

2025 社会责任报告

持续发展铸健康



关于本报告

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容因信息披露完整性需要超出以上时间段。

报告发布周期

本报告为年度报告，是成都康弘药业集团股份有限公司发布的第八份社会责任报告。本报告与《成都康弘药业集团股份有限公司2025年年度报告》（以下简称“康弘药业2025年年度报告”）同期发布。

报告组织范围

成都康弘药业集团股份有限公司及所属企业（组织机构参见报告“走进康弘”版块相关内容），与康弘药业2025年年度报告披露范围一致。

报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，成都康弘药业集团股份有限公司在本报告中以“康弘药业”“康弘”“公司”“本公司”“集团”和“我们”作为简称。康弘药业子公司名称及简称，详见本报告“释义”。

报告数据来源

报告中数据均来自于康弘药业文件、统计报告和财务报表等，并已通过公司审核。

如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。公司2025年财务报表已通过信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计。

报告编制依据

本报告参考国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/

T36001）、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》、中国企业改革与发展研究会等《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》；参照全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

报告外部鉴证

本报告已由通标标准技术服务有限公司进行独立第三方鉴证，鉴证声明附后。



扫一扫，查阅电子版

报告版本获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。若您需获取纸质印刷版报告，请联系我们。同时，您也可以通过扫描二维码或在康弘药业官方网站下载本报告的电子版。

成都康弘药业集团股份有限公司
地址：四川省成都市金牛区蜀西路108号（公司总部）
邮编：610037
联系人：杨建群
电话：028-87508866
传真：028-87505658
邮箱：khsr@cnkh.com
官方网站：www.cnkh.com

释义

康弘制药：成都康弘制药有限公司，本公司全资子公司
康弘生物：成都康弘生物科技有限公司，本公司全资子公司
济生堂：四川济生堂药业有限公司，本公司全资子公司
四川弘远：四川弘远药业有限公司，本公司全资子公司
四川康贸：四川康弘医药贸易有限公司，本公司全资子公司
康弘种植：四川康弘中药材种植有限公司，本公司全资子公司
北京康弘：北京康弘生物医药有限公司，本公司全资子公司
IOptima：IOptima Ltd.（IOptima公司），本公司全资子公司

Vanotech：Vanotech Ltd.（先锋科技有限公司），本公司全资子公司
MPH：Medical ProSearch Hub Pte.Ltd.（医药专业搜索私人有限公司），本公司全资子公司
弘合生物：四川弘合生物科技有限公司，本公司合并报表范围内子公司
弘基生物：成都弘基生物科技有限公司，本公司合并报表范围内子公司
四川弘远成都分公司：四川弘远药业有限公司成都分公司
生产型子公司：康弘制药、康弘生物、济生堂、北京康弘、四川弘远及其成都分公司

目录

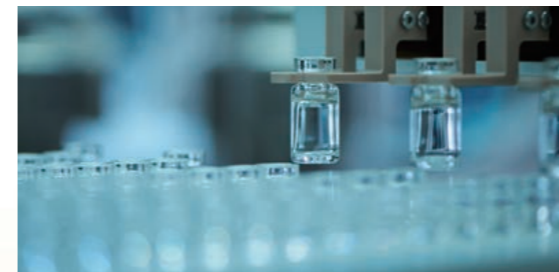
关于本报告	01
领导致辞	04
走进康弘	06
企业概况	06
管理团队	08
组织架构	09
企业文化	09
核心产品	10
责任 2025	18
责任大事记	18
责任绩效	22
责任荣誉	24
议题重要性评估	26
可持续发展管理	27
责任战略	27
责任治理	28
责任沟通	30
党建引领，升效新质生产力	32



发展向绿，共建美好家园	34
环境合规管理	36
推进绿色产业	37
践行节能降碳	40
应对气候变化	41
共建生态文明	42



治理向远，共促持续发展	86
强化规范运营	88
维护股东权益	90



提质向新，共惠社会大众	44
创新驱动发展	46
追求卓越品质	56
赋能人才成长	64
携手共创共赢	74
支持乡村振兴	78
积极贡献社会	80



展望 2026	92
附录	94
数读康弘	95
指标索引	96
鉴证声明	98
意见反馈	100

康弘
健世人 济众生



KANGHONG

康弘药业董事长

柯学忠

康弘药业董事、总裁

柯洋



领导致辞

坚守初心和责任 铸就受人尊敬的企业

2025年，医药行业面临着快速变革与政策调整带来的挑战，这是技术迭代、市场重塑的过程，更是培育和发展新质生产力的深刻转型。站在国家产业变革的十字路口，康弘药业坚定不移地推进高质量、高速度、健康发展，将ESG理念与集团战略经营深度融合，积极响应国家绿色发展和转型的号召，坚定践行可持续发展承诺。

持续创新 驱动医药普惠

创新是康弘药业的核心驱动力。坚持创新研发，在核心治疗领域，解决未被满足的临床需求，以高品质产品提升医药可及性，是我们矢志不渝的追求。

2025年，康弘的研发投入总金额达5.79亿元，占营业收入的12.62%。我们以临床需求为导向，在高血压、糖尿病等慢病防治及呼吸科、消化科等多发常见病的治疗和眼科、精神/神经重大疾病的治疗上，已形成了具有康弘特色的产品布局优势。朗沐®（康柏西普眼用注射液）作为中国首个具有完全自主知识产权的抗VEGF药物，已累计注射超过400万人次，每年为社会节约数以百亿计的医疗支出，切实帮助患者家庭减轻经济负担，高浓度剂型临床试验进展顺利，有望实现“疗效等同、频次更低”，进一步提升患者依从性。同时，朗悦明®（利非司特滴眼液）的获批上市，成为国内首个以3类新药路径上市的利非司特制剂，为干眼症患者人群提供“全链条抗炎”用药选择；舒肝解郁胶囊已完成新增焦虑症的III期临床试验，并申报生产，有望实现从单一抗抑

郁药物向多适应症心身治疗药物的转型，未来将覆盖更多患者人群。

我们坚信，研发创新、卓越品质是推动健康事业发展的基础。公司目前主要上市在销的25个药品中，有10个品种是独家、20个品种进入国家医保目录、11个品种进入国家基本药物目录。在创新药研发上，基因治疗药物KH631和KH658，有望以单次给药实现患者长期获益，中美临床试验工作持续推进，中国I期临床试验部分成果在2025年美国视觉和眼科研究协会（ARVO）年会上分享；全球首个进入临床的新型双载荷抗体偶联药物——KH815，通过双毒素载荷与多机制协同，不仅提升了单药疗效，更为克服现有耐药难题提供了新策略，中澳多中心临床试验正在同步推进；KH617作为国内首个合成生物学生产的化药1类新药，目前处于临床II期阶段，并于2023年获得美国FDA针对胶质母细胞瘤的孤儿药资格认定；具有处方专利的中药新药——KH110，III期临床正在稳步开展，有望为阿尔兹海默症患者提供新的治疗选择。此外，在研1类新药KH607片，治疗抑郁症已完成临床II期、治疗产后抑郁症处于临床II期阶段；KHN702片目前已完成临床I期，进一步丰富小分子药物研发管线，力争让更多新药、好药惠及患者。

坚守品质 传递生命力量

康弘药业始终坚持“以品质为生命”的经营理念，严格遵循国际质量管理标准，持续完善质量管理体系，确保产品全生

命周期的安全与合规。我们致力于携手产业上下游伙伴，打造可持续的供应链体系，共同推动医药产业高质量发展，保障患者用药的稳定供应。

西南地区首个符合中美GMP质量标准的基因药物商业化生产基地于2025年8月通过验收，并于2026年1月投入使用，构建康弘在基因治疗领域从研发到商业化生产全链条能力，有望实现中国生产、全球供应，同时，将有力支撑我们将基因治疗技术拓展至其它治疗领域，为更多患者带来新的治疗选择；中药生产线自动化、智能化水平全面提升，进一步推进生产效率和运营水平在中药材种植及加工环节的提升。我们建立了药材信息全过程追溯系统和可视化系统，并在全国建立了多个中药材种植基地，保障产品的稳定供给。

绿色承诺 创造健康生活

我们深刻理解，企业的长远发展与环境的持续改善密不可分，企业的价值源于社会的认可。康弘药业积极响应国家加快经济社会发展全面绿色转型的重大部署，始终以“感恩于心、回报以行”为指引回馈社会，为守护生态环境、共建美好家园贡献力量。

绿色环保方面，公司坚定不移地将绿色低碳理念融入生产运营的各个环节，搭建了完善的EHS管治架构，严格落实绿色研发、绿色生产、绿色采购等治理措施，实施产品全生命周期的环境保护，提升能源使用效率，加强环境保护、防治

污染、碳排放的监督管理，为可持续发展提供有力保障。

员工保障方面，我们始终将人才视为企业高质量发展的核心动能，秉持“以人为本、互助互爱”的理念，持续创新人才工作机制，优化员工发展路径。集团构建了横向、纵向多通道发展平台，提升员工综合素养及能力，助力员工实现职业成长。同时，我们注重安全健康与福利保障，增强员工的认同感和归属感，创造企业与员工共命运、齐发展的良好环境。

社会公益方面，我们始终将回馈社会作为企业价值评估的重要组成部分。2025年，集团在乡村振兴、捐资助学、抗震救灾、患者援助、学术传播等公益领域持续深耕，年度公益捐赠价值逾4000万元，中药材种植基地助农增收逾1600万元，用实际行动践行企业责任。

展望未来，我们将继续秉承“创新是企业立业之基、生存之本、发展之路”的理念，以科技创新为核心战略，以可持续发展为精神指引，努力成为一家具有中国深度、世界广度、基业长青的制药企业。同时，我们也会以更高标准践行责任，将ESG理念与企业长期发展战略紧密结合，与各方伙伴携手共进，为推动高质量发展与健康中国建设贡献更多康弘力量。

走进康弘

企业概况

成都康弘药业集团股份有限公司成立于 1996 年，是一家致力于生物制品、中成药、化学药及医疗器械研发、生产、销售及售后服务的医药集团，拥有先进的研发体系和标准的产业化生产基地，营销网络遍布全国。2015 年 6 月 26 日，康弘药业正式在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002773）。

集团长期致力于追求技术进步和产品创新，构筑起以创新药物研发为核心的企业竞争力，拥有“生物创新药应用转化四川省重点实验室”“国家认定企业技术中心”“国家技术创新示范企业”“靶向药物与释药系统四川省重点实验室”“四川省博士后创新实践基地”等一流创新平台。集团长期保持较高研发投入比例，截至 2025 年 12 月底，累计拥有有效授权专利 324 项，其中发明专利 264 项。

集团秉承“康健世人 弘济众生”的企业宗旨，通过对临床需求的深入研究，在眼科、精神 / 神经重大疾病和高血压、糖尿病等慢病防治及呼吸科、消化科等多发常见病的治疗上，完成了具有康弘特色的产品布局。公司目前主要上市在销的 25 个药品中，有 10 个品种是独家、20 个品种进入国家医保目录、11 个品种进入国家基本药物目录。

其中，朗沐®（康柏西普眼用注射液）是中国医药创新的标志性产品，也是我国首个获得世界卫生组织（WHO）国际通用名（INN）的原创 1 类生物新药。该产品于 2014 年 3 月率先在中国上市，填补了国产眼底黄斑变性治疗药物的市

场空白，打破了高价进口药对中国眼科市场的垄断，上市 11 年来，已完成超过 400 万人次注射。

舒肝解郁胶囊是国内首个获批用于治疗轻、中度抑郁症的中药新药，先后纳入包括《中国抑郁障碍防治指南》在内的 60 余项指南共识，并被《中国药典》收录，是国家中药二级保护品种。

在基因治疗板块，KH631 眼用注射液是用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）的、具有自主知识产权的 1 类生物新药。该产品以具有自主知识产权的腺相关病毒（AAV）递送系统为基础，在组织特异性、免疫原性、表达可控性和感染效率上具有特色，并在临床前疾病模型中显示出持续疗效，目前处于中国临床 II 期阶段、美国临床 I 期阶段。另一款同样用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）的基因治疗产品 KH658 眼用注射液，以具有自主知识产权、基于细胞特异性受体设计的新型腺相关病毒作为递送载体，具有给药方式简便、安全、转导细胞效率高的特点，目前处于中国临床 II 期阶段、美国临床 I 期阶段。

在合成生物技术方面，注射用 KH617 是集团自主研发的拟用于治疗晚期实体瘤患者（包括成人弥漫性胶质瘤）的具有自主知识产权的化药 1 类创新药，目前处于临床 II 期阶段，并获得 FDA 针对胶质母细胞瘤的孤儿药资格认定。该项目采用生物合成技术生产高纯度原料药，其制剂在几种临床前

疾病模型中均显示出了对多种实体瘤的良好抑瘤作用。

在抗体偶联药物领域，康弘药业开发了全球首个进入临床试验的新型双载荷（dual-payload）抗体偶联药物（ADC）KH815，目前中国、澳大利亚均处于临床 I 期阶段。KH815 通过双毒素载荷与多机制协同，不仅提升了单药疗效，更为克服现有耐药难题提供了新策略。其临床前数据为后续转化研究奠定了坚实基础，有望成为实体瘤治疗领域的下一代突破性候选药物。

康弘药业坚定奉行“感恩于心，回报以行”的文化理念，勇于担负起企业社会责任，不断提升社会贡献率。集团长期坚持在乡村振兴、患者援助、捐资助学、抗震救灾、扶贫济困以及公益文化传播等方面不断努力，截至 2025 年年底，累计捐款捐物逾 6.73 亿元。2019 年，集团被全国工商联、国务院扶贫办授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业。此外，集团还设立了以“朗视界·沐光明”公益基金为核心的系列品牌公益项目。2023 年，集团荣获“第十二届中华慈善奖”。

康弘药业的快速发展得到了各级政府的关心指导和社会各界的广泛关注，并屡获各项殊荣：2008 年以来，集团作为全国制药企业信用评价首批七家获评“AAA 级信用企业”之一，先后多次荣获该级评定；2012 年，被国家科技部、国务院国资委、中华全国总工会列为国家“创新型试点企业”；2016 年，集团被国家知识产权局列为“全国企事业知识产

权示范单位”；2018 年，集团获得国家工业和信息化部颁发的“国家技术创新示范企业”称号；2021 年，集团荣获“十大医药创新企业”；2022 年，荣获“2021 年度中国医药工业百强”“2021 年度中国医药制造业百强”；2023 年，荣获“2022 年度中国医药工业百强企业”“2022-2023 年度中国医药行业最具影响力榜单‘医药制造业百强’”“2023 中国医药创新企业 100 强”“2023 中国药品研发综合实力 100 强”。2024 年，荣获“2024 年度十大医药创新企业”“2024 中国药品研发综合实力 100 强”“2024 中药创新品牌企业”“2023 年度中国医药工业百强企业”等奖项。2025 年，获得“2025 中国药品研发综合实力前 100 强”“2024 年度中国医药工业百强企业”“2024-2025 年度医药行业信息统计医药行业自主创新前五百家企业”等荣誉。

集团董事长柯尊洪先生荣获国家科技部设立奖励科技人物的全国医药学奖——“2015 年度中国药学会发展奖创新药物突出成就奖”；集团董事、总裁柯潇先生荣获“第十六届中国药学会发展奖创新药物奖‘杰出青年学者奖’”“成都青年五四奖章”“2022-2023 年度中国医药行业最具影响力榜单‘医药行业十大新锐人物’”“2022-2023 年度医药健康产业高质量发展人物”“金牛企业家创新奖”“2024-2025 年度医药行业突出贡献者”“上市公司杰出领军人物奖”等。

管理团队

董事长：柯尊洪

本科学历，高级工程师，执业药师。

中国科学技术协会第八届全国委员会委员，中国化学制药工业协会资深副会长，中国医药创新促进会资深会长，中国药学会常务理事，世界中医药学会联合会-心血管病专业委员会第三届理事会副会长，第三、四届四川省委省政府决策咨询委员会委员，第八、九届四川省工商业联合会副会长 / 副主席，曾任第十一、十二届全国人大代表，四川省第十届人大常委会委员，政协四川省第八届委员会委员。曾荣获全国首届优秀中国特色社会主义事业建设者、四川省优秀民营企业家、四川省优秀共产党员、成都市优秀共产党员、成都市劳动模范、2006 年度唯一的成都市科技杰出贡献奖、“2018 年纪念改革开放四十年医药产业功勋人物”、“第十二届人民企业社会责任奖年度人物奖”、“2015 年度中国药学会发展奖创新药物奖突出成就奖”。从事医药行业工作 40 余年，曾任华西医科大学附属第一医院药剂科副主任，海南曼克星制药厂总经理，康弘制药总经理、董事，公司总裁。自 1998 年至今担任公司董事长。

董事、总裁：柯潇

美国旧金山大学理学学士，中欧国际工商学院工商管理硕士，四川大学理学博士。四川省第十四届人大代表、常委委员，中华中医药学会副会长，中国中药协会副会长，中国化学制药工业协会副会长，中国医药生物技术协会副理事长，中国医药质量管理协会副会长，中国药品监督管理研究会理事，中国医药创新促进会理事，四川省光彩事业促进会第五届理事会常务理事，成都市光彩事业促进会第五届副会长，中华全国工商业联合会第十三届执行委员会委员，四川省工商业联合会第十二届常务委员会委员，成都市工商业联合会第十三届副主席，四川省青年联合会第十五届常务委员会委员，农工党第十七届中央经济工作委员会副秘书长、四川省第十三届委员会委员。曾荣获 2023 年“第十六届中国药学会发展奖创新药物奖杰出青年学者奖”、“2022-2023 年度医药健康产业高质量发展人物 TOP100”、“2023-2024 年度医药行业突出贡献奖”。曾任成都市第十七届人大代表、常务委员，成都市金牛区第八届人大代表。

董事、副总裁：钟建荣（女）

雅安财贸学校会统专业毕业，四川省关心下一代基金会第四届理事会副理事长。从事组织人事工作 10 年，医药行业工作近 30 年，先后在芦山县委组织部、成都蜀锦厂组织科、成都市医药公司及本公司工作。

董事、副总裁：殷劲群

北京大学国际商学院 BIMBA。系中国化学制药工业协会生物医药专业委员会秘书长，中国医疗保健国际交流促进会视觉健康分会副主任委员，中华社会救助基金会“朗视界·沐光明”公益基金主任，中国医药卫生文化协会医联体联盟分会副主任委员，中国医药保健品进出口商会常务理事。曾在北京第四制药厂、西安杨森制药有限公司、美国雅培制药有限公司、拜耳医药保健有限公司任职。

副总裁、财务总监：钟建军

硕士研究生学历。曾任康弘制药财务经理、财务总监，本公司董事、董事会秘书。

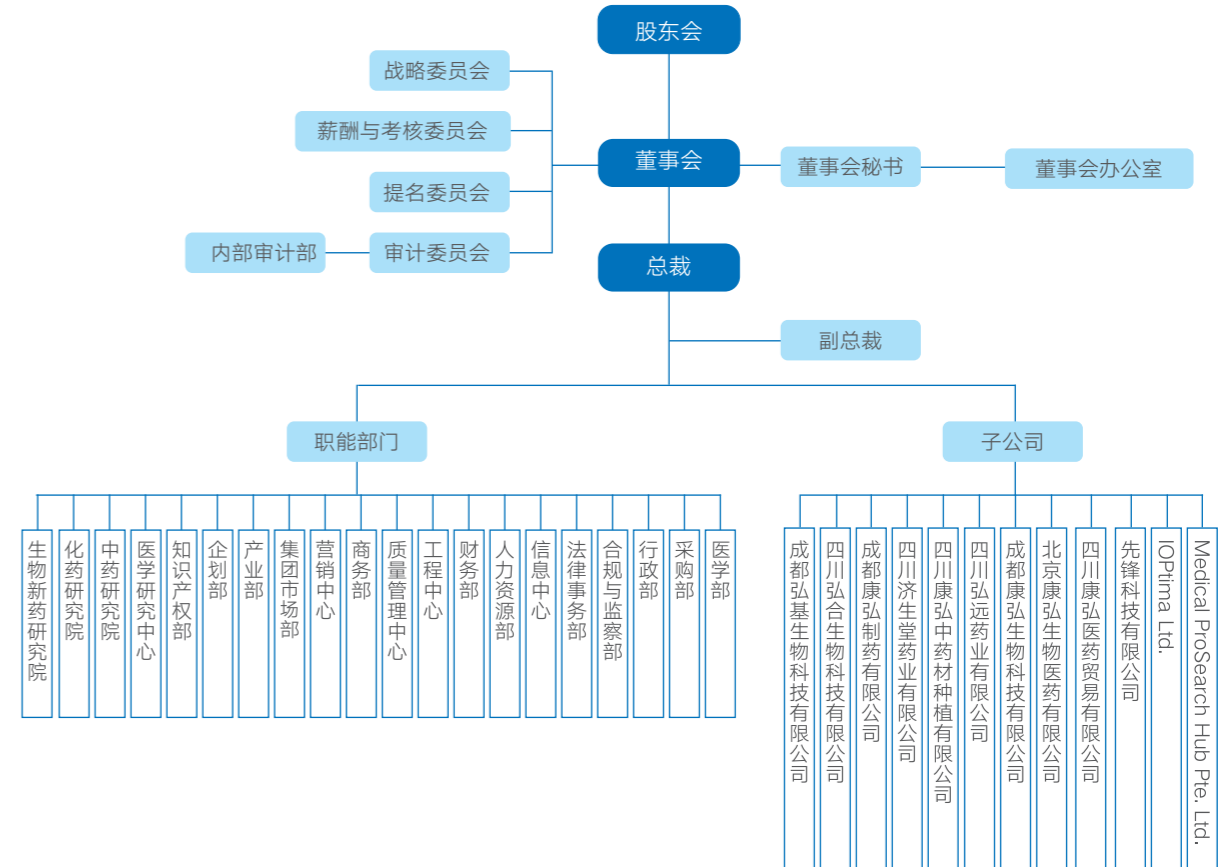
副总裁：徐燕华（女）

四川大学华西医学中心博士学位，曾就职于成都华神生物技术有限责任公司、成都华神科技集团股份有限公司。

董事会秘书、总裁助理、法律事务负责人：邓康

本科学历，法学学士学位，成都市金牛区第八届人大代表。曾任本公司法律事务室经理、董事会办公室总监。

组织架构



变动说明：2025 年，根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规、规范性文件的要求，公司取消了监事会，由公司董事会审计委员会依法行使监事会的职权。集团将产品技术中心、新药研究院整合为化药研究院，新设中药研究院。公司全资子公司北京康弘生物医药有限公司吸收合并公司全资子公司北京弘健医疗器械有限公司，公司全资子公司四川康弘中药材种植有限公司吸收合并公司全资子公司成都康弘医药贸易有限公司、公司全资子公司四川济生堂药业有限公司吸收合并公司全资孙公司四川济生堂兴尚生物科技有限责任公司。

