



重庆再升科技股份有限公司
Chongqing Zaisheng Technology Co., Ltd.

股票简称：再升科技
股票代码：603601

2025

重庆再升科技股份有限公司

Environmental,
Social and Governance Report

环境、社会和公司治理（ESG）报告



目录

CONTENTS

| | |
|-----------------|-----------|
| 关于本报告 | 04 |
| 董事长致辞 | 06 |
| 走进再升科技 | 08 |
| 公司概况 | 08 |
| 组织架构 | 09 |
| 企业文化 | 09 |
| 业务概况 | 10 |
| 荣誉奖项 | 13 |
| 2025年关键绩效 | 14 |
| ESG策略与管理 | 16 |
| 可持续发展理念 | 16 |
| 双重重要性议题分析 | 16 |
| 利益相关方沟通 | 17 |

| | |
|------------------------|----|
| 01 不止于新 让品质持续再升 | |
| 创新驱动发展 | 20 |
| 产品质量管理 | 22 |

| | |
|------------------------|----|
| 02 不止于净 让绿意循环再升 | |
| 应对气候变化 | 26 |
| 环境合规管理 | 29 |
| 推进绿色生产 | 34 |
| 绿色产品 | 40 |
| 践行绿色生活 | 44 |

| | |
|------------------------|----|
| 03 不止于聚 让活力持续再升 | |
| 保障员工权益 | 50 |
| 促进人才发展 | 52 |
| 职业健康安全 | 53 |
| 员工关怀与沟通 | 55 |

| | |
|------------------------|----|
| 04 不止于守 让诚信长青再升 | |
| 规范治理结构 | 60 |
| 恪守商业道德 | 62 |
| 投资者关系管理 | 63 |

| | |
|------------------------|----|
| 05 不止于合 让价值共生再升 | |
| 客户权益保护 | 66 |
| 可持续供应链 | 68 |
| 投身社会贡献 | 70 |

| | |
|-----------|-----------|
| 附录 | 71 |
| 关键绩效表 | 71 |
| 指标索引表 | 74 |
| 读者反馈 | 76 |



关于本报告

本报告是重庆再升科技股份有限公司《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(以下简称“本报告”), 向利益相关方披露并展示公司在环境、社会、公司治理领域的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效, 旨在回应利益相关方的期望, 实现更高质量的可持续发展。本报告经公司董事会审阅通过, 并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明, 均为2025年1月1日至2025年12月31日。为保证报告的完整性, 部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖重庆再升科技股份有限公司及其分公司、子公司, 与再升科技(603601)合并财务报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司的正式文件、公开披露文件和内部统计报告。报告所引用的财务数据以年报为准, 如无特别说明, 本报告所涉及的货币均为人民币。

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号--可持续发展报告编制(2026年1月修订)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》, 并参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》及联合国可持续发展目标(SDGs)进行编制。

称谓说明

| 公司简称 | 公司全称 |
|----------------|-------------------|
| 再升科技、公司、本公司、我们 | 重庆再升科技股份有限公司 |
| 重庆宝曼 | 重庆宝曼新材料有限公司 |
| 四川嘉豪达 | 四川嘉豪达包装制造有限公司 |
| 宣汉正原 | 宣汉正原微玻纤有限公司 |
| 重庆造纸研究院 | 重庆造纸工业研究设计院有限责任公司 |
| 重庆纤维研究院 | 重庆纤维研究设计院有限公司 |
| 广东美沃 | 广东美沃布朗科技有限公司 |
| 再升净化 | 重庆再升净化设备有限公司 |
| 意大利法比里奥 | 意大利法比里奥有限公司 |

报告获取

本报告电子版可在公司官网 (<https://www.cqzskj.com/>) 及上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn/>) 查阅获取。

联系方式

重庆再升科技股份有限公司
联系地址: 重庆市两江新区回兴街道婵衣路1号
联系电话: 023-88651610
联系邮箱: zskjzqb@cqzskj.com



董事长致辞



2025年，是再升科技持续深耕主业、稳步推进高质量发展的重要一年。面对复杂多变的外部环境与不断升级的产业需求，公司始终坚守“干净空气”“高效节能”的发展方向，以科技创新为引擎，以品质管理为基石，以绿色发展为路径，在环境、社会与公司治理等多个维度协同发力，持续夯实可持续发展根基。



重庆再升科技股份有限公司 董事长
郭茂



以创新驱动发展，以品质铸就未来

作为专注于干净空气与高效节能领域的科技制造企业，再升科技始终将技术研发与产品质量视为企业立身之本。过去一年，我们保障研发投入，完善科研平台建设，推动多项关键材料与系统解决方案的创新应用，积极参与国家及行业标准制定，不断提升自主创新能力与核心竞争力。同时，公司围绕质量管理体系建设，严格执行多项国际与行业标准，从原材料检验到生产过程控制，再到产品追溯与持续改进，构建了覆盖全流程的质量保障体系，以稳定可靠的产品与服务回应客户信赖。

以绿色理念引领发展，以循环共生守护环境

在全球低碳转型不断深化的背景下，公司将绿色发展理念全面融入生产运营全过程。我们持续完善环境管理体系与环境应急机制，加强气候风险识别与应对能力建设，通过节能改造、工艺优化与数字化赋能，推动能源利用效率不断提升；通过循环用水、污染物达标治理与资源化利用，减少对生态环境的影响。同时，公司依托高效节能材料与干净空气材料的技术优势，助力下游行业实现节能减排，在自身发展的同时积极传递绿色价值。

以人为本聚合力量，以责任担当回馈社会

人才是企业可持续发展的核心动力。公司始终重视员工权益保障与职业发展，通过系统化培训、健康安全管理与多元化关怀机制，营造安全、平等、开放的工作环境，持续提升员工的获得感与归属感。在此基础上，公司积极参与社会公益与行业协作，推动产学研融合与社会责任实践，在服务社会、回馈社会的过程中实现企业价值与社会价值的协同提升。

以规范治理夯实基础，以诚信经营行稳致远

公司持续完善治理结构与内控体系，强化风险管理与合规建设，提升信息披露透明度与投资者沟通质量，在规范运作中增强发展韧性。通过构建多方参与、互信共赢的利益相关方沟通机制，公司在股东、客户、供应商、员工及社会公众之间搭建起稳固的信任桥梁，为长期稳健发展奠定坚实基础。

万物并育而不相害，道并行而不相悖。展望未来，再升科技将继续秉持“为节能洁净拼搏工作，为后代幸福努力奋斗”的愿景，坚持创新引领、绿色发展与价值共生并重的发展路径，在不断提升企业综合实力的同时，积极回应时代对可持续发展的更高要求。我们坚信，唯有与社会同频、与环境共生、与伙伴同行，方能在高质量发展的道路上行稳致远，共同迈向更加节能、安静、无尘与美好的未来！

走进再升科技

公司概况

重庆再升科技股份有限公司（股票代码：603601）成立于2007年，是一家专注于“干净空气”与“高效节能”领域的科技制造企业。公司以超细纤维、膜材等核心材料为基石，围绕干净空气材料、高效节能材料及无尘空调产品持续进行研发与应用拓展，致力于为工业空间、移动空间与生活空间提供系统化的“节能、安静、无尘”解决方案。

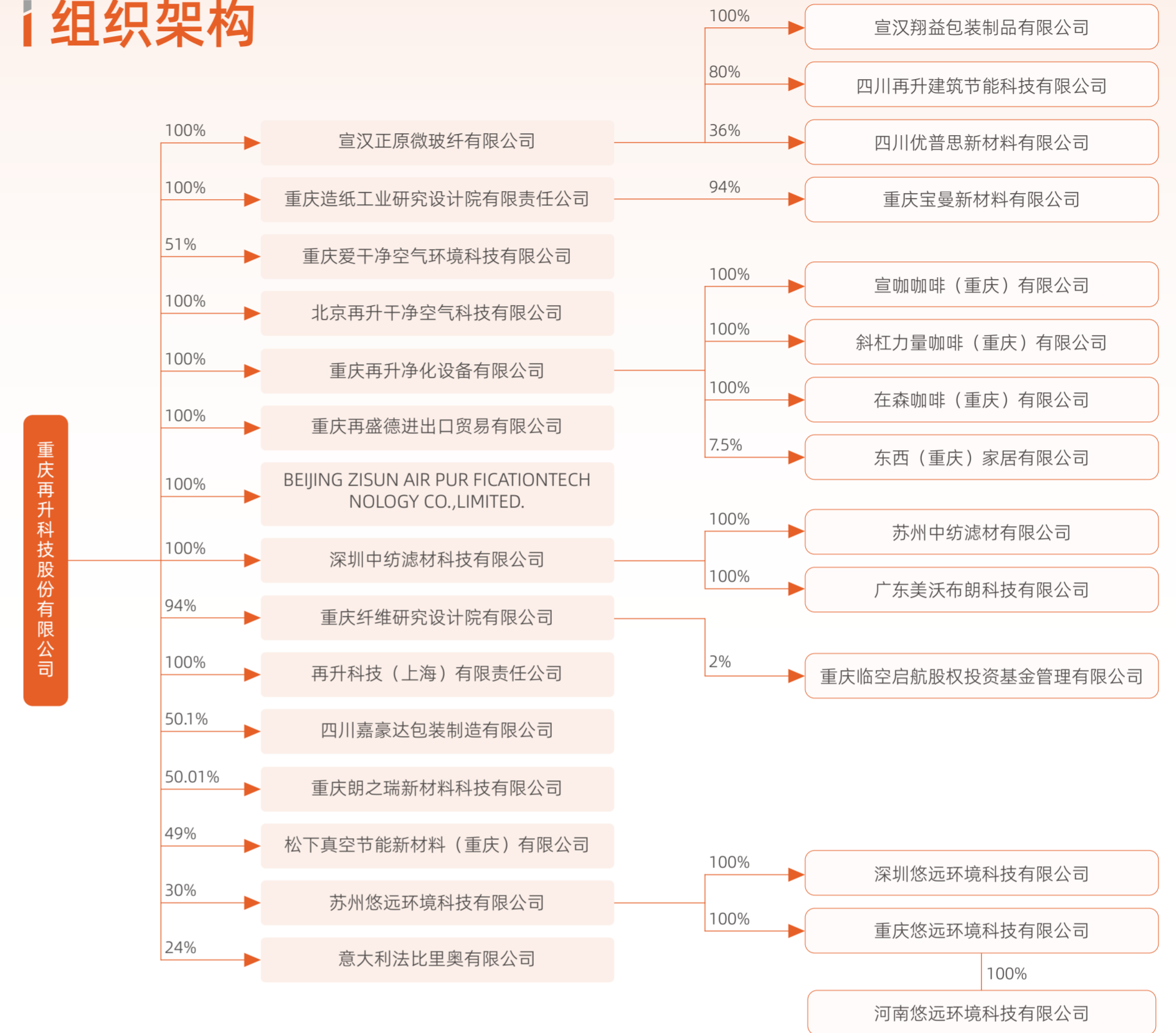
再升科技坚持创新驱动与团队建设，以高质量发展为主导，以数字化、智能化为发展方向，以服务高品质生活为目标，荣获国家工信部授予的“制造业单项冠军企业”称号、“全国五一劳动奖”以及“国家技术创新示范企业”认定。自2015年上市以来，公司始终聚焦主业，以“爱干净空气，用再升科技”为品牌战略方向，拥有领先的品牌地位优势，积极推动产业结构优化与内循环发展，不断引领产业发展，产品覆盖干净空气的核心材料、设备智能制造、用户服务，形成了独特的商业模式。公司将继续深化在新能源汽车、绿色建筑、家电、航空航天等领域的应用，依托数字化技术与平台共生优势，持续打造“再升”品牌，为高品质生活与可持续发展贡献力量。



再升科技产品主要应用领域



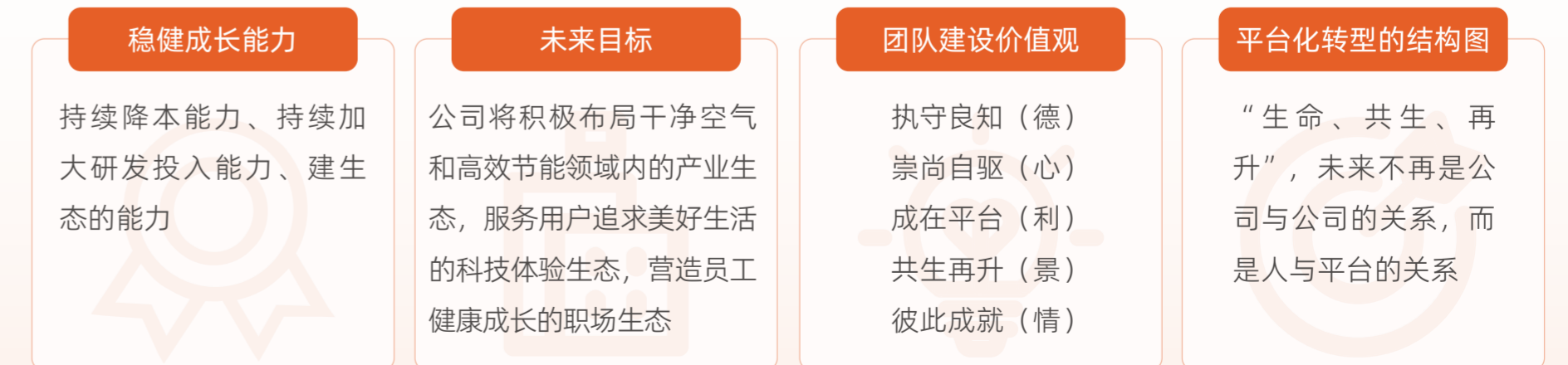
组织架构



重庆再升科技股份有限公司组织架构图

企业文化

自成立以来，再升科技始终秉持“干净空气”企业使命，持续专注于高质量空气相关领域的研发与创新。公司致力于为全球市场提供节能、安静、无尘的空间环境的解决方案，已成为该领域的先进企业之一。再升科技坚持践行“为节能洁净拼搏工作，为后代幸福努力奋斗”愿景，积极履行环境、社会与公司治理责任。再升科技具有稳健成长、面向未来、坚持团队建设和创新、平台化四个特点：





I 业务概况

再升科技专注于微纤维玻璃棉相关材料的研发、生产与市场应用。在科技创新方面不断探索、积极进取，专注打造节能、安静、无尘的洁净空间，构建了从核心原料到终端产品的全产业链一体化布局。作为国内玻璃纤维细分领域的领军企业，公司以超细纤维棉为核心材料，融合PTFE、熔喷等前沿材料与工艺技术，成功拓展出多元化产品序列，应用于工业空间、移动空间、生活空间。产品主要分为“干净空气材料”、“高效节能材料”、“无尘空调产品”三大类。

| | | | |
|--------|--------|--|--|
| 核心科技产品 | 干净空气材料 | 高效空气滤材、高效PTFE膜、低阻熔喷滤料、玻纤空气过滤毡/过滤袋等 | |
| | 高效节能材料 | 超细纤维棉、真空绝热板/芯材/膜材及相关制品、铅酸蓄电池隔板 (AGM隔板)、航空隔音隔热棉、绿色建筑节能保温材料等 | |
| | 无尘空调产品 | 配件 | HEPA过滤器、汽车空调过滤器、变风量风阀、消声管道、线风口均流器等 |
| | | 设备 | 变频空气源热泵、空调箱 (AHU)、新风空调箱、消声静压箱、家居冷梁、智能控制系统等 |
| | 工程 | 无尘空调系统定制、设计、施工、智管 | |

干净空气材料

- 再升科技以超细微玻纤作为核心原料，依托专业先进工艺技术，打造了一系列高性能核心过滤材料。主要包括：高性能玻纤滤料、高效低阻复合熔喷滤料、高效PTFE膜等，这类材料凭借其卓越的过滤效率与化学稳定性，已成为高端干净空气领域不可或缺的关键材料，广泛服务于电子制造、生物制药、机械仪表、医疗卫生以及食品加工等行业。

高效节能材料

- 再升科技在“高效节能”领域，主营产品有超细玻璃纤维棉、隔音保温材料、航空用隔音隔热棉、真空绝热板等材料，服务于工业制造、航空航天、绿色建筑等对保温、隔热、节能等环节有较高要求的行业，其中宣汉正原（主营产品：玻璃微纤维）获得了国家工信部颁发的“制造业单项冠军企业”。公司不断深耕环保新材料，研发绿色健康新产品，紧跟时代低碳步伐，助力国家绿色低碳发展。

无尘空调产品

- 再升科技依托核心材料与技术优势，深耕无尘空调领域，持续推进技术创新与相关应用场景落地。目前已构建起覆盖家用舒适型无尘空调、多品类空气过滤器、HEPA级家用净化滤网等产品，并可提供配套设备与工程解决方案。
- 在技术层面，产品采用集成化系统架构，将新风净化、冷暖调节、除湿加湿、变风量监测与智能调控等功能整合为一体，打破了传统空间多设备协同的局限，有效解决了设备占地大、能耗高、噪音大等问题。同时，搭载G4初效-微静电过滤-H13高效过滤器的组合，对0.3 μm 细微颗粒物的过滤效率达99.97%以上，可使室内PM2.5浓度长期低于10 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ；系统每小时换气次数可达4-8次，能减少90%以上的室内灰尘堆积。此外，还配备基于工业级485通讯协议的智能控制算法与云端管理平台，融合了变风量、定静压等专业中央空调控制逻辑，支持APP、人机界面调节系统功能，可实时监测室内空气质量，掌握环境状态。

研发优势



宣汉正原微玻纤生产基地 (微玻纤国际技术中心)



重庆纤维研究设计院

High efficiency, low resistance, large dust holding capacity, long service life, and stable structure filter materials.

