



上海移为通信技术股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月

目录

一、	关于本报告	4
(一)	报告组织范围	4
(二)	发布周期	4
(三)	报告数据说明	4
(四)	编制依据	4
(五)	联系方式	4
二、	公司概况与社会责任理念	6
三、	股东与债权人权益保护	8
(一)	清晰的治理结构	8
(二)	董事会、监事会、股东会召开情况	9
(三)	信息披露情况	10
(四)	投资者关系管理	10
(五)	合理的分红政策，积极回报投资者	10
(六)	保护债权人的合法权益	13
四、	员工权益与职业发展	14
(一)	依法用工，平等就业	14
(二)	薪酬福利与权益保障	14
(三)	人才培养与职业通道	14
(四)	职业健康与安全保障	14
五、	客户、供应链与品质责任	15
(一)	以客户为中心，提供全球领先产品与服务	15
(二)	合规透明供应链，共建共赢生态	15
(三)	坚守品质底线，资质认证齐全	15
六、	科技创新与高质量发展责任	16
(一)	高强度研发投入，深耕核心技术	16

(二) 以技术创新赋能社会数字化转型.....	16
(三) 知识产权与核心壁垒.....	16
七、 绿色低碳与环境保护责任.....	17
(一) 推行双面打印、水电节约、垃圾分类，并且持续进行办公软件数字化升级改造.....	17
(二) 公司产品设计尽量遵循低功耗、小型化、高集成、长寿命理念.....	17
(三) 公司以物联网技术助力多领域节能减排.....	17
(四) 公司严格遵守国家及地方环保法律法规.....	17
八、 社会贡献与公益责任.....	18
(一) 依法纳税，促进地方经济发展.....	18
(二) 稳定就业，吸纳人才.....	18
(三) 科技向善，服务社会公共事业.....	18
(四) 社会公益与回馈.....	18
九、 未来展望.....	20
(一) 坚持合规治理，更好回报股东与债权人.....	20
(二) 持续关爱员工，打造更具竞争力的人才平台.....	20
(三) 以品质与创新服务全球客户，共建共赢供应链.....	20
(四) 加大绿色低碳投入，以科技赋能社会可持续发展.....	21
(五) 积极参与公益事业，做有担当、有温度的上市公司.....	21

第一节 报告编制说明

一、 关于本报告

本报告是上海移为通信技术股份有限公司（以下简称“公司”或“移为通信”）发布的 2025 年社会责任报告。报告旨在向利益各方阐述公司 2025 年在社会责任方面的实践和绩效。

（一）报告组织范围

移为通信及其下属子公司，并与公司 2025 年年报所披露的范围保持一致。

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。

（二）发布周期

本报告为年度报告。

（三）报告数据说明

本报告中涉及的数据来源于公司内部统计以及公开资料，如与年报有出入，以年报或审计报告为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

（四）编制依据

本报告编写参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等关于社会责任的具体要求以及《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合公司的实际情况编写而成。报告发布形式及解读：本报告以电子版形式发布，详情请关注巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

（五）联系方式

地址：上海市闵行区新龙路 500 弄 30 号

邮编：201101

电话：021-54450318

传真：021-54451990

电子信箱: stock@queclink.com

公司网址: <https://www.queclink.com.cn/>

二、 公司概况与社会责任理念

上海移为通信技术股份有限公司（股票简称：移为通信，股票代码：300590），成立于 2009 年，并于 2017 年 1 月在深圳证券交易所创业板上市。公司员工人数已超 500 人，业务覆盖全球 140 多个国家和地区。荣获国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、上海民营制造业百强企业等多项荣誉资质。



公司全球化销售网点布局情况

移为通信始终专注于智能化物联网终端设备的设计、研发与销售，以通信技术、定位技术等为核心发展方向，致力于为全球客户提供智能化物联网终端设备和服务的综合解决方案，产品可广泛应用到汽车金融、UBI 车险、车队管理、车辆及物品智能防盗、AI 驾驶辅助、共享经济智能化运营、两轮车网联化升级、资产管理、冷链物流监管、动物溯源、智能工厂、智能电网、公共交通等领域，在物联网终端领域已形成移为 Queclink 品牌价值。

