



2025年度可持续发展报告

爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司
Eyebright Medical Technology (Beijing) Co., Ltd.



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事会声明	03
董事长致辞	04
数说 2025	05
关于我们	07
可持续发展管理	15

01 环境篇

Environmental

环境管理

环境管理体系 20

环境风险管理 22

污染防治

废水管理 24

废气管理 25

废弃物管理 26

噪声管理 27

资源管理

水资源管理 28

能源管理 28

绿色生产 30

绿色办公 31

气候行动

气候相关风险 31

气候风险适应和应对 33

温室气体排放 35

生态系统和生物多样性保护 35

02 社会篇 Social

创新驱动

科研体系	37
研发投入	38
新上市产品	38
知识产权保护	39
实验伦理	40

行业共进

学术交流	41
标准制定	43
校企合作	44
培训赋能	45
医疗可及性	47

产品责任

质量管理	48
客户服务	49
可持续供应链	50

员工发展

权益保障	51
培养与发展	52
福利与关怀	55
职业健康及安全	59

服务社会

乡村振兴	60
国际援助	61
医疗捐赠	62
公益慈善	63
科学普及	65

03 治理篇 Governance

公司治理

治理结构	68
董事会和管理层运作	69
信息披露	70
投资者关系管理	71
投资者回报	72
市值管理	72

风险管控

合规与内控管理	73
关联交易及管控	73
舆情管理	74
反舞弊与反腐败	74
反不正当竞争	75
举报机制	75
信息安全与数据隐私	76

党建工作

附录

78



关于本报告

About the Report

报告简介

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司（以下简称“爱博医疗”“公司”“我们”）在报告期内坚持价值创造与社会责任并重，通过系统性构建 ESG 管理体系，实现股东权益保障与企业可持续发展的深度融合。

报告范围

本报告组织范围为爱博医疗及爱博医疗所属子公司。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分内容超出此范围。

信息来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、绿色发展研究院有限公司等第三方文件及报告等。报告中引用的 2025 年度非财务数据，如无特殊说明，均以公司总部数据填列。

重要提示

本报告经公司董事会审议批准并对外披露，本公司及董事会全体成员保证报告所载内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

- 全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行) 》
- 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标 (UNSDGs)

获取方式

本报告以电子版形式发布，您可以在爱博医疗官网及上海证券交易所官网下载本报告的中、英文版本

如对报告有疑问和建议，请发邮件至 investors@ebmedical.com，或致电 (86)10-89748322

爱博医疗官网：www.ebmedical.com

上海证券交易所官网：www.sse.com.cn

董事会声明

Statement of the Board of Directors

爱博医疗董事会对本报告的内容及信息披露的准确性、完整性和及时性承担整体责任。公司董事会作为公司治理的核心决策机构，全面负责环境（Environmental）、社会（Social）及公司治理（Governance）等各项事宜的战略决策、有效监督和精细管理。

在 ESG 治理战略的制定方面，董事会基于对行业趋势、社会需求以及公司长远发展的综合考量，规划契合公司实际的 ESG 战略蓝图，明确可持续发展的方向和目标。在评估 ESG 相关的影响、风险和机遇时，董事会秉持严谨、专业的态度，运用科学的评估方法和工具，对环境变化、社会期望以及公司治理的潜在因素进行全面分析，以提前识别风险并把握机遇，为公司的稳健发展筑牢根基。

在监督 ESG 议题的执行过程中，董事会建立了完善的监督机制，密切关注各项 ESG 措施的推进情况，确保战略决策能够有效落地实施。同时，董事会持续跟踪 ESG 相关目标的进度，根据实际情况及时调整策略和行动计划，以保障公司在 ESG 领域不断取得积极进展。

公司董事会高度重视 ESG 信息披露工作，将其视为与利益相关方沟通的重要桥梁。每年，董事会都会对公司 ESG 报告进行严格审核，确保报告内容真实、准确地反映公司在环境、社会和公司治理方面的实践与成效，以保障公司 ESG 工作的有效性和可靠性。

本报告详尽披露爱博医疗 2025 年 ESG 工作的进展与成效，已经第三届董事会第五次会议审议通过。本报告具备真实性、准确性和完整性，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



董事长致辞

Message from the Chairman

尊敬的各位股东、伙伴与社会各界朋友：

2025年，宏观政策调整与市场环境变化交织叠加，行业整体承压，公司经营业绩面临阶段性挑战，净利润首次出现负增长。医保控费持续深化，对手术类业务收入与盈利形成冲击；消费复苏偏弱、市场竞争加剧，亦使视光与视力保健板块增长放缓。外部环境复杂严峻，既是压力，更是检验企业核心竞争力的试金石。

面对周期波动，公司在董事会引领下保持战略定力、稳中求进，坚持以技术创新为根本动力，深化内部挖潜、提质增效，优化产品结构与运营管理，以高质量发展穿越行业周期。我们始终相信：真正的长期价值，源于技术壁垒、产品迭代与责任担当。

过去一年，公司在三大赛道稳步突破。眼科手术领域持续推进高端化升级，普诺明®全视®、普诺明®全景®、龙晶®PR等核心产品逐步放量，在研三焦散光、PRT等产品构筑未来增长动能。近视防控领域，角膜塑形镜稳健增长，AI智能验配平台提升临床效率，高透氧与短周期产品研发持续领跑。视力保健板块依托“医疗+消费”双轮驱动，硅水凝胶隐形眼镜、功能性镜片、三类护理液相继落地，产品矩阵日趋完善，盈利结构持续优化。

公司坚持内生增长与外延扩张协同发展：战略收购德美医疗，拓宽运动医学新赛道；通过香港公司平台完成海外并购，搭建欧洲业务支点，全球化布局迈出关键步伐。我们以创新拓展边界，以协同提升价值，为长期发展开辟新增长曲线。

作为眼科医疗科技企业，我们始终坚守健康责任与可持续初心：积极投身公益慈善，开展白内障医疗援助、青少年近视防控科普、社区眼健康服务等公益行动，以光明事业回馈社会；坚持合规经营、质量优先、人才赋能、绿色低碳，将环境、社会与治理责任深度融入企业发展全过程，努力成为令人尊敬的上市公司。

风雨多经志弥坚，关山初度路犹长。挑战与机遇并存，压力与动力同在。2026年，公司将继续聚焦高端创新、加速产品渗透、深化并购整合、推进全球布局，以更坚定的信念、更扎实的行动，守护全民眼健康。

我们坚信，心有光明，则无惧阴霾；行稳致远，终抵万里。愿与各界伙伴携手共进，以科技创造价值，以责任守护健康，共同书写高质量、可持续发展的崭新篇章。

爱博医疗董事长 解江冰

数说 2025

Performance Highlight in 2025

经营业绩

营业收入: **148,270.27** 万元 同比增长: **5.15%**
归母净利润: **26,817.01** 万元 同比增长: **-30.96%**
资产总额: **388,787.50** 万元
归母所有者权益: **278,873.65** 万元
基本每股收益: **1.40** 元
加权平均净资产收益率: **10.15%**

科研创新

研发人员: **289** 人
研发投入总额: **15,630.87** 万元
申请专利: **61** 项
取得授权专利: **41** 项
累计申请专利: **480** 项
累计授权且有效专利: **291** 项
参与标准制定及行业报告编写: **9** 项

环境绩效

通过 ISO14001 环境管理体系认证
通过 ISO50001 能源管理体系认证
公司总部获评 **“北京市绿色工厂”**
首次开展年度的 **温室气体核算**

产品质量

接受外部审核: **19** 次
国家级产品抽检合格率: **100%**

员工成长

员工总数：**2,331** 人

女性员工占比：**61%**

女性高管占比：**50%**

支付给职工的现金：**38,254.90** 万元 同比增长 **13.21%**

培训场次：**224** 次 培训总时长：**17,536** 小时 培训总人次：**5,269** 人次

股权激励员工：**77** 名 累计激励股权：**265,032** 股

社区贡献及社会认可

境内纳税：**15,919.79** 万元

举办或参与科普慈善公益活动：**17** 场

全年获得荣誉超过 **40** 项

规范治理

召开董事会及专门委员会会议合计：**16** 次

定期报告：**4** 次

临时公告：**52** 次

连续三年信披评级：**A** 级

召开业绩说明会：**6** 次

无 内幕交易

无 更正公告

关于我们

About Us

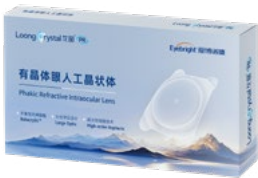
爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司是由国家特聘专家、海外高层次归国创业人才解江冰博士创办的国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。公司成立于 2010 年，总部位于北京市中关村科技园区，在上海、苏州、连云港、烟台、香港、瑞士等地设有控股公司。经过十年高质量创新发展，公司于 2020 年登陆上海证券交易所科创板，股票简称“爱博医疗”，股票代码：688050。

公司是一家创新驱动的眼科医疗器械制造商，产品涵盖眼科手术治疗、近视防控和视力保健三大领域，全力为眼科手术、屈光不正矫正和视光消费提供一站式解决方案。立足于人工晶状体、角膜塑形镜和隐形眼镜三大核心产品，公司已战略性扩大对眼健康全生命周期产品管线的覆盖。凭借五大专有技术平台、全面的产品系列和完善的分销网络，公司已成功在中国市场建立竞争优势及准入壁垒，正代表中国“智”造新力量向国际先进医疗企业行列迈进。

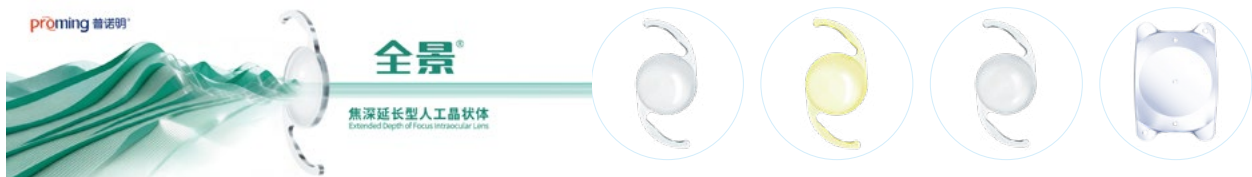
主营业务

Business Layout

手术治疗



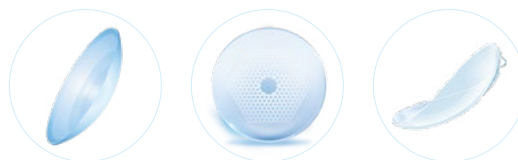
公司是眼科手术治疗领域的领军者，研发并产业化多款国内首款、国际领先的人工晶状体产品，包括全国首款非球面可折叠人工晶状体、全程视力人工晶状体、散光矫正型人工晶状体等。目前公司人工晶状体产品已完成全品类布局，单品牌境内市占率第一。2025 年，成功推出中国首款非球面有晶体眼人工晶状体龙晶®PR，有望挑战目前海外竞品在中国和全球市场的长期垄断局面。





近视防控

作为近视防控领域的技术领航者，公司推出全球首创全弧段非球面技术角膜塑形镜普诺瞳®角膜塑形镜（OK 镜），近视防控领域其他产品包括离焦框架镜、离焦软镜、日用硬性接触镜及相关护理产品。



视力保健

公司是视力保健全链条产品核心参与者，自主掌握隐形眼镜关键核心技术，构建了覆盖研发、生产到销售的全链条产业布局，核心产品为澜柏®、TOPPOP® 品牌的透明及彩色隐形眼镜及护理产品。利用研发优势，公司正在开发更高舒适性、更高安全性、更多功能性的高端隐形眼镜产品。



企业文化

Company Culture

愿景

Vision

科技点亮视界

使命

Mission

提供世界前沿水平的眼科技术、产品和服务

核心价值观

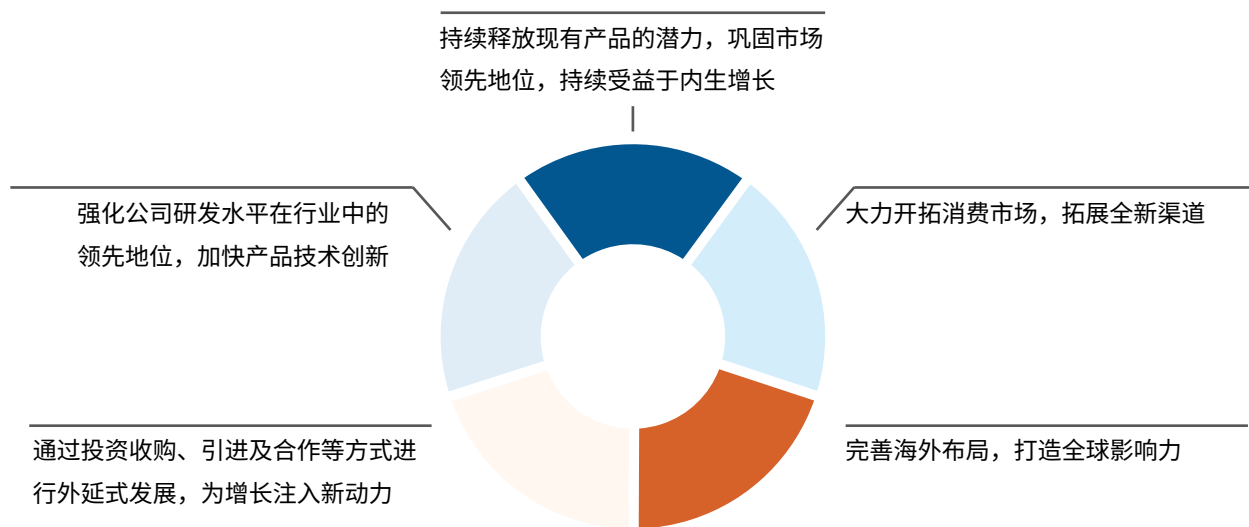
Core Values

创新进取 开放和谐 诚信求实 共享成果

发展战略

Development Strategy

爱博医疗致力于为全球眼科患者及存在视光需求的人群提供世界前沿水平的眼科技术、产品和服务，将持续实施“医疗+消费”双轮驱动及国际化发展战略，不断延伸产品布局，为全球客户提供全面的眼健康服务。



实例

2025 年，中国首款非球面有晶体眼人工晶状体龙晶®PR 及普诺明®全景®焦深延长型人工晶状体通过国家药品监督管理局创新医疗器械特别审查程序获批上市；自研高透氧硅水凝胶隐形眼镜取得注册证。

