



股票名称: 锐科激光 股票代码: 300747

2025年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT



目录

CONTENTS

01 关于本报告

报告周期及时间范围
报告边界
指称说明
编制依据
数据来源
数据保证
报告获取

02 走进锐科激光

(一)公司概况	5
(二)企业文化	7
(三)重要荣誉及社会认可	8
(四)发展历程	9
(五)2025年度大记事	13
(六)2025年度荣誉、资质展示	15
(七)2025年度可持续发展关键绩效	17

03 ESG管理

(一)利益相关方沟通	21
(二)重要性议题分析	22

04 光筑绿境 守护生态家园

(一)环境合规管理	27
(二)能源与应对气候变化	28
(三)污染防治与生态系统保护	32
(四)资源利用与循环经济	34

05 人本聚力 践行责任担当

(一)雇佣与薪酬	37
(二)人才培养发展	40
(三)员工关怀	44
(四)职业健康与安全	49
(五)社会贡献	52

06 科创赋能 铸就卓越标杆

(一)创新驱动	57
(二)产品服务安全与质量	60
(三)数据安全与客户隐私保护	68
(四)供应链安全	70
(五)客户服务	75
(六)行业合作	79

07 严守合规 夯实治理根基

(一)党建引领	83
(二)公司治理	87
(三)投资者关系	91
(四)风险内控	95
(五)商业道德	99

08 结篇

(一)指标索引	103
(二)读者反馈表	104



关于本报告



本报告是武汉锐科光纤激光技术股份有限公司（以下简称“锐科激光”）面向利益相关方发布的第三份年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，系统地披露了锐科激光2025年度在业务经营、公司治理、社会及环境等议题上的管理方案、实践举措和关键绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2025年01月01日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告边界

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司为主体。

指称说明

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司（简称“锐科激光”“公司”或“我们”）、无锡锐科光纤激光技术有限责任公司（简称“无锡锐科”）、武汉睿芯特种光纤有限责任公司（简称“睿芯公司”）、武汉锐威特种光源有限责任公司（简称“锐威公司”）、国神光电科技（上海）有限公司（简称“上海国神”）、湖北智慧光子技术有限公司（简称“智慧光子”）。

中国航天科工集团有限公司（简称“航天科工”）、中国航天三江集团有限公司（简称“航天三江”）。

编制依据

联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
《可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（2026年修订）

数据来源

本报告中使用的数据与案例来自锐科激光内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

数据保证

锐科激光承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告为中文版本，可在公司官方网站（<https://www.raycuslaser.com/>）下载获取。

联系方式

联系地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区未来科技城龙山南街一号
邮编：430073
公司总机：027-81338818
产品咨询/市场宣传：027-81338818转8137
传真：+86-27-81338810
电子邮箱：stock@raycuslaser.com

走进锐科激光

公司概况

成立于2007年
是国内激光器行业龙头企业、
全球有影响力的光纤激光器整体解决方案提供商，
更是国内首家以激光器为主业于2018年创业板挂牌上市的企业。

锐科激光在国产光纤
激光器国内市场份额
中 **占比领先**

牵头制定我国
第一个
光纤激光器行业标准
《JB/T12632-2016
光纤激光器》

国内 **首家**
以激光器为主业的上市
公司

锐科激光 中国体系 技术领跑

作为国内激光器龙头企业，锐科激光经过十多年产学研联合攻关，开展基础理论、核心材料、关键器件、工艺方法、智能产线等创新，开创了我国光纤激光器技术体系和生产工艺，实现了高功率光纤激光器规模化、智能化生产，实现我国工业光纤激光器从0到1、从1到100的自主化国产化，促使中国激光器、激光装备和激光应用分别进入百亿、千亿和数万亿市场，有力支撑国家重大领域发展，实现从“大国重器”到民生消费的全链渗透。



锐意进取 科技创新

核
心
价
值
观

国家利益高于一切

企
业
战
略
愿
景

建成国际一流的激光领军企业

企
业
使
命

核心光源
锐科智造

企
业
精
神

锐意进取
求真务实
科技创新
诚实守信

企
业
工
作
作
风

严谨
细致
务实

质量、环境、职业健康安全方针：

技术领先，质量第一；顾客至上，追求卓越；以人为本，依法治企；科学防治，持续改进

员工行为准则：

守法纪、强素养、讲协同、勇担当、重创新、求实效

“工业级高功率光纤激光器关键技术及产业化”获国家科学技术进步奖二等奖

“高光束质量万瓦光纤激光器核心技术及其产业化”获湖北省科技进步奖特等奖

“先进红外光学元件超精密制造关键技术与核心装备”获全国商业科技进步奖特等奖

“10W,25W脉冲光纤激光器及其成套系统”获湖北省科技进步奖一等奖

“高功率连续单模光纤激光器关键技术及其产业化”获湖北省科技进步奖一等奖

“新能源汽车关键构建高质高效激光焊接技术与成套装备”获机械工业科学技术奖科技进步奖一等奖

“阵列式半导体激光器的微纳精度集成制造技术与装备”获机械工业科学技术奖技术发明奖一等奖

获得“国家企业技术中心”“国家技术创新示范企业”“全国制造业单项冠军”等

牵头或参与制定国际标准4项，国家标准3项，行业标准2项等

发展历程

2007

武汉锐科光纤激光器技术有限公司创建成立

2008

锐科激光推出10W脉冲光纤激光器并承担国家科技支撑项目和国家重大专项

2009

锐科激光推出100W连续光纤激光器并推入市场

2010

锐科25W脉冲光纤激光器产品被列为国家重点新产品

2011

锐科激光500-1000W连续光纤激光器研制成功并开始量产

航天三江成功收购控股锐科

2012

锐科激光4000W连续光纤激光器通过科技成果鉴定

2013

锐科激光攻克千瓦激光器核心技术,成功研制中国首台千瓦连续光纤激光器

2014

锐科激光发明专利荣获第十六届中国专利优秀奖。

锐科激光的中功率系列产品获得欧盟CE认证,中功率产品正式销往欧洲地区

2015

锐科激光乔迁武汉未来科技城新园区

锐科激光完成股份制改造,更名为武汉锐科光纤激光技术股份有限公司

2016

锐科激光20kW光纤激光器及其核心器件研发项目入选2016年湖北省“技术创新专项重大项目”

小型化高光束质量万瓦光纤激光器入选国家“十二五”科技创新成果展

锐科激光牵头起草的《JB/T 12632-2016 光纤激光器》正式发布,创立国内首个光纤激光器行业标准

“高功率光纤激光器实现进口替代”成功入选2016年度湖北省十大科技事件

2017

由锐科激光牵头承担的国家863计划“高性能大功率光纤激光器”课题通过技术验收

由锐科激光牵头承担的2017年国家重点研发计划“增材制造与激光制造”重点专项“工业级大功率光纤激光器关键技术及产业化”项目启动

锐科激光RAYCUS牌光纤激光器系列获2017年度湖北省名牌产品称号

发展历程

2018

成立全资子公司——无锡锐科光纤激光技术有限责任公司

锐科激光被认定为湖北省企业技术中心

锐科激光(股票代码:300747)正式挂牌上市

20kW光纤激光器及其核心器件研发项目通过验收

12kW光纤激光器实现量产

正式获批第三批制造业单项冠军示范企业

荣获改革开放40年创新力企业

2019

收购国神光电51%股权

研发中心和制造中心揭牌

“高功率光纤激光器用大模场光纤布拉格光栅及特种光纤”项目通过湖北省科技厅验收

“高光束质量万瓦光纤激光器核心技术及其产业化”项目荣获湖北省科学技术进步奖特等奖

2020

锐科激光参与制定的“工业用光纤激光器参数要求和测试方法”的标准,正式成为该品类的国际标准

锐科激光上榜2020年国家技术创新示范企业名单

锐科激光大功率光纤激光器产业园二期基建项目正式动工

2021

牵头承担的国家重大科学仪器设备开发专项高频复合超声扫描探针显微镜研发与应用项目通过综合验收

锐科激光自主研发制造的国内首台超高功率10万瓦光纤激光器交付

2022

锐科激光全资子公司武汉锐威特种光源有限公司成立

黄石中高功率半导体泵浦源开发及智能制造产业基地投入使用

荣获“湖北省高新技术百强企业”称号

2023

公司牵头制定的IEEE国际标准《工业用超短脉冲激光器测试方法和要求指南》正式发布

快舟·锐科激光号火箭成功发射,航天与激光的世纪联合

锐科激光首创圆形改性光纤,开创了中国光纤激光器的新体系

湖北智慧光子技术有限公司成立

2024

锐科激光华南应用工艺中心正式开业

锐科激光荣获国家科学技术进步奖二等奖

锐科激光承担项目荣获机械工业科学技术奖科技进步奖一等奖

锐科激光成功入选湖北制造企业100强

2025

蝉联“国家级制造业单项冠军示范企业”

入选2025年度国家卓越级智能工厂名单

锐科激光牵头制定的《连续泵浦半导体激光器技术要求》(T/CIET 1066-2025)团体标准正式发布。

锐科激光牵头制定的《激光智能焊接装备通用技术要求》(T/CITS 343—2025)团体标准正式发布。

锐科激光牵头制定的《超高功率工业级光纤激光器技术规范》(T/CIET 1295—2025)和《超高功率工业级光纤激光器测试与评定方法》(T/CIET 1294—2025)两项团体标准正式发布实施。

土耳其布尔萨客户中心正式启用

荣登省高新技术企业百强榜

重磅推出国产首台220kW超高功率光纤激光器

01

【实数融合】申报案例入选工信部“数字化供应链案例”名单

1月24日，工信部正式公布了“2024年实数融合典型案例名单”，锐科激光申报的“激光器产品数字化供应链集成管控能力”案例成功入选“数字化供应链案例”名单。

02

【全球合作伙伴大会】20余国140+伙伴共探激光技术新未来

3月10日，锐科激光举办了全球合作伙伴大会活动，本次活动吸引了来自全球20多个国家的140余名合作伙伴齐聚一堂，共同探讨激光技术的最新趋势，深化全球产业合作，共襄智能制造新未来。

03

【湖北百强】荣登省高新技术企业百强榜

3月28日，《2024年度湖北省高新技术企业百强榜单》发布，锐科激光成功入选2024年度湖北省高新技术企业百强。此次入选，是对锐科激光科技创新实力的高度认可。

04

【全球布局】德、墨、泰、韩办事处获批设立

5月14日，董事会审议通过了《关于公司拟设立德国、墨西哥、泰国、韩国办事处的议案》。锐科激光将在德国、墨西哥、泰国、韩国设立办事处，分别覆盖欧洲、北美、东南亚、日韩四大重点市场，持续提升全球市场份额。

05

【专利获奖】荣获第二届湖北专利奖银奖

7月7日，武汉锐科光纤激光技术股份有限公司凭借“防止激光器反馈光的方法”发明专利，从全省众多创新成果中脱颖而出，荣获第二届湖北专利奖银奖。湖北专利奖作为省级知识产权领域的最高荣誉，每5年评选一次，评选标准涵盖技术创新性、产业化效益、法律稳定性及行业影响力，此次获奖是对公司技术创新能力的高度认可。

06

【实验室揭牌】无锡市工业光纤激光技术重点实验室在无锡锐科正式揭牌

8月21日，无锡锐科光纤激光技术有限责任公司隆重举行“无锡市工业光纤激光技术重点实验室揭牌仪式”暨学术委员会第一届第一次会议。本次活动标志着锐科激光在工业光纤激光技术共性问题的研究上又迈出重要一步，致力于打造成为国内外领先的光纤激光技术研究与应用创新平台。

07

【智能工厂】入选2025年度国家卓越级智能工厂名单

工业和信息化部、国务院国资委等六部委公布2025年度国家卓越级智能工厂名单，锐科激光凭借在智能制造领域的突出表现，成功入选。此次入选，是对锐科激光坚定不移推进智能制造战略的高度认可。

08

【新品发布】“中国体系”四大系列产品重磅发布

9月23日，上海工博会举办期间，锐科激光于上海虹桥香格里拉酒店成功举办18周年重磅新品发布会。活动邀请近300名重要客户及媒体一起现场见证，在这个具有里程碑意义的时刻，锐科激光向全球展示了中国光纤激光技术的最新突破，推出了四大系列重磅新品，彰显了中国在高端激光装备领域的创新实力和技术领先地位。

09

【冠军蝉联】成功蝉联“制造业单项冠军示范企业”

10月29日，工业和信息化部发布《关于第九批制造业单项冠军企业和复核通过第三批、第六批制造业单项冠军企业名单的公示》，锐科激光成功蝉联“制造业单项冠军示范企业”。这标志着公司在技术实力、市场地位与品牌价值上，持续获得国家层面的最高认可。值得一提的是，锐科激光早在2018年便以中高功率光纤激光器获评第三批国家级制造业单项冠军。此次蝉联，进一步巩固了其在国内激光产业中的领军地位。

10

【基地封顶】新型光源产研基地1号楼率先封顶

10月30日，锐科激光新型光源产研基地（即“光纤激光器产研能力提升建设项目”一期）建设取得重要阶段性成果——作为项目核心建筑之一的1号楼已顺利完成主体结构封顶。这标志着该总投资达4.895亿元的产业化项目进入全面建设新阶段，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

2025年度荣誉、资质展示



国家级制造业单项冠军



2025年度
国家卓越级智能工厂



机械工业科学技术奖
技术发明奖一等奖



两化融合管理体系
评定4A证书



数字化转型管理体系
评定4A证书



第二届湖北专利奖
银奖



2025
湖北制造业企业100强



湖北省高新技术企业百强



湖北省科技进步奖三等奖



湖北省制造业
单项冠军企业



ESG卓越央企金牛奖

2025年度可持续发展关键绩效

公司核心激光技术具有高效节能、低碳低耗的显著特点，作为绿色先进制造技术，紧密契合国家绿色低碳发展战略部署，在推动产业节能降碳、服务新型工业化建设中发挥重要支撑作用。

经营绩效

实现营业收入约 **34.67** 亿元 同比增长约 **8.43%**

实现归属于上市公司股东的净利润约 **1.62** 亿元 同比增长约 **20.52%**

计划派发现金分红累计约 **3931.2** 万元 占比 **24.29%**

治理绩效

召开股东会会议 **5** 次 召开董事会会议 **13** 次

董事及高级管理人员开展合规专项培训 **2** 次 开展内部专题审计 **3** 项

商业贿赂及贪腐事件发生数 **0** 次 通过投资者关系互动平台回复投资者提问 **248** 条

环境绩效

重大环境违规 **0** 环境行政处罚 **0**

光伏发电减碳量 **615.14** 吨 研发大楼废气治理设施年减碳量 **66.325** 吨

光伏空气能热水系统年减碳量 **5.703** 吨

研发绩效

研发投入约 **3.87** 亿元 同比增长约 **9.07%** 研发投入率超过 **11%**

研发人员占比超过 **22%** 有效专利数 **1270** 项 持有商标 **72** 项

持有软件著作权 **244** 项 知识产权保护投入约 **300** 万元

社会绩效

员工福利投入约 **596.54** 万元

员工职业健康与安全投入约 **745.19** 万元

工会满意度为 **96.8%**

员工培训总场次 **959** 场

员工累计培训 **253942** 小时

培训支出金额 **389.05** 万元

社会公益 **109** 万元

ESG管理

公司高度重视ESG(环境、社会、治理)发展理念,将ESG管理深度融入战略规划、生产经营与企业文化建设全过程。客观披露环境、社会、治理维度的工作举措、绩效数据及改进方向,切实履行企业社会责任,推动公司实现可持续高质量发展。



ESG

（一）利益相关方沟通

公司秉持“平等沟通、价值共生”的原则，高度重视核心利益相关方的关切与诉求，建立多维度、全流程的利益相关方沟通机制，携手各方共同推进公司经济、社会与环境综合效益的可持续提升，实现与利益相关方的价值共建、发展共赢。

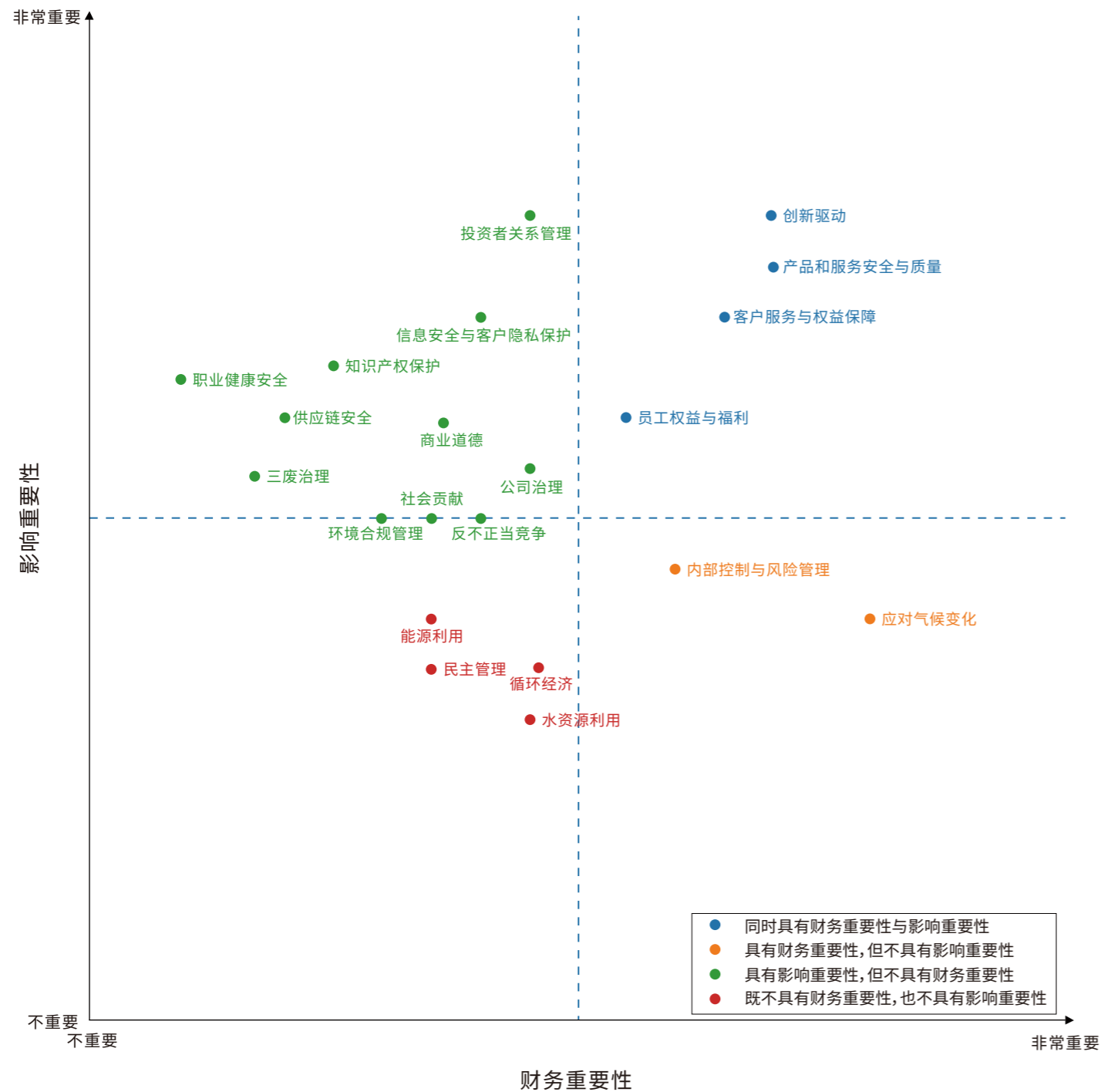
利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府与监管机构	公司治理、反商业贿赂与反贪污、反不正当竞争、社会贡献、乡村振兴	证券交易所会议、政府会议、政府调研、各类信息披露平台
股东与投资者	创新驱动、产品和服务安全与质量、公司治理、风险合规管理、应对气候变化	创新驱动、产品和服务安全与质量、公司治理、风险合规管理、应对气候变化
员工	员工权益与福利、职业健康与安全、员工培训与发展、风险合规管理	公司官网、公司内网、职工代表大会、员工满意度调查、座谈会、内外部培训
客户	产品和服务安全与质量、创新驱动、信息安全与客户隐私保护、应对气候变化 商业道德	客户咨询及投诉渠道、客户满意度调查、举报及监督渠道、公司官网、客户服务热线、来访接待
供应商及合作伙伴	供应链安全、平等对待中小企业创新驱动	行业论坛、交流会议、电话、邮件等通讯工具
社会公众	创新驱动、应对气候变化、社会贡献	信息披露平台、公司官网、微信公众号