企业文化

康弘宗旨：康健世人 弘济众生

康弘精神：执着、创新、诚信、务实

康弘愿景：中国康弘、世界康弘、长青康弘

康弘文化理念：共建美好家园，共创辉煌人生，共铸健康人间

康弘发展理念：以市场为先导，以创新为核心，以品质为生命，以人才为根本

康弘经营理念：创新产品与服务，普惠民生与大众

康弘管理理念：公开、公平、公正，共创、共享、共荣

康弘服务理念：客户第一，共同发展

康弘质量理念：精益求精，追求卓越

康弘总体战略：社会认可、行业尊重、客户满意、员工爱戴、健康发展的专业化、现代化、国际化医药企业集团

核心产品

康弘药业以临床需求为导向，在高血压、糖尿病等慢病防治及呼吸科、消化科等多发常见病的治疗和眼科、精神/神经重大疾病的治疗上已形成了具有康弘特色的产品布局优势。公司目前主要上市在销的药品中有 10 个品种是独家、20 个品种进入国家医保目录、11 个品种进入国家基本药物目录、11 个品种进入《中国药典》，成为国内具有代表性的新药创新型企业。



Conbercept: 康柏西普眼用注射液 (朗沐®) (含: 预充式)

一种玻璃体腔内注射用于治疗眼部新生血管黄斑水肿类疾病的新型融合蛋白

2014 年，康柏西普眼用注射液（商品名：朗沐）获批上市；发起“朗视界·沐光明”公益项目。
2016 年，朗沐被评为“最具临床价值创新药”。
2017 年，朗沐的中国核心物质专利（ZL200510073595.4）荣获“中国专利金奖”；首次纳入医保目录。
2018 年，朗沐荣获第五届“中国工业大奖”。
2020 年，朗沐纳入《中国药典》2020 版的眼用抗血管内皮生长因子（VEGF）药物，国内质量标杆、国际领先标准；在蒙古国获批。
2022 年，获批 RVO 适应症和预充式注射器包装，均纳入 2022 国家医保药品目录。
2023 年，获得《药品再注册批准通知书》；续约 2023 年国家医保药品目录。
2024 年，收到缅甸《药品注册证书》；获评“头部力量·医药高质量发展成果品牌（2023）”。
2025 年 12 月，入选工信部首批印发的生物制造标志性产品名单。

- 国家医保目录乙类品种
- 全球新一代抗 VEGF 融合蛋白（新生血管性年龄相关性黄斑变性 nAMD、病理性近视的脉络膜新生血管 pmCNV、糖尿病黄斑水肿 DME、视网膜静脉阻塞 RVO）
- 中国原创一类生物新药
- 中国首先拥有完全自主知识产权的国际通用名生物制品
- 中国医药创新的标志性产品
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 纳入《糖尿病微循环障碍临床用药专家共识（2021 年版）》《我国糖尿病视网膜病变临床诊疗指南（2022 年）》《中国年龄相关性黄斑变性临床诊疗指南（2023 年）》《中国早产儿视网膜病变分类和治疗专家共识（2023 年）》《中国视网膜静脉阻塞临床诊疗路径专家共识》《玻璃体切割手术治疗 2 型糖尿病视网膜病变专家共识》

利非司特滴眼液 (朗悦明®)



一种新型小分子整合素抑制剂，通过抑制淋巴细胞功能相关抗原 1 与细胞间黏附分子 1 结合，降低由 T 淋巴细胞介导的干眼炎性反应水平。

- 中国唯一获批同时治疗干眼体征和症状的药物
- 中国唯一纳入《鼓励仿制药品目录》的干眼药物
- 获众多国内外权威指南/共识认可推荐：纳入《TFOS DEW II（2017 年版）》、《美国 AAO 干眼指南（2018 年及 2023 年版）》、《中国干眼临床诊疗专家共识（2024 年版）》、《TFOS DEWS III（2025 年版）》

适应症：治疗干眼（DED）的体征和症状。

普拉洛芬滴眼液 (赛定明®)



- 国家医保目录乙类品种

适应症：外眼及眼前节炎症的对症治疗（眼睑炎、结膜炎、角膜炎、巩膜炎、浅层巩膜炎、虹膜睫状体炎、术后炎症）。

玻璃酸钠滴眼液 (朗逸舒®)



- 国家医保目录乙类品种

适应症：伴随下述疾患的角膜上皮损伤：干燥综合征（Sjögren's syndrome）、斯·约二氏综合征（Stevens-Johnson syndrome）、干眼综合征（dry eye syndrome）等内因性疾患；手术后、药物性、外伤、配戴隐形眼镜等外因性疾患。

CLASS: 二氧化碳激光光束操控系统



CLASS（CO₂ Laser-assisted Sclerectomy Surgery，二氧化碳激光光束操控系统），是一种非穿透的创新性激光辅助手术治疗方案，基本原理是借助 IOPTiMate 手术系统，通过创新的二氧化碳激光消融技术，精准切削深层巩膜，降低青光眼患者术后眼内压。IOPTiMate 手术系统是全球首个应用于抗青光眼手术的 CO₂ 激光系统，拥有欧洲、美国、日本、韩国及中国等 13 个国家和地区专利。在全世界 20 多个国家和地区广泛临床应用。通过 IOPTiMate 手术系统的辅助，可以将复杂的、高风险的青光眼手术变得安全、长效、便捷，与小梁切除术相比有效性同样显著持久，更重要的是安全性突出，能有效减少术后并发症，并且操作简单，学习曲线短。

- 入选 2021 年版《中国合并白内障的原发性青光眼手术治疗专家共识》《我国 CLASS 术式操作专家共识（2021）》

松龄血脉康胶囊

- 国家医保甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 国家发明专利
- 四川省科学技术进步一等奖
- 四川省名牌产品
- 纳入中欧大型国际临床研究
- 《高血压中医临床诊疗指南》(2020) 唯一获得 I A 级推荐的降压中成药
- 《国家基层高血压防治管理指南 (2020 版)》推荐用药
- 2019 年度、2020 年度、2021 年度临床价值中成药品牌
- 2021 年度“中国健康公益星”医药影响力品牌”
- 2022 年，松龄血脉康胶囊对照氯沙坦钾治疗轻度原发性高血压的随机双盲多中心 RCT 研究在美国心脏协会 AHA 官方期刊 Circulation 子刊上发表；成为《高血压》专著中医章节唯一 1A 推荐的中成药；列入《中成药治疗原发性高血压临床应用指南》推荐用药
- 2023 年，松龄血脉康胶囊被纳入《中国老年高血压管理指南》；正式发布《松龄血脉康治疗脑血管疾病专家共识》；松龄血脉康胶囊在真实世界研究和随机对照研究之间降压疗效比较研究成果发表于《Clinical and Experimental Hypertension》杂志；被列为中国中医药循证医学中心“50 个中医治疗优势病种”名单中“原发性高血压（眩晕）”病种证据支撑的中成药
- 2024 年，获《中国高血压防治指南（2024 年修订版）》推荐；《松龄血脉康胶囊治疗原发性高血压临床应用专家共识》A 级推荐；《中国卒中患者高血压管理专家共识》推荐用药；《县域高血压合理用药与综合管理指南》降压中成药推荐用药；《基层心血管病综合管理实践指南（2024 修订版）》推荐用药；被纳入《糖尿病高血压病证结合诊疗指南》
- 2025 年，纳入《高血压理论与临床》专著推荐，纳入《国家基层高血压防治管理指南（2025 版）》推荐；松龄血脉康胶囊治疗 1 级高血压低中危随机、双盲、安慰剂对照、多中心研究结果发表于《Phytomedicine》杂志。

药品概述：血脉同治，降压调脂、改善症状、保护血管，优化血压综合管理。

功能主治：平肝潜阳，镇心安神。用于肝阳上亢所致的头痛、眩晕、急躁易怒、心悸、失眠；高血压病及原发性高脂血症见上述证候者。



舒肝解郁胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 中药二级保护品种
- 四川省名牌产品
- 四川省消费品工业“三品”标杆创新升级消费品
- 成都工业精品
- 2022 年，获得第二十三届中国专利奖优秀奖；荣获“头部力量 - 中国医药高质量发展成果品牌（2021 年）”
- 2023 年，获评“2022 年度‘助力医学’十大医药影响力品牌”并被列为中国中医药循证医学中心“50 个中医治疗优势病种”名单中“抑郁障碍（郁病）、腹泻型肠易激综合征（泄泻）”病种证据支撑的中成药
- 2024 年被纳入《基层医疗机构失眠症诊断和治疗中国专家共识》《青少年抑郁障碍中西医结合防治指南》《躯体症状障碍多学科诊疗专家共识》《舒肝解郁胶囊用于消化心身疾病常见问题的专家共识》等多项专家共识
- 2025 年被纳入《中国抑郁障碍防治指南（2025 版）》《糖尿病共患抑郁诊疗中国专家共识》《消化心身疾病中西医结合诊疗共识意见（2024）》《肠易激综合征中西医结合诊疗专家共识（2025 年）》《失眠症诊断和治疗指南（2025 版）》等多项专家共识。

药品概述：首先获批治疗轻、中度抑郁症的中药新药。

功能主治：舒肝解郁，健脾安神。适用于轻、中度单相抑郁症属肝郁脾虚证者。

右佐匹克隆片（伊坦宁®）

- 国家医保目录乙类品种
- 四川省著名商标
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种（第三批）

药品概述：治疗入睡困难和睡眠维持障碍的催眠药。

适应症：用于治疗失眠。

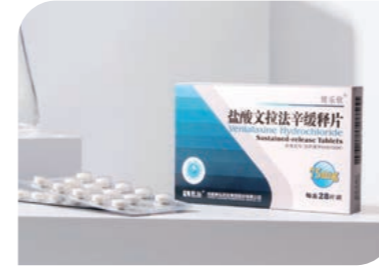


渴络欣胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 国家重点新产品
- 国家发明专利
- 国家“九五”攻关项目
- 四川省科学技术进步二等奖
- 成都市地方名优产品推荐目录
- 《中国糖尿病防治指南（2024 版）》推荐用药
- 《国家基层糖尿病防治管理指南（2025）》推荐用药
- 《糖尿病肾脏疾病中西医结合诊疗指南》推荐用药
- 《中国糖尿病肾脏病防治指南（2021 版）》推荐用药
- 《国家糖尿病基层中医防治管理指南（2022）》唯一推荐的中成药

药品概述：首先获批治疗糖尿病肾病的中药新药。

功能主治：益气养阴、活血化痰。用于糖尿病肾病属气阴两虚兼夹血瘀证，症见咽干口渴，倦怠乏力，多食易饥，气短懒言，五心烦热，肢体疼痛，尿混或浑浊。



盐酸文拉法辛缓释片（博乐欣®）

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 国家重点新产品
- 国家火炬计划项目
- 国家发明专利
- 四川省名牌产品
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 《中国抑郁障碍防治指南》（第二版）一线推荐用药
- 国家药品集中采购中选品种（第五批）
- 荣获 2021 中国化学制药行业优秀企业和优秀产品 - 精神系统类优秀产品品牌

药品概述：SNRI 类抗抑郁药，双重抑制，起效迅速，痊愈率高。

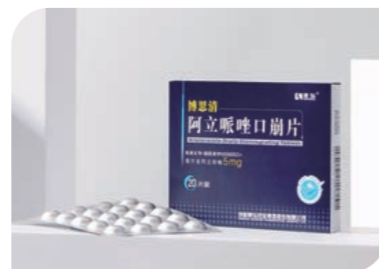
适应症：用于治疗抑郁症（包括伴有焦虑的抑郁症）及广泛性焦虑障碍。

阿立哌唑口崩片（博思清）

- 国家医保目录甲类品种
- 国家火炬计划项目
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 国家发明专利
- 四川省名牌产品
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种（第七批）
- 荣获 2021 中国化学制药行业优秀企业和优秀产品 - 精神系统类优秀产品品牌

药品概述：全面改善精神分裂症各种症状的 DSS 类抗精神病药，独特口腔崩解片剂型，更安全、依从性更好。

适应症：用于治疗精神分裂症。



草酸艾司西酞普兰口服溶液（博明欣®）

- 国家医保目录乙类品种

适应症：治疗抑郁症。治疗伴有或不伴有广场恐怖症的惊恐障碍。

阿立哌唑口服溶液（博思清®）

- 国内首先上市的阿立哌唑口服溶液
- 治疗精神分裂症的一线化学药
- 国家药品集中采购中选品种（第九批）

药品概述：全面改善精神分裂症各种症状的 DSS 类抗精神病药，口服溶液剂型，流动性好，方便服用，精准给药。

适应症：用于 13-17 岁青少年和成人的精神分裂症。



草酸艾司西酞普兰片（博绪明®）

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》品种

适应症：治疗抑郁症。治疗伴有或不伴有广场恐怖症的惊恐障碍。

盐酸普拉克索缓释片（博欣成®）

- 国家医保目录乙类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》品种
- EFNS/MDS-ES 国际指南 A 级推荐的抗帕金森药物
- 唯一获国际指南推荐有效改善帕金森抑郁症状的抗帕金森药物

药品概述：同时改善帕金森运动症状，预防和延缓运动并发症和改善非运动症状；是安全有效达成帕金森病“三大治疗目标的一站式解决方案”的药物。

适应症：用来治疗特发性帕金森病的体征和症状，单独（无左旋多巴）或与左旋多巴联用。



富马酸喹硫平片（善卫宁®）

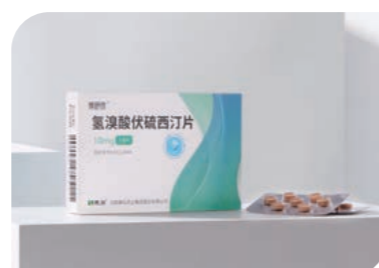
- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》品种
- 《中国药典》入选品种

适应症：精神分裂症和治疗双相情感障碍的躁狂发作。

氢溴酸伏硫西汀片（博舒欣®）

- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选药品（第十批）

适应症：治疗成人抑郁症



枸橼酸莫沙必利分散片（新络纳）

- 国家医保目录甲类品种
- 国家级火炬计划项目
- 国家发明专利
- 四川省名牌产品

药品概述：快速、高效、安全的胃肠动力药。

适应症：消化道促动力剂。用于功能性消化不良、慢性胃炎伴有烧心、嗝气、恶心、呕吐、早饱、上腹胀、上腹痛等消化道症状者。

枸橼酸莫沙必利片（贝络纳）

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种（第四批）

药品概述：国内首先上市的第四代促胃肠动力药。

适应症：本品用于改善因胃肠动力减弱（如：功能性消化不良、慢性胃炎）引起的消化道症状，包括烧心、暖气、恶心、呕吐、早饱、上腹胀、上腹痛等。



胆舒胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 国家发明专利
- 中药二级保护品种
- 《国家中成药标准汇编》药品
- 四川省名牌产品
- 被纳入《中成药临床应用指南》《胆石症中西医结合诊疗共识意见（2017）》《胆囊炎中医诊疗专家共识意见（2017）》《胆舒胶囊临床应用专家共识（2023）》《（急、慢性）胆囊炎、胆石症中医诊疗专家共识（2023）》

药品概述：快速解痉镇痛，抗菌抗炎利胆的中成药。

功能主治：舒肝理气、利胆。用于慢性结石性胆囊炎，慢性胆囊炎及胆结石，肝胆郁结，湿热胃滞证。

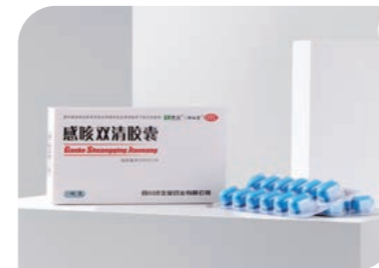


一清胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 《中国药典》入选品种
- 中国发明专利工艺
- 四川省名牌产品
- 《耳鼻咽喉 - 头颈外科学》（全国高等学校教材）推荐用药
- 被纳入《中药单用 / 联合抗生素治疗急性扁桃体炎临床实践指南》《中成药临床应用指南 - 消化疾病分册》《中成药治疗寻常痤疮专家共识（2016）》《痤疮（粉刺）中医治疗专家共识（2017）》《支气管扩张症中西医结合诊疗专家共识（2022）》等
- 2022、2023 年、2024 年、2025 年入选“中国非处方药产品中成药综合统计排名”榜单

药品概述：源于经方的清热泻火解毒中成药。

功能主治：清热泻火解毒，化瘀凉血止血。用于火毒血热所致的身热烦躁、目赤口疮、咽喉牙龈肿痛、大便秘结、吐血、咯血、衄血、痔血；咽炎、扁桃体炎、牙龈炎见上述证候者。



感咳双清胶囊

- 《中成药临床应用指南 - 感染疾病分册》推荐用药
- 《急性气管 - 支气管炎中医诊疗指南》推荐用药

药品概述：植物单体抗病毒药。

功能主治：清热解毒，用于急性上呼吸道感染、急性支气管炎肺火炽盛者，症见发热、咳嗽、咽痛、头痛、鼻塞、舌尖边红、苔薄黄。



玄麦甘桔胶囊

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 《中国药典》收载药品
- 胶囊剂型，不含糖

药品概述：源于经方，治疗阴虚火旺所致慢性咽炎的优选中成药。

功能主治：清热滋阴，祛痰利咽。用于阴虚火旺，虚火上浮，口鼻干燥，咽喉肿痛。



清润丸

- 济生堂经典国药（曾用名：济生清宁丸）
- 配方源自“药王”孙思邈《秘授清宁丸方》
- 保密传统炮制工艺
- OTC（非处方药）甲类产品

药品概述：九蒸九制，清润而不攻下。

功能主治：清热，润肠，通便，导滞。用于积热便秘。



枸橼酸托法替布缓释片（诺泰欣®）

- 国家医保目录乙类品种

适应症：类风湿关节炎、银屑病关节炎及强直性脊柱炎。



责任 2025

责任大事记

1 1月9日，在“第十届医学家年会（2025）”上，康弘药业荣获“十大医药创新企业”奖，同时启动了“璀璨心身·中西说抑郁”项目。

2 2月6日，四川省经济和信息化厅发布四川省消费品工业“三品”（第一批）标杆名单，舒肝解郁胶囊入选“四川省消费品工业产品新标杆”，“康弘”品牌入选“四川省消费品工业品牌建设标杆”。

3 3月21日，康弘自主研发的拟用于治疗晚期实体瘤的新型双载荷（dual-payload）抗体偶联药物（ADC）注射用 KH815 的 I 期临床试验申请获得澳大利亚人类研究伦理委员会（HREC）批准。
3月21日，康弘自主研发的用于治疗急性疼痛的化药 1 类新药 KHN702 片临床试验申请获得国家药监局签发的《药物临床试验批准通知书》。
3月21日，“松龄健康，龄铸经典”中西医结合防治高血压全国学术交流会在成都举办。

4 4月15日，康弘生物申报的拟用于晚期实体瘤治疗的 1 类生物新药注射用 KH815 临床试验申请获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》。
4月，弘基生物申报的“黄斑变性基因治疗药物研发”项目获得 2025 年四川重大科技专项揭榜挂帅项目立项。
4月29日，康弘与四川省药品检验研究院签署战略合作协议，挂牌成立“创新药物研发联合实验室”。

5 5月8日，康弘荣获成都市“无废工厂”称号。
5月14日，康弘化学 1 类创新药 KH607 片获得国家药品监督管理局签发的同意开展治疗产后抑郁症的《药物临床试验批准通知书》。
5月21日，注射用 KH617 与标准治疗方案联合治疗新诊断的胶质母细胞瘤获得国家药品监督管理局签发的《药品临床试验批准通知书》。
5月25日，集团作为四川优质企业代表受邀参加第二届中国西部国际博览会，舒肝解郁胶囊、松龄血脉康胶囊、渴络欣胶囊作为代表产品亮相。

6 6月6日至7日，康弘在北京、苏州两地举办“智创合 1 1 路同行”朗沐上市 11 周年庆典。
6月9日，松龄血脉康胶囊新增用于功能性室性早搏的临床试验获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》。
6月24日，利非司特滴眼液获得国家药品监督管理局签发的《药品注册证书》，利非司特原料药获得化学原料药上市申请批准通知书。康弘为国内首家完成利非司特滴眼液临床研究并获批上市的持有人。
6月24日，拟用于治疗转移性非鳞状非小细胞肺癌的 KH813 注射液获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》，标志着集团在肿瘤免疫治疗领域取得重要进展。

7 7月4日，四川省科技厅官网公布重点实验室优化重整结果。康弘药业联合川北医学院共建的“生物创新药应用转化四川省重点实验室”、联合四川大学等单位共建的“靶向药物与释药系统四川省重点实验室”入选。
7月8日，KH815 项目的专访内容正式发表于国际顶级学术期刊《Nature Reviews Drug Discovery》。
7月18日，北京康弘 CDMO 项目合作签约仪式暨项目启动会顺利召开。



责任 2025

8

8月18日，四川电视台新媒体-四川观察播出专题片《百年药企 智造良药》，通过实地探访济生堂，从智能控制、安全生产、质量把控等内容维度，全方位展现康弘产业实力。

8月28日，弘合生物与四川大学华西药学院、四川科伦药物研究院联合申报的《胞内递释制剂研发和规模化生产的关键技术》项目，荣获“2024年度四川省科学技术发明奖”一等奖。

8月27日至31日，中国-东北亚博览会在长春举行。康弘作为四川优势产业代表，携朗沐等产品亮相“四川馆”。

9

9月1日，由四川省药品监督管理局主办的2025年四川省“药品安全宣传周”启动仪式在成都举行。仪式上，集团董事长、总裁柯潇受邀作为药品生产企业代表围绕“坚守质量、合规创新、社会责任”等核心内容作现场发言，并宣读《药品安全倡议书》。

9月23日，用于治疗糖尿病性神经病变的依帕司他片获得国家药品监督管理局签发的《药品注册证书》。

9月，集团获四川省药品监督管理局“检查员实训基地”正式授牌。

10

10月14日，四川弘远化学原料药米拉贝隆、依帕司他获得国家药品监督管理局签发的《化学原料药上市申请批准通知书》。

10月26至27日，第十届医药创新与投资大会召开。弘合生物以“弘合生物自研1.1类创新药KH617的进展”为主题在会上作报告及深度分享。

11

11月18日，适用于成年膀胱过度活动症患者尿急、尿频和/或急性尿失禁的对症治疗的米拉贝隆缓释片获得国家药品监督管理局签发的《药品注册证书》。

11月27日，康弘药业通过2025年四川省博士后创新实践基地备案。

12

12月1日，四川弘远化学原料药布瑞哌唑获得国家药品监督管理局签发的《化学原料药上市申请批准通知书》。

12月7日，国家医疗保障局发布《国家医保局人力资源社会保障部关于印发〈国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录〉以及〈商业健康保险创新药品目录〉（2025年）的通知》（医保发〔2025〕33号），集团20个医保产品全部保留在新版目录内；康柏西普眼用注射液被纳入《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录（2025年）》乙类。

12月12日，KH658眼用注射液新增适应症“治疗糖尿病黄斑水肿（DME）、糖尿病视网膜病变（DR）”，收到国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》。

12月22日，用于治疗成年精神分裂症的布瑞哌唑片获得国家药品监督管理局签发的《药品注册证书》。

12月25日，康弘生物获得阿联酋药监局（Emirates Drug Establishment, EDE）发布的管理符合阿联酋GMP标准的书面通知书，为康弘在中东、北非及欧亚八国的国际化业务拓展奠定了基础。

12月26日，康柏西普眼用注射液获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验补充申请批准通知书》，高剂量康柏西普眼用注射液获批新增适应症：新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）、继发于视网膜静脉阻塞（RVO）（视网膜分支静脉阻塞（BRVO）或视网膜中央静脉阻塞（CRVO））的黄斑水肿引起的视力损伤。

