

2025年

绝味食品股份有限公司

年度报告

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司 2025 年度出现亏损，考虑公司经营发展的实际情况，经董事会决议，公司 2025 年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST绝味	603517	绝味食品

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	廖凯	欧瀚中
联系地址	湖南省长沙市芙蓉区人民东路676号旺德府万象时代T2栋31楼	湖南省长沙市芙蓉区人民东路676号旺德府万象时代T2栋31楼
电话	0731-89842956	0731-89842956
传真	0731-89842956	0731-89842956
电子信箱	zqb@juewei.cn	zqb@juewei.cn

二、报告期公司主要业务简介

2025年，公司推行“聚焦卤味赛道，深耕细分需求”的战略，聚焦于卤制品的开发、生产与销售全链条业务。公司积极尝试运用科技手段深入探索消费市场的新变化和新趋势，着力挖掘年轻客户群体的消费偏好与潜在需求。

在此基础上，公司针对年轻客群的偏好变化，灵活调整产品策略，确保产品供给与市场需求匹配。同时，通过区域产能协同机制，优化工厂布局，提高生产效率，并平抑原材料价格波动。在渠道建设方面，公司不断拓宽消费场景和营销渠道，加强私域会员体系建设，积极探索与年轻消费者建立情感共鸣的有效途径。

当前，公司正处于转型调整的关键阶段，致力于品牌焕新、渠道融合与供应链优化三大核心任务，并在此基础上积极探索场景化创新和细分需求响应机制的可行性路径，全面提升应对复杂市场环境的能力与韧性。

报告期内，为维护市场稳定并切实保障股东利益，公司完成2亿元回购计划的股份注销，持续优化资本结构，维持市场信心。

展望未来，公司将把握食品工业及消费行业的新趋势、新机遇，继续围绕公司发展战略，不断拓展新思路、探索新方法，努力提升经营管理质量，推动业务平稳发展，巩固并保持细分行业领先地位，最终实现公司战略目标。

1、政策背景

2025年，国家相关部门进一步强化食品行业全链条监管，政策重心聚焦于食品

安全风险防控、产业技术升级、标准体系完善及新兴细分场景的针对性监管。食品制造企业面临更严格的合规要求与更高的转型升级压力，具体如下：

领域	代表性政策/行动	监管重点小结
食品安全强化	<p>《中共中央办公厅、国务院办公厅关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》（2025 年 3 月 13 日）</p> <p>《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》（2025 年 2 月 17 日经市场监管总局第 2 次局务会议通过 2025 年 2 月 23 日市场监管总局令第 97 号公布自 2025 年 4 月 15 日起施行）</p> <p>《食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》（2025 年 12 月 17 日国家市场监督管理总局令第 114 号公布 自 2026 年 3 月 20 日起施行）</p> <p>50 项新食品安全国家标准（国家卫生健康委员会、市场监管总局联合印发 2025 年第 2 号公告）</p> <p>32 项新食品安全国家标准（国家卫生健康委员会、市场监管总局联合印发 2025 年第 6 号公告）</p> <p>《食品委托生产监督管理办法》（2025 年 12 月 12 日国家市场监督管理总局令第 113 号公布自 2026 年 12 月 1 日起施行）</p>	<p>强化原料溯源管理、生产过程控制及出厂检验标准，提升食品安全可追溯能力</p> <p>重点打击非法添加剂使用及食品标签虚假标注行为</p> <p>加强对委托生产、连锁经营等细分模式的监管，明确责任主体</p>
网络食品销售监管	<p>《网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》</p> <p>《直播电商监督管理办法》（2025 年 12 月 18 日国家市场监督管理总局、国家互联网信息办公室令第 117 号公布自 2026 年 2 月 1 日起施行）</p>	<p>从传统线下监管向平台责任强化、直播带货规范及线上线下一体化监管转变</p>
标准体系完善	<p>《预制菜术语与分类》（DB44/T2603-2005，广东省市场监督管理局制定）</p> <p>《酱卤肉制品质量通则》（GB/T23586-2022，中国商业联合会提出，全国肉禽蛋制品标准化技术委员会制定）</p>	<p>明确预制菜定义与分类边界，规范酱卤肉制品生产工艺要求</p> <p>加强对防腐剂、调味剂等食品添加剂的限量管控</p>
产业升级引导	<p>《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》（工信部联规〔2023〕258 号）</p> <p>《轻工业稳增长工作方案》工信部联消费〔2023〕101 号（2023-2024）</p>	<p>鼓励企业实施数字化、智能化改造，推广绿色低碳生产技术</p> <p>支持企业开展产品创新与品牌建设</p>

