

2025 年度报告

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
SHENZHEN BAIXINGLONG CREATIVE PACKAGING CO., LTD



北美
美国柏星龙

欧洲
意大利柏星龙

亚洲

深圳柏星龙(总部)

新加坡柏星龙

澳洲



官微: szbaixinglong

官网: <http://www.szbxl.com>

公司年度大事记

01

受邀亮相 LVMH 巴黎总部闭门活动



2025 年 7 月，公司应邀参加 LVMH 集团巴黎总部“Les Journées Partenaires”（合作伙伴日）闭门活动。

本次活动仅邀请全球 40 家核心供应商，公司为中国内地唯一礼品类供应商。这标志着公司在国际美奢礼品设计与整体解决方案领域的能力，获得顶尖品牌方认可。

02

海外布局提速 国际业务支撑增强

报告期内，公司相继设立香港、新加坡、意大利(米兰)境外子公司。

海外布局由单点拓展迈向前端触达、区域协同和本地化响应，进一步增强国际客户服务与跨境项目支撑能力。

龙衍文创自有品牌“玩物丛生”携原创 IP“独眼星球”“Nidoo”首次亮相上海 CTE 玩具潮玩展，进一步提升产品曝光度与市场关注度。

“独眼星球 AI 萌宠”众筹项目 38 天完成 10 万元目标，累计众筹超 11.9 万元，完成率 119.19%。这意味着公司在 C 端文创潮玩方向，已从 IP 孵化迈向产品验证。



03

龙衍文创产品化 验证取得进展

2025 年 5 月 27 日，公司实施 2024 年度权益分派，每 10 股派 4.69 元，股息支付率 72.68%。

在推进战略布局的同时，持续以现金回报股东。

持续现金分红 稳步回报股东

04

目录

第一节	重要提示、目录和释义	4
第二节	公司概况	6
第三节	会计数据和财务指标	8
第四节	管理层讨论与分析	12
第五节	重大事件	46
第六节	股份变动及股东情况	51
第七节	融资与利润分配情况	55
第八节	董事、高级管理人员及员工情况	59
第九节	行业信息	63
第十节	公司治理、内部控制和投资者保护	64
第十一节	财务会计报告	74
第十二节	备查文件目录	174

第一节 重要提示、目录和释义

【声明】

公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人赵国义、主管会计工作负责人黄木辉及会计机构负责人（会计主管人员）黄木辉保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在公司董事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

1、未按要求披露的事项及原因

为更好地保护公司重要客户的信息及商业秘密，最大限度的保护公司及股东利益，公司在披露2025年年度报告时，豁免披露重要客户的具体名称，具体以“客户 X”进行披露，对应单位均不涉及关联方。

【重大风险提示】

1、是否存在退市风险

是 否

2、本期重大风险是否发生重大变化

是 否

公司在本报告“第四节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分分析了公司的重大风险因素,敬请投资者注意阅读。

释义

释义项目	指	释义
柏星龙、柏星龙股份、公司、股份公司、母公司	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
股东会	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司股东会
董事会	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司董事会
高级管理人员	指	公司总裁、副总裁、董事会秘书、财务负责人、财务总监
管理层、董高	指	公司董事、高级管理人员
柏星龙投资	指	公司股东之一，深圳市柏星龙投资有限责任公司
柏星龙创意投资	指	公司股东之一，深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业（有限合伙）
证监会	指	中国证券监督管理委员会
北交所	指	北京证券交易所
国金证券	指	国金证券股份有限公司、持续督导券商
天职国际、会计师事务所	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
公司章程、章程	指	最近一次经公司股东会批准的《深圳市柏星龙创意包装股份有限公司章程》
惠州柏星龙、惠州子公司、惠州工厂	指	公司控股子公司，惠州柏星龙包装有限公司
四川柏星龙	指	公司控股子公司，四川天府柏星龙创意包装有限公司
美国柏星龙	指	公司控股子公司，BXL Creative Design Co.,Ltd
贵州柏星龙	指	公司控股子公司，贵州柏星龙创意包装有限公司
山西柏星龙	指	公司控股子公司，山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司
江苏柏星龙	指	公司控股子公司，江苏柏星龙创意包装有限公司
河北柏星龙	指	公司控股子公司，河北柏星龙创意包装有限公司
柏星龙产业投资	指	公司控股子公司，深圳市柏星龙产业投资控股有限公司
龙衍文创	指	公司控股二级子公司，深圳市龙衍文创产品有限公司
香港柏星龙	指	公司控股二级子公司，HONG KONG BXL DESIGN LIMITED
新加坡柏星龙	指	公司控股二级子公司，BXL DESIGN PTE. LTD.
意大利柏星龙	指	公司控股二级子公司，BXL design italy SRL
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期初、期初	指	2025年1月1日
报告期、本期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
报告期末、期末	指	2025年12月31日

第二节 公司概况

一、 基本信息

证券简称	柏星龙
证券代码	920075
公司中文全称	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
英文名称及缩写	Shenzhen BaiXingLong Creative Packaging Co.,Ltd BXL Creative Design Co.,Ltd
法定代表人	赵国义

二、 联系方式

董事会秘书姓名	黄海英
联系地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼层 01 和 1 座 11 整层
电话	0755-82212236
传真	0755-25180164
董秘邮箱	huanghaiying@szbxl.com
公司网址	www.szbxl.com
办公地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 1 座 11 楼公司董事会办公室
邮政编码	518023
公司邮箱	huanghaiying@szbxl.com

三、 信息披露及备置地点

公司年度报告	2025 年年度报告
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报（www.stcn.com）
公司年度报告备置地	公司董事会办公室

四、 企业信息

公司股票上市交易所	北京证券交易所
上市时间	2022 年 12 月 14 日
行业分类	C 制造业-CD 造纸、印刷、文教-CD23 印刷和记录媒介复制业
主要产品与服务项目	公司主要为中高端消费品客户提供产品包装专业化创意设计与内外包装制品生产服务，以及文创产品设计、开发和销售。
普通股总股本（股）	64,815,000
优先股总股本（股）	0

控股股东	控股股东为赵国义
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为赵国义，一致行动人为赵国祥、赵国忠、柏星龙投资、柏星龙创意投资。

五、 注册变更情况

适用 不适用

六、 中介机构

公司聘请的会计师事务所	名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市海淀区车公庄西路 19 号 68 号楼 A-1 和 A-5 区域
	签字会计师姓名	陈子涵、肖松涛
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国金证券股份有限公司
	办公地址	上海市浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 23 层
	保荐代表人姓名	李孟烈、林海峰
	持续督导的期间	2022 年 12 月 14 日-2025 年 12 月 31 日

七、 自愿披露

适用 不适用

八、 报告期后更新情况

适用 不适用

第三节 会计数据和财务指标

一、 盈利能力

单位：元

	2025 年	2024 年	本年比上年增 减%	2023 年
营业收入	515,471,147.56	592,409,891.67	-12.99%	537,550,648.00
毛利率%	33.48%	33.47%	-	33.89%
归属于上市公司股东的净利润	21,680,869.79	41,232,242.47	-47.42%	46,084,316.20
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	19,491,331.39	36,590,181.59	-46.73%	41,608,171.57
加权平均净资产收益率%（依据 归属于上市公司股东的净利润 计算）	5.42%	10.30%	-	11.75%
加权平均净资产收益率%（依据 归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润计算）	4.87%	9.14%	-	10.61%
基本每股收益	0.3345	0.6428	-47.96%	0.7110

二、 营运情况

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年 末增减%	2023 年末
资产总计	689,744,965.42	657,419,568.90	4.92%	687,624,544.45
负债总计	281,662,373.54	243,516,770.63	15.66%	281,512,295.26
归属于上市公司股东的净资产	398,806,417.61	406,473,188.82	-1.89%	403,519,069.41
归属于上市公司股东的每股净 资产	6.15	6.27	-1.91%	6.23
资产负债率%（母公司）	23.49%	21.96%	-	29.01%
资产负债率%（合并）	40.84%	37.04%	-	40.94%
流动比率	1.70	1.81	-6.08%	1.57
	2025 年	2024 年	本年比上年增 减%	2023 年
利息保障倍数	15.95	49.48	-	39.14
经营活动产生的现金流量净额	17,955,447.14	92,886,805.98	-80.67%	82,822,643.56
应收账款周转率	5.07	5.04	-	4.30
存货周转率	7.78	7.70	-	6.86
总资产增长率%	4.92%	-4.39%	-	16.00%
营业收入增长率%	-12.99%	10.21%	-	10.28%

净利润增长率%	-42.57%	-10.18%	-	17.81%
---------	---------	---------	---	--------

三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

四、 与业绩预告/业绩快报中披露的财务数据差异

适用 不适用

公司于2026年2月27日在北京证券交易所指定信息披露平台（www.bse.cn）披露《2025年年度业绩快报公告》（公告编号：2026-008），公告所载2025年度主要财务数据为初步核算数据，未经审计。2025年年度报告中披露的经审计财务数据与业绩快报中披露的财务数据不存在重大差异，差异幅度均未达到20%，具体如下表所示：

项目	业绩快报	年度报告	差异比例
营业收入	516,045,485.13	515,471,147.56	-0.11%
归属于上市公司股东的净利润	23,141,630.83	21,680,869.79	-6.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,506,873.10	19,491,331.39	-13.40%
基本每股收益	0.3570	0.3345	-6.30%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	5.77%	5.42%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	5.62%	4.87%	-
资产总计	689,335,010.07	689,744,965.42	0.06%
归属于上市公司股东的所有者权益	400,267,178.66	398,806,417.61	-0.36%
股本	64,815,000.00	64,815,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	6.18	6.15	-0.49%

五、 2025年分季度主要财务数据

单位：元

项目	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	97,639,426.34	154,330,675.60	124,903,677.93	138,597,367.69
归属于上市公司股东的净利润	2,901,903.86	18,059,812.27	3,444,261.75	-2,725,108.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,311,580.86	16,833,244.09	3,484,186.02	-3,137,679.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

适用 不适用

六、 非经常性损益项目和金额

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-68,626.46	-7,042.63	-135,647.46	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	890,000.00	3,863,400.00	2,511,413.25	
委托他人投资或管理资产的损益	1,096,632.55	1,041,913.84	1,131,454.30	
债务重组损益；	0.00	-154,636.26	0.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益；	719,463.60	1,024,849.30	1,473,323.99	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回；	343,323.84	0.00	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-341,631.73	-301,066.00	-75,851.14	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00	0.00	-5,451.33	
非经常性损益合计	2,639,161.80	5,467,418.25	4,899,241.61	
所得税影响数	429,826.93	824,391.69	402,419.03	
少数股东权益影响额（税后）	19,796.47	965.68	20,677.95	
非经常性损益净额	2,189,538.40	4,642,060.88	4,476,144.63	

七、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

主要会计数据	2025 年	2024 年	本年比上年增减%
扣除股份支付影响后的归属于上市公司股东的净利润	22,390,015.97	42,341,591.07	-47.12%

八、 补充财务指标

适用 不适用

九、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

第四节 管理层讨论与分析

一、 业务概要

商业模式报告期内变化情况：

柏星龙以创意设计为核心驱动，沿创意价值链延伸，不断挖掘并实现从创意构想到商业价值的转化。公司第一板块业务为创意包装赛道，主要面向酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品及文创礼品等中高端消费品领域客户，提供品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付四位一体的专业化综合服务，系国内综合实力领先的产品形象工程整体解决方案服务商。近年来，消费者对产品文化附加值及文创产品、情绪消费、悦己经济需求显著提升，文创产业规模持续高速增长，依托公司已积累丰富的文创产品设计研发能力和产品落地能力，于 2024 年布局了 C 端文创产品赛道，作为第二增长曲线。通过全资子公司龙衍文创，公司向文创礼品及 C 端文创潮玩领域拓展，围绕原创 IP 孵化、创意设计、产品研发、品牌运营及渠道销售等关键环节开展业务探索，进一步推动了公司从 B 端品牌服务向 C 端消费场景的业务边界延伸。

公司创意包装板块以品牌策略规划与创意设计服务切入客户需求，围绕品牌建设与产品升级，持续提供市场调研、消费者洞察、品牌架构梳理、产品线规划、包装设计、终端生动化设计及电商视觉设计等服务，帮助客户提升产品附加值与市场竞争力；该环节主要收入来源为设计服务费。为使创意价值最大化，公司依托技术研发、五个自建生产基地的制造能力及供应链资源整合能力，推动创意成果向包装产品及配套产品转化，满足客户对产品效果与质量把控的一站式采购需求，从而实现产品销售收入。目前客户已覆盖全国主要省份，并面向海外多个国家和地区开展业务。经过多年积淀，该板块已构筑起公司稳定的业务支撑。报告期内，结合公司的全球市场战略，分别在香港、新加坡及意大利设立了子公司，以更完善的销售网络，开发和就近服务当地市场，进一步提升海外市场响应速度与本土化服务能力，以期不断提升公司海外市场份额。

在 C 端文创方面，子公司龙衍文创在报告期内开发了“独眼星球（Cyclopia）”与“NIDOO”等自研 IP，并陆续推出了“独眼星球 AI 毛绒玩具”及 NIDOO 盲盒、萌粒等周边衍生品，并结合产品的开发进度，持续构建“IP 孵化—创意设计—产品研发—品牌运营—渠道销售”的完整产业生态，打通从设计到消费终端的全新业务链条。目前龙衍文创的产品已分别在线上如小红书、微信小店、京东、天猫、抖音和线下番茄口袋、深圳博物馆、八方来客、深圳美术馆、B”PETS、匠物者、钟书阁、左右艺术超市等渠道开始销售。

报告期内，公司商业模式未发生重大变化，持续深耕创意包装板块，在现有酒、化妆品及精品包

装领域中不断挖掘孵化更多下游细分领域业务机会，坚持国内和海外市场双轮驱动发展，并以“品牌策略规划—创意设计—技术研发—产品交付”四位一体模式为核心开展经营，进一步巩固了全球市场服务能力；同时，公司围绕创意价值链延伸，同步推进文创礼品及C端文创潮玩产品相关业务探索，进一步丰富业务形态。总体而言，报告期内公司在保持原有商业模式总体稳定的基础上，持续推进客户结构优化、前端创意能力强化、设计与产品协同提升，以及随着募投项目建成逐步投入使用、供应链与交付体系的持续完善，进一步巩固了公司四位一体商业模式的综合优势，并以C端文创业务作为创意价值链延伸的前哨站，为公司后续业务发展奠定了基础。

报告期内核心竞争力变化情况：

√适用 □不适用

一、创意领先优势

公司长期以品牌策略规划与创意设计能力作为核心竞争力之一，围绕“市场与消费者洞察—品牌及产品线梳理—创意设计—产品落地转化”的业务链条，形成了较为成熟的创意生产体系和跨环节协同机制。公司持续以工业化设计模式为方法论基础，推动创意设计从个体经验驱动向体系化、协同化、批量化输出演进，能够较好适配下游酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品等不同消费品领域客户的品牌表达和产品升级需求。公司持续聚焦“创意价值链延伸”，强化品牌策略规划、创意设计与工程技术、资源整合、产品交付之间的联动，进一步提升同品类创新能力和跨品类迁移能力。

报告期内，公司创意设计能力持续增强，新增25项国际设计大奖；截至报告期末，公司累计获得德国红点奖、世界之星、iF奖、莫比乌斯广告奖、Pentawards包装设计奖、缪斯设计奖等国际设计大奖168项。相关奖项积累有助于提升公司在行业内的品牌影响力和专业认可度，增强公司在重点客户拓展、重点项目获取和创意服务输出方面的竞争优势。与此同时，公司也持续关注创意成果向业务成果的转化效率，推动创意能力与客户开发、产品销售和项目落地更紧密结合，将继续强化创意与营销、产品、客户经营之间的协同，使创意价值向经营结果的转化持续提升。龙衍文创相关业务的持续推进，也有助于公司在原创IP开发、数智化产品开放等方面积累经验，反哺公司在文创礼品、品牌衍生及相关消费场景中的创意创新能力。

在数智化赋能方面，公司持续推进数字化工具在品牌策划、创意辅助、知识沉淀和项目协同等环节的应用，依托星辰智能平台、知识库及相关数字化工具，逐步提升创意相关工作的协同效率和响应速度；同时，在数智绘图方面，公司结合自研模型与第三方工具，辅助开展创意概念提炼、基础图片处理和效果图辅助等工作。现阶段，上述数智化能力主要用于提升创意效率和内部协同水平，最终创意思路、设计把控及品牌表达仍由设计团队主导，未对公司现有核心创意能力形成替代。相关应用有

助于缩短项目周期、提升资源利用效率，但不会改变公司以人工专业判断和系统化创意能力为主导的核心竞争力结构。

二、技术领先与交付协同优势

公司长期重视技术研发及技术转化应用，基于对创意设计需求和产品落地场景的深刻理解，持续围绕新材料、新工艺、新结构、防伪技术、环保技术、自动化生产等方向开展研发与应用，形成了设计与制造相互支撑的技术能力体系。报告期内，公司新增 1 项发明专利、2 项外观设计专利、6 项实用新型专利；截至报告期末，公司累计获得授权专利 199 项，其中发明专利 16 项。相关专利和技术积累有助于提升公司产品方案的差异化水平、可制造性和客户黏性，为创意成果顺利转化为产品成果提供技术支撑。公司将持续推动技术壁垒项目实现量产应用，使技术赋能经营结果的深度和广度进一步加强。同时，公司在文创礼品、潮玩衍生品及相关多材质产品开发过程中，持续积累小批量打样、多品类协同开发、供应链组织及产品转化能力，有助于提升公司将创意成果转化为更多元产品的综合落地能力。

公司同时具备完善的产品交付与供应链协同能力。报告期内，公司继续完善创意包装产品高标准、高要求的交付体系，依托国内生产基地及供应链管理体系，强化多品类产品交付保障能力，提升重点客户项目的交付稳定性和履约效率。结合公司战略规划，集成供应链、交付能力建设、质量管理体系建设和制造能力提升是公司核心竞争力打造的重要组成部分。海外方面，公司结合国际市场客户就近服务和跨区域风险对冲需求，持续推进海外前端布局及供应链节点开发，增强国际市场项目承接与交付支持能力，提高公司对国际客户的响应效率。

报告期内，公司核心竞争力未发生重大不利变化，核心管理团队、关键技术人员、关键设备、专利及非专利技术等未发生对公司经营产生重大不利影响的变化。公司现有核心竞争力总体保持稳定，并在创意能力沉淀、数字化辅助应用以及交付体系完善等方面持续增强。将进一步巩固公司在中高端消费品创意设计与产品落地领域的综合竞争优势，为公司持续拓展重点客户、提升项目转化效率和增强经营韧性提供支撑。

专精特新等认定情况

√适用 □不适用

“高新技术企业”认定	是
其他相关的认定情况	广东省工程技术研究中心 - 广东省科学技术厅
其他相关的认定情况	广东省工业设计中心 - 广东省工业和信息化厅
其他相关的认定情况	深圳市工业设计中心 - 深圳市经济贸易和信息化委员会

二、 经营情况回顾

(一) 经营计划

报告期内，公司围绕“创意价值链延伸”的经营主线，持续推进品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付四位一体落地，重点围绕客户结构优化、创意能力提升、技术工艺应用、交付体系完善、国际业务拓展及文创业务探索等方面推进年度经营计划。在内销下游需求偏弱、新兴业务培育及新产能爬坡的叠加影响下，营业收入同比下降 12.99%，归属于母公司的净利润同比下降 47.42%。在收入与利润阶段承压的背景下，公司仍持续推进重点经营举措，经营计划整体按既定方向推进，现回顾如下：

1、围绕创意能力提升和技术交付协同，持续夯实核心业务基础

报告期内，公司继续围绕品牌策略规划、创意设计、技术研发与产品交付协同推进经营计划实施。在创意端，公司持续推进数智化工具在品牌策划、创意辅助、知识沉淀和项目协同等环节的应用，提升创意相关工作的协同效率和响应速度；在技术与交付端，公司持续完善高标准交付体系，推进惠州柏星龙创意包装智能制造募投项目有序投产，自动化、智能化产线逐步释放产能，同时持续优化国内生产基地与供应链协同机制，增强多材质、多品类的配套产品协同交付能力，为公司日益广泛的业务拓展提供支撑。

2、围绕客户结构优化和市场拓展，持续提升重点业务覆盖与合作层级

报告期内，公司围绕消费品行业、头部客户和创新产品开发项目持续推进市场开发与客户经营工作，深化头部客户及高潜力客户合作，推动业务覆盖面和合作层级持续提升。外销方面，公司在既有客户基础上持续拓展合作深度和产品覆盖范围，部分客户合作由单一项目向多产品线协同延伸，同时新增客户和新项目持续落地，带动外销业务规模提升。报告期内，公司外销业务实现较快增长，外销营业收入同比增长 18.16%，占营业收入比重进一步提升。内销方面，公司围绕新品开发、产品升级及渠道变化，持续加强对白酒、黄酒、啤酒、果酒等多酒种，以及电商、内容电商、即时零售等新渠道相关产品需求的响应能力，推动业务由传统消费场景向更多元消费场景延展。但受行业周期承压、部分传统客户新产品投放节奏放缓，以及酒类新品类开发和新渠道培育尚需时间等因素影响，内销营业收入同比下降 26.33%。

3、围绕文创业务和新业务方向，持续推进龙衍文创相关探索

报告期内，公司继续依托全资子公司龙衍文创，围绕文创礼品、文旅产品及 C 端文创潮玩方向推进业务探索，持续开展原创 IP 孵化、产品设计开发、供应链打样验证、品牌运营及渠道拓展等工作，

推动公司创意能力向更多消费场景和产品形态延伸。报告期内主要围绕 C 端文创的品牌推广及销售运营等方面持续打磨。相关业务仍处于发展初期，现阶段对公司收入和利润贡献相对有限。

4、围绕国际布局和供应链韧性建设，持续增强多区域服务能力

报告期内，公司继续推进国际业务相关经营计划，围绕海外客户拓展、前端响应及供应链协同能力建设持续完善国际业务支撑体系。公司结合国际客户就近服务和跨区域风险对冲需求，持续推进海外前端触达和供应链节点建设，并加强国内生产基地与海外业务支持体系之间的协同联动，提升对国际客户的响应效率和跨区域履约能力。

5、围绕经营质量和资金安全，持续推进稳健经营与现金流管理

在经营承压背景下，公司继续将经营质量和资金安全作为重要经营目标。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额同比有所下降，与净利润变动趋势相当，同时叠加春节业务结算时点差异对阶段性现金流的影响。与此同时，公司持续加强应收账款和存货管理，信用减值损失同比下降 106.43%，资产减值损失同比下降 43.70%，资产质量整体保持优化趋势。公司在资金使用方面持续统筹现金分红、募投项目推进、低风险理财配置及债务期限结构安排，相关负债规模变化总体与募投建设、国际业务布局及生产基地建设节奏相匹配。整体来看，虽然经营活动现金流因前述阶段性因素短期承压，但公司资金安全、资产效率及资金结构总体保持稳健，为公司后续经营恢复和业务拓展提供了较好的保障。

总体来看，公司过往披露并延续至本年度的“创意价值链延伸”发展主线稳步向前，重点客户拓展、交付能力提升、国际业务布局和新业务培育等经营方向在报告期内持续推进，相关计划未发生重大方向性调整。报告期内，公司核心业务能力建设、客户结构优化、外销拓展、交付体系完善和文创业务探索均取得一定进展，但受行业景气度、订单节奏变化及新业务培育周期等因素影响，部分经营成果释放仍需时间。公司后续将继续围绕既定经营主线，强化创意能力与经营结果转化、提升重点客户项目落地效率、加快产能与供应链协同释放，并稳步推进国际业务和文创相关业务发展，促进经营质量和发展韧性持续提升。

(二) 行业情况

报告期内，公司所处行业发展与宏观消费走势、下游消费品行业景气度、绿色低碳政策导向及国内外包装合规要求等因素密切相关。2025 年，国内消费整体呈现温和修复态势，但不同消费品类和渠道之间分化仍较明显；与此同时，包装行业在绿色化、减量化、场景化、国际化等方向持续演进，下游品牌客户对产品形象、创意设计、绿色工艺及综合交付能力的要求不断提高。总体来看，

公司所处行业既面临需求分化、竞争加剧来的压力，也迎来消费升级、文创衍生、线上场景拓展和国际市场延伸带来的结构性机会。

1、公司生产经营与宏观消费走势、大消费结构分化及绿色低碳政策密切相关。

2025年，国家继续将提振消费、扩大内需作为经济工作的重点方向。3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，部署了8方面30项重点任务，明确提出以高质量供给创造有效需求，促进消费扩量、提质、升级。全年社会消费品零售总额同比增长3.7%，其中实物商品网上零售额同比增长5.2%，占社会消费品零售总额的比重为26.1%，线上化、场景化和品质化消费趋势持续深化。分品类看，限额以上单位粮油食品类、化妆品类、金银珠宝类零售额分别同比增长9.3%、5.1%、12.8%，烟酒类同比增长2.7%，反映出大消费内部仍呈结构性分化特征。与此同时，包装行业绿色低碳、减量化、合规化要求持续提升，国内围绕食品、化妆品过度包装治理持续加强，海外方面欧盟《包装和包装废弃物法规》（PPWR）已于2025年2月11日生效，并将自2026年8月12日起普遍适用，对包装减量、可回收、可循环等提出更高要求。上述因素对公司经营既形成压力，也带来机遇：一方面，下游客户在新品投放、产品升级、成本控制和渠道投放方面更趋审慎；另一方面，品牌客户对产品形象、场景表达、绿色工艺和综合交付能力的重视程度持续提升，有利于公司发挥创意设计与综合解决方案优势。

2、公司下游所服务的酒类、化妆品、食品、茶叶、礼赠及文创等消费品行业，整体呈现总量温和修复、结构持续分化、渠道加快重构的发展特征。

从消费结构看，2025年升级类和品质类消费总体保持增长，其中化妆品、金银珠宝、文化办公用品、体育娱乐用品等品类增长较快，说明颜值消费、悦己消费、礼赠消费和文化消费仍具韧性；与此同时，直播电商、即时零售等新业态继续发展，商务部披露我国2025年连续第13年稳居全球最大网络零售市场，直播带货、即时零售等消费新模式持续成长，推动品牌客户更加重视线上视觉呈现、内容表达、场景打造及渠道适配能力。文旅消费方面，国务院办公厅《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》以及文化和旅游部2025年全国文化和旅游消费促进活动，均持续推动文旅消费场景创新和文创产品供给优化。结合公司自身战略研判，酒类行业已进入更明显的存量竞争阶段，而文化创意、情绪价值、年轻化消费、文创礼品等方向则成为新的机会点。上述行业变化使得客户对品牌形象提升与创意价值的综合能力要求进一步提高，也为公司在礼赠、文创、电商视觉、场景化产品开发等方面延展服务边界提供了空间。

3、C端文创潮玩行业处于持续发展阶段，情绪价值、IP衍生和互动陪伴等新消费需求为公司相关业务拓展提供了新的机会。

2025年，C端文创潮玩消费延续活跃态势，行业关注点由单一收藏属性进一步向情绪陪伴、内容互动、原创IP和场景化消费延伸。公开报道显示，2025年潮玩消费保持较高热度，交易活跃度明显提升，国内原创IP的市场关注度和接受度持续增强；同时，情绪价值消费、悦己消费和兴趣圈层消费不断拓展，也带动毛绒陪伴、智能交互、IP衍生等相关产品形态受到更多关注。

结合公司战略方向，公司已将文化创意产业、情绪经济、年轻化消费群体及文创衍生品列为重点关注方向，并通过龙衍文创持续推进C端文创潮玩及原创IP相关业务探索。总体来看，该领域为公司创意能力向消费端延伸、拓宽创意成果转化路径提供了新的发展空间，但相关业务仍处于持续培育阶段，未来发展仍取决于IP孵化、产品开发、渠道运营及商业化转化效果。

4、从行业发展趋势和竞争格局看，创意设计能力、绿色工艺应用能力、交付协同能力和跨场景产品开发能力正成为行业竞争的关键，公司在相关领域具备一定综合优势，但也面临行业竞争加剧和创意价值转化效率提升的双重要求。

随着下游品牌客户需求由单一包装采购逐步向品牌策略、产品形象、场景表达、绿色合规和多品类一体化交付延伸，行业竞争已由单一制造能力竞争，转向“品牌策划规划+创意设计+技术研发+供应链协同+多场景、多元化产品落地”的综合能力竞争。公司战略规划明确以“创意价值链延伸”为主线，聚焦对创意依赖度较高的行业和品类，深耕酒类、美奢、茶叶、食品包装领域，并拓展3C电子、文创礼品、C端创意产品及海外业务，体现出公司对行业发展趋势的主动响应。公司在创意获奖、国际化拓展和创意方向布局方面具备一定优势。总体看，行业发展趋势有利于具备品牌策略规划、创意设计、工程技术、产品开发及交付协同综合能力的企业持续提升市场份额；公司作为以创意设计为核心的产品形象工程整体解决方案提供商，能够较好承接下游客户在品质化、差异化、绿色化、国际化和多场景经营方面的需求，但也需继续提升创意成果转化产品的效率、强化交付体系和经营管理能力，以进一步巩固行业竞争地位。

(三) 财务分析

1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	2025年末		2024年末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	161,761,972.39	23.45%	184,346,388.21	28.04%	-12.25%
应收票据	13,548,879.25	1.96%	14,513,975.10	2.21%	-6.65%
应收账款	95,316,656.64	13.82%	108,074,884.83	16.44%	-11.80%

存货	50,682,756.34	7.35%	37,511,754.87	5.71%	35.11%
投资性房地产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
长期股权投资	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
固定资产	237,945,182.52	34.50%	237,054,825.61	36.06%	0.38%
在建工程	4,094,370.05	0.59%	5,259,215.55	0.80%	-22.15%
无形资产	13,856,934.23	2.01%	14,257,973.37	2.17%	-2.81%
商誉	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
短期借款	20,112,958.92	2.92%	0.00	0.00%	100.00%
长期借款	33,725,684.44	4.89%	27,331,601.29	4.16%	23.39%
交易性金融负债	633,700.00	0.09%	0.00	0.00%	100.00%
应收款项融资	1,893,783.38	0.27%	4,314,104.87	0.66%	-56.10%
预付款项	6,573,057.86	0.95%	4,964,484.87	0.76%	32.40%
其他流动资产	65,810,744.12	9.54%	1,819,516.80	0.28%	3,516.94%
长期待摊费用	5,710,942.16	0.83%	1,897,527.79	0.29%	200.97%
其他非流动资产	50,400.00	0.01%	3,306,858.16	0.50%	-98.48%
合同负债	26,453,814.13	3.84%	17,084,564.38	2.60%	54.84%
应交税费	4,371,031.85	0.63%	7,788,893.77	1.18%	-43.88%
一年内到期的非流动负债	15,866,845.72	2.30%	11,140,741.98	1.69%	42.42%
其他流动负债	13,614,759.07	1.97%	9,410,941.99	1.43%	44.67%
租赁负债	8,833,168.43	1.28%	13,444,952.31	2.05%	-34.30%
递延收益	982,000.00	0.14%	0.00	0.00%	100.00%

资产负债项目重大变动原因:

1、存货:报告期末较期初增加 1,317.10 万元,增长 35.11%,主要原因是报告期末销售订单同比增加导致报告期末发出商品、库存商品与委托加工物资较期初增加所致。

2、短期借款:报告期末较期初增加 2,011.30 万元,增长 100.00%,主要原因是报告期内为了降低综合资金成本,新增低息流动资金贷款所致。

3、交易性金融负债:报告期末较期初增加 63.37 万元,增长 100.00%,主要原因是报告期内公司开展结构性掉期业务,形成的金融负债较期初增加所致。

4、应收款项融资:报告期末较期初减少 242.03 万元,下降 56.10%,主要原因是报告期内公司将

持有的部分信用等级较高、流动性强的银行承兑汇票直接背书转让用于支付供应商货款，该部分票据满足终止确认条件，导致应收款项融资较期初减少。

5、预付款项：报告期末较期初增加 160.86 万元，增长 32.40%，主要原因是报告期末在手订单同比增加导致预付供应商货款较期初增加。

6、其他流动资产：报告期末较期初增加 6,399.12 万元，增长 3,516.94%，主要原因是报告期内将购入的无法自主销售定价的配套产品库存金额冲减对应销售合同预收的配套产品款项，按净额计入其他流动资产所致。