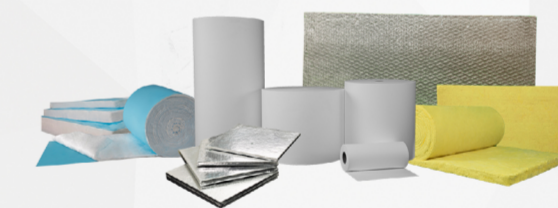
效率高、阻力低、容尘大、寿命长、结构稳的过滤材料



干净空气材料
Air Purification Materials

More energy-efficient, more environmentally friendly and more high-performing high-end glass wool and products

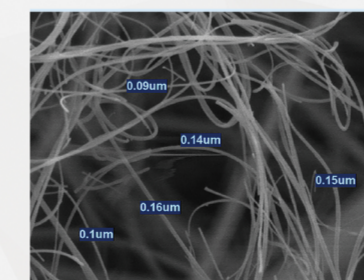
更节能、更环保、更高效的高端节能材料及制品



高效节能材料
High Efficiency Energy-Saving Materials



石英砂

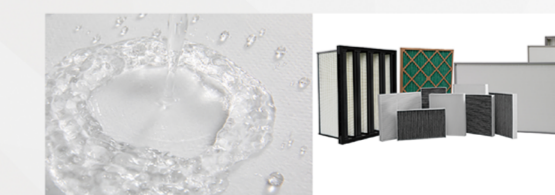


超细纤

干净空气



再升无尘空调系统



过滤材料

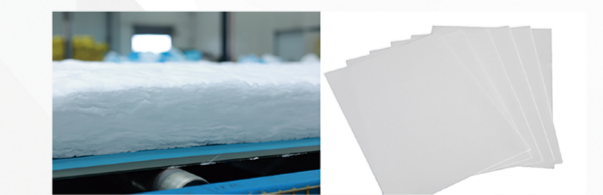


隔音隔热材料

高效节能



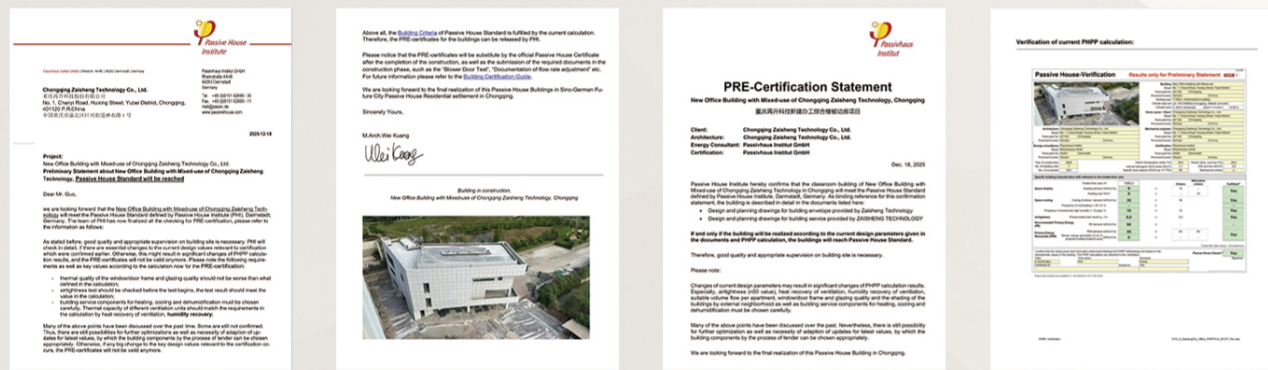
绿色低碳科技成果转化平台



隔音隔热材料



隔音隔热材料



在森好房子内景

打造绿色低碳科技成果转化平台

在森好房子



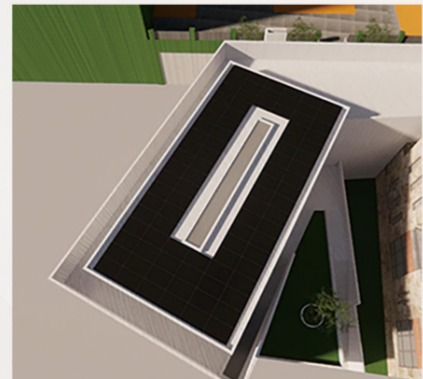
从上到下依次为：外墙外保温建筑VIP、内墙隔音隔热飞机棉、无尘空间气候系统



墨瑟被动式门窗



智能家居



光伏储能



外遮阳系统



外墙干挂自洁板

荣誉奖项

2025年再升科技荣誉

-  2025重庆制造业民营企业100强
-  制造业单项冠军企业（高效空气过滤纸）
-  环保诚信企业
-  重庆市科技装备业商会优秀会员单位
-  新能源汽车专业展示场景定点单位
-  Certified Passive House Classic – Zaisheng Passive House “在森好房子”获得PHI认证


 重庆市优秀民营企业


 重庆市未来产业标志性产品名单

 2025重庆民企科技创新指数100强

 2025年重庆市专精特新中小企业

 2025年重庆市先进级智能工厂

 首批重庆市产业创新综合体建设（科技企业主导型）单位

 首批“好材料适配好房子”科技攻关“揭榜挂帅”任务

2025年分子公司荣誉

-  宣汉正原获宣汉县“万企兴万村”行动优秀企业
-  宣汉正原获达州十大年度经济影响力事件提名奖
-  宣汉正原获达州市域产教联合体副理事长单位
-  宣汉正原获宣汉县劳动关系协调员联盟第一届理事会 副理事长单位
-  重庆宝曼获南岸区重庆经开区推动民营经济高质量发展突出贡献集体
-  重庆宝曼获重庆市专精特新中小企业
-  宣汉正原获评达州市新材料产业协会副会长单位
-  宣汉正原获评达州市制造业“智改数转”示范企业
-  宣汉正原入选2025年达州市重点产业链第一批“链主”企业





2025年关键绩效

经济绩效

| | |
|----------------------|--------------------|
| 营业收入 | 纳税金额 |
| 127,450.80 万元 | 6,510.50 万元 |

治理绩效

| | | |
|----------------|--------------|------------------|
| 女性董事占比 | 股东会会议召开次数 | 董事会会议召开次数 |
| 37.50 % | 4 次 | 11 次 |
| 独立董事专门会议召开次数 | 审计委员会会议召开次数 | 战略委员会会议召开次数 |
| 8 次 | 9 次 | 3 次 |
| 薪酬和考核委员会会议召开次数 | 提名委员会会议召开次数 | 组织业绩说明会次数 |
| 2 次 | 1 次 | 3 次 |
| 披露定期报告份数 | 披露临时公告份数 | 上证E互动全年回复投资者提问次数 |
| 4 份 | 127 份 | 40 条 |

环境绩效

| | | | |
|----------------|----------------|----------------------------|----------------|
| 范围一温室气体排放量同比变动 | 范围二温室气体排放量同比变动 | 温室气体排放总量 (范围一+范围二) 同比变动 | |
| -7.95 % | -9.11 % | -8.35 % | |
| 车辆燃油消耗量同比变动 | 外购电力消耗量同比变动 | 天然气消耗量同比变动 | 总耗水量同比变动 |
| -9.82 % | -9.11 % | -7.95 % | -1.17 % |

社会绩效

| | | |
|---------------|------------------|----------------|
| 退伍军人员工数量 | 残障人士员工数量 | 女性员工数量 |
| 27 人 | 5 人 | 354 人 |
| 研发人员数量 | 员工培训时长 | 员工受训比例 |
| 146 人 | 231.10 小时 | 100 % |
| 安全培训总时长 | 安全应急演练次数 | 客户满意度 |
| 172 小时 | 10 次 | 97.22 % |
| 研发项目数量 | 参与国家、行业、团体标准的数量 | 累计获得授权专利数量 |
| 18 项 | 4 项 | 243 项 |



ESG策略与管理

可持续发展理念

再升科技高度重视ESG理念的深度践行，积极响应国家政策要求，不断推动ESG相关能力建设。将ESG理念融入公司生产、运营的各个环节，积极构建全覆盖的环保体系，推进废气、废水、废弃物的合规治理，优化资源与能耗管理，全方位提升公司的竞争能力，促进公司可持续发展。

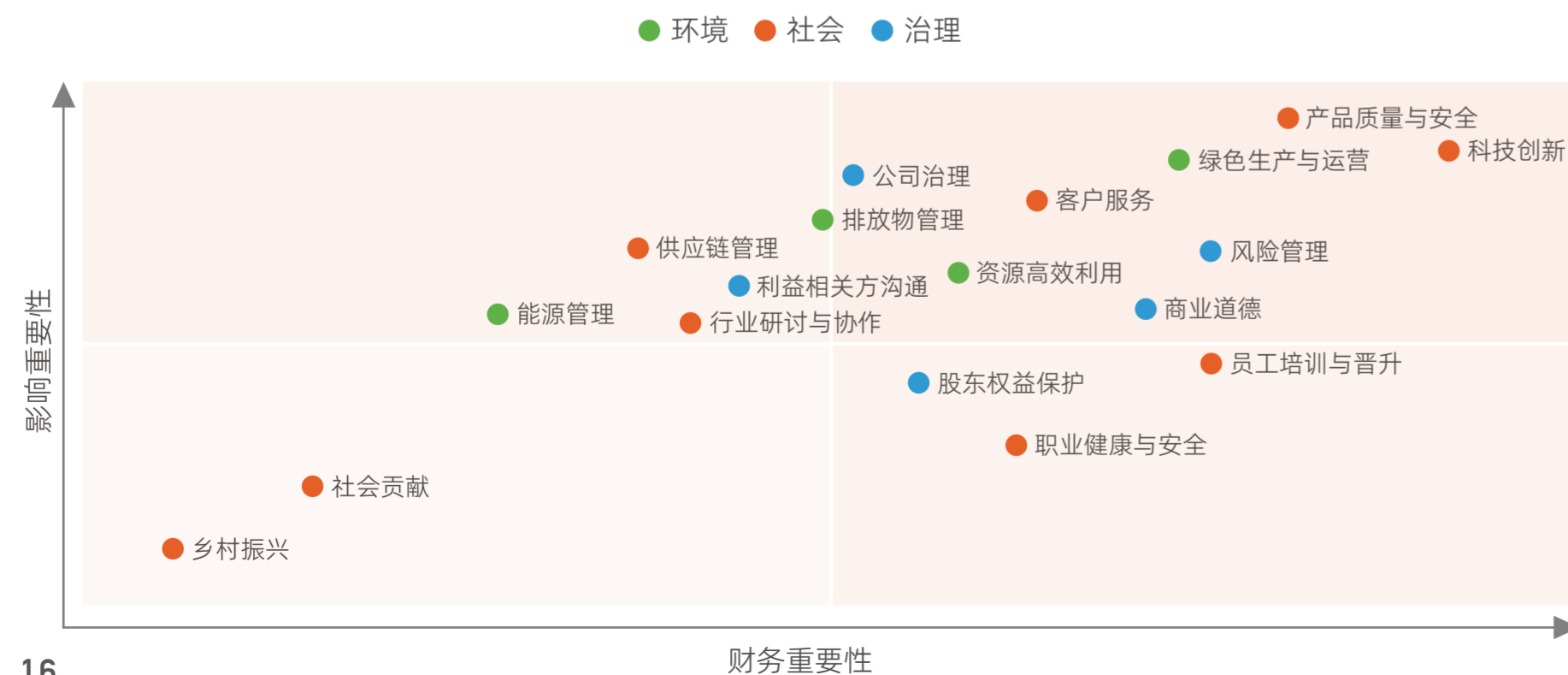
双重重要性议题分析

再升科技充分考虑各方的利益与诉求，遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号--可持续发展报告编制（2026年1月修订）》和GRI等要求，结合公司自身情况，识别出重要性议题。

再升科技重要性议题清单

| 重要性 | 环境 | 社会 | 治理 |
|-----|---|--|--|
| 高度 | <ul style="list-style-type: none"> 绿色生产与运营 | <ul style="list-style-type: none"> 科技创新 产品质量与安全 客户服务 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 商业道德 |
| 中度 | <ul style="list-style-type: none"> 排放物管理 资源高效利用 能源管理 | <ul style="list-style-type: none"> 员工培训与晋升 职业健康与安全 供应链管理 行业研讨与协作 | <ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 股东权益保护 |
| 低度 | \ | <ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 | \ |

双重重要性议题矩阵



利益相关方沟通

再升科技重视利益相关方的建议，基于自身业务布局以及经营特点，打造多方沟通机制，涉及员工、供应链伙伴、股东与投资者、政府及监管机构等核心内外部利益相关方。我们秉持开放、多元的沟通心态，打通线上线下多场景沟通渠道，建立常态化的双向反馈机制，在聆听各方意见的过程中，推动利益共赢，为公司可持续发展打下坚实的基础。

| 利益相关方 | 期望及诉求 | 沟通以及回应 |
|-------------------------|--|---|
| <p>政府/监管机构</p> | <ul style="list-style-type: none"> 贯彻国家政策 合理合法经营 绿色经营生产 循环经济 技术创新 | <ul style="list-style-type: none"> 定期工作汇报 信息合法、定期披露 监管材料报送 |
| <p>股东/投资者</p> | <ul style="list-style-type: none"> 及时披露信息 完善公司治理结构 投资者关系维护 股东权益保护 | <ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者交流会 业绩说明会 热线电话 上证e互动平台 |
| <p>供应商</p> | <ul style="list-style-type: none"> 不正当竞争 供应链安全 反腐败 | <ul style="list-style-type: none"> 签署协议 供应商考核 信息定期披露 |
| <p>用户</p> | <ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品 诚信经营 完善的客户服务 | <ul style="list-style-type: none"> 行业展览会 用户满意度调查 用户投诉处理与回访 |
| <p>员工</p> | <ul style="list-style-type: none"> 员工晋升与发展 员工健康与安全 薪酬福利保障 | <ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 员工培训 帮助困难员工 安全培训与演习 |
| <p>社区</p> | <ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 履行社会责任 | <ul style="list-style-type: none"> 公益活动 慈善捐赠 |
| <p>媒体、社会团体以及其他利益相关方</p> | <ul style="list-style-type: none"> 严守商业道德 社会贡献 推动行业发展 | <ul style="list-style-type: none"> 新闻报道、采访 发布会、论坛和其他社会活动 |



不止于新 让品质持续再升

01

- ▶ 创新驱动发展
- ▶ 产品质量管理

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)





创新驱动发展

I 研发管理

再升科技紧扣建设社会主义现代化国家的战略要求，以高质量发展为核心导向，同时推动产业高端化，聚焦主业，不断推出高品质产品与服务，加强中国品牌的国际化布局与影响力。2025年，再升科技依托在“干净空气”和“高效节能”两大领域长期积累的综合优势，持续致力于为“工业空间、移动空间、生活空间”三大空间提供高标准、系统化的“节能、安静、无尘”产品与落地行动，服务国家碳达峰、碳中和目标。作为科技型企业，再升科技始终以科技创新引领公司发展，技术研发实力雄厚，近五年研发费用占每年营业收入比例6%以上。目前公司已建成声学实验室、微生物试验中心、恒温恒湿实验室、微纤维实验中心、物理过滤性能测试中心以及化学过滤性能测试中心，拥有国家企业技术中心、市级企业技术研发中心，获得重庆市创新企业及创新示范企业称号、国家高新技术企业称号。此外，公司持续深入建设绿色科技成果转化平台，全力推动节能洁净城市展厅、高端展示平台、商业体验环境等项目落地。其中，公司自主设计与建设的“在森好房子”获得德国被动房研究所（passive House Institute, PHI）认证，是兼具近零能耗与健康人居标准的示范建筑，以高效节能、极致舒适、洁净空气为核心亮点，完美诠释“干净空气+高效节能”的绿色建筑理念，助力公众高品质生活水平进一步提升。

公司科技创新聚焦于四大关键目标的系统推进与协同发展：**一是**提升材料性能，研发具备更高效率与节能特性的新型材料；**二是**践行绿色低碳理念，推动可降解与可循环材料的开发，降低生产能耗与碳足迹；**三是**融合智能化技术，借助物联网（IoT）构建智能监测与自适应过滤系统；**四是**拓展多元应用场景，将材料广泛应用于新能源、航空航天、医疗净化等前沿领域。这些方向相互支撑、深度融合，共同引领材料技术向更先进、更可持续的未来迈进。为激发内部创新创造活力，再升科技特制定并实施了《项目管理规范》《研发机构管理规范》等制度，以推动“技术创新驱动产品升级”理念落地。该理念具体聚焦于高性能化、绿色低碳化、智能化、多场景应用等四大方面，支撑公司持续向成为世界高性能节能洁净解决方案供应商三维目标迈进。

2025年再升科技进一步夯实发展基础，聚焦“干净空气”“高效节能”两大领域，着力打造集分析化验、检测标定、实验试制为一体的综合性创新平台，以此驱动新技术孵化与新产品落地、加速集聚关键发展要素，全面提升科研与技术竞争力。公司始终秉持“创造高品质生活”的使命，主动将自身发展融入社会绿色生态建设与民众生活改善之中，持续发挥核心材料技术优势，助力实现人民对美好生活的向往。

I 研发团队建设

关键绩效

146 人

研发团队共有

76.70 %

研发人员中
本科及以上学历者占比高达

再升科技不断扩大研发队伍，引进相关技术人才，着力打造年龄梯队合理、学历层次高端、专业背景多元、能力角色互补的优质人才队伍，为公司的长期技术领先与战略发展提供了坚实的人才保障。在年龄分布上，团队呈现出“活力创新、中坚担当、经验引领”的鲜明梯队特征。在学历与专业构成上，团队凸显出高度专业化与协同化的特点。研发人员中，本科及以上学历者占比高达76.70%，形成了强大的高端智力核心，专注于基础研究、前瞻性技术探索与系统性架构设计。为进一步激发科研创新活力，再升科技制定并实施《人才绩效评价与激励制度》《科技成果奖励管理办法》《科技人员培养、技能培训、优秀人才引进制度》等一系列制度和激励机制，将研发成果转化员工绩效激励，激发员工的技术创新主动性。再升科技始终将自主创新作为公司发展的关键，培育覆盖高端研发、暖通工程、数字媒体等多方向的高水平技术团队，致力于新技术的独立研发与创新设计，为企业的持续成长和行业内的竞争地位提供坚实支撑。

I 知识产权管理

关键绩效

243 项

公司已获得专利

212 项

有效专利

发表多篇学术论文
承担国家级项目数项
市级项目数项

再升科技将知识产权作为企业发展的战略性核心资源与关键驱动力，全面构建贯穿创新链、产业链与价值链的系统化知识产权管理体系。为持续巩固技术优势、有效管控侵权风险、最大化知识资产价值，公司依据国家相关法律法规及战略发展需要，特制定并实施重庆再升科技股份有限公司《知识产权管理办法》，全面覆盖专利、商标、版权及商业秘密等各类知识产权类型，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用。制度明确规定从项目初期的知识产权检索分析与风险预警，到创新过程中的记录规范、成果确认与权属，乃至对外合作、委托开发中的协议管控与保密责任落实等各环节标准。通过构建权责清晰、防控严密、执行有力的知识产权管理体系，公司形成了事前预防、事中控制、事后应对的闭环管理与长效运行机制，为提升核心竞争力、支撑可持续创新发展构筑了牢固的法律与管理基础。

依托重庆纤维研究院、重庆造纸研究院、意大利法比里奥研发中心三大研发平台，国家企业技术中心、重庆市制造业创新中心、空气净化材料重庆市重点实验室、新型高端研发机构等科研平台。公司的创新成果已渗透至日常生活与国家重大战略领域：在民用方面，推出的无尘空调系列产品为家庭及出行场景营造了节能、安静、无尘的空间环境；在涉及国家科技竞争力和战略安全的领域，公司成功研制航空级隔音隔热棉、核岛辅助系统水过滤器用无硅无铝滤材等产品，弥补了国内相应技术领域的空白，实现了关键材料的国产化自主供应。

I 研发成果

关键绩效

8,914.43 万元

研发投入

18 项

2025年开展研发项目

2025年，再升科技开展研发项目18项，主要包含空气过滤材料、液压油过滤材料、油气分离材料等新产品开发，累计研发投入为8,914.43万元，其应用范围遍及工业制造、汽车科技、核电安全等多个行业，为客户提供了更高效率与更安全的综合解决方案。