责任绩效



责任荣誉

康弘药业将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动，持续提升社会责任管理水平，积极落实健康中国行动，以康弘产品普惠民生、守护大众健康，立志打造一个有理想追求、有使命担当、有济世情怀、有社会责任、受人尊敬的现代医药企业。2025年，康弘药业贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以创新驱动新质生产力，积极履行社会责任，受到社会认可。



荣誉名称	颁奖单位
2024年度推动行业前行的力量“十大医药创新企业”	医学家年会组委会、《医师报》社
2024-2025年度医药行业信息统计医药行业自主创新前五十家企业	全联医药业商会
药品研发综合实力排行榜 2025年中国药品研发综合实力前100强	药智网 医药研发·创新大会组委会 中国药业
中药研发实力排行榜 2025年中国中药研发实力前50强	药智网 医药研发·创新大会组委会 中国药业
生物药研发实力排行榜 2025年中国生物药研发实力前50强	药智网 医药研发·创新大会组委会 中国药业
2024年度中国医药工业主营业务收入前100位企业	2025年第42届全国医药工业信息年会
2025年中国医药研发产品线工业企业优秀案例	中国医药工业信息中心
2025医疗健康上市企业创新力排行榜 TOP100	动脉网
2025民营企业研发投入500家榜单	全国工商联
2025年中国民营企业社会责任优秀案例	全国工商联
康弘药业获得“2024年度金牛最具投资价值奖”； 公司董事、总裁柯潇获得“金牛企业家创新奖”	中国证券报
公司董事、总裁柯潇荣获“2024-2025年度医药行业突出贡献者”	全联医药业商会
公司董事、总裁柯潇荣获“上市公司杰出领军人物奖”	每日经济新闻
2024-2025年度医药行业信息统计医药行业增长率前五十家企业	全联医药业商会
2024-2025年度医药行业信息统计优秀道地中药材种植(养殖)示范基地	全联医药业商会
2024中药上市公司30强	全联医药业商会
2024中药创新品牌企业	中国中药协会
第十二届县域卫生发展大会-县域医疗卓越赋能奖	中国县域卫生
2024-2025年度中国医药数字传播先锋	E药经理人 桑迪品牌咨询
年度创新力品牌	南方周末年度盛典 2025品牌大会

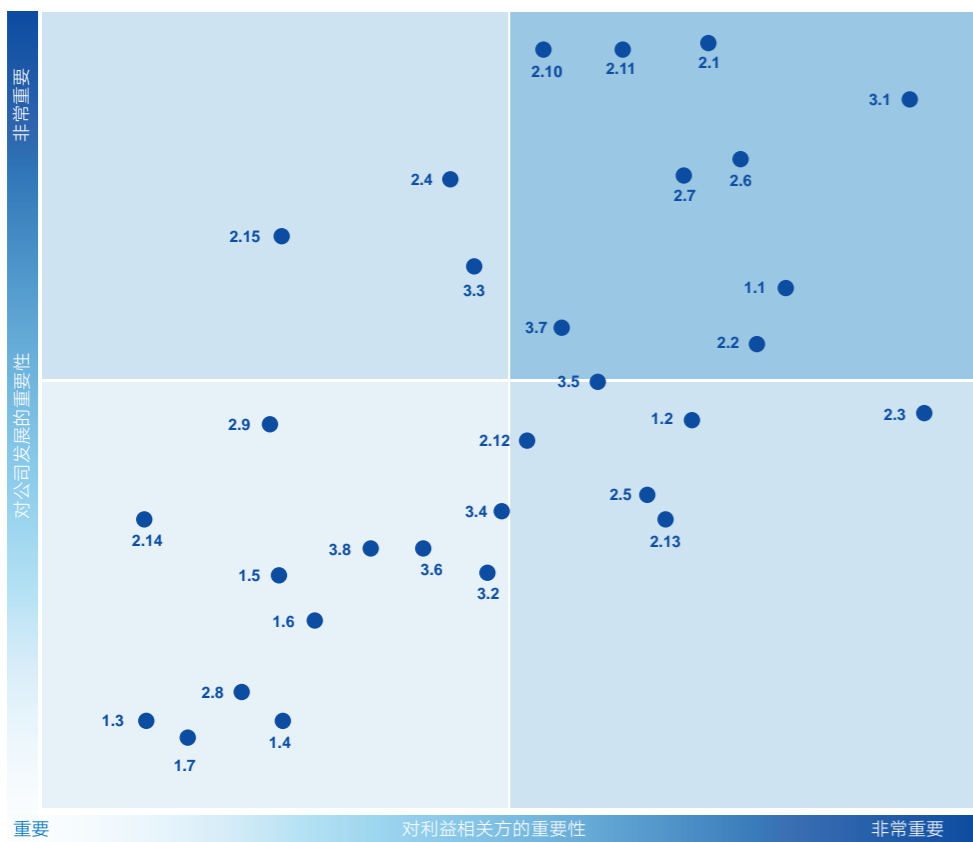
荣誉名称	颁奖单位
2025年度中国非处方药企业综合统计排名100	中国非处方药物协会
2024-2025年度医药行业信息统计医药行业守法诚信企业	全联医药业商会
康弘药业、康弘生物、四川康贸获得“2015-2024年度纳税信用等级连续十年A级”	国家税务总局成都市金牛区税务局
医药行业企业信用等级证书 AAA	联合信用征信股份有限公司
四川省技术发明一等奖	四川省人民政府
四川省消费品工业“三品”标杆 舒肝解郁胶囊获得“四川省消费品工业产品创新标杆” “康弘”品牌获得“四川省消费品工业品牌建设标杆”称号	四川省经济和信息化厅
2025年四川制造业企业100强	四川省企业联合会 四川省企业家协会
2025四川制造业民营企业100强	四川省工商联
2025四川民营企业研发投入100家	四川省工商联
2025四川民营企业100强	四川省工商联
四川大学教育发展特别贡献奖	四川大学教育基金会
2025年成都企业100强	成都企业联合会
2025年成都制造业企业100强	成都企业联合会
2025年成都民营企业100强	成都企业联合会
成都市2024年度市级“无废城市细胞-无废工厂”	成都市生态环境保护委员会办公室
四川省医学会2024年度“爱心奉献奖”	四川省医学会
2025年南充市嘉陵区全民助残公益活动爱心单位	南充市嘉陵区残疾人联合会、南充市嘉陵区慈善总会
金牛区2024年度高质量发展突出贡献企业(单位)	中共成都市金牛区委办公室

议题重要性评估

作为推进可持续发展管理与信息披露的重要基础，2025 年康弘药业开始 ESG 议题的双重重要性评估工作。公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对议题评估的要求，结合行业特点、公司性质、行业发展阶段、业务模式等，识别出与公司治理、环境、社会等方面相关的 30 个议题。针对识别出的议题，通过问卷调查、行业对标、专家指导等方式，了解、征集利益相关方意见，共回收问卷 1288 份，根据问卷结果以影响重要性为主开展评估，未来将试行财务重要性评估。

2025 年实质性议题与 2024 年相比：根据 2025 年可持续发展相关法规、政策、标准等，对部分议题名称进行了修改，其中“研发创新与科技伦理”修改为“创新驱动与科技伦理”、“负责任信息传播”修改为“合规信息传播”、“社会公益与社区发展”修改为“社会贡献”。

2025 年可持续发展议题重要性排序



2025 年 ESG 实质性议题

- 1.1 环境合规管理
- 1.2 污染防治与废弃物处理
- 1.3 能源与水资源利用
- 1.4 循环经济
- 1.5 绿色产业链
- 1.6 生态系统和生物多样性保护
- 1.7 应对气候变化
- 2.1 创新驱动与科技伦理
- 2.2 知识产权维护
- 2.3 产品和服务安全与质量
- 2.4 产品和服务的可获得性
- 2.5 数据安全与客户隐私保护
- 2.6 合规信息传播
- 2.7 供应链持续管理
- 2.8 平等对待中小企业
- 2.9 助力行业发展
- 2.10 响应国家战略
- 2.11 员工权益及福利
- 2.12 员工培训及发展
- 2.13 员工健康与安全
- 2.14 乡村振兴与巩固脱贫攻坚
- 2.15 社会贡献
- 3.1 合规运营
- 3.2 可持续发展治理
- 3.3 股东权益
- 3.4 风险管理与尽职调查
- 3.5 反商业贿赂及反贪污
- 3.6 反垄断与反不正当竞争
- 3.7 遵守社会公德与商业道德
- 3.8 利益相关方沟通

可持续发展管理

责任战略

公司秉承“康健世人、弘济众生”的企业宗旨，致力于研发、制造、销售及传播专业创新的医药产品和知识，从根本上去改善患者个人体能和社会医疗效能，促进人类健康事业的进步。康弘药业始终坚持党建引领，将可持续发展理念融入集团发展战略，贯彻落实健康中国战略，以创新与合作推进公司高质量、持续、稳健、韧性发展。在实现企业自身经济发展目标、保护股东利益的同时，关心、爱护员工，诚信对待客户，重视利益相关者权益、环境、资源等方面的保护，积极参与捐助社会公益、慈善事业，服务大众健康，弘扬医药卫生正能量，促进行业进步，回报社会关怀。公司根据行业和自身业务特点，坚持依法合规运营，严格遵守科学伦理规范，保障人权，接受政府和社会公众的监督。康弘药业在深圳证券交易所国证 ESG 评级中持续获评最高级“AAA”。

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件和深圳证券交易所自律监管规则等相关规定，结合国内外 ESG 标准指南等要求，2025 年，公司持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理，贯彻执行“人人都是社会责任践行者”的责任理念，强化 ESG 风险防控，践行负责任的商业行为及维护员工权益。同时，为推动公司的可持续发展，公司制定了《集团安全生产管理制度》《集团环境保护管理制度》《供应商行为准则》《薪资管理制度》《员工考勤制度》《绩效与考评管理规程》《集团职业健康管理制度》《患者咨询管理规程》《药物警戒管理制度》《合同谈判管理规定》《药品共线生产评估管理指南》《清洁验证管理规程》《GXP 计算机化系统合规指南》等内控制度和文件，坚持运营发展守法合规，持续优化 ESG 治理，以创新激活新质生产力，创造 ESG 价值。

坚持运营发展守法合规
持续优化 ESG 治理
以创新激活新质生产力
创造 ESG 价值

《集团安全生产管理制度》

《GXP 计算机化系统合规指南》

《清洁验证管理规程》

《药品共线生产评估管理指南》

《合同谈判管理规定》

《药物警戒管理制度》

《集团环境保护管理制度》

《供应商行为准则》

《薪资管理制度》

《员工考勤制度》

《绩效与考评管理规程》

《集团职业健康管理制度》

《患者咨询管理规程》

责任治理

康弘药业坚持党建引领，将社会责任融入发展战略，公司运营发展符合 ESG 规范，日常经营管理 ESG 常态化。集团建立了由决策层、管理层、执行层三级组成的社会责任治理架构。决策层将可持续发展融入公司发展战略；董事长、党委书记、社会责任工作小组组长一肩挑。管理层，由总裁、副总裁、职能部门负责人组成；由人力资源部统筹组织，在各部门、各成员公司签署年度目标责任书的同时，由总裁、副总裁与分管部门负责人签定年度社会责任履行目标责任书。执行层，由社会责任办公室及各部门、各成员公司、营销中心各事业部的专兼职社会责任专员、集团各体系 EHS 成员、各体系质量管理成员组成，成立社会责任执行小组，严格按集团《社会责任管理制度》执行，建立和维护社会责任管理体系，推动、维护和协调社会责任管理体系的有效实施。

各部门、各成员公司在“社会责任信息收集”OA 流程中报告本部门社会责任建设动态，每月由社会责任办公室向分管领导汇报，确保社会责任工作推进符合 ESG 规范。社会责任绩效考核依据公司运营发展 ESG 规范化、常态化的实际情况，结合社会责任报告 ESG 披露指标对应的相关工作要求，由人力资源部将指标纳入年度绩效考核办法，与各部门、各成员公司签订《年度社会责任目标责任书》，并逐年进行优化调整。

2025 社会责任工作小组



康弘人人都是企业文化建设者，人人都是社会责任践行者！

社会责任工作小组分工

治理架构	成员	职责
决策层	董事会成员	决策层将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动，根据所处行业及自身经营特点形成符合本公司实际的社会责任战略规划及工作机制，实施 ESG 管治，使公司运营发展符合 ESG 规范，负责集团社会责任体系建设、可持续发展风险防控、制定可持续发展目标、审议社会责任报告。社会责任工作小组组长由董事长担任。
管理层	总裁 副总裁 各部门负责人、各成员公司总经理、营销中心各事业部总经理	在集团可持续发展战略指引下，根据相关法律法规、上市公司监管指引相关要求，结合自身所处行业和经营业务的特点以及自身需要设定的可持续发展目标及相关指标，负责本部门所辖范围内可持续发展相关影响、风险和机遇的识别、评估及管理，建立健全风险识别、评估及管理的内控制度与流程，开展可持续发展目标及相关指标的实施动态监测；在董事会的指导下，监督、检查各部门、各成员公司、营销中心各事业部“运营发展与日常经营管理符合 ESG 规范、可持续发展目标及相关指标的达成进展、社会责任体系建设与报告撰写及报告鉴证或评级准备”的全过程。
执行层	社会责任执行小组：社会责任办公室成员，各部门 / 各成员公司、营销中心各事业部兼职社会责任专员，集团各体系 EHS 与质量管理成员	严格执行社会责任管理制度，建立和维护社会责任管理体系，推动、维护和协调社会责任管理体系的有效实施。在管理层的指导下，实施本部门所辖范围内可持续发展相关影响、风险和机遇的识别、评估及管理，开展可持续发展目标及相关指标的实施动态监测，提供“报告期末相关目标整体实现情况以及报告期内的进展情况”信息披露素材及报告鉴证凭证。全体员工践行可持续发展理念，贯彻执行“康弘人人都是企业文化建设者、人人都是社会责任践行者”，遵守法律法规及行业规范，履行岗位职责符合 ESG 规范。

2025 年，康弘药业坚持将可持续发展理念融入发展战略，强化人人在岗位职责中履行社会责任，以创新增效新质生产力，积极贡献责任价值。集团组织开展社会责任月度培训 12 次、专家培训 4 次，并针对新员工、全员开展可持续发展专题线上培训，从集团决策经营管理层到各职能部门、各成员公司、再到各岗位 / 各员工，宣贯、强化康弘人履行岗位职责符合 ESG 规范，提升全员履责能力。康弘药业《以医药创新护航健康中国》荣获“中国民营企业社会责任优秀案例（2025）”。

责任沟通

康弘高度重视各利益相关方的期望，坚持诚信、互动、平等的原则，制定了《舆情管理制度》，修订了《投资者关系管理制度》《患者咨询管理规程》等文件，不断健全沟通机制，根据各方需求搭建和完善与各界交流的渠道，营造良好发展氛围。

对内沟通：各部门通过 OA 汇报社会责任工作动态，定期召开会议汇报社会责任重点工作情况，定期发布公司社会责任相关工作动态。

对外沟通：通过公司官网，及时合规披露公司的社会责任工作动态；定期发布社会责任报告，展示 ESG 方面的进展和成果；积极参与国内外学术交流与专业传播会议，与客户、股东、合作伙伴等利益相关方建立有效沟通。



利益相关方	关注议题	沟通内容	沟通方式	沟通频率
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 合规运营 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 创造经济价值与社会价值 遵守法律法规 依法足额纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查与会议交流 信息报送与信息披露 	定期与不定期
股东	<ul style="list-style-type: none"> 股东权益 风险管理与尽职调查 可持续发展治理 创新驱动与科技伦理 知识产权维护 	<ul style="list-style-type: none"> 加强公司治理 创造经济价值 依法合规经营 落实风险管控 深化社会责任体系建设 强化履责 ESG 规范 持续研发投入 保护知识产权 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者沟通与交流 合规信息披露 股东会 	定期与不定期
客户	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动与科技伦理 产品和服务安全与质量 产品和服务的可获得性 反商业贿赂及反贪污 数据安全与客户隐私保护 合规信息传播 	<ul style="list-style-type: none"> 满足临床需求 严格质量管理 持续提升产品可及 保障数据安全 保护客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 完善客户服务体系 客户满意度调查 落实药物警戒主体责任 依法依规开展学术会议 	定期与不定期
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益及福利 员工培训及发展 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 增强员工沟通 关注员工职业健康 完善职业发展通道 加强职业教育 员工关爱活动 困难员工帮扶 	<ul style="list-style-type: none"> 工会及职工代表大会 职级评定与员工培训 EHS 管理委员会 团建及企业文化活动 	定期与不定期

利益相关方	关注议题	沟通内容	沟通方式	沟通频率
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 污染防治与废弃物处理 能源与水资源利用 循环经济 绿色产业链 生态系统和生物多样性保护 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 建设环境管理体系 依法合规防治污染 节能降耗减排 发展循环经济 绿色研发、绿色生产、绿色采购、绿色运输 开展环保公益 保护生态环境与生物多样性 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 环境管理体系认证 接受检查或调研 开展环保活动 	定期与不定期
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 反垄断与反不正当竞争 遵守社会公德与商业道德 供应链可持续管理 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 战略合作 诚信合作 互利共赢 责任采购 供应链绿色发展 供应商 ESG 管理 平等对待中小企业 履约践诺 	<ul style="list-style-type: none"> 调研交流合作 供应商准入 供应商审计 供应商 ESG 审查 	定期与不定期
行业	<ul style="list-style-type: none"> 助力行业发展 反垄断与反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 产学研医合作 参与行业标准制定 遵守法规与行业规范 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业协会 行业会议 	定期与不定期
社区	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴与巩固脱贫攻坚 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 产业帮扶、健康帮扶、教育帮扶 社区共建、志愿服务、慈善捐赠、优抚助残 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网、公众号等 参与社区活动 开展企业开放日 	定期与不定期

党建引领 升效新质生产力

2025年，康弘药业始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，把党建引领企业高质量发展作为贯彻执行党在新时期路线方针政策，推进中国式现代化建设的实际行动，强化思想引领，勇于开拓创新。

长期以来，中共成都康弘药业集团股份有限公司委员会（以下简称：康弘药业党委）认真学习并践行以习近平同志为核心的党中央的各项方针政策，将“党的建设”写入公司章程，充分发挥政治核心作用，坚持党建在企业的发展、企业文化、人才发展、社会责任的引领，不断发挥党组织的战斗堡垒作用，在企业创新发展过程中，开创党建工作新局面。

加强党员队伍建设

康弘药业党委强化党组织领导班子建设，党委书记、董事长一肩挑；持续加强组织建设，优化支部架构，夯实基层党支部，不断促进支部建设体系和运行机制与实际业务工作相贴合；落实党员优先制度，加强党员队伍建设，发挥党员先锋模范作用。



全年在册党员

128^人



管理人员占比

30%

2025年，康弘药业党委继续促进组织建设，夯实基层党支部，全年在册在职党员128人，其中管理人员占比30%，硕博学历占比41%，40岁及以下党员人数占比78%。全年按照“优中选优”的原则，评选5名“优秀共产党员”。

强化党员教育

2025年，康弘党委全面加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展。康弘药业党委书记柯尊洪应邀参加2025年四川省中医药工作暨全省中医药系统党风廉政建设工作会议，并在会上作“以创新驱动中药企业高质量发展”的交流发言。党委纪检委员赵曼茜被中共四川省委两新工委授予四川省2024年度“两企三新”领域优秀共产党员。

康弘药业党委坚持思想建设，组织召开多个主题的学习会、党课；坚持制度建设，严格落实“三会一课”制度等；组织党员开展形式多样、内容丰富的党建活动、文化活动、庆祝活动等。2025年，康弘党委持续推进党建与业务相融合。为庆祝建党104周年，康弘药业党委组织邀请党校专家开展“国内外经济形势与企业发展”专题讲座，研判世界大势，推动创新自立自强。围绕“深入贯彻中央八项规定，推动经济高质量发展”的主题，组织党员赴绵阳市梓潼县“两弹城”，开展“砺行铸党魂，赤心报家国”主题党建活动，通过实地参观、实感分享、知识竞赛等形式，全体党员沉浸式感悟“两弹一星”精神内核，汲取奋进力量。



发展向绿 共建美好家园

康弘药业坚持将生态环保要求融入发展战略和公司治理的全过程，严格落实企业绿色研发、绿色生产、绿色采购等内控治理措施，实施产品全生命周期的环境保护，构建绿色产业体系，践行低碳发展，保护绿色生态与生物多样性，为公司可持续发展提供有力保障。

联合国可持续发展目标 SDGs 对标



环境合规管理

为响应国家碳达峰、碳中和的号召，康弘药业积极开展低碳节能工作，构建集团现代化环境治理体系。集团建立EHS委员会负责监督集团环境保护管理，下设EHS监督管理办公室，负责监督检查集团各职能部门及各子公司日常环保管理。

康弘严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《建设项目环境保护管理条例》等各项环保法律法规及属地环保标准，基于国际通行的ISO14001环境管理体系框架，集团制定了《集团环境保护管理制度》《集团固体废物管理制度》，持续提升环境管理能力。

2025年，康弘在环保管理及节能减排方面共计投入627.77万元，集团全年实现环保合规率达100%，无重大环境事件，无政府处罚及违法事件，污染物达标排放率达100%。

为加强环境保护管理、防治污染，公司采取有效措施防治废气、废水、废渣、噪音等对环境产生的污染和危害。公司每年根据法规要求和实际经营制定年度EHS目标，与相关公司、职能部门签订年度“EHS目标责任书”，将环境污染防治及环保投诉纳入到各生产型子公司和部门的年度考核目标中，切实落实环境保护主体责任。各生产型子公司和部门结合实际情况建立、健全自身的环境保护管理制度及突发环境事件应急预案，将环境保护的责任划分至各具体岗位，定期开展应急演练，不断提升环境应急处置能力。

2025年

2025年7月，康弘药业、康弘生物、济生堂及四川弘远通过通标标准技术服务有限公司（SGS）ISO14001环境管理体系监督审核。

2025年

2025年，康弘药业、济生堂、四川弘远成都分公司按照《成都市环境信用评价管理办法》的有关规定，实施环境信用动态评价，获评成都市“2025年度市级环保诚信企业”。7月，四川弘远获评四川省“2024年度省级环保诚信企业”。康弘国际生产及研发中心建设项目严格遵守环境保护“三同时”，确保环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，并依法通过项目（一期）竣工环境保护验收。



环保管理及节能减排投入

627.77 万元



环保合规率达 100%



污染物达标排放率达 100%

推进绿色产业

康弘以“减排增效、保护环境、建绿色家园”作为公司环境管理方针，将“绿色化”有机融入产业化升级中，从“绿色研发、绿色生产、绿色采购”等方面，强化产品全生命周期的环境保护，提高绿色制造水平。

绿色研发

康弘从药品研发阶段开始，加强环境风险评估，开发低环境风险产品，充分考虑环境保护、资源可持续利用、生物多样性保护等因素，以创新驱动企业绿色发展。

康弘建立了环保技术研发和应用激励制度，不断加大对节能减排和资源循环利用技术的开发，强化技术节能，以先进适用技术装备应用为手段，创新绿色节能技术，取得了多项设备节能专利技术。截至2025年12月31日，公司在节能减排和资源循环利用方面获得32项实用新型专利，有力地提高了能源利用效率，增强了制造业核心竞争力，促进全产业链绿色低碳发展。