7、长期待摊费用：报告期末较期初增加 381.34 万元，增长 200.97%，主要原因是惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目装修工程在报告期内验收，导致长期待摊费用同比增加。

8、其他非流动资产：报告期末较期初减少 325.65 万元，下降 98.48%，主要原因是惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目配套工程在报告期内竣工验收，期初预付的工程款项结转至固定资产所致。

9、合同负债：报告期末较期初增加 936.92 万元，增长 54.84%，主要原因是报告期内采用现结方式结算的外销订单以及期末未达到交付条件的内销订单所形成的预收货款较期初增加所致。

10、应交税费：报告期末较期初减少 341.79 万元，下降 43.88%，主要原因是报告期内受经营业绩影响导致计提的企业所得税与增值税较期初减少所致。

11、一年内到期的非流动负债：报告期末较期初增加 472.61 万元，增长 42.42%，主要原因是报告期内惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目产生的预计一年内需偿还的借款增加所致。

12、其他流动负债：报告期末较期初增加 420.38 万元，增长 44.67%，主要原因是报告期内将收到客户结算货款的银行承兑汇票背书给供应商未终止确认的金额同比增加所致。

13、租赁负债：报告期末较期初减少 461.18 万元，下降 34.30%，主要原因是报告期内支付办公经营场所租金导致租赁负债较期初减少。

14、递延收益：报告期末较期初增加 98.20 万元，增长 100.00%，主要原因是报告期内将收到与资产相关的惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目配套设施装修补贴款计入递延收益所致。

境外资产占比较高的情况

适用 不适用

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	2025 年	2024 年	变动比例%
----	--------	--------	-------

	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	515,471,147.56	-	592,409,891.67	-	-12.99%
营业成本	342,899,118.74	66.52%	394,124,599.43	66.53%	-13.00%
毛利率	33.48%	-	33.47%	-	-
销售费用	52,726,659.87	10.23%	51,622,494.11	8.71%	2.14%
管理费用	62,830,609.55	12.19%	60,140,653.22	10.15%	4.47%
研发费用	20,717,208.69	4.02%	21,645,462.75	3.65%	-4.29%
财务费用	2,816,902.54	0.55%	-238,716.40	-0.04%	1,280.02%
信用减值损失	893,806.36	0.17%	-13,901,055.78	-2.35%	-106.43%
资产减值损失	-2,970,162.64	-0.58%	-5,275,503.27	-0.89%	-43.70%
其他收益	1,088,689.76	0.21%	4,648,483.12	0.78%	-76.58%
投资收益	1,096,632.55	0.21%	887,277.58	0.15%	23.60%
公允价值变动收益	719,463.60	0.14%	1,024,849.30	0.17%	-29.80%
资产处置收益	-57,956.80	-0.01%	26,051.22	0.00%	-322.47%
汇兑收益	-	0.00%	-	0.00%	0.00
营业利润	30,785,568.71	5.97%	49,268,462.63	8.32%	-37.51%
营业外收入	1,147,950.31	0.22%	370,417.89	0.06%	209.91%
营业外支出	1,500,251.70	0.29%	704,577.74	0.12%	112.93%
净利润	23,527,434.61	4.56%	40,968,672.14	6.92%	-42.57%

项目重大变动原因：

1、财务费用：本期较上年同期增加 305.56 万元，增长 1,280.02%，主要原因是惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目建设产生借款导致利息费用同比增加以及受汇率波动影响导致本期汇兑损失同比增加。

2、信用减值损失：本期较上年同期减少 1,479.49 万元，下降 106.43%，主要原因是公司进一步加强了应收款项与授信管理，资产质量改善，使得报告期内计提的应收款项坏账准备同比减少所致。

3、资产减值损失：本期较上年同期减少 230.53 万元，下降 43.70%，主要原因是报告期内公司进一步加强了库存管理，使得长库龄存货新增金额同比减少所致。

4、其他收益：本期较上年同期减少 355.98 万元，下降 76.58%，主要原因是上年同期收到深圳市罗湖区企业服务中心企业上市扶持项目补贴与产业发展专项资金补贴，而本期无此收入。

5、资产处置收益：本期较上年同期减少 8.40 万元，下降 322.47%，主要原因是报告期内处置运输设备产生损失所致。

6、营业利润：本期较上年同期减少 1,848.29 万元，下降 37.51%，主要原因是报告期内终端消费仍处于深度调整期，导致包装业务收入同比减少，进而导致营业利润与净利润同比减少。

7、营业外收入：本期较上年同期增加 77.75 万元，增长 209.91%，主要原因是报告期内收到客户赔付的备货损失款同比增加所致。

8、营业外支出：本期较上年同期增加 79.57 万元，增长 112.93%，主要原因是报告期内因终止越南厂房租赁使得押金无法收回，以及存货报废金额同比增加所致。

9、净利润：本期较上年同期减少 1,744.12 万元，下降 42.57%，主要原因是报告期内受终端消费不景气的影响，导致包装业务收入同比减少，进而导致营业利润与净利润同比减少。

(2) 收入构成

单位：元

项目	2025 年	2024 年	变动比例%
主营业务收入	495,888,243.85	588,711,756.81	-15.77%
其他业务收入	19,582,903.71	3,698,134.86	429.53%
主营业务成本	329,397,954.47	392,616,806.42	-16.10%
其他业务成本	13,501,164.27	1,507,793.01	795.43%

按产品分类分析：

单位：元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
产品包装业务	471,177,913.72	316,601,312.22	32.81%	-14.50%	-16.01%	增加 1.22 个百分点
设计业务	24,394,827.64	12,571,169.87	48.47%	-35.22%	-19.73%	减少 9.94 个百分点
文创潮玩及 IP 衍生品业务(注 1)	315,502.49	225,472.38	28.54%	100.00%	100.00%	增加 100.00 个百分点
其他业务	19,582,903.71	13,501,164.27	31.06%	429.53%	795.43%	减少 28.17 个百分点
合计	515,471,147.56	342,899,118.74	-	-	-	-

注 1：文创潮玩及 IP 衍生品业务上年同期无营业收入与营业成本，其营业收入、营业成本与毛利率与上年同期增减均按 100.00%列示。

按区域分类分析：

单位：元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
内销	305,593,465.42	224,104,476.63	26.67%	-26.33%	-24.16%	减少 2.09 个百分点
外销	209,877,682.14	118,794,642.11	43.40%	18.16%	20.46%	减少 1.08 个百分点
合计	515,471,147.56	342,899,118.74	-	-	-	-

收入构成变动的的原因:

报告期内，营业收入同比下降 12.99%，主要原因如下：

1、报告期内，产品包装业务与设计业务收入分别同比减少 7,987.63 万元、1,326.27 万元，同比下降 14.50%、35.22%，主要原因是受终端消费不景气影响，导致下游客户对公司包装与新产品开发需求下降。

2、报告期内，其他业务收入同比增加 1,588.48 万元，同比增长 429.53%，主要原因为受公司外销业务快速增长影响以及外销客户对出口货运服务需求的增加，从而导致为客户提供出口货运服务收入同比增加。

(3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	客户 A	54,404,994.14	10.55%	否
2	客户 B	50,398,478.04	9.78%	否
3	客户 C	42,652,767.75	8.27%	否
4	北京顺鑫农业股份有限公司	37,045,000.99	7.19%	否
5	客户 D	35,559,369.84	6.90%	否
	合计	220,060,610.76	42.69%	-

(4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	东莞市超盛包装材料有限公司	15,951,593.15	5.76%	否
2	东莞市民森塑胶制品有限公司	12,537,833.97	4.53%	否
3	上海天臣微纳米科技股份有限公司	11,269,624.97	4.07%	否
4	东莞市金美环保包装制品有限公司	9,946,681.12	3.59%	否
5	阜阳鑫盛智能包装材料有限公司	7,768,163.20	2.81%	否
	合计	57,473,896.41	20.76%	-

(5) 报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%情况

适用 不适用

3. 现金流量状况

单位：元

项目	2025 年	2024 年	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	17,955,447.14	92,886,805.98	-80.67%
投资活动产生的现金流量净额	-31,593,798.91	-64,153,758.38	50.75%
筹资活动产生的现金流量净额	-5,879,648.66	-28,291,137.25	79.22%

现金流量分析：

1、经营活动产生的现金流量净额：本期较上年同期减少 7,493.14 万元，下降 80.67%，主要原因是报告期内全额支付了无法自主销售定价采购入库配套产品采购款，截至报告期末该配套产品对应销售合同尚未执行完毕，从而导致支付与其他经营活动有关的现金同比增加。

2、投资活动产生的现金流量净额：本期较上年同期增加 3,256.00 万元，增长 50.75%，主要原因是惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目支出减少，导致购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金同比减少。

3、筹资活动产生的现金流量净额：本期较上年同期增加 2,241.15 万元，增长 79.22%，主要原因是报告期内支付办公场所租金与库存股回购款同比减少，导致支付与其他筹资活动相关的现金同比减少。

(四) 投资状况分析

1、 总体情况

适用 不适用

2、 报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资金额	持股比例%	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉
HONGKONG BXL DESIGN LIMITED	贸易业	467,093.95	100%	自有资金	无	长期	-	-	-73,829.94	否
BXL DESIGNPTE.LTD.	贸易业	7,650,000.00	100%	自有资金	无	长期	-	-	-522,835.91	否

BXL DESIGN ITALY S.R.L.	贸易业	371,878.98	100%	自有资金	无	长期	-	-	-273,237.16	否
合计	-	8,488,972.93	-	-	-	-	-	-	-869,903.01	-

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产情况

适用 不适用

报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例 (%)
结构性掉期产品	8,649.75	-	26.82	26.82	8,649.75	-	8,676.57	21.76%
合计	8,649.75	-	26.82	26.82	8,649.75	-	8,676.57	21.76%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	外汇掉期按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等相关规定及其指南执行，与上一期相比未发生重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	报告期内，结构性掉期业务确认收益 26.82 万元。							
套期保值效果的说明	报告期内公司为规避美元等外汇汇率波动风险，开展外汇套期业务，收益金额 26.82 万元。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>外汇套期业务主要风险如下：</p> <p>1、市场风险：因国内外经济形势变化存在不可预见性，外汇套期保值业务面临一定的市场判断风险；</p> <p>2、汇率波动风险：在外汇汇率走势与公司判断汇率波动方向发生大幅偏离的情况下，公司锁定汇率后的成本可能超过不锁定时的成本，从而造成公司损失；</p> <p>3、内部控制风险：外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，可能由于操作失误等原因导致公司在外汇资金业务的过程中带来损失。</p> <p>控制措施说明：</p> <p>1、在开展外汇套期保值业务时必须严格遵守国家法律法规，充分关注外汇套期保值业务的风险点，</p>							

	<p>制订切合实际的业务计划；</p> <p>2、严格按照规定程序进行保证金及清算资金的收支；</p> <p>3、建立持仓预警报告和交易止损机制，防止交易过程中由于资金收支核算和套期保值盈亏计算错误而导致财务报告信息的不真实；</p> <p>4、防止因重大差错、舞弊、欺诈而导致损失；</p> <p>5、确保交易指令的准确、及时、有序记录和传递。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>报告期内，公司购买的美元结构性掉期工具公允价值同人民币兑美元汇率挂钩，公司以中国人民银行公布的中间价以及资产负债表日对远期汇率的预测值作为公允价值计量依据。</p>

报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

5、理财产品投资情况

适用 不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	自有资金	296,100,000.00	-	-	不存在
银行理财产品	募集资金	33,000,000.00	-	-	不存在
合计	-	329,100,000.00			-

单项金额重大的委托理财，或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财

适用 不适用

6、委托贷款情况

适用 不适用

7、私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

8、主要控股参股公司分析

适用 不适用

(1) 主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类	主要业务	注册资本	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润	净利润

	型							
惠州柏星龙包装有限公司	子公司	包装材料及制品的生产及销售	30,000,000	258,484,742.66	-42,106,054.35	67,491,943.40	-10,032,217.75	-26,810,343.40
四川天府柏星龙创意包装有限公司	子公司	包装材料及制品的销售	1,000,000	5,676,385.45	5,057,066.06	2,610,048.45	553,561.77	-822,549.99
BXL Creative Design Co.,Ltd	子公司	包装材料及制品的销售	美元 150,000	14,890,977.45	995,025.44	27,668,789.46	574,142.40	45,342.54
贵州柏星龙创意包装有限公司	子公司	包装材料及制品的生产及销售	10,000,000	10,103,573.06	4,734,302.88	19,256,707.44	731,066.96	-786,118.35
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	子公司	包装材料及制品的生产及销售	20,000,000	45,783,436.29	20,140,587.91	47,631,088.60	9,051,569.83	4,323,134.11
河北柏星龙创意包装有限公司	子公司	包装材料及制品的生产及销售	10,000,000	10,615,953.15	6,331,592.70	12,173,374.03	330,072.85	-468,438.54
江苏柏星龙创意包装有限公司	子公司	包装材料及制品的生产及销售	10,000,000	6,988,269.32	1,853,197.44	10,168,101.70	-1,114,815.61	-1,955,030.95
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	子公司	创业投资（限投资未上市企业）	20,000,000	16,031,580.72	16,031,580.72	0.00	-1,800.00	31,785.53
深圳市龙衍文创产品有限公司	子公司	包装材料及制品的生产及销售	5,000,000	3,694,724.69	3,182,595.87	2,040,058.85	639,920.34	-1,489,802.27
HONGKONG BXL DESIGN LIMITED	子公司	贸易业	港币 1 万元	1,419,819.08	381,798.87	1,050,357.48	-0.01	-73,829.94
BXL DESIGNPTE.LTD.	子公司	贸易业	新币 1 元	8,544,131.68	7,068,083.68	0.00	0.00	-522,835.91
BXL DESIGN ITALY S.R.L.	子公	贸易业	欧元 1 万元	164,999.60	99,554.24	0.00	0.00	-273,237.16

(2) 主要控股参股公司情况说明

主要参股公司业务分析

√适用 □不适用

公司名称	与公司从事业务的关联性	持有目的
黄山市锐翔包装股份有限公司	黄山锐翔主要从事茶叶产品包装设计、研发、生产与销售。黄山锐翔主要产品或服务为茶叶包装产品。	公司通过参股黄山锐翔，加深对茶叶包装市场的理解，以更好地服务客户及开拓市场。

子公司或参股公司的经营业绩同比出现大幅波动

√适用 □不适用

惠州柏星龙包装有限公司报告期内净利润同比减少 752.25 万元，下降 39.00%，主要原因为：

- 1、惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目主体工程在 2024 年 7 月验收转固，导致固定资产折旧与房产税同比增加 317.71 万元；
- 2、惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目建设产生借款导致利息费用同比增加 145.46 万元；
- 3、报告期内因厂区装修与搬迁导致设备维护费、绿化费、消防维保等办公费用同比增加 85.05 万元，以及加大对市场的拓展力度导致销售费用同比增加 76.41 万元。

(3) 子公司情况说明

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对公司整体生产经营和业绩的影响
HONG KONG BXL DESIGN LIMITED	新设立	报告期内设立香港二级子公司，旨在以香港子公司为依托，搭建国际销售服务中心，通过本地化团队和香港的区位优势，深化对国际核心市场的渗透，提升区域服务效率与品牌国际认知度，为公司全球化战略提供关键支点。
BXL DESIGN PTE. LTD.	新设立	报告期设立新加坡二级子公司，主要定位为公司境外投资的通道公司，并作为公司进一步开发新加坡周边国家区域市场的销售服务中心，结合全球化客户布局与就近交付需求，稳步推进海外生产基地建设以服务国际重点市场、缩短交付周期并提升全球服务与成本竞争

		力。
BXL design italy SRL	新设立	报告期内设立意大利米兰三级子公司，旨在以意大利子公司为依托，搭建国际销售服务中心，通过本地化团队和意大利的区位优势，深化对国际核心市场的渗透，提升区域服务效率与品牌国际认知度，为公司全球化战略提供关键支点。

对子公司的管理控制情况

适用 不适用

上市公司控股股东或实际控制人持股公司主要子公司情况

适用 不适用

(4) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

9、与专业投资机构共同投资及合作情况

适用 不适用

(五) 税收优惠情况

适用 不适用

1、深圳柏星龙于2020年12月11日取得了深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202044203581），认定有效期三年；于2023年10月16日取得了深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202344201233），认定有效期三年。根据《企业所得税法》及实施条例，深圳柏星龙2025年度适用企业所得税税率为15%。

2、根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第12号），自2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。四川天府柏星龙创意包装有限公司、贵州柏星龙创意包装有限公司、山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司、河北柏星龙创意包装有限公司、江苏柏星龙创意包装有限公司、深圳市柏星龙产业投资控股有限公司、深圳市龙衍文创产品有限公司2025年适用企业所得税税率均为20%。

3、根据新加坡《企业所得税率、退税及免税方案》，自2020年度起，符合条件的新公司可在其连续三个首个财政年度的应评税利润中享受以下豁免：正常应税收入中首10万新元部分免征75%的税款，应税收入中接下来10万新元部分的50%免税。BXL DESIGN PTE. LTD. 2025年符合该优惠政策。

(六) 研发情况

1、 研发支出情况:

单位: 元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	20,717,208.69	21,645,462.75
研发支出占营业收入的比例	4.02%	3.65%
研发支出资本化的金额	0.00	0.00
资本化研发支出占研发支出的比例	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比例	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率变化情况及其合理性说明

适用 不适用

2、 研发人员情况:

教育程度	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	4	2
本科	69	69
专科及以下	72	60
研发人员总计	145	131
研发人员占员工总量的比例 (%)	15.44%	15.23%

3、 专利情况:

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	199	212
公司拥有的发明专利数量	16	15

4、 研发项目情况:

适用 不适用

研发项目名称	项目目的	所处阶段/ 项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
环保竹粉材料制品工艺应用的研发	1.研发环保竹粉材料制品工艺,开发全降解竹粉包装; 2.以竹粉为主料,农林废弃物 60-80 目可替代; 3.采用无水生产,无三废排放; 4.产品无塑料,符合环保	已结项	1.产品无塑料,符合国内外环保标准; 2.建成完整工艺:农林废弃物磨 60-80 目,加水性植物助剂压铸成型; 3.控制成本,形成价格优势; 4.提升产品质感与性能,打造独特	契合包装行业绿色环保趋势,可直接用于公司主营产品; 丰富工艺体系,打造差异化产品; 助力公司绿色发展,履行社会责任。

	标准，成本低、竞争力强，打造生态风包装。		肌理；5.融合创意设计与防伪工艺，构建技术壁垒。	
浮雕烫印工艺研发	研发丝印结合冷烫印的浮雕烫印工艺，保留产品立体触感，实现生产低碳环保、低成本高效率，提升产品竞争力，拓展包装印刷行业应用。	已完结	1.解决传统热烫印成本高、不环保、效率低、适用基材窄，以及数码UV冷烫印效率低的问题；2.优化工艺与原材料，提升立体烫金效果；3.降低成本、提高效率，增强市场竞争力。	掌握丝印冷烫浮雕烫印核心工艺，兼顾立体效果、低碳环保与低成本高效；契合国家绿色政策，提升公司可持续发展能力。
3D 莫尔成像防伪技术研发	针对包装行业裸眼3D视觉防伪成熟量产工艺少的问题，研发强防伪、裸眼3D视觉的3D莫尔成像技术，提升包装效果，增加仿制壁垒，拓展市场。	已完结	1.联合上游厂家，共同研发3D莫尔成像防伪技术；2.开发公司专用的3D莫尔成像薄膜/标签材料；3.提升防伪与视觉效果，构建高仿制壁垒，增强竞争优势。	显著提升公司技术竞争力，形成差异化优势，带来良好经济效益；推动微透镜与纸盒结合的包装技术创新。
非涂面印刷工艺研发	1.研发非涂面印刷工艺，帮助包装行业节能减碳、降本增效，构建技术壁垒、提升竞争力；2.工艺成熟稳定，可用于酒盒、日化盒、茶食品盒等纸包装。	已完结	1.研究单涂卡纸特性，开发非涂面印刷工艺；2.用非涂面纤维纹理替代传统压纹、触感油工艺，降低成本；3.提高仿制难度，实现绿色低碳、降本增效。	在普通涂布纸上不增成本，提升白卡纸效果；减少覆膜，降低成本、更环保；带来显著经济效益与技术竞争力，形成差异化。
精准模切开槽压痕装置的研发	1.针对高档精品盒包盒后驳口位凸起、需人工补平的问题，研发精准模切开槽压痕装置；2.集成开槽与热压一体化，让驳口位与面纸匹配，实现无痕迹外观，提高效率、降成本、提品质。	进行中	1.开发一体化开槽热压装置，驳口位压痕误差 $\leq 0.1\text{mm}$ ，不良率 $\leq 0.5\%$ ；2.包面纸后驳口位平整、无接驳痕迹；3.省去人工补平，单人效率 ≥ 20 个/分钟；4.适配灰板、中纤板，满足高档精品盒生产。	提升高端礼盒品质，增强客户认可；省去人工补平，降低人工与生产成本；形成外观工艺壁垒，助力高端酒包、礼品包市场，推动产线自动化与品质标准化。
流光防伪印刷工艺研发	研发流光防伪印刷工艺，整合印刷、压纹、丝印复合技术，打造流光折光、流动光泽的独特视觉效果，提升包装吸引力，构建难模仿技术壁垒，增强竞争力。	已完结	1.实现折光变色、动态光泽的高品质视觉效果；2.工艺稳定可量产，适配多数包装盒；3.形成高模仿门槛，兼具视觉增效与防伪功能；4.完成参数优化、样板验证与批量测试。	丰富高端视觉工艺库，支撑高溢价产品开发；提升提案差异化，提高中标率与毛利率；视觉+防伪双优势，巩固行业领先地位，可用于酒、化妆品、礼品等多品类。
皮壳盒内置防伪扣创新设计与研发	针对传统皮壳盒用铆钉、外置扣防伪差、易被仿制破坏的问题，研发全内置、高安全、不影响外观的新型防伪结构。	已完结	1.开发皮壳盒内置防伪扣，隐藏在面纸与灰板之间，外观无痕迹、不易破坏；2.采用倒齿嵌合、只进不出结构，大幅提升防伪强度；3.兼顾酒厂灌装便捷、消费者易开启，运输可开、灌装后一键锁死；4.完成模具开发与批量验证，可规模化量产。	构建酒类包装高端防伪壁垒，提升竞争力与客户粘性；降低假冒风险，强化品牌信任；形成可复用防伪方案，拓展礼盒市场；提升公司在安全、智能包装领域的技术形象与行业地位。
高效双模压泡装置的研发	针对自动制盒机保压不足、面纸易起泡、需人工复压、效率低的问题，研发高效双模压泡装置，提升粘合质量与产线速度。	已完结	1.开发双工位压泡装置，保压时间翻倍，彻底解决面纸起泡；2.匹配自动制盒机速度，取消人工压泡；3.操作简单、组线灵活、调试方便，可无人值守；4.适配各类精品盒。	降低产品不良与客诉风险，提升交付质量；节约人工、提高线速，降本增效；完善精品盒自动化制程，强化规模化交付能力，提升客户对工艺稳定性的信任。

水滴喷墨技术的研发	针对高端包装视觉、触感同质化问题，研发水滴喷墨专用油墨与成型工艺，精准呈现纸张与瓶身立体水滴效果，强化吸引力与层次感，构建差异化优势，适配高端定制。	已完结	1.研发疏水打底+高亮 UV 组合工艺，实现立体水滴效果；2.支持丝印、喷涂两种方式，适配纸张与瓶材；3.效果均匀、附着力强，可稳定量产；4.可用于高端酒包、化妆品、茶食品包装。	新增视觉+触感双重差异化卖点，提升产品溢价；拓展瓶身包装工艺，打开跨品类业务空间；形成独特工艺壁垒，减少同质化竞争，提升高端定制占比，优化业务结构。
通版光刻纸特殊视觉效果印刷工艺研发	针对传统光刻纸专版成本高、周期长、套位难、不良率高的问题，研发通版光刻纸及配套印刷工艺，实现低成本、高视觉、强防伪的包装需求。	已完结	1.自主研发通版光刻纹理（冰纹/水纹/木纹/玉纹/石纹等），通用性强、适用广；2.印刷后呈现折光变色、流动光泽、立体触感；3.纹理内置防伪暗记/正品字，提升防伪等级；4.工艺稳定、易量产，降低开版与生产成本。	打造视觉+防伪差异化优势，拓宽应用场景，拓展跨品类业务；构建工艺壁垒，减少同质化竞争；提升高端定制占比，优化业务结构，增强核心竞争力。
精艺多维吸塑成型装置的研发	针对吸塑内托外购成本高、拆包人工多、仓储占地大的问题，研发精艺多维吸塑成型装置，实现卷料现场自制，直连自动化产线。	进行中	1.开发三联结构吸塑成型装置，一次出 3 个内托，效率 ≥ 20 个/分钟；2.模切精度 $\leq 0.5\text{mm}$ ，不良率 $\leq 0.5\%$ ；3.实现自动放卷、热压成型、模切、收料、废料回收一体化；4.内托直供自动包装纸盒生产线，无需二次整理。	降低吸塑内托采购与仓储成本，提升毛利；减少人工，提高产线自动化率；废料回收进一步降本，增强成本竞争力；支撑包装盒生产线规模化、柔性化生产。
箱式盒自动组装装置的研发	针对箱式盒拼接、贴胶带、粘内连接条全靠人工，成本高、产能受限的问题，研发箱式盒自动组装装置，实现全流程自动化生产。	进行中	1.拼接、贴胶带、贴内连接条全自动化，仅需 1 人操作；2.效率 $\geq 10000\text{pcs/班}$ ，单班省 5 人，单件成本降 0.1 元；3.拼接精度 $\leq 0.5\text{mm}$ ，不良率 $\leq 0.5\%$ ，贴合平整不变形；4.与包装盒自动生产线产能匹配。	降低人工成本，提升产品毛利；突破生产瓶颈，增强交付能力；构建包装盒自动化装备技术壁垒，提升行业竞争力；支撑高端箱式盒规模化、标准化生产。
新型仿烫金 UV-LED 固化环保油墨的研发与应用	针对传统烫金成本高、污染大、效果不均的问题，研发 UV-LED 固化仿烫金环保油墨，替代传统电化铝烫金，实现环保、高效、低成本仿烫金效果。	已完结	1.开发仿烫金效果好、附着力强的 UV-LED 环保油墨；2.固化快、能耗低、无 VOCs，符合环保标准；3.适用于纸张/瓶身，可丝印/喷涂；4.稳定量产，相关包装年产值 ≥ 500 万元。	可替代传统烫金，大幅降低材料与工序成本；增强环保油墨自研实力，提升行业技术话语权；拓展多场景应用，开辟新增长点；提高客户认可，承接环保重点订单。
智能生态润湿技术研发	1.本项目旨在研发一种适用于胶印机的免酒精润版液；2.通过引入免酒精润版液替代传统的润版液，达到无挥发和降低 VOC 的目的，满足胶印机对润版液的需求；3.提升产品质量，降低成本，增强市场竞争力。	已完结	1.实现纸盒上料、成型、输送全流程自动化，大幅减少人工干预；2.生产效率较传统工艺提升 20%以上，成型精度达 $\pm 0.5\text{mm}$ ；3.成品率不低于 96%，单位生产成本降低 5%以上；4.集成视觉检测与智能控制，保障产品质量稳定一致。	该项目的成功实施将成功研发出一种适用于胶印机的生产制程，为公司内部产品生产的降低碳排放提供有力支持，推动纸板包装行业的技术进步和产业升级。
碳中和粘接材料研发	1.提升工艺技术，满足生产需求；2.研发一种适用于印刷包装去溶	已完结	1.模具设计与制造周期缩短 30%以上；2.模具精度达到 ± 0.1 毫米，	项目成果能强化公司技术壁垒，提高市场竞争力，助

	剂的胶水；3.在生产中可以顺利地量产，达到优异的黏合效果，推动行业的黏合剂的升级。		一致性达到 95%以上；3.模具耐用性提高 40%，抗磨损性能提升 20%；4.纸盒切割质量合格率达到 97%以上。	力绿色低碳转型，契合行业可持续发展趋势，同时优化成本结构，为公司长期稳健发展与品牌价值提升提供核心支撑。
生物质精炼印刷材料开发	1.本项目旨在研发一种植物油墨以大豆油、亚麻籽油等可再生资源替代传统矿物油；2.实现 VOC 排放量降低至趋近零水平，并通过国际 SGS、ASTM 等环保认证，满足欧盟 REACH 法规要求；在环保概念日益增加的国际市场，进一步增强公司的核心竞争力；3.提升产品质量，降低成本，增强市场竞争力。	已完结	1.以植物油脂替代矿物油，VOC 近零排放，符合欧盟环保认证；2.提升干燥速度，承印物替代率 40% - 50%；3.优化色彩管理，降低墨料浪费，增强产品绿色环保市场竞争力。	本项目开发生物质精炼印刷材料，可大幅降低 VOC 排放，满足欧盟环保标准，提升产品绿色竞争力。助力公司拓展高端与海外市场，强化技术壁垒，推动可持续发展与长期效益增长。
工业级超净 UV 油墨材料研发	1.提升工艺技术，满足生产需求；2.研发一种具备更环保类型的环保油墨；3.通过减少有机溶剂比例实现 VOC 排放降低至接近零水平，同时通过优化单体、低聚物和光引发剂的组合提升固化效率。增强油墨柔韧性和基材附着力，同时减少固化收缩率。	已完结	1.光引发剂的残留率降低 10%以上；2.印刷气泡和针孔缺陷的不良率降低 20%；3.印刷后成品的 VOC 含量比通常用的 UV 墨降低 30%。	本项目研发超净 UV 油墨，可显著降低 VOC 排放与光引发剂残留，提升印刷品质与生产效率。助力公司绿色环保升级，满足高端包装需求，增强市场竞争力与可持续发展能力。
湿度恒定装置的研发	1.提升工艺技术，满足生产需求；2.研发一种控制相对湿度恒定在一定范围内的装置；3.使纸板在生产过程中都处于恒定的湿度当中，纸板不会过度失水或吸水，从而避免纸板的收缩变形的现象。	已完结	1.提升产品质量，实现质量事故下降 20%；2.湿度控制精度达到 ±2%，一致性达到 95%以上，提升生产效率 25%；3.提高生产稳定性，降低不良率。	该项目的成功实施将成功研发出一种控制室内相对湿度的装置，为公司内部产品生产的稳定性提供有力支持，推动纸板包装行业的技术进步和产业升级。
自动输送式纸盒成型技术的研发	1.提升工艺技术，满足生产需求；2.研发一种自动输送式纸盒成型技术；3.通过集成先进的自动化控制技术、传感器技术和机器视觉技术，实现纸盒从原料上料、成型、输送至下一工序的全自动化流程。	已完结	1.实现纸盒从原料到成品的全程自动化生产，人工干预减少至最低；2.相比传统工艺，生产效率提升至少 20%；3.成型精度达到 ±0.5mm，成品率不低于 96%；4.单位产品生产成本低 5%以上。	该技术将提升公司产品生产的自动化水平，降低人力成本，提高生产效率，同时增强产品竞争力，提高生产效益。
纸板包装切割机用纸盒模具的研发	1.本项目旨在研发一种适用于纸板包装切割机的纸盒模具；2.通过引入先进的 CAD/CAM 技术和材料科学，提高模具的设计与制造效率，保证模具的精度和一致性，同时增强模具的适应性和灵活性，以满足市场对纸盒包装	已完结	1.模具设计与制造周期缩短 30%以上；2.模具精度达到 ±0.1 毫米，一致性达到 95%以上；3.模具耐用性提高 40%，抗磨损性能提升 20%；4.纸盒切割质量合格率达到 97%以上。	该项目的成功实施将成功研发出一种适用于纸板包装切割机的纸盒模具，为公司内部产品生产的自动化提供有力支持，推动纸板包装行业的技术进步和产业升级。