同时，再升科技参与国家标准GB/T 5463.1-2025《非金属矿产品词汇》制定，规范非金属矿产品通用及各矿种的术语和定义，为国家在新一轮科技革命中攫取全球竞争新优势、培育新兴产业奠定关键基础。

此外，再升科技员工以特邀专家形式参与《液压传动 过滤器 压差流量特性的试验方法》《液压传动 污染控制 系统目标清洁度的确定方法》《液压传动 过滤器 过滤比允差与分级方法》等三项国家标准修订，体现公司科技创新能力和竞争力。



产品质量管理

I 质量管理体系

再升科技秉持“质量至上、以人为本”的管理理念，将质量管理视为企业发展的基石，不断完善质量管理机制，致力于使产品与服务持续满足客户的高要求与期待。公司及其子公司严格遵循ISO 9001《质量管理体系》等国内外权威质量标准，获得第三方权威机构审核颁布的质量管理体系认证证书，建立并实施符合ISO 9001:2015 (GB/T 19001-2016) 标准的质量管理体系。该体系覆盖设计、生产及相关管理活动全过程，各主体依据自身业务特点分别落实执行，确保质量要求贯穿于产品实现的每一个环节，以高标准的质量管理为稳定产品质量提供保障，不断夯实企业稳健运营与客户价值创造的质量根基。

此外，再升科技已通过AS 9100D和ISO 9001:2015标准的航空航天质量管理体系认证，同时也通过GJB 9001C-2017标准的武器装备质量管理体系认证，两项证书认证范围均为隔音隔热用玻璃纤维棉的开发和生产，公司在相关领域的专业技术能力和生产体系已获得权威认可，进一步巩固了其产品质量的可靠性与稳定性。

公司技术中心获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 的实验室认可，标志着该实验室的管理体系与技术能力全面符合ISO/IEC 17025:2017要求。此项认可进一步证明公司具备开展相关检测服务的权威资质与可靠能力，能够提供科学、准确、公正的检测数据支持，从而在质量控制、产品研发与合规保障等方面形成更加完善的技术支撑体系。



GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证证书



AS 9100D和ISO 9001:2015 航空航天质量管理体系认证证书



GJB 9001C-2017 武器装备质量管理体系认证证书



中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室能力认可证书

I 产品质量管理

为确保产品质量的持续稳定与合规可靠，再升科技构建了一套系统完整、权责明确、运行有效的质量保证举措体系。该体系以客户需求为导向，严格遵循国家及行业相关法规与标准要求，覆盖从组织保障到资源管理、从过程控制到风险防范的全方位要素，同时以严格的质量管控流程为基础，构建了风险识别与隐患排查双重预防机制，主要包含原辅材料质量控制、生产过程与成品检验、产品质量安全追溯、内部产品抽样测试、质量问题闭环改进等环节。

通过制定并执行《原辅材料检验标准》《玻璃纤维棉检验标准》，公司将质量控制前移至原材料管理阶段，明确了抽样方法与检测标准，对所有原棉、助剂、短切丝、PET等辅助材料供应商进行质量评分，采取整改或替换措施应对不合格原材料。

公司设立有负责质量工作的品管部及相应负责质量管理工作的人员，同时规定各有关部门、人员的质量/产品有害物质管理职责、权限和相互关系，明确管理职责。在生产过程中对关键指标及外观进行抽样监控；同时对成品实行全检制度，确保其理化性能与外观均符合出厂要求。建立并完善了产品质量安全追溯体系，借助电子监管码实现生产批次记录、检验数据及放行信息的关联管理，确保全过程可追溯。所有生产、检验与放行记录均保持完整可查，为质量异常分析提供了有力支持。

此外，再升科技通过颁行《质量记录管理办法》，清晰界定从管理层到各职能部门的质量职责、权限与相互关系，确保质量工作事事有人管、层层有落实。制度中明确规定各项质量目标的考核办法与评价标准，将考核结果与部门及个人绩效紧密挂钩，严格执行考核、完整记录结果，驱动质量管理要求得到有效实施，形成管理闭环。

在基础设施与资源保障方面，再升科技以高端空气滤材智能自动化数字化车间搭载领先生产设备，提高生产过程可控性、降低生产线人工干预，有效控制产品误差，提高产品精确度，降低产品不良率。此外，公司不断优化生产制造系统，逐步实现全流程数字监控与自动控制，后端引入先进的重要指标在线检测设备，与全面指标检测结合，保证产品质量的稳定性，旨在为客户持续提供最优质的产品。

案例

再升科技数智化生产助力产品质量管理



工业元宇宙系统--生产管理平台

再升科技利用工业数采传感器、激光点云、物联网以及数据中台技术，实现对生产设备、物料流动和环境参数的实时监控，利用空间计算软件解算轨迹、点云和全景影像，实现高精场景地图的制作。实时处理和分析生产过程中产生的数据，包括设备运行状态、质量指标、能耗数据等，将数据引入到工业元宇宙系统实时展示生产过程状态，推动生产过程数字化，实现生产流程可视化、设备远程监控与故障诊断集成，提高产品质量和生产效率。企业打造智能化窗口，让再升客户直观洞悉生产智能化全流程，进而有效增强客户对产品质量的认可与信赖。



不止于净 让绿意循环再升

02

- ▶ 应对气候变化
- ▶ 环境合规管理
- ▶ 推进绿色生产
- ▶ 绿色产品
- ▶ 践行绿色生活

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)





应对气候变化

I 气候风险与机遇识别

再升科技高度重视气候变化对公司生产运营及长期可持续发展的影响，将气候相关风险与机遇纳入环境与安全管理体系统，从治理架构和发展策略两个层面系统推进应对气候变化相关工作。公司通过制度建设、风险识别以及工程与管理措施并行的方式，不断提升对气候变化的适应能力与经营韧性。

| 治理层面 | 战略层面 |
|--|--|
| 公司已建立统一的环境与安全管理体系统，由企业管理部作为核心监督管理部门，负责环境与安安全相关制度建设、合规手续办理及日常监督管理工作。各生产基地均纳入公司统一管理框架，确保环境与安安全管理标准一致、执行同步。通过制度化管管理，公司将气候变化相关的物理风险与转型风险纳入日常运营和风险控制体系，实现对气候风险的持续识别与管控。 | 公司立足于“干净空气+高效节能”的产业发展方向，主营业务直接服务于低碳经济和健康产业。随着全球对低碳发展、节能降耗及绿色供应链要求的不断提升，公司识别到低碳、节能产品和解决方案需求持续增长所带来的重大战略机遇。同时，公司也充分认识到气候变化带来的物理风险（如极端高温、暴雨等）以及转型风险（如政策法规趋严、环保标准提升）可能对生产运营产生的影响。为此，公司通过持续推进技术创新、产品升级以及智能制造与工业互联网应用，不断提升生产能效和资源利用效率，将应对气候变化的挑战转化为高质量发展的内生动力。 |

主要气候物理风险与转型风险及行动措施

| 风险类型 | 风险描述及影响 | 采取的行动措施 | 影响程度 | 时间范围 |
|------|---|---|------|-------|
| 物理风险 | ● 极端天气事件（如暴雨、高温）可能对厂区物料储存、排水系统及生产设施造成影响，增加环境与安安全风险。 | ● 建设防腐防渗设施、设置围堰和事故应急池，完善雨污分流系统，加强设备设施维护。 | 中 | 短期-中期 |
| | ● 高温天气可能增加易燃物料（煤油、废机油等）发生泄漏、火灾等次生环境事件的风险。 | ● 将相关风险纳入《突发环境事件应急预案》，明确事故情景及处置流程，开展应急演练。 | 中 | 短期 |
| | ● 不利气象条件（如大雾）可能影响大气污染物扩散，加剧环境管理压力。 | ● 制定重污染天气应急减排措施，按预警等级落实停产或限产安排。 | 低-中 | 短期 |
| 转型风险 | ● 环保政策、排放标准及绿色供应链要求趋严，可能增加合规管理压力。 | ● 完善环境与安安全管理制度，加强合规审查和风险排查，持续提升管理水平。 | 中 | 中期 |
| | ● 能效要求提升、低碳转型加速，对传统生产模式提出更高要求。 | ● 推进技术改造、智能制造与能效提升措施，提升生产效率与资源利用水平。 | 中 | 中长期 |

主要气候机遇及行动措施

| 相关机遇 | 采取的行动措施 | 影响程度 | 时间范围 |
|------------|-----------------------------------|------|------|
| 低碳经济发展机遇 | 聚焦“干净空气+高效节能”领域，持续推进产品技术升级与解决方案优化 | 高 | 中长期 |
| 节能环保需求增长 | 加强节能降耗设备与清洁技术研发，提升产品竞争力 | 高 | 中长期 |
| 绿色制造与智能化转型 | 推进智能制造和工业互联网应用，提升生产能效和资源循环利用效率 | 中-高 | 中长期 |
| 绿色供应链要求提升 | 完善环境管理体系，提升产品和生产过程的环境绩效 | 中 | 中期 |

在气候风险管理层面，针对极端天气、高温、暴雨等气候因素可能引发的次生环境与安安全风险，公司通过《突发环境事件应急预案》《应急救援管理制度》等制度文件，明确风险识别、预警、响应和处置流程，并通过定期演练提升应急处置能力。同时，公司依据相关风险辨识与评价制度，将气候相关风险纳入危险源识别与评估范围，为制定针对性的工程和管理措施提供依据。通过持续完善制度建设、强化风险识别与应急管理能力，再升科技不断提升对气候变化的适应能力和运营韧性，积极应对气候变化带来的不确定性，推动企业稳健、可持续发展。

I 碳排放管理

再升科技围绕“干净空气+高效节能”的产业定位，持续推进以能源管理和产品减排为核心的碳排放管理实践。公司将温室气体排放管理与能源使用、工艺优化及数字化转型相结合，通过加强能源结构管理、提升能效水平及完善数据基础，为碳排放核算和减排路径探索奠定基础。2025年，公司范围一温室气体排放量、范围二温室气体排放量及温室气体排放总量（范围一+范围二）分别同比下降7.95%、9.11%、8.35%，碳减排工作取得显著实效。目前，公司已完成对范围一与范围二温室气体排放的初步核算，并逐步完善能源消耗统计和数据管理机制。公司将在现有管理基础上，持续提升碳排放数据的完整性与可比性，逐步推进碳管理工作为未来制定科学、可行的减排路径提供支撑。

关键绩效

| 指标 | 单位 | 2025年同比变动 |
|-------------------------|----|-----------|
| 范围一温室气体排放量 ¹ | % | -7.95 |
| 范围二温室气体排放量 ² | % | -9.11 |
| 温室气体排放总量（范围一+范围二） | % | -8.35 |

注：

- 1、范围一包括企业直接拥有或控制的排放源所产生的温室气体排放，主要来自固定燃烧源及厂内移动源，排放因子来源于国家温室气体排放因子数据库。
- 2、范围二来自外购能源的间接排放，主要来源于外购电力和热力消耗，排放因子采用中国电网平均排放系数。



案例 真空绝热板 (VIP) 产品助力终端减排

公司生产的真空绝热板 (VIP) 芯材作为高效保温材料, 广泛应用于冰箱、冰柜等家电产品。相较于传统保温材料, 使用VIP芯材的冰箱可实现约30%的节能效果, 有效降低终端产品在使用阶段的能源消耗与间接碳排放。通过持续推进高效节能产品的研发与应用, 公司在自身经营之外, 积极助力下游客户和社会整体减排。

案例 清洁能源应用降低生产端排放

公司生产过程中使用天然气作为烘干工序及部分设备运行的能源来源, 有助于降低能源使用过程中的温室气体排放。以重庆宝曼为例, 其生产工艺中的煤油催化燃烧装置使用天然气作为辅助能源, 相关燃烧废气经排气筒 (DA001) 规范排放。公司将持续关注生产过程中的能源结构与排放情况, 为后续碳管理工作的深化奠定基础。

案例 数字化转型赋能碳排放管理

公司通过系统性的数字化转型项目, 实现对能源消耗的动态监测与集中管理。“能耗看板”可实时分析月度用电、用水趋势及主要设备能耗分布, 为识别节能潜力、优化能源配置提供支撑。数字化管理模式的引入, 使公司单位营收综合能源消费量实现下降, 也为未来开展更精细的碳排放核算和减排目标管理提供了可靠的数据基础。

环境合规管理

I 环境管理体系

体系与制度建设

再升科技致力于建立并持续运行系统化、标准化的环境管理体系, 公司及分子公司均已建立并持续运行符合GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015标准的环境管理体系, 将环境合规要求深度融入生产经营全过程, 确保各项运营活动持续符合国家及地方生态环境法律法规要求。各主体依据自身业务特点, 以国际通行的环境管理标准为框架, 构建了覆盖设计、生产及相关管理活动的文件化管理体系, 并通过权威第三方认证, 验证体系运行的有效性和规范性, 持续提升环境管理绩效。



GB/T24001-2016 / ISO14001:2015环境管理体系认证证书



公司已建立系统化、文件化的环境管理制度体系，覆盖风险识别、合规评价、隐患治理、应急管理及持续改进等关键环节，主要制度文件包括：

● 《事故隐患排查治理制度》

明确公司作为隐患排查治理责任主体的地位，建立从主要负责人到全体员工的责任制，规定每周、每月定期排查、分类登记、治理验收的全流程管理要求。

● 《合规性评价控制程序》

要求公司每年至少开展一次对环境、职业健康安全等法律法规遵守情况的系统性评价，形成评价报告，并据此制定纠正或预防措施，确保持续合规。

● 《事件、不符合、纠正措施和预防措施控制程序》

规范环境不符合事件的识别、报告、调查、整改与验证流程，实现问题整改闭环管理。

● 《环境保护管理制度》

明确从总经理到班组的各级环保职责，实行“一把手负责制”，覆盖生产过程监控、环保设施运维、环境监测、固废管理、噪声控制及培训教育等环节。

● 《突发环境事件应急预案》及配套应急管理制度

明确各类环境风险情景下的应急响应和处置流程。

● 《放射源辐射安全防护管理制度》

覆盖选用、储存、使用、监测及报废的全生命周期管理，并设置专职机构和人员负责。

组织架构与职责分工

公司建立了以主要负责人为首的环境管理责任体系，贯彻“预防为主、防治结合”及“谁主管，谁负责”的原则，明确环境管理责任逐级落实。公司设立企业管理部作为环境与安全工作的核心监督管理部门，负责环境管理制度建设、人员培训、应急预案管理、监督检查及合规手续办理，形成权责清晰、运行高效的环境管理组织架构。

方法措施与资源配置

公司坚持以预防为主的环境风险防控思路，采取工程技术与管理措施相结合的方式，提升环境风险管控能力。在重点环境风险区域（如硫酸罐区、危废暂存间）设置视频监控系统，安排专人每4小时开展巡查并留存记录；针对主要风险源，采取隔离储存、防腐防渗地面及裙脚、配备应急物资等工程和管理防范措施。公司将环境管理要求进一步延伸至供应链管理。在潜在供应商现场评价过程中，设置独立的环境管理评价章节，重点关注环境管理体系运行、污染物排放控制、能源与资源管理、环境应急预案及法律法规遵守情况，推动供应链整体环境管理水平提升。

运行机制与实施成效

公司通过内部审核、管理评审和持续改进机制，定期对环境管理体系运行情况进行评估和优化，推动体系在实践中不断完善。目前，公司环境管理体系已实现对主要环境风险和关键管理环节的系统覆盖，环境合规管理由被动应对向主动预防转变，环境风险识别与应急响应能力持续提升。

特色亮点

公司在夯实制度化基础的同时，积极推动环境管理与数字化转型深度融合。在“5G+工业互联网”项目中，公司部署环境监测系统，并在工业元宇宙平台中实现对温度、湿度、PM2.5、噪声、风速、风向、气压等环境参数的实时监测与可视化，推动环境管理由传统人工管理向数据化、智能化升级，形成了具有自身特色的环境合规管理模式。

I 环境应急管理

体系与制度建设

公司高度重视突发环境事件的预防与应对，将环境应急管理作为环境合规管理的重要组成部分，纳入环境与安全管理体系统筹推进。公司坚持“预防为主、防控结合、快速响应、持续改进”的原则，通过制度化建设、组织保障和资源配置，构建了系统化、规范化的突发环境事件应急管理体系，确保在环境风险发生时能够及时响应、有效处置，最大限度降低对环境和生产运营的影响。在制度层面，公司在《事故隐患排查治理制度》中明确要求，对重大事故隐患制定治理方案时必须同步明确应急预案；在危险废物管理等关键环节，明确要求相关责任方制定突发环境事件防范措施和应急预案，并依法报备相关主管部门，确保应急管理与风险防控前移融合。公司已建立较为完备的环境应急管理制度与预案体系，覆盖应急准备、响应、处置、恢复及持续改进全过程，主要制度文件包括：

● 《应急救援管理制度》

明确应急管理的组织架构、职责分工、应急准备、响应程序、信息报告及善后处置要求。

● 《突发环境事件应急预案》

系统构建环境应急组织体系，明确事件分级、预警机制、应急响应程序、处置措施及后期评估流程。

● 《放射源辐射安全防护管理制度》

针对放射源丢失、损坏等潜在事故，制定专项预防措施与应急处置要求，并纳入整体应急管理体系。



组织架构与职责分工

公司已建立以主要负责人为核心的环境应急管理组织体系，设立日常应急管理办公室，并成立由公司总监领导的应急指挥部，形成统一指挥、分级响应的应急管理架构。应急指挥部下设应急处置组、警戒疏散组、综合协调组（含监测）、信息发布组、后勤保障组和抢救组等，明确各组职责及人员联系方式，确保应急响应责任到人、指令畅通。一工厂和三工厂作为重点生产单元，均已建立与公司总体一致的应急组织体系，明确应急指挥、现场处置和协调保障职责，实现公司层面与属地层面的有效衔接。对于二工厂，公司已完成《重庆再升科技股份有限公司（二工厂）突发环境事件综合应急预案》的修订与备案工作。该预案包含1个综合应急预案及2个现场处置方案，覆盖环境风险评价、应急组织、响应程序及后期处置等内容。

风险识别、预防与资源配置

公司已识别硫酸罐区、危废暂存间等为主要环境风险单元，并针对性采取工程与管理防控措施：

- 在硫酸罐区设置防腐防渗围堰
- 对危废暂存间实施地面防渗防腐、分区存放并设置截留托盘
- 对空气过滤膜生产线燃烧器燃烧废气及烘干工序可能逸出的硫酸雾制定专项应急监测方案

在应急资源保障方面，公司依据法规要求配备消防栓、灭火器、防化服、耐酸装备、应急药品、吸附材料等应急物资，并建立《应急救援物资储备台帐》和《应急物资、设备检查、维护、保养记录》，定期开展检查、维护和更新，确保应急物资随时可用。部分子公司通过预算安排专项资金用于应急救援器材购置、设施维护和培训演练，为应急管理提供稳定的资源支持。

