成 VPS 生产排程系统 1.0 版本上线，实现生产排程全流程线上化与透明化管理。

系统打通 SAP 与 VPS 计划排程、车间排程及质量排程的数据链路，将原本分散于线下的排班表管理方式升级为全链路上化排单流程，计划员可实时跟踪订单生产进度，并对订单异常情况实现透明化监控与快速响应。初步验证显示，计划排程耗时由原先的平均 2 小时缩减至 0.5 小时，预计效率提升 75%，目前该系统正处于持续推广与指标验证阶段，后续将进一步优化迭代，为制造环节降本增效提供数字化支撑。

计划排程耗时由原先的平均

2 小时

缩减至

0.5 小时

预计效率提升

75%

自动化改造与精益生产管理

公司加大智能制造投入，推进生物试剂产线自动化升级。2025 年，生命科学事业部新增自动化生产设备，全年完成 17 项自动化设备升级改造，生产效率提升 15%，强化高效制造能力；体外诊断事业部在核心工序引入自动化设备及可视化管理工具，提升生产标准化与产品质量，缩短交付周期并提高库存周转率。公司生物试剂生产上线制造执行（MES）系统，实现生产订单 100% 覆盖，建立全生命周期数字化追溯体系，保障质量管理精准一致。

全年完成自动化设备升级改造

17 项

生产效率提升

15%

生物试剂生产上线 MES 系统实现生产订单覆盖

100%

数智化全面赋能交付效率

公司以“计划”为中心优化生产计划与物料控制（PMC）体系，围绕交付保障与质量保障构建高效稳定的交付运作体系。

报告期内，生命科学事业部生产中心通过优化 PMC 体系，制定精准生产与物料需求计划，规范生产进度管理，配套上线高级计划与排程系统（VPS）、物料需求计划系统（MRP2.0），构建一体化信息系统，实现生产计划智能化与高效协同，缩短订单生产与交付周期，达成“零断货、零断料”目标，提升交付响应能力与成本管控水平。2025 年度，生命科学事业部持续优化仓储物流体系，总仓日处理能力达到 1,400 单，同比增长 17%，华南、华北配送中心优化拓展，新增西南、华中配送中心完善全国配送网络，分仓日处理能力同比增长 96%，多仓协同日处理能力突破 5,600 单，同时优化配送路线使单箱运输成本下降 24%，提升供应链效率与成本控制能力。

生物医药事业部构建原料库存风险预警机制，完善各类管理看板，将 PMC 运维管理融入生产体系，形成“快交付、低成本、高质量”运营模式，提升客户满意度并降低经营风险，报告期内完成 GMP 新品转移流程建设，覆盖研发至商业化全环节，保障新品上市规范严谨，完成 2 款新品 T7 RNA 聚合酶转产上市。

总仓日处理能力达到

1,400 单

同比增长

70%

分仓日处理能力同比增长

96%

多仓协同日处理能力突破

5,600 单

AI 能力建设

在 AI 能力建设与平台化方面，公司构建安全可控的 AI 基础设施，部署本地化 DeepSeek 大模型，在赋能业务的同时保障信息隐私安全；以自研 DeepAI 为统一入口，基于火山引擎 HiAgent 平台打造统一 AI 应用平台，自动汇聚行为数据、过程数据及会议内容至 Vazyme 知识库，借助 RAG 技术与大模型推理挖掘沉默知识价值，实现全域知识高效流动与激活。

依托 HiAgent 智能体构建与流程编排能力，公司在研发、生产、营销、供应链、客服等领域打造智能产品专家，上线 10 余款智能产品应用，覆盖各主要事业部，推动业务域智能化与自动化升级，提升客户体验与业务效率。

数据安全与隐私保护

治理

公司深刻理解客户隐私保护对于企业可持续发展的重要性，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，始终将个人信息安全置于业务运营的重要位置，通过构建“法规遵从—制度完善—技术保障”三位一体的管理闭环，确保客户信息的采集、存储、使用及流转全过程均在法律框架内规范运行，为隐私保护工作筑牢合规底线。

在制度建设层面，公司建立并持续完善《质量协议管理规程》等内部隐私保护机制，通过明确信息访问权限、保密责任及应急处置流程，将客户隐私保护要求制度化、流程化，形成覆盖业务全链条的风险防控体系。

在技术保障层面，公司采取严格的信息安全管理措施，对客户信息实施分级分类保护，并定期开展员工保密意识培训与内部安全审计，严防客户信息失密泄密事件发生，以实际行动践行对客户隐私的庄严承诺。



战略

潜在风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
政策风险	违反相关法律法规可能引发的法律责任或声誉损失。	小	大	短期 中期 长期	运营成本↑	运营	及时跟进国内外信息安全与隐私保护相关法律法规最新要求，在组织、管理、技术、运营等方面建立全面的信息与数据安全防护体系。
技术风险	如软硬件故障、系统漏洞、恶意代码和病毒、跨境数据流动等。	小	大	中期 长期	运营成本↑	运营	定期主动对业务系统进行脆弱性检测，确认每个新发现的高危事件均已具备相应的主动防护策略，进一步增强业务系统风险抵御能力。
人为风险	包括误操作或恶意攻击、越权或滥用等。	小	大	中期 长期	运营成本↑	运营	1. 完善信息安全与隐私保护风险识别评估机制，持续更新信息安全与隐私保护风险清单。 2. 定期审计信息安全管理体系统，评估并改进风险控制措施，积极管理运营过程中的信息安全与隐私保护风险。
管理和运营风险	如信息安全策略不足、组织安全管理缺陷、人员安全意识淡薄等。	小	大	中期 长期	运营成本↑	运营	定期组织信息安全培训，建立安全知识考核制度，提升员工安全意识及安全操作规范。

注：
短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

影响、风险与机遇管理

数据风险管理

以数据风险防范为核心，公司构建覆盖系统风险与数据泄露风险的全方位防控体系，确保数据全生命周期安全可控。

数据风险管理措施

系统风险识别与评估

- 建立《系统风险风险评估流程》，定期开展数据安全风险评估，运用漏洞扫描系统对数据、接口、系统等各层面进行全面检测，及时识别潜在安全威胁。

风险缓解与防控措施

- 针对评估发现的系统漏洞，制定并实施技术手段与管理流程相结合的风险缓解措施，确保数据的保密性、完整性与可用性。

数据泄露全周期防护

构建事前、事中、事后三阶段防护机制：

- 事前防范：实施办公数据加密，从源头筑牢安全基础。
- 事中监控：开展数据审计，实时监测异常操作与行为。
- 事后响应：建立应急响应流程，确保风险事件得到快速有效处置，全方位保障数据安全。

数据安全技术保护

为保障数据资产安全与合规运营，公司持续部署先进技术手段，构建覆盖数据全生命周期及网络边界的多层级防护体系。

数据加密与防泄漏

- 对敏感数据在存储及传输过程中采用最新加密标准，防止未授权访问；同时部署终端文件加密系统，强化数据外泄防护能力，保障数据保密性。

访问权限精细管控

- 建立特权管理系统(PAM)，实施严格的身份验证与访问权限管理，确保仅经授权的员工方可接触敏感数据，有效防范内部数据滥用风险。

网络安全等级防护

- 依据《GB/T 22239-2019》三级等保标准，部署先进的网络监控与入侵检测系统，提升对异常行为的实时监测与响应能力，筑牢网络安全防线。

数据保护应急管理

为强化数据安全事件应对能力与安全管理体系的持续优化，公司建立健全覆盖事件响应全流程的应急机制，并推动数据安全管理的动态改进。



事件响应与
应急演练

建立全流程事件响应机制

定期开展应急演练

- 制定详细的数据安全事件响应计划，涵盖事件识别、评估、响应及恢复等关键环节，确保在数据泄露或安全事件发生时能够迅速、有序、有效地开展处置工作。

- 通过常态化演练检验响应流程的有效性，提升相关人员对各自角色与职责的熟悉度，确保应急机制在实战中可快速激活、高效运转。



持续改进与
生态共建

动态优化安全策略

建立反馈改进机制

- 持续监控并评估现有数据安全措施的有效性，及时调整策略以应对新出现的威胁与风险，确保安全防护能力与外部环境变化保持同步。

- 畅通员工及利益相关方建议反馈渠道，广泛收集改进意见，推动数据安全管理体系的共建共治与持续提升。

数据安全文化建设

为强化数据安全文化建设，公司将员工意识提升作为数据安全管理的首要环节，构建覆盖培训、演练与持续优化的全员赋能体系。

报告期内，人力资源部协同流程 IT 部，面向公司全体员工在线开展信息安全意识专项培训，实现重点岗位与通用岗位全覆盖。未来，将持续丰富培训形式与频次，完善数据安全培训体系，夯实全员数据安全防线。

培训内容系统化

- 每年定期开展数据安全全员培训，课程设计涵盖银狐木马病毒识别、网络钓鱼攻击防范、密码安全管理和敏感数据规范处理等核心领域，全面提升员工对各类安全威胁的识别与防御能力。

演练机制实战化

- 通过组织模拟攻防演练，真实还原网络攻击场景，检验员工在面对安全事件时的应急响应与处置能力，推动安全意识从理论认知向行为习惯转化。

指标与目标

2025 年，公司围绕数据安全与隐私保护设定明确的绩效指标与管理目标，持续夯实信息安全管理基础。通过构建覆盖数据全生命周期的防护体系、完善隐私保护机制及强化合规管理，确保各项指标可量化、可追踪、可达成，为客户隐私与公司数据资产安全提供坚实保障。

2025 年数据安全与隐私保护绩效

数据安全客户隐私保护相关培训覆盖率(%)	100
数据安全客户隐私相关培训次数(次)	2
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料经证实的投诉事件(次)	0

员工权益篇

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，制定并实施《员工招聘录用管理制度》，全面规范人力资源规划、年度编制计划、招聘面试管理、入职手续办理、劳动合同签订及员工试用期管理等关键环节，以标准化流程保障招聘录用工作的公平、公正与合规运行，切实维护员工合法权益。

公平包容的招聘机制

在人员选聘过程中，严格遵循公开、公平、公正的原则，尊重员工多样性，严禁基于性别、民族、年龄、宗教信仰等任何形式的就业歧视行为，确保招聘过程合规透明。

坚持公平公正选聘原则

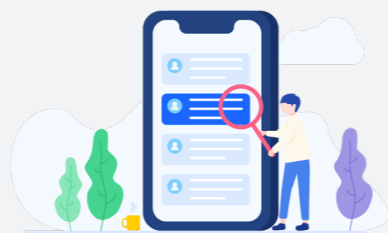


严格杜绝童工与用工合规

严格遵守劳动用工相关法规，在招聘环节结合信息化手段对人员信息进行精准审核，从源头杜绝使用童工，保障劳动者合法权益。

推动人才队伍多元化建设

基于多元化和全球化的业务发展理念，积极拓展多样化招聘渠道，广泛吸纳不同背景的优秀人才；同时依托丰富的人才培养机制，逐步打造一支结构多元、能力互补的高素质人才队伍，为企业可持续发展注入包容性动力。



战略

潜在风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
人权风险	未成年劳工、强迫劳动、职场歧视与骚扰、员工结社自由及集体谈判自由、职业安全风险等	小	大	短中长期	运营成本↑	运营	<ol style="list-style-type: none"> 各办公室依据当地法规规范用工流程，严格核查应聘者身份真实性，并建立匿名举报渠道，确保所有员工均已达到法定就业年龄。 员工可自由决定签订及终止劳动契约。根据业务发展情况招聘足额员工，通过工作量饱和度分析均衡分配任务，做好工时管理及追踪。 根据多元化政策、人权声明等，拒绝一切歧视和骚扰行为，加强宣贯和培训，确保实现员工全覆盖。 所有员工有权自由加入工会、参与集体谈判，保障职工的知情权、参与权、监督权。
人力资本风险	战略与组织变革、国际化、复合型人才短缺、长长期发展人才储备不足、用工成本失控等风险	中	大	中长期	运营成本↑	运营	<ol style="list-style-type: none"> 完善人力资本风险识别评估机制，持续更新人力资本风险清单。 建立科学的人力资源管理体系，实行以需求为导向的战略型人才库规划，根据公司的战略规划和业务发展方向定期进行人才和组织评估，做好风险规避、减轻或转移。明确绩效标准，加强沟通与反馈，不断优化绩效管理工具及流程。 实施“内培外引”人才策略，完善人才培养体系，为公司管理创新和业务发展输送高德性、高素质、高能量、高效率的人才。

潜在机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
人才吸引与培养机遇	人才引进、激励与粘性是公司持续稳定高质量生产的保证，优化人才吸引与培养体系，增强员工粘性可以增强研发、管理及销售能力。	大	大	中长期	运营成本↑	运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多元化人才引进，选贤举能，不拘一格吸引人才； 2. 优化员工激励机制和回报体系，构建和谐奋进的工作氛围，全面支持员工健康与职业发展。

注：
短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

影响、风险与机遇管理

公平多元团队建设

围绕反歧视与多元化理念，公司积极营造尊重差异、包容多元的职场环境，充分认同并珍视员工在性别、种族、年龄、信仰等方面的个体差异，坚持平等对待每一位员工，杜绝一切形式的用工歧视。通过打造多元化的用工平台，为不同背景的员工提供公平发展机会，鼓励每一位员工发挥所长，共同参与价值创造。2025 年，海外公司当地员工比例占 90%。

