



Vazyme

股票简称：诺唯赞

股票代码：688105

2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨

2026年度

“提质增效重回报” 行动方案

南京诺唯赞生物科技股份有限公司
Nanjing Vazyme Biotech Co.,Ltd.

CONTENTS

目录

01 聚焦主业矩阵
提升经营质量
01-05

02 坚持自主创新
打造原创科技硬实力
06-09

03 完善公司治理
推动高质量发展
10-11

04 深化治理与持续披露
全面践行可持续发展理念
12

05 稳定投资者回报
共享发展成果
13-14

06 强化信息披露与投关管理
传递公司价值
15-16

07 强化“关键少数”责任
提升履职效能
17

08 持续评估完善行动方案
切实树立良好形象
18

为持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，不断提升投资者投资价值回报，积极响应上海证券交易所关于推动上市公司高质量发展、增强投资者获得感的号召，南京诺唯赞生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）在总结2025年度“提质增效重回报”行动方案实施成效的基础上，以持续“强化经营质量、加大投资者回报、培育新质生产力”为核心，紧密结合自身发展战略与经营现状，制定本年度行动方案。本方案旨在进一步巩固与提升公司价值创造能力，扩大经营成果，优化公司治理与投资者回报机制，为全体股东创造持续、稳定的投资价值。

前言

聚焦主业矩阵 提升经营质量

公司是一家围绕酶、抗原、抗体等功能性蛋白及高分子有机材料进行技术研发和产品开发的生物科技企业。依托于自主建立的关键共性技术平台，先后进入了生命科学、体外诊断、生物医药等业务领域，是国内少数同时具有自主可控上游技术开发能力和终端产品生产能力的研发创新型企业，致力于智造“生物芯片”，持续为生物科技行业发展注入新活力。经过多年经营发展，公司在我国生物试剂科研机构用户市场、分子诊断原料酶市场、高通量测序文库构建原料酶及试剂等多个细分市场中，市场占有率均位列国产厂商首位。

诺唯赞提供场景化、行业级解决方案

坚持以酶和蛋白质技术创新作为核心竞争力，坚持打造：

- 生物科技领域的核心原料
- 重大急、慢性疾病诊断试剂和检测设备
- 疫苗、新药研发等共性技术的创新能力

发现

分子生物学工具酶
细胞生物学试剂
仪器与高端材料
NGS整体解决方案
新标志物蛋白

诊断

分子诊断原料
免疫诊断原料
体外诊断检测试剂
体外诊断检测仪器

预防

疫苗临床评价服务
疫苗逆向工程
核酸药物/疫苗原料
CRO服务

治疗

中和抗体治疗药物
药物研发试剂
GLP-1类生物
合成原料

2025年度，公司持续聚焦生物试剂领域，围绕年度战略目标，紧密关注市场需求与发展机遇，持续深化重点业务，积极开拓新技术、新产品与新市场。

一、聚焦主业，深耕国内拓展国际

报告期内，公司生命科学业务主要产品线在相关细分市场的占有率稳步提升。在行业竞争加剧、价格下行以及增值税政策调整的综合背景下，公司生命科学业务高通量测序、核酸提取、细胞、蛋白产品线在营收层面均保持稳健增长。

公司体外诊断试剂业务常规产品线，核心区域市场份额与销售额贡献稳固；呼吸道病原体产品线，在提升产品力与完善检测指标产品线的同时，渠道优化与销售上量取得一定突破。2025年，公司持续加码化学发光平台神经系统疾病诊断赛道，打造阿尔茨海默病（AD）、脑损伤、帕金森病、自免脑炎等细分病种的高灵敏血检解决方案，在核心原料和研发工艺上突破多项技术难关，完成MTBR-tau243、np-Tau 217、p-Tau 205、p-Tau 231等七项检测指标的产品开发与注册申报。