运行机制与实施成效

公司建立了分级响应与联动机制，根据事件影响程度设置车间级（III级）、公司级（II级）和社会联动级（I级）响应程序，确保不同级别事件获得相应资源和处置力量。公司设立24小时应急值班机制，明确内部信息报告流程，并与重庆市两江新区生态环境局、应急管理部门、消防救援机构及医疗机构建立常态化联络机制。目前，通过制度建设、组织保障和资源投入，公司环境应急管理不断提升。针对风险评估中发现的问题，公司及时完成整改，如补充煤油间、危废暂存间应急物资、规范现场标识等，体现了应急管理的动态改进机制。公司已形成从风险识别、预防控制、应急响应到事后评估的闭环管理模式，有效提升了对突发环境事件的防范和处置能力。

特色亮点

公司积极推动环境应急管理与数字化、智能化手段融合，通过“5G+行为监测”系统和AI安全管控平台，实现对明火、烟雾、消防通道占用、人员异常行为等情况的智能识别与实时预警；对原料库房、成品库房等重点区域实施电子围栏和入侵报警管理，显著提升了环境安全事件的预警能力和应急响应效率，形成了具有技术支撑特色的环境应急管理新模式。

培训与演练

在能力建设方面，公司制度化推进应急培训与演练工作，对全体员工定期开展环境风险与应急知识培训，内容涵盖危险化学品特性、风险识别、个人防护、报警疏散及现场救护等。公司每年至少组织一次综合或专项应急演练，涵盖火灾、灼烫、辐射安全等情景，并在演练后开展评估总结，持续修订和完善应急预案。

案例

开展高温中暑事故应急桌面演练，筑牢夏季安全生产防线

为切实贯彻“以人为本、安全第一”的生产理念，提升员工应对极端天气的应急处置能力，保障夏季高温期间作业安全，再升科技于2025年6月18日在一工厂组织开展了高温中暑事故应急桌面演练。本次演练模拟搬运作业人员发生中暑的场景，旨在检验应急预案的可操作性及各部门的协同响应效率。演练由再升科技企管部牵头，成立了应急指挥小组，明确了现场抢险、医疗救护、后勤保障、对外联络等具体职责分工。演练采用问答形式，完整模拟了从险情发现、上报、启动预案、现场急救到送医救援的全流程。通过本次演练，有效强化了员工对高温作业风险的认识，普及了中暑急救知识，使参与人员清晰掌握了事故发生后“做什么、怎么做”，提升了再升科技整体的应急响应与自救互救能力。

案例

组织有限空间作业中毒窒息应急演练，强化特殊作业风险管控

为深刻汲取有限空间作业事故教训，规范作业流程，提升员工对窒息风险的防范与应急处置能力，再升科技于2025年4月20日在一工厂举行了有限空间（中毒窒息）事故应急桌面演练。本次演练模拟了清洗储存罐时发生人员缺氧窒息的险情，严格遵循有限空间作业审批、通风、检测、监护等标准化流程设计演练环节。演练设置了应急指挥部，各成员按预案分工，分别负责现场抢险、警戒、报警、供电保障、医疗救护和后勤联络。演练重点检验了在突发情况下，人员报告、通风救援、个人防护装备使用以及伤员转移送医等关键应急行动的协调性与有效性。此次演练进一步夯实了员工对有限空间作业危险性的认知，明确了应急职责与行动步骤，为再升科技防范类似事故提供了实战化训练基础。

案例

组织开展硫酸泄漏事故应急演练，强化危化品安全管理

为响应2025年“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”安全生产主题，重庆造纸工业研究设计院有限公司于2025年5月30日上午10:30在硫酸罐储存房组织开展了硫酸泄漏事故应急演练。演练模拟日常巡检中发现硫酸罐泵进口垫子腐蚀泄漏，安全员、设备部等人员按预案开展事故报告、现场隔离、人员防护、设备抢修及泄漏物处理等环节。演练过程程序完整、物资准备充分、响应及时，达到了检验应急救援程序、提升人员防护意识与自救能力的预期目标。演练总结强调需进一步强化隐患排查、完善现场警示标识、加强日常防护用品使用，真正实现“以演促防、以练备战”。





推进绿色生产

I 能源管理

公司秉持“全流程控制、精细化管理、系统性降耗”的绿色生产理念，将能源管理作为推进绿色生产的重要抓手，围绕制度建设、组织保障、过程管控、技术赋能与持续改进，逐步构建起覆盖生产运营全过程的能源管理体系，持续降低单位产量能耗与环境负荷。

体系与制度建设

公司依据生产实际，制定并严格执行《能源管理制度》，对外购电力、天然气、车辆燃油等能源实施分类管理和全过程管控。制度明确了能源使用、计量统计、监督考核、异常分析及持续改进等管理要求，为能源精细化管理提供制度保障。在组织架构方面，公司建立了多部门协同的能源管理机制，由企管部、总经办、生产中心、设备部等部门共同参与能源管理工作，明确各部门在能源计划制定、运行监督、数据统计、节能改进等方面的职责分工，形成职责清晰、协同高效的能源管理组织体系。通过制度化管理与组织保障，公司持续推动能源管理由“经验管控”向“规范管控”“数据管控”转变，夯实节能降耗的管理基础。

能源识别与使用

结合生产工艺特征，公司已识别并纳入管理的主要能源包括外购电力、天然气及车辆燃油等。其中：

- 外购电力主要用于生产设备运行、辅助系统及办公用能
- 天然气主要用于生产过程中烘干等工序（三工厂采用红外加热板作为加热设备，提高热效率）
- 车辆燃油主要用于物流运输及公务出行

公司通过对主要能源消耗的分类统计与趋势分析，持续优化能源使用结构，提升能源利用效率。2025年，公司电力、天然气及车辆燃油分别同比下降9.11%、7.95%、9.82%，为能源可持续利用奠定了坚实基础。

关键绩效

| 能源类别 | 单位 | 2025年同比变动 |
|-------------|----|-----------|
| 外购电力 | % | -9.11 |
| 天然气 | % | -7.95 |
| 车辆燃油（汽油、柴油） | % | -9.82 |

节能管理与技术措施

公司围绕“能源源头管控-使用过程优化-数据统计分析-持续改进提升”全周期管理路径，系统性实施多项节能管理与技术措施：

办公与生产环境的生态融合方面

再升科技将绿色生态理念深度融入办公空间设计，着力打造“森语办公间”生态系统。办公楼内广泛布置多样化绿植，构建如森林般的立体绿化景观，不仅美化办公环境、提升员工福祉，更通过植物天然调节功能，协同改善室内空气质量。公司部署智能环境监测设备，动态监控PM2.5、CO₂、温湿度及TVOC等指标，实现环境数据可视化与智能化管理，确保办公空间始终保持健康、舒适、低碳的运行状态。该生态化、人性化的办公环境已成为公司绿色文化与员工关怀的重要体现。



办公楼室内绿植

电力管理方面

推广使用LED节能灯具，并根据自然光照条件合理启用照明；严格规范空调使用标准（夏季不低于26℃、冬季不高于20℃）；合理安排生产计划，减少设备空转；针对关键设备制定临时启停标准，降低无效能耗。

天然气管理方面

严格按照工艺参数设定设备运行温度，定期清理设备内部积垢；每日开展管网巡检，防范泄漏风险，确保天然气安全、高效使用。

水资源与辅助能源管理方面

强化节约用水宣传，杜绝长流水现象；生产线依据工艺要求合理用水，并实施每日记录与异常分析；水处理岗位实施精细化控制，防止污水溢流，间接降低能耗水平。

统计分析与改进机制方面

公司对各类能源消耗数据实行月度统计与分析，识别异常波动及节能潜力，针对性制定并落实改进措施，推动能源管理持续优化。

工艺改进与产能结构优化方面

公司有序清退落后低效产能，对高能耗产线开展系统性节能升级与工艺改造，科学统筹生产排布与资源调配，实现整体能效提升；实施工艺技术改造，使干燥前水分含量降低约19%，天然气单耗下降约40%；通过提升生产车速与效率，进一步降低水、电等综合能耗。

供应链节能降耗管理方面

公司在供应商现场评价中，将“能源与资源管理”作为关键评价指标，要求供应商制定并实施能源与资源管理计划，对能源使用进行计量统计与分析，共同提升产业链资源利用效率，构建绿色供应链生态。



智能环境监测设备



数字化与智能化赋能

通过数字化与智能化手段，公司整体能耗成本降低，能源管理的系统性与科学性显著提升。公司将数字化转型作为提升能源管理水平的重要抓手，持续推进信息化、智能化应用：

关键绩效

“空气净化器制造”项目

被重庆市经济和信息化委员会认定为“先进级智能工厂”标志着公司在智能制造与节能降耗协同推进方面达到行业先进水平。

- 通过建设数据中台、物联网平台及工业元宇宙系统，实现对关键生产设备能耗数据的实时采集、处理与分析。
- 部署“能耗看板”，可视化展示月度用电、用水趋势及重点设备能耗分布，为能源精细化管理和决策提供依据。
- 依托“5G+设备协同”应用，优化设备运行调度，减少同时在线设备数量，提高设备利用率，降低无效能耗。
- 在空港工厂钣金车间等产线，对激光切割机、冲床等高能耗设备实施数据监控，为节能改造与运行优化提供数据支撑。

节能目标与考核机制

为强化能源管理的执行力与责任落实，公司制定并实施《节能降耗考核及奖惩制度》，将节能降耗要求纳入日常经营管理与绩效考核体系，通过目标分解、过程监督与结果激励，推动节能管理由“被动遵守”向“主动改进”转变。制度明确，公司依据年度经营计划与生产实际，设定阶段性节能降耗目标，并将相关指标分解落实至各责任部门和生产单元，作为部门绩效考核的重要内容之一。通过经济激励与约束并行的方式，引导各部门在保障生产安全与产品质量的前提下，持续挖掘节能潜力、优化能源使用效率。同时，《节能降耗考核及奖惩制度》鼓励采用新工艺、新技术以及“小改小革”等方式实现降本增效。对在节能降耗方面取得明显成效的部门或个人，按制度给予相应奖励；对存在能源浪费行为的情况，则通过考核扣分等方式进行约束，推动节能管理责任落实到位。通过将节能要求制度化、量化并嵌入考核机制，公司逐步形成了“目标明确、责任清晰、奖惩分明”的能源管理运行模式。

节能培训与宣传

公司高度重视员工节能意识与专业能力建设，制定并实施《节能培训与宣传制度》，通过系统化培训与多样化宣传活动，持续提升全员节能意识和节能管理水平。根据制度要求，公司定期组织节能降耗相关培训，培训内容涵盖能源基础知识、节能操作规范、设备节能使用方法以及典型节能案例分享等，帮助员工将节能理念转化为具体操作行为。同时，通过内部宣传、专题活动等形式，倡导节约用电、节约用气、杜绝“跑、冒、滴、漏”等能源浪费现象，营造全员参与节能的良好氛围。通过《节能培训与宣传制度》的持续实施，公司逐步推动节能管理由“管理层推动”向“全员参与”转变，使节能理念融入日常生产经营和员工行为规范之中，为能源管理体系的长期有效运行提供了文化与能力支撑。

水资源管理

公司坚持“节约优先、循环利用、达标排放”的水资源管理原则，围绕生产全过程建立了以制度管理为基础、以过程控制为抓手、以循环利用为核心的水资源管理体系，持续降低新鲜水取用量，减少废水外排压力，提升水资源使用效率。

体系与制度建设

公司将水资源管理纳入环境管理体系的重要组成部分，通过制度建设明确管理要求与运行规范。依据《环境因素识别、评价登记表》，公司将生产各环节用水行为识别为重要环境因素，实施全过程监控与管理，秉持“节约原则，控制使用”的管理导向。在运行层面，公司建立了覆盖用水、治水与排水全过程的记录与追溯机制，形成《自来水、治水循环水、排水记录一览表》等基础台账，实现水资源消耗、循环利用及排放情况的可追溯管理，为水资源精细化管理提供数据支撑。同时，公司通过《废水控制管理制度》及相关附件，对生产废水的处理、回用与排放提出明确要求，确保水资源利用与环境合规同步推进。

运行机制与实施成效

关键绩效

1.17%

公司总耗水量同比下降

在组织运行方面，公司由生产部门、水处理岗位及相关管理部门协同推进水资源管理工作，形成“生产记录-水处理监控-异常反馈-整改落实”的闭环管理模式。生产线需对异常排水情况进行记录，并及时与水处理岗位确认；水处理岗位定期开展巡检，重点监控污水池液位、水处理调节剂投放及pH值等关键指标，确保废水处理设施稳定运行、处理效果持续达标。同时，通过定期巡检与维护，防范因设备故障或操作不当引发的水资源浪费与环境风险。通过制度化、循环利用与工艺节水并行推进，公司已逐步形成以“减少取水、提高回用、规范排放”为核心的水资源管理模式。水资源循环利用水平持续提升，新鲜水消耗得到有效控制，废水排放风险显著降低。公司在生产过程中白水循环利用、生产废水回用及全过程记录追溯等方面形成了具有自身特色的管理实践，为降低水资源环境压力、提升资源利用效率提供了坚实支撑。

循环利用与工艺节水措施

关键绩效

450 立方米/小时

自建废水处理设施
处理能力达

公司坚持将循环利用作为降低水资源消耗的核心路径，在各生产基地持续推进废水回用与工艺节水改造。公司自建废水处理设施，处理能力达450立方米/小时。生产废水经白水循环利用工艺处理后，大部分回用于制浆等生产工序；洗网废水经处理后回用，有效减少新鲜水取用量。外排生产废水及生活污水经厂内预处理达标后，统一接入市政管网，进入污水处理厂进行深度处理，确保排放合规。公司通过持续优化工艺流程，减少夏季更换清水的频次，大幅降低了生产线自来水消耗。同时，实现白水循环使用，处理后的回用水主要用于生产清洁、真空用水及冲网水等环节。



I 污染排放治理

公司严格遵守国家及重庆市地方生态环境法律法规，围绕“源头控制-过程治理-末端达标-持续改进”的管理思路，建立了覆盖废水、废气、固体废弃物及噪声的全过程污染防治体系。通过制度化治理、明确责任分工、持续资源投入及第三方监测验证，公司确保各类污染物稳定达标排放，并不断推进减量化与资源化利用。公司定期委托具备资质的第三方检测机构对污染物排放情况进行监测。2025年多份检测报告显示，公司各项污染物排放浓度、速率及厂界环境指标均符合国家及地方标准限值要求。

废水

公司将废水管理作为污染防治的重点领域，建立废水运行控制程序，对废水的产生、收集、处理、回用与排放提出明确要求。控制程序明确禁止将油类、胶液等直接排入下水道，要求对含油、含化学品废液实行专门收集和合规处置。在组织架构方面，各生产基地形成了“源头控制-设施运行-监督管理”相结合的管理模式：生产部门负责源头减排与异常排水报告；设备/水处理岗位负责污水处理设施运行、巡检与维护；综合管理部（安环）负责制度监督、监测委托及排污合规申报。公司对各废水排放口实施常态化监测，并定期委托第三方开展检测，确保关键指标（pH、COD、SS、氨氮、石油类等）持续达标。废水处理设施实行日常巡检、定期维护，形成稳定运行机制。生产废水与生活污水分类收集处理：生活污水经化粪池处理，生产废水经生化池处理后回用或达标排放。外排废水执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准，并最终进入污水处理厂，达《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级A标准后排放。2025年监测结果显示，所有排放口水质均稳定达到《污水综合排放标准》三级标准及《污水排入城镇下水道水质标准》B级标准。2025年，再升科技未发生重大水污染事故，废水排放总量较2024年下降27.98%，废水减排成效显著。

废气

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《重庆市大气污染物综合排放标准》等法律法规要求，结合生产工艺特点，建立了以源头控制、过程收集、末端治理、持续监测为核心的废气管理体系。公司通过制定并执行《废气排放管理制度》，明确废气治理设施运行、排放口管理、监测频次及异常情况处置要求，确保废气治理设施与生产设备同步运行、稳定发挥治理效能。在组织管理层面，公司明确由生产部门负责废气源头控制，由设备及安全环保管理部门负责废气治理设施的运行维护和日常巡检，由综合管理部（安环）负责排放数据汇总、第三方检测委托及合规申报工作，形成职责清晰、协同运作的管理机制。公司生产过程中产生的废气主要包括烘干工序废气及燃烧废气。一工厂、二工厂及三工厂烘干工序废气经集中收集后，通过15米高排气筒有组织排放，排放污染物主要包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等。生产工艺中的煤油催化燃烧装置使用天然气作为辅助能源，其燃烧废气经专用排气筒排放。公司通过采用清洁能源、优化燃烧效率等方式，从源头降低污染物产生强度。公司定期委托具备资质的第三方检测机构对有组织废气排放口及厂界无组织废气开展检测。2025年检测结果显示，公司废气排放中颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等指标均符合《重庆市大气污染物综合排放标准》限值要求。公司同步建立了事故状态下的大气环境监测机制，依据《突发环境事件应急预案》，在突发工况下于厂界下风向布点监测关键污染物，确保废气排放风险可控。

关键绩效

| 指标 | 单位 | 2025年同比变动 |
|---------|----|-----------|
| 氮氧化物排放量 | % | -17.15 |
| 二氧化硫排放量 | % | -50.00 |
| 颗粒物排放量 | % | -35.84 |

固废

公司高度重视固体废弃物的规范化管理，依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）等法规要求，建立了覆盖分类收集、规范贮存、台账管理、合规转移与处置全过程的固体废物管理体系。公司制定并实施污染环境防治责任制度，明确各类固体废弃物的分类标准、暂存要求、转移流程及责任部门，确保固体废物得到安全、合规处置。在组织分工方面：生产部门负责固体废物分类投放与源头减量；安全环保管理部门负责固废台账建立、暂存场所管理及对外转移审批；综合管理部门负责合规性监督与资料归档。对于固废的处置方式如下：

- 一般工业固体废物**
 包括边角料、包装物等，分类收集后优先回收利用，无法利用部分依法外售或委托合规单位处置。
- 危险废物**
 包括废活性炭、废机油、含油抹布等，统一暂存于符合规范的危废暂存间，并严格执行“五联单”制度，委托具有危险废物经营资质的单位进行无害化处置，厂内危废暂存间地面及裙角已进行防腐防渗处理。事故后产生的污染物，要求收集后作为危险废物处置。
- 生活垃圾**
 实行分类收集，由环卫部门统一清运处置。

2025年，公司严格落实固体废物全过程管理要求，各类固废均实现规范贮存、台账记录完整、转移处置合规，未发生固体废物环境污染事件。

噪音

公司依据《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》，结合厂区布局和设备运行特点，建立了系统化的噪声防控管理机制，并制定实施《噪音控制管理制度》，将噪声防治要求纳入设备选型、生产运行及日常管理全过程。公司从源头、过程和末端三个层面开展噪声治理：