公司总部位于上海，在上海、深圳、合肥设有研发中心，在全球主要地区设有销售和支持团队，主要辐射北美、南美、欧洲、中东、非洲、大洋洲，服务全球市场。海外市场实行本地化布局和管理，具备强大的国际化销售网络和抗风险能力。

公司坚持以创新为核心驱动力，稳步推进全球化战略布局，持续强化关键技术攻关与核心能力建设。始终秉持稳健经营理念，以高质量发展为导向，将可持续发展理念深度融入企业运营全流程，积极践行社会责任，致力于为股东创造长期、稳定、可持续的价值回报，助力经济、社会与环境协同发展。

核心实力

- 全球设备销量累计 **7200 万台 +**
- 全球客户累计 **4000 家 +**
- 海内外授权专利及软件著作权 **400 项 +**
- 全球员工 **500 人 +**
- 连续 **9 年**现金分红
- 2020—2025 累计研发投入 **6.6 亿元以上**
- 上海、深圳、合肥**三地研发中心**，研发人员占比超 **60%**
- 全球化供应链布局，多区域代工，轻资产、高韧性运营

公司秉持“使命驱动、成就客户、积极主动、探索创新”的核心价值观，将社会责任融入战略、研发、运营、市场全流程，坚持合规经营、创新驱动、绿色低碳、合作共赢、回馈社会，致力于成为负责任、可信赖、可持续的全球物联网领军企业。

三、 股东与债权人权益保护

（一）清晰的治理结构

公司依据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上市公司章程指引》等法律法规，建立了以《上海移为通信技术股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）为基础，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等为核心的制度体系，形成了以股东会、董事会及其下属委员会、高级管理人员为主体的治理架构。公司权力机构、决策机构、执行机构各司其职、规范运作、有效制衡，切实保障全体股东及债权人的合法权益。

2025 年度，中国证监会为贯彻落实新《公司法》，对相关监管制度开展集中修订与废止工作。从年初权益变动“刻度说”到年末新修订的《上市公司治理准则》落地，公司积极跟进监管要求，持续修订完善《公司章程》及各项治理制度，进一步提升公司治理规范化水平，强化风险防范能力。

凭借在公司治理、信息披露与内部控制等方面的稳健表现，公司获得行业高度认可，相继获评中国上市公司协会“2025 上市公司董事会办公室优秀实践”以及中国证券报“2024 年度金信披奖”。多项荣誉的取得，是资本市场对公司长期坚持规范运作与治理体系建设的肯定。



2025 上市公司董事会办公室优秀实践证书、2024 年度金信披奖证书

（二）董事会、监事会、股东会召开情况

公司董事会负责内部控制的建立健全和有效实施。公司董事会由 5 人组成，其中独立董事 2 人，董事会成员均符合法律法规规定的任职资格，具有任职必需的相关知识背景和专业能力。报告期内，公司全体董事能够按照《公司章程》、《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等规定勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加深圳证券交易所、上市公司协会等组织的相关培训，提高专业能力。

同时，公司落实新《公司法》要求，取消监事会设置，同步修订完善相关配套制度，优化公司治理结构。2025 年，公司共计召开 11 次董事会会议和 7 次监事会会议。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制定了专门委员会议事规则，各委员会能够依据《公司章程》等有关规定履行职责，为董事会的决策提供科学和专业的参考意见，确保董事会职能的充分实现。

2025 年，公司召开股东会的具体情况如下表：

会议届次	会议类型	召开日期	审议议案数量	投资者参与比例
------	------	------	--------	---------

2024 年度股东大会	年度	2025 年 5 月 15 日	11	48.0975%
2025 年第一次临时股东会	临时	2025 年 10 月 24 日	3	46.7272%