	的多样化需求;3.提升产品质量,降低成本,增强市场竞争力。			
连续纸箱印刷彩印工艺的研发	1.本项目旨在研发一种适用于连续纸箱印刷彩印的新工艺;2.通过优化印刷设备、油墨配方和印刷工艺,实现公司内部产品生产的自动化,提高印刷速度、精度和色彩一致性,降低生产成本,满足市场对纸箱个性化、小批量、多品种的需求;3.提升产品质量,降低成本,增强市场竞争力。	未结项	1.印刷速度达到每分钟至少 50 米的连续纸箱印刷速度;2.印刷精度套印精度小于 0.2 毫米,色彩一致性达到 90%以上;3.油墨在纸箱表面的附着力达到国家标准要求;4.印刷后的纸箱经过摩擦测试,无明显磨损和脱落现象;5.相比传统印刷方式,生产成本降低 20%以上。	通过本项目的实施,将成功研发出一种适用于连续纸箱印刷彩印的新工艺,为公司内部产品生产的自动化提供有力支持,同时推动纸箱印刷行业的技术进步和产业升级。
高精度纸盒模切机的模切技术的研发	1.提升工艺技术,满足生产需求;2.研发一种高精度纸盒模切机的模切技术;3.通过优化机械结构、改进控制系统和刀具设计,提高模切的精度和效率,确保公司内部生产产品的质量。	已结项	1.模切精度达到±0.3 毫米以内;2.生产效率提高 20%以上;3.刀具使用寿命提高 30%以上;4.可快速适应不同尺寸和形状的纸盒模切需求;5.可连续运行 24 小时无故障。	该项目的成功实施将成功研发出一种高精度纸盒模切机的模切技术,为公司提供具有自主知识产权的高精准纸盒模切机,提升公司在纸盒包装行业的竞争力,同时推动纸盒模切技术的创新和进步。
瓦楞纸用模切压痕技术的研发	1.提升工艺技术,满足生产需求;2.研发一种瓦楞纸用模切压痕技术;3.通过引入先进的激光切割和数字控制技术,提高瓦楞纸模切压痕的精度和效率,降低破损率,从而提升公司内部生产产品的质量及生产效率。	已结项	1.模切压痕精度保持在±0.3mm 以内;2.相比传统机械式模具,提高 20%以上;3.破损率降低到 5%以下;4.连续工作 24 小时无故障;5.数字控制系统响应时间小于 1 秒。	该技术的研发将成功研发出一种适用于瓦楞纸的模切压痕技术,为公司带来显著的经济效益和技术竞争力,为公司带来新的竞争优势,推动瓦楞纸包装行业的创新发展。
双层保护结构的高强度纸制品工艺的研发	1.提升工艺技术,满足生产需求;2.研发一种双层保护结构的高强度纸制品工艺;3.通过优化原材料选择、创新生产工艺、引入新型增强剂等手段,提高纸制品的强度和耐久性,同时保持其良好的环保性能。	已结项	1.纸制品强度达到传统单层纸制品的 1.3 倍以上;2.防水性能在标准测试条件下,吸水率不超过 5%;3.防潮性能在相对湿度 90%的环境中,保持强度不变的时间不少于 24 小时;4.符合相关环保标准和法规要求;5.生产效率比传统工艺提高 20%以上。	该项目的成功实施将成功研发出一种双层保护结构的高强度纸制品工艺,为公司内部生产的高质量纸制品提供有力支持,提升公司在纸制品行业的竞争力,同时推动纸制品行业的创新和发展。
独眼星球 AI 萌宠一硬件研发	构建可量产、可迭代的 AI 萌宠硬件底座,覆盖 PCBA、传感器、结构件等核心模块。支持模块化设计,便于后续不同尺寸或功能型号的低成本快速改型。建立从试产到量产的质量管控体系。	已结项	完成小批量试产并实现稳定量产。后续根据用户反馈优化传感器灵敏度、功耗、声音大小及结构选型,并在必要时开发升级模块或降本方案。长期根据市场与用户需求持续迭代。	形成公司自有的智能硬件研发与供应链能力,摆脱纯供应商依赖。硬件平台可复用至其他 IP(如 NIDOO 的 AI 化尝试)。
独眼星球 AI 萌宠一软件研发	开发嵌入式固件及配套小程序,实现萌宠与用户的多模态交互(语音、触摸、表情、NPC)。	已结项	首发版小程序支持设备管理及 5 种核心玩法(成长、日记、亲密度、抽奖、交友),嵌入式固件稳定运	软件持续迭代让硬件产品变成“活”的生态入口,显著提升用户留存与复购。积

	建立云端玩法内容更新机制，使萌宠功能随软件迭代不断进化，避免硬件快速过时。		行。后续持续优化 BUG、推送 OTA 升级，并开发新的内容化玩法。	累 AI 交互与小程序运营经验，可横向赋能公司其他 IP。
NIDOO 形象 IP 衍生品研发—盲盒	以盲盒为载体实现 NIDOOanjinli 形象 IP 的快速商品化，形成稳定且高频的产品上新节奏。建立从设计到上市的标准周期，支持多系列并行开发。通过隐藏款与常规款刺激收藏与复购，强化粉丝粘性。	已结项	首系列量产 5000 套，合格率 ≥96%，上线线上线下渠道。后续每 4~5 个月推出一个新主题系列（含 8~12 个常规款+1~2 个隐藏款），每年推出 1~2 个联名或节日限定系列。每两个系列之间穿插迷你盲袋或场景盲盒。建立粉丝投票机制，让用户参与隐藏款共创。	盲盒作为高毛利快消品，可快速贡献稳定现金流，支撑 IP 内容与科技研发投入。系列化迭代使 NIDOO 形象持续曝光，沉淀忠实用户。积累的 IP 热度可反哺授权业务（如联名），拓宽公司文创产品线储备。
NIDOO 形象 IP 衍生品研发—萌粒	开发低价、高频、高复购的萌粒产品，作为盲盒的补充产品线。实现标准化模具与多色、多材质快速换产能力，支持大批量低成本生产。结合盲盒系列推出配套萌粒包，提升客单价及系列完整性。	已结项	首单量产 4 万颗（含 5 个基础造型、20 个形象，各约 3000 颗），以“牛奶盒”形式销售（每盒 3 颗随机）。每年引入一种新材质（夜光、温变等）或组合形态（可拼接成手链）。每月根据销售数据快速返单，基础造型常青生产，限定造型按季度生产。开发展示盒或收集册。	萌粒单价低，可作为引流产品吸引新用户接触 NIDOO IP，转化为盲盒买家。且生产周期短、库存压力小。萌粒可灵活适配自动售货机、直播间等渠道。通过小批量多批次生产，锻炼公司快速响应市场的柔性供应链能力。

5、与其他单位合作研发的项目情况：

适用 不适用

(七) 财务会计报告审计情况

1. 非标准审计意见说明：

适用 不适用

2. 关键审计事项说明：

报告期内，公司存在关键审计事项，详见“第十一节财务会计报告，一、审计报告，审计报告正文，三、关键审计事项”。

3. 对会计师事务所履职评估情况以及对会计师事务所履行监督职责情况：

经公司评估和审查后，认为天职国际具备执行审计工作的独立性，具有从事证券、期货相关业务审计资格，能够满足审计工作的要求。其近一年在执业过程中坚持独立审计原则，客观、公正、公允地反映公司财务状况、经营成果，切实履行了审计机构应尽的职责，且专业能力、投资者保护能力及独立性足以胜任，工作中亦不存在损害公司整体利益及中小股东权益的行为，审计行为规范有序，出具的审计报告客观、完整、清晰、及时。

公司董事会审计委员会严格遵守中国证监会、北京证券交易所及公司的有关规定，充分发挥董事会审计委员会的作用，对会计师事务所相关资质和执业能力等进行了审查，在年报审计期间与会计师事务所进行了充分的讨论和沟通，督促会计师事务所及时、准确、客观、公正地出具审计报告，切实履行了审计委员会对会计师事务所的监督职责。

具体内容详见 2026 年 4 月 22 日在北京证券交易所指定信息披露平台（www.bse.cn）披露的《2025 年度会计师事务所履职情况评估报告》（公告编号：2026-025）。

（八） 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

报告期内，公司通过控股子公司柏星龙产业投资设立控股二级子公司新加坡柏星龙、控股二级子公司香港柏星龙、控股三级子公司意大利柏星龙，新加坡柏星龙、香港柏星龙和意大利柏星龙纳入合并范围。具体详见财务报表附注中“八、合并范围的变更”。

（九） 企业社会责任

1. 脱贫成果巩固和乡村振兴社会责任履行情况

适用 不适用

2. 其他社会责任履行情况

适用 不适用

报告期内，公司承担其他社会责任的情况如下：

（1）公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》以及有关法律法规、规范性文件的要求，已建立了完善的公司法人治理结构，持续规范公司运作，公平、及时、真实、准确、完整地进行信息披露，并与投资者建立和保持良好的沟通机制，以提高公司的透明度和诚信度，确保公司所有股东的合法权益。此外，公司始终重视投资者的合理投资回报，在不影响公司正常经营和持续发展的前提下，公司采取积极的利润分配方案，与股东持续分享发展的经营成果。

（2）公司持续诚信经营，按时依法纳税，维护员工、供应商和客户合法权益；积极吸纳就业和严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，结合公司实际经营情况，制定合理的员工薪酬福利与激励相关制度，切实关注员工健康、安全和满意度，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长，构建和谐稳定的劳资关系。公司遵循“自愿、平等、互利”的原则，积极构建和发展与供应商和客户的战略合作伙伴关系，切实履行公司与供应商和客户合同约定，保障各方

的合法权益。

3. 环境保护相关的情况

√适用 □不适用

公司高度重视绿色低碳和可持续发展理念，在创意设计、技术研发和产品交付过程中持续贯彻环保、简约、可循环利用的包装理念，推动绿色设计、绿色材料和绿色工艺在产品方案中的应用，不断提升产品的环保适配性和资源利用效率。

报告期内，公司持续推进包装轻量化、结构优化和材料减量，在兼顾产品品质、安全和功能需求的基础上，提升包装方案的绿色化水平；同时，围绕环保材料和环保工艺持续开展应用探索，积极推广纸浆模塑等绿色包装材料，优化替塑工艺、环保油墨及水性胶水等材料应用，推动产品设计与绿色制造协同提升。

此外，公司注重提升精品包装的二次利用价值，通过结构创新和功能延展设计，增强包装在展示、收纳、装饰等场景下的持续使用属性，推动包装由一次性消耗向功能延展和循环利用方向升级。

总体来看，公司将绿色发展要求融入产品设计、研发和制造全过程，不断提升绿色包装解决方案水平，以更好适应行业绿色化、可持续化的发展趋势。

在减少污染及规范处理污染物方面：公司所处行业（CD23 印刷和记录媒介复制业）不属于重污染行业。公司主要污染物及对应的处理方式如下：

污染物	主要污染物	环保措施
废气	VOCs	通过废气处理装置集中收集，净活性炭装置净化处理达标后由排气筒排放。
废水	设备清洗废水、网版清洗废水、喷淋废水	生产废水经一体化废水处理设施处理达标后回用。更换出来的网版清洗废水经收集后交由有资质的公司处理，不外排。
固体废弃物中的危险废弃物	废油墨罐等废桶、废抹布手套、废 PS 板、废活性炭等	集中收集后，委托具备相应资质的专业机构定期回收处理。
噪音	机器运转声音	选择低噪音设备，对机器设备采取安装减震垫圈；加强机器设备维修保养，及时添加润滑油防止机械磨损。

生产过程当中，公司污染物处理方式妥当，环保设备配置合理、环保设施的运营情况良好。公司严格遵守环境保护的规章制度，建立专业的环境保护设施，将环保理念贯穿到员工的日常工作和生活中，努力降低产品生产和员工生活对自然环境造成的不利影响。

公司子公司惠州柏星龙已通过 EcoVadis（企业可持续发展）认证，表明公司在环境、劳工与人权、商业道德及可持续采购等方面的管理体系获得国际认可。

(十) 报告期内未盈利或存在累计未弥补亏损的情况

适用 不适用

三、 未来展望

(一) 行业发展趋势

1、行业竞争将由单一包装制造能力竞争，进一步转向品牌策略规划+创意设计+工程技术+综合交付的综合能力竞争。

随着下游客户需求持续升级，包装已不再只是产品保护和基础展示工具，而是逐步成为品牌表达、产品差异化塑造、消费场景连接和附加值提升的重要载体。未来下游消费行业更看重供应商在品牌策略规划、产品线梳理、创意设计、工程技术转化、打样验证、规模交付及多品类整合等方面的综合服务能力。公司战略规划明确以创意价值链延伸为战略方向，围绕品牌策略规划、创意设计、工程技术、资源建设和生产交付全链条拉通，为客户提供作品、产品和周边衍生品等创意服务，提高产品溢价及品牌价值。

从未来趋势看，具备创意前端能力并打通中后台落地能力协同的企业，更有机会获取优质客户和高附加值创意设计与产品交付订单。对公司而言，如能持续强化创意成果向产品成果、项目成果和经营成果的转化效率，将有助于提升未来经营业绩和盈利质量。

2、重点消费品行业将继续呈现结构分化与场景重构趋势，创意设计服务将进一步向产品解决方案延展。

未来几年，酒类、美奢、茶叶、食品等公司核心服务行业仍将处于存量竞争与结构升级并行阶段，品牌客户对新品开发、产品升级、渠道适配、限量款、联名款、礼赠装、文创衍生和电商爆品的需求预计将持续增加。公司战略规划中也明确提出，在酒类业务中扩充品牌、设计内容，包括 IP 打造、跨界联名、限量礼盒、空间体验服务、线下消费体验店等，并围绕电商和多酒种市场推广更适应新渠道和新消费场景的开发模式。

这意味着行业未来的竞争，不仅是单一包装方案竞争，更是围绕“消费场景、渠道场景和品牌内容”的系统解决方案竞争。对公司而言，这一趋势有利于进一步发挥公司在品牌策略规划、创意设计、技术研发和产品交付一体化方面的优势，但也要求公司不断提升对不同细分行业、细分人群和新消费场景的探索挖掘能力。

3、文创礼品、C 端创意产品及 IP 衍生品将成为创意价值链延伸的重要方向，行业增量空间有望

由 B 端延伸至更广阔的消费端。

公司战略规划将成熟业务定位于创意包装，将成长业务定位于文创类产品，明确提出培育文创礼品、成为公司新的增长点。在 C 端文创领域，公司以龙衍文创前哨站，C 端聚焦情绪消费等新兴业态，开拓从自有 IP 孵化至销售渠道布局的全链条业务。B 端则侧重承接各消费类 B 端客户延伸出来的文创礼品和衍生产品需求。

从未来趋势看，文创礼品、IP 衍生、潮玩及场景化消费产品将为创意企业提供新的增长机会。对公司而言，若龙衍文创等业务能够逐步打通原创 IP 开发、产品设计、供应链组织和渠道销售闭环，将有助于拓宽公司收入来源、增强业务多元性，并提升创意成果的商业化空间；但由于相关业务目前仍处于培育阶段，其对未来业绩和盈利能力的贡献仍取决于后续商业化推进效果。

4、数智化工具将持续推动行业提升效率，将首先体现在创意赋能和效率提升，而非直接改变行业基本竞争逻辑。

未来，数智化工具、智能协同和数智辅助设计等能力将继续在创意行业渗透，推动设计提效、协同提速和知识沉淀加快。公司战略中将此视为重要方向。因此，从行业趋势看，数智化更可能先成为创意企业提升效率、缩短周期、改善协同的基础工具。对公司而言，数智化工具的持续应用有望改善创意效率和项目周转效率，从而对未来盈利能力形成支撑，但核心竞争力仍将取决于公司对品牌策略、创意判断、工程落地和客户经营的综合能力。

5、国际化、本土化和区域协同将同步增强，具备跨区域服务与就近响应能力的企业更有机会提升行业地位。

公司战略规划提出积极开拓美国、欧洲、中东、东南亚等市场，同时推动海外业务支撑，截至报告期内国际业务布局颇具成效。从长期趋势看，国内客户会更加重视品牌文化表达与快速响应，国际客户则更重视品质、合规、效率与本地化服务支持。未来兼具国际视野、创意能力和跨区域交付协同能力的企业，更有机会在细分市场中提升市场份额和行业影响力。对公司而言，若能够持续完善海外前端触达、国际客户拓展和供应链协同能力，将有助于增强外销业务承接能力和抗周期能力，并改善未来经营韧性。

综上，未来行业发展趋势总体有利于具备创意设计核心能力+生产技术落地能力+多场景产品开发能力+供应链协同能力的综合型企业持续提升竞争优势。公司战略方向与行业长期趋势总体一致，即以创意价值链延伸为主线，深耕成熟业务、培育成长业务、拓展下游产业，并逐步提升创意成果产品化转化效率。上述趋势若能够被公司持续把握并有效落地，预计将有助于公司未来经营业绩和盈利能力的改善与提升。

(二) 公司发展战略

1、总体发展定位

公司坚持差异化发展战略，致力于成为创意行业领航者。未来，公司将继续聚焦创意价值链延伸这一战略主线，围绕品牌策略规划、创意设计、工程技术、资源整合和产品交付等关键环节，深耕酒类、美奢、茶叶、食品包装等重点领域，持续提升创意和技术的核心竞争力，并在文创礼品、C端创意产品等方向稳步拓展，推动公司由创意包装服务商向创意价值综合服务商延伸。公司将坚持“创意+品牌、创意+产品、创意+礼品、创意+文创、创意+技术、创意+生态”的差异化发展路径，通过营销模式创新、品牌创意提升、技术研发突破、资源整合优化、产品打造升级以及服务模式创新，推动公司实现高质量增长。

2、未来发展战略

公司将围绕成熟业务做强、成长业务培育和新方向审慎布局的总体思路，推进成熟业务+成长业务的业务发展路径。其中，成熟业务以创意包装为核心，重点深耕酒类、美奢、茶叶、食品包装，并拓展日化、3C电子包装市场，强调规模、利润和效率；成长业务聚焦文创类TOC产品，通过培育文创礼品、文创潮玩，打造C端产品，形成新的增长点。

公司将持续强化组织能力建设，围绕流程体系建设、数字化建设、财经体系建设、人才体系建设、薪酬体系建设、内控和风险体系建设等方面夯实管理基础，同时围绕品牌力提升、营销能力建设、创意设计、技术研发、集成供应链、交付能力建设、质量管理体系建设、制造能力提升、工厂经营改善及海外业务支撑等方面系统推进战略举措，保障发展战略落地。

3、各业务板块发展战略及规划情况

(1) 酒类包装业务：公司将持续深耕酒类这一核心优势赛道，围绕头部酒企、一线酒企、区域名酒及新势力酒类客户，进一步强化品牌策略规划、创意设计、产品开发、核心大单品打造及电商场景适配能力，推动业务由传统包装服务向品牌全案、文创联名、礼赠装、限定款、电商大单品等更高附加值方向延伸，不断提升重点客户渗透率和核心单品打造能力。

(2) 国际美奢包装业务：公司将围绕欧美、中东等重点市场拓展国际美奢包装业务，强化高端设计能力、国际化客户拓展能力和本地化服务能力，结合环保、可回收和可持续包装趋势，为客户提供兼顾创意表达、品质要求、合规要求与供应链效率的综合解决方案，同时逐步完善海外前端触达和交付支持体系，提升国际业务承接能力。

(3) 茶叶包装业务：公司将围绕头部茶企、新式茶饮、线上品牌及区域公共品牌项目，持续推进

品牌策略、包装升级、公版包装及礼赠场景产品开发，强化对传统茶企品牌焕新、新茶饮差异化表达和线上渠道视觉转化的服务能力，助力客户提升品牌价值和产品竞争力。

(4) 食品包装业务：公司将围绕休闲食品、大健康食品及地域特色食品等细分方向，打造集品牌策略、创意设计、产品开发、技术转化及产品交付于一体的一站式服务平台，重点服务大健康、休闲食品和区域特色食品客户，通过设计高端化、产品差异化和场景化表达，持续提升客户价值和业务规模。

(5) 龙衍文创业务：公司将依托龙衍文创，按照 C 端文创潮玩的方向，持续推进 C 端文创潮玩相关业务链条的摸索，围绕原创 IP 孵化、产品设计开发、品牌运营、渠道销售及电商平台建设等方向持续探索，推动公司创意能力由 B 端品牌服务向更广泛消费场景延展，逐步培育成长业务曲线和新增量空间。

综上，公司未来将围绕创意价值链延伸的战略主线，持续深耕成熟业务、培育成长业务、优化组织能力和交付体系，并稳步推进关联业务和新项目布局，推动公司在创意能力、行业影响力、业务规模和盈利质量等方面持续提升，逐步向“创意行业领航者”的战略目标迈进。

(三) 经营计划或目标

2025 年是公司“五五”（2025-2029 年）战略发展规划的开局之年。公司将围绕创意价值链延伸这一战略主线，坚持差异化发展定位，统筹推进成熟业务提质增效、成长业务稳步培育和经营基础持续夯实，推动公司经营质量、业务规模和盈利能力协同提升。

1、巩固成熟业务基本盘，提升重点行业 and 重点客户经营质量。

公司将继续围绕酒类、美奢、茶叶、食品包装等重点业务方向，强化重点客户开发、重点项目获取和核心单品打造能力，提升品牌策略与创意设计向订单和产品成果的转化效率，推动成熟业务实现规模、利润和效率的平衡提升。

2、稳步培育成长业务，推动文创礼品及 C 端创意产品探索。

公司将依托龙衍文创，围绕文创礼品、C 端创意产品及相关业务方向，持续推进原创 IP 孵化、产品开发、品牌运营和渠道验证，稳步培育新的业务增长点，拓宽创意成果转化路径。

3、强化创意与技术协同，夯实交付与经营支撑能力。

公司将继续围绕创意设计、工程技术、新材料、新工艺、新结构、防伪技术及环保工艺等方向推进能力建设，增强方案差异化、可制造性和客户黏性；同时持续推进多基地协同、供应链整合、质量体系建设和工厂经营改善，提升重点项目履约能力、交付稳定性和成本管控水平。

4、推进国际业务布局和管理能力建设，增强长期发展支撑。

公司将结合国际业务发展需要，持续完善海外市场触达和跨区域协同支持能力；同时围绕流程体系、数智化工具、人才体系、财经体系和内控风控体系等方面持续夯实经营基础，提升战略执行效率和资源配置效率，保障战略开局阶段各项工作有序推进。

公司 2025 年度经营计划将围绕稳住基本盘、培育新增量、夯实支撑力三条主线推进，在保持经营稳健的基础上，持续提升创意成果转化效率、重点客户经营质量和综合交付能力，为公司中长期发展奠定基础。

(四) 不确定性因素

报告期内，暂无对公司未来发展战略或经营计划产生重大影响的不确定因素。

四、 风险因素

(一) 持续到本年度的风险因素

重大风险事项名称	公司持续到本年度的风险和应对措施
1、宏观经济波动及客户行业周期性风险	<p>重大风险事项描述：报告期内，公司客户主要集中于酒和化妆品等消费类行业，公司的生产经营状况与宏观经济和下游酒及化妆品等行业发展情况紧密相关。近年来，随着居民消费能力的不断提高，为酒、化妆品等包装领域的发展提供了有利的外部环境。但如果未来国内外的宏观经济增速放缓或消费市场持续低迷，导致酒、化妆品等需求总量减少，进而影响酒和化妆品等包装物的需求，将对公司的经营业绩造成不利影响。</p> <p>应对措施：一方面，公司将进一步提升管理水平，随时跟踪市场信息和行业动态，并进行相应的分析处理，提前分析预测客户行业周期，及时调整决策思路，以避免或降低行业周期波动对公司业绩增长所造成的影响。另一方面，公司在进行市场开拓时会综合考虑公司发展战略，优化公司现有的营销网络，积极开发更多适合公司的客户群体及不断丰富产品线，例如公司目前除了酒、化妆品行业之外，也积极在拓展茶叶、食品等细分领域，并大力发展客户的关联产品、文创产品、礼品，此外，公司充分发挥创意设计引导消费的优势，持续挖掘客户需求，主动为客户进行老产品升级以及开发新产品，助力客户提高销量，从而增加包装需求。此外，公司持续探索研究创意价值延伸新的商业模式，增加利润增长点。</p>

<p>2、毛利率波动的风险</p>	<p>重大风险事项描述：报告期内，公司主营业务毛利率为 33.57%，在包装产品结构变化及原材料价格波动的情况下，公司产品毛利率水平或将随之波动。若下游客户利用其经营规模和竞争地位，或本公司同行业企业采取低价竞争策略导致行业平均市场价格下降；亦或原材料价格波动较大，公司不能保持较好的创意设计、技术研发、成本控制和客户服务能力等，公司将面临毛利率下降的风险，对经营业绩产生不利影响。</p> <p>应对措施：（1）公司持续加强内部管理，保持产品的创新力，提升专业服务能力，巩固市场竞争力；（2）根据市场环境、竞争对手优劣势，制定公司的经营目标，选择适合公司长远发展的客户类型及目标客户群体，并充分发挥创意设计优势，丰富及开发多元化、高毛利的产品线，制定有效的市场开发与客户产品报价策略，对产品生产过程进行精细化管理，达到成本控制目标，以降低毛利波动对业绩造成影响；（3）公司根据市场布局及客户情况，对重点区域进行设立生产基地，以达到贴近客户服务，降低综合生产成本。</p>
<p>3、市场竞争加剧的风险</p>	<p>重大风险事项描述：我国包装行业整体呈现行业分散、集中度低的特点，行业竞争较为激烈，各区域和细分领域的包装企业都有着自己的特点和优势。公司凭借较强的创意设计和制造执行能力，目前已与国内多家大型白酒、化妆品等厂商建立了较为稳定的合作关系，在酒类包装细分领域形成了一定的市场竞争优势，并为多家国际知名化妆品、精品厂商提供了包装产品。随着下游客户对包装质量要求的提升，以及公司客户的不断开拓，产品竞争从低端产品向中高端产品转变，公司也将参与到更多细分领域的竞争中。为适应优势企业之间中高端产品的竞争，行业内主要生产商致力于整合研发、品牌、销售渠道等环节优势资源，增强竞争力。高水平、高层次的行业竞争，对参与企业的能力要求进一步提高，如果未来公司不能持续保持有市场竞争力的创意设计能力并有效整合资源，公司持续盈利能力将受到影响。</p> <p>应对措施：（1）每年度公司通过 PEST 宏观经济、社会、行业、顾客、消费者、竞争对手等几个维度分析内外部环境，结合公司的优劣势，制定科学、合理的经营战略规划，并持续完善内部管理、产品的创意创新能力，并根据重点区域进行投资建设生产基地，持续完善供应链体系，提高创意作品转换为产品生产的落地和交付能力，增强市场竞争力。（2）公司目前所服务的下游酒类、化妆品、精品领域客户的特点，需要通过品牌策划和创意设计展示产品的品牌文化、产品形象，提高其产品的销售规模和附加值，对创意包装具有较强的依赖性，公司专注创意包装行业多年，沉淀了较高的</p>

	<p>品牌知名度和专业服务能力，拥有一批优质的客户资源和市场成功案例，具有较强创新能力和市场竞争力，重点突破创意设计产品的转换能力，进一步扩大市场份额。</p>
<p>4、应收账款增长的风险</p>	<p>重大风险事项描述：报告期末公司应收账款账面价值为 9,531.67 万元，占流动资产的比例为 23.79%，占营业收入的比例为 18.49%。随着公司客户的增加及销售规模的扩大，报告期末公司应收账款规模较期初保持稳定。虽然公司主要客户的资金实力较强，信用较好，且截至报告期末公司应收账款账龄主要在一年以内，应收账款整体质量较好，但是如果客户经营、财务等情况发生重大不利变化，将可能导致公司应收账款不能按期回收或者无法回收的风险，从而对公司经营业绩和生产运营、市场拓展等方面造成不利影响。</p> <p>应对措施：为了尽可能降低可能出现的客户回款风险，保证资金顺利回笼，公司已建立一套更完善的客户信用管理和风险识别系统，在销售合同签订前综合考虑客户付款能力、付款意愿等因素，优先考虑信用良好、有发展前景、生产经营好的客户；公司在主要生产物资采购工作流程中预设了应急措施，能够根据需要控制采购，当出现客户无法支付或不予支付进度款的情况，可采取限制措施尽量减少损失；在与客户充分沟通且在客户承诺付款期的前提下，可解除限制；必要时公司会通过法律途径解决收款回收问题，减少财产损失。</p>
<p>5、汇率波动的风险</p>	<p>重大风险事项描述：报告期内，公司外销收入金额为 20,987.77 万元，占营业收入的比例为 40.72%。公司外销业务收入的主要结算货币为美元，报告期内，由于人民币对美元汇率波动而形成的汇兑损失 141.51 万元，汇兑损失绝对值占营业利润的比例为 4.60%，因此，人民币对美元汇率波动会对公司盈利能力产生一定的影响。随着公司外销业务规模的逐步扩大，人民币对美元若出现持续升值，将会对公司盈利能力带来不利影响，公司存在因汇率变动而导致经营业绩波动的风险。</p> <p>应对措施：对于汇率波动带来的风险，公司设立专门岗位关注及时的汇率变动情况，并用策略报价减少汇率风险，依据 2025 年度人民币美元汇率呈波动变化的趋势，因此总体来讲汇率风险对现阶段公司的影响较小。</p>
<p>6、税收优惠政策变化的风险</p>	<p>重大风险事项描述：报告期内公司享受了高新技术企业所得税税收优惠和研发费用加计扣除的税收优惠。若公司高新技术企业资格不能持续获得，或者高新技术企业所得税或研发费用加计扣除的税收优惠幅度减少或取消，将对公司的盈利能力产生一定的不利影响。</p>

	应对措施：公司已成立了专门的创意、研发部门，制定了一系列有效的产品设计与研发活动管理制度，每年设置了新产品开发投入的资金预算，通过系统化的制度，激励制度鼓励员工产品创新积极性，并借助制度的力量全面加强管控产品从研发设计立项到科研成果转化的整个流程。同时，公司已配置专职的政策研究及经营资质申报管理专员，及时关注政策动态、积极申报符合公司的各类资质。
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

(二) 报告期内新增的风险因素

新增风险事项名称	公司报告期内新增的风险和应对措施
无	本期公司外部经营环境与内部生产经营情况无重大变化，无新增的重大风险因素。

第五节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	√是 □否	五.二.(一)
是否存在提供担保事项	√是 □否	五.二.(二)
是否对外提供借款	□是 √否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	□是 √否	五.二.(三)
是否存在重大关联交易事项	√是 □否	五.二.(四)
是否存在经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	□是 √否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	□是 √否	
是否存在股份回购事项	□是 √否	
是否存在已披露的承诺事项	√是 □否	五.二.(五)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	√是 □否	五.二.(六)
是否存在年度报告披露后面临退市情况	□是 √否	
是否存在被调查处罚的事项	□是 √否	
是否存在失信情况	□是 √否	
是否存在应当披露的重大合同	□是 √否	
是否存在应当披露的其他重大事项	□是 √否	
是否存在自愿披露的其他事项	□是 √否	

二、 重大事件详情

(一) 诉讼、仲裁事项

1. 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

√适用 □不适用

单位：元

性质	累计金额	占期末净资产比例%
作为原告/申请人	28,502,826.48	7.15%
作为被告/被申请人	2,576,570.55	0.65%
作为第三人	1,000,000.00	0.25%
合计	32,079,397.03	8.04%

2. 报告期内未结案的重大诉讼、仲裁事项

□适用 √不适用

3. 报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

(二) 公司发生的提供担保事项

1、公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

适用 不适用

2、公司及其子公司对子公司的担保情况

适用 不适用

单位：元

担保对象	担保金额	担保余额	实际履行担保责任的金额	担保期间		担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序
				起始日期	终止日期			
惠州柏星龙包装有限公司	100,000,000.00	44,907,443.18	-	2023年12月6日	2030年1月15日	保证	连带	已事前及时履行
总计	100,000,000.00	44,907,443.18		-	-	-	-	-

惠州柏星龙包装有限公司与招商银行股份有限公司惠州分行签订固定资产借款合同，合同约定贷款金额为1亿元。公司与招商银行股份有限公司惠州分行签定不可撤销担保书，为上述借款合同产生的债务提供连带责任担保。

截止2025年12月31日，公司向银行累计提款金额为56,134,304.02元，累计偿还本金金额为11,226,860.84元，尚剩本金44,907,443.18元未偿还。