- 源头控制**
 优先选用低噪声设备，对高噪声设备合理布局，远离厂界和办公区域。
- 过程控制**
 对重点设备采取隔音、消声、减振等技术措施，降低运行噪声。
- 管理与防护**
 合理安排高噪声作业时间，为员工配备耳塞、耳罩等劳动防护用品，降低职业噪声暴露风险。

公司定期委托第三方检测机构开展厂界噪声监测。2025年监测结果显示，再升科技各厂界昼、夜间噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》相应标准要求。通过持续的制度执行和技术改进，公司实现了生产运行与周边环境的协调发展，未发生噪声扰民或超标排放情况。



绿色产品

公司坚持从产品源头入手推进绿色发展，将绿色理念系统性融入原材料选用、供应商管理及研发创新全过程，致力于构建环境友好、健康安全、可持续的产品基础。

I 绿色原材料

管理体系与职责分工

公司已建立并运行绿色产品管理体系（GPMS），围绕产品全生命周期对原材料中的有害物质实施系统化管控。在组织架构上，由采购部门负责绿色原材料准入与供应商管理，由品管部门负责来料有害物质符合性确认与抽检，由研发部门负责绿色材料及替代方案的技术开发，由生产部门落实符合环保要求的物料使用与过程管控，形成多部门协同的绿色原材料管理机制。在制度层面，公司制定并执行《产品有害物质控制标准》《采购控制程序》等文件，将环保合规要求嵌入原材料采购、验收、使用和追溯的全过程管理。

分级管控与运作机制

在采购环节，公司依据《采购控制程序》中原材料在产品中的重要性及潜在环境风险，将原材料划分为A、B、C三级实施差异化管理。A类物料必须符合最新RoHS环保指令、《重点管控新污染物清单》《有毒有害大气污染物名录》《优先控制化学品名录》等国内外法规要求，从制度上确保原材料环保合规性。同时，公司通过多项制度和文件对供应商实施持续约束：

- 准入审核**
新供应商引入时，需提供第三方RoHS、REACH、PFOA、PFOS等检测报告，并提交《有害物质声明书》等合规性文件。
- 现场评审**
在《供方现场评价表》中，对供应商的“有害物质管理能力”进行专项评审，确保其具备持续管控能力。
- 法律约束**
通过签署《有害物质声明书》《供应商绿色环保符合声明与承诺书》，要求供应商承诺其提供的原材料、零部件及包装材料持续符合国内外环保法规，并明确因有害物质超标引发的法律责任与经济赔偿责任。

在原材料进厂与生产环节，公司由品管部门对来料进行有害物质符合性确认和抽样检测；生产过程中，严格使用符合环保要求的物料，并通过标识、记录等方式实现原材料使用的全过程可追溯，确保绿色要求在生产端得到有效落实。在研发环节，公司积极通过技术研发推动绿色原材料应用，从源头减少有害物质使用风险。公司大力推进无氟产品的研发与生产，逐步推广使用无氟防水剂，避免在生产过程及产品生命周期中产生PFAS（全氟/多氟烷基物质）；目前已完成多轮无氟样品调试，并通过认证机构的氟含量测试，满足无氟产品要求；公司已形成初步的无氟产品工艺与配方，并成功试生产无氟产品，后续将根据客户需求持续优化。

特色绿色原材料与应用案例

| 公司在绿色原材料应用方面形成了多项具有行业代表性的实践成果 | |
|-------------------------------|---|
| 健康与环保认证 | ● 自主开发的超细玻璃纤维棉通过德国Fraunhofer研究所生物可溶性认证，并获得欧盟石棉产品认证委员会（EUCEB）颁发的绿色健康纤维标志认证，体现了产品在健康与环保性能方面的领先水平。 |
| 循环经济实践 | ● 在原材料选用中，公司采购可回收利用的生产原料，降低生产过程中的能耗与环境影响，推动循环经济理念在产品端落地。 |
| 清洁与节能应用 | ● 公司主要生产“干净空气材料”、“高效节能材料”与“无尘空调产品”，产品广泛应用于洁净与节能领域，在使用阶段有助于改善空气质量并降低终端能耗，进一步放大产品的环境效益。 |

I 绿色包装

公司将绿色理念从产品本体延伸至包装环节，围绕有害物质管控、减量化设计、循环利用与数字化管理等方面，系统推进包装材料的绿色化管理，持续降低包装全生命周期对环境的影响。

管理体系与职责分工

公司将包装材料纳入绿色产品管理体系（GPMS）及有害物质管控框架，对纸箱、纸管、塑料薄膜等常用包装材料实施分级管理，其中相关包装材料被纳入B级有害物质管控范围。公司制定《固体废弃物管理制度》，明确将废包装袋、废纸箱、废木箱等列为可回收废弃物，要求统一分类收集并交由具备资质的物资回收单位处置，推动包装材料的循环利用。同时，在《环境因素识别、评价登记表》中，将“包材的消耗”识别为重要环境因素之一，遵循节约原则，实施过程管控。在组织分工方面，采购部门负责绿色包装材料的准入与供应商合规性管理，仓储与物流部门负责包装使用、回收与再利用管理，生产部门落实包装规范化使用，综合管理部门负责制度监督与执行检查，形成多部门协同的运作机制。

运作机制与实施成效

| 源头管控 | 过程优化 | 回收与再利用 |
|---|---|--|
| 公司要求包装材料供应商提供符合环保要求的相关证明文件，确保包装材料在进入生产及仓储环节前即满足环保与合规要求，从源头降低有害物质风险。 | 公司通过部署智能仓储管理系统（WMS），实现物料与成品的条码化、精准化管理。通过系统化的数据分析，优化包装规格与物流方案，减少因过度包装、重复包装造成的资源浪费，提高包装材料的使用效率。 | 在生产与仓储环节，公司推动包装材料的回收再用，对可重复使用的包装物进行规范管理与循环使用；对无法再利用的包装废弃物，严格按照制度要求分类回收，促进资源再生利用。 |



公司通过持续完善绿色包装管理体系，致力于实现以下目标：

- 减少包装材料使用量，降低资源消耗。
- 控制包装材料中的有害物质风险，确保产品环境友好性。
- 提高包装材料的回收与再利用水平，推动循环经济实践。

目前，依托制度约束与信息化工具支持，公司已在包装管理中实现了标准化、可追溯与精细化管理，包装材料过度使用与物流环节资源浪费情况得到有效改善，绿色包装理念逐步融入日常运营。各所属公司结合自身业务特点，探索形成了具有针对性的绿色包装实践路径，为绿色产品体系的完善提供了有力支撑。

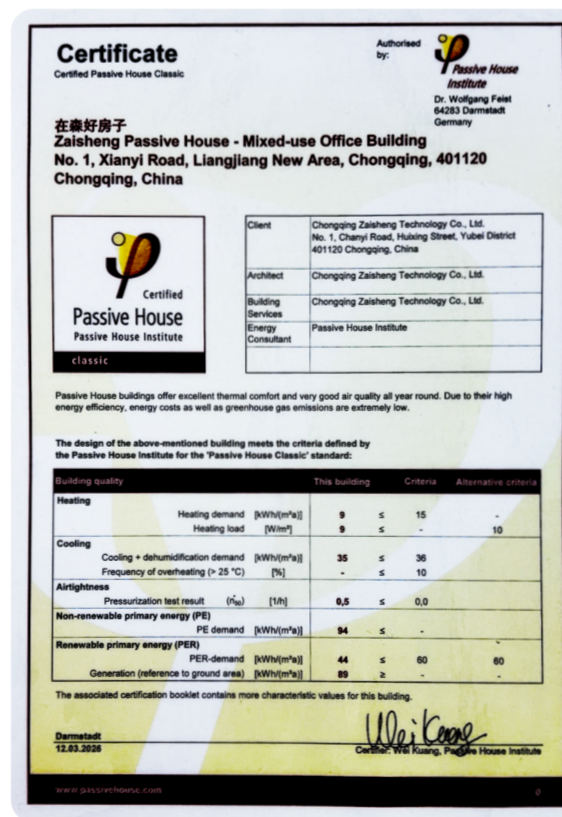
案例 驱动低碳健康人居：再升无尘空调赋能超低能耗标杆建筑

为深度践行国家“双碳”战略，推动建筑节能降碳，再升科技依托无尘空调的核心技术壁垒，打造了公司新建办公综合楼项目。该项目成功斩获德国被动房研究所（Passive House Institute, PHI）认证，成为重庆地区首个获此国际权威认证的超低能耗建筑，更创下国内民用建筑规模化应用真空绝热板（VIP）的外墙保温首例。

技术赋能与环境效益：项目创新构建了“通风-保温-能源”协同体系。在保温端，大面积采用导热系数低至0.005-0.008W/(m·K)的高性能VIP材料；在通风端，全面植入再升自主研发的高效热回收新风机组。通过围护结构热损失的极致压缩与新风系统的按需精准调控，经权威软件（PHPP）核算，项目年度采暖需求降至8.1kWh/(m²·a)，制冷需求仅为28.3kWh/(m²·a)，能耗远低于常规建筑。配合屋顶光伏与储能技术，成功打造“超低能耗+绿色发电”的零碳运行闭环。

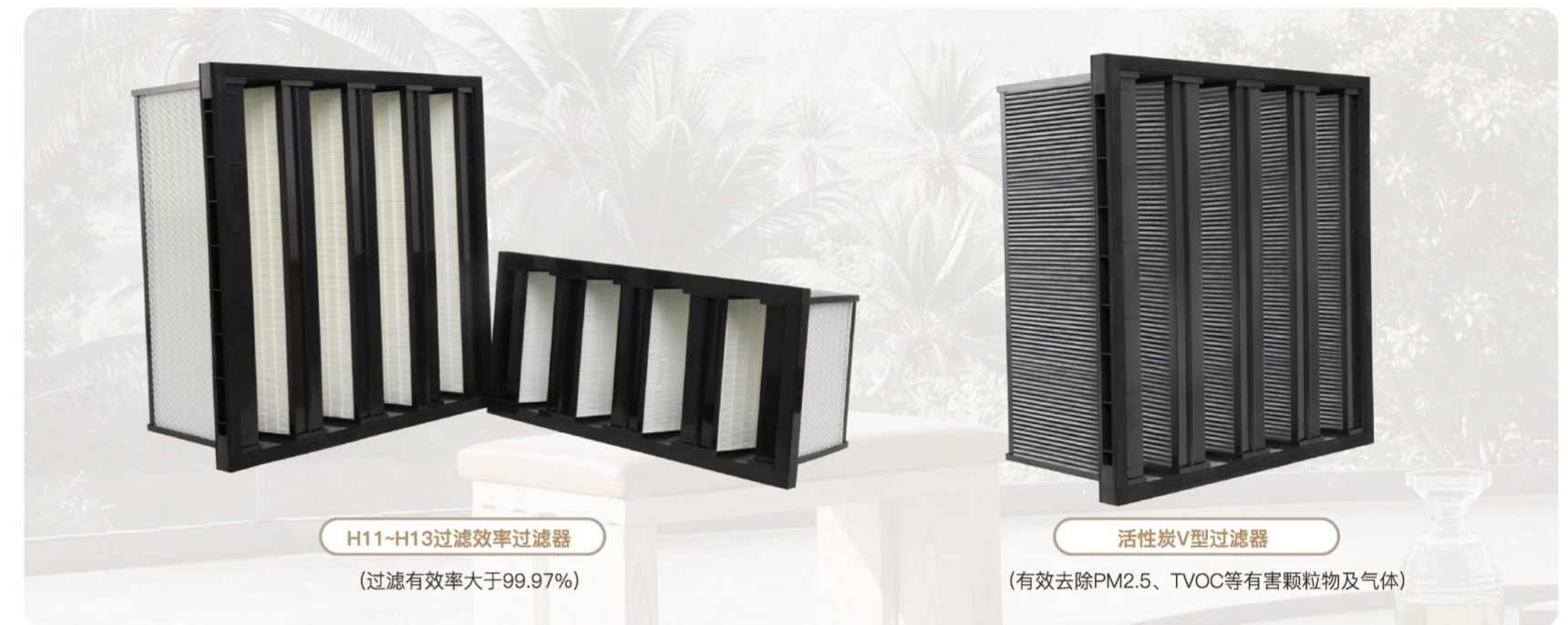


被动房认证证书

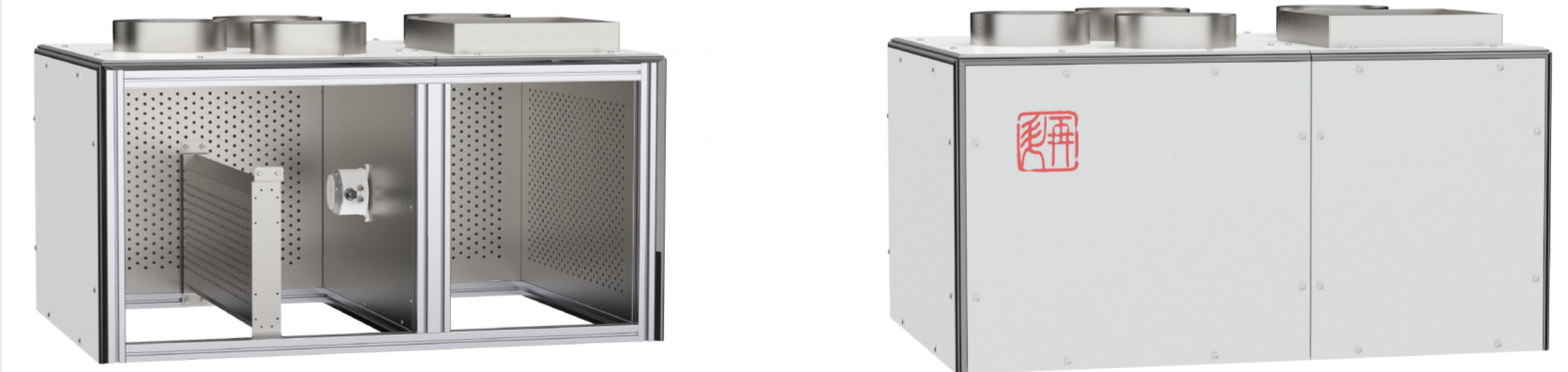


案例 清氧山居·干净空气系统产品

公司秉承“为节能洁净拼搏工作、为后代幸福努力奋斗”的愿景，深耕“干净空气”与“高效节能”领域，依托自主研发的再升无尘空调与高效保温材料，为建筑提供系统性绿色健康空气解决方案。该系统集成高效过滤（HEPA H13级过滤效率>99.97%）、智能变风量（VAV）控制、低噪运行（舒适性房间噪音≤NC30）及精准温湿度调节技术，在保障室内PM2.5≤25μg/m³、CO₂浓度≤600ppm的洁净空气品质的同时，实现显著节能。公司产品线涵盖真空绝热芯材、航空级隔音隔热棉等高性能材料，并已成功应用于国产大飞机、高铁等国家级工程及全国超1000个高端住宅与豪宅项目，以工业级洁净科技服务于民生健康，持续降低建筑能耗与碳排放，践行上市公司对环境可持续与人民健康生活的双重责任。



定制静压箱 CUSTOM PLENUM BOX



再升无尘空调产品样例



践行绿色生活

公司将绿色理念从生产经营延伸至员工行为、组织运行与社会责任领域，通过制度引导、数字赋能与文化培育，系统推进绿色办公、环保培训与环保公益三大行动板块，推动绿色生活方式在企业内部常态化、在供应链与社会层面协同化，持续放大企业环境价值的社会影响力。

绿色办公

管理体系与职责分工

公司将绿色办公纳入员工日常行为规范与作业环境管理体系，通过制度约束与行为引导双轮驱动推进资源节约与低碳办公。在基础制度层面，公司通过《员工手册》明确要求员工节约使用水、电、气及办公用品，将资源节约纳入员工日常行为规范与绩效约束体系。在现场管理层面，公司依据《作业环境管理制度》，将“节约 (SAVING)”作为7S管理的核心要素之一，倡导全员围绕“再升五问”开展浪费排查，并将设备未关、办公文具浪费等情形纳入办公室7S检查评分标准，实现节约行为的制度化、可量化管理。在组织运作方面，由综合管理部门统筹绿色办公推进，信息化部门负责系统建设与数字化转型支撑，各业务部门落实节能行为执行，形成“制度牵引-部门协同-全员参与”的运作机制。

运作机制与实施成效

公司以“数字化+制度化”为抓手，系统推进绿色办公实践：

无纸化办公建设

2025年公司大力推进“无纸化”专项行动，依托业务流程重构与体系精简，梳理并简化冗余线上审批节点，提升整体流转效率。针对下属主体核心业务场景完成数字化升级：将重庆造纸研究院、重庆宝曼、再升净化、宣汉正原等公司主材来料检验环节由线下纸质单据转为线上系统操作；同步推动再升净化、重庆造纸研究院、宣汉正原、四川嘉豪达、广东美沃等公司生产日报表实现从纸质手工填报转为线上数字化填报转型。实现数据标准化采集、线上化流转与系统化分析的全链条信息化管理，有效减少纸质单据流通，降低人工签字审批成本，稳步夯实节能低碳、高效集约的办公与生产管理基础。

数字化协同管理

依托“5G+工业互联网”平台、协同办公系统及工业元宇宙数据看板，实现流程审批、生产报表与管理决策的信息化与可视化，推动办公模式向数字化、低碳化转型。

节能管理

公司通过制度约束与行为引导并行推进节能实践：落实“人走灯灭”，实行空调集中控制，夏季温度不低于26℃、冬季不高于20℃；要求员工离岗时电脑进入休眠或关闭状态；公务车辆实施节能管理。

行为倡导

公司倡导电子文档办公、双面打印、自备水杯等绿色行为方式，减少纸张及一次性用品消耗，使绿色办公由制度要求转化为员工自觉行动。

通过制度约束、行为引导与数字化赋能，公司已逐步形成覆盖办公行为、流程运行与能源使用的绿色办公管理体系，无纸化办公水平显著提升，纸质单据流转大幅减少，办公效率与资源利用率同步提升，绿色办公理念逐步融入员工日常工作方式。

环保培训

管理体系与职责分工

公司将环保意识与安全责任培育纳入员工职业发展全过程，构建覆盖入职、在岗与专题的系统化培训体系，通过制度保障与资源投入强化员工环境责任意识与合规能力。公司建立完善的培训管理机制，通过能力培训和意识控制程序，确保培训过程可记录、效果可评估、结果可追溯。同时，公司建立《环境保护培训教育管理制度》，将环保法规、公司制度、环保设备操作与应急知识纳入必修内容。人力资源部是员工培训的管理部门，企业管理部是员工环境、职业健康安全培训的归口管理部门，品管部是员工质量及GMPs管理体系培训的归口管理部门。各部、分厂提出培训需求报人力资源部，人力资源部负责审核制订年度培训计划，经主管领导批准后实施。人力资源部、企业管理部以及相关部门依据年度培训计划组织和实施岗前基础教育和岗位技能培训、考核，并建立档案和培训记录。