女性员工权益保障方面，公司严格遵守《妇女权益保障法》等法律法规，将性别平等融入人力资源管理全流程致力于营造尊重女性、关爱女性的职场环境。

截至报告期末，公司女性员工占比达

56%

女性管理者占比达

42.04%

保障女性权益举措

- 严格遵守国家相关法律法规，依法保障女性员工合法权益，全面落实孕检假、产假、哺乳假等专属假期；同时平等执行婚假、育儿假等普惠性休假制度，确保男女员工同等享受法定休假待遇，切实营造公平、尊重、有温度的职场环境。
- 持续推出女性专属福利政策，包括在主要办公楼层设立标准化母婴室、每年国际妇女节期间发放专项福利、通过主题宣传片等形式树立和宣传女性榜样力量，营造尊重女性、支持女性发展的组织氛围。
- 在人才培养与职业发展方面，公司为女性员工提供平等的职业发展机会与晋升通道，支持女性员工持续成长与价值实现。



践行性别平等与人才多元：诺唯赞“科研女性领航计划”

诺唯赞坚守性别平等与人才多元理念，聚焦生命科学领域女性科研工作者成长，正式启动科研女性领航计划。公司联合南京大学举办线下主题沙龙，围绕生物领域科研人多维职业未来开展分享交流，邀请企业女性管理者分享职业经验，为青年学子解读学术与产业融合的发展路径。通过搭建产学研对话平台、提供职业指引、传递包容文化，诺唯赞助力科研女性突破职业边界、激发创新潜力，以实际行动支持“她力量”发展，推动行业人才生态更加多元、公平与可持续。

构建多元包容团队 助力全球化人才可持续发展

公司以多元团队建设为抓手，通过组织发展与培训赋能持续完善人力资源体系，推动人均效能稳步提升。

报告期内，国际事业部引进海内外专家人才，构建客户与市场导向的多元组织能力；实施国际营销管培生项目，优化全球化人才培养模式；畅通海外派遣人员回派机制，完善多元人才供应链。同时完善海外薪酬福利保障，强化本地招聘与跨文化培训，提升多元团队融合水平；通过内部技术培训、STP 销售培训、探路者融入项目及经理人赋能计划，全面提升跨文化管理与团队协作能力，以多元包容的人才生态支撑国际化业务高质量发展。

在此基础上，公司深度融合社会招聘、校园招聘、校企合作及内部竞聘等渠道，拓宽人才引入渠道，推动人才队伍结构不断优化，致力于构建一支多元融合、协同共进的高素质团队，为企业可持续发展注入包容性动力。

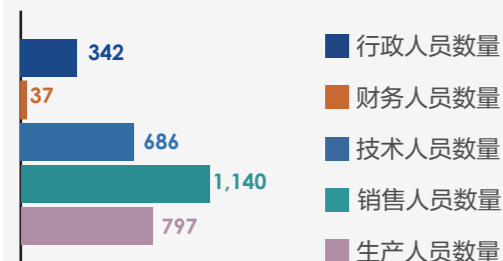
2025 年员工构成

3,002

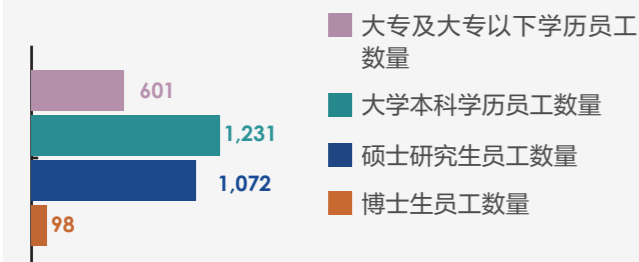
员工总数 (人)



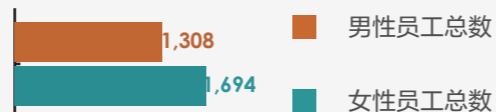
按岗位 (人)



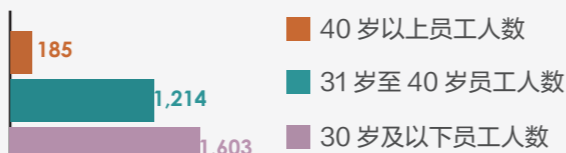
按学历 (人)



按性别 (人)



按年龄 (人)



按民族 (%)



2025 年新增员工构成



10.79

报告期内新增本地员工比例 (%)

313

报告期内新增应届生数量 (人)

621

报告期内新增员工人数 (人)

多重权益保障

福利薪酬保障

公司建立规范完善的员工薪酬福利机制，严格制定并执行《薪酬管理制度》，以岗位、能力、绩效相结合的定薪原则为基础，以业绩导向、效率优先、兼顾公平、有效激励和可持续发展为核心导向，致力于为员工提供具有竞争力的全面薪酬福利体系，薪酬结构涵盖基本工资、绩效奖金、各类补贴及多样化保障福利。

报告期内，为进一步提升运营效率、优化人力资源投入结构与产出效能，在充分评估当前员工补贴实际执行情况的基础上，公司对年度员工补贴政策进行适应性调整，以保障公司长期稳健发展与员工权益的平衡统一。

依法落实基本保障

依法为全体员工缴纳社会保险和住房公积金，报告期内社保覆盖率达 100%，切实保障员工基本权益。

实施长期激励举措

公司持续推进第一期股权激励归属工作，通过授予骨干员工股东权益，增强其归属感与忠诚度，有效提升核心人才的吸引与留存能力。

构建全面福利体系

公司建立覆盖补贴类、风险健康类、员工活动类、生活关怀类等多维度的福利体系，全方位关怀员工工作与生活。

工时休假保障

围绕工时管理与休息休假制度，公司严格遵守国家劳动法律法规，构建规范、灵活、人性化的工时与休假体系，切实保障员工休息权益与工作生活平衡。

弹性工时管理制度

结合不同岗位的工作性质与业务需求，设置标准工时制、不定时工作制及综合计算工时制相结合的考勤管理模式，在确保合规运营的同时，兼顾岗位特点与员工个性化需求。

完善休假福利体系

依法为员工提供全面的休假保障，涵盖带薪年假、病假，以及女性员工孕产假、产假；同时严格执行当地法规规定，落实婚假、丧假、育儿假、陪产假等各类假期，充分尊重员工家庭生活需求，提升员工幸福感与归属感。

灵活就业权益保障

围绕多元化用工与灵活就业人员权益保障，公司持续规范灵活用工管理，推动包容性就业与合规化运营。

报告期内，公司结合实际业务情况，主要采用业务外包形式开展灵活用工，岗位涵盖一线生产、仓储物流等领域，灵活就业人员平均在岗人数约 150 人以上，有效支持业务弹性运营与就业机会拓展。

公司依法保障灵活就业人员权益，与具备资质的第三方人力资源服务机构签订规范的劳务合作协议，明确双方责任，依法按时足额支付劳务报酬，确保劳动者合法权益得到有效保障。同时，公司建立常态化沟通协调机制，与第三方机构协同配合，及时响应并解决灵活就业人员的合理诉求，保障信息传递顺畅、问题处置高效，切实营造公平、透明、关爱的用工环境。

发展与培训

员工培训

公司围绕人才发展战略，构建了分层分类、覆盖全职业周期的员工培训体系，以体系化的职位通道为基础，以多维度的培训项目为抓手，持续赋能员工成长与组织能力建设。

- 以价值链为导向，设立覆盖营销、研发、供应链、职能四大职族的完整岗位体系，并根据工作差异细分岗位序列。
- 针对各序列的价值贡献与人才需求，建立对应的职位发展通道，为员工提供明确的成长路径。

构建清晰的职业发展通道

在各职业通道上全面覆盖任职资格标准，明确角色定位、知识技能与过往贡献要求，使员工发展有目标、有依据，实现个人价值与公司发展的协同共进。

建立任职资格标准体系

- 人力资源部与业务部门协同构建完善的培训架构，涵盖新员工培训、在岗员工培训及领导力培训等层级，并在各层级落地特色培养项目。
- 培养百余名企业内训师，深入各业务单元开展常态化授课，强化知识传承与实战赋能。

搭建分层分类培训体系

2025 年，人才发展部面向不同群体精准施策，先后开展应届生青年后备干部训练营、ETP 管理实训营、导师培训等专项培养项目，持续强化后备梯队建设与管理能力沉淀。

实施重点人才发展项目

员工晋升

公司围绕员工职业发展与人才梯队建设，建立以战略和业务需求为导向、以任职资格为核心的规范化晋升体系，确保符合晋升条件的员工获得公平透明的发展机会。

结合业务重点明确年度晋升导向，公司每年各事业部通过提报或答辩等方式开展选拔，针对不同岗位层级实行分层审核，精准甄选出符合要求的晋升员工。通过这一机制，公司有效实现发现人才、激励骨干与保留核心的目标，推动员工成长与组织发展同频共振，为可持续发展提供坚实的人才保障。



沟通与关爱

民主沟通

围绕民主管理与员工参与，公司持续完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，搭建多层次沟通渠道，《公司章程》已建立职工董事制度，董事会设职工董事一名，由职工代表大会选举产生，切实保障员工知情权、参与权与表达权，营造开放透明的组织氛围。

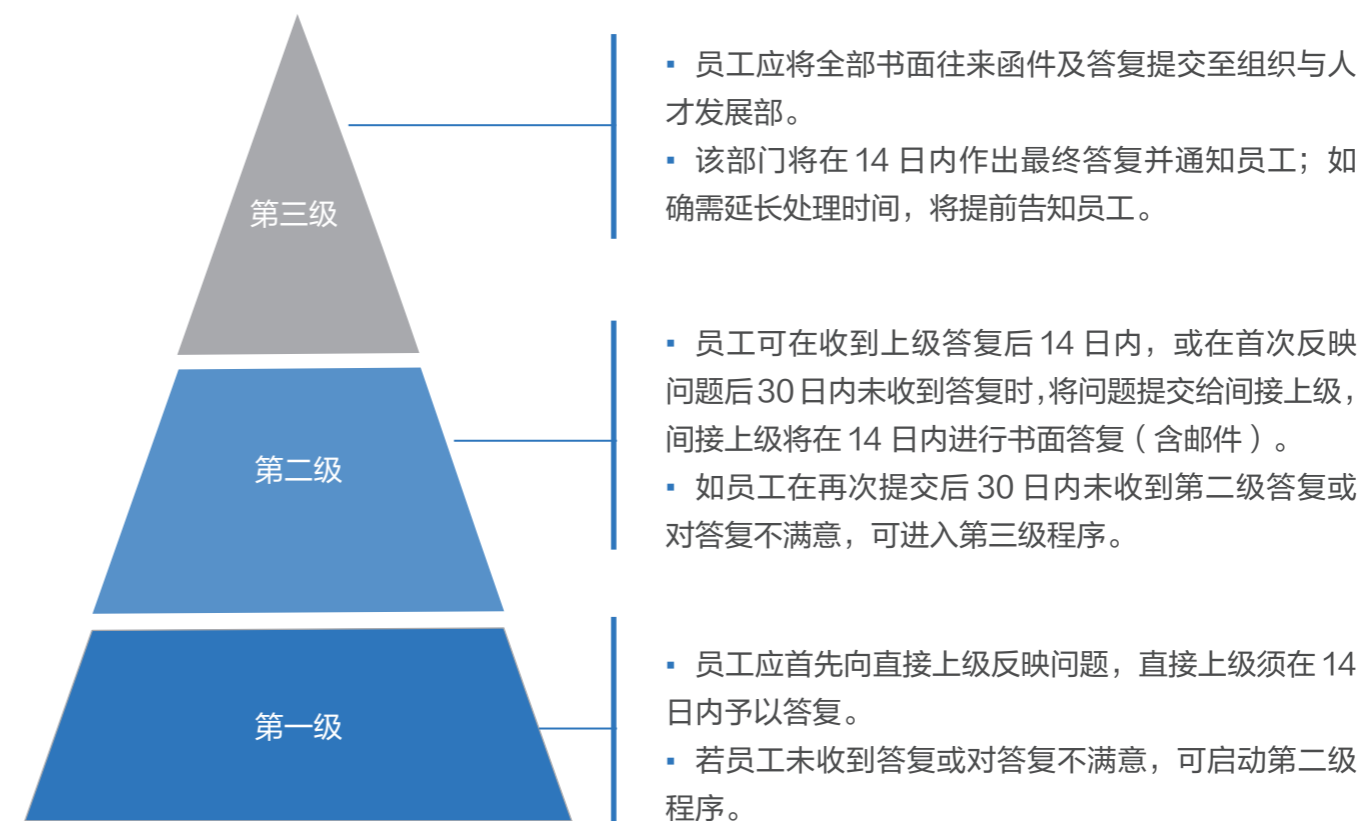


绩效反馈与申诉

围绕员工申诉机制与权益保障，公司建立了公开透明的三级申诉处理程序，所有员工如遭遇不公平对待，均可向直接上级或组织与人才发展部进行投诉，确保员工诉求渠道畅通、处置公正，鼓励员工通过正规渠道表达诉求，并对投诉人资料严格保密，保障员工权益。