3、提供担保分类汇总：

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
公司提供担保（包括公司、控股子公司的对外担保，以及公司对控股子公司的担保）	100,000,000.00	44,907,443.18
公司及子公司为股东、实际控制人及其关联方提供担保	-	-
直接或间接为资产负债率超过70%（不含本数）的被担保对象提供的债务担保金额	-	-
公司担保总额超过净资产50%（不含本数）部分的金额	-	-

4、清偿和违规担保情况：

上述担保事项为公司对全资子公司提供的担保，子公司经营稳定，运营状况良好，风险可控，开展上述业务为解决全资子公司惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目的资金需求，将有利于保障项目建设进度，不存在损害公司及股东利益的情形，不会对公司财务状况、经营成果产生不利影响，且未发生逾期违约等情况。

报告期内，公司及控股子公司不存在承担清偿责任或违规担保情况。

(三) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(四) 报告期内公司发生的重大关联交易情况

1、 公司是否预计日常性关联交易

√是 □否

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力，接受劳务	1,000,000.00	0.00
2. 销售产品、商品，提供劳务	100,000.00	0.00
3. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	-	-
4. 其他	-	-

截至本报告期末，公司与东莞达峰环保科技有限公司尚未实际出资及变更股东工商信息，尚未构成实质性关联交易，因此关联交易金额为 0 元。

2、 重大日常性关联交易

□适用 √不适用

3、 资产或股权收购、出售发生的关联交易

□适用 √不适用

4、 与关联方共同对外投资发生的关联交易

□适用 √不适用

5、 与关联方存在的债权债务往来事项

□适用 √不适用

6、 关联方为公司提供担保的事项

√适用 □不适用

单位：元

关联方	担保内容	担保金额	担保余额	实际履行担保责任的金额	担保期间		担保类型	责任类型	临时公告披露时间
					起始日期	终止日期			
赵国义	就公司与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签署借款合同、银行承兑协议等产生的债务提供担保	40,000,000.00	17,251,027.44	0.00	2023年6月23日	2026年6月23日	保证	连带	2023年4月25日
赵国义	就公司与招商银行股份有限公司深圳分行授信协议等产生的债务提供连带责任保证	30,000,000.00	8,493,557.20	0.00	2024年4月23日	2028年4月23日	保证	连带	2024年4月16日

赵国义	就公司与招商银行股份有限公司惠州分行签订固定资产借款合同提供担保	100,000,000.00	44,907,443.18	0.00	2023年12月6日	2030年1月15日	保证	连带	2023年11月13日
赵国义	就公司与中国银行股份有限公司深圳罗湖支行签订授信协议提供担保	30,000,000.00	20,100,000.00	0.00	2025年8月4日	2029年8月8日	保证	连带	2024年4月16日

7、公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间存在的存款、贷款、授信或其他金融业务

适用 不适用

8、其他重大关联交易

适用 不适用

公司于2025年9月3日召开第五届董事会第十七次会议，审议通过《关于全资子公司向关联方出租厂房暨关联交易的议案》，公司为提高资产利用率及满足业务发展和合作需要，全资子公司惠州柏星龙预计向拟关联方东莞达峰环保科技有限公司（以下简称“达峰环保”）出租位于惠州市惠南高新科技产业园松柏路2号1栋的厂房，租赁期限为36个月（自2025年9月4日至2028年9月3日止），合计关联交易总金额（包含租金、押金、物业管理费和水电费）预计不超过2,450.00万元（含税）。

截至本报告期末，公司与东莞达峰环保科技有限公司尚未实际出资及变更股东工商信息，尚未构成实质性关联交易，未发生关联交易金额。

(五) 承诺事项的履行情况

公司是否新增承诺事项

适用 不适用

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
公司	2025年9月8日	2027年12月31日	其他（基于监管规则和公司章程的公开承诺）	分红承诺	具体详见公司在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《未来三年股东分红回	正在履行中

					报规划（2025-2027年）》（公告编号：2025-100）	
--	--	--	--	--	---------------------------------	--

承诺事项详细情况：

公司向不特定合格投资者公开发行股票过程中承诺的具体内容详见公司在向不特定合格投资者公开发行股票过程中披露的《招股说明书》之“第四节发行人基本情况”之“九、重要承诺”。报告期内，公司相关承诺均正常履行，不存在超期未履行完毕的情形，不存在违反承诺的情形。

(六) 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
惠州柏星龙一期土地	无形资产	抵押	10,082,550.94	1.46%	抵押借款
惠州柏星龙厂房 A 栋、B 栋、三号厂房及配套设施	固定资产	抵押	179,314,811.51	26.00%	抵押借款
银行承兑汇票	应收票据	未终止确认的票据	13,034,679.14	1.89%	未终止确认的票据
总计	-	-	202,432,041.59	29.35%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

以房产抵押借款是为了支持惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目建设，不会对公司产生不利影响。

第六节 股份变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	24,623,750	32.02%	10,255,114	34,878,864	53.81%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	5,750,693	5,750,693	8.87%
	董事、高管	5,300	0.01%	2,119,329	2,124,629	3.28%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	40,191,250	62.01%	-10,255,114	29,936,136	46.19%
	其中：控股股东、实际控制人	23,002,772	35.49%	-5,750,693	17,252,079	26.62%
	董事、高管	7,797,221	12.30%	-2,119,329	5,851,892	9.03%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		64,815,000	-	0	64,815,000	-
普通股股东人数						5,707

股本结构变动情况：

√适用 □不适用

报告期内，公司办理股票解除限售业务，赵国义、赵国祥、苏凤英、黄海英、深圳市柏星龙创意投资合伙企业（有限合伙）和深圳市柏星龙投资有限责任公司直接或间接持有的部分股份解除限售，具体内容详见公司于2025年1月15日在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《股票解除限售公告》（公告编号：2025-001）。

(二) 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	赵国义	境内自然人	23,002,772	0	23,002,772	35.49%	17,252,079	5,750,693
2	赵国祥	境内自然人	6,863,122	0	6,863,122	10.59%	5,147,342	1,715,780
3	赵国忠	境内自然人	3,339,237	0	3,339,237	5.15%	3,299,757	39,480
4	深圳市柏星龙投资有限责任公司	境内非国有法人	3,417,500	-99,199	3,318,301	5.12%	2,406,908	911,393

5	深圳市柏星龙创意投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2,500,000	-134,516	2,365,484	3.65%	995,000	1,370,484
6	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	921,499	0	921,499	1.42%	0	921,499
7	樊友文	境内自然人	0	891,946	891,946	1.38%	0	891,946
8	苏凤英	境内自然人	754,699	0	754,699	1.16%	566,025	188,674
9	唐庆宇	境内自然人	390,000	30,000	420,000	0.65%	0	420,000
10	张广瑜	境内自然人	0	357,000	357,000	0.55%	0	357,000
合计		-	41,188,829	1,045,231	42,234,060	65.16%	29,667,111	12,566,949

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

股东赵国义、赵国祥、赵国忠三人互为兄弟关系；

股东赵国义为柏星龙投资的法定代表人、股东；

股东赵国义为柏星龙创意投资的执行事务合伙人；

股东赵国祥、苏凤英为柏星龙投资的股东；

股东苏凤英为柏星龙创意投资的普通合伙人。

除上述情况外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

投资者通过认购公司公开发行的股票成为前十名股东的情况：

适用 不适用

单位：股

前十名无限售条件股东情况		
序号	股东名称	期末持有无限售条件股份数量
1	赵国义	5,750,693
2	赵国祥	1,715,780
3	深圳市柏星龙创意投资合伙企业（有限合伙）	1,370,484
4	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司回购专用证券账户	921,499
5	深圳市柏星龙投资有限责任公司	911,393
6	樊友文	891,946
7	唐庆宇	420,000
8	张广瑜	357,000
9	上海物朴资产管理合伙企业（有限合伙）—物朴青云二号私募证券投资基金	341,147
10	陈红	210,217

股东间相互关系说明：

股东赵国义、赵国祥互为兄弟关系；

股东赵国义为柏星龙投资的法定代表人、股东；

股东赵国义为柏星龙创意投资的执行事务合伙人；

股东赵国祥为柏星龙投资的股东。

除上述情况外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系。

二、 优先股股本基本情况

适用 不适用

三、 控股股东、实际控制人情况

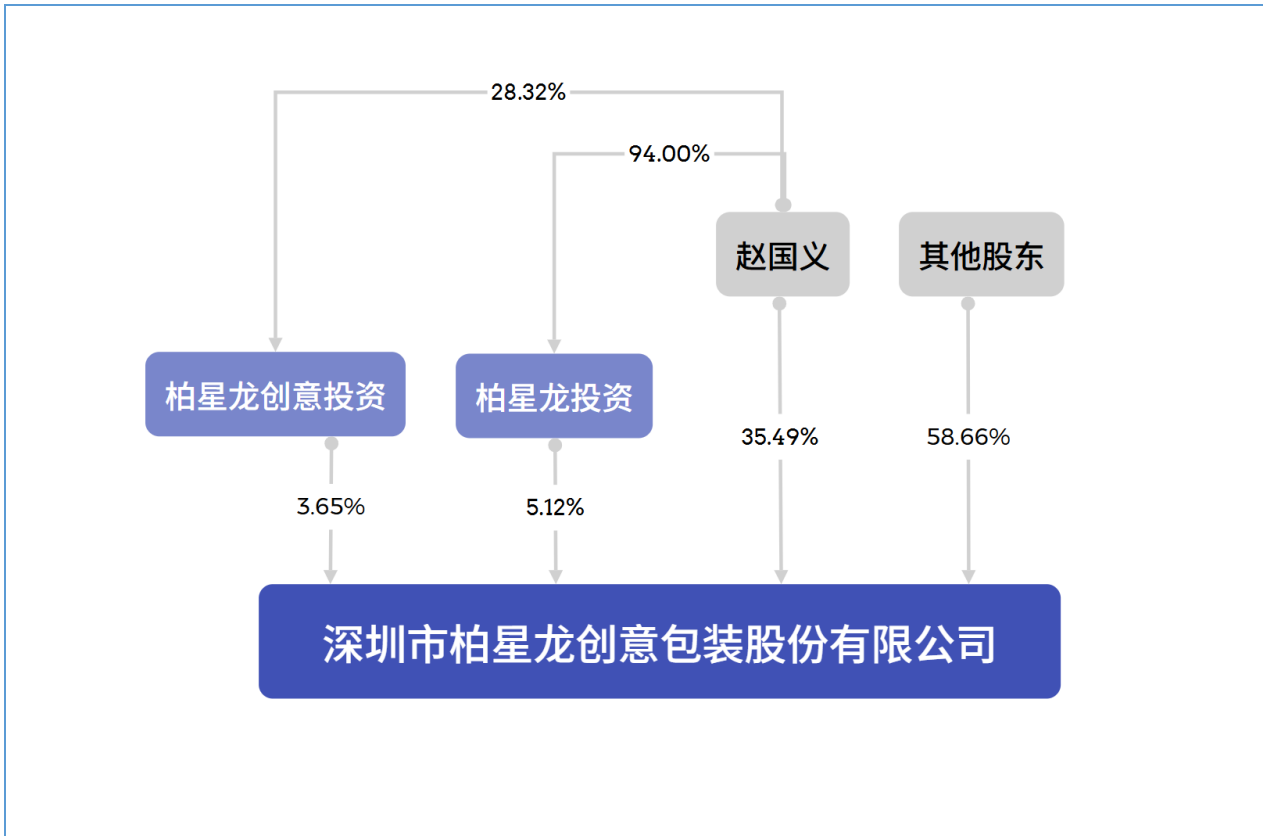
是否合并披露：

是 否

赵国义，1972年9月出生，男，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，大专学历。1996年6月至2012年12月，任深圳市柏星龙包装设计有限公司法定代表人、执行董事、总裁；2002年11月至2012年4月，任深圳市柏星龙先锋印刷有限公司监事；2008年2月至今，历任公司执行董事、董事长、总裁、法定代表人，现任公司董事长、法定代表人。

截至报告期末，赵国义直接持有公司35.49%的股份，同时通过公司股东柏星龙投资间接控制公司5.12%的股份，通过柏星龙创意投资间接控制公司3.65%的股份；因此，赵国义直接与间接持股合计共持有公司44.26%的股份，系公司的控股股东。赵国义一直担任公司的执行董事或董事长；自公司成立之日起至2012年6月、2014年1月至2021年4月，赵国义历任公司总裁并负责公司的实际经营和管理工作，对公司董事会的重大决策具有决定性影响力。因此，公司的实际控制人为赵国义。

报告期内，公司的控股股东、实际控制人没有发生变更。



是否存在实际控制人：

是 否

实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的股数（股）	33,205,131
实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的比例（%）	51.23%

第七节 融资与利润分配情况

一、报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

1、报告期内普通股股票发行情况

(1) 公开发行情况

适用 不适用

(2) 定向发行情况

适用 不适用

2、存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

单位：元

募集方式	募集金额	报告期内使用金额	是否变更募集资金用途	变更用途情况	变更用途的募集资金金额	是否履行必要决策程序
2022年公开发行股票并在北交所上市	152,963,400.00	1,704,118.43	是	将“创意设计与技术研发中心建设项目”变更为“文创产品研发与创意技术研发中心建设项目”	20,000,000.00	已事前及时履行

募集资金使用详细情况：

公司于2025年4月14日召开第五届董事会第十二次会议，2025年4月30日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目实施内容暨变更募集资金用途》的议案，保荐机构发表同意意见，同意公司将原“创意设计与技术研发中心建设项目”变更为“文创产品研发与创意技术研发中心建设项目”，变更后拟投入募集资金总额保持不变仍为20,000,000.00元，项目总投资20,688,877.00元，超出部分由公司自筹，建设周期为18个月。本次变更系在原项目基础上根据市场环境与公司战略优化研发内容并新增文创产品研发，实施方向未变、可行性未发生重大变化。具体内容详见公司于2025年4月15日在北京证券交易所指定信息披露平台（www.bse.cn）披露的《关于变更部分募投项目实施内容暨变更募集资金用途公告》（公告编号：2025-007）。

募集资金使用详细情况见公司于2026年4月22日在北京证券交易所指定信息披露平台

二、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

三、 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

四、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

五、 银行及非银行金融机构间接融资发生情况

适用 不适用

单位：元

序号	贷款方式	贷款提供方	贷款提供方类型	贷款规模	存续期间		利息率
					起始日期	终止日期	
1	保证	中国工商银行股份有限公司深圳罗湖支行	银行	10,000,000.00	2025年8月11日	2026年8月11日	2.11%
2	保证	中国工商银行股份有限公司深圳罗湖支行	银行	7,251,027.44	2025年12月2日	2026年6月1日	0.05% (注1)
3	保证	中国银行股份有限公司深圳向西路支行	银行	10,000,000.00	2025年7月8日	2026年1月8日	0.05% (注1)
4	保证	中国银行股份有限公司深圳向西路支行	银行	10,100,000.00	2025年8月8日	2026年8月8日	2.11%
5	保证	招商银行股份有限公司深圳分行	银行	3,185,544.54	2025年9月28日	2026年9月23日	1.40% (注2)
6	保证	招商银行股份有限公司深圳分行	银行	5,308,012.66	2025年11月26日	2026年11月25日	1.36% (注2)
7	抵押+保证	招商银行股份有限公司	银行	1,418,150.00	2024年6月6日	2029年1月15日	3.60%

		惠州分行					
8	抵押+ 保证	招商银行股份 有限公司 惠州分行	银行	17,838,711.72	2024年7月30 日	2029年1月 15日	3.60%
9	抵押+ 保证	招商银行股份 有限公司 惠州分行	银行	14,877,442.30	2024年12月 30日	2029年1月 15日	3.30%
10	抵押+ 保证	招商银行股份 有限公司 惠州分行	银行	22,000,000.00	2025年1月13 日	2029年1月 15日	3.30%
合计	-	-	-	101,978,888.66	-	-	-

注1：此处实际为开具银行承兑票据向银行支付的手续费率；

注2：此处实际为开具信用证向银行支付的手续费率与利息率。

六、 权益分派情况

(一) 报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

报告期内，公司实施了2024年年度权益分派，公司2024年年度权益分派方案已获2025年5月15日召开的2024年年度股东会审议通过，以公司股权登记日应分配股数63,893,501股为基数（应分配总股数等于股权登记日总股本64,815,000股减去回购的股份921,499股，根据《公司法》等规定，公司持有的本公司股份不得分配利润），向参与分配的股东每10股派4.690000元人民币现金。本次权益分派共计派发现金红利29,966,051.97元。

公司始终重视投资者的合理投资回报，为充分保障公司股东的合法权益，为股东提供稳定持续的投资回报，根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关文件规定，结合公司实际情况，公司编制了《未来三年股东分红回报规划（2025-2027年）》。该计划已于2025年8月21日经公司第五届董事会第十七次会议、2025年9月8日经2025年第二次临时股东大会审议通过，具体内容详见公司于2025年8月22日在北京证券交易所指定信息披露平台（www.bse.cn）上披露的公司《未来三年股东分红回报规划（2025-2027年）》（公告编号：2025-100）。

(二) 现金分红政策的专项说明

是否符合公司章程的规定或者股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其	√是 □否

合法权益是否得到了充分保护	
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用

(三) 年度权益分派方案情况

适用 不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	3.14	-	-

报告期权益分派方案是否符合公司章程及相关法律法规的规定

是 否

报告期内盈利且未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的情况

适用 不适用

(四) 报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况

适用 不适用

第八节 董事、高级管理人员及员工情况

一、 董事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		年度税前报酬 (万元)	是否在公司关联方获取报酬	考核依据和完成情况
				起始日期	终止日期			
赵国义	董事长	男	1972年9月	2023年5月15日	2026年5月14日	121.54	否	《关于2025年度董事及高级管理人员薪酬方案》；已完成
赵国祥	副董事长、总裁	男	1974年5月	2023年5月15日	2026年5月14日	99.32	否	《关于2025年度董事及高级管理人员薪酬方案》；已完成
苏凤英	董事、副总裁	女	1975年9月	2023年5月15日	2026年5月14日	82.81	否	《关于2025年度董事及高级管理人员薪酬方案》；已完成
王志永	董事	男	1981年10月	2023年5月15日	2026年5月14日	48.86	否	《关于2025年度董事及高级管理人员薪酬方案》；已完成
甘权	独立董事	男	1975年9月	2023年5月15日	2026年5月14日	7.20	否	《关于2025年度董事及高级管理人员薪酬方案》；已完成
刘昱熙	独立董事	女	1978年12月	2023年5月15日	2026年5月14日	7.20	否	《关于2025年度董事及高级管理人员薪酬方案》；已完成
黄海英	董事会秘书	女	1982年2月	2023年5月15日	2026年5月14日	53.77	否	《关于2025年度董事及高级管理人员薪酬方案》；已完成
黄木辉	财务总监	男	1982年1月	2023年5月15日	2026年5月14日	59.57	否	《关于2025年度董事及高级管理人员薪酬方案》；已完成
合计						480.27	-	-
董事会人数:						6		
高级管理人员人数:						4		

董事、高级管理人员与股东之间的关系:

公司董事、高级管理人员与控股股东、实际控制人中:

赵国义、赵国祥与赵国忠互为兄弟关系；

赵国义、赵国祥、苏凤英、黄海英分别持有柏星龙投资的股权；

赵国义、苏凤英、王志永、黄海英、黄木辉均为柏星龙创意投资的合伙人；

除此之外，公司其他董事、高级管理人员相互间及股东之间无关联关系。

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量	期末持有无限售股份数量
赵国义	董事长	23,002,772	0	23,002,772	35.49%	0	5,750,693	17,252,079
赵国祥	副董事长、总裁	6,863,122	0	6,863,122	10.59%	0	1,715,780	5,147,342
苏凤英	董事、副总裁	754,699	0	754,699	1.16%	0	188,674	566,025
王志永	董事	0	0	0	0.00%	0	0	0
甘权	独立董事	0	0	0	0.00%	0	0	0
刘昱熙	独立董事	0	0	0	0.00%	0	0	0
黄海英	董事会秘书	184,700	0	184,700	0.29%	0	46,175	138,525
黄木辉	财务总监	0	0	0	0.00%	0	0	0
合计	-	30,805,293	-	30,805,293	47.53%	0	7,701,322	23,103,971

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	财务总监是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	独立董事是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

报告期内董事、高级管理人员变动详细情况：

适用 不适用

报告期内新任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

适用 不适用

董事和高级管理人员报酬的决策程序、报酬确定依据以及实际支付情况：

报告期内，根据《2025 年度公司董事、高级管理人员薪酬方案》，公司非独立董事、高级管理人员的薪酬组成和确定依据其在公司所担任的管理职务或岗位，按公司相关薪酬与绩效考核办法领取薪酬，董事、高级管理人员的薪酬主要由基本薪酬和绩效薪酬组成，按各自所在岗位职务依照公司相关薪酬制度和标准领取；公司独立董事薪酬仅为履职津贴。公司董事、高级管理人员薪酬，已经公司第五届董事会第十三次会议决议及 2024 年年度股东会审议通过。2025 年度，公司董事、高级管理人员从公司实际领取的薪酬总额为 480.27 万元。

(四) 股权激励情况

适用 不适用

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	106	37	32	111
销售人员	130	31	21	140
技术人员	145	21	35	131
生产人员	487	129	195	421
财务人员	23	3	1	25
行政人员	37	13	18	32
员工总计	928	234	302	860

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	16	18
本科	208	220
专科及以下	704	622
员工总计	928	860

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况：

(1) 员工薪酬政策

公司与员工依据《劳动法》等相关法律法规，与全体员工签订《劳动合同》，为员工购买了五险一金。员工薪酬由基础工资、绩效工资、提成、奖金等组成，根据不同岗位设置不同的薪酬结构，生产人员薪酬实行基础工资+工时或计件等结构组成，工时/计件作为薪酬发放考核的依据；其他非生产员工薪酬实行基础工资+绩效工资组成，绩效工资由员工本人、直属领导、人资部门开展绩效考核评

价，绩效评价结果作为绩效工资发放的依据。除此之外，公司还有如参赛获奖、技术创新获得专利等专项激励或其他激励措施。

(2) 员工培训计划情况

为践行企业文化，全面提升员工综合素养与专业技能，夯实企业人才根基，公司建立健全内部培训体系，搭建多元化培训矩阵，培训形式涵盖内部授课（含内部讲师、外聘专业讲师）、外出培训、线上课程、专题研讨、实践实操等，同时打造专属“柏家学堂”培训平台，为员工提供高效便捷的学习渠道，保障培训工作常态化、规范化开展。

公司培训内容覆盖研发、生产、营销、应用、技术支持、人力资源、财务等全核心岗位，针对重点岗位定制专项培训项目，包括设计师及营销岗位讲解训练营、糖酒会专项培训等，精准补齐岗位能力短板，强化员工专业实操水平。

为搭建优质内部人才梯队，持续提升企业核心竞争力，公司正式启动第二届“藏龙”“卧虎”“雄鹰”人才梯队专项培育计划，分层分类精准培育核心人才与后备力量。报告期内，公司累计举办 135 场培训，员工培训覆盖率达 85%，通过系统化培训培育，有效优化员工队伍素质，为公司长远发展筑牢人才支撑。

(3) 公司承担费用的离退休职工人数

报告期内，公司有 2 位需承担费用的离退休职工。

劳务外包情况:

适用 不适用

报告期内，公司为解决旺季订单用工及突发性用工的情况，更好地保障各项生产需要，公司与劳务外包商合作，通过增加劳务外包缓解临时性、辅助性用工需求。

(二) 核心员工（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

适用 不适用

三、 报告期后更新情况

适用 不适用

第九节 行业信息

环境治理公司 医药制造公司 软件和信息技术服务公司
计算机、通信和其他电子设备制造公司 专业技术服务公司 零售公司 化工公司
锂电池公司 建筑公司 其他行业

是否自愿披露

是 否

第十节 公司治理、内部控制和投资者保护

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	√是 □否
投资机构是否派驻董事	□是 √否
管理层是否引入职业经理人	□是 √否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	□是 √否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	√是 □否

一、 公司治理

(一) 制度与评估

1、 公司治理基本状况

报告期内，公司董事会根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》以及北京证券交易所所有规范性文件的要求及其他相关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，促进公司规范运作，建立行之有效的内控管理体系。结合公司的实际情况，公司董事会对 32 项治理制度进行新制定或修订，并结合新《公司法》等相关规定，对《公司章程》及监督机制设置进行了相应优化调整，取消了监事会。

报告期内，公司能够有效执行已制定的各项治理制度和内部控制制度，能够严格履行股东会、董事会、董事会专门委员会、独立董事专门会议的决策程序，会议的召集、召开、表决程序符合有关法律法规和《公司章程》的规定，公司的各项重大生产经营决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则执行。

2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

报告期内，公司治理机制符合《公司法》、《证券法》等法律、法规以及规范性文件的要求。公司通过《公司章程》、制定及修订多项公司治理制度，明确了股东参与重大决策等股东权利，从制度层面保障了所有股东权益。公司治理严格按照法律法规、《公司章程》及各项公司治理制度的规定和要求进行。股东会的召集和召开都遵循了相应的程序，确保了公司股东，特别是中小股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权。

公司通过建立防止控股股东及关联方占用公司资金的长效机制，杜绝资金占用行为，保护中小股东的利益。确保公司资产的独立性，从而对所有股东提供平等的保护。

报告期内，公司修订了《投资者关系管理制度》，进一步加强公司与所有股东之间的信息沟通，

增强所有股东对公司的透明度，促进公司与股东间关系的良性发展，进一步保护股东的合法权益。这一制度有助于建立公司与投资者之间及时、互信的良好沟通关系。

公司通过设立独立董事和董事会专门委员会完善公司治理结构，以保障全体股东尤其是中小股东的合法权益不受损害。独立董事在董事会中占据超过三分之一，并在关键委员会中发挥主导作用，这有助于提供更为客观公正的意见和监督。

3、公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内，公司在重要的人事变动、对外投资、融资、关联交易和担保等事项上，均遵循了相应的规定程序。以下是对上述事项履行规定程序的情况：

在人事变动方面，公司严格遵循相关审议程序。报告期内，公司取消了监事会，议案均通过董事会、监事会及股东审议，并进行了及时的信息披露。

在对外投资方面，严格按照《公司章程》和《对外投资管理制度》的相关规定进行。公司在对外投资前会进行充分的调研和评估，确保投资项目的可行性和盈利性，对外投资的决策也按公司制度要求经过了董事会的审议批准并进行了及时的信息披露。当投资项目发生重大进展时，公司通过进展公告的方式进行信息披露。

在融资方面，公司遵循相关法律法规和监管要求，根据自身的经营状况和资金需求，制定合理的年度融资计划与项目，并将融资授信计划提请公司董事会或股东会审议批准。

在关联交易方面，严格遵守了相关法律法规和《关联交易管理制度》的规定。公司董事会在审议关联交易有关议案时，关联董事均回避表决。公司确保了关联交易的公正性、公平性和合理性，避免了利益输送和损害公司及股东利益的行为。关联交易的决策和执行过程都经过了严格的审议和批准程序，并进行了充分的信息披露。

在对外担保方面，公司严格按照《公司章程》和相关法律法规的规定进行。公司对外提供担保前会对被担保方进行充分的评估和风险控制，确保担保事项的合理性和可行性。担保的决策和执行过程都以制度要求经董事会或股东会的审议批准，并及时进行相应的信息披露。后续公司也对被担保方进行全程监控和风险管理。

综上所述，报告期内公司在重要的人事变动、对外投资、融资、关联交易和担保等事项上均履行了规定程序，符合《公司章程》及相关公司治理制度、议事规则的要求。有效保护公司和股东的利益，促进公司的稳健发展。

4、 公司章程的修改情况

报告期内，公司修改章程 1 次，具体如下：

公司于 2025 年 8 月 21 日召开第五届董事会第十六次会议，并于 2025 年 9 月 8 日召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，具体内容详见公司于 2025 年 8 月 22 日在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《关于取消监事会并修订<公司章程>的公告》（公告编号：2025-060），2025 年 8 月 22 日披露的《公司章程》（公告编号：2025-093）。

(二) 董事会、股东会运作情况

1、 董事会、股东会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	8	(1) 定期报告； (2) 工作报告； (3) 董事、高管薪酬方案； (4) 募集资金专项报告； (5) 权益分派预案； (6) 预计日常性关联交易； (7) 向金融机构申请授信额度； (8) 使用闲置募集、自有资金进行现金管理； (9) 对外投资设立合资子公司、终止对外投资合资子公司； (10) 全资子公司向关联方出租厂房暨关联交易； (11) 未来三年股东分红回报规划； (11) 变更部分募集资金闲置场地用途、部分募集资金实施内容； (13) 续聘会计师； (14) 制定和修订《公司章程》、议事规则及公司制度。
股东会	3	(1) 定期报告； (2) 工作报告； (3) 董事、高管薪酬方案； (4) 募集资金专项报告； (5) 权益分派预案； (6) 预计日常性关联交易； (7) 向金融机构申请授信额度； (8) 使用闲置募集、自有资金进行现金管理；

		<p>(9) 对外投资设立合资子公司、终止对外投资合资子公司；</p> <p>(10) 全资子公司向关联方出租厂房暨关联交易；</p> <p>(11) 未来三年股东分红回报规划；</p> <p>(12) 变更部分募集资金闲置场地用途、部分募集资金实施内容；</p> <p>(13) 续聘会计师；</p> <p>(14) 制定和修订《公司章程》、议事规则及公司制度。</p>
--	--	--

2、 董事会、股东会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司历次董事会、股东会的召集、提案审议、通知时间、召开程序、授权委托、表决和决议等符合相关法律、行政法规和公司章程的规定，会议程序规范，能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

(三) 公司治理改进情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市规则》等相关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。公司结合实际情况，制定了《信息披露暂缓、豁免管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等 4 项公司治理制度，对《公司章程》以及《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会工作制度》等 28 项公司治理制度进行修订，并结合新《公司法》等相关规定，对《公司章程》及监督机制设置进行了相应优化调整，取消了监事会。

报告期内，公司股东会、董事会和管理层均严格按照《公司法》等法律法规和中国证监会、北京证券交易所有关规定等要求，履行各自的权利和义务。独立董事独立履行职责，切实维护公司整体利益，尤其关注中小股东的合法权益不受损害。公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内部控制制度规定的程序和规则进行。截至报告期末，上述机构和人员合规运作，未出现违法、违规情形和重大缺陷。

报告期内，公司管理层未引入职业经理人。

(四) 投资者关系管理情况

报告期内，公司修订了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，通过信息披露与交流，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，保障投资者合法权

益。

公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，全面负责投资者关系管理工作，积极做好日常投资者的来访接待、参观调研、定期报告业绩说明会等工作，保证沟通渠道畅通。经公司董事会决议聘任证券事务代表，负责协助董事会秘书开展投资者关系管理工作。同时，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及北交所制定的规范性文件的要求履行信息披露义务，通过建立完整的信息披露体系和流程，保证公司信息披露内容的真实、准确、完整、及时、公平，确保公司股东及潜在投资者及时、准确、完整的掌握公司发展状况。

二、 内部控制

(一) 董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设4个专门委员会：审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各专业委员会依据相关法律法规、规范性文件、工作制度指引，履行相关职权，保障公司合规运作。

2025年度公司董事会审计委员会根据相关法律法规的规定，积极履行职责，共召开了6次审计委员会会议，具体如下：

会议名称	召开时间	审议事项	表决结果
第五届董事会审计委员会第十次会议	2025年1月6日	2024年度审前沟通会	讨论通过
第五届董事会审计委员会第十一次会议	2025年3月19日	1、《<2024年年度报告>初稿审阅》；2、《<2024年年度报告及其摘要>初稿审阅》；3、《<2024年度内部控制审计报告>审阅》。	审议通过
第五届董事会审计委员会第十二次会议	2025年4月14日	1、《<2024年年度报告>审阅》；2、《<2024年年度报告摘要>审阅》；3、《<内部控制自我评价报告>审阅》；4、《<关于控股股东及其他关联方资金占用情况的专项说明>审阅》；5、《董事会审计委员会对会计师事务所2024年度履行监督职责情况报告》；6、《董事会审计委员会2024年度履职情况报告》。	审议通过
第五届董事会审计委员会第十三次会议	2025年4月25日	《<2025年一季度报告>审阅》	审议通过
第五届董事会审计委员会第十四次会议	2025年8月11日	1、《<2025年半年度报告>审阅》；2、《<2025年半年度报告摘要>审阅》；3、《<2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告>审阅》；4、《关于拟续聘2025年度会计师事务所》；5、《关于开展	审议通过

