

南方出版传媒股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2025 年，南方出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习践行习近平文化思想，认真贯彻落实省委“1310”工作部署，将履行社会责任作为提高综合实力的重要内容。以出版、发行主业为抓手，促进全民阅读，做好安全生产、维护员工合法权益工作，兼顾价值链上各相关方合法利益，践行环保责任，促进乡村振兴，积极承担国有文化企业的社会责任和文化使命。

一、公司概况

(一) 基本情况

南方传媒成立于 2009 年，2016 年在上海证券交易所挂牌上市。公司的主营业务为图书、报刊、电子音像出版物的出版和发行，以及印刷物资供应和印刷业务，其中图书出版物主要为中小学教材、教辅、一般图书。本公司聚合了图书、期刊、报纸、电子音像、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业务与数字出版、移动媒体等新媒体业务于一体的综合性传媒业务架构，拥有出版、印刷、发行、零售、印刷物资销售、跨媒体经营等出版传媒行业一体化完整产业链。

(二) 战略发展

公司将坚持“四新引领”，以深入贯彻新发展理念，紧紧抓住加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互

促进新发展格局的机遇，运用大数据、AI、云计算、区块链等新技术，满足人民对美好生活新需求为引领，遵循“内容+渠道+数字化+资本”的“四轮驱动”发展思路，努力积聚高质量发展动能，进一步迸发体制机制生机与活力、调动广大员工积极性创造性、锻造企业社会影响力与核心竞争力，推动提升上市公司质量。

二、规范公司运作，维护股东合法权益

（一）公司治理

2025年度，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规，遵照中国证监会发布的其他有关上市公司治理规范性文件要求，公司治理实际情况符合有关法律法规的规定。

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及2025年新修订的《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规则，公司对《南方出版传媒股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）及相关制度进行修订。公司股东会、董事会、监事会会议的召集、召开及表决程序合法有效。公司建立了独立董事工作制度，独立董事能够独立客观地维护公司及股东的合法权益，并在董事会进行决策时起到制衡作用。公司全体董事能够按照相关规定勤勉尽责地履行职责，维护公司和全体股东的利益。2025年，公司依照法定程序共召开2次股东会、6次董事会、2次监事会，会议的召集、召开及表决程序合法有效，会议决议均得到切实执行。

（二）信息披露

公司按照《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》履行信息披露义务，信息披露做到真实、准确、完整、及时、公平。通过提高信息披露质量，为投资者提供更有效的投资决策依据，2025年发布年度报告、半年报、季报及临时公告共计38个。信披工作荣获中证报金牛奖“金信披奖”。

（三）内部控制执行情况

2025年，公司根据《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等有关法律、法规、规章、规范性文件的规定，结合公司的实际情况，对信息披露等相关内部制度进行修订和完善，并组织相关人员对公司各项内控制度认真学习，加深理解。

（四）投资者关系管理

公司通过投资者热线热情、专业接听投资者的咨询。通过接待来访、e互动平台等与投资者保持交流。在投资者与公司之间建立起一座良好的沟通桥梁，加强投资者对公司的了解。

公司成功举办2024年度暨2025年一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年三季度业绩说明会。完成广东证监局全国投资者保护宣传日工作安排，提交工作总结。

（五）回馈投资者

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公

司现金分红》及《公司章程》等相关文件规定，积极与投资者分享企业发展成果。

为提升股东价值，增加每股净资产和每股股权对应的收益权益，增强投资者对公司的投资信心，维护广大投资者的利益，公司将 13,906,472 股回购股份用途变更为“用于注销并减少注册资本”并完成注销。

年内实施了 2024 年度差异化利润分配，以股本 881,970,094 股进行 2024 年度现金股利派发，每 10 股派发现金股利 5.50 元，本次派发现金股利总额 485,083,551.70 元。

三、坚定不移挺拔主业，为推进文化强省建设贡献力量

（一）主题出版成果丰硕。围绕纪念抗日战争胜利 80 周年等重大节点，策划出版《铁血丰碑：华南抗战专题研究丛书》《抗战四部曲》《粤港澳敌后抗战回忆录》等一批精品力作。18 个项目获国家出版基金支持，项目数创近 4 年新高。9 种图书获广东省第十三届精神文明建设“五个一工程”图书奖。出版《岭南文脉经典书系》《广东简史》等反映岭南文化最新研究成果的图书，持续推出《岭南文库》《广东文丛》《全粤诗》等标志性出版工程，为中华优秀传统文化转化传播提供岭南样本。

（二）大众出版爆品频出。《粤食记》《不舍昼夜》入选、入围 2024 年度“中国好书”，3 种图书入选“中国好书”月度榜单。《我的阿勒泰》获 2025 年中国版权金奖作品奖。