此外，为维护公平健康的申诉环境，在支持员工正当维权的同时，对于以传播虚假、欺诈、诽谤、骚扰、负面信息等方式进行恶意投诉或申诉的行为，将按照严重违纪规定进行处理。

三级申诉处理程序



员工活动

公司积极倡导平衡工作与生活的理念，持续关注员工身心健康与幸福感，致力于营造劳逸结合、关怀有度的组织氛围。

在日常工作之余，公司定期组织各类节日活动、员工主题活动等，为员工提供放松身心、培养兴趣的多元平台，有效促进同事间的交流与团队融合，进一步增强组织凝聚力。在重要节日期间，公司向全体员工发放节日福利，并组织开展专题节日活动，以温情与仪式感增强员工的归属感与幸福感。



员工团建活动

羽毛球活动

中秋活动

员工关爱

在特殊人群关爱方面，公司针对育儿女员工推出专项福利措施，在主要办公楼层设立母婴室，支持女性员工平衡工作与家庭责任。同时，设立工会员工帮扶基金，对罹患重大疾病或遭遇重大家庭变故的员工，根据实际情况给予专项资助，切实传递组织温暖，筑牢员工保障底线。

此外，在特殊人群关爱方面，公司建立工会员工帮扶基金，对罹患重大疾病或遭遇重大家庭变故的员工，经审批后给予专项基金帮扶。2025 年全年，公司累计帮扶慰问困难员工 5 人，以实际行动传递组织关怀，增强员工归属感与凝聚力。

员工满意度

围绕员工满意度调查与反馈改进机制，公司持续完善员工意见听取与响应体系，以数据驱动管理优化，切实提升员工体验与组织凝聚力。

公司每年组织实施员工满意度调查，覆盖工作内容、职业发展、薪资福利、内部管理制度与流程、工作环境等多个维度，系统收集员工反馈与诉求。同时，针对调查中识别出的改进方向，公司深入开展根因分析并制定针对性改进措施，报告期内重点围绕加强多维度员工沟通、增加员工活动频次以改善工作氛围、持续优化内部工作流程等方面推进落实，以实际行动回应员工诉求，不断提升员工归属感与满意度。



健康与安全

职业健康体系管理

公司始终将员工职业健康管理作为可持续发展的重要组成部分，逐步构建覆盖“预防—监护—保障”职业健康管理体系，构建《职业病危害防治责任制》，压紧压实各层级责任，形成全员参与、齐抓共管的工作格局；配套完善《职业病危害告知制度》《职业病危害检测与评价制度》等相关制度规范，通过现场公示栏、警示标识等多种方式，全面告知员工作业场所存在的危害因素、应采取的防护措施及应急处置方法，切实保障员工的知情权和健康权益。



预防

建立科学作息制度

合理规划工作时间与休息安排，避免过度劳累，保障员工身心健康与工作生活平衡。

建立职业危害风险清单

系统识别公司及岗位所涉及职业病危害因素，建立动态更新的职业危害风险岗位清单，明确重点防控对象。

提高职业健康意识

公司组织员工健康日活动，通过健康问答、中医巡诊、健康小游戏等多样化活动形式，提高员工健康意识。



监护

开展职业健康监护

- 委托具备资质的第三方专业机构，定期组织职业健康检查，针对接触职业病危害因素的岗位实施重点监测，做到疾病早预防、早发现、早干预。
- 2025 年参与职业病健康体检 140 余人。



保障

配备劳动防护用品

- 根据岗位风险特点，为员工提供符合标准的劳动防护用品，并加强使用培训与监督检查，确保防护措施落实到位，切实降低职业病风险。

公司注重建设职业健康和安全管理体的搭建，严格遵守建设项目职业危害评价三同时和安全评价三同时规定，定期识别职业危害和安全危险源，针对性的进行措施管控，获得安全标准化三级认证和 ISO45001 体系认证。



安全生产隐患排查

为强化风险预防与控制能力，公司构建了常态化、网格化的隐患排查治理体系，覆盖生产车间、实验室、特种设备、危化品存储及消防设施等重点区域。通过明确各层级、各岗位的隐患排查责任清单，建立“谁排查、谁负责、谁整改、谁销号”的闭环追溯机制，确保责任到人、整改到位。在重点领域和关键环节，公司定期组织专项排查与交叉互查，持续提升风险识别与应对能力。

2025 年，公司环境、健康与安全（EHS）部门围绕生产运营中的薄弱环节与隐蔽风险，主动开展加热设备、冷冻设施及化学实验室等专项检查，推动隐患“早发现、早识别、早处置”，有效提升本质安全水平。同时，为响应国家和地方安全生产政策要求，结合公司安全管理体系建设需要，我们于年内设立隐患上报激励机制，优化上报流程，鼓励员工主动识别并报告身边的潜在风险，营造“人人都是安全员、处处都是安全岗”的安全文化氛围，进一步夯实企业可持续发展的安全基础。

构建基于风险分级的全场景双重预防机制

为从源头遏制安全事故、实现风险精准管控，2025 年年初，由 EHS 部门召集，各事业部协同开展全方位安全风险辨识工作，围绕生产工艺、设备设施、作业环境及人员行为等关键维度，综合运用现场勘查、安全检查表分析法（SCL）及作业危害辨识（JHA）等工具，全面系统梳理潜在风险点。

在此基础上，公司严格遵循“风险分级、分类管控”原则，对识别出的风险进行定性定量评估，科学划分为重大、较大、一般、低风险四个等级，并针对较大及以上风险建立“一风险一清单、一岗位一措施”的精细化管控台账，逐项明确管控责任部门、责任人与整改时限。通过该机制的运行，公司实现了对关键风险的动态化闭环管理，确保生产运营中的各类风险始终处于可防可控状态，显著提升现场本质安全水平，为员工职业健康与公司可持续运营筑牢“第一道防线”。



安全生产应急管理

为强化职业健康与安全生产应急管理，公司从能力建设、实战演练、文化培育三个维度系统推进应急管理体系优化，持续提升突发事件应对能力，筑牢员工安全健康防线。

职业健康与安全应急管理措施



夯实应急能力基础
强化物资与队伍保障

公司加强应急队伍专业化建设，定期开展涵盖急救处置、消防演练、危化品泄漏管控等核心内容的应急救援技能培训。

按区域及风险等级分类储备应急救援器材、防护用品及急救药品，实施“定期盘点、按需补充、专人管理”制度，确保应急物资时刻处于完好备用状态。



深化实战演练机制
提升协同响应效能

坚持“以演促练、以练促战”原则，制定年度应急演练计划，常态化开展桌面推演、现场处置及综合性实战演练，覆盖生产车间、实验室、仓储区域等关键场所。演练过程注重跨部门协同联动，模拟真实突发事件场景，检验预案可行性、队伍响应速度与物资调配效率。

建立演练复盘机制，针对短板弱项形成整改清单并跟踪落实，推动应急管理流程持续优化。



培育全员安全文化
筑牢思想行为根基

依托安全生产月、消防安全月等契机，组织开展专业性、针对性、实用性较强的培训和知识宣讲活动。

搭建安全考核与激励机制，通过评选安全标兵、优秀班组等形式正向引导员工践行安全规范。

借助安全宣传栏、主题活动等多种载体营造浓厚安全氛围，推动管理层带头履责、基层员工主动参与，将安全理念从“外在要求”转化为全员“自觉行动”，逐步构建“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的安全文化生态，为企业安全生产平稳运行提供思想引领与实践保障。



工伤应对机制

公司建立健全覆盖预防、响应、保障全流程的工伤管理体系，形成闭环式工伤应对机制。EHS 部联合人事部门明确职责分工，建立人员健康信息、事故事件信息、职业危害信息及工伤信息的跨部门共享机制，为工伤预防与处置提供制度保障。



危险化学品管理

公司建立覆盖采购、储存、使用、废弃处置全过程的危化品管理体系，严格落实各环节安全管控要求。基于危化品管理工作的规范化成效，公司荣获“2025 年度南京剧毒易制爆化学品行业先进单位”称号。



指标与目标

2025 年，公司在合法雇佣、员工培训、员工关爱、职业健康与安全四大领域设定量化指标与管理目标。通过规范用工、完善培训、落实关爱及强化职业健康防护，确保指标可量化、过程可追踪、结果可评估，切实维护员工权益，营造平等、尊重、包容、安全的职场环境，为企业高质量发展凝聚核心人才力量。


2025 年合法雇佣绩效

10.79 报告期内新增本地员工比例 (%)
100 劳动合同签订率 (%)
19 报告期内员工流失率 (%)
100 社会保险覆盖率 (%)
103 女性管理者数量(人)
100 员工工伤保险覆盖率 (%)


2025 年员工培训绩效

 206 员工培训总投入金额 (万元)	0.064 员工人均培训投入金额 (万元)
90 员工培训覆盖率 (%)	7.94 员工人均培训时数 (小时)
 160 新员工培训时数 (小时)	80 新员工受训人数占比 (%)
 1,469 中级管理层培训时数 (小时)	65 中级管理层受训人数占比 (%)
 432 高级管理层培训时数 (小时)	73 高级管理层受训人数占比 (%)
 12,778 女性员工培训时数 (小时)	88 女性员工受训人数占比
 12,854 男性员工培训时数 (小时)	83 男性员工受训人数占比 (%)

2025 年员工关爱绩效

146 员工工伤保险投入金额(万元)
100 员工体检覆盖率 (%)
4.5 特殊群体慰问金投入 (万元)
4.5 帮困慰问金总投入(万元)
5 帮困慰问金受助人次 (人次)


2025 年职业健康与安全绩效

 1,452 安全演练参与总人次 (人次)	6 安全演练总场次 (场次)
96 安全培训覆盖率 (%)	25 安全培训总场次 (场次)
5,105 安全培训总人次 (人次)	231.09 公司保障安全生产为目的的资金总投入(万元)
 0 新增职业病数 (人)	0 员工工伤事故亡故人数 (人)
0 员工因伤损失的工作日数 (天)	0 安全生产事故数(件)
609 安全隐患排查与整治数 (件)	0 员工工伤事故伤害人数 (人)

行业发展篇

■ 责任供应链

○ 治理

公司通过《供应商管理制度》将质量管理体系认证作为核心评估维度，优先选择已通过 ISO9001 等国际标准认证的优质供应商，建立统一的供应商管理框架，并结合各事业部业务特点制定差异化的供应商管理制度，明确供应商绩效管理的具体标准和要求，对重点供应商实施季度绩效评估机制，持续优化供应商合作关系，提升协同效率；同时，公司积极推进采购信息化建设，完成采购信息平台 2.0 升级并完善 BI 数据可视化系统，实现供应商交付绩效等关键指标的实时监控与动态分析，为供应商管理和采购决策提供有力支持。

在供应链管理治理机制方面，公司建立了采购决策机制，成立采购决策委员会，针对集团重点项目和招标项目，根据不同类别和金额，由委员会共同讨论决策，以提升采购透明度，减少低价竞争带来的潜在风险。

○ 战略

潜在风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
管理风险	因供应商结构不合理（如过于分散或集中）、过程管控不到位（如准入把关不严、绩效监控缺失）等原因，可能导致供应中断、质量下降或合规问题的潜在隐患。	小	大	短中长期	运营成本↑	上游运营	1、推进采购程序标准化，减少同品类分散采购，避免供应商过多导致管理不当。 2、结合 GMP 等规范，与供应商签订质量协议并明确要求。生产主体定期开展资质及现场审计，必要时提供质量培训或技术交流。 3、要求所有供应商签订《反商业贿赂协议书》，通过宣贯培训、行为审核等方式加强合规管理。必要时，结合具体合作项目对供应商开展尽职调查、项目审计及合规检查。

潜在风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
成本风险	因供应商依赖度过高、定价机制不透明或采购策略不当，可能导致采购成本失控、价格波动加剧等风险。	中	大	短中长期	运营成本↑	上游	通过商业谈判、招投标等方式核定采购成本，避免来源单一和成本过高，实现赋能增效。
环境风险 健康与安全风险 劳工权益风险	供应商环保不达标、安全管理缺失或用工不合规，可能导致处罚、停产、交付受阻或声誉受损，影响供应链稳定。	小	大	短中长期	运营成本↑	上游运营	将环境管理、气候应对、资源排放、劳工权益、职业健康等可持续要求纳入供应链管理，推动供应商落实并持续改进。

注：

短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

○ 影响、风险和机遇管理

在供应链风险管理方面，我们通过整合集团各事业部资源，构建了统一的质量管理体系，推动质量标准的互认与协同。在质量管理实践中，建立了跨部门协作机制，实现质量协议、供应商审计等信息资源的共享，提升供应商质量管理的协同效能。

同时，公司将可持续发展理念全面融入采购流程，严格落实绿色采购、阳光采购和负责任采购三大原则，确保采购活动在合规、透明和环保的前提下开展，持续推动供应链的可持续发展。