		外汇套期保值业务》。	
第五届董事会审计委员会第十五次会议	2025年10月23日	《<2025年三季度报告>审阅》	审议通过

2025年度公司董事会战略委员会根据相关法律法规的规定，积极履行职责，共召开了4次战略委员会会议，具体如下：

会议名称	召开时间	审议事项	表决结果
第五届董事会战略委员会第三次会议	2025年4月14日	1、《<2024年年度报告及其摘要>涉及公司战略部分》；2、《<2024年董事会工作报告>涉及公司战略部分》。	审议通过
第五届董事会战略委员会第三次会议	2025年7月15日	1、《关于对外投资暨对全资子公司增资》；2、《关于对外投资暨投资设立合资三级子公司》；3、《关于终止对外投资暨退出合资公司投资项目》	审议通过
第五届董事会战略委员会第四次会议	2025年8月31日	《关于对外投资暨参股合资公司》	审议通过
第五届董事会战略委员会第五次会议	2025年12月26日	《关于终止对外投资设立合资三级子公司》	审议通过

2025年度公司董事会提名委员会根据相关法律法规的规定，未召开提名委员会会议。

2025年度公司董事会薪酬与考核委员会根据相关法律法规的规定，积极履行职责，召开了1次薪酬与考核委员会会议，具体如下：

会议名称	召开时间	审议事项	表决结果
第五届董事会薪酬与考核委员会第二次会议	2025年4月14日	《2025年度公司董事及高级管理人员薪酬方案》	审议通过

独立董事人数是否不少于董事会人数的1/3

√是 否

是否设置以下专门委员会、内审部门

审计委员会 √是 否

提名委员会 √是 否

薪酬与考核委员会 √是 否

战略委员会 √是 否

内审部门 √是 否

(二) 报告期内独立董事履行职责的情况

独立董事姓名	兼职上市公司家数 (含本公司)	在公司连续任职时间 (年)	出席董事会次数	出席董事会方式	出席股东会次数	出席股东会方式	现场工作时间 (天)
甘权	1	3	8	现场或通讯出席	1	现场出席	22
刘昱熙	2	3	8	现场或通讯出席	1	现场出席	20

独立董事对公司有关事项是否提出异议：

是 否

独立董事对公司有关建议是否被采纳：

是 否

报告期内，独立董事严格按照《北京证券交易所股票上市规则》《上市公司独立董事管理办法》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等法律法规及规范性文件，并根据《公司章程》及《独立董事工作制度》的规定，本着对公司和全体股东诚信和勤勉的态度，恪尽职守、勤勉尽责，积极出席相关会议，及时了解公司的生产经营信息，召开独立董事专门会议和专门委员会会议，对各项议案进行认真审议，并依据自己的专业知识和能力做出独立、客观、公正的判断，切实维护了公司和中小股东的利益。公司积极听取独立董事提出的意见和建议，并予以采纳。

独立董事资格情况

截至报告期末，公司董事会包括两名独立董事，其中独立董事甘权、刘昱熙任职资格均符合《上市公司独立董事管理办法》及《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等自律规则规定的条件、独立性等要求。具备上市公司运作相关的基本知识，熟悉相关法律法规和规则，不存在重大失信等不良记录。

(三) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

报告期内，公司控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。公司具有健全的法人治理结构及面向市场独立经营的能力。具体情况如下：

(1) 业务独立性

公司独立开展生产经营活动，拥有完整且独立的业务流程。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的企业不存在同业竞争。公司业务运作不依赖于其他股东或关联方，不存在影响公司独立性的重大或显失公平的关联交易。

(2) 人员独立性

公司董事、高级管理人员的选举或任免符合法定履行程序，公司高级管理人员总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书均与公司签订了劳动合同并在公司领取报酬。公司具有独立的劳动、人事、工资等管理体系及独立的员工队伍，自主招聘员工并与员工签订劳动合同。员工工资发放、福利支出与股东及其关联方严格分离。不存在从关联公司领取报酬的情况。

(3) 资产独立性

公司拥有独立、完整的生产经营所需的资产，不存在资产不完整，公司资产独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在资产被占用或者共用资产的情形。

(4) 机构独立性

公司按照《公司法》《公司章程》的规定建立股东会、董事会、董事会专门委员会以及生产经营必需的职能部门，明确了各机构的职权范围，建立了完整、独立且规范有效的法人治理结构。公司具有独立的办公机构和场所。

(5) 财务独立性

公司设立了独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司独立开设银行账户，独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

公司资金使用及安排，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业资金占用的情况，也不存在为各股东及其控制的其他企业提供财务担保的情形。

(四) 内部控制制度的建设及实施情况

报告期内，公司依据公司治理及内部控制相关法律法规、规范性文件，完善制定各项公司治理制度，确保了公司法人结构完整有效。同时公司针对采购管理、生产管理、产品销售、对外投资、行政管理、内部审计制度等方面，制定了内部管理和控制制度，确保了各项日常经营工作开展有章可循。规范了公司各维度运作流程与机制，确保内部控制有效实施。

截至报告期末，公司未发现公司内部控制存在重大缺陷。公司未来也将根据行业特性、经营情况及发展阶段不断调整、完善内部控制建设。

(五) 内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

内部控制审计报告中的审议意见段

柏星龙于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

内部控制审计报告披露情况	是
内部控制审计报告意见类型	标准无保留意见
出具内部控制审计报告的会计师事务所	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
非财务报告是否存在重大缺陷	否

(六) 年度报告差错责任追究制度相关情况

报告期内，公司进一步完善信息披露管理制度体系，第五届董事会第十六次会议审议通过了修订后的《年报信息披露重大差错责任追究制度》（具体内容详见公司在北交所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《年报信息披露重大差错责任追究制度》（公告编号：2025-083））。

公司董事及高级管理人员高度重视信息披露工作，切实履行忠实、勤勉义务，严格遵守《证券法》《北京证券交易所股票上市规则》《企业会计准则》及公司内部管理制度，坚持信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性原则。报告期内，公司严格执行年度报告信息披露重大差错责任追究机制，加强对年报编制过程的监督与管理，有效提高了年报信息披露的质量和透明度。

报告期内，公司未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况，公司《年报信息披露重大差错责任追究制度》执行情况良好。

(七) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司对高级管理人员总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书均建立了考评机制，主要通过其绩效考核工作业绩，合理确定其薪酬水平，充分调动其积极性和创造性。公司董事会薪酬与考核委员会负责制定与考核高级管理人员的薪酬政策和方案。薪酬方案严格按照《公司章程》《2025 年度董事及高级管理人员薪酬方案》等公司治理制度执行，公司高级管理人员考评机制未出现重大缺陷或违反公司制度的情形。

三、 投资者保护

(一) 公司股东会实行累积投票制和网络投票安排的情况

适用 不适用

报告期内，公司共召开 3 次股东会，均采用现场投票、网络投票相结合方式召开。报告期内股东会所审议的议案不存在累积投票的情况。

截至报告期末，公司股东会实行累积投票制和网络投票安排符合股东会召开有关法律法规、规范性文件及公司治理制度，保障了股东所有权益。

(二) 特别表决权股份

适用 不适用

(三) 投资者关系的安排

适用 不适用

报告期内，公司第五届董事会第十六次会议审议通过《投资者关系管理制度》的修订议案（具体内容详见公司在北交所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《投资者关系管理制度》（公告编号：2025-084））。

公司根据《投资者关系管理制度》，建立了投资者热线、投资者邮箱、业绩说明会、投资者来访、调研等一系列的多元化沟通体系，有效保障公司与投资者之间的信息畅通，促进公司与投资者的良性关系，增进了投资者对公司的了解。

公司将继续秉承合规、平等、主动、诚实守信的原则，遵循《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等相关规定，及时、公允、准确、完整地披露信息，通过多渠道、多平台、多方式与投资者保持良好的沟通。

第十一节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是	
审计意见	无保留意见	
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/>持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明	
审计报告编号	天职业字[2026]16226号	
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	
审计机构地址	北京市海淀区车公庄西路19号68号楼A-1和A-5区域	
审计报告日期	2026年4月22日	
签字注册会计师姓名及连续 签字年限	陈子涵 2年	肖松涛 1年
会计师事务所是否变更	否	
会计师事务所连续服务年限	11年	
会计师事务所审计报酬	60万元	
审计报告正文： 天职业字[2026]16226号 深圳市柏星龙创意包装股份有限公司： <p style="margin-left: 2em;">一、审计意见</p> 我们审计了深圳市柏星龙创意包装股份有限公司（以下简称“柏星龙”）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。 <p>我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了柏星龙2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。</p> <p style="margin-left: 2em;">二、形成审计意见的基础</p> 我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于柏星龙，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。 <p style="margin-left: 2em;">三、关键审计事项</p> 关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。		
关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的	
1、营业收入的确认		
2025年度，柏星龙实现营业收入51,547.11万元，较2024年度减少7,693.88万元，降幅12.99%。考虑收入是柏星龙的关键业绩指标之一，产品销售收入是否计入恰当的会计期	我们针对收入确认执行的主要审计程序如下： 1、对销售与收款内部控制循环进行了解，评价和测试与收入确认相关内部控制的设计及执行的有效性； 2、通过对管理层访谈了解收入确认政策，检查主要	

<p>间可能存在潜在的错报。因此，我们将柏星龙收入的确认作为关键审计事项。</p> <p>请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”之“（二十八）收入”所述的会计政策、“六、合并财务报表主要项目注释”之“（三十七）营业收入、营业成本”和“十九、母公司主要财务报表项目注释”之“（四）营业收入、营业成本”。</p>	<p>客户合同相关条款，并分析评价实际执行的收入确认政策是否适当，复核相关会计政策是否一贯地运用；</p> <p>3、通过公开渠道查询和了解主要客户的背景信息，如工商登记资料等，确认主要客户与公司及关联方是否存在潜在未识别的关联方关系，并关注主要客户的经营规模、行业地位、支付能力、所购货物是否具有商业合理性，是否与其生产经营能力和规模相匹配；</p> <p>4、对营业收入实施分析程序，与历史同期、同行业的毛利率进行对比，分析毛利率变动情况，复核收入的合理性；</p> <p>5、结合对应收账款的审计，选择主要客户函证本期销售额，对未回函的样本，通过检查收入确认原始单据等方式执行替代测试；结合货币资金大额流水检查对主要客户本期和期后的回款情况进行检查；获取公司与主要物流供应商签署的物流费用结算明细表，分析运输服务费与主要客户销售规模的匹配性，对交易真实性情况进行核实；</p> <p>6、对于国内销售业务，通过抽样的方式检查合同或订单、送货单等与收入确认相关的凭证；</p> <p>7、对于国外销售业务，将账面本期确认的国外收入与国家外汇管理局应用服务平台的出口数据进行对比分析；公司对部分外销主要客户购买了中信保，选取部分购买数据与账面记录进行对比分析；</p> <p>8、对资产负债表日前后确认的营业收入，抽样核对送货单、报关单等支持性文件，评价营业收入是否在恰当期间确认。</p>
---	--

<h2>2、应收账款坏账准备</h2>	
<p>2025 年末，柏星龙应收账款的账面余额为 11,983.56 万元，坏账准备为 2,451.90 万元。柏星龙对应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计提坏账准备。由于应收账款金额重大且坏账准备的评估涉及管理层的重大判断，因此我们将应收账款坏账准备计提确定为关键审计事项。</p> <p>请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”之“（十三）应收账款”所述的会计政策、“六、合并财务报表主要项目注释”之“（三）应收账款”和“十九、母公司主要财务报表项目注释”之“（一）应收账款”。</p>	<p>我们针对应收账款坏账准备计提执行的主要审计程序如下：</p> <p>1、对信用政策及应收账款管理相关内部控制的设计及运行有效性进行了评估和测试；</p> <p>2、分析管理层有关应收账款坏账准备计提会计政策的合理性及一致性，并获取坏账准备计提表，检查计提方法是否按照坏账政策执行；</p> <p>3、分析主要客户的应收账款信用期，对超出信用期的应收账款了解原因，以识别是否存在影响应收账款坏账准备评估结果的情形；</p> <p>4、通过对期后收款进行检查，对超过信用期及账龄较长的应收账款分析是否存在减值迹象；</p> <p>5、对于采用以账龄特征为基础的预期信用损失模型计提坏账准备的应收账款，分析应收账款坏账准备会计估计的合理性，并选取样本对账龄准确性进行</p>

测试,通过预期信用损失率计算预期信用损失,确认坏账准备。

四、其他信息

柏星龙管理层(以下简称“管理层”)对其他信息负责。其他信息包括 2025 年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计,我们的责任是阅读其他信息,在此过程中,考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作,如果我们确定其他信息存在重大错报,我们应当报告该事实。在这方面,我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,管理层负责评估柏星龙的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项(如适用),并运用持续经营假设,除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督柏星龙的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上,未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时,根据获取的审计证据,就可能对柏星龙持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性,审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露;如果披露不充分,我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而,未来的事项或情况可能导致柏星龙不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容(包括披露),并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就柏星龙中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据,以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计,并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通,包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明,并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项,以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期合并财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中国注册会计师（项目合伙人）：

中国·北京
二〇二六年四月二十二日

陈子涵

中国注册会计师：

肖松涛

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	六、（一）	161,761,972.39	184,346,388.21
结算备付金		0.00	0.00
拆出资金		0.00	0.00
交易性金融资产		0.00	0.00
衍生金融资产		0.00	0.00
应收票据	六、（二）	13,548,879.25	14,513,975.10
应收账款	六、（三）	95,316,656.64	108,074,884.83
应收款项融资	六、（四）	1,893,783.38	4,314,104.87
预付款项	六、（五）	6,573,057.86	4,964,484.87
应收保费		0.00	0.00
应收分保账款		0.00	0.00
应收分保合同准备金		0.00	0.00
其他应收款	六、（六）	5,001,895.00	6,370,557.40
其中：应收利息		0.00	0.00
应收股利		0.00	0.00
买入返售金融资产		0.00	0.00
存货	六、（七）	50,682,756.34	37,511,754.87
其中：数据资源		0.00	0.00
合同资产		0.00	0.00
持有待售资产		0.00	0.00
一年内到期的非流动资产		0.00	0.00
其他流动资产	六、（八）	65,810,744.12	1,819,516.80
流动资产合计		400,589,744.98	361,915,666.95
非流动资产：			
发放贷款及垫款		0.00	0.00
债权投资		0.00	0.00
其他债权投资		0.00	0.00
长期应收款		0.00	0.00
长期股权投资		0.00	0.00
其他权益工具投资		0.00	0.00
其他非流动金融资产	六、（九）	1,800,000.00	1,800,000.00
投资性房地产		0.00	0.00
固定资产	六、（十）	237,945,182.52	237,054,825.61
在建工程	六、（十一）	4,094,370.05	5,259,215.55
生产性生物资产		0.00	0.00

油气资产		0.00	0.00
使用权资产	六、（十二）	14,545,376.90	19,536,544.30
无形资产	六、（十三）	13,856,934.23	14,257,973.37
其中：数据资源		0.00	0.00
开发支出		0.00	0.00
其中：数据资源		0.00	0.00
商誉		0.00	0.00
长期待摊费用	六、（十四）	5,710,942.16	1,897,527.79
递延所得税资产	六、（十五）	11,152,014.58	12,390,957.17
其他非流动资产	六、（十六）	50,400.00	3,306,858.16
非流动资产合计		289,155,220.44	295,503,901.95
资产总计		689,744,965.42	657,419,568.90
流动负债：			
短期借款	六、（十八）	20,112,958.92	0.00
向中央银行借款		0.00	0.00
拆入资金		0.00	0.00
交易性金融负债	六、（十九）	633,700.00	0.00
衍生金融负债		0.00	0.00
应付票据	六、（二十）	25,744,584.64	30,367,150.08
应付账款	六、（二十一）	105,402,991.23	102,263,507.84
预收款项		0.00	0.00
合同负债	六、（二十二）	26,453,814.13	17,084,564.38
卖出回购金融资产款		0.00	0.00
吸收存款及同业存放		0.00	0.00
代理买卖证券款		0.00	0.00
代理承销证券款		0.00	0.00
应付职工薪酬	六、（二十三）	18,303,866.57	17,462,408.14
应交税费	六、（二十四）	4,371,031.85	7,788,893.77
其他应付款	六、（二十五）	5,354,723.03	4,175,699.71
其中：应付利息		0.00	0.00
应付股利		0.00	0.00
应付手续费及佣金		0.00	0.00
应付分保账款		0.00	0.00
持有待售负债		0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	六、（二十六）	15,866,845.72	11,140,741.98
其他流动负债	六、（二十七）	13,614,759.07	9,410,941.99
流动负债合计		235,859,275.16	199,693,907.89
非流动负债：			
保险合同准备金		0.00	0.00
长期借款	六、（二十八）	33,725,684.44	27,331,601.29
应付债券		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00

租赁负债	六、（二十九）	8,833,168.43	13,444,952.31
长期应付款		0.00	0.00
长期应付职工薪酬		0.00	0.00
预计负债		0.00	0.00
递延收益	六、（三十）	982,000.00	0.00
递延所得税负债	六、（十五）	2,262,245.51	3,046,309.14
其他非流动负债		0.00	0.00
非流动负债合计		45,803,098.38	43,822,862.74
负债合计		281,662,373.54	243,516,770.63
所有者权益（或股东权益）：			
股本	六、（三十一）	64,815,000.00	64,815,000.00
其他权益工具		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
资本公积	六、（三十二）	139,594,592.51	138,885,446.33
减：库存股	六、（三十三）	9,878,473.58	9,878,473.58
其他综合收益	六、（三十四）	32,062.67	122,797.89
专项储备		0.00	0.00
盈余公积	六、（三十五）	32,407,500.00	32,407,500.00
一般风险准备		0.00	0.00
未分配利润	六、（三十六）	171,835,736.01	180,120,918.18
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计		398,806,417.61	406,473,188.82
少数股东权益		9,276,174.27	7,429,609.45
所有者权益（或股东权益） 合计		408,082,591.88	413,902,798.27
负债和所有者权益（或股东 权益）总计		689,744,965.42	657,419,568.90

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

（二） 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		116,406,553.96	162,818,873.50
交易性金融资产		0.00	0.00
衍生金融资产		0.00	0.00
应收票据		8,199,135.25	14,142,318.35
应收账款	十九、（一）	85,096,484.07	98,546,143.54
应收款项融资		1,356,294.47	1,703,068.12

预付款项		5,933,921.04	4,740,588.24
其他应收款	十九、（二）	227,097,437.67	203,103,463.45
其中：应收利息		0.00	0.00
应收股利		0.00	0.00
买入返售金融资产		0.00	0.00
存货		31,513,077.65	23,534,464.12
其中：数据资源		0.00	0.00
合同资产		0.00	0.00
持有待售资产		0.00	0.00
一年内到期的非流动资产		0.00	0.00
其他流动资产		65,212,695.62	461,499.98
流动资产合计		540,815,599.73	509,050,419.30
非流动资产：			
债权投资		0.00	0.00
其他债权投资		0.00	0.00
长期应收款		0.00	0.00
长期股权投资	十九、（三）	153,105,700.00	147,325,603.12
其他权益工具投资		0.00	0.00
其他非流动金融资产		1,800,000.00	1,800,000.00
投资性房地产		0.00	0.00
固定资产		4,915,467.44	5,421,347.29
在建工程		275,000.00	618,500.89
生产性生物资产		0.00	0.00
油气资产		0.00	0.00
使用权资产		7,874,167.93	11,614,354.63
无形资产		3,698,454.10	3,667,985.27
其中：数据资源		0.00	0.00
开发支出		0.00	0.00
其中：数据资源		0.00	0.00
商誉		0.00	0.00
长期待摊费用		0.00	0.00
递延所得税资产		7,024,935.00	7,984,314.16
其他非流动资产		0.00	0.00
非流动资产合计		178,693,724.47	178,432,105.36
资产总计		719,509,324.20	687,482,524.66
流动负债：			
短期借款		20,112,958.92	0.00
交易性金融负债		633,700.00	0.00
衍生金融负债		0.00	0.00
应付票据		25,744,584.64	30,467,150.08
应付账款		62,549,917.38	58,189,222.23
预收款项		0.00	0.00
卖出回购金融资产款		0.00	0.00

应付职工薪酬		13,418,046.96	12,953,680.42
应交税费		1,657,818.40	7,404,827.94
其他应付款		3,036,147.23	3,586,508.24
其中：应付利息		0.00	0.00
应付股利		0.00	0.00
合同负债		23,382,607.34	15,189,133.85
持有待售负债		0.00	0.00
一年内到期的非流动负债		3,708,202.84	3,409,701.62
其他流动负债		8,357,094.86	8,956,620.21
流动负债合计		162,601,078.57	140,156,844.59
非流动负债：			
长期借款		0.00	0.00
应付债券		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
租赁负债		5,168,950.64	9,049,525.37
长期应付款		0.00	0.00
长期应付职工薪酬		0.00	0.00
预计负债		0.00	0.00
递延收益		0.00	0.00
递延所得税负债		1,221,354.59	1,742,153.19
其他非流动负债		0.00	0.00
非流动负债合计		6,390,305.23	10,791,678.56
负债合计		168,991,383.80	150,948,523.15
所有者权益（或股东权益）：			
股本		64,815,000.00	64,815,000.00
其他权益工具		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
资本公积		139,594,592.51	138,885,446.33
减：库存股		9,878,473.58	9,878,473.58
其他综合收益		0.00	0.00
专项储备		0.00	0.00
盈余公积		32,407,500.00	32,407,500.00
一般风险准备		0.00	0.00
未分配利润		323,579,321.47	310,304,528.76
所有者权益（或股东权益）合计		550,517,940.40	536,534,001.51
负债和所有者权益（或股东权益）总计		719,509,324.20	687,482,524.66

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、营业总收入		515,471,147.56	592,409,891.67
其中：营业收入	六、（三十七）	515,471,147.56	592,409,891.67
利息收入		0.00	0.00
已赚保费		0.00	0.00
手续费及佣金收入		0.00	0.00
二、营业总成本		485,456,051.68	530,551,531.21
其中：营业成本	六、（三十七）	342,899,118.74	394,124,599.43
利息支出		0.00	0.00
手续费及佣金支出		0.00	0.00
退保金		0.00	0.00
赔付支出净额		0.00	0.00
提取保险责任准备金净额		0.00	0.00
保单红利支出		0.00	0.00
分保费用		0.00	0.00
税金及附加	六、（三十八）	3,465,552.29	3,257,038.10
销售费用	六、（三十九）	52,726,659.87	51,622,494.11
管理费用	六、（四十）	62,830,609.55	60,140,653.22
研发费用	六、（四十一）	20,717,208.69	21,645,462.75
财务费用	六、（四十二）	2,816,902.54	-238,716.40
其中：利息费用	六、（四十二）	2,035,583.05	1,009,312.57
利息收入	六、（四十二）	1,557,780.28	452,332.05
加：其他收益	六、（四十三）	1,088,689.76	4,648,483.12
投资收益（损失以“-”号填列）	六、（四十四）	1,096,632.55	887,277.58
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		0.00	-154,636.26
汇兑收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	六、（四十五）	719,463.60	1,024,849.30
信用减值损失（损失以“-”号填列）	六、（四十六）	893,806.36	-13,901,055.78
资产减值损失（损失以“-”号填列）	六、（四十七）	-2,970,162.64	-5,275,503.27
资产处置收益（损失以“-”号填列）	六、（四十八）	-57,956.80	26,051.22
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		30,785,568.71	49,268,462.63
加：营业外收入	六、（四十九）	1,147,950.31	370,417.89
减：营业外支出	六、（五十）	1,500,251.70	704,577.74
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		30,433,267.32	48,934,302.78

减：所得税费用	六、（五十一）	6,905,832.71	7,965,630.64
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		23,527,434.61	40,968,672.14
其中：被合并方在合并前实现的净利润		0.00	0.00
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		23,527,434.61	40,968,672.14
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		0.00	0.00
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		1,846,564.82	-263,570.33
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		21,680,869.79	41,232,242.47
六、其他综合收益的税后净额		-90,735.22	13,169.88
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-90,735.22	13,169.88
1.不能重分类进损益的其他综合收益		0.00	0.00
（1）重新计量设定受益计划变动额		0.00	0.00
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		0.00	0.00
（3）其他权益工具投资公允价值变动		0.00	0.00
（4）企业自身信用风险公允价值变动		0.00	0.00
（5）其他		0.00	0.00
2.将重分类进损益的其他综合收益		-90,735.22	13,169.88
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		0.00	0.00
（2）其他债权投资公允价值变动		0.00	0.00
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		0.00	0.00
（4）其他债权投资信用减值准备		0.00	0.00
（5）现金流量套期储备		0.00	0.00
（6）外币财务报表折算差额		-90,735.22	13,169.88
（7）其他		0.00	0.00
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		0.00	0.00
七、综合收益总额		23,436,699.39	40,981,842.02
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		21,590,134.57	41,245,412.35
（二）归属于少数股东的综合收益总额		1,846,564.82	-263,570.33
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.3345	0.6428
（二）稀释每股收益（元/股）		0.3345	0.6428

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、营业收入	十九、（四）	457,206,405.70	572,354,371.28
减：营业成本	十九、（四）	290,617,487.85	373,984,285.45
税金及附加		1,151,488.36	1,843,198.70
销售费用		47,030,909.81	49,307,545.51
管理费用		44,277,331.95	45,424,104.69
研发费用		17,037,972.19	18,901,483.80
财务费用		748,195.37	-649,687.79
其中：利息费用		803,955.09	1,398,039.09
利息收入		1,537,005.55	431,690.70
加：其他收益		1,052,865.03	4,587,551.98
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、（五）	803,810.05	835,778.57
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		0.00	-154,636.26
汇兑收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		647,678.33	951,003.06
信用减值损失（损失以“-”号填列）		1,622,620.62	-13,896,721.38
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-10,870,045.35	-3,788,268.26
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-56,566.03	-6,253.55
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		49,543,382.82	72,226,531.34
加：营业外收入		774,723.91	347,768.59
减：营业外支出		308,501.54	515,325.85
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		50,009,605.19	72,058,974.08
减：所得税费用		6,768,760.52	8,716,592.59
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		43,240,844.67	63,342,381.49
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		43,240,844.67	63,342,381.49
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额		0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动		0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动		0.00	0.00
5.其他		0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益		0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动		0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		0.00	0.00

4.其他债权投资信用减值准备		0.00	0.00
5.现金流量套期储备		0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额		0.00	0.00
7.其他		0.00	0.00
六、综合收益总额		43,240,844.67	63,342,381.49
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

（五）合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		506,831,035.05	566,165,781.93
客户存款和同业存放款项净增加额		0.00	0.00
向中央银行借款净增加额		0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额		0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金		0.00	0.00
收到再保险业务现金净额		0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额		0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金		0.00	0.00
拆入资金净增加额		0.00	0.00
回购业务资金净增加额		0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额		0.00	0.00
收到的税费返还		11,633,241.51	11,460,624.68
收到其他与经营活动有关的现金	六、（五十三）	9,122,844.86	6,762,010.37
经营活动现金流入小计		527,587,121.42	584,388,416.98
购买商品、接受劳务支付的现金		242,932,238.19	287,389,032.05
客户贷款及垫款净增加额		0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额		0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金		0.00	0.00
为交易目的而持有的金融资产净增加额		0.00	0.00
拆出资金净增加额		0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金		0.00	0.00
支付保单红利的现金		0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金		142,872,012.96	141,812,652.58
支付的各项税费		23,876,465.93	28,796,102.99
支付其他与经营活动有关的现金	六、（五十三）	99,950,957.20	33,503,823.38
经营活动现金流出小计		509,631,674.28	491,501,611.00
经营活动产生的现金流量净额	六、（五十四）	17,955,447.14	92,886,805.98

二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		0.00	0.00
取得投资收益收到的现金		1,547,900.15	2,083,628.37
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		47,567.22	199,060.97
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	六、（五十三）	330,001,896.00	268,900,000.00
投资活动现金流入小计		331,597,363.37	271,182,689.34
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	六、（五十三）	34,091,162.28	66,436,447.72
投资支付的现金		0.00	0.00
质押贷款净增加额		0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	六、（五十三）	329,100,000.00	268,900,000.00
投资活动现金流出小计		363,191,162.28	335,336,447.72
投资活动产生的现金流量净额		-31,593,798.91	-64,153,758.38
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		0.00	5,100,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		0.00	5,100,000.00
取得借款收到的现金		42,100,000.00	34,158,462.09
发行债券收到的现金		0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00	0.00
筹资活动现金流入小计		42,100,000.00	39,258,462.09
偿还债务支付的现金		11,226,860.84	20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		31,967,732.10	30,545,536.09
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	六、（五十三）	4,785,055.72	17,004,063.25
筹资活动现金流出小计		47,979,648.66	67,549,599.34
筹资活动产生的现金流量净额		-5,879,648.66	-28,291,137.25
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,065,626.56	1,806,652.44
五、现金及现金等价物净增加额	六、（五十四）	-20,583,626.99	2,248,562.79
加：期初现金及现金等价物余额	六、（五十四）	182,345,599.38	180,097,036.59
六、期末现金及现金等价物余额	六、（五十四）	161,761,972.39	182,345,599.38

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

（六） 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		468,147,684.48	555,485,222.46
收到的税费返还		11,633,241.51	11,460,624.68

收到其他与经营活动有关的现金		8,495,203.64	8,794,857.67
经营活动现金流入小计		488,276,129.63	575,740,704.81
购买商品、接受劳务支付的现金		276,545,429.91	335,476,811.97
支付给职工以及为职工支付的现金		85,674,080.03	86,969,728.33
支付的各项税费		19,837,075.49	25,345,252.94
支付其他与经营活动有关的现金		122,079,280.84	53,878,396.77
经营活动现金流出小计		504,135,866.27	501,670,190.01
经营活动产生的现金流量净额		-15,859,736.64	74,070,514.80
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		0.00	0.00
取得投资收益收到的现金		1,183,292.38	1,944,966.42
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		34,078.40	20.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金		250,901,896.00	261,000,000.00
投资活动现金流入小计		252,119,266.78	262,944,986.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,468,527.79	2,780,247.91
投资支付的现金		14,400,000.00	1,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金		250,000,000.00	261,000,000.00
投资活动现金流出小计		265,868,527.79	265,380,247.91
投资活动产生的现金流量净额		-13,749,261.01	-2,435,261.49
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		0.00	0.00
取得借款收到的现金		20,100,000.00	0.00
发行债券收到的现金		0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00	0.00
筹资活动现金流入小计		20,100,000.00	0.00
偿还债务支付的现金		0.00	20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		30,234,247.83	30,247,930.58
支付其他与筹资活动有关的现金		3,885,384.90	13,968,342.92
筹资活动现金流出小计		34,119,632.73	64,216,273.50
筹资活动产生的现金流量净额		-14,019,632.73	-64,216,273.50
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-782,900.33	1,785,595.21
五、现金及现金等价物净增加额		-44,411,530.71	9,204,575.02
加：期初现金及现金等价物余额		160,818,084.67	151,613,509.65
六、期末现金及现金等价物余额		116,406,553.96	160,818,084.67

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2025年												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	138,885,446.33	9,878,473.58	122,797.89	0.00	32,407,500.00	0.00	180,120,918.18	7,429,609.45	413,902,798.27
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
同一控制下企业合并													0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	138,885,446.33	9,878,473.58	122,797.89	0.00	32,407,500.00	0.00	180,120,918.18	7,429,609.45	413,902,798.27
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	0.00	0.00	0.00	0.00	709,146.18	0.00	-90,735.22	0.00	0.00	0.00	-8,285,182.17	1,846,564.82	-5,820,206.39
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-90,735.22	0.00	0.00	0.00	21,680,869.79	1,846,564.82	23,436,699.39
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	709,146.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	709,146.18

1.股东投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	709,146.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	709,146.18
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,966,051.96	0.00	-29,966,051.96
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,966,051.96	0.00	-29,966,051.96
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

6.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五)专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六)其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	139,594,592.51	9,878,473.58	32,062.67	0.00	32,407,500.00	0.00	171,835,736.01	9,276,174.27	408,082,591.88

