

2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



目录 CONTENTS

关于本报告	01
走进乐普医疗	03
可持续发展管理	05

01 治理篇 稳健根基，合规致远

公司治理	09
合规内控与风险管理	10
商业道德	11
信息披露与投关管理	12

02 环境篇 绿色运营，生态友好

环境合规管理	15
能源利用	18
水资源利用	19
污染物排放与废弃物处理	21
循环经济	26

03 社会篇 责任共赢，贡献社会

研发与创新	29
产品质量管理	31
数据安全与隐私保护	35
客户服务	36
可持续供应链	37
社会贡献	39

04 员工篇 以人为本，共创未来

人才引进与保留	43
员工权益保障	45
人才培养与发展	47
职业健康安全	49

关键绩效指标表	55
指标索引表	64
读者意见反馈表	66

关于本报告

报告说明

本报告是乐普（北京）医疗器械股份有限公司（以下简称“乐普医疗”“公司”）发布的首份可持续发展报告。基于客观、规范、透明、全面的信息披露原则，系统阐述了公司 2025 年度在 ESG 领域的战略、实践与成效，旨在回应利益相关方期望，增进各方对公司 ESG 管理的了解，强化对公司可持续发展前景的信心。

报告范围

时间范围

本报告覆盖时间与乐普医疗 2025 年年度报告一致，为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分内容及数据适当追溯或延展至其他年份。

组织范围

除特别说明外，本报告信息披露范围与乐普医疗 2025 年年度报告一致，涵盖乐普（北京）医疗器械股份有限公司及旗下子公司。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）

数据来源

本报告引用的信息与数据均来源于公司正式文件、统计报告及公开披露信息，并已通过相关部门审核。财务数据以人民币列示，若与年报存在差异，以年报为准。

称谓说明

本报告所用称谓与乐普医疗 2025 年年度报告保持一致。

报告批准

本报告于 2026 年 4 月 21 日获董事会批准发布。董事会承诺对报告内容进行监督，保证不存在虚假记载或误导性陈述，并对报告的真实性、准确性和完整性承担责任。

获取方式

报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。



走进乐普医疗

公司概况

乐普（北京）医疗器械股份有限公司（股票代码：300003）创立于1999年，是我国最早从事心脏介入医疗器械研发制造的企业之一。20余年来，公司始终专注于多方位服务心血管病患者，以创新驱动高质量发展，目前已成为国内优秀的心血管大健康产业平台，主营业务覆盖医疗器械、药品、医疗服务及健康管理三大板块，并被国家科技部授予“国家心脏病介入诊疗器械及设备工程技术研究中心”，公司自主研发的生物可吸收支架、切割球囊、药物球囊、可降解封堵器、TAVR瓣膜、人工智能心电自动分析诊断系统等产品，技术已达到国际优秀水平。

企业文化



公司价值观

诚信、感恩、尊重、理解、合作、分享



公司理念

诚信、优质、科学、创新。全体员工以诚信的态度、优质的工作、科学的方法、创新的精神，团结合作、积极进取，精益求精，持续提高，为顾客提供优质的产品和满意的服务。



公司使命

- 一是为社会创造价值：国民健康，贡献税收，和谐社会。
- 二是为顾客创造价值：战略发展，成就梦想，合作共赢。
- 三是为员工创造价值：成就事业，积累财富，快乐生活。

主营业务

医疗器械板块

主要包括心血管植介入、体外诊断、外科麻醉，其中心血管植介入是公司核心业务板块。公司在冠脉植介入和结构性心脏病领域拥有全面的产品组合，市场优势显著。

主要产品有：冠脉支架、药物涂层球囊、切割球囊、血管通路类耗材、封堵器、起搏器等。

药品板块

公司是国内心血管疾病管理用药平台型公司之一。

主要产品有：原料药和制剂。

医疗服务及健康管理板块

公司医疗服务内容依托于专科医院、体检中心、独立第三方医检所、药械电商平台和互联网医院，提供以心血管为特色，线上线下相结合的医疗服务。

年度荣誉



北京市昌平区国际商会
第一届副会长单位



辽宁省科学技术进步奖

可持续发展管理

可持续发展治理

乐普医疗高度重视可持续发展，将其融入企业经营全流程，持续提升 ESG 信息披露质量，不断完善治理架构、优化管理成效。公司持续健全公司级可持续发展工作小组，成员涵盖高级管理层及各相关职能部门管理人员，为可持续发展行动落地奠定坚实基础，有效满足股东、投资者、客户等利益相关方的沟通需求。公司构建以董事会战略委员会为核心、多职能部门协同的治理网络，明确各部门在战略制定、运营管控、质量保障、员工发展等领域的职责。

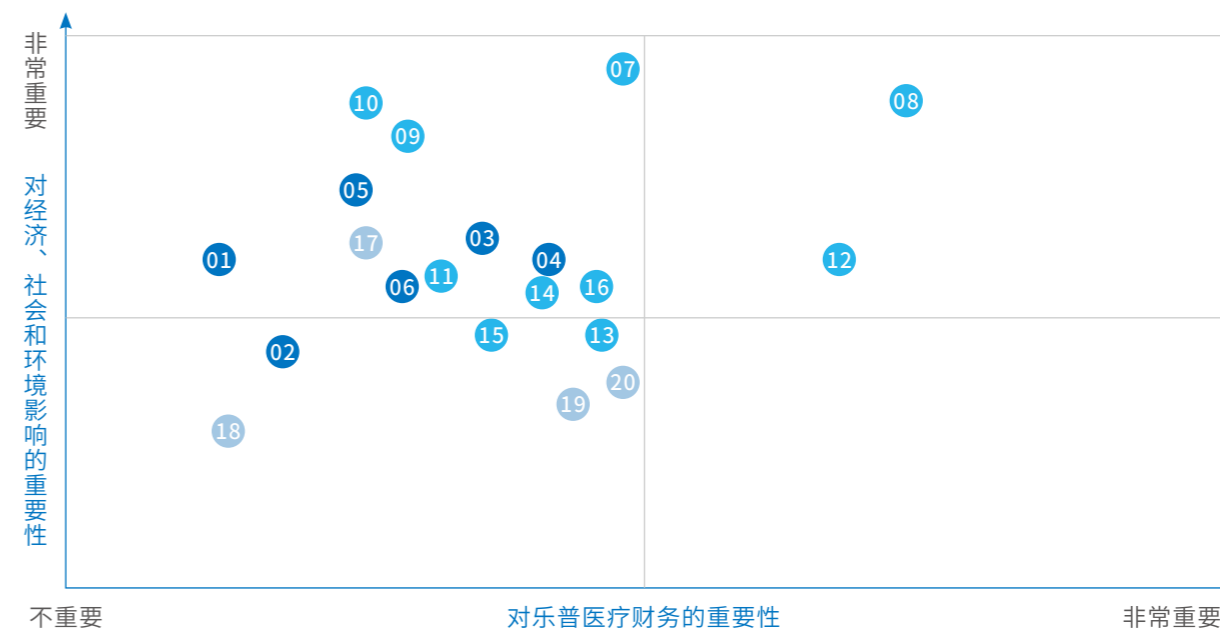
利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
 政府及监管机构	诚信守法 依法纳税 助力医疗改革 促进经济和行业健康发展	依法纳税 支持并响应政府政策 为患者提供普惠制医疗解决方案 广泛吸纳就业
 股东及投资者	合规经营 信息披露 商业道德与反腐败 投资者关系管理 内控和风险管理	完善公司治理 定期信息披露 维护股东权益
 员工	培训发展 薪酬福利 工作环境 健康安全	完善员工培训体系，注重个人发展 完善薪酬福利 提供便利交通，优化工作环境与饮食 提供健康管理，保障身心健康
 客户与消费者	产品质量与安全 研发与创新管理 提供优质服务 信息安全与隐私保护	提升服务质量 专业市场团队 参与行业会议 客户满意度调查 打破进口垄断，促进国产替代
 供应商与合作伙伴	遵守商业道德 可持续发展 合作共赢公开	参与定制行业标准 探索多种合作方式 拓展合作渠道 促进产学研医合作
 社区及公众	支持社区发展 节能减排	为社区提供医疗服务 积极参与社区活动 建立环保体系，定期内审 鼓励绿色办公 积极公益捐赠

乐普医疗利益相关方沟通

重要性议题分析

乐普医疗严格遵循交易所可持续发展指引要求，引入并完善“双重重要性”评估流程与方法，为公司可持续发展策略规划、相关风险与机遇管理提供科学依据。公司通过动态识别 ESG 实质性议题库、开展多维度利益相关方调研、基于双重重要性原则综合分析评估结果、形成双重重要性议题矩阵的全流程工作，系统识别对公司财务及经济、社会、环境产生影响的实质性议题，明确公司可持续发展管理的核心方向



环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> 1. 环境合规管理 2. 能源利用 3. 水资源利用 4. 废弃物处理 5. 污染物排放 6. 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 7. 研发与创新 8. 产品质量管理 * 9. 数据安全与隐私保护 10. 社会贡献 11. 客户权益保护 12. 可持续供应链 * 13. 人才培养与发展 14. 员工权益保障 15. 职业健康安全 16. 人才引进与保留 	<ul style="list-style-type: none"> 17. 公司治理 18. 利益相关方沟通 19. 合规内控与风险管理 20. 信息披露与投关管理

01 治理篇

稳健根基，合规致远

公司严格遵循法律法规及监管规范，持续完善治理结构，强化内控体系与风险管理，恪守商业道德与廉洁从业要求，规范信息披露与投资者关系管理，以合规、透明、制衡的治理机制保障经营有序开展，为公司可持续发展筑牢治理根基。

- 公司治理
- 合规内控与风险管理
- 商业道德
- 信息披露与投关管理

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)：



公司治理

乐普医疗严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》《股东会议事规则》等法律法规及内部制度，构建权责清晰、制衡有效的治理架构，严格按照股东会、董事会、管理层的权责边界规范运作，形成决策权、执行权相互分离、有效制衡的治理机制。公司规范股东会召集、召开及表决全流程，平等对待全体投资者，充分保障中小股东合法权益。公司控股股东行为规范，依法通过股东会行使权利，未越权干预经营决策；公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面独立完整，董事会及各职能部门独立运作，确保重大决策依法依规作出。