绿色生产

康弘高度重视环境保护工作。根据《排污许可管理办法》《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》等文件，康弘药业、康弘生物、济生堂、四川弘远、四川弘远成都分公司制定了自行监测计划上传至“全国排污许可证管理信息平台”，并根据计划安排委托有资质的第三方单位进行废水、废气、厂界噪声监测，监测结果均达标。各生产型子公司根据实际排污情况及项目环境影响评价要求，均按照规定申报并取得排污许可证，并严格按照排污许可要求执行。

废气

康弘与各生产型子公司废气均达标排放，所有废气污染物排放总量均符合要求，均满足排污许可证要求。

废水

各生产型子公司取水均采用自来水管网供水。公司生产经营活动中产生的废水经污水处理站处理后达到标准后，排放至城市管网/园区管网，不直接排入自然水体。所有废水污染物排放总量均符合要求，均满足环境影响评价和排污许可证要求。

废弃物

公司生产废弃物主要包含危险废物和一般工业废物，均交由有资质的第三方处置公司处理。危险废物主要来自生产、研发、检验过程中产生的反应残渣、实验室废液、废活性炭等，一般工业固废主要为污泥和药渣。公司根据计划对第三方公司处置过程进行跟踪审计，确保公司废弃物处理合规合法。2025年，康弘药业持续开展废弃物资源化利用，产生可回收固废231.4吨，并入选成都市2024年“无废工厂”，用实际行动减少废弃物的产生，践行循环经济理念。

绿色采购

康弘积极倡导绿色采购，优先选择环境管理规范的供应商，优先选择生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品，优先选择节能减排的绿色交通方式。同时对供应商开展 EHS 审计，评估供应商 EHS 合规性，建立绿色供应商管理体系。

绿色生活

结合《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》《节约用水条例》等相关法律法规的要求，康弘药业制定了《环境保护管理制度》《节能管理制度》《办公环境管理细则》《园区垃圾分类管理办法》等内控制度，开展绿色办公、环保公益等多项行动，将绿色办公、绿色生活的理念融入日常生活。

绿色办公

公司注重创建规范、有序、绿色的办公环境，鼓励员工增强责任意识和环保意识，从细节入手，节约用水用电、合理利用资源。公司推行无纸化办公，营造绿色办公的良好氛围，培养员工绿色低碳的办公、生活习惯。

节约用电

公司研发大楼照明、空调等设备采用分体式开关，按需使用，节能降耗。公司号召员工按国家要求根据季节气温变化合理使用空调，统一设置空调温度夏季为 26℃，冬季为 20℃。

垃圾分类

公司在办公区域设置了分类垃圾桶，并积极开展垃圾分类等环保类宣教活动。集团及子公司园区委托当地环卫部门组织专人统一清运生活垃圾。

环保公益

公司积极组织开展环保公益活动，倡导环境保护的理念，共建绿色家园。

案例

“生态环保大讲堂进企业”活动在康弘举办

2025 年 10 月 28 日，由成都市金牛区生态环境局主办、康弘药业协办的“生态环保大讲堂进企业”活动在 116 学术报告厅顺利举行。本次大讲堂以“‘双碳’引领企业绿色低碳高质量发展”为主题，特邀四川省环境政策研究与规划院工程师向柳主讲，金牛区 50 余家实行排污许可管理的重点污染源单位环保工作负责人参加此次活动。



见“圾”行事强环保，慧眼识“患”护安全

为深入践行绿色发展理念，筑牢安全生产防线，2025 年 6 月 5 日，济生堂和四川弘远成都分公司共同策划并举办了“6·5 环境日”与“安全生产月”联合主题活动。活动以寓教于乐的形式，通过“垃圾分类大比拼”和“EHS 知识竞赛”两大亮点项目，将环保责任与安全文化根植于员工心中，现场气氛热烈，成效显著。



科技赋能光盘行动 共建绿色文明餐桌

2025 年 3 月，集团 9 号楼食堂启用了“AI 识别餐余智能监测系统”，监控平台通过 AI 视觉识别的方式，在餐盘回收处建立行为识别，通过判定食品浪费系数形成行为算法，并结合自动化预警及联动机制，建立厨余浪费行为的监督平台，从而强化厨余浪费监督管理。该系统的启用，旨在通过科技手段，强化光盘节约理念，引导员工们按需取食、合理就餐、做到有效监督并杜绝浪费粮食行为。



践行节能降碳

康弘大力实行清洁生产，强调废物的“源削减”，即在废物产生前予以预防，从产品设计、原料选择、工艺改进、技术进步和生产管理等环节着手，通过调整产品、原材料、能源结构，采用绿色清洁能源，更新工艺设备，强化过程管理等综合性措施，提高资源、能源的利用水平，最大限度地将原材料和能源转化为产品，减少资源浪费。

为减少生产型子公司在生产过程中对环境造成的影响，康弘建立有创新激励机制，定期组织创新评选，向各级人员征集节能减碳的工作方案，并积极推各项工作的开展。

案例

康弘药业

康弘药业通过优化空调系统运行模式，2025年7月在夜间控温区增加2台独立空调，按需进行调控，通过此项措施，2025年预计节约电量111859度，减少11532.66kg二氧化碳排放。

康弘生物

康弘生物根据生产负荷动态调整车间冷水系统水泵运行频率，同比2024年，2025年减少用电量约51.1万kwh，节约电费约41.99万元；根据用汽负荷动态调整锅炉供气压力和供汽方式，减少天然气用量，同比2024年天然气用量，2025年节约用气量约7.62万m³，节约费用约32.2万元。全年预计共减少217658.62kg二氧化碳排放。

济生堂

济生堂优化提取车间一洁净区空调系统运行模式，同比2024年，预计节约用电48192kwh，生产过程可节约天然气18630m³；优化渴络欣颗粒制粒工艺，减少设备运行时间，同比2024年，节约用电4830kwh，节约天然气346.37m³；实行制剂真空泵改造，同比2024年，实现节电14.3万kwh。通过以上措施，2025年济生堂预计节电196022kwh，节气18976.37m³，共减少61294.09kg二氧化碳排放。

四川弘远

四川弘远根据1季度因未达产生产情况调整氮气供气压力，关闭未使用区域氮气，降低压空系统运行负荷，较2024年同期可节约电量58950kwh，减少约6077.745kg二氧化碳排放；公用工程楼新安装低功率泵，在满足日常工艺冷却循环所需的基础上，使用新泵后，3-12月节约运营电耗费用约6.97万元，预计节约用电116164kwh，减少约11976.51kg二氧化碳排放。

北京康弘

北京康弘9月底完成10吨燃气锅炉双塔喷淋余热回收项目改造，节约燃气171102.7m³。

注：以上电、天然气的二氧化碳当量因子取自《四川省近零碳排放园区试点建设工作方案》。

应对气候变化

康弘药业积极响应“双碳”目标，参照气候相关财务信息披露工作组(TCFD)框架建议，分析气候变化对公司发展带来的风险和机遇，进而采取对策措施，进一步减少温室气体排放，提高适应气候变化的能力，践行企业社会责任。

风险类型	风险描述	应对措施	
转型风险	政策风险	<p>1、环境法规日趋严格及环境监管信息化水平的不断提升，要求康弘药业、康弘生物、济生堂、四川弘远、四川弘远成都分公司制定“一厂一策”方案，对公司环境管理更高要求。</p> <p>2、环保税、碳交易、碳税等政策逐渐落实，绿色低碳转型势在必行，对公司节能减排实践提出更高要求。</p>	<p>1、密切关注环保政策法规的动态，并结合公司自身运营情况对标改进，不断完善环境合规管理体系。</p> <p>2、持续推进节能减排措施，购置新设备时优先使用低能耗设备；对已有设备进行节能改造；提升员工节能减排意识。</p>
	技术风险	政府对于低碳事项的关注，将加大公司对低碳运营的投入。	<p>1、持续开展节能减碳技术改造。</p> <p>2、定期收集、分析低碳政策，避免应不符合政策要求，导致公司遭受行政处罚或增加运营成本。</p>
	市场风险	大众对低碳节能公司关注增加，对低碳产品的偏好增加，这增加公司运营压力。	优先选择更加节能环保的原材料及供应商。
	声誉风险	应对气候变化的对策措施未满足相关方期望，可能对康弘药业声誉产生负面影响。	<p>加强相关方沟通，充分了解其诉求；</p> <p>积极宣传公司在绿色低碳方面的进展与成果，如节能减排、绿色采购等。</p>
实体风险	急性风险	<p>高温、洪水、暴雨等极端天气频发，可能导致：</p> <p>1、供水、停电风险，将增加生产运营的不确定性。</p> <p>2、员工身心健康安全风险，对公司员工工作环境的舒适性、安全性构成威胁。</p>	<p>1、密切关注气象预报，及时获取极端天气讯息，加强与政府之间的沟通，开展错峰生产。开展极端高温天气下，人员中暑应急演练、防汛综合应急演练，废液泄漏等应急演练。</p> <p>2、在极端天气下，为员工配备相应防护物资。</p>
	慢性风险	人类活动加剧，温室气体排放增加，全球气候逐步变暖，影响中药材生长环境与质量，增加了处置新型污染物的可能性。	<p>持续关注国际气候变暖趋势报告；</p> <p>逐步开展气候变化应对行动，提升公司抵御全球气候变暖的能力。</p>

共建生态文明

康弘积极贯彻落实国家生态文明建设要求，通过实际行动履行企业生物多样性保护和环境友好的责任。为减缓中药材需求对野生中药材资源的冲击，公司主动开展了对贯叶金丝桃、刺五加、淫羊藿、葛根等中药材的野生转家种技术研究，并投资兴建中药材种植基地和野生抚育基地，为保护野生中药材资源做出积极贡献。同时，公司切实遵循国家《中药材生产质量管理规范》（GAP）等相关法规的要求，全面开展中药材 GAP 基地建设及生产工作，通过全面管理保障药材生产过程中的品质和环保标准的双重达标，在实现高质量药材生产的同时，保护生态环境的可持续性。2025 年，公司中药材种植基地不涉及位于或邻近生物多样性保护区，也不涉及受保护或经修复的栖息地。

保护种植基地环境

康弘种植通过科学管理和执行环保政策来保护和改善种植基地的生态环境。种植基地严格执行《生态环境保护及可持续利用管理制度》《肥料使用管理制度》《农药使用管理制度》等制度要求，降低农业活动对土壤和水源环境的影响。同时，通过合理规划基地布局和应用现代农业设备，努力减少对自然生态系统的影响，促进种植基地的绿色、可持续发展。

严控投入品管理

康弘种植在药材生产过程中，采取了严谨的投入品管理策略，以降低农药和肥料的使用量。公司优先选用高效、低毒、低残留的农药，以确保产品的安全性和质量。遵循科学原则和环保理念，减少化肥的使用量，以减少对环境的负面影响。



爱护基地环境卫生

康弘种植通过定期的环境清理和垃圾分类处理，保持基地的整洁、有序，不仅有助于提高生产效率，还有助于降低对周围生态环境的负担，进而实现药材生产与环境保护的良性循环。

推进药材野生抚育

为保障野生中药材资源的可持续利用，并保持其优良的药性，康弘种植开展了野生抚育工作。在保护原生地块生态系统稳定的前提下，根据刺五加药材的生长特性和对生态环境条件的要求，在原生境实施野生抚育。在野生抚育基地内，施以针对性的轻微抚育措施，以促进其生长、稳定其更新，避免过度干扰，同时制定了适时、适量采收的采收方案，以最低限度的人为干预来确保药材的品质和生态平衡。通过减少野生药材因滥采滥挖、无序采挖等行为带来的野生资源退化，实现了药材生产与生态环境保护的协调发展。

提质向新 共惠社会大众

康弘药业坚持以创新为核心、品质为生命，坚定实施创新驱动战略，持续培育医药新质生产力，发展新兴产业和未来产业，推进公司高质量、高速度、健康发展。公司在实现经济发展目标的同时，关心关爱员工、诚信对待合作伙伴，保障利益相关方合法权益，积极投身社会公益事业，服务大众健康。

联合国可持续发展目标 SDGs 对标



创新驱动发展

持续研发创新

康弘药业拥有国家认定企业技术中心、国家技术创新示范企业、生物创新药应用转化四川省重点实验室、靶向药物与释药系统四川省重点实验室、四川省博士后创新实践基地等创新平台，继续强化以重点技术领域为根基，以核心治疗领域为主线的研发策略；持续完善化药研究院、生物新药研究院、中药研究院、医学研究中心、弘基生物、弘合生物的研发体系，包括注册法规、新药发现、CMC 及非临床研究开发、知识产权、项目管理、医学研究、药学开发等全方位的知识结构合理、专业领域互补且能与国际接轨的开放式系统整合型创新体系，为市场持续、稳定、高效地提供安全、有效、经济的康弘产品，为患者提供更优质的治疗方案。2025 年，康弘药业与国际知名科研机构新加坡 IMCB 合作，签署《联合实验室行动计划》，共建联合实验室、共同推进新靶点发现项目，推动科研成果向临床价值转化。

2025 年，公司研发投入达 5.79 亿元，占营业收入的 12.62%。2023-2025 年，累计研发投入金额达 16.36 亿元，占 2023-2025 年累计营业收入的 12.59%。全年引进研发人才 195 人；拥有研发人员 630 人，其中博士学历 65 人、占 10.32%，硕士学历 222 人、占 35.24%，本科及其他学历 343 人、占 54.44%。

2025 年，康弘药业结合国内外相关法规与标准，拟定了《集团药品研发项目实施指南》《注册类研发项目管理办法》等内部控制制度；并推进研发系统的信息化建设，全方位、多维度、系统化体现项目研发全生命周期信息，为集团全面实现研发系统的可视化及数据完整性奠定基础。报告期内，集团拥有在研项目 84 个，均按计划顺利推进，部分项目取得显著的阶段性成果。

临床试验管理

康弘药业严格遵循国家《药物临床试验质量管理规范》及相关指导原则，承担临床试验安全风险管理主体责任，建立并不断优化临床质量管理体系，持续进行药物安全性监测与报告，定期提交研发期间安全性更新报告，在临床试验流程各阶段严格落实精细化管理举措，保障研究参与者的权益和安全以及试验过程规范和试验结果可靠。2025 年，公司系统性推进制度建设与升级，新增《临床试验 CTMS 与 eTMF 系统管理规程》《临床 PM 工作手册》《临床试验重要事件处理工作指南》《数据监察委员会标准操作规程》等一系列制度与规程，为持续提升研发效能与创新能力奠定了坚实的制度基础。

公司高度重视科技伦理和临床试验伦理的风险管理，严格遵守《世界医学大会赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范（2020 年版）》《国际人用药品注册技术协调会药物临床试验质量管理规范（ICH-GCPE6(R3)）》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法规，通过伦理审查与知情同意保障受试者权益，确保实施通过伦理审查的临床试验方案，保障临床试验设计及活动均符合法律法规和伦理规范。同时，公司秉持以患者为中心的原则，在临床试验全过程充分考虑患者需求并持续开展获益-风险评估，为参与临床试验的员工提供专业培训。为保障临床试验安全与质量，公司严谨地进行试验设计与方案制定，严格选择与管理研究者及试验机构，规范管理试验用药品，开展全面且及时的监查与稽查，建立有效的沟通与问题处理机制。公司建立《临床试验文件管理规程》，依法合

规记录、妥善处理和保存所有临床试验的纸质或电子资料，建立临床试验受试者隐私保护标准操作规程，保护受试者的隐私和信息安全。在临床试验数据管理方面，公司采用符合规定的电子数据采集系统，定期检查该系统运行质量，确保数据的真实性、完整性和可靠性；针对试验关键数据，公司委派监查员对各研究中心进行现场访视，确保源数据准确，并委派稽查员对试验相关活动和文件进行独立检查，以系统评估试验质量。

截至目前，康弘多个创新产品持续推进临床研究，体现了康弘以临床需求为导向，高效开发具有临床价值的药物的创新实力和责任担当：

KH631 眼用注射液

KH631 眼用注射液【治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）】处于中国临床 II 期阶段、美国临床 I 期阶段。

KH110

KH110【治疗阿尔茨海默症（Alzheimer's disease, AD）】处于临床 III 期阶段。

KH658 眼用注射液

KH658 眼用注射液【治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）】处于中国临床 II 期阶段、美国临床 I 期阶段。

KH109

KH109【舒肝解郁胶囊新增焦虑症】已完成临床研究，并提交上市申请。

KH902-R10 高剂量康柏西普眼用注射液

KH902-R10【高剂量康柏西普眼用注射液治疗糖尿病黄斑水肿（DME）、新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）、继发于视网膜静脉阻塞（RVO）（视网膜分支静脉阻塞（BRVO）或视网膜中央静脉阻塞（CRVO））的黄斑水肿引起视力损伤】处于临床 III 期阶段。

KH108

KH108【松龄血脉康胶囊新增功能性室性早搏】已获得临床批件。

KH617

KH617【治疗晚期实体瘤患者（包括成人弥漫性胶质瘤）】处于临床 II 期阶段。

KHN702

化药 1 类创新药 KHN702【治疗急性疼痛】已完成临床 I 期。

KH607 片

KH607 片【治疗抑郁症】已完成临床 II 期、【治疗产后抑郁症】处于临床 II 期阶段。

KH815 注射液

生物 1 类创新药 KH815 注射液【治疗多种晚期实体瘤】在中国、澳大利亚均处于临床 I 期阶段。

创新成果转化

公司以临床价值为导向，持续在眼科、精神、神经、代谢、肿瘤、心血管、免疫等领域加大投入、深入研究、专业创新，不断推出临床迫切需要的高品质新产品，以实际行动落地实施健康中国战略。同时，积极响应国家“一带一路”倡议，为世界贡献来自康弘创新的中国方案。



眼健康 眼科

精神 / 神经

慢病防控

重大疾病 肿瘤

消化、呼吸、泌尿 风湿免疫科及其他

康柏西普眼用注射液（朗沐®）（含：预充式）
利非司特滴眼液（朗悦明®）
普拉洛芬滴眼液（赛定明®）
玻璃酸钠滴眼液（朗逸舒®）
二氧化碳激光光束操控系统（CLASS）

在研：
高剂量康柏西普眼用注射液（DME、nAMD、RVO）
KH631 眼用注射液（nAMD，2026年1月新增适应症 DME）
KH658 眼用注射液（nAMD，2025年新增适应症 DME、DR）

舒肝解郁胶囊
右佐匹克隆片（伊坦宁®）
阿立哌唑口崩片 / 口服溶液（博思清）
盐酸文拉法辛缓释片 / 胶囊（博乐欣®）
盐酸普拉克索缓释片（博欣成®）
氢溴酸伏硫西汀（博舒欣®）
草酸艾司西酞普兰口服液（博明欣®）
草酸艾司西酞普兰片（博绪明®）
富马酸喹硫平片（善卫宁®）
依帕司他片（2025年获得《药品注册证书》）
布瑞哌唑片（2025年获得《药品注册证书》）

在研：
KH607 片（抑郁症，2025年新增产后抑郁症）
舒肝解郁胶囊：广泛性焦虑障碍
KH110 五加益智颗粒（阿尔兹海默症）
KHN707 片：失眠症（2026年2月获中国《药物临床试验批准通知书》）

心血管 / 高血压：松龄血脉康胶囊
糖尿病 / 肾病：渴络欣胶囊

在研：
松龄血脉康胶囊：2025年新增功能性室性早搏

在研：
注射用 KH617：晚期实体瘤和复发胶质母细胞瘤
KH815(ADC)：晚期实体瘤，原创一类新药
KH801：晚期实体瘤
KH813：转移性非鳞状非小细胞肺癌
KHN922：晚期实体瘤（2026年3月获得中国《药物临床试验批准通知书》）

枸橼酸莫沙必利分散片 / 片、胆舒胶囊、富马酸伏诺拉生片、清润丸
感咳双清胶囊、一清胶囊、玄麦甘桔胶囊
枸橼酸托法替布缓释片（诺泰欣®）
米拉贝隆缓释片（2025年获得药品注册证书）

在研：
KHN702：新型非阿片类镇痛药物，原创一类新药
KH816 注射液：成人中重度特应性皮炎，度普利尤单抗生物类似药（2026年1月获《药物临床试验批准通知书》）

康弘创新，共建“一带一路”

在践行国际化战略规划过程中，康弘药业积极响应国家“一带一路”倡议，推进医药创新产品走向国际市场，为当地患者带来中国解决方案；同时，公司担负的社会责任，也逐步延伸到“一带一路”沿线国家，助力实现“一带一路”倡议下的共建人类命运共同体的目标。

康弘药业发起“一带一路”项目，由集团领导直接指导，在“一带一路”沿线国家大力推进医药产品的注册与商业化，同时探索医药产品引进的机会。项目从最初积极推广中国创新药朗沐的国际化，现已逐步增加中成药、化学原料药和医疗器械等产品。2020年6月，朗沐获得蒙古国的注册证书，标志着中国创新药获得蒙古国市场的准入资格。2024年6月，朗沐获得缅甸政府卫生部食品药品监督管理局签发的药品注册证书。2025年，朗沐在缅甸实现商业化销售；截至2025年年底，朗沐在澳门特别行政区、蒙古国、缅甸、巴基斯坦完成了商业化出口。2025年，朗沐获得蒙古国再注册证书；朗沐生产场地（康弘生物）获得阿联酋药监局颁发GMP证书与场地注册批准证书，为后续朗沐在阿联酋获批及后续更多中东与北非国家的拓展奠定坚实基础。

2016年起，康弘药业积极支持“‘一带一路’创新驱动助力工程”大型公益巡诊项目系列活动，并先后加入“一带一路倡议”眼科联盟、健康快车“一带一路国际光明行”慈善项目，助力中国眼科对于“一带一路”沿线国家的专业合作及交流，带动提升当地眼科医疗水平。朗沐作为国产眼科创新药，已随着中国援外医疗队，为乍得、纳米比亚、圭亚那、多米尼克、津巴布韦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国家的多名患者带去光明，让中国创新药惠及当地患者。

案例

2025年5月16日和18日，“健康丝路川药共赢”医药健康产业合作交流活动分别在南非约翰内斯堡大学和赞比亚卢萨卡省举行，康弘受邀携舒肝、松龄等产品参展，展示了康弘在中医药传承创新上取得的重要成果，有效传播了中医药文化。



2025年6月12日，赞比亚卢萨卡省省长穆利亚塔一行参访康弘药业，听取了集团概况、中成药创新发展情况，并深入集团研发实验室了解基因治疗药物研发进展。双方就推动中医药产业发展与技术合作展开了深度交流，为推动中医药文化海外传播贡献康弘力量。



案例

2025年，中华健康快车基金会采购朗沐，各有30支朗沐分别随塔吉克斯坦“光明行”、吉尔吉斯斯坦“光明行”医疗队出征，作为唯一入选健康快车国际光明行的抗VEGF药物，实现了朗沐在中亚的首次临床使用，造福当地眼底病患者。



知识产权管理

康弘药业严格规范在研发、生产、制造、销售、传播等过程的知识产权管理活动，尊重他人知识产权成果，并促进集团知识产权成果的挖掘、培育、转化和运用。2025年，康弘药业和济生堂顺利通过中知（北京）认证有限公司的知识产权管理体系年度监督审核，进一步提升集团知识产权管理水平，标志着集团在知识产权管理领域的合规、标准化建设再上新台阶。这是集团连续第九年通过该项认证，充分彰显了集团对知识产权合规管理的高度重视和持续投入。