全国首家

- ◆ p-Tau 217
- ◆ np-Tau 217
- ◆ p-Tau 205
- ◆ NfL
- ◆ MTBR-tau 243

发光首家

- ◆ Aβ 42/40
- ◆ p-Tau 231

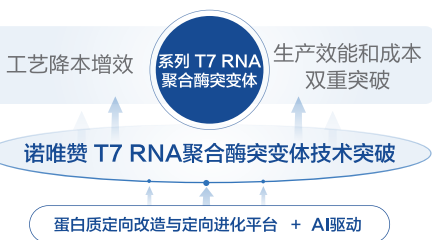
· 产品优势 ·

原料自研
专利保障

十大项目
自由组合

灵敏度突破
500 fg/mL

公司生物医药业务聚焦药物研发试剂与核酸药物产品线，受益于国内市场环境回暖、海外高价值客户拓展以及领先的产品力，事业部盈利能力进一步改善。



继生命科学业务“出海”之后，报告期内，公司积极探索诊断试剂产品、新药研发试剂、核酸药物生产原料、多肽药物原料业务“出海”，有序推进相关工作并取得了积极的市场反馈。2025年，公司国际业务各业务区域协同发力，业务结构持续优化，客户结构与渠道生态不断完善，运营效率稳步提升，为公司国际业务的中长期发展构筑坚实基础。

2025年度
海外营收

1.69 亿元

同比
增长

67.30 %

二、增强运营效率，提升经营质量

通过加强信息系统建设、优化业务流程、加强自动化改造、持续精益改进等举措，公司不断优化资源配置，提升经营效率，切实落实“提质、降本、增效”的经营管理目标，整体经营质量得到有效改善。



■ 持续自动化升级，提升生产效率

报告期内，公司持续加大在智能制造技术领域的投入，积极推进生物试剂产线的自动化升级，显著提升生产智能化水平。

案例

生命科学事业部 新增无盖自动吸附柱加工设备、提取条封膜压印一体机等设备，全年共完成17项自动化设备升级改造，有效提升产线智能化水平，整体生产效率提升15%，为公司实现高质量、高效率的制造能力奠定了坚实基础。

体外诊断事业部 对主要产线的核心工序系统性引入自动化生产设备、可视化管理工具，减少人工操作偏差，提升标准化水平，保障产品质量，缩短产品交付周期，提升库存周转率。



■ 智能化体系建设，打造高质量交付

公司以“计划”为中心，优化生产计划与物料控制（PMC）体系建设，围绕“交付保障”和“质量保障”两大维度，构建高效、稳定的交付运作体系。通过系统化、数据化的管控举措，实现生产计划的智能化与高效协同，有效缩短订单生产与交付周期，实现“零断货、零断料”目标，显著提高了对交付需求的快速响应能力与成本的精准管控水平。

案例

报告期内，公司生物试剂生产线全面上线生产订单执行系统(MES)，实现对所有生产订单的100%覆盖，构建从生产到物流的全生命周期数字化追溯体系，显著增强了质量管理的精准性与一致性，为产品质量提供坚实保障。生命科学事业部生产中心，通过优化生产计划与物料控制（PMC）体系，制定精准的生产与物料需求计划，规范生产过程进度管理；配套上线高级计划与排程系统（VPS）、物料需求计划系统（MRP2.0），构建覆盖生产进度追踪、资源智能调配的一体化信息系统。



2025年度，生命科学事业部持续推进仓储物流体系优化升级，总仓日处理能力达到1,400单，同比增长17%。华南、华北配送中心持续优化并加速拓展，同步新增西南、华中配送中心，进一步完善全国配送网络，显著提升配送效率。分仓日处理能力同比增长96%，实现多仓协同日处理能力突破5,600单。同时，通过不断优化配送路线，单箱运输成本下降24%，供应链整体效率与成本控制能力持续增强，为业务发展提供了有力支撑。

全面精益改善，强化成本控制

报告期内，公司以“质量提升与改善”为主题，充分调动全员参与改善的积极性，深入推进QCC（品管圈）与合理化建议项目实施。同时，通过工艺优化、关键物料二供开发及自产替代等举措，降低生产运营成本。

案例

生命科学板块 全年共完成30个QCC课题结案，人均提出合理化建议13条/年，项目共累计节约成本642万元、节省工时30,000小时，有效提升了运营效率与成本控制能力。同时，通过缩短生产周期与备货周期，实现成品报废率同比下降36.5%，进一步提升了生产效率与资源利用水平。