（二）重要性议题分析

公司遵循实质性、完整性及利益相关方参与原则，综合考量资本市场关注重点、国家政策导向、公司发展战略与行业发展趋势，系统识别并分析自身在可持续发展领域面临的机遇与挑战。通过建立并完善可持续发展议题重要性评估机制，科学研判各项议题在财务及影响层面的重要程度，为公司可持续发展管理工作提供重要依据。



双重重要性议题矩阵图



<p>同时具有财务重要性与影响重要性的议题</p> <p>创新驱动 产品和服务安全与质量 客户服务与权益保障 员工权益与福利</p>	<p>具有财务重要性但不具有影响重要性的议题</p> <p>内部控制与风险管理 应对气候变化</p>
<p>具有影响重要性但不具有财务重要性的议题</p> <p>职业健康安全 社会贡献 公司治理 知识产权保护 供应链安全 反不正当竞争 环境合规管理 投资者关系管理 三废治理 商业道德 信息安全与客户隐私保护</p>	<p>既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题</p> <p>民主管理 能源利用 循环经济 水资源利用</p>

光筑绿境 守护生态家园

公司坚守绿色发展理念，以“合规为先、节能降耗、循环利用、低碳发展”为核心，建立健全环境管理体系，将环境要求嵌入生产运营全流程，持续推进能源结构优化、污染防治、资源循环利用等工作，切实履行企业环境责任，助力“双碳”目标实现。



(一) 环境合规管理

健全合规管理体系

公司建立并持续完善覆盖全公司的环境合规管理体系，以业务所在地环境保护法律法规为核心标准，明确各层级、各部门、各岗位的环境保护职责，形成“顶层设计、层层落实、全员参与”的环境管理格局。

政策制度引领：制定《环境保护管理办法》《合规性评价要求与控制程序》等内部制度，将外部法规要求转化为可执行、可监控的内部操作标准，实现环境管理有章可循。

动态风险识别：定期开展环境因素识别与合规性评价，动态更新环境法律法规清单，及时捕捉法规政策变化，前瞻性管理潜在环境合规风险。

严格运营过程管控

在生产运营全过程中，公司严格落实污染预防与控制措施，将环境管控要求融入各生产环节，确保废水、废气、固废“三废”排放及噪声管理均符合国家和地方排放标准。

规范排污管理：依法进行固定污染源登记管理，严格遵照管理要求开展生产经营活动，确保排污行为合法合规。

保障治污设施：持续投入资金用于污染治理设施的运行与维护，报告期内，公司污染治理设施同步运行率保持100%，确保处理效率达标。

强化应急与信息披露

报告期内，公司未发生重大环境违规事件，未受到重大环境相关行政处罚。2025年4月，公司制定完善的环境突发事件应急预案，明确应急组织架构、处置流程、物资保障等内容，并定期组织应急演练，提升对潜在环境风险的应急响应与处置能力，最大限度降低环境风险。同时，公司秉持透明化原则，及时向利益相关方披露环境管理相关信息，接受社会监督。

(二) 能源与应对气候变化

面对全球气候变化挑战，公司围绕“提效、增绿、强韧性”三大方向，深化能源与气候变化管理，持续优化能源结构、提升能源利用效率，积极探索低碳发展路径，增强企业应对气候变化能力。

能源结构优化，推进清洁能源替代

公司大力推进可再生能源应用，减少化石能源消耗，降低生产经营碳排放。2025年9月，智慧光子完成年发电量500万千瓦时的光伏发电项目建设，2025年9月-12月实际使用光伏发电量**115.933万千瓦时**，相当于减少二氧化碳排放约**615.14吨**，清洁能源替代取得实质性进展。

开展节能技改，提升能源利用效率

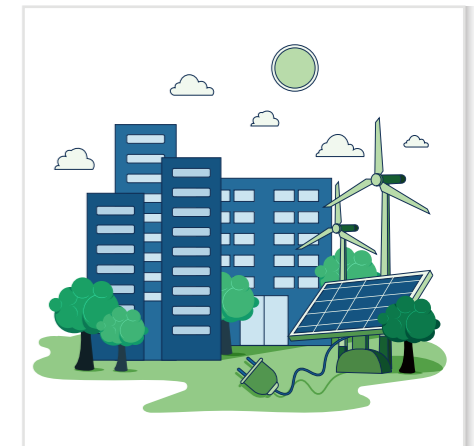
公司聚焦生产运营各环节，针对性开展节能技术改造与设备优化，全年实施多项节能举措，能源利用效率显著提升：



2025年4月，对研发大楼废气治理设施进行节能改造，实现设施开关本地化管控，相比2024年可节省用电约12.5万度，相当于减少二氧化碳排放量约**66.325吨**。



对拷机设备进行节能改善，将传统连续拷机优化为变频拷机，改善后3000S型、6000S型、12000S型拷机设备分别节省用电**23%、4%、36%**。

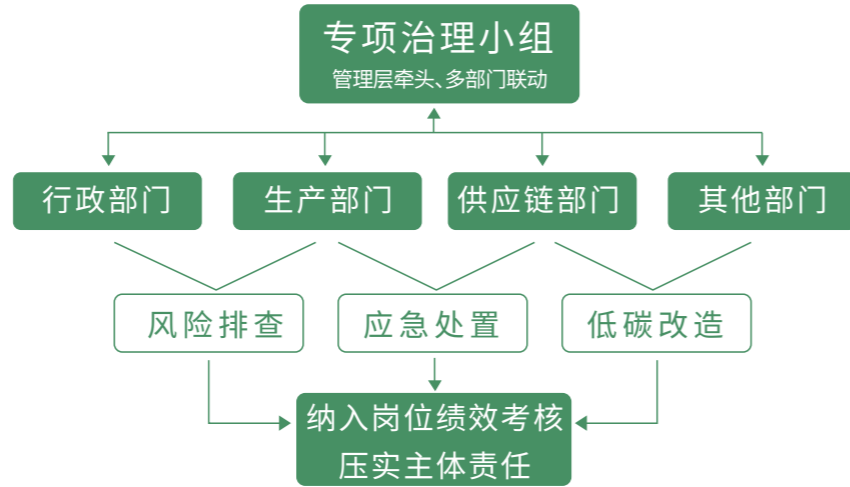


2025年9月，对生活楼顶光伏空气能热水系统进行节能维修改造，改造完成后每年可利用可再生能源约**1.075万千瓦时**，相当于减少二氧化碳排放量约5.703吨。

应对气候变化

治理

公司构建权责清晰、闭环管控的气候变化专项治理体系，将气候风险防控、绿色低碳管理全面融入日常办公、科研生产、园区运维及产业链协同全流程，筑牢常态化治理根基。常态化开展园区气候隐患排查，联动气象部门获取预警信息，建立风险监测台账；规范应急物资、队伍及流程管理，严守防灾减灾合规要求，强化与外部监管部门、上下游企业协同，形成内外联动的治理机制，保障突发极端天气下快速响应、运营稳定。



战略

公司将应对气候变化纳入中长期发展核心战略，坚持“**风险防控+低碳转型**”双轮驱动，统筹短期风险化解与长期可持续发展，助力国家双碳，打造气候适应型企业。



风险及应对措施

风险类型	风险名称	风险描述及潜在响应	影响时间	发生可能性	应对措施
实体风险	暴雨/洪水	极端降雨、洪水可能导致园区受淹，通信中断或设备受损，影响办公与科研生产活动连续性，可能导致运营成本上升、营业收入下降及资本性支出增加。	短期 中期	低	持续完善各园区防洪排水、防水加固工程。积极筹备防洪防灾应急物资，以备不时之需。更新防洪防灾应急预案与演练。
实体风险	台风	台风可能对沿海的园区造成设施损坏，交通受阻及供电中断，影响项目交付与生产排期，可能导致运营成本上升、营业收入下降及营业外支出增加。	短期 中期	低	持续落实并优化台风天气快速响应机制。加强跨区域项目调度与信息化协调。
实体风险	高温天气	长期高温天气可能导致设备散热负荷上升及用电成本增加，影响测试实验环境稳定性，可能导致运营成本上升和资本性支出增加。	中期 长期	中	推行MAU节能空调系统与智能温控。设施设备进行节能改造。
实体风险	寒冷天气	寒冷天气可能造成设备故障、供电中断、供应链与物流中断、业务运营与服务交付的风险。	短期	中	提前做好设施巡检，设备预热和维护。寒潮前，适度增加关键原料和成品的库存。提前通过短信、应用推送等方式告知客户可能的延迟服务，降低投诉率。

影响和机遇

影响

强化气候风险管理可有效降低极端天气对生产运营、资产安全的冲击，保障经营连续性；推进节能降碳与清洁能源使用，有助于控制能耗成本、提升绿色品牌形象，履行企业环境责任。

推动节能技改、光伏等清洁能源应用，有利于降低长期能耗成本；构建气候韧性体系可提升供应链稳定性与抗风险能力；绿色低碳实践有助于提升 ESG 评级、增强资本市场认可度。

机遇

指标



目标

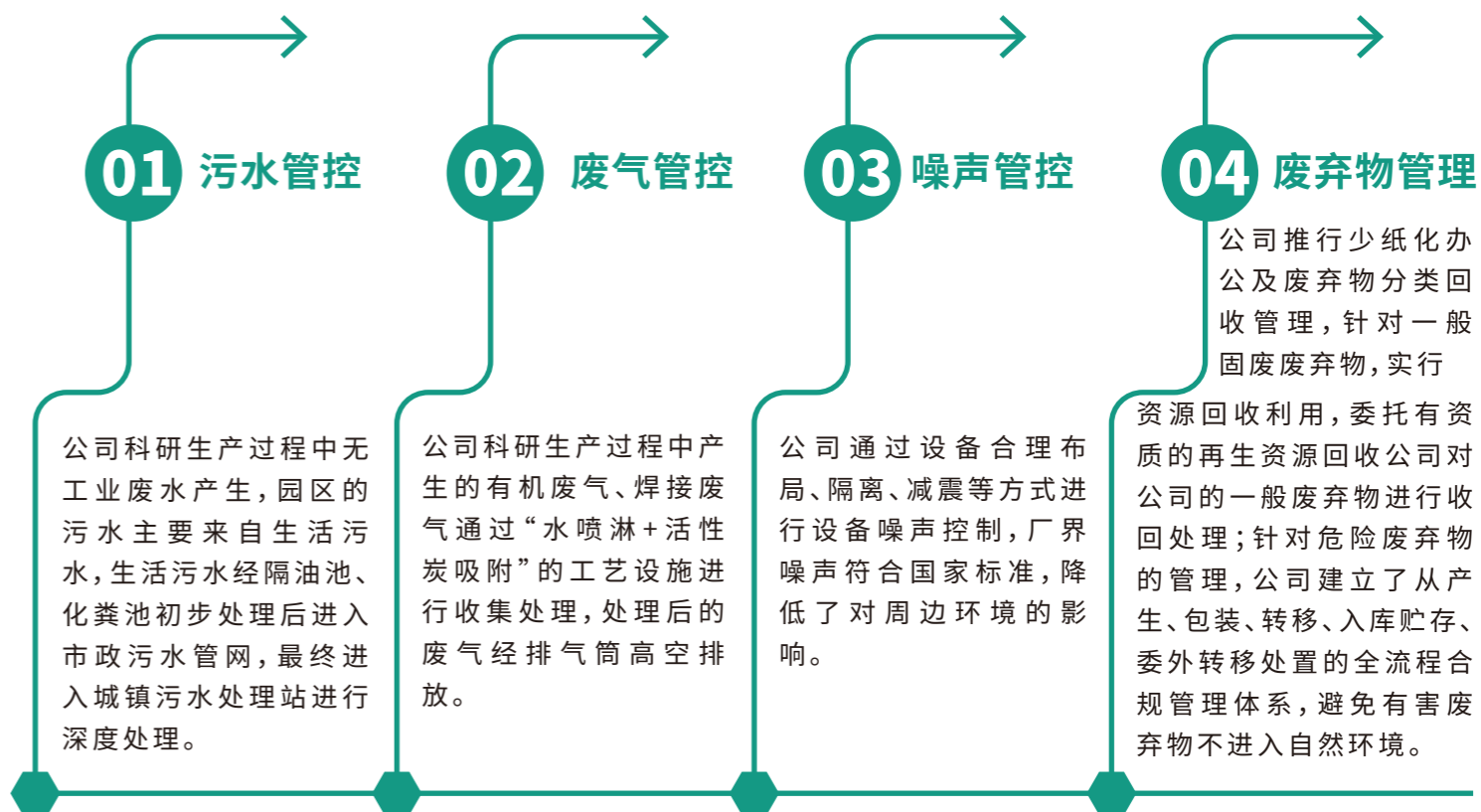
建立健全气候风险常态化防控与低碳运营体系，持续提升极端天气应对能力与园区气候韧性；稳步推进节能降碳与清洁能源替代，有效控制碳排放与单位产值能耗，实现风险可控、低碳发展、运营稳定。



(三) 污染防治与生态系统保护

公司制定并严格执行《环境保护管理办法》《危险物品管理办法》等制度，对废水、废气、废弃物、噪声、化学品等实施全流程管控，加强员工环保培训，推动绿色供应链建设，全方位落实污染防治要求，保护生态系统。

全品类污染物管控



2025年环境检查报告数据

生活污水检测结果

检测时间	检测点位	检测项目	检测平均值	排放限值	单位
2025.12.22	锐科激光总排口	PH值	7.5	6-9	无量纲
		化学需氧量	288	320	mg/L
		五日生化需氧量	118	150	mg/L
		氨氮	19.8	45	mg/L
		悬浮物	83	180	mg/L

废气检测结果

检测时间	检测点位	检测项目	浓度	检测平均值	排放标准值	单位
2025.11.28	食堂油烟排放口	油烟	实测浓度	0.4	2.0	mg/m ³
		VOCs	实测浓度	0.301	50	mg/m ³
	制造中心楼顶 废气排放口	氟化物	排放速率	0.0015	-	kg/h
			实测浓度	0.06	9.0	mg/m ³
		颗粒物	排放速率	0.00032	-	kg/h
			实测浓度	ND	1.0	mg/m ³
	新大楼裙楼 楼顶废气排放口	VOCs	排放速率	/	-	kg/h
			实测浓度	0.0355	100	mg/m ³
		颗粒物	排放速率	0.00067	-	kg/h
			实测浓度	ND	8.5	mg/m ³
			排放速率	/	-	kg/h

备注：“ND”表示检测结果低于分析方法检出限。

厂界噪声检测结果

检测时间	检测点位	昼间	夜间	单位
		执行限值:60	执行限制:50	
2025.12.22	锐科激光厂界东侧1m处	59.6	47.8	dB(A)
	锐科激光厂界南侧1m处	55.0	45.9	dB(A)
	锐科激光厂界西侧1m处	56.1	48.3	dB(A)
	锐科激光厂界北侧1m处	52.6	48.5	dB(A)

2025年锐科激光本级

95.62吨 危险废物处置量
17.52万元 转移处置费用
9.69吨 相比2024年度危险废物
 处置量减少
0.76万元 转移费用减少

化学品全流程管理

制定《危险物品管理办法》，对化学品的采购、储存、使用、废弃等环节进行全面规范，明确管理责任和操作流程，配备专业的化学品储存设施和防护设备，定期开展化学品管理检查，防范化学品泄漏、污染等风险。

构建绿色供应链

将环境表现纳入供应商准入核心标准，建立绿色采购体系，优先采购符合环保标准的产品与服务，通过技术指导、标准传递等方式，引导上下游合作伙伴共同落实环保要求，减少全产业链污染物排放，实现供应链绿色协同发展。

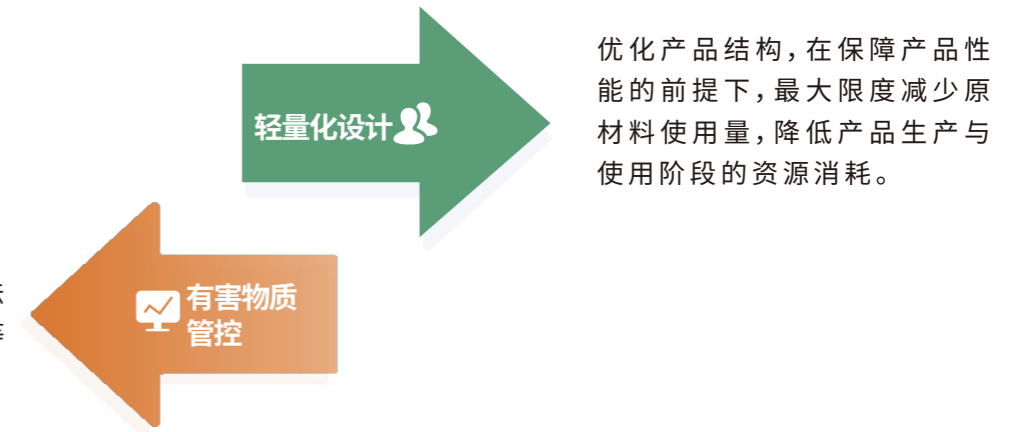


(四) 资源利用与循环经济

公司秉持“循环发展、降本增效”理念，将资源循环利用要求融入产品研发、生产制造全流程，通过轻量化设计、资源高效利用、清洁能源应用等举措，提升资源利用效率，减少资源消耗，推动循环经济发展。

产品研发：为可循环而设计

在产品研发阶段，践行绿色设计理念，从源头减少资源消耗和环境影响：



严格遵守RoHS等国际国内法规要求，限制产品中铅、汞等有害物质的使用。

生产制造：提升资源利用效率

聚焦生产环节资源消耗痛点，通过技术改造、设备升级等方式，实现资源高效利用：

01

提升原材料利用率

引入自动化点胶机设备，优化生产工艺，减少胶水等原材料的浪费，提升原材料使用效率。

02

提高水循环利用率

对冷却循环水水质进行优化改善，提升冷却循环水重复使用率，减少新鲜水消耗。

03

优化能源结构

持续推广光伏等清洁能源应用，提高清洁能源在能源消耗中的占比，提升能源使用效率。

人本聚力 践行责任担当

公司坚守“以人为本、责任共担”的核心价值观，以光为媒传递企业温度，全方位守护员工权益、践行社会责任，共筑有温度、有情怀的人文发展生态。在员工发展层面，完善公平公正的雇佣与薪酬体系，搭建全周期人才培养发展平台，健全员工关怀机制，强化职业健康与安全保障，为员工成长赋能、为员工权益护航，打造员工与企业共成长的发展共同体。在社会层面，积极投身公益事业、助力乡村振兴，以实际行动回馈社会，践行企业公民责任。公司始终以人文关怀为纽带，凝聚员工力量、传递社会温暖，以光暖心、以行践责，实现企业发展与员工幸福、社会进步的同频共振，共筑可持续发展的人文之暖。