实例

爱博医疗隐形眼镜 24 小时智慧门店项目入围北京市《2025 年重点应用场景项目拟支持项目名单》，具身智能商业化应用得到认可。引入银河通用机器人运营的隐形眼镜 24 小时智慧门店已在北京、上海、广州、深圳、重庆、杭州等城市实现落地，为前沿的具身智能技术提供了宝贵的商业化应用场景，并将在全国规模化复制。

实例

2026 年初，爱博医疗收购德美医疗控股权，旨在将研发优势和管理体系延伸至运动医学等高潜力细分赛道，为长远业绩增长奠定坚实基础。德美医疗是一家专注于运动医学产业的科技企业，战略布局覆盖从术前预防到手术治疗，再到术后康复的运动医学全领域，是集运动医学植入物、手术工具、关节镜设备、运动康复器具和设备的研发、生产、销售、服务于一体的国际化医疗科技集团。

实例

2025 年，爱博医疗积极与香港政府下属机构合作，参与境外联合新闻发布会、中国国际投资者贸易洽谈会等国际交流活动及 ESCRS、IOC、香港国际医疗及保健展等行业展会，向全球展示三大领域眼科高端产品，与多方人士深入探讨行业前沿技术与发展方向，国际影响力不断提升。

发展历程

Development History

2010-2014

早期技术积累

2010 年公司正式成立

2014 年推出首款非球面人工晶状体普诺明®A1-UV，为第一款国产厂商拥有自主知识产权的人工晶状体

2015-2019

丰富产品管线，实现快速商业化

2016 年散光矫正型人工晶状体经“创新产品特别审批程序”获得 NMPA 批准

2019 年普诺瞳®角膜塑形镜获得 NMPA 批准
国内用户覆盖 2,000 多家各级眼科医院



2020-2025

登陆资本市场，规模扩张

2020 年在上海证券交易所科创板上市

2021 年完成对江苏天眼医药的控股收购，进入软性接触镜市场

2022 年爱博烟台生产基地落成投产

中国首款全程视力多焦点人工晶状体普诺明®全视®获得 NMPA 批准

2023 年控股福建爱博维康光学

设立爱博香港，推进公司国际化战略

2024 年北京总部医疗器械研发中心及生产基地启用

北京未来科学城营销中心启用

推出隐形眼镜 24 小时智慧门店

2025 年中国首款非球面有晶体眼人工晶状体龙晶®PR 获得 NMPA 批准

焦深延长型人工晶状体普诺明®全景®获得 NMPA 批准

高透氧硅水凝胶隐形眼镜获得 NMPA 批准

投资设立爱博瑞士

收购 Ophthalmopro GmbH



荣誉认可

Awards and Recognitions

北京总部

北京民营企业 100 强——专精特新 100 强第 7 位

2025 北京专精特新企业百强

2025 北京高精尖企业百强

2025 北京制造业企业百强

优秀民营科技企业

北京市知识产权优势单位

新经济企业 500 强

上市公司科创板 30 强

上证鹰·金质量——持续成长奖

证券日报·金骏马奖——最具投资价值上市公司

中国上市公司天马奖——投资者关系管理创新实践奖

中国上市公司投资者关系管理天马奖

2025 中国上市公司英华奖——A 股价值示范案例

2025 年上市公司内部控制优秀实践案例

2025 年上市公司董事会办公室优秀实践案例

上市公司 2024 年报业绩说明会优秀实践案例

2025 年上市公司董事会典型实践案例

北京市昌平区 2024 年度优秀科普基地

北京市昌平区“法治助企·双免白名单”I 类企业

全球眼科国际合作奖



控股子公司

天眼医药——2025 年江苏省瞪羚企业、江苏省专精特新企业、江苏省企业技术中心

爱博维康——福建省数字经济核心产业领域“瞪羚”创新企业

爱博苏州——江苏省瞪羚企业

美悦瞳——淘宝闪购药年度增长品牌、新零售领航奖

爱博上海——眼视光先进单位

产品

2025 年北京市第一批首台 (套) 重大技术装备目录——有晶体眼人工晶状体

第 19 届北京发明创新大赛金奖——有晶体眼人工晶状体

科学技术成果证书——有晶体眼人工晶状体

北京市新技术新产品——预装非球面人工晶状体

“新品牌、新标准、新成果”典型案例——有晶体眼人工晶状体



可持续发展相关荣誉

2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例

可持续相关财务信息披露先导计划金章

Wind ESG 评级 A 级



可持续发展管理

Sustainability Management

爱博医疗持续为人类眼健康事业踔厉奋发，始终追求社会责任和自身发展的和谐统一。作为负责任的企业公民，我们通过不懈的努力来逐步实现我们的使命。结合自身实际，我们抓住新时代变革机遇，于环境、社会及公司治理方面持续发力，积极回应内外部利益相关方对公司的关切与期望。

联合国可持续发展目标



ESG 战略规划

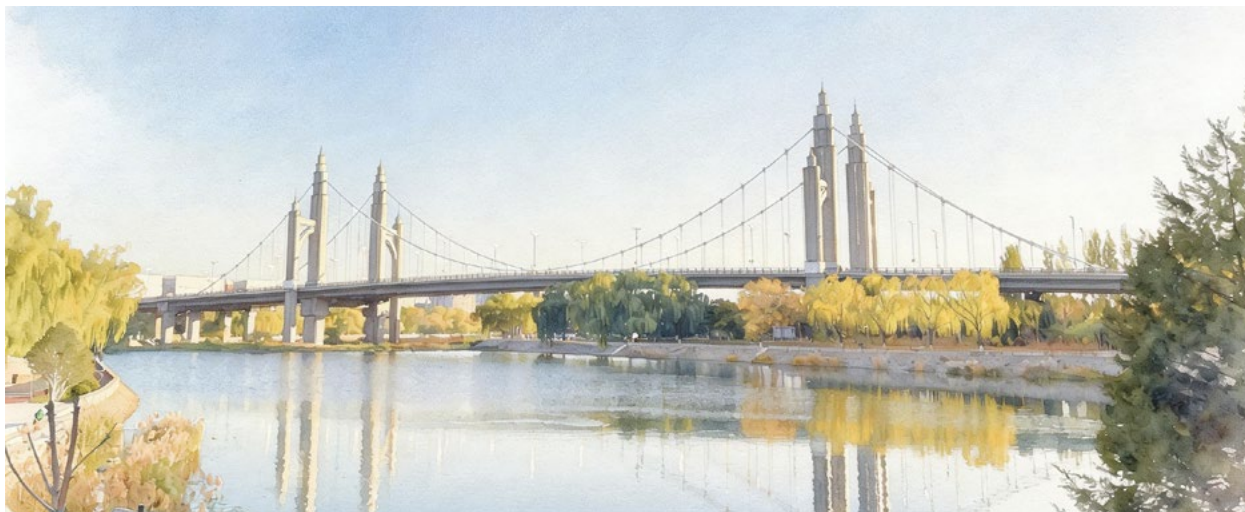
ESG Strategic Planning



持续优化公司治理体系，识别评估重点风险并制定应对措施，持续建立规范、健康、透明、公正的治理机制，保障可持续发展。

研发创新是推动公司可持续发展的重要动力，将继续加大研发投入，开发更多国际前沿的眼科技术与产品。

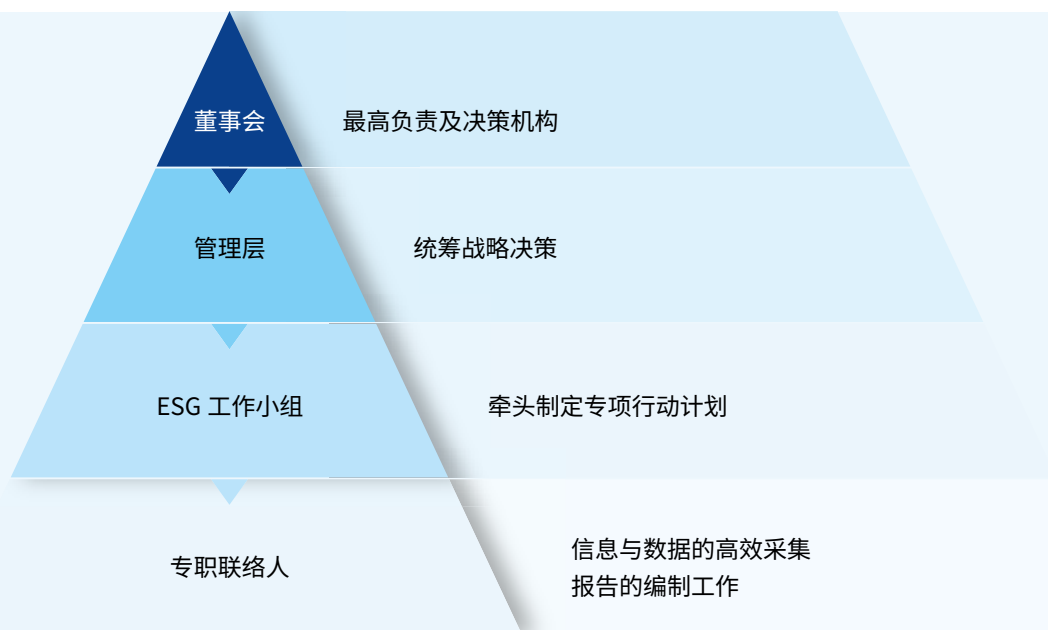
关注员工权益，创建多元、包容与公正的工作环境；一如既往地积极参与社会公益活动，发挥自身优势为社会创造更大价值。



ESG 管理体系

ESG Management System

为深化 ESG 管理实践，爱博医疗构建起多层次协同治理架构。公司董事会作为 ESG 管理体系的最高负责及决策机构，每年对公司 ESG 战略规划、信息披露承担责任；公司管理层统筹战略决策，将 ESG 理念深度融入业务全流程；ESG 工作小组牵头制定专项行动计划，系统推进环境、社会及公司治理重点议题的落地实施；各职能部门及子公司设立专职联络人，负责 ESG 信息与数据的高效采集，并协同完成 ESG 报告的编制工作。通过这一体系化管理机制，公司实现了 ESG 目标与业务发展的有机融合，确保 ESG 管理在全组织范围内的有效落地。



利益相关方沟通

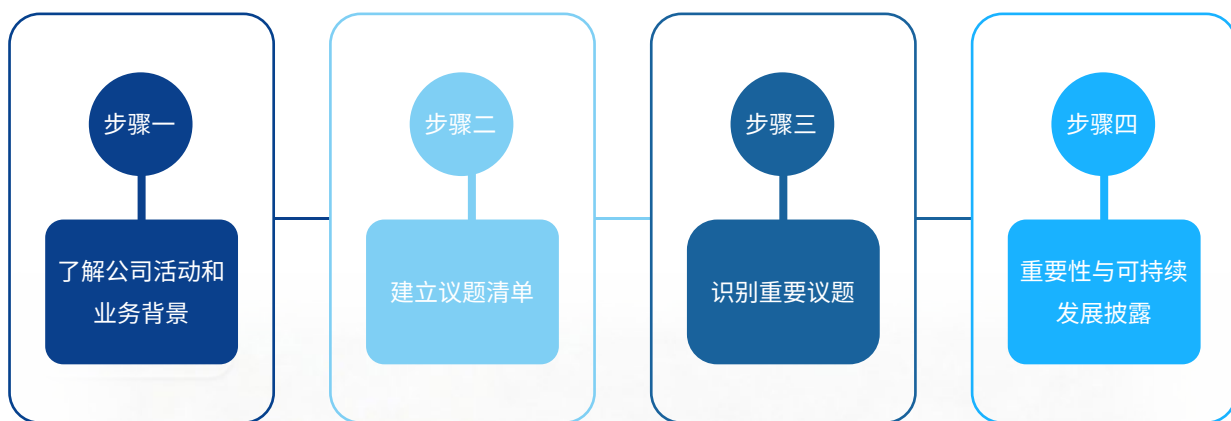
Stakeholder Communication

利益相关方	期望与诉求	回应方式 / 沟通渠道
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 持续价值回报 信息公开 	完善公司治理与投资者关系管理；召开业绩说明会、举办投资者关系活动；借助线上投资者交流平台回复投资者提问；参与线下投资者交流活动；开展投资者教育活动；保持业务盈利能力；及时进行信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 多元化的产品与服务 隐私与信息安全 负责任营销 	提供优质的产品与服务；加大产品研发投入与创新；开展客户满意度调查，完善客户投诉、售后服务体系；健全信息安全体系，保障客户隐私安全
员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 培训与晋升 薪酬福利 健康与安全 平衡工作与生活 	依法签订劳动合同，按时缴纳社保；保持具有市场竞争力的薪资水平；提供多维度培训；确保员工晋升通道畅通与透明；保障职业健康安全；建立舒适平等的工作环境；健全员工投诉与举报机制
环境组织与公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 减少污染排放 提升能源使用效率 	制定中长期环境管理目标；实施节能减排行动；开展绿色办公
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 可持续供应链 贡献行业发展 	开展战略合作；建立规范招采制度，完善供应链管理；维护公平有序的竞争环境；搭建学术交流平台，开展行业培训；开展产学研合作项目；参与行业标准制定
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法经营 遵守商业道德 	依法纳税；接受监管机构监督和检查；加强公司治理和合规运营；加强反贿赂、反腐败管理；保护知识产权；依法合规披露信息

议题重要性评估

Materiality Assessment

实施议题重要性管理是公司开展可持续发展管理的重要基础。报告期内，爱博医疗结合宏观政策导向、行业发展趋势及各利益相关方关注点，采取问卷调查、内部研讨等沟通方式，从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度，全面收集利益相关方对公司可持续发展工作的诉求，并将重要性评估结果系统纳入公司企业风险管理体系，同时在可持续发展报告中披露利益相关方的重点关注。具体步骤如下：



环境篇

Environmental

爱博医疗将绿色发展理念深植于公司的发展战略与日常运营之中，通过强化环境保护意识、高效利用资源、减少废弃物及实施绿色运营模式，主动肩负起环境责任，促进人与自然和谐共生。



环境管理

Environmental Management

爱博医疗严格履行环境保护主体责任，不断建立健全环境管理体系，全面强化环境风险管理机制，积极采取环保措施，探索新能源基建，推动公司绿色可持续发展。

环境管理体系

Environmental Management System

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的要求，将环境管理融入生产经营全流程。2025 年，公司在现有管理模式之上深化环境管理体系建设，通过创建组织架构、优化管理流程等举措，显著提升了环境治理效能。2025 年 3 月，公司通过 ISO14001 环境管理体系认证，公司依据相关要求，定期开展环境体系监督审核，持续规范公司环境管理的标准化。



