

ESG 博硕科技

股票代码:300951



2025年度 | 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 深圳市博硕科技股份有限公司

目录

Contents

关于本报告	3
高管致辞	5
走进公司	7
可持续发展治理	15
可持续发展治理结构	15
可持续发展能力提升	16
可持续发展战略	17
可持续发展目标	18
利益相关方沟通	19
重要性议题管理	20
附录	99
关键绩效表	99
指标索引	111
意见反馈表	113

1 稳基固本， 臻善治理

公司治理	25
投关管理	28
合规运营与风险管理	29
商业行为	32

2 创新驱动， 质领卓越

创新驱动	37
产品和服务安全与质量	44
可持续供应链	54
数据安全与隐私保护	59

3 绿色运营， 拥抱低碳

应对气候变化	67
环境管理	72
资源利用	76

4 以人为本， 共享美好

劳工权益	83
职业健康与安全	93
社区贡献	98





关于本报告

本报告是深圳市博硕科技股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告秉持客观、规范、透明、全面的原则，系统阐述了公司2025年度在环境、社会及治理三大领域的相关实践与绩效表现。

报告范围

本报告以“博硕科技”为披露主体，涵盖公司及下属子公司。除另有说明外，本报告披露范围与公司年度财务报告范围保持一致。

报告时间范围

本报告期间涵盖2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为提升报告的可比性与完整性，部分内容在必要时会追溯以往年份数据或包含前瞻性陈述。

报告编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

数据说明

本报告所引用的信息及数据均来源于博硕科技内部正式文件、统计报告、财务报告，以及经公司统一收集、汇总与审核的各职能部门与经营单位提供的可持续发展相关实践信息。

公司谨此声明，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。除特别说明外，本报告中涉及的货币单位与金额均以人民币计算。

释义说明

公司简称	公司全称
公司、博硕科技	深圳市博硕科技股份有限公司
郑州博硕	郑州市博硕科技有限公司
成都博硕	成都市博硕精密电子有限公司
磐锋精密	深圳市磐锋精密技术有限公司
江西蓝海芯	江西蓝海芯新材料有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月21日经公司董事会审议批准，与年度财务报告同步发布。董事会对本报告内容承担审阅与监督责任，确保其不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告全文可通过公司官网（<https://www.bsc-sz.com>）及深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）进行查阅或下载。



高管致辞

岁序更替，华章日新。2025年，面对全球经济环境的深刻变化与复杂挑战，博硕科技全体员工团结一心、砥砺前行，稳步推动公司战略转型与业务优化，取得了扎实成效。我们始终秉持“激情高效，务实守正，谦逊担当，创新引领”的核心价值观，聚焦精密功能件与智能自动化装备两大主业，持续向AR/VR、光学、半导体等高端领域拓展升级。通过加大研发投入、强化产品创新，不断提升设计、研发、生产、销售一体化服务能力，以高质量供给满足客户个性化、多元化的需求，在助力实体经济做强做优、服务现代化产业体系建设中，切实履行企业责任与担当。

过去一年，我们持续完善公司治理，激发内生动力。严格遵循现代企业制度，不断优化法人治理结构与内部监督机制，显著提升治理效能；坚守诚信经营与合规管理，加强内控与风险管控，积极营造风清气正的企业生态。同时，我们将环境、社会与治理（ESG）理念全面融入企业战略和日常运营，努力实现经济效益、社会价值与环境效益的协同发展，以切实行动践行负责任的企业公民使命，为公司的长远发展筑牢制度根基。

过去一年，我们坚持创新驱动，赋能产业升级。致力于构建负责任、可持续的供应链体系，夯实合作共赢基础；通过优化生产管理与质量管控，为产品品质提供坚实保障；加强工艺创新与研发积累，重视知识产权保护与成果转化，让创新真正成为企业发展的核心动力。在积极参与行业关联的国家标准、团体标准制定的同时，我们积极布局智能穿戴、智能家居、新能源、智慧医疗等新兴领域，系统把握创新机遇，持续提升在产业生态中的影响力和话语权。公司先后获评“国家高新技术企业”、国家专精特新“小巨人”企业，这正是我们“追求卓越、创造价值，共同推动全球智能制造产业发展”企业使命的生动实践。

过去一年，我们践行绿色生产，培育增长新动能。将绿色低碳理念贯穿生产经营全过程：在制造环节，着力优化工艺流程，引入先进节能技术，全面提升资源利用效率，让绿色制造成为企业竞争力的重要支撑；在日常运营中，积极构建低碳节能的办公环境，推动绿色办公成为全员自觉行动，持之以恒为国家绿色发展贡献力量，共同守护我们美丽的家园。

过去一年，我们注重人才培养，凝聚团队合力。不断完善以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价机制，拓宽晋升通道，优化激励策略，加强对中高层及关键岗位人才的赋能培养；通过提升管理技能、实施动态考核，持续激发人才创新活力，积极营造“识才、惜才、爱才、用才”的组织氛围，努力将人才优势转化为推动企业发展的核心动力，实现企业与员工的共同成长。

展望未来，博硕科技将立足新发展阶段，以ESG建设为引领，持续深化绿色发展、创新驱动、人才支撑与治理现代化。我们将聚焦绿色低碳转型，贯彻可持续发展理念，积极履行社会责任，打造多元包容的文化氛围，坚持以创新引领发展，为客户提供更优质的产品与服务。前行道路上，我们将更好地统筹高质量发展与企业综合价值提升，在不断追求企业、员工、环境与社会和谐共生的进程中，为“十五五”时期经济社会发展贡献更多博硕力量。

走进公司

公司介绍

深圳市博硕科技股份有限公司（以下简称“博硕科技”）成立于2016年，于2021年在深圳证券交易所上市（证券代码：300951.SZ）。公司主营业务为精密功能件和智能自动化装备的研发、设计、生产与销售，产品广泛应用于智能手机、智能穿戴、智能家居等消费电子领域，智能座舱、动力电池、储能电池等新能源/汽车领域，以及智慧医疗领域。公司坚持以市场和客户需求为导向，为全球客户提供一体化、定制化的综合解决方案与服务。



公司大楼

企业文化

企业愿景

持续创新突破，让科技改变生活

企业使命

追求卓越，创造价值，共同推动
全球智能制造产业发展

核心价值观

激情高效

- 阳光开放、真诚互信，乐于分享与合作
- 积极进取、勇于挑战，持续学习和成长
- 合理规划、科学决策，高效推进工作
- 权责明确、团队协作，实现整体价值最大化

谦逊担当

- 谦虚自省、审慎思考、主动学习
- 尊重他人、善于倾听、接纳包容多样性
- 自觉承担责任和义务、勇于面对挑战、克服困难

务实守正

- 诚实守信、依法经营，坚守道德和伦理原则
- 坚定信念、专注战略、持之以恒
- 脚踏实地、实事求是，关注实际问题和解决方案

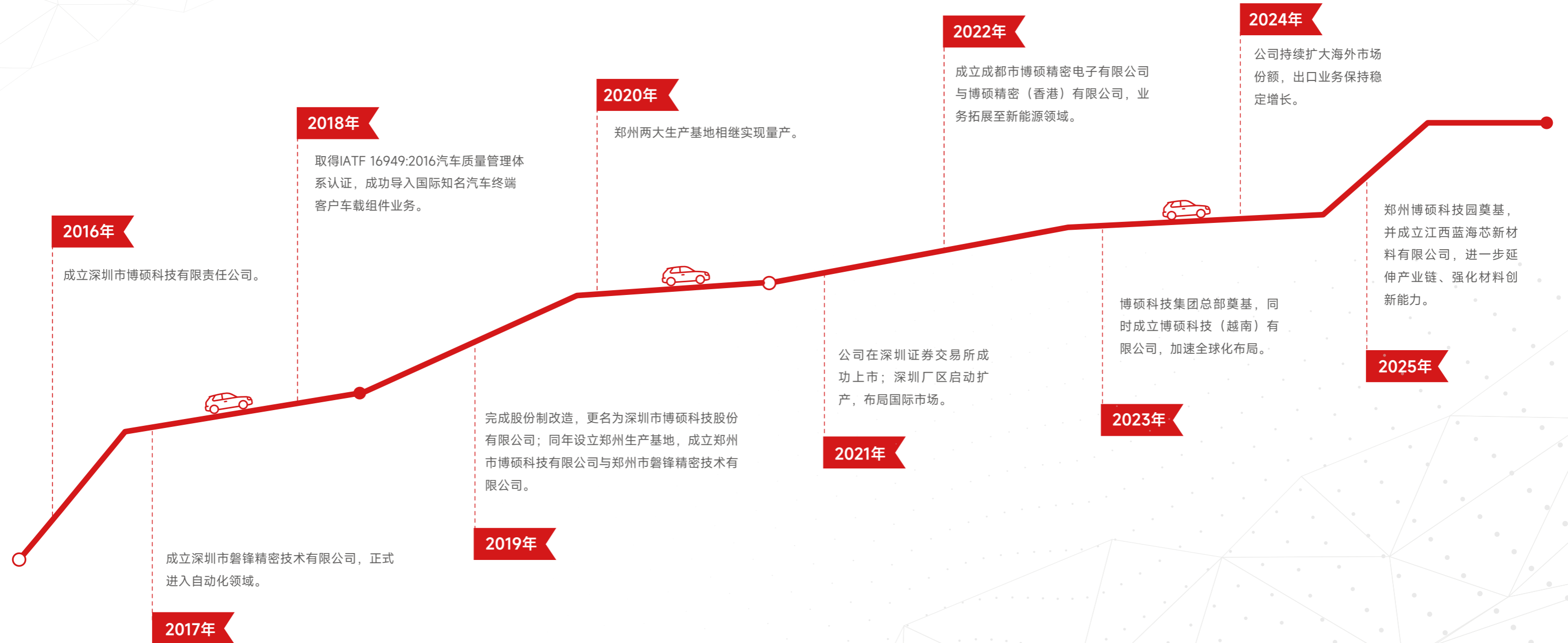
创新引领

- 关注变化、拥抱变革，对不确定性保持乐观
- 自我驱动、积极思考、持续探索
- 打破定式、突破创新、快速迭代，引领市场发展

全球战略布局



发展历程



主要荣誉

博硕科技



国家高新技术企业资质
深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、
国家税务总局深圳市税务局



广东省科学技术厅
广东省工程技术研究中心



第六届会员单位
广东省电子信息行业协会



深圳市总部企业
深圳市发展和改革委员会



2024年度深圳市龙岗区工业百强企业
深圳市龙岗区工业和信息化局

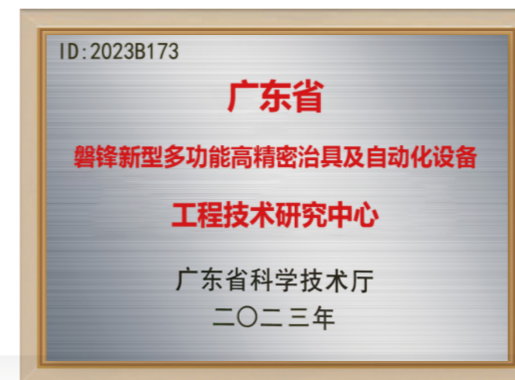
磐锋精密



国家高新技术企业资质
深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、
国家税务总局深圳市税务局



国家级专精特新“小巨人”企业资质
工业和信息化部



广东省工程技术研究中心企业资质
广东省科学技术厅

2025年亮点绩效

经济绩效

期末总资产	营业收入	净利润
304,222.23 万元	140,164.03 万元	14,331.91 万元
归属上市公司股东净资产	基本每股收益	支付的各项税费
232,424.00 万元	0.86 元	5,849.10 万元

产业绩效

研发投入	研发人员数量	研发人员占比
10,476.00 万元	401 人	16.86%
累计授权专利数	累计发明专利数	累计实用新型专利数
492 项	273 项	219 项
质量培训开展次数	质量培训总时长	产品重大质量事故发生次数
66 次	593 小时	0 起
产品出厂合格率	外部质量系统稽核通过率	
100%	100%	

环境绩效

环保总投入	环保培训	因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数
120.91 万元	5 次	0 起
能源消耗总量	能源消耗强度	直接温室气体排放量（范围一）
3,044.75 吨标准煤	2.17 吨标准煤/百万营收	85.19 吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量（范围二）	温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	温室气体排放强度
9,307.18 吨二氧化碳当量	9,392.37 吨二氧化碳当量	6.70 吨二氧化碳当量/百万营收
污染物监测合格率	废弃物合规处置率	
100%	100%	

社会绩效

员工总人数	女性员工	女性员工占比	员工流失率
2,379 人	784 人	33%	19%
员工满意度	员工培训总时长	员工培训覆盖率	职业健康安全培训总时长
92 分	11,710 小时	100%	966 小时
隐患排查整改率			
100%			

可持续发展治理

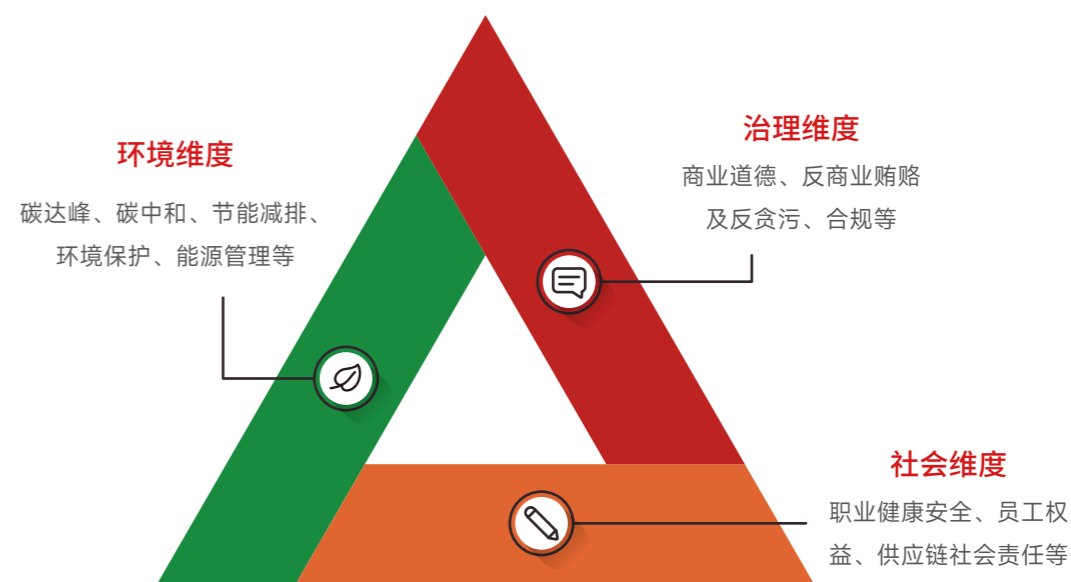
可持续发展治理结构

博硕科技将可持续发展作为核心战略，制定《ESG管理手册》及《ESG管理制度》，不断完善治理体系，建立了“董事会 - 董事会战略与可持续发展委员会 - ESG工作组 - 各执行单位”的四级治理架构，系统、有序地推进ESG管理工作。



可持续发展能力提升

为深入贯彻可持续发展理念，提升可持续发展能力，公司制定《ESG培训计划》，培训内容涵盖环境、社会、治理三大维度，综合利用内部讲师、外部专家、在线学习平台(博硕E学)等资源。管理人员需结合重点工作目标与员工能力提升需求，提出针对性培养方向。此外，公司积极参与客户组织的ESG培训，积极践行供应链责任。



案例

ESG工作总结复盘培训

2025年8月，公司邀请外部讲师，依据国内外主流ESG评级体系对2024年度ESG工作进行总结复盘，讲解了ESG政策发展趋势，结合企业实践查漏补缺，并提出深化实践的建议。



关键绩效

报告期内，公司共开展ESG培训 **12** 场，总时长 **148** 小时，参与人次达 **529** 人次。



可持续发展战略

博硕科技紧扣“让科技改变生活”的愿景，致力于通过绿色材料、低碳装备与负责任创新，推动消费电子、新能源等领域的可持续发展范式转变。公司以“共同推进全球智能制造产业可持续发展”为使命，明确了四大行动维度。



为推动ESG理念深度融入，响应客户碳中和诉求并构建可信的信息披露体系，公司制定了三阶段发展规划：

短期目标 (2025年)	中期目标 (2026—2027年)	长期目标 (2028—2030年)
<p>将ESG全面融入公司治理</p> <p>建立董事会主导的ESG决策监督机制，明确管理层权责，制定ESG政策框架，开通客户环保诉求直通渠道。</p>	<p>将ESG全面融入核心运营过程</p> <p>深化EHS（环境、健康与安全）、产品与服务、研发三大核心运营的ESG管理；</p> <p>优化生产能源与资源管理；构建产品全生命周期环保合规体系；推动绿色设计与低碳技术研发。</p>	<p>将ESG全面融入战略决策与价值创造</p> <p>将ESG风险与可持续性因素系统纳入重大业务决策；通过绿色产品创新降低客户价值链碳排放；转化ESG成果为市场竞争力。</p>

博硕科技可持续发展规划

可持续发展目标

为伙伴增效			
ESG议题	方向	目标	2025年进展情况
产品和服务安全与质量	保障产品质量	HSF材料来料合格率100%	达成
		客户HSF投诉零发生	达成
供应链安全	进行廉洁采购	供应商廉洁签署率100%	达成
		确保供应链产品质量	供应商年度计划审核覆盖率100%
数据安全与客户隐私保护	保障数据安全与客户隐私	数据泄露事件零发生	达成

为地球减负			
ESG议题	方向	目标	2025年进展情况
应对气候变化	实现碳中和	力争在2025年实现碳中和	持续
环境管理	预防环境风险与事故	环境污染事故零发生	达成
		环境领域违法违规事件零发生	达成
		化学品泄漏事件零发生	达成
污染物排放	确保达标排放	火灾事故零发生	达成
		废水排放100%达标	达成
废弃物管理	合规处理各类废弃物	废气排放100%达标	达成
		废弃物合规处置率100%	达成

为员工赋能			
ESG议题	方向	目标	2025年进展情况
保护员工合法权益	确保用工合法合规	雇佣童工零发生	达成
职业健康与安全	保障员工健康安全	职业病零发生	达成

为治理筑基			
ESG议题	方向	目标	2025年进展情况
反商业贿赂及反贪污	建设廉洁商业环境	贪污腐败和不正当竞争事件零发生	达成



利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方沟通，制定《利益相关方沟通制度》，建立多元化沟通机制，积极了解并回应各方对公司可持续发展工作的期待与建议，确保信息披露真实准确。公司在官网设置投资者关系专栏，积极关注相关可持续发展议题。

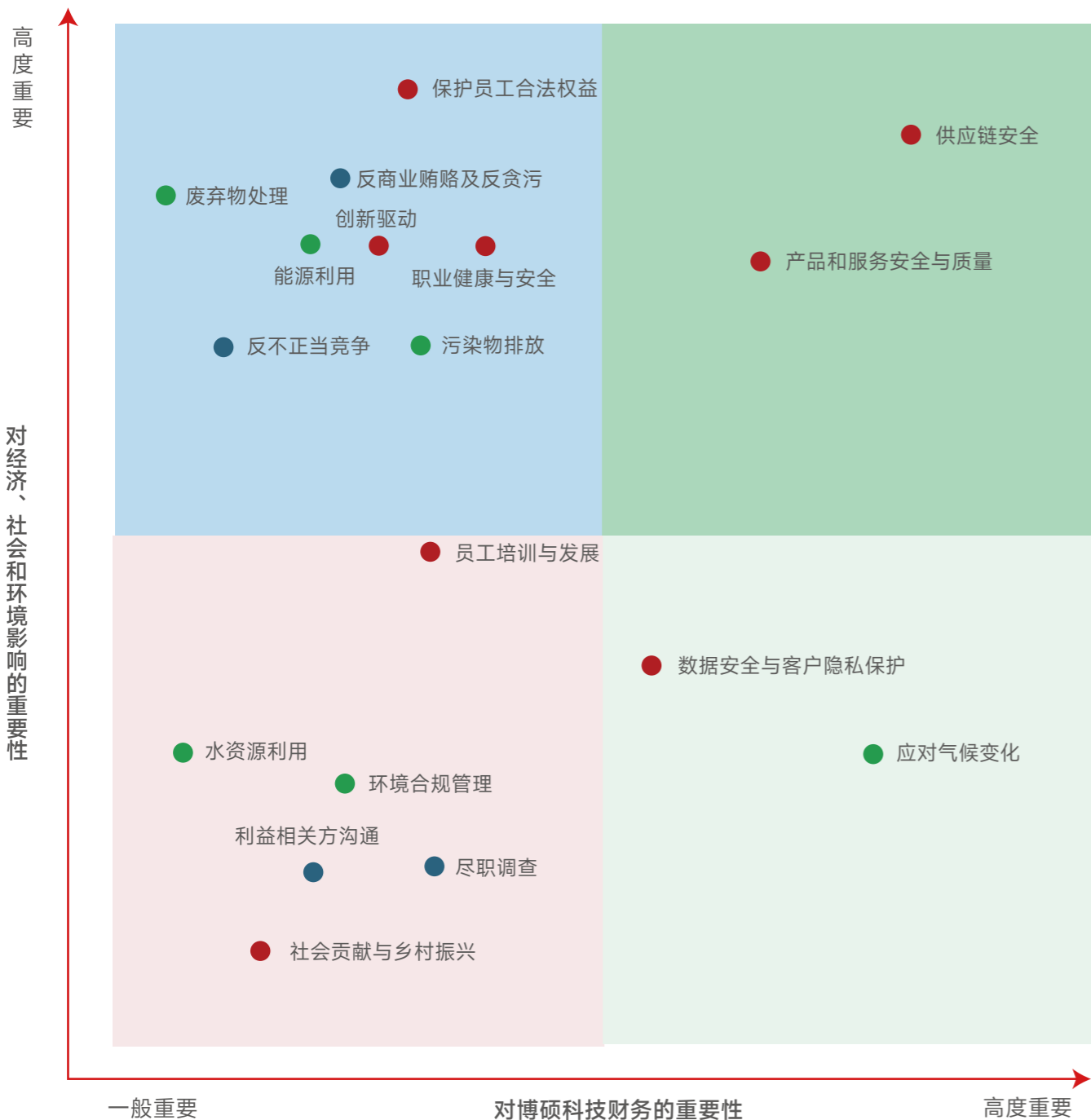
利益相关方	关注的议题	回应与沟通渠道
<p>政府/监管机构/ 非政府组织/协会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 社会贡献与乡村振兴
<p>股东/投资人</p>	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 检查及监督 工作汇报 公文往来 信息披露
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 满意度调查 投诉意见处理 客户走访
<p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者交流 信息披露
<p>潜在用户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 创新驱动 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 企业文化活动 员工培训 制度发布
<p>社区及其他公众群体</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献与乡村振兴 环境合规管理 能源利用 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评分 供应商交流 供应商问卷调查
<p>其他合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 污染物排放 废弃物处理
	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 尽职调查 利益相关方沟通
		<ul style="list-style-type: none"> 审查与评估会 商务沟通 交流研讨 洽谈合作