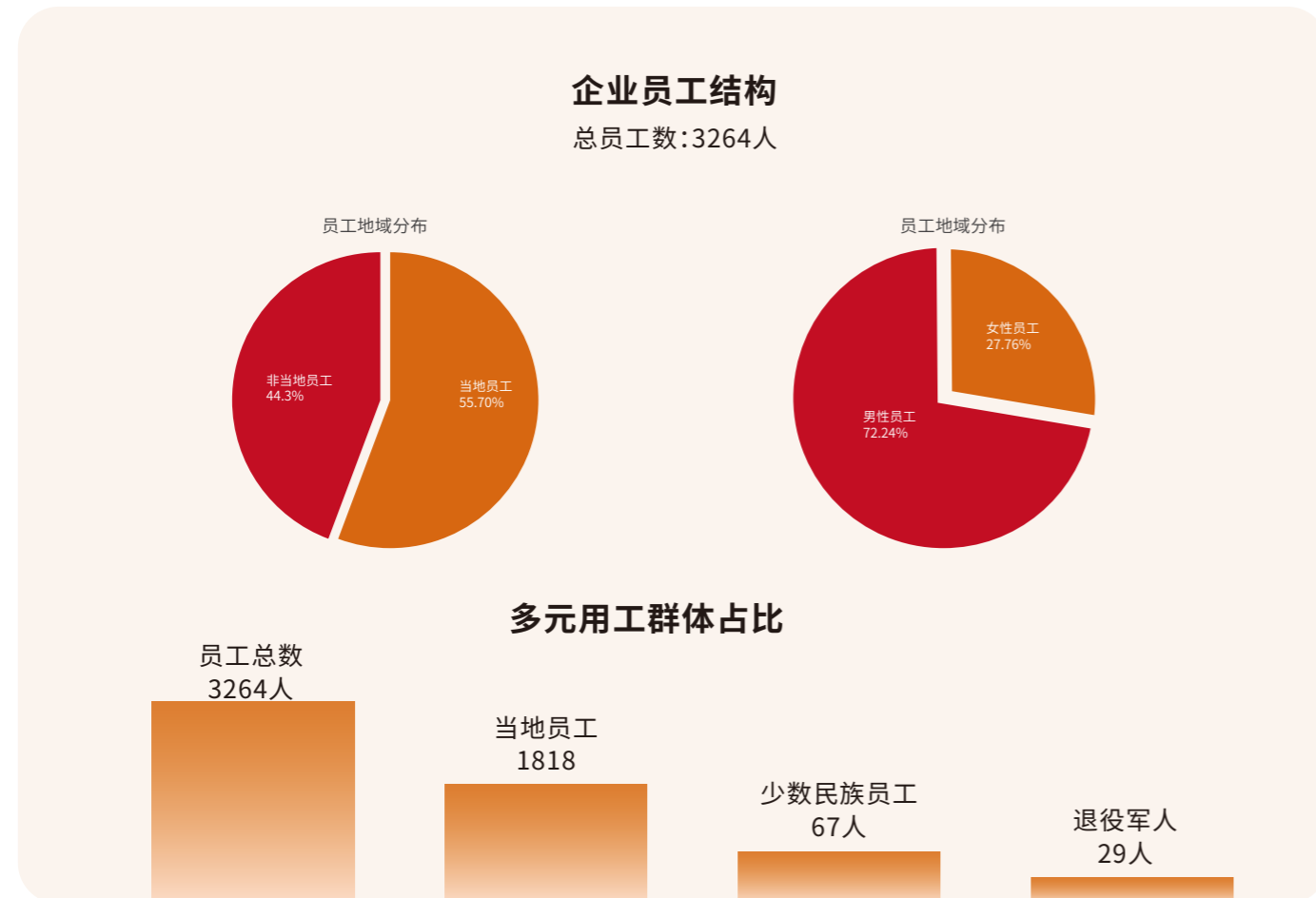
（一）雇佣与薪酬

锐科激光坚持“人才驱动发展”的雇佣理念，建立公平透明的招聘制度，严格遵守反歧视、反童工和反强制劳动原则，践行社会责任。同时，完善薪酬绩效体系，畅通晋升渠道，构建系统化培训体系，通过多样化培训案例提升员工能力，优化培训绩效，全方位助力员工成长与发展，为企业发展筑牢人才根基。

公平雇佣, 反对歧视

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》，制定并印发《公司招聘管理办法》，始终秉持公开、公正、竞争、择优的原则，坚决反对任何形式的就业歧视，杜绝雇佣童工、抵制强迫劳动，致力于为全体员工提供平等的就业机会。

2025年，公司员工总数达**3264**人，雇佣当地员工**1818**人，占比提升至**55.70%**，持续助力地方就业稳定；吸纳退役军人**29**人，占比0.89%，切实落实拥军就业政策；女性员工占比达**27.76%**，少数民族员工**67**人，员工队伍性别、民族结构持续优化，多元包容的用工生态进一步巩固。

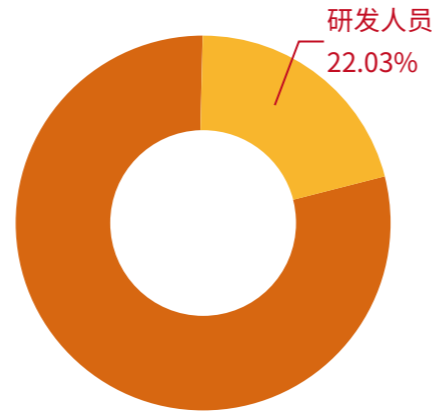


定量披露项	单位	2025年
雇佣当地员工数量	人	1818
雇佣当地员工数量占比	%	55.70%
退伍复员军人招募人数	人	29
退伍复员军人比例	%	0.89%
研发人员数量	人	719
研发人员比例	%	22.03%
员工总人数		3264
其中:按性别分类		
男性员工人数	人	2358
女性员工人数	人	906
其中:按年龄分类		
30岁以下员工人数	人	1554
31岁至45岁员工人数	人	952
36岁至45岁员工人数	人	721
46岁以上员工人数	人	37
员工多样性		
女性员工比例	%	27.76%
少数民族员工数量	人	67

多元引才,完善机制

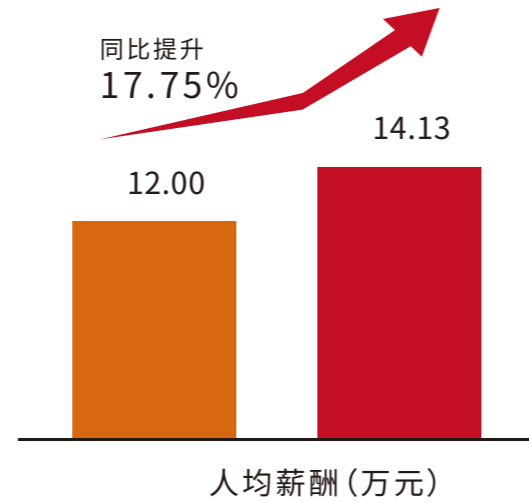
公司为引进高素质人才,适应新时代下公司改革发展的需要,实现公司的长远发展目标,制定《人才引进工作管理办法》,推出“锐科英才”和“菁锐计划”等引才机制,为高层次人才提供制度保障。同时通过特聘、业务合作、学术交流等多元方式引才,实现知识传递与人才突破。

2025年,公司研发人员规模达**719**人,占员工总数**22.03%**,核心技术人才储备进一步夯实;全年累计引进各类人才**431**人,持续优化人才队伍结构,为公司高质量发展注入强劲动能。



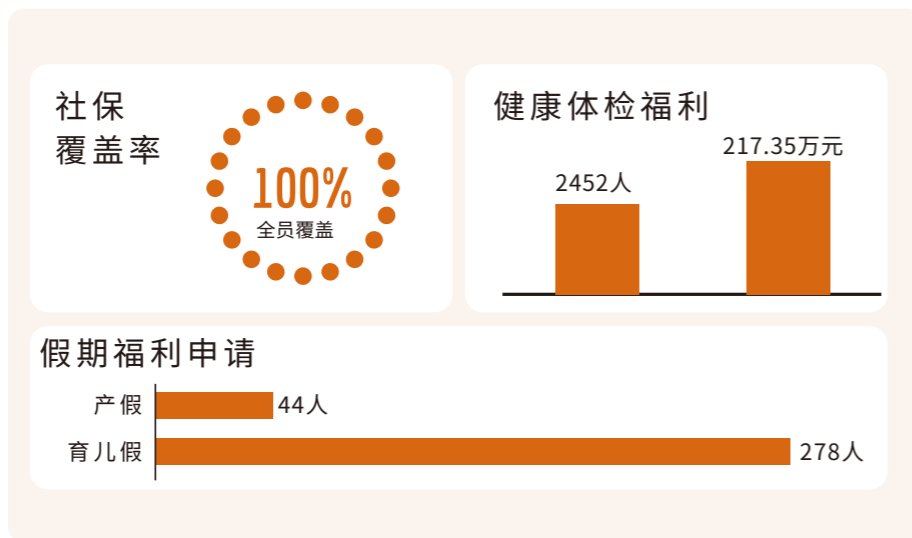
科学薪酬,有效激励

依据《公司章程》,成立董事会薪酬与考核委员会,建立规范的董事及高级管理人员薪酬与考核管理体系,形成有效的激励与约束机制。针对全体员工,结合不同岗位特点制定合理完善的薪酬福利制度,推行“固定收入+浮动收入+专项激励+中长期激励”多元薪酬模式,切实达成“业绩与薪酬适配、贡献与回报对等”,充分释放员工创新活力,精准留存与激励核心人才。



完善福利,保障权益

公司为全员缴纳五险一金,配套团体意外险与年度体检,筑牢员工权益保障防线。通过信息化搭建标准化考勤体系,严守法定休假福利,推行7.5小时工作制,倡导“今日事,今日毕”,杜绝无效加班,实现企业与员工共促健康发展。



绩效导向,激发活力

公司建立以进取、创新为导向的绩效评级与奖励制度,将考核结果与薪酬、晋升、荣誉奖励相挂钩,通过公平公正的评价机制,激发员工创新创造活力,打造高素质人才队伍,为我国工业光纤激光器自主化、产业化高质量发展提供人才支撑。

(二) 人才培养发展

公司始终坚持“以人为本、人才强企”的发展理念,着力构建科学规范、开放包容、运行高效的人才发展治理机制,搭建完备的职业发展通道,完善系统化培训体系,推动员工与企业同成长、共进步。

多维晋升,畅通职业通道

不断优化《公司任职资格管理办法》《公司制造序列任职资格管理办法》《职业技能等级认定管理办法》,建立专业类与管理类双轨并行的职业发展通道,其中专业类包含技术、制造、营销、职能四条发展路径,支持员工根据自身特长和发展需求,实现横向跨序列流动或纵向层级提升,持续激发全员干事创业的内生动力。

管理序列		技术序列		营销序列		职能序列		制造序列	
等级	管理(M)	等级	技术(T)	等级	营销(S)	等级	职能(P)	等级	制造(O)
E3	董事长	T6	首席专家	/	/	/	/	O6	特级技师
E2	总经理/总工程师	T5	专家	/	/	/	/	O5	高级技师/高级主管
E1	副总经理	T4	资深工程师/主任	/	/	P4	资深专员	O4	技师/组长/主管
M4	总经理助理	T3	高级工程师/副主任	S3	高级工程师/高级行业经理	P3	高级专员	O3	高级
M3	部长	T2	中级工程师	S2	中级工程师/行业经理	P2	专员	O2	中级
M2	副部长	T1	初级工程师	S1	初级工程师	P1	助理	O1	初级

三级培训,覆盖全层级全岗位

公司始终坚持人才优先、以才兴企发展战略,构建“公司级、部门级、岗位级”三级培训体系。创新采用内训赋能与外训引智相结合、线上赋能与线下实操相补充的培养模式,持续整合优质资源、壮大专业讲师队伍、健全闭环考核机制,推动培训工作规范化、体系化、高效化运行。

全年累计开展培训959场,参训员工3264人次,总培训时长253942小时,人均参训时长73.5小时,培训投入389.05万元,实现全层级覆盖、全岗位贯通、全员参与的培训格局,切实把人才培养优势转化为企业核心竞争力与高质量发展动能。

959场
全年培训场次

3264人次
累计参训人次

¥
年度培训专项支出金额

25.4万小时
累计培训时长

73.5小时
人均培训时长

389.05
万元

员工培训指标	单位	2025年
按性别		
男性员工受训比例	%	72.16
女性员工受训比例	%	27.84
按职级		
高级管理层受训比例	%	0.74
中级管理层受训比例	%	46.21
基层员工受训比例	%	53.05

案例:锐科激光2025年“新锐班”培训

2025年7月14日至18日,锐科激光2025年“新锐班”培训在未来科技城园区成功举办,来自公司本级、无锡锐科、睿芯公司、锐威公司及智慧光子的22名新锐生参加了培训。本次新锐班培训通过系统性课程设计与多元化活动安排,创新性融入师徒音乐共创、文化蓝图共绘等特色环节,助力新员工完成从校园到职场的角色蜕变,全方位构建新员工职业发展基石。



案例:锐科激光第一期“干部夜校”

2025年12月3日,锐科激光举办干部夜校开班式暨第一期培训。本次培训采用线上线下相结合的方式,公司领导班子成员、各部门中层干部、子公司领导班子成员等,共计170余人参加培训。锐科激光干部夜校旨在通过体系化课程学习,拓宽行业视野、激活创新思维,全面提升领导干部理论水平与履职能力,努力建设一支高素质专业化的领导干部队伍,为推动锐科激光高质量发展,加快建成国际一流的激光领军企业贡献力量。



案例：2025“薪火相传，光耀锐科”教师节活动

2025年9月10日，在2025年教师节来临之际，锐科激光以“薪火相传，光耀锐科”为主题，举办了一场充满温情与仪式感的教师节活动。本次活动以感恩-参与-传承为主线，通过线上故事征集、工位惊喜礼包、鲜花赠师与合影留念等环节，传递感恩、定格美好。



（三）员工关怀

治理

建立党委领导、工会主责的员工权益治理架构，严格遵循《中华人民共和国劳动法》等法律法规，完善雇佣、薪酬、福利、休息休假、反歧视等管理制度，构建“依法保障、民主监督、诉求响应”的权益治理机制，保障员工合法权益与多元包容就业环境。

战略

坚持“人才驱动发展”理念，将员工权益与福利纳入人才强企战略，以公平雇佣、科学薪酬、完善福利、畅通职业发展为核心，打造“事业留人、待遇留人、感情留人”的人才发展生态。保障员工福祉，激发员工活力，推动员工与公司共同成长，为可持续发展筑牢人才根基。

影响、风险和机遇管理

健全权益福利保障提升员工归属感、幸福感与敬业度，降低流失率，提升组织效能，促进企业与社会和谐发展。

用工不规范、权益保障不到位等风险，可能引发劳动纠纷、人才流失、品牌负面影响。

优化权益体系吸引海内外高端人才，打造行业最佳雇主品牌，支撑创新与业务发展。

影响

风险

机遇

管理指标

工会满意度

96.8%

596.54万元

年度员工慰问总费用

全年用于节日福利、职工结婚生子、生日、家属去世等各类慰问费用。

我为群众办实事

8

项

重点项目全部完成
职工保障1项、为民实事6项、乡村振兴1项。

年度员工诉求

年度员工诉求收集量:70 余条
诉求回复率与落实率: 100%

职代会

组织召开职代会:1次
审议并督办职代会提案:3项 | 提案落实率:100%。

针对女职工

开展女性健康中医专题知识讲座、职业健康知识讲座,为女职工购买安康保险,切实保障女职工健康权益,彰显企业人文关怀。

目标

持续健全员工权益保障体系,全面提升员工福祉与工会服务质量,实现员工诉求全闭环响应、员工满意度稳步提升,打造有温度、有凝聚力、有竞争力的雇主品牌。

案例 :

组织开展关爱心理健康知识讲座

为提高干部职工群体的心理健康素养,有效应对压力,提升情绪管理能力与心理韧性,8月21日,锐科激光工会特别邀请武汉东湖高新区总工会职工心灵驿站心理专家,为公司近百名领导干部职工带来了一场主题为“压力与情绪管理,做自己情绪的主人”的专题讲座。



案例 :

积极组织参与航天三江、区工会等各类文体活动,斩获多项冠军荣誉



案例：

成立首批2家职工创新工作室

10月22日，锐科激光举行职工创新工作室授牌仪式，正式成立“激光数值仿真创新工作室”和“激光应用工艺创新工作室”两家公司级创新平台。此次授牌标志着公司在进一步深化技术创新体系、推动群众性技术创新活动等方面迈出坚实一步，为公司高质量发展注入新动能。



案例：

组织开展职工趣味运动会



案例：

“瑜”你一起，“伽”倍健康

为庆祝新中国成立76周年暨锐科激光成立18周年，9月26日，锐科激光工会举办“十八同心 锐意同行”主题职工趣味运动会。本次运动会作为贯彻落实国家“体重管理年”活动的一项务实举措，深入贯彻“快乐工作、健康生活”理念，旨在进一步丰富职工文化生活，激发员工活力，凝聚奋进力量。

为响应国家“体重管理年”有关推进文明健康生活方式的倡导，扎实践行“快乐工作、健康生活”的理念，锐科激光聚焦职工运动健身迫切需要，本着为职工办实事的理念，职工瑜伽室改造后正式投入使用。

锐科激光始终把改善员工的工作环境作为打造员工“健康活力之家”的一项重要举措，此次瑜伽室的开设，为劳心于家庭、事业的女职工提供了一个放松身心、运动锻炼的机会，也同时彰显着锐科激光积极营造“焕发职工健康活力、展现企业发展魅力”的良好氛围，不断提升员工的获得感和幸福感。





(四) 职业健康与安全

公司始终将员工职业健康与安全放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全职业健康与安全管理体系，强化安全风险管控，开展常态化安全培训与应急演练，打造“无伤害、促繁荣”的工作场所，切实保障员工生命安全和身体健康。



- 01. 健全管理体系, 明确责任分工
- 02. 强化现场管控, 排查安全隐患
- 03. 开展安全培训, 提升安全意识
- 04. 明确战略目标, 实现绩效达标
- 05. 识别风险机遇, 优化管理策略

健全管理体系, 明确责任分工

制定《安全责任书考核细则》《安全生产管理规定》《职业卫生管理办法》等一系列制度文件，明确从董事会到各岗位的职业健康与安全管理体系职责，设立职业健康与安全目标，形成“层层负责、全员参与”的安全管理格局。2025年7月，公司获得国际认证联盟(IQNET)认证的ISO45001职业健康安全管理认证，职业健康安全管理水平与国际接轨。

建立职业卫生管理机构，明确岗位职责，强化职业病预防和控制措施，制定完善的职业病危害事故应急救援预案，明确组织机构、职责分工、预防预警机制、信息报告程序及应急响应措施；配备充足的应急物资和装备，如防护服、呼吸器、急救药箱等，并定期检查维护，确保其处于完好状态。

强化现场管控, 排查安全隐患

加强作业场所安全管理，严格落实安全操作规程，每周定期对作业场所开展安全巡检，对检查中发现的安全隐患进行及时通报，明确整改责任主体、整改时限，跟踪落实整改效果，实现安全隐患“发现-整改-闭环”全流程管理，从源头防范安全事故发生。

开展安全培训, 提升安全意识

注重员工职业健康与安全培训，普及职业病防治知识、安全生产操作规范和应急处置技能，提升员工自我保护意识和应急处置能力。通过线上线下相结合的方式，开展全层级、全覆盖的安全培训，确保每位员工熟知安全知识、规范操作流程，全方位筑牢职业病应急防线和安全生产防线。