实施路径与成效



关键绩效

16次

开展环保培训

同时，公司将环保责任向供应链延伸，通过《社会责任管理告知书》《响应国家“节能减排”政策和承担社会责任的要求》向供应商宣导环保与社会责任要求，并通过《社会责任承诺书》《环境与安全责任承诺书》落实责任约束机制。依托AI安全管控平台，对员工未穿工服、未佩戴护目镜等不规范行为进行智能识别与预警，通过技术手段强化规范作业意识，实现环保与安全意识的日常化渗透。2025年，公司组织开展环保培训16次，覆盖241人次，总时长13.5小时，培训内容涵盖环保法律法规、污染防治责任制度、能源基础知识、新污染物清单及突发环境事件应急管理等领域，形成制度化、常态化、系统化的环保能力建设机制。



案例 常态化召开7S管理月度会议，系统化推进现场管理提升

为持续深化现场7S管理，提升厂区标准化与员工规范意识，2025年11月11日，公司在一楼会议室组织召开“2025年10月7S管理月度会议”。会议围绕厂区规划区使用规范、现场作业指导书与实际不符问题、工伤事故通报学习及当月7S得分通报等议题展开，系统部署了环保存储、文件更新、安全学习等重点整改任务，进一步强化了跨部门协同与现场管理的制度化执行。



案例 严抓纪律与安全管理，规范厂区行为与物资流程



2025年3月5日，公司组织召开“2025年2月7S管理月度会议”会议聚焦迟到早退、设备卫生责任划分、食堂餐盘管理、叉车统一调度及物资报废流程等多项现场与行为规范问题，通过制度细化与考核挂钩，推动厂区秩序、卫生与资产管理向标准化、流程化迈进。

案例 推行无纸化整改流程，系统优化现场管理机制

2025年5月8日，公司召开“2025年4月7S管理月度会议”，由企管部主办。会议正式推行云之家无纸化整改通知单流程，涵盖安全、环保、职业健康及7S各环节；同时就电动摩托车充电安全、刀具替代方案、7S整理与废物回收等问题进行部署，推动现场管理向数字化、标准化、节约化方向发展。



I 环保公益

责任理念

公司将绿色理念融入企业文化体系，将“为节能洁净拼搏工作，为后代幸福努力奋斗”作为发展愿景，引导员工在工作与生活中践行环保责任，通过日常节约行为与规范操作，将绿色理念由工作场所延伸至社会生活领域。

实践路径

环境治理

公司通过规范自身环境行为履行社会责任，在危险废物与一般工业固体废弃物处置过程中，持续与具备合法资质的专业单位及当地环卫部门合作，确保废弃物最终安全处置，间接支持区域环保基础设施运行与环境质量改善。

资源循环利用

公司持续探索并实践生产废料规模化回收利用，如废玻璃、废棉等材料的回收再利用，为资源循环利用与减少环境负荷作出实质性贡献。

发展方向

目前，公司环保公益实践以规范自身运营行为、资源节约与污染治理为基础，稳步推进绿色责任履行。未来，公司将持续探索更加多元化的环保公益参与形式，在更广领域承担企业环境责任，推动绿色价值向社会层面延伸。





不止于聚 让活力持续再升

03

- ▶ 保障员工权益
- ▶ 促进人才发展
- ▶ 职业健康安全
- ▶ 员工关怀与沟通

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)





保障员工权益

I 合规雇佣

再升科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，坚决反对强迫劳动、歧视和使用童工等违法行为。公司制定并严格执行《员工手册》《员工福利与社会保险制度》《培训管理制度》《招聘、录用与人事变动制度》等制度，切实保障员工的合法权益。我们重视女性员工、残障人士和弱势群体的权益保护，严格落实普惠性假期福利与专项关怀政策：统一规范执行男女员工婚假、女员工产假、男员工陪产假，并按标准保障女员工哺乳假权益，全方位尊重并维护女性员工合法权益，平等关爱特殊群体，践行公平友善的用工理念。报告期内，公司未发生任何侵犯员工权益或违反劳动法规的行为。

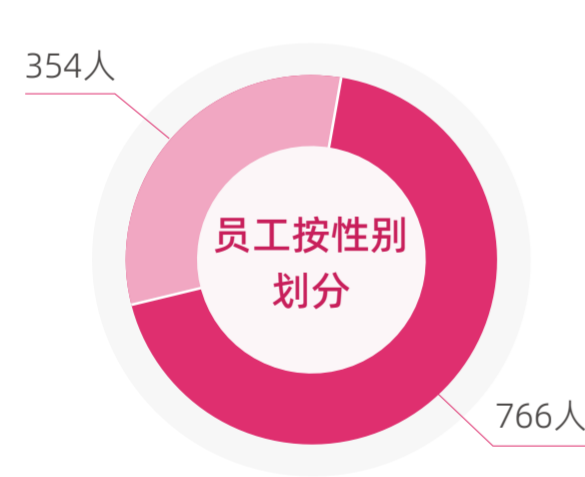
I 多元平等

关键绩效

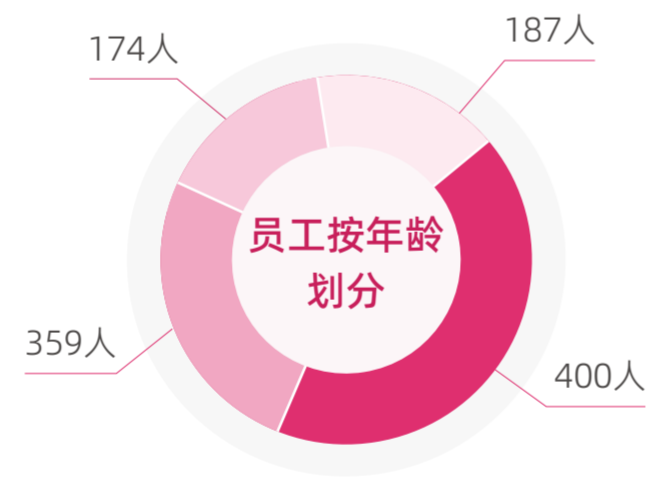
1,120

截至报告期末
公司员工总数

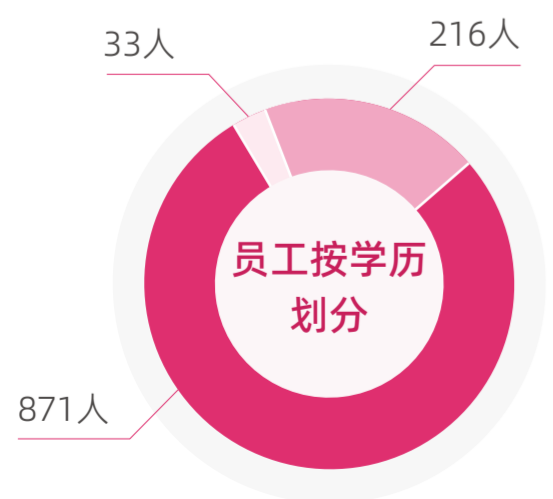
再升科技始终将员工视为驱动公司高质量可持续发展的重要资源。公司始终秉持平等、多元、包容的理念，人才构成在性别、民族、文化背景等多方面实现了多元化，不存在任何歧视行为。公司在员工招聘及人员培养阶段和工作开展过程中，坚持男女平等、民族平等，不设性别条件和民族条件，既满足公司战略发展人才需求，也为社会稳定就业贡献了积极力量。



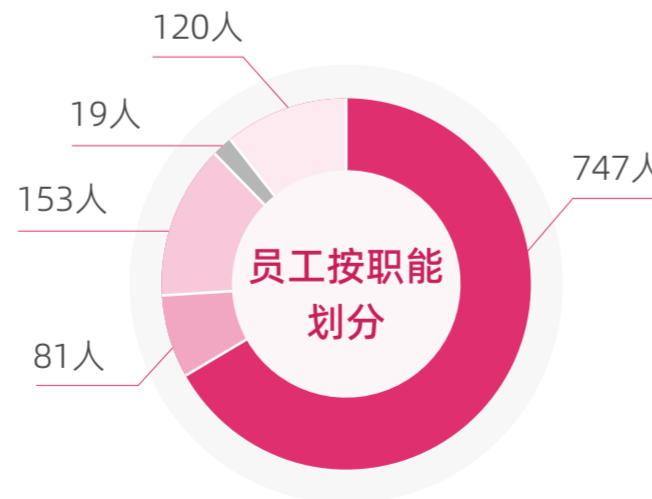
■ 男性员工 ■ 女性员工



■ 30岁以下 ■ 30-40岁 ■ 40-50岁 ■ 50岁以上



■ 硕士及以上 ■ 本科 ■ 本科以下



■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 技术人员 ■ 财务人员 ■ 行政人员

I 薪酬绩效

关键绩效

金银牌文化

2025年度，共颁发金牌15枚、银牌157枚、奖状593张

榜样引领

评选出优秀员工93名、劳动模范10名、五四青年标兵39名、三八红旗手20名

再升科技致力于构建具有竞争力与公平性的薪酬激励体系，通过岗位薪资、绩效奖金、年终奖、全勤奖以及各类专项补贴等多元化的经济激励手段，实现企业与员工利益的深度绑定与共赢。

公司实行一岗一薪、易岗易薪政策，在绩效考核方面，建立了全方位评估机制，从工作效率、目标达成、团队协作及创新能力等多个维度对员工工作表现进行量化考核。考核过程秉持公正透明原则，考核结果直接挂钩薪酬调整与晋升机制，为优秀员工提供轮岗培训与职业进阶通道，助力其拓宽视野、提升技能。同时，公司实施长效股权激励计划，覆盖中高层管理人员及核心骨干，实现员工与公司发展红利的共享。

为进一步激发团队活力，公司创新推行“金银牌文化”绩效管理体系，将激励机制融入员工成长路径。通过设立班前嘉奖制度，构建“奖状-银牌-金牌”的段位升级体系，将枯燥的考核转化为充满趣味与成就感的价值创造之旅，形成了绩效提升的正向循环。此外，公司高度重视精神激励，2025年共评选出优秀员工93名、劳动模范10名、五四青年标兵39名、三八红旗手20名，充分发挥榜样引领作用。

公司全面推行目标责任制管理，与各团队及关键岗位签署《目标考核责任书》，将其作为年终考核与奖励发放的核心依据。截至报告出具日，公司已基本完成2026年度目标的订立工作，确保战略规划的有效承接与落地。





促进人才发展

晋升通道

再升科技构建了完善的职务晋升体系与人才培养模式，以能力为核心搭建晋升模型，将绩效考核作为核心依据，为员工提供公平透明的职业发展路径。晋升聚焦职位所需的知识技能、相关资历经验、工作表现及职业品行等关键维度，不设年龄、工龄限制，确保所有员工享有平等的晋升机会。总经办结合公司年度经营计划与人力资源发展规划，定期公示拟招聘岗位的级别、职责及数量。员工可通过推荐或自荐启动，人力资源部门先对候选人开展任职资格审查，再联合用人单位及相关方进行综合考核。公司同步推行公开推荐制度，鼓励个人或部门举荐优秀人才，对成功推荐者给予相应奖励，充分激发员工潜能，助力个人职业成长。公司深入研究国家关于经营管理人才、科技人才、国际化人才建设的相关方针政策，结合企业发展实际，加速人才梯队建设，着力打造一支数量充足、结构合理、素质过硬的人才队伍，为企业持续发展注入强劲动力。

员工培训

关键绩效

114 场

开展员工培训

100 %

员工受训比例

837 人次

受训总人次达

231.10 小时

总受训时长

再升科技高度重视员工的终身学习与职业发展，公司制定了《培训管理制度》，通过考试、数据分析及问卷调查等方式精准洞察员工需求，并结合公司战略目标与部门发展规划，制定系统化的年度培训计划，内容覆盖职业化训练、生产管理、质量管理等核心领域，为员工全职业周期成长提供坚实支撑。

培训内容涵盖新员工培训、廉洁教育、商业道德培训及业务技能提升等，以内部培训、外部合作培训、部门早会等多种形式，切实强化员工综合素养与岗位能力。此外，公司鼓励员工提升学历、考取专业技能资格认证，对取得相关证书的员工发放学历津贴，充分调动学习积极性，实现个人成长与企业发展同频共振。

入职培训

统一入职培训：为期三天，帮助新员工快速融入并掌握履职技能
岗位入职培训：针对员工到岗后的具体岗位要求进行培训

在职培训

常规培训：持续开展常态化培训项目，夯实员工日常业务基础
调岗培训：针对岗位变动需求，确保员工履职能力匹配
升职培训：作为晋升必要环节，提升员工管理能力与综合素质
专项培训：聚焦特定业务技能与知识领域，实施精准赋能
外部培训：积极引进外部专家资源，学习行业前沿专业知识

培训内容

企业文化与认知：涵盖组织架构、部门职能划分、企业文化理念
规章制度与合规：员工行为规范及公司各项规章制度
专业技能与实操：具体业务技能提升及专业软件操作培训

职业健康安全

员工职业健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《职业健康安全管理体系》等法律法规和标准，设立了体系化的职业卫生管理制度：明确了公司不同层级的责任，细化了总经理、企业分管职业卫生部门、技术部门、职业卫生管理员、分厂厂长等各岗位的具体职责。另一方面配套了多项制度，例如：环境风险管理、应急管理、职业病危害警示与告知制度、作业场所职业病危害申报制度、职业卫生宣传教育培训制度等，建立了全流程管理机制。同时完善了员工职业健康监护档案，并制定了职业病危害事故处置与应急救援预案，同步配套各岗位专属的职业卫生操作流程，确保职业健康管理的每个环节都有专人负责。在日常的生产经营中，公司积极推动相关措施的落地，全方位推进职业健康与安全管理工作的落地。



职业卫生体检

重点聚焦生产一线、涉及潜在危害因素的岗位，体检结果同步纳入员工职业健康档案。



注重员工健康意识的提升

开展相关的安全讲座与培训；同时组织消防疏散以及应急演练。



警示标志

在危险区域设置明显的警示标志，也会为员工发放合规的劳动防护用品。

这些制度的落地，有效将作业风险管控在合理范围，2025年公司工伤人数、损失工作日均处于可控水平；同时推动职业健康管理实现标准化运行，切实筑牢了员工职业健康的保障防线。



GB/T 45001-2018 / ISO 45001-2018职业健康安全管理体系认证证书



I 安全管理与应急

公司将安全管理工作放在核心地位，以制度为核心筑牢安全运营防线，重点落实了《安全风险分级管控和隐患排查治理双重防控制度》《各级各类人员安全生产责任制度》《应急救援管理制度》等制度，对生产各环节风险按分级划定管控责任，从源头降低风险发生概率；在报告期内，公司新发布了《2025年度安全、环境、健康和能源主要目标指标（公司）分解表》，将相关目标指标进行分层级细化分派：以公司层面的总目标为核心方向，向下拆解为适配各工厂生产特点的工厂级指标，再进一步细化为各产线生产环节对应的具体指标，注重从源头上把控风险。这种分层分派模式，将安全等管理责任精准落实到不同层级的责任主体，让每一项指标都有对应的承接单位，有力推动了相关管理责任的落地。

I 安全风险防控

公司始终将安全风险防控视为生产经营的重点，高度重视安全管理体系构建与员工安全意识的提升。

关键绩效

164 次

开展安全类培训

2,757 人次

参与人次

172 小时

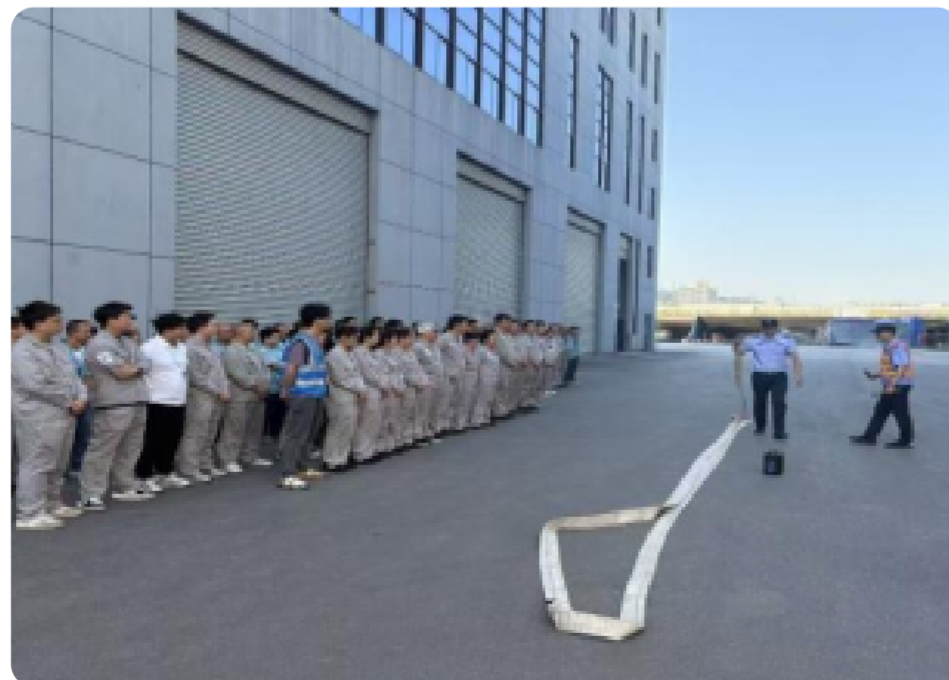
培训总时长

10 次

安全应急演练

案例 开展消防演练，提升员工安全意识

为确保消防安全管理体系的有效性，再升科技积极组织开展各类消防安全演练。2025年5月12日，公司在再升科技二工厂组织开展了消防应急演练，参与员工超过100人。演练内容涵盖灭火器的实际操作、消防水带的使用、紧急疏散等内容。本次演练由企管部统一筹划，负责拟定演练方案并完成领导审核审批，保安队伍配合完成现场实操指导，保障演练各环节有序衔接。此次演练各部门配合顺畅，员工的应急响应意识与消防技能均得到有效提升，顺利达成预期目标。演练结束后，已完成《培训记录表》的填报，用于记录演练成果。



I 员工关怀与沟通

I 员工福利与关怀

员工是再升科技最宝贵的财富，我们始终将每一位员工的幸福放在首位。公司致力于构建安全、和谐且具有人文关怀的职场生态，不仅严格落实职业健康安全管理体系，有效预防并降低潜在职业风险，更关注员工身心健康的全面发展，积极引导工作与生活的平衡，并通过各类举措为员工提供支持，营造积极向上的组织氛围。

公司严格遵守国家相关政策要求，为员工提供完善的五险一金保障，并额外增配补充商业保险，构筑起双重防护网。同时，公司推行多元化的休假福利政策，涵盖年休假、产假、哺乳假、陪产假及婚假等，充分保障员工在人生重要节点享有充足的休息权与家庭陪伴时光，切实守护员工权益。