供应链合规管理

诺唯赞坚持打造廉洁、公平、公正的供应链环境，实施“阳光采购”，杜绝贪污腐败、垄断等不正当竞争行为。

准入阶段

- 公司与所有供应商签订合规协议。
- 在参与质量部门组织的供应商审计基础上，自行组织多部门联合开展供应商准入审计，从源头对供应商质量进行把关。

日常管理阶段

- 签订廉洁承诺书，规范员工与供应商之间的合作关系。
- 采用分级谈判机制，重大原料谈判引入需求部门负责人共同参与，重大固资采购启动采购决策委员会机制，共同商谈共同决策。
- 通过 SRM 采购信息平台等，发布节日廉洁倡议，杜绝节日礼等行为。

退出阶段

- 对于未满足合同约定要求或存在违规行为的供应商，公司将责令其限期完成整改
- 若整改后仍未达到合规标准，公司将终止与其合作关系，以此保障供应链全流程的合规运营与整体质量管控。



供应链安全管理

为保障供应链安全稳定，公司对进口物资开展多维度风险评估。基于原产国分布、采购周期长短及供应可替代性等关键因素，系统识别存在潜在供应风险的物料。针对识别出的高风险物料，公司通过制定多元化采购策略、拓展备选供应商等方式，降低对单一供应商的依赖，提升供应链的抗风险能力。



指标和目标

2025 年，公司立足责任供应链管理，设定供应商 ESG 管理与本地化协同等量化指标，持续提升供应链可持续管理水平。通过开展年度供应商审计，系统评估供应商在环境、社会及治理方面的合规性与绩效表现，并在季度业务评审（QBR）中与 71 家重点供应商进行绿色供应链需求沟通与专题培训，推动双方在可持续发展要求上达成共识，助力构建绿色、稳定、负责任的供应链体系。

供应商 ESG 管理

公司将 ESG 理念深度融入供应商管理体系，借助《供应商企业社会责任调查表》，系统评估合作伙伴在环境保护、社会责任与公司治理等维度的表现。我们积极引导供应商践行可持续发展理念，重点关注节能减排、绿色生产以及员工权益保护等关键领域，着力提升供应链整体的 ESG 管理水平，携手构建更具责任感的供应链生态。

在采购执行环节，公司积极推行可持续的交付模式。例如，通过引入光伏清洁电力、倡导电子说明书替代纸质版、简化包装内衬等方式，努力降低供应链交付过程的环境影响。2025 年，公司光伏太阳能电利用率为 70%。

在季度重点供应商绩效评估会议中，我们特设绿色供应链管理专项议题，通过深入交流与协作机制，推动双方在绿色供应链建设方面持续优化与升级。

责任供应链管理 2025 年主要绩效

71
供应商 ESG 培训参与人次（人次）

6
供应商 ESG 培训总时长（小时）

134
通过 ISO14001 环境管理体系认证供应商数（家）

2,220
供应商总数（家）

54
年度审查供应商数（家）

45.36
供应商本地化占比（%）

优化客户服务

治理

公司坚持“为客户创造更高价值”的服务理念，持续完善客户服务治理机制。通过制定《客户服务巡访流程制度》《客户样本寄回实验验证流程》《退换货申请准则》等管理制度，明确服务规范与操作标准。在机制运行中，建立客户需求深度了解流程，优化服务响应机制，搭建多元沟通渠道，加强跨部门协同处理能力，推动服务流程持续改进，不断提升客户体验。

战略

潜在风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
客户依赖风险	若客户集中度较高，将对少数主要经销商或客户形成较强依赖。一旦未来因市场竞争、经营波动或其他因素导致合作关系发生变化，可能对公司的收入稳定性与业务连续性造成不利影响。	低	大	中长期	运营成本↑	下游	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化技术与业务多元布局：通过拓展多领域技术储备与业务组合，降低单一市场波动对整体经营的影响。 2. 提升客户服务能力与响应效率：优化服务流程与技术支持体系，增强客户粘性与合作稳定性。 3. 优化客户结构，拓展多元化销售渠道：积极开发新客户群体，拓宽线上线下销售路径，分散客户集中风险，持续增强业务韧性与抗风险能力。
客户服务风险	若公司未能持续、精准地满足客户需求，可能导致客户流失、订单规模收缩，进而对经营业绩与市场声誉造成不利影响。	低	大	中长期	运营成本↑	下游	<p>为精准把握客户需求、持续提升服务品质，公司建立并优化客户沟通机制与需求响应流程，聚焦客户技术需求与产品诉求，不断提升响应效率与服务精准度，以高质量客户服务增强合作粘性与满意度。</p>

潜在机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	不断满足并超越客户期望，公司不仅巩固客户关系、增强用户粘性，更以卓越口碑提升品牌影响力，为拓展增量市场、抢占行业先机注入强劲动能，推动业务规模与市场份额持续扩大，实现高质量、可持续发展。	高	大	短中长期	运营成本↑ 营业收入↑	上游运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过产品手册、技术培训、线上课堂、客户交流会等多种形式，系统开展产品知识普及，帮助客户深入理解产品特性与应用场景，提升客户使用体验与专业认知。 2. 通过常态化沟通机制、客户交流会、技术研讨等方式，增进与客户的深度互动，及时把握市场动态与客户需求变化。 3. 搭建客户关系管理平台，实现客户信息、服务记录、需求数据的系统化管理，借助数据分析工具提升服务洞察力与决策支持能力。

注：
短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。



影响、风险和机遇管理

完善客户服务机制

围绕客户服务管理，公司构建了以“快速、公正、及时沟通”为核心原则的全方位服务体系，通过制度化流程、数字化工具与多渠道协同，持续提升客户响应速度与服务体验。

制度完善

健全制度规范，夯实服务基础

严格遵循《客户服务巡访流程制度》《客户满意度调查制度》《客户样本寄回实验验证流程》《退换货申请准则》等内部制度，从日常巡访到售后处理，均以标准化流程保障服务的公正性与规范性。

大客户营销服务

聚焦大客户与产品攻坚

完善营销中心架构，资源聚焦成长性更强的产品线，在具体营销工作方面开展“大客户根据地”建设及新品上线专项工作，落实以“项目制”形式开展的大客户攻坚工作

客诉闭环管理

闭环客诉管理，提升响应效率

建立“产品投诉收集、处理、反馈、回访”全闭环处理机制。依托公司“客户服务管理系统”上线线上投诉收集流程，实现“投诉发起 - 产品专员处理 - QA 出具解决方案 - 产品专员反馈 - 客户回访 - 归档”的线上流转与记录，确保客户需求第一时间被识别、分派与闭环，提升问题解决的时效性与透明度。

强化售后服务

搭建直达通道，强化售后协同

- 为进一步提升售后体验，事业部开通专属 400 电话及技术支持邮箱，为客户提供直达技术团队的“点对点”响应通道。
- 所有售后咨询均由专人快速分流，并承诺于 24 小时内予以回复，通过多平台协同形成快速响应机制，将客户反馈传递至生产、工艺等内部相关部门，开展快速会商与协同研判，制定针对性解决方案，确保在客户约定时限内完成问题闭环处理，切实保障客户权益。

深化客户粘性

动态关系维护，深化客户协同

将客户关系管理融入日常运营，通过例行销售项目会对齐重点客户关系进展，由多部门协同分析需求与反馈，共同制定后续关系加强计划，形成“信息共享—问题识别—行动协同”的闭环维护模式，不断深化客户合作粘性。

产品知识普及

普及专业知识，深化客户服务

- 积极通过专题闭门会、行业展会、公开演讲及系列直播等多种形式，对外展示产品与技术优势，普及专业知识，持续提升行业专业影响力。
- 定期与重点客户开展项目交流会和午餐会，在共享技术经验的过程中，深化团队对产品与行业的理解，进一步增强服务客户的能力。



深化产品知识普及，推动产学协同与绿色实践

报告期内，公司以“深耕校园，联合未来”为导向，在全国高校开展 29 场“生物科技校园行”，面向超 9,000 名师生开展产品知识普及与技术应用推广，系统展示技术迭代后的新产品、新方案，帮助师生全面掌握产品功能、应用场景与行业价值。

通过现场讲解、仪器展示与实操互动，公司有效传递前沿技术与市场动态，促进学术与产业对接，助力科研成果落地转化；同时依托现场沟通收集用户需求，持续优化产品设计、加速迭代，为科研工作者提供更贴合需求的产品与服务。

活动同步推出“空瓶计划”，鼓励试剂空瓶回收兑换，在普及绿色理念的同时提升参与度，将产品推广、知识科普与环保责任有机结合，进一步强化品牌认知与高校市场基础。

在全国高校开展“生物科技校园行”

29 场

面向超师生开展产品知识普及与技术应用推广

9,000 名

医疗可及性

围绕医疗可及性的提升，公司持续关注老年人群、基层患者、基层医疗机构及特殊疾病人群的健康需求，致力于缩小优质医疗资源在区域与人群间的覆盖差距。通过针对不同应用场景开发定制化产品与适配方案，公司着力提升特定人群对关键诊断技术的可获取性。在产品层面，持续推进产品优化与操作简化，降低使用门槛，使基层及特殊场景下的医疗工作者与患者能够更便捷地应用相关技术。

践行医疗可及性，推动 AD 早筛普惠

为提升医疗健康服务的普惠性与覆盖面，诺唯赞作为阿尔茨海默病（AD）血液检测领域的先行者，积极响应《应对老年痴呆国家行动计划（2024-2030 年）》，联合行业同道，以“医疗可及性”为导向，整合产业链上下游资源，共同构建“科研-临床-普惠”三位一体的认知障碍疾病防控体系。

通过深度协同推进 AD 血液检测的早期筛查与精准诊断，公司致力于降低检测技术应用门槛，扩大基层与社区筛查覆盖面，为更多高危人群争取疾病干预的黄金窗口期，助力优质医疗资源下沉与均等化配置，以实际行动支撑“健康中国 2030”战略目标的实现。



技术赋能创新药转化，打破壁垒提升医疗可及

诺唯赞依托深厚的研发积累与严苛的质量管理体系，为生物法司美格鲁肽合成提供蛋白酶原料及关键中间体，从源头助力药物创新与转化。通过突破传统注射给药局限，降低药物存储与运输难度，有效提升患者用药便利性，进一步拓宽药物惠及人群的范围，切实增强医疗可及性。



与此同时，公司通过完善的供应链解决方案，持续优化成本结构、缩短中间体开发周期，并以稳定产能与严格品控，为药企推进口服减重药的研发与商业化提供坚实保障。通过降低产业链门槛、加速创新药物转化进程，诺唯赞致力于让安全、有效的治疗方案更广泛地覆盖肥胖及超重人群，助力实现健康普惠。

践行 ESG 实践：科技公益助力 AD 早筛与科普

诺唯赞凭借阿尔茨海默病早筛与科普领域的 ESG 实践，荣膺第十五届公益节“年度科技公益奖”“年度公益映像奖”，以自主核心技术回应老龄化社会健康挑战。

2024-2025 年，公司依托国家行动计划，开展“早筛、科普、关爱”公益项目，联动全国医疗机构举办 73 场义诊、22 场科普讲座，覆盖 13 省/直辖市、服务超 3,800 名老人；携手 300 余家三级医院推进早筛落地，依托自主研发分析仪与高灵敏血液检测方案，突破技术壁垒、提升检测灵敏度，构建早诊早治闭环。同时，公司以公益宣传片深化科普教育，传递早筛理念，切实提升公众认知、减轻家庭与社会负担，彰显生物科技企业的 ESG 责任与价值。

联动全国医疗机构举办义诊

73 场

覆盖 13 省/直辖市、服务老人

3,800 名

科普讲座

22 场

携手三级医院推进早筛落地

300 余家



负责任营销

秉承“以检验创新，惠及大众”的责任愿景，公司始终坚持将负责任营销理念融入市场开拓与品牌建设全过程，以专业、合规、真诚的服务赢得客户信赖。

报告期内，公司未出现违反有关市场营销规定和规则的事件。



客户满意度调查

公司始终将“客户为先”作为服务核心，通过持续提升产品品质与完善用户服务体系，不断夯实客户满意度根基。在日常服务中，针对客户通过来电咨询、邮箱咨询及官网在线提问等各类渠道提出的需求，团队以更具针对性的专业解答统一予以响应，确保每一次互动都能传递高效与温度。

面向未来，事业部将深入践行客户服务满意度调查制度，通过系统化收集客户反馈精准识别优化方向，以闭环管理机制驱动服务流程持续改进，致力于在不断提升客户满意度的过程中，与客户建立更加稳固、长久的信任关系。

指标与目标

公司立足客户高品质服务，设定服务流程优化率、需求响应时效、客户满意度等量化指标与服务管理目标。通过持续优化服务流程、统一服务标准、强化需求响应机制，不断提升产品稳定性与服务专业性。报告期内，依托工艺升级与流程再造，有效保障产品与服务精准匹配客户需求，客户满意度与质量可靠性持续提升，各项服务指标全面达成预期目标。

客户满意度 2025 年主要绩效	
国外客户满意度 (%)	80 (生物医药事业部) 98.59 (体外诊断)
国内客户满意度 (%)	98 (生物医药事业部)