当前政策环境在食品安全管理方面对食品生产经营企业提出了全方位、多角度的更高要求，在网络食品销售、委托生产、连锁经营等细分方向出台针对性规章条

例，给企业提供更清晰明确的指引。食品制造企业需重点强化以下能力建设：

（1）构建全链条食安管控体系，实现从原材料采购到终端销售的全过程风险防控；

（2）加大智能制造与绿色工厂投入，通过技术升级对冲合规成本压力，并积极争取政策支持；

（3）推进合规框架内的产品创新，在严格遵守国家标准的前提下，探索健康化、功能性新品的开发路径。

2、发展情况

2025 年，国内消费市场呈现“K 型分化”特征，一端是消费者理性回归，对“最具性价比”解决方案的追求日益强烈；另一端则是情感消费升级，消费者愿意为品牌所提供的情绪价值支付较高溢价。在宏观经济整体趋稳的大背景下，消费行业正经历结构性调整——既面临消费需求增速放缓的现实压力，又需应对年轻消费群体对创新品类、即时体验及品牌互动提出的更高要求。

卤味赛道作为消费行业的重要分支，正处于“存量优化”与“增量创新”并行的发展阶段，差异化竞争格局加速成型。据国家统计局数据，2025 年餐饮收入同比增速仅为 3.2%，然而，在增速放缓之下，健康化消费、场景化渗透、年轻化沟通等结构性机会正在不断涌现，为行业转型升级提供了新的增长极。

产业中游同质化竞争加剧，产能过剩风险持续累积；产业下游渠道格局则经历重塑，以新零售为代表的渠道通过推广肉类零食为卤味市场带来了一定的增量，但其低价、便捷、年轻化的特性使其对传统卤味渠道造成了冲击，持续抢占消费者即时性、冲动型卤味消费份额。渠道之间的激烈竞争反向推动卤味产品加速更新迭代，行业正面临从渠道驱动向产品驱动的深刻变革。整体来看，当前行业仍处于商业模式调整期，企业依旧面临较大不确定性和持续释放的短期经营压力，供给出清与需求结构优化尚在缓慢推进，市场竞争格局尚未稳定，机遇与挑战并存，企业需夯实提升核心竞争力，在此次变革中积极应对，把握潜在改善契机。

2025 年，公司推行“聚焦卤味赛道，深耕细分需求”的战略，聚焦于卤制品的开发、生产与销售全链条业务。公司积极尝试运用科技手段深入探索消费市场的新变化和新趋势，着力挖掘年轻客户群体的消费偏好与潜在需求。

在此基础上，公司针对年轻客群的偏好变化，灵活调整产品策略，确保产品供

给与市场需求匹配。同时，通过区域产能协同机制，优化工厂布局，提高生产效率，并平抑原材料价格波动。在渠道建设方面，公司不断拓宽消费场景和营销渠道，加强私域会员体系建设，积极探索与年轻消费者建立情感共鸣的有效途径。

当前，公司正处于转型调整的关键阶段，致力于品牌焕新、渠道融合与供应链优化三大核心任务，并在此基础上积极探索场景化创新和细分需求响应机制的可行性路径，全面提升应对复杂市场环境的能力与韧性。

报告期内，为维护市场稳定并切实保障股东利益，公司完成2亿元回购计划的股份注销，持续优化资本结构，维持市场信心。

展望未来，公司将把握食品工业及消费行业的新趋势、新机遇，继续围绕公司发展战略，不断拓展新思路、探索新方法，努力提升经营管理质量，推动业务平稳发展，巩固并保持细分行业领先地位，最终实现公司战略目标。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一) 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	8,154,915,773.07	8,217,089,198.44	8,197,652,265.36	-0.76	9,332,191,479.11	9,312,754,546.03
归属于上市公司股东的净资产	5,941,931,907.12	6,292,435,158.72	6,272,998,225.64	-5.57	6,906,320,608.84	6,886,883,675.76
营业收入	5,466,904,784.29	6,256,650,964.15	6,256,650,964.15	-12.62	7,261,326,839.39	7,261,326,839.39
利润总额	17,938,577.94	461,876,476.61	461,876,476.61	-96.12	540,598,198.29	540,598,198.29
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,352,333,183.80	6,116,154,006.37	6,116,154,006.37	-12.49	7,107,774,449.11	7,107,774,449.11
归属于上市公司股东的净利润	-191,033,349.52	227,112,630.31	227,112,630.31	-184.11	344,306,058.17	344,306,058.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,444,659.68	202,932,572.41	202,932,572.41	-62.82	400,940,700.48	400,940,700.48
经营活动产生的现金流量净额	767,628,045.51	1,092,295,127.71	1,092,295,127.71	-29.72	419,770,219.59	419,770,219.59
加权平均净资产收益率(%)	-3.13	3.42	3.43	减少6.55个百分点	4.90	4.91
基本每股收益(元/股)	-0.31	0.36	0.36	-186.11	0.56	0.56
稀释每股收益(元/股)	-0.31	0.36	0.36	-186.11	0.56	0.56