体外诊断板块 进一步加强了对POCT各产品线的降本增效，落实供应链整合与谈判、自动化改造、多能工培养、生产场所整合、流程效率提升、生产工艺标准化等精益改善措施，降低生产成本，确保产品线毛利率水平。

仪器制造板块 通过“精益生产项目”改善流程机制、提升经营效率，例如：物料配送上线及单元式生产精益改善项目、物料上线齐套预警等多个精益改善项目，不断优化生产作业流程，减少作业过程浪费，优化原材料库存管理，有效提升生产作业效率、优化成本管理。

深厚扎实的技术壁垒、领先可靠的产品力、稳健高效的国际市场拓展，共同构筑了公司业务长期稳定增长的坚实基础。2026年度，公司将继续专注核心主营业务，深化成熟业务持续放量，加速科研成果转化与新业务上量，坚定国内海外两个市场，同时将不断加强精细化管理与成本控制，全面提升运营效率与经营质量，为公司经营成果的长期增长持续赋能。



坚持自主创新 打造原创科技硬实力

公司自成立以来坚持从底层技术出发的自主研发，以“行业发展、客户需求、技术趋势”为导向，聚焦关键技术与领先产品的突破创新，不断强化核心技术壁垒，丰富高附加值产品与服务矩阵，以高效研发创新驱动企业高质量发展。



1,200 余种
基因工程重组酶



5,000 余种
高性能抗原和单克隆抗体



200 余种
其他功能性蛋白



150 余种
化学原料



70 余种
生化材料

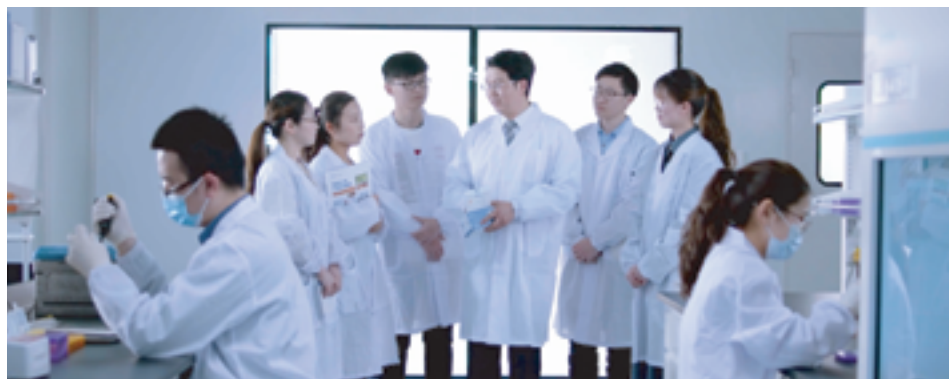
3,000 多终端
产品

广泛应用于生命科学研究、高通量测序、体外诊断、医药研发、疫苗研发以及动物检疫等领域。



一、深化研发管理，提升研发效率

公司研发资源的投入聚焦主业，紧密围绕战略规划与实际业务需要开展，基于年度研发目标与规划，动态管理研发立项与研发执行，致力于不断提升研发效率与资源利用率。报告期内，公司坚持以市场需求为导向，持续深化IPD（集成产品开发）全流程管理体系。通过全面推行模块化开发、标准化作业与数字化协同，公司有效重塑了研发业务流程，大幅缩短了新产品上市周期，显著提升了研发人效与项目成果的转化质量。



二、重视研发投入，筑牢人才基石

2025
研发费用 **2.81** 亿元

2025研发费用营业收入占比 **20.37** %
近三年平均研发投入营业收入占比 **22.83** %

持续稳定的研发投入与高质量的研发团队，为公司核心竞争力的持续提升提供了坚实保障。2025年度，公司研发费用投入2.81亿元，研发费用占营业收入比例为20.37%，近三年平均研发投入占营收比例约22.83%，在同行业中处于较高水平。截至报告期末，公司整体研发人员数量为686名，占员工总数22.85%，研发人员硕士及以上学历占比66.62%。