注：以上议案数未单独统计子议案数。

（三）信息披露情况

公司严格履行信息披露义务，依法披露定期报告、临时公告，确保所有投资者平等获取信息，主动接受监管机构与社会监督，连续七年获深交所信息披露 A 级评价。

考评年度 ▼
 考评结果 ▼
 查询

主板
创业板

公司代码	公司简称	考评结果	考评年度
300590	移为通信	A	2024
300590	移为通信	A	2023
300590	移为通信	A	2022
300590	移为通信	A	2021
300590	移为通信	A	2020
300590	移为通信	A	2019
300590	移为通信	A	2018

深交所公示的近年信息披露评级情况

（四）投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵循公平、公正、公开原则，依据《公司法》《证券法》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，建立完善的投资者沟通与服务机制。通过规范信息披露、多渠道互动交流、及时回应诉求、便利股东行权等方式，增进投资者对公司物联网业务、技术创新、经营战略与长期价值的理解与认同。2025 年度，公司共发布 8 次投资者互动易调研记录表，包括参与 3 次集体业绩说明会，以及接待 37 家机构的 38 个投资者。

（五）合理的分红政策，积极回报投资者

公司坚持长期主义，深耕物联网主业，经营稳健、现金流良好。上市来历年均实施现金分红，建立健全持续、稳定、科学的分红机制，切实维护投资者长期回报。2024 年度，移为通信

现金分红金额约占净利润的 63%，远高于沪深 A 股平均股利支付率 39% 的市场平均水平。移为通信凭借长期稳健的财务表现和突出的分红实践，成功入选中国上市公司协会发布的 2025 年上市公司现金分红榜单。



上市公司现金分红榜单入选证书

公司近年利润分配情况：

年度	实现归属于母公司的净利润（元）	利润分配政策	现金分红总额（元）	现金分红总额占归母净利润的比例
2016	95,269,351.52	2016 年年度权益分派方案为：以公司现有总股本 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派 8.000000 元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10.000000 股。	64,000,000.00	67.18%
2017	96,938,481.59	2017 年年度权益分派方案为：以公司现有总股本 160,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.000000 元人民币现金（含税）	32,000,000.00	33.01%

年度	实现归属于母公司的净利润（元）	利润分配政策	现金分红总额（元）	现金分红总额占归母净利润的比例
2018	124,600,313.91	2018年年度权益分派方案为：以公司现有总股本161,490,000股为基数，向全体股东每10股派2.500000元人民币现金（含税）	40,372,500.00	32.40%
2019	162,267,290.28	2019年年度权益分派方案为：以公司现有总股本剔除已回购股份后161,478,000.00股为基数，其中回购股份0.00股，向全体股东每10股派1.500000元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增5.000000股。	24,221,700.00	14.93%
2020	90,468,325.47	2020年年度权益分派方案为：以公司现有总股本剔除已回购股份0股后的242,217,000股为基数，向全体股东每10股派1.000000元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增2.000000股。	24,221,700.00	26.77%
2021	155,552,335.42	2021年年度权益分派方案为：以公司现有总股本剔除已回购股份0股后的304,526,999股为基数，向全体股东每10股派1.500000元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增5.000000股。	45,679,049.85	29.37%
2022	165,433,185.16	2022年年度权益分派方案为：以公司现有总股本剔除已回购股份0股后的457,848,260股为基数，向全体股东每10股派1.200000元人民币现金（含税）。	54,941,791.20	33.21%
2023	146,748,172.08	2023年年度权益分派方案为：以公司现有总股本剔除已回购股份2,735,330股后的456,075,880股为基数，向全体股东每10股派1.500000元人民币现金（含税）。	68,411,382.00	46.62%
2024	158,610,043.82	2024年年度权益分派方案为：以公司现有总股本剔除已回购股份2,735,330股后的457,145,382股为基数，向全体股东每10	100,571,984.04	63.41%