重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、《国际财务报告可持续披露准则第1号》（IFRS S1）等国内外披露标准，引入影响重要性和财务重要性的双重分析视角，系统地识别与评估可持续发展相关议题。

议题评估流程	分析方法
了解公司背景	<ul style="list-style-type: none"> 基于全球趋势、中国产业政策及消费电子行业特点，结合公司商业模式，识别利益相关方及公司面临的影响、风险与机遇。
议题初步筛选	<ul style="list-style-type: none"> 参考GRI、联合国SDGs、SASB、MSCI等标准及同行业实践，建立初步的可持续发展议题库。
议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估 通过利益相关方调研，分析各议题对环境、社会和经济的潜在正面与负面影响。 财务重要性评估 结合公司内部风险评估、专家判断及行业分析，识别可能对公司财务产生实质性影响的风险与机遇
议题确认	<ul style="list-style-type: none"> 形成最终的重要性议题清单，确保在报告中予以透明、平衡和完整的披露。

公司共识别出18个关键议题，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度进行矩阵分析，确定了不同优先级的核心议题。

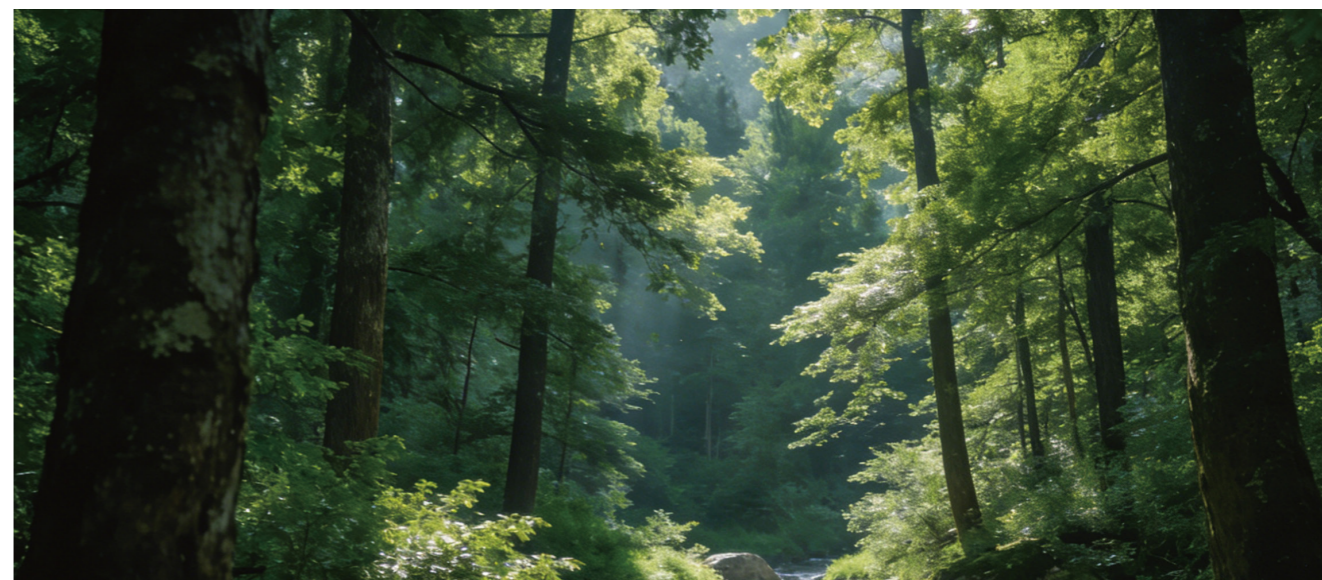


重要性说明	沟通与回应
双重重要性议题	产品和服务安全与质量、供应链安全。
仅具有财务重要性议题	应对气候变化、数据安全与客户隐私保护。
仅具有影响重要性议题	保护员工合法权益、反商业贿赂及反贪污、废弃物处理、创新驱动、能源利用、职业健康与安全、反不正当竞争、污染物排放。
相关重要性议题	员工培训与发展、水资源利用、环境合规管理、利益相关方沟通、社会贡献与乡村振兴、尽职调查。

注1: 公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，科技伦理议题不适用于公司。

注2: 平等对待中小企业议题与供应链安全议题进行合并披露，合并披露议题为“供应链安全”。

注3: 公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详合规运营与风险管理章节。另外，在供应链风险管理过程中，公司持续识别环境和社会风险，详见可持续供应链章节。



1

稳基固本， 臻善治理

本章所响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



本章所涉及的ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污

反不正当竞争

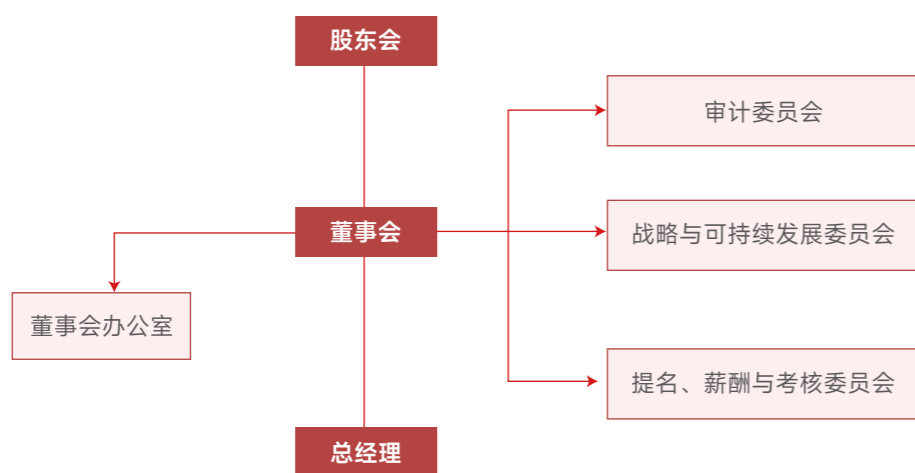
尽职调查



公司治理

治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，制定《深圳市博硕科技股份有限公司章程》（简称《公司章程》）及其他配套制度。公司明确决策、执行和监督等各方面的职责权限，建立并完善了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理架构，形成一套完整和高效的权责明确、制衡有效的运行机制，保障了公司规范经营与妥善治理能力，为公司的长远发展奠定坚实基础。



深圳市博硕科技股份有限公司组织架构图

股东会

公司严格按照《公司章程》《深圳市博硕科技股份有限公司股东会议事规则》等相关法律法规的规定，规范召集、召开股东会。股东会同时提供现场会议和网络会议两种参会渠道，并对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票机制，确保所有股东可以有效地参与到公司的治理中，保障中小股东合法权益，并聘请律师出具法律意见书。

关键绩效

报告期内，召开股东会**2**次（年度**1**次，临时**1**次），审议议案**20**项，中小投资者参会**134**人。



董事会

公司依据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》等法律法规制定了《深圳市博硕科技股份有限公司董事会议事规则》，明确董事会的职权范围，健全规范董事会在召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，充分发挥董事会的决策作用。公司董事会对股东会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东会审议，董事会平均任期为3年。

关键绩效

报告期内，召开董事会会议**9**次，审议议案**53**项，全体董事出席率**100%**。



董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会及提名、薪酬与考核委员会三个专门委员会，各委员会依据议事规则履行职责，协助董事会进行专业决策与有效监督。

专门委员会构成情况

专门委员会	主任	成员人数	独董人数	独董占比	职责范围
审计委员会	独立董事	3	2	67%	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制
战略与可持续发展委员会	董事长	3	1	33%	对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议
提名、薪酬与考核委员会	独立董事	3	2	67%	提交公司董事、高级管理人员的人选，对选择标准和程序进行评判并提出建议，对董事、高级管理人员的薪酬与考核进行研究并提出建议

关键绩效

报告期内，召开审计委员会会议**8**次（议案**19**项）、战略与可持续发展委员会会议**1**次（议案**1**项）、提名、薪酬与考核委员会会议**6**次（议案**20**项）。



○ 董事会多元化

公司董事会成员均为来自各行业相关的资深专业人士，拥有丰富的专业知识及实践经验，可以从不同的角度为公司发展和决策提供专业意见和建议。公司在董事的选择方面综合考虑年龄、学历、行业经历等方面，持续优化董事会成员组成，为董事会科学高效决策提供重要基础。

董事会多元化构成					
姓名	性别	年龄	职务	学历	专业
徐思通	男	43	董事长	EMBA	工商管理
史新文	男	45	非独立董事	EMBA在读	工商管理
王琳	男	45	非独立董事	本科	机械设计及自动化
杨传奇	男	44	职工代表董事	硕士研究生	人力资源管理
黄浩	男	50	独立董事	硕士研究生	会计
赖晓凡	男	41	独立董事	博士研究生	哲学
黄华	男	42	独立董事	硕士研究生	法律

○ 董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，通过制定《深圳市博硕科技股份有限公司独立董事制度》，充分发挥其专业优势，有效保障董事会决策的合理性与公正性，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益，并着力提升治理水平。截至报告期末，公司董事共7位，其中独立董事3位，占比为42.86%。

各独立董事全面参与三个董事会专门委员会工作，且通过现场或视讯方式出席全部董事会会议。除战略与可持续发展委员会外，其余委员会均由独立董事担任主任委员，其中提名、薪酬与考核委员会及审计委员会的独立董事人数均过半，审计委员会主任委员更具备深厚会计专业背景。为充分发挥独立董事的专业优势与独立监督作用，提升董事会科学决策水平、为公司经营发展提供专业客观的意见与建议，公司定期及不定期组织召开独立董事专门会议，保障独立董事有效履职。

○ 董高薪酬管理

公司坚持“按劳分配与责、权、利相结合、收入水平与公司效益及工作目标挂钩、年度薪酬标准公开、公正、透明”的薪酬管理原则，持续优化完善薪酬管理体系。根据公司制定的《高级管理人员薪酬管理办法》等有关规定。

独立董事薪酬按季度发放，非独立董事、高级管理人员基本薪酬按月定额发放，并根据公司年度经营业绩和个人年度绩效考核结果发放年终绩效薪酬。

关键绩效

报告期内，支付董事和高级管理人员报酬（含离任）**586.85**万元



投关管理

○ 信息披露

博硕科技严格遵循深交所《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关要求，制定《信息披露管理办法》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等多项管理制度，严格履行信息披露义务，明确信息披露义务人职责，确保信息披露真实、准确、完整、及时，以保护利益相关方的合法权益。

公司按时发布定期报告，向资本市场及时、准确地传递经营业绩和核心竞争力，增进投资者对公司发展的了解。公司通过中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯进行信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

关键绩效

报告期内，共披露公告**142**份，其中定期报告**4**份，临时报告**138**份。



○ 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，建立投资者管理机制，制定了《投资者关系管理办法》《机构调研接待工作管理制度》，规范公司投资者关系管理工作，切实保护投资者的合法权益。公司遵循充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则、诚实守信原则、高效低耗及互动沟通原则，与投资者建立长期、稳定、和谐的良性互动关系，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平和整体价值。

公司重视与投资者交流的机会，不断通过股东会、深交所互动易平台、投资者热线、投资者调研活动、业绩说明会等方式，不断强化与投资者的沟通交流，积极传递公司经营战略、管理举措和成效，推动公司与投资者构建长期稳定、互惠互利的合作关系。

关键绩效

报告期内，召开业绩说明会**1**次，接待现场调研**1**次（**6**人），在互动易回复问题**171**个。



股东回报

公司根据盈利状况和生产经营发展需要，关注对投资者合理投资回报，根据《公司章程》中对利润分配、现金分红等事项相关规定，实行稳健的股利分配制度，持续稳定分红，积极回报股东，增强股东对公司的信心，提升股东长期投资意愿。

近三年现金分红情况			
年份	每股现金分红 (单位: 元/股)	派现总额(含税) (万元)	占归属于上市公司股东 净利润的比例(%)
2023年	1	12,104.67	47.32
2024年	0.6	10,041.93	47.50
2025年(拟派)	0.6	10,151.51	70.52

注：截至报告披露日，2025年分红预案暂未经股东会审议，实际派发金额以公司后续正式公告为准。

合规运营与风险管理

博硕科技高度重视合规运营与风险管理，严格遵守法律法规及相关监管要求，制定了《合规管理办法》《风险控制管理制度》等一系列内部制度，建立健全合规管理体系，强化公司合规管理工作，推动业务规范、持续、稳健发展，有效防范合规风险。

合规运营

合规管理体系

公司积极响应国家全面推进法治建设的政策部署，坚持以合规为导向，深化依法合规经营，持续提升合规管理水平。公司设立了清晰的合规管理组织架构，明确划分各层级职责，全面负责经营管理活动中合规风险的识别、评估与管控。

董事会及高级管理层作为合规管理的决策核心，履行合规相关重大决策职责，并对公司合规管理的有效性承担最终责任。经营管理层作为执行主体，严格执行法律法规、公司章程及董事会决议，确保各项合规管理要求落实到位。公司全体员工应熟悉并遵守岗位合规要求，主动识别、防控工作中的合规风险，并对自身职业行为的合规性承担直接责任。

合规管理培训

审计部作为合规管理的日常负责部门，协助经营管理层系统识别与管理合规风险，并对公司经营活动的合规性实施监督。审计部与人力资源部建立协同机制，共同制定合规培训计划，开发适用有效的培训与教育项目，定期组织开展合规培训，确保合规要求融入业务流程各环节，为公司稳健经营提供坚实保障。

公司各部门负责人负责对本部门合规管理的有效性进行日常及定期自查与评估，及时向审计部报送风险信息，并提交定期合规报告。

案例

合规培训活动

2025年9月，为提升采购业务合规水平，公司审计部门于C栋四楼会议室组织开展了专项采购合规培训。本次培训面向采购部门全体人员，系统讲解合规要求与实操要点，并提供专业建议。培训内容针对性强、实效突出，获得了采购部门同事的普遍认可。



合同审批合规管理

公司高度重视合同审批的合规性与效率，制定了《合同管理办法》，系统规范合同审批全流程。该办法明确了从主办部门起草、法务审核、高级管理层审批直至合同终止的各环节职责与操作要求，并配套相应支持制度，为合同审批合规工作提供清晰的制度依据。

此外，公司建立了合同签批权限体系，依据部门职能、合同金额及重要性等因素，明确不同层级审批权限，并指定对应签批责任人。此举进一步推动了合同签批过程的标准化与高效运作。

风险管理体系

公司依据《风险控制管理制度》等相关制度，系统识别各业务领域、管理环节及经营场景中的潜在风险，并制定相应的风险控制规范，为全流程风险管理提供切实可行的操作指引。同时，公司围绕战略、法律、财务等重点领域，建立了相应的风险管理策略机制，并贯彻涵盖风险评估、监控预警、危机处置、监督改进在内的闭环管理流程，持续提升整体风险管理能力。

1 风险管理制度传达与培训

组织专题培训，详细讲解制度条款、执行要点等，对员工疑问进行解答

2 风险识别

运用问卷调查等方法收集与业务相关的内外部信息，并基于收集的信息，结合业务流程和操作环节，识别潜在风险形成风险清单

3 风险应对

根据风险等级和公司风险偏好，制定风险应对策略，如风险避免、风险降低等。责任部门需按要求组织实施，及时反馈进展

4 风险监控与预警

建立风险监控指标体系、确定监控频率和方法，各部门负责收集、整理和报送本部门的监控数据。当风险指标达到或超过预警阈值时，及时预警并采取相应措施

5 监督改进

审计部定期对风险控制管理制度的执行情况进行审计，出具相关的审计报告。根据审计结果、外部环境变化等，对制度进行进行评估和修订，不断完善风险控制管理体系

风险管理程序

内部控制与内部审计

公司高度重视内部审计工作，为切实保护投资者合法权益，依据《内部审计管理制度》等相关规定，建立了由董事会负责、审计委员会监督的内部控制体系，并设立审计部具体执行检查与监督职能，确保公司各项业务流程合规运作。报告期内，公司已完成年度审计及施工审计调查工作，并对审计发现的问题及时落实整改。

公司遵循《企业内部控制基本规范》，定期开展内部控制运行情况检查，全面评估内部控制体系的有效性，编制经董事会审议通过的《年度内部控制自我评价报告》。报告期内，公司内部控制体系运行平稳，未发现重大内部控制缺陷。

关键绩效

报告期内，公司根据审计意见全面落实各项问题的整改与闭环工作，共完成内部审计项目**3**项，识别出重大问题**3**项、重要问题**2**项。



税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等相关规定，为加强公司税务管理工作，规范税务管理流程，防控和降低税务风险，确保依法、合理纳税，结合公司实际制定了《税务管理办法》，明确财经处为税务管理归口部门，并对税务的日常管理、风险管理、信息管理和档案管理等进行标准规范。公司将税务管理和检查工作贯穿业务运营全流程，履行所有必要的纳税申报义务，并公开披露所有相关事实和情况，有效降低了公司的税务风险，确保税务处理的合规性。

税务管理办法

阶段	核心内容	具体工作
事前	搭建管理基础与规划税务策略	制定税务管理办法，明确职责，完成税务登记，确定税种税率，争取税收优惠、规划关联交易，树立风险意识并构建防控机制。
事中	推进税务执行与监控风险	规范申报纳税与发票管理，配合税务检查并整改问题，建立内部信息共享机制，与外部保持沟通。
事后	完善管理与总结提升	将整改情况备案，补缴税款滞纳金，规范档案管理，总结经验优化流程，提升纳税信用等级。

此外，公司积极寻找产品出海以及海外投资机会，公司内部税务专家根据公司出海规划针对性地了解海外政策与法律情况，帮助公司商业体系快速适应海外政策，加速公司的海外市场探索进度。

关键绩效

报告期内，公司支付的各项税费**5,849.10**万元。



商业行为

博硕科技始终坚持合规经营，恪守商业道德，对任何违反商业道德的行为采取零容忍态度。为确保商业道德与合规管理的有效落实，制定了《反腐败管理制度》《反舞弊管理制度》《举报调查管理办法》《反垄断合规管理制度》等多项管理制度，努力推进诚信文化和风清气正的商业环境。公司秉持“零容忍”的坚定原则处理贿赂和腐败问题，一旦发现，立即采取严厉措施予以处理，坚决捍卫公司的道德底线和合法权益。同时，公司倡导公平竞争，坚决抵制通过不道德或非法商业行为获取竞争优势。报告期内，公司未发生贪污腐败和不正当竞争事件。

反商业贿赂与反贪污

公司在物料采购、委外加工、设施工程、业务销售等所有业务环节，均明确要求遵循最高标准的道德准则。为进一步强化廉洁管理，公司加大对易发多发腐败的重点环节、重点部门岗位人员以及供应商的监督与管理力度，组织相关管理人员和供应商签订《知识产权暨保密协议及诚信廉洁书》《廉洁协议》，签署率达100%，确保商业贿赂承诺得到有效落实，积极强化制度监督，推进制度反腐。

关键绩效

报告期内，公司组织开展了反商业贿赂与反贪污专题培训，累计培训时长**15**小时，参与培训共计**15**人次。



案例

反商业贿赂与反贪污培训

2025年8月，公司审计部门面向供应链及采购部门的管理人员，组织开展反商业贿赂与反贪污专项培训。此次培训旨在深化管理人员的商业道德认知，筑牢廉洁自律防线，同时进一步提升其合规管理能力与岗位履职水平。



公司制定了《廉洁从业、商业贿赂与贪污监督与考核制度》，要求遵循PDCA（计划—执行—检查—改进）循环原则，将员工绩效和高管薪酬与廉洁从业、反商业贿赂与贪污的考核结果紧密挂钩，确保公司运营的廉洁性和合规性。报告期内，公司员工知识产权暨保密协议及诚信廉洁书签署率为100%。

廉洁从业治理体系

监督对象	管理措施
管理层	<ul style="list-style-type: none"> 定期向公司董事会报告廉洁从业情况，接受董事会的监督和指导。 鼓励员工对管理层的不当行为进行举报。
采购	<ul style="list-style-type: none"> 建立严格的采购审批流程，要求所有采购活动必须遵循公平、公正、公开的原则。 定期对采购合同进行审查，防止利益输送和暗箱操作。
员工	<ul style="list-style-type: none"> 要求签订知识产权暨保密协议及诚信廉洁书，明确廉洁从业要求。通过开展培训，增强员工的廉洁意识和法律意识。