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，作为董事会决策的专业支撑载体，持续完善公司治理架构，提升决策的科学性、专业性与合规性。各专门委员会严格遵循相关法律法规、《公司章程》及各专门委员会实施细则的要求，规范履行议事决策、监督审查等职责，充分发挥专业领域优势，为公司战略规划、人才建设、薪酬激励优化、内部审计监督等核心事项提供专业意见与支撑，助力公司健全治理机制、防范运营风险，为公司长期可持续发展筑牢治理根基。

关键绩效 报告期内：
公司召开股东会会议 **3** 次，董事会会议 **7** 次。

委员会名称	报告期内召开会议次数	主要工作成果
战略委员会	1 次	审议《变更募投项目部分募集资金用途及相关事项》议案
薪酬与考核委员会	2 次	审议《2025 年度公司董事津贴》《2024 年高级管理人员绩效考核意见 2025 年高级管理人员基薪方案》《关于修订非独立董事绩效考核制度》
提名委员会	未召开	-
审计委员会	5 次	审议定期报告财务报表、年度财报、募集资金使用、内控自我评价报告等相关议案

董事会多元化

乐普医疗在董事选举过程中，将候选人的行业背景与专业经验作为核心考量标准，持续优化董事会成员结构，提升治理决策的科学性与全面性。截至报告期末，公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，同时包含 2 名女性董事，实现了专业结构、独立性与性别维度的多元均衡。

合规内控与风险管理

公司以规范化、制度化、常态化为核心，构建覆盖风险识别、内控监督、廉洁合规的全维度管控体系，切实保障经营安全、提升治理效能，为可持续发展筑牢制度根基。

风险管理体系建设

公司建立完善风险控制管理制度，明确重大风险范畴，涵盖外部环境风险（政策、竞争者、行业、灾难性、金融资本性风险）与内部运营风险（决策、财务、人事、信息披露、子公司管理、新产品开发、产品质量安全风险等）。同时遵循五大管控原则，以制度化建设为风险防控基础。

公司重大风险控制原则

岗位匹配
原则

成本效益
原则

整体结构
原则

监督制衡
原则

集体决策
原则

公司明确各部门风险管理职责：证券部负责重大风险类别制定、上报与发布；人力资源部组织风险识别学习与考核；内审部负责风险预防工作监督检查；综合办归口汇总风险信息并按流程上报。公司通过董事会、总经理办公会实施重大风险集体决策，规范重大风险事件上报与披露时限，实现风险全流程闭环管理。

内部控制与内部审计

公司在董事会审计委员会下设独立内审部，独立行使内部审计监督权，不与财务部门合署办公，配置不少于三名专职审计人员，保障审计工作独立性。

内审部覆盖公司及所有控股子公司，审计范围囊括销售收款、采购付款、资金管理、财务报告、信息披露、募集资金使用等全营运环节，重点开展货币资金、募集资金季度核查，每年出具内部控制评价报告。公司建立“计划—实施—终结—回访”规范审计程序，强化审计证据归集与档案管理（保存期限十年），对内控缺陷督促整改，协助构建反舞弊机制。同时明确审计人员职业道德、回避机制与奖惩责任，确保内部审计监督实效。

商业道德

公司制定并持续优化《廉洁自律制度》等专项合规管理制度，制度覆盖工程建设、招标采购、市场营销、日常运营管理等全业务场景，适用范围延伸至公司全体员工，实现廉洁要求的全员、全流程、全岗位覆盖。明确坚守自愿、平等、公平、诚实信用原则，清晰划定各类违纪违规行为的禁止性红线，包括但不限于商业贿赂、不正当利益输送、违规公务消费等；同时针对医药医疗领域经营活动作出专项规范，杜绝带金销售、违规市场准入等损害行业秩序、侵害患者权益的行为，为公司各业务条线的廉洁从业提供明确、可执行的制度遵循，从源头防范廉洁风险。

廉政建设

公司专门成立廉政建设小组，统筹推进全公司廉洁自律与反商业贿赂各项工作，明确小组的管理职责、工作机制与议事规则，确保廉洁合规工作的常态化、规范化开展。针对公司高级管理人员、工程基建、招标采购等廉洁高风险关键岗位，严格落实《廉洁从业承诺书》签署机制，明确岗位廉洁责任与义务，强化关键岗位人员的合规意识与主体责任。

公司明确各类违反廉洁自律制度、发生商业贿赂等行为的责任认定标准与分级惩处措施，依规依纪严肃追究相关人员责任；对于涉嫌违法犯罪的行为，坚决依法移交司法机关处理。



信息披露与投关管理

公司严格遵循法律法规及监管要求，建立健全信息披露与投资者关系管理体系，规范信息披露行为，保障投资者合法权益，提升公司治理透明度与公信力。

信息披露管理

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及深交所相关规定，制定《信息披露事务管理制度》，明确信息披露义务人范围、披露原则、标准、流程及责任要求，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则。

公司规范定期报告与临时报告编制、审核、审议及披露流程，明确董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人等主体的信息披露职责。建立信息传递、审核、发布闭环管理机制，严格执行内幕信息保密管理，规范信息披露豁免与暂缓程序，确保信息披露合规有序。同时，指定符合监管要求的媒体发布公告，保障所有投资者平等获取信息。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，遵循合规、平等、诚信、主动原则开展投资者关系管理工作，由董事会秘书牵头，董事会办公室负责日常组织与协调。

公司通过股东会、投资者说明会、现场调研、电话、邮件、互动易平台、公司官网等多渠道与投资者沟通，及时回应投资者诉求，主动介绍公司经营情况与治理信息。公司建立投资者关系活动档案管理机制，对沟通内容、参与人员等信息规范存档，持续畅通沟通渠道，保障中小投资者知情权、参与权与监督权。

关键绩效

报告期内：

报告期内，公司召开网上业绩说明会 **1** 次，受邀参加大型业绩说明会电话会 **3** 次，对外发布定期报告 **4** 项，临时公告 **106** 项。

02 环境篇

绿色运营，生态友好

乐普医疗将绿色发展理念贯穿于运营全过程，以环境合规管理为基石，持续优化能源与水资源利用效率，严控污染物排放与废弃物处置，并积极践行循环经济模式。公司切实推动生产经营与自然生态和谐共生，为实现绿色低碳发展贡献力量。

- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放与废弃物处理
- 循环经济

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)：



环境合规管理

乐普医疗高度重视环境合规管理，始终秉持“绿色低碳，节能减排，全员参与”的目标方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规。

环境管理制度与组织架构

公司制定并实施了《环境保护管理制度》《环境应急管理制度》《环境保护目标管理责任制与责任追究制度》等一系列内部规章制度。各下属子公司结合自身实际情况，建立健全了完善的环境管理组织架构，明确划分各层级的职责分工，形成齐抓共管、全员参与的工作格局，切实推动环境合规管理工作落到实处。



子公司浙江乐普药业股份有限公司 ISO14001 认证

子公司环保管理组织架构

总经理	<ul style="list-style-type: none"> 作为企业环境管理第一责任人，认真贯彻执行国家环保法律、政策、标准。审查、批准公司环境管理的基本制度，并督促执行。
环保机构 EHS 办公室	<ul style="list-style-type: none"> 负责公司环境规章制度的起草； 负责公司内部环境知识相关培训、环境保护宣传教育； 对公司污水处理站的日常运行以及公司区域内的废物污染防治工作实施统一监督管理，确保各类污染物得到合法处理并达标排放； 负责各类环境报表及台账的填写，配合各项环境监察工作，并统筹公司环境相关的对外事务。
各车间、 科室	<ul style="list-style-type: none"> 部门负责人作为本部门环境保护的第一责任人，负责污染物的源头控制，确保本部门产生的污染物按规定交由环保办公室处理，并保障本部门环保设施的正常运行； 将环境管理融入日常生产经营活动的全过程，实现全过程、全天候、全员参与的环境管理，确保在布置、检查、总结各项工作的同时，同步纳入环境工作内容。

环境风险管理

公司高度重视环境风险的系统防控，持续完善环境应急管理机制，切实提升公司环境安全水平。公司制定了《突发环境事件应急预案》，明确了环境风险源，有针对性制定了防范措施，并建立了完善的应急处置程序，以确保突发环境事件发生时能够快速、有效处置，防止重大环境污染事故的发生。

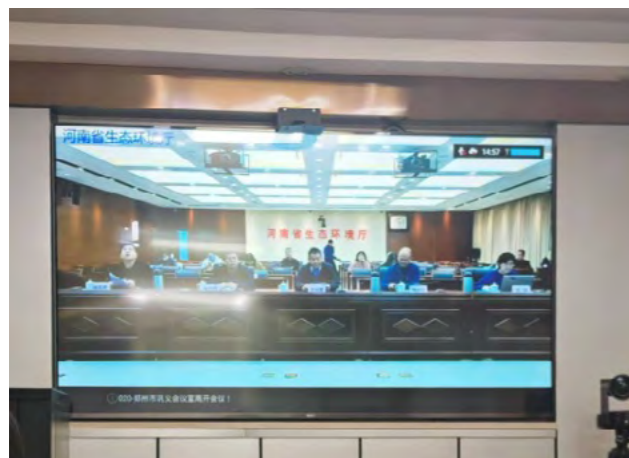
环境应急管理机制

- 环境应急目标责任制**
- 每年制定环境应急目标，报告期内公司的环境应急目标为本年度不发生突发环境事件。
- 环境风险定期巡查制度**
- 环保管理人员定期对公司的环境风险点进行巡查，发现问题，立即责令车间限期整改，并上报。
- 突发环境事件报告和处置制度**
- 一旦发生突发环境事件，应立即启动公司突发环境事件应急预案，在迅速实施救援的同时，按规定及时将信息上报公司有关职能部门。
- 环境应急物资库专人负责制**
- 在发生突发环境事件后，根据公司应急管理人员指令，立即组织应急物资、装备的调拨，立即组织人员以最快的时间携带应急物资、装备赶赴现场进行现场应急处置。
- 环境应急档案管理制度**
- 对于应急物资库储备的物资、每年组织的环境安全培训及突发环境事件演练，均应建立相关台账，并及时按要求规范归档。