发放员工福利

- ▶ 法定保障：依法为全体员工缴纳五险一金，筑牢权益底线。
- ▶ 四季关怀：落实高温补贴、清凉饮料费、冬季取暖费等。
- ▶ 节日温情：每逢佳节，发放节日礼金、月饼茶点等慰问品。
- ▶ 工会福利：定期组织形式多样的团建活动，例如：郊游踏青、集体文娱赛事等，丰富员工业余时光，增强团队凝聚力。
- ▶ 成长激励：设立学历、特长及异地专项补贴。

举办员工活动

- ▶ 各部门定期开展茶话会和团建联谊活动，搭建高效的内部沟通平台，有效增强团队凝聚力与协作精神。

改善员工膳食

- ▶ 公司引入市场化竞争机制管理员工食堂，通过引入外部优质餐饮服务开展良性竞争（赛马机制），以竞争倒逼服务升级，持续提升菜品质量与服务水平，切实增强员工用餐满意度。



关怀身心健康

- ▶ **夏季专项关怀：**针对高温天气，及时发放藿香正气水、冰粉等防暑降温物资。
- ▶ **心理健康赋能：**引入EAP（员工帮助计划）专业服务，定期开展心理健康培训与咨询，有效缓解员工工作与生活压力。
- ▶ **医疗体检保障：**针对于职业病危害因素岗位的员工，坚持每年组织健康体检，持续优化体检方案，增强项目的全面性与针对性，做到“早发现、早预防”，为员工健康保驾护航。

打造舒适办公环境

- ▶ 修建咖啡屋、蒹葭园等绿色节能环保园，提供舒适的办公环境。

女性员工关爱

- ▶ 全面保障女性员工的合法权益，严格落实产假、哺乳假等法定休假政策。
- ▶ 设立专属节日祝福与慰问。

员工沟通

再升科技高度重视内部沟通的透明度与有效性，公司建立双向沟通机制，设置官网邮箱、专线电话及内部系统等多层级投诉渠道，执行职工代表大会审议通过的《投诉管理制度》。投诉处理流程实行“核实-复核-反馈”的闭环管理，先由被投诉部门进行事实核查，再经企管/质控部门进行专业复核并制定整改方案，最终反馈至投诉人确认结果。

全程遵循“四不放过”原则（事故原因未查清不放过、责任人员未受到严肃处理不放过、事故责任人和广大员工没有受到深刻教育不放过，事故制定的防范措施未落实不放过），确保每一位员工的声音都能被听到、被重视、被解决，从而不断提升员工满意度与组织凝聚力。

2025年，为了加强员工间的沟通与协作，再升科技采取以下具体措施

设置员工意见收集箱

- 在办公区设置员工意见收集箱，让每一位同事的想法和建议都能被及时听见。

常态化召开部门早会

- 以案例分享为核心，打造高效的内部沟通场景，促进员工间经验交流与信息共享，强化团队协作氛围。

开展员工满意度调查

- 调查实现部门全员覆盖。调研显示，目前员工对公司现行福利政策及规章制度整体满意度较高，未来公司将举办更多富有仪式感的文化活动，以增强团队凝聚力与归属感。



不止于守 让诚信长青再升

04

- ▶ 规范治理结构
- ▶ 恪守商业道德
- ▶ 投资者关系管理

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

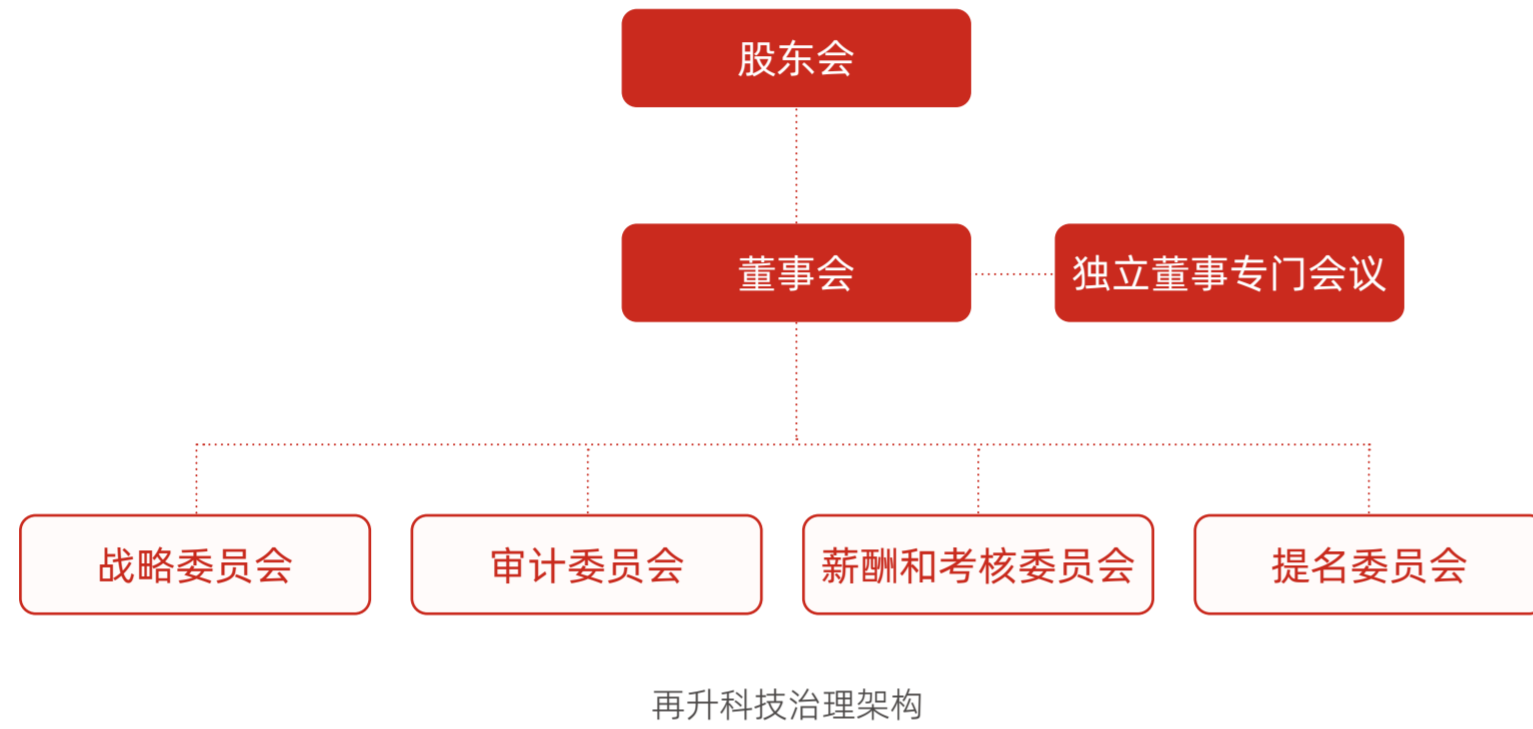




规范治理结构

公司治理架构

本公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求，结合自身经营状况，持续健全治理体系，强化治理效能。



股东会是公司的最高权力机构，由其选举产生的董事会对股东会负责，董事会不仅设有独立董事专门会议，还下设战略委员会、审计委员会、薪酬和考核委员会、提名委员会四个专业委员会，各专业委员会协同运作，帮助董事会提高决策效率，对资金占用、关联交易、内幕信息管理为核心重点领域实施有效监督，从而防范信息披露违规、内幕交易等风险，保障公司规范、健康地运行。

本公司高度重视公司治理体系建设，严格依照公司章程要求，规范、高效地召开各类治理会议，确保决策科学透明、监督有效落地。这些会议的规范召开，不仅保障了公司重大事项决策的合规性与科学性，也通过多维度的监督与专业决策，有效提升了公司治理水平，为公司稳健经营与可持续发展筑牢了坚实的制度基础。

2025年度公司治理会议召开及提案审议情况表

| 会议类型 | 召开次数 | 通过提案数 |
|----------|------|-------|
| 股东会 | 4 | 15 |
| 董事会 | 11 | 52 |
| 独立董事专门会议 | 8 | 11 |
| 审计委员会 | 9 | 38 |
| 战略委员会 | 3 | 3 |
| 薪酬和考核委员会 | 2 | 4 |
| 提名委员会 | 1 | 1 |

董事会多元化

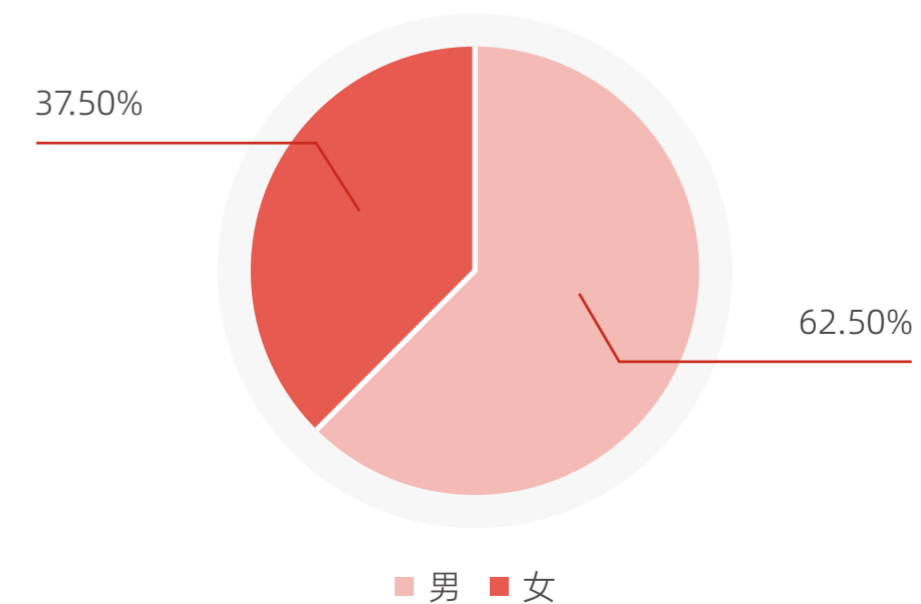
多元化的董事会成员结构，能够为企业引入更为多元的决策视角，构建更具韧性的决策机制，对于驱动公司的创新活力与可持续发展至关重要。基于此，公司在董事的提名与评估环节中坚持多元化原则，在匹配公司业务战略与技术发展需求的基础上，从性别、教育经历及专业履历等多维度进行综合研判，以此增强决策的科学性与前瞻性。公司董事会成员凭借其在不同专业领域的深厚积累，从不同角度助力企业发展，为企业的长期价值创造筑牢根基。

截至2025年12月31日，董事会共有8名成员，其中男性董事5名、女性董事3名（占比37.50%）。女性成员的加入为战略决策注入了不同视角，有助于提升决策的包容性与全面性。董事会成员学历涵盖大学本科、硕士研究生、博士研究生，构建了兼具实践执行能力与学术研究能力的复合型人才梯队。成员专业领域包含机械设计制造及其自动化、管理学、法学等核心领域，形成了跨学科的知识矩阵，能够有效应对技术创新、合规治理及可持续发展等多维度挑战。

公司董事会成员名单

| 姓名 | 学历 | 专业 | 年龄 | 性别 |
|-----|-------|-------------|----|----|
| 郭茂 | 硕士研究生 | 工商管理 | 55 | 男 |
| 刘秀琴 | 硕士研究生 | 工商管理 | 53 | 女 |
| 郭思含 | 大学本科 | 市场营销 | 30 | 女 |
| 冯杰 | 大学本科 | 机械设计制造及其自动化 | 43 | 男 |
| 谢佳 | 大学本科 | 英语翻译 | 39 | 女 |
| 刘斌 | 博士研究生 | 技术经济及管理 | 63 | 男 |
| 盛学军 | 博士研究生 | 经济法 | 56 | 男 |
| 龙勇 | 博士研究生 | 技术经济及管理 | 62 | 男 |

公司董事会成员性别结构





I 风险管理和内部控制

风险管理

公司高度重视风险管理与内部控制体系建设，构建覆盖业务全流程的风控机制，实现事前防范、事中控制、事后监督的闭环管理。报告期内，公司聚焦员工风险意识提升，开展发货管理、运输服务报销等核心模块培训。系统化、常态化的培训，有效强化了全员风险防控思维，推动风险意识融入日常生产经营，为公司及时识别、精准化解各类经营风险筑牢坚实基础，保障了公司可持续稳健发展。



风险防控培训

内部审计

公司高度重视内部审计工作，通过开展无纸化专项审计、生产考核审计、宣汉正原专项审计、广东美沃专项审计等重点项目，精准识别出审批流程冗余、纸质流转低效、生产损耗偏高、供应链独家风险等多维度问题。针对这些问题，公司推动审批流程优化与线上化转型，建立原料安全库存机制并深化不良品追溯管理，启动供应商寻源与准入审核机制，有效化解经营隐患，显著提升了运营效率与风险防控能力。公司将持续深化审计覆盖范围，聚焦数字化转型、供应链韧性、生产效能提升等核心领域，推动审计成果向管理效能转化，为公司稳健发展筑牢坚实保障。

I 恪守商业道德

I 商业道德管理

本公司高度重视廉洁从业管理，严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及其他相关法律法规，积极落实公司的《廉洁自律管理制度》，将反贪腐工作、反不正当竞争纳入企业管理体系。公司要求全体员工入职当日签署《廉洁从业协议》，明确廉洁履职规范与违规追责条款，实现员工廉洁承诺全覆盖。同步与所有合作供应商签订《廉洁合作承诺书》，划定商业往来红线，约束双方合规经营行为。双向廉洁承诺机制的落地，完善了公司全链条贪腐防控体系，形成“员工自律+合作监督”的双重约束，从源头遏制贪腐、不正当竞争风险，为企业营造风清气正的经营环境。2025年，公司未发生贪污腐败、反不正当竞争等相关违反商业道德的事件，不存在因违反商业道德导致的诉讼或重大行政处罚情况。

I 申诉与举报管理

本公司对任何违背商业伦理与道德准则的行为秉持零容忍态度，畅通多渠道举报渠道，对举报人的个人信息执行严格的保密机制，并根据《廉洁自律管理制度》《合同管理制度》等相关规定予以严肃处置。通过惩戒震慑与权益保护并重的方式，维护风清气正的经营秩序，助力公司实现长期健康与可持续发展。

举报电话：023-67176298

举报地址：重庆市两江新区回兴街道婵衣路1号

举报网址：<https://www.cqzskj.com/>

举报邮箱：mail@cqzskj.com

I 投资者关系管理

I 信息披露

关键绩效

4份

披露定期报告

127份

临时公告

再升科技遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等各项法律法规要求，公司主动配合监管部门的日常监督与沟通工作，认真准备各类监管报送文件，确保所有披露信息真实、准确、完整地反映公司经营全貌。

公司严格保障披露内容的真实性、准确性、完整性与及时性。2025年度，公司依据A股信息披露相关法规，完成并披露定期报告4份，临时公告127份，全面、及时地向市场传递公司经营动态。

针对市场与投资者的关切，公司不仅强化对监管规则的深度解读，更主动搭建多维度的投资者沟通渠道，通过投资者热线、e互动回复、投资者业绩说明会、投资者交流会等方式，及时回应市场疑问，提升信息透明度。与此同时，公司将信息披露要求嵌入业务全流程，强化全员的信息披露合规意识，从源头保障信息披露质量。

I 投资者沟通和回报

关键绩效

3场

业绩说明会

公司通过多渠道搭建与投资者的沟通桥梁，2025年再升科技共组织3场业绩说明会，参与1场重庆辖区上市公司集体投资者接待日暨半年度业绩说明会活动。同时在上证e互动平台，全年累计回复投资者提问40条。有效回应了投资者的各类关切与疑问，让投资者更清晰的了解公司的发展动态。

这些多维度的沟通举措，既保障了投资者的知情权，让投资者能够及时、全面地获取公司经营动态与财务信息，增强了投资者对公司的信任与认可；也提升了公司的信息透明度与治理水平，强化了市场对公司的认同，为公司长期稳健发展筑牢了良好的投资者关系基础。

案例

常态化召开业绩说明会，畅通投资者沟通渠道

公司高度重视投资者关系管理与信息披露工作，积极搭建多元化沟通平台，保障投资者知情权、参与权和监督权。公司通过上海证券交易所上证路演中心召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，就经营状况、业务布局、技术研发、未来发展规划等投资者关心的问题进行交流与回应。通过本次业绩说明会，进一步提升了公司信息披露透明度，增进了投资者对公司战略与经营管理的理解，持续构建公开、公平、公正、畅通的投资者沟通渠道，切实维护投资者合法权益。



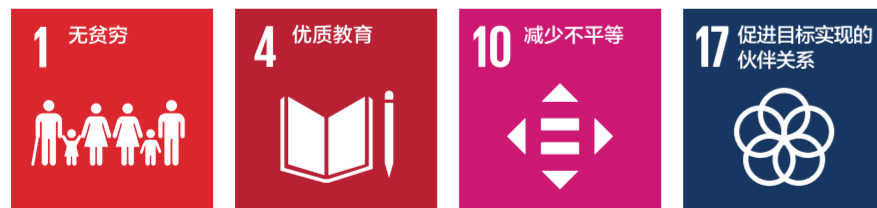


不止于合 让价值共生再升

05

- ▶ 客户权益保护
- ▶ 可持续供应链
- ▶ 投身社会贡献

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)





客户权益保护

I 客户管理

为构建长期稳固的客户信任与伙伴关系，实现可持续发展，再升科技建立了以“服务客户”为核心理念的系统化、全流程客户管理体系，深度融合主动服务、快速响应与闭环改进机制。该体系以《产品交付和顾客服务控制程序》为主体，旨在超越客户期望，将有关产品交付、顾客服务、顾客反馈、顾客满意程度测量以及客户财产控制的互动转化为提升客户体验与产品价值的契机，致力于解决客户当下问题，更着眼于建立长期互信的战略伙伴关系。

在产品全生命周期内，再升科技为客户提供售前、售中、售后的全方位、高品质服务与支持。售前与售中建立用户问题常态化处理机制，构建高效、便捷的立体化客户沟通渠道（包括微信、电话、邮件等），与客户建立无障碍的沟通桥梁；售后技术支持响应及时，采取线上远程协助方式解决用户面临的操作类问题，对于设备类问题将同步提交标准化信息模板至生产部门，由其协同平台更新处理进度；用户确认问题解决后，将相关解决方案及时归档提交，用于售后内部培训及设计优化。日常生产经营活动中建立常态化满意度监测机制，再升科技通过年度电话访谈、现场访谈、问卷调查及不定期专项调查等多种形式，面向直销用户与渠道经销商系统开展客户满意度调研，并将调研结果作为驱动服务改进与战略调整的重要依据。

再升科技始终严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，在营销活动与客户拓展过程中坚持真实、准确的原则，杜绝误导性宣传，通过官方网站、官方社交媒体等渠道，全方位、透明地展示产品与企业信息，树立诚信可靠的品牌形象。