公司鼓励员工利用举报机制参与内部治理，揭露潜在违规行为。公司将依据其贡献程度予以丰厚奖励。公司制定了《举报调查管理办法》，规范了投诉举报处置流程。公司开通了多种举报途径，包括举报电话、举报邮箱、公司官网及内网投诉举报平台，以便员工和外部人员便捷反映问题。公司严格保护举报人的身份和隐私，确保其信息不被泄露，严禁对举报人员进行直接或间接的任何打击与报复。一经调查证实违规行为属实，公司将依据法律程序严肃处理。

报告期内，公司共处理1例举报投诉，完成监察调查1例，并根据调查结果采取相应措施。

商业道德违规举报通道

☎ 投诉或举报渠道电话：0755-89690666

✉ 举报邮箱：bsc.mail@bsc-sz.com

✉ 信函：广东省深圳市龙岗区宝龙街道同乐社区水田路26号

反不正当竞争

公司积极维护公平竞争的市场环境，秉持“诚实守信、公平竞争”理念，制定了一系列反不正当竞争治理制度，开展员工反不正当竞争培训，积极构建诚信公平的竞争机制，承诺以公平方式参与竞争，严禁对合作伙伴设立不合理限制，营造良性有序的竞争生态，推动行业可持续发展。

反不正当竞争治理制度

制度	管理措施
《负责任营销管理制度》	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守法律法规，保护消费者权益，坚持诚信经营。 建立宣传审核机制，确保内容真实、合法、符合社会责任和品牌形象。 设立监督与改进机制，接受内外部监督，持续优化营销流程。
《反垄断合规管理制度》	<ul style="list-style-type: none"> 禁止达成垄断协议。 禁止滥用市场支配地位。 依法实施经营者集中。 配合反垄断执法机构的调查。 在境外开展业务时，应当了解并遵守业务所在国家或地区的反垄断相关法律规定，必要时应咨询反垄断专业律师的意见。
《公平竞争承诺制度》	<ul style="list-style-type: none"> 遵守市场竞争法律法规，不从事不正当竞争行为，尊重知识产权。 保护消费者权益，提供优质产品和服务，维护市场秩序。 建立监督与奖惩机制，对违反制度的行为进行处罚，对促进公平竞争的行为给予奖励。

关键绩效

报告期内，公司开展反不正当竞争培训 **1** 场，总时长 **16** 小时，总参与人次 **16** 人次。



案例

反不正当竞争培训

2025年8月，为贯彻员工反不正当竞争理念，公司为采购部门员工开展反不正当竞争培训，为员工阐述了不正当竞争的概念，并指出了若员工参与不正当竞争可能承担的法律责任等惩罚，提高员工对不正当竞争行为的警惕意识。

2

创新驱动， 质领卓越

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动

产品和服务安全与质量

数据安全与客户隐私保护

供应链安全

尽职调查

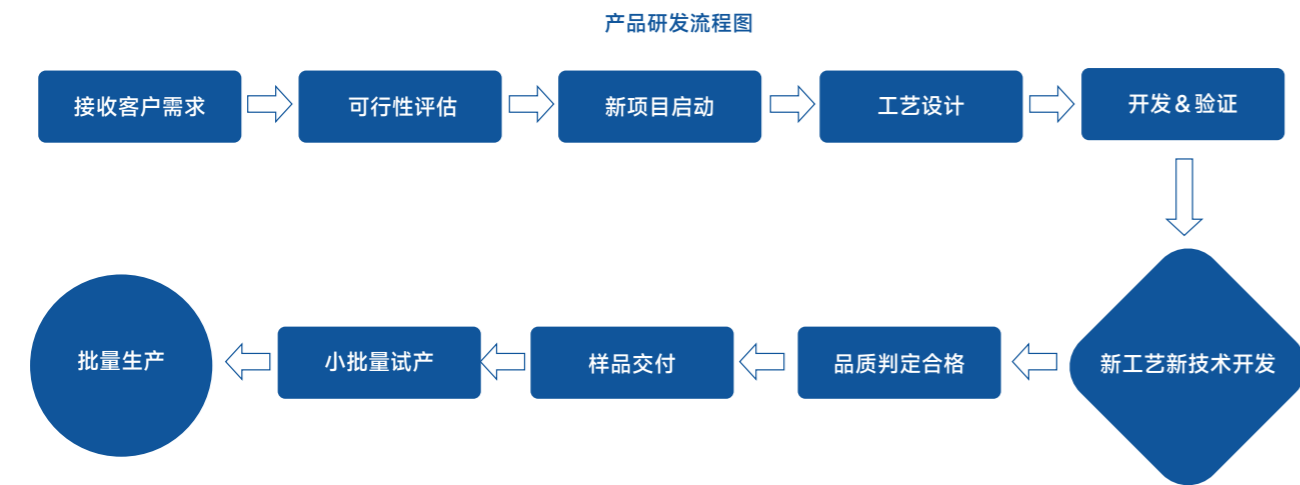
创新驱动

博硕科技将研发与技术创新置于战略核心，通过积极参与国家标准与团体标准制定、深化产学研合作、加强行业技术交流，系统构建创新布局。公司建立了完善的研发管理体系与全流程创新激励机制，并高度重视知识成果的保护与转化。长期实践证明，上述举措有效巩固了公司的核心技术优势，增强了市场快速响应能力，为业务持续拓展提供了有力支撑。

研发管理

研发体系与流程

为保障研发体系高效运行与创新流程系统化，公司制定并实施了《新产品开发过程控制程序》《产品工艺开发过程控制程序》等制度，明确了标准化研发流程及各阶段工作内容。由开发部、项目部、工程一部、工程二部作为研发与创新管理的牵头部门，负责统筹协调相关职能单位，推进新产品导入开发，并动态调配资源，从而提升研发资源利用效率、加速研发进程，确保产品符合客户需求。



关键绩效

报告期内，公司及下属子公司总研发投入 **10,476.00** 万元，研发投入占营业收入比例 **7.47%**。

科创平台建设

公司在科技创新平台建设方面取得显著成果，已被认定为国家级高新技术企业，并获批“广东省博硕精密器件加工设备智能化工程技术研究中心”。子公司磐锋精密同样获评为国家高新技术企业，且相继荣获国家级专精特新“小巨人”企业、广东省磐锋新型多功能高精密治具及自动化设备工程技术研究中心、深圳市专精特新中小企业等多项资质与荣誉。



博硕科技高新技术企业证书



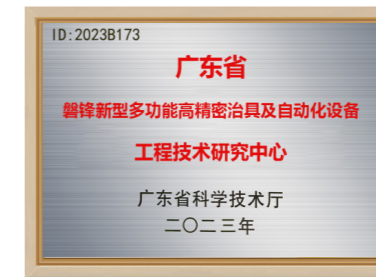
磐锋精密高新技术企业证书



磐锋精密专精特新“小巨人”证书



博硕科技广东省工程技术研究中心资质



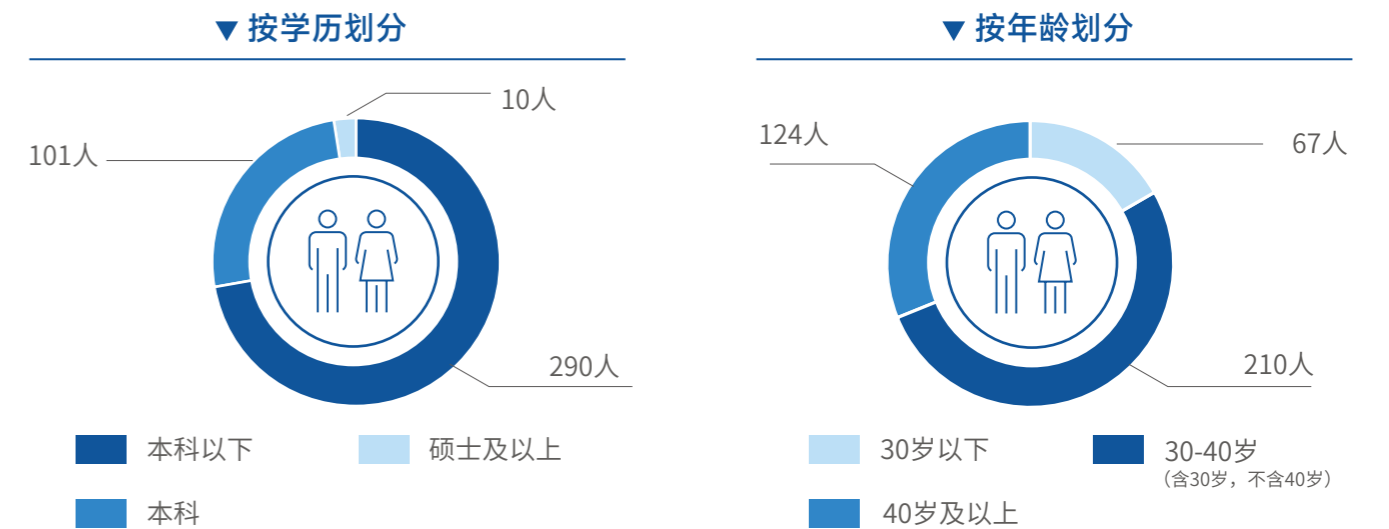
磐锋精密广东省工程技术研究中心资质



磐锋精密专精特新中小企业证书

科研团队建设与激励

公司持续推进人才队伍建设，构建了系统化的人才引进与内部培养机制，不断优化创新人才结构，以持续积累并提升整体创新能力。截至报告期末，公司拥有研发人员401名，占员工总数的16.86%。



科研团队人员构成情况

为有效激发研发人员的积极性与创造力，公司建立了体系化的科技成果激励机制。一方面，公司制定《知识产权奖励办法》，依据专利申请类别、技术方向及授权难度等因素设置差异化授权奖金，并对在知识产权管理、维权、技术引进与应用等方面表现突出的员工授予“优秀专利工作者”称号，并可推荐参评“优秀员工”。另一方面，公司实施《项目开发绩效考核管理规范》，将项目难度与成果绩效挂钩，通过设立项目奖金包和团队奖金，将研发创新成果纳入绩效考核体系。

创新机遇

公司紧抓技术创新机遇，持续开展生产工艺流程的技术升级与创新，通过研发新工艺、改造生产设备、优化流程体系、导入先进管理方法等途径，有效提升生产效率与产品质量，并实现能耗与成本的显著降低。

措施	创新点与效益
引入新技术	<ul style="list-style-type: none"> 薄壁成型工艺：通过材料、工艺与模具结构的协同设计，优化熔体流动平衡，有效解决产品填充难题。 模具多工位工艺：增加抽芯结构并设定逐级抽芯顺序，成功实现复杂结构产品的成型。 五轴打磨工艺：通过后续工艺的精细化处理，有效改善产品外观异常，在提升外观质量的同时降低生产成本。 三射成型工艺：以多次植入技术替代传统组装工序，提高产品结构稳定性并降低生产成本。
改良生产设备	<ul style="list-style-type: none"> 基于模具结构分析，优化二射MIM件预压公差设定，显著提高产品合格率。 采用磁吸定位替代传统压合定位，便于弹片精准摆放与贴合，有效提升单位产能。
优化生产流程	<ul style="list-style-type: none"> 改用二射成型工艺，在满足客户对产品轻薄化要求的同时，实现原料用量节约约50%。 通过提高塑料熔胶温度及优化模具局部温度控制，降低成型后开裂风险，提升产品质量一致性。
引入新管理流程	<ul style="list-style-type: none"> 构建基于智能化表格的生产异常快速反馈系统，大幅缩短异常响应与处理周期。 配备扫码枪与移动平板设备，实现SIC汇报流程的数字化与精简，显著提高工作效率。

推动行业发展

公司组织内部专业团队，紧密跟踪行业发展趋势与技术需求，并积极参与国家及行业标准建设工作。截至报告期末，公司已参与3项国家标准、2项团体标准的制定工作。

机械安全围栏防护系统安全要求
GB/T 42627-2023
国家标准

机械安全使用说明书起草通则
GB/T 42598-2023
国家标准

机械产品三维模型简化与轻量化要求
GB/T42869-2023
国家标准

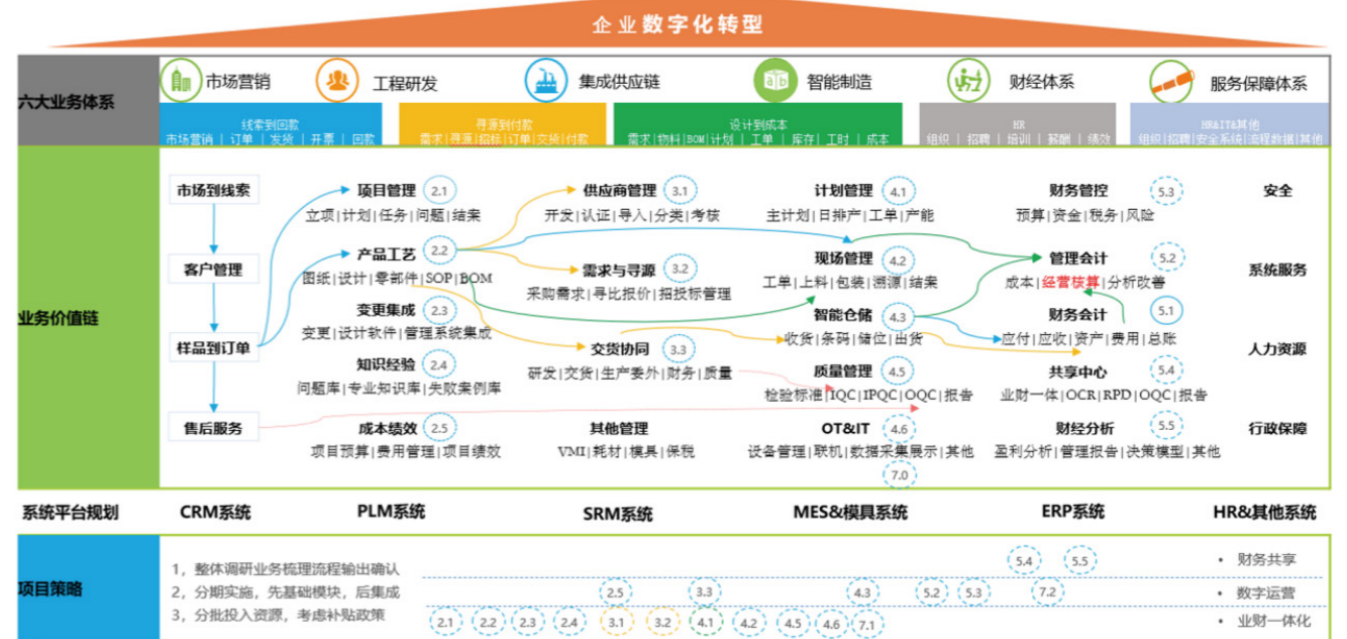
动力电池隔热片用气凝胶陶瓷纤维复合绝热制品
T/CASME 1907—2025
团体标准

锂离子电池及电池组用气凝胶绝热材料通用技术要求
T/CASME 1959-2025
团体标准

此外，公司积极推动行业交流与合作，通过主动加入并参与行业协会工作，把握前沿趋势，整合产业资源，持续拓宽合作生态，提升行业话语权。截至报告期末，公司已成为“全国蓝碳交易联盟”、“广东电子信息行业协会”及“深圳上市公司协会”的成员单位。

智能制造

发展新质生产力是推动经济结构升级、实现高质量发展的关键路径。公司围绕自身六大业务体系，系统规划并推进数字化转型战略，着力构建覆盖研发、生产、供应链、营销、服务等全价值链的数字化平台，以数字技术驱动业务创新与运营提效。



数字化转型战略屋

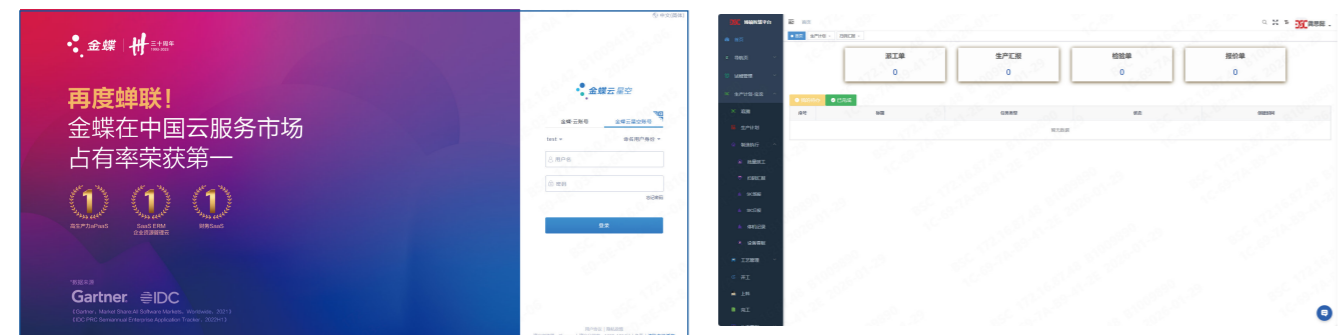
公司持续推进全面数字化建设，并已系统落地数字化转型规划。截至报告期末，公司已完成以下关键系统的建设与上线：

- 三大管理系统部署：SRM（供应商关系管理）系统、MES（制造执行系统）与模具管理系统、ERP（企业资源计划）系统均已建成并投入运行。
- 博硕智慧平台建设：该平台深度整合生产全流程，实现对材料申购、生产计划、制造执行等环节的数字化闭环管理。
- 智能制造能力认证：公司已获得“智能制造能力成熟度三级”认证，标志着生产运营的数字化与智能化水平获得行业权威认可。



博硕智能制造能力成熟度证书

博硕数字化集成平台



ERP系统

MES系统

案例

SIC系统为生产巡检提效

传统SIC汇报流程依赖专人每两小时现场巡检，逐一记录各生产设备的基础数据。由于数据量大、表格公式嵌套复杂，易出现填报错误，常导致汇报延迟与效率低下。为此，公司为巡检人员配备了扫码枪与移动平板，通过扫码即可快速采集设备数据，并实时同步至智慧平台的SIC系统中。各相关部门可通过系统账号随时登录查看数据，实现了信息共享与流程提速，显著提升了工作效率。



SIC系统

未来研发规划

公司坚持以技术创新为驱动，持续聚焦精密功能件与智能自动化装备两大核心业务，并积极拓展在智能穿戴、智能家居、新能源、智慧医疗等新兴领域的应用布局。同时，公司积极融合人工智能与数字化技术，探索创新应用场景，整合内外部资源，推进精益生产，持续加大研发投入，不断提升产品竞争力与客户服务水平。

在精密功能件领域，公司重点突破多联动、多腔位、多零件植入等先进注塑技术，深化在AR/VR、光学及新能源等战略产业的布局。未来，公司将持续增加研发资源投入，优化产品结构，拓展高附加值产品线，以技术创新推动新质生产力发展，支持公司战略产业升级。

在智能自动化装备领域，公司致力于攻克五轴联动技术、电流体打印技术及高精度光学对位技术，聚焦AR/VR、光学和半导体产业的核心制程环节。通过持续提升技术能力、推进成本优化与效能提升，不断增强智能装备产品的核心竞争力，为公司收入增长提供持续动力。

知识产权保护

知识产权管理体系

公司持续完善技术成果保护机制，依据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，建立系统化的知识产权管理体系。公司明确由知识产权管理部负责日常工作，并将知识产权相关职责纳入绩效考核体系，从而全面规范商标、专利、著作权等知识产权的申请、维护与管理流程。报告期内，公司未发生重大知识产权侵权事件，经营未受影响。

关键绩效

报告期内，公司新获得有效专利授权
122项，包括发明专利**95**项、
 实用新型专利**27**项；另外获得国际
 PCT公布**5**项。



公司累计专利、软件著作权获得情况

类别	数量 (项)
累计专利授权数	492
其中：发明专利	273
实用新型	219
国际PCT累计公布数	10
每百万营收有效专利数	0.35
软件著作权累计数	23
商标累计数	14
每百万营收软件著作权数	0.02

博硕科技部分专利证书



磐锋精密部分专利及软著证书



知识产权保护措施

公司持续推进知识产权管理体系建设，强化研发成果的保护与高效转化，系统开展国际PCT专利、国内商标、专利及著作权等各类知识产权的申请与维护工作。公司通过组织专项培训，提升全员知识产权保护意识与实务能力，为创新研发体系提供扎实支撑。同时，公司邀请资深专业机构，向内多维度多频次开展专项研讨。



知识产权专项研讨会

产品和服务安全与质量

公司始终将产品质量视为企业生存与发展的根本，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》及相关法规要求，依据GB/T19001-2016等标准，制定并持续完善《质量手册》《生产服务提供过程控制程序》等管理制度。公司秉持一致性原则与“不接收、不制造、不流出”不良品的三不原则，构建了覆盖产品全生命周期的高标准质量管理体系。报告期内，公司未发生重大产品质量事故，体系运行有效。

治理

公司始终秉承“品质零缺陷、交期无延误、服务百分百”的质量方针，系统构建并持续完善质量管理体系。围绕产品质量全流程管控，公司制定了《产品质量先期策划控制程序》《产品审核控制程序》《产品生命周期管理程序》《控制计划管理程序》《不合格品控制程序》等一系列制度文件，形成了覆盖产品策划、生产、审核与改进的全链条管理机制，为提升产品竞争力和客户满意度提供体系保障。