项目	2024年												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	137,776,097.73	0.00	109,628.01	0.00	32,407,500.00	0.00	168,410,843.67	2,593,179.78	406,112,249.19
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
同一控制下企业合并	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	137,776,097.73	0.00	109,628.01	0.00	32,407,500.00	0.00	168,410,843.67	2,593,179.78	406,112,249.19
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	9,878,473.58	13,169.88	0.00	0.00	0.00	11,710,074.51	4,836,429.67	7,790,549.08
(一)综合收益总	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,169.88	0.00	0.00	0.00	41,232,242.47	-263,570.33	40,981,842.02

额													
(二)所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	9,878,473.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,100,000.00	-3,669,124.98
1.股东投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,100,000.00	5,100,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,878,473.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-9,878,473.58
(三)利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,522,167.96	0.00	-29,522,167.96
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,522,167.96	0.00	-29,522,167.96
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四)所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.设定受益计划变	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

动额结转留存收益														
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五)专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六)其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	138,885,446.33	9,878,473.58	122,797.89	0.00	32,407,500.00	0.00	180,120,918.18	7,429,609.45	413,902,798.27	

法定代表人：赵国义 主管会计工作负责人：黄木辉 会计机构负责人：黄木辉

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2025年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	138,885,446.33	9,878,473.58	0.00	0.00	32,407,500.00	0.00	310,304,528.76	536,534,001.51
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	138,885,446.33	9,878,473.58	0.00	0.00	32,407,500.00	0.00	310,304,528.76	536,534,001.51

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	709,146.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,274,792.71	13,983,938.89
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43,240,844.67	43,240,844.67
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	709,146.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	709,146.18
1.股东投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	709,146.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	709,146.18
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,966,051.96	-29,966,051.96
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,966,051.96	-29,966,051.96
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	139,594,592.51	9,878,473.58	0.00	0.00	32,407,500.00	0.00	323,579,321.47	550,517,940.40

项目	2024年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	137,776,097.73	0.00	0.00	0.00	32,407,500.00	0.00	276,484,315.23	511,482,912.96
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	137,776,097.73	0.00	0.00	0.00	32,407,500.00	0.00	276,484,315.23	511,482,912.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	9,878,473.58	0.00	0.00	0.00	0.00	33,820,213.53	25,051,088.55
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	63,342,381.49	63,342,381.49
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	9,878,473.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-8,769,124.98
1.股东投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,878,473.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-9,878,473.58
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,522,167.96	-29,522,167.96
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,522,167.96	-29,522,167.96
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

1.资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本年年末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	138,885,446.33	9,878,473.58	0.00	0.00	32,407,500.00	0.00	310,304,528.76	536,534,001.51	

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

2025 年度财务报表附注

（除另有注明外，所有金额均以人民币元为货币单位）

一、公司的基本情况

（一）公司概况

公司注册名称：深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

公司类型：上市公司

住所：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 601 和 1 座 11 整层

企业统一社会信用代码：914403006718547282

注册资本：6,481.50 万元

股本：6,481.50 万元

法定代表人：赵国义

经营范围：产品外型包装设计；工艺礼品设计；美术设计；企业营销策划、企业形象策划；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；货物及技术进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；专业设计服务；工业设计服务；平面设计；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；包装材料及制品销售；广告设计、代理；非金属矿及制品销售；金属制品销售；塑料制品销售；食品用塑料包装容器工具制品销售；化妆品零售；日用玻璃制品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；销售代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

成立日期：2008 年 2 月 1 日

营业期限：永续经营

（二）历史沿革

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为深圳市柏星龙创意设计有限责任公司，系由自然人赵国义、赵国祥投资设立，其中：赵国义持股比例 80%，赵国祥持股比例 20%。2008 年 2 月 1 日经深圳市工商行政管理局注册登记。

公司初始注册资本 500.00 万元，分两期出资。公司第一期出资 300.00 万元，业经深圳佳和会计师事务所出具“深佳和验字[2008]第 037 号”《验资报告》验证；公司第二期出资 200.00 万元，业经深圳市

鹏城会计师事务所有限公司出具“深鹏所验字[2009]第 168 号”《验资报告》验证。

2009 年 11 月 30 日，转让方赵国义与受让方赵国忠签订《股权转让协议书》，依据协议约定，赵国义将其占公司 10.00%的股权以人民币 50.00 万元转让给赵国忠。2009 年 12 月 1 日，广东省深圳市深圳公证处出具“（2009）深证字第 194404 号公证书”。并于 2009 年 12 月 9 日就本次股权转让变更办理完相应的工商变更登记手续。

2010 年 7 月 25 日，公司召开临时股东会作出决议，同意赵国义、赵国祥及赵国忠将其持有公司共计 17.61%的实收资本，转让予部分员工及拟用于实施员工股权激励。2010 年 7 月至 8 月，赵国义、赵国祥及赵国忠与受让方深圳市柏星龙投资有限责任公司、袁庆洪、姜怡坤、惠晓明、庄煜昕、苏凤英、杜全立、刘群、唐敦芝、刘爱军、付木英、孟艳和黄海英等签署《股权转让协议》，约定以上实收资本转让。并于 2010 年 8 月 16 日就本次实收资本转让办理完相应的工商变更登记。

2010 年 8 月 15 日，公司召开股东会并决议，同意公司申请增加注册资本 74.71 万元，由新增股东杭州中证大道嘉湖投资合伙企业（有限合伙）和杭州英琦恒洲投资合伙企业（有限合伙）投入，其中：杭州中证大道嘉湖投资合伙企业（有限合伙）认缴新增注册资本人民币 40.23 万元，溢价款人民币 1,459.17 万元列入资本公积，占公司注册资本 7%，杭州英琦恒洲投资合伙企业（有限合伙）认缴新增注册资本人民币 34.48 万元，溢价款人民币 1,250.72 万元列入资本公积，占公司注册资本 6%。该事项业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具“深鹏所验字[2010]第 300 号”《验资报告》验证。并于 2010 年 9 月 15 日就本次增资事宜及股权变更办理完毕相应的工商变更登记手续。

2010 年 11 月 30 日，公司全体股东通过股东会议决议及股份有限公司发起人协议，同意公司以经审计的净资产值 5,232.08 万元，以其中的 5,000 万元按 1:1 的比例折合为股份有限公司成立后的股本总额 5,000.00 万元（每股面值 1.00 元，共计 5,000 万股），其余 232.08 万元列为股份有限公司的资本公积金，整体变更设立深圳市柏星龙创意包装股份有限公司。本次出资业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具“深鹏所验字[2010]第 438 号”《验资报告》验证。

2012 年 5 月 22 日，公司 2012 年临时股东会决议，同意将股东赵国义持有的 4%股权、赵国祥持有的 2%股权，赵国忠持有 1%股权转让给深圳中科宏易创业投资合伙企业等公司，其中深圳中科宏易创业投资合伙企业受让 2%股权、杭州嫣颖股权投资合伙企业受让 3%股权、杭州中证大道汇海股权投资合伙企业受让 2%股权。

2013 年 6 月 25 日，公司 2012 年度股东会会议决议，同意将股东唐敦芝持有的 0.174%股权转让给股东赵国义；并于 2013 年 8 月 6 日就本次股权转让变更办理完毕相应的工商变更登记手续。

2013 年 12 月 18 日，公司 2013 年度第一次临时股东会会议决议，同意将股东孟艳持有的 0.174%股权、刘爱军持有的 0.174%股权，转让给股东赵国义；并于 2014 年 1 月 22 日就本次股权转让变更办理完相应的工商变更登记。

2014 年 6 月 27 日，公司 2013 年度股东会会议决议，同意将股东庄煜昕持有的 1.479%股权转让给股东赵国义，该股权转让已于 2014 年 8 月 7 日于深圳联合产权交易所办理非上市股份有限公司股东名册变更登记。

2014 年 11 月 20 日，公司 2014 年度股东会会议决议，同意将股东刘群持有的 0.2610%股权转让给

股东赵国义，该股权转让已于 2014 年 12 月 23 日于深圳联合产权交易所办理非上市股份有限公司股东名册变更登记。

2015 年 8 月 14 日，公司股票正式在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让，证券简称：柏星龙。

2017 年 1 月 3 日，公司 2017 年第一次临时股东会决议，审议通过向投资者唐庆宇定向增发股票 1,852,000.00 股；增发后股本增加 185.20 万元，资本公积增加 814.88 万元。前述股票增发情况业经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）“天职业字[2017]2302 号”验资报告验证。

2019 年 12 月 28 日，公司 2019 年第二次临时股东会决议，审议通过《公司股权激励计划》议案，公司实际控制人、股东赵国义向员工持股平台深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业（有限合伙）转让 4.82% 股权。激励计划授予的激励对象总人数为 20 人（不含预留部分股份的人数），股票数量为 2,218,500 股，另外，预留 281,500 股。2019 年 12 月 30 日，前述股份完成过户。

2022 年 12 月，根据中国证券监督管理委员会证监许可[2022]2881 号文的核准，公司获准向社会公开发售的人民币普通股股票每股面值为人民币 1 元，发行股份总数量 1,296.30 万股，全部为公开发行新股。公司收到此次发行所募集资金净额人民币 131,819,903.12 元，其中增加股本人民币 12,963,000.00 元，增加资本公积人民币 118,856,903.12 元。该注册资本经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“天职业字[2022]45964 号”验资报告验证。

（三）财务报表的批准报出者和财务报表批准报出日

本财务报表于 2026 年 4 月 22 日经本公司董事会批准报出。

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）持续经营

公司自报告期末起 12 个月内不存在对持续能力产生重大怀疑的因素及其他影响事项。

三、重要会计政策及会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报告编制参照了证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的列报和披露要求。

（二）会计期间和经营周期

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

（三）记账本位币

本公司采用人民币作为记账本位币。

（四）计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。

（五）重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收账款	100 万人民币
重要的按单项计提坏账准备的其他应收款项	100 万人民币
重要的在建工程项目	投资预算金额较大，或当期发生额占在建工程本期发生总额 10% 以上
账龄超过 1 年以上的重要应付账款及其他应付款	占应付账款或其他应付款余额 10% 以上
账龄超过 1 年以上的重要合同负债	占合同负债余额 10% 以上

（六）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

（1）调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动以及持有的其他权益工具投资公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

(1) 判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

(3) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

(七) 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动，是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。

动。被投资方的相关活动应当根据具体情况进行判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（八）合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：（1）各参与方均受到该安排的约束；（2）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

（九）现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（十）外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

（十一）金融工具

1. 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

（1）收取金融资产现金流量的权利届满；

（2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

2. 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

（1）以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

3. 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据正式书面文件载明的集团风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（2）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生

工具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

4. 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

5. 金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

（1）预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。本公司对信用风险的具体评估，详见附注“九、与金融工具相关的风险”。

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对

利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

（2）应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

6. 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

（十二）应收票据

1. 应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收票据，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

（1）银行承兑汇票的承兑人为商业银行时，因为具有较高的信用，票据到期不获支付的可能性较低，所以不计提坏账准备。

（2）商业承兑汇票的承兑人为具有金融许可证的集团财务公司时，因为具有较高的信用，票据到期不获支付的可能性较低，所以不计提坏账准备。对于承兑人为非集团财务公司的票据，比照应收账款，按照相应的信用风险特征组合的预期信用损失率计提坏账准备。

3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

期末对商业承兑汇票按照账龄连续计算的原则计提坏账准备。

（十三）应收账款

1. 应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收账款，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

确定组合的依据

采用账龄分析法计提坏账准备的组合	应收款项账龄
采用不计提坏账准备的组合	无收回风险的应收款项
按组合计提坏账准备的计提方法	
采用账龄分析法计提坏账准备的组合	账龄分析法
采用不计提坏账准备的组合	不计提

3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

账龄	计提比例
1 年以内（含 1 年）	5%
1-2 年（含 2 年）	10%
2-3 年（含 3 年）	20%
3-5 年（含 5 年）	50%
5 年以上	100%

4. 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司对该应收款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

（十四）应收款项融资

1. 应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项融资，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项融资，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

公司对银行承兑汇票不计提坏账准备。

(十五) 其他应收款

1. 其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款采用预期信用损失的一般模型详见附注三、(十一) 金融工具进行处理。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

以组合为基础计量预期信用损失，比照应收账款，按照相应的信用风险特征组合预计信用损失计提比例。

3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

账龄	计提比例
1年以内(含1年)	5%
1-2年(含2年)	10%
2-3年(含3年)	20%
3-5年(含5年)	50%
5年以上	100%

4. 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

公司对无收回风险的其他应收款不计提坏账准备。如果有客观证据表明某项应收款已经发生信用减值，则本公司对该应收款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

(十六) 存货

1. 存货的分类

公司存货主要分为原材料、委托加工物资、包装物和低值易耗品、在产品、库存商品、发出商品等。

2. 发出存货的计价方法

公司存货按实际成本计价，采用永续盘存制确定存货数量。购入并已验收入库原材料(包括辅助材料)、包装物、低值易耗品在取得时以实际成本计价，发出时除低值易耗品外按加权平均法计价。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用五五摊销法。

5. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

（十七）合同资产

1. 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的合同资产，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

（十八）长期股权投资

1. 投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的,在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

(3) 除企业合并形成以外的:以支付现金取得的,按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本;以发行权益性证券取得的,按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本;投资者投入的,按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本(合同或协议约定价值不公允的除外)。

2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,在本公司个别财务报表中采用成本法核算;对具有共同控制或重大影响的长期股权投资,采用权益法核算。

采用成本法时,长期股权投资按初始投资成本计价,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润,确认为当期投资收益,并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时,长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,归入长期股权投资的初始投资成本;长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时,取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额,确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础,按照本公司的会计政策及会计期间,并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分(但内部交易损失属于资产减值损失的,应全额确认),对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分,相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制,是指拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额;重大影响,是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

4. 长期股权投资的处置

(1) 部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权时,应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

（2）部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益（损失）；同时，对于剩余股权，应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的，应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

（十九）固定资产

1. 固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

2. 固定资产的计价方法

固定资产按取得时的实际成本入账。

（1）外购固定资产的成本，包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的运输费、装卸费、安装费和专业人员服务费等。以一笔款项购入多项没有单独标价的固定资产，按照各项固定资产公允价值比例对总成本进行分配，分别确定各项固定资产的成本。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照《企业会计准则第17号——借款费用》应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

（2）自行建造的固定资产，自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为入账价值。

（3）投资者投入固定资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

（4）融资租入的固定资产，按照本附注“三、（三十二）租赁”确定入账价值。

（5）通过非货币性资产交换取得的固定资产，在同时满足换入的固定资产或换出资产的公允价值能够可靠地计量、该项交换具有商业实质条件时，以公允价值和应支付的相关税费加（减）收到的补价作为入账价值；如不能同时满足上述条件的取得的固定资产，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费加（减）收到的补价作为入账价值。

（6）通过债务重组取得的固定资产，按照受让固定资产的公允价值确定初始投资成本。

（7）盘盈的固定资产作为前期会计差错进行处理。

(8) 固定资产的更新改造等后续支出,同时满足下列条件时:与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业、该固定资产的成本能够可靠地计量,计入固定资产成本;如有被替换的部分,扣除其账面价值。不满足上述条件时,在发生时计入管理费用或销售费用。

3. 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧年限	残值率	折旧方法	年折旧率
房屋建筑物	20-50 年	5%、10%	年限平均法	1.80%-4.75%
机器设备	3-15 年	5%、10%	年限平均法	6.00%-31.67%
运输设备	5-10 年	5%	年限平均法	9.50%-19%
电子设备及其他	5 年	5%、10%	年限平均法	18%-19%

4. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。如果存在资产市价持续下跌,或技术陈旧、损坏、长期闲置等减值迹象的,则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明,固定资产的可收回金额低于其账面价值的,将固定资产的账面价值减记至可收回金额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提相应的固定资产减值准备。固定资产减值损失一经确认,在以后会计期间不再转回。

5. 其他说明

固定资产的后续支出,如与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业且该固定资产的成本能够可靠地计量,则计入固定资产成本,如有被替换的部分,扣除其账面价值;否则,在发生时计入当期损益。

(二十) 在建工程

1. 在建工程的核算方法

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造和大修理工程等。在建工程按照实际发生的支出分项目核算,并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。与在建工程有关的借款费用(包括借款利息、溢折价摊销、汇兑损益等),在相关工程达到预定可使用状态前的计入工程成本,在相关工程达到预定可使用状态后的计入当期财务费用。

2. 在建工程减值准备

资产负债表日对在建工程进行全面检查,判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。如果存在:(1) 在建工程长期停建并且预计在未来 3 年内不会重新开工;(2) 所建项目在性能上、技术上已经落后并且所带来的经济效益具有很大的不确定性等减值迹象的,则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明,在建工程的可收回金额低于其账面价值的,将在建工程的账面价值减记至可收回金额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认,在以后会计期间不再转回。

（二十一）借款费用

1.借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2.借款费用资本化期间

（1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3.借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

（二十二）无形资产

本公司无形资产包括土地使用权、专利技术及软件等，按成本进行初始计量。

1.使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

2.使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
软件	5
专利技术	10
土地使用权	42.5
商标权	3

3.使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4.内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，

同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

（1）研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

对涉及公司产品的研究成果或其他知识的应用研究、评价和最终选择等进行的研究活动，对公司生产产品所涉及的材料、设备、工序、系统等进行的研究活动，新的或经改进的材料、设备、产品、工序、系统的试制、设计、评价和最终选择等进行的研究活动，上述研究活动所发生的支出划入公司内部研究项目的研究阶段支出，于发生时计入当期损益。

（2）开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的开发支出。

公司将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，在此进行生产前或使用前的原型和模型的设计、建造和测试，以及不具有商业性生产经济规模的试生产设施的设计、建造和运营等开发活动所发生的支出划入公司内部研究项目的开发阶段支出，该等支出同时满足下列条件时才确认为无形资产，否则计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

④有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

（二十三）长期待摊费用

1.长期待摊费用指应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

2.长期待摊费用在取得时按照实际成本计价，开办费在发生时计入当期损益；经营性租赁固定资产的装修费用自生产经营之日起按租赁期、5年孰短平均摊销，其他长期待摊费用按项目的受益期平均摊销。对于在以后会计期间已无法带来预期经济利益的长期待摊费用，本公司对其尚未摊销的摊余价值全部转入当期损益。

（二十四）合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

（二十五）职工薪酬

职工薪酬,是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利,也属于职工薪酬。

1. 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。其中,非货币性福利按照公允价值计量。

2. 辞退福利

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿,在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日,确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债,同时计入当期损益。

3. 设定提存计划

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例,按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后,当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间,将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

除了社会基本养老保险外,职工参加由本公司设立的退休福利供款计划。职工按照一定基数的一定比例向年金计划供款。本公司按固定的金额向年金计划供款,供款在发生时计入当期损益。

4. 设定受益计划

（1）内退福利

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指,向未达到国家规定的退休年龄、经本公司批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止,向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利,本公司比照辞退福利进行会计处理,在符合辞退福利相关确认条件时,将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退福利,确认为负债,计入当期损益。精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

（2）其他补充退休福利

本公司亦向满足一定条件的职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利,该等补充退休福利属于设定受益计划,资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。

与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

(二十六) 预计负债

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务,履行该义务很可能导致经济利益流出本公司,且该义务的金额能够可靠的计量时,本公司将该项义务确认为预计负债。

2.本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量,并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

(二十七) 股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

(1) 存在活跃市场的,按照活跃市场中的报价确定。

(2) 不存在活跃市场的,采用估值技术确定,包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付,在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用,相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付,在等待期内的每个资产负债表日,以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础,按权益工具授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用,相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付,如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的,按照其他方服务在取得日的公允价值计量;如果其他方服务的公允价值不能可靠计量,但权益工具的公允价值能够可靠计量的,按照权益工具在服务取得日的公允价值计量,计入相关成本或费用,相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

（二十八）收入

1.收入的确认

本公司的收入主要包括销售商品、提供劳务等。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2.本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

（1）本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。
- 3) 本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今

已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

(2) 对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

5) 客户已接受该商品。

6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

3. 本公司收入确认的具体政策：

报告期内公司的商品分境内销售和境外销售两种形式。

对于境内销售，公司按照合同约定将商品交至客户，客户验收合格（或合同约定期间未提出异议的）做为确认收入的时点；

对于境外销售结合贸易方式，分别在公司发出货物、完成报关手续且取得货运提单、或运送至客户指定地点后等时点，商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，公司据此确认收入。

4. 收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

(1) 可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计

已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

（2）重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

（3）非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

（4）应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

企业应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本企业其他采购相一致的方式确认所购买的商品。企业应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，企业应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

（二十九）合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司企业为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

- 1.该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- 2.该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- 3.该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1.因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

2.为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（三十）政府补助

1.政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2.政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3.政府补助采用总额法：

（1）与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

4.对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

5.本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关成本费用；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

6.本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：

1)以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2)以借款的公允价值作为借款的入账价值并按照实际利率法计算借款费用，实际收到的金额与借款公允价值之间的差额确认为递延收益。递延收益在借款存续期内采用实际利率法摊销，冲减相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（三十一）递延所得税资产和递延所得税负债

1.根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3.资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4.本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（三十二）租赁

1.作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

（1）判断依据

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁。包含购买选择权的租赁不属于短期租赁。

低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

承租人在判断是否是低价值资产租赁时，应基于租赁资产的全新状态下的价值进行评估，不应考虑资产已被使用的年限。

（2）会计处理方法

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

2.作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

（1）融资租赁

本公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

(2) 经营租赁

本公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理。

四、税项

(一) 主要税种及税率

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	销售货物收入	13.00%/6.00%
城市维护建设税	实缴流转税额	7.00%/5.00%
教育费附加	实缴流转税额	3.00%
地方教育附加	实缴流转税额	2.00%
企业所得税	应纳税所得额	15%/25%/20%/8.84%/16.5%/17%/24%

本公司、子公司及孙公司适用的企业所得税税率为：

纳税主体名称	所得税税率
深圳市柏星龙创意包装股份有限公司	15.00%
惠州柏星龙包装有限公司	25.00%
BXL Creative Design Co.,Ltd	8.84%
四川天府柏星龙创意包装有限公司	20.00%
贵州柏星龙创意包装有限公司	20.00%
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	20.00%
河北柏星龙创意包装有限公司	20.00%
江苏柏星龙创意包装有限公司	20.00%
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	20.00%
深圳市龙衍文创产品有限公司	20.00%
HONG KONG BXL DESIGN LIMITED	16.50%
BXL DESIGN PTE.LTD.	17.00%
BXL DESIGN ITALY S.R.L.	24.00%

注：美国加利福尼亚州特许经营税税率为 8.84%，因此境外子公司 BXL Creative Design Co.,Ltd2025 年度适用企业所得税税率为 8.84%。

（二）重要税收优惠政策及其依据

1、深圳柏星龙于 2020 年 12 月 11 日取得了深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202044203581），认定有效期三年；于 2023 年 10 月 16 日取得了深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202344201233），认定有效期三年。根据《企业所得税法》及实施条例，深圳柏星龙 2025 年度适用企业所得税税率为 15%。

2、根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。四川天府柏星龙创意包装有限公司、贵州柏星龙创意包装有限公司、山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司、河北柏星龙创意包装有限公司、江苏柏星龙创意包装有限公司、深圳市柏星龙产业投资控股有限公司、深圳市龙衍文创产品有限公司 2025 年适用企业所得税税率均为 20%。

3、根据新加坡《企业所得税率、退税及免税方案》，自 2020 年度起，符合条件的新公司可在其连续三个首个财政年度的应评税利润中享受以下豁免：正常应税收入中首 10 万新元部分免征 75%的税款，应税收入中接下来 10 万新元部分的 50%免税。BXL DESIGN PTE. LTD. 2025 年符合该优惠政策。

五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

1. 会计政策的变更

本公司报告期间未发生会计政策变更。

2. 会计估计的变更

本公司报告期间未发生会计估计变更。

3. 前期会计差错更正

本公司报告期内未发生重大的会计差错更正。

六、合并财务报表主要项目注释

说明：期初指2025年1月1日，期末指2025年12月31日，上期指2024年度，本期指2025年度。

（一）货币资金

1. 分类列示

项目	期末余额	期初余额
库存现金	13,438.90	42,345.97

银行存款	161,748,533.49	182,302,349.01
其他货币资金		2,001,693.23
<u>合计</u>	<u>161,761,972.39</u>	<u>184,346,388.21</u>
<u>其中：存放在境外的款项总额</u>	<u>12,972,463.28</u>	<u>1,622,383.06</u>

2. 期末不存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项。

3. 期末无存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

(二) 应收票据

1. 应收票据分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	13,548,879.25	14,513,975.10
<u>合计</u>	<u>13,548,879.25</u>	<u>14,513,975.10</u>

2. 期末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票		13,034,679.14
<u>合计</u>		<u>13,034,679.14</u>

3. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	坏账准备 计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	13,548,879.25	100.00			13,548,879.25
<u>合计</u>	<u>13,548,879.25</u>	<u>100.00</u>			<u>13,548,879.25</u>

接上表：

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	坏账准备 计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	14,513,975.10	100.00			14,513,975.10
<u>合计</u>	<u>14,513,975.10</u>	<u>100.00</u>			<u>14,513,975.10</u>

4. 期末不存在因出票人无力履约而将票据转为应收账款的情况。

(三) 应收账款

1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1年以内(含1年)	93,199,838.95	109,622,173.99
1-2年(含2年)	9,104,879.32	13,045,029.87
2-3年(含3年)	9,238,168.85	6,798,529.32
3-4年(含4年)	5,610,460.35	3,344,670.41
4-5年(含5年)	2,214,362.54	755,476.41
5年以上	467,908.50	1,079,124.34
<u>合计</u>	<u>119,835,618.51</u>	<u>134,645,004.34</u>

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
<u>按单项计提坏账准备</u>	<u>18,661,159.95</u>	<u>15.57</u>	<u>18,661,159.95</u>	<u>100.00</u>	=
其中:					
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	16,546,923.09	13.81	16,546,923.09	100.00	-
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,114,236.86	1.76	2,114,236.86	100.00	-
<u>按组合计提坏账准备</u>	<u>101,174,458.56</u>	<u>84.43</u>	<u>5,857,801.92</u>	<u>5.79</u>	<u>95,316,656.64</u>
其中:					
按信用风险特征组合(账龄分析法)计提坏账准备的应收账款	101,174,458.56	84.43	5,857,801.92	5.79	95,316,656.64
<u>合计</u>	<u>119,835,618.51</u>	<u>100.00</u>	<u>24,518,961.87</u>	<u>20.46</u>	<u>95,316,656.64</u>

接上表:

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
<u>按单项计提坏账准备</u>	<u>19,358,403.35</u>	<u>14.38</u>	<u>19,358,403.35</u>	<u>100.00</u>	=
其中:					
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	16,646,923.09	12.37	16,646,923.09	100.00	-
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,711,480.26	2.01	2,711,480.26	100.00	-
<u>按组合计提坏账准备</u>	<u>115,286,600.99</u>	<u>85.62</u>	<u>7,211,716.16</u>	<u>6.26</u>	<u>108,074,884.83</u>
其中:					
按信用风险特征组合(账龄分析法)计提坏账准备的应收账款	115,286,600.99	85.62	7,211,716.16	6.26	108,074,884.83

合计 134,645,004.34 100.00 26,570,119.51 19.73 108,074,884.83

按单项计提坏账准备:

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
贵州鸭溪酒业有限公司	1,189,104.00	1,189,104.00	100.00	预计无法收回
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08	9,411,919.08	100.00	预计无法收回
上海绿早国际贸易有限公司	1,728,045.41	1,728,045.41	100.00	预计无法收回
上海登献贸易有限公司	1,419,572.00	1,419,572.00	100.00	预计无法收回
恒信玺利实业股份有限公司	2,798,282.60	2,798,282.60	100.00	预计无法收回
云南滇红集团股份有限公司	469,914.78	469,914.78	100.00	预计无法收回
甘肃普康酒业集团有限公司	813,958.08	813,958.08	100.00	预计无法收回
山东景通品牌运营管理有限公司	400,260.70	400,260.70	100.00	预计无法收回
贵酿酒业有限公司	164,475.80	164,475.80	100.00	预计无法收回
上海天青贵酿贸易有限公司	57,297.50	57,297.50	100.00	预计无法收回
东莞市鑫汇工艺制品有限公司	77,700.00	77,700.00	100.00	预计无法收回
上海寻将商贸有限公司	130,630.00	130,630.00	100.00	预计无法收回
合计	<u>18,661,159.95</u>	<u>18,661,159.95</u>	<u>100.00</u>	

按组合计提坏账准备:

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	93,199,838.95	4,659,991.94	5.00
1-2年(含2年)	6,595,620.55	659,562.06	10.00
2-3年(含3年)	504,172.04	100,834.41	20.00
3-4年(含4年)	874,827.02	437,413.51	50.00
合计	<u>101,174,458.56</u>	<u>5,857,801.92</u>	<u>5.79</u>

3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销 其他变动	
按单项计提坏账准备	19,358,403.35	477,960.70	343,323.84	831,880.26	18,661,159.95
按信用风险特征组合(账龄分析法)计提坏账准备的应收账款	7,211,716.16	-1,321,060.24		32,854.00	5,857,801.92
合计	<u>26,570,119.51</u>	<u>-843,099.54</u>	<u>343,323.84</u>	<u>864,734.26</u>	<u>24,518,961.87</u>

4. 本期实际核销的应收账款情况

单位名称	核销金额
吉林吉粮高粱酒销售有限公司	602,846.00
贵州省仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司	102,920.18
淮安约翰蓝依贸易有限公司	79,308.25
贵州省习水县小糊涂仙酒业有限公司	43,930.32
厦门燕之屋燕窝产业股份有限公司	10,000.00
贵州心悠然酒业有限公司	2,247.50
贵州怀庄酒业（集团）有限责任公司	628.00
客户 F	5,011.02
客户 G	6,442.74
客户 H	1,275.84
客户 I	574.97
客户 J	9,549.44
<u>合计</u>	<u>864,734.26</u>

5. 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合同资产期 末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余 额
客户 C	20,361,975.18		20,361,975.18	16.99	1,018,098.76
北京顺鑫农业股份有限公司牛 栏山酒厂	11,558,125.75		11,558,125.75	9.64	577,906.29
客户 E	9,760,188.10		9,760,188.10	8.14	488,009.41
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08		9,411,919.08	7.85	9,411,919.08
客户 D	8,795,720.16		8,795,720.16	7.34	439,786.01
<u>合计</u>	<u>59,887,928.27</u>		<u>59,887,928.27</u>	<u>49.96</u>	<u>11,935,719.54</u>

6. 本期无因金融资产转移而终止确认的应收账款情况。

7. 期末应收账款中无应收持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况。

（四）应收款项融资

1. 应收款项融资分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,893,783.38	4,314,104.87
<u>合计</u>	<u>1,893,783.38</u>	<u>4,314,104.87</u>

2. 期末无质押的票据。

3. 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	17,576,397.83	
<u>合计</u>	<u>17,576,397.83</u>	

4. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例 (%)	坏账准备		
			金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	<u>1,893,783.38</u>	<u>100.00</u>			<u>1,893,783.38</u>
其中：银行承兑汇票	1,893,783.38	100.00			1,893,783.38
<u>合计</u>	<u>1,893,783.38</u>	<u>100.00</u>			<u>1,893,783.38</u>

接上表：

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	坏账准备		
			金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	<u>4,314,104.87</u>	<u>100.00</u>			<u>4,314,104.87</u>
其中：银行承兑汇票	4,314,104.87	100.00			4,314,104.87
<u>合计</u>	<u>4,314,104.87</u>	<u>100.00</u>			<u>4,314,104.87</u>

(五) 预付款项

1. 预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内(含1年)	6,489,443.51	98.73	4,748,533.42	95.65
1-2年(含2年)	73,942.48	1.12	107,877.04	2.17
2-3年(含3年)	9,671.87	0.15	108,074.41	2.18
<u>合计</u>	<u>6,573,057.86</u>	<u>100.00</u>	<u>4,964,484.87</u>	<u>100.00</u>

2. 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例 (%)
中山市爱迪新电子科技有限公司	1,647,000.00	25.06
深圳市捷美瑞科技有限公司	541,200.00	8.23