同时，公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规规定，针对所有新建及改扩建的产线建设项目，全面评估项目全生命周期对环境可能产生的影响，并编制环境影响报告。以科学评价和规范管理为抓手，公司切实降低项目建设与运营过程中的环境风险。

环保培训

公司每年开展多元化的环保培训和宣传教育活动，持续提升全体员工对环境保护法律法规、管理制度及应急操作的认知水平，确保员工在各自岗位上能够切实履行环保职责，为持续推进环境合规管理与高质量发展奠定坚实的人力基础。



公司开展环保相关知识法规培训



公司组织员工学习习近平生态文明思想

关键荣誉

报告期内：

报告期内，子公司北京乐普药业通过清洁生产审核评估市级复审。

关键绩效

报告期内：

公司环保总投入 **2,879.59** 万元；开展环保培训 **21** 次；**未发生** 违反环境法律法规的事件。



能源利用

乐普医疗积极响应国家“双碳”战略目标，将能源节约与高效利用作为推动绿色低碳发展的重要抓手。公司制定并执行《能源资源管理制度》《节能教育培训制度》《淘汰落后用能设备制度》《节能减排技术改造制度》等一系列能源利用相关规章制度，建立了完善的能源管理组织机构及节能降耗组织机构，持续健全能源管理体系，不断提升能源利用效率，切实降低运营过程中的环境影响，助力实现可持续发展目标。

节能降耗

公司系统推进节能减排工作，制定并执行节能降耗方案，重点围绕技术改造以及用能设备的改造与升级，持续提升能源利用效率。同时，公司加强对设备及设施的报废管理，合理利用、科学管理与有效控制高用能设备，从源头上降低能源消耗，推动节能降耗目标落到实处。

子公司节能项目及成效

项目介绍	节能成效
为电机加装变频器，在无需全速运行的情况下，通过调低电机转速实现节能。	预计全年节约用电 313,900 度。
通过对工厂路灯实施定时开关控制，实现节约用电的目的。	预计全年节约用电 500 度。

案例

制定专项考核方案，落实节能降耗目标

报告期内，子公司浙江乐普药业针对动力装备部制冷工段制定了专项节能降耗考核方案，通过目标导向与制度约束相结合的方式，有效激发基层单元在能源管理中的主动性与创造性，为全面实现公司节能减排目标提供有力支撑。

清洁能源利用

公司结合自身用能特点，积极推动天然气、太阳能等清洁能源的应用，持续优化能源结构，减少高碳能源消耗，助力实现绿色低碳运营。

公司清洁能源替代项目

能源类型	项目介绍	项目成效
太阳能	子公司浙江乐普药业全厂区共计安装 6 个太阳能路灯；子公司辽宁博鳌铺设光伏项目，装机容量 400 千瓦	可再生电力使用量为 1,800 千瓦时。
天然气	子公司浙江乐普药业针对 RTO 实施油改气项目，采用天然气替代柴油。	预计每年减少柴油用量约 130 吨，减少碳排放量约 190 吨。

关键绩效

报告期内：

公司综合能源消耗量为 **22,043.10** 吨标煤，其中：直接能源消耗量为 **9,032.72** 吨标煤，间接能源消耗量为 **13,009.38** 吨标煤；
清洁能源使用量为 **7,138,135** 千瓦时，其中：太阳能 **228,475** 千瓦时。

水资源利用

公司贯彻节约用水的方针，强化生产经营活动中的用水管理，在减少水资源浪费与无效用水平水费支出的同时，持续提升全体职工的节水意识及节水工作管理水平，稳步实现节水工作目标。

公司各下属子公司制定了《水资源管理制度》《节约用水管理制度》，并设立节水管理机构，明确相关部门的用水管理职责，以保护和合理利用水资源，增强公司的综合竞争力与可持续发展能力。此外，公司还开展了排水管网巡检、循环水回收利用等一系列措施，进一步提升水资源利用效率。

供排水管网设施巡检机制

日常巡检与报修

各部门节能降耗管理人员及执行干事负责对本部门节水设备与设施实施每日巡检，发现异常情况时须及时报修。

管网巡检制度制定

各部门执行干事负责制定本部门管网巡检制度，并编制相应的巡检记录表与巡检计划表。

快速响应维修

生产保障部在接到车间报修电话后，须于 5 分钟内赶至现场，并根据紧急程度合理开展维修作业。

紧急协调机制

必要时须向节能降耗领导小组汇报，由领导小组协调供水相关工作。

巡检监督与处罚

各部门执行干事负责对本部门供水管道及设备设施的巡检情况进行落实，现场发现执行不到位之处时，应及时发现并予以指导，对经劝告仍不改正者给予处罚。

河南乐普药业循环水回收利用改造项目

项目名称	项目介绍	环境效益
循环水回收利用改造	在粉针剂车间安装一台冷水机，并在保留原有降温管路的基础上，增设一条循环水降温管路，将原先的一次降温方式改造为循环水降温方式。该系统为洗瓶机、洗衣室、各类器具清洗及消毒剂配制等环节的注射用水进行降温，降温后的水回送至循环水池重复利用，从而显著降低用水量。为避免冷水机故障影响车间正常生产，原有的一次水降温管路予以保留，通过阀门开闭可灵活切换循环水降温与一次水降温两种模式。	提高了水循环利用率；减少了废水排放量，降低了污水处理站负荷。

关键绩效

报告期内：

公司循环水量 **16,000** 立方米。

污染物排放与废弃物处理

公司制定并执行《污染物控制管理规定》《危险废物管理制度》《无害废弃物管理办法》，对生产过程中所产生的水、气、声、渣等污染源进行有效控制、分类处置，确保各种废弃物符合国家处置标准。同时，公司采取了一系列措施，减少污染物、废弃物的产生与排放，进一步降低对环境的负面影响。

废水管理

公司恪守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立标准化的废水管理体系，通过强化过程管控与运行优化，确保废水合规处置，有效减少废水排放量。

废水处理方法

废水污染源名称	项目介绍
工程废水	收集至公司污水处理站处理达标后外排
生产废水（车间清洗废水）	
浴室废水	
化验室废水	
生活污水	

废水控制关键举措

异常废水单独存放

- 废油或含有强酸、强碱等成分的异常废水必须单独存放，不得直接排入污水调节池。

日常巡检与报修

- 生产部门产生异常废水时，须及时与环保人员沟通，不得私自排入污水处理站；
- 环保人员积极配合，寻找妥善的处理方式及存放地点。

排水管道检查

- 环保人员对公司排水管道进行日常点检与巡查，杜绝泄漏现象。

废水减排项目

项目名称	项目介绍	项目成效
80 吨 / 天高盐废水 MPS 蒸发结晶	项目采用 MPS 蒸发工艺对废水进行预处理，以实现脱除盐分及有毒有害物质，并达到减量化的目的	减少排污量，降低废水处理单元能耗。

关键绩效

报告期内：

公司废水排放总量为 **288,293.65** 立方米。

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，对生产过程中产生的各类废气实施全过程管控，确保废气达标排放，持续改善区域大气环境质量。

废气处理方法

废气污染源名称	处理方法
锅炉废气	天然气锅炉经过烟囱排放
车间粉尘	无组织排放
食堂油烟	经过油烟过滤器处理后排放



废气控制关键举措

加强锅炉管理

- 确保锅炉燃烧正常，并定期对锅炉废气进行检测。

天然气管道巡检

- 对厂区内天然气管道及设备实施日常巡检，避免发生泄漏事故。

控制粉尘排放

- 保证车间送风管道、袋式过滤器、高效过滤器及专用抽风机正常运行，防止粉尘排放超出标准限值。

控制油烟排放

- 保证食堂油烟过滤器在作业期间正常运行，防止油烟浓度超标排放。



废气减排项目

项目名称	项目介绍	项目成效
二氯甲烷尾气回收	对回收的二氯甲烷尾气进行增压后进入冷凝器，采用二级冷凝方式，使有机气体冷凝成液态物料流入储罐；不凝气体进入膜系统进一步处理，利用分离膜对不同气体的透过速度差异，使有机气体及水优先透过，降低尾气浓度后进入吸附装置，透过膜的气体提浓后返回压缩机入口复叠处理。	尾气中二氯甲烷回收率达到 80%，日回收量 0.2 吨，减少废气排放量。

关键绩效

报告期内：

公司废气排放总量为 **179,202,210.9** 立方米。

固体废弃物管理

公司高度重视固体废弃物的分类、收集、贮存与处置管理，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定并执行《危险废弃物管理制度》《无害废弃物管理说明》，确保固体废弃物管理合规、安全、高效。

公司将危险废弃物作为防控环境风险的重点，设立危险废弃物管理领导小组，明确职责分工，制定并严格执行《危险废弃物环境污染应急预案》，定期组织应急演练，持续提升危险废弃物全流程管控能力。

危险废弃物管理

贮存设施与环境要求

- 危险废弃物仓库不得放置其他物品，应配备消防器材及危险废弃物标示；
- 仓库须具备防风、防雨、防晒及防渗漏设施；
- 所有危险废弃物的收集、贮存、运输、处置的设施、场所均须设置危险废弃物识别标志。

分类贮存与容器规范

- 收集、贮存危险废弃物必须按照危险废弃物特性分类进行，禁止将不相容（相互反应）的危险废弃物在同一容器内混装；
- 盛装危险废弃物的容器、包装物须粘贴符合标准的标签；
- 装载危险废弃物的容器及材质须满足相应强度要求并完好无损。