合规管理与监督审计

严格将环保“三同时”纳入项目建设的环境管理全周期，确保环评审批及竣工环保验收的顺利完成；定期开展环境管理自查与审核，确保环境管理持续合规

组织架构与目标管理

构建完善的环境管理组织架构体系，明确环境管理对接人；制定详细的 EHS 目标，并分解至岗位，与员工绩效挂钩，实施闭环管理

体系建设与认证落地

持续优化环境管理流程，获得了 ISO14001 环境管理体系认证，并取得了 ISO50001 能源管理体系认证，确保公司的环境与能源管理水平符合国际标准

绿色转型重点工作

绿色工厂创建：报告期内，公司总部获评“北京市绿色工厂”



清洁生产：系统实施了多项清洁生产改进方案，通过技术与管理优化，降低资源消耗和挥发性有机物排放，提高资源综合利用效率

环保投入保障

报告期内

公司环保专项资金主要用于

1

提升废气处理设施

2

节能降碳，技术改造

3

清洁生产投资

4

环保培训与宣传教育

环境风险管理

Environmental Risk Management

公司积极提升环境风险管理能力，坚持“预防为主、防治结合、全程管控”原则，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，构建全生命周期环境风险管理体系，全面提升风险防控能力。

制度与流程保障

公司已制定 **10+** 项专项制度，明确各部门、各岗位环境风险管控职责，确保每一个环节均有法可依、有章可循。

常态化合规自查

定期开展环境合规自查与专项审计，重点核查污染物排放、环保设施运行、环评及“三同时”制度落实、应急预案备案等情况，建立问题台账。

2025 年度多次开展合规自查，确保公司环境管理持续合规。

全流程风险预防措施

开展全生命周期环境风险辨识，针对生产工艺、设备运行等关键环节识别风险点并分级管控、制定预防措施，同时通过工艺优化、设备改造、加装环保设施等方式强化过程风险防控。关键防控措施如下：



风险类型	防控措施	实施效果
废气污染风险	生产车间关键岗位加装通风橱，挥发性有机物（VOCs）产生环节设置密闭收集系统，配套废气处理设备	废气排放浓度优于《大气污染物综合排放标准》，无组织排放达标
噪声污染风险	高噪声设备生产机床加装隔音罩，车间覆盖吸声降噪材料，优化设备布局降低噪声叠加	厂界噪声达标，保障员工职业健康及周边环境安全
废水污染风险	建设一体化污水处理系统，生产污水处理后排入市政管网	废水排放符合《水污染物综合排放标准》
固废污染风险	建设规范化固废暂存间，分类存放一般工业固废；危险废物设专用暂存间，规范标识并建立转移联单制度，委托有资质单位处置	固废、危废处置符合相关法律法规要求，无非法倾倒、无泄漏风险



应急处置能力建设

应急预案体系

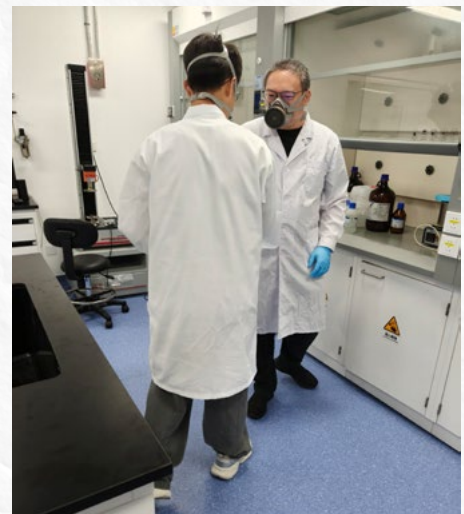
公司修订并完善《突发环境事件应急预案》，明确废气泄漏、废水超标排放、危险废物泄漏等典型环境突发事件的应急响应流程、责任分工、处置措施及物资配置，预案已完成政府环保部门备案并实施动态更新。

应急演练实操

2025 年度围绕重点环境风险场景，组织开展突发环境事件应急演练。

报告期内

全年 **未发生** 环保违规事件，**无** 媒体曝光事件



污染防治

Pollution Prevention

爱博医疗高度重视环境保护，公司及所属子公司均不属于重污染行业，各业务环节不存在重大污染源。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，将环境污染防治贯穿研发、生产及运营各个环节。公司秉持先预防后治理的原则，通过环保设备加装、工艺流程改造、过程管理等多个维度持续降低污染物排放，有效减少对环境的影响。

公司根据各地环评要求，委托具有资质的第三方单位对废水、废气、噪声等污染源进行监测，以确保污染物含量远低于排放标准。报告期内，进行多次检测，结果全部达标。

报告期内

公司及所属子公司各业务环节均 **未发生** 重大污染事件

废水管理

Wastewater Management

公司严格遵循国家及地方相关标准，建立“分类收集 - 分质处理 - 合规排放”的全流程废水管理机制，确保水环境责任有效落地。

报告期内

公司废水处理后各项指标均满足国家及地方排放标准

未发生 废水排放超标及相关环保投诉



设施与管网配置

安装废水处理设施，通过配置雨污分流管网系统，污水与雨水各行其道，避免交叉污染。



废水分类处理流程

生产废水经废水处理设备达标处理后，与厨房污水一并进入生活污水管道，最终进入化粪池隔离过滤处理后，排入市政污水管网。



雨水资源管控

配套设有雨水调蓄池，收集雨水用于厂区绿化灌溉，实现水资源循环利用。

废气管理

Waste Gas Management

公司严格遵循《大气污染物综合排放标准》（DB11/ 501-2017）、《餐饮业大气污染物排放标准》（DB11/ 1488-2018）及 ISO14001 环境管理体系要求，构建“源头管控 - 分类收集 - 精准治理 - 合规监测”的全流程废气管理机制，持续降低大气环境影响。

为切实保障排放达标，公司运用了多样化的高效净化手段，其中包括活性炭吸附、吸尘器净化以及高效油烟净化器处理等先进技术和设备，力求对大气环境的影响降至最低。报告期内，公司委托专业机构定期对废气情况进行监测，并组织开展无组织检测，检测结果均达标。

案例

VOCs 及废气处理

公司部分生产区通过生产车间的密闭化改造，如在操作点位配备通风橱等，通过不同管道的生产过程中的废气和研发过程中的废气，经废气处理装置净化处理后，显著减少了无组织废气逸散，确保最终排放符合国家大气污染物排放标准。

报告期内

公司废气排放各项指标均满足合规要求

无 废气超标排放及相关环保投诉记录



废弃物管理

Waste Management

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《医疗废物管理条例》等法律法规，制定相关管理制度，建立“分类收集 - 规范贮存 - 合规处置 - 源头减量”的全流程废弃物管理机制，确保环境风险可控。

公司废弃物包含一般固体废弃物和危险废弃物。一般固体废弃物包括不属于危险废弃物的材料制备废料、废包装材料和生活垃圾等，公司委托具有资质的第三方机构进行运输、循环利用和处置。危险废弃物主要包含实验废液、废试剂瓶、废活性炭等。公司对危险废弃物进行严格管控，按照危险废弃物的类别与性质，将其分别存放于专门的收集装置中，并委托有资质的第三方机构对危险废弃物进行无害化处理，以确保其得到妥善处置。

公司针对相关人员定期开展危险废弃物处置培训，培训内容包括危险废弃物管理法律法规与标准、危险废弃物管理制度等，确保每个环节都能实现可控管理。

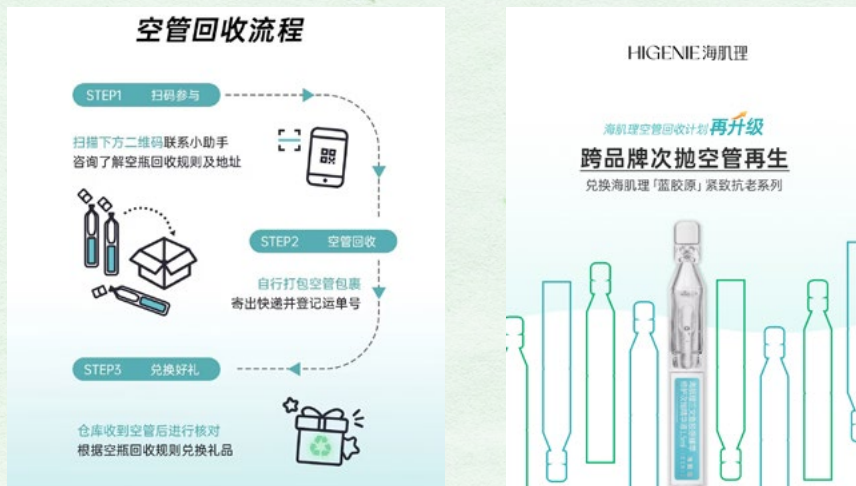
案例

2025 年度，公司持续聚焦危险废弃物管控，通过强化管理举措减少乙醇使用量，从源头减少危险废弃物产生，稳步推进危险废物减量化目标落地。



案例

2024 年起，公司旗下护肤品牌“海肌理”开启次抛“空管回收”计划，2025 年，“空管回收”升级为全年计划。活动通过发放购物金、护肤品等方式，鼓励消费者参与环境保护，传递可持续发展理念。



噪声管理

Noise Management

公司严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》及 ISO14001 环境管理体系要求，确保厂界噪声符合环境排放标准，减少和防止噪声对环境及人体的污染和危害。同时，公司合理设计厂区布局，科学规划生产流程，力求从源头上控制噪声的产生和传播。

降噪措施

针对风机、空压机等设备

- 安装专业消声器，进一步降低设备排放的噪声强度

针对各类水泵等流体传输设备

- 通过安装隔音墙、隔音门等方式，隔绝噪声的传播路径

针对生产设备

- 采用隔音罩进行封闭处理，防止噪声向外传播
- 采用先进的隔音降噪材料和科学的降噪工艺，对操作间进行隔音降噪处理，使整体噪声降低，有效改善操作人员工作环境

资源管理

Resource Management

爱博医疗持续夯实常态化的资源使用管理，从细节处践行资源消耗的减量化、再利用和资源化，全面提高资源利用效率，充分发挥创新优势，推进资源循环利用和绿色替代方案的实施。

水资源管理

Water Resources Management

公司高度重视水资源消耗对环境的影响，持续致力于水资源保护、节约和合理利用。公司定期监测用水量，发现异常及时分析原因，迅速制定并实施针对性的节水措施。

节水措施：

- 根据需要，优化园区景观用水
- 采用节水水龙头，提高流速，实现快速冲刷清洁
- 张贴节水标志，倡导员工节约用水意识
- 设定季度用水指标，定期监测、回顾用水量，及时制定节水方案



能源管理

Energy Management

公司积极推进能源管理体系化建设，制定了《能源与节能降耗管理规定》等制度文件，积极推动多样化的节能举措，持续探索节能降耗的空间，切实减少能源使用，提升能源利用效率，推动节能增效的可持续运营模式。2025年2月，公司通过 ISO50001 能源管理体系认证。

节能措施

暖通设备节能型设计、变频模式运行

暖通设备节能

室内公共区域照明定时开关、室外景观灯依自然光自动启停调控

照明系统管控

搭建智能化电力运维体系，进行电力精细化管理

电力系统智能化运维

案例

爱博烟台——空压机余热回收项目

回收空压机循环水产生的余热，借助工业热泵设备将热水锅炉的回水温度提升至热水锅炉供水标准温度，随后将升温后的水并入热水锅炉供水管道。这一技术路径，可有效降低热水锅炉启动负荷，减少天然气消耗量，最终达成显著的节能效果。

投入运行以来 累计成功回收并利用余热对应的热量超过 15TJ



绿色生产

Green Production

在生产过程中，爱博医疗积极采用先进的环保技术和设备，聚焦医疗器械洁净生产特性，以“减量化、再利用、资源化”为原则，持续降低生产过程中的能源消耗、水资源消耗及污染物排放，推动医疗产业与生态环境的和谐共生。

案例

✓ 优化工序操作

优化传统干燥工序，减少固体废弃物产生，同步实现成本节约

✓ 开发自动识别核对视觉设备

开发自动视觉识别核对设备，完成信息精准判定，助力生产流程精益化、低碳化转型

✓ 改进包装自动化生产线

通过工艺改进、设备升级，减少生产过程中废弃物（如边角料、包装废弃物）的产生

✓ 启用自动化记录系统

检测过程中自动记录检测数据，并生成规范电子版文件存档，便于数据查询与分析，节约纸张资源，提升检测效率

✓ 使用扫描入库系统

产品入库生成唯一器械标识（UDI）信息，涵盖产品的关键属性和追溯数据，提升出入库操作及管理效率，实现精益化、可追溯的绿色生产与运营

✓ 开发 PDA 出库系统

产品扫码自动出库，减少出错率并实现记录自动归档，以数字化运营提升管理效率，助力精益化绿色生产

✓ 分类回收危险废弃物

对生产过程中产生的危险废弃物（如废化学试剂、沾染性废料）实行“分类收集、专人管理、合规处置”，确保处置率 100%

✓ 优化过滤耗材

强化前端粉尘管控，降低初中效过滤的负荷，减少过滤器更换频次与用量

绿色办公

Green Office Practices

公司积极推进绿色办公与环保出行，通过大力推行数字化、无纸化办公方式，有效减少资源浪费和能源损耗，在办公区域加强节能环保宣传，形成全员参与、共建共享的良好氛围，在公司日常运营过程中以实际行动践行低碳环保理念。

<p>推行无纸化办公</p> <p>合理计划和控制印刷品制作</p> <p>合理采购办公用品</p>	办公用品管理	<p>使用节能灯具，按需启闭照明及办公设备</p> <p>合理调控空调温度，降低能源消耗</p> <p>建立能耗巡检机制，杜绝无效能耗</p>	用电管理
<p>班车及公务用车逐步替换为新能源车辆</p> <p>倡导绿色出行，为员工提供公交卡支持</p>	新能源车应用	<p>办公区装修选用低甲醛材料，契合医疗器械行业办公环境洁净标准</p>	绿色环境

气候行动

Climate Action

面对全球气候变化引发的物理风险与转型风险，公司深知主动管理与前瞻布局的重要性。报告期内，公司开展了气候相关风险与机遇的识别与评估，启动气候适应能力建设与业务低碳转型路径规划，推动形成与碳中和目标相契合的可持续发展模式。

公司董事会将气候变化纳入长期战略规划，作为重要治理议题，明确绿色发展方向；管理层统筹推进能源管理体系认证、研发端低碳技术创新、生产环节低碳化改造等关键举措，并建立突发环境应急预案与风险保障机制，持续完善气候治理体系，全面提升环境风险应对水平。