桐城市徽煌工艺品有限公司	536,830.53	8.17
中山市博汇家居用品有限公司	300,044.92	4.56
成都双流盛昌实业有限责任公司	281,340.00	4.28
<u>合计</u>	<u>3,306,415.45</u>	<u>50.30</u>

3. 期末预付款项中预付持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况详见本附注“十四、（六）应收、应付关联方等未结算项目情况”。

（六）其他应收款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	5,001,895.00	6,370,557.40
<u>合计</u>	<u>5,001,895.00</u>	<u>6,370,557.40</u>

2. 其他应收款

（1）按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	2,947,494.89	4,238,257.22
1-2年（含2年）	754,332.28	1,994,264.10
2-3年（含3年）	1,599,510.80	400,116.93
3-4年（含4年）	389,416.93	179,017.39
4-5年（含5年）	97,117.39	279,546.24
5年以上	532,290.24	306,742.00
<u>合计</u>	<u>6,320,162.53</u>	<u>7,397,943.88</u>

（2）按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	5,005,560.30	6,098,725.32
代扣代缴款	421,334.34	579,856.52
应收出口退税	592,930.81	420,203.06
员工备用金及借款	112,725.58	56,035.42
其他	187,611.50	243,123.56
<u>合计</u>	<u>6,320,162.53</u>	<u>7,397,943.88</u>

（3）按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	

	(%)		(%)		
按组合计提坏账准备	<u>6,320,162.53</u>	<u>100.00</u>	<u>1,318,267.53</u>	<u>20.86</u>	<u>5,001,895.00</u>
其中：账龄组合	6,320,162.53	100.00	1,318,267.53	20.86	5,001,895.00
合计	<u>6,320,162.53</u>	<u>100.00</u>	<u>1,318,267.53</u>	<u>20.86</u>	<u>5,001,895.00</u>

接上表：

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	<u>7,397,943.88</u>	<u>100.00</u>	<u>1,027,386.48</u>	<u>13.89</u>	<u>6,370,557.40</u>
其中：账龄组合	7,397,943.88	100.00	1,027,386.48	13.89	6,370,557.40
合计	<u>7,397,943.88</u>	<u>100.00</u>	<u>1,027,386.48</u>	<u>13.89</u>	<u>6,370,557.40</u>

按组合计提坏账准备

名称	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	2,947,494.89	147,374.74	5.00
1-2年 (含2年)	754,332.28	75,433.22	10.00
2-3年 (含3年)	1,599,510.80	319,902.16	20.00
3至4年 (含4年)	389,416.93	194,708.47	50.00
4-5年 (含5年)	97,117.39	48,558.70	50.00
5年以上	532,290.24	532,290.24	100.00
合计	<u>6,320,162.53</u>	<u>1,318,267.53</u>	<u>20.86</u>

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,027,386.48			<u>1,027,386.48</u>
2025年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	290,881.05			<u>290,881.05</u>

本期转回
 本期转销
 本期核销
 其他变动

2025年12月31日余额 1,318,267.53 - 1,318,267.53

(5) 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
处于第一阶段的其他应收款	1,027,386.48	290,881.05			1,318,267.53
合计	1,027,386.48	290,881.05			1,318,267.53

(6) 本期无实际核销的其他应收款情况

(7) 期末其他应收款中应收持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位和其他关联方情况，本附注“十四、（六）应收、应付关联方等未结算项目情况”。

(8) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占其他应收款总额的比例（%）	款项性质	账龄	坏账准备期末余额
深圳市罗湖投资控股有限公司	1,394,014.24	22.06	押金及保证金	2-3年、4-5年	302,802.85
出口退税	592,930.81	9.38	出口退税	一年以内	29,646.54
安徽古井贡酒股份有限公司	500,000.00	7.91	押金及保证金	3-4年5年以上	400,000.00
惠州市朔可酒店管理有限公司	366,429.10	5.80	押金及保证金	一年以内	18,321.46
湖南中烟工业有限责任公司	300,000.00	4.75	押金及保证金	一年以内	15,000.00
合计	3,153,374.15	49.90			765,770.85

(9) 本期无因资金集中管理而列报于其他应收款的情况。

(七) 存货

1. 存货分类

项目	账面余额	期末余额	
		存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	4,257,274.25	1,042,451.17	3,214,823.08
在产品	6,705,730.43	1,177,186.21	5,528,544.22
库存商品	26,510,588.38	3,808,451.82	22,702,136.56
发出商品	12,069,214.93	41,869.40	12,027,345.53

委托加工物资	7,861,772.61	651,865.66	7,209,906.95
<u>合计</u>	<u>57,404,580.60</u>	<u>6,721,824.26</u>	<u>50,682,756.34</u>

接上表：

项目	账面余额	期初余额		账面价值
		存货跌价准备/合同履约成本减值准备		
原材料	3,669,363.21	1,136,665.01		2,532,698.20
在产品	5,789,463.86	715,744.35		5,073,719.51
库存商品	19,855,079.61	3,175,879.90		16,679,199.71
发出商品	9,550,840.77	169,508.94		9,381,331.83
委托加工物资	6,098,802.87	2,253,997.25		3,844,805.62
<u>合计</u>	<u>44,963,550.32</u>	<u>7,451,795.45</u>		<u>37,511,754.87</u>

2. 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,136,665.01	388,772.49		482,986.33		1,042,451.17
在产品	715,744.35	824,105.59		362,663.73		1,177,186.21
库存商品	3,175,879.90	1,888,910.90		1,256,338.98		3,808,451.82
发出商品	169,508.94	41,869.40		169,508.94		41,869.40
委托加工物资	2,253,997.25	-173,495.74		1,428,635.85		651,865.66
<u>合计</u>	<u>7,451,795.45</u>	<u>2,970,162.64</u>		<u>3,700,133.83</u>		<u>6,721,824.26</u>

3. 存货期末余额无含有的借款费用资本化金额情况。

(八) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	6,947,005.77	1,344,945.93
待摊费用	809,453.04	461,499.98
预缴企业所得税	38,522.46	13,070.89
受托加工物资	58,015,762.85	
<u>合计</u>	<u>65,810,744.12</u>	<u>1,819,516.80</u>

注：受托加工物资为公司与中国贵州茅台酒厂（集团）文化旅游有限责任公司签订的《2026年传统中国节*新春纳福季套装合同》下采用净额法核算的贵州茅台酒部分。

（九）其他非流动金融资产

项目	期末余额	期初余额
其他非流动金融资产	1,800,000.00	1,800,000.00
<u>合计</u>	<u>1,800,000.00</u>	<u>1,800,000.00</u>

（十）固定资产

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
固定资产	237,945,182.52	237,054,825.61
固定资产清理	-	-
<u>合计</u>	<u>237,945,182.52</u>	<u>237,054,825.61</u>

2. 固定资产

（1）固定资产情况

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子设备及其他	机器设备	合计
一、账面原值					
1.期初余额	207,609,061.94	7,557,267.53	12,201,118.42	96,474,898.45	323,842,346.34
2.本期增加金额	<u>888,307.25</u>	<u>387,786.78</u>	<u>9,023,444.99</u>	<u>11,110,557.16</u>	<u>21,410,096.18</u>
（1）购置		387,786.78	756,038.36	3,922,950.18	5,066,775.32
（2）在建工程转入	712,572.30		8,262,759.58	7,187,606.98	16,162,938.86
（3）其他转入	175,734.95		4,647.05		180,382.00
3.本期减少金额		<u>325,183.14</u>	<u>147,496.20</u>	<u>1,363,803.34</u>	<u>1,836,482.68</u>
（1）处置或报废		325,183.14	147,496.20	390,352.04	863,031.38
（2）转入在建工程				<u>973,451.30</u>	<u>973,451.30</u>
<u>4.期末余额</u>	<u>208,497,369.19</u>	<u>7,619,871.17</u>	<u>21,077,067.21</u>	<u>106,221,652.27</u>	<u>343,415,959.84</u>
二、累计折旧					
1.期初余额	19,970,470.66	4,907,578.43	8,434,110.13	53,435,733.82	86,747,893.04
<u>2.本期增加金额</u>	<u>7,022,211.91</u>	<u>476,183.42</u>	<u>1,986,001.49</u>	<u>10,618,744.40</u>	<u>20,103,141.22</u>
（1）计提	7,022,211.91	476,183.42	1,986,001.49	10,618,744.40	20,103,141.22
3.本期减少金额		<u>244,469.09</u>	<u>133,899.05</u>	<u>1,041,516.49</u>	<u>1,419,884.63</u>
（1）处置或报废		244,469.09	133,899.05	317,106.46	695,474.60
（2）转入在建工程				724,410.03	724,410.03

4.期末余额	<u>26,992,682.57</u>	<u>5,139,292.76</u>	<u>10,286,212.57</u>	<u>63,012,961.73</u>	<u>105,431,149.63</u>
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	39,627.69	39,627.69
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
<u>4.期末余额</u>				<u>39,627.69</u>	<u>39,627.69</u>
四、账面价值					
<u>1.期末账面价值</u>	<u>181,504,686.62</u>	<u>2,480,578.41</u>	<u>10,790,854.64</u>	<u>43,169,062.85</u>	<u>237,945,182.52</u>
<u>2.期初账面价值</u>	<u>187,638,591.28</u>	<u>2,649,689.10</u>	<u>3,767,008.29</u>	<u>42,999,536.94</u>	<u>237,054,825.61</u>

(1) 本期无暂时闲置固定资产情况

(2) 本期通过经营租赁租出的固定资产情况，详见本附注“六、（五十六）租赁”。

(3) 本期无未办妥产权证书的固定资产情况

(4) 本期固定资产抵押情况，详见本附注“六、（十七）所有权或使用权受限资产”。

(十一) 在建工程

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
在建工程	4,094,370.05	5,259,215.55
<u>合计</u>	<u>4,094,370.05</u>	<u>5,259,215.55</u>

2. 在建工程

(1) 在建工程情况

项目	期末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值
惠州柏星龙包装有限公司创意包装 智能制造生产建设项目	3,819,370.05		3,819,370.05
软件调试安装	275,000.00		275,000.00
<u>合计</u>	<u>4,094,370.05</u>		<u>4,094,370.05</u>

接上表：

项目	期初余额
----	------

	账面余额	减值准备	账面价值
惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目	4,058,714.66		4,058,714.66
软件调试安装	618,500.89		618,500.89
机器设备	582,000.00		582,000.00
合计	<u>5,259,215.55</u>		<u>5,259,215.55</u>

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额
惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目	341,253,200.00	4,058,714.66	19,932,320.47	15,225,702.91	4,945,962.17	3,819,370.05
合计	<u>341,253,200.00</u>	<u>4,058,714.66</u>	<u>19,932,320.47</u>	<u>15,225,702.91</u>	<u>4,945,962.17</u>	<u>3,819,370.05</u>

接上表：

工程累计投入占预算的比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目	59.86%				募投资金及自有资金
合计	<u>59.86%</u>				

(3) 本期无计提在建工程减值准备情况

(十二) 使用权资产

1. 使用权资产情况

项目	房屋及建筑物	合计
1. 期初余额	37,961,590.46	37,961,590.46
2. 本期增加金额	<u>3,700.70</u>	<u>3,700.70</u>
(1) 租入	3,700.70	3,700.70
3. 本期减少金额	<u>1,113,276.33</u>	<u>1,113,276.33</u>
(1) 合同到期	891,224.19	891,224.19
(2) 合同变更	222,052.14	222,052.14
4. 期末余额	36,852,014.83	36,852,014.83
二、累计折旧		
1. 期初余额	18,425,046.16	18,425,046.16
2. 本期增加金额	4,772,815.96	4,772,815.96
(1) 计提	<u>4,772,815.96</u>	<u>4,772,815.96</u>

3.本期减少金额	891,224.19	891,224.19
(1) 合同到期	<u>891,224.19</u>	<u>891,224.19</u>
4.期末余额	22,306,637.93	22,306,637.93
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	<u>14,545,376.90</u>	<u>14,545,376.90</u>
2.期初账面价值	<u>19,536,544.30</u>	<u>19,536,544.30</u>
2. 本期无使用权资产减值的情况		

(十三) 无形资产

1. 无形资产情况

项目	软件	土地使用权	专利技术	商标权	合计
一、账面原值					
1.期初余额	8,056,195.88	14,818,693.00	38,385.00	77,669.90	22,990,943.78
2.本期增加金额	<u>1,121,302.11</u>				<u>1,121,302.11</u>
(1) 购置	1,121,302.11				1,121,302.11
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	<u>9,177,497.99</u>	<u>14,818,693.00</u>	<u>38,385.00</u>	<u>77,669.90</u>	<u>24,112,245.89</u>
二、累计摊销					
1.期初余额	4,229,449.53	4,387,465.98	38,385.00	77,669.90	8,732,970.41
2.本期增加金额	<u>1,173,665.17</u>	<u>348,676.08</u>			<u>1,522,341.25</u>
(1) 计提	1,173,665.17	348,676.08			1,522,341.25
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	<u>5,403,114.70</u>	<u>4,736,142.06</u>	<u>38,385.00</u>	<u>77,669.90</u>	<u>10,255,311.66</u>
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					

(1) 计提

3.本期减少金额

(1) 处置

4.期末余额

四、账面价值

1.期末账面价值 3,774,383.29 10,082,550.94 13,856,934.23

2.期初账面价值 3,826,746.35 10,431,227.02 14,257,973.37

2.公司本期研发支出已全部计入当期损益，未予以资本化

3.本期无未办妥产权证书的土地使用权情况

4.本期无无形资产减值情况

(十四) 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
山西工厂厂房装修工程	1,001,564.05		260,006.82		741,557.23
贵州大堂及展厅装修工程	404,708.27		202,354.20		202,354.07
江苏工厂办公室及卫生间装修工程	166,505.58		101,328.72		65,176.86
山西工厂设计工程	87,885.34		59,876.10		28,009.24
河北工厂厂房装修工程	86,444.94		86,444.94		-
江苏工厂危化房和车间装修工程	56,400.50		38,268.60		18,131.90
惠州厂区地面墙面改造工程	41,253.47		41,253.47		-
江苏工厂办公室及卫生间装修工程	27,522.92		13,761.48		13,761.44
惠州工厂景观园林改造工程	25,242.72		25,242.72		-
惠州二期项目厂房、公共区域装修工程		4,802,018.70	160,067.28		4,641,951.42
合计	<u>1,897,527.79</u>	<u>4,802,018.70</u>	<u>988,604.33</u>		<u>5,710,942.16</u>

(十五) 递延所得税资产及递延所得税负债

1. 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	25,567,374.37	3,950,749.74	27,411,912.20	4,163,148.70
存货跌价准备	5,750,747.86	925,416.65	7,491,626.82	1,210,767.06

租赁负债	13,473,153.35	2,480,572.99	17,758,833.49	3,193,785.67
可抵扣亏损	17,161,662.08	3,546,276.01	17,976,105.07	3,749,886.73
未实现交易毛利	1,659,994.60	248,999.19	489,126.73	73,369.01
<u>合计</u>	<u>63,612,932.26</u>	<u>11,152,014.58</u>	<u>71,127,604.31</u>	<u>12,390,957.17</u>

2. 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	12,037,731.64	2,222,016.11	16,830,978.43	3,046,309.14
交易性金融负债公允价 值变动	268,196.00	40,229.40	-	-
<u>合计</u>	<u>12,305,927.64</u>	<u>2,262,245.51</u>	<u>16,830,978.43</u>	<u>3,046,309.14</u>

3. 本期无以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债情况

4. 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	3,188,445.53	363,127.65
可抵扣亏损	72,804,204.81	51,128,909.78
<u>合计</u>	<u>75,992,650.34</u>	<u>51,492,037.43</u>

5. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	期初余额	备注
2025 年	-	8,890,425.33	
2026 年	4,645,838.25	4,645,838.25	
2027 年	7,638,667.98	7,638,667.98	
2028 年	11,084,367.24	11,084,367.24	
2029 年	18,869,406.17	18,869,610.98	
2030 年	29,748,540.03	-	
无限期	817,385.14	-	
<u>合计</u>	<u>72,804,204.81</u>	<u>51,128,909.78</u>	

无固定期限的可抵扣亏损系HONG KONG BXL DESIGN LIMITED、BXL DESIGN PTE.LTD.和BXL DESIGN ITALY S.R.L.公司经营产生。根据香港、新加坡和意大利相关税收法规，产生的亏损将可以无期限往后结转抵减以后年度的应纳税所得额。

(十六) 其他非流动资产

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产						
款项	50,400.00		50,400.00	3,306,858.16		3,306,858.16
合计	50,400.00		50,400.00	3,306,858.16		3,306,858.16

(十七) 所有权或使用权受限资产

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
无形资产	14,818,693.00	10,082,550.94	抵押	抵押
固定资产	32,905,895.23	13,703,624.23	抵押	抵押
应收票据	13,034,679.14	13,034,679.14	未终止确认的票据	未终止确认的票据
合计	234,148,906.48	202,432,041.59		

接上表：

项目	期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,000,788.83	2,000,788.83	冻结	保证金
无形资产	14,818,693.00	10,431,227.02	抵押	抵押
固定资产	32,905,895.23	15,240,535.63	抵押	抵押
合计	49,725,377.06	27,672,551.48		

注：子公司惠州柏星龙创意包装有限公司因惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目建设资金需求，2024 年向招商银行股份有限公司惠州分行贷款 1 亿元，并以土地使用权及地上建筑物作为抵押，抵押物不动产权证编号为粤（2025）惠州市不动产权第 5022193 号，抵押期间为 2024 年 1 月 15 日至 2029 年 1 月 15 日。截至 2025 年 12 月 31 日贷款余额为 44,952,545.24 元。

(十八) 短期借款

1. 短期借款分类

项目	期末余额	期初余额
信用借款	20,100,000.00	
借款利息	12,958.92	
合计	20,112,958.92	

2. 期末无已到期未偿还的短期借款情况。

(十九) 交易性金融负债

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
----	------	------	---------

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	633,700.00	--
其中：衍生金融负债	633,700.00	--
<u>合计</u>	<u>633,700.00</u>	

(二十) 应付票据

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	25,744,584.64	30,367,150.08
<u>合计</u>	<u>25,744,584.64</u>	<u>30,367,150.08</u>

注 1：应付票据相关担保情况详见本附注“十四、（五）关联方交易”。

注 2：期末无已到期未支付的应付票据情况。

(二十一) 应付账款

1. 应付账款列示

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	100,368,077.57	101,407,039.61
1-2 年（含 2 年）	4,913,169.06	839,711.18
2-3 年（含 3 年）	121,207.97	13,067.32
3-4 年（含 4 年）	536.63	3,689.73
<u>合计</u>	<u>105,402,991.23</u>	<u>102,263,507.84</u>

2. 期末无账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款情况。

3. 期末应付账款中无应付持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况。

(二十二) 合同负债

1. 合同负债情况

项目	期末余额	期初余额
预收项目款	26,453,814.13	17,084,564.38
<u>合计</u>	<u>26,453,814.13</u>	<u>17,084,564.38</u>

2. 期末无账龄超过 1 年的重要合同负债情况

(二十三) 应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	17,462,408.14	133,693,031.86	132,877,881.31	18,277,558.69
二、离职后福利中-设定提存计划负债		9,141,822.76	9,115,514.88	26,307.88
三、辞退福利		1,397,329.62	1,397,329.62	
合计	<u>17,462,408.14</u>	<u>144,232,184.24</u>	<u>143,390,725.81</u>	<u>18,303,866.57</u>

2. 短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	17,319,386.55	122,903,638.12	122,002,144.83	18,220,879.84
二、职工福利费	45,867.47	5,142,567.96	5,169,236.43	19,199.00
三、社会保险费	48,351.30	3,101,332.00	3,149,683.30	
其中：医疗保险费	48,351.30	2,542,605.56	2,590,956.86	
工伤保险费		340,602.71	340,602.71	
生育保险费		218,123.73	218,123.73	
四、住房公积金		1,934,045.84	1,934,045.84	
五、工会经费和职工教育经费	48,802.82	611,447.94	622,770.91	37,479.85
合计	<u>17,462,408.14</u>	<u>133,693,031.86</u>	<u>132,877,881.31</u>	<u>18,277,558.69</u>

3. 设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1.基本养老保险		8,765,732.71	8,739,424.83	26,307.88
2.失业保险费		376,090.05	376,090.05	
合计		<u>9,141,822.76</u>	<u>9,115,514.88</u>	<u>26,307.88</u>

4. 辞退福利

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
辞退福利	1,397,329.62	
合计	<u>1,397,329.62</u>	

(二十四) 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
房产税	1,869,552.50	2,576.88
企业所得税	882,980.11	4,418,803.66
代扣代缴个人所得税	687,768.07	753,958.31
增值税	552,198.22	2,187,220.81
城市维护建设税	138,884.91	218,233.66
教育费附加(含地方教育附加)	102,129.35	157,531.33
土地使用税	74,124.00	

印花税	63,218.26	50,392.69
环境保护税	176.43	176.43
<u>合计</u>	<u>4,371,031.85</u>	<u>7,788,893.77</u>

(二十五) 其他应付款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	5,354,723.03	4,175,699.71
<u>合计</u>	<u>5,354,723.03</u>	<u>4,175,699.71</u>

2. 其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

款项性质	期末余额	期初余额
保证金及押金	1,977,028.20	829,199.96
人才补助	1,489,368.22	1,489,368.22
服务费	795,651.23	286,627.79
往来款	170,000.00	945,259.65
工程装修款	26,237.63	14,271.85
其他	896,437.75	610,972.24
<u>合计</u>	<u>5,354,723.03</u>	<u>4,175,699.71</u>

(2) 期末账龄超过1年的重要其他应付款

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
深圳市罗湖区人才工作局	1,489,368.22	引进的罗湖区高层次产业人才考核任期满离职，因暂未收到相关主管部门要求退回的通知，由公司对区高层次产业人才补助款代为管理
<u>合计</u>	<u>1,489,368.22</u>	-

(3) 期末其他应付款中无应付持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位和其他关联方情况。

(二十六) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	4,639,984.92	4,313,881.18
一年内到期的长期借款	11,226,860.80	6,826,860.80
<u>合计</u>	<u>15,866,845.72</u>	<u>11,140,741.98</u>

(二十七) 其他流动负债

项目	期末余额	期初余额
未终止确认的银行承兑汇票	13,034,679.14	8,717,609.79
待转增值税销项税	580,079.93	693,332.20
<u>合计</u>	<u>13,614,759.07</u>	<u>9,410,941.99</u>

(二十八) 长期借款

借款条件类别	期末余额	期初余额	利率区间
抵押+保证借款	33,680,582.38	27,307,443.22	3.3%-3.6%
长期借款利息	45,102.06	24,158.07	
<u>合计</u>	<u>33,725,684.44</u>	<u>27,331,601.29</u>	

注：长期借款相关抵押及担保情况详见本附注“十四、（五）关联方交易”。

(二十九) 租赁负债

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	10,170,206.55	15,295,922.21
减：未确认的融资费用	1,337,038.12	1,850,969.90
<u>合计</u>	<u>8,833,168.43</u>	<u>13,444,952.31</u>

(三十) 递延收益

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助		982,000.00		982,000.00	与资产相关的政府补助
<u>合计</u>		<u>982,000.00</u>		<u>982,000.00</u>	

(三十一) 股本

项目	期初余额	本期增减变动(+、-)				合计	期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他		
一、有限售条件股份	<u>28,110,295.00</u>					<u>28,110,295.00</u>	
1.国家持股							
2.国有法人持股							
3.其他内资持股	<u>28,110,295.00</u>					<u>28,110,295.00</u>	
其中：境内法人持股	28,110,295.00					28,110,295.00	
境内自然人持股							
4.境外持股							

其中：境外法人持股

境外自然人持股

二、无限售条件流通股份	<u>36,704,705.00</u>	<u>36,704,705.00</u>
1.人民币普通股	36,704,705.00	36,704,705.00
2.境内上市外资股		
3.境外上市外资股		
4.其他		
股份合计	<u>64,815,000.00</u>	<u>64,815,000.00</u>

(三十二) 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价	130,064,651.56			130,064,651.56
其他资本公积	8,820,794.77	709,146.18		9,529,940.95
合计	<u>138,885,446.33</u>	<u>709,146.18</u>		<u>139,594,592.51</u>

本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积变动原因：本期确认股份支付费用增加其他资本公积709,146.18元。

(三十三) 库存股

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	9,878,473.58			9,878,473.58
合计	<u>9,878,473.58</u>			<u>9,878,473.58</u>

(三十四) 其他综合收益

项目	期初余额	本期所得税 前发生额	本期发生金额				税后归 属于少 数股东	期末余额
			减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减： 所得 税费 用	税后归属于 母公司		
<u>将重分类进损益的其他综 合收益</u>	<u>122,797.89</u>	<u>-90,735.22</u>				<u>-90,735.22</u>	<u>32,062.67</u>	
外币财务报表折算差额	122,797.89	-90,735.22				-90,735.22	32,062.67	
合计	<u>122,797.89</u>	<u>-90,735.22</u>				<u>-90,735.22</u>	<u>32,062.67</u>	

(三十五) 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	32,407,500.00			32,407,500.00
<u>合计</u>	<u>32,407,500.00</u>			<u>32,407,500.00</u>

(三十六) 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
调整前上期期末未分配利润	180,120,918.18	168,410,843.67
调整期初未分配利润调整合计数(调增+, 调减-)	-	-
调整后期初未分配利润	180,120,918.18	168,410,843.67
加: 本期归属于母公司所有者的净利润	21,680,869.79	41,232,242.47
减: 应付普通股股利	29,966,051.96	29,522,167.96
提取法定盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
<u>期末未分配利润</u>	<u>171,835,736.01</u>	<u>180,120,918.18</u>

(三十七) 营业收入、营业成本

1. 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	495,888,243.85	329,397,954.47	588,711,756.81	392,616,806.42
其他业务	19,582,903.71	13,501,164.27	3,698,134.86	1,507,793.01
<u>合计</u>	<u>515,471,147.56</u>	<u>342,899,118.74</u>	<u>592,409,891.67</u>	<u>394,124,599.43</u>

2. 营业收入、营业成本的分解信息

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
产品包装业务	471,177,913.72	316,601,312.22
设计业务	24,394,827.64	12,571,169.87
文创潮玩及 IP 衍生品	315,502.49	225,472.38
其他业务	19,582,903.71	13,501,164.27
<u>合计</u>	<u>515,471,147.56</u>	<u>342,899,118.74</u>

按经营地区分类

内销	305,593,465.42	224,104,476.63
外销	209,877,682.14	118,794,642.11
<u>合计</u>	<u>515,471,147.56</u>	<u>342,899,118.74</u>

(三十八) 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	1,962,396.69	1,140,974.28
城市维护建设税	613,401.34	901,631.34
教育费附加(含地方教育附加)	460,715.65	654,642.93
印花税	346,010.49	475,932.02
土地使用税	74,124.00	74,124.00
车船使用税	8,198.40	8,858.40
环境保护税	705.72	875.13
<u>合计</u>	<u>3,465,552.29</u>	<u>3,257,038.10</u>

(三十九) 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	36,338,079.28	32,441,687.13
差旅费	3,418,059.14	3,339,509.19
招待费	3,000,349.50	3,000,176.67
展会费	2,266,234.35	2,337,008.09
宣传费	1,318,199.84	1,924,011.50
保险费	1,161,986.55	1,285,738.03
固定资产及使用权资产折旧	1,141,111.30	1,205,418.64
租赁费及水电费	725,854.12	578,430.15
邮寄费	401,551.93	446,292.87
股份支付	272,297.59	836,112.93
车辆费	248,117.56	271,103.59
无形资产摊销	122,521.99	-
咨询服务费	53,474.01	2,378,509.14
长期待摊费用摊销	20,082.60	361,203.65
培训费	-	2,837.97
其他	2,238,740.11	1,214,454.56

合计

52,726,659.87

51,622,494.11

(四十) 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	40,800,976.63	40,190,308.71
固定资产及使用权资产折旧	7,901,637.73	5,851,485.03
咨询服务费	2,235,528.85	2,708,321.15
办公费用	1,879,212.43	1,028,350.42
业务招待费	1,643,385.22	2,149,848.87
差旅费	1,514,930.40	1,600,424.09
无形资产摊销	1,394,435.75	1,277,097.08
水电管理费	1,362,142.55	1,310,864.85
汽车使用费	1,004,501.16	861,931.31
长期待摊费用摊销	459,135.59	791,307.50
股份支付	434,508.08	366,823.15
残疾人保障金	287,855.75	155,555.62
通讯及网络费	232,684.06	222,596.19
招聘费	198,351.54	205,224.64
租赁费及水电物业费	167,559.09	224,675.40
邮寄费	138,260.21	190,599.19
会务费	23,255.58	108,795.16
培训费	4,953.12	19,606.00
装修费	-	21,383.90
其他	1,147,295.81	855,454.96
合计	<u>62,830,609.55</u>	<u>60,140,653.22</u>

(四十一) 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费用	13,953,852.86	14,345,721.78
直接投入费用	4,402,744.45	4,462,741.68
使用权资产折旧	1,207,812.56	1,433,190.07
其他相关费用	1,148,277.24	1,105,168.85
长期待摊费用摊销	4,521.58	298,640.37

合计 20,717,208.69 21,645,462.75

(四十二) 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,035,583.05	1,009,312.57
减：利息收入	1,557,780.28	452,332.05
汇兑损益	1,415,062.60	-1,739,759.33
手续费支出	205,470.33	146,469.11
未确认融资费用	718,566.84	797,593.30
<u>合计</u>	<u>2,816,902.54</u>	<u>-238,716.40</u>

(四十三) 其他收益

项目	本期发生额	上期发生额
1.与资产相关的政府补助摊销		337,011.35
2.与收益相关——补偿已发生的成本费用或损失	1,088,689.76	4,311,471.77
<u>合计</u>	<u>1,088,689.76</u>	<u>4,648,483.12</u>

(四十四) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,096,632.55	1,041,913.84
债务重组收益	-	-154,636.26
<u>合计</u>	<u>1,096,632.55</u>	<u>887,277.58</u>

(四十五) 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	451,267.60	1,024,849.30
交易性金融负债	268,196.00	-
<u>合计</u>	<u>719,463.60</u>	<u>1,024,849.30</u>

(四十六) 信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款信用减值损失	1,185,542.83	-13,731,657.09
其他应收款信用减值损失	-291,736.47	-169,398.69
<u>合计</u>	<u>893,806.36</u>	<u>-13,901,055.78</u>

(四十七) 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-2,970,162.64	-5,275,503.27
<u>合计</u>	<u>-2,970,162.64</u>	<u>-5,275,503.27</u>

(四十八) 资产处置收益

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-57,956.80	11,096.42
租赁变更损益	-	14,954.80
<u>合计</u>	<u>-57,956.80</u>	<u>26,051.22</u>

(四十九) 营业外收入

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	402.65	484.45	402.65
其中：固定资产处置利得	402.65	484.45	402.65
盘盈利得	9.56	-	9.56
其他	1,147,538.10	369,933.44	1,147,538.10
<u>合计</u>	<u>1,147,950.31</u>	<u>370,417.89</u>	<u>1,147,950.31</u>

(五十) 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
<u>非流动资产处置损失合计</u>	<u>11,072.31</u>	<u>33,578.30</u>	<u>11,072.31</u>
其中：固定资产处置损失	11,072.31	33,578.30	11,072.31
公益性捐赠支出	50,000.00	50,000.00	50,000.00
罚款支出	-	267.95	-
滞纳金	77,419.32	182.70	77,419.32
其他	1,361,760.07	620,548.79	1,361,760.07
<u>合计</u>	<u>1,500,251.70</u>	<u>704,577.74</u>	<u>1,500,251.70</u>

(五十一) 所得税费用

1. 所得税费用表

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	6,450,953.75	11,098,577.54
递延所得税费用	454,878.96	-3,132,946.90
<u>合计</u>	<u>6,905,832.71</u>	<u>7,965,630.64</u>

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额
利润总额	30,433,267.32
按适用税率计算的所得税费用	4,564,990.10
某些子公司适用不同税率的影响	-2,843,348.12
对以前期间当期所得税的调整	-164,339.21
无须纳税的收入	1,653.49
不可抵扣的费用	635,709.88
加计扣除的技术开发费用	-2,770,878.96
利用以前年度可抵扣亏损	-17,841.45
其他调整影响	-384,399.60
未确认的可抵扣暂时性差异的影响和可抵扣亏损	7,881,068.69
确认的暂时性差异的影响当期税率与确认递延所得税税率差异影响	3,217.89
<u>所得税费用合计</u>	<u>6,905,832.71</u>