客户服务 2025 年主要绩效	
客户投诉解决率 (%)	100
客户投诉回应率 (%)	100
客户投诉平均解决时长 (小时)	2 (体外诊断)
客户投诉平均回应时长 (小时)	1 (体外诊断)



行业协同发展

诺唯赞在产业链发展注重发挥自身在生物试剂、酶工程与诊断技术领域的综合优势，通过“多边合作、互利共赢”的战略，推动产业链的深度共享与协同发展。

产业共享

2025 年，诺唯赞与多家行业领军企业达成战略合作，构建起多元协同的产业共享生态。

与华大基因达成战略合作，共建国产医疗协同新范式

2025 年 3 月，诺唯赞与深圳华大基因正式签署合作协议，将聚焦生命科学、体外诊断领域，旨在通过优势互补，共同推动技术创新与产品应用落地，为脑科学和脑健康事业发展注入新动力，开创中国生物科技协同发展的新范式。



与东方基因共铸精准智能化医疗诊断中国方案，彰显大国“智”造实力

2025 年 5 月，诺唯赞与浙江东方基因生物制品股份有限公司正式签署战略合作协议，在生命科学与医疗诊断领域迈向智能化、精准化的关键阶段，双方此次合作将聚焦关键原材料开发、阿尔茨海默病诊断、分子微流控等前沿领域，携手共促生命科学、医疗诊断长效发展，以技术创新驱动行业变革，为全球医疗诊断贡献中国智慧。



与真迈生物携手，共建生命科学上游合作新生态

南京诺唯赞生物与真迈生物签署战略合作协议，共建生命科学上游合作新生态，共同打造面向全球市场的医学和科研 NGS 解决方案。

此次合作将聚焦技术协同与资源共享。一方面，基于真迈测序平台开展产品测试与优化，提升技术适配性；另一方面，诺唯赞将提供核心原料与自动化工作站支持，共同完善解决方案，助力检测流程高效化、标准化，推动行业技术升级与规模化发展。



与科百特达成战略合作，技术协同赋能国产创新

2025 年 5 月，诺唯赞与杭州科百特正式签署战略合作协议，依托技术互补与资源共享，瞄准高端科研以及国内生物制品市场，加速国产替代进程，推动技术协同与产业链整合，构建生命科学全产业链自主化生态。

诺唯赞功能性蛋白与分子试剂的自主关键共性技术平台，提供上游技术开发与终端产品生产的全链条，结合科百特的微孔过滤膜、纳米纤维、除病毒过滤及超滤膜技术，互补契合行业升级需求，赋能生物医药产业高质量发展。



与爱康集团达成战略合作，共推阿尔茨海默病早筛早诊创新服务

2025 年 3 月，诺唯赞与爱康集团正式签署战略合作协议，双方将围绕脑健康管理、体重管理、慢性疾病管理等领域展开深度合作，整合前沿生物技术与健康管理资源，构建“科研 - 临床 - 普惠”三位一体的疾病防控体系。



助力行业发展

2025 年，公司广泛参与脑健康产业、制药产业及兽医产业的系列顶级会议，持续为产业生态建设贡献力量。

脑健康产业交流

参与 2025 脑健康大会，共商脑健康创新方案

2025 年 7 月，公司参加 2025 脑健康大会，多名教授一行重点听取“晋江市守护记忆行动”、“台州民生实事”、“黄岩区幸福中心和脑健康中心‘珠联璧合’”三大项目的地区实践经验，推动自主知识产权的脑健康防治体系，为健康中国建设提供创新方案。



制药产业交流

诺唯赞创新 T7 亮相 I-RNA 2025，破解核酸药物产业化难题

2025 年 5 月，I-RNA 2025 第五届核酸药物产业深度聚焦峰会召开，会议围绕核酸药物的治疗潜力、技术创新与产业化挑战进行了深入探讨。

诺唯赞在本次峰会上重点展示了其旨在破解核酸药物产业化难题的核心技术。生物医药事业部张坤坤博士发表了题为《创新 T7 RNA 聚合酶驱动 mRNA 疗法价值跃迁》的专题报告，深入剖析了产业化核心痛点并分享了其自主开发的 T7 酶定向改造平台。同时，诺唯赞携包括“T7 Turbo RNAP”（GMP 级）和“dsRNA 检测试剂盒”在内的 mRNA 药物整体解决方案亮相，彰显了其在 mRNA 领域强大的产品创新与技术积累能力，旨在为行业提供从研发到生产的全流程支持，共同推动核酸药物产业的高质量发展。



参与 2025 精准医学研究与产业发展论坛，开启脑健康数字化时代

2025 年 9 月，公司参加 2025 年精准医学研究与产业发展论坛，聚焦中国老龄化问题，立项五大研究课题，共同推动脑健康与中国 AD 血检标准化研究，开启数字化转型时代。



参与 2025BPD 生物药工艺发展大会，亮相前沿解决方案

2025 年 6 月，2025BPD 生物药工艺发展大会于北京启幕，围绕工艺生产、质控分析、法规策略等核心议题，汇聚行业专家带来前沿分享与深度研讨，助力构建高效研发生产生态圈。

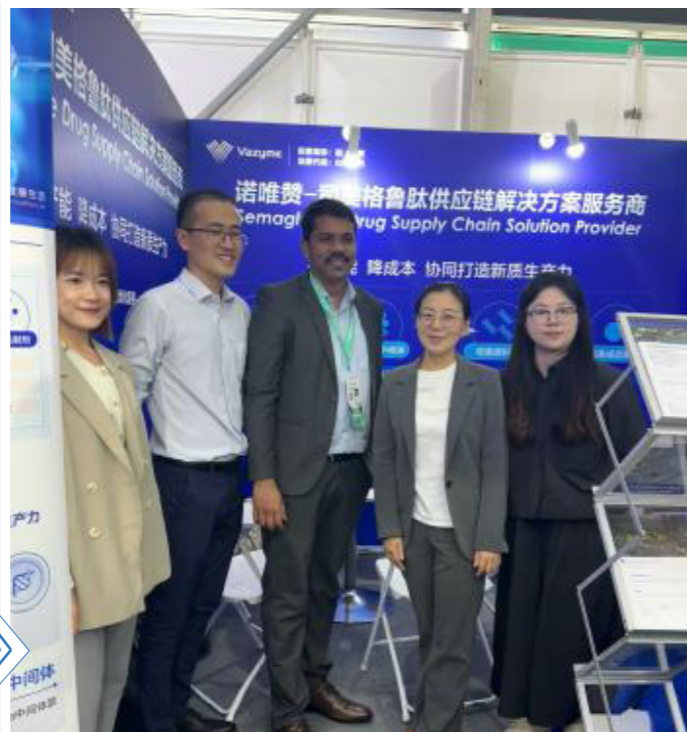
诺唯赞作为前沿技术创新者，携系列产品及解决方案亮相，包括抗体药早期发现、抗体药生物活性研究、小分子高通量筛选、生物制品残留检测等明星产品与服务。同时，诺唯赞生物医药研发总监徐灵杰将带来《生物制品 HCP 质量控制：构筑生物制品安全防线》的专题演讲。



参与第二十三届世界制药原料中国展 (CPHI China 2025)，解码行业新势能

CPHI China 2025 于 2025 年 6 月 24 日在上海盛大启幕！展会以“创智领航，通融共赢”为主题，聚焦制药产业热点和全球市场趋势，与全球先锋力量共探产业破局之道。

诺唯赞携系列产品及解决方案，包括高质量的酶、完善的质控品、优势互补的司美格鲁肽中间体 & 工艺优化服务等明星产品与服务，解码全球制药原料产业新势能。



参与第二十四届中国生物制品 (CBioPC2025) 大会

2025 年 4 月，第二十四届中国生物制品大会在苏州盛大开幕，各级政府部门、监管机构、行业协会、国内外生物医药领域同仁共同交流生物医药前沿进展及创新性成果。

诺唯赞多位技术专家出席，现场展示、讲解公司核酸药物产品系列、新药研发产品系列、疫苗评价产品、司美格鲁肽供应链解决方案等最新产品与技术成果。



参加多肽与减重药物开发者峰会 2025，共启多肽药物新纪元

2025 年 9 月，多肽与减重药物开发者峰会 2025 与程度召开，聚焦环肽药物、GLP 开发、减重药物、多肽新药、药物工艺、注册与临床等相关话题，深入探讨研发难题，全面解读市场趋势与未来机遇，推动多肽及相关药物持续创新突破，助力行业高质量发展。诺唯赞推出司美格鲁肽酶原料、司美格鲁肽中间体 (P29) 和工艺优化服务等明星产品与服务，提供多肽与减重原料药供应链解决方案。



携多系列药物产品亮相 2025 中国疫苗行业协会学术年会

2025 年 11 月，中国疫苗行业协会学术年会在苏州圆满落幕，会议邀请来自各级疾控中心 (CDC)、科研院所、高校、疫苗和生物医药企业等各界同仁共同探讨疫苗发展。

诺唯赞携 mRNA 疫苗全流程解决方案亮相展会，交流公司研发成效；公司副总裁徐晓昱于 11 月 15 日在第九届核酸疫苗大会分会场发表题为《核酸疫苗与酶学创新的机会》的主题演讲。

兽药行业交流

正式加入中国兽药协会，共创兽药产业新篇章

2025年5月，诺唯赞在核酸药物开发领域受到各界同仁广泛认可，正式加入中国兽药协会。公司将肩负起从“专”到“传”的责任，从专业的行业前沿技术领导者转身成为建立行业新生态，推动兽药行业市场化规范建设者。



诺唯赞领航 2025 国际兽医检测诊断大会，共筑动物疫病检测新生态

2025年6月，第六届国际兽医检测诊断大会圆满结束，本次会议秉持“强有力的兽医诊断，提高动物健康与食品安全”的办会宗旨，全面解析了动物疫病防控的前沿技术与未来趋势。

会上诺唯赞展示了其动物疫病检测整体解决方案，其中包括针对猪蓝耳病等疫病的多款分子与抗体检测产品及配套的智能仪器。此次参会彰显了诺唯赞在动物疫病检测领域的创新能力，通过与行业交流，致力于推动检测技术的普惠应用，共筑动物疫病检测新生态。

深化国际合作

为积极践行全球化发展理念，强化跨境协同与开放合作，报告期内，公司持续以高标准国际化运营为导向，稳步推进国际合作纵深发展。



海外市场精准布局

稳步推进海外市场布局，聚焦优势品类与重点产品开展国际注册申报，针对性开拓重点区域市场。



属地化运营体系建设

搭建海外属地化运营体系，通过设立海外子公司、派驻专业人员提供属地化销售与技术支持，采用经销与直销相结合模式构建灵活高效的销售体系，实现市场需求精准对接与服务保障。



国际学术品牌提升

积极参与国际行业展会与权威学术会议，亮相 Medlab Middle East 2025 等国际重要行业展会，并持续参与 AGBT General Meeting、ESHG、ESHRE、ASHG、AMP、ASH 等国际权威学会年度会议，覆盖基因组学、生殖医学、分子诊断及血液学等关键领域，提升公司在国际科研及医疗领域的专业形象与行业参与度。



海外生态协同赋能

持续赋能海外渠道合作伙伴，开展市场推广、技术培训与服务支持，并面向海外高校及科研机构举办技术工坊与学术交流，强化国际学术影响力，支撑全球业务拓展。



国际化管理能力升级

深化基础科学研究院国际合作布局，围绕司美业务持续拓展海外市场平台，推进文件体系中英双语升级，建立国际化规范管理机制，配备专业英文沟通人才，以标准化国际化运营支撑海外业务稳健发展与全球产业链协同。



公司积极参与国际行业与学术交流

社会贡献

税收贡献

2025 年集团整体纳税总额 8,720.56 万元，其中国内纳税 8,133.11 万，海外纳税 587.45 万元。

社会公益

围绕员工志愿服务与社会责任实践，公司积极组织员工参与公益行动，以专业能力服务社区需求，推动社会福祉提升。2025 年，公司合计对外捐赠 13.3 万元。

深耕社会公益事业 助力生物领域人才培养

公司积极践行社会公益责任，以产学研协同为依托，持续投身生物领域青年人才培养公益事业。连续 4 年在北京大学设立“BIOPIC 诺唯赞奖学金”，支持 40 名青年学子科研求学；通过诺唯赞智课间、科研女性领航计划等公益项目，开展 53 场专题赋能活动，为 15,000 名行业从业者提供成长支持与专业陪伴，以公益行动助力行业人才生态建设，切实履行企业社会责任。



开展专题赋能活动

53 场

为行业从业者提供成长支持与专业陪伴

15,000 名

守护银发健康

2025 年 9 月，公司开展阿尔茨海默病月专题公益活动，组织党员志愿者团队走进栖霞区养老服务中心，通过物资慰问与知识传递相结合的形式，为老年群体送去关爱与支持。

活动中，志愿者发挥专业优势，面向养老院老人开展《预防阿尔茨海默病，守护健康生活》主题培训，以通俗易懂的语言普及疾病预防知识与健康生活技巧；同时组织手脑协同互动游戏，帮助老人锻炼认知功能、激发大脑活力。本次活动以温情互动搭建代际沟通桥梁，在提升银龄群体健康素养的同时，也展现了公司员工服务社区、回馈社会的志愿精神，以实际行动践行企业社会责任。