气候相关风险

Climate-Related Risks

本报告期，依据央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）发布的气候情景作为基础框架，我们进行了定性气候风险定性分析。为充分评估极端情形下的风险敞口，公司选取“温室世界”情景下的“NDC 情景”路径作为高排放场景，并选取有序转型情景下的“低于 2°C 情景”作为低排放场景。评估结果显示，强降水、台风导致的洪涝风险是公司目前面临的主要风险类型。基于上述双情景分析结果，公司已制定相应的风险应对措施。未来，我们将充分考虑气候情景下的风险演变趋势，不断完善风险评估工作，并提升保障措施，确保气候风险导致的影响在可控范围内。

风险分类		风险特征描述	潜在运营影响	潜在财务影响	风险应对措施
物理风险	急性	极端天气风险 (短中期)	洪涝灾害、台风等极端天气对供应链稳定性产生威胁，从而难以保障产品稳定供应；福建省等沿海厂区设施受到台风、强降水影响最大	单位能耗成本上升、运营中断或成本增加、安全库存需求提升、利润率阶段性承压	建立突发环境事件应急预案，提升生产基地抗灾害能力
	慢性	海平面上升 (不可逆风险)	海平面抬升提高沿海防灾门槛，沿海低洼区域长期淹没风险上升	增加厂区适应性改造支出；若发生淹没或内涝，可能形成资产减值风险	合理配置商业保险，降低极端天气可能带来的经济损失
转型风险	政策和法规	碳达峰政策下的能效与碳排放考核强化 (短中期)	在碳达峰行动方案持续推进背景下，单位产值能耗与碳排放强度指标可能被纳入更严格的监管考核体系	生产成本增加，包括节能改造及设备更新带来资本性支出增加，短期运营成本上升	密切追踪国际、国内环境和低碳相关法律法规及政策变化，识别相关法律风险，满足合规要求
		纳入强制碳排放权交易市场 (短中期)	未来可能被纳入区域强制碳市场，纳入后将需履行配额清缴、排放核查和信息披露义务	增加碳成本支出及管理费用	加装分布式光伏设备，提升绿电自给率
	市场	下游采购绿色偏好增强 (中长期)	集采评价体系中可能逐步提高对产品低碳属性及环境认证的关注度	绿色评价不足可能制约市场准入，影响营收与市场份额	持续跟踪市场趋势和客户需求，及时调整业务模式和战略
		消费者低碳意识提升 (中期)	随着公众环保意识增强，消费者对品牌环境责任表现的关注度提升	若品牌环境足迹未妥善管理，可能影响销售增长及品牌溢价能力	开展绿色低碳行动，加强品牌绿色传播
	技术	能效提升与生产系统升级压力 (中期)	生产环节需通过设备升级、能源替代或工艺优化实现持续能效提升，以满足更高低碳排放要求	设备升级与技术改造增加资本开支	推行绿色生产理念，优化生产工艺，加强低碳技术研发与应用
		低碳工艺与原材料替代技术迭代 (长期)	低碳制造技术和替代材料持续发展，可能对现有生产工艺和材料使用形成升级要求，技术储备不足可能带来适应滞后风险	研发费用上升，若技术更新滞后可能影响长期成本控制能力	加大低碳技术研发投入，探索新型替代材料应用，降低对传统高碳原材料的依赖
声誉	气候信息披露不充分或数据准确性不足、“漂绿”质疑	不完整或不准确的披露引发监管关注或媒体报道，影响投资者信任和市场评价	股价波动风险、品牌形象受损影响中长期销售及市场估值	完善气候信息披露，引入第三方鉴证关键碳数据，主动回应利益相关方关切	

气候风险适应和应对

Climate Resilience and Adaptation

面对日益严峻的气候物理风险，公司密切关注行业动态、监管政策走向，以及气象、保险等专业机构发布的风险预测信息，研判风险趋势。为此，我们因地制宜提升气候适应能力与优化应急体系，旨在阻断风险向业务中断及财务损失的传导。具体措施如下：

应急响应与 预案管理

公司已识别出关键风险点，并实施针对性专项管理。公司安环部作为各运营场所应急响应的具体负责和执行部门，制定了针对不同类型极端天气的应急预案，定期组织演练，确保灾害发生时能迅速启动响应，保障人员安全，减少财产损失，尽快恢复正常运营。在供电保障方面，公司在主要生产厂区采用双路供电，确保重要用电设备在检修或突发情况下持续稳定供电。

将气候适应力纳入 重大投资决策

公司坚信前瞻性规划是应对长期风险的保障。公司将气候适应能力纳入重大投资决策评估体系。在新建及扩建项目的可行性研究阶段，充分考量项目所在地的历史气候风险特征，并依据专业评估对项目的选址、设计标准、建设选配等进行优化调整。未来，公司将持续完善项目设计方案与应急预案，保障各项业务在气候变化背景下稳健可持续发展。

供应链稳定性保障

公司逐步在供应链管理中纳入风险防范考量，通过建立安全库存、优化供应商结构，降低单一依赖，增强供应链在面对极端天气等突发事件时的稳定性。同时，在供应商准入及评估环节，将环境合规作为供应商合作的核心前提，通过现场核查等方式评估其环保绩效与环境管理水平。

除物理风险外，气候变化带来的政策、市场、技术等转型风险同样是我们关注的重点。主要应对措施包括：

能源与碳排放管理

通过能源管理体系建设与节能技改，不断提升能源使用效率，降低化石能源依赖，从而减少未来因碳定价、碳税等政策引发的合规成本。

详见本章“能源管理”相关内容。

运营环境优化

在办公与生产环节推行绿色实践，降低资源消耗与污染物排放，适配日趋严格的环境监管要求。

详见本章“绿色办公”和“绿色生产”相关内容。

低碳技术研发

在产品设计、工艺改进和新技术开发过程中，将能耗水平、材料可回收性及全生命周期环境影响纳入研发评估范围，通过技术创新降低低碳转型市场风险，拓展业务机遇。

环境管理体系建设

持续推进 ISO14001 认证，实现环境管理制度化与流程化，保障政策响应与合规运营。

详见本章“环境管理体系”相关内容。



温室气体排放

Greenhouse Gas Emissions

公司全面开展了年度的温室气体核算。基于运营控制权法，根据《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150）和《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（GHG Protocol）对运营过程中的碳排放进行了核算。

本次核算不仅明确了公司的温室气体排放基线，更精准识别了核心排放热点与潜在的减排杠杆。基于该基线，我们将系统性量化气候风险，设定科学减排目标，并制定具体的适应措施与转型路线图，以确保公司在低碳经济转型中保持核心竞争力与长期可持续性。

温室气体排放	单位	2025 年
范围 1	ktCO₂e	2.68
化石燃料燃烧	ktCO ₂ e	1.42
直接无组织排放	ktCO ₂ e	1.26
范围 2	ktCO₂e	28.74
电力	ktCO ₂ e	27.78
热力	ktCO ₂ e	0.96
总排放量（范围 1+ 范围 2）	ktCO₂e	31.42

注：

1、范围 1 温室气体排放量产生来源包括：天然气、液化石油气等固定源化石燃烧的直接排放，移动源化石（包括汽油和柴油）燃烧产生的直接排放，制冷剂逸散排放，废水处理产生的温室气体排放。化石燃料排放因子参考《IPCC 国家温室气体清单指南》及中国《国家温室气体排放因子数据库》；工业废水甲烷排放因子参考中国《国家温室气体排放因子数据库》。

2、范围 2 温室气体排放量产生来源包括输入电力消费的间接排放和输入热力消费的间接排放。中国电力排放因子参考中国生态环境部发布的《2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子》。

生态系统和生物多样性保护

Ecosystem and Biodiversity Protection

公司严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国水土保持法》等生态环境保护相关法律法规，甄选适应性强、抗病虫害、低维护的绿植打造季相丰富的绿化景观，改善园区局部小气候，保护生物多样性。同时搭建雨水收集系统，减少径流污染的同时，为园区绿化灌溉提供再生水源，实现水资源循环利用。

公司通过系列生态建设举措，构建资源可循环、生态可持续的园区生态体系，既有效提升园区生态价值，也为员工打造了优质的绿色生态办公空间。

社会篇

Social

爱博医疗积极履行企业社会责任，高度重视科研创新，推进权威学术交流，严格保障产品质量，不断优化供应链，以推动价值链的可持续发展。公司重视员工成长，致力于为员工提供良好的职业发展平台。我们积极参与社会公益活动，利用自身资源和能力回馈社会，为改善社会公共健康创造价值、贡献力量。



创新驱动

Innovation-Driven

爱博医疗始终将创新视为企业高质量发展的源动力，在眼科医疗领域统筹部署，加快科研布局，加强科研人才队伍建设，打造立体化产学研平台，不断积累前沿技术实力和领先创新能力，筑牢科研保障机制，全方位护航科研创新成果。

科研体系

Scientific Research Framework

爱博医疗结合科研管理体系实际运行情况，全面梳理研发管理制度、健全研发管理体系、完善创新能力建设基础。公司实行研发项目负责人制。项目负责人对产品研发的全链条负责，完成产品从立项至上市后使用反馈跟踪的全部流程。这种模式可以激发研发人员全面提升自我能力的热情，保证整个产品研发流程的有效衔接，提高产品开发的成功率。

为持续提升项目研发效率与质量，公司着力打造高素质研发人才队伍，通过建立常态化培训机制，系统策划并组织研发团队参与专业化能力提升培训。培训内容涵盖前沿专业知识、标准化操作规程及最新行业政策法规解读等，有效提升研发人员的技术创新能力与标准化作业水平，为项目高效推进与质量管控提供坚实的人才保障。



深省砺行·众行致远——2025年度爱博医疗研发工作会议

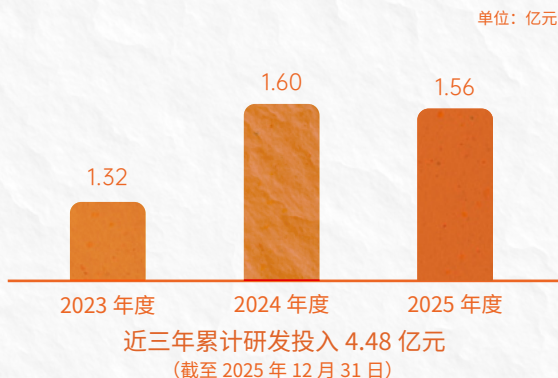


“创新启航·汇智成篇”专利专题培训

研发投入

R&D Investment

技术创新是公司保持核心竞争力的关键，爱博医疗聚焦前沿科技领域，持续保持较高比例研发投入，做好技术创新和效率提升，支持公司战略目标实现。



新上市产品

Recently Introduced Products

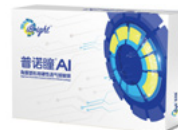
境内



全国首款
非球面有晶体眼人工晶状体龙晶®PR



普诺明®全景®
焦深延长型 (EDF)
人工晶状体



角膜塑形用
硬性透气接触镜
(NORW)



隐形眼镜护理液



普诺瞳®AI
角膜塑形镜验配平台



多款
离焦框架镜升级



7 款
软性亲水接触镜

境外



- 单焦人工晶状体和 EDF 人工晶状体获得 MDR CE 技术评估证书
- 多款预装式人工晶状体通过马来西亚、越南、秘鲁等“一带一路”沿线多国的注册准入
- 通过韩国等药监部门的现场质量体系审核
- 有晶体眼人工晶状体、全系列人工晶状体、角膜塑形镜等多款产品取得香港卫生署医疗器械科医疗器械表列证书

知识产权保护

Intellectual Property Protection

爱博医疗贯彻国家创新驱动发展战略和知识产权强国战略，遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，建立健全专利和著作权保护机制，制定并实施《知识产权管理手册》《专利管理工作制度》《商标注册管理流程》《著作权管理制度》等内部制度，针对专利开展成果认定、发布、转化等工作，强化科技成果的推广和转化，全面提升公司知识产权工作水平。

报告期内

 **61**项
申请专利

 **41**项
获得授权专利

截至 2025 年
12 月 31 日

 **480**项
累计申请专利

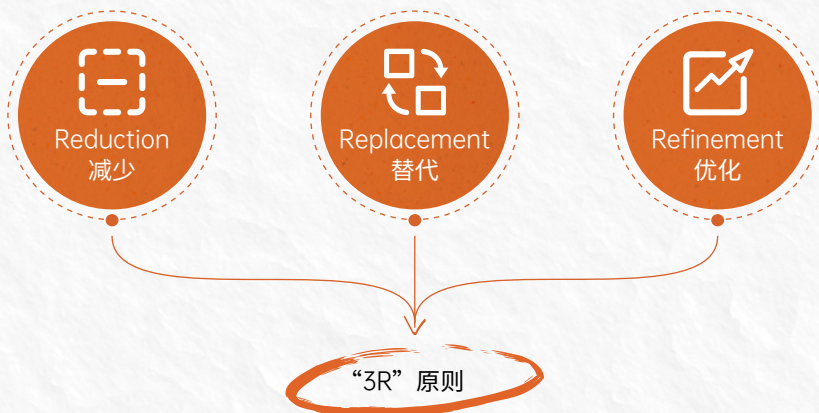
 **291**项
累计授权且有效专利

境外专利覆盖欧洲、美国、日本、韩国、新加坡等国家和地区

实验伦理

Experimental Ethics

公司在开展动物实验的过程中，严格遵守福利伦理审查的相关要求。在动物实验实施阶段，公司始终遵循“3R”原则，将伦理规范全面融入研究管理体系。



公司委托的动物实验均由具备完备资质、通过国际实验动物评估和认可委员会（AAALAC）认证或达到同等严格标准的第三方专业研究机构执行。我们不仅审核其科研能力，更将其伦理治理水平作为核心准入条件，要求其必须设立并有效运行独立的动物伦理审查委员会（IACUC），对实验方案进行强制性审查与监督。



行业共进

Collaborative Industry Advancement

爱博医疗积极推进国内外学术交流，构建全球性学术平台，深化医学科研与医疗实践的融合。公司深度参与标准制定，与高校深化合作，培养眼科人才，推动科研与教育的紧密结合，为眼科医疗的发展和 innovation 做出了贡献。

学术交流

Academic Exchange

爱博医疗将交流与合作视为技术创新的重要推动力，多年来积极参与国内外行业学术交流活动，持续搭建综合学术交流平台，通过组织和参与线上线下学术论坛、研讨会等，与眼科行业专家、同道共同探讨行业前沿技术，攻克关键学术难题。