研发人员
686 名

占员工总数
22.85 %

研究生及以上学历占比
66.62 %

三、加速研发成果转化，竞争实力不断提升

2025年，公司紧密围绕“拓宽应用场景、提升差异化性能、优化使用体验及赋能客户降本增效”四大核心诉求，加速推进技术迭代与产品创新。

报告期内

公司新增专利申请

92 项

含发明专利申请

75 项

获得专利授权

32 项

含发明专利

28 项

至报告期末

累计申请

481 项

获得专利授权

246 项

- 新获 15 项三类及二类医疗器械注册证
- 至报告期末累计取得 148 项医疗器械注册证及备案
- 1 项微流控技术六项呼吸道病原体核酸检测试剂盒获得欧盟 Class B CE IVDR 认证
- 体外诊断试剂产品取得境外注册证/准入 253 项，覆盖 31 个国家
- 完成 15 项产品的 FDA DMF 备案
- 新增参与“新发突发与重大传染病防控”国家科技重大专项 3 项共 4 个课题
- 1 项省级前沿技术研发项目
- 1 项省级科技重大专项“创新生物药”项目

2025年度，公司各业务板块研发工作开展与成果取得的具体情况，可参阅2026年4月23日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的公司《2025年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”“三、报告期内核心竞争力分析”。

四、AI赋能高效研发

公司基于AI工具在结构预测、酶学性质预测、蛋白互作分析等方面的应用，显著提升蛋白预测和免疫复合物作用力分析的准确性，提高了酶挖掘、定向酶改造和抗体等蛋白改造的成功率。通过构建蛋白质关键质量属性数据库，对现有数据进行深入分析，并对蛋白质语言模型进行回归训练，在分子酶的开发过程中显著提升了酶的应用性能。基于“序列+结构”的蛋白质设计模型，结合已有突变体数据，成功预测多种蛋白质的突变效应，并运用于分子酶、工业酶的开发，显著提高了突变筛选的准确性。



五、产学研联动，共同促进科技成果转化

公司注重“产学研”紧密联动，积极推进科研成果转化，已搭建起高效的产学研转化桥梁，形成从基础研究到市场应用的完整闭环，有力推动科研价值最大化释放。报告期内，相关举措与成果如下：

1 深挖客户需求，构建互动交流机制。通过举办专题研讨会、闭门沙龙等形式精准挖掘产学研合作机会。年内组织东南大学产学研闭门研讨会，为后续成果转化奠定合作基础。

2 紧跟国家战略，积极参与科研联合申报。密切关注国家及省市科技项目指南，发挥核心技术研发与产业化优势，携手高校院所联合申报重大专项，推动资源高效整合。

3 强化成果转化，打通实验室到市场通道。与北京昌平实验室达成技术许可转化合作，CUT&Tag技术成功解决客户因样本量少无法开展实验的难题，补齐表观研究领域业务模块，实现前沿技术商业化重要突破。

4 持续关注技术前沿，加速创新项目孵化。公司研发团队紧密追踪全球动态，开展前瞻性预研，积极寻求顶尖团队合作。至报告期末，4项成果转化有序推进，部分产品预计2026年推向市场。



参与由中国科学院生物物理研究所、中山大学和中国疾病预防控制中心总牵头的
新发突发与重大传染病防控国家科技重大专项3项

与南京师范大学
合作2025年度江苏省前沿技术研发项目

与南京大学、杭州诺澳生物医药科技有限公司
合作2025年度省科技重大专项“创新生物药”项目

与南京农业大学
合作江苏省产学研项目

同时，在报告期内，公司积极推进“深耕校园，联合未来”的市场战略，成功在全国高校举办29场“生物科技校园行”活动，活动触达超9,000名高校学生与教职工，向高校师生展示技术更新迭代后诞生的新产品，帮助更多师生了解需求市场变化与行业发展动态，促进学术成果向实际应用转化；通过现场与客户的沟通反馈，优化产品设计，加速产品迭代，为科研工作者提供更优质的产品和服务；有效提升了核心客户群体对公司品牌及产品的认知度和互动兴趣。