公司建立了完整的质量管理组织架构，设立管理者代表，全面负责质量管理体系的建立、实施与维护。同时，通过《内部审核控制程序》定期对体系运行的有效性进行评审与分析，确保通过质量策划、保证、控制与改进的闭环管理，推动质量目标有效落实。

关键绩效

报告期内，公司组织开展质量内部审核8次，外部联合审核通过率100%。



截至报告期末，公司及旗下主要子公司质量管理体系建设成果显著，均已通过ISO 9001质量管理体系认证。同时，博硕科技取得了ISO 13485医疗器械质量管理体系认证和IATF 16949汽车质量管理体系认证，体系覆盖能力持续完善。



博硕科技 ISO 9001 质量管理体系认证 | 博硕科技 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证 | 博硕科技 IATF 16949 汽车质量管理体系认证 | 磐锋精密 ISO 9001 质量管理体系认证 | 成都博硕 ISO 9001 质量管理体系认证 | 越南博硕 ISO 9001 质量管理体系认证

战略

产品和服务安全与质量议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
客户黏度不足	市场份额面临竞争侵蚀，客户获取成本上升，利润空间承压。	短期至中期	下游	营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 持续推动产品与服务创新，系统化加强客户关系管理，推动客户从“流量”向“留量”转化，实现可持续经营。
样品送样不及时或不合格	因样品交付延迟或质量不达标引发客户不满，可能导致订单流失。	短期	中游	营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 强化内部流程管控与人员培训，持续提升作业效率与专业能力，确保按时保质交付，维护客户满意度。

产品和服务安全与质量议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
增强客户信任	通过可靠质量与优质服务赢得客户深度信任，提升客户依赖性与长期合作意愿。	中期至长期	下游	营收增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升产品一致性与服务水平，建立并巩固长期战略合作关系，将客户信任转化为稳定业务来源。
市场细分与差异化定位	通过深入市场分析，识别尚未充分开发的细分领域，实施差异化定位，避免同质化竞争，开拓新增市场空间。	长期	下游	营收增加	<ul style="list-style-type: none"> 开展系统性市场调研，精准定位目标客户群体，依据细分需求进行产品与服务定制，构建差异化竞争优势，有效满足客户个性化与专业化需求。

影响、风险和机遇管理

公司通过制定《组织环境理解与分析控制程序》《风险和机遇管理控制程序》等相关制度，建立了覆盖风险识别、评估、应对与监控的全流程质量管理机制。该机制贯穿产品设计、研发、生产及服务的全生命周期，系统保障质量管理的持续有效运行。



指标与目标

公司高度重视产品质量管理，依据《方针目标控制程序》系统推动质量目标的制定与落实。各部门结合业务实际与发展需求，设定相应的质量目标与实施规划。公司确立了包括进料合格率、制程合格率、制程良率、FQC检验合格率、HSF合格率等在内的关键质量指标，并将目标逐层分解至各流程的直接责任人，确保目标到岗、责任到人。同时，公司配套实施相应的激励措施，构建起责任清晰、奖惩明确的质量管理闭环体系。



关键绩效

报告期内，公司关键质量指标表现如下：产品出厂合格率 **100%**、
 产品召回率 **0%**、重大质量事故 **0** 起、客户HSF投诉 **0** 起、
 来料HSF合格率 **100%**、出货HSF合格率 **100%**。
 相关数据表明，公司质量管理体系运行有效，产品安全与质量处于全面受控状态。



产品质量管理措施

质量管控

公司建立了完善的质量管理制度体系，包括《产品质量先期策划控制程序》《产品审核控制程序》《控制计划管理程序》《不合格品控制程序》等。通过实施来料检测、制程巡检、工序自检、成品全检、入库检测及出货检测等多层次质量监控，全面覆盖生产各环节，确保产品质量持续符合标准要求。同时，公司在生产流程各环节均依据相关质量文件制定了相应的作业标准，实现了对产品全生命周期的系统化质量管控，从而不断提升产品的市场竞争力和客户满意度。

产品测试

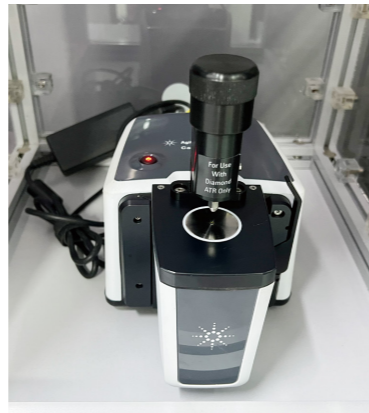
公司设立了多个标准化检测中心，作为专职负责产品测试的单位，主导全流程质量检测工作，并通过科学管理确保测试与测量结果的准确性。为保障检测过程的规范与标准化，公司制定了《检测中心管理规范》，建立起完整、闭环、可追溯的产品质量检测管理体系。截至报告期末，检测中心共配备130套检测设备，可完成133项关键指标的检测任务。



检测中心



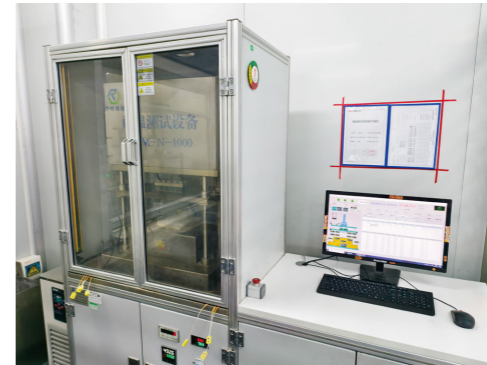
3D扫描仪



傅里变换红外光谱仪



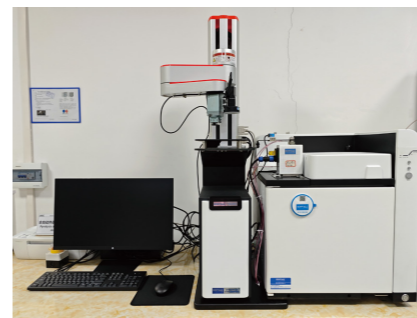
傅立叶变换显微红外光谱仪



耐高温测试设备



能量色散X荧光光谱仪



全自动热裂解邻苯检测仪



三坐标测量机



微机控制电子万能试验机

产品召回

公司制定并执行《有害物质控制程序》，明确规定了HSF（有害物质减免）超标产品的召回流程。若在产品交付后或客户使用过程中发现有有害物质超标，或材料供应商提示存在相关风险，公司将在24小时内通知客户及相关方，并对不合格品展开调查与确认。如调查确认为批量性HSF超标，公司将立即启动召回或暂停使用程序。此外，《不合格品控制程序》中也明确了退货返工流程的标准化要求。报告期内，公司未发生因产品质量或安全问题导致的召回事件。

质量文化建设

公司秉持“质量第一”的经营理念，积极营造“比、学、赶、超”的质量文化氛围。通过定期举办质量培训，持续提升员工的专业能力与技能水平；开展质量月专题活动及常态化质量意识宣传，增强全员对产品质量的责任感和使命感；组织质量知识竞赛及“应知应会”测评，并对表现优异者予以奖励，推动质量管理知识的普及与应用。此外，公司每季度开展“质量标兵”评选活动，对在质量工作中表现突出的个人授予荣誉证书及奖金，以树立榜样、激励全员。

关键绩效

报告期内，公司与各子公司累计开展质量培训 **66** 场，覆盖 **593** 人次，
 培训总时长达到 **1,260** 小时。





“质量标兵”评选



质量意识宣传图

案例

“博采众长 提质增效”主题质量改进与创新启动会

2025年2月，事业二部组织召开以“博采众长，提质增效”为主题的质量改进与创新启动会。各事业部、品保部、人力资源部、供应链管理部等多部门管理人员及核心骨干共同参会。会议明确要构建覆盖全流程的精细化质量管控机制，并推动全员参与质量创新。此次启动会标志着公司质量战略升级进入新阶段，成为公司全面质量提升的关键转折点。



案例

全国企业员工全面质量管理知识竞赛

2025年9月至11月，公司积极响应中国质量协会号召，组织开展了全国企业员工全面质量管理知识竞赛活动。竞赛内容涵盖全面质量管理的核心理念、常用方法及相关工具知识，并包含质量管理应知应会内容。活动中评选出前五名优秀个人并予以奖金激励。本次竞赛共有341人参与，参与率达到34.27%。



案例

QCC培训

公司持续开展年度QCC品管圈活动，制造、工程、品保等核心部门积极响应并深度参与。活动聚焦良率提升、效率优化与成本控制等关键议题，通过系统培训和专项辅导，引导各小组运用科学方法实施质量改进。活动结束后，多项成果在评审中获得认可与表彰。该活动进一步强化了全员质量意识与问题解决能力，为企业实现持续高质量发展提供了有力支撑。



有害物质管理

有害物质管理体系

公司已建立系统的有害物质管理体系，制定并实施《有害物质控制程序》《环保风险评估及管理控制程序》《限用有害物质清单》《有害物质检测样品拆分方法规范》《HSF异常管理办法》等一系列制度文件，对从原材料采购至成品出货的全流程实施严格的有害物质管控，有效降低物料环保风险，确保产品持续符合环保法规与客户要求。截至报告期末，公司持续保持QC080000有害物质过程管理体系有效性，标志着该体系已达到国际规范标准。



QC080000有害物质过程管理体系认证

有害物质管控措施

原材料选择与采购

明确物料必须符合RoHS等环保要求，并持续要求供应商提供权威检测报告或符合性声明。

仓库贮存管理

严格执行合格与不合格物料的区别标识与隔离存放，防止有害物质混入及交叉污染。

产品生产过程

确保所有使用的模具、材料、辅料及生产设备均符合国家法规与公司内部管控标准。

产品检测验证

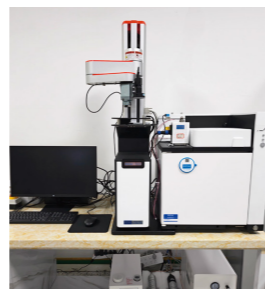
由公司检测中心协同外部具备资质的机构，定期开展原材料与成品的环保符合性检测，确保产品持续满足内外部环保要求。

供应商有害物质管理

公司依据《环保风险评估及管理控制程序》，结合产品生产工艺与供应商初次评鉴情况，对供应商实施环保分级管理。采购部门每年对所有供应商开展环保风险评估，并依据现场审核结果及交货质量表现等信息进行动态更新，确保供应商管理持续有效。

产品有害物质管理

报告期内，公司购置了RoHS 2.0测试仪，可用于检测电子电气、塑料、金属等材料中的PBB、PBDE、DBP、BBP、DEHP、DIBP等有害元素，并支持RoHS合规筛查、镀层厚度及贵金属分析，进一步强化了对产品有害物质的内部管控能力。除自主检测外，公司每年制定并执行产品环保送检计划，委托具备资质的第三方机构对产品进行有害物质检测。针对部分关键有害物质，公司制定了严于欧盟标准的内部管控规范，以更高的限量要求推动产品安全与环保品质持续提升。



RoHS 2.0测试仪

欧盟相关要求中限用物质管控

均质材料中的限用物质	欧盟限量 (ppm)	博硕限量 (ppm)
聚溴联苯 (PBB)	≤1,000	<400
聚溴联苯醚 (PBDE)	≤1,000	<400
邻苯二甲酸二丁基酯 (DBP)	≤1,000	<100
邻苯二甲酸甲苯基丁酯 (BBP)	≤1,000	<100
邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP)	≤1,000	<100
邻苯二甲酸二异丁酯 (DIBP)	≤1,000	<100

产品赋能客户可持续发展

公司始终将保障自身产品品质作为根本，并致力于通过创新设计与质量提升，协助客户优化产品性能、提高产品安全性，从而为下游客户的可持续发展提供有力支持。

案例

气凝胶模切封装工艺提升新能源电池安全性

公司采用气凝胶精密模切与多层复合封装技术，显著增强电池包的热安全性。该工艺依托AI视觉定位与激光模切实现高精度裁切，将气凝胶原材料加工为厚度公差≤±0.15mm的定制形状，精准贴合电芯间隙，避免因尺寸偏差形成隔热盲区。同时，运用PET/PI等高强度薄膜对气凝胶进行全包裹封装，既有效防止纳米颗粒脱落污染电芯，又提升材料抗压性（压缩率控制在35%~65%），更好适应电池充放电过程中的形变。

案例

协助下游客户优化硅胶框生产工艺

针对硅胶框生产效率受限于硫化工艺的问题，公司以压延工艺替代传统硫化工艺，并优化硅胶框来料方式，帮助客户减少设备投入、提升组装效率，实现产能提升。



硫化生产设备

提升产品可及性

公司始终贯彻以客户为中心的战略导向，从满足客户个性化需求、提供本地化服务、拓展产品下游应用领域等方面，系统性提升产品可及性与市场响应能力。公司主要采取“以销定产”的生产模式，建立柔性生产机制，依据订单交货期、需求数量及运输周期等因素，结合自身生产能力与原材料库存情况，科学制定生产计划并高效协调各类资源，从而为客户提供定制化、本地化的产品与服务。

在持续提供优质产品与服务的基础上，公司敏锐把握市场机遇，积极获取先发优势，不断拓宽产品的终端应用领域，持续巩固和提升市场竞争力。

案例

客制化精密器件保护膜

针对客户原有U型槽保护膜存在缺膜区域大、易产生气泡、手工贴合困难且定位不准等问题，公司选用质地柔软、贴附性强的PE材料，并优化破刀线与排气线密度，重新设计保护膜结构，有效解决了贴合不完整与气泡问题。针对圆形被贴物难以贴合、手工操作效率低、片料使用不便等挑战，公司同样采用高贴附性PE材料，并通过加密V型槽设计提升贴合效果；同时将片料改为卷料搭配虚线预裁，并协助客户开发专用贴合治具，使生产效率显著提高。

案例

机壳部件轻量化设计

为满足客户对机壳产品轻量化、高强度和美观度的严苛要求，公司采用结构掏空减重方案。面对掏空后结构复杂、模具分型困难的问题，公司创新开发多组非标液压油站与多次抽芯模具，通过机构嵌套设计、顺序脱模及智能化系统联动，在紧凑空间内实现了多个运动系统的稳定协同。该方案最终在确保强度与外观品质的前提下，大幅降低了产品重量，并完成了从样品验证到批量交付的高效转换。

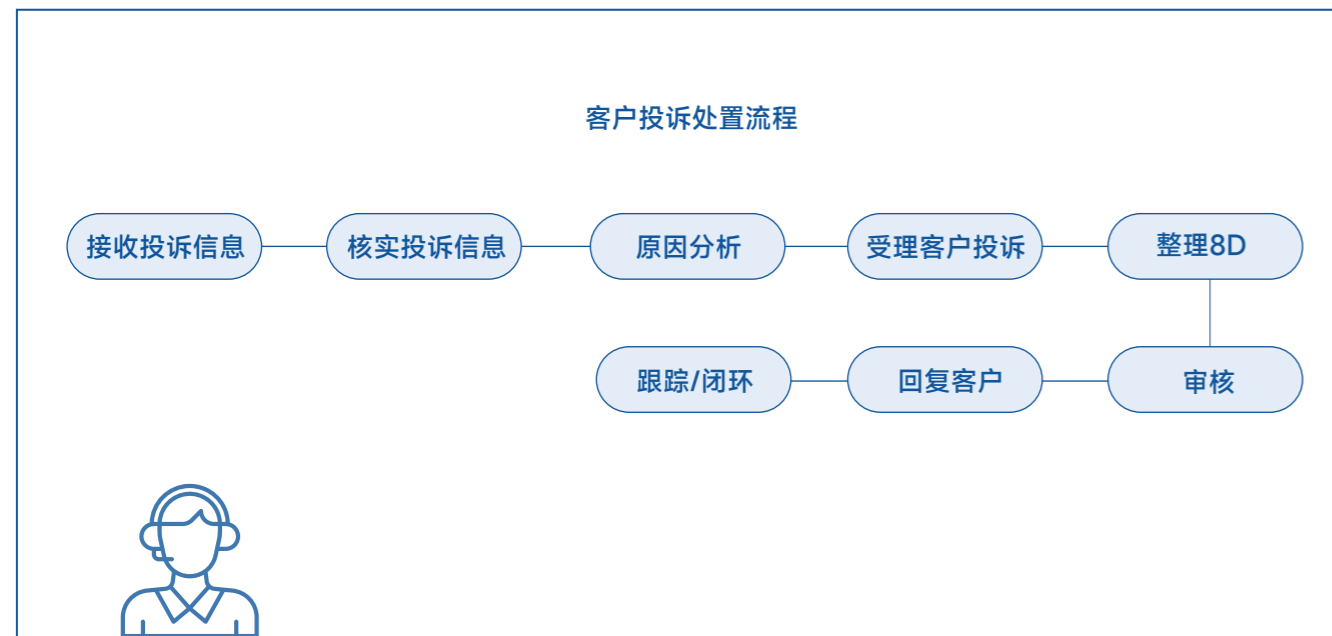
客户权益保护

客户服务体系

公司始终秉持“客户至上”的服务理念，建立了覆盖售前、售中与售后全流程的客户服务体系，致力于为客户提供全方位、全周期的优质服务体验。依据《与客户有关的过程控制程序》，公司系统构建了贯穿业务各环节的服务标准与响应机制，并定期组织客户服务专项培训，持续推动客户需求向产品与服务创新的有效转化，从而为客户提供贯穿价值链的一体化解决方案。

客户投诉机制

公司已建立完善的《客户投诉处理流程》，确保客户投诉得到有效响应与解决，并通过及时采取纠正措施、消除不良影响，持续提升客户满意度。报告期内，公司进一步制定了《客户投诉操作指引》，依据问题严重性进行分级、对客户反馈进行分类，明确各部门职责，形成标准化的投诉处理流程，从而更系统、高效地解决客户诉求，提升客户满意度和企业信誉。报告期内，公司客户投诉回复完结率为100%。



目标	实际数据	目标完成情况
客户满意度≥92%	97	达标
客户投诉率≤0.2%	0.1%	达标
客户回复完结率100%	100%	达标

客户满意度调查

公司依据《客户满意度控制程序》等制度，每年通过问卷调查、业务员回访、高层走访等多种形式开展客户满意度调研，持续监测与评估服务质量。调研范围覆盖近半年内有交易记录的客户及公司指定重要客户，必要时延伸至已流失客户，以便全面分析满意与不满意的原因。基于调研结果，公司制定并落实针对性改进措施，持续巩固客户关系。此外，公司还通过客户审核、日常拜访与沟通等渠道，对客户满意度进行持续跟踪，并定期就满意度下滑情况展开内部复盘与优化。公司的产品与服务品质获得客户广泛认可，报告期内荣获多家客户颁发的多项荣誉奖项。



可持续供应链

公司秉持“通力协作、共赢共创”的理念，与全价值链伙伴紧密合作，通过责任管理、双向沟通、分享培训等方式，保障供应商合理权益，倡导合作伙伴积极履责，共同推动行业可持续向前发展。

治理

供应商全生命周期管理

为维护公平竞争环境，防范经营风险，确保供应商能力与采购质量，公司制定了《供应商控制程序》等制度，建立了涵盖供应商开发准入、动态评审及年度评审的全流程管理机制。报告期内，公司更新了《供应商控制程序》，调整了评价与考核细则，并增加了对办公周边类供应商的绩效考核频次。同时，公司优化了供应链管理组织架构，由供应链管理处作为运营管理中心，全面负责供应商管理、采购执行、仓储物流及风险管控。

供应商控制环节	控制措施
新供应商准入审核	包括开发、初审评估、试样、现场考察、合规调查、审批备案等环节。
供应商动态评审	采购部门组织相关部门，定期对供应商的质量、价格、交期、服务、技术及环保符合性进行动态评价。
供应商年度评审	采购部门每年牵头开展现场评审，内容涵盖品保体系、生产过程、合规管理、有害物质控制、可持续发展等多个方面，并根据评审结果进行供应商优化或淘汰。

公司通过制度化、双向沟通与能力共建，持续优化供应商体系，致力于与供应商建立长期、稳定、共赢的合作关系，共同促进供应链可持续发展。

供应链管理团队建设

公司重视采购团队的专业能力发展，不定期开展专项培训，系统提升员工在采购知识、成本分析、谈判技巧、供应商开发与关系维护等方面的综合能力，持续夯实供应链管理的专业基础。报告期内，公司组织内部培训18次，累计培训时长25.5小时。

案例

“战略合作供应商管理”培训

2025年5月，公司面向采购管理部及供应链管理部的员工开展了“战略合作供应商管理”专题培训。内容涵盖基于质量、成本、交期、技术、可持续性与服务的供应商综合评价标准、强势供应商管理策略及供应商管理核心目标，系统提升了团队的供应商管理水平。



案例

采购人员知识培训

2025年11月，公司特邀泛锐熠辉复合材料有限公司研发部部长，为采购部员工开展隔热与气凝胶材料专题培训。课程深入解读了该类材料的技术标准、质量要求及认证体系，有效增强了采购人员对客户需求的理解深度，提升了供需协同效率。



战略

可持续供应链议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
客户集中度较高	若公司未能持续开拓新客户，现有客户因经营或业务结构调整大幅减少采购，将对公司生产经营带来不利影响。	长期	下游	营收减少	● 深化与现有客户的合作广度与深度，积极洞察客户新需求，并同步拓展不同应用领域的新客户，以降低客户集中风险。
急单风险	响应客户紧急订单可能打乱原有生产计划，加剧供应链压力，导致资源调配失衡，影响其他订单交付。紧急生产还可能影响质量稳定性，并增加加班费、加急物流等成本。	短期	全链条	运营成本上升	● 建立柔性生产调度机制，加强供应链协同与关键物料备库，优化内部流程以提升生产效率，并通过供应商紧密协作保障快速响应。
上游供应商产品交付质量不稳定	供应商来料质量波动可能导致公司产品合格率下降，影响客户满意度和公司声誉。	长期	上游	收入减少、质量成本增加	● 加强对供应商的过程监督与辅导，建立高效沟通与反馈机制；同时构建备用供应商资源池，确保供应质量与交付可靠性。