I 客户投诉管理

关键绩效

100 %

客户投诉处理率达

再升科技制定并严格执行《投诉管理制度》，明确投诉的接收、处理流程、投诉处罚标准、投诉解决措施监督与落实的全流程标准，确保每一起投诉都能得到及时、公正、有效的解决。实施严格的产品质量监控与追溯机制，一旦在内部抽检或市场端发现潜在质量风险，将立即启动评估。对于已发出但未使用的风险产品，立即启动拦截程序或与客户协商退回，防患于未然；对于客户使用中反馈的问题，迅速启动退换货流程，并提供必要的检修与更换服务，最大限度降低客户损失。

企管部和品管部共同负责质量与安全管理，将绩效与质量安全考核挂钩，经营责任与质量责任并行的“一岗双责”政策有效加强员工对产品质量管理的重视程度。2025年，再升科技共接收客户投诉次数137次，客户投诉处理率高达100%，客户投诉解决率为97.56%。

I 客户满意度调查

关键绩效

97.22 %

据《顾客满意程度分析报告》显示客户满意度高达

为规范产品交付及顾客服务过程，监测顾客满意程度，增强顾客满意，再升科技建立交付和顾客服务控制程序，主要适用于产品交付、顾客服务、顾客反馈、顾客满意程度测量以及顾客财产的控制。销售部、品管部、技术中心、生产中心等多部门联动，参与售后服务和顾客反馈与顾客抱怨的处理，负责与本部门相关的措施的落实与实施。

每年第四季度或内审前，再升科技向顾客发送《顾客满意程度调查表》，调查顾客对本公司产品、服务的满意程度，收集相关意见和建议，调查表的回收率争取达到80%以上。调查结束后，相应部门对顾客情况进行统计分析，确定顾客的需求和期望，及本公司需改进的方面，得出定性（形成资料）或定量（如顾客投诉率、退货率等）的结果。

I 客户信息安全隐私保护

为全面筑牢信息安全防线，公司以《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规为根本遵循，系统性构建了涵盖制度、组织与操作层面的信息安全管理体系统。通过制定并实施《信息安全管理制度》《信息安全应急预案》《信息安全检查与评估制度》等一系列内部规章，公司致力于确保企业信息的保密性、完整性与可用性，并将信息安全意识培育融入全员日常工作中。

在用户隐私保护方面，公司践行全流程合规治理机制：自产品设计之初即介入合规评估，确保产品与用户隐私保护要求相匹配；在文案宣传、客户咨询、合同订立及投诉处理等各业务环节，均设有明确的隐私保护规则，保证对用户信息的收集、存储、使用及共享均严格限定在法律框架内；清晰告知用户信息用途，并确保所有操作不超越用户授权范围。

为强化执行保障，公司与相关岗位员工签订保密协议，并定期开展隐私保护专项培训，以提升全员的保密敏感性与实操能力。对存储的用户资料采取加密技术保护，并通过法律声明等形式明确权责，以多重手段严防信息泄露，捍卫用户权益与商业机密。此外，再升科技设立信息安全管理部门负责数据安全及隐私保护，针对公司重要业务系统服务器、数据库等资源，进行定时备份处理，不定时检查备份情况，保证数据安全。2025年，公司未发生客户隐私泄露事件。



可持续供应链

I 供应链管理体系

为打造负责任、可持续的绿色供应链，监控重大质量问题、工艺擅自变更、严重交期延误等情形，确保供应链安全、稳定、高效运行，再升科技制定《供应商准入、审核、绩效考核、退出管理制度》《供应商风险管理制度》《采购控制程序》等相关制度，由设备动力部、品管部、供应部等部门协同开展动态绩效跟踪，构建全面覆盖供应商准入、评估、风险管理、退出等环节的全流程供应商管理体系。

准入阶段，再升科技依据公司生产经营需要、工程/设备计划、技改优化、降本增效、新产品开发需求等收集并筛选供方资料，确定潜在合作供方。随后开展严格的资质审核与风险评估。再升科技依据《供方基本情况调查表》，从质量管理职责、生产资源提供、人力资源要求、技术文件管理、过程质量管理、产品质量检验、安全防护及行业特殊要求、员工权益、环境管理九方面进行供方现场评价，重点考察其质量体系、技术能力、交付稳定性及合规经营状况。

再升科技注重对供应商的常态化考核，每年度需对合格供方进行年度评价，填写《年度供方业绩评价表》，评价内容包含质量（产品检验合格率）、服务（服务响应得分）、交货期（交货及时率）、成本（成本控制得分）四个方面，最终绩效评价分优秀、良好、合格、不合格四个等级。公司对合格供方开展供应商档案管理工作，通过动态优化合格供方名单，推动相关合作供方践行可持续发展目标，确保供应链稳定、透明。

结合年度供方业绩评价结果，再升科技对未达标的供应商实施整改辅导或淘汰退出。若供应商存在多次整改未落实，或是出现重大质量问题、社会责任不达标、违背商业伦理等情形，由供应链部填写《供方业务终止审批表》，经审批后取消。对取消资格的供方，供应链部负责将该供方从《合格供方名单》内删除，且不再分配采购订单给该供方。

I 可持续供应链

为了更好地贯彻企业社会责任行为规范，保证公司的管理制度与行为符合国际社会责任标准及国家与当地法律法规的要求，有效监督社会责任管理体系的实施并持续改进，再升科技向其供应商和业务合作伙伴宣导相应的社会责任管理规则，并为之签订《社会责任管理告知书》《有害物质声明书》《供应商绿色环保符合声明与承诺书》等。同时，公司在供应商年度评审中持续关注其在劳工权益、环境保护、商业道德等方面的表现，坚决反对使用童工、强迫劳动、歧视性用工、商业贿赂、严重环境污染或违反职业健康安全法规等情况，将企业社会责任作为供应商管理的核心要素之一。

2025年，公司正式接受全球规模最大、最受信赖的企业社会责任评级机构EcoVadis的评估，覆盖环境、劳工与人权、商业道德及可持续采购等关键领域。经过严格评审，再升科技荣获EcoVadis银牌勋章，标志着公司在可持续供应链管理、社会责任践行及道德治理等方面的表现已达到国际先进水平。此次评级不仅是对再升科技现有管理体系的认可，也为供应链持续改进提供了清晰指引。未来，公司将继续深化与供应商在绿色采购、资源循环、低碳运营等方面的协作，推动供应链整体向更负责任、更可持续的方向发展，助力实现企业与环境、社会的和谐共生。



再升科技
获EcoVadis银牌勋章

I 供应链风险管理

再升科技通过与供应商签订“采购合同”，适时采购适质、适价、适量之物资，依据物资采购周期进行安全库存合理储备管理，避免出现因供应商产能不足、交货延迟等导致的库存储备风险。公司对采购物资进行合格率监测，若供应商的原材料、工艺等存在问题，将把不合格情况及时反馈给相关供方并要求整改，杜绝不合格物料流入生产环节，降低产品质量风险。再升科技供应商以国内多点布局为主，辅以海外优质供应商，建多元协同的稳定采购体系。国内供应商广泛分布于全国各区域，避免了单一地域依赖，可有效抵御区域性自然灾害、政策调整或突发公共事件（如疫情封控）带来的供应中断风险。同时择优配置海外供应商作为渠道补充，保障特殊原材料稳定供给，在丰富资源供给结构的同时，兼顾供应链安全与成本可控的管理要求。

再升科技供应商地域分布表

| 按地域划分 | 单位 | 具体数量 |
|----------|----|------|
| 东北地区 | 家 | 8 |
| 华北地区 | 家 | 43 |
| 华东地区 | 家 | 301 |
| 华南地区 | 家 | 197 |
| 华中地区 | 家 | 28 |
| 西北地区 | 家 | 7 |
| 西南地区 | 家 | 260 |
| 海外（含港澳台） | 家 | 3 |
| 供应商总数 | 家 | 847 |



投身社会贡献

再升科技秉持可持续发展理念，始终坚持将社会责任深度融入公司治理与经营实践，以创造共享价值为导向，致力于在运营全过程践行环境友好、人文关怀与社会贡献，与社会各界携手共创可持续未来，实现企业成长与社会进步的良性互动。

案例 建设宜居乡村

再升科技及其子公司积极响应地方政府需求，助力乡村基础设施建设。2025年1月，普光镇人民政府向宣汉正原微玻纤有限公司递送“关于解决灯笼村破损道路维修整治工程资金的函”，该道路因常年通行施工车辆，路面破损严重、坑洼不平，对村民出行与交通安全造成影响。宣汉正原迅速行动，专项捐赠人民币5万元用于道路修缮工程。该工程不仅切实解决了村民“出行难”问题，改善了通行条件，也提升了村容村貌与整体环境，体现了企业以实际行动参与乡村建设、助力宜居环境提升的社会担当。



案例 促进就业平等

再升科技积极履行企业社会责任，公司为特殊群体提供就业发展机会，明确杜绝以身体状况为标准的就业歧视，切实履行退役军人安置与残障人士就业帮扶的社会责任。截至2025年末，公司吸纳退伍军人27人、残障人士5人，为其提供稳定的工作岗位与职业发展通道。公司明确制定并执行非歧视性雇佣政策，努力营造公平、包容、可持续的职场环境，此举不仅为特殊群体提供了融入社会、实现自我价值的平台，也为企业内部构建多元、平等、共融的文化做出了示范。

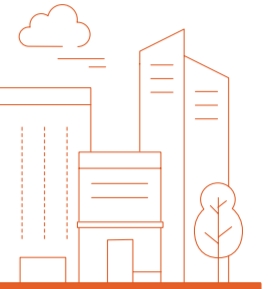
案例 关注青少年健康成长

再升科技持续关注青少年发展与教育公益事业。2025年，宣汉正原积极支持地方教育帮扶活动，参与宣汉县“爱满宣汉5.28帮困助学活动”，通过实际行动支持困难学生就学。此外，公司还受邀参加了达州市关心下一代基金会宣汉县工作站揭牌仪式，成为该公益平台的重要支持力量之一。这些参与体现了企业致力于下一代健康成长、助力地方教育公益生态建设的长期承诺，展现了其超越商业利益、积极回馈社会的责任感。



附录

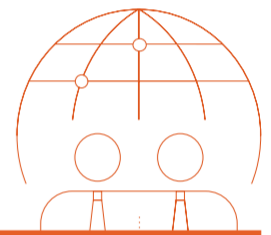
关键绩效表



经济绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------------|----|------------|
| 营业收入 | 万元 | 127,450.80 |
| 纳税金额 | 万元 | 6,510.50 |
| 总资产 | 万元 | 317,054.59 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 万元 | 247,158.84 |

治理绩效



| 指标 | 单位 | 2025年 |
|------------------|----|-------|
| 董事会人数 | 人 | 8 |
| 女性董事人数 | 人 | 3 |
| 男性董事人数 | 人 | 5 |
| 女性董事占比 | % | 37.50 |
| 男性董事占比 | % | 62.50 |
| 股东会会议召开次数 | 次 | 4 |
| 董事会会议召开次数 | 次 | 11 |
| 独立董事专门会议召开次数 | 次 | 8 |
| 审计委员会会议召开次数 | 次 | 9 |
| 战略委员会会议召开次数 | 次 | 3 |
| 薪酬和考核委员会会议召开次数 | 次 | 2 |
| 提名委员会会议召开次数 | 次 | 1 |
| 组织业绩说明会次数 | 次 | 3 |
| 披露定期报告份数 | 份 | 4 |
| 披露临时公告份数 | 份 | 127 |
| 上证e互动全年回复投资者提问次数 | 条 | 40 |

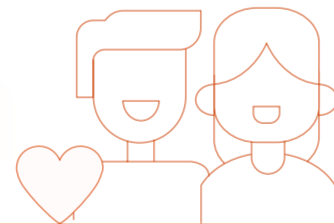


环境绩效



| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------------------|----|--------|
| 范围一温室气体排放量同比变动 | % | -7.95 |
| 范围二温室气体排放量同比变动 | % | -9.11 |
| 温室气体排放总量(范围一+范围二)同比变动 | % | -8.35 |
| 车辆燃油消耗量同比变动 | % | -9.82 |
| 外购电力消耗量同比变动 | % | -9.11 |
| 天然气消耗量同比变动 | % | -7.95 |
| 总耗水量同比变动 | % | -1.17 |
| 废水排放量同比变动 | % | -27.98 |
| 氮氧化物排放量同比变动 | % | -17.15 |
| 二氧化硫排放量同比变动 | % | -50.00 |
| 颗粒物排放量同比变动 | % | -35.84 |

社会绩效



| 指标 | 单位 | 2025年 |
|------------|----|-------|
| 员工总数 | 人 | 1,120 |
| 退伍军人数量 | 人 | 27 |
| 残障人士数量 | 人 | 5 |
| 男性员工数量 | 人 | 766 |
| 女性员工数量 | 人 | 354 |
| 30岁以下员工数量 | 人 | 174 |
| 30-40岁员工数量 | 人 | 400 |
| 40-50岁员工数量 | 人 | 359 |
| 50岁以上员工数量 | 人 | 187 |
| 生产人员数量 | 人 | 747 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------------|----|--------|
| 销售人员数量 | 人 | 81 |
| 技术人员数量 | 人 | 153 |
| 财务人员数量 | 人 | 19 |
| 行政人员数量 | 人 | 120 |
| 研发人员数量 | 人 | 146 |
| 研发人员本科及以上学历占比 | % | 76.70 |
| 硕士及以上员工数量 | 人 | 33 |
| 本科员工数量 | 人 | 216 |
| 本科以下员工数量 | 人 | 871 |
| 员工培训时长 | 小时 | 231.10 |
| 员工培训次数 | 次 | 114 |
| 员工培训人次 | 人 | 837 |
| 员工受训比例 | % | 100 |
| 安全类培训次数 | 次 | 164 |
| 安全类培训参与人次 | 人次 | 2,757 |
| 安全培训总时长 | 小时 | 172 |
| 安全应急演练次数 | 次 | 10 |
| 供应商数量 | 个 | 847 |
| 客户满意度 | % | 97.22 |
| 客户投诉次数 | 次 | 137 |
| 客户投诉处理率 | % | 100 |
| 客户投诉解决率 | % | 97.56 |
| 客户隐私泄露事件数量 | 件 | 0 |
| 研发项目数量 | 项 | 18 |
| 参与国家、行业、团体标准的数量 | 项 | 4 |
| 累计获得授权专利数量 | 项 | 243 |
| 有效专利数量 | 项 | 212 |



指标索引表

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

| 联合国可持续发展目标 (SDGs) | 所在章节 | |
|-------------------|----------------------------------|---|
| 1 无贫穷 | 五、不止于合，让价值共生再升 | (三) 投身社会贡献 |
| 3 良好健康与福祉 | 三、不止于聚，让活力持续再升 | (三) 职业健康安全 |
| 4 优质教育 | 五、不止于合，让价值共生再升 | (三) 投身社会贡献 |
| 5 性别平等 | 三、不止于聚，让活力持续再升 | (一) 保障员工权益 |
| 6 清洁饮水和卫生设施 | 二、不止于净，让绿意循环再升 | (三) 推进绿色生产 |
| 7 经济适用的清洁能源 | 二、不止于净，让绿意循环再升 | (三) 推进绿色生产 |
| 8 体面工作和经济增长 | 三、不止于聚，让活力持续再升 | (一) 保障员工权益 (二) 促进人才发展 (四) 员工关怀与沟通 |
| 9 产业、创新和基础设施 | 一、不止于新，让品质持续再升 | (一) 创新驱动发展 (二) 产品质量管理 |
| 10 减少不平等 | 三、不止于聚，让活力持续再升 五、不止于合，让价值共生再升 | (一) 保障员工权益 (三) 投身社会贡献 |
| 11 可持续城市和社区 | 二、不止于净，让绿意循环再升 | (五) 践行绿色生活 |
| 12 负责任消费和生产 | 一、不止于新，让品质持续再升 二、不止于净，让绿意循环再升 | (二) 产品质量管理 (四) 绿色产品 (五) 践行绿色生活 |
| 13 气候行动 | 二、不止于净，让绿意循环再升 | (一) 应对气候变化 |
| 16 和平、正义与强大机构 | 四、不止于守，让诚信长青再升 | (一) 规范治理结构 (二) 恪守商业道德 |
| 17 促进目标实现的伙伴关系 | 四、不止于守，让诚信长青再升 五、不止于合，让价值共生再升 | (三) 投资者关系管理 (二) 可持续供应链 |

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

| 维度 | 议题 | 对应条款 | 所在章节 |
|---------------|--------------|-------------|------------------|
| 环境 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 二（一）应对气候变化 |
| | 污染物排放 | 第三十条 | 二（三）推进绿色生产 |
| | 废弃物处理 | 第三十一条 | 二（三）推进绿色生产 |
| | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 不适用 ¹ |
| | 环境合规管理 | 第三十三条 | 二（二）环境合规管理 |
| | 能源利用 | 第三十五条 | 二（三）推进绿色生产 |
| | 水资源利用 | 第三十六条 | 二（三）推进绿色生产 |
| 社会 | 循环经济 | 第三十七条 | 二（三）推进绿色生产 |
| | 乡村振兴 | 第三十九条 | 五（三）投身社会贡献 |
| | 社会贡献 | 第四十条 | 五（三）投身社会贡献 |
| | 创新驱动 | 第四十二条 | 一（一）创新驱动发展 |
| | 科技伦理 | 第四十三条 | 不适用 ² |
| | 供应链安全 | 第四十五条 | 五（二）可持续供应链 |
| | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 不适用 ³ |
| | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 一（二）产品质量管理 |
| | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 五（一）客户权益保护 |
| | 员工 | 第五十条 | 三（一）保障员工权益 |
| 可持续发展 相关治理 | 尽职调查 | 第五十二条 | ESG策略与管理 |
| | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | ESG策略与管理 |
| | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 四（二）恪守商业道德 |
| | 反不正当竞争 | 第五十六条 | 四（二）恪守商业道德 |

¹ 公司不存在位于自然保护区、生态保育栖息地、敏感生态系统区域以及生态脆弱区域的生产基地和作业场所。

² 公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

³ 公司不存在逾期未支付中小企业款项导致的相关诉讼仲裁情况。

读者反馈

尊敬的读者：

为了不断改进再升科技的环境、社会和公司治理（ESG）管理工作，我们希望得到您的意见反馈，这将成为我们提升ESG工作的重要依据。衷心感谢您在百忙中对本报告和2025年度报告主题、议题提出宝贵建议。

您的意见

1、您认为2025年再升科技ESG报告总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为2025年再升科技ESG报告披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

3、您认为2025年再升科技ESG报告披露信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4、您希望2025年再升科技ESG报告需要丰富的呈现形式：

管理思路阐述 图表数据 案例 专题 图片

5、在再升科技2025年ESG报告中，您希望增加的议题：

经济增长类，具体是

环境保护类，具体是

社会进步类，具体是

其他类，具体是

您的信息

姓名 _____ 单位 _____

电话 _____ 邮箱 _____