2025年，公司新增授权专利30项，其中发明专利22项；截至2025年12月31日，历年累计拥有有效授权专利324项，其中发明专利264项、实用新型专利32项、外观设计专利28项。报告期内应用于主营业务申请的发明专利65项。

2025年，公司获得国内外确权商标37枚，截至2025年12月31日，历年累计获得国内外确权商标869枚，其中认定为中国驰名商标2枚。朗沐的“lumitin”商标覆盖19个国家、地区及组织，保障产品的合法权益。



累计拥有有效授权专利

324项



累计获得确权商标

869枚

案例

培育未来产业，发展新兴产业，以医药创新护航健康中国

国家“十五五”规划建议提出要培育壮大新兴产业和未来产业，将生物制造列为前瞻布局的六大未来产业之一，加强原始创新和关键核心技术攻关。康弘药业以临床需求为导向，在基因治疗、合成生物学、抗体偶联药物等医药前沿技术领域深入研究，抢抓医药工业新一轮科技革命和产业变革机遇，取得阶段性成果。

弘合生物

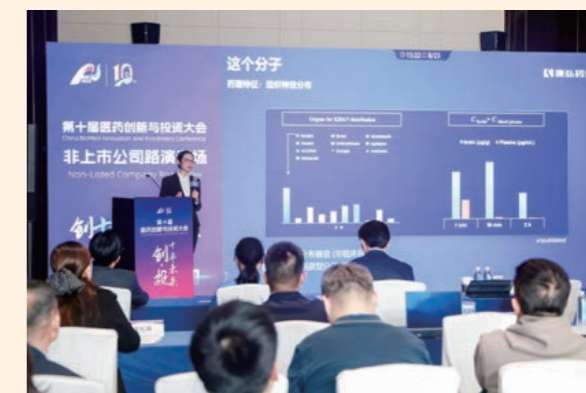
合成生物学是全球科技创新及药物研发的前沿领域，也是我国大力发展的新兴产业方向，是新质生产力的代表。合成生物学异源生物制造技术已成为破解中药材资源匮乏难题的现实路径，对我国中药资源科学利用、可持续发展以及中医药现代化进程均具有积极意义。

早在 2017 年，康弘就启动了合成生物学的技术储备，并于 2021 年成立了子公司弘合生物，聚焦于以合成生物学技术为基础的创新药物研究；2022 年，其合成生物学平台的首个产品——拟用于治疗晚期实体瘤患者的具有自主知识产权的创新药注射用 KH617 获得中国药品监督管理局和 U.S. Food and Drug Administration (美国食品药品监督管理局) 药物临床试验许可，并于 2022 年年底完成临床首针注射；2023 年注射用 KH617 获得 U.S. Food and Drug Administration (美国食品药品监督管理局) 针对胶质母细胞瘤的孤儿药资格认定；2025 年 5 月获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》，同意开展与标准治疗方案联合治疗新诊断的胶质母细胞瘤的临床试验。目前处于临床 II 期阶段，其国内 I 期临床研究显示，注射用 KH617 安全性和耐受性良好，且已初步观察到抗肿瘤的积极疗效信号，有望为胶质母细胞瘤患者提供新的治疗方案。



注射用 KH617 项目为合成生物学在中药活性成分生产和开发应用方面提供了成功的案例。2023 年 12 月，由北京大学牵头，弘合生物与浙江大学、北京中医药大学、华东理工大学、中国医学科学院药物研究所共 6 家单位共同申报的 2023 年度国家重点研发计划“合成生物学”重点专项《珍稀药用植物活性成分的合成生物学应用研究》获批立项；2025 年 7 月，项目召开了 2025 年度中期会议，弘合生物已提前完成 2025 年任务指标。

2025 年 4 月，KH617 相关研究成果在美国癌症研究协会 (AACR) 2025 年年会亮相，并同步发表于癌症领域顶刊《CANCER RESEARCH》；2025 年 8 月，弘合生物与四川大学等单位联合以 KH617 创新制剂成果，共同申报的《胞内递释制剂研发和规模化生产的关键技术》项目荣获“2024 年度四川省技术发明奖一等奖”。2025 年 9 月、10 月，KH617 I 期结果分别亮相 2025 中国药学会和 2025 ESMO 会议、第十届医药创新与投资大会。



弘基生物

基因治疗是指将外源正常基因导入靶细胞，以纠正或补偿缺陷和异常基因引起的疾病，以达到治疗目的，被称为“生物医疗领域的第三次革命”，纳入重点培育的未来产业领域。康弘药业立足自身在眼科领域的专业优势，同时布局基因治疗赛道。2025年，弘基生物依托定向进化和理性设计衣壳改造平台，已搭建起覆盖多个慢病领域的基因治疗技术平台，并加速推进药械协同，拓展产品管线。

弘基生物申报的治疗用生物制品1类创新药KH631眼用注射液，已分别于2022年11月获得中国药品监督管理局的药物临床试验批准通知书，同意开展新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）的临床试验；美国时间2022年11月收到U.S.Food and Drug Administration（美国食品药品监督管理局）的邮件，准许在美国开展对应临床试验。KH631眼用注射液作为一款基因治疗产品，通过单次视网膜下注射后，将在眼内长期稳定表达抗VEGF融合蛋白，长期持续降低血管的渗透性和抑制新生血管形成，使患者视力长期维持稳定改善，有望实现“一次治疗，终生治愈”的可能。2023年，KH631眼用注射液项目成功入选了2023年国家重点研发计划“常见多发病防治研究”专项。2024年7月，弘基生物自主研发的“一次性使用眼科注射固定器”获得医疗器械注册证，该产品用于改善传统的眼睛注射给药方式对眼内正常组织的不良影响，是国内首个获批的国产脉络膜上腔注射器，实现了从无到有的突破。2025年，KH631眼用注射液在中国处于临床II期阶段、在美国处于临床I期阶段。

2025年4月，弘基生物申报的“黄斑变性基因治疗药物研发”项目列入2025年四川重大科技专项揭榜挂帅项目立项。2026年1月，弘基生物收到国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》，同意开展KH631眼用注射液适用于治疗糖尿病黄斑水肿（DME）的临床试验。其中中国I期临床试验部分成果已于2025年5月在美国视觉和眼科研究协会（ARVO）2025年年会上分享，其低剂量首例患者在注射KH631后2年内无需补救治疗。

KH658眼用注射液，是弘基生物第二款同时获批进入中国和美国临床试验的治疗用生物制品1类创新药，用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD），已分别于2024年4月获得中国药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》，同意开展新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）的临床试验；美国时间2024年4月收到U.S.Food and Drug Administration（美国食品药品监督管理局）的邮件，准许在美国开展对应临床试验。2025年，KH658眼用注射液持续推进中美临床试验，在中国处于临床II期阶段、在美国处于临床I期阶段，4月21日（美国当地时间），完成美国I期临床试验首例给药。KH658相关研究成果在《Nature Communications》杂志发表，对应研究成果也于2025年5月在美国视觉和眼科研究协会（ARVO）2025年年会上展示。12月，KH658眼用注射液收到国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》，获批的适应症为“治疗糖尿病黄斑水肿（DME）、糖尿病视网膜病变（DR）”。

基因药物的生产具有技术壁垒高、工艺复杂、个性化需求强等特点，长期以来受限于产能不足的瓶颈。2025年，康弘药业正式启动了基因药物生产基地建设，8月，完成工业及配套设施项目五方责任主体竣工并顺利通过验收，并在2026年1月投入使用，构建了在基因治疗领域从研发到商业化生产的全链条能力。



追求卓越品质

严控质量安全

康弘药业高度重视药品从研发、生产到流通与使用的每一个环节质量安全管理，始终将质量安全管理放在首位，秉承“质量源于设计、质量源于控制、质量源于创新”的质量管理模式，从源头及体系上保证产品的安全、有效、稳定、均一及规范使用，并不断追求“止于至善”的质量目标。康弘通过质量管理中心及各子公司质量部门对集团药品的研发、生产、销售及使用的进行全过程的质量控制，从组织架构上保证了集团质量理念和方针的有效贯彻。

各子公司严格遵循各项法规制度与药品监管要求，设置独立的质量保证部门，建立了完善的质量管理与运营体系，能够有效的监督和引导质量管理活动的实施及持续改进，确保药品生产过程的每一个环节都符合质量控制要求。



研发质量管理

康弘坚持以患者为中心，以临床需求为导向，精准定位药品研发方向，组建了包含化药研究院、生物新药研究院、中药研究院、医学研究中心、弘基生物及弘合生物的研发体系，并整合国内外优势资源专业合作，在产品创新和技术提升上，取得了一定领先优势。康弘不断加大研发投入，引进和培养高素质的研发人才，搭建先进的研发平台，积极开展创新药物的研发工作。在研发过程中，遵循 QbD（质量源于设计）的理念，依据 GLP（药物非临床研究质量管理规范）、GCP（药物临床试验质量管理规范）等规范，建立了研发质量管理体系与团队，从分子的设计、筛选，到临床前研究、临床试验，将质量控制贯穿于研发的每一个环节，确保研发数据的真实、准确和完整。



生产质量管理

康弘各生产型子公司严格遵循中国 GMP（药品生产质量管理规范），设置独立的质量保证部门，建立了完善的质量管理与运营体系，能够有效的监督和引导质量管理活动的实施及持续改进，确保药品生产过程的每一个环节都符合质量控制要求，最大限度地降低药品生产过程中污染、交叉污染以及混淆、差错等风险。各生产型子公司严格执行关于药品上市许可持有人监管的各项法规指南，以及公司内部质量手册与质量指南文件，建立了涵盖文件、偏差、变更、培训、质量审计、风险、供应商、投诉、计算机化系统、数据完整性、药物警戒、产品召回等范畴的质量管理制度，并持续引进先进的生产设备和技术，优化生产流程，提高自动化和智能化水平，提升药品生产质量保证能力。2025 年 8 月，济生堂取得新建提取车间二药品生产许可证及舒肝解郁胶囊产品场地转移公示，标志着新建提取车间二已正式具备商业化投产条件；10 月，康弘生物完成阿联酋药监局工厂注册 GMP 符合性检查，于 12 月取得阿联酋药监局颁发的 GMP 证书与场地注册批准证书。



流通与使用质量管理

在药品流通与使用阶段，康弘建立了完善的药品追溯体系，为每一最小包装单位的药品赋予了唯一的追溯码，实现药品的来源可查、去向可追，并按照 GSP（药品经营质量管理规范）、《药品经营和使用质量监督管理办法》等要求建立和完善了相应的药品经营质量管理体系，配备了相适应的组织架构、人员、设施设备、质量管理体系文件及药品经营计算机系统。2025 年，公司未发生涉及产品标识的违规事件。

在药品的储存与运输过程中，严格按照药品的储存条件要求，配备适宜的仓库设施，如恒温恒湿库、冷库等，并定期对仓库进行维护和确认，确保药品在储存期间的质量稳定。对于特殊储存条件的药品运输，选择符合药品运输要求的运输方式与车辆，并进行运输确认，确保药品在运输途中的质量稳定。

针对已上市药品风险管理，康弘为医疗机构和患者提供专业的用药指导与服务，通过培训医务人员，使其充分了解药品的适应症、用法用量、不良反应等信息，确保药品的合理使用。同时，建立患者用药咨询平台，解答患者在用药过程中遇到的问题，提高患者的用药依从性和安全性。康弘还建立了完善的药品不良反应监测体系，主动收集、分析药品不良反应信息，不断提升药品的安全性，为患者提供更加安全有效的药品。

2025 年，各药监局、药检所对康弘各子公司 23 个品种共计 126 个批次进行了市场抽检，合格率达 100%。2025 年，公司未发生涉及产品和服务的健康与安全的违规事件。



药品抽检合格率

100%



质量文化建设

康弘药业坚持“崇尚科学，敬畏法律，坚守底线，造福患者”的质量文化，夯实符合国际标准的质量体系，实现康弘创造、康弘制造、康弘传播的发展蓝图。

为推动质量文化建设，鼓励全员进行质量的提升和持续完善，公司设置了“质量奖”，对药品研发、生产、经营活动中的质量风险控制、质量管理创新、质量效益提升等有突出表现的团队或者个人进行表彰。

在医药行业政策密集出台的时代背景下，康弘药业持续加强药品质量管理，严控质量风险，提升产品品质。2025 年，集团及各生产型子公司组织开展“质量月知识竞赛”“年度质量标兵评选”“技能大赛”等系列质量文化活动。

案例

康弘药业入选四川省药品检查员实训基地

2025 年 3 月，康弘药业充分发挥行业标杆企业的资源优势，为四川省药品技术检查中心 40 余名药品检查员提供了内容丰富的实操培训。通过精心设计培训方案，并深入到车间、库房、实验室等现场开展实操演示与问题剖析研讨等形式多样的教学活动，促使各位检查员进一步衔接融合理论知识与实际业务场景，助力四川省药品检查员队伍专业化水平的提升，为药品安全监管注入新动能。

2025 年 7 月，成都康弘药业集团股份有限公司成功入选首批四川省药品检查员实训基地名单。集团将与省药监部门建立常态化合作机制，践行社会责任的担当，为科学高效的药品监管贡献康弘力量。



保障用药安全

药物安全关乎公众生命健康，康弘秉承“康健世人，弘济众生”宗旨，持续完善药物警戒体系建设，不断提升体系运行效能，充分发挥药物警戒工作的保障力量，最大限度地降低药品安全风险，维护大众健康。

公司统一部署、建立了完善的药物警戒管理体系，组建有产品安全委员会和专门的药物警戒部。其中，产品安全委员会负责集团产品重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项。药物警戒部负责药物警戒工作的具体操作执行，指定药物警戒负责人并配备了专职人员以履行药物警戒相关职责。公司持续监测和收集药物在临床运用过程中出现的药物警戒信息，并针对性采取风险降低措施，如修订药品说明书、设定药品流通和使用中的条件、限制药品获取或使用、药品召回及工艺、标准、过程控制及供应商等的变更等。2025年，康弘药业依法、合规处理所有不良反应监测信息，无产品安全或不良事件相关的法律诉讼。

根据《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》（GVP）等相关法规，2025年，公司修订及实施《患者咨询管理规程》《临床试验严重不良事件处置标准操作规程》《上市药品说明书安全性内容更新标准操作规程》等制度及规程文件，覆盖药物警戒关键活动。2025年，开展内部药物警戒审计4次，均无严重缺陷项，一般缺陷项6项均已完成整改。

为帮助集团员工了解药物警戒相关知识，知晓安全性信息报告的流程和内容，2025年，公司共组织药物警戒相关培训10余场。其中，公司采取线上与线下结合的方式开展“药物警戒与安全性信息报告（公司全员篇）”培训，从“什么是药物警戒”“为什么开展药物警戒”“如何报告药品安全性信息”等方面进行了介绍，强化了员工在药物全生命周期中药物警戒管理的责任意识，同时凝聚了药物警戒活动的协作力量。



监测与报告

康弘建立了多个途径收集个例报告，包括：接收监管机构反馈、向医疗机构收集、定期查阅文献报道、向公众公布患者热线、药物警戒邮箱及电话等，提供药物咨询、不良反应收集、投诉处理等服务，保障消费者的健康和安全，同时夯实了安全性数据分析基础。



风险评估与控制

康弘通过定期安全性更新报告（PSUR）及定期风险评估报告对产品的风险-获益进行综合评估。2025年，公司通过国家药品不良反应监测系统提交上市产品的PSUR4份，通过国家药品监督管理局药品审评中心提交在研品种的DSUR14份，完成上市产品定期分析评价评估报告16份。

优化客户服务

为响应健康中国战略，公司以“专业创新、专业传播、专业服务”的经营理念，真诚关心和服务每一位客户，通过不断提升客户综合服务能力，创新服务模式，丰富服务内容，积极打造标准化、专业化的服务平台，着力构建覆盖全面的综合服务网络，为客户提供多样化、个性化和全方位的优质服务。



应对客户投诉

公司搭建全方位的客户投诉通道（网络、电话、信件等）和客户投诉应对体系。设置客户质量查询专线；提供销售过程全程配送服务；配置专业的团队进行专业的产品知识传播和教育，形成全新主动的售后服务体系。公司制定客户满意度调查的制度或规程，每年开展客户满意度调查，形成动态的反馈机制。2025年，共计发放并回收了418份客户满意度情况调查问卷，问卷结果显示92%为非常满意，8%为满意，未出现不满意的评价。

公司积极认真对待每一例客户投诉，把客户投诉作为改进质量、改进工作的动力，通过定期进行投诉、召回、不良事件等的应急模拟演练，确保如果发生质量事件，公司能够按照既定的流程启动监测、收集、分析评估、登记与报告，不断提升产品质量和服务质量。2025年，公司未发生产品安全与质量相关的重大责任事故。



管控质量风险

公司发布了《公司管理释义》《质量手册》，建立了完善的质量责任体系，同时根据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品共线生产质量风险管理指南》、ICH Q9(R1)质量风险管理的内容、药品上市许可持有人等相关法规，建立了从产品研发、产业化生产、流通使用环节全过程的质量风险管控体系，切实履行药品上市许可持有人对药品全生命周期质量管理的职责，以保障产品质量，维护质量管理体系有效运行。公司建立了完善的质量安全风险应急处理机制，如《质量评估和后续措施（包括市场措施）的管理指南》《退回产品管理指南》《客户投诉处理指南》和《药品召回管理程序》等制度，定期进行投诉、召回、不良事件等应急模拟演练，保证如果发生质量事件，公司能够按照既定的流程启动监测、收集、分析评估、登记与报告。公司依据《中华人民共和国药品管理法》和《中华人民共和国产品质量法》，建立了产品质量追溯体系，对质量损害承担赔偿责任。公司建立了药品召回管理规程，按照药品安全隐患的严重程度，对缺陷产品执行三级召回，其中一级召回在1天内，二级召回在3天内，三级召回在7天内发出召回通知。通过三级召回制度，保证了缺陷产品及时召回，缺陷产品不外流。2025年康弘药业、康弘制药和康弘生物均开展了药品的模拟召回演练，并成功达到预期目的。2025年，公司未发生产品召回事件。



落实信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全审查办法》等法律法规及相关政策要求，不断完善信息安全治理体系。在制度层面，公司制定《信息安全管理制度》《后台信息管理系统应急预案》等内部规范，从物理安全、数据防泄露、病毒防护等多个维度系统化加强信息安全防护。依据《信息安全等级保护管理办法》，公司持续推进网络安全等级保护工作。公司已对发布在外网的6套二级系统开展每两年一次的等级保护测评，并对互联网医院系统实施每年一次的测评，确保全部系统持续符合法律法规要求，有效提升整体安全防护水平。2025年，公司未发生数据安全事件。

在日常安全管理方面，公司重点开展内部人员行为审计、漏洞全生命周期管理、安全设备配置调试与日志分析等工作，并通过定期的信息安全风险评估与治理机制，系统识别整体安全风险、分析根本原因、提出技术与管理综合解决方案、评估资源投入，并持续跟进整改进展。

此外，公司重视信息安全文化建设，通过组织全员信息安全培训、新员工入职培训及不定期专项培训，增强员工网络安全与个人信息保护意识，并利用OA、企业微信等平台发布信息安全风险提示，逐步构建全员参与、持续改进的信息安全防护体系。

公司重视对客户信息的保护，通过制定及完善《患者咨询管理规程》《上市产品医学再研究管理规程》《医学投诉处理操作规程》等相关制度，与接触到客户个人信息的员工签订保密协议，并按密级管理办法分层级管理和查询客户信息档案，利用信息化系统来管理客户信息档案，保护信息在传输、交换和存储过程中的保密性、完整性、可用性和真实性。2025年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉。

提升健康可及

公司持续提升产品可及性，在解决患者“用药难、吃药贵”等问题方面积极贡献，以更安全、更有效、更经济的产品惠及社会大众、守护人民健康。为提升产品可及性，降低患者用药的经济负担、减少因药品过期造成的浪费，康弘在确保产品质量、符合法规要求的前提下，根据持续稳定性考察结果，开展已上市产品的有效期延长相关研究及申报工作。

康弘药业严格遵守国家法律法规，坚持开展合规、务实、有效、负责的医药信息传播，以客观、科学以及合乎道德的方式向医生、患者以及社会大众传播专业创新的医药产品和知识，积极倡导合理用药，提升公众用药安全意识，切实保障广大消费者权益。

2025年，公司开展了第七届康弘眼科创新论坛、“朗视界·沐光明”教育学院、一站式玻注中心培训会议、“明眸新生：干眼新一代抗炎药物专题会”、“中西说抑郁”抑郁焦虑规范化诊疗项目、中西医结合防治高血压全国学术交流会、“松论健康，龄铸经典”高血压病例分享交流等学术交流会议，完成医药产品知识和健康科普的专业传播超过8000场次，覆盖人次超百万。



案例

朗悦睛灵 AI 应用平台

康弘药业积极布局生成式AI医疗应用，于2024年3月推出了“朗悦睛灵”眼科AI应用平台。平台以循证医学为核，基于全球最新指南文献，提供智能问答、学术PPT生成及文献翻译等高效工具；在科研场景中，创新引入AI Agent技术，实现科研从“被动检索”到“主动挖掘”的转变，将传统选题周期由数周甚至数月压缩至1天，显著提升创新效率。



2025 年，
多个产品新进多部专家共识 / 用药指南。

利非司特滴眼液 (朗悦明®)

《TFOS DEWS III 干眼病 (DED) 管理与治疗报告》

胆舒胶囊

《胆石症中西医结合诊疗专家共识 (2025 年)》
《胆囊炎中西医结合诊疗专家共识 (2025 年)》

松龄血脉康胶囊

《国家基层高血压防治管理指南 2025 版》
《糖尿病合并高血压中西医结合诊疗指南》
《基层高血压和血脂异常共存医防融合规范化管理中国专家共识》
《中成药防治泛血管疾病及其靶器官损害的专家共识》
《中西医联合防治血脂异常临床应用指南 (精简版)》

渴络欣胶囊

《中国糖尿病防治指南 (2024 版)》
《糖尿病视网膜病变中西医结合防治指南》
《中西医联合防治慢性肾脏病 1-3 期临床应用指南 (2025 年版)》

舒肝解郁胶囊

《中国抑郁障碍防治指南 (2025 版)》
《糖尿病共患抑郁诊疗中国专家共识》
《消化心身疾病中西医结合诊疗共识意见 (2024)》
《肠易激综合征中西医结合诊疗专家共识 (2025 年)》
《失眠症诊断和治疗指南 (2025 版)》
《中成药治疗肠易激综合征临床应用指南》

赋能人才成长

康弘药业坚持“以人为本，互助互爱”的理念，持续创新人才工作机制，保障员工的各项权益；为员工提供丰富的培训和成长机会，搭建员工发展和实现自我价值的广阔平台；竭力打造安全健康的工作环境，增加员工对公司的认同感和归属感，为公司可持续发展持续增添新动能。

维护员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，坚持平等、公开、透明的招聘原则，为员工创造规范良好的工作条件，构建和谐稳定的劳动关系。截至 2025 年 12 月 31 日，公司在职工共 4470 人，其中女性职工 2159 人，占比约 48.3%。主任级及以上管理人员 597 人，其中女性管理人员 243 人，占比约 40.7%；副总监级及以上管理人员 134 人，其中女性管理人员 52 人，占比约 38.8%。