(五十二) 其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况

详见“六、合并财务报表主要项目注释(三十四)其他综合收益”。

(五十三) 现金流量表项目注释

1. 与经营活动有关的现金

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	2,426,585.97	200,193.84
政府补助	2,062,889.76	4,303,671.77
收回的受限资金	2,000,788.83	1,393,605.77
利息收入	1,557,780.28	452,332.05
其他	1,074,800.02	412,206.94
<u>合计</u>	<u>9,122,844.86</u>	<u>6,762,010.37</u>

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
茅台酒	65,557,812.00	-

付现的期间费用	32,254,346.82	32,720,514.79
往来款	654,790.32	235,953.22
银行手续费支出	205,470.33	146,469.11
其他	1,278,537.73	400,886.26
<u>合计</u>	<u>99,950,957.20</u>	<u>33,503,823.38</u>

2. 与投资活动有关的现金

(1) 支付的重要的投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	34,091,162.28	66,436,447.72
<u>合计</u>	<u>34,091,162.28</u>	<u>66,436,447.72</u>

(2) 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收到银行理财本金	329,100,000.00	268,900,000.00
结构性外汇	901,896.00	-
<u>合计</u>	<u>330,001,896.00</u>	<u>268,900,000.00</u>

(3) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付的银行理财本金	329,100,000.00	268,900,000.00
<u>合计</u>	<u>329,100,000.00</u>	<u>268,900,000.00</u>

3. 与筹资活动有关的现金

(1) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债	4,785,055.72	7,125,589.67
支付库存股回购款	-	9,878,473.58
<u>合计</u>	<u>4,785,055.72</u>	<u>17,004,063.25</u>

(2) 筹资活动产生的各项负债变动情况

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	-	20,100,000.00	281,154.79	268,195.87	-	20,112,958.92
租赁负债	13,444,952.31	-	891,838.68	4,785,055.72	718,566.84	8,833,168.43
一年内到期的非流动负债	11,140,741.98	4,400,000.00	2,059,588.01	1,733,484.27	-	15,866,845.72

长期借款	27,331,601.29	17,600,000.00	20,943.99	11,226,860.84	-	33,725,684.44
<u>合计</u>	<u>51,917,295.58</u>	<u>42,100,000.00</u>	<u>3,253,525.47</u>	<u>18,013,596.70</u>	<u>718,566.84</u>	<u>78,538,657.51</u>

4. 以净额列报现金流量的说明

项目	相关实施情况	采用净额列报的依据	财务影响
茅台酒采购款及销售款	以净额填列	属于受托加工业务，以净额法列报	无重大影响

5. 本期无不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响情况

(五十四) 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
一、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	23,527,434.61	40,968,672.14
加：资产减值准备	2,970,162.64	5,275,503.27
信用减值损失	-893,806.36	13,901,055.78
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	20,103,141.22	16,453,390.19
使用权资产摊销	4,772,815.96	4,684,718.59
无形资产摊销	1,522,341.25	1,290,017.36
长期待摊费用摊销	988,604.33	2,149,720.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	57,956.80	-26,051.22
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	10,669.66	33,093.85
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-719,463.60	-1,024,849.30
财务费用（收益以“-”号填列）	3,591,928.00	21,310.66
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,096,632.55	-1,041,913.84
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,238,942.59	-3,326,631.65
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-784,063.63	193,684.75
存货的减少（增加以“-”号填列）	-12,441,030.28	22,136,726.28
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-47,193,686.02	12,238,699.61
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	21,590,986.34	-22,149,689.50
其他	709,146.18	1,109,348.60
经营活动产生的现金流量净额	17,955,447.14	92,886,805.98
二、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	-	-

一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-

三、现金及现金等价物净变动情况：

现金的期末余额	161,761,972.39	182,345,599.38
减：现金的期初余额	182,345,599.38	180,097,036.59
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-20,583,626.99	2,248,562.79

2. 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	161,761,972.39	182,345,599.38
其中：库存现金	13,438.90	42,345.97
可随时用于支付的银行存款	161,748,533.49	182,302,349.01
可随时用于支付的其他货币资金	-	904.40
二、现金等价物	-	-
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	161,761,972.39	182,345,599.38

3. 不属于现金及现金等价物的货币资金

项目	本期金额	上期金额	理由
货币资金		2,000,788.83	冻结的保证金
<u>合计</u>		<u>2,000,788.83</u>	

(五十五) 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	5,190,997.49	-	35,884,046.33
其中：美元	4,885,484.28	7.0288	34,339,091.91
欧元	173,071.52	8.2355	1,425,330.43
港币	132,441.69	0.9032	119,623.99
应收账款	1,322,481.98	-	9,365,701.86
其中：美元	1,264,273.22	7.0288	8,886,323.62
欧元	58,208.76	8.2355	479,378.24

(五十六) 租赁

1.作为承租人

(1) 本期无未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

(2) 简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

项目	本期发生额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	2,160,026.64

(3) 本期无售后租回交易情况

2.作为出租人

(1) 作为出租人的经营租赁

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变 租赁付款额相关的收入
惠州科迈通科技有限公司	545,822.37	-
惠州市朔可酒店管理有限公司	498,588.19	-
惠州市嘉森发包装材料有限公司	392,820.21	-
东莞达峰环保科技有限公司	152,354.13	-
惠州豪成科技有限公司	84,663.39	-
深圳汉唐建设集团有限公司	17,071.67	-
深圳市绿都膳食管理有限公司	10,091.73	-
广东中融建设工程有限公司	9,832.19	-
丰巢网络技术有限公司	5,504.59	-
深圳市凯斯顿节能科技有限公司	2,018.36	-
<u>合计</u>	<u>1,718,766.83</u>	<u>=</u>

七、研发支出

(一) 按费用性质列示

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费用	13,953,852.86	14,345,721.78
直接投入费用	4,402,744.45	4,462,741.68
使用权资产折旧	1,207,812.56	1,433,190.07
长期待摊费用摊销	4,521.58	298,640.37
其他相关费用	1,148,277.24	1,105,168.85
<u>合计</u>	<u>20,717,208.69</u>	<u>21,645,462.75</u>

其中：费用化研发支出	20,717,208.69	21,645,462.75
资本化研发支出		
合计	<u>20,717,208.69</u>	<u>21,645,462.75</u>

(二) 本期无符合资本化条件的研发项目开发支出情况

(三) 本期无重要的外购在研项目情况

八、合并范围的变更

子公司名称	投资新设时间	注册资本	注册地	法定代表人
HONG KONG BXL DESIGN LIMITED	2025-3-21	港币 1 万元	香港	赵国祥
BXL DESIGN PTE.LTD.	2025-3-27	新币 1 元	新加坡	赵国祥
BXL DESIGN ITALY S.R.L.	2025-7-21	欧元 1 万元	意大利	赵国祥

九、在其他主体中的权益

(一) 在子公司中的权益

1. 本集团的构成

子公司全称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
惠州柏星龙包装有限公司	广东惠州	人民币 3,000.00 万元	广东惠州	制造业	100.00	-	同一控制下 企业合并
贵州柏星龙创意包装有限公司	贵州金沙	人民币 1,000.00 万元	贵州金沙	制造业	100.00	-	投资设立
BXL Creative Design Co.,Ltd	CaliforniaUSA	美元 15.00 万元	CaliforniaUSA	贸易业	100.00	-	投资设立
四川天府柏星龙创意包装有限公司	四川成都	人民币 100.00 万元	四川成都	贸易业	100.00	-	投资设立
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	山西汾阳	人民币 2,000.00 万元	山西汾阳	制造业	57.00	-	投资设立
河北柏星龙创意包装有限公司	河北承德	人民币 1,000.00 万元	河北承德	制造业	100.00	-	投资设立
江苏柏星龙创意包装有限公司	江苏宿迁	人民币 1,000.00 万元	江苏宿迁	制造业	100.00	-	投资设立
深圳市龙衍文创产品有限公司	广东深圳	人民币 500.00 万元	广东深圳	专业技术 服务业	100.00	-	投资设立
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	广东深圳	人民币 2,000.00 万元	广东深圳	资本市场 服务	100.00	-	投资设立

HONG KONG BXL DESIGN LIMITED	香港	港币 1 万元	香港	贸易业	-	100.00	投资设立
BXL DESIGN PTE.LTD.	新加坡	新币 1 元	新加坡	贸易业	-	100.00	投资设立
BXL DESIGN ITALY S.R.L.	意大利	欧元 1 万元	意大利	贸易业	-	100.00	投资设立

2. 重要非全资子公司

子公司全称	少数股东的持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分配的股利	期末少数股东权益余额
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	42.71%	1,846,564.82	-	9,276,174.27

3. 重要的非全资子公司的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额		期初余额或上期发生额	
	山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司
流动资产		34,535,463.85		13,474,992.02
非流动资产		11,247,972.44		13,417,036.68
资产合计		45,783,436.29		26,892,028.70
流动负债		22,014,335.44		7,509,188.79
非流动负债		3,628,512.94		3,565,386.11
负债合计		25,642,848.38		11,074,574.90
营业收入		47,838,809.90		15,141,580.58
净利润（净亏损）		4,323,134.11		-948,304.01
综合收益总额		4,323,134.11		-948,304.01
经营活动现金流量		1,248,032.50		-698,153.29

十、政府补助

（一）涉及政府补助的负债项目

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
惠州公司 5 号宿舍装修项目补助款	-	982,000.00	-	-	-	982,000.00	与资产相关
合计	≡	982,000.00	≡	≡	≡	982,000.00	

（二）计入当期损益的政府补助

类型	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

2023 年度第四次产业发展专项资金领导小组会议拟扶持项目	-	1,921,000.00
罗湖区科技和工业信息化局关于 2024 年第二次产业发展专项资金拟扶持项目补助	-	528,600.00
深圳市罗湖区科技和工业信息化局 2024 年产业发展专项资金补贴	-	500,000.00
深圳市中小企业服务局项目扶持补助	-	455,000.00
罗湖区 2020 年第三批产业转型升级专项资金项目-装修自用办公用房	-	337,011.35
出口信用保险扶持	-	267,300.00
吸纳退役军人税收优惠	-	207,750.00
2023 年外贸优质增长扶持计划	400,000.00	190,000.00
个税返还手续费	137,733.19	156,888.25
广东省社会保险基金管理局 2024 年稳岗补贴		20,012.88
深圳市社会保险清算代付户 2024 稳岗返还		19,644.64
重点人群就业税收优惠	7,800.00	24,050.00
稳岗补贴	18,656.57	11,226.00
一次性扩岗补助	14,500.00	8,500.00
深圳国家知识产权局专利代办处 2023 年国内发明专利授权资助		1,500.00
2025 年招工成本补贴	2,000.00	-
2024 年出口信用保险保费资助项目	490,000.00	-
2024 年 12 月所属期增值税减免税款	18,000.00	-
<u>合计</u>	<u>1,088,689.76</u>	<u>4,648,483.12</u>

十一、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具，除衍生工具外，包括银行借款、货币资金等。这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营融资。本公司具有多种因经营而产生的其他金融资产和负债，如应收账款和应付账款等。各项金融工具的详细情况说明已于相关附注内披露。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险及市场风险。

（一）金融工具的风险

1. 金融工具的分类

（1）资产负债表日的各类金融资产的账面价值

①2025年12月31日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	161,761,972.39	-	-	161,761,972.39
应收票据	13,548,879.25	-	-	13,548,879.25

应收账款	95,316,656.64	-	-	95,316,656.64
应收款项融资	-	-	1,893,783.38	1,893,783.38
其他应收款	5,001,895.00	-	-	5,001,895.00
其他非流动金融资产	-	1,800,000.00	-	1,800,000.00

②2024年12月31日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	184,346,388.21	-	-	184,346,388.21
应收票据	14,513,975.10	-	-	14,513,975.10
应收账款	108,074,884.83	-	-	108,074,884.83
应收款项融资	-	-	4,314,104.87	4,314,104.87
其他应收款	6,370,557.40	-	-	6,370,557.40
其他非流动金融资产	-	1,800,000.00	-	1,800,000.00

(2) 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

①2025年12月31日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款	-	20,112,958.92	20,112,958.92
交易性金融负债	633,700.00	-	633,700.00
应付票据	-	25,744,584.64	25,744,584.64
应付账款	-	105,402,991.23	105,402,991.23
其他应付款	-	5,354,723.03	5,354,723.03
一年内到期的非流动负债	-	15,866,845.72	15,866,845.72
其他流动负债	-	13,034,679.14	13,034,679.14
长期借款	-	33,725,684.44	33,725,684.44
租赁负债	-	8,833,168.43	8,833,168.43

②2024年12月31日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款	-	-	-
应付票据	-	30,367,150.08	30,367,150.08
应付账款	-	102,263,507.84	102,263,507.84
其他应付款	-	4,175,699.71	4,175,699.71

一年内到期的非流动负债	-	11,140,741.98	11,140,741.98
其他流动负债	-	8,717,609.79	8,717,609.79
长期借款	-	27,331,601.29	27,331,601.29
租赁负债	-	13,444,952.31	13,444,952.31

2.信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的公司进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款及某些衍生工具，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的公司进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户、地理区域和行业进行管理。在本公司内部不存在重大信用风险集中。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

3.流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款、应付票据等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

4.市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括汇率风险等。

本公司面临交易性的汇率风险。此类风险由于本公司以人民币以外的货币进行的销售所致。本公司涉及的外币主要为美元，为最大程度的降低外汇影响，财务部门负责监控公司外币交易，同时密切关注汇率变动，主要采取措施有：1.购买外币相关的理财产品；2.适时购买远期结汇，锁定未来结汇汇率。

(二) 金融资产转移

1. 转移方式分类

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书和贴现	应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	13,034,679.14	未终止确认	由于应收票据中的银行承兑汇票是由信用等级不高的银行承兑组成，已背书或贴现的银行承兑汇票和商业承兑汇票不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。

应收款项融资中 背书和贴现 尚未到期的银行 承兑汇票	17,576,397.83	终止确认
-------------------------------------	---------------	------

由于应收款项融资中的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。

合计 30,611,076.97

2. 因转移而终止确认的金融资产

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中尚未到期的银行 承兑汇票	背书和贴现	17,576,397.83	--
<u>合计</u>		<u>17,576,397.83</u>	=

3. 继续涉入的转移金融资产

本期无该情况。

十二、资本管理

本公司资本管理的主要目标是确保本公司持续经营的能力，以支持业务发展并使股东价值最大化。

为维持或调整资本结构，本公司可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。本公司不受外部强制性资本要求约束。2025年度和2024年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

十三、公允价值的披露

(一) 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
应收款项融资	-	-	1,893,783.38	<u>1,893,783.38</u>
其他非流动金融资产	-	-	1,800,000.00	<u>1,800,000.00</u>
持续以公允价值计量的资产总额	-	-	3,693,783.38	<u>3,693,783.38</u>
交易性金融负债	633,700.00	-	-	<u>633,700.00</u>
持续以公允价值计量的负债总额	633,700.00	-	-	<u>633,700.00</u>

(二) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用估值技术和重要参数的定性及定量信息
 本公司第三层次公允价值计量的其他非流动金融资产是本公司持有的非上市公司股权，被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的最佳估计数。

(三) 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、租赁负债等。

十四、关联方关系及其交易

（一）关联方的认定标准

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

（二）本集团的母公司有关信息

本企业实际控制人	期末对本公司的直接持股比例（%）	期末对本公司的间接持股比例（%）	期末对本公司的表决权比例（%）
赵国义	35.4899	5.8462	41.3361

赵国义系公司实际控制人。赵国义直接持有公司2,300.28万股，占总股本的35.4899%，同时通过公司股东深圳市柏星龙投资有限责任公司和深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业（有限合伙）间接持有公司5.8462%的股份，直接及间接持有公司41.3361%的股份。

（三）本集团的子公司情况

本公司子公司的情况详见“九、（一）在子公司中的权益”。

（四）本集团的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本集团关系
张明秀	实际控制人赵国义的妻子
张建华	赵国忠（赵国义的兄弟）的配偶
深圳市鸿汐物业租赁有限公司	张建华的兄弟张建波持股 50%

（五）关联方交易

1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市鸿汐物业租赁有限公司	租赁费		1,226,700.00

2. 关联担保情况

本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

赵国义	40,000,000.00	2023-6-23	2026-6-23	否
赵国义	30,000,000.00	2025-6-27	2029-11-25	否
深圳市柏星龙创意包装股份有限公司、赵国义	100,000,000.00	2023-12-6	2030-1-15	否
赵国义	30,000,000.00	2025-8-4	2029-8-8	否

关联担保情况说明：

注1：本公司与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签订总授信融资合同，在授信额度内借款发放由中国工商银行股份有限公司罗湖支行审批并以双方分别签定的单笔融资合同为准。

赵国义与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签订最高额抵押合同，以其名下位于深圳市罗湖区迎春路海外联谊大厦2701、2707、2712、2718四处房产作为抵押。就前述借款合同、银行承兑协议等产生的债务提供抵押担保。该抵押合同2025年8月29日已到期，截至2025年12月31日房产证解压手续尚未办理完毕。

赵国义与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签订最高额保证合同，为上述借款合同、银行承兑协议产生的债务提供连带责任担保。

期末相应借款余额为1,000万元，相应应付票据余额为725.10万元。

注2：本公司与招商银行股份有限公司深圳分行签订授信协议。赵国义与招商银行股份有限公司深圳分行签订最高额不可撤销担保书，以其名下依法有处分权的资产做为担保，向上述授信协议等产生的债务提供连带责任保证。

期末相应借款无余额，应付票据余额为849.36万元。

注3：本公司与招商银行股份有限公司惠州分行签订固定资产借款合同，签订不可撤销担保书及抵押合同，向上述授信业务等产生的债务提供连带责任保证。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司、赵国义与招商银行股份有限公司惠州分行签定不可撤销担保书，为上述借款合同产生的债务提供连带责任担保。

惠州柏星龙包装有限公司与招商银行股份有限公司惠州分行签定抵押合同，以其名下位于惠州仲恺高新区惠澳大道惠南高新科技产业园松柏路2号粤（2025）惠州市不动产权第5022193号不动产作为抵押，就前述借款合同产生的债务提供抵押担保。

期末相应借款余额4,490.74万元。

注4：本公司与中国银行股份有限公司深圳罗湖支行签订授信协议。赵国义与中国银行股份有限公司深圳罗湖支行签订最高额保证合同，以其名下依法有处分权的资产做为担保，向上述授信协议等产生的债务提供连带责任保证。

期末相应借款余额为1,010万元，应付票据余额为1,000.00万元。

（六）应收、应付关联方等未结算项目情况

1. 应收项目

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	深圳市鸿汐物业租赁有限公司	-	-	176,500.00	57,760.00

2. 应付项目

项目名称	关联方	期末账面金额	期初账面金额
预付款项	深圳市鸿汐物业租赁有限公司	-	135,000.00

十五、股份支付

(一) 本期无各项权益工具变动情况

(二) 以权益结算的股份支付情况

项目	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	价格源自全国中小企业股份转让系统 2019 年 12 月收盘价及参照最近一期 PE 价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	全国中小企业股份转让系统 2019 年 12 月收盘价、2019 年 12 月最近一期 PE 价格
可行权权益工具数量的确定依据	由股东会审议通过
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	9,529,940.95

(三) 本期股份支付费用

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理费用	434,508.08	-
销售费用	272,297.59	-
研发费用	2,340.51	-
<u>合计</u>	<u>709,146.18</u>	=

十六、承诺及或有事项

(一) 重要承诺事项

截至2025年12月31日止，本公司无需要披露的重要承诺事项。

(二) 或有事项

截至2025年12月31日止，本公司无需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配的利润或股利	20,062,559.31
经审议批准宣告发放的利润或股利	股利分配方案尚待股东会批准

2026年4月22日，本公司第五届董事会召开第二十一次会议，审议通过了《2025年年度权益分派预案》，公司拟以2025年度权益分派实施时的股权登记日登记的应分配股数（总股本扣除回购专户股数）为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.14元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。上述预案尚须提交本公司2025年年度股东会审议通过。

除上述事项外，截至本财务报表批准报出日止：本公司无需要披露的其他重大资产负债表日后非调整事项。

十八、其他重要事项

截至2025年12月31日止，本公司无需说明的其他重要事项。

十九、母公司财务报表项目注释

（一）应收账款

1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	81,995,118.79	99,992,398.89
1-2年（含2年）	8,843,745.520	12,583,350.27
2-3年（含3年）	9,238,168.85	6,798,529.32
3-4年（含4年）	5,610,460.35	3,344,670.41
4-5年（含5年）	2,214,362.54	755,476.41
5年以上	467,908.50	1,079,124.34
合计	<u>108,369,764.55</u>	<u>124,553,549.64</u>

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	<u>18,661,159.95</u>	<u>17.22</u>	<u>18,661,159.95</u>	<u>100.00</u>	
其中：单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	16,546,923.09	15.27	16,546,923.09	100.00	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,114,236.86	1.95	2,114,236.86	100.00	

按组合计提坏账准备	89,708,604.60	82.78	4,612,120.53	5.14	85,096,484.07
其中：按信用风险特征组合 （账龄分析法）计提坏账准备的 应收账款	76,521,964.39	70.61	4,612,120.53	6.03	71,909,843.86
合并范围内关联方组合	13,186,640.21	12.17	-	-	13,186,640.21
合计	108,369,764.55	100.00	23,273,280.48	21.48	85,096,484.07

接上表：

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	坏账准备 计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	19,358,403.35	15.55	19,358,403.35	100.00	-
其中：单项金额重大并单独计 提坏账准备的应收账款	16,646,923.09	13.37	16,646,923.09	100.00	-
单项金额不重大但单独计提坏 账准备的应收账款	2,711,480.26	2.18	2,711,480.26	100.00	-
按组合计提坏账准备	105,195,146.29	84.45	6,649,002.75	6.32	98,546,143.54
其中：按信用风险特征组合 （账龄分析法）计提坏账准备的 应收账款	104,494,012.68	83.89	6,649,002.75	6.36	97,845,009.93
合并范围内关联方组合	701,133.61	0.56	-	-	701,133.61
合计	124,553,549.64	100.00	26,007,406.10	20.88	98,546,143.54

按单项计提坏账准备：

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
贵州鸭溪酒业有限公司	1,189,104.00	1,189,104.00	100.00	预期无法收回
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08	9,411,919.08	100.00	预期无法收回
上海绿早国际贸易有限公司	1,728,045.41	1,728,045.41	100.00	预期无法收回
上海登献贸易有限公司	1,419,572.00	1,419,572.00	100.00	预期无法收回
恒信玺利实业股份有限公司	2,798,282.60	2,798,282.60	100.00	预期无法收回
云南滇红集团股份有限公司	469,914.78	469,914.78	100.00	预期无法收回
甘肃普康酒业集团有限公司	813,958.08	813,958.08	100.00	预期无法收回
山东景通品牌运营管理有限公司	400,260.70	400,260.70	100.00	预期无法收回
贵酿酒业有限公司	164,475.80	164,475.80	100.00	预期无法收回
上海天青贵酿贸易有限公司	57,297.50	57,297.50	100.00	预期无法收回
东莞市鑫汇工艺制品有限公司	77,700.00	77,700.00	100.00	预期无法收回
上海寻将商贸有限公司	130,630.00	130,630.00	100.00	预期无法收回

合计 18,661,159.95 18,661,159.95 100.00

组合中，采用信用风险特征组合账龄和对应的预期信用损失率计提坏账准备的应收账款：

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	68,808,478.58	3,440,423.93	5.00
1-2 年 (含 2 年)	6,334,486.75	633,448.68	10.00
2-3 年 (含 3 年)	504,172.04	100,834.41	20.00
3-4 年 (含 4 年)	874,827.02	437,413.51	50.00
4-5 年 (含 5 年)	-	-	-
<u>合计</u>	<u>76,521,964.39</u>	<u>4,612,120.53</u>	<u>6.03</u>

3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	19,358,403.35	477,960.70	343,323.84	831,880.26	-	18,661,159.95
按信用风险特征组合 (账龄分析法) 计提 坏账准备的应收账款	6,649,002.75	-2,004,028.22	-	32,854.00	-	4,612,120.53
<u>合计</u>	<u>26,007,406.10</u>	<u>-1,526,067.52</u>	<u>343,323.84</u>	<u>864,734.26</u>	<u>=</u>	<u>23,273,280.48</u>

4. 本期实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
吉林吉粮高粱酒销售有限公司	602,846.00
贵州省仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司	102,920.18
淮安约翰蓝依贸易有限公司	79,308.25
贵州省习水县小糊涂仙酒业有限公司	43,930.32
厦门燕之屋燕窝产业股份有限公司	10,000.00
贵州心悠然酒业有限公司	2,247.50
贵州怀庄酒业(集团)有限责任公司	628.00
客户 F	5,011.02
客户 G	6,442.74
客户 H	1,275.84
客户 I	574.97
客户 J	9,549.44
<u>合计</u>	<u>864,734.26</u>

5. 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款期末 余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合同资产期 末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
BXL CREATIVE DESIGN CO.,LTD	11,773,727.68		11,773,727.68	10.86	
北京顺鑫农业股份有限公司牛栏 山酒厂	11,558,125.75		11,558,125.75	10.67	577,906.29
客户 E	9,760,188.10		9,760,188.10	9.01	488,009.41
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08		9,411,919.08	8.69	9,411,919.08
客户 D	8,795,720.16		8,795,720.16	8.12	439,786.01
合计	<u>51,299,680.77</u>		<u>51,299,680.77</u>	<u>47.34</u>	<u>10,917,620.78</u>

(二) 其他应收款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	227,097,437.67	203,103,463.45
合计	<u>227,097,437.67</u>	<u>203,103,463.45</u>

2. 其他应收款

(1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	56,588,570.05	29,056,184.64
1-2年(含2年)	24,699,742.90	13,980,923.29
2-3年(含3年)	13,748,723.29	28,377,812.04
3-4年(含4年)	28,367,112.04	33,526,644.78
4-5年(含5年)	33,448,244.78	1,340,170.88
5年以上	71,382,702.91	97,712,615.38
合计	<u>228,235,095.97</u>	<u>203,994,351.01</u>

(2) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	223,479,726.33	197,622,606.98
押金、保证金	3,708,052.96	5,638,582.04
应收出口退税	592,930.81	420,203.06

代扣代缴款、员工备用金及借款	387,531.52	312,958.93
其他	66,854.35	-
<u>合计</u>	<u>228,235,095.97</u>	<u>203,994,351.01</u>

(3) 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	<u>228,235,095.97</u>	<u>100.00</u>	<u>1,137,658.30</u>	<u>0.50</u>	<u>227,097,437.67</u>
其中：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的其他应收款	4,755,369.64	2.08	1,137,658.30	23.92	3,617,711.34
合并范围内关联方组合	223,479,726.33	97.92			223,479,726.33
<u>合计</u>	<u>228,235,095.97</u>	<u>100.00</u>	<u>1,137,658.30</u>	<u>0.50</u>	<u>227,097,437.67</u>

接上表：

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	<u>203,994,351.01</u>	<u>100.00</u>	<u>890,887.56</u>	<u>0.44</u>	<u>203,103,463.45</u>
其中：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的其他应收款	6,371,744.03	3.12	890,887.56	13.98	5,480,856.47
合并范围内关联方组合	197,622,606.98	96.88	-	-	197,622,606.98
<u>合计</u>	<u>203,994,351.01</u>	<u>100.00</u>	<u>890,887.56</u>	<u>0.44</u>	<u>203,103,463.45</u>

组合中，采用信用风险特征组合账龄和对应的预期信用损失率计提坏账准备的其他应收款：

名称	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	1,830,847.60	91,542.38	5.00
1-2 年（含 2 年）	558,557.84	55,855.78	10.00
2-3 年（含 3 年）	1,420,983.64	284,196.73	20.00
3 至 4 年（含 4 年）	389,416.93	194,708.47	50.00
4-5 年（含 5 年）	88,417.39	44,208.70	50.00
5 年以上	467,146.24	467,146.24	100.00

合计

4,755,369.64

1,137,658.30

23.92

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期 信用损失	整个存续期预期信用损 失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损 失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	890,887.56	-	-	<u>890,887.56</u>
2025 年 1 月 1 日余额在 本期	890,887.56	-	-	<u>890,887.56</u>
——转入第二阶段	-	-	-	≡
——转入第三阶段	-	-	-	≡
——转回第二阶段	-	-	-	≡
——转回第一阶段	-	-	-	≡
本期计提	246,770.74	-	-	<u>246,770.74</u>
本期转回	-	-	-	≡
本期转销	-	-	-	≡
本期核销	-	-	-	≡
其他变动	-	-	-	≡
2025 年 12 月 31 日余额	1,137,658.30	-	-	<u>1,137,658.30</u>

(5) 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
处于第一阶段的其 他应收款	890,887.56	246,770.74	-	-	-	1,137,658.30
<u>合计</u>	<u>890,887.56</u>	<u>246,770.74</u>	≡	≡	≡	<u>1,137,658.30</u>

(6) 本期无实际核销的其他应收款情况

(7) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占其他应收款总额的 比例 (%)	款项性质	账龄	坏账准备期末余额
惠州柏星龙包装有限 公司	223,479,726.33	97.92	往来款	1 年以内-5 年 以上	-
深圳市罗湖投资控股 有限公司	1,394,014.24	0.61	押金及保证金	2-3 年、4-5 年	302,802.85
出口退税	592,930.81	0.26	出口退税	1 年以内	29,646.54

安徽古井贡酒股份有限公司	500,000.00	0.22	押金及保证金	3-4年、5年以上	400,000.00
湖南中烟工业有限责任公司	300,000.00	0.13	押金及保证金	1年以内	15,000.00
合计	226,266,671.38	99.14			747,449.39

(8) 本期无因资金集中管理而列报于其他应收款情况

(三) 长期股权投资

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	169,166,998.34	16,061,298.34	153,105,700.00	154,766,998.34	7,441,395.22	147,325,603.12
合计	169,166,998.34	16,061,298.34	153,105,700.00	154,766,998.34	7,441,395.22	147,325,603.12

对子公司投资

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
惠州柏星龙包装有限公司	119,261,298.34	-	-	119,261,298.34	8,619,903.12	16,061,298.34
BXL creative design co ltd	656,700.00	-	-	656,700.00	-	-
四川天府柏星龙创意包装有限公司	1,000,000.00	-	-	1,000,000.00	-	-
贵州柏星龙创意包装有限公司	10,000,000.00	-	-	10,000,000.00	-	-
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	11,400,000.00	-	-	11,400,000.00	-	-
河北柏星龙创意包装有限公司	5,849,000.00	-	-	5,849,000.00	-	-
江苏柏星龙创意包装有限公司	5,000,000.00	-	-	5,000,000.00	-	-
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	1,600,000.00	14,400,000.00	-	16,000,000.00	-	-
合计	154,766,998.34	14,400,000.00	-	169,166,998.34	8,619,903.12	16,061,298.34

(四) 营业收入、营业成本

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	441,458,077.38	278,417,930.76	570,196,529.53	372,447,040.51
其他业务	15,748,328.32	12,199,557.09	2,157,841.75	1,537,244.94
合计	457,206,405.70	290,617,487.85	572,354,371.28	373,984,285.45

（五）投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	803,810.05	990,414.83
债务重组收益	-	-154,636.26
合计	<u>803,810.05</u>	<u>835,778.57</u>

二十、补充资料

（一）当期非经常性损益情况

非经常性损益明细	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-68,626.46	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	890,000.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	719,463.60	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	
委托他人投资或管理资产的损益	1,096,632.55	
对外委托贷款取得的损益	-	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	-	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	343,323.84	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	
非货币性资产交换损益	-	
债务重组损益	-	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	

对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-
交易价格显失公允的交易产生的收益	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-
受托经营取得的托管费收入	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-341,631.73
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-
减：所得税影响金额	429,826.93
少数股东权益影响额（税后）	19,796.47
<u>合计</u>	<u>2,189,538.40</u>

（二）净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	5.42%	0.3345	0.3345
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.87%	0.3007	0.3007

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

二〇二六年四月二十二日

附：

第十二节 备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

公司董事会办公室。