

重庆再升科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告

为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，积极响应上海证券交易所号召，落实“以投资者为本”的理念，切实维护公司全体股东利益。重庆再升科技股份有限公司（以下简称“公司”或“再升科技”）制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，通过持续提升自身价值创造能力，切实履行上市公司的责任和义务，以回报投资者信任，维护公司在资本市场的形象，共同促进资本市场平稳健康发展。2025 年度，公司行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、“聚焦做强主业，着力提质增效”方面

2025 年，全球经济在多重不确定性中增长势头显著放缓。贸易政策的不确定性与地缘政治冲突的持续，给全球供应链带来严峻压力。复杂多变的外部环境给公司经营带来挑战，也带来机遇。2025 年是公司“现场年”，公司以“优化资源配置、全面数字化、全力用品牌贴近用户、让用户成就品牌”为工作重点，聚焦主营业务，夯实发展基础。

1、培育新增长曲线，布局研发生产石英纤维

公司多年深耕“超细纤维”的研发、生产和应用，为半导体、生物医药等高精尖产业生产环节的洁净空气需求提供高效空气滤材、过滤器设备等整套服务，是国内领先的洁净环境服务商。2025 年，公司实施战略升级，依托“超细纤维”领域的技术积淀与行业经验，持续向高端新材料赛道延伸拓展，试验开发石英纤维产品，丰富产业布局。

公司聚焦核心技术研发与产业发展，积极整合产业链资源，推进石英纤维关键工艺及核心技术研发攻关，有序开展试验验证、工艺改进与技术提升工作，不断强化核心技术储备。截至本报告期末，该业务板块暂未形成营业收入。公司将持续深

化石英纤维产业布局，进一步拓宽业务领域，培育新的增长曲线，持续提升核心竞争力与长期发展潜力。

2、深化人事机制改革，优化人才梯队激活组织活力

公司全面推进制造业改革，以“数字化、高素质、现场化”为核心重构人才体系，完成岗位优化与人员结构升级。公司通过设立“人事财务岗”，践行“现场是第一竞争力”理念，完成采购、生产、质检、销售等核心岗位的专业化重塑，实现对生产过程全生命周期数字化管理，这一举措打造出了高度适配数字化转型的精干人才队伍，有效提升运营效率、优化人力成本，为生产提质、经营提效奠定坚实人力基础。

公司始终立足长远发展战略，以年轻姿态拥抱未来。为顺应时代变革大势，稳步推进管理团队新老交替与人才梯队建设。在此次人事机制改革中，公司资深高管充分发挥示范引领作用，聚焦经验传承、风险管控和新人培育等核心职责，实现新老力量的有序衔接。

公司坚持德才兼备、唯才是举的用人导向，精准选拔了一大批年轻有为、技术扎实、勇于担当的优秀骨干，全面接任经营管理、技术研发与市场开拓等一线关键职务。这支年轻队伍专业技术底蕴深厚，实战经验丰富，创新意识突出，已在核心业务场景中担当重任，发挥骨干作用。

与此同时，公司不断完善年轻干部培养与赋能机制，注重发挥资深干部“扶上马，送一程”的传帮带作用，助力年轻干部快速适应岗位。同时，公司辅以业务历练、案例研讨等定制化成长路径，鼓励年轻干部大胆实践、勇于创新。

公司以此为契机，切实推动组织治理的年轻化、专业化转型，以更具活力和敏捷性的崭新姿态，全力拥抱未来的市场机遇。通过这种兼具传承性与成长性的管理体系，公司依托资深干部筑牢经营安全底线，同时借助年轻力量有效激活组织发展活力，为公司长期、健康、高质量发展夯实了最坚实的组织人才保障。

3、打造绿色低碳科技成果转化平台，践行绿色人居理念

公司深刻领会习近平总书记关于“住房品质关乎千家万户的幸福感”、“城市不仅要有高度，更要有温度”的重要指示精神。公司秉持实干担当的企业底色，将发

展落脚点聚焦于群众对高品质住房的核心期盼，致力于以绿色低碳科技赋能“好房子”建设，全面优化居住的舒适性与健康度，让前沿的建材技术转化为老百姓可知可感的优质生活空间，为美好人居环境贡献企业力量。