2025 年，公司深度参与全国眼科学术大会、医学装备大会、视觉健康创新发展国际论坛、全国白内障大会等国内顶级行业会议，并亮相 ESCRS、IOC 等国际眼科盛会，同时积极参与境内多个省市自治区的行业年会，以过硬的创新技术和卓越的产品实力，赢得了海内外眼科同行的关注和认可。



报告期内，公司学术会议情况

 2 场
国际展会

 18 场
全国行业会议

 43 场
省、市、医院行业年会

 65 场
自办会议

 1,400+ 人
线上会议参会人数

 近 10,000 人次
线上会议观看人次

 1,700+ 分钟
线上会议观看总时长

案例

全新视界

——双焦点视力改善型人工晶状体临床应用分享会

活动以线下区域学术交流形式，面向全国医生推广双焦点视力改善型人工晶状体。活动打破了优质眼科技术的地域壁垒，让基层医生同步接触前沿产品与诊疗经验，覆盖 15 个省份，累计触达近 600 名临床医生。



全视 COE 中心授牌暨学术交流会

公司以“授牌示范中心+学术研讨”的形式，联合医疗机构共建“全视白内障手术示范中心”，学术交流会覆盖近百名专业医生，通过树立临床应用标杆，推动了人工晶状体规范化诊疗的落地。



步步为赢

——屈光性多焦点人工晶状体应用高阶训练营

训练营采用线上直播形式，聚焦高度近视、合并慢病等复杂病例场景，面向公立、重点民营机构的 KOL 开展专题培训。课程精准匹配临床需求，助力医生掌握复杂病例下的产品应用技能。



SHOW 出你的福尔摩斯之眼

——近视管理探案之旅

该盛会已连续举办五届，累计 800 多位临床工作者参与活动，已成为极具品牌效应及行业标杆性的学术活动。

2025 年赛程覆盖全国 6 大赛区，共组织 11 场比赛，通过“固定团队、全年积分、终极对决”的赛制设计，打造了一个持续性的学习、交流与成长平台。



近视防控临床研讨会暨 IAOA 基础线下培训班

依托公司在行业内的影响力与引领地位，我们与 IAOA 深度合作开展基础线下培训，以理论+实操一体化教学模式，系统赋能从业人员专业能力，同步输出产品知识与规范验配技术，持续提升行业整体专业水平，获得广泛认可与好评。



目 案例



有效防控·舒适平衡

——普诺瞳® 离焦框架镜临床心享会

普诺瞳® 离焦框架镜产品系列自上市以来，经过大量的临床应用，收到了广泛良好的临床反馈。为了更好地服务青少年儿童近视人群，爱博医疗举办了多期“有效防控·舒适平衡——普诺瞳® 离焦框架镜临床心享会”。



国产眼内镜临床应用高峰研讨会

龙晶®PR 上市后，核心技术打破国际垄断，为更加规范该产品的临床应用及推广，促进行业交流，公司全年组织开展多场“国产眼内镜临床应用高峰研讨会”。会议针对龙晶®PR 的手术操作技巧、并发症预防及处理、复杂病例研讨及医工交流等方面进行深度交流，覆盖龙晶® 手术医生约 200 人次。

标准制定

Standard Establishment

高标准推动高质量发展。企业标准是保障企业创新能力、技术水平、生产能力和社会责任的重要基础，也是企业与客户、合作伙伴、行业组织和社会公众沟通的桥梁，更是企业提升竞争力的重要手段。爱博医疗一直积极参与和推进医疗器械标准化工作，全力促进行业高品质发展。

2025 年，公司加入了 ISO/TC172/SC7 国际眼科光学和仪器标准化技术委员会；参与起草、修订多项国家及行业标准等，涵盖框架镜、人工晶状体、角膜塑形镜、有晶体眼人工晶状体、生物材料等多个领域，为推动行业发展做出了自己的贡献。

标准名称	参与形式
T/CI 1363-2025 近视防控相关框架眼镜在近视管理中的应用规程	起草
GB 11417.2-2025 眼科光学接触镜第 2 部分：硬性接触镜	参与修订
GB 11417.3-2025 眼科光学接触镜第 3 部分：软性接触镜	参与修订

校企合作

School-Enterprise Cooperation

普诺瞳®·星火计划

为促进科学技术研发、助力人才培养，爱博医疗设立“普诺瞳®·星火计划”人才培养项目，广泛开展并不断深化校企合作，通过资源共享、人才共育、课程体系共建等多元化模式，与各高校协同共建实训基地与产教融合平台，持续提升人才培养的质量与效率，为视光行业输送高素质专业人才，促进了行业的可持续发展。



报告期内

70+ 万元
捐赠物资价值

2,000+ 人
赋能学生

188 课时
培训时长

自 2022 年
以来累计

16 所
合作院校

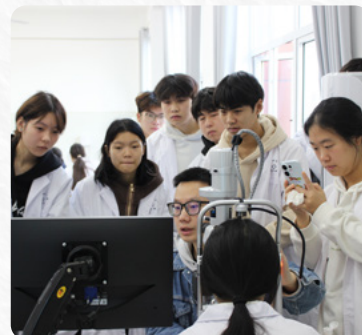
13 个
覆盖省、直辖市

530+ 万元
捐赠物资价值

700 课时
提供培训服务

4,500+ 人
赋能学生

15,000+ 人
惠及视光从业者



培训赋能

Training & Empowerment

角膜塑形镜三大培训基地

爱博医疗依托产品和技术优势与行业知名眼科医院及行业协会共同开展培训教育合作，分别在中国眼谷、天津市眼科医院视光中心、爱博医疗北京总部设立了三大教学实践基地，为眼视光从业人员提供多角度、多层次的专业学习平台。培训内容涵盖角膜塑形镜规范化验配和近视防控等理论前沿知识，提升了基层眼视光从业人员近视防控领域的认知和技能。

为进一步满足行业对复合型人才的需求，2025年，爱博医疗在天津市眼科医院视光中心教学实践基地开展了首期视光中心管理赋能班。该班采用“技术+管理”双核赋能模式，内容涵盖数智化系统搭建、客户管理、人才培养等，助力视光中心的管理者与骨干人员从专业技术到运营管理全方位提升。



报告期内

 **3** 场
开展培训

 **80+** 小时
授课时长

 **110+** 人
培训人数

自 2021 年
以来

 **30+** 个
省市自治区

 **400+** 个
医院、视光中心

 **650+** 人
行业人员

白内障超声乳化手术培训中心

为培养优秀眼科白内障超声乳化手术医生，2024 年，爱博医疗成立了覆盖白内障超声乳化手术全阶段技能培训平台——爱博医疗白内障超声乳化手术培训中心。培训中心常年接待医院医生，并协助多家知名医院举办院内白内障超声乳化手术培训。



举办 **3** 期白内障超声乳化手术培训班，覆盖近 **40** 名专业临床医生
接待 **70+** 家医院的 **130+** 位医生，包括“一带一路”沿线国家医生和学者
为北京大学人民医院、协和医院等多家医院提供设备与场地支持

龙晶®PR 医生认证培训

2025 年初，全国首款非球面有晶体眼人工晶状体龙晶®PR 上市。为有效规范产品临床应用与市场推广，爱博医疗针对该产品开展了广泛系统的培训。



全年开展 **11** 期医生认证培训班
超过 **360** 场临床科室培训会

“瞳英荟”·青年论文奖

“瞳英荟”·青年论文奖设立于 2021 年，是由爱博医疗与视觉健康创新发展国际会议联合设立的奖项，旨在鼓励年轻眼科医生、眼视光相关从业者以及在读学生在眼科、眼视光及视觉健康领域进行更好更深的探索和研究。同时，加深彼此学术交流，打破学术壁垒，实现知识共享与思想碰撞，激发更多创新灵感，帮助他们在职业生涯中快速成长，早日成为眼视光行业的中流砥柱，从而推动整个眼视光行业向着更高质量的方向蓬勃发展。



报告期内

4 名
鼎佳论文奖

8 名
卓越论文奖

14 名
优秀论文奖

42 名
人气论文奖

32 名
优秀壁报奖

100 名
资助青年学者

2021 年
以来

334 人
累计资助青年学者

医疗可及性

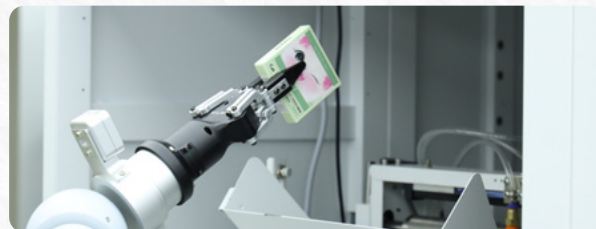
Accessibility of Medical Services

爱博医疗重视价值创造，始终希望为全社会提供更优质、更便捷的眼健康医疗服务，持续探索智能化建设，通过人工智能等科技手段提升眼科医疗服务的质量和可及性，让更多基层民众享有公平可及、优质普惠、快速便利的眼健康医疗服务。



推动隐形眼镜 24 小时智慧门店规模化落地

爱博医疗隐形眼镜 24 小时智慧门店项目入围北京市《2025 年重点应用场景项目拟支持项目名单》，具身智能商业化应用得到认可。引入银河通用人形机器人运营的隐形眼镜 24 小时智慧门店已在北京、上海、广州、深圳、重庆、杭州等城市实现落地，为前沿的具身智能技术提供了宝贵的商业化应用场景。未来，爱博医疗将持续推动智慧门店在全国范围内的落地。



爱博医疗科学护眼眼健康科普基地持续开展活动

公司聚焦老年人白内障防治、儿童青少年近视防控等重点公共议题，构建线上线下融合的科普体系，联合专业医生开展通俗化、生活化的眼健康宣教，推动中小學生、家长及社区老年人从“被动就诊”转向“主动预防”，提升了眼健康服务的覆盖面、可及性与持续性，切实响应国家“人人享有基本眼科医疗服务”的战略目标，为“健康中国”建设提供了可复制的基层实践样板。



产品责任

Product Responsibility

爱博医疗视产品质量为公司运营的生命线，坚守产品质量安全底线，积极构建可持续供应链，持续优化客户服务体系，确保产品从原材料采购到最终交付的每一个环节都达到行业最高标准。

质量管理

Quality Management

爱博医疗不断健全质量管理与安全管理体系，从组织架构、制度建设、监督整改、培训宣贯等层面，全方位、多角度地加强对产品质量安全的把控，确保质量与安全管理体系的有效运行，为患者的健康安全保驾护航。

质量管理体系

公司以 ISO9001《质量管理体系要求》为基础，依据 GB/T 42061-2022 (IDT ISO13485:2016) EN ISO13485《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》、《医疗器械生产质量管理规范》及其附录《植入性医疗器械》《无菌医疗器械》、(EU) 2017/745 (MDR)《欧盟医疗器械法规》、《韩国医疗器械生产质量管理规范》、巴西 RDC 665/2022《医疗器械良好生产规范》等国内外质量管理法规要求，持续完善质量管理的组织体系、制度体系和监督体系，将质量风险管理与质量控制要求深化到业务管理流程中，层层落实质量目标，积极推进并开展国内外监管机构和第三方认证机构的质量认证工作，全面保障公司质量管理体系的稳健运行。

ISO9001

ISO13485

韩国 KGMP

GB/T42061

巴西 RDC

GMP

欧盟 MDR

CE 认证

医疗器械许可证

报告期内

接受近 **20** 次外部审核，均顺利 **通过**

无 产品质量重大事故

7 项产品接受国家级抽检，所有检测结果均合格

公司 CNAS 检测中心已获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 的实验室认可证书，是国内人工晶状体检测领域首家以企业为主体获得 CNAS 认可的检测实验室。检测中心配备了前沿的检测设备，持续为公司的产品质量与安全提供坚实保障。

2025 年 12 月，公司参编的中关村医疗器械产业技术创新联盟团体标准《医疗器械生产企业质量安全风险内部会商工作指南》正式发布，彰显公司质量领域的专业贡献。



质量安全管控

公司建立了《风险管理控制程序》，对与产品安全相关的风险进行识别、分析、评价、控制，并定期对这些风险进行动态评价，不断完善，以规范和监控产品研发、生产、设施设备管理以及物料管理等各个环节，从而确保产品质量的稳定与可靠。



报告期内
未发生 涉及产品安全或公众健康相关召回

质量安全培训

公司始终将提升员工质量意识与专业人员质量技能作为质量管理重点，结合岗位特性开展多元化质量安全培训，内容涵盖专业知识、操作规范、法律法规、行业标准、内控要求、职业道德及案例分享等。通过系统化培训，强化员工质量安全认知与实操能力，筑牢质量管控根基，保障公司持续稳健发展。



客户服务

Customer Service

服务能力和品质是公司的核心竞争力之一。爱博医疗秉持客户导向，践行负责任营销理念，建立并持续完善《服务控制程序》《顾客反馈和投诉控制程序》等服务管理制度，主动响应客户反馈，全方位提升客户体验。



在客户满意度调查方面，公司建立了常态化的调研机制。通过深入的数据收集与分析，及时发现潜在问题，进而采取针对性的改进措施，持续提升产品质量，优化服务体验，为客户提供更优质的服务。

案例 | 顾客满意度调查 平均分高于 9.8 分

2025 年度，公司对代理商、直销医院等客户开展了服务及产品满意度调查，调查内容涵盖产品的使用便捷性、效果满意度及交付流程等多个维度。调查结果显示，所有参与调查的代理商和医院给出的综合平均分 **高于 9.8 分**，对公司产品的满意度较高。