明确战略目标, 实现绩效达标

公司确立职业健康安全战略愿景：打造一个不仅无伤害，而且促进身心繁荣的工作场所，将安全视为企业竞争力的源泉，推动安全管理战略从“避免坏事发生”向“积极促进好事”扩展。



结合企业发展实际，制定2025年度职业健康安全核心目标：①生产安全事故、火灾事故死亡0人；②生产安全事故、火灾事故重伤0人；③生产安全事故轻伤事故比例不超过3‰；④新增职业病病例数为0。报告期内，公司各项职业健康安全目标均圆满达成。

识别风险机遇, 优化管理策略

报告期内, 公司精准识别职业健康安全领域的风险与机遇:

主要风险: 一是自动化升级提速, 人机协作场景增加, 面临“人机交互失误”的技术性安全挑战; 二是业务增长带来的高强度运转, 导致员工心理倦怠和隐性疲劳积累, 影响工作专注度, 增加事故发生概率。

战略机遇: 依托公司数字化转型契机, 加快安全管理数字化平台全面上线, 通过 AI 行为识别等技术手段, 实现安全管理从“事后追责”向“事前预警”转变, 提升安全管理智能化水平。

2025年, 公司持续加大安全生产与职业健康保障投入, 全年安全生产投入达**735.35**万元, 较 2024 年增加超百万元, 安全保障能力稳步提升; 同期安全教育培训投入**9.34**万元, 同比增长**34.20%**。公司始终将员工生命安全与职业健康放在优先位置, 以持续投入筑牢安全防线, 以系统培训强化安全意识, 推动安全管理与企业高质量可持续发展深度融合。

定量披露项	单位	2025年
职业病发病率	%	0
因工死亡人数	人	0
每亿营收因工死亡人数	人	0
工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	日	0
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0
安全教育培训场次	次	10
参与安全教育培训人数	人次	10454
安全培训时长	小时	87813.6
人均安全培训时长	小时	8.4
安全应急演练次数	次	113
百万工时伤害率	%	0
特种作业人员持证上岗率	%	100
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
职业健康监护体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检查	%	100

(五) 社会贡献

公司始终秉持“源于社会、回馈社会”的社会责任理念, 在实现自身高质量发展的同时, 积极履行企业社会责任, 通过参与行业展会、开展助力乡村振兴等多种方式, 推动激光技术普及与行业发展, 助力社会公益事业, 彰显民族企业的责任与担当。

积极参与国内外行业展会, 推动激光技术交流与推广

报告期内, 公司积极参与国内外各类激光技术、工业制造、新能源等领域的行业展会与专业论坛共计**22**场, 覆盖中国、德国、土耳其、韩国、巴西、日本等多个国家和地区, 通过产品展示、技术宣讲、现场演示等方式, 向全球客户展示公司最新的激光技术成果、产品解决方案, 加强与全球行业同仁的技术交流与产业合作, 提升中国激光品牌的国际影响力, 推动激光技术在全球各行业的应用与推广。



助力乡村振兴,履行社会担当

积极响应国家乡村振兴战略号召,将企业发展与乡村振兴深度融合,公司持续关注兴山等地对口帮扶及农副产品销售情况,积极做好兴农助农“以购代帮”落地工作,既丰富了员工的“菜篮子、果盘子”,又实打实地充实了农民们的“钱袋子”,间接帮助200余户农民就业增收,将爱心消费、助农兴农与职工会员福利有机结合,2025全年共计发放三批兴农助农物资,约**109万元**,有力地支持对口帮扶地区的产业发展。



传承雷锋精神,践行青春担当

2025年3月5日,公司团委主动担当,携手武汉未来科技城团委、智信能科公司团支部,以“青春向党学雷锋,少年接力争先锋”为主题,开展志愿服务活动。活动以精神讲堂为核心,融合理论宣讲、互动交流与创意手工等多元形式,将雷锋精神的核心内涵与时代价值生动传递给在场少年。



践行央企责任 保障中小企业现金流稳定

公司深知可持续的合作环境与稳定的现金流,对于广大客户,特别是中小企业的生产规划、研发投入与市场开拓至关重要。作为一家央企控股的制造企业,我们积极响应中央经济工作会议精神,积极推动中小企业供应商“全现金电汇付款”,肩负起企业的责任担当。

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
报告期末应付账款(含应付票据)余额	万元	139,680.79	101,598.28	66,685.02
报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重	%	23.91%	19.11%	12.56%

科创赋能 铸就卓越标杆

公司秉持“以光聚力、价值共生”的发展理念，以科技创新为核心引擎，锚定产品与服务全生命周期管理，筑牢高质量发展的市场根基。在创新端，持续加大研发投入，攻坚核心技术，以激光技术创新驱动产业升级，引领行业技术迭代；在产品端，严守质量安全底线，强化全流程质量管控，以卓越性能与稳定品质满足客户核心需求。同时，公司健全数据安全与客户隐私保护体系，筑牢信息安全防线；深化供应链全链条管理，保障供应链安全稳定；优化客户服务全流程，提升客户服务体验；深化行业协同合作，搭建产业共赢生态，以技术之光凝聚产业合力，共绘激光行业高质量发展的时代蓝图，实现企业与客户、伙伴、行业的协同共赢。



(一) 创新驱动

在全球科技竞争白热化与制造业转型升级的浪潮中，创新研发成为锐科激光领航行业的核心驱动力。公司秉持“核心光源，锐科智造”的使命，凭借前瞻性战略眼光，持续优化研发体系，精准聚焦前沿技术，斩获丰硕成果与荣誉，以完善的知识产权保护机制，为创新成果保驾护航，赋能行业高质量发展。

治理

公司将创新驱动纳入顶层战略，建立党委领导、董事会决策、管理层执行、研发部门主责的创新治理架构，明确创新决策、资源投入、成果转化、知识产权保护等全流程管理职责。完善《研发与工艺项目管理办法》《设计和开发控制程序》《知识产权管理办法》等制度，推行IPD研发管理改革，形成“战略引领、制度支撑、流程闭环”的创新治理体系，保障创新工作规范化、高效化推进。

战略

以“核心光源，锐科智造”为使命，将技术创新作为核心发展战略，聚焦高功率光纤激光器核心技术、前沿工艺、关键器件攻关，锚定“国际一流激光行业领军企业”愿景，构建“基础研究+技术攻关+成果产业化+生态构建”的全链条创新战略布局。持续加大研发投入，优化研发团队结构，布局海内外研发平台，推动技术自主可控与高端替代，以创新驱动支撑公司长期可持续发展与行业引领地位。

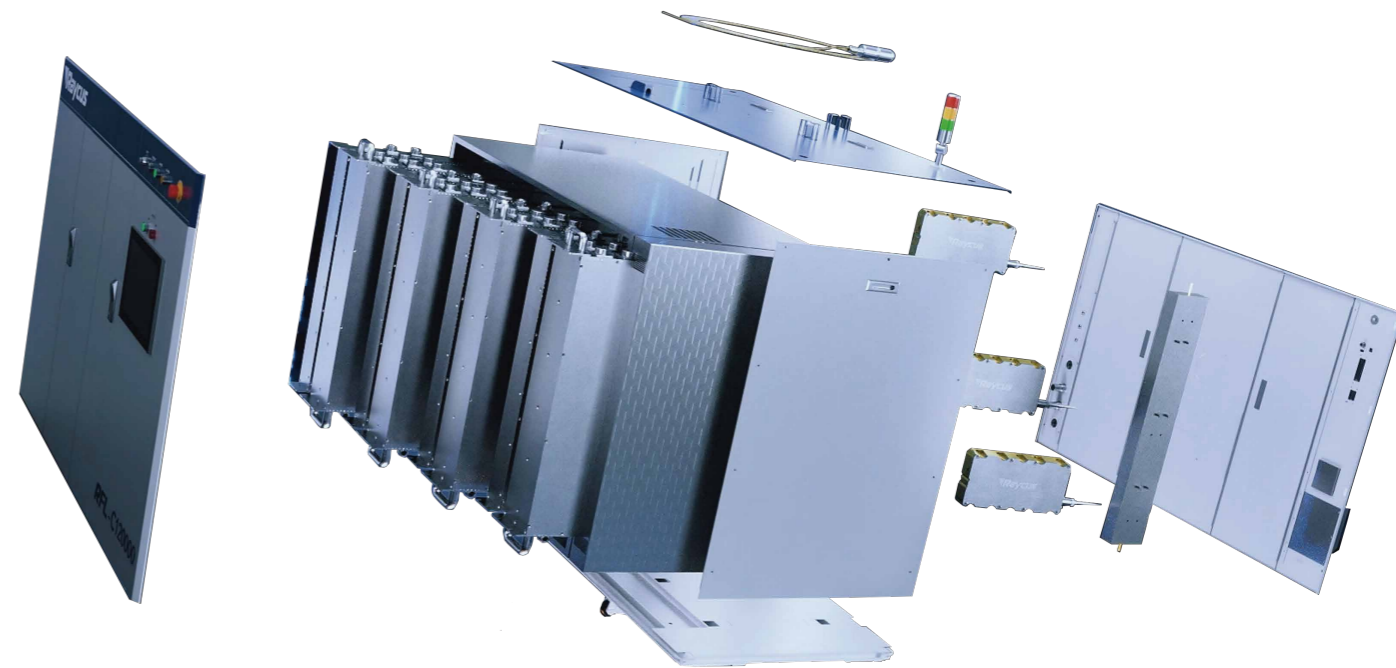
持续加强产学研合作，立足于服务国家战略与引领产业发展的高度，以全面深化“十五五”“1+4+N”战略研发格局为目标，持续推动与国内重点高校和研究所的联合共建工作。

持续推动IPD2.0版实施，实现从聚焦产品开发扩展到包括技术规划、平台规划的“大IPD”体系。推动以创新成果为导向的激励与考核机制改革落实落地，将关键创新指标深度纳入团队与个人的绩效评价体系，确保资源与回报向创造“新质生产力”的研发活动聚焦。建立量化数据的项目评估与动态决策机制、研发过程关键数据看板，实现需求、开发、测试等多环节的透明化与敏捷响应，压缩从技术突破到产品实现的周期，系统化加速创新迭代与转化。



强化国家项目申报，总结提炼年度重大创新成果与关键技术突破，积极配合国家及地方政府政策，加强与政府部门、高校科研院所、合作单位、重点客户的交流协作，拓宽政策获取渠道，精准匹配项目申报条件，挖掘潜在申报机会。

加强行业协会学会联动，系统化建设与重点行业协会的合作，着力构建开放协同的长效合作机制，以前沿技术联合攻关、共建联合实验室、高端复合型人才培养为三大支柱，持续强化公司在激光技术领域的创新引领地位，深度整合产业需求与学术资源，打造双向赋能、共生共荣的创新共同体，为公司高质量发展注入持续动力。



影响、风险和机遇管理

创新成果推动产品性能升级、成本优化，提升市场竞争力与盈利能力；带动激光产业技术突破，支撑高端制造、新能源、航天航空等国家重点领域发展，创造显著经济与社会价值。

当前激光技术领域创新活跃、技术迭代持续加快，行业在新兴应用场景不断拓展的同时，传统激光应用领域在新技术路线、新工艺落地及降本增效等方面亦存在迫切需求。为紧跟行业发展趋势与市场变化方向，公司需持续加大研发投入、加快技术攻关与产品升级，在此过程中存在研发创新成本相应增加的风险。

把握制造业转型升级、国产替代、双碳等政策与市场机遇，拓展新兴应用场景，深化全球技术合作，持续巩固行业创新领军地位。

★ 影响

🚨 风险

⚡ 机遇

锐科激光

中国自主光纤激光器技术体系

指标

公司依托国家级创新团队和研发平台，聚焦光纤激光器核心技术领域开展攻关，报告期内取得多项重大技术突破，如 LD 直接泵浦近基模万瓦光纤激光器实现产品化，220kW 超高功率光纤激光器保持全球领先优势；重点完成了双波长飞秒激光刻写大芯径光纤光栅技术、800μm粗光纤束切熔等关键技术研究；完成了有源OC光栅、超集成RSS光栅、2kW红光直接水冷泵浦源、高效率轻小型泵浦源等新器件开发；完成了蓝光半导体激光器、3kW纳秒高脉冲能量光纤激光器、高性能30kW连续光纤激光器等新产品开发；完成了大功率风冷单泵、高功率锁波泵浦、侧泵绿光激光器等产品预研。

同时，多项创新成果获得行业认可，斩获第二届湖北专利奖银奖、机械工业科学技术奖技术发明奖一等奖等荣誉，创新研发实力持续彰显。全年重点项目申报成果丰硕，获批重点研发项目5项，包括国家科技重大专项2项、工信部高质量项目1项、湖北省重大科技专项1项、湖北省新型研发机构定向委托项目1项，提升了公司在重点领域的持续创新能力和产学研协同水平，为后续科技攻关和产业发展奠定了坚实基础。



定量披露项	单位	2025年
研发投入金额	万元	38,695.64
研发投入金额占主营业务收入比例	%	11.16%
研发人员数量	人	719
研发人员比例	%	22.03%
有效专利总数	件	1270
其中		
发明专利数量	件	306
实用新型专利数量	件	826
外观设计专利数量	件	138
软件著作权数量	件	244
国家高新技术企业	个	1
博士后工作站	个	1

目标

公司将持续聚焦核心技术与核心产品，稳步开展创新研发工作，支持在现有技术体系上进行迭代优化与前沿探索，不断提升研发效率与技术成熟度，促进研发成果更好地支撑产品性能提升与业务发展，在保障技术稳定可靠的基础上，持续强化长期创新竞争力。

(二) 产品服务安全与质量

治理

公司以《质量、环境和职业健康安全手册》为纲领，搭建覆盖全业务链的一体化管理架构，将质量、环境、职业健康安全要求嵌入各部门各岗位的职责权限、流程制度与监督考核中，形成PDCA的改善闭环。公司管理层统筹体系建设与持续改进，明确质量环保安全的第一责任人与跨部门协同机制，通过内部审核、管理评审、第三方认证审核确保体系的有效运行。公司在2025年通过中国质量认证中心的质量、环境和职业健康安全管理体系的年度监督审核。公司将坚持按照标准要求不断健全研发、采购、生产、交付和售后服务全流程的质量环保安全管理，将合规性、可靠性纳入治理绩效评价，不断夯实ESG治理的制度与认证基础。

公司重视质量文化的培育，坚持开展“航天科工质量日”暨“锐科激光质量年”专项活动，建立高层引领、部门协同、全员参与的质量活动开展机制。通过开展质量知识竞赛、质量金句评选、质量读书会、质量经典案例分享等活动，强化全员质量意识与责任落实，将质量文化要求嵌入公司各部门、各岗位、全流程中，夯实产品可靠性与合规运营基础。

战略



公司的质量、环境、职业健康安全管理体系以“技术领先、质量第一；顾客至上，追求卓越；以人为本，依法治企；科学防治，持续改进”为方针，把质量竞争力、绿色制造、安全运营作为核心战略支撑。在产品战略上，以ISO9001质量管理体系要求保证激光器产品的可靠性，支撑高端装备制造的国产化替代。在绿色战略上，以环境管理体系推进节能降耗、污染防治和资源循环，助力双碳目标；在人本战略上，以职业健康安全体系保障员工权益与生产安全。

公司以质量文化活动为抓手，将质量文化建设、过程优化管控、数字化质量管理体系建设融入长期发展战略。质量文化活动与公司可持续发展深度协同，以质量竞争力保障客户价值、品牌价值。

影响、风险和机遇

产品与客户：通过全过程质量追溯、关键工序管控、零缺陷文化建设，提升产品一致性与交付稳定性，增强客户信任。

运营与合规：三体系协同运行，有效降低质量事故、环保违规、安全风险发生概率，保障公司安全生产与合规经营。

社会与产业：以标准化管理带动供应链质量提升，切实履行央企责任，助力高端装备制造业高质量发展。

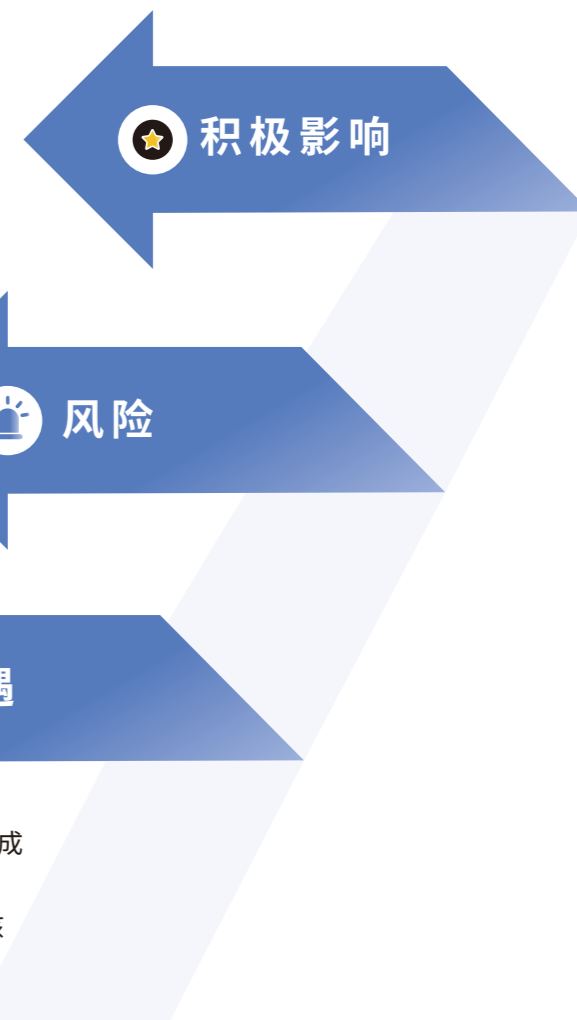
质量风险：将质量问题闭环管理思维应用于设计开发、供应商管控、制程控制、客户问题处置等全流程，防范产品缺陷、批次质量波动及售后风险。

环境与安全风险：依托体系要求，强化危化品管理、危废管理、劳动安全防护、环保监控等工作，持续提升环保和安全绩效。

市场机遇：通过持续改进质量、环境和职业健康安全管理工作，提升公司质量安全绩效，助力拓展高附加值业务和国内外订单。

效率机遇：以精益质量与标准化流程降低产品不良率、返工成本和能耗，提升公司盈利空间和运营效率。

可持续机遇：质量 - 环境 - 安全一体化管理模式契合 ESG 核心理念，有助于提升公司在资本市场的认可度，实现企业长期价值增长。



指标

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
质量文化培训次数	次	50	38	56
年度质量内审次数	次	1	1	1
质量风险评估次数	次	1	1	1
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0



质量、环境和职业健康安全手册 ISO9001质量管理体系认证证书

目标

公司持续深化质量、环境和职业健康安全一体化管理，严格遵循体系方针，巩固现有认证成果，确保管理体系有效运行。深化全员质量文化建设，强化全员质量意识与责任落实，将质量要求融入全业务流程。持续优化流程管控，推进质量管理升级，兼顾绿色环保与生产安全，契合 ESG 核心理念，保障客户价值与品牌信誉，助力公司可持续发展及高端装备制造业高质量提升。

提升产品可及性，践行包容性发展

紧扣ESG社会维度包容性、负责任的核心要求，依托公司现有资源优势，从渠道拓展、物流配送、价格策略、产品信息与服务、市场推广与教育五大维度，制定并实施产品可及性提升方案，形成“五维联动、闭环落地、价值导向”的完整管理机制，让更多客户便捷获取公司产品与服务，推动激光技术普惠化。