可持续供应链议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应链数字化转型	通过推进供应链数字化转型，构建更具韧性、响应更快的供应链体系。借助智能预测与优化工具，企业可更精准地预测市场需求，动态调整生产与物流安排，有效应对市场波动与突发状况，保障业务连续性与运营稳定性。	中期	上游、运营	降低运营成本，提高资金效率	● 构建智能化供应链数据分析平台，整合各环节数据资源，通过深度分析与建模挖掘效率提升与成本优化潜力，为供应链决策提供实时、精准的数据支持。

影响、风险和机遇管理

供应商CSR管理

公司遵循《联合国工商企业与人权指导原则》《RBA行为准则》等国际规范，结合自身运营理念，制定了《供应商企业社会责任/环境协议》，要求所有供应商签署并承诺遵守。违反该协议及相关规定的行为，将对双方合作产生重大影响，甚至导致合作终止。

环境风险管理



要求供应商确保其产品及原材料符合国家、地方及行业环保法规；在保证质量前提下，优先采用低污染工艺与设备，严禁使用已淘汰的工艺或设备；对超标排放须制定并落实治理计划，限期达标；产品包装应优先使用可回收材料；对危险物品与废弃物存放区域设置明确标识；并须有效防范生产过程中的跑、冒、滴、漏等环境污染。

社会风险管理



要求供应商在合作中遵循公平竞争原则，遵守反商业贿赂、反不正当竞争及反垄断等相关法规，坚持商业道德，不得提供虚假资料或以不诚信手段开展商业活动；同时应加强对员工、代理人及管理人员的管理，督促其遵守所在地法律，自觉抵制业务中的不廉洁行为。

为推进协议有效落地，公司建立了标准化的供应商CSR评估体系，依据《供应商CSR调查评分表》开展系统性风险评估与现场稽核，持续提升供应商的CSR管理能力。

供应链应急管理

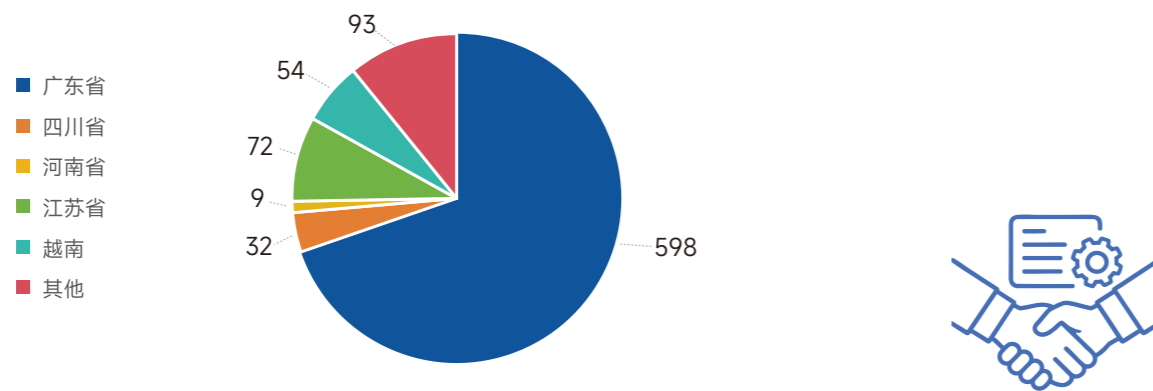
为预防因供应商无法按时交货导致的供应链中断，公司制定了《供应商应急机制》，针对设备、模具、原材料及客户指定物料等环节可能出现的突发情况，明确了相应的应对措施，以保障对客户的稳定交付。

指标与目标

公司依据《方针目标控制程序》并结合实际业务情况，设定了可持续供应链管理的相关目标与实施规划。

指标	单位	2025年
供应商总数	家	858
本地供应商数	家	765
供应商本地化采购比例	%	89

注：本地是指公司生产经营地的省份或地区，包括：广东省、四川省、河南省、江苏省、越南。



博硕科技可持续供应链目标

目标	目标完成情况
供应商廉洁签署率100%	达标
供应商年度计划审核覆盖率100%	达标

可持续供应链管理举措

供应商数字化管理

公司持续推进供应链数字化转型，通过搭建供应商协同平台与物流智选平台，并引入SRM（供应商关系管理）系统，构建起三大数字化支持体系。相关平台的建设与应用，有效缩短了采购周期，降低了库存水平，优化了物流资源配置，并显著提升了内外部信息协同效率，为供应链整体效能提升与公司高质量发展提供了有力支撑。

供应商协同平台

实现与供应商之间的实时信息共享与业务数据无缝传输，大幅提升双方协同效率。

物流智选平台

运用智能算法优化物流资源匹配与运输过程管理，在提升物流效率的同时有效控制成本。

供应商关系管理系统

覆盖供应商开发、绩效评估、招标竞价、订单执行、收货对账等全流程数字化管理，整合内外部供应链信息流，提升管理透明度与响应速度。

廉洁采购

公司持续推行负责任采购，严格规范采购业务流程，要求所有供应商签署《保密及诚信廉洁合作协议》。对未遵守廉洁协议要求的供应商，公司将纳入黑名单管理，以此强化采购环节的责任约束，坚决杜绝商业不正当行为。报告期内，为防范节假日期间可能出现的违规收送礼品礼金等廉洁风险，公司在节前主动向供应商发放廉洁告知函，明确双方交往规范，并通过统计回执确保供应商知悉并承诺遵守，共同筑牢廉洁防线。

关键绩效

报告期内，公司供应商廉洁协议签署率达到 **100%**。



冲突矿产管理

公司制定了《冲突矿产控制管理办法》，要求供应商签署《不使用冲突矿产保证书》。由管理层与采购部门协同供应链上的供应商，共同推动负责任的矿物采购，并开展年度冲突矿产尽职调查。公司积极向供应链宣导“禁用冲突矿产”的要求，定期对矿产开采、运输、加工、贸易及生产等全链条环节进行调查。

公司定期对涉及冲突矿产采购的供应商进行专项调查，并根据调查结果将其划分为高、中、低风险等级。针对高风险供应商，公司将实施专项审核，并要求其提供经认证的风险评估与管理措施证明。对于未能提供有效证据的供应商，公司要求其接受第三方审核；拒不配合或未落实改进的供应商，将被终止合作。

关键绩效

报告期内，公司已完成对所有涉及冲突矿产采购供应商的调查，覆盖率达 **100%**。



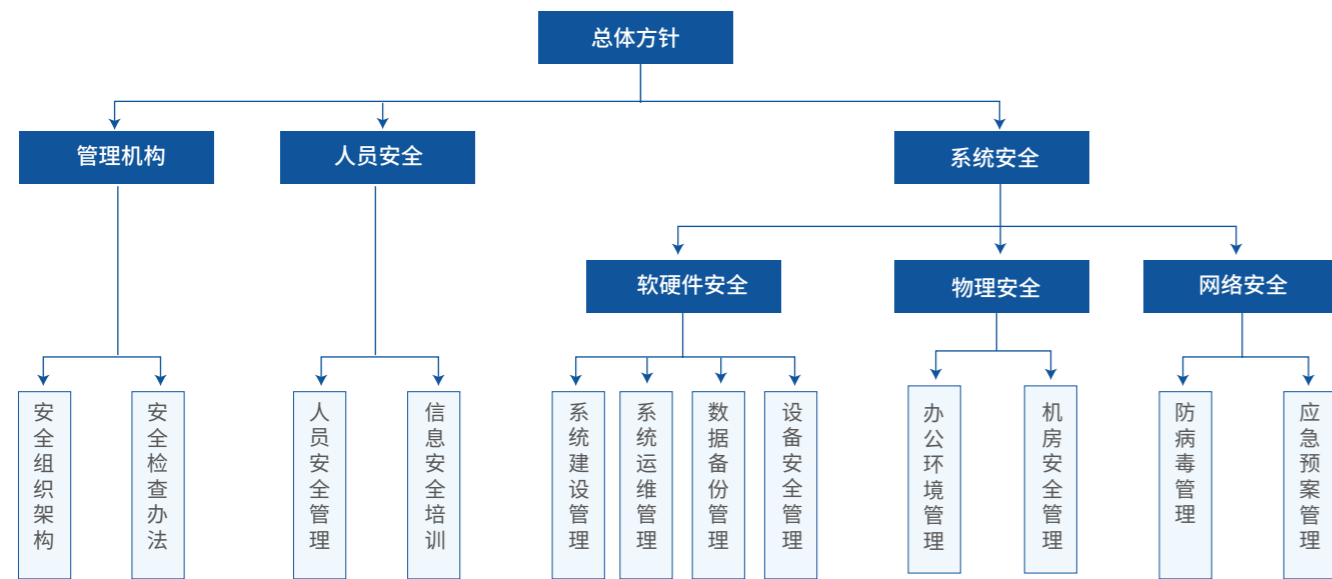
平等对待中小企业

报告期内，公司严格遵守国家相关法律法规及政策，始终坚持公平、公正、公开的原则开展业务，在价格评估与商务谈判过程中对所有合作企业一视同仁。公司未发生任何拖欠中小企业款项的行为，切实保障了合作伙伴的合法权益，维护了健康、可持续的商业合作关系。

数据安全与隐私保护

治理

博硕科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，秉持“合法合规、权责一致、最小必要、确保安全”的原则开展信息安全工作。公司依据ISO 20000（信息技术服务管理）及ISO 27001（信息安全管理体系）国际标准，建立并完善了包括《IT资信系统保障管理制度》《信息安全检查办法》《机房管理保密制度》在内的管理体系文件，全面规范信息安全与隐私保护管理。为保障体系有效运行，公司设立了流程与IT中心，下设专职信息安全工作组，构建起职责清晰、技管结合、分工明确的信息安全管理架构，并对各环节安全责任履职情况实施持续的绩效监视与测量。



信息安全管理大纲

关键绩效

报告期内，公司在数据安全方面共计投入**517.51**万元，全年**未发生**任何数据安全事件及客户隐私泄露事件。



为强化员工信息安全意识与防护技能，营造全员参与的信息安全文化，公司定期组织开展数据安全与隐私保护专题培训。培训面向所有涉及客户数据处理的内部员工及相关合作方人员，内容涵盖隐私保护法律法规、合规操作规范及实际案例解析，切实提升人员的合规意识与实战能力。

案例

信息安全专题培训

2025年6月，IT信息部组织网络工程师开展了信息安全专项培训。课程系统讲解了信息安全的基本概念、实现路径及在工作中的具体落实方法，并通过随堂测验巩固学习成效。



信息安全专题培训

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司共开展信息安全培训**48**场，累计培训**156**小时，覆盖**78**名相关岗位人员，培训覆盖率达到**100%**。



战略

数据安全与隐私保护议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
法规遵循风险	数据或客户隐私泄露可能违反相关法律法规、监管要求及客户约定，导致企业面临通报、诉讼或行政处罚。	短期	上游	营运成本上升	● 公司通过常态化审计与PDCA循环，建立自查自纠机制，系统排查信息安全管理漏洞，并持续完善相关制度。
外部攻击风险	企业可能遭受黑客入侵、DDoS攻击、病毒传播或钓鱼邮件等网络威胁，导致系统瘫痪并影响正常运营。	短期	上游	营运成本上升	● 公司通过构建并持续优化风险应急响应机制，确保对安全事件快速处置；定期评估防护体系效能，跟踪最新威胁动态，同步强化防火墙、入侵检测系统等网络安全措施。

数据安全与隐私保护议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
跨界融合与协同	随着客户对数据安全与隐私保护的要求日益提高，完善相关管理体系有助于更好地满足客户需求，增强客户信任，从而提升品牌价值与市场竞争力	长期	运营	营运成本下降	● 公司将通过加强与外部伙伴的互联互通，推动网络技术与安全技术的创新融合，构建内生安全能力；同时探索与专业数据安全厂商合作，运用先进技术保障数据安全，持续满足客户对隐私保护的高标准要求。

影响、风险和机遇管理

公司已制定《信息安全控制程序》，并设立信息安全风险评估组，负责统筹实施全公司范围内的信息安全风险评估工作。程序明确了风险评估的具体方法、步骤与流程，并对识别出的潜在信息安全风险进行分级定级，从而为系统性开展信息资产安全评估提供规范指引，全面保障信息安全。

风险识别



依据《信息资产保密分类标准》，识别公司信息安全管理范围内的各类信息资产，并基于资产重要程度、面临的威胁及自身脆弱性进行分级。

确认已有安全措施



各部门在识别脆弱性的同时，需梳理并确认已采取安全措施的有效性。

风险评估与计算



基于资产识别结果，结合资产价值与脆弱性，判定安全风险并计算风险值，对重要资产风险进行汇总分析，形成《信息安全风险评估报告》。

风险应对



各部门根据风险等级，采取相应措施降低风险或明确风险接受程度，并对不可接受的风险制定具体解决方案。

风险监控



IT信息部每年至少组织一次风险评估与控制过程的维护与改进，并参考上年度风险应对结果，对措施有效性进行评估。

此外，公司制定《信息安全管理应急预案》及《事件响应计划控制程序》，明确信息安全事件的定义与分类（如网络中断、数据泄露等），规定从事件发现、上报、分级响应到处置与恢复的全流程应急响应机制与责任分工，详细列出各部门职责、报告时限及具体处置措施，从而有效提升应急处置能力，保障基础信息网络、重要信息系统与关键数据安全，为公司生产经营活动提供可靠支撑。

案例

信息安全应急演练

为全面提升公司信息安全应急响应能力与全员实战意识，公司于2025年6月27日组织开展了以“网络服务中断”为模拟场景的信息安全应急演练。演习前，公司制定了详细方案并组织专项培训；演练过程中，各参演部门响应迅速、上报流程顺畅，应急小组按预案协同处置，成功实现网络服务恢复。本次演习有效检验了公司信息安全应急预案的可行性与跨部门协作效率，达到了预期目标，并进一步强化了员工对应急流程的熟悉度。未来，公司将持续扩大演练覆盖面，组织全员学习，不断优化应急响应机制，筑牢信息安全防线。



开展信息安全应急演练

公司已建立完善的信息安全审计体系，定期开展全面的数据安全合规性评估。针对审计中发现的问题，公司均已落实整改，有效提升了信息安全管理与防护的规范化水平。报告期内，公司实施内部信息安全抽查，未发现异常情况。

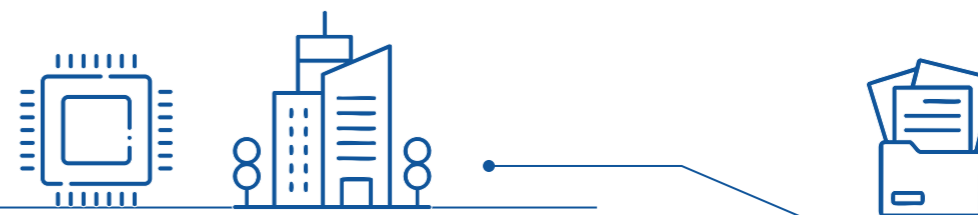
关键绩效

报告期内，公司及下属子公司信息合规审计合格率为 **100%**。



指标与目标

博硕科技结合公司实际特点与需求，科学设定数据安全指标与年度目标。2025年，公司设定的信息安全核心目标为“数据零泄露”。通过健全制度流程、部署安全技术防护措施以及持续开展安全审计与审查，公司全年未发生任何数据泄露事件，数据安全体系整体运行有效。



数据安全保护措施

访问控制管理

为妥善保护公司信息资源，公司依据《访问管理控制程序》，遵循“最小化权限”与“需知”原则，根据员工职责分配系统与设备访问权限。权限由上级管理者审批，并由信息安全团队定期审查，确保权限设置的合理性。

访问凭证管理

所有员工及合作伙伴须使用唯一用户名与密码作为访问凭证，并依角色与职责授权。凭证不得共享，密码需定期更换；如遗失或被盗须立即上报。

关键访问控制

对防火墙、服务器等关键IT资产的特权管理员登录，以及通过VPN、邮件等互联网服务访问内部系统时，强制实施多因素认证 (MFA)；员工离开工作场所时应锁定设备。

监控和审计

信息安全团队定期进行访问监控与审计，通过审查访问日志及时发现异常或可疑行为。

违规处理

对违反访问凭证管理规定的行为，公司将依规严肃处理。

访问日志管理

对网络访问日志实行规范化的记录、存储、保护与分析。

灾难恢复计划与数据备份

公司制定《灾难恢复计划控制程序》，确保所有关键业务数据与软件在遭受地震、火灾等灾害或存储介质损坏后能够有效恢复，保障信息处理与生产数据的完整性与可用性。公司建立了本地、同城及异地多重灾备架构，规避因单一地点灾害导致的数据丢失风险。

针对关键信息系统与硬件设备的备份，公司依据《Zerto 8.5私有云容灾手册》，采用Zerto虚拟复制技术，实现分钟级的恢复时间目标 (RTO) 与秒级的恢复点目标 (RPO)，支持将受保护的虚拟机恢复至任意时间点。该技术具备文件级恢复与自动化切换能力，可应对从单文件损坏到整站灾难的多种极端场景，并已通过定期隔离测试验证其可靠性。

漏洞管理控制

公司制定《漏洞管理控制程序》，明确漏洞扫描的目标、管理组织、范围与周期等要求，确保信息系统的安全稳定运行。程序覆盖Windows、Mac、Linux等多种操作系统，并对扫描中可能出现的误报、漏报、网络阻塞及资源消耗等问题，采取加强监控与复核等措施。所有扫描结果至少保存一年，以备审计与审查之需。报告期内，公司已委托具备资质的第三方机构对“远程安全评估系统”进行评估。

扫描周期	
所有内部服务器	每日一次
所有数据库	每月一次
重要数据库	每日一次
所有应用系统	每季一次
重要应用系统	每日一次

保密管理

公司从内部流程规范、信息分级保护及外部合作约束三个层面，构建系统化的保密管理体系：

流程规范

制定《保密管理控制程序》，对保密工作全过程进行规范与控制，预防泄密行为发生。

分级保护

依据《信息资产保密分类标准》，对信息资产进行密级划分，并针对不同密级实施差异化保护措施，实现精准化管理。

外部约束

在涉及信息安全的项目中，要求供应商及商业伙伴签署保密承诺书，将保密责任延伸至合作链条，强化外部风险管控。

保密措施

3

绿色运营， 拥抱低碳

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

应对气候变化 废弃物处理
环境合规管理 能源利用
污染物排放 水资源利用



应对气候变化

博硕科技坚定走可持续发展道路，积极将企业战略与国家“双碳”目标相衔接，协同各方力量推进环境保护，稳步落实碳达峰碳中和行动，为应对气候变化贡献企业之力。

治理

为系统管控与减少温室气体排放、推动可持续发展，公司制定了《应对气候变化管理办法》，并将气候变化议题正式纳入ESG治理体系。该制度明确了由董事会作为气候变化管理的最高决策机构，负责审定气候相关战略、目标与政策，并监督风险管控与信息披露；其下设的董事会战略与可持续发展委员会，则负责研究并提出气候应对目标与议题建议，制定中长期规划，识别相关风险与机遇，并推动、监督目标落实进程。



博硕科技应对气候变化治理架构及职责

公司高度重视员工在气候变化领域的专业能力建设，系统开展碳足迹核算、气候风险评估等关键议题的专项培训。同时，公司持续深化与科研机构、高等院校、绿色金融机构及国际组织的合作，共同推动行业管理规范与技术标准建设，积极分享并推广低碳实践案例，携手各方为应对气候变化贡献切实力量。报告期内，公司正式加入全国蓝碳交易联盟，与各成员企业一道积极响应国家绿色发展号召，共同促进蓝碳市场健康、可持续发展。

案例

“碳达峰、碳中和”培训

为积极响应国家碳中和目标，助力应对气候变化，博硕科技面向全体员工开展了“碳达峰、碳中和”专题培训。培训围绕“内涵意义、行动框架与实施路径”系统展开，帮助员工深入理解“双碳”目标的重要性与紧迫性，并引导其在工作与生活中践行绿色低碳行为，共同推动公司及社会绿色转型。



战略

公司严格遵循气候相关财务信息披露（TCFD）框架，结合行业特征与自身运营实际，系统识别并评估了当前及未来可能面临的气候相关风险与机遇。在此基础上，公司制定了针对性管理策略，以有效应对风险、降低运营不确定性，并主动把握低碳转型中的发展机遇，从而增强业务韧性，保障长期可持续价值的实现。

应对气候变化议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 (台风、极端降水、极端温度)	短期	运营	运营成本增加 营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 定期检查设备运行状态，重点监控高温环境下的过热、过载设备并维护。 定期检查排水系统，暴雨前清理杂物，减少户外作业时间，保障员工安全。 建立风险预警机制，获取极端天气预警信息，制定应急预案，明确责任分工。
	慢性风险 (海平面上升、长期水压力)	长期	上游、运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 监测气候变化的趋势，及时了解海平面上升和水资源短缺的最新动态，并制定应急预案，提高应对极端天气和自然灾害的能力。
转型风险	碳定价政策	长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产工艺等多方举措，努力实现减排、参与碳交易市场获取配额。
	气候信息披露义务	中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立ESG管理团队、定期披露ESG报告。
	技术转型失败	中期	运营	营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 明确公司在低碳、绿色制造领域的研发方向和重点，确保研发活动与行业趋势保持一致，加大研发创新投入。
市场风险	客户偏好转变	中期	上游	运营成本增加 营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强品牌建设和宣传，提高公司在低碳、绿色能源技术领域的知名度和影响力。并且建立快速响应机制，确保在风险发生时能够迅速作出反应。