在战略引领与技术攻坚的双重驱动下，公司绿色人居实践获得重大突破。2025年12月，凭借在新型绿色建材领域的技术领先优势，公司成功入选住建部首批“好材料适配好房子”科技攻关“揭榜挂帅”项目揭榜单位，标志着公司的技术创新与产业化应用能力获得高度认可，更为高品质建材的协同创新与全面推广奠定了坚实基础。

2026年1月，公司倾力打造的“在森好房子”项目顺利竣工交付。作为科研成果转化与理念落地的先锋之作，该项目突破性地依托真实建筑、真实系统与真实运行状态，构建了一个“可体验、可检测、可验证”的实景展示平台，全方位展现了新时代“好房子”在舒适性、健康性、节能性及品质稳定性上的综合性能。同年3月，该项目凭借卓越的超低能耗表现，正式获得德国被动房研究所（Passive House Institute）授予的PHI认证，成为重庆市首个严格按国际被动房标准建造并通过认证的单体建筑，树立了区域绿色低碳人居的全新地标。

4、围绕竞争优势战略，继续加强研发技术能力

公司系“超细纤维”领域的领军企业，同时拥有“国家级高新技术企业”、“国家企业技术中心”、“国家知识产权示范企业”三个国家级资质，公司及全资子公司宣汉正原均获评为“制造业单项冠军企业”，构建起“玻璃微纤维”与“高效空气过滤纸”双料冠军的核心竞争优势。

依托重庆纤维研究院、重庆造纸工业研究设计院和意大利法比里奥研究院三大研发中心，公司在干净空气材料、高效节能材料、无尘空调产品及新材料领域持续深耕，形成覆盖基础研究-应用开发-产业转化的全链条创新体系。

2025年公司新获得授权专利22项，其中发明专利8项，涵盖高强度耐穿刺复合膜、柔性隔热复合材料及其制备、核级玻璃纤维空气过滤纸性能研究的加料装置等关键材料与装备领域，体现公司在核心技术领域领先的研发实力。截至报告期末，

公司累计拥有 212 项有效专利，其中发明专利 98 项，构建起牢固的知识产权护城河。

公司聚焦过滤材料、隔音隔热材料及高温防护材料等核心领域持续深耕，全力推进关键技术攻关与产品迭代升级，多项核心技术实现突破性进展：核岛辅助系统水过滤器无硅无铝滤材过滤精度得到提升，成功突破核电领域“卡脖子”技术，可适配更多核岛水路关键部位，并依托中广核合作案例加速国内市场推广；耐高温防护膜材料研发取得重要进展，可应用于 1000℃ 以上超高温防护领域，目前已进入产品验证阶段；成功开发可压花微玻纤高效空气过滤纸，在提升过滤器容尘量的同时有效降低过滤能耗。公司攻克多项行业难题，有效突破核电、航空航天等高端领域的材料“卡脖子”环节，为高端制造及国家关键领域发展提供坚实技术支撑。

5、消费内循环战略扩张，再升品牌推动产业范式升级

自 2024 年正式启动从材料市场向消费市场的战略延伸以来，公司积极推进产业结构升级与新旧动能转换。公司通过垂直整合“核心材料-关键部件-整机设备”产业链，成功将工业级尖端洁净技术应用于民用终端，打造出“再升无尘空调”消费级旗舰品牌，开辟了“材料科技赋能美好生活”的全新赛道。

公司无尘空调定位“顶级空调系统”，面向高端家居与专业洁净工程两大市场，聚焦“节能、安静、无尘”三大核心价值，乘着“健康中国”国家战略的东风，以及公众对室内健康呼吸环境关注度的日益提升，无尘空调的市场空间持续上升，为公司业务增长提供了坚实的发展基础。