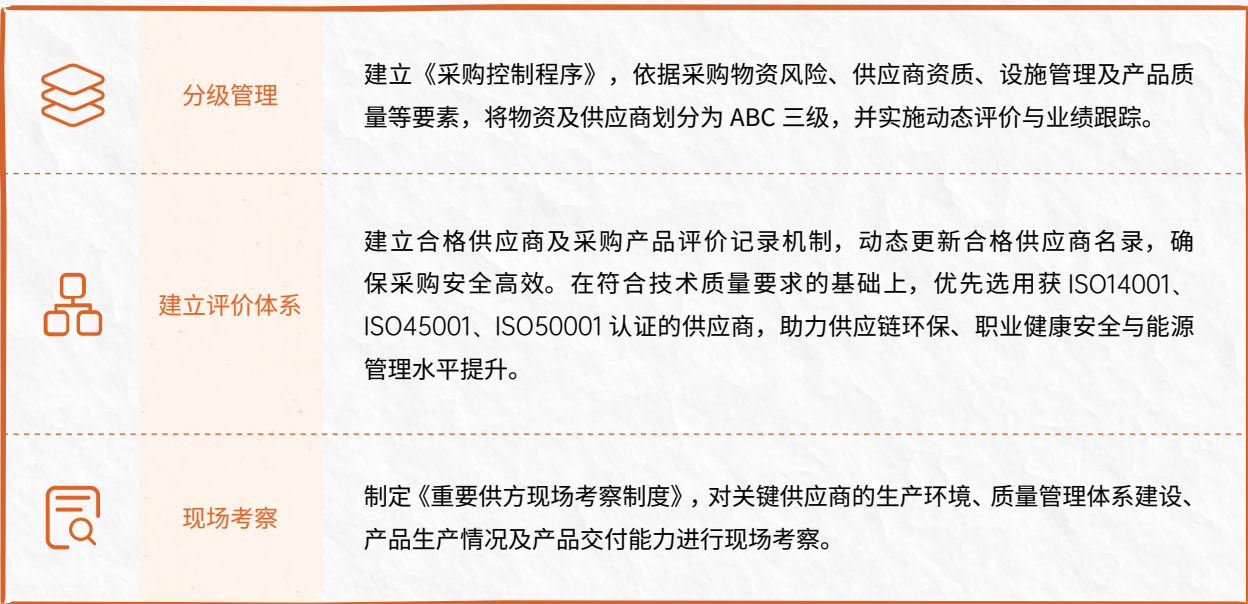
报告期内
未发生 重大客户投诉事件

可持续供应链

Sustainable Supply Chain

供应商管理

爱博医疗将供应商管理作为企业价值观的重要延伸，以三大原则构建可持续供应链：严苛遴选优质供应商，保障原材料及设备采购品质；建立长期战略合作伙伴关系，共建可持续发展生态；将社会责任与环保理念深度融入管理，携手供应商严守法规与行业准则，共护医疗行业生态。



责任采购



公司与供应商签署《医疗器械质量保证协议》，明确违约责任、风险因素变化通知义务等核心条款，守护产品质量防线。

报告期内

未发生 因进货检验问题出现退货的事件

员工发展

Employee Development

爱博医疗视员工为最宝贵的财富，秉持“创新进取、开放和谐、诚信求实、共享成果”的企业文化，尊重每一位员工，并致力于营造多元、平等、共融的职场环境，通过为员工提供施展才华的平台，激发其创造力，携手员工实现自我价值与公司发展目标。

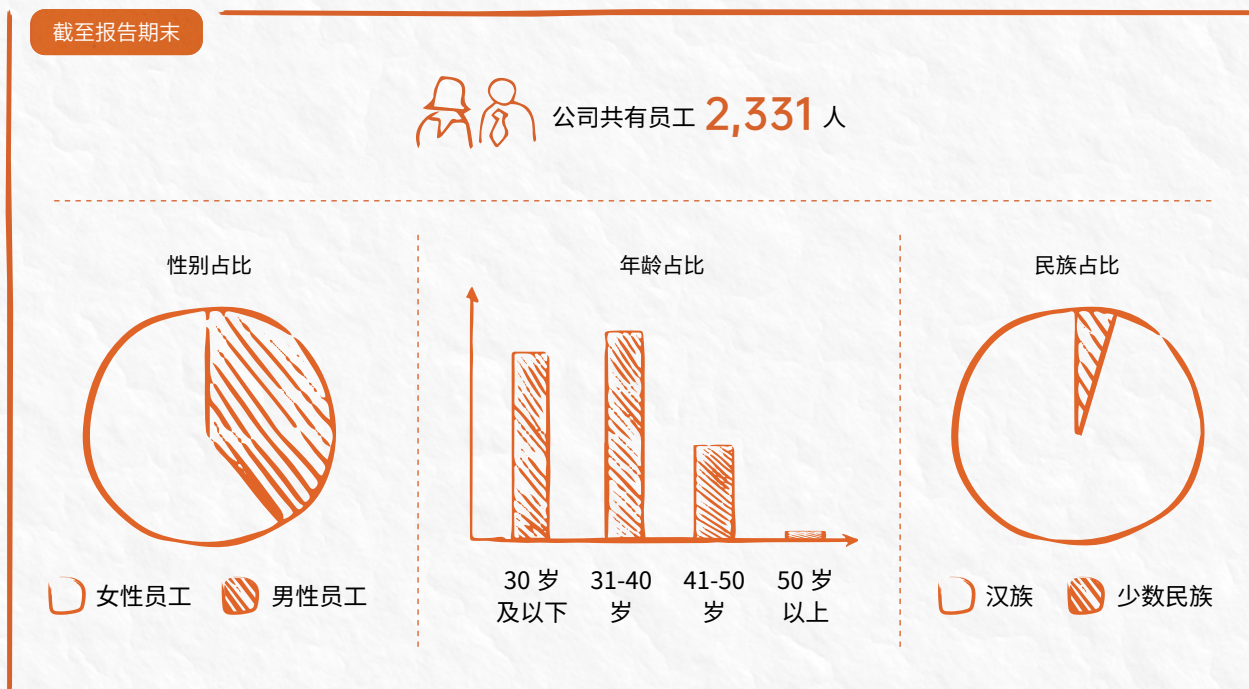
权益保障

Employees Rights and Interests

合规雇佣

爱博医疗秉持平等、包容的员工聘用原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《人员聘任管理制度》《退休返聘人员管理制度》等员工管理制度，明确招聘流程，确保雇佣过程的公正公平，坚定维护员工及应聘者的合法权益。

人才引进层面，公司推行多元化招聘策略，依托网络招聘、校园招聘、内部推荐等多元渠道广纳优质人才。为激发员工参与人才引育的积极性，公司设立内部推荐专项“伯乐奖”，对成功引荐人才的员工予以激励，构建形成循环的人才引进生态体系。



平等职场

公司在招聘、培训、晋升等环节中，坚持公平公正原则，平等对待不同地区、民族、年龄、性别、宗教信仰和文化背景的员工，积极打造多元化职场环境。

公司高度关注女性员工的权益保护，严格遵守《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国妇女权益保障法》及《女职工劳动保护特别规定》，为女性员工提供公平、公正的工作机会与充足的职业成长空间。作为行业中高度关注女性员工发展的企业之一，爱博医疗在企业文化、管理架构等方面，都在积极为女性提供更好的职业发展环境。

公司积极响应政府关于促进残疾人就业的号召，根据用工需求，为残疾人提供就业机会及相应福利保障，充分担当社会责任。2025 年，公司总部为 5 名残疾人提供了就业岗位。

女性高管占比



报告期内

女性高管占比 **50%**

培养与发展

Cultivation and Development

薪酬激励

爱博医疗视员工的工作积极性和创造力为企业持续高质量发展的重要驱动力。公司结合市场薪酬标准，参照同行业薪酬水平，制定了完善的薪酬福利制度，形成了工资、绩效、股权等多种形式的激励机制，增强了员工的工作积极性及忠诚度。

2025 年，公司严格遵守相关法律法规规定、董事会及监事会决议，按照《2021 年限制性股票激励计划》对业绩达标员工实施股权激励归属，与员工共同分享发展成果，激发核心人才的工作积极性和研发创新性，引导员工长期为公司发展贡献自身力量。

报告期内

为 **77** 名员工办理股权激励归属 **265,032** 股



晋升机制

爱博医疗把员工视为公司价值的实现者。公司构建人才发展双轨机制，通过内部晋升通道激活组织潜能，同步实施人才引进，形成内生培育与外部引智的协同效应，既满足了公司业务所需优质人才，又为员工提供了相应的职业发展通道最终实现人力资源的立体化配置，为公司的创新驱动发展提供强效人才动能。

公司倡导效率优先、兼顾公平的高绩效导向企业文化，围绕公司经营目标构建绩效管理体系，并通过逐级分解至部门及员工层面，确保公司业绩与个人绩效紧密相连。

2025 年，公司统筹总部多梯队优秀员工与管理人才，外派至各子公司担任核心管理及技术岗位，有效提升子公司管理效能与技术实力，深化集团与子公司间的协同效应，同时为总部骨干人才搭建了更为广阔的成长与发展平台。



人才培养

爱博医疗视员工为最宝贵的财富，关注员工的能力提升与职业发展，将培训视为人力资源战略的重要组成部分之一，坚定不移地践行“赋能员工成长，助力战略落地”理念，深度整合培训资源，使其紧密贴合公司的战略目标、业务发展需求以及员工的个人职业规划。公司还通过构建双轮驱动的培训体系，为全体员工开辟了一条持续学习、不断精进的成长之路，营造出积极向上的学习生态。

报告期内，
公司总部开
展培训情况



224 场
总场次



17,536 小时
总时长



5,269 人次
总人次

领导力培训

北京大学经济管理研修班

北京大学经济管理研修班第一期于 2024 年 8 月启动，2025 年 7 月结业，项目依托北大优质师资与资源，为管理者们赋能，反响良好。

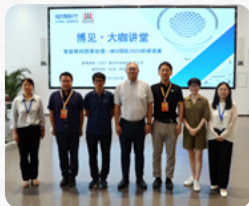
2025 年 10 月，培训项目第二期正式启动，参训人员包括公司中层管理人员及外部大客户骨干力量。项目以多元学习模式拓展思维维度，既提升管理者综合素养与专业胜任力，也搭建起合作伙伴深度协同的交流平台。

业务与管理共振：从问题分析到情境管理

培训打破传统外部依赖型培训模式，以“知识内萃取、场景化转化、精准化赋能”为核心，由 HR 培训团队自主完成知识提炼、课程重构与授课实施，为生产一线员工提供高度贴合实操的技能提升支持。培训获参训人员广泛认可，实现个人能力、团队协同与组织发展的多重提升，为公司生产体系优化及核心竞争力提升筑牢坚实基础。



博见·大咖讲堂



2025年，公司推出“博见·大咖讲堂”系列培训，全年已开展12期，通过线下面对面授课，系统衔接市场洞察、客户需求、技术研发等。该机制有效拓展研发人员的行业视野与商业思维，促进技术与市场需求精准对接；同时强化部门协同，打破信息壁垒，激发跨界创新活力，为公司可持续发展提供综合性人才。

通用技能培训



2025年度，公司持续开展通用技能培训，覆盖新员工融入、数字化能力提升、人际协作与合规管理等多元维度，通过系统化培训赋能员工全面成长，既强化了员工专业素养、合规意识与协作能力，也夯实了公司人才队伍建设根基。

专业技能培训



2025年，公司针对精益生产、质量管理方法与工具等提供了专业技能培训，提升了一线人员的工作能力与效率，有效推动了各项工作的优化升级。

内部知识分享



公司强调知识管理和经验传承的重要性，持续培养内部讲师，发挥各自专业优势，针对新上市产品、法律基础知识等内容进行知识分享，助力公司内部信息顺畅流转，保障了工作的有序推进。

新员工入职培训

报告期内，公司定期组织新员工入职培训，传递企业文化与行为准则，助力新员工建立归属感、认同感，实现从行业新人到企业共同体的价值与角色蜕变。培训设置“认知赋能+情感凝聚”两大环节，兼顾战略认知、岗位明晰与文化认同、团队凝聚，为新员工与公司共成长筑牢基础。



福利与关怀

Welfare and Care

员工福利

公司十分重视员工的健康管理，严格遵循法律法规要求，在全面履行法定福利义务的基础上，为员工提供额外的福利待遇，包括补充医疗保险、职工体检、奖励年假、节日礼物、北京市落户指标等，通过多元化的福利方式，悉心关爱员工的发展与健康，从而切实增强员工的归属感和幸福感。

法定福利

- 养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险、医疗保险
- 住房公积金
- 法定节假日及带薪年假

公司福利

- 补充医疗保险、年度健康体检、女性员工特定疾病筛查、女员工关爱假
- 员工辅助计划 (EAP)
- 北京市落户指标
- 用餐补贴、节日礼物、特殊礼金
- 免费班车、母婴室、健身房、篮球场、员工食堂
- 改善创新奖、专利发明奖、优秀员工奖、突出贡献奖、忠诚奉献奖等

民主沟通

公司营造开放真诚的沟通氛围，依托多元沟通渠道聆听员工声音、精准把握真实诉求，保障员工意见建议及时反馈落地。在此基础上，持续优化管理流程、改善工作环境，切实提升员工归属感、满意度与凝聚力，构建企业文化与员工发展相互促进的良性循环。



多渠道
沟通机制

- ✧ 设立职工代表大会及执委会，建立定期会议及提案机制，落实员工权益审议与监督
- ✧ 在年度研发会议、销售会议、运营管理会议、管理层会议中增设管理座谈机制，鼓励员工建言献策，为公司的管理改进提供建设性意见
- ✧ 配置员工关系专员，构建常态化沟通渠道，提供劳动协调与职业规划服务
- ✧ 建立高管及审计走访机制，多层次了解员工意见和心声
- ✧ 打造企业内刊，搭建员工风采展示窗口，实现文化多维度传播

工作生活平衡

公司关注员工工作与生活的平衡，坚持员工需求导向，构建以员工为中心的关爱服务体系。公司持续开展丰富的员工活动，丰富员工精神文化生活，促进员工工作与生活平衡。



营造“多元友好”的工作环境

为满足员工的多元化需求，公司特别设立了母婴室，为哺乳期妈妈提供私密、舒适的空间；建设了篮球场和健身房，让热爱运动的员工能在工作之余锻炼身体，保持活力；开通通勤班车，线路覆盖主要居民区与交通枢纽，有效解决员工的出行难题。



案例

爱博医疗世界读书日活动

书中宇宙，眼底山河：连续四年开展世界读书日活动，为员工子女赠送图书，通过好书共读、图书漂流、创作征集等形式，将“创新进取、开放和谐”的核心价值观转化为生动的文化实践，在 350 余组员工家庭中播撒下阅读的种子，让科研人的探索精神在书香中薪火相传。



爱博医疗球类运动会

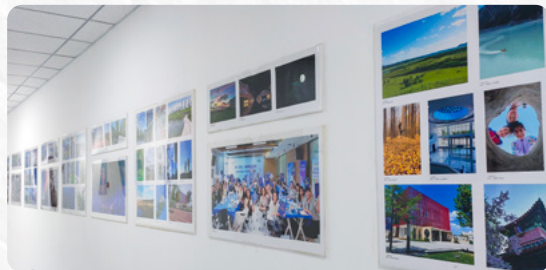
第二届球类运动会：“活力爱博 乒出精彩”活动选手们奉献了近 40 场精彩比赛，活动在提高爱博身体素质、放松身心、健康工作的同时，也促进了跨部门同事之间的互动和交流，提升了员工凝聚力。