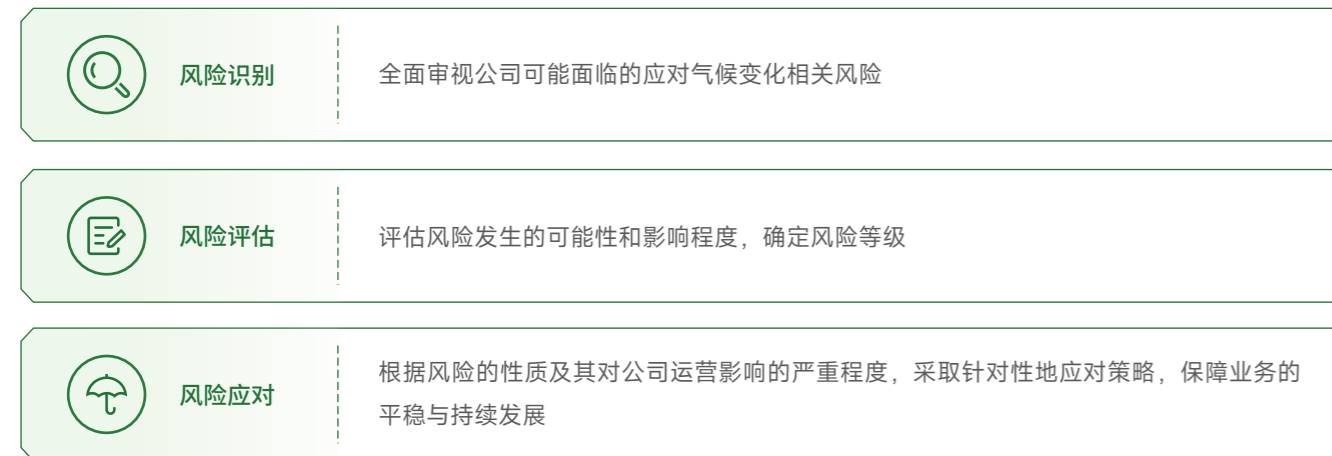
应对气候变化议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
能源替代	气候变化促进公司加大清洁能源使用比例。	中期	运营	运营成本减少	● 优化用能结构，增加使用清洁能源比重。
低碳产品开发	新能源/汽车领域客户对低碳组件需求增长，开发轻量化、低能耗精密功能件。	中期	下游	营收增加	● 通过技术升级，提高生产效率，降低能耗和排放。引进符合公司需求且技术成熟、环保效益显著的生产技术和设备。

影响、风险和机遇管理

公司已将气候变化相关风险与机遇系统纳入企业风险管理框架，并建立了常态化的评估与监督机制。ESG工作组专项负责气候风险管理工作，持续跟踪行业趋势、政策演进与监管要求。通过这一系统性管理机制，公司能够及时识别并评估气候变化对财务与运营的潜在影响，把握绿色转型中的发展机遇，从而增强战略决策的前瞻性与科学性，为可持续经营提供坚实支撑。

应对气候变化风险和机遇管理流程



指标与目标

博硕科技积极将业务实践与国家“双碳”目标紧密结合，致力于通过产业结构升级、能源结构优化、能效提升、气候变化应对能力强化以及减污降碳协同推进等一系列措施，系统推进低碳转型。公司承诺于2025年实现碳中和目标，为实现这一愿景持续付诸行动。

温室气体排放情况

指标	单位	2025年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	85.19
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	9,307.18
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	9,392.37
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	6.70

注1：计算标准参考国家发展和改革委员会发布的《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；

注2：电网排放因子参考国家生态环境部、国家统计局发布的《2023年电力二氧化碳排放因子》；

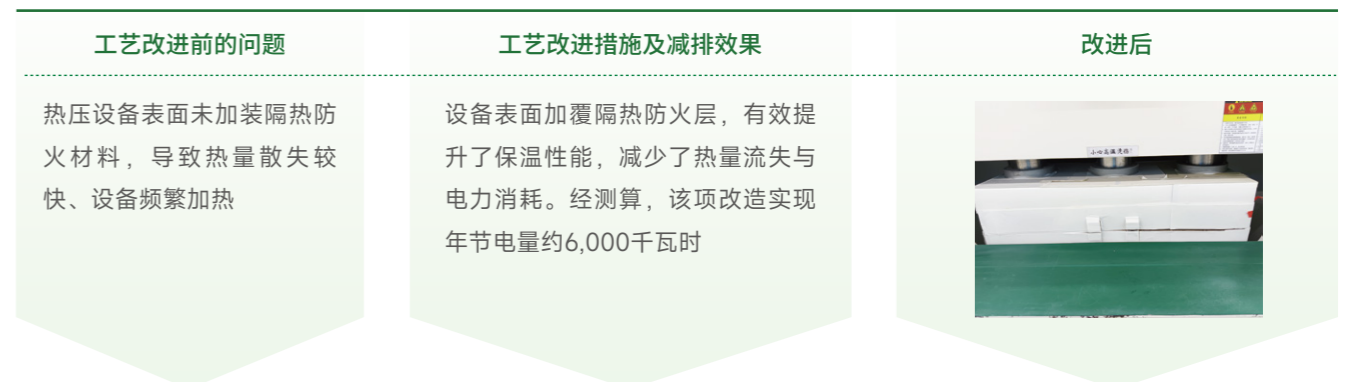
注3：能源消耗转换因子参考国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会发布的《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》；

注4：越南碳排放计算参考越南政府发布的2023年越南电网碳排放系数0.6592 tCO₂/MWh。

减少温室气体排放措施

作为绿色制造的践行者，公司通过持续技术创新与工艺革新，不断降低单位产品的碳足迹强度。公司积极探索并固化减排经验，将生产流程优化、设备升级等实践转化为可复制的绿色技术解决方案，积极赋能产业链上下游，协同推动生产体系向绿色低碳转型。

公司在新建大厦中全面贯彻绿色设计理念，从建筑结构、生产工艺、空调通风、照明系统到排水系统等各环节，均系统性地落实节能降碳措施，力求在全生命周期内最大限度地降低环境影响。这一实践进一步彰显了公司坚定不移走绿色发展道路的决心。



工艺改进前的问题

平刀机在改造前未配置气压辅助系统，完全依赖伺服电机驱动生产，能耗相对较高

工艺改进措施及减排效果

改造后设备增设了气压辅助装置，有效分担了电机驱动负荷，从而显著降低了电能消耗

改进后



清洁技术机遇

公司在生产制造过程中，始终贯彻绿色发展理念，通过应用环保材料与优化工艺，持续提升资源利用效率。在材料选择上，公司广泛采用可降解型、防紫外线、防静电等多种环保保护膜，并积极引入植物纤维保护膜等新型环保材料。报告期内，公司逐步以可回收的PCR材料替代部分不可再生原料，全年累计使用PCR材料达350吨，从源头减少了资源消耗与环境污染。

案例

研发环保植物纤维保护膜，助力绿色显示制造

报告期内，公司旗下子公司江西蓝海芯持续专注于光学新材料的研发、生产与销售。其创新研发的植物纤维保护膜，以环保植物纤维替代传统PET材质，已通过包括剥离力、厚度等多项性能测试，并进入模切厂验证阶段。该保护膜主要应用于平板电脑屏幕，胶面贴合起防护作用，非胶面可进行Logo及图案印刷，在确保产品功能的同时，显著提升了材料的环保属性，体现了公司在绿色制造方面的技术探索与责任担当。



环境管理

环境管理体系

博硕科技严格遵循国家标准，并结合自身运营特点，编制了《管理手册》，系统性提升公司的环境管理水平。知识产权中心作为归口管理部门，全程负责环境管理体系的监督与管控；管理者代表主持手册的年度评审，总经理负责审批确认，共同保障体系的持续有效运行。报告期内，公司未发生环境污染事故。



博硕科技



越南博硕



磐锋精密



成都博硕

关键绩效

报告期内，公司环保投入累计120.91万元，全年发生环境领域违法违规事件0件。



截至报告期末，公司主要生产基地已全面通过ISO 14001环境管理体系认证。同时，公司系统推进全员环保能力建设与意识提升工作，报告期内累计开展环保培训5次，培训总时长53小时。

案例

环保培训

报告期内，为提升员工环保意识、培育绿色工作习惯，博硕科技组织了专项环保培训。培训系统阐述了环境保护的紧迫性、相关法律法规及日常实操要点，切实增强了员工的环保认知与实践能力，进一步营造了全员参与、践行可持续理念的企业氛围。



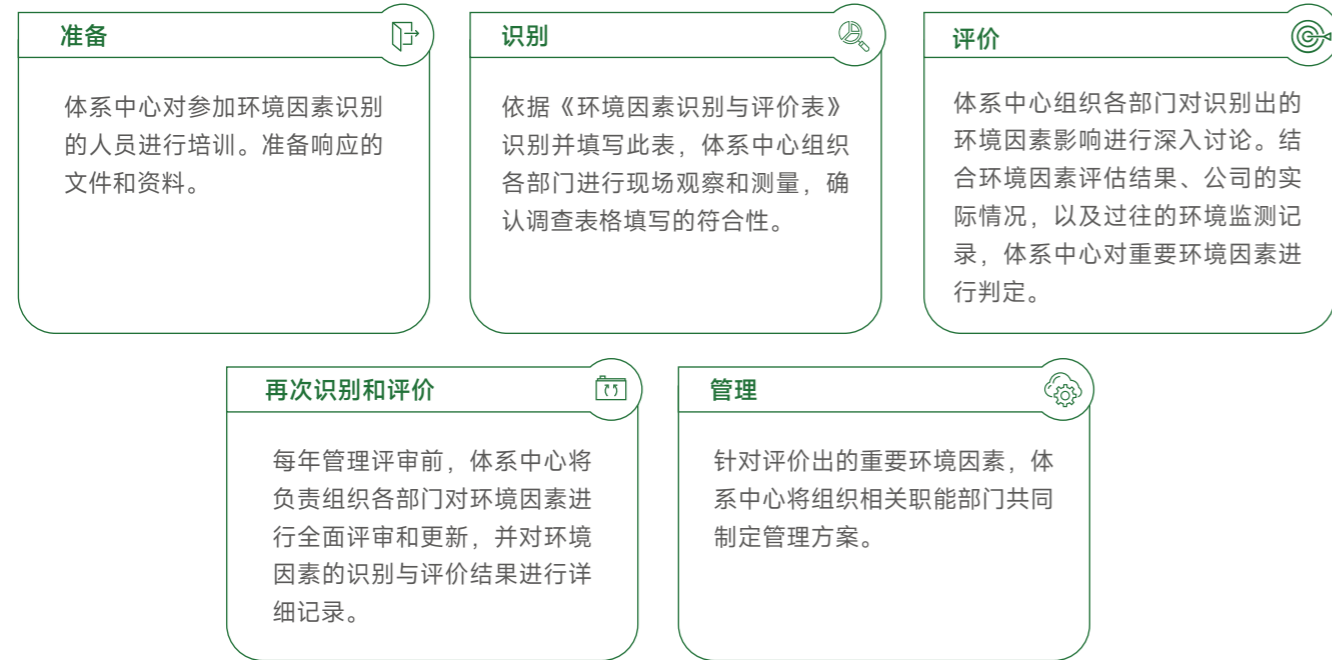
环保培训

环境风险管理

环境风险管理体系

公司制定了《环境因素、危险源识别与评价控制程序》，系统识别并评估各项活动、产品与服务中的环境因素和危险源，进而制定并实施有效的管控措施。通过这一机制，公司持续增强风险防范能力，保障运营安全与稳定，为长期可持续发展奠定坚实基础。

环境风险管理流程



环境风险管理措施

公司制定了《环境因素、危险源识别与评价控制程序》，全面识别与评价各项活动、产品及服务中的环境因素和危险源，并据此制定并落实相应管控措施。通过这一系统性管理机制，公司持续提升风险防范能力，保障运营安全稳定，为实现长期可持续发展奠定基础。报告期内，公司未发生化学品泄漏及火灾事故。

• 隐患排查

公司建立了常态化的隐患排查机制，每月组织专业人员开展覆盖环境与安全的全面排查工作。对检查中发现的环境及安全隐患，公司严格执行限期整改要求，确保各项问题及时落实闭环管理，有效防范风险。

• 应急预案与应急演练

公司高度重视突发环境事件的预防与应对，致力于系统性提升整体环境应急能力。针对各类潜在环境风险场景，公司制定了《突发环境事件应急预案》，并已完成向地方主管部门的备案与审批。此外，公司定期组织开展环境应急演练，以增强员工在紧急情况下的响应能力，最大限度减少突发环境事件可能造成的影响，确保对潜在环境风险实现有效预防和全过程控制。

案例

危化品防泄漏应急演练

为进一步提高员工应对危险化学品泄漏事故的应急处置能力，并检验和完善《危险化学品泄漏现场专项处置方案》的可行性与有效性，公司组织开展了专项应急演练。

演练旨在确保员工熟练掌握泄漏事件的正确处置方法，在事故发生时能够第一时间控制现场、消除环境污染，从而最大限度地降低对人员安全、财产及环境造成的风险。



环境影响评价

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，切实贯彻环境保护设施与主体工程“同时设计、同时施工、同时投产使用”的“三同时”原则，从源头控制并降低生产活动对生态环境的影响。

污染物排放

废水管理

公司废水主要来源于日常生活排放。依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，公司制定了《废水管理制度》，确保生产与生活废水排放全面合规。

公司废水排放管理工作由行政中心统筹负责，具体承担监测、处理及记录职责；各部门协同落实废水产生环节的控制与无害化处理，保障全流程排放达标。为维护排污系统稳定运行，公司每年委托具备资质的第三方机构进行专业检测，并定期开展排放管道的维护与更新，从源头防范泄漏风险，实现排放全程安全受控。报告期内，公司废水各项排放指标均符合广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)要求，排放达标率为100%。

案例

宝龙厂区废水回收利用项目

宝龙厂区对空调冷凝水和冷却塔清洁水等废水进行回收处理，并将其用于工厂卫生间冲洗，有效减少了废水排放。报告期内，公司累计回收利用废水约1,000吨。



废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定并执行《废气处理及集尘设备安全操作与保养维修规范》，由行政中心统筹负责，系统推进废气排放的源头管控与全链条治理，持续降低生产活动对周边环境的影响，提升环境绩效。

目前，公司宝龙厂区共配置7套废气处理设施，采用“UV光解+活性炭吸附”及“二级活性炭吸附”等工艺进行废气净化。公司每年委托具备资质的第三方机构对废气排放进行监测。报告期内，公司注塑废气排放符合《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015)要求，实现100%达标排放。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定了《废弃物管理制度》，并由厂务部统一负责落实。依据国家标准，公司将固体废物划分为一般废弃物、可回收废弃物和有害废弃物三类，分别建立了相应的回收、处置及管理体系，确保所有废弃物得到合理、安全且高效地处理。

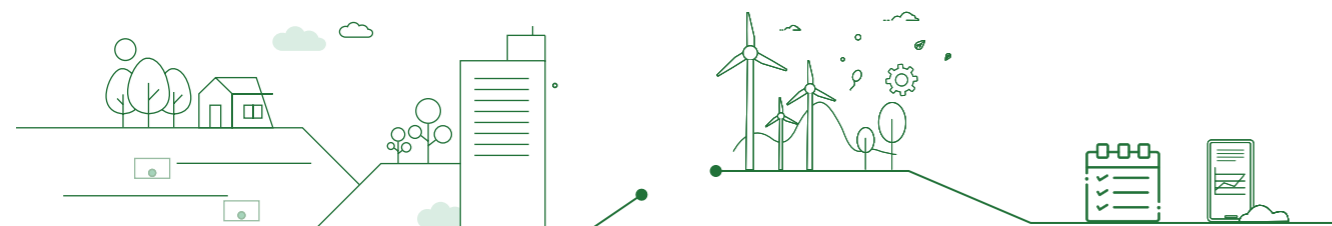
公司坚持从源头减量，通过精简非必要材料使用减少废弃物产生；同时建立内部物料循环利用机制，对可用资源进行回收再利用；对于无法内部处理的废弃物，则委托具备资质的专业单位进行资源化处置，实现从产生到终端的全流程闭环管理。报告期内，公司产生的所有无害废弃物和有害废弃物均已委托有资质的第三方进行合规处置，合规处置率达100%。



废弃物产生情况

指标	单位	2025年
无害废弃物产生量	吨	945.18
有害废弃物产生量	吨	3.41
废弃物合规处置率	%	100

注：无害废弃物指一般工业固体废物，有害废弃物指纳入《国家危险废物名录》名单的危险废弃物。



资源利用

博硕科技积极响应国家节能减排战略，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，将能源管理置于可持续发展的重要位置。公司制定了《能源管理制度》，构建了系统化的能源管理体系，持续强化节能降耗举措，助力实现降本增效与绿色发展目标。

能源管理

公司坚持以技术创新驱动能效提升，通过产品迭代与工艺优化不断提高能源利用效率。在生产与运营中，大力推进清洁能源替代，逐步提升太阳能等可再生能源的使用比例，并扩大其二次利用规模，有效降低整体能耗。同时，公司持续推进高耗能设备的低能耗改造与替换，通过实施空压系统分压供给、中央空调变频优化等技术措施，并引入低功率灯具与感应照明等节能设备，不断优化用能结构与环境绩效，为公司的绿色可持续发展提供坚实支撑。

节能措施及成效

- 照明系统 节能降耗**
 宝龙厂区将损坏的25W泪珠灯更换为15W型号，郑州厂区则把80W天面灯具统一升级为40W灯具。通过此次节能技术改造，两厂区预计每年可节约用电约44,000千瓦时。
 博创大厦新园区统一安装了感应照明系统，有效降低了电力消耗。
- 空压系统 节能降耗**
 公司实施压缩空气系统优化项目，将供给车间的压缩空气压力调整为6.1bar与5.4bar两档，通过降低空压机运行负荷、减少开机数量，实现年节电量约380,000千瓦时。
- 空调系统 节能降耗**
 公司将中央空调系统的冷冻泵与冷却泵由工频运行改造为变频运行，并同步将冷冻、冷却进出水运行模式从小温差调整为更节能的大温差模式。通过上述技术改造，年节约电量约450,000千瓦时。
- 耗能设备 节能改造**
 通过对成型机加热筒实施隔热保温改造，公司实现年节电量约350,000千瓦时。
- 清洁能源 使用**
 公司通过广州电力交易中心平台采购绿色电力，积极推动能源结构清洁化转型。

案例

博硕科技节能减排专项

公司通过组织系统性宣讲活动，持续提升员工对节能降碳重要性的理解，积极引导其在日常工作与生活中践行绿色理念，从而在企业内部营造出全员参与、自觉行动的节能文化氛围。



公司绿色电力证书交易凭证 (部分)

指标	单位	2025年
汽油	吨	27.96
柴油	吨	1.1
外购电力总量 (电网用电)	千瓦时	22,955,758.89
光伏发电量	千瓦时	1,470,692.5
绿色电力证书交易量	千瓦时	3,687,996
直接能源消耗量	吨标准煤	42.74
间接能源消耗量	吨标准煤	3,002.01
能源消耗总量	吨标准煤	3,044.75
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	2.17

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定了《水电使用管理办法》，明确用水规范与标准，确保水资源管理体系规范运行并持续优化。公司用水以日常生活用水为主，通过改进用水设施、定期检查输水管道等措施，有效降低用水风险，减少水资源浪费。此外，公司在博创大厦实施了雨水回收项目，收集雨水并处理后用于绿化灌溉、景观补水及道路冲洗等非饮用用途，实现了水资源的有效循环利用。

指标	单位	2025年
总用水量	吨	83,865.28
总耗水量	吨	9,542.60
耗水强度	吨/百万营收	6.81

注：耗水量=总用水量-废水排放量，其中总用水量为市政购水。

物料利用

物料管理

公司将物料管理纳入环境保护的关键环节，由仓储物流部牵头、各部门协同推进，致力于减少物料损耗并促进循环利用。公司全面识别物料材质、供应商及生产周期等风险因素，建立系统的物料管控流程，明确责任分工与操作规范，实现从风险识别、评估到应对监控的闭环管理，持续提升供应链稳定性与物料保障能力。同时，公司通过减少原材料使用、推行环保材料替代、规范处置有害物料等措施，在优化成本的同时不断降低运营对环境的影响，助力企业可持续健康发展。

包装材料管理

为实现循环经济目标，公司系统推进包装材料优化，通过精简包材种类、提升循环利用率等举措，逐步减少包装材料消耗，促进资源高效利用。



指标	单位	2025年
金属类包材	吨	0.35
纸类包材	吨	1,884.23
塑料类包材	吨	2,560.03
木材类包材	吨	171.35
包装材料使用总量	吨	4,615.96

绿色办公

公司积极推行绿色办公，在前台、会议室、打印区等公共区域均设有醒目的环保标识，持续引导员工养成节能降耗的工作习惯。此举不仅有效营造了“全员参与、从我做起”的绿色办公氛围，更将环保意识深度融入日常工作的每一个细节。