截至目前，公司无尘空调的渠道布局全面起势，商业转化历经市场打磨，已构建起覆盖全国、高效敏捷的商业营销与服务网络，产品矩阵广泛应用于私域空间、旧墅改造、学校教育、现代车间、商业空间、大型办公、零碳空间七大应用场景。目前公司全国合作伙伴已达 87 家，共建 40 余家线下沉浸式体验展厅，成功交付 500 余个高品质案例。业务版图的全面铺开带动了业绩稳步兑现，本报告期内，公司无尘空调相关业务收入相比去年同期增长 12.32%，不仅印证了健康人居理念加速触达终端，更标志着公司 To C 端商业模式形成闭环。

本报告期内，在深耕市场的同时，公司致力于构建无尘空调产业生态。2025年7月，再升无尘空调荣登央视 CCTV-13 频道，借助国家级权威媒体平台，品牌知名度得到有效提升；2026年1月，公司牵头主办“智享无尘”第二届无尘空调国际论坛，汇聚国内外行业多方力量，深度探讨无尘空调与建筑节能保温材料的创新协同及生态构建。通过一系列高规格行业交流及品牌推广举措，公司不仅有效树立了“再升”品牌在高端空调市场的良好口碑，亦进一步提升了公司在产业链上下游的行业影响力与市场认可度。

6、数字化建设深化融合，赋能智能工厂标杆打造

2025年，公司数字化装备部继续以厂区智能化、数字化为改造抓手，持续深化机器视觉、大数据、人工智能等新一代信息通信技术与制造业务和工厂管理需求的融合创新，通过构建覆盖“研发—生产—交付”全链条的物联网管理体系，推动制造全流程数字化升级，着力打造具有行业引领性的智能制造新生态。

报告期内，公司将前期数字化车间的成功经验向全集团推广，着力推进全集团实现数字化转型。生命周期管理系统（PLM）、供应商协同平台（SRM）、生产执行管理系统（MES）等数字化系统的实施推动公司形成全业务场景的闭环管理机制。

2025年6月，经重庆市经济和信息化委员会专家组严格评审及社会公示，公司获评“2025年重庆市先进级智能工厂”称号，为行业智能化升级提供了可复制的成功范式。

7、内控体系升级完善，优化全周期风控机制

报告期内，公司立足内控精细化目标，以新《公司法》等证券监管规则体系为指引，系统性推进治理架构优化与制度体系升级。公司开展修订《公司章程》《股东大会议事规则》等多项制度，优化上市公司股东会、董事会和经理层的运作机制，进一步完善覆盖事前防范、事中控制、事后追责的全周期风控体系。

2026年度，公司将继续严格按照《公司法》等法律法规相关要求，完成公司治理体系的调整以及相关制度的修订，建立符合要求的内部管理制度。公司持续优化上市公司股东会、董事会运作机制，健全权责清晰、运转协调、有效制衡的治理架构，充分发挥独立董事、董事会审计委员会的监督职能，强化对公司治理、重大事

项决策的全流程监督。通过规范治理流程、完善决策机制，确保公司决策体系规范、科学、高效，切实防范治理风险，为公司高质量发展提供坚实治理保障。

8、优化股权结构，强化产业链协同

报告期内，公司稳步推进股权结构优化与内部资源整合工作，先后完成对控股子公司深圳中纺、四川再升建筑、宣汉翔益包装等企业少数股东股权的收购。通过本次股权结构调整，公司进一步提升了对下属子公司的股权集中度与战略管控能力，有利于统一集团发展方向、优化资源配置、降低内部交易成本，提升整体运营效率。本次整合有助于强化集团在产业链各环节的协同联动，推动研发、生产、市场等资源高效协同，为公司持续优化业务布局、提升综合竞争实力与可持续发展能力奠定坚实基础。

二、“重视股东回报，坚定创造长期价值”方面

为维护公司价值及股东权益，贯彻落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，进一步加大投资者回报力度、提高投资者获得感，使广大投资者及时分享公司发展红利，2024年4月，公司董事会通过了《公司未来三年（2024年—2026年）股东回报规划》，构建稳健且具有前瞻性的分红框架，确保股东持续分享公司发展成果，为公司与股东之间建立更加紧密、和谐的关系奠定坚实基础。