年度	实现归属于母公司的净利润（元）	利润分配政策	现金分红总额（元）	现金分红总额占归母净利润的比例
		股派 2.200000 元人民币现金（含税）。		
合计	1,195,887,499.25	/	454,420,107.09	38.00%

结合目前公司经营情况，综合考虑对股东的合理回报并兼顾公司的可持续发展，公司 2025 年度利润分配预案为：拟以总股本扣除公司回购专户持股数后的 457,182,208 股为基数（截至 2026 年 3 月 31 日公司总股本为 459,917,538 股，公司回购专户上已回购股份的数量为 2,735,330 股，根据相关规定，上市公司通过回购专户持有的本公司股份，不享有利润分配的权利），向全体股东每 10 股派发现金股利 1.20 元（含税），合计派发现金股利 54,861,864.96 元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润为 73.58%。若在本利润分配方案实施前公司总股本因股份回购、股权激励、员工持股计划等原因发生变动，公司将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。2025 年度利润分配方案以股东会审议结果为准。

（六）保护债权人的合法权益

公司恪守商业信用，规范债务管理，按时履约付息，严格保障债权人合法权益，维护良好金融信用与市场声誉。

四、 员工权益与职业发展

（一）依法用工，平等就业

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》，全员签订劳动合同，同工同酬、无性别/地域/年龄歧视，保障员工平等就业、晋升、培训机会。

（二）薪酬福利与权益保障

建立以岗位价值+绩效贡献为核心的薪酬体系，足额缴纳五险一金，提供带薪年假、节日福利、年度健康体检、职业健康防护等完善保障。

（三）人才培养与职业通道

公司拥有三地研发中心、1000 m²以上专业实验室、专家级研发团队，研发人员占比超 60%。搭建新员工培训、专业技能提升、管理能力培养体系，建立技术序列+管理序列双通道晋升机制，鼓励员工长期成长。



（四）职业健康与安全保障

持续优化办公与研发环境，不定期开展安全培训、消防演练、隐患排查，配备完善安全设施，保障员工人身安全与职业健康。

五、 客户、供应链与品质责任

(一) 以客户为中心，提供全球领先产品与服务

公司坚持**成就客户**价值观，产品覆盖车载、两轮车、资产、冷链、个人安全、动物溯源、工业通信等领域，服务全球累计**4000+客户**、**140+国家和地区**。公司成功入选 Gurtam “2025 最受欢迎 GPS 硬件制造商 TOP10” 榜单，多款产品表现优异。



- 1、GV300 车载系列上市 14+年，全球出货 360 万台+，累计销售额 11 亿元+
- 2、CV 视频车联网荣获 2025 IoT Evolution 资产追踪奖
- 3、资产终端 GL30MEU 荣获英国 WhatVan2026 产业安全奖
- 4、V16 应急灯获欧盟 DGT3.0 认证，该认证作为进入西班牙及部分欧盟市场的关键准入资质，为产品进一步开拓欧洲市场、提升区域市场竞争力奠定了重要基础

公司提供 7×24 小时响应、本地化服务、全球化技术支持，以高品质产品与专业服务提升客户价值。

(二) 合规透明供应链，共建共赢生态

公司建立供应商准入、评估、动态管理、廉洁合作全流程机制，坚持公平采购、合规交易、反对商业贿赂，携手供应商构建**稳定、韧性、可持续**的供应链体系。公司采用**多区域代工厂模式**，保障供应链安全与交付能力。

(三) 坚守品质底线，资质认证齐全

公司具备**基于芯片级的开发设计、传感器系统和处理系统集成设计**等核心能力，建立严格研发测试、品质管控体系。产品已取得全球主要市场资质认证，满足不同国家与地区准入要求。