博硕科技绿色办公实践



4

以人为本， 共享美好

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

保护员工合法权益 职业健康与安全
员工培训与发展 社会贡献与乡村振兴



劳工权益

劳工管理

博硕科技始终秉持“以人为本”的理念，并将其深度融入合规经营与日常管理，切实保障对人才的尊重、发展与权益维护。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内相关法律法规，并全面遵循海外运营所在地的法律要求，结合自身经营理念与管理实际，制定了《招聘管理办法》《员级人力招聘作业管理制度》《人才引进管理办法》等一系列制度。公司定期审查并及时更新《员工手册》，确保管理制度与时俱进。在人才引进方面，公司通过校园招聘、社会招聘、内部竞聘及员工推荐等多元渠道广泛吸纳人才，并对课级及以上岗位及敏感岗位实施严格的背景调查，系统识别并防范招聘风险，确保关键岗位的用人安全。



反歧视

公司积极倡导平等、包容的职场文化，致力于营造团结协作、互助共赢的团队氛围。在招聘与用人全过程中，公司严格执行《反歧视政策》，禁止基于种族、社会地位、宗教信仰、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕等任何理由的歧视行为，坚决杜绝一切形式的差别对待。

童工及未成年人保护

公司严格遵守《未成年工特殊保护规定》，并制定了《童工及未成年工保护制度》与《禁止招聘童工制度》。人力资源部在招聘环节严格执行前置审查，严禁录用童工，并对未成年员工的聘用实行严格限制与持续监督。如发现不当录用，公司将立即依法采取纠正措施，切实保障未成年员工的合法权益与身心健康。报告期内，公司未发生任何雇佣童工的情形。

反骚扰

公司致力于构建安全、受尊重的工作环境，已制定《反骚扰制度》，明确禁止任何形式的语言、行为、电话等骚扰。公司鼓励开放沟通，员工如遭遇或目睹相关行为，可通过意见箱、工会等渠道进行安全举报；情节严重的，公司将依法移送公安机关处理，坚决维护每一位员工的尊严与权益。

女性关爱

公司高度重视女性员工的权益保障，制定了《女工保护规定》《孕妇保护管理规定》等制度，在工作安排、福利待遇、生育健康及特殊时期保护等方面为女性员工提供明确的政策支持与全方位保障。



“女神节”活动

关键绩效

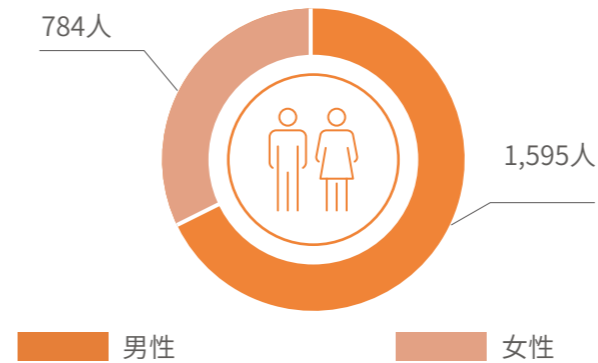
截至报告期末，公司员工总数 **2,379** 人，少数民族员工人数 **333** 人。

报告期内，公司招聘员工 **1,325** 人，员工流失率 **19%**。

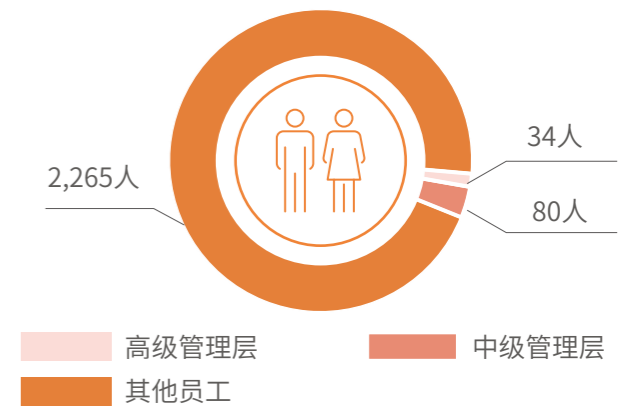


员工构成情况

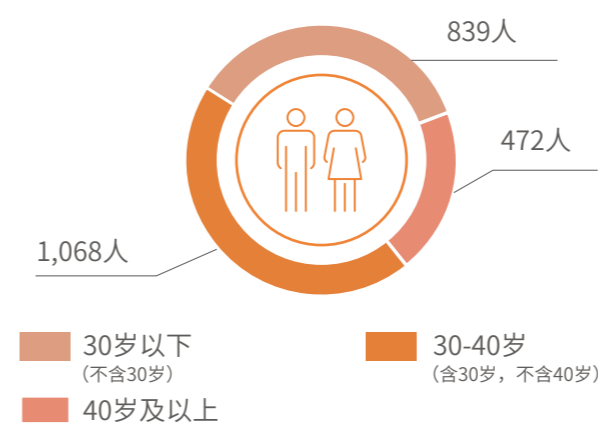
按性别划分员工数



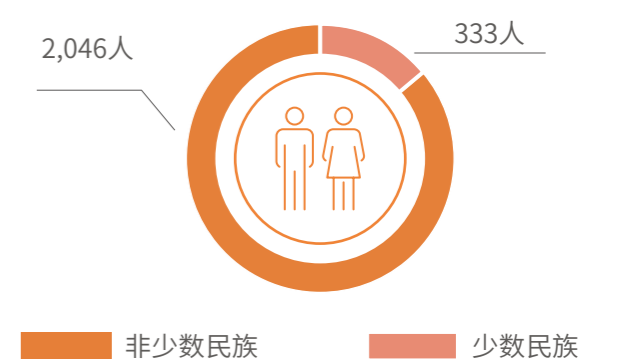
按职级划分员工数



按年龄划分员工数



按民族划分员工数



民主管理

公司全体员工依法享有言论、集会与结社的自由。公司依据《工会章程》设立工会组织，并通过平等协商与集体合同制度，协调劳动关系，切实维护员工合法权益。

多元化沟通渠道

公司致力于构建多元、畅通的员工沟通机制，通过多种渠道及时了解员工诉求。公司已建立健全《职工代表大会制度》及其他民主管理制度，并依法设立工会委员会，支持员工以民主形式参与企业管理与决策。此外，公司设立了包括实体信箱、专属邮箱与热线电话在内的常态化沟通渠道，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。这些沟通与民主管理机制不仅增强了公司经营管理的透明性与规范性，也为企业持续、稳定、健康发展营造了良好的内部环境。

关键绩效

截至报告期末，公司工会委员会共有成员 **627** 人。

报告期内，工会组织召开职工代表大会 **1** 次，审议并通过有关事项 **2** 项。



员工满意度

公司依据《员工满意度调查制度》，由人力资源中心每半年组织开展全员满意度调查。调查内容涵盖公司管理、薪酬福利体系、职业发展与培训、工作环境及食堂情况等多个维度。公司根据调查结果，针对食堂、工作环境、职业发展与培训等得分较低的方面，系统制定并落实改进措施，持续推动员工整体满意度的提升。

关键绩效

报告期内，公司员工满意度调查得分为 **92** 分，较去年同期实现进一步提升，反映出

出员工认可度与组织氛围的持续优化。



薪酬与福利

薪酬管理

公司建立了系统完善的薪酬与绩效管理体系，致力于实现员工价值的公平回报与持续激励。

薪酬体系涵盖基本工资、绩效工资、伙食补贴、加班工资、福利及年终奖金等多元构成。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并参考市场实践，制定了《薪酬管理制度》《工资核算管理办法》等内部规章，确保薪酬分配合理透明。在员工晋升、调薪、奖金分配及职业发展等环节，公司始终坚持公平公正原则，有效激发员工积极性。



绩效管理方面，公司构建了全面的考核指标体系与规范流程，有序推进季度与年度考评。考核按岗位层级设计，涵盖KPI业绩、工作能力与态度等多重维度。若员工对考核结果存有异议，可依据《绩效管理制度》通过《绩效考核申诉表》向人力资源部提出申诉，部门将及时核查并反馈，保障评价客观公正。

公司高度重视员工权益保障，严格执行《员工工作时数和福利管理规定》，规范工作时间，实行自愿加班原则，坚决杜绝任何形式的强迫劳动与加班，确保员工的合法权益得到全方位落实。



绩效考核流程

福利管理

公司重视员工权益保障与长效激励，制定了《五险一金管理制度》《员工工作时数和福利管理规定》等一系列制度，通过落实带薪休假等福利，持续提升员工幸福感与工作积极性。同时，公司建立健全长效激励机制，面向董事、高级管理人员、核心及中层管理人员实施股票期权与限制性股票激励计划，为核心人才的持续发展与价值实现提供有力支持。



案例

博硕科技举办员工拔河比赛

为弘扬团队精神、激发拼搏斗志，公司组织开展了员工拔河比赛。各代表队通过分组竞技、紧密配合与热烈助威，充分展现出团结协作、奋勇争先的风采。此次活动不仅让员工的协作能力得到增强，也进一步营造了积极进取的文化氛围，为团队凝聚力注入了蓬勃活力。



案例

博硕科技举办员工生日会

为增强员工归属感与团队凝聚力，公司每季度定期举办员工生日庆祝活动。生日会通过温馨的庆祝仪式、精心准备的生日礼品以及轻松愉快的交流环节，为员工营造出充满关怀的集体氛围。这项活动不仅体现了公司对员工深厚的人文关怀，也有助于提升员工的满意度与组织认同感。

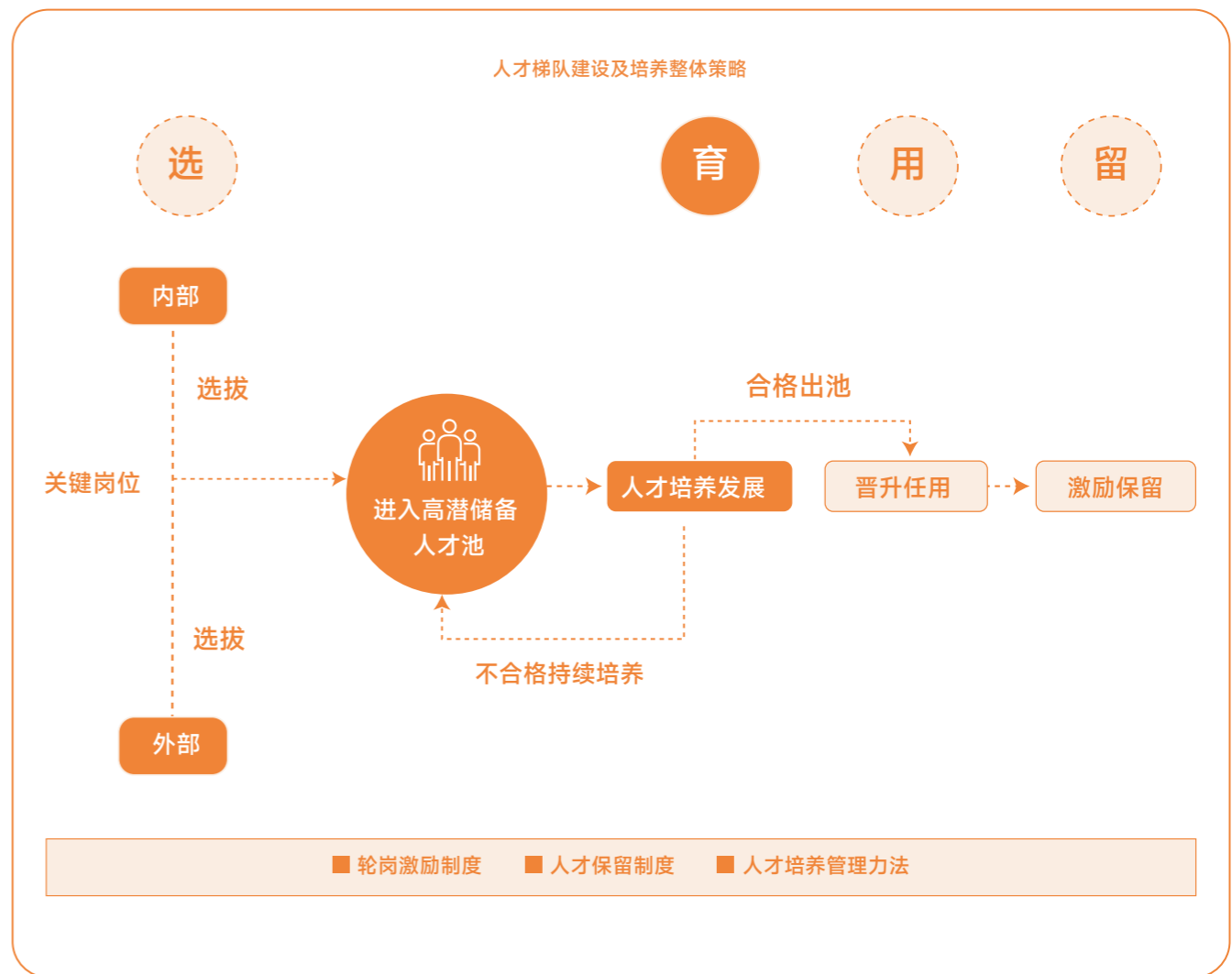


发展与培训

人才梯队建设

公司以“选、育、用、留”为人才发展核心策略，系统构建人才梯队体系。在“选”的环节，通过内外渠道结合，甄选高潜力人才进入储备库，确保人才源头质量。在“育”的阶段，依托系统化培训体系，结合个人特质与企业需求定制培养方案，加速人才成长。在“用”的层面，建立清晰的晋升通道，依据能力与绩效匹配发展机会，推动人才在实践中创造价值。在“留”的环节，实施多元化激励举措，充分激发人才潜能与归属感，实现人才与企业的协同可持续发展。

公司坚持前瞻性人才储备与分层培养机制，系统化打造符合企业及岗位需求的管理人才梯队。公司以“投入产出最大化”为导向，推行岗前培养与前置选配机制，有效降低用人风险、缩短岗位适应周期。关键实施环节包括：构建动态人才储备池、实施针对性储备培养、开展上岗试用期跟踪赋能，并建立贯穿始终的选拔与退出机制。同时，公司注重人才保留与激励，通过识别关键保留因素、设计科学轮岗与激励策略，持续激发人才活力，保障人才队伍的稳定与成长。

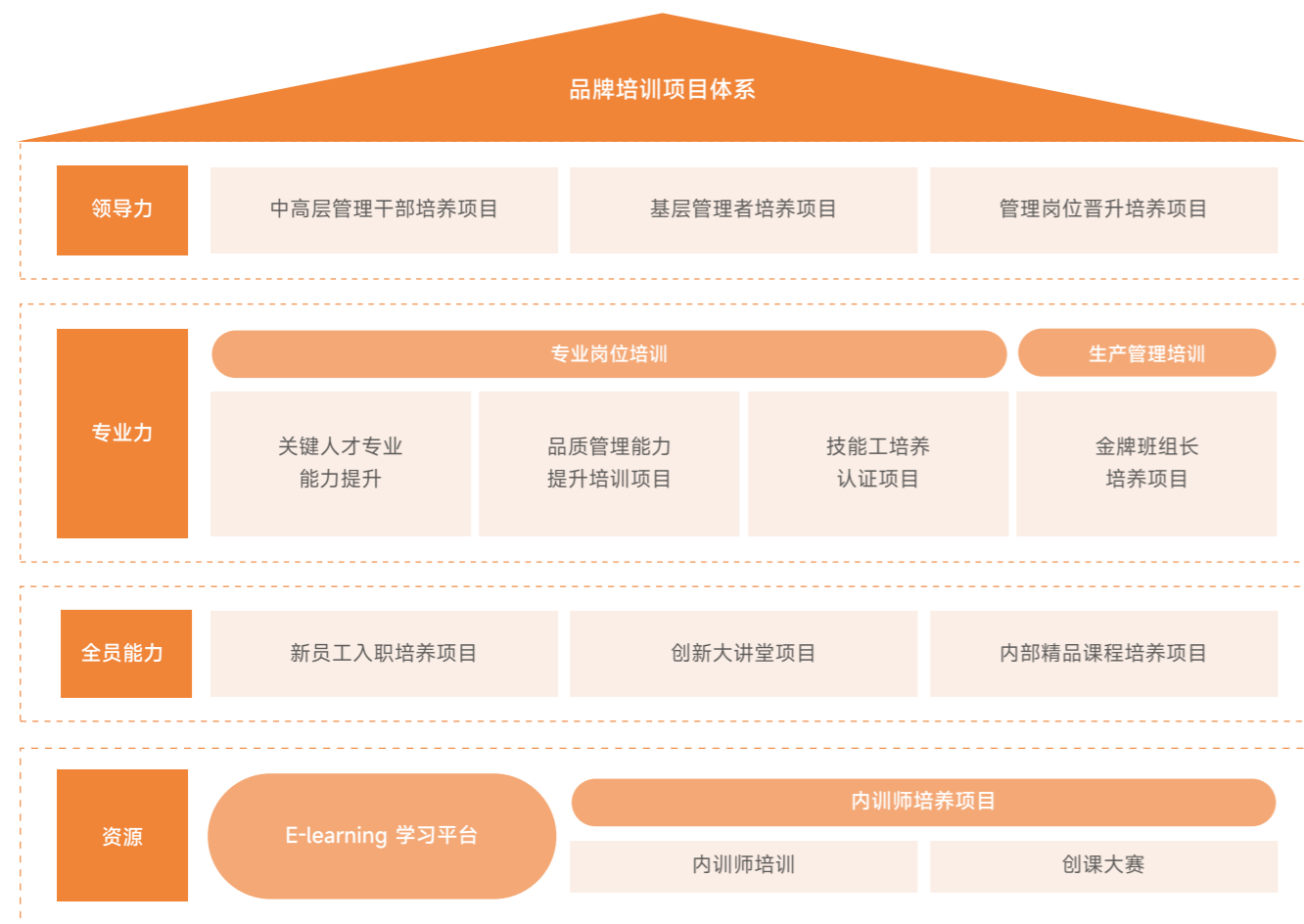


公司构建了金字塔形的“管理人才培养体系”，通过系统化的培训赋能与动态选拔机制，持续保障管理人才供给的连续性、结构多样性与专业深度。



员工培训

公司始终将人才发展置于战略核心位置，通过制定并实施《培训与教育训练管理办法》等制度，系统规范内外部培训管理。人力资源部作为统筹部门，组织各单位结合人员能力现状、岗位要求及业务发展需要，制定年度培训计划，并构建涵盖领导力、专业力与通用能力的分层培训体系。依托E-learning学习平台与内训师体系，公司持续开展系统化、实战化的课程项目，有效提升员工的职业素养与综合能力，在为员工提供成长平台的同时，也为公司长远发展积蓄坚实的人才动能。



关键绩效

报告期内，公司高度重视员工能力发展，共组织开展培训 **770** 场，总时长 **11,710** 小时，覆盖 **20,412** 人次，实现员工培训全覆盖，覆盖率达 **100%**。



师资队伍建设

公司高度重视内部讲师队伍的培育与发展，并为此建立了系统化的管理机制。《内部讲师管理制度》全面规范了讲师的选拔、认证、培训、评估与激励流程，以此为基础，逐步打造出一支业务扎实、授课专业的内部讲师团队，为企业持续发展与组织能力提升提供了有力支撑。

领导力培训

领导力培训体系全面覆盖中高层管理干部、基层管理者及后备晋升人员三类群体，通过开设针对性培养项目，为各级管理人员提供理论与实践紧密结合的学习平台，系统充实管理知识储备，持续提升综合领导力。

案例

公司专项培训

公司高度重视管理梯队的系统化建设与持续赋能，坚持“少而精、重实效”的原则，于2025年率先启动管理梯队赋能试点工程，成功举办《战略规划到执行》专项领导力培训。该课程采用“线上+线下”融合模式，全面覆盖公司核心管理团队及业务骨干，不仅提升了管理层从战略规划到执行落地的系统性思维能力，也统一了公司内部的战略共识与管理语言，为长期可持续发展筑牢了人才基础。



公司领导力培训

基于2025年试点项目的积极成果与学员反馈，公司已正式制定2026年度《领导力专项提升计划》，将单次标杆课程升级为体系化、常态化的年度专项培训工程，并规划引入更具针对性的进阶模块，着力打造一支兼具全球视野与可持续发展思维的高素质管理队伍。

专业培训

专业培训体系由专业岗位培训与生产管理培训两大模块构成，旨在帮助员工系统掌握岗位核心技能与行业前沿知识，持续提升解决复杂专业问题的能力，从而为公司的生产运营与持续发展提供扎实的人才支撑。

案例

生产技术人员培养与认证项目

2025年，公司正式启动第八期生产技术人员培养与认证项目。本项目以“精准赋能+实战导向”为双轮驱动，全面覆盖各生产序列的核心技术工种，建立起“需求诊断—定制培养—实战检验—上岗适配”的全周期培养体系。该体系不仅有效保障了生产旺季的人才供应，缓解了技能人才短缺的压力，更在基层岗位中深化了“精益求精”的工匠精神，为公司产品品质的持续领先与制造效率的全面提升奠定了坚实的人才基础。



公司专业培训



员工晋升

博硕科技构建了管理、专业与技术并行的“三通道”职业发展体系，为员工提供清晰的成长路径。管理序列重在塑造“组织影响力”，培养具备战略视野的领军人才；专业序列着力提升“专业效能”，打造精通行业标准、擅长流程优化的专家队伍；技术序列聚焦激发“原始创新力”，弘扬工匠精神，强化一线技能与实践效能。公司通过明确的层级设置、量化的晋升标准与阶梯式成长机制，实现员工个人发展与公司战略目标的双向促进。



员工职业晋升通道

职业健康与安全

博硕科技始终致力于为员工营造健康、安全、绿色的工作环境。通过定期开展安全检查与系统化隐患治理，公司确保所有设备设施均符合并优于安全规范要求，持续推动安全管理水平提升。同时，公司高度重视员工职业健康，不仅配发必要的劳动防护用品、实施定期健康监测，更从制度到执行全面保障员工处于安全可靠的生产经营环境之中。