(1) 渠道拓展：多触点全域覆盖，破除地域与触达壁垒

细分维度	具体落地举措	ESG与可及性价值
线下渠道 精细化拓展 (国内网点40+ 境外网点13+)	<p>搭建激光工艺服务平台：依托济南、深圳、武汉三大工艺中心，提供测试、打样、实操演示，解决客户试错难、选型难问题。</p> <p>完善全球服务网络：国内40余个网点覆盖重点制造区，境外依托德国、墨西哥、泰国、韩国办事处辐射四大区域，13个国家及地区建立本地化服务，以快速响应与优质售后提升市场份额。</p> <p>布局行业展会与技术论坛：积极亮相国内外高影响力展会及技术论坛，展示品牌形象与核心产品，提升行业曝光度与品牌影响力。</p>	打破地域限制，让偏远地区、中小制造企业也能便捷接触高端激光设备，践行包容性发展理念，缩小区域间工业技术应用差距。
线上渠道 数字化升级	<p>1. 自有渠道：以官网为核心展示窗口，优化多维度智能筛选系统，提升选型效率；完善APP与微信小程序商城，提供7×24小时一站式线上服务；搭建公众号、视频号等新媒体矩阵，常态化内容输出与直播，构建融媒体联动渠道体系。</p> <p>2. 外部资源：联合专业媒体、行业集成商及重点客户，结合热点、趋势与展会开展主题直播；借助媒体平台发布PR宣传内容，强化品牌传播，持续扩大品牌行业知名度与市场影响力。</p>	依托数字化手段降低客户触达成本，打破时间限制，实现全时段、全域化产品覆盖，提升服务便捷性。

(2) 物流配送：高效敏捷交付，保障产品可得性

细分维度	具体落地举措	ESG与可及性价值
物流网络 分层优化	<p>1. 构建全国区域化发货配送体系，以武汉、黄石、无锡、上海四大发货点储备标准整机，联动全国40个服务网点配置维修模块及常用备件，实现核心客户“次日达”、区域周边“隔日达”。</p> <p>2. 海外德国、土耳其、韩国、日本、墨西哥等重点市场增设专属备件中心，扩大本地化备件储备品类，缩短海外维修响应与备件交付周期。</p>	减少交付等待时长，保障客户生产进度，尤其适配中小客户紧急生产需求，提升产品实际可得效率。
多元化 配送模式	<p>1. 针对不同产品规格与客户需求，提供标准快递、专车配送、国际空运/海运、冷链运输（特殊精密器件）等多种可选配送方式，满足差异化需求。</p> <p>2. 开通紧急订单专属“加急通道”，简化内部审批与备货流程，支持24小时内极速发货，保障客户应急生产需求。</p>	兼顾不同客户的配送成本与时效需求，避免单一配送模式带来的可得性障碍，提升服务包容性。
物流全流程 透明化	<p>1. 以SAP系统为核心，联动MES制造执行系统，打通销售、生产、发货、物流全链路，实现订单从需求提报到配送完成的全流程闭环管理，提升履约效率与透明度。</p> <p>2. 产品交付后自动推送到货确认通知、标准化安装指引、售后对接人员信息，实现交付-安装-售后无缝衔接。</p>	消除信息不对称，降低客户沟通成本，提升交付体验，保障产品从发货到使用的全链路顺畅。

(3) 价格策略:分层灵活定价,降低采购准入门槛

细分维度	具体落地举措	ESG与可及性价值
分层灵活价格体系	<ol style="list-style-type: none"> 针对中小微制造企业、初创型企业,推出“标准基础配置+个性化选配模块”灵活定价模式,按需提供功能模块,节约初始采购成本。 海外市场实施本土化区域定价,结合当地市场情况,兼顾品牌定位与本地市场接受度,避免高价壁垒。 针对批量采购、长期合作客户,推出阶梯式定价政策,进一步让利客户。 	<p>破除价格门槛,让中小微企业、新兴市场客户也能负担高端国产激光设备,推动激光技术普惠化,助力中小制造企业转型升级。</p>
专项优惠与激励政策	<ol style="list-style-type: none"> 新品上市期间,视情况推出“样机免费试用”“首批折扣”等激励政策,降低客户尝试门槛。 针对高校、科研院所、职业院校等教育科研机构,制定专属专项优惠报价与采购方案,支持科研项目合作与技术研发。 针对乡村振兴、区域制造业帮扶相关项目,适度让利,践行社会责任。 	<p>培育未来市场与技术人才,兼顾公益属性,助力科研创新与制造业均衡发展,强化ESG社会价值。</p>

(4) 产品信息与服务:透明化全流程服务,降低使用与运维门槛

细分维度	具体落地举措	ESG与可及性价值
产品信息通俗化、透明化	<ol style="list-style-type: none"> 搭建“应用案例库”,让客户直观了解产品应用场景。 制作通俗易懂的产品选型指南PDF、短视频教程、操作动画,针对零基础客户推出入门级资料,快速匹配需求。 公开产品资质、性能参数、售后保障条款、定价规则(标准品),信息透明。 	<p>降低产品认知门槛,让非专业客户也能轻松了解、选用产品,消除技术信息壁垒,体现包容性服务理念。</p>

细分维度

具体落地举措

ESG与可及性价值

全周期客户服务闭环

- 整合400热线、在线客服、小程序客服、邮箱等渠道,实现“一电受理、全程跟踪、闭环办结”。
- 推广“远程诊断+现场服务”结合模式,兼顾服务效率与成本。
- 建立制度化客户回访机制:每半年进行客户满意度调查,收集客户真实反馈,并针对问题进行整改;同时,每年进行用户感恩行活动,各个区域选取代表客户进行回访,倾听客户使用感受、优化建议,并现场解决客户工艺及售后问题。

保障客户买得放心、用得舒心,降低后期运维难度,提升产品全生命周期可及性与实用性。

(5) 市场推广与教育:深化市场认知,培育普惠型应用生态

细分维度

具体落地举措

ESG与可及性价值

品牌价值精准传播

- 围绕“国产自主创新、中国激光体系、高端进口替代”核心关键词,持续输出品牌故事、技术突破成果、客户成功案例,传递负责任民族企业形象。
- 海外市场优化本地化内容运营,针对不同区域语言、文化习惯,制作专属领英、YouTube短视频与图文内容,发布本地化应用案例,破除海外市场认知偏见。
- 深化与行业权威媒体、技术KOL、行业协会合作,扩大技术影响力与品牌覆盖面,传递ESG可持续发展理念。

提升国产激光品牌全球认知度,让更多客户了解锐科产品与责任理念,打破海外品牌垄断,推动国产技术普惠。

全场景技术科普与教育

- 针对新能源、医疗、3D打印等新兴应用领域,定期发布专题技术白皮书、线上web研讨会(直播),普及激光应用知识,培育新兴市场。
- 与全国高校、职业院校深度合作,开设“激光技术应用公开课”“校企实训基地”,联合培养激光技术专业人才,储备行业后备力量。
- 常态化举办客户开放日、工厂参观活动、线下技术培训会,免费向客户、合作方传授设备操作、工艺优化知识,增强客户粘性 with 信任感。

提升全行业激光技术认知水平,培育应用生态,助力行业人才培养,推动整个激光产业均衡、可持续发展,践行ESG社会教育责任。

(6) 整体机制框架与核心目标总结

本次产品可及性提升方案，紧扣ESG社会维度包容性、负责任核心要求，依托锐科激光现有资源优势，形成“五维联动、闭环落地、价值导向”的完整管理机制，各维度核心目标与关键机制总结如下：

核心维度	ESG核心目标	关键落地机制	预期成效
渠道拓展	全域触达，覆盖更广	区域工艺中心+海外本地化网点+线上数字化平台	客户触达范围大幅提升，中小客户与海外客户占比稳步增长
物流配送	高效交付，响应更快	区域分仓备货+多元化配送+全流程透明跟踪	核心区域交付时效有效缩短，海外备件响应周期大幅压缩
价格策略	降低门槛，普惠包容	分层灵活定价+专项优惠+阶梯激励	中小客户采购门槛显著降低，市场渗透率持续提升
产品信息与服务	易懂易用，服务闭环	信息透明通俗化+全周期服务+制度化回访	客户满意度提升，售后问题闭环率达100%
市场推广与教育	深化认知，培育生态	品牌价值传播+技术科普教育+开放互动	行业认知度提升，新兴应用领域快速突破，人才储备持续优化

(7) 落地保障说明

为确保方案落地见效，将配套建立专项推进小组，整合销售、渠道、售后、品牌、供应链等部门资源，明确各维度举措的责任主体、时间节点与考核指标，定期复盘优化；同时将产品可及性提升成效纳入ESG社会维度考核体系，实现长效化、常态化管理，持续推动锐科激光在负责任经营、包容性发展道路上稳步前行，打造激光行业ESG标杆案例。



(三) 数据安全与客户隐私保护

在数字化转型背景下，公司高度重视数据安全与客户隐私保护，将其纳入公司发展战略，统筹推进全级次网络安全体系建设，完善管理制度，升级技术防护，强化监督保障，提升全员安全素养，切实保障公司数据安全和客户隐私，报告期内公司网络安全保障能力评价从2级提升至3级，顺利完成非涉密信息系统等保二级复测评及备案，全年未发生网络安全违规及安全事件。

强化规划引领，锚定安全发展方向

科学谋划年度工作

制定2025年网络安全工作计划，从责任、组织、制度、技术、监督“五大体系”统筹布局，实现全年无重大网络安全事件目标，全员安全意识与全级次防护能力显著提升。

统筹布局中长期发展

完成集团化网络与安全架构规划论证，编制印发《武汉锐科光纤激光技术股份有限公司网络安全三年行动计划》（锐科计〔2025〕121号），明确2025-2027年全级次非涉密单位安全建设路径，提供战略指引。

完善体系建设，夯实安全运行基础

压实责任链条

组织锐科激光**122**名责任人签订安全责任书，**3264**名在册员工签订承诺书

122名责任人
签订安全责任书



3264名在册员工
签订承诺书



构建“层层负责、全员共治”格局

健全制度与合规保障

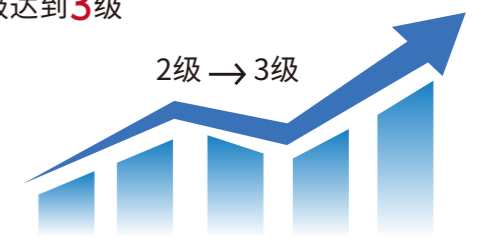
结合短板弱项整治，梳理完善操作规程，印发**3**项安全策略、**9**项规程

3 3项安全策略 **9** 9项规程

推进本级非涉密系统等保二级复测评，顺利通过测评验收，合规性显著提升

开展网络安全能力评价专项提升，能力评价从**2级**达到**3级**

2级 → 3级



升级技术防护,提升核心防御效能



强化监督保障,坚守安全底线要求

做好重大时期安全保障

落实国家重大活动及节假日网络安全保障要求,部署全级次**7×24**小时值守,规范处置流程



参与公安部、湖北省公安厅网络攻防演习制定保障方案,制定保障方案,强化技术防护,圆满完成任务。



深化专项整治与常态化监管

组织全级次开展网络安全短板整治,建立网络资产动态管理、“两高一弱”问题清零机制



开展2次全级次全覆盖检查,整改问题**69**项、完成率**100%**

每周下发《锐科激光网络安全周报》,实现常态化风险管控



加强宣传教育,提升全员安全素养

开展全员宣传教育:

组织全级次参与网络安全宣传周,搭建“网安视界”专栏,发布宣传视频、海报及案例解读,普及网络安全知识,提升全员安全意识。

强化专业队伍培训:

邀请专业讲师开展专题培训,覆盖全级次网安管理与运维人员,提升技术、研判及应急处置能力,建强专业队伍。

打造工作亮点,树立安全管理标杆

建成异地容灾体系
筑牢数据安全基石

异地备份中心一期落地,实现核心业务数据**100%**备份与可验证恢复,防范数据丢失及系统故障风险,为数字化转型提供数据安全保障。

构建安全运营新格局
提升威胁处置效能

集成态势感知、终端管理等平台应用,实现网络资产、漏洞、威胁的统一监测处置;依托SOAR技术,98%常规威胁秒级处置,提升运营效率及处置能力。

创立周报闭环管理机制
推动管理模式转型

完善《锐科激光网络安全周报》闭环机制,实现安全态势可视化、工作推进系统化,推动管理从“被动响应”向“主动管控”转变。

 (四) 供应链安全

公司秉持“协同共赢、安全稳健、绿色可持续”的供应链管理理念,构建覆盖供应商选择、开发、考核、评价、淘汰的全流程闭环管理体系,强化供应链风险管控、ESG管理和廉洁建设,提升供应链韧性和协同效率,保障公司生产经营稳定,推动供应链上下游协同发展。

完善管理制度,规范供应链运营

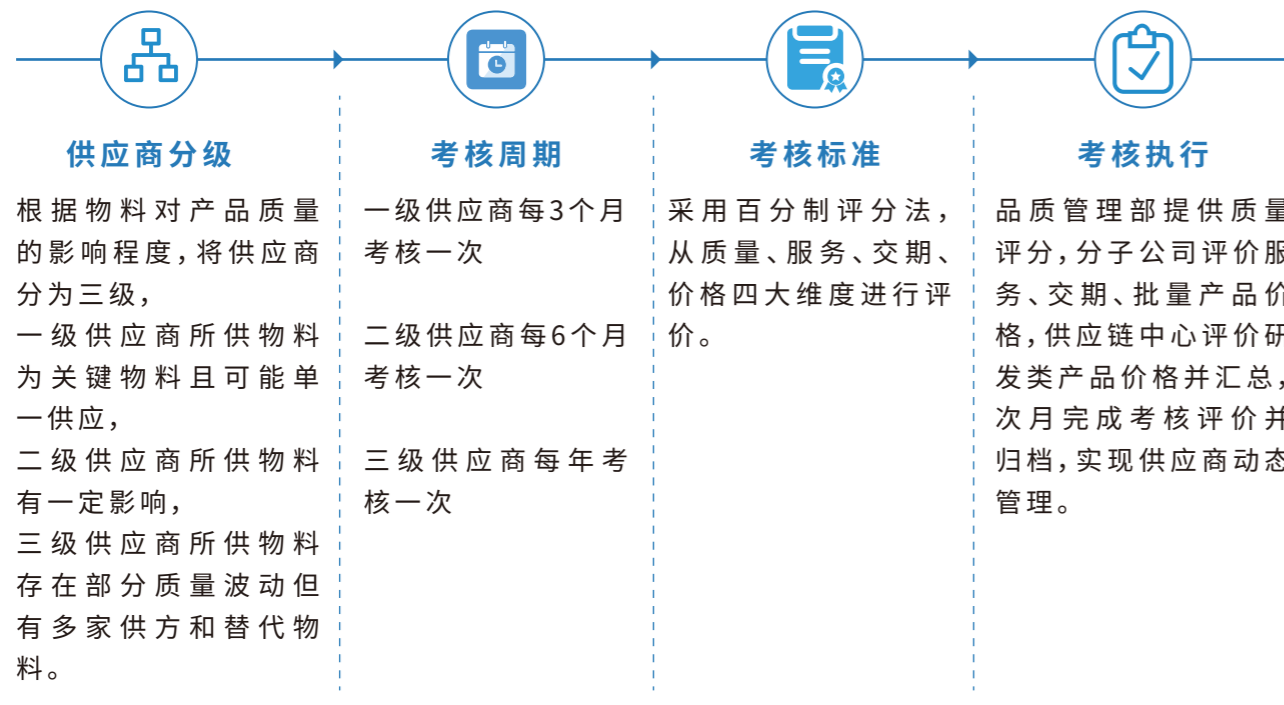
依据《合格供应商管理办法》《外部提供的产品和服务控制程序》等制度,构建全面细致的供应商管理体系,明确供应商管理各环节的控制流程、各部门职责,涵盖供应商选择开发、采购管理、验证验收、分级考核、淘汰再引入等全流程,规范采购流程,筛选优质供应商,保障原材料和服务质量,与供应商建立长期稳定的合作关系。

严格准入规范, 严把供应商入口

建立严格的供应商导入规范, 从源头筛选优质供应商:

<p>需求梳理:</p> <p>每年初各分子公司依据年度物料需求、上年度供应商供应情况编制《物料风险表》, 经审批后形成《供方开发表》提交总部汇总。</p> <p>01</p>	<p>初步评估:</p> <p>对未在现有供应体系内的供应商, 通过《供方调查表》调查多方面信息, 评估是否符合准入条件, 符合条件者提交《新增供应商需求申请表》, 经多部门评审、领导审批后开展开发。</p> <p>02</p>	<p>现场考察:</p> <p>由总部统筹, 联合分子公司及相关部门对供应商实施现场考察, 现场考察得分≥ 70分方可进入送样阶段, < 70分则不推荐继续开发。</p> <p>03</p>
<p>产品测试:</p> <p>按《设计和开发变更管理办法》开展产品测试, 验证产品质量。</p> <p>04</p>	<p>合格认定:</p> <p>完成批生产供货后, 持续稳定供应12个月以上且未出现重大质量事故的, 经线上OA评审、领导批准后, 确定是否正式导入及供货比例。</p> <p>05</p>	<p>名录管理:</p> <p>总部依据审批结果统筹更新《合格供应商名录》, 建立供应商数据库, 实现供应商规范化管理。</p> <p>06</p>

实施分级考核, 动态管理供应商



开展年度审核与评价, 优化供应链结构

年度审核:

每年年初, 品质管理部依据上一年供应商评价、物料质量问题及新导入供应商情况, 编制《供应商年度审核计划》, 经评审后执行; 现场审核由品质管理部组织, 按《供应商审核管理办法》开展;

年度评价:

通过年度综合评分, 从价格、质量、服务等方面将供应商分为 A 类 (≥ 85 分, 表现卓越)、B 类 ($70 \leq \text{分} < 85$, 绩效稳定)、C 类 ($60 \leq \text{分} < 70$)、D 类 (< 60 分, 整合淘汰对象); 每年结合绩效考核平均分与现场审核结果, 形成《供应商年度评价表》, 经审批后归档, 依据评价结果优化供应链结构, 淘汰不合格供应商, 培育优质供应商。

D 类 (< 60 分, 整合淘汰对象)

C 类 ($60 \leq \text{分} < 70$)

B 类 ($70 \leq \text{分} < 85$, 绩效稳定)

A 类 (≥ 85 分, 表现卓越)