2025年6月，公司完成2024年年度权益分派工作，共计派发现金红利10,216,515.86元；2024财务年度向全体股东派发现金红利共计7,151.55万元，占2024年度归属于上市公司股东净利润的78.80%。

2025年8月20日，公司第五届董事会第二十五次会议审议通过《公司2025年半年度现金分红预案》，并经2025年第三次临时股东会审议通过。董事会已于2025年10月28日完成2025年半年度权益分派工作，共计派发现金红利20,602,859.16元。

三、“加强投资者沟通，传递公司价值”方面

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025年，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地完成公司定期报告、临时公告的信息披露工作。

公司于2025年5月、2025年10月、2025年12月在上证路演中心分别召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会，通过总经理视频解读定期报告、可视化财报、网络问答的方式与投资者就经营成果及财务情况进行详细交流。同时，公司在强化信披质量的前提下，通过上证e互动平台、接待现场调研、参加券商策略会等渠道与广大投资者保持畅通交流，帮助投资者更好地了解公司、熟悉公司、认同公司。

2025年9月，公司参加了由重庆证监局指导，重庆上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司举办的辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动，就公司治理、经营状况、发展战略等投资者所关心的问题，与投资者进行“一对多”形式的沟通与交流。

四、“坚持规范运作，完善公司治理”方面

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及相关法律、行政法规和规范性文件的规定，结合实际情况，持续健全完善符合监管要求的治理体系与内控制度，高度重视治理效能的提升。聚焦控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”，通过强化日常沟通机制、保障独立董事规范履职、借助外部审计监督力量等方式，持续加强对资金往来、关联交易等重点领域与关键环节的监督约束，确保相关决策与操作合法合规、风险可控，提高公司治理透明度。

同时，公司系统更新了《总经理工作细则》《内部审计管理制度》《资产核销管理制度》等管理制度，实现经营层授权体系与公司架构顶层设计的精准对接，并通过流程标准化与风险点嵌入，进一步完善覆盖事前防范、事中控制、事后追责的全周期风控体系，为公司健康良性运营提供切实可行的内控管理支撑，使内控体系更

加完善、合理、有序，保障经营活动有序开展，推动公司治理水平持续提升。

五、“加强‘关键少数’人员责任，强化利益共担共享”方面

公司始终高度重视“关键少数”人员在生产经营中的重要作用，持续强化其履职责任。在激励机制方面，公司为高级管理人员构建了与经营业绩紧密挂钩的薪酬体系，将岗位工资、绩效奖金及其他薪酬福利相结合，通过薪酬与公司目标的深度绑定，引导高管决策聚焦业务发展与战略落地，形成有效的激励与约束机制。2025年，公司与“关键少数”保持密切沟通，持续跟踪相关方承诺履行情况，全年未发生信息披露违规、内幕交易等违规情形，严守合规底线。

在制度保障方面，公司依据新《公司法》等监管要求，完成了《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事议事规则》等治理制度的修订，持续推进规范化、程序化管理，为独立董事履职提供制度支撑。同时，公司修订《董事薪酬管理制度》，并依据与“关键少数”人员签订的考核文件执行情况确定薪酬，打破固定薪酬框架，推进契约化管理和考核约束，强化利益共担共享，使各方共同关注公司长远发展，有效增强“关键少数”人员与股东之间的风险共担与利益共享机制，激发管理层积极性和创造力。

在能力建设方面，公司全力支持“关键少数”人员积极参与监管机构组织的各类线上线下培训，加强其对证券市场法律法规的学习，提升合规知识储备，及时掌握监管动态，持续增强履职能力及相关业务人员的专业水平，不断强化合规意识，推动公司规范运作，有效防范治理风险。

公司将继续专注主业，同步拓展新业务，着力提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。以良好的经营业绩和规范的治理机制积极回报投资者，切实履行上市公司责任，维护公司市场形象，推动公司与资本市场双向健康、平稳、可持续发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政

策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

重庆再升科技股份有限公司

董 事 会

2026年4月22日