2025 年员工总体情况					
分布	性别		年龄		
	男	女	30 岁以下	30 岁 (含) -50 岁 (含)	50 岁以上
占比	51.7%	48.3%	17.19%	77.96%	4.85%

集团围绕人力资源战略，不断优化完善组织体系及人员配置，多渠道加强内外部人才储备。2025 年公司共计吸纳就业 1212 人。

2025 年新进员工情况					
分布	性别		年龄		
	男	女	30 岁以下	30 岁 (含) -50 岁 (含)	50 岁以上
占比	53.9%	46.1%	35.80%	63.78%	0.41%

薪酬福利

公司不断完善薪酬福利体系，依据国家相关法律法规并结合自身实际情况制定《薪资管理制度》，规范薪酬管理，及时支付员工薪酬，为员工足额按时缴纳各项社会保险。公司建立了较为完善的董事、高级管理人员绩效考评体系。董事和高级管理人员的绩效评价由董事会下设的薪酬与考核委员会负责组织，并建立高级管理人员的薪酬与公司业绩和个人绩效相联系的激励约束机制。

为进一步促进员工与企业共同发展，公司对标行业，逐步提升各级员工的薪酬竞争力；完善各体系、各级人员多形式的激励；持续拓展核心技术人员的股权激励，提升集团有竞争力的激励体系。

公司建立了全方位的员工关怀，通过一系列制度举措，不断完善福利制度，为核心管理层配置商业保险，更加全方位地完善福利体系，提升员工幸福感和归属感。

社会保险覆盖率

100%

体检覆盖率

100%

平等雇佣

公司不断增强核心竞争力和创新力，建立多元化的招聘渠道，公正对待不同国籍、民族、年龄、性别及文化背景的员工，充分吸纳引进优秀专业人才。公司持续拓展校企合作，通过联合办学、建立实习基地、项目合作等形式与院校建立合作，增加应届学生实习、就业的渠道。2025 年，新增与 4 所院校建立校企合作。

公司规范招聘管理制度，确保人员招聘的平等性、公平性，实行全员劳动合同制，100% 与员工签订劳动合同，工资不低于当地政府发布的最低工资标准，保障员工权益。2025 年，未发生歧视事件。

2025 年，公司吸纳高校毕业生就业 101 人，安置残疾人就业 8 人，安置复转军人就业 20 人，安置其他就业困难人群就业 11 人。

员工沟通

公司通过建立 OA、EHR 系统、公司内刊、康弘电视台、园区宣传栏、微信公众号等传播载体共享公司信息，通过建立总经理信箱、意见箱等畅通员工意见表达的渠道，充分保障员工的知情权、参与权和监督权。

根据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《四川省职工代表大会条例》的相关要求，成都康弘药业集团股份有限公司工会委员会工作（小组）组织召开职工（会员）代表大会，签订集体合同、工资集体协议、劳动安全卫生专项集体合同、女员工特殊权益保护专项集体合同。2025 年，国内员工覆盖率为 100%。公司鼓励职工代表切实履行责任和义务，积极建言献策，共促公司发展。

隐私保护

公司尊重每位员工的隐私，从工作各方面严格做到信息保密，如建立《档案管理制度》《人事档案管理指南》，指定专人管理各类档案。严格按照档案借阅流程办理，并且建立电子信息库，设定人员查询更改权限。同时规范奖惩制度，对泄露隐私情节严重者，保留追究其法律责任的权利。

助力员工成长

畅通发展渠道

康弘秉承“共创辉煌人生”的企业文化，重视每位员工的职业发展，基于岗位需求和特点搭建多维度员工职业发展路径，构建横向、纵向多通道发展平台。

根据公司战略，及时制定完善人才储备机制，持续推动各体系、各级人员的选拔、输送培养（包括但不限于轮岗、挂职等），加大培养覆盖面。各级人员能根据相应的岗位职责要求发挥不同的工作效能，更深入了解一线业务，从而提升综合素养及能力，充分挖掘员工个人潜能，为集团人才梯队建设提供有力支撑。2025年，定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比为100%。

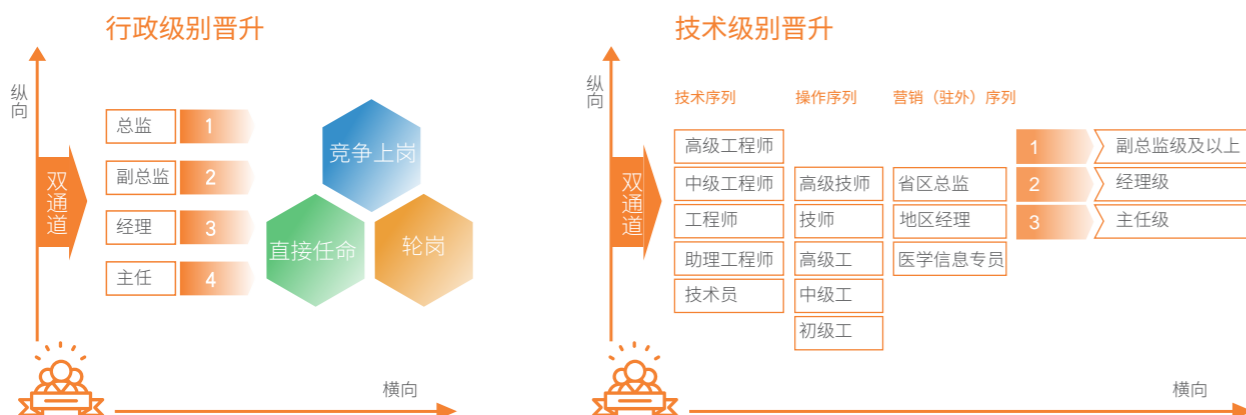
2025年11月，根据成都市人社局印发《关于同意向3家企业下放2025年度中级职称自主评审权的通知》，康弘药业正式获批制药工程、医药工程两个专业的中级职称自主评审资格。



定期接受绩效和职业发展考核

的员工百分比 **100%**;

员工职业发展纵向通道



案例



新苗计划

为满足公司战略发展需要，拓宽选人用人视野，做好人才储备，公司持续开展“新苗计划”及轮岗挂职人才培养项目。

2025年，项目组织32名新苗计划及储备（副）总监学员开展专题培训。培训以“集中学习+分组研讨+述职答辩”的形式开展。在课程设置方面，通过外请专家授课、内部课程开发以及分享优秀管理经验，涵盖了《目标选材》《管理者领导力》《高效沟通协作》等内容。培训首次对新版管理干部评价标准进行解读，通过系统阐述评价维度和行为标杆，助力学员明确优秀管理干部的核心能力要求，为其岗位实践提供指引。



揭榜挂帅

康弘药业聚焦新技术、新方法引入与三化建设，发起“揭榜挂帅”项目，设置专项资金推进项目实施、激发全员创新活力、激励人才发展。2025年9月，集团发布“揭榜挂帅”项目榜单，共收到来自各业务板块自发拟定项目近40余项，以项目的形式推动集团技术问题解决、新技术/新方法的引入，推动管理创新/变革等并产生成果。



康弘交叉人才培养计划

2025年，康弘药业联合四川大学药物经济与管理微专业共同开展“康弘交叉人才培养计划”，共同探索服务国家健康战略的跨学科交叉复合型人才培养模式。3月15日上午，四川大学药物经济与管理微专业首届“康弘交叉人才培养计划”开学典礼在四川大学举行，康弘药业将深度参与交叉复合型人才培养和微专业教学与实践环节，和四川大学及华西药学院共同推动产学研深度融合。

健全培训体系

集团秉承“公开、公平、公正，共创、共享、共荣”的管理理念，以“为员工赋能、为管理增力”为目标，持续助推各层级人才发展，增强集团组织能力，传承康弘企业文化、传播康弘发展精神。依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业教育法》等相关法规，公司不断完善职业培训体系，系统化开展员工培训。

2025年，集团积极以“强化员工培训，注重培训实用性”为指示，在人才培养方面进一步拓展形式、深化内容、提升实效。全集团各部门全年共组织培训4586场，线上线下合计培训时长21.64万小时，人均受训时长达到48.42小时，培训覆盖的广度与深度均实现显著提升。

培训中心作为集团培训工作的核心推动部门，全年共开设面向员工、干部及各类专题培训84期，培训覆盖9821人次，持续致力于提升全员综合素质与专业技能。



开展培训

4586 场



年度培训总时长

21.64 万小时



人均受训时长

48.42 万小时

管理人员培训

2025年，分层分级开展管理干部培训班33期，覆盖711人次；培训内容紧密围绕经营与管理实际，涵盖管理会计、经营成本意识、研发项目管理、团队建设、精准招聘、文化深化及职业素养等多维度专业知识，强化管理人员的经营思维与业务能力，推动其持续成长，以提升团队整体管理水平与绩效。2025年，专项引入并开展4期《目标选材》外部培训，针对性提升管理干部的面试甄别能力，严把人才入口关。同时，全年举办2期储备管理人员培训，为集团长远发展储备坚实力量，开办19期新干部入职培训班，促进新入职及新晋升管理人员快速融入公司文化，及时转换角色。



员工培训

2025年，在员工培训层面，合计开展51期，覆盖9110人次。为助力新员工快速融入，培训中心采用“线上+线下”相结合的模式，分批分段开展新员工入职培训22期，并专门为校企合作及校招新生开设6期培训，课程涵盖文化融入、政策制度、合规管理及职业软技能等，助力新人快速适岗。此外，针对在职员工的能力发展需求，全年组织开展10期赋能提升培训，持续促进员工个人技能与职业素养的双重进步。

课程开发

为持续提升培训品质，精准响应集团发展及员工成长需求，2025年培训中心深入分析授课群体特征，针对性开发全新课程18门，优化更新现有课程6门。新课程体系强化了财务、人力及业务核心技能的培养，显著增强了培训的实用性与转化效果。

知识竞赛

为积极建设学习型团队，营造以学促干的良好氛围，培训中心根据集团产品体系动态更新知识库，积极组织知识竞赛活动。全年共开展6期知识竞赛，有效促进了业务团队对专业知识的快速掌握与巩固。

职业健康安全

康弘药业积极落实企业安全生产主体责任，严格遵守国家有关安全生产相关法律法规，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的管理方针，2025年，安全生产投入共389.38万元，全年未发生过重伤及以上生产安全责任事故。

康弘建立基于风险的安全生产管理模式，制定了《集团安全生产管理制度》《集团消防管理制度》《EHS事故管理程序》《风险评价管理程序》。康弘药业、康弘生物、四川弘远、济生堂均获得ISO45001职业健康安全管理体系认证，并结合外部法规、政策、标准的变化不断完善、持续改进，不断提升企业安全管理水平。

加强应急管理

为提升应急管理能力，减少或避免事故损失，康弘根据实际情况定期更新安全应急预案，结合应急资源及周围环境影响，邀请相关专家开展了评审工作。同时，为了加强员工自救互救意识与应急处理能力，2025年，公司开展了超100次各类突发事件应急演练，包括有限空间事故专项演练、易制毒易制爆化学品防盗抢应急演练、锅炉房燃气泄漏应急演练、人员中暑演练等，提升了公司应急突发事件应对能力。

危险化学品管理

康弘严格根据《危险化学品安全管理条例》《常用化学危险品贮存通则》《危险化学品目录》等相关法律法规对集团现使用的主要危险化学品进行了风险辨识，制定了《危险化学品管理程序》《剧毒化学品管理程序》《危险废物管理程序》等一系列详细的管理制度，并将危险化学品管理纳入集团的年度、季度、月度和节假日隐患排查系统工作中的重点检查内容。

建立危险化学品库

在危险化学品储存方面，康弘建设有符合安全标准的危险化学品库，并通过了安全、消防、环保等部门的验收。

配备专业管理人员

在危险化学品管理人员方面，配备有经外部专业技术培训并考核合格后持证上岗的库管员、危化品从业人员。

加强日常管理及应急预案

在日常安全管理方面制定了细致的管理制度及周全的事故应急救援预案，配置了应急救援器材和设备，并定期开展安全演习。

安全文化建设

康弘高度重视安全生产的教育宣传工作，积极开展“安全生产月”、“消防安全月”活动。通过悬挂安全标语、观看安全教育视频、开展隐患排查、应急技能培训及主要负责人履职培训等活动，积极营造浓厚的安全生产文化氛围，持续提高广大员工的EHS意识及技能。2025年共开展安全培训726次，覆盖21299人次。

职业健康管理

康弘药业建立由管理层和员工代表共同构成的EHS委员会及监督管理办公室，工会依法组织职工参加劳动安全健康工作的民主管理和民主监督。

公司高度关注员工健康，依照《中华人民共和国职业病防治法》等规定开展健康体检。根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规，公司制定了《集团职业健康管理制度》，建立健全职业健康管理制度，设立专（兼）职的职业健康管理人员。同时，通过开展职业健康防护培训和宣传，让员工掌握职业健康安全技能，做到安全生产，安全办公。公司开展职业健康体检，并建立个人职业健康档案，截至2025年公司职业病事故为0。

案例

掌握急救技能，守护生命安全

为提升公司应对突发心脏骤停的应急能力，保障员工生命安全，集团在108号园区内安装了自动体外除颤器（AED）。2025年，为提升全体员工的应急救护意识和能力，构筑公司应急救护体系，公司联合成都市金牛区红十字会组织开展“红十字救护员培训”，共163名员工参训并通过理论考核与实操评估，获得成都市金牛区红十字会颁发的《救护员证书》。



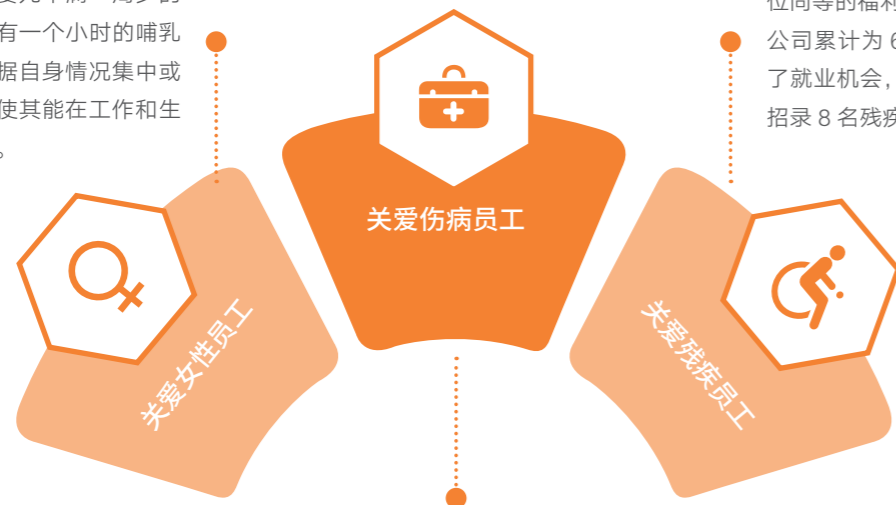
通过线上理论学习和现场技能实操，同事们不仅掌握了基础急救知识与实操技能，更提升了在突发事件中的应急处置信心和勇气，在集团内营造了“人人懂急救、人人会急救、人人敢施救”的健康安全氛围。

关心关爱员工

特殊群体关怀

公司为孕妇、哺乳期妇女、残疾员工、困难员工等提供特别保护措施及充满人文关怀的福利政策，不会因其特殊情况歧视或者无故辞退员工。此外，公司还主动为伤病住院、罹患重大疾病以及亲属丧亡的员工送温暖，各级领导代表公司探望慰问员工家庭。2025年，公司共计发放慰问金 111 人次。

根据国家规定和地方政策，享受规定的带薪产假。公司根据孕妇身体状况合理分配工作并允许提前休假；对于婴儿不满一周岁的女员工每天享有一个小时的哺乳假，员工可根据自身情况集中或分两次使用，使其能在工作和生活上达到平衡。



员工因患病或非因工负伤，需要停止工作进行医疗时，根据员工工作年限，给予相应医疗期。医疗期结束后，不能从事原工作的，公司会根据其实际情况合理安排工作岗位，享有公司同岗位同等的福利待遇。

对于残疾员工，公司根据员工的工作能力、身体情况等因素合理安排岗位，享有公司同岗位同等的福利待遇。2025年，公司累计为 61 名残疾人提供了就业机会，其中 2025 年新招录 8 名残疾人。

关心员工生活

康弘坚持“以人为本、互助互爱，共建美好家园”的文化，不仅为员工提供舒适、安全、富有人性化的工作环境，还十分关心员工的身心健康，帮助员工舒缓精神压力，让每一位员工都能享受到企业的关怀以及健康优质的美好生活。

我们不断丰富员工的精神文化生活，开展形式多样的趣味运动会、员工生日会和团队建设等健康向上的文体活动，确保员工工作生活平衡，营造了“康弘家园”良好氛围，提升企业文化建设。



案例

为爱簪花，一路繁花——2025年“康弘家园日”家属联谊活动

2025年3月8日，为践行康弘“家”文化，企业文化与品牌管理部组织开展“为爱簪花，一路繁花”2025康弘家园日家属联谊活动，来自集团和各子公司的23组家庭，共计70余人参加。

活动中，所有家庭通过参观公司，用脚步感受着家人在康弘的日常工作和生活；通过簪花活动和汉服体验，增强“家”的默契和温情。



携手共创共赢

巩固持续供应

康弘药业的发展离不开合作伙伴的支持，我们坚持与伙伴互利共赢，开展阳光、高效的责任采购，打造绿色供应链；我们持续开拓战略合作伙伴关系，协同供应商以创新构筑竞争新优势，共享发展机遇，促进行业交流，健全供应保障体系，实现供应链稳定、安全、可控。为加强供应链管理、促进供应链可持续发展，公司将所有合作供应商进行分级管理，识别战略供应商和重要供应商，建立长期稳定的合作关系，确保可持续发展。

- 建章建制** 公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，持续优化自身供应链责任管理，不断完善供应链反腐败机制，诚信对待供应商和客户，促进公司与客户合作共赢。
- 阳光采购** 康弘致力于打造阳光采购环境，针对关键、敏感环节制定防范制度，要求采购人员严格遵守“采购廉洁行为十不准”和采购人员日常行为规范“十三条”；要求谈判人员签订并严格遵守《谈判人员责任承诺》。2025年，公司与新准入的供应商均签订《供应商廉洁承诺书》《供应商行为准则》，要求供应商依法经营、合法用工，遵守EHS法规要求。
- 供应商准入** 康弘持续完善并细化《采购部供应商准入、淘汰管理细则》，在供应商准入前调查评估供应商环境保护、合法用工等情况。2025年共完成供应商筛选193家，准入55家，发展为集团合作供应商比例约为28%。
- 供应商审计** 集团持续要求采购人员签订《成都康弘药业集团股份有限公司供应商审计人员廉洁自律承诺书》，现场审计后，采取信件密封方式回收《成都康弘药业集团股份有限公司现场审计检查人员工作及廉洁自律情况反馈表》。2025年，康弘开展原料、辅料、包装材料供应商现场审计共计67家，包括环境管理、社会责任等内容，无评估为ESG高风险的供应商，无社会责任不合规而被淘汰的供应商。
- 本地采购供应商** 2025年，公司NC采购系统在用供应商689家；本地供应商（四川和北京）在用供应商289家，采购支出占比36%。
- ESG审查** 康弘协同供应商打造绿色供应链，对供应商开展ESG审查，推动供应商履行社会责任，共同促进医药产业链绿色发展。2025年，为加强对供应商的ESG管理，推动供应商践行可持续发展理念，公司以线上问卷的形式针对主要原辅包供应商开展ESG审查，收回问卷53份。

推进互惠合作

支持行业发展

康弘药业秉持诚信透明、共创共享的运营发展理念，加强与政府部门、社团组织、学/协会、科研机构等透明沟通，助力可持续的共赢发展，奋力推进医药行业持续健康发展。

2025年，公司结合国际国内前沿知识和领先技术发展趋势，支持开展2025年中国药学会、2025四川大学华西医院管理大会、第十届医学界年会、第十二届县域卫生大会、2025年大型公立医院发展会议、第八届全国医疗保健论坛、2025中国中药产业高质量发展大会等行业会议。



康弘药业加入学 / 协会 (部分) 名称	协会职务
中国药学会	会员
中国化学制药工业协会	副会长
中国中药协会	副会长
中华中医药学会	特聘副会长
中国医药质量管理协会	副会长
中国医药生物技术协会	副理事长
中国医药创新促进会	理事
中国医药保健品进出口商会	常务理事
中国健康管理协会	常务理事
中国社会保障学会医疗保障专业委员会	常务委员
中国药品监督管理研究会	理事
全国工商联医药业商会	理事
中国国际商会	会员
中国非处方药物协会	会员
中国医药企业管理协会	会员
中国医院协会	会员
北京医疗保险协会	理事
北京药学会	会员
北京卫生经济学会	理事
西部精神医学协会	理事
四川省中医药学会	副会长
四川省中医药信息学会	副会长
四川省中医药发展促进会	副会长
四川省知识产权保护协会	会长
四川省知识产权研究会	会员
四川省医院协会	理事
四川省医药行业协会	副会长
四川省医药保化品质量管理协会	副会长
四川省健康促进基金会	理事

康弘药业加入学 / 协会 (部分) 名称	协会职务
四川省医学会	常务理事
四川省医师协会	理事
四川省药学会	理事
四川省循环经济协会	副会长
四川省糖尿病防治协会	常务理事
四川省商标协会	理事
四川省青年企业家协会	理事
四川省精神康复协会	会员
四川省技术市场协会	会员
四川省归国人士企业联合会	理事
四川省光彩事业促进会	常务理事
四川省关心下一代基金会	副理事长
四川省工商业联合会 (四川省总商会)	常委
四川省医疗保障研究会	副会长
四川省中医药学会药物警戒专业委员会	常务委员
四川省中医药健康服务学会	理事
四川省生态文明促进会	理事
四川省健康四川促进会	理事
四川商业联合会老字号专委会	副主任委员
川红 ESG 企业社会责任联盟	会员
成都市医药健康产业生态圈联盟	副理事长
成都市药学会	理事
成都市青年联合会	会员
成都市光彩事业促进会	副会长
成都市工商业联合会 (成都市总商会)	副主席
成都企业联合会	理事
成都高新区生物产业联合会	理事
成都市人才发展促进会	会员
成都区域临床研究联盟	副主席

产学研医合作

康弘坚持产、学、研、医战略合作，承担科技研发项目，促进行业发展，贡献国家价值、产业价值、民生价值。

案例

上海市精神卫生中心与康弘药业达成战略合作，共启精神卫生产学研融合新篇章

2025年5月14日，上海市精神卫生中心与康弘药业在上海正式签署战略合作协议，双方将围绕学术交流、人才培养、科研转化等方面展开深度合作，共同推动我国精神卫生事业以及中医药事业的高质量发展。未来，双方将强化合作，共同推动创新药物研发与临床转化，为患者提供更安全、有效的治疗方案。同时，搭建各级学术平台，助力我国精神卫生服务体系优化升级，为中国精神卫生事业建设贡献力量！

