

公司代码：603101

公司简称：汇嘉时代



新疆汇嘉时代百货股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币825,260,555.22元。公司于2026年1月14日召开第六届董事会第二十五次会议、2026年1月30日召开2026年第二次临时股东会，审议通过了《2025年前三季度利润分配方案》，并于2026年3月27日派发2025年前三季度现金红利46,533,756.80元（含税），占公司2025年前三季度合并报表中归属于上市公司股东净利润的57.87%。公司2025年度以现金为对价，采用集中竞价交易方式实施的股份回购金额为21,997,034.05元（不含交易费用）。

综上，公司2025年前三季度现金分红和股份回购金额合计68,530,790.85元，占2025年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的89.12%，符合中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》的有关规定。

综合考虑公司经营情况及业务发展需求，2025年年度拟不进行利润分配，即不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。

本方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上交所	汇嘉时代	603101	-
----	-----	------	--------	---

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张佩	何梦梦
联系地址	新疆乌鲁木齐市前进街 58 号	新疆乌鲁木齐市前进街 58 号
电话	0991-2806989	0991-2806989
传真	0991-2826501	0991-2826501
电子信箱	hjsd@wuikatimes.com	hjsd@wuikatimes.com

2. 报告期公司主要业务简介

2025 年消费活力持续释放，超大规模市场优势持续显现，全渠道深度融合，国家及地方持续出台促消费政策，为实体零售转型与高质量发展提供有力支撑。零售企业加速推进数字化、场景化、本地化变革，积极拥抱即时零售、会员店等新业态，以适配市场变化与消费升级需求。2025 年，全国社会消费品零售总额 501,202 亿元，比上年增长 3.7%。按零售业态分，2025 年限额以上零售业单位中便利店、超市、百货店、专业店零售额比上年分别增长 5.5%、4.3%、0.1%、2.6%；品牌专卖店零售额下降 0.6%。

2025 年新疆社会消费品零售总额 4107.82 亿元，同比增长 3.6%；限额以上单位消费品零售额 2102.62 亿元，同比增长 3%。其中，基本生活类商品销售趋好，合计拉动限额以上单位消费品零售额增长 2.2 个百分点；消费品以旧换新等提振消费政策持续显效发力，合计拉动限额以上单位消费品零售额增长 3 个百分点；部分升级类商品需求加快释放，合计拉动限额以上单位消费品零售额增长 0.1 个百分点。（以上数据来自国家统计局、新疆维吾尔自治区统计局）

报告期内，我国消费市场在政策赋能与需求升级双重驱动下，呈现稳健增长与结构优化的双重特征，已进入成熟、理性、多元的发展新阶段。消费者购物行为与习惯持续重构，不再局限于单纯性价比追求，转而注重产品与自身需求的匹配度、使用体验及长期价值，聚焦质价比与心价比双重提升；购物渠道从线下场景、直播电商向即时零售主导的近场消费转型，消费热点从传统刚需品转向健康、智能、文化等升级类产品。同时，AI 技术普及赋能消费市场，既改变消费者决策方式，也有效提升零售行业整体运营效率。

当前，消费者购物动机已转向注重自我满足与情绪价值的“悦己”消费，品质化、体验化、智能化成为核心诉求。场景化、主题化、沉浸式购物环境及人性化服务，直接影响消费者对产品的综合评价，是优化消费决策、吸引客流、提升转化的关键；会员精细化运营与个性化服务，是提升复购率及用户忠诚度的核心要素。此外，绿色消费、健康消费等新型消费模式快速普及，对门店环境、服务质量、商品鲜度及个性化供给提出更高要求。

新消费场景下，即时零售成为零售业增长新动能，业态从商品交易向全链路生活服务升级，成为消费者日常生活的重要组成部分。由前置仓配送与职业化骑手构成的基础设施，借助 AI 技术优化配送及库存周转效率，实现从“小时达”到“分钟达”的进阶；AI 智能算法通过大数据预测消费需求，前置商品布局进一步提升配送效率与确定性。以年轻用户为主的即时零售客群在下沉市场快速爆发，带动健康食品、智能家电等品类实现快速增长。

线上线下融合已从流量争夺进入生态共建阶段，店仓一体、“商品+服务”模式有效激活下沉市场消费潜力，同时推动服务消费占比提升；数据中台建设提高消费行为预测准确率，持续为消费市场赋能。报告期内，零售企业通过自建平台、入驻电商、布局即时零售等多元方式，实现商品、库存、会员、服务的数据互通与体验无缝衔接，全面开启 AI 数智化转型。业态创新与供应链智能化成为行业增长新引擎，区域零售龙头凭借本地化优势、完善的供应链体系及精细化服务，

巩固市场领先地位，推动行业向精细化、特色化、高质量方向发展。

(1) 主要业务

公司深耕新疆市场二十余年，主营业务涵盖购物中心、百货商场和超市三大业态。公司抢抓机遇，深化布局，构建以乌鲁木齐为核心、地州城市联动的密集商业网络。报告期末，公司在新疆地区拥有4家百货商场、5家购物中心及12家独立超市，受托管理2家购物中心及1家百货商场，建筑总面积达101万平方米，分布于乌鲁木齐市、昌吉地区、五家渠市、阜康市、奇台县、克拉玛依市、库尔勒市、阿克苏市、阿拉尔市、哈密市的核心商业区，区域市场占有率与品牌影响力持续提升。