深化社区共建 践行老年健康公益服务

2025 年，诺唯赞以社区共建为抓手，积极开展老年健康公益行动，在全国 10 个省 / 直辖市落地 AD 义诊 49 场、AD 科普宣讲 18 场，为近 3000 位老年人提供健康服务与科普关怀，切实筑牢社区健康保障，以实际行动履行企业社会责任。



在全国 10 个省 / 直辖市落地 AD 义诊

49 场

AD 科普宣讲

18 场

为老年人提供健康服务与科普关怀

3000 场

2025 年社会公益主要绩效



2

公司志愿者组织个数 (个)

3.3

员工志愿活动人均参与时长 (小时)

337

志愿活动参与人次 (人次)

68

开展志愿活动场次 (场)

5,100

志愿活动受益人次 (人次)

3,000

捐赠受益人次 (人次)

乡村振兴

诺唯赞遵循“政策引导、市场主导、农民受益、生态友好”的基本原则，积极参与乡村振兴战略实施。在助农工作开展过程中，公司严格规范资金使用管理，主动履行社会责任，以实际行动支持农业产业发展，统筹兼顾经济效益与社会效益，推动二者协同发展。报告期内，公司用于乡村振兴相关投入合计 2.11 万元。

消费帮扶赋能乡村振兴

2025 年，诺唯赞赴安徽省砀山县林屯村开展消费帮扶工作，采购当地新鲜梨子 3,000 余斤。此次帮扶行动既为员工发放了爱心农产品，也有效缓解了当地农户的产品销售压力，以消费帮扶形式助力脱贫群众拓宽增收渠道，为农户带来直接经济收益，提升其持续开展果园生产经营的信心，以实际行动助力乡村振兴。



03

治理责任

- 公司治理
- 商业道德管理
- 反不正当竞争管理
- 税务合规管理
- 党建引领发展

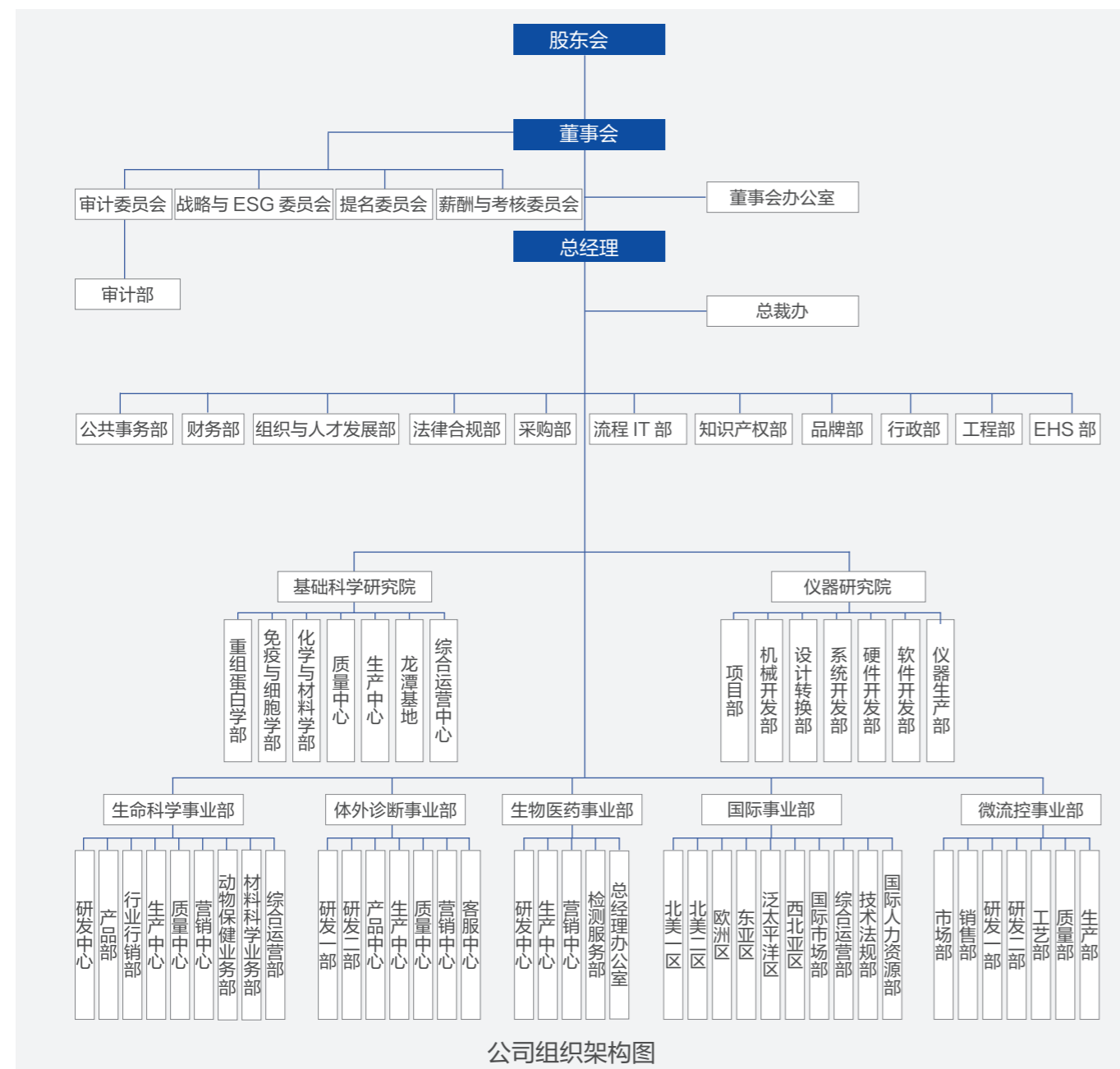


公司治理

治理

公司严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及上市公司治理规范性文件要求，持续完善现代公司治理架构、运行机制与治理文化，将公司治理体系建设视为夯实核心竞争力的重要基础。

公司对标监管规定与行业最佳实践，持续优化以股东会、董事会、监事会及高级管理层为主体的治理架构，构建权责清晰、分工明确、协同高效、制衡有效的治理体系，健全权力机构、决策机构、监督机构与执行机构间科学决策、有效监督、稳健运行的治理运作机制。



完善治理体系

诺唯赞依据最新法律法规及监管要求，结合公司经营发展实际，对公司治理制度与架构进行系统性优化完善，同步修订《公司章程》及多项内部治理制度，构建更适配公司发展的治理体系。

股东会

- 统一规范表述（“股东大会”统一规范表述为“股东会”）并完善股东、股东会相关职权，新增控股股东和实际控制人专节明确其职责义务，调整股东提案权持股比例，优化股东会召集主持、提案审议、表决计票等流程，增设股东投票权征集相关规范，进一步保障股东合法权利。

董事会

- 董事会层面，将董事会席位由 7 名调整为 9 名，增设 1 名职工代表董事，保持 3 名独立董事的配置比例。
- 新增独立董事专门会议相关内容，明确董事会各专门委员会职责与组成。
- 修订《独立董事工作制度》等多项配套制度，要求每年对独立董事独立性情况进行评估并披露。
- 强化董事会对高级管理人员的监督问责机制，完善董事任职、履职、离职全流程管理规范。

监事会
(取消前)

- 按照监管过渡期安排取消监事会设置，将原监事会法定职权全部调整至董事会审计委员会行使，废止《监事会议事规则》，并同步修订审计委员会工作细则，明确其由 3 名非高级管理人员董事组成、其中 2 名为独立董事且由会计专业人士担任召集人，通过审计委员会的专业化运作实现监督职能的有效承接与升级。

董事会多元性与有效性

在董事会多元化建设方面，公司已就董事会多元化形成相关声明，将性别、年龄、教育专业、工作经历等纳入董事候选人筛选考量范围，持续探索构建适配公司发展的多元化管理体系。报告期内，董事会成员涵盖财务、企业管理及生物科技等多领域专业背景，独立董事占比符合监管要求，为决策注入多元视角。

在董事会有效性评估方面，公司正稳步推进评估机制建设，结合治理实践逐步完善相关评估流程与周期性安排，持续提升董事会运作效能。

战略

潜在风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
董事会治理效能风险	专业结构与独立性风险：结合生物制药行业特性，董事会成员若缺乏临床、研发或合规等核心专业背景，或独立董事实质性参与不足，将影响重大研发投入、并购重组等战略决策的科学性与专业性。	低	大	中长期	运营成本↑	运营	优化专业构成：确保董事会成员涵盖生物医药研发、质量管理、财务法务等互补性专业领域，适配行业技术要求。 强化实质独立：保障独立董事比例符合监管要求，在关键决策（如临床审批、内控审查）中发挥实质性监督作用。 规范决策流程：严格执行董事会议事规则，重大投资及研发项目须经战略、审计等专门委员会前置论证，防范“一言堂”。
内控与合规风险	医药合规与数据风险：生物制药领域监管红线多，若内部控制流程缺陷导致 GMP（药品生产质量管理规范）执行不到位，或临床数据、财务信息披露不及时/不准确，可能引发行政处罚、产品召回甚至商誉危机。	低	大	短中期	运营成本↑	运营	构建行业特色风控：建立覆盖研发、生产、流通全链条的“三道防线”，将医药合规标准嵌入日常流程。 数字化合规管控：利用数字化系统实现数据留痕与溯源，确保临床数据、财务报告真实准确，满足监管对信息披露及时性的严苛要求。 内部审计独立监督：内部审计部门直接向审计委员会汇报，重点监督合规风险与资金使用效率。
潜在机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响期间	潜在财务影响	影响价值链环节	应对措施
ESG 转型机遇	可持续发展价值释放：生物医药行业是 ESG 投资的重点领域，领先的 ESG 实践（如供应链环保、患者责任、研发伦理）有助于提升机构投资者认可度，降低融资成本，形成差异化竞争优势。	高	大	中长期	运营成本↓ 营业收入↑	运营	深度融入产业链：将 ESG 理念（如绿色生产、低碳供应链、药物可及性）融入生物药研发与生产全流程。 专业披露与评级：规范发布 ESG 报告，重点披露药物可及性、环境管理及供应链责任管理，积极响应主流 ESG 评级体系要求。 价值驱动运营：以 ESG 理念优化运营效率，通过节能减排、社会责任投资实现长期降本增效。

注：短期：公司报告期间结束后 1 年至 3 年；中期：公司报告期间结束后 3 年至 5 年；长期：公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

影响、风险与机遇管理

信息披露管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，持续完善内部信息披露制度体系。报告期内，公司持续保持良好信息披露记录，不存在选择性披露信息、内幕信息泄露或利用内幕信息交易的情形，未受到监管部门处罚。

114

2025 年信息披露文件（份）

A

上海证券交易所 2024-2025 年度信息披露考评级

投资者关系与债权人保护

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，持续通过投资者关系专用邮箱、投资者沟通热线、线上与线下交流活动以及上证 e 互动平台等多种方式，与广大投资者保持密切高效沟通。

2025 年，公司进一步拓展信息传递渠道，通过微信公众号、视频号、各类社交媒体等平台，以图文、视频、调研互动等形式，向广大投资者展示公司经营情况、研发创新、产品质量、员工风貌及社会责任等多维信息，帮助投资者更为全面地了解公司经营管理情况与工作成果，进一步提升公司信息透明度，保障公司全体股东尤其是中小股东的权益。

报告期内，公司举办多场业绩说明会，积极通过上证 e 互动及投资者热线投资者密切交流与；通过微信公众号、视频号等平台发布产品信息、研发成果、ESG 报告及视频短片，持续传递公司价值，强化与投资者的良性互动。

3

业绩说明会

（场）

投资者回报

公司积极响应“提质增效重回报”专项行动号召，在不断提升经营质量、治理水平的同时，通过优化分红机制、提高分红频次、加强现金分红、实施股份回购等举措，切实落实“提升回报”“增强信心”的行动目标。

上市以来，公司坚持连续现金分红。报告期内，公司完成 2024 年度权益分派，以每股派发现金红利 0.15 元（含税）的方案，合计派发现金红利 5,966 万元，同时制定了 2025 年中期分红方案，以提高分红频次以及投资者对公司现金分红的可预期性，及时与投资者分享公司经营成果。截至报告期末，公司上市以来已累计完成派发现金红利 8.60 亿元（含现金股份回购金额）。

2025 年度权益分派方案

拟每股派发现金红利（元 / 含税）	0.5
每股转增（股）	0.3
现金分红 + 股份回购（合计 / 亿元）	2.03

债权人保护

公司始终坚持诚信经营理念，严格履行各项债务偿付义务，近三年未发生债务逾期及违约情形，维持了良好的信用记录，体现出稳健的财务管理水平与偿债能力。截至 2025 年 12 月末，债务结构以短期融资为主，与公司实际经营需求相匹配。公司通过科学规划资金结构，持续优化债务期限配置，保障整体流动性安全可控。

董监高薪酬管理

公司董事会设有薪酬与考核委员会，作为制订、管理与考核董事和高级管理人员薪酬及履职评价的专门机构，严格按照《董事会薪酬与考核委员会工作规则》开展工作。

结合公司经营情况、所处生物医药行业特性及地区薪酬水平，明确董事和高级管理人员薪酬方案，给予独立董事适当津贴，并将高级管理人员薪酬的绩效部分与公司经营业绩、市场表现及核心项目进展深度挂钩，强化激励约束机制。