目 案例

第五届员工摄影大赛

凝光影之美·绘视界之梦：全集团参与，收到近千张参赛作品，作品内容丰富、形式多样，大家聚焦“爱博之美”，探寻“生活之美”，留下了动人瞬间，构筑了爱博人的 2025 影像记忆，提供了展示交流平台。



公司成立 15 周年庆典

在公司成立十五周年的辉煌时刻，全体员工齐聚一堂，共同重温砥砺前行的奋斗历程，深情回顾一路走来的汗水与荣光。大家满怀豪情，展望锦绣前程，共同纪念这一承前启后、继往开来的重要时刻，为下一个十五年再启新程。



2025 年旅行团建活动

爱博众行·湖韵同心：为了进一步加强团队建设，提升团队凝聚力与协作力，公司精心策划了一场精彩纷呈的湖州行，为大家提供了放松身心、增进彼此了解与交流的机会。



市场销售部家庭日团建

爱博医疗市场销售部每年精心举办温馨的家庭日团建活动，不仅搭建了员工间轻松交流沟通的桥梁，也让员工家属感受到了企业文化，大家在趣味互动中增进了了解，营造了和谐有爱的工作氛围。



子公司活动合集



天眼医药年会暨十周年庆典



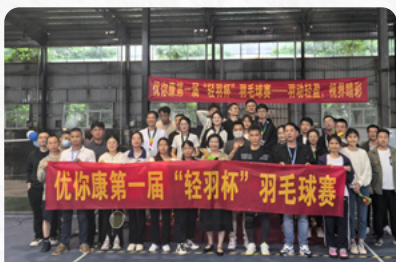
爱博苏州三八妇女节插花



爱博苏州趣味运动会团建



爱博上海七夕非遗漆扇制作



爱博维康羽毛球大赛



美悦瞳端午庆祝活动



爱博上海元宵节花灯制作



爱博烟台旅行团建



爱博维康中秋游园会

职业健康与安全

Occupational Health and Safety

职业健康

爱博医疗重视员工的职业健康，以最高标准守护员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》《中华人民共和国消防法》等职业健康与安全相关的国内及国际标准和法律法规，持续投入资源以强化安全管理，致力于为员工提供安全健康的工作环境。2025年3月，公司通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

报告期内

未发生 安全及职业健康事故



安全生产

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，强化安全生产主体责任，规范安全管理行为，提高安全生产工作的整体水平，有效控制生产安全事故及工伤的发生，保证公司健康发展。公司已取得安全生产标准化三级企业认证。



公司注重安全教育工作，定期组织员工开展安全相关培训，内容涵盖安全生产、消防安全、逃生知识等，致力于提高全体员工的安全意识，提升全员对安全技能的掌握水平。



应急管理

为规范对职业健康安全紧急情况的应急响应与管理，公司制定了《生产安全事故应急预案》，涵盖综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案，配备相应的应急物资，并定期举办消防、化学品、生物安全等方面的应急演练，以增强员工对突发事件的处置能力，最大限度地降低紧急情况的危害与损失。

服务社会

Serve the Society

企业是社会的细胞，服务社会民生是企业的责任。爱博医疗将履行社会责任融入企业发展的全周期，不断拓展社会价值维度，积极参与公益慈善、乡村振兴等，以实际行动服务社会、反哺社会，传递温暖与善意，努力成为具有人文关怀与社会担当的现代企业典范。

乡村振兴

Rural Revitalization

公司在推动主业发展的同时，秉持长期主义理念，务实参与乡村振兴，重点支持乡村基础设施改善、基本民生保障与特色产业培育。

村企结对助力乡村振兴

2025年，为深化京蒙协作、巩固脱贫攻坚成果，爱博医疗与内蒙古赤峰市阿鲁科尔沁旗3个行政村开展结对帮扶，捐资支持农畜产品仓储库房建设、饲草料加工设备维护及乡村公园绿化等项目，切实助力当地乡村振兴。

道路加宽改善交通

2025年，爱博医疗积极响应国家乡村振兴号召，向贵州省安顺市平坝区乐平镇下院村村民委员会捐款。该笔善款专项用于该村道路的加宽改造工程，旨在改善交通基础设施，彻底解决村民出行难问题。



国际援助

International Aid Initiatives

爱博医疗始终以推动全球眼健康事业发展为己任，持续深化“一带一路”国际合作，依托自主研发的高端眼科医疗器械，为国际“光明行”援助项目提供人工晶状体、推注器等白内障手术耗材。

报告期内，爱博医疗与中国医疗队协同合作，积极参与到“一带一路”国际光明行等项目，为摩洛哥、斐济共和国、柬埔寨、赤道几内亚、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、埃塞俄比亚等国家眼科患者重获清晰视界提供了国产自研高端人工晶状体、粘弹剂、手术刀等，为构建人类卫生健康共同体做出了贡献。



医疗捐赠

Medical Donation

爱博医疗积极响应“健康中国”战略，发挥自身优势，持续开展基层医疗援助行动，为边疆地区、欠发达地区的困难患者捐赠人工晶状体等白内障复明手术耗材，有效巩固乡村振兴成果。

报告期内，爱博医疗向青海海晏、吉林延吉、宁夏彭阳、云南保山、西藏日喀则、甘肃庆阳、山西忻州、四川凉山、甘肃张掖、陕西子洲、新疆墨玉、河南漯河、海南陵水等多地捐赠人工晶状体、粘弹剂、手术刀等白内障手术耗材及老花镜等物资，为困难患者送去了光明。



公益慈善

Public Welfare and Charity

爱博伴你成长系列

爱博医疗联合中华慈善总会、河南省慈善联合总会，在河南省洛宁县马店镇中心小学开展“爱博伴你成长——益路童行，博创未来”六一儿童节主题公益活动，为在校学生送上爱心礼包和节日祝福。



爱博医疗走进北京市昌平区小桔灯儿童康复教育中心开展“爱博伴你成长——用爱点亮目光 温暖中秋童梦”中秋慰问公益活动，与小朋友们一起共庆中秋，为他们送去节日问候与温暖陪伴。



爱博医疗走进北京慧聪树儿童康复教育研究所和北京市仁育苑社区学习中心，开展“爱博伴你成长——用爱点亮目光 瞳心温暖绽放”主题新年公益慰问活动，不仅为孩子们送上了节日问候与生活物资，还陪伴孩子们快乐游戏，共迎新年的到来。



为侨服务活动

爱博医疗联合北京市华侨服务中心开展了“粽香端午情·共筑爱国心”主题为侨服务活动，为首都侨界长者送上了爱心包和节日祝福。



爱博医疗联合北京市华侨服务中心共同开展“用爱点亮目光，巧手创造美好”主题公益行动，打造专业眼健康科普环节，为首都侨界长者送去节日的温暖与问候。

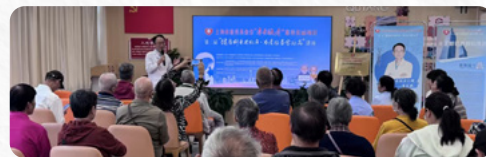


为支持侨界事业发展，2025年，爱博医疗向北京市华侨事业基金会捐赠善款，用于华裔青少年“亲情中华·中国寻根之旅”文化交流活动等，为侨界文化事业发展贡献了力量。



孝亲敬老活动

爱博医疗为上海市慈善基金会“孝亲敬老”慈善公益项目——“健康科普进社区·为老服务零距离”活动捐款，助力医生传递权威、实用的中医健康知识，体现了对老年群体的关爱。



消防队慰问活动

天眼医药前往江苏省连云港市赣榆区消防救援支队开展慰问活动，向长期奋战在抢险救援一线、守护人民群众生命财产安全的全体消防指战员送上了节日问候及慰问品，以表达对消防员们无私奉献精神的崇高敬意与衷心感谢。



科学普及

Scientific Popularization

爱博伴你成长系列

开学护眼第一课科普开放日活动

报告期内，爱博医疗在北京总部发起“爱博伴你成长——2025年开学护眼第一课”科普活动。活动在北京市药品监督管理局第四分局的指导下顺利开展，吸引了京津冀普诺瞳®用户家庭踊跃参与。

国家儿童医学中心、首都医科大学附属北京儿童医院的眼科专家余继锋教授作科普讲座，公司研发科学家同步讲解儿童近视防控产品的科学选用原则，强调应结合个体情况，在专业医生指导下合理选择并定期复查。



儿童青少年走进公司

爱博医疗开展“迎新年·护明眸”眼健康科普活动，邀请儿童青少年走进公司，听科普讲座、检查眼健康、交流戴镜体验等。



眼健康科普走进社区

为筑牢社区眼健康防线，切实降低致盲性眼病发病率，报告期内，爱博医疗联合北京市昌平区医院眼科专家团队，深入北京市昌平区霍家营社区，开展“明眸护老·清晰视界”主题公益科普活动，通过科普讲座、白内障检查及近视防控宣贯等形式，为社区居民提供了一场“家门口”的眼健康科普盛宴。



眼健康科普走进大学

爱博医疗走进清华大学经济管理学院，开展了“明眸育桃李，健康护未来”眼健康科普公益活动，将前沿的眼健康知识转化为对学院教职工的关爱行动，提升其眼保健意识与科学护眼能力。



科普 e 站进校园

为提高全民科学素质，公司积极响应科学技术部、昌平区科学技术委员会等部门号召，打造“永不落幕的科技周”，报告期内，爱博医疗科普 e 站联合昌平区科协走进北京市昌平区南邵中心小学，开展科普宣传活动。



治理篇

Governance

爱博医疗严格按照相关法律法规及规范性文件等要求进行公司治理，持续优化公司治理结构，规范内部控制体系与风险管理机制，保护股东与投资者权益，坚守商业道德，高度重视信息安全与隐私保护，为公司高质量发展保驾护航。



公司治理

Corporate Governance

爱博医疗通过完善的法人治理结构和董事会运作，确保公司治理与经营决策的科学、高效和前瞻性；持续推进守法合规管理，增强公司依法管理、依法经营能力；不断增强与资本市场沟通的透明度，增进互信，共同推动公司的长期发展和价值增长。

治理结构

Governance Structure

公司根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、行政法规、规范性文件的要求，设有健全的股东会、董事会和高级管理层等内部治理结构。公司董事会共有 9 名成员，包括 6 名非独立董事和 3 名独立董事。董事会负责领导及监督公司经营业务、战略规划和内部组织架构等，下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会。公司董事会及董事会下设委员会成员均具备相关行业经验及专业知识，并定期通过多种类别培训提升履职能力以胜任职责。



爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司

EYEBRIGHT MEDICAL TECHNOLOGY (BEIJING) CO., LTD.

董事会和管理层运作

Board and Management Operations

独立性

公司持续建立健全现代化管理机制，进一步对《公司章程》及《董事会议事规则》《内部审计管理制度》《董事会审计委员会工作细则》等内控制度进行修订，并制定了《独立董事工作制度》。独立董事每年需向董事会提交《独立性自查情况报告》，董事会对此进行评估并出具专项报告，保证了公司独立董事符合法律法规对“独立性”的要求，确保公司治理有力有效。

专业化

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责，按照各自工作细则的规定，以认真负责、勤勉诚信的态度忠实履行各自职责，按时出席会议，听取相关人员汇报，并进行认真监督及核查，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事和决策专业化、高效化。

多元化

公司坚持推行董事会多元化，立足企业发展需求，在董事选聘时，我们依据多元化标准评估和任命候选人，以实现专业资质、行业和工作经验的多元化。公司董事基于各自的专业领域，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。

截至报告期末

公司董事会女性成员占比为 **33.3%**

公司高级管理人员专业领域涵盖材料学、光学、销售、财务会计等，在研发、运营管理、财务管理等方面拥有丰富经验。

截至报告期末

公司高级管理人员女性成员占比为 **50%**

履职能力提升

我们定期组织董事、高级管理人员参与由监管部门、行业协会等举办的各类培训，加强人员合规意识，提升董事、高级管理人员的履职能力，提高公司科学治理水平。

报告期内

公司董事、监事及高级管理人员及相关部门人员共参与证监会及证监局、交易所、上市公司协会等单位组织的培训超 **20**场

有效性

爱博医疗持续强化股东会、董事会分别作为公司的最高决策、经营管理与监督机构的职能，两者高效协同，确保公司在重大决策制定、日常运营及合规监督上均能实现科学、有效与透明，有力保障公司的稳定发展与合规前行。

报告期内

董事会成员在董事会会议上的出席率均达到 **100%**
 董事会下设专门委员会委员在专门委员会会议的出席率均为 **100%**



6次
召开董事会

47项
审议通过议案



3次
召开监事会

25项
审议通过议案



10次
召开董事会
专门委员会

34项
审议通过议案



1次
召开股东会

12项
审议通过议案

未发生 议案被否决的情况

信息披露

Information Disclosure

公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规的要求及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定进行信息披露工作，加强对信息披露的有效管理，强化信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和合规性。公司不断提高信息披露的质量和透明度，切实保护全体股东特别是中小股东的权益。

报告期内发布



4份
定期报告



52份
临时公告



连续三年信披评级 **A级**
 未因信息披露违规而受处罚

投资者关系管理

Investor Relations Management

投资者交流多元化

公司重视市场各类参与者的诉求，致力于搭建信任的桥梁，以确保外界对公司的战略和业务有公正、公平的认识和理解，增强对公司发展前景的信心。为加强投资者关系管理，公司制定了《投资者关系管理制度》，不断提高投资者沟通效率和投资者关系管理的专业度。公司在官网和微信公众号增设“投资者关系”专栏，方便投资者和潜在投资者快速获取公司信息。



报告期内



- ☑ 业绩说明会：通过线上多平台组织召开定期报告业绩说明会 **6** 次
- ☑ 上证 e 互动平台：共计回复投资者问题 **80** 个，回复率达 **100%**
- ☑ 投资者开放日：通过“股东来了——投资者走进爱博医疗”活动，现场接待投资者超 **80** 人
- ☑ 作为唯一一家医疗领域上市企业，亮相第二十五届中国国际投资贸易洽谈会金融资本对接专区
- ☑ 主动接洽投资机构调研，20 余家金融机构研究所发布了近 **70** 份公司的研究报告及业绩点评，超 **30** 份研究报告给予了公司“**买入**”“**增持**”等投资评级