教育社《孩子，你的善良必须有点锋芒》销售超过 50 万册。科技社《DeepSeek 应用能手：7 天从入门到精通》《AI 提问大师：解锁公文写作的高效密码》，上市 3 个月销售 5 万册。经济社《段永平：步步为赢》登顶当当创业企业与企业家畅销榜，“逐浪·ACG”产品线表现亮眼。新世纪社 13 种新书销量过万册，“米吴科学”等 IP 发货码洋超千万元。

（三）对外传播能力持续提升。连续 19 年获评“国家文化出口重点企业”，全年实现图书版权输出超 320 种，覆盖 34 个语种、41 个国家和地区。人民社、教育社等 6 家出版社入选“中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”，《人间信》跻身“2025 中国图书海外馆藏影响力中文图书 10 强”，3 个案例入选中国出版协会“一带一路”出版合作典型案例。组团参加 8 场重要国际书展，推动“广东图书走进海外图书馆”项目落地，与东盟国家签订“海丝书香同盟”协议，深化文化互鉴。

（四）公共文化服务擦亮品牌。公共文化服务深度融入“百千万工程”，新建（改造）门店 8 家、“新华悦读空间”26 家，参与 2 个新时代文明实践中心、10 家岭南书院等 27 个公共文化空间建设提质，推动 7 个乡村振兴项目，开展 9 场“经典诵读”线下活动和 4 场线上直播。

（五）全民阅读提档升级。2025 南国书香节升级为国际性文化盛会，设置线上云会场及 467 个特色分会场，1500 余

家出版机构参展，举办 2335 场文化活动，线上线下参与超 5500 万人次，网上阅读量 1.6 亿次；23 国联合参展，达成国际图书版权协议（意向）102 项，实现从区域活动到国际盛会的跨越。

四、权益维护

（一）员工权益

公司严格遵照国家各项法律法规和政策要求，切实维护员工各项权益。按照《南方传媒劳动合同管理办法》《南方传媒所属单位福利工作指导意见》，保护员工基本权益。

公司通过不断建立健全劳动保障机制，提高员工生活质量，关心员工身心健康，为员工缴纳各种社会保险及住房公积金，定期组织职工进行身体健康检查，构建和谐劳动关系。对部分办公场所进行重新布局、装修，为员工提供舒适的办公环境。公司通过工会积极组织开展各项文娱活动，举办丰富多彩的文娱、体育比赛，为员工提供展示、交流的平台，实现员工与企业共同成长。

（二）供应商和客户权益

公司始终坚持与上下游合作共赢的发展理念。致力于与供应商和客户保持良好、稳定的合作关系。

公司按照《南方传媒合同管理办法（2023 年修订）》《南方传媒采购管理办法（2025 年修订）》，规范采购管理，遵循诚信合作、共同发展的原则，通过加强采购管理，促进合同标准化、规范化。

公司注重客户体验，以顾客需求为导向，注重客户尤其

是全体师生的产品使用体验。通过良性互动，了解客户需求，提供全方位客户服务，提升公司和产品形象。

（三）安全生产

公司严格按照政策要求抓好安全生产工作，切实保障企业员工生命安全和身体健康。压实安全生产责任，与各层级负责人签订安全生产责任书；加大安全生产宣传力度，组织安全生产月活动；开展安全生产检查，推进安全风险隐患排查专项工作。

五、注重环境保护，促进可持续发展

公司及下属子公司认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保方面法律法规。公司主营业务以出版物的出版、发行为主，属于低能耗、轻污染企业，除公司子公司广东新华印刷有限公司从事印刷业务外，没有其它对环境有重大影响的业务。

广东新华印刷有限公司严格遵守相关环保法律法规，自觉履行社会责任，保障环境质量。报告期内，不属于环保部门公布的重点排污单位。

六、巩固脱贫攻坚，建设美丽乡村

结合汕尾市东涌镇洪流村实际，制定《洪流村党建工作三年规划（2025—2027年）》，提升组织运行规范化水平。探索推动建立了区首个村干部绩效激励考核机制并于当年落实相关激励方案，激发村干部干事创业的内生动力。

推动成立洪流村全资控股企业“汕尾市洪流生态农业有限公司”，成功注册“原品洪流”商标，构建线上线下融合销售网络。筹集资金建设智能化红薯粉条加工厂一座，突破农产品加工瓶颈。协调省农科院提供优质稻种、玉米种及技术支持，盘活撂荒耕地约 120 亩。

完成町前村百年古水井抢救性修缮、配套公园建设、町前村入村公路硬化拓宽工程，建成“悦读空间”（书院）一间，协助镇村在公共空间种植绿植 860 棵，扎实推进民生工程，改善乡村生态环境和居住条件，提升村民生活品质。