KH607 片成功入选“创新药物研发”国家科技重大专项

由康弘药业自主研发的 KH607 片，联合南京医科大学共同申报的“快速低毒高效抗抑郁新靶标及药物研发”项目，凭借卓越的科学价值和临床意义，获得“创新药业研发国家科技重大专项”立项并获得中央财政经费支持。作为该项目的核心参与单位，我司将深度参与重大专项的多个课题研究，包括“课题 3：基于多模态评价和定量药理模拟体系的抗抑郁候选药物临床前研究”及“课题 4：临床队列建设及抗抑郁候选药物的临床试验”工作，为项目的顺利推进提供坚实的科研支撑。

舒肝解郁胶囊持续推进“科技创新 2030- 癌症，心脑血管，呼吸和代谢性疾病防治研究”重大项目

2024 年，济生堂联合中国中医科学院西苑医院等单位申报的“科技创新 2030- ‘冠状动脉介入治疗 (PCI) 后胸痛人群的中医药干预效果评价研究 (临床研究)’ 项目 - 冠状动脉介入治疗后胸痛病症结合干预方案疗效评价及机制研究”项目获批立项，舒肝解郁胶囊参与该项目“理气解郁改善 PCI 术后胸痛合并焦虑抑郁的临床评价研究”课题，为临床治疗提供高质量临床证据。

2025 年 6 月 26 日，济生堂被中国中医科学院西苑医院授予“战略合作企业”。9 月 20 日，舒肝解郁胶囊参与的国家科技重大专项子课题“理气解郁改善 PCI 术后胸痛合并焦虑抑郁的临床方案评价研究”于广州组织召开了项目研究方案专家论证会。会议形成了“PCI 术后胸痛合并焦虑抑郁中西医诊疗评价方案”，标志着课题研究的理论框架与干预策略已基本成熟。

松龄血脉康胶囊持续推进国家自然科学基金重点项目

松龄血脉康胶囊入选 2022 年国家自然科学基金重点项目 - “高血压血管重构中医证治的生物学基础研究”项目，旨在探索 1 级低中危高血压患者中医证治生物学基础和松龄血脉康胶囊干预 1 级低中危高血压效应机制。2025 年项目完成全部病例入组，2025 年 10 月，项目组在北京开展了研究中期讨论会，就项目监测、数据核查及数据统计等进行讨论总结。2025 年，中国中医科学院西苑医院徐浩教授团队主导的国家自然科学基金重点项目“松龄血脉康胶囊对 1 级高血压血管重塑的影响：一项前瞻性、多中心、随机、安慰剂对照试验方案”成功发表于 BMC Complementary Medicine and Therapies 杂志 (JCR 分区 1 区，影响因子为 3.4)。松龄血脉康胶囊治疗 1 级高血压低中危随机、双盲、安慰剂对照、多中心研究结果发表于“Phytomedicine”杂志 (IF=8.3)。

糖尿病视网膜病变临床及研究中心

为积极响应国家卫生健康委员会《“十四五”全国眼健康规划 (2021—2025 年)》，康弘药业支持国家眼部疾病临床医学研究中心、中国初级卫生保健基金会共同发起了“糖尿病视网膜病变临床及研究中心”项目。项目通过全国多中心协作，共同开展针对糖尿病视网膜病变患者的规范化诊疗和慢病管理模式探索，建设全国多中心糖尿病视网膜病变专病研究网络，推动相关临床研究。2025 年，全国糖网临床与科研协作网络已步入高效运行轨道。中心专病数据库积累了超过 10 万例患者、15 万只患眼的临床数据，为诊疗与研究奠定了坚实基础。基于数据库发布的《糖网患者管理现状白皮书》，系统总结了防治经验与路径，为临床实践提供了关键指引。与此同时，中心通过持续支持临床科研项目与人才培养，有力促进了专科诊疗水平的整体提升，从而为广大患者提供了更优质、更规范的医疗服务，展现出良好的社会效益与示范意义。

支持乡村振兴

持续产业帮扶

康弘依托公司主业，持续开展以产业帮扶助力乡村振兴，为中药材种植基地的农业现代化与农村经济发展贡献实质性力量。

为满足集团中药品种的发展需求，2025年，子公司康弘种植在新疆、甘肃、黑龙江、四川建立了八个中药材种植基地，总面积超过7000亩，其中，贯叶金丝桃基地获得全国工商联医药业商会泰山医药论坛组委颁发的“2024-2025年度医药行业信息统计-优质道地中药材种植（养殖）示范基地”。

为实现中药产品的全生命周期管理，康弘种植建立了中药材从选址、育苗、栽种、田间管理、采收与产地加工、包装、放行、储运等全业务链质量管理机制。公司通过远程监测系统对药材进行土壤、降水、气候等全方位的实时监测，以保证万亩基地能够高质量采收。公司积极推动数字化技术在中药材种植基地的应用落地，实现了从传统的经验种植到数字化种植的转变。康弘按《中药材生产质量管理规范》（GAP）的要求，积极推动中药材GAP基地建设及生产工作。2025年，新疆、甘肃的贯叶金丝桃基地全面按GAP要求进行管理，追溯系统全面投入使用，通过扫描药材包装二维码即可查看贯叶金丝桃生产全过程，实现“中药材生产全过程可追溯”，经自评满足GAP规范要求，提高了贯叶金丝桃的品质，推动当地中药材产业升级，带动农民经济效益提升。通过中药材种植基地建设，公司不仅为农民引入新的种植品种和先进种植技术，也为当地中药材产业的健康发展提供了坚实支持，在提高农民收入的同时为乡村经济发展注入了新的活力，促进了当地农业结构调整和产业升级。2025年，康弘为种植基地农户500余人提供就业，助农增收逾1600万元。

案例

康弘种植发挥公司种植技术及需求方面的优势，在各中药材道地产区自建、共建符合GAP规范的中药材生产基地，采用多元化经营的模式，除自种外，还采取“公司+合作社”的模式，由合作社组织按标准种植，公司进行技术指导，形成风险共担、利益共享的联合体，将药品质量管理体系延伸到中药材产地。

新疆贯叶金丝桃基地利用当地丰富的土地资源，实现集中规模化种植，借助当地多样化的农机设备，在施肥、除草、病虫害防治、采收加工等环节逐步推进机械化操作，提升规模化生产效率。2025年，贯叶金丝桃种植基地按照GAP规范进行生产管理，全过程实施“六统一”和“可追溯”，并且结合基地建设，开发集中药观光、科普教育为一体的“药旅融合”项目。2025年8月7日至10日，由中国中药协会与塔城地区卫生健康委员会联合发起的“双翼计划中医药发展项目”在塔城举行，活动以“产业筑基 质量护航 服务惠民”为主题，考察了贯叶金丝桃种植基地，实地探访了“从种子到药材”的全过程标准化生产流程。

捐赠乡村振兴

在产业帮扶的同时，公司积极响应各级政府关于乡村振兴的号召，在定点帮扶、教育帮扶、消费扶贫等方面，以实际行动支持乡村振兴事业。

2025年3月，公司响应农工党中央和四川省委号召，向贵州省大方县瓢井中学捐款12.3万元，用于该校篮球场升级改造，以实际行动赋能乡村教育发展。

2025年8月，公司通过凉山州红十字基金会向普格县捐赠10万元，定向用于当地乡村振兴。

2025年11月，公司通过成都市金牛社区发展基金会向甘孜州石渠县呷衣乡捐赠10万元，主要用于当地乡村振兴、基层治理。

2025年11月，公司积极通过四川省红十字基金会向四川省食品药品学校捐赠20万元，用于对该校凉山州籍学生、困难学生开展帮扶，助力他们克服困难、顺利完成学业，成为有益于社会的专业人才。

2025年12月，公司联合农工党四川省直二总支，通过消费扶贫方式定向采购贵州省大方县农副产品，价值近5万元。

积极贡献社会

康弘坚持“感恩于心、回报以行”的文化理念，在推进公司持续发展的同时，积极参与应急救援、慈善义诊、医疗救助、社区帮扶、拥军助残等公益事业，开展爱心捐赠、健康咨询、科普讲座等公益活动；同时，关爱医护人员、支持临床创新与科研、助力培养医药人才，勇担社会责任。公司携手利益相关方，共赴可持续发展之路，为人类健康事业贡献康弘力量。

品牌公益项目

康弘设立“朗视界·沐光明”为核心的系列品牌公益项目。2025年，公司向社会捐款捐物价值逾4000万元。截至2025年12月31日，公司累计捐款捐物逾6.73亿元。



截至2025年底累计捐
赠逾 **6.73** 亿元

案例

“朗视界·沐光明”公益项目，助“TA”看见

2014年，朗沐上市，康弘药业联合中华社会救助基金会发起“朗视界·沐光明”公益基金项目，为符合援助标准的低收入患者提供免费的药品援助和诊疗帮助，改善他们的视力健康及生活水平。

该项目携手全国眼科知名专家走进广西、贵州、宁夏、吉林、四川、云南、西藏等地区开展眼科相关疾病慈善义诊，开展专业培训提升当地医疗水平，促进社会救助事业发展，曾获“医药企业优秀公益项目”“健康中国2030品牌计划第十届健康中国总评榜年度企业公民”等荣誉。

2025年，“朗视界·沐光明”公益项目捐赠药品超1700支，共开展3场慈善义诊，并捐赠资金助力当地医院眼科发展和贫困患者救助。截至2025年底，已累计捐赠药品逾8.9万支、价值逾4.18亿元。



案例

临床创新与科研公益项目，助推行业发展

朗视界·沐光明中青年眼科科研项目

2015年由康弘联合北京白求恩公益基金会与中华医学会眼科分会共同发起，用于支持眼科专业人才的培养，鼓励在中国开展创新型的临床研究，为更多的眼底病患者带来生存获益。2025年，项目共计收到多项来自全国各地医院的课题申报，经评审最终确认18项临床研究立项。项目十一年已累计支持151项研究开展，部分课题已取得可喜的阶段性成果。

眼科新技术孵化基金

2021年由康弘携手中国研究型医院学会眼科学与视觉科学专委会、中国初级卫生保健基金会共同发起。本孵化基金围绕眼科疾病临床应用的新理论、新技术、新方法，为眼科专业人才医学科研提供资金资助及技术支持，助力眼科创新，加速眼科新技术、新产品的研发及应用。2025年，共资助了12项新研究项目。

“朗视界·沐光明”科研发展项目

为推动眼底病早发现、早诊断、早治疗，降低疾病负担和致盲率，2025年由康弘携手中国健康促进基金会发起“朗视界·沐光明”科研发展项目，为眼底病变、干眼疾病等相关的临床科研发展提供专项支持。2025年，项目共支持125项课题开展。

临床药学研究项目

由北京药学会牵头开展、康弘药业支持的临床药学研究项目，本年度至2025年11月25日结题，共计开展科研项目28个，助力推动前沿药学研究，引领医院药学高质量发展，着力解决临床用药重点、难点问题，提高药学工作者，特别是中青年药学工作者学术水平和科研能力，为公众健康提供优质的药学服务。

健康科普行动

“璀璨心身 阳光好睡眠” 3.21 世界睡眠日 公益活动

2025 年世界睡眠日来临之际，为积极响应国家“儿科、精神卫生服务年”的战略，康弘药业支持《医师报》社联合中华医学会心身医学分会、全国中医神志病专科联盟、中国医师协会精神科医师分会抑郁焦虑障碍工作委员会、中国农工民主党中央经济工作委员会以及全国 20 余家大型医院，共同举办了“璀璨心身 阳光好睡眠” 3.21 睡眠日系列公益活动。活动通过论坛、义诊、调研等方式开展了全方位的科普宣传活动，影响共计超过百万人次。

“璀璨心身·阳光‘肠’相伴” 5.29 世界肠道健康日 公益活动

在 5 月 29 日“世界肠道健康日”来临之际，为进一步响应“中西并重”的号召和践行“心身同治”的理念，传播消化心身疾病诊疗领域前沿学术信息，提升消化心身识别能力及中西医结合规范诊疗技能，康弘药业携手《医师报》社以及全国多家医疗单位，共同发起了“璀璨心身·中西说抑郁”系列活动之世界肠道健康日公益活动。活动在北京举办了“璀璨心身·阳光‘肠’相伴”心身医学论坛，来自全国消化领域的中西医专家齐聚一堂，围绕提升公众的胃肠健康意识，以及促进消化心身疾病的防治与诊疗展开深入学术交流，吸引了超过 50 万人次的关注，为推动肠道健康知识的传播和消化心身疾病诊疗的发展注入了强大动力。同时，活动开展为期两个月的消化心身疾病流行病学及诊疗现状调研工作，旨在为临床诊疗工作提供参考与指导。

“人人享有心理健康服务” 世界精神卫生日 公益活动

为响应 2025 年世界精神卫生日“人人享有心理健康服务”的主题，打破认知壁垒与服务鸿沟，让心理健康服务从“专业领域”走向“全民共享”，从“疾病治疗”延伸至“全程守护”，康弘药业携手《医师报》社举办“人人享有心理健康服务”心身健康主题论坛。论坛上，专家依据《抑郁症中西医结合诊疗指南（2023）》，明确肯定了以舒肝解郁胶囊为代表的中西医结合方案，在显著改善抑郁核心症状、减少药物不良反应方面的临床优势，为儿童青少年、女性、老年人群提供了更优的诊疗方案，论坛直播总参与人次突破 20 万。

“弘康说” 公益科普项目

2021 年，康弘药业设立“弘康说”公益项目，致力于向社会公众提供包括眼科、精神/神经、心血管等领域的健康科普知识，努力打破医界、学界的行业界限，联合各方力量让健康知识惠及大众。2025 年，项目在成都市三所中学以及成都中医药大学开展心身健康公益科普讲座，并联合成都博物馆推出《文物中的“心”力量》系列节目。项目荣获南方周末年度盛典 2025 品牌大会“年度创新力品牌”、获评“2025 金旗奖公益传播案例金奖”。



社区公益活动

康弘坚持开放经营的理念，通过开展公众开放日、志愿者活动、社区服务等活动，让公众更加了解康弘，努力构建良好社区关系，为康弘在当地发展营造更好的氛围。

企业开放日活动

2 月 26 日，四川省青年联合会医药卫生界别一行走进康弘开展主题交流学习活动，共同推动医药卫生事业高质量发展。

7 月 7 日，兰州大学药学院药学专业学生来到康弘药业开启为期六周的暑期实践活动。

7 月 8 日，四川大学药物经济与管理微专业师生赴康弘开展教学实践活动。

8 月 22 日，清华大学药学院探微学院师生到康弘药业开展清华大学“探药天府”社会实践。

9 月 5 日，金牛区工商联（商会）带领 20 位执委、直属商会企业代表走进康弘开展“金商研学行”活动，各企业代表先后参观了文化长廊、产业部，全方位了解有关集团发展历程、产品研发、学术传播、社会责任等情况。集团通过“公司开放日”活动，积极搭建跨行业交流平台，向外部利益相关方积极传播公司责任理念和履责动态。

10 月 13 日，四川省委宣传部组织开展的“万千气象看四川”集中调研采访活动来到康弘，重点调研了基因药物生产基地。

10 月 23 日，生物创新药应用转化四川省重点实验室成功举办了 2025 年科技活动周开放活动。本次活动以“矢志创新发展 建设科技强国”为主题，内容丰富多样，涵盖集团文化长廊和实验室参观，以及 2 场医药研发科普讲座，吸引了来自成都中医药大学的 26 名师生代表积极参与。



11月5日，在四川省委宣传部及四川省经信厅指导下，中国经济传媒协会主办的“2025全国经济媒体社长总编四川行”，汇集30余家经济媒体社长总编调研康弘药业。

11月27日，2025年康弘药业媒体开放日活动在北京成功举办。活动邀请到中央电视台、人民日报等10余家权威媒体，通过“基地参观+主题沙龙”形式，让媒体切实了解集团创新实力。



开展志愿服务

康弘大力弘扬和倡导志愿精神，充分发挥自身在医药和医疗健康产业方面的优势，鼓励和支持员工立足岗位职责积极参与社会公益志愿服务，融入社区，服务大众，弘扬社会正能量。康弘根据《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国红十字法》和《志愿服务条例》等法律法规组织开展公益慈善和志愿服务活动，认真执行内控制度《员工志愿者管理办法》，持续优化工作流程与过程管理，使志愿者活动与集团经营管理、品牌传播、专业学术传播及各类公益活动结合起来。

案例

热血传递温暖，爱心点亮担当



2025年12月1日，康弘药业积极响应成都市金牛区卫健局号召，在108号园区组织开展员工无偿献血活动，以实际行动践行企业社会责任，传递康弘温度。

热心社区公益

1月7日9时5分，西藏日喀则定日县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。地震当天，康弘药业便通过四川省红十字基金会捐赠5万元驰援灾区；1月13日，集团再次通过四川省红十字基金会捐赠45万元用于灾区人道救援和灾后重建。

5月，公司通过四川省红十字基金会捐赠22.8万元，用于支持开展“我爱我·蜀心安”心理健康系列公益活动。

5月18日，值此第35个全国助残日之际，为深入贯彻蒋实党的二十大关于“促进残疾人事业全面发展”的决策部署，南充市嘉陵区残疾人联合会和嘉陵区慈善总会联合主办了全民助残公益活动。康弘药业积极响应，并向嘉陵区慈善总会爱心捐款两万元。活动当天，四川弘远组织员工及家属报名参与了以“残健同行，为爱奔跑”为主题的全民助残公益活动，以实际行动助力公益活动。

5月30日，在第38个“国际禁毒日”来临之际，康弘药业组织20名同事积极参与金牛区禁毒办组织开展以“喜迎世运、健康人生、绿色无毒”为主题的2025年成都市禁毒宣传月暨金牛区禁毒宣传月禁毒宣传活动。

7月，集团通过成都市慈善总会金牛区金泉街道迎宾路社区慈善微基金捐赠109600元，其中10万元用于对迎宾路社区市场大棚进行修缮；0.96万元用于对迎宾路社区困难群众进行救助。

12月，集团通过成都市金牛区社区发展基金会捐赠5万元，定向用于金牛区残疾人联合会“微心愿”助残公益项目。



治理向远 共促持续发展

公司秉承“研发、制造、销售及传播专业创新的医药产品和知识，从根本上去改善患者个人体能和社会医疗效能，促进人类健康事业的进步”的企业宗旨，始终坚持守法合规运营，贯彻落实企业合规主体责任，维护医药市场公平竞争秩序，构建全产业链布局，以产品创新和产业合作双驱动，推进公司高质量、高速度、健康发展，更好地服务人民健康福祉。

联合国可持续发展目标 SDGs 对标



强化规范运营

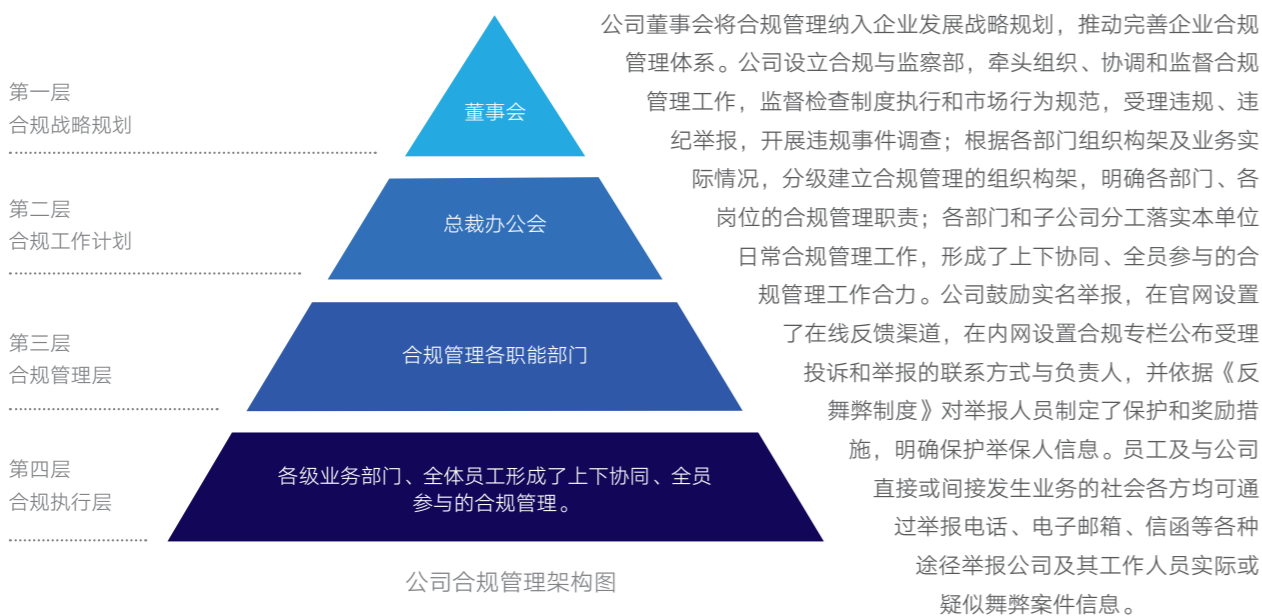
守法合规运营

随着国际、国内法治日益精细化，对医药企业合规经营的要求逐步提高，康弘药业及时组织合规学习，持续完善公司治理内控管理制度，不断提升依法治企和合规管理能力。公司在生产经营活动中，坚持依法合规经营、透明开放运营，遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德。2025年，公司结合外部法规政策的变化，建立健全合规制度及合规运行机制，加强合规风险内控治理和合规文化建设，在公司运营与发展过程中不断增加员工合规责任意识。2025年，公司没有因为违反法律法规而受到处罚的情况；也没有发生关于不正当竞争行为、和违反反托拉斯和反垄断法的法律诉讼。

合规制度建设

公司根据市场主体、医药行业及上市公司监管的法律法规要求，不断完善公司治理、产品全生命周期安全、信息安全、EHS管理、反不正当竞争、反垄断、反商业贿赂、负责营销等内控制度。公司依据《中华人民共和国反不正当竞争法（2025修订）》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国药品管理法》等相关法规，制定《反舞弊制度》《行为规范》《合同谈判管理规定》等合规管理制度以及合规教育、合规监督检查、合规考核、投诉及举报等具体实施细则，从合规风险、防范、监测到处置的全流程进行管控，为日常合规运营夯实基础。

合规运行机制



举报电话：028-87516232 电子邮箱：jubao@cnkh.com

合规风险管理

公司将合规风险管理纳入集团及各部门、各子公司年度工作计划，对公司管理干部逐级签订年度合规经营与安全管理目标责任书，层层落实相关人员合规管理责任，确保企业合规责任落地；定期对各部门、各子公司合规管理运行情况、管理干部落实合规管理要求进行监督及考核，严格控制合规风险。2025年，合规与监察部开展定期合规抽查、业务流程检查、学术会议飞行检查等工作，共计完成合规检查4000余项。

合规文化建设

公司将合规视为企业文化基因的重要组成部分，通过集团晨会、OA合规资讯等方式，多层次、高密度、多结构地建设康弘文化，强化员工遵守法律法规、社会公德、商业道德、诚实守信、廉洁从业等意识，树立依法合规、守法诚信的价值观。