堆放与通道管理

各部门产生的危险废弃物必须送至专用储存点，由专人管理危险废弃物入、出库登记台账。

台账与专人管理

- 各部门产生的危险废弃物必须送至专用储存点，由专人管理危险废弃物入、出库登记台账。

定期检查与维护

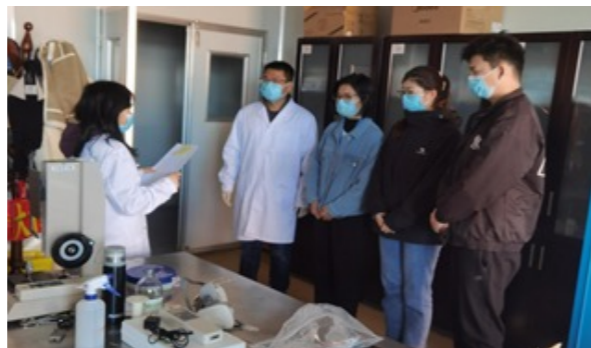
- 定期对危险废弃物包装容器及贮存设施进行检查，发现破损应及时采取措施清理更换。

处理方式

- 将危险废弃物交由具备相应资质的第三方机构进行合规处理。

案例 开展危险废物泄漏应急演练，提升应急处置能力

2025 年 11 月，公司组织开展了危险废物泄漏事故应急演练。演练模拟岗位职工在危化品使用过程中发现危化品储存柜内有试剂泄漏，现场人员立即上报主管并启动应急预案，实施现场排险，最终成功控制泄漏并恢复正常状态。此次演练有效检验了公司应急预案的可行性和各部门协同处置能力，进一步强化了员工的环境风险防范意识与应急响应水平。



公司开展危险废物泄漏应急演练

无害废弃物管理

资源回收再利用

针对可回收、可循环的无害废弃物，如废纸张、废塑料、废金属、废包装材料（如纸箱、塑料薄膜）、废旧办公设备（电脑、打印机）等，由指定部门统一收集、分类打包，与具备资质的再生资源回收企业合作，进行回收再加工，实现资源循环利用，降低资源消耗。

委托合规处置

针对无法回收再利用，但无环境危害的废弃物，如废布料、废海绵、过期非危化品包装（无残留）、废弃办公耗材（如废旧笔芯、空墨盒，非危废类）等，委托具备环保资质的第三方处置单位，采用焚烧、填埋（符合环保标准的无害化填埋场）等合规方式处置，确保处置过程符合国家及地方环保要求。

内部无害化处理

针对少量、易处理的无害废弃物，如生产过程中产生的废边角料（非危化、非有毒）、办公区产生的生活垃圾等，由行政部门统一收集，采用集中粉碎、压缩等方式处理后，再委托合规单位转运处置，减少转运成本，提升处理效率。

专项处置

针对特殊类型的无害废弃物，如废弃电池（干电池，非危废类）、废弃灯管等，单独分类收集，委托具备对应处置资质的单位专项处理，避免混放导致的潜在风险，确保处置合规。

关键绩效

报告期内：

公司循环 / 再利用废弃物总量为 **2,754.78** 吨。

循环经济

乐普医疗以提升资源利用效率、降低资源消耗与废弃物排放为核心目标，通过包装材料升级改造等一系列举措，持续深入推进循环经济工作，实现资源节约与环境保护的双重效益。

案例 包装材料绿色升级，实现降本与环保双赢

2025 年，公司对产品包装材料实施系统性绿色升级。公司将桶装双层 PE 袋替换为吨袋，年节约包装费用约 25 万元。同时，公司还将产品包装桶更换为可拆卸、可重复使用的铁桶。此次升级在成本控制、环境保护、运输便利性及储存空间等方面均取得显著改善，减少了产品生命末期对环境的影响，有力推动了包装环节的循环经济实践。



包装材料绿色升级



包装材料绿色升级

案例 药品包装规格优化，降低资源消耗与生产成本

2025 年，公司固体制剂车间对氯沙坦钾氢氯噻嗪片的包装规格进行优化，由每盒 4 板（7 片 / 板）调整为每盒 2 板（14 片 / 板）。此项改进使每批包装节约 PVDC 约 140kg、铝箔约 14kg，生产时间由每批 3 天缩短至 1.7 天，全年可节约包材及水电费用约 38 万元。此次优化从源头减少了包装材料的使用量，显著降低了资源消耗与废弃物产生，体现了减量化原则在生产实践中的有效落实。

关键绩效

报告期内：

公司包装所用物料的总质量为 **236.77** 吨，其中：可再生材料 **179.97** 吨。

03 社会篇

责任共赢，贡献社会

乐普医疗坚持以责任驱动发展，携手利益相关方共创共享社会价值。公司在研发创新中不断突破，以健全的质量管理体系保障产品安全有效，同时筑牢数据安全与客户隐私防线，持续提升客户服务体验。公司还积极构建可持续供应链，并广泛投身社会公益事业，通过多维度的责任实践，实现公司与社会的共赢发展。

- 研发与创新
- 产品质量管理
- 数据安全与隐私保护
- 客户服务
- 可持续供应链
- 社会贡献

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs) :



研发与创新

乐普医疗秉持创新驱动发展理念，将研发与创新作为提升核心竞争力、实现可持续发展的重要引擎。公司建立了由总经理直接领导的研发管理小组，并设立专职研发部门，制定并严格执行《产品设计和开发控制程序》，确保研发活动规范、高效、有序开展。通过持续完善创新体系，公司不断推动技术突破与产品升级，助力医疗健康事业高质量发展。

研发人员绩效考核

公司对研发人员实施以项目为导向的绩效考核与奖励机制。考核指标主要依据研发项目的完成进度（包括设计确定、型检、动物试验、临床等关键节点）以及技术难度等因素综合设定，并将考核结果与绩效奖励挂钩，以激励研发团队高效推进项目、攻克技术难题。

研发人员能力建设

为持续提升研发人员的专业素养与创新能力，公司围绕医疗器械生产质量管理规范组织开展系统培训，强化研发人员对法规要求的理解与执行能力。同时，鼓励研发团队积极参加医学美容等领域的学术会议，跟踪前沿技术动态，拓宽专业视野。通过多元化的学习与交流机制，公司不断夯实研发人才队伍的技术基础，为创新活动提供有力支撑。

创新产品矩阵

公司持续研发并不断扩充冠脉植介入领域的创新产品矩阵，涵盖药物涂层球囊、生物可吸收支架、切割球囊、血流储备分数测量仪及压力微导管、血管内冲击波导管及设备、乳突球囊、棘突球囊等。

同时，公司积极布局结构性心脏病领域，形成包括氧化膜单铆封堵器、全降解封堵器、生物可降解房间隔缺损封堵器、生物可降解卵圆孔未闭封堵器、射频房间隔穿刺针及设备、经导管植入式主动脉瓣膜在内的创新产品矩阵。

上述产品不仅为医疗机构和患者提供优质诊疗方案，也显著增强了公司核心竞争力，助力公司长期稳健发展。

在研管线布局

目前，公司在冠脉植介入、外周植介入、结构性心脏病、电生理及心脏节律管理、心衰管理、神经调控六大植介入领域均布局了具有前瞻性的在研管线。这些在研产品的持续落地，将进一步巩固公司在心血管植介入领域的领先地位。

研发创新成果

公司研发的 ScienCrown 经导管植入式主动脉瓣膜系统，是全球首款且唯一一款融合“自膨瓣”与“球扩瓣”双重优势的创新产品。其独特的结构设计在提升手术安全性、简化操作流程的同时，亦充分兼顾了患者的长期获益，展现了公司在高端植介入医疗器械领域的技术突破与责任担当。

技术优势

创新的瓣膜结构设计

采用自膨式短瓣架 + 直筒设计，兼具了球扩瓣和自膨瓣的优点，安全性更高，血流动力学更优。

优异的瓣叶材料

采用经过抗钙化处理的牛心包瓣叶，相比传统材料，具有更高的耐用性和生物相容性，有助于延长瓣膜的使用寿命。

精准且安全的输送系统

- 系统独有的“12 钩全挂连接”设计，允许瓣膜在 100% 完全释放后，若位置不理想仍可全回收并重新定位，极大提升了手术的精准度和安全性；
- 配合预过弯型输送系统，能够更顺畅地通过主动脉弓，实现同轴释放，操作更便利。

灵活的手术入路选择

- 支持经股动脉和经心尖两种入路方式，为临床医生根据患者的具体血管条件和解剖结构制定个性化治疗方案，提供了更多选择。



乐普医疗获得国家高新技术企业证书

乐普医疗获得中关村高新技术企业证书

乐普医疗通过并获取 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证证书

关键绩效

报告期内：

公司研发支出 **108,917.91** 万元，持有有效专利 **2,369** 件。

产品质量管理*

公司搭建标准化、规范化的产品质量管控体系，严格遵循医疗器械行业法规与标准要求，持续优化质量管控流程、防范质量风险、提升产品品质，保障产品与服务安全合规。

治理

公司以高品质医疗器械为价值核心，秉持“高品质的医疗器械产品是公司能够提供给顾客的价值核心”的原则，建立权责清晰、流程完善的产品质量治理体系。采用四级文件架构搭建全流程质量管理体系，第一阶为质量手册、第二阶为程序文件、第三阶为管理规定 / 规程 / 作业指导书、第四阶为质量记录，覆盖全流程质量管控依据与运行证据；同时建立内部质量审核、管理评审、数据分析、质量控制常态化机制，制定《不合格品控制程序》《纠正和预防措施控制程序》《产品召回管理程序》等核心制度，实施不合格品分级管理，搭建不良事件监测、产品召回、忠告性通知发布全流程管控机制。

公司严格遵守《医疗器械生产质量管理规范》、NMPA、美国 FDA、欧盟 MDR 等国内外法规要求，通过 GB/T 42061-2022、ISO 13485:2016 医疗器械质量管理体系认证，定期接受监管机构及第三方权威机构审核，产品抽查与体系审核通过率均为 100%；深度参与全国医疗器械质量管理和通用要求标准化技术委员会等 5 个国家级标准化技术机构工作，主导或参与 18 项国家 / 行业标准的起草、验证工作，推动医疗器械行业质量标准完善。

战略

公司对产品质量管理各环节的潜在风险与机遇进行系统识别与评估，形成动态更新的风险清单，并据此制定针对性应对方案，从而在复杂多变的市场环境中持续优化管理水平，实现稳健发展。