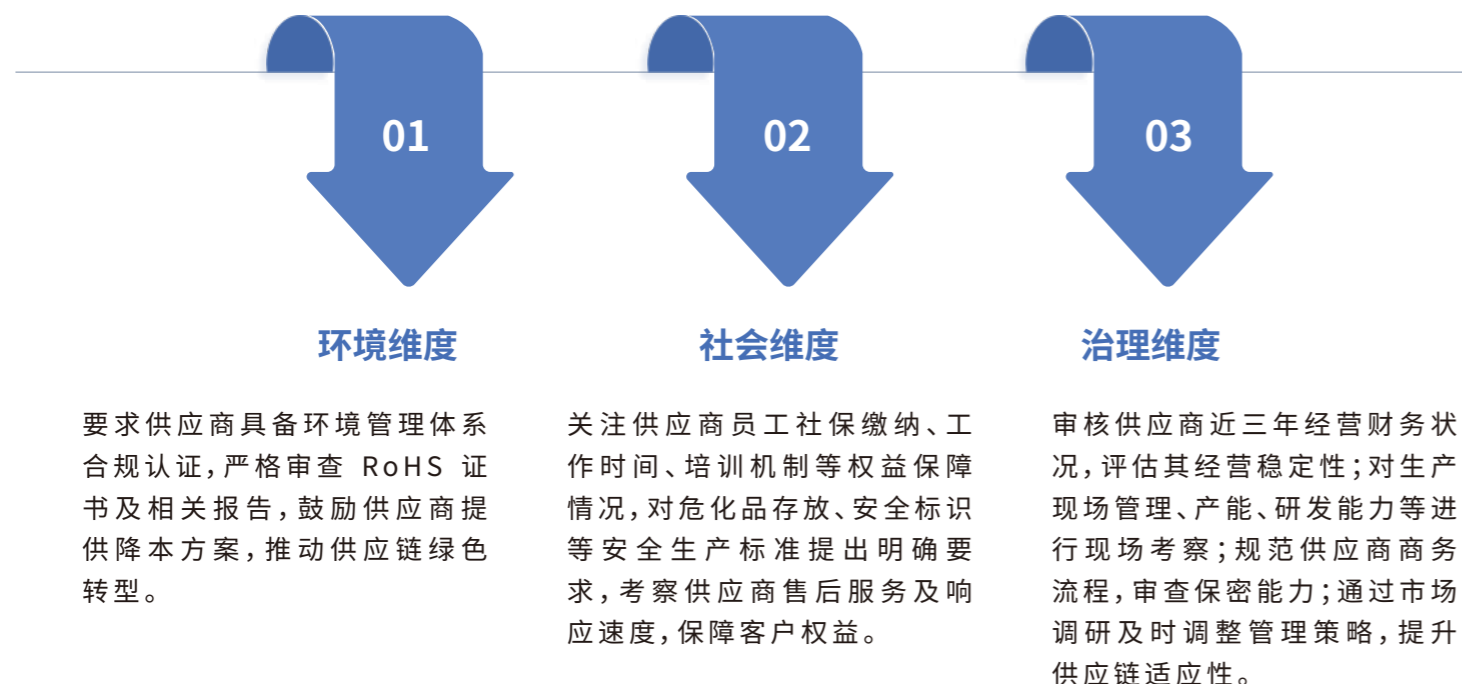
强化风险管控, 构建高韧性供应链

公司从源头预防、过程管控、风险处置三个维度, 构建全流程供应链风险管理体系, 强化协同能力与抗风险水平, 从源头规避供应中断、质量失控等问题:



推进 ESG 管理, 打造可持续供应链

以可持续发展理念为指引, 提升供应链韧性与价值, 推动供应链绿色、可持续发展:



加强廉洁建设, 营造风清气正合作生态

签订廉洁协议:

组织 **687** 名干部及关重岗位人员签订《廉洁从业承诺书》, 将《合作方廉洁承诺书》嵌入合同签订流程, 累计签订 **1820** 份, 开展供应商廉洁约谈 2 次, 强化廉洁从业约束。



公司高度重视供应链廉洁建设, 将廉洁要求融入供应链管理全过程:

开展廉洁培训:

2025 年底举办供应商大会, 纪委开展廉洁培训, 覆盖公司班子成员、采购负责人、关重岗位人员及供应商代表 **300** 余人次, 通报典型案例、讲解风险机制与黑灰名单制度, 凝聚廉洁合作共识。

开展交流培训, 推动供应链协同提升

践行阳光采购理念, 提升供应链管理的公平性与透明度:

01

数字化平台建设

将合作供应商统一纳入集团集中采购平台, 为供应商提供详细操作手册及指导, 保障供应商顺利开展平台业务, 推动采购全流程透明化;

02

常态化沟通

通过商务拜访、技术交流、质量分析等方式, 与供应商常态化沟通, 精准传递公司质量标准、技术要求及商务政策;

03

专项培训

针对新导入供应商, 邀请其到公司开展导入前专项沟通交流, 帮助其全面了解公司准入流程、质量管控体系及合作规范, 提升合作初期协调效率, 降低磨合风险。

供应商寻源及导入

公司成立跨部门供应商寻源及导入工作组, 形成高效协同的跨职能推进机制。

2025 年度, 工作组累计召开专项会议近 40 次, 高效推动供应商准入与物料验证工作, 通过体系化寻源与导入管理, 拓宽供应商渠道、降低核心物料的断供风险, 提升了公司供应链的稳定性与成本竞争力。

“与光同行, 共赢未来”

2025 年 12 月 12 日, 公司“与光同行, 共赢未来”供应商大会圆满召开。本次大会参会供应商近 50 余家, 300 人现场参会, 会上分享了中国体系光纤激光器及其重大应用、2026 年行业市场格局、集团化供应链及品质管理等议题, 围绕“同筑廉洁供应链”达成“清风共赢”共识, 特设“风雨同舟奖”、“年度品质奖”、“年度支持奖”表彰优秀供应商。

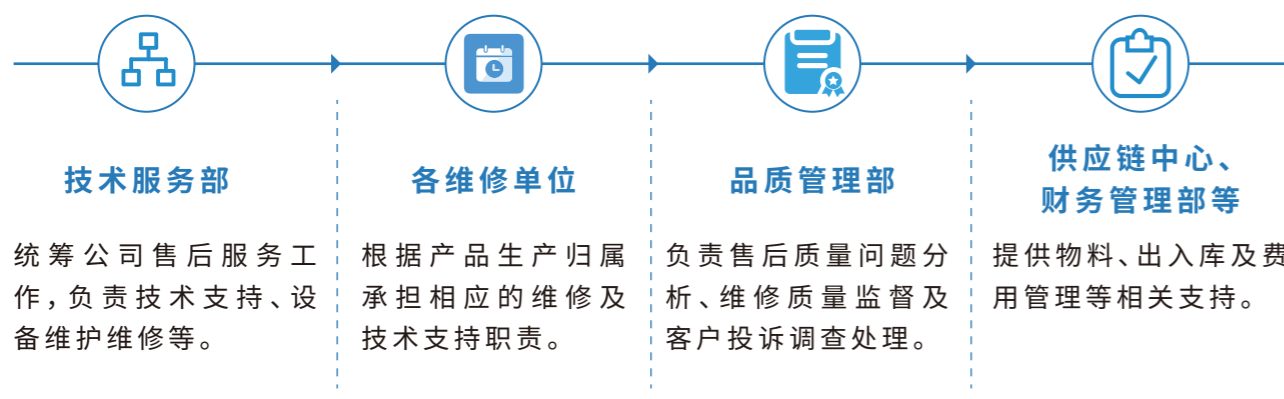


(五) 客户服务

公司秉持“顾客至上、追求卓越”的服务理念，将客户服务作为保障产品稳定运行和提升客户体验的重要环节，建立健全全流程客户服务管理体系，规范客户服务、投诉处理和满意度管理流程，通过专业、高效、贴心的服务，持续提升客户满意度和忠诚度，树立良好的品牌形象。

治理

构建管理层牵头、技术服务部统筹、多部门协同的客户服务治理体系，明确服务标准、投诉处理、权益保障等管理职责，建立全流程服务管理制度。搭建“售前—售中—售后”闭环服务管控机制，规范服务流程、响应时效、质量监督，保障客户知情权、选择权、公平交易权等合法权益。



战略

以“顾客至上、追求卓越”为服务理念，将客户服务与权益保障纳入客户价值战略，打造“专业、高效、贴心、全球协同”的服务体系。优化海内外服务网络，提升服务数字化、智能化水平，以优质服务增强客户粘性，构建长期稳定的客户合作生态，支撑公司市场拓展与可持续发展。

服务活动详细记录

每一次服务活动均按流程详细记录故障信息、处理措施和结果，为产品质量改进和服务优化提供数据支撑；同时对服务周期、维修组织及关键环节提出明确管理要求，保障售后服务效率和实施质量。



维修服务评估机制

建立量化的维修服务评估机制，统计分析现场维修响应时间、返厂维修周期、维修成功率等关键指标，定期评估服务质量，发现薄弱环节并推动制定改进措施，实现服务质量持续提升。



客户投诉管理体系

- 01 投诉承接**：客户通过信函、传真、电子邮件等渠道提出的投诉，由营销中心统一承接并第一时间转交至品质管理部门处理。
- 02 调查分析**：品质管理部门牵头组织相关部门开展问题调查，精准查明问题原因，明确责任归属。
- 03 整改处置**：责任部门根据调查结果制定针对性整改措施并快速落实，品质管理部门全程监督整改进度。
- 04 结果反馈**：整改完成后，品质管理部门形成正式处理结果，由营销中心及时向客户反馈，确保客户知晓问题解决情况。
- 05 复盘优化**：将投诉处理数据纳入公司质量分析体系，针对共性问题开展专项复盘，推动产品设计、生产工艺、服务流程的持续优化，实现客户投诉“受理—调查—处置—反馈—复盘”全闭环管理。

客户满意度调查



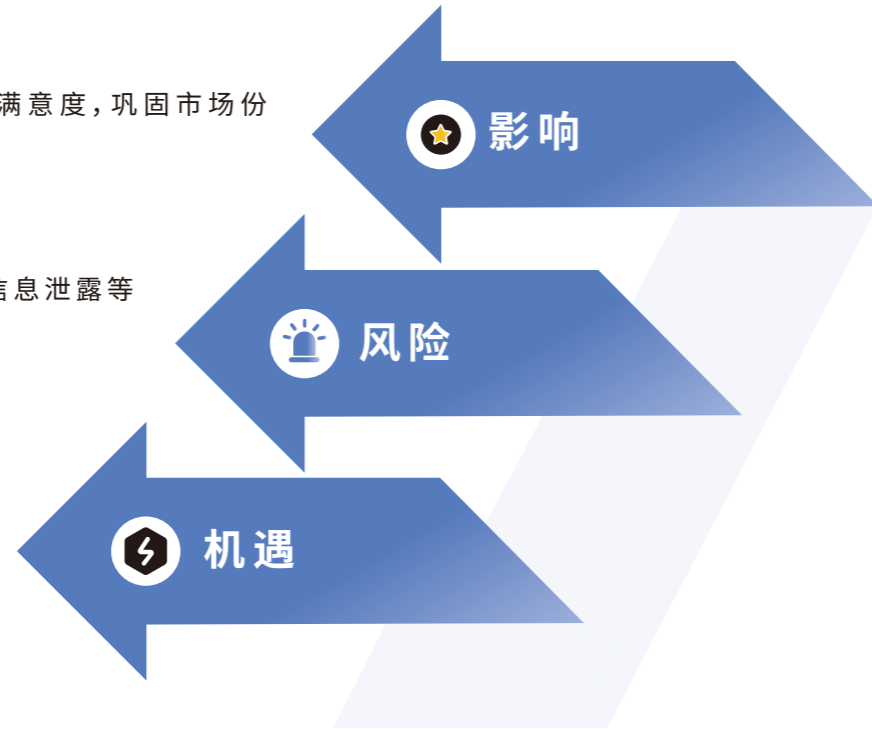
公司编制《2025年客户满意度调查分析报告》，通过微信电子问卷形式向国内主要客户发放“锐科激光2025年客户满意度调查表”**111**份。调查覆盖公司在售各类激光器产品，客户反馈涉及**14**类产品类型，共计**110**次产品选择评价，并围绕产品质量、产品交付及售后服务等方面开展综合满意度评价，为持续优化产品与服务提供依据。结合客户满意度调查结果及客户反馈意见，公司对相关问题进行综合分析，总结客户关注的主要方向，并提出持续改进建议，推动产品质量与服务能力不断提升。

影响、风险和机遇管理

高效服务与权益保障提升客户体验与满意度，巩固市场份额，传递品牌责任形象。

服务响应不及时、投诉处理不当、客户信息泄露等风险，可能损害客户权益与品牌声誉。

升级服务能力拓展全球市场，打造差异化服务优势，提升客户生命周期价值。



管理指标

管理指标

97.93%

综合顾客满意度为

96.85%

产品质量满意度为

97.6%

交付服务满意度为

99.33%

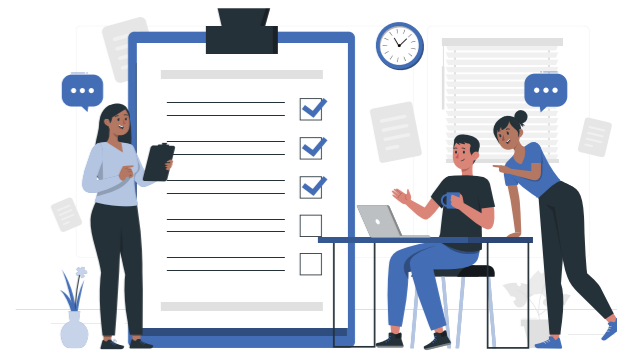
国内营销及技术服务满意度为

客户满意度改进建议

1.1完善全球售后服务体系，逐步提升海外本地化维修能力，优化服务网络布局，缩短维修周期，提高国际客户服务响应效率。

1.2强化产品可维护性设计，在新产品开发阶段引入可维护性评估，优化设备结构与模块设计，提升设备维护效率。

1.3优化维修物流与包装管理，完善维修物流与包装标准，提升运输效率与设备安全性，保障客户服务体验。



目标

持续提升全流程服务质量与客户满意度，构建覆盖全球、响应及时、保障有力的售后服务体系，实现客户投诉全闭环处理、客户满意度保持行业领先。

案例：

快速响应与工艺协同优化，提升客户设备的焊接稳定性

案例背景：某新能源行业客户在电池焊接场景中首次引入激光设备。受限于前期工艺经验积累不足，生产初期焊接稳定性未达预期，需进一步开展应用优化。

案例措施：在接到需求后，技术服务团队开展现场支持与应用分析。通过对生产过程及关键参数进行系统评估，与客户协同优化工艺设置，并结合实际生产环境提供针对性技术指导与操作培训，推动设备使用及生产流程逐步规范。

案例成效：通过持续的技术支持与应用优化，客户生产逐步实现稳定运行，设备应用效果得到认可，为后续合作奠定基础。

案例：

跨区域协同响应,保障海外客户生产连续性

案例背景：某海外客户在设备运行过程中提出紧急技术支持需求,相关问题无法通过远程方式解决。受现场生产安排影响,客户对支持时效提出较高要求。

案例措施：在接到需求后,技术服务团队完成问题研判,并通过跨区域资源调度开展现场支持,在24小时内抵达客户现场,对设备运行状态进行调试,并结合实际生产需求提供针对性技术支持与优化建议,协助恢复稳定生产。

案例成效：相关支持在较短时间内完成,有效保障了客户生产的连续性与稳定性,服务响应获得客户认可。

（六）行业合作

发展理念：秉持开放合作、协同创新、互利共赢,聚焦激光产业高质量发展,推进产业链融合与产学研创新,构建产业生态。

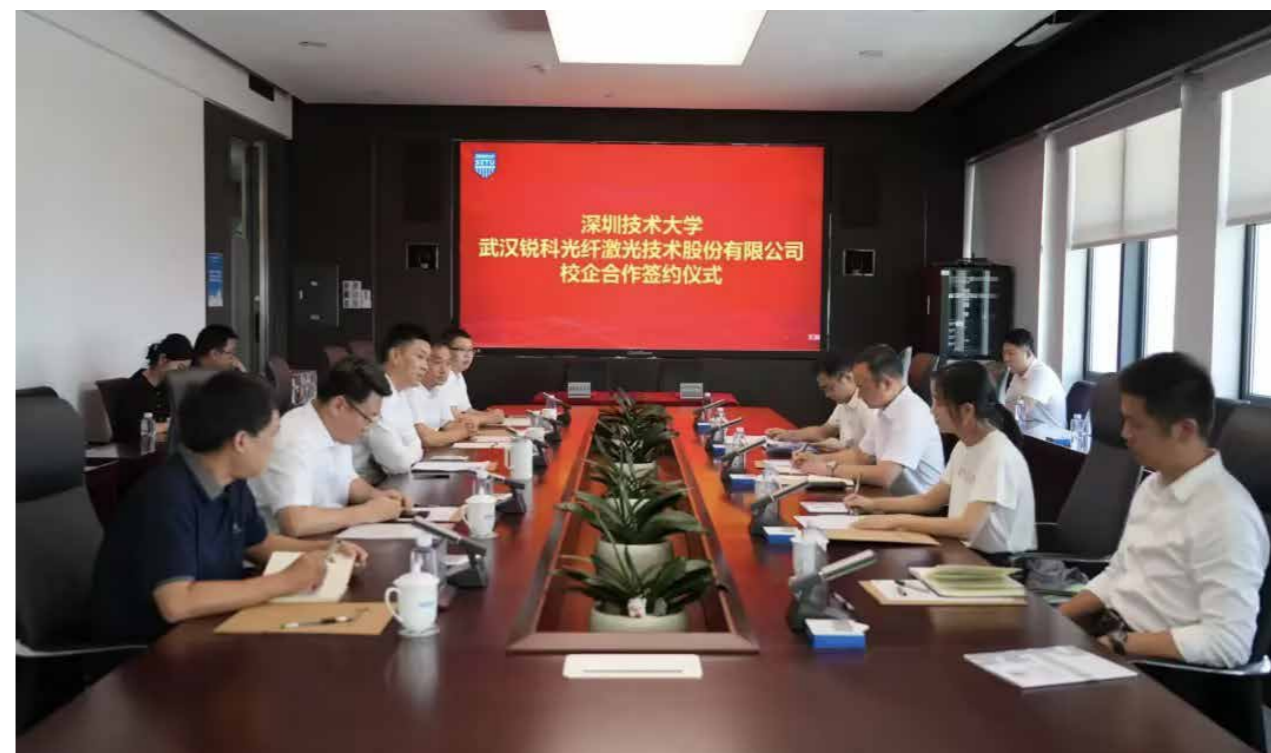
创新平台建设：依托国家企业技术中心,搭建全国研发服务平台;无锡锐科揭牌无锡市工业光纤激光技术重点实验室,聚焦前沿技术与绿色智造,联动武汉总部。

人才培养成果：锐科激光与多所高校开展合作,实施中组部工程硕博士培养改革专项,截至2025年底,联合培养工程硕博士共计12人,获省级专项经费认可。获评多地高校及人社部门认证的实习实训、实践教育基地,全年开展高校交流活动14场。

校企协同模式：推行“企业出题、高校答卷”模式,与深圳技术大学共建产教融合示范基地,开展核心器件国产化攻关;与东南大学搭建实习实践平台,促进科研成果产业化;联合多所高校产出高水平成果。

合作网络拓展：2025年新增3份校企战略合作协议,合作伙伴扩至哈尔滨工程大学、东南大学,

共建联合实验室,构建覆盖华北、华东、华中的人才供给网络。



严守合规 夯实治理根基

公司始终坚持“党建引领、规范治理、合规经营、风险防控”的治理理念，不断完善公司治理结构，健全内部控制与风险管理体系，加强党建引领与廉洁建设，规范投资者关系管理，恪守商业道德，推动公司治理体系和治理能力现代化，为公司可持续高质量发展筑牢制度根基。



(一) 党建引领

公司坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建引领企业发展，将党建工作深度融入公司治理、生产经营、文化建设等各方面，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用和基层党组织的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用，以高质量党建引领公司高质量发展，彰显国企担当。

加强思想建设，深植创新理论根基

严格落实“第一议题”制度，将学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为首要政治任务。班子成员带头领学研学，全年组织党委理论学习中心组学习8次、专题研讨5次；组织各党支部党员干部职工赴红色教育基地开展沉浸式实地教学，推动红色教育从“单向灌输”向“多维体验”转变。