内部控制与内部审计

内控体系建设

公司遵照《上市公司内部控制指引》相关要求，持续完善“集团—各事业部—各部门”三级内控管理体系，严格执行《内控评价管理制度》《内部审计管理制度》《内部举报及反舞弊管理制度》等内控审计工作制度，明确内控审计人员的工作职责、工作原则、审计权限与审计范围，规范内控审计工作流程，保障内控审计工作的有效开展。



2025 年，公司结合治理架构调整，对采购、工程、营销、行政、法务等相关制度流程的执行情况开展定期检查与专项评估，及时识别内控设计缺陷与执行缺陷，制定针对性整改措施并跟踪落实，持续提升内控管理的有效性与全流程风险防控能力。

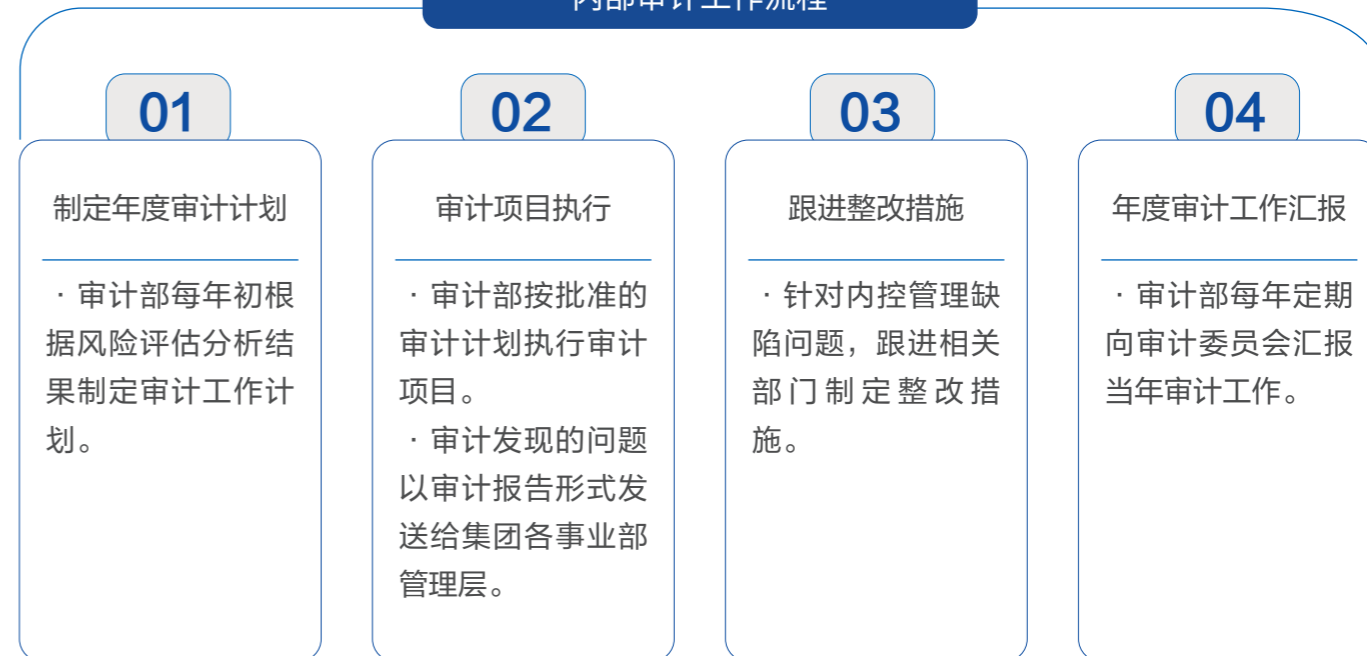
内部审计

公司设立独立的审计部，在董事会审计委员会的指导下开展审计工作，定期向审计委员会汇报，确保审计工作的独立性与权威性。内部审计工作遵循“制定年度审计计划—审计项目执行—跟进整改措施—年度审计工作汇报”的标准化流程，2025 年度围绕高风险领域与关键业务环节开展专项审计项目，及时发现并化解潜在风险，为公司稳健运营提供坚实保障。

15

2025 年全年审计项目数（个）

内部审计工作流程



合规风险管理

管理体系

公司以“保证经营目标实现、防范重大风险事件发生、及时有效处置风险事件”为核心管理目标，构建覆盖战略风险管理、运营风险管理、财务风险、生产安全风险、质量风险、外贸风险管理等多维度的全面风险管理体系，助力公司及时识别、评估、应对各类风险，提升抗风险能力与核心竞争力。在组织体系上，公司持续完善风险管理“三道防线”：



风险审查机制

公司的合规审查工作以业务相关法律法规、行业标准及内部管理制度为依据，组织业务部门、法律合规部、财务部、审计部等协同参与，确保审查工作的专业性与全面性。

合规审查遵循“有效识别风险—风险及时上报—制定整改措施—持续监督落实”的标准化流程，通过文本审查、案例研究、专家咨询等多元方法，精准识别潜在风险与法律漏洞，建立高效风险信息报告机制，明确整改责任人与时间节点，持续监测合规情况并定期报告，实现风险全生命周期管理。

合规审查流程



合规审查方法

文本审查	对相关文件进行文本审查，检查条款表述是否清晰、准确，是否存在法律风险
案例研究	分析同行业类似公司的合规问题，排查自身风险
专家咨询	针对疑难复杂问题，咨询外部专家，确保审查的全面性

报告期内，公司持续更新优化海外营销活动审批流程、新建捐赠审批流程，规范相关业务往来、规避腐败贿赂风险；同时针对流程识别的风险制定整改措施，明确责任主体与时间节点，通过持续的风险监测与情况报告，构建“识别—整改—监督—复盘”的合规管理闭环，切实保障公司合规经营。

合规风险管理实践

公司聚焦法律、声誉等核心合规风险维度，落地针对性管控举措，推动风险管理与业务流程深度融合，切实提升全流程风险防控能力。

2025 年合规风险防控举措

法律风险管控

生命科学事业部优化销售合同 / 订单审核机制，增设财务审核节点对金额、税率、账期等核心要素进行合规审核，同步更新小额免审规则，防范大额合同 / 订单未经法务审核的合规风险。
公司明确营销活动及捐赠行为的不同性质和区分标准，优化营销活动审批流程，并新设捐赠申请与审批流程，实现捐赠行为的全流程合规管控。

声誉风险管控

由品牌部牵头聘请外部专业专家开展声誉风险管理专项培训及模拟演练，系统强化各部门声誉风险识别、应对与管理能力，筑牢公司声誉风险防线。

指标与目标

公司以完善现代企业治理体系为核心，明确合规风险管理指标与管控目标，将合规要求嵌入经营决策与业务执行全流程，持续提升治理效能与风险防控水平，保障公司经营活动规范有序开展，切实维护公司及利益相关方的合法权益。

2025 年合规治理主要绩效

3 股东会召开次数（次）	30 股东会讨论审议事项数（项）	6 董事会召开次数（次）	36 董事会讨论审议事项数（项）	33 独立董事人数占董事会人数比例（%）
------------------------	----------------------------	------------------------	----------------------------	--------------------------------

2025 年合规风险管理主要绩效


 395.5 规范治理、合规培训总时长（小时）	2,120 规范治理、合规培训总人数（人）
--	---------------------------------

商业道德管理

公司秉持合规经营理念，围绕反商业贿赂、反舞弊建立全流程管理体系，通过制度搭建、流程管控、风险筛查、权益保障等多维举措，筑牢廉洁经营防线，切实防范相关合规风险。


反商业贿赂及反舞弊管理体系

公司建立健全反商业贿赂及反舞弊专项管理体系，遵循依法、独立、客观、公正的基本原则。



组织架构建设

公司已设立法律合规部、审计部作为专门部门，分别负责反商业贿赂、反舞弊管理工作，核心承担举报受理、调查评估、风险处置等职责。



制度建设

- 公司已制定《诺唯赞集团商业合规政策》《内部举报与反舞弊管理制度》等专项管理制度，系统明确员工行为准则、投诉举报受理要求、调查处理流程等全流程工作规范。
- 反贪污腐败管理政策已覆盖供应商，在采购、销售等核心业务活动中，通过与供应商、客户签订合规协议、廉洁协议等“阳光合作协议”，将反商业贿赂、反舞弊管控要求延伸至产业链上下游。



反商业贿赂及反舞弊管理举措

报告期内，公司聚焦反商业贿赂、反舞弊管理推进各项举措落地实施，通过内外部协同管控、全流程风险防控、人员全周期管理及常态化风险筛查评估，持续完善合规管理体系，切实防范商业贿赂、贪污舞弊等相关合规风险，全面培育并强化全员商业道德风险防控意识。



内外部协同管控

公司将反商业贿赂、反舞弊要求融入采购、销售等核心业务全流程，主动与供应商、客户签订合规协议、廉洁协议等阳光合作协议，明确双方廉洁从业边界，推动反商业贿赂、反舞弊管控要求延伸至产业链上下游，构建内外联动的廉洁合作机制。

专项事务全流程管控

针对特殊专项事务，公司建立跨部门协同管控机制，通过各部门联动配合，实施事前评估、事中监督、事后评价全流程管理，前置识别潜在廉洁风险、动态监控业务执行过程、事后复盘整改问题，全方位防范廉洁违规事件发生。

人员廉洁从业全周期管理

公司强化全员廉洁合规意识培育，新员工入职均签订《员工廉洁承诺书》，明确公开、公平、公正、诚信、透明的从业准则，同步告知廉洁违规行为举报方式，引导员工主动参与廉洁监督；结合最新法律法规要求，定期组织业务人员开展反商业贿赂专项培训，推动反商业贿赂核心原则落地践行。

2025 年廉洁从业管理绩效

0
与贿赂或腐败有关的法律诉讼造成的
金钱损失总额（元）

0
已审结的商业贿赂诉讼案件数（件）

4.17
管理层参与反商业贿赂及反贪污培训
比例（%）

3.21
员工参与反商业贿赂及反贪污培训比
例（%）

3
反商业贿赂及反贪污相关培训总时数
（小时）



商业贿赂及舞弊风险评估

公司建立常态化风险筛查与评估机制，实现日常管控与专项核查相结合。日常交易中，对供应商、客户开展背景调查，核实交易真实性与合理性，从源头预防商业贿赂、利益输送等风险；专项审计环节，配合审计部门针对潜在舞弊事项开展核查，对员工利用职务便利违规交易、违反竞业限制义务等行为开展审计并依规处理，形成风险防控闭环。

举报者权益保护

公司明确多渠道举报受理方式，员工可通过向上级领导、审计部等职能部门反馈，或通过举报热线、举报邮箱等形式进行举报，所有举报事项均由审计部统一开展调查、评估与判定；举报调查环节严格落实迅速响应、限时调查、定期汇报的工作要求，针对调查结果按情节严重性分级采取移交司法机关、给予处分、批评教育等处理措施，形成闭环管理机制。

同时，公司严格落实举报者保护政策，对举报人信息实行严格保密管理，未经举报人同意不得对外公开披露，严厉禁止任何针对举报人的报复行为；举报事项经核查属实后，经公司管理层审批，将酌情对举报人给予奖励，充分调动员工参与廉洁监督的积极性，营造合规透明的企业经营环境。

举报流程

受理

- 举报人可通过上级领导、法律合规部、审计部、人力资源部或举报热线、邮箱等渠道举报。
- 相关部门接到举报后及时汇报，属于受理范围的由内控部处理，不属于范围的告知举报人并转交相关部门。

评审

审计部评估后，若事件情节轻微或不存在，予以了结或撤销，并通知举报人归档；若事件严重，经负责人和分管领导审核后，提请管理层审批，组建调查小组核实追溯。

调查

调查小组核实举报信息，定期汇报进展，完成后提交初步调查报告并邮件发送相关部门确认，并将最终报告呈送管理层审阅。

处理

经审理的案件，公司将根据情节和性质采取相应处理措施，包括移交司法机关、给予处分或批评教育等。

举报途径

邮箱举报：jubao@vazyme.com

信函举报：江苏省南京市栖霞区九龙山路红枫科技园 D2 栋 15 楼审计部

来访举报：江苏省南京市栖霞区九龙山路红枫科技园 D2 栋 15 楼审计部

反不正当竞争管理

反垄断

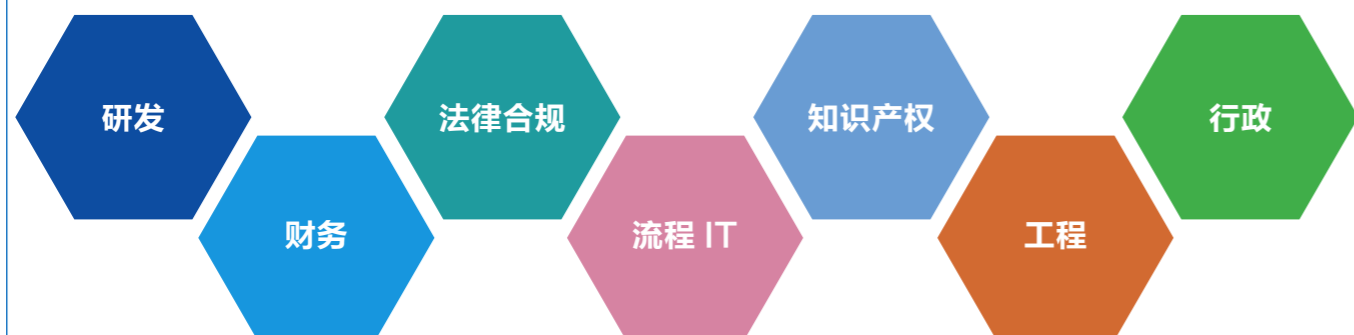
公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及海外相关属地法律法规，切实履行反垄断与反不正当竞争法定义务。秉持公平竞争、平等交易的经营原则，坚决反对以不正当手段限制、排除市场竞争的行为，主动维护行业市场竞争秩序，致力于营造公平有序、良性发展的市场环境。