2026年，公司将继续提升公司研发“根能力”，根据核心技术中长期建设规划：

持续完善现有研发体系与研发机制，加强研发立项管理、知识产权管理以及创新激励建设，强化研发过程管理，提升综合研发水平；

在保持高研发人员数量占比的同时，进一步提升研发团队素质水平、知识能力和人岗匹配度，健全人才识别、人才培养与人才激励机制，加强科研能力与驱动力建设；

在产品研发上，聚焦高附加值、市场规模较大、技术壁垒较高、进口品牌为主的领域，为公司经营业绩持续增长输送源动力；

合理使用AI技术，通过人工智能辅助蛋白设计，提高蛋白改造效率和蛋白筛选的成功率，加快技术突破与新产品转化。

完善公司治理 推动高质量发展



公司始终将治理能力提升作为可持续发展重点，持续完善现代企业治理架构，以规范严谨、科学高效的治理实践，筑牢高质量发展基础。

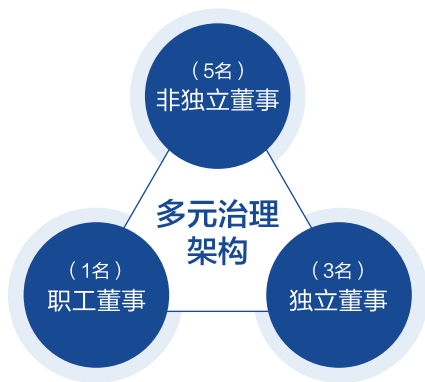
公司已根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立由股东会、董事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制。公司股东会、董事会和高级管理人员相互协调、相互约束，有效增强了决策的公正性和科学性，切实维护了公司及所有股东的利益。

一、提升董事会多元化水平

公司重视董事会的多元化与独立性建设。公司第二届董事会现由9名董事构成为，其中女性董事1名、职工代表董事1名、独立董事3名。公司独立董事包含1名会计专家及2名公司主营业务所处行业领域专家。现任董事会成员具备包括行业发展、企业经营、财务管理、技术研发等多领域的专业能力。

公司董事会下设战略与ESG、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。各专门委员会均按照各自工作实施细则的有关规定开展工作，有效促进董事会的规范运作和科学决策。

报告期内，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规的最新规定，全面修订公司章程及配套制度，取消监事会设置，将其法定职权全面整合至董事会审计委员会，保证公司治理机构的持续有效运转。



2025年
公司共召开

股东会 **3** 次

董事会 **6** 次

董事会专门委员会
与独立董事专门会议 **13** 次

二、健全优化治理制度

2025年度，公司根据相关法律法规及规范性文件的修订及实际经营需要，系统开展《公司章程》的修订以及内部治理制度的修订、制定与废止工作，持续完善与健全公司的治理制度体系。部分已完成审议并生效的制度如下：

序号	制度名称	序号	制度名称
1	《独立董事工作制度》	2	《关联交易管理制度》
3	《对外投资管理制度》	4	《对外担保管理制度》
5	《募集资金管理制度》	6	《对外提供财务资助管理制度》
7	《会计师事务所选聘制度》	8	《控股股东及实际控制人行为规范》
9	《防范大股东及关联方占用公司资金制度》	10	《累积投票制实施细则》
11	《董事、高级管理人员薪酬管理制度》	12	《董事、高级管理人员离职管理制度》
13	《董事会审计委员会工作细则》	14	《董事会提名委员会工作细则》
15	《董事会薪酬与考核委员会工作细则》	16	《总经理工作细则》
17	《董事会秘书工作细则》		

三、强化合规意识与履职技能

公司积极组织企业内部培训，同时通过监管部门、各级上市公司协会等开设的课程及专业机构对公司董事、高级管理人员和必要人员进行合规培训，及时传递分享政策动态，提升公司关键人员的履职技能、增加合规知识储备。

2026年度，公司将进一步完善内部治理体系，密切关注政策变化，及时修订完善治理制度，不断提升规范运作、科学治理水平，切实维护公司与全体股东的合法权益，促进公司健康稳定发展。