全年组织党委理论学习中心组学习 **8** 次

专题研讨 **5** 次

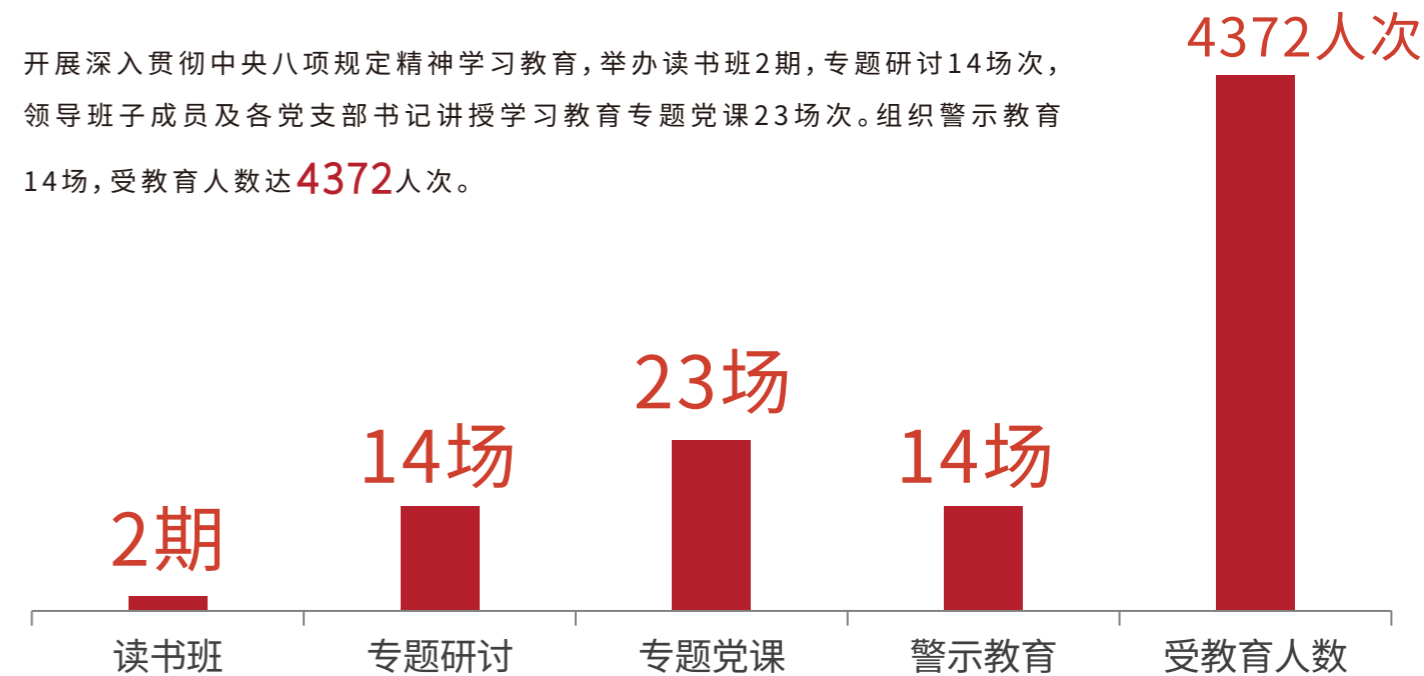
案例. 锐科激光召开党委理论学习中心组集体学习(扩大)暨专题研讨会



11月3日，锐科激光党委开展理论学习中心组2025年第7次集体学习(扩大)暨第4次专题研讨。

狠抓作风建设，筑牢廉洁防线

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，举办读书班2期，专题研讨14场次，领导班子成员及各党支部书记讲授学习教育专题党课23场次。组织警示教育14场，受教育人数达**4372**人次。



案例. 锐科激光党委举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育第二期读书班

根据深入贯彻中央八项规定精神学习教育总体安排，6月16日，锐科激光党委举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育第二期读书班。



案例.锐科激光召开2025年纪检工作会暨党风廉政教育大会



2月20日，锐科激光召开2025年纪检工作会暨党风廉政教育大会。公司领导班子成员及各职能部门负责人、各子公司领导班子成员、各党支部书记及纪检委员参加会议。

践行初心使命，彰显担当作为

领导班子调研

专题座谈会：**18**场次

领导班子深入一线，围绕基层各领域反映的突出问题和短板，召开研发、营销、生产管理等专题座谈研讨会共18场次。

党员突击队

先锋队伍：**18**支

成立18支党员突击队，激励党员在“急、难、险、重”任务中当先锋、做表率。

基层党支部活动

星级党员评比

睿芯公司、无锡锐科等基层党支部通过开展星级党员评比，“三亮三比”竞赛等活动，引领党员的责任与担当。

案例.决胜收官战 | 以“光”为刃，向全年目标任务冲刺！



“新款极致和小体积风冷产品目前导入进度如何？300瓦风冷产品备料进度怎样？是否可满足交付需求？”在周日的深夜里，无锡锐科线上研产销协调会如火如荼地开展着。四季度以来，“光锐创赢”党员突击队——这支负责中功率连续激光器研产销的队伍，以“钉钉子”精神啃下多个硬骨头，全力冲刺着全年经营指标。

深化岗位建功，促进党建业务融合

全年组织职工劳动和技能竞赛**13**项，参与**961**人次；多个项目入选湖北省、航天三江年度引领性劳动竞赛，**1**个项目获湖北省职工技能大赛三等奖，**10**个项目在东湖高新区“光谷之星”“光谷杯”等赛事中获奖；**1**名员工获评省级青年拔尖人才。成立首批职工创新工作室**2**个，打造“锐创π”青年技术沙龙，组建青科（青年）突击队**14**支，其中“光刃破壁”青科突击队获湖北省岗位建功竞赛特等奖。

案例.青科突击队获湖北省岗位建功竞赛特等奖

9月18日，由共青团湖北省委、省委组织部主办，省发改委、省科技厅、省经信厅、省卫健委协办，水利部长江水利委员会承办的湖北省科技攻关青年突击队“科创有我共建支点”岗位建功竞赛在武汉举行。锐科激光“光刃破壁”青科突击队荣获大赛特等奖。

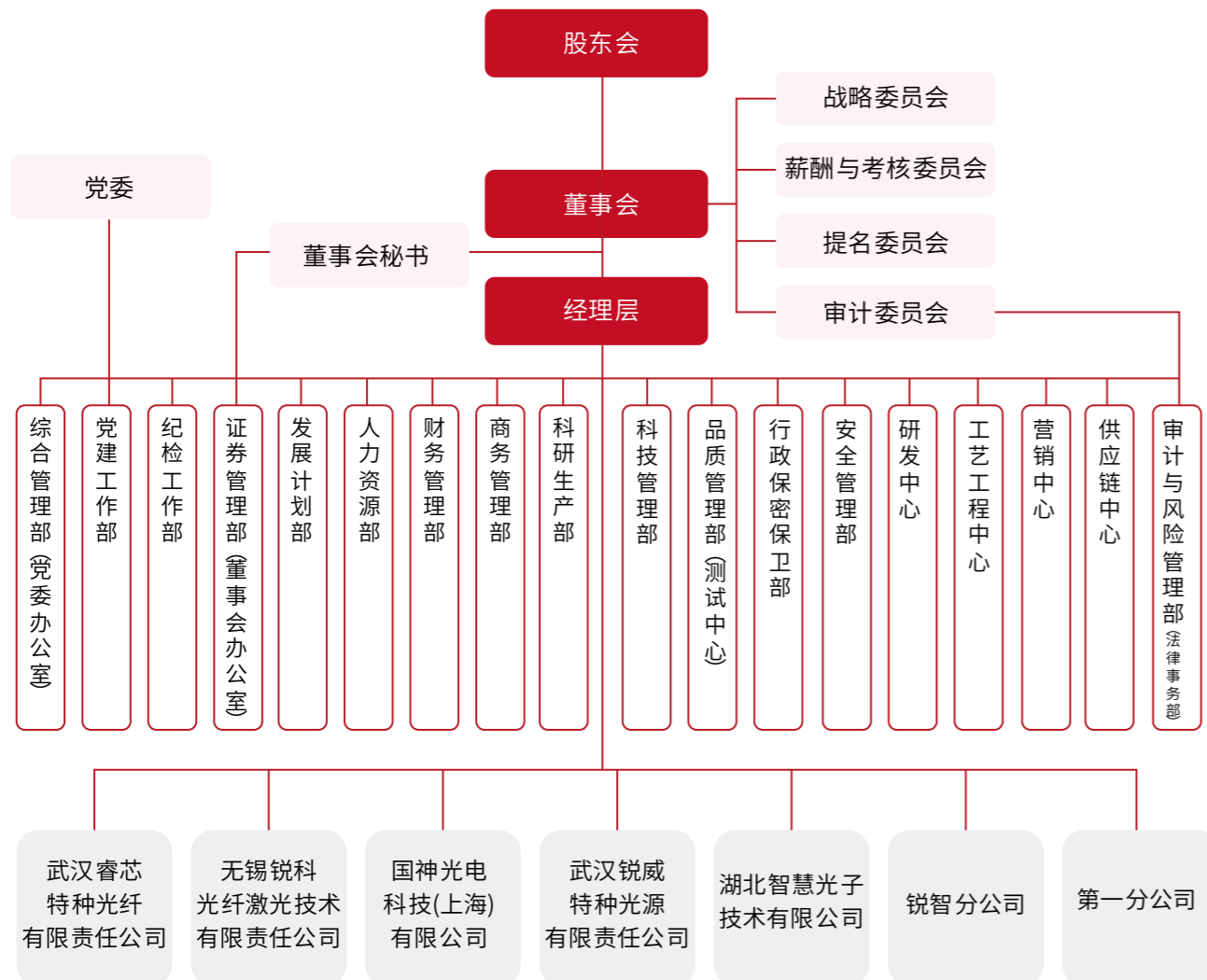
锐科激光“光刃破壁”青科突击队由18名硕、博士青年工程师组成，平均年龄33岁，面向国家战略需求，致力于攻克高功率光纤激光器“卡脖子”技术，先后成功研制全球首台200kW及220kW超高功率光纤激光器，在亮度、性价比、切割能力等方面实现全球领先，推动了国产激光装备在高端制造领域的广泛应用，为我国航天强国建设贡献坚实的激光力量。





(二) 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《证券法》等法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等监管要求，持续完善法人治理结构，优化公司治理体系，明确股东会、董事会、经理层的权责边界，形成“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制，提升决策科学性和治理效能，保障公司规范、高效、稳健运营。



优化治理体系, 夯实制度基础

董事会持续深化“定战略、作决策、防风险”核心职能, 不断完善公司治理制度体系。

01 动态完善制度:

严格对标修订后的《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规要求, 及时迭代更新《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等核心内部管理制度, 确保公司制度体系与监管新规紧密衔接、动态适配。

02 完成监事会改革:

顺利完成监事会改革各项工作, 进一步厘清股东会、董事会、经理层的治理主体权责边界, 强化董事会审计委员会的监督职能, 深化内控体系的全面性与有效性, 为公司稳健运营筑牢制度根基。

03 强化战略落地:

重点审议《年度经营计划》《年度财务预算报告》《年度固定资产投资计划》等核心议案, 通过战略目标分解、预算资源匹配、投资效能评估等联动机制, 推动公司顶层设计与经营实践深度融合, 确保公司战略规划有效落地。

04 规范重大决策:

针对重大投资、关联交易、子公司增资扩股等重要事项, 董事会组织经理层、专门委员会、独立董事及专业机构开展多角度、全方位研讨, 在充分平衡效益与风险的基础上形成最优决策方案, 切实提升决策的科学性、可靠性与合规性。

05 建立风险前置审查机制:

由审计委员会、独立董事对财务报告、关联交易、重大投资等重点领域开展前置把关, 提前识别潜在风险、优化决策方案, 筑牢公司合规底线与风险防控边界。

提升现代法人治理水平,提高决策效率

2025年,公司严格遵循法律法规、《公司章程》及相关议事规则规范运作,依法依规召集、召开股东会、董事会及监事会会议,切实保障董事的知情权、参与权与表决权。全年共召开股东会5次,审议通过议案29项;董事会会议13次,审议通过议案67项;召开监事会7次,审议通过议案22项,各项议案表决通过率均为100%。审议事项覆盖年度经营计划、定期报告、财务预决算、年度利润分配、子公司增资扩股、关联交易及制度修订等经营管理重大事项,为公司科学决策与稳健运营提供坚实保障,会议运行效率与决策质量持续提升。与此同时,公司严格落实监事会改革部署,由审计委员会承接原监事会相关职责,持续优化公司治理结构,健全现代化治理体系。



勤勉履行董事职责,强化履职能力

2025年度,公司董事会全体成员恪守《中华人民共和国公司法》《公司章程》规定的勤勉义务和忠实义务,以科学、严谨、审慎、客观的态度履行决策职责。

规范履职行为

01

全体董事积极参与董事会会议及各类专项研讨活动,针对会议审议议案广泛深入讨论,充分发表专业意见;及时贯彻股东会各项决议,严格落实股东会授权开展的各项工作,切实维护公司和全体股东的合法权益;

提升履职能力

02

全体董事积极对标监管新规,通过参加现场会议、业绩说明会、合规培训、行业交流等形式,直观深入了解公司经营状况、行业发展动态、法律法规要求及运营管理细节,持续提升自身履职能力与合规意识,推动公司治理效能与合规水平双提升;

无违规履职情况

03

2025年度,全体董事无连续两次未亲自出席董事会会议或缺席董事会会议的情况,亦无被证券监管部门问询、处罚的情形,履职行为规范、合规。

充分发挥独立董事作用,维护中小股东权益

公司全体独立董事严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规及《公司章程》《公司独立董事工作制度》的规定,诚信、勤勉、独立地履行职责,充分发挥独立董事在公司治理中的监督、制衡与专业支撑作用。

01

开展前置审查

针对公司关联交易等重大事项,独立董事建立事前审核机制,全年组织5次专项会议对重大关联交易进行前置审查,重点关注决策程序的规范性、交易的必要性与定价的公允性,提前识别潜在合规风险并提供专业、独立的意见,保障交易行为公平、公正。

02

全面履行监督职责

独立董事通过持续跟踪公司经营状况、全程参与董事会和股东会会议、深入开展公司生产经营和管理情况专项调研、监督公司财务报告编制和披露等方式,全面履行勤勉义务和监督职责,切实维护公司整体利益,尤其注重保护中小股东的合法权益。

03

提供专业支撑

独立董事凭借自身在财务、法律、行业技术等领域的专业背景和丰富经验,为公司董事会决策提供专业意见和建议,助力公司提升决策科学性,推动公司规范运作。

发挥专门委员会作用,强化专业支撑

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四大专门委员会,各专门委员会均制定了明确的议事规则,5名外部董事分别任职各专门委员会,充分发挥其专业背景独立、行业视野开阔、判断视角客观的优势,在战略规划、风险管控、治理规范、激励约束等方面独立履职、精准把关,将专业判断转化为决策效能,为董事会决策提供了积极、有效的专业支撑。

专门委员会	年度召开会议次数	核心履职内容
战略委员会	3次	围绕公司 ESG 报告制定、组织机构优化调整、中长期发展战略规划等核心议题开展深度研讨与审议,从顶层设计为公司治理体系完善与可持续发展提供战略指引。
提名委员会	1次	对独立董事候选人的任职资格进行严格审查,核实候选人的专业背景、履职能力、独立性等情况,切实履行提名审查职责,保障董事会成员的专业性与独立性。

专门委员会	年度召开会议次数	核心履职内容
薪酬与考核委员会	6次	对董事长年度考核表、经理层成员年度经营业绩责任书等事项进行审核并发表专业意见；对公司董事、高级管理人员的薪酬情况开展全面评价与考核；监督公司薪酬管理制度的制定与执行工作，充分发挥激励与约束作用。
审计委员会	11次	审议公司定期报告、财务负责人聘请、内部控制评价报告、年审会计师事务所聘请等相关议案；监督公司财务核算、内部审计工作开展；审查公司内部控制体系的有效性，确保董事会对经理层的有效监督，严格把控公司财务风险与运营风险。

（三）投资者关系

公司始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，以维护投资者合法权益为核心，构建规范化、多元化、常态化的投资者关系管理体系，加强与各类利益相关方的有效沟通，提升公司透明度和市场认可度。

规范信息披露管理，提升信息披露质量

制定并严格执行《信息披露管理办法》，明确信息披露的责任主体、披露范围、审批流程、时限要求及保密规定，建立健全覆盖定期报告、临时公告、重大事项信息披露的全场景信息披露事务管理制度。

高质量完成披露工作

2025年，公司高质量完成4份定期报告（年度报告、半年度报告、季度报告）的编制与披露工作，全年累计发布各类公告及上网文件100份，及时、准确向市场传递公司经营发展、财务状况、重大事项等核心信息。

优化披露管理机制

构建“事前审核、事中管控、事后复盘”的全流程信息披露管理机制，明确各业务部门信息披露职责，规范信息收集、整理、审核、披露全流程操作。

强化合规培训

年内组织开展信息披露专项培训2次，覆盖公司各业务部门及子公司信息披露义务人，强化全员信息披露合规意识，提升信息披露工作人员的专业能力。

获得监管认可

2025年度，公司信息披露工作成效显著，获得深圳证券交易所信息披露评级 **A** 级评价，充分体现了监管部门对公司信息披露质量和规范运作水平的高度认可。



2025 财联社上市 暨 董秘 第六届

健全利益相关方沟通机制, 实现精准化互动

建立覆盖股东、机构投资者、监管机构、媒体、供应商、客户等各类利益相关方的常态化沟通机制, 秉持平等、诚信、尊重的原则, 针对不同利益相关方的核心需求开展精准化沟通。

针对投资者

业绩专项说明会: 5场
接待调研: 50+次
参与路演: 40+场
覆盖机构投资者: 200+家

年度内机构投资者占比提升7.91%

针对监管机构

保持与监管机构良性互动

监管机构拜访: 3次
监管回复问询: 4次
专项问卷完成: 20+次

针对媒体

秉持公开、透明的原则

新闻发布会 | 媒体专访 | 官方公众号等渠道
及时发布公司重要信息
正面传递公司品牌形象
和发展理念

针对供应商、客户

通过定期沟通、专项座谈等方式

了解合作需求
解决合作问题
推动供应链与客户关系
的协同发展

通过多元化、精准化的沟通, 构建良性互动的利益相关方关系, 提升公司的市场形象和社会认可度。

完善投资者关系管理制度, 实现规范化管理

制定并持续完善《投资者关系管理制度》, 明确投资者关系管理的工作目标、职责分工、沟通内容、沟通方式、工作流程及合规要求, 将投资者关系管理工作全面纳入公司规范化管理体系, 确保各项工作有章可循、有序开展。



明确职责分工

指定证券管理部作为投资者关系管理的归口管理部门, 配备专职工作人员负责投资者关系管理日常工作, 明确各部门在投资者关系管理中的协同职责。



动态优化制度

结合证券市场监管政策更新、公司发展实际及投资者需求变化, 持续优化《投资者关系管理制度》内容, 提升投资者关系管理工作的专业性和规范性。



强化合规管控

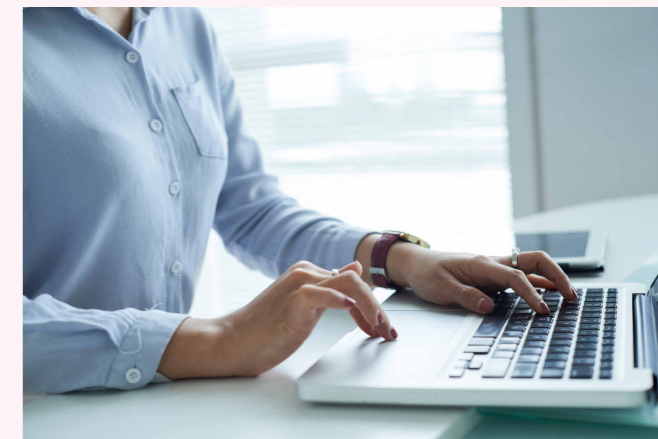
明确投资者关系管理工作的合规要求, 严禁内幕信息泄露, 确保投资者关系管理工作在法律法规和监管要求框架内开展。