产品质量与安全保障议题风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期 ¹
原材料质量风险	供应商加工工艺偏差导致原材料尺寸、性能不达标，无法投入生产	低	原材料拒收产生采购成本损失，影响生产排期	短期
生产过程质量风险	生产过程参数偏差、工艺验证不足导致产品不合格，影响出厂交付	低	不合格品返 / 报废增加生产成本，降低生产效率	短期
产品合规性风险	未满足国内外医疗器械法规、体系标准要求，面临监管核查风险	低	可能产生监管处罚，影响产品市场准入与销售	中期
客户质量投诉风险	产品使用反馈、质量投诉处理不及时，影响客户信任与品牌口碑	中	降低客户满意度，影响市场份额与营收	短期、中期

产品质量与安全保障议题机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期 ²
质量体系优化机遇	完善四级文件体系、强化内审与培训，提升体系运行效率	高	降低质量管控成本，减少不合格品损失	中期
行业标准引领机遇	参与国家 / 行业标准制定，占据技术与质量话语权	高	提升品牌竞争力，拓展市场合作机会	中期
产品质量升级机遇	工艺改进、过程优化提升产品合格率与稳定性	高	提升产品性价比，增强客户黏性	短期、中期、长期
客户质量投诉风险	产品使用反馈、质量投诉处理不及时，影响客户信任与品牌口碑	中	降低客户满意度，影响市场份额与营收	短期、中期

1: 影响周期：短期（1—3 年）、中期（3—5 年）、长期（5 年以上）。

2: 影响周期：短期（1—3 年）、中期（3—5 年）、长期（5 年以上）。

影响、风险与机遇管理

公司以全生命周期质量管控为核心，通过源头防控、过程监管、检测保障、现场改善、创新驱动及闭环整改等系统化举措，全面应对产品质量相关风险、把握质量提升机遇，持续保障产品与服务安全合规、品质稳定。

公司通过以下措施保障并提升产品与服务质量：

原材料全流程管控

公司依托《原材料物资控制管理制度》构建全流程原材料质量管控机制，从采购入库到仓储发放实现全环节风险防控。原材料需经检验合格后方可入库，仓库实行待检、合格、不合格分区管理，严格遵循“先进先出”原则发放；库房保持阴凉、干燥、通风环境，实时监控温度及相对湿度，做好防尘、防鼠、防火防护；物资搬运轻拿轻放，避免碰撞损坏，相互有影响的物资分库存放，杜绝交叉污染；进入洁净车间的原材料需拆除外包装，经紫外灯消毒后方可投入使用，全程保障原材料质量稳定，从源头规避不合格物料流入生产环节的风险。

洁净生产标准化管控

公司严格执行《洁净生产管理制度》，对标 YY 0033-2000《无菌医疗器械生产管理规范》《医疗器械生产质量管理规范》等要求，对洁净车间实施标准化管控。人员方面，进入洁净车间员工须每年体检合格并经卫生培训，严禁传染病、皮肤病患者及体表有伤口者接触产品，严格按净化程序穿戴洁净服、帽、口罩，禁止携带无关物品进入。环境方面，按 100 级、10,000 级、100,000 级分级管控尘埃粒子与微生物，每季度监测。工艺方面，质量部定期监测纯化水及注射用水各项理化及微生物指标，压缩空气按季度检测洁净度。工位器具分级管理，不同洁净级别器具不交叉使用，直接接触产品的设备表面无毒耐腐蚀，从全流程规避污染与交叉感染风险。

实验室规范化管理

实验室负责产品实验、验证、测试核心工作，依据《实验室管理制度》实现规范化、安全化运营，严控检测质量风险。人员方面，明确岗位职责，定期开展培训与交流。仪器设备建立台账与检定周期表，采取法定机构检定、第三方实验室校准及自校准等多种方式进行计量管理；设备使用前登记、使用后记录，故障设备停用维修并重新检定。化学试剂专人专库管理，严格执行出入库登记与审批，过期试剂按规定报废。实验安全方面，禁止饮食吸烟，实验结束关闭水电气，配备消防器材，废液废渣集中处理，确保数据真实准确，为产品质量判定提供可靠依据。

6S 现场精细化管理

公司推行《6S 管理制度》，以整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全为核心。整理区分必需品与非必需品，清理冗余物品；整顿实施“三定”管理（定地点、规格、数量），标识清晰；清扫保持无垃圾灰尘，定期清洁；清洁将 3S 标准化，每周部门自查、每月公司督查；素养组织学习 6S 知识并考核；安全建立消防、用电、化学品、特种设备管控体系，员工签订《岗位安全责任书》，定期排查隐患与应急演练。通过 6S 管理营造规范、安全、高效的生产环境，减少质量差错与安全事故。

一线创新赋能质量提升

公司建立《一线员工现场创新活动管理制度》，通过创新提案、标兵纪录、QC 小组活动三类形式激发基层改进活力。员工提报工艺、流程等改进提案，经评审给予奖励；对连续三个月质量合格率高、返工率低的员工设立质量与效率标兵；3-5 人自发组建 QC 小组，围绕质量改进与降本增效开展课题研究，成果兑现奖励。优秀创新成果纳入工艺标准并以员工姓名命名，持续优化生产工艺与产品质量。

质量培训与合规建设

公司搭建内外部结合的质量培训体系，培育近百名持证质量管理内审员。定期开展内部审核与管理评审，主动接受国家及地方药监局、CMD、BSI、TUV、美国 FDA 等机构监督审核，近三年产品抽查与体系审核 100% 通过。紧跟国内外法规更新，持续迭代体系文件，确保质量体系符合全球监管要求，筑牢质量风险防线。



公司组织参加“《医疗器械生产质量管理规范》解读与实施”培训

指标与目标

报告期内，公司产品质量与安全保障相关指标、目标如下：

关键绩效 报告期内：
公司**未发生**产品服务与安全质量相关的重大责任事故

目标	2025 年达成情况 [1.1]
保持 GB/T 42061-2022、ISO 13485:2016 质量管理体系认证有效	已达成
产品抽检通过率为 100%	已达成

数据安全与隐私保护

乐普医疗制定并严格执行《数据安全管理制度》，系统规范公司网络安全管理，防范网络攻击、数据泄露、病毒感染等安全风险，保障公司计算机网络、硬件设备、软件系统及业务数据的机密性、完整性与可用性，切实维护公司正常生产经营秩序，保护公司及客户的合法权益。

在组织架构层面，公司成立网络安全管理小组，实行“分级管理、责任到人”的管理模式，针对门禁系统、食堂消费系统、监控系统的数据安全管理，补充专项职责分工，确保责任到人、管控到位。同时，信息系统运维部具体负责数据安全与客户隐私保护的日常管理工作，持续提升公司数据安全防护水平。

关键绩效 报告期内：
公司共开展数据安全与隐私风险评估 **2** 次，组织相关应急演练 **2** 次。

客户服务

公司以产品质量安全为基础，构建客户权益保障体系，通过规范不合格品管理、落实质量改进要求、闭环处置质量问题，切实维护客户与患者的合法权益。

产品召回

公司建立产品召回全流程管控机制，依托《不合格品控制程序》等制度，对不合格产品实施前置防控与分级处置，最大限度降低产品召回风险。公司对原材料、过程产品及成品开展严格检验检测，对判定不合格的物料与产品实施隔离、分级管理，坚决杜绝不合格品流入下一环节或市场。针对原材料质量不达标等问题，公司直接予以拒收并督促供应端整改，从源头防范不合格产品流向客户，保障产品交付质量与使用安全。

客户投诉处理

公司建立客户投诉与质量问题闭环处理机制，对客户反馈的质量问题、投诉事项及时响应处置。公司运用“5 why”根本原因分析法、PDCA 循环等质量工具，对投诉及质量问题开展原因调查、整改实施、效果验证与预防管理，确保问题得到有效解决。针对严重不合格相关投诉与质量事项，公司成立专门的不合格审理小组开展专项分析并制定处置措施，通过纠正与预防措施避免同类问题重复发生，持续优化产品与服务质量，保障客户合法权益。

客户投诉处理流程



可持续供应链

乐普医疗遵循“严格准入、分类分级、动态考核、优胜劣汰”的原则，持续优化供应商全生命周期管理工作，健全供应商寻源、准入、选用、评价考核和奖惩退出机制，携手供应商共建可持续供应链。

治理

公司设立供应链管理部作为招标采购的主管机构，统一负责审批、监督与管理集团总部、各事业部及各控股子公司的采购工作。在此基础上，公司制定并实施《采购管理办法》《供应商管理办法》等内部制度，明确采购流程与供应商管理要求，构建权责清晰、运行规范的供应链治理框架。

战略

公司定期识别可能影响供应链安全的风险和机遇，分析其发生可能性、对公司的潜在财务影响以及影响周期。

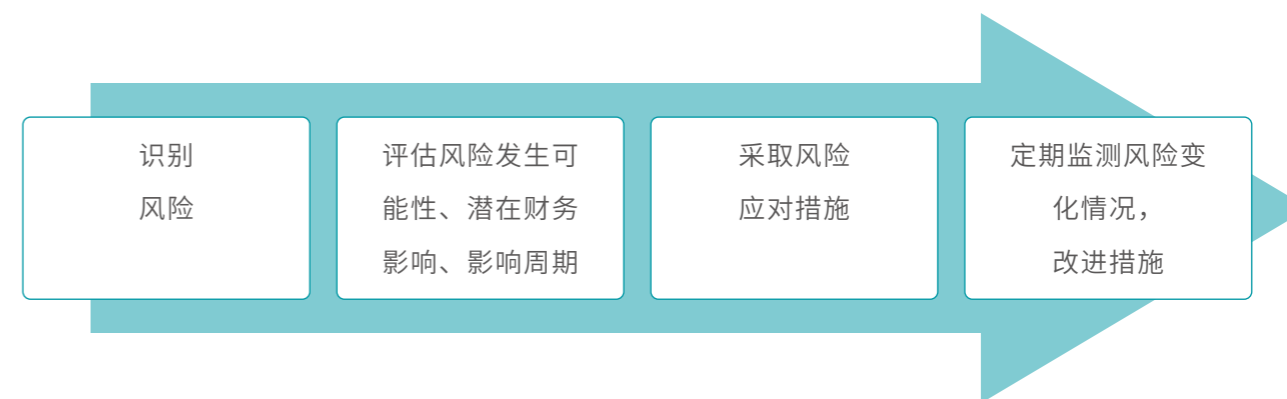
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期 ³
供应商廉洁风险	供应商在合作过程中可能存在商业贿赂、利益输送等不廉洁行为，导致公司违反相关法律法规，损害公司声誉及合规经营基础。	低	可能导致公司需承担监管罚款、法律诉讼费用、业务资格受限导致的收入损失、品牌修复成本。	中期
供货质量风险	供应商提供的货物可能存在质量不达标的情况，可能导致公司生产中断或产品质量事故。	中	可能导致公司需承担产品召回费用、客户赔偿金、停工损失、订单延期违约金、市场份额下降导致的收入减少。	短期、中期