(2) 经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生变化，主要采用联营、自营和租赁三种经营模式。

联营模式：公司与供应商之间的一种合作经营模式，公司和供应商按照约定的比例分配销售所得。公司目前采取联营模式经营的商品品类主要包括：珠宝首饰、钟表眼镜、男女服饰、鞋帽箱包、家居用品、床上用品、部分化妆品等。

自营模式：公司自营商品主要为部分国际、国内知名品牌化妆品、各大通讯知名品牌以及超市部分商品等。

租赁模式：在公司经营场所里进行商业物业租赁经营，利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。公司目前在租赁模式下涉及的经营项目主要包括：餐饮、休闲娱乐项目、部分男女服饰用品、超市部分外租区域等。

报告期，各经营模式下经营数据比较如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	业态	经营方式	2025年			2024年		
			营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
主营业务	百货	联营	27,348.02	4,190.09	84.68%	29,623.55	3,987.85	86.54%
		自营	36,432.20	30,427.15	16.48%	30,406.80	29,125.01	4.22%
	超市	联营	2,942.37	238.44	91.90%	2,532.72	336.58	86.71%
		自营	137,895.54	113,456.19	17.72%	131,028.24	111,582.61	14.84%
其他业务			40,384.95	10,502.89	73.99%	47,340.98	13,979.85	70.47%
合计			245,003.07	158,814.76	35.18%	240,932.29	159,011.90	34.00%

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	4,907,355,565.39	4,628,653,434.10	6.02	4,271,750,335.51
归属于上市公司股东的净资产	1,415,266,588.68	1,383,620,767.63	2.29	1,459,078,444.54
营业收入	2,450,030,740.51	2,409,322,880.59	1.69	2,494,205,307.71
利润总额	94,076,155.48	76,261,659.08	23.36	196,044,777.00
归属于上市公司股东的净利润	76,895,830.94	58,362,211.19	31.76	161,516,282.74
归属于上市公司股东的	75,183,773.75	27,573,843.76	172.66	126,130,816.17

司股东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	465,890,149.89	424,758,894.77	9.68	468,159,022.85
加权平均净资产收益率(%)	5.52	4.10	增加1.42个百分点	11.71
基本每股收益(元/股)	0.1643	0.1243	32.18	0.34
稀释每股收益(元/股)	0.1643	0.1243	32.18	0.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	726,342,985.28	544,840,855.51	597,278,805.29	581,568,094.43
归属于上市公司股东的净利润	56,867,562.24	10,180,532.06	13,364,319.69	-3,516,583.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,796,270.50	9,352,649.49	10,957,786.00	1,077,067.76
经营活动产生的现金流量净额	40,677,032.53	88,529,252.08	152,734,523.69	183,949,341.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4. 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

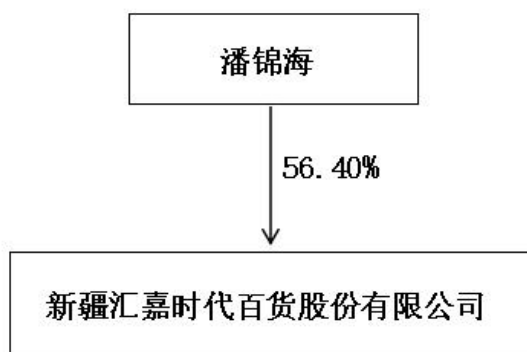
截至报告期末普通股股东总数(户)		37,857					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		34,011					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
潘锦海	0	265,324,198	56.40	0	质押	161,000,000	境内

							自然人
潘艺尹	0	19,075,602	4.06	0	无	0	境内自然人
瑞时私募基金管理（广州）有限公司—瑞时鹏来5号私募证券投资基金	0	9,408,000	2.00	0	无	0	其他
上海证大资产管理有限公司—证大稳健优享2号私募证券投资基金	-1,627,588	6,340,022	1.35	0	无	0	其他
新疆汇嘉时代百货股份有限公司回购专用证券账户	2,961,100	5,062,432	1.08	0	无	0	其他
上海呈瑞投资管理有限公司—呈瑞东进私募证券投资基金	-374,066	4,574,329	0.97	0	无		其他
林丽丽	-175,700	2,336,828	0.50	0	无	0	境内自然人
北京大时代私募基金管理有限公司—大时代价值成长3号私募证券投资基金	2,236,399	2,236,399	0.48	0	无	0	其他
汤光义	0	1,914,900	0.41	0	无	0	境内自然人
李文标	226,000	1,913,700	0.41	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末公司持股前十名股东中：潘锦海为公司实际控制人；潘艺尹为实际控制人之女。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

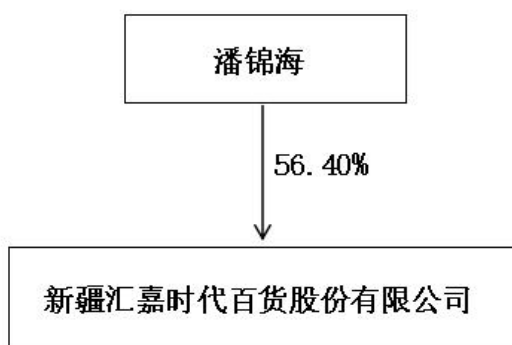
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5. 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，实现营业收入 245,003.07 万元，同比增长 1.69%；归属于上市公司股东的净利润 7,689.58 万元，同比增长 31.98%。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用