投资者保护

公司依法合规召开股东会，保障股东的知情权、参与权、质询权、表决权，并积极听取投资者对公司治理与可持续发展的建议。

公司通过开展“517 投教为民”“2025 世界投资者周”等活动，促进投资者更深刻理解投资市场的规则、风险与机会，持续增强投资风险防范意识，树立价值投资和长期投资理念。



投资者回报

Investor Returns

公司高度重视投资者回报，自上市以来积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果，提升获得感。报告期内，公司实施了“向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税）”的权益分派方案。

派发现金红利 **6,764.11** 万元（含税）
 现金红利增加 **31.33%**

公司完成自有资金或自筹资金回购公司股票
 合计回购股数 **14.28** 万股
 回购金额 **2,004.36** 万元

市值管理

Market Capitalization Management

爱博医疗高度重视市值管理工作，严格按照《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关要求，依法综合运用多元化市值管理手段，确保公司投资价值合理反映上市公司质量。



风险管控

Risk Management and Control

公司建立了风险管控体系，不断健全公司内部制度，坚守诚信求实、公平公正、清正廉洁的文化理念，持续提升全体人员道德素养，以实现公司长期、稳定、健康、可持续发展。

合规与内控管理

Compliance and Internal Control Management

公司高度重视并积极推进内控合规建设，建立与公司性质、经营范围、组织架构和业务规模等实际情况相适应的内控合规管理体系，实现合规管理与法务、审计等工作内容的高效协同，提升公司整体风险防控能力。公司建立并严格执行动态更新机制，定期梳理和修订内部管理制度，根据法律法规、监管政策等变化情况和日常经营管理中的经验总结，及时进行制度的修订完善，保证制度的及时性、有效性和适用性。

公司重视合规管理的贯彻落实，搭建透明化制度宣贯平台，向全体员工（含子公司）及时公开合规制度及操作流程，保障执行一致性，同时构建分层分类的合规培训体系，定期开展培训，提升员工合规意识与执行能力。



关联交易及管控

Related Party Transactions and Control

为保证关联交易的公平、公正、公允，避免公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，报告期内，公司修订了《公司章程》《关联交易决策制度》，进一步规范报告、回避制度、决策权限以及信息披露要求，确保关联交易的公允性和必要性。公司定期审查关联方情况，报告期内未发生需提交董事会及股东会审议的关联交易事项。

报告期内

无 内幕交易发生

无 损害股东权益的现象或造成公司资产流失的情况发生

无 损害公司及非关联方股东利益的情况

舆情管理

Management of Public Opinion

公司属于医疗器械行业，制造、分销或销售医疗器械涉及的质量或安全事件，容易受到媒体广泛关注。公司已针对上述风险，制定《舆情管理制度》，在战略规划、公司治理、业务运营、信息披露、员工管理等方面充分考虑声誉风险，加强全系统应对舆情事件的处理能力。公司能主动有效地识别、评估、监测、应对和报告声誉风险，确保舆情发现与应对的及时性，最大程度地防范和减少声誉事件对公司、利益相关方及行业造成的损失和负面影响，从而维护公司品牌价值和企业形象，推动公司持续、健康、稳定发展。

报告期内

未发生 重大舆情



反舞弊与反腐败

Anti-Fraud and Anti-Corruption Measures

公司以“诚信求实”作为核心价值观之一，严格遵守《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律、法规，恪守商业道德。公司持续完善以制度为约束、以廉洁教育为途径、以内部监督为手段的商业道德和反腐败管理体系。

报告期内

未收到 相关问题举报
未发生 重大腐败事件



反不正当竞争

Anti-Unfair Competition Practices

爱博医疗秉持公平竞争的价值理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求，建立并覆盖“预防 - 监测 - 处置 - 改进”全周期的反不正当竞争管理体系，确保在经营活动中不存在不正当竞争行为。

公司将公平竞争准则融入员工行为规范，要求全体员工在参与市场活动、对接竞争者、客户及供应商的全过程中，始终恪守诚信公正的职业操守，平等对待中小企业，避免任何可能损害市场公平竞争秩序、侵害消费者合法权益的行为。

报告期内

面向新入职员工开展商业行为准则专项培训（含反不正当竞争专题），培训覆盖率达 **100%**
未出现 因公司不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚

举报机制

Reporting Mechanism

爱博医疗建立了完善的投诉举报机制，鼓励员工、供应商及其他利益相关方通过电话、邮件、信件等多种渠道，对任何可能发生或已经发生的不道德行为进行举报。

我们严守举报人身份及举报内容保密要求，严厉打击威胁报复行为，切实保护举报人合法权益；对经调查后查实的违规违纪人员，依规予以通报、降职、解除劳动合同等处理，涉嫌违法的移交公安机关。

举报渠道



电话：(86)10-60745730



邮箱：contact@ebmedical.com



信息安全与数据隐私

Information Security & Data Privacy Protection

公司高度重视信息安全与利益相关方的隐私权益，通过制定并严格执行一系列网络管理制度、计算机管理制度以及构建全面而高效的信息系统，构建起一套完善的信息安全与隐私保护管理体系。这一体系旨在全方位保障公司数据安全与隐私保密，有效防范信息安全风险，确保公司运营稳定与可持续发展。



信息安全与数字化能力建设

内部培训

开展 AI 应用技能专项培训，赋能全员，提升信息处理合规水平

系统升级

新增敏感信息拦截等安全功能，保障系统安全稳定运行

团队保障

信息技术团队提供专项支持，及时处置安全问题，全方位保障内部信息系统安全

信息安全管理

公司严格遵循《网络安全法》《数据安全法》等法律法规要求，以合规为核心构建系统化信息安全威胁防控体系，构建“预防 - 监测 - 处置”的全流程信息安全威胁防控闭环，筑牢信息安全与隐私保护防线。

具体措施包括：

- 多层级智能防火墙体系
- 终端防病毒软件覆盖
- 网络恶意软件监测与阻断
- 常态化漏洞管理
- 高危漏洞补丁快速部署与验证
- 搭建业务级白名单防火墙
- 全链路网络安全监控平台

客户隐私保护

为保障合作全流程的信息安全与隐私保护，已建立一系列严谨规范的管控举措：

- 合作协议中嵌入保密条款或单独签署保密协议
- 明确合作中的数据保护责任义务
- 约束合作双方恪守保密约定

案例

客户关系管理（CRM）系统和云之家供应商管控系统使用过程中，严格保护客户等合作伙伴的隐私数据。在合理范围内，我们秉持数据收集“最小化”原则，尽量减少对合作伙伴信息或其他个人信息的收集。

党建工作

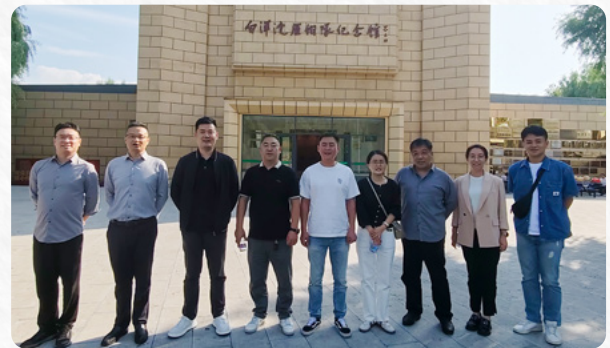
Party Building Work

2025年,爱博医疗党支部深入学习贯彻党的二十大精神,紧紧围绕新时代党的建设总要求,全年以“党建引领、业务融合、服务社会”为主线,扎实开展系列主题教育实践活动,推动党建工作与企业高质量发展同频共振。

公司党支部始终把政治建设摆在首位,严格落实“三会一课”制度,坚持每月开展主题党日活动,常态化开展理论学习与思想交流。重点学习党的二十大报告、《中国共产党章程》及习近平总书记关于高质量发展的重要论述;围绕党建与业务融合、公益活动策划等议题进行专题研讨,确保决策科学高效;每月开展党小组会,结合部门业务实际,组织政策解读、案例分析,推动理论学习入脑入心,不断筑牢思想根基。

我们积极探索“党建+共建”新模式,以联合参观、交流研讨为载体,实现资源共享、优势互补,促进党建工作与业务工作深度融合,形成互带互动、共同发展的基层党建新格局。

公司党支部坚持“以人民为中心”发展理念,全年开展系列公益服务活动,为首都侨界长者、困境特殊儿童、乡村学童等群体提供生活物资及眼健康服务,充分展现了企业的社会责任与人文关怀。



附录

Appendix

对标索引表

Index of Guidelines

GRI 可持续发展报告标准

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节
一般披露		
GRI2: 组织及其报告实践		
GRI 2-1	组织细节	关于本报告
GRI 2-2	组织可持续发展报告中包含的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、频率和联系方式	关于本报告
GRI 2-4	信息重述	/
GRI 2-5	外部保证	董事会声明
GRI2: 活动和工人		
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于我们
GRI 2-7	员工	员工发展
GRI 2-8	非雇员的工人	/
GRI2: 管治		
GRI 2-9	治理结构和组成	公司治理
GRI 2-10	最高治理机构的提名和甄选	公司治理
GRI 2-11	最高治理机构主席	公司治理
GRI 2-12	最高治理机构在监督影响管理中的作用	公司治理
GRI 2-13	影响管理责任的委派	公司治理
GRI 2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	董事会声明
GRI 2-15	利益冲突	相关利益方沟通
GRI 2-16	关键问题的沟通	相关利益方沟通
GRI 2-17	最高治理机构的集体认识	公司治理
GRI 2-18	最高治理机构绩效评估	公司治理
GRI 2-19	报酬政策	公司治理
GRI 2-20	确定薪酬的过程	/
GRI 2-21	年度总薪酬比例	/

GRI 可持续发展报告标准

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节
一般披露		
GRI2: 战略、政策和实践		
GRI 2-22	可持续发展战略声明	ESG 战略规划
GRI 2-23	政策承诺	污染防治、员工发展、公司治理
GRI 2-24	融合政策承诺	员工发展
GRI 2-25	负面影响的补救程序	风险管控
GRI 2-26	征求意见和提出疑虑的机制	利益相关方沟通
GRI 2-27	遵守法律法规	风险管控
GRI 2-28	会员协会	行业共进
GRI2: 利益相关方参与		
GRI 2-29	利益相关方参与的方针	利益相关方沟通
GRI 2-30	集体谈判协议	员工发展
GRI3: 实质性议题		
GRI 3-1	确定重大主题的过程	议题重要性评估
GRI 3-2	实质性议题列表	议题重要性评估
GRI 3-3	实质性议题管理	议题重要性评估
经济		
GRI201: 经济绩效		
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	公司治理
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候行动
GRI 201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工发展
GRI203: 间接经济影响		
管理方法披露		
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	服务社会
GRI 203-2	重大间接经济影响	服务社会
GRI205: 反腐败		
管理方法披露		
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反舞弊与反腐败
GRI206: 不正当竞争行为		
管理方法披露		
GRI 206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争

GRI 可持续发展报告标准

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节
环境		
GRI301: 物料		
管理方法披露		资源管理
GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	资源管理
GRI 301-3	回收产品及其包装材料	资源管理
GRI302: 能源		
管理方法披露		资源管理
GRI 302-1	组织内部的能源报告	气候行动
GRI 302-3	能源强度	气候行动
GRI 302-4	减少能源消耗量	气候行动
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求	资源管理
GRI303: 水资源与污水		
GRI 303-1	组织与水的相互影响	资源管理
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	资源管理
GRI 303-3	取水	资源管理
GRI 303-4	排水	废水管理
GRI 303-5	耗水	资源管理
GRI305: 排放		
管理方法披露		气候行动
GRI 305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	气候行动
GRI 305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	气候行动
GRI 305-4	温室气体排放强度	气候行动
GRI 305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	/
GRI306: 废弃物		
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治
GRI 306-3	产生的废弃物	污染防治
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	/
GRI 306-5	进入处置的废弃物	/
GRI308: 供应商环境评估		
管理方法披露		产品责任
GRI 308-1	使用环境标准筛选的新供应商	/
GRI 308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	/

GRI 可持续发展报告标准

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节
社会		
GRI401: 雇佣		
管理方法披露		员工发展
GRI 401-1	新进员工和员工流动率	员工发展
GRI 401-2	提供给全职员工的福利	员工发展
GRI402: 劳资关系		
管理方法披露		员工发展
GRI403: 职业健康与安全		
管理方法披露		员工发展
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	员工发展
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	员工发展
GRI 403-3	职业健康服务	员工发展
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	员工发展
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	员工发展
GRI 403-6	促进工作者健康	员工发展
GRI 403-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	/
GRI 403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	员工发展
GRI 403-9	工伤	员工发展
GRI 403-10	工作相关的健康问题	员工发展
GRI404: 培训与教育		
管理方法披露		员工发展
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展
GRI405: 多元化与平等机会		
管理方法披露		员工发展
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	员工发展、公司治理
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工发展
GRI406: 反歧视		
管理方法披露		员工发展
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工发展
GRI407: 结社自由与集体谈判		
管理方法披露		员工发展
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/

GRI 可持续发展报告标准

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节
社会		
GRI408: 童工		
管理方法披露		员工发展
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI409: 强迫或强制劳动		
管理方法披露		员工发展
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI409: 强迫或强制劳动		
管理方法披露		服务社会
GRI 409-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	服务社会
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI414: 供应商社会评估		
管理方法披露		产品责任
GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	产品责任
GRI 414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
GRI416: 客户健康与安全		
管理方法披露		产品责任
GRI 416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	服务社会
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无
GRI417: 营销与标识		
管理方法披露		产品责任
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品责任
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
GRI 417-3	涉及市场营销的违规事件	无
GRI418: 客户隐私		
管理方法披露		产品责任
GRI 418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）

维度	议题	对应章节
环境	应对环境变化	气候行动
	污染物排放	污染防治
	废弃物处理	废弃物管理
	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	环境合规管理	环境管理
	能源利用	能源管理
	水资源利用	资源管理
	循环经济	资源管理
社会	乡村振兴	乡村振兴
	社会贡献	服务社会
	创新驱动	创新驱动
	科技伦理	实验伦理
	供应链安全	可持续供应链
	平等对待中小企业	客户服务
	产品与服务安全与质量	质量管理
	数据安全与隐私保护	信息安全与数据隐私
治理	员工	员工发展
	尽职调查	可持续发展管理
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂与反贪污	反舞弊与反腐败
	反不正当竞争	反不正当竞争



爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司
爱博医疗股票代码:688050

联系电话: (86) 10-60745730
官方网站: www.ebmedical.com
公司地址: 北京市昌平区科技园区兴昌路9号