影响、风险和机遇管理

公司系统识别并评估供应链全流程中的风险，建立动态管理机制，采取针对性的应对措施，持续提升供应链韧性与合规水平。

3: 影响周期：短期（1—3年）、中期（3—5年）、长期（5年以上）。

风险管理流程



供应商审核

为有效应对供应商供货质量风险，公司对供应商开展质量管理体系与管理职责的系统性审核。公司重点考察质量管理体系的第三方认证（例如：ISO9001、ISO13485）情况、质量管理组织架构、质量负责人能力、风险管理体系等关键维度，从源头把控供货质量。

供应商廉洁建设

为筑牢供应链廉洁防线，公司要求涉及采购工作的员工签署《廉洁自律承诺书》，明确岗位行为规范，强化内部自律意识。同时，公司与供应商签订《廉洁协议书》，从制度层面约束双方在合作过程中的商业行为，杜绝商业贿赂等违规情形。通过双向承诺与协议约束，公司构建了权责清晰、防控有效的供应链廉洁管理机制，维护公司与合作伙伴的长期诚信合作关系。

指标与目标

报告期内，公司可持续供应链相关指标、目标如下：

关键绩效 报告期内：
公司供应商考核合格率为 **100%**。

社会贡献

乐普医疗始终秉持“醉心公益，心念苍生”的责任理念，将公益初心与企业核心能力深度融合，长期聚焦基层医疗能力提升这一民生关键领域。公司立足自身在心血管全产业链、智慧医疗、医疗器械研发与服务方面的综合优势，以“科技赋能、资源下沉”为核心路径，将先进的医疗器械、前沿的心电诊断技术、标准化的医疗服务体系与科学的健康管理理念，系统性输送至县域、乡镇及社区等基层医疗机构。

通过搭建“心电一张网”远程诊断平台、开展医疗设备公益捐赠、推进基层医师专业培训、实施先心病患儿救助等多元公益行动，公司持续打通优质医疗资源触达基层的“最后一公里”，让更便捷、更精准、更普惠的医疗服务覆盖更多基层医疗机构与广大患者，以实际行动助力健康中国建设，践行民族医疗企业的社会责任与使命担当。

案例 捐赠 AED 除颤仪，助力公共急救保障体系建设

2025 年 5 月，国际地中海贫血防治论坛暨 2025 关注地中海贫血沙滩 Walk 慈善之夜在海南举办。乐普医疗旗下 AI 事业部向活动捐赠 AED 除颤仪，以实际行动支持公共急救保障体系建设，为生命健康安全筑牢防线。

案例 签订乡村帮扶协议，关爱特殊困难群体

2025 年 10 月，乐普医疗旗下北京天地和协科技有限公司与内蒙古赤峰市巴林左旗镇花加拉嘎乡于家湾村签订帮扶协议。公司向该村捐赠 2 万元，用于乡村建设及老人、残疾人、留守儿童、低保家庭等特殊群体的关爱保障。此举助力了乡村振兴与民生兜底，彰显了公司对弱势群体的温暖关怀。

案例 参与“5·8 人道公益日”，支持助学与助老工程

2025 年 5 月，乐普医疗旗下乐普药业股份有限公司响应项城市红十字会“5·8 人道公益日”互联网众筹活动。公司捐赠 2 万元善款，专项用于“红十字豫苗助学计划”与“银龄助老工程”。该捐赠为困境学生和老人送去支持与温暖，传递了公司的人道关怀。

案例 资助“光彩圆梦”助学活动，助力困难学子圆梦校园

2025 年 7 月 28 日，乐普医疗旗下乐普药业股份有限公司积极参与周口市“光彩圆梦”助学活动。公司捐赠 1 万元爱心善款，用于资助当地困难家庭大学新生。此次助学行动帮助贫困学子顺利入学，践行了企业传递光彩精神与公益温度的责任担当。

案例 开展全年系列义诊宣教，提升公众心血管健康意识

2025 年，乐普医疗旗下合肥高新心血管病医院围绕心血管健康科普与便民医疗服务，全年开展 6 场主题公益义诊及健康宣教活动。通过“义诊+科普”模式，医院将优质医疗资源下沉至群众身边，切实提升了公众心血管疾病防控意识，服务了百姓健康。

案例 组织青年员工无偿献血，传递爱心与责任

2025 年，乐普医疗旗下乐普睿康（北京）科技有限公司聚焦大众皮肤健康需求，全年组织开展十余场皮肤护理公益讲座及免费检测活动。活动走进社区、企业，为群众普及科学护肤知识，提供个性化护理建议。该系列公益活动让优质护肤指导惠及更多人群，提升了大众皮肤健康素养，践行了企业的公益初心。



04 员工篇

以人为本，共创未来

公司秉持以人为本的管理导向，依法保障员工各项合法权益，构建覆盖雇佣、薪酬、福利、培训、职业发展、职业健康与心理关怀的全流程员工管理体系，助力员工成长成才，推动员工与公司协同发展。

- 人才引进与保留
- 员工权益保障
- 人才培养与发展
- 职业健康安全

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)：



人才引进与保留

乐普医疗致力于规范招聘与录用流程，提升招聘质量并降低招聘风险。公司结合业务发展需求与人员规划，建立程序化、规范化的雇佣管理体系，确保人才引进的公平、高效与合规。

员工招聘

公司招聘工作遵循“公开、平等、竞争、自愿”的原则，坚持内部招聘与外部招聘相结合，实行全面考评、最适合者录用。在人才规划上，公司秉持“精简人员编制、提高员工工作效率”的原则，各部门招聘严格控制在当年获批的编制预算范围内。对于新增设岗位，用人部门需进行客观的岗位分析并编写《岗位说明书》，经总经理签字认可后方可提出需求；所有招聘需求均需填写《用人申请表》，经部门主管经理及公司总/副总经理签字确认后实施。

多元化招聘

公司通过人才网络、现场招聘会、行业报刊网站、猎头、校招及员工推荐等渠道发布启事，采用面试、笔试、心理测试、行为模拟、个案分析及现场测试等方式甄选，由用人部门与人力资源部共同评估；意见分歧时，召开专项会议并上报副总经理或总经理决策，全流程力争在五个工作日内完成。

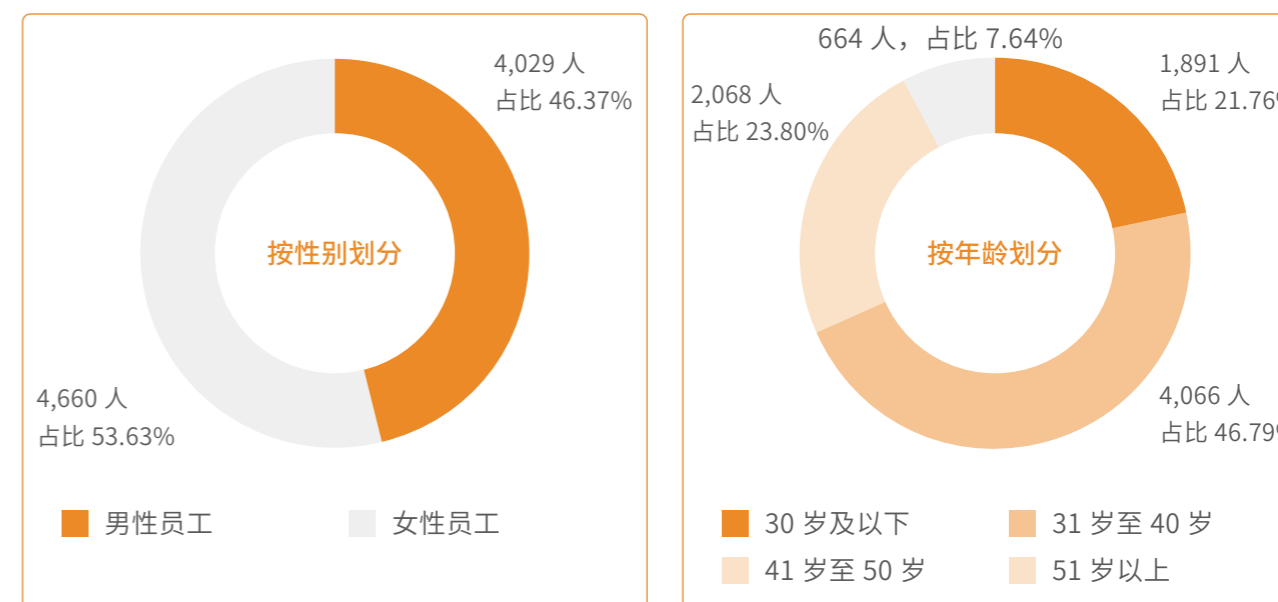
员工结构

关键绩效

截至报告期末员工构成情况：

员工总人数 **8,689** 人，劳动合同签订比例 **100%**。

少数民族员工数量 **103** 人，占比 **5.63%**。



薪酬管理

公司依据《薪酬绩效管理制度》开展薪酬管理工作，按岗位划分为管理、技术、技能、销售、辅助五大序列实施分类管理。薪酬结构包含基本工资、岗位工资、保密工资、劳动保护费用、绩效工资、奖金及各类补助，同时设置工龄工资，适当向经营风险大、责任重大、技术含量高的岗位倾斜。