六、 科技创新与高质量发展责任

（一）高强度研发投入，深耕核心技术

2020—2025 累计研发投入 **6.6 亿元以上**，持续投入 5G、LTE、WiFi、BLE、Lora、Sigfox、星闪、卫星通信 NTN 等通信技术；覆盖北斗、GPS、Glonass、Galileo、QZSS 全模定位及惯性导航、RTK 高精度定位；布局 ADAS、DMS、BSD、AI 智能体、eCall 紧急呼叫等 AI 与智能驾驶技术。

（二）以技术创新赋能社会数字化转型

公司以物联网技术助力**交通智能化、物流高效化、工业数字化、城市智慧化、农业现代化**：

- 1、车载与 UBI 车险：提升驾驶安全，降低事故风险
- 2、冷链运输：保障食品、药品、血液等运输安全
- 3、资产追踪：实现海陆空全场景物品防护
- 4、动物溯源：实现牧场、宠物、畜牧全生命周期管理
- 5、工业路由器：支撑偏远地区、极端环境稳定通信连接
- 6、两轮车智能化：助力新国标升级与绿色出行

（三）知识产权与核心壁垒

公司累计拥有**授权专利、软件著作权 400 项以上**，坚持自主创新，构建技术壁垒与品牌壁垒，推动物联网产业高质量发展。

七、 绿色低碳与环境保护责任

公司作为**研发驱动型轻资产企业**，坚持绿色办公、低碳运营、节能降耗：

（一）推行双面打印、水电节约、垃圾分类，并且持续进行办公软件数字化升级改造

倡导绿色出行，降低办公能耗与资源消耗，减少环境影响。此外，公司在智能终端与物联网设备的研发中积极推动对 eSIM 的兼容与验证，助力客户降本增效。

（二）公司产品设计尽量遵循低功耗、小型化、高集成、长寿命理念

例如，公司 2025 年发布的产品 GL52RP，内置 2400mAh 锂电池，支持多种省电策略，专为长时间无人值守应用场景设计，有效降低维护频率与运营成本。睡眠模式下，一小时一报可使用 86 天，一天一报可使用 1800 天。

（三）公司以物联网技术助力多领域节能减排

以物联网技术助力交通、物流、工业等领域**降本增效、绿色低碳、节能减排**。例如，2025 年 5 月 5 日，第三十三届中国国际自行车展览会（2025 China Cycle）在上海新国际博览中心进行，移为通信携多款创新智能硬件产品亮相，包括符合“新国标”政策的 SC01C，展示如何通过先进的物联网解决方案，为两轮车行业赋能，助力社会绿色低碳出行相关产业的发展。

（四）公司严格遵守国家及地方环保法律法规

报告期内**无重大环保违规、无环境处罚**，实现经营与环境协调发展。



八、 社会贡献与公益责任

（一）依法纳税，促进地方经济发展

公司诚信经营、依法纳税，持续为地方财政、产业升级、就业稳定贡献力量。

（二）稳定就业，吸纳人才

公司全球员工 **500** 人以上，吸纳高校毕业生、高端技术人才、国际化人才，带动物联网产业链就业与人才培养。

（三）科技向善，服务社会公共事业



- 1、个人安全终端登陆**南极洲科考基地**，助力极地科研与探险安全
- 2、动物溯源产品覆盖**北美、澳洲、非洲**，助力畜牧业现代化
- 3、工业通信产品支撑**智慧城市、应急通信、偏远地区联网**
- 4、两轮车智能化助力**绿色出行、交通管理、城市低碳**

（四）社会公益与回馈

为了感谢和致敬高温下的户外工作者，公司在气温严酷的夏天，为户外工作者准备了“爱心水站”，免费为户外工作者提供饮用水、水杯及降暑贴，在园区内起到了带头作用，以实际行动践行企业公民责任，其它公司也纷纷加入队伍，在园区设置了更多站点。