深化治理与持续披露 全面践行可持续发展理念



公司始终坚定可持续发展战略方向，切实履行研发创新型企业的社会责任，在兼顾经济效益的同时，以实际举措推动公司环境保护、社会责任与长期发展各项目标的落地实施。自2022年起，公司持续发布《环境、社会及治理（ESG）报告》，以“公开透明，持续改进”的负责任态度，不断推动公司ESG治理与体系化建设，在全体系内深化可持续发展理念。

公司 ESG 评级稳步提升，Wind、华证等主流评级均由初始档位跃升至A 级，治理（G）维度评分稳居行业前列，综合表现获行业与市场高度认可。



2025年度金骏马ESG可持续发展先锋企业奖

2025年

公司切实落实相关举措，践行可持续发展理念，具体情况可参阅2026年4月23日公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《2025年度可持续发展报告》。

2026年

公司将继续完善ESG治理与体系建设，常态化开展ESG主题培训，努力提升ESG治理能力与信息披露水平，进一步深化ESG理念与经营发展的融合，全面赋能公司高质量可持续发展。

稳定投资者回报 共享发展成果

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值。公司高度重视投资者回报，在《公司章程》中明确现金分红相关决策机制与要求，自上市以来，公司充分考量实际经营管理需要、股东意愿、发展阶段、盈利规模和现金流状况等因素，在平衡短期利益与长远发展的基础上，执行连续、稳定的利润分配政策，每年进行现金分红，积极回报投资者

2025年度，公司积极实施现金分红并开展回购、并将回购股份用于注销，增强投资者信心，不断提升股东回报水平，努力维护广大投资者的合法权益。



积极实施现金分红

报告期内，公司完成了2024年年度利润分配

2024年
现金分红 **5,966** 万元(含税)

2025年
每10股分红 **5.0** 元

每10股
转增 **3** 股

2021年公司上市以来
公司累计完成派发现金分红总额

8.6 亿元（不含回购股份金额、2025年度金额）

■ 切实落实回购股份计划

公司自2021年上市以来，基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的认可，已开展3次回购股份计划，提振市场信心，增加投资者回报。

累计回购
公司股份 **525,0187** 股

累计回购
金额达 **1.31** 亿元（不含交易费用）

2025年2月，公司将前次回购股份计划累计回购的公司股份4,399,299股，根据计划用途完成注销并相应减少注册资本。

2025年6月17日，由公司董事长兼总经理、实际控制人曹林先生提议，公司以集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于公司股权激励或员工持股计划，公司开展了新一轮的股份回购计划，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落在实处。截至2026年4月，公司累计回购公司股份232,811股，支付的资金总额为人民币 5,009,540.93 元（不含交易费用），完成本次回购方案实施。



2026年度，公司将继续结合实际情况，积极推进现金分红方案与股份回购方案实施，多举措、多频次切实提升投资者回报。

公司将继续统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及公司利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，结合公司业务情况和资金情况，灵活选用现金分红、股份回购等方式，与投资者共享发展成果，稳定资本市场，提振投资者信心，落实公司在维护股东利益、促进企业价值回归方面的责任与担当。

强化信息披露与投关管理 传递公司价值

一、加强信息披露，积极开展投资者交流

2025年，公司按照相关法律法规及监管要求及时、准确披露定期报告、ESG报告以及临时公告文件共计114份，参与及召开业绩说明会3次，日常调研接待若干次。

2024-2025年度 信息披露评级	网络业绩 说明会	微信公众号 视频号等平台	可视化定期报告 与ESG报告	视频短片
A	3 场	发布产品信息 研发成果、员工风貌内容	2 份	30+ 支

2026年，公司将继续及时、准确、合规的履行信息披露义务，举办或参加业绩说明会，接待投资者调研，并计划通过如举办投资者开放日活动、参加策略会等多种方式确保公司在资本市场的适度“曝光”，积极传递公司真实价值，维护市场良好形象。公司并将继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性，为股东投资决策和价值判断提供更充分的依据。针对报告类披露文件，公司将更多地尝试采用图文、图表方式阐述，突出关键信息，减少投资者阅读负担，提升信息获取效率。