基础工资根据岗位序列与薪级确定，绩效工资与考核结果挂钩，年终绩效奖励结合个人及公司绩效系数计算。公司设立总经理津贴，用于专项奖励突出贡献员工。薪酬支付严格执行审批与发放流程，确保及时、准确、合规。

绩效管理

公司绩效考核涵盖关键业绩指标、工作计划及工作态度三类内容，根据岗位序列差异设置月度、半年度、年度不同考核周期。管理与技术序列实行半年度、年度考核，销售序列实行月度、年度考核，技能与辅助序列依据《绩效奖惩规定》开展月度、年度考核。考核结果分为优秀、良好、称职、基本称职、不称职五个等级，直接作为绩效工资、奖金发放及工资调整、岗位调整、员工培训、评优选模的重要依据。

公司建立绩效考核异议申诉机制，员工对考核结果存在异议可提交申诉表，由人力资源部协调处理，保障考核流程公平规范。

员工权益保障

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，规范员工招聘、录用、试用及转正全流程管理。公司坚决杜绝雇佣童工，在入职审核环节严格核查身份证件及学历资格，确保应聘者满足法定就业年龄。同时，公司明确禁止任何形式的强迫或强制劳动，所有员工均依法自愿签订劳动合同，享有按时足额获得劳动报酬、休息休假等合法权益。公司坚持公开、平等、竞争、自愿的招聘原则，保障员工依法离职的自由，不扣押证件或收取财物，营造尊重人权的合规用工环境，夯实负责任雇主形象。

关键绩效

报告期内：

劳动合同签订率、员工社保缴纳覆盖率均为 **100%**。

未发生使用童工或强迫劳动事件，所有员工均符合法定最低工作年龄要求。

公司坚持男女同工同酬，在招聘、定级、晋升及薪酬调整中不因性别差异而区别对待，严禁以结婚、怀孕、生育、哺乳为由辞退或降低女员工待遇。针对女性生理特点，禁止安排女性从事Ⅲ级以上体力劳动及有毒有害作业；在月经、怀孕、生育、哺乳及更年期等特殊保护期内，可暂调适宜岗位或免上夜班。怀孕初期及临产三个月或哺乳期内，每天给予1小时工间休息与哺乳时间。公司每年组织女员工体检，全方位护航女性员工身心健康。

员工福利

公司为员工搭建覆盖多维度的福利保障体系，结合岗位序列差异提供差异化福利项目。公司为员工发放劳动保护、医疗补助，为技能及辅助序列员工支付生产加班费、夜班津贴，为管理、技术及辅助序列员工发放误餐补助；设立工龄工资，按员工工作年限计发，年度上限1200元。公司依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、住房公积金等法定保障，配套过节费、防暑降温费、取暖费、生日关怀等补充福利，并设立员工互助金，切实保障员工权益。

员工沟通与员工满意度调查

公司成立工会组织，切实深入开展工会工作，充分尊重每一位员工，为员工搭建畅通的沟通平台与民主管理渠道，保障员工参与公司发展创新的权利。

公司持续开展员工满意度调查，调查覆盖分配激励机制、工作职责与目标、沟通与交流、管理有效性、考核评价机制、凝聚力、培训与职业成长、企业认同八大维度，各项指标均获较高评价。公司通过调查诊断管理问题，系统优化管理，提升生产效率、降低人员流失率；结合五大衡量维度与不同层级员工需求制定专项方案，助力员工成长。

关键绩效

报告期内：

公司召开职工代表大会 **2** 次，集体合同覆盖率为 **100%**。

员工整体满意度为 **100%**。



人才培养与发展

公司依据内部管理制度搭建标准化培训管理框架，结合岗位需求与员工成长规律开展培训工作，规范培训全流程管理，推动员工能力与岗位要求相匹配。

培训体系

公司以《培训管理制度》为核心开展培训管理，人力资源部作为归口部门，负责培训体系建设、需求调研、计划编制与组织实施；各部门设置培训干事落实部门培训工作，主管副总经理负责年度培训计划审批与资源保障。培训遵循学习与工作相结合、公平实效的原则，形成培训策划、执行、评估、归档的闭环管理流程。

公司建立内部讲师管理机制，讲师分为助理讲师、讲师、中级讲师、高级讲师四个等级，实施课酬核算与年度评优激励。同时建立培训档案管理机制，特殊工种、关键工序岗位员工须经培训考核合格后持证上岗，并定期开展资格再评价。

公司培训覆盖新员工、在岗员工及特殊岗位人员，分为四类培训形式：

新员工培训	包含入职集中培训与部门岗前培训，内容涵盖公司概况、制度流程、质量体系、安全管理及岗位业务。
内部培训	依托内部讲师资源，采用现场授课、线上学习、研讨会等形式开展。
外部培训	由需求部门提出申请，经审批后参与外部公开课或聘请外部讲师授课，外派培训需签订服务协议并完成内部
特殊工种、关键工序及特殊过程岗位	依托内部讲师资源，采用现场授课、线上学习、研讨会等形式开展。

关键绩效

报告期内：

公司开展培训共 **4,579** 场次，培训支出金额为 **12** 万元，培训总时长 **2,975** 小时，培训覆盖人次为 **18,845** 人次。

职业发展

公司将培训管理与员工职业发展、激励机制相关联，员工可按照管理、技术、技能、销售、辅助五大职业发展通道规划成长路径。培训学时纳入绩效考核管理，内部授课、外部培训成果转化、培训考试优秀等可获得激励积分，积分作为员工职级晋升、评优选模的参考依据。技能序列、辅助序列员工的培训考核结果，作为岗位技能评定、职级晋升与薪酬调整的重要依据。公司结合人才库建设、内部轮岗、导师制等培养方式，将培训成效与员工岗位适配、职业晋升相结合，支撑员工长期职业发展。



职业健康安全

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及北京市相关规定，建立规范化职业健康与安全管理体系，制定安全生产、职业卫生相关系列管理制度及《2025 年度安全生产工作计划》，覆盖安全责任、职业防护、现场管控、危险化学品管理、应急处置等全流程，落实各项安全管控要求，保障员工职业健康与生产作业安全。

关键绩效

报告期内：

公司新增职业病员工 **0** 人，职业病发病率为 **0%**；

安全生产总投入 **85.70** 万元，员工工伤保险投入金额 **538.32** 万元，员工工伤保险覆盖率 **100%**。

EHS 治理

公司设立安全生产委员会，由董事长担任安委会主任，成员包括总经理、安全总监及各部门负责人，EHS 部承担日常管理工作，明确各级人员安全职责，落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求。公司发布 2025 年度安全生产工作计划，设定全员安全生产教育培训率 100%、事故隐患整改率 100%、特种设备登记注册率 100% 等 11 项安全工作目标。公司编制《安全生产管理制度汇编》，涵盖 35 项安全管理制度，建立安全生产责任考核机制，将安全责任落实到各部门、各岗位，形成层级清晰、权责匹配的安全治理架构。

职业健康安全全流程管理

公司建立完善职业卫生管理体系，执行职业卫生“三同时”制度，制定职业病危害防治、警示告知、监测评价、健康监护等 12 项职业卫生管理制度。公司对作业场所粉尘、噪声、有毒有害物质等职业病危害因素进行定期检测，现场职业危害检测合格率 100%；在危害作业岗位设置警示标识与告知卡，如实向员工告知岗位危害因素及防护措施。公司组织接触职业病危害岗位员工开展岗前、岗中、离岗职业健康体检，建立员工个人职业健康监护档案与企业职业卫生管理档案。公司落实女职工劳动保护规定，合理安排女职工工作岗位，规范劳动防护用品配备与发放，劳动防护用品发放率 100%，切实保障员工职业健康权益。

安全生产管理措施

生产现场安全管控

公司实施生产现场标准化安全管控，执行洁净生产、6S 现场管理要求，以规范作业环境与操作流程。公司对动火、高处、有限空间、临时用电等危险作业实行审批管理，明确作业许可、现场监护、安全防护等要求。防火重点部位实行每日巡查，每月组织不少于一次环保和安全综合大检查，覆盖生产车间、洁净车间、实验室、设备机房等全区域。公司落实领导值班带班制度，值班人员对重点区域开展安全巡查，及时处置现场安全问题；规范安全警示标识设置，在危险区域、设备设施旁张贴禁止、警告、指令类标识，提示作业风险。

危险化学品与特种设备管理

公司对危险化学品实行分类分级管控，重点管理易制毒、易制爆等管控类危化品，执行“双人收发、双人记账、双人双锁、双人运输、双人使用”的“五双”管理要求，推进危化品追溯码管理，以覆盖采购、入库、领用、使用、废弃处置全流程。公司建立特种设备管理台账，涵盖锅炉、压力容器、电梯、场内机动车辆等，特种设备登记注册率 100%，并按规定开展定期检验与维护保养；特种作业人员经培训考核合格后持证上岗，定期开展资格复审，确保作业合规。

应急管理

公司构建“综合应急预案 + 专项应急预案 + 现场处置方案”三级应急体系，编制生产安全事故、职业病危害事故、火灾、危险化学品泄漏等专项预案，以及触电、机械伤害、有限空间作业等现场处置方案。公司建立微型消防站，配备应急救援物资与器材，定期开展应急拉练与预案演练，每月不少于一次随机拉练；设置 24 小时应急值守电话并建立中控值班制度，保障突发情况及时响应。公司执行生产安全事故报告、调查与处理制度，遵循“四不放过”原则开展事故调查，落实整改措施，规范事故档案管理。

隐患排查与考核问责

公司建立风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，开展全面风险辨识，形成风险四色分布图，实行重大、较大、一般、较小风险分级管控。EHS 部每周开展不少于 3 次专业安全检查，各部门每日开展安全确认，对排查出的隐患实行台账管理，事故隐患整改率 100%。公司设立安全隐患举报奖励制度，鼓励员工报告安全隐患；划定 7 条安全管理红线，对违规行为严肃追责，将安全工作纳入绩效考核，通过考核问责强化安全制度执行效力。