报告期内，公司持续关注业务覆盖司法辖区的反垄断监管动态，定期对自身竞争行为、经营运营状况开展全面审视与合规评估，确保各类经营活动严格恪守反垄断合规底线。同时，公司常态化组织各部门开展反垄断合规专项学习，持续深化全员对公平竞争原则的理解与认知，夯实反垄断合规经营基础。

商业秘密保护

公司高度重视商业秘密保护工作，制定《诺唯赞商业秘密管理制度（试行）》，作为商业秘密管理的核心制度依据，从商业秘密密级划分、涉密员工及区域管理、涉密物品及会议管控、制度流程优化、侵权投诉举报、奖惩机制设置等方面，对商业秘密保护作出全面、细化的规范要求。

七大职能部门负责人组成商业秘密管理委员会，负责公司商业秘密的统一管理工作



商业秘密保护举措

分类管理	针对商业秘密影响公司正常生产经营的程度以及员工接触商业秘密的范围，将商业秘密和涉密员工分为五个等级，进行分类管理
签署协议	新员工需通过公司背景调查，并签署统一版本的《保密协议》与《竞业禁止协议》
员工行为管理	妥善保管办公系统账号，不接触与自己工作无关的信息，也不将商业秘密泄露给无关人员
涉密员工管理	涉密员工需按公司规定进行脱密期管理和 / 或离职审计
商业秘密培训	对员工进行商业秘密培训，公司法律合规部面向全体员工开展商业秘密培训，并将商业秘密培训课程上线诺唯赞学院，纳入新员工入职培训

2025 年，公司开展各部门商业秘密摸底调研工作，在实现公司商业秘密整体保护的基础上，重点强化核心重点项目的商业秘密专项保护，进一步完善商业秘密保护体系，维护公司合法权益，提升市场核心竞争力。

2025 年反不正当竞争管理绩效



0

因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额（元）



0

未决或已完成的关于不正当竞争行为且已被确定为参与者的法律诉讼数（件）

税务合规管理

公司严格恪守经营所在国家和地区的税务管理相关法律法规，制定《诺唯赞税务工作管理制度》，搭建完善的税务全流程管理体系，覆盖税种识别、过程核算、纳税申报、税款缴纳、档案管理等核心环节，并建立专业税务服务机构引入机制，确保税务工作全流程贴合业务属地的法律法规要求，从制度层面有效防范税务合规风险。

此外，公司持续深化税务合规管理与风险防控工作，从制度、流程、执行多维度完善税务管理体系，稳步提升税务工作的精细化、规范化运营水平。

2025 年度，公司税务管理领域未发生任何重大违规事件及税务争议，充分印证了公司税务合规与风险管理工作的落地实效。

国内税务日常管理

- 财务部严格依据税务工作管理制度，定期开展税务健康检查，及时识别并整改潜在税务问题，保障税务处理全流程透明、合规。
- 引入标准化流程与数字模型，提升税务数据处理的准确性和效率，增强税务风险预警与应对能力。

跨境财税合规管理

- 委托国际四大会计师事务所，提供业务财税合规专项咨询，确保经营活动遵循国际税收公约相关原则。
- 针对海外业务主要开展国家，聘请当地持证财税机构代理税务事宜、提供专业业务指导，保障海外经营严格遵从属地税务法律法规。



党建引领发展

党组织规范建设

公司党委于 2021 年 12 月成立，隶属南京经济技术开发区党工委管理。公司党委下设 5 个党支部，各支部均配备党支部书记、组织委员与宣传委员，党组织体系健全完善。公司党员队伍以高学历、年轻化为主要特征，高学历党员在创先争优工作中发挥示范引领作用，年轻党员主动践行创新发展理念，为公司技术创新与科研工作提供有力支撑。党员队伍凭借优良的专业素养与创新能力，成为驱动企业高质量发展的中坚力量。

533
正式党员（人）

7
预备党员（人）

72.04
硕士及以上学历党员占比（%）

90
35 岁以下党员占比（%）

29
党员平均年龄（岁）

党建制度落实

公司严格落实《党支部标准化规范化建设指导手册》相关要求，系统组织各党支部开展学习宣贯与实践落地，持续夯实基层党建制度根基，全面提升党建工作标准化、规范化水平。紧扣生产经营中心任务，公司传承并创新主动担当、奋勇争先的优良作风，推动生产经营各项指标稳步达成。此外，公司深入学习贯彻党的二十大精神，推动基层党建与企业日常运营深度融合，着力强化党组织政治领导力、组织覆盖力、先锋带动力、群众凝聚力与支撑保障力，以扎实的党建制度落实为企业高质量发展提供坚强政治保障。

加强党纪教育

公司组织开展知识竞赛和主题教育党课，强化党员对党的理论知识的掌握与理解，推动理论学习入脑入心。

政治理论学习与思想教育

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，引导全体党员深刻领会核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求，进一步强化理论武装、锤炼党性修养、提升政治素养和理论水平。2025 年 2 月，党委组织开展党的二十大线上知识竞赛活动，411 名党员及积极分子踊跃参加。本次竞赛以党的二十大报告、党章及相关学习资料为主要内容，通过以赛促学、以学促行、以考促记的方式，激发党员学习积极性与主动性，营造比学赶超、争当先进的浓厚氛围，推动党的二十大精神入脑入心、落地见效，引导广大党员坚定理想信念、牢记初心使命，切实把学习成果转化为履职尽责、担当作为的实际行动。

红色传承

为深入学习贯彻党的二十大精神，弘扬革命传统，增强党性修养，2025 年 8 月，党委组织各支部共计 30 名党员赴南京雨花台烈士陵园开展“缅怀革命先烈 传承红色基因”主题党日活动。通过沉浸式学习教育，观看珍贵的历史文物、图片资料和影像记录，深入了解邓中夏、恽代英等革命先烈为民族解放事业英勇献身的感人事迹。全体党员干部以此次活动为契机，进一步锤炼政治品格，立足本职岗位发挥先锋模范作用，为企业高质量发展和现代化建设新征程贡献智慧力量。



党员人文关怀

为积极践行企业社会责任，进一步强化党员宗旨意识与服务意识，2025 年 9 月，公司党委精心策划开展阿尔茨海默病月专题党日公益活动。活动以关爱银龄认知健康为主题，组织 20 名党员志愿者以实际行动走近栖霞区颐养中心，普及认知障碍预防知识，提供暖心陪伴与贴心帮扶，用真情传递温暖，用责任诠释担当。通过此次公益实践，引导党员在服务群众中锤炼党性、提升素养，切实把初心使命落到实处。以党建引领公益，以温情守护岁月，彰显企业与党员的社会责任与时代担当。



附录一：ESG 数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境绩效				
环保投入	万元	401.5	402	460
挥发性有机物排放量	吨	0.21	0.208	0.265
废水排放总量	吨	96,626	106,007	104,704
化学需氧量 COD 排放量	吨	11.01	6.16	4.99
氨氮排放量	吨	0.28	0.293	0.41 ¹
工业废水排放总量	吨	50,699	54,807	58,704
生活废水排放总量	吨	45,927	51,200	46,000
一般废弃物排放总量	吨	93.6	155	95
危险废弃物排放总量	吨	414.05	549.71	651.00 ²
废弃物排放总量	吨	507.65	704.71	746
回收再利用废弃物总量	吨	54.32	382.88	350.62
能源消耗总量	吨标煤	3,508.53	3,038.44	4,989.97
综合能耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.03	0.022	0.036
电力使用量	万千瓦时	2,771.17	2,375.42	2,775.91
蒸汽使用量	吨	9,016.37	10,446.08	12,273.58
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	\	\	\
温室气体排放量 (范围二) ³	吨二氧化碳当量	16,135.27	13,130.30	19,817.54
温室气体排放总量 ⁴	吨二氧化碳当量	16,135.27	13,130.30	19,817.54
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.13	0.095	0.144
总用水量	吨	198,300.04	167,371.60	123,106.8
耗水强度	吨 / 万元营收	1.54	1.21	0.89
环境污染事故数	个	0	0	0
安全事故数	个	0	0	0
新增职业病数	个	0	0	0
安全生产投入	万元	560.92	381.31	231.09

注：

- 1: 公司的多肽药物原料产线及微流控产线陆续投产运营，排放源增加，氨氮排放量较上年有所增加。
- 2: 报告期内，公司多肽药物中间体产能的增加及处理报废物料，有害废弃物产生总量较上年有所增加。
- 3: 范围二温室气体排放总量来自外购电力、外购热力（蒸汽）。
- 4: 温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算，其中外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部 2025 年 12 月印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会绩效				
研发人员数量	人	637	706	686
研发人员数量占公司人数的比例	%	23.59	24.63	22.85
研发投入金额	万元	33,861.59	30,039.43	28,100.00
研发投入占营业收入比例	%	26.33	21.8	20.37
专利申请数	项	90	70	92
专利获得数	项	61	56	32
一次性生产合格率	%	>97	100	100
投诉处理率	%	100	100	100
生命科学客户满意度	%	91.8	99.51	95
体外诊断客户满意度	%	98.13	97.5	98.59
供应商数量	家	1,779	2,162	2,200
员工总数	人	2,700	2,867	3,002
女性管理者	%	40	40.79	42.04
新入职员工人数	人	157	577	621
新入职本地员工比例	%	21	9.7	10.79
新入职应届生人数	人	52	240	313
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工满意度	%	88	90	88
员工培训总投入	万元	1,424.31	1,004.3	206
员工培训总时长	小时	51,024	20,526	25,632
员工人均培训时数	小时	19	6.6	7.94

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
治理绩效				
股东会会议	次	3	2	3
股东会审议议案数	个	16	17	30
董事会会议	次	8	7	6
董事会审议议案数	个	41	44	36
监事会会议	次	7	6	\
监事会审议议案数	个	29	30	\
三会审议未通过议案数	个	0	0	0
董事会人数	人	7	7	9
其中：独立董事人数	人	3	3	3
其中：女性董事人数	人	1	1	1
监事会人数	人	3	3	\
其中：职工代表监事人数	人	1	1	\
披露定期报告	份	4	4	4
披露临时公告	份	65	75	58
业绩说明会次数	次	3	3	3
投资者问题回复率	%	100	100	100
全年审计项目数	个	10	12	15

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应条款	报告章节
应对气候变化	第二十一条至二十八条	环境责任 · 应对气候变化
污染物排放	第三十条、第三十一条	环境责任 · 能源利用 · 水资源利用 · 物料循环利用
废弃物处理	第三十一条	第一部分 · 环境责任 / 污染物与废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境责任 · 生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境责任 · 环境合规管理
能源利用	第三十五条	环境责任 · 能源利用
水资源利用	第三十六条	环境责任 · 水资源利用
循环经济	第三十七条	环境责任 · 物料循环利用
乡村振兴	第三十九条	社会责任 · 社会贡献（乡村振兴）
社会贡献	第三十八条、第四十条	社会责任 · 社会贡献

披露要求	对应条款	报告章节
创新驱动	第四十一条、第四十二条	社会责任 · 创新研发篇
科技伦理	第四十三条	社会责任 · 创新研发篇 · 科学伦理规范
供应链安全	第四十五条	社会责任 · 行业发展篇 · 责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条	报告期末，应付账款余额未超过 300 亿元且不超过 50%，故不适用。
产品和服务安全与质量	第四十七条	社会责任 · 产品质量篇
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	社会责任 · 数智化发展篇 · 数据安全与隐私保护
员工	第四十九条、第五十条	社会责任 · 员工权益篇
尽职调查	第五十二条	诺唯赞 ESG 发展机制 · 议题重要性评估
利益相关方沟通	第五十三条	诺唯赞 ESG 发展机制 · 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	治理责任 · 商业道德管理
反不正当竞争	第五十六条	治理责任 · 反不正当竞争管理



诺唯赞 · 科技成就健康生活
Science and Technology Make a Healthier Life

公司地址：江苏省南京经济技术开发区科创路红枫科技园 D2 栋
公司电话：025-85771179
公司邮箱：irm@vazyme.com
公司网址：www.vazyme.com



微信扫一扫
关注诺唯赞