搭建多元化沟通平台, 保障投资者知情权

搭建“线上 + 线下”多渠道、全方位的投资者沟通平台, 为投资者提供便捷、高效的信息获取和沟通渠道, 充分保障投资者的知情权、参与权。

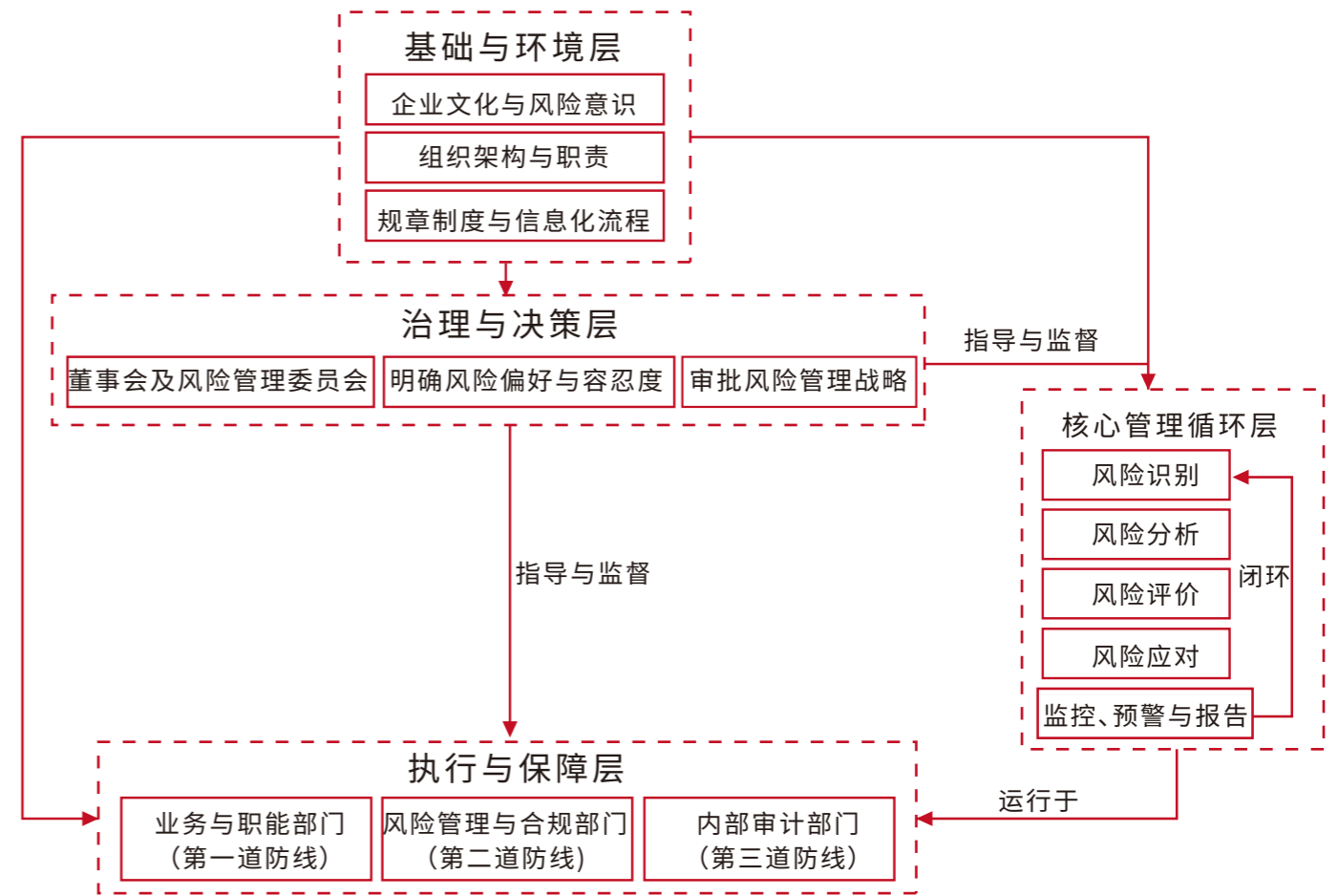
线上沟通:

依托深圳证券交易所互动易平台、公司官方投资者关系电话、投资者关系专用邮箱、公司官网投资者关系专栏等线上渠道, 及时回复投资者咨询、解答投资者疑问, 做到有问必答、及时回应, 保障投资者信息获取的便捷性和及时性。



线下沟通:

通过举办年度业绩说明会、中期业绩说明会、投资者调研交流会、股东会等形式,为投资者提供与公司管理层面对面沟通的机会,公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书等管理层核心成员亲自参与,现场解答投资者关注的问题。



(四) 风险内控

治理

锐科激光建立了党委全面领导、董事会顶层监管、经理层主动推动,审计、合规、风控部门和业务部门协同配合的内部控制工作体制。通过基础与环境层、治理与决策层、核心管理循环层、执行与保障层有序管理,明确从外部环境影响、组织领导决策、部门协同管控、风险闭环管理环节,形成了领导有力、权责清晰、运转有效的风险管控机制。

公司已建立覆盖战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险等领域的综合风险管理体系,涵盖风险信息收集、识别、评估、策略选择及应对措施制定等全过程,并将ESG风险管理纳入全面风险管理体系。

战略

深入落实党中央及上级监管部门关于防范化解重大风险、提高上市公司质量的决策部署,坚持底线思维、系统观念、问题导向、标本兼治,聚焦重点领域与关键环节,健全风险管理体系与内控长效机制,强化合规审查、风险预警、监督检查与整改问责,推动内控体系更加健全、执行更加刚性、防控更加精准、处置更加高效,坚决守住不发生重大经营风险和重大违规违纪问题的底线,以高水平风险内控保障公司规范运作与稳健经营。

影响、风险与机遇管理

公司按照风险信息收集、风险识别、风险评估、风险管理策略选择、制定和实施风险应对措施、风险监控的步骤流程对风险进行全方位闭环管理，并定期对风险进行重新评估，研究、制定风险应对策略。

风险与机遇管理

风险信息收集

风险信息收集应坚持全面性、重要性、客观性、及时性原则。重点加强战略、财务、市场、运营、法律等五类风险信息的收集，建立健全业务风险信息库。充分利用信息管理系统，推动风险信息的集成与共享，提高风险管控效率。

风险识别

不断完善业务风险判断标准与机制，建立健全风险识别模型库，准确识别与经营目标、业务目标相关的内外部风险。

风险评估

采取定性与定量相结合的方法，按照风险发生的可能性和影响程度等进行分析评价，确定风险关注与防控等级。公司每年定期组织开展部门层面与公司层面的风险评估工作。分析评估风险发生可能性及影响程度，并制定管控措施；公司层面由审计与风险管理部在各部门识别结果基础上，通过访谈、调查等方式形成重大风险调查问卷，组织识别公司层面关键风险，形成年度重大风险事项，制定相应管控措施。

风险管理策略选择

根据风险评估结果，结合内外部环境与公司战略和经营目标，确定业务风险偏好、风险承受度、风险管理有效性标准，合理选择风险承担、风险规避、风险转换、风险转移、风险对冲、风险补偿、风险控制等风险管理策略或策略组合，并确定实施风险管理所需人力和财力等资源的配置原则。

制定和实施风险应对措施

风险管理部门根据风险管理策略，组织业务部门分类制定风险应对措施。措施须符合法律法规规定，对重大风险涉及的管理及业务流程实施全流程控制，对其他风险聚焦关键环节采取相应控制措施，并将控制要求嵌入业务流程、融入规章制度和管理规范。

风险与机遇管理

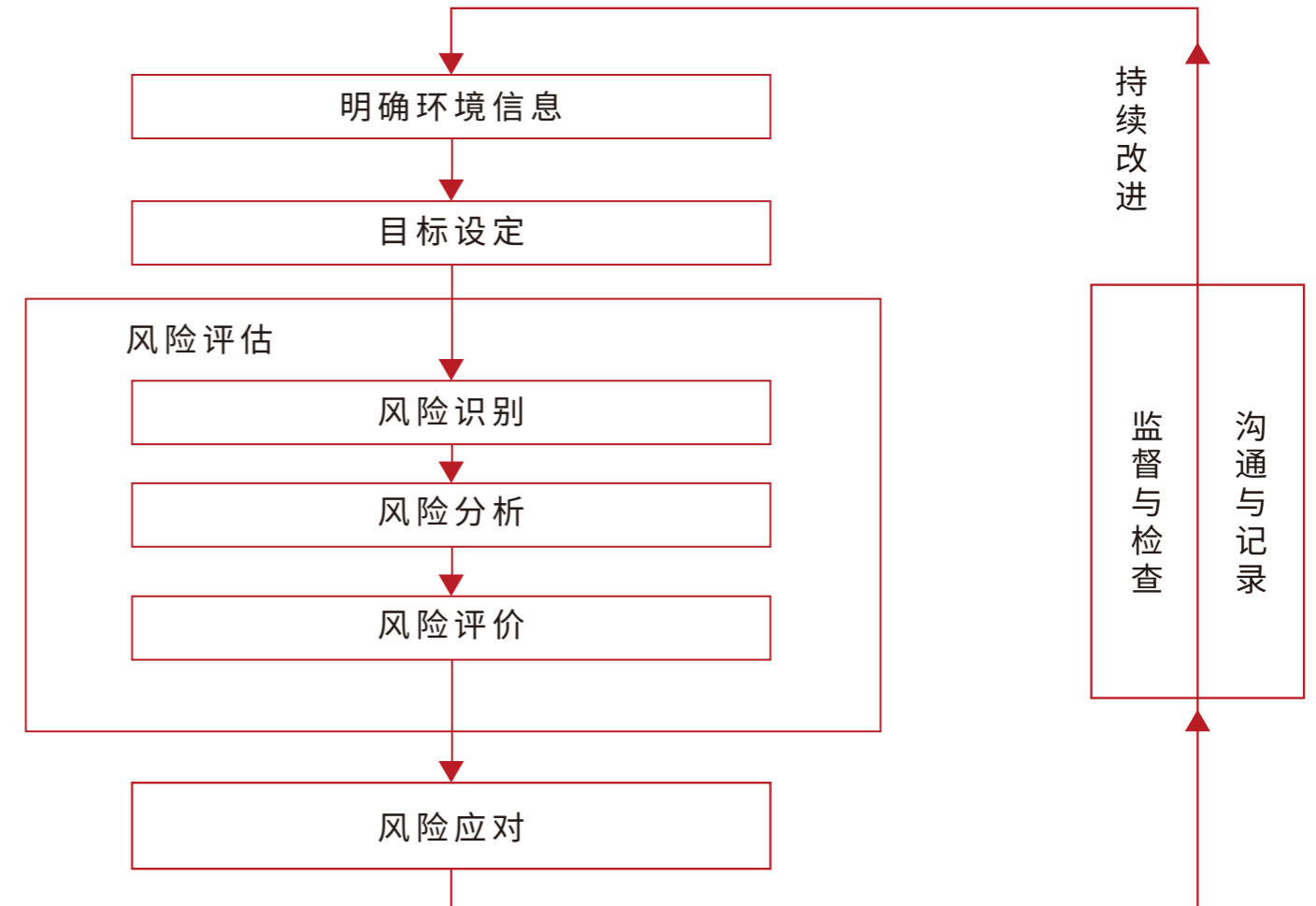
风险监控

审计与风险管理部每半年对各部门及公司层面风险管理工作实施情况及有效性进行验证复核，每年开展风险内控成熟度评价，对内控制度设计及执行效果进行监督检查。组织或委托第三方中介机构对公司及子公司风险管理情况进行审计监督，并出具相关审计意见。明确整改责任，推动事项整改，确保实现闭环管理。

风险识别与评估

风险管理方针：系统观念 重点防范 合理保证 持续改进

通过识别组织内外部环境，根据风险要素设立具体的管理目标，在风险评估过程中，经过识别、分析、评价，实行转移风险、规避风险、小心管理、保留风险等风险应对原则，采取定期或不定期检查，建立流程风险管控机制，有效推进风险防控体系持续健全完善。



☆ (五) 商业道德

公司始终恪守诚信经营、廉洁从业的商业道德准则，将商业道德建设融入公司治理、生产经营、供应链管理等方面，建立健全商业道德风险管理体系，强化廉洁建设与反舞弊工作，规范员工从业行为，维护公司良好的市场形象和品牌声誉，推动公司持续、健康、合规发展。

商业道德风险管理

公司按照风险信息收集、风险识别、风险评估、风险管理策略选择、制定和实施风险应对措施、风险监控的步骤流程对风险进行全方位闭环管理，并定期对风险进行重新评估，研究、制定风险应对策略。

01

将廉洁建设贯穿供应链管理全过程，构建“教育+监督+约束”三位一体廉洁防控体系。2025年底举办供应商大会，纪委以“同筑廉洁供应链 共建发展动力源”为题开展廉洁培训，覆盖公司班子成员、采购负责人、关重岗位人员及供应商代表**300**余人次，通过通报典型案例、讲解风险机制与黑名单制度，凝聚“以清为基、以廉为绳”的合作共识。

02

针对“靠企吃企”问题，组织全级次**169**名领导干部开展经商办企业及关联交易自查核查，对3家关联企业交易情况专项核查，重新梳理编制《关重岗位名录》，督促落实“一岗一策”。

03

开展警示教育，共组织警示教育大会**14**场，播放警示教育片**88**场次，编制下发《锐科激光案违规违纪案例汇编》、《工程建设领域违纪案例》。开展廉洁进工地活动，在“产研能力提升一期项目”现场设立党风廉政建设园地和文化墙，开展工程甲乙双方“廉洁共建凝合力，工程创优筑精品”支部廉洁共建活动，开展廉洁倡议、廉洁创优承诺、责任区授牌、突击队授旗等活动。

信访举报查办情况

信访举报查办情况：加大执纪办案力度，规范问题线索日常管理处置，精准运用“四种形态”。针对党员干部出现的苗头性、倾向性问题，进行提醒谈话、警示诫勉，运用“第一种形态”组织约谈**17**人次。严肃监督执纪。严格落实“三个区分开来”，切实保护干部干事创业积极性和主动性，激励干部担当作为。

举报渠道与举报人保护

紧盯关重领域，在“产研能力提升一期项目”现场设立党风廉政建设园地和文化墙，明确监督举报电话。提升监督质效，聘任**20**名基层党风廉政特约监督员，并组织开展业务检查培训，不断提高主动发现问题的能力与手段，切实保护信访举报人员隐私，信访举报信箱设立在未有监控位置，坚决落实监督执纪工作要求，严格保密举报人员个人信息，确保广大职工敢于发声。

反商业贿赂与反贪污培训情况



反商业贿赂及反贪污专项培训覆盖



公司始终将廉洁合规治理作为可持续发展的核心基石，持续强化全员廉洁从业意识与风险防控能力。2025年度，公司针对董事、管理层及全体员工开展反商业贿赂及反贪污专项培训，实现**100%**全覆盖。将廉洁合规要求传导至业务全流程与岗位末梢，营造“人人知合规、事事守合规”的企业文化。全面覆盖的培训体系，有效夯实了公司反商业贿赂、反贪污的合规基础，为公司长期稳健发展与利益相关方权益保障提供了坚实支撑。

举报途径



举报电话：
027-52101037



举报邮箱：
yuhao.liu@raycuslaser.com



举报信箱：
1. 总部新办公大楼一楼三号电梯旁；
2. 总部食堂(入口)一楼至二楼楼梯通道

结篇：

- (一) 指标索引
- (二) 读者反馈表



（一）指标索引

本部分将报告中披露的核心ESG指标与全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国《可持续发展目标(SDGs)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)等编制依据进行对应索引,方便利益相关方查阅,具体索引关系如下(按报告章节顺序排列):

环境

报告章节	核心指标	对应GRI标准	对应SDGs目标	对应CASS-ESG5.0指标
一、走进锐科激光	公司研发投入、专利数量、技术创新成果	GRI 201、GRI 203	SDG 9、SDG 17	创新发展指标
二、ESG 管理体系	利益相关方沟通次数、重要性议题评分	GRI 102、GRI 103	SDG 17	治理架构指标
三、光筑绿境 守护生态家园	能源消耗、可再生能源使用量、三废排放、污染治理设施运行率	GRI 301、GRI 302、GRI 303、GRI 305	SDG 7、SDG 13、SDG 15	资源环境指标
四、人本聚力 践行责任担当 - 雇佣与薪酬	员工结构、薪酬体系、社保缴纳、休息权益	GRI 401、GRI 402、GRI 403	SDG 5、SDG 8	员工权益指标
四、人本聚力 践行责任担当 - 人才培养发展	培训场次、参训人数、职业发展通道	GRI 404	SDG 4、SDG 8	员工发展指标
四、人本聚力 践行责任担当 - 职业健康与安全	安全事故发生率、职业病病例数、安全培训、ISO45001 认证	GRI 403、GRI 408	SDG 3、SDG 8	安全生产指标
四、人本聚力 践行责任担当 - 社会贡献	公益捐赠、乡村振兴、行业展会参与	GRI 205、GRI 415	SDG 4、SDG 11、SDG 17	社会贡献指标
五、科创赋能 铸就卓越标杆 - 产品服务安全与质量	ISO9001 认证、产品合格率、客户满意度	GRI 201、GRI 418	SDG 9、SDG 12	产品质量指标
五、科创赋能 铸就卓越标杆 - 数据安全与客户隐私保护	网络安全防护、数据备份、隐私保护	GRI 414	SDG 9、SDG 16	信息安全指标
五、科创赋能 铸就卓越标杆 - 供应链安全	供应商管理、供应链风险管控、绿色供应链	GRI 102、GRI 308、GRI 417	SDG 9、SDG 12、SDG 17	供应链责任指标
六、严守合规 夯实治理根基 - 公司治理	董事会运作、独立董事履职、专门委员会工作	GRI 102、GRI 103、GRI 104	SDG 16	公司治理指标
六、严守合规 夯实治理根基 - 投资者关系	信息披露质量、投资者沟通次数	GRI 102、GRI 206	SDG 16	投资者关系指标
六、严守合规 夯实治理根基 - 风险内控	内部控制、风险管理、内部审计	GRI 102、GRI 307	SDG 16	风险管控指标
六、严守合规 夯实治理根基 - 商业道德	廉洁建设、反舞弊、反垄断	GRI 102、GRI 205、GRI 419	SDG 16	商业道德指标

（二）读者反馈表

为持续提升公司ESG报告编制质量,更好地回应利益相关方的期望与需求,我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议。您的反馈将成为公司优化下一年度ESG报告、提升ESG管理水平的重要参考。

请您通过以下方式反馈意见:

1. 线上反馈:

登录巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

下载电子版反馈表,

填写后发送至公司投资者关系专用邮箱:

stock@raycuslaser.com;

2. 书面反馈:

填写纸质版反馈表(可从巨潮资讯网下载打印)

邮寄至公司联系地址:

湖北省武汉市东湖新技术开发区未来科技城龙山南街一号

锐科激光证券管理部

(邮编:430073),并注明“ESG 报告读者反馈”

尊敬的读者：

感谢您阅读《武汉锐科光纤激光技术股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业ESG信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升ESG工作水平。

选择题(请您在相应的位置选择打√)

1. 对于锐科激光而言,您的身份是

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他(请注明)

2. 您对本报告的整体评价是?

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量:

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构:

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式:

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为锐科激光在环境议题上的综合表现:

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为锐科激光在社会议题上的综合表现:

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为锐科激光在治理议题上的综合表现:

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题:

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息?

2. 您对锐科激光的ESG工作有哪些意见和建议?

如果方便,请您告知我们您的信息:

姓名: 联系电话:

我们的联系方式:stock@raycuslaser.com

我们将对您的反馈信息严格保密,并在后续工作中认真研究、积极落实。再次感谢您的关注与支持!