安全文化建设

公司建立全员安全培训机制，制定年度安全培训计划，开展公司级、部门级、班组级三级安全教育培训，新员工培训学时不少于 24 学时，全员安全生产教育培训率 100%。培训内容涵盖安全法规、操作规程、职业卫生、应急处置、危化品管理等，针对安全管理人员、兼职安全员每月开展专项培训；对特种作业人员、管控类危化品岗位人员开展专项资格培训，确保员工具备岗位安全操作能力。公司通过公示栏、大屏幕、安全活动等形式，开展安全宣传教育，提升全员安全意识。

案例 “消防月” 安全培训，提升全员应急能力

2025 年 11 月，公司组织“消防月”消防安全专题培训，围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，开展“识风险、懂预防”科普教育、“早发现、早整改”隐患排查、“真灭火、真动作”实操实训等系列活动。培训覆盖生产、质量、研发、采购、市场等多个部门，现场讨论与提问环节考核结果基本合格。通过理论与实践结合，强化了员工消防安全意识与应急处置能力，为公司筑牢火灾防控基础。

案例 “消防月” 安全培训，提升全员应急能力

2025 年 6 月，公司举办“安全隐患排查和风险管控”培训，重点学习《工贸企业重大事故隐患判定标准》《特种设备重大事故隐患判定准则》《重大火灾隐患判定规则》等最新规范。参训人员来自生产、质量、设备、采购、研发等多个部门。通过培训，员工加深了对重大事故隐患判定要求的理解，提升了风险识别与排查能力，为公司持续完善安全管理体系奠定了基础。



公司组织开展安全生产相关培训

员工心理健康

公司关注员工心理健康，参照国家卫生健康委《职业人群心理健康促进指南》开展员工心理健康促进工作。面向员工普及焦虑、抑郁、睡眠障碍、职业倦怠等常见心理问题的预防与干预知识，推广腹式呼吸、肌肉放松、正念觉察、蝴蝶拍等简易自我调适方法，引导员工开展心理状态自我筛查。公司倡导健康工作理念，助力员工科学管理工作压力、调节情绪状态、平衡工作与生活，维护员工心理健康与身心稳定。



“关爱心理健康”海报

05 附录

- 关键绩效指标表
- 指标索引表
- 读者意见反馈表



关键绩效指标表

经济绩效

指标	单位	2025 年
营业总收入	万元人民币	648,273.17
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	96,200.63

治理绩效

公司治理

指标	单位	2025 年
董事会总成员数	人	7
其中：女性董事人数	人	2
其中：独立董事人数	人	3
审计委员会独立董事占比	%	100
提名委员会独立董事占比	%	60
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	60
董事会召开次数	次	7
董事会审计委员会会议次数	次	5
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	2
董事会战略委员会会议次数	次	1
董事培训次数	次	17
董事培训覆盖率	%	100
股东会召开次数	次	3

商业道德

指标	单位	2025 年
经确认的腐败事件总数	例	0
因腐败相关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续约的事件数量	例	0
签署反贿赂承诺书的供应商数量	家	150

投资者交流

指标	单位	2025 年
定期报告发布数	份	4
临时报告发布数	次	106
各类型投资者沟通活动举办次数	次	4

环境绩效

环境管理

指标	单位	2025 年
环保总投入	万元人民币	2,879.59
环保培训次数	次	21
违反环境法律法规事件数	件	0
因违反环境保护法律法规而受处罚的事件数	件	0
开展环境影响评估的项目数	个	6

能源使用

指标	单位	2025 年
综合能源消耗量	吨标准煤	22,043.10
直接能源消耗量	吨标准煤	9,032.72
其中：汽油	升	252,001
其中：柴油	升	18,000
其中：天然气	立方米	1,187,585
间接能源消耗量	吨标准煤	13,009.38
其中：外购电力	千瓦时	52,248,836
其中：外购蒸汽	吨标准煤	6,344
清洁能源使用量	千瓦时	7,138,135
其中：太阳能	千瓦时	228,475

能源使用

指标	单位	2025 年
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	47,809.92

废气排放

指标	单位	2025 年
废气排放总量	立方米	179,202,210.9
颗粒物 (PM) 排放量	千克	4.49
氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	505.49
硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	52.56
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	1,810.21

废水排放

指标	单位	2025 年
废水排放总量	立方米	288,293.65
化学需氧量 (COD)	吨	27.28
氨氮	吨	3

废弃物排放

指标	单位	2025 年
废弃物产生总量	吨	3,947.38
有害废弃物总量	吨	3,770.02
无害废弃物总量	吨	177.36
循环 / 再利用废弃物总量	吨	2,754.78

循环经济

指标	单位	2025 年
包装所用物料的总质量	吨	236.77
其中：所使用的不可再生材料	吨	56.80
其中：所使用的可再生材料	吨	179.97

水资源利用

指标	单位	2025 年
用水总量	立方米	441,203
其中：循环水	立方米	16,000
其中：地下水	立方米	12425
其中：市政购水	立方米	412,778

社会绩效

产品质量与客户服务

指标	单位	2025 年
产品流通合格率（钴基支架）	%	94.25
产品流通合格率（可吸收支架）	%	86.91
产品流通合格率（切割球囊）	%	94.89
产品流通合格率（药物球囊）	%	92.42
产品流通合格率（冲击波导管）	%	94.19
批次交验合格率（止血压迫器、一次性使用介入配件、压力泵、鞘管、指引导管、PTCA 导丝、造影导丝、聚乳酸面部填充剂等）	%	100
产品召回数量	件	0
年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额	万元人民币	0
客户投诉	次	76
客户满意度调查结果	次	100%

供应商管理

指标	单位	2025 年
供应商总数	家	8,500
其中：中国境内供应商数量	家	8,440
其中：港澳台及海外地区供应商数量	家	60
新供应商总数	家	2,500
供应商考核覆盖率	%	7
供应商考核合格率	%	100
经查实的供应商贪腐事件	件	0
开展了社会影响评估的供应商数量	家	156
开展了环境影响评估的供应商数量	家	156
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	80

研发创新与知识产权管理

指标	单位	2025 年
研发支出	万元人民币	108,917.91
国家高新技术企业认证	家	24
专精特新企业	家	1
国家级创新平台	个	2
国家级博士后科研工作站	个	1
持有的有效专利数量	件	2,369
其中：持有的有效软件著作权数量	件	466
其中：持有的有效外观设计专利数量	件	330
其中：持有的有效实用新型专利数量	件	1,200
其中：持有的有效发明专利数量	件	839
年度新申请专利数量	件	101
年度新授权专利数量	件	289

保障信息安全

指标	单位	2025 年
经确认的数据安全事故次数	次	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元人民币	0
相关应急演练次数	次	2
经确认的客户隐私泄漏事故	次	0
客户隐私泄漏事件涉及的具体金额	万元人民币	0

社会贡献

指标	单位	2025 年
社会公益投入金额	万元人民币	5

员工绩效

员工雇佣、员工权益、员工培训与发展

指标	单位	2025 年	
员工总数	人	8,689	
按性别划分的员工人数	男性	人	4,029
	女性	人	4,660
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	人	8,689
	兼职员工	人	0
按年龄划分的员工人数	30 岁及以下员工	人	1,891
	31 岁至 40 岁员工	人	4,066
	41 岁至 50 岁员工	人	2,068
	51 岁及以上员工	人	664
按民族划分的员工人数	少数民族员工人数	人	103
	少数民族员工比例	%	1.19
研发部门人员情况	研发人员总数	人	1,389
员工流失	员工流失 / 离职率	%	1.98
员工权益	员工社保缴纳覆盖率	%	100
	劳动合同签订率	%	100
	职工代表大会召开次数	次	2
员工培训总时长	小时	2,975	
人均参与培训时长	小时	1.64	
员工培训总场次	次	4,579	
员工培训覆盖人次	人次	18,845	
员工培训覆盖率	%	100	

职业健康与安全

指标	单位	2025 年	
健康安全培训与演习	职业健康、安全生产类培训总时长	小时	16
	安全演习（火灾、有毒气体泄漏等）次数	次	1
安全生产投入	安全生产总投入	万元人民币	85.7
	员工工伤保险投入	万元人民币	538.32
	员工工伤保险覆盖率	%	100
工伤	因工伤损失工作日数	日	0
	因工死亡人数	人	0
职业病发生情况	新增职业病员工数量	人	0
	职业病发生率	%	0

指标索引表

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告	/
走进乐普医疗	
公司概况	/
企业文化	/
主营业务	/
发展历程	/
2025 大事记	/
年度荣誉	/
可持续发展管理	
ESG 治理	/
ESG 风险管理	/
利益相关方沟通	第五十三条
重要性议题分析	/
治理篇：稳健根基，合规致远	
公司治理	/
内控与风险管理	第五十二条
商业道德	第五十五条、第五十六条
投资者关系管理	/
环境篇：绿色运营，生态友好	
环境合规管理	第三十三条
能源利用	第三十五条
水资源利用	第三十六条
污染物排放与废弃物处理	第三十条、第三十一条
循环经济	第三十七条

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
社会篇：责任共赢，贡献社会	
研发与创新	第四十二条
产品质量管理	第四十七条
数据安全与隐私保护	第四十八条
客户权益保护	第四十七条
可持续供应链	第四十五条
社会贡献	第三十九条、第四十条
员工篇：以人为本，共创未来	
员工雇佣	第四十九条、第五十条
员工权益保障	
人才培养与发展	
职业健康安全	
附录	
关键绩效指标表	/
指标索引表	/
读者意见反馈表	/

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读公司《2025 年度可持续发展报告》。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，持续改进我们的可持续发展报告，不断提高 ESG 管理能力和水平，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

（请在相应的位置打“√”）

1. 您对本报告的总体印象是否满意
是 一般 否
2. 您认为本报告是否能反映乐普医疗对经济、社会、环境的重大影响？
是 一般 否
3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与乐普医疗关系的分析是否准确、全面？
是 一般 否
4. 您认为本报告提供的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
是 一般 否
5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？
是 一般 否
6. 您对《乐普医疗 2025 年度可持续发展报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

如对本报告有任何疑问、建议或意见，您可以选择以下方式告知我们：

地址：北京市昌平科技园区超前路 37 号 7 号楼（102200）

电话：（86）10-80120666

传真：（86）10-80120600

邮箱：zqb@lepumedical.com