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,500,837,030.62	1,318,840,439.17	1,440,712,246.75	1,206,515,067.75
归属于上市公司股东的净利润	119,981,510.73	55,427,634.09	104,895,920.42	-471,338,414.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	105,834,908.62	27,451,827.21	107,242,092.40	-165,084,168.55
经营活动产生的现金流量净额	343,782,488.53	139,904,094.93	118,692,991.25	165,248,470.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

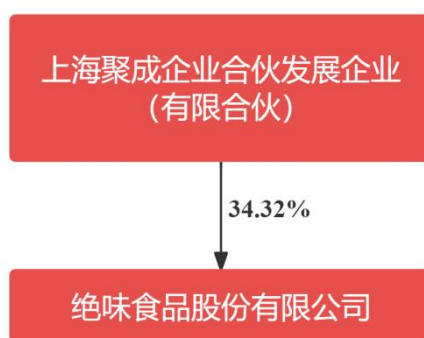
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)								48,251
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)								41,152
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
上海聚成企业发展合伙企业 (有限合伙)	0	207,951,800	34.32	0	无	0	其他	
上海慧功企业发展合伙企业 (有限合伙)	0	49,243,900	8.13	0	质押	6,000,000	其他	
上海成广企业发展合伙企业 (有限合伙)	0	16,884,280	2.79	0	无	0	其他	
上海福博企业发展合伙企业 (有限合伙)	0	15,397,960	2.54	0	无	0	其他	
全国社保基金五零三组合	11,000,065	11,000,065	1.82	0	无	0	其他	
林芝腾讯科技有限公司	0	6,086,000	1.00	0	无	0	境内非国有法人	
唐颖	0	5,000,750	0.83	0	无	0	境内自然人	

北京禧悦私募基金管理有限公司-禧悦 99 号私募证券投资基金	4,651,500	4,651,500	0.77	0	无	0	其他
刘辉	3,508,000	3,508,000	0.58	0	无	0	境内自然人
海南香元私募基金管理合伙企业（有限合伙）-香元梅花 6 号量子精选私募证券投资基金	2,440,500	2,440,500	0.40	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	戴文军为公司实际控制人，通过上海聚成、上海慧功、上海成广及上海福博间接持有公司股份。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

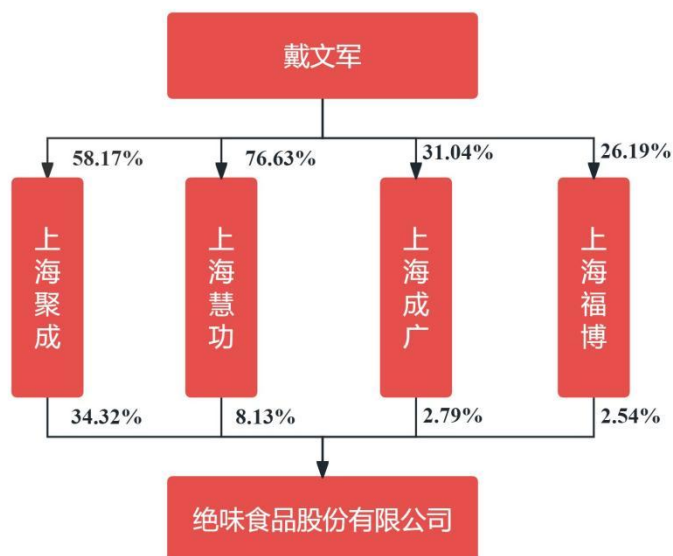
（二）公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



（三）公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司营业收入为 546,690.48 万元，较上年同期下降 12.62%，归属于上市公司股东的净利润为-19,103.33 万元，较上年同期下降 184.11%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用