二、及时回应投资者关切

报告期内，公司坚持多渠道与投资者保持良好的沟通，通过现场调研、E互动平台回复、接听投资者热线、电子邮箱等与投资者沟通交流，解答投资者疑问，深入了解投资者的需求和建议，并在定期报告和其他重要公告中做出针对性地回应，共同推动公司的发展。

2026年，公司将持续与投资者保持良性互动，及时对上证E互动提问进行回复，及时接听投资者热线并记录问题、给予反馈，切实响应投资者诉求。



三、创新投资者关系管理方式方法

报告期内，公司通过官方微信公众号、视频号、官方微博等公司媒体矩阵，每周发布公司产品信息、研发成果、员工风貌等日常经营活动与管理工作开展相关内容，并及时发布“一图读懂”定期报告、ESG报告以及年终“盘点”等可视化文稿，同时积极加强与外部媒体沟通，多渠道、多形式地向投资者积极展示公司风貌与各项亮点成果。

2026年，在合规开展信息披露工作的基础上，公司将持续通过公司官网、微信公众号、视频号等新媒体方式，向广大投资者生动、全面展示公司经营情况、研发情况、产品情况、用户反馈等，拉近与投资者和社会大众的距离，进一步提高公司经营管理的透明度。公司将进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，丰富宣传途径和交流形式，探索构建多元化双向沟通渠道，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

强化“关键少数”责任 提升履职效能

一、科学制定董事和高管薪酬考核制度

2025年，公司依据《公司章程》《董事及高级管理人员薪酬管理制度》等对关键人员的薪酬进行管理，依照公司年度经营目标以及公司重大项目的完成情况，对经营管理层进行考核和评价，确保公司经营管理层核心人员的薪酬收入与其管理水平、经营绩效、ESG绩效紧密挂钩，以确保经营管理层骨干与公司及全体股东利益的绑定。报告期内，公司董事及高级管理人员薪酬方案符合公司实际经营情况和行业薪酬水平，薪酬合理；考核方式符合公司相关制度，公正、合规。

2026年，公司董事、高级管理人员报酬将持续与公司的经营目标完成情况、盈利情况、管理人员分管工作的成效、ESG治理情况等多方面挂钩，发放额度根据考评结果、审计情况，提交董事会薪酬与考核委员会、股东会审核与审定。

二、提升“关键少数”履职能力

报告期内，公司通过监管机构、上市公司协会等自律组织以及第三方平台资源，积极督促公司实控人、控股股东、持股超过5%以上股东与公司董事与高级管理人员通过参加培训、听取讲座、文件分享等方式，加强对最新法律法规与监管要求的学习，强化规范运作意识与合规底线意识，提升“关键少数”人员的责任承担与履职能力，进一步提升了公司的规范运作水平。

2026年，公司将持续积极组织“关键少数”参加资本市场各类专题培训，及时掌握资本市场发展动态、监管导向、业务规则等公司及时向董监高传达最新监管精神、处罚案例等信息，引导其强化合规意识、法治观念，严防触碰监管底线，进一步提升合规意识和履职能力，推动公司提升规范运作水平。

公司也将进一步保障独立董事履职条件，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，为独立董事开展工作提供便利，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督作用，以提升公司董事会决策的科学性和合理性。

持续评估完善行动方案 切实树立良好形象



公司将持续评估与改进2026年“提质增效重回报”行动方案的具体举措，坚持诚信、合规经营，根据此方案落实情况，及时履行信息披露义务。

公司将坚定明确“以投资者为本”的上市公司发展理念,继续专注主营业务，提升公司核心竞争力与盈利能力。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，保护投资者利益，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请各位投资者注意投资风险。

南京诺唯赞生物科技股份有限公司董事会

2026年4月21日

“提质增效重回报”行动方案

诺唯赞 · 科技成就健康生活
Science and Technology Make a Healthier Life

网 址：www.vazyme.com
咨询热线：025-85771179

微信扫一扫
关注诺唯赞