康弘药业着力推进全员的合规教育，将国家法规政策、行业相关要求及企业合规管理纳入管理干部和员工培训课程，持续开展教育培训，特别是对市场营销等重点岗位保持高强度培训力度，实时宣贯国家法律法规的新要求，提升员工的法律意识及风险识别能力，不断增强员工的合规经营意识和能力。2025年，合规与监察部根据法规持续更新合规培训内容，共计组织培训65场，覆盖集团各体系员工，累计培训11000余人次，培训考核通过率达100%，并组织管理人员学习并签署合规经营安全目标责任书，提升员工合规意识及合规管理要求的执行，管理干部与员工培训均达到100%覆盖。法律事务部持续强化“依法治企”宣传，结合最新法律法规及公司法律实务发展，围绕“医药行业反垄断合规”“商业贿赂合规指引”“广告法及商标使用”“治安管理处罚法主题分享”等主题开展培训31场次，覆盖3500余人次，及时宣贯最新法律法规和政策要求，防范公司发展运营中的法律风险。

反舞弊和商业贿赂

康弘药业紧跟行业变革，持续强化“惩防并举、预防先行”的工作方针，依托上市公司治理要求，不断完善“防-控-查”为主的反腐合规管控体系，创新工作思路，强化业务，逐步压缩舞弊、商业贿赂的生存空间，保持对舞弊、商业贿赂等违规违纪行为的“零容忍”。2025年，合规与监察部通过经济调查手段，先后查实员工损害公司正当经济利益的舞弊行为数十人，按照公司内控制度进行处理，同时开展批评教育与合规宣贯，并制作反舞弊宣传小视频，维护了良好的内部风气。

2025年，根据公司《反舞弊制度》相关要求，内部审计部在集团内对各部门、各子公司的反舞弊实施日常监督，通过对各体系反舞弊措施的建立及执行抽查、开展反舞弊的定期或专项内部审计，在关键节点上持续完善舞弊风险的防范措施，加强舞弊风险防控。2025年，公司反舞弊审计覆盖集团所有体系，持续助力企业反舞弊合规建设。

依法纳税

优良的纳税信用日益成为企业长远发展的优质名片。康弘药业坚持合法经营、依法纳税、促进就业，自觉为国家和地方税收收入做贡献。公司不断提高财务管理水平，配套《税费征纳管理中心管理制度》，通过高质量的税务管理工作，建立良好的税企关系和企业形象。2025年，康弘药业、康弘生物、四川康弘、康弘制药、济生堂、四川弘远均被四川省税务局评为“纳税信用A级纳税人”。

维护股东权益



三会运行

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，健全内部控制制度体系，积极开展信息披露、投资者关系管理等方面的工作。2025年，根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规、规范性文件的要求，公司取消了监事会，由公司董事会审计委员会依法行使监事会的职权。股东会、董事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会（审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会）各司其职，不断加强公司管理，控制防范风险，规范公司运作，提高运行效率。2025年，公司共计召开2次股东会，6次董事会，4次审计委员会、4次薪酬与考核委员会，完成公司年度权益分派、股票期权激励、股票增值权激励行权等事项。



董事会多元化和独立性

董事会成员由不同性别、年龄、文化及教育背景、专业能力、工作经验的人员构成，以多元化和独立性保障董事会决策的科学性，详见康弘药业2025年年度报告。在公司第八届董事会中，独立董事占比33.33%、女性董事占22.22%。董事的提名程序均按《公司章程》严格执行。



价值创造

康弘药业积极履行上市公司责任，高度重视投资者关系管理工作，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》，中国证券监督管理委员会《上市公司投资者关系管理工作指引》及其他相关法律、法规和制度的规定，做好信息合规披露以及投资者沟通工作，保障股东各项权益，竭力为股东创造价值。



优化信息披露

公司严格按照中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》、深圳证券交易所上市公司自律监管指引等相关法律、法规和制度的规定进行信息披露，认真履行信息披露的责任和义务，依法、按时完成各项信息的披露工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时和公平，指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网作为公司信息披露的报纸和网站。2025年，公司累计在深圳证券交易所等指定信息披露媒体披露文件134份，保障了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权。



加强透明沟通

公司严格按照监管部门和公司《投资者关系管理制度》等相关要求，通过投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台（以下简称“互动易”）等方式与投资者开展透明公开的沟通交流。公司用心维护与证券监管机构、股东及实际控制人、保荐人、证券中介机构、媒体等之间良好关系，对公司所处行业的状况、发展前景、存在的风险；公司发展战略、生产经营、募集资金使用、新产品和新技术开发；公司财务状况和经营业绩及其变化趋势；公司在业务、市场营销、技术、财务、募集资金用途及发展前景等方面存在的困难、障碍、或有损失；投资者和媒体关心的其他问题及时向相关各方进行沟通，并及时将交流记录披露在深交所“互动易”平台上，确保所有投资者均可以及时、公平地获取同样的信息。2025年，公司开展业绩说明会5次。公司通过“互动易”等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，2025年通过“互动易”回复网络咨询66条。公司设立专门的投资者咨询电话，投资者可利用咨询电话向公司询问、了解其关心的问题。



尊重中小股东权益

康弘药业高度重视并尊重各中小股东权益。2025年召开的股东会中，公司努力为中小股东参加股东会创造条件，均安排了网络投票，充分保障中小股东的合法权益；在召开时间和地点等方面充分考虑，为投资者发言、提问以及与公司董事和高级管理人员等交流提供必要的时间；公司在股东会前及时充分做好会议准备，热情接待股东代表，充分解释股东会流程。

展望 2026

2026年，康弘药业将继续秉承“康健世人，弘济众生”的企业宗旨，坚持党的领导，深入贯彻落实健康中国战略，将可持续发展理念融入集团发展战略，把公司的发展与党和国家的发展需要、与时代的发展需要紧密相连，坚持“以人民健康为中心”，继续整合国内外创新优势资源，在基因治疗、合成生物学、抗体开发等医药前沿技术领域深入研究，围绕发病率高、缺乏有效治疗方案、市场前景广阔的老年疾病、慢性疾病等，不断推出临床迫切需要的高品质的创新产品，造福更多患者。在集团运营发展过程中持续保护生态环境、健全公司治理、加强风险防控，强化人人在岗位职责中履行社会责任，全面贯彻新发展理念，继续推进产业转型升级，推动公司与社会的和谐与高质量、可持续发展。

创新驱动，培育新质生产力

康弘坚持创新与合作相结合的发展战略，以产品创新和产业合作双驱动来推进公司高质量可持续发展。强化全员创新的责任意识，创新产品与服务，普惠民生与大众，提升集团核心竞争力、构筑竞争新优势，不断提升集团绿色化、数字化、智能化水平，持续发展新兴产业、培育未来产业，促进全产业链数智化转型升级。

提质升效，推动高质量发展

公司以品质为生命，将社会责任全面融入质量文化全过程，加强产品研发、生产、销售、使用及传播的全生命周期质量管理，让全体员工树立强烈质量意识，层层落实主体责任，将质量安全放在首位，持续完善质量标准体系与质量保证体系，促进产业链上下游标准有效衔接、助力产业转型升级。同时坚持绿色发展，强化EHS安全管理，实施

节能减排，推动低碳循环发展，实现资源可持续利用，加强环境保护，促进生态文明建设与全产业链绿色低碳发展，共建美丽中国；以更安全、更优质、更经济的医药创新产品更好服务健康中国建设、更多惠及社会大众，为“命运共同体”贡献国家价值、产业价值、环境价值、民生价值。

稳健前行，积蓄可持续动能

我们以合规为基础，守法诚信紧跟行业发展与时代变革，将社会责任全面融入依法治企全过程，在集团全面推广环境、社会、公司治理（ESG）规范与持续发展理念，将社会责任指标纳入供应商、创新平台与战略合作伙伴的评估体系，推动产业链、创新链和价值链上下游共同履行社会责任。同时加强与利益相关方的透明沟通，广泛运用新媒体等渠道和方式，加强社会责任信息披露，健全社会责任重大事项和突发事件披露机制，不断增进社会各界对集团的了解，以良好的社会责任成果创造ESG新价值，续写企业持续发展新的篇章。

2026年是“十五五”开局之年，康弘药业将积极顺应国家政策导向，通过多维度战略布局锚定创新药发展。面对新一轮科技革命和产业变革加速突破，我们将更加坚定不移地走高质量发展之路，加强自主创新，不断提高企业质量、效益和核心竞争力。站在新起点上，康弘药业将不忘初心、牢记自身使命、勇于担负民族医药企业的社会责任，融入新发展格局，坚决贯彻“实施健康中国战略、全面推进大健康”落地，以康弘产品普惠民生、守护大众健康，在提升社会医疗效能、为社会大众提供全方位全生命周期的健康服务等领域贡献“康弘力量”。我们要深入分析国际国内最新趋势，准确把握内外部环境变化和自身特点，结合集团发展变化分析影响集团可持续发展的长期性、深层次问题，不断加强战略引领，深化责任融入，在实现“中国康弘、世界康弘、长青康弘”的过程中提升集团可持续发展能力。

附录

数读康弘

绩效类别	指标名称	单位	2023	2024	2025
治理 G	营业收入	亿元	39.57	44.53	45.85
治理 G	资产总额	亿元	85.3	93.42	99.21
治理 G	销售收入	亿元	39.57	44.53	45.85
治理 G	利润总额	亿元	12.34	13.53	13.56
治理 G	净利润	亿元	10.31	11.77	11.46
治理 G	资产负债率	%	8.41	7.44	6.51
治理 G	纳税总额	亿元	4.89	4.96	5.36
治理 G	研发投入	亿元	4.52	6.04	5.79
治理 G	研发投入占营业收入比例(%)	%	11.43	13.57	12.62
治理 G	政府补助	万元	6801.61	4450.99	4216.37
治理 G	公司市值	亿元	169.55	180.27	276.12
治理 G	现金分红	亿元	3.49	5.53	6.45
治理 G	新增专利授权数量	项	14	22	30
治理 G	累计拥有授权专利：发明专利	项	256	283	264
治理 G	累计拥有授权专利：实用新型专利	项	27	31	32
治理 G	药品抽检合格率	%	100	100	100
社会 S	报告期内吸纳就业人数	人	874	1492	1212
社会 S	研发人员数量	人	569	595	630
社会 S	劳动合同签订率	%	100	100	100
社会 S	社会保险覆盖率	%	100	100	100
社会 S	女性管理者比例①	%	38.08	38.99	40.7
社会 S	非汉族员工比例②	%	3.35	3.67	4.09
社会 S	残疾人累计雇佣人数③	人	67	83	62
社会 S	职业病人数	人	0	0	0
社会 S	员工培训投入	万元	411.11	581.25	676
社会 S	每名员工每年接受培训的平均时长	小时	41.34	47.87	48.42
社会 S	员工满意度	%	93	94	95.72
社会 S	安全生产培训次数	次	402	517	726
社会 S	安全生产培训人次	人次	9644	18465	21299
社会 S	安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
社会 S	安全生产投入	万元	301.99	277.12	389.38

绩效类别	指标名称	单位	2023	2024	2025
环境 E	环保总投资	万元	687.66	671.70	627.77
环境 E	环保培训次数	次	46	47	44
环境 E	环保培训人次	人次	1999	2693	3880
环境 E	全年能源消耗总量	吨标煤	12427.48	13361.33	12064.39
环境 E	新能源、可再生能源或清洁能源使用量	吨标煤	6708.36	7289.20	6367.41
环境 E	不可再生能源消耗量	吨标煤	6848.24	7409.35	6466.29
环境 E	电	吨标煤	5579.24	5951.98	5598.10
环境 E	天然气	吨标煤	6708.36	7289.20	6367.41
环境 E	新鲜用水量	吨	722709.5	679525.00	985817
环境 E	废水排放量	立方米	274767.36	307500.80	384926.66
环境 E	废气排放达标率	百分率	100	100	100
环境 E	废水排放达标率	百分率	100	100	100
环境 E	CODcr 排放总量	吨	11.73	12.55	13.81
环境 E	BOD 排放总量	吨	3.58	3.94	4.31
环境 E	SS 排放总量	吨	2.52	2.41	6.79
环境 E	氮氧化物排放总量	吨	1.59	1.74	2.27
环境 E	二氧化硫排放总量	吨	0.20	0.16	0.13
环境 E	颗粒物排放总量	吨	3.00	1.80	1.16
环境 E	范畴一温室气体排放量	千克二氧化碳当量	12008834.58	12940600.22	11554685.87
环境 E	范畴二温室气体排放量	千克二氧化碳当量	4680381.18	4993079.80	4696211.83
环境 E	固废总排放量	吨	8447.96	13002.38	14781.59
环境 E	一般固废	吨	7993.98	12507.01	14310.79
环境 E	危险废弃物	吨	453.98	495.37	470.80
环境 E	危废合法处置率	百分率	100	100	100

注①：女性管理者比例按照截至到当年期末的主任级及以上的全量管理人员人数统计。

注②：“少数民族或者其他种族员工”比例改为“非汉族员工”比例，仅名称改变，统计范围不变。

注③：残疾人累计雇佣人数按截至到当年期末累计雇佣人数统计。

注④：北京康弘 2025 年 4 月取得排污许可证，废水废气排污数据自 4 月开展统计。

注⑤：废水、废气排放数据均来源于《全国排污许可证管理信息平台》2025 年度执行报告。

注⑥：吨标煤、二氧化碳当量指标来自《四川省近零碳排放园区试点建设工作方案》。

指标索引

使用声明	康弘药业在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。
所用 GRI	GRI 1: 基础 2021

目录	GRI 标准	CASS-ESG6.0	页码
关于本报告	GRI 2-1,2-2,2-3	P1.1-1.2	01
领导致辞	GRI 2-22	P2.1	04
走进康弘	企业概况	GRI 2-1,2-6	P3.1,P3.4
	管理团队	GRI 2-9,2-11	/
	组织架构	GRI 2-9	/
	企业文化	/	P3.2
	核心产品	GRI 2-1,2-6	P3.3
责任 2025	责任大事记	GRI 2-6	/
	责任绩效	GRI 201-1	/
	责任荣誉	/	/
议题重要性评估	GRI 3-1,3-2	G1.1.9, G1.1.10	26
可持续发展管理	责任战略	GRI 2-22,2-23,2-24	G1.1.2, G1.1.7
	责任治理	GRI 2-12, 2-13,2-14,	G1.1.1, G1.1.3, G1.1.4, G1.1.5, G1.1.6
	责任沟通	GRI 2-16,2-17,2-29	G1.3.1, G1.3.2
党建引领, 升效新质生产力	/	/	32
发展向绿, 共建美好家园	环境合规管理	GRI 2-27,3-3	E 2 . 1 . 1 , E 2 . 1 . 3 , E 2 . 1 . 4 ,E2.4.1-2.4.4
	推进绿色产业	GRI 302-4, 303-2,303-3,303-4,305-5,306-1,306-2, 306-5	E2.1.3,E2.1.6,E2.1.8- 2.1.9,E2.2.5-2.2.6,E3.3.4, E3.3.2
	践行节能降碳	GRI 302-4,302-5,303-1	E3.1.5,E3.2.4,E3.3.2-3.3.3
	应对气候变化	GRI 201-2	E1.1.3,E1.1.6
	共建生态文明	GRI 304-1, 304-2	E2.3.3,E2.3.5
提质向新, 共惠社会大众	创新驱动发展	GRI 416 - 1	S2.1.1 - 2.1.6, S2.1.8,S2.1.10 - 2.1.13
	追求卓越品质	GRI 2-25,416-1,416-2,417-1,417-2,418-1	S3.3.1 - 3.3.6,S3.4.1 - S3.4.4
	赋能人才成长	GRI 2-7,2-20,2-30,201-3,401-1,401-2,405-1,405-2,406-1,404-2,404-3, 403-1, 403-2, 403-3,403-4, 403-5,403-6, 403-7, 403-8, 403-10	S4.1.1,S4.1.3 - 4.1.6,S4.1.9, S4.1.11 - 4.1.12, S4.3.1-4.3.4,S4.2.1- 4.2.4,S4.2.6
	携手共创共赢	GRI 204-1,308-1,414-1,414-2,2-28	S3.1.1-3.1.4
	支持乡村振兴	GRI 203-1,203-2,413-1	S1.1.1-1.1.2,S1.1.4-1.1.5
治理向远, 共促持续发展	强化规范运营	GRI 2-26,2-27,205-1,205-2,205-3,206-1,207-1	G1.2.1-1.2.4
	维护股东权益	GRI 2-9,2-10	/
展望 2026	GRI 2-22	A1	92
附录	数读康弘	GRI 2-4,201-1,201-4,302-1,303-4,303-5,305-1,305-2,305-7,306-3,404-1,405-1	A2,E1.1.7,E1.1.8,E1.1.14,E2. 1.2,E2.1.5,E2.2.1,E2.2.3,E3.1. 1,E3.1.2,E3.2.1,S2.1.4,S2.1.6, S2.1.10,S2.1.11,S4.1.4,S4.1.6 ,S4.3.5
	指标索引	GRI 索引	A3
	鉴证声明	GRI 2-5 外部鉴证	A4
	意见反馈	/	A6

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	康弘药业 2025 年可持续发展实质性议题	报告章节
环境	1	应对气候变化	1.7 应对气候变化	发展向绿, 共建美好家园—应对气候变化
	2	污染物排放	1.2 污染防治与废弃物处理	发展向绿, 共建美好家园—推进绿色产业
	3	废弃物处理	1.2 污染防治与废弃物处理	发展向绿, 共建美好家园—推进绿色产业
	4	生态系统和生物多样性保护	1.6 生态系统和生物多样性保护	发展向绿, 共建美好家园—共建生态文明
	5	环境合规管理	1.1 环境合规管理	发展向绿, 共建美好家园—环境合规管理
	6	能源利用	1.3 能源与水资源利用	发展向绿, 共建美好家园—践行节能降碳
	7	水资源利用	1.3 能源与水资源利用	发展向绿, 共建美好家园—推进绿色产业
	8	循环经济	1.4 循环经济	发展向绿, 共建美好家园—践行节能降碳
	/	企业自主识别议题	1.5 绿色产业链	发展向绿, 共建美好家园—推进绿色产业
	9	乡村振兴	2.14 乡村振兴与巩固脱贫攻坚	提质向新, 共惠社会大众—支持乡村振兴
	10	社会贡献	2.15 社会贡献	提质向新, 共惠社会大众 - 积极贡献社会
	11	创新驱动	2.1 创新驱动与科技伦理	提质向新, 共惠社会大众 - 创新驱动发展
	12	科技伦理	2.1 创新驱动与科技伦理	提质向新, 共惠社会大众 - 创新驱动发展
社会	13	供应链安全	2.7 供应链可持续管理	提质向新, 共惠社会大众 - 携手共创共赢
	14	平等对待中小企业	2.8 平等对待中小企业	报告期末应付账款余额占总资产的比重未超过 50%; 无“通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息”。
	15	产品和服务安全与质量	2.3 产品和服务安全与质量 2.4 产品和服务的可获得性	提质向新, 共惠社会大众—追求卓越品质
	16	数据安全与客户隐私保护	2.5 数据安全与客户隐私保护	提质向新, 共惠社会大众 - 追求卓越品质
	17	员工	2.11 员工权益及福利 2.12 员工培训及发展 2.13 员工健康与安全	提质向新, 共惠社会大众 - 赋能人才成长
	/	企业自主识别议题	2.6 合规信息传播	提质向新, 共惠社会大众—追求卓越品质
	/	企业自主识别议题	2.10 响应国家战略	提质向新, 共惠社会大众 - 创新驱动发展
	/	企业自主识别议题	2.9 助力行业发展	提质向新, 共惠社会大众 - 携手共创共赢
	18	尽职调查	3.4 风险管理与尽职调查	治理向远, 共促持续发展—强化规范经营
	19	利益相关方沟通	3.8 利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	3.5 反商业贿赂及反贪污	治理向远, 共促持续发展—强化规范经营
	21	反不正当竞争	3.6 反垄断与反不正当竞争	治理向远, 共促持续发展—强化规范经营
	可持续发展相关治理	/	企业自主识别议题	3.1 合规运营
/		企业自主识别议题	3.2 可持续发展治理	可持续发展管理
/		企业自主识别议题	3.3 股东权益	治理向远, 共促持续发展—维护股东权益
/		企业自主识别议题	3.7 遵守社会公德与商业道德	治理向远, 共促持续发展—强化规范经营

SGS

SGS

鉴证声明

关于成都康弘药业集团股份有限公司《康弘药业2025年社会责任报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受成都康弘药业集团股份有限公司（以下简称“康弘药业”）的委托，对其《康弘药业2025年社会责任报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有康弘药业的利益相关方。

责任声明

成都康弘药业集团股份有限公司《康弘药业2025年社会责任报告》中的信息及呈现方式由其社会责任管理机构和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

本报告的鉴证依据AA1000审验标准（AA1000AS v3）开展。该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务，包括对组织遵循审验原则（AA1000AP, 2018）的程度和方式的评估。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准

鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
AA1000 审验原则（2018）
GRI Standards 2021（参照）

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国四川省成都市金牛区蜀西路108号的相关员工以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《康弘药业2025年社会责任报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。

本次鉴证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件。

独立性与能力

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与康弘药业为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息准确、可靠且公允列报。康弘药业《康弘药业2025年社会责任报告》符合AA1000四项原则的要求。

我们认为，本组织针对其报告现阶段披露需求，选取了恰当的鉴证等级。

《AA1000审验原则》（2018）遵循情况

包容性

《康弘药业2025年社会责任报告》已展现组织识别了其利益相关方，收集了利益相关方的期望和诉求，确定了利益相关方沟通与参与的方式，并采取不同方式进行沟通和交流。

实质性

《康弘药业2025年社会责任报告》根据确定的利益相关方的关注议题，合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

回应性

《康弘药业2025年社会责任报告》展现了与利益相关方互动的渠道，充分回应其诉求和期望，并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

影响性

《康弘药业2025年社会责任报告》呈现了对与环境，社会和治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

特定绩效信息的质量与可靠性

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们对管理文件、OA系统数据、凭证单据、ISO认证证书等相关资料实施了核查程序。经核查，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息，在中度审验水平的核查标准下，具备合理的可靠性，可满足康弘药业相关披露需求。

GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，康弘药业《康弘药业2025年社会责任报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均与康弘药业的相关管理部门进行了沟通，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年03月17日
WWW.SGS.COM



CN26/00001907



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-A5MEG

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《成都康弘药业集团股份有限公司 2025 年社会责任报告》。在此，我们诚邀您填写下表，与我们分享您关于康弘药业社会责任工作和本报告的任何意见和想法。您的反馈是我们推进可持续发展 ESG 工作，提升社会责任管理实践的重要依据。

由衷地感谢您对康弘药业社会责任工作的支持！

成都康弘药业集团股份有限公司

2026 年 4 月

1. 对于康弘药业来说，您的身份是：

员工 投资者 客户 / 消费者 合作伙伴 / 供应商 监管机构 其他政府部门
 媒体 NGO

其他（请注明）_____

2. 整体上，您如何评价本年度报告：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 在如下维度，您认为本报告：

评价 \ 维度	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量					
结构布局安排					
版式设计呈现					

4. 您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现：

是 否（还有哪些信息是您希望看到的 _____）

5. 您对我们的社会责任报告或可持续发展 ESG 工作还有哪些意见或建议？



扫一扫，填写问卷

康弘
健世人
弘济众生

成都康弘药业集团股份有限公司

地址：成都市金牛区蜀西路108号社会责任办公室

邮编：610037

联系人：杨建群

电话：028-87508866 / 87509966

传真：028-87505658

邮箱：khsr@cnkh.com

官方网站：www.cnkh.com

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保墨以减少空气污染

设计制作：康弘药业
KANGHONG PHARMACEUTICAL