安全生产管理

公司始终坚持“生命至上，安全第一”的理念，将员工职业健康与安全放在首位，并设定年度安全生产目标。公司建立了层级清晰的安全生产责任体系，形成由总经理、安全生产委员会、各部门及区域安全负责人组成的安全管理团队，通过签署三级安全管理责任书，明确公司、部门与员工各层级的安全职责，并设定可量化的安全目标，实施月度、季度及年度考核。

公司严格执行国家安全生产相关法律法规，制定了《安全管理手册》《安全生产责任制管理办法》《安全管理制度汇编》等内部制度体系，涵盖安全责任划分、操作规程、检查监督与应急预案等方面。此外，公司组织全员参加安全生产培训，持续增强员工的安全生产意识与能力。报告期内，子公司成都博硕成功取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



成都博硕 ISO 45001职业健康安全管理体系认证

关键绩效

截至报告期末，公司累计组织职业健康安全培训**47**场，总时长**966**小时，累计参与**1,306**人次。



案例

用电安全教育

为筑牢用电安全防线，公司组织开展了专项用电安全培训，内容涵盖规范操作、隐患排查及应急处置等关键环节。培训坚持理论与实操相结合，确保员工切实掌握安全知识并转化为实际操作能力，有效提升了全员用电安全意识与技能水平，为公司安全生产提供有力保障。



安全生产风险管理

公司系统开展职业健康与安全生产领域的风险识别、评估与应对工作，制定并落实《企业安全风险清单和数据库》《风险评估管理制度》，通过全面排查精准定位潜在风险点。公司同步实施风险分级管控机制，运用科学方法评定风险等级，明确管控重点并制定针对性防控措施。此外，公司定期组织隐患排查，对发现的问题及时整改，并严格实行隐患跟踪与闭环管理，通过多措并举确保职业健康安全管理体系持续有效运行。

应急管理

公司制定了《事故应急管理制度》与《综合应急预案》，设立专职应急机构并组建应急救援队伍，确保在突发安全事故面前能够迅速、有序、高效地开展救援工作，最大限度减少事故损失，切实保障员工生命财产安全，维护公司运营稳定。



应急救援组织架构

关键绩效

截至报告期末，公司安全生产投入累计**63.1**万元。

相关安全指标全面落实，其中安全教育普及率、特种作业人员持证上岗率、安全管理责任书签订率及工伤保险覆盖率均达到**100**%。



安全生产目标达成情况

目标	目标完成情况
从业人员因工死亡事故0起	达标
从业人员因工重伤事故0起	达标
重大火灾事故0起	达标
重大交通肇事0起	达标
重大设备事故0起	达标
从业人员年负伤率≤3%	达标
外包及外来作业人员在本部门区域重伤及以上事故0起	达标
职业病体检合格率100%	达标

公司定期组织开展应急演练，并在演练结束后及时评估应急响应速度、救援操作规范性及物资保障情况，针对存在问题进行分析总结。通过持续优化应急预案与演练机制，不断提升整体应急管理水平和公司的平稳运行和员工的生命健康提供可靠保障。报告期内，公司及下属子公司累计开展各类安全应急演练15次。

案例

消防演习

2025年11月，为提高全体员工的消防安全意识，增强员工的紧急应变和自救逃生能力，提高公司应急管理组织应对突发事件的快速应急处置能力，检验义务消防队的配合协同及快速反应能力，保护公司财产及员工人身安全，公司为同乐厂区全体员工组织开展了全员综合消防演习。

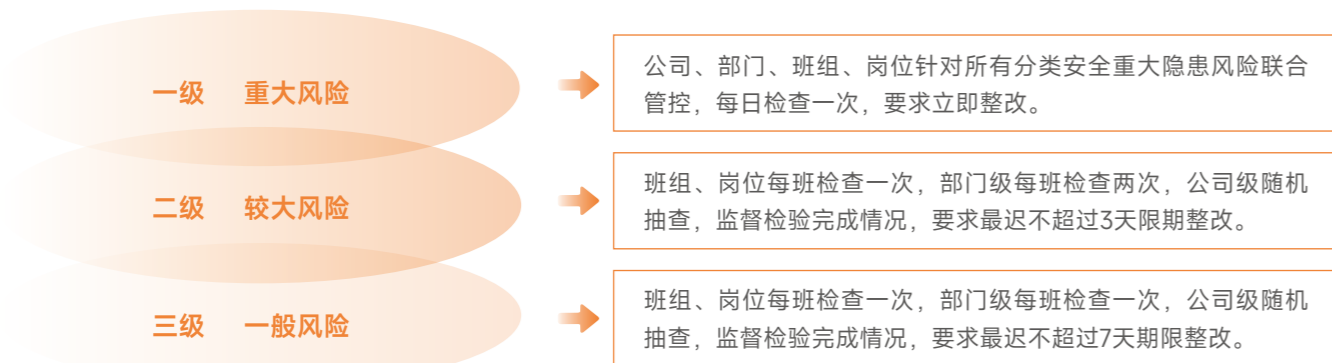


隐患排查

公司积极构建并落实风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，制定了《隐患排查治理管理制度》和《隐患排查工作方案》，推动形成多部门联动的常态化自查体系，覆盖生产全流程各环节。

公司定期对生产设备、电气线路、消防设施及作业环境等开展巡查，并严格执行年度系统性检修、季度综合安全检查及月度专项检查。所有隐患问题均按分级分类原则登记造册，实施闭环管理，确保从根源上消除风险。报告期内，公司累计排查隐患412项，整改完成率达100%。

风险分级管控要求



相关方安全管理

公司建立了严格的承包商准入机制，在选择过程中全面审查其安全资质、历史安全业绩及安全管理体系。公司严格落实安全责任制，依据《承包商、供应商安全管理制度》，与相关方签订《施工安全管理协议》，明确界定双方在施工期间的安全职责。

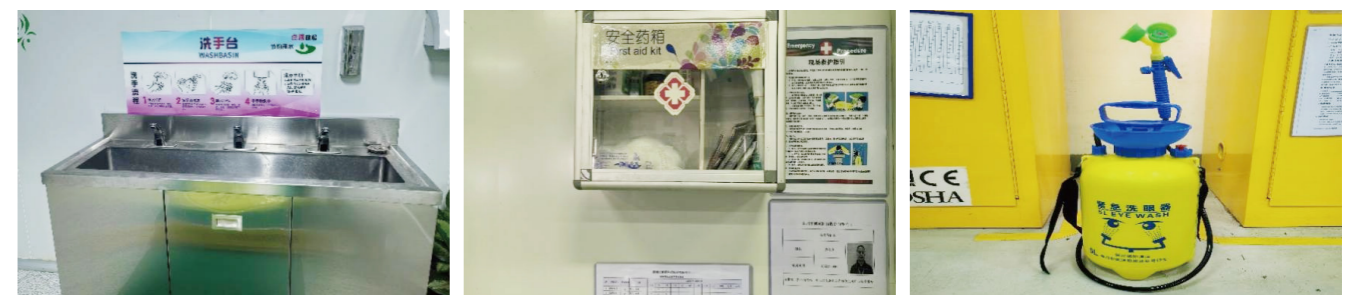
为进一步提升作业安全水平，公司对承包商实施专项安全培训，确保其熟悉公司安全规章制度与现场风险点。在施工过程中，公司安排安全委员会成员对承包商作业进行常态化监督与检查，确保各项安全规定得到严格执行，对发现的违规行为及时纠正并依规处理，全面保障施工安全。

职业健康管理

职业危害防护

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》和《工伤保险条例》等法律法规，并结合企业实际，系统推进劳动卫生与职业病防治工作，全面落实员工职业健康管理。公司每年均委托具备专业资质的第三方机构对工作场所进行职业病危害因素检测，确保相关场所检测覆盖率达到100%。

在日常管理中，公司严格执行《警示标志和防护装置管理制度》，对于存在职业危害的作业场所及岗位规范设置警示标识，并在车间配备自动冲洗装置、急救医疗箱等防护设施。通过定期检查与持续改进，不断优化工作环境，切实保障员工的安全与健康。



职业危害警示及应急设施

职业健康体检

公司制定了《职业健康管理制》，高度重视存在职业危害因素岗位员工的健康状况。每年组织相关员工进行健康体检，建立并持续完善员工职业健康监护档案，系统掌握职工健康状况，有效预防职业病的发生。对于检查中发现的职业病或疑似职业病患者，公司均严格按照国家法律法规要求，及时妥善安排治疗与健康管理，避免员工长期处于职业健康风险之中，切实保障全员职业健康安全。



健康体检

公司持续推进员工职业卫生法治教育与宣传，积极运用多媒体等多种形式开展宣导活动，不断提升员工的安全意识和防护技能。在与员工签订劳动合同时，公司已明确告知相关岗位的职业防护措施与相应待遇保障，确保劳动者合法权益从入职起即得到落实。

案例

开展职业健康培训

2025年，公司组织开展了多场职业健康安全专题培训，旨在增强员工对职业健康安全理念的认识，系统讲解当前存在的主要职业危害因素，并指导员工正确使用劳动防护用品，切实提升全员职业健康安全素养。



关键绩效

报告期内，公司新增职业病数为 **0**，入职体检覆盖率为 **100%**。



社区贡献

博硕科技始终积极履行企业社会责任，投身公益事业，以实际行动回馈社会，推动企业与社会的和谐共进。公司致力于助力乡村振兴，促进全球合作，持续为构建美好社会贡献力量。

参与“一带一路”建设

公司积极践行人类命运共同体理念，深入落实全球发展倡议，以高质量共建“一带一路”为引领，持续提升境外业务的可持续发展能力。我们在推动东道国经济、社会与环境协同发展的同时，也致力于促进所属行业及自身业务的可持续进步，并通过提供优质就业岗位与健全福利，切实回馈当地社区。

作为公司全球化战略的关键部署，越南博硕的建设和运营既是海外市场布局的重要一步，也是响应“一带一路”倡议的务实行动。报告期内，越南博硕扎实履行本地化承诺，为当地创造了大量稳定就业岗位，持续营造安全、舒适的工作环境，推动员工与企业共同成长，实现了企业与社区的互利共赢。



越南博硕

公益活动

公司始终心系社会弱势群体，将履行社会责任深度融入发展战略，视之为企业成长的根基。我们积极响应国家乡村振兴号召，系统构建多层次、全方位的帮扶机制，坚持精准施策，通过持续采购助农产品等多种方式，切实助力乡村发展，为实现全面振兴贡献坚实力量。

案例

向员工发放爱心助农橙子

公司积极统筹各下属分公司，主动对接乡村果业专业合作社，集中采购当地优质橙子，不仅为合作社拓宽了农产品销路，助力农户实现稳定增收，也将乡村振兴与员工关怀紧密结合。本次采购的助农橙子全部定向发放给全体员工，让每一位员工在分享甜美果实的同时，真切体会到参与乡村振兴的意义与价值。



附录

ESG绩效总览

经济绩效

指标	单位	2025年
营业收入	万元	140,164.03
净利润	万元	14,331.91
期末总资产	万元	304,222.23
基本每股收益	元	0.86
归属于上市公司股东的净资产	万元	232,424.00

治理绩效

指标	单位	2025年
ESG培训		
ESG培训场次	场次	12
ESG培训时长	小时	148
ESG培训参与人次	人次	529
股东会		
召开股东会会议	次	2
审议通过议案	项	20
董事会		
召开董事会会议	次	9
审议通过议案	项	53
董事会出席率	%	100
董事会成员人数	人	7

指标	单位	2025年
董事会		
独立董事	人	3
非独立董事	人	4
董事会专门委员会		
审计委员会人数	人	3
审计委员会召开会议	次	8
审计委员会共审议通过议案	项	19
战略与可持续发展委员会人数	人	3
战略与可持续发展委员会召开会议	次	1
战略与可持续发展委员会共审议通过议案	项	1
提名、薪酬与考核委员会人数	人	3
提名、薪酬与考核委员会召开会议	次	6
提名、薪酬与考核委员会共审议通过议案	项	20
董高薪酬管理		
支付董事和高级管理人员报酬（含离任）	万元	586.85
信息披露		
披露公告	份	142
其中：定期报告	项	4
临时报告	份	138
因信息披露违规受处罚金额	万元	0

指标	单位	2025年
投资者关系管理		
召开业绩说明会次数	次	1
接待投资者现场调研次数	次	1
接待投资者现场调研人次	人	6
在互动易投资者回答问题数	个	171
公司2025年现金分红情况(拟派)		
每股现金分红	元/股	0.6
派现总额 (含税)	万元	10,151.51
占归属于上市公司股东净利润的比例	%	70.52
内部审计		
完成内部审计项目	项	3
识别出重大问题	项	3
识别出重要问题	项	2
税务管理		
支付的各项税费	万元	5,849.10
商业行为		
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	15
其中：董事及高级管理人员	人	5
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	15
其中：董事及高级管理人员	小时	5
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
其中：董事及高级管理人员	小时/人	1
知识产权暨保密协议及诚信廉洁书签署率	%	100

指标	单位	2025年
反垄断与公平竞争		
反不正当竞争培训场次	次	1
反不正当竞争培训参与人次	人次	16
反不正当竞争培训总时长	小时	16
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

环境绩效

指标	单位	2025年
应对气候变化 ¹		
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	85.19
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	9,307.18
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	9,392.37
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	6.70
环境管理		
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保投入	万元	120.91
开展环保培训次数	次	5
环保培训时长	小时	53
无害废弃物产生量	吨	945.18
有害废弃物产生量	吨	3.41
废弃物合规处理率	%	100

¹ 注1: 计算标准参考中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》;

注2: 电网排放因子参考中华人民共和国生态环境部、国家统计局发布的《2023年电力二氧化碳排放因子》;

注3: 能源消耗转换因子参考国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会发布的《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》;

注4: 越南碳排放计算参考越南政府发布的2023年越南电网碳排放系数 0.6592 tCO₂/MWh

指标	单位	2025年
能源管理		
汽油	吨	27.96
柴油	吨	1.10
外购电力总量 (电网用电)	千瓦时	22,955,758.89
光伏发电量	千瓦时	1,470,692.50
绿色电力证书交易量(不计入能源消耗总量当中)	千瓦时	3,687,996.00
直接能源消耗量	吨标准煤	42.74
间接能源消耗量	吨标准煤	3,002.01
能源消耗总量	吨标准煤	3,044.75
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	2.17
可再生能源消耗		
清洁能源使用总量	吨标准煤	180.75
清洁能源使用占比	%	5.94
水资源管理		
总用水量	吨	83,865.28
总耗水量	吨	9,542.60
耗水强度	吨/百万营收	6.81
包装材料利用		
金属类包材	吨	0.35
纸类包材	吨	1,884.23
塑料类包材	吨	2,560.03
木材类包材	吨	171.35
包装材料使用总量	吨	4,615.96

产业价值绩效

指标	单位	2025年		
创新驱动				
研发投入	万元	10,476.00		
研发投入占营业收入比例	%	7.47		
研发团队总人数	人	401		
研发人员占员工总人数比例	%	16.86		
研发团队构成	按学历划分	本科以下	人	290
		本科	人	101
		硕士	人	10
	按年龄划分	30岁以下(不含30岁)	人	67
		30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	210
		40岁及以上	人	124
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	492		
其中: 授权发明专利累计数	项	273		
授权实用新型专利累计数	项	219		
国际PCT累计公布数	项	10		
新获得有效专利授权	项	122		
其中: 发明专利	项	95		
实用新型专利	项	27		
国际PCT新增公布数	项	5		
软件著作权累计数	项	23		
商标累计数	项	14		
专精特新企业	个	1		
国家高新技术企业	个	2		

指标	单位	2025年
产品和服务安全与质量		
产品出厂合格率	%	100
年度质量内审次数	次	8
外部质量体系稽核通过率	%	100
重大质量事故	起	0
产品召回数量	件	0
产品召回率	%	0
须回收的已售 (或已运送) 的产品数量	件	0
其中: 因健康或安全原因须召回的产品数量	件	0
客户HSF投诉	起	0
来料HSF合格率	%	100
出货HSF合格率	%	100
质量培训人次	人次	593
质量培训总时长	小时	1,260
质量培训次数	次	66
客户满意度	%	97
客户回复完结率	%	100

指标	单位	2025年	
可持续供应链			
供应商总数	家	858	
本地供应商数 ²	家	765	
供应商本地化采购比例	%	89	
按地区划分的供应商	广东省	家	598
	四川省	家	32
	河南省	家	9
	江苏省	家	72
	越南	家	54
	其他	家	93
	供应商廉洁签署率	%	100
供应商年度计划审核覆盖率	%	100	
供应商冲突矿产调查覆盖率	%	100	
数据安全与客户隐私保护			
数据安全投入	万元	517.51	
数据安全 / 客户隐私保护相关培训场次	次	48	
数据安全 / 客户隐私保护相关培训时长	小时	156	
参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	78	
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100	

² 当地供应商指的是广东省、四川省、河南省、江苏省、越南供应商。

社会绩效

指标	单位	2025年		
员工权益				
员工总人数	人	2,379		
其中：少数民族员工数	人	333		
少数民族员工占比	%	14		
员工构成	按性别划分	女性	人	784
		男性	人	1,595
	按年龄划分	30岁以下 (不含30岁)	人	839
		30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	1,068
		40岁及以上	人	472
	按职级划分	高级管理层	人	34
		中级管理层	人	80
		其他员工	人	2,265
	员工总流失率 ³	%	19	
各类别员工流失率 ⁴	按性别划分	女性	%	20
		男性	%	18
	按年龄划分	30岁以下 (不含30岁)	%	28
		30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	%	13
		40岁及以上	%	14

³ 员工流失率的计算公式为：员工总流失率=年度离职人员总数 / (年初员工总数+年度入职总人数) ×100%。

⁴ 某类别员工流失率=年度离职人员总数 (该类别) / (年初员工总数 (该类别) +年度入职总人数 (该类别)) ×100%。



指标	单位	2025年
员工权益		
员工满意度	分	92
参保人数	人	2,379
社会保险覆盖率	%	100
劳动纠纷案件的数量	起	3
员工培训场次	场次	770
员工培训总时长	小时	11,710
接受培训总人次	人次	20,412
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	100
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	4.92
召开职工代表大会次数	次	1
工会审议通过项目数	项	2
工会委员会会员人数	人	627

指标	单位	2025年
职业健康与安全		
安全生产事故数	起	4
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	4
因工伤损失工作时数	小时	1,160
已整改完成的隐患数量	个	412
排查出的隐患总数	个	412
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	15
安全生产投入金额	万元	63.10
安全培训总投入	万元	0.90
职业健康安全培训场次	场次	47
参与职业健康安全培训人次	人次	1,306
职业健康安全培训总时长	小时	966
特种作业人员持证上岗率	%	100
新增职业病	人	0
体检覆盖率	%	100

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG6.0)	《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条、第六条	
高管致辞	2-22	P2.1	/	
走进公司	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	/	
可持续发展管理	可持续发展治理结构	2-9/2-12/2-13/2-14	G1.1.1/G1.1.2	第十一条、第十二条
	可持续发展能力提升	/	G1.1.3	第十二条
	可持续发展战略	2-22	G1.1.6/G1.1.7/G1.1.11	第十一条、第十二条、第十九条
	可持续发展目标	/	G1.1.11	第十一条、第十九条
	利益相关方沟通	2-29	G1.3	第九条、第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2	G1.1.9	第五条
一、稳基固本，臻善治理	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-19/2-20	/	/
	投关管理	2-16/201-1	/	/
	合规运营与风险管理	207-1/207-2	/	/
商业行为	2-23/2-24/205-2	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.2.1/G2.2.2	第五十五条、第五十六条	
二、创新驱动，质领卓越	创新驱动	2-5/2-6/2-28	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S.2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与质量	2-5/2-23/2-24/2-25/404-2/416-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6/S4.3.3/S4.3.4	第四十七条、第五十条
	可持续供应链	2-23/2-24/204-1	S3.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	第四十五条
	数据安全与隐私保护	2-23/2-24/404-2	S3.4.1/S3.4.3//S4.3.3	第四十八条、第五十条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG6.0)	《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》	
三、绿色运营，拥抱低碳	应对气候变化	2-9/2-12/2-13/2-14/2-22/201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8	第二十一条、第二十二、第二十三条、第二十四条
	环境管理	2-5/303-4/306-2/306-3/306-4/306-5/305-6/305-7	E2.1.1/S4.3.3/S4.3.4/E2.4.1/E2.4.2/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6	第二十九条、第五十条、第三十条、第三十一条
	资源利用	302-1/302-3/302-4/302-5/303-3/303-5/301-1	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.4/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.4	第三十五条、第三十六条
四、以人为本，共享美好	劳工权益	2-7/2-30/401-1/401-2/405-1/404-2	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第四十九条、第五十条
	职业健康与安全	2-5/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-9	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/A4.2.5/S4.2.6	第五十条
	社会公益	/	S1.2.1/S1.2.6	第四十条
附录	ESG绩效总览	/	A2	第六条
	指标索引	/	A3	第五十七条
	反馈意见表	/	A6	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



您可以通过以下方式联系我们：

电 话:0755-84567276

邮 箱:Terry.Wang@bsc-sz.com

地 址:深圳市龙岗区宝龙街道同乐社区水田路26号

博硕科技

 公司电话：0755-89690666

 公司官网链接：<https://www.bsc-sz.com/>

 地址：深圳市龙岗区宝龙街道同乐社区水田路26号