移为通信爱心水站

九、 未来展望

2026 年，移为通信将继续坚守**构建万物互联、助力智慧世界**的使命，持续深化社会责任实践：

（一）坚持合规治理，更好回报股东与债权人

公司严格遵循《公司法》、《证券法》及创业板上市规则等法律法规，持续完善以股东会、董事会、高级管理层为核心的现代法人治理结构，确保权责清晰、制衡有效、运转协调。通过健全内控与风险管理体系、强化信息披露质量、规范关联交易与资金运作，筑牢合规经营底线。同时，公司坚持以投资者为本，建立透明、畅通的投资者沟通机制，持续优化分红政策，上市以来连续多年实施高比例现金分红，切实保障股东与债权人的合法权益，以稳健经营与持续价值创造回馈资本市场信任。

（二）持续关爱员工，打造更具竞争力的人才平台

公司坚持“人才是第一资源”，依法保障员工劳动权益，依法签订劳动合同、足额缴纳五险一金，严格执行法定休假与健康体检制度，构建安全、平等、包容的职场环境。围绕物联网行业人才需求，建立覆盖“选、育、用、留”的全周期人才体系：通过多元化招聘吸纳全球精英，启动内训师与岗位经验内化项目，提供新员工融入、专业技能、管理能力等系统化培训；畅通管理与专业双通道晋升，完善绩效与长期激励机制，激发员工创新活力；丰富团建、文化活动与职业关怀，增强团队凝聚力，让员工与公司共同成长，打造物联网领域极具吸引力与竞争力的人才高地。

（三）以品质与创新服务全球客户，共建共赢供应链

作为国家级专精特新“小巨人”企业，公司深耕无线物联网终端与解决方案，产品覆盖车载智能、资产管理、两轮车智能化、冷链温控、动物溯源、工业互联等领域，服务全球 140 多个国家和地区。始终以客户为中心，坚持“品质为先、创新驱动”，依托上海、深圳、合肥三大研发中心持续高强度研发投入，为全球客户提供稳定可靠、技术领先的物联网产品与定制化解决方案。同时，坚持开放协同，与全球供应商、合作伙伴建立长期互信、风险共担、利益共享的供应链生态，强化质量管控、技术协同与可持续标准，推动产业链上下游共同升级，实现全球客户、合作伙伴与公司的多方共赢。

（四）加大绿色低碳投入，以科技赋能社会可持续发展

公司积极响应“双碳”目标，将绿色发展融入产品全生命周期与运营全过程。产品研发端，大力发展低功耗、长续航、太阳能自供电等绿色技术，推出 GL601 等系列节能型物联网终端，减少设备能耗与电池更换频次，助力全球物流、交通、资产管理等行业客户降碳增效。运营管理端，继续推行绿色办公、节能降耗、办公软件数字化升级改造，降低自身运营碳足迹；优化全球供应链绿色标准，引导供应商践行环保要求，推动产业链低碳化。作为物联网技术企业，公司以智能定位、数据监测、远程管理等核心技术，赋能智慧交通、冷链低碳、智慧农业、工业节能等场景，以科技力量助力全社会资源高效利用与可持续发展。

（五）积极参与公益事业，做有担当、有温度的上市公司

公司牢记上市企业社会责任，在稳健发展的同时积极回馈社会。主动参与新业态新就业群体的高温慰问等公益活动，用实际行动传递企业温度。依托物联网技术优势，为动物保护、应急管理等领域提供技术与产品支持，用科技助力社会治理与民生改善。倡导员工志愿者精神，鼓励员工参与公益服务，弘扬向上向善的企业文化。未来，公司将继续保持高度的社会责任感，做合规经营、绿色发展、关爱社会、有担当、有温度的公众公司。

面向未来，移为通信将始终坚守“科技连接万物、智能创造价值”的初心，以更高标准、更实举措履行社会责任，努力探寻把企业发展与国家战略、社会需求、生态保护紧密结合的可能性，持续推动公司治理更完善、员工发展更充分、客户价值更凸显、绿色转型更深入、公益实践更广泛，实现企业与经济、社会、环境的全面协同、高质量发展，为全球物联网产业进步与数字经济、绿色社会建设贡献更大力量。