

公司代码：603786

公司简称：科博达

科博达技术股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利6.2元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本403,856,700股，以此计算合计拟派发现金红利250,391,154元（含税），公司本年度不送红股，不进行资本公积转增股本。同时，公司董事会提请股东会授权董事会在符合利润分配条件的情况下决定公司2026年中期（半年度或前三季度）利润分配方案并实施。

该议案已经公司第三届董事会第二十四次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议批准。详见同日披露的《关于2025年度利润分配预案及2026年中期分红授权的公告》（公告编号：2026-016）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科博达	603786	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵泽元	徐萍萍
联系地址	上海自由贸易试验区祖冲之路2388号1-2幢	上海自由贸易试验区祖冲之路2388号1-2幢
电话	(86-21) 60978935	(86-21)60978935
传真	(86-21) 50808106	(86-21)50808106
电子信箱	keboda@keboda.com	keboda@keboda.com

2、报告期公司主要业务简介

1、汽车行业发展情况

2025年，是“十四五”规划收官之年，汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力。

根据中国汽车工业协会发布的数据，2025年汽车产销累计完成3,453.1万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，产销量再创新高，继续保持3,000万辆以上规模。其中，乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用；叠加出口持续向好，商用车市场实现回暖向好与结构性增长，全年产销分别完成426.1万辆和429.6万辆，同比分别增长12%和10.9%；新能源汽车继续快速增长，年产销分别达到1,662.6万辆和1,649万辆，销量占比达到47.9%，迎来高质量发展新阶段；汽车出口再上新台阶，全年出口709.8万辆，同比增长21.1%，为全球消费者提供了多样化消费选择。

2、汽车零部件行业发展情况

汽车产业日益被新技术、新商业模式打破原有的边界，零部件供应商作为产业链上游，不仅要谋划转型升级，还要顺应新时代的发展率先试水新技术、预判产业趋势，从一个单纯的零部件供应商变成一个科技方案的提供商。零部件企业需要通过自主创新和国际合作来深化供应链的全球布局，提升全球产业链的抗风险能力，通过业务聚焦、供应链安全保障、成本控制、采购优化、现金流管理等机制以提升营收与盈利能力。

根据中国汽车报发布的《2025年全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》：面对全球市场的深刻变化，中国零部件企业展现出了强劲韧性与增长潜力。借助内需回暖与出口扩张双轮驱动，中国企业在新能源、智能化等核心领域加快国产替代和全球布局，全球竞争力不断增强。

(1) 从产业格局来看：汽车零部件行业在智能化、电动化深刻影响下，正迎来全新发展格局。首先是新四化带来三电、智能驾驶、智能座舱等新的价值高地，零部件产业链价值分布重塑。其次是整零协同的变革，智能化背景下，整车开发从传统分布式向域集中/域融合的集中式架构转变下，零部件企业亟需具备单一产品供应之外的系统级解决方案能力；主机厂不断尝试加深自研，但长期来看行业最终还是回归效率为先的供应商模式，但零部件供应商需要同时具备系统技术能力和灵活合作模式。在出海方面，领先零部件企业正紧跟汽车出海大势，加快全球布局，打开新的增长空间。

(2) 从技术发展趋势来看：整车电动化与智能化加速，软件与系统集成能力成为零部件企业竞争关键。中国主机厂正持续提升新车型研发效率，显著缩短产品开发周期。技术配置内卷，从智舱智驾拓展至动力与底盘，行业领先配置实现快速普及，而模块化和平台化开发是实现跨级别技术共享和分摊开发成本的关键手段；同时，业务和品牌形象需具备较高的延展包容性：产品技术延展性要好，要通过平台化开发适应客户跨级别车型需求；品牌形象需具备多元包容性，以匹配不同主机厂、产品车型搭载的品牌形象要求。

(3) 从品牌趋势来看：品牌建设趋向价值体系化，强调精神内核与体系化表达。终端用户对2B品牌的感知从3C（计算机、通信和消费电子产品）品类、核心性能部件（芯片）起步。随着消费认知的延展，用户开始逐步形成对汽车零部件品牌的感知，开始关注传统国际领先品牌，如博世、采埃孚等，以此作为汽车核心产品力保证。进入新能源汽车时代后，用户率先聚焦电池、智驾领先品牌。未来，用户对于汽车其他核心零部件板块的关注度或将进一步提升，2B品牌感知度将持续增强。

我国汽车产业在电动化、智能化赛道率先布局，已在全球形成显著的先发优势与产业基础，自主整车企业正稳步迈入世界先进行列，为本土零部件企业做大做强、深度参与全球供应链竞争创造了重要机遇。与此同时，全球政治与贸易环境不确定性加剧，主要经济体在新能源汽车领域竞争日趋激烈，纷纷通过关税、产业政策等手段设置壁垒。整体来看，2026年我国汽车零部件行业仍将呈现机遇与风险并存的发展格局。

公司主营业务为汽车电子相关产品的研发、生产和销售。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所处行业为“汽车制造业”（行业代码 C36）分类下的“汽车零部件及配件制造”，按产品功能可细分为汽车电子行业。

科博达是汽车智能、节能电子部件的系统方案提供商。科博达立足全球汽车产业平台并全面

参与全球高端市场的竞争，专注汽车电子及相关产品在智能领域的技术创新与产业化，致力成为全球汽车电子高端产业链中富于创新和竞争力的卓越企业。

科博达专注于照明控制系统、电机控制系统、能源管理系统、车载电器与电子、中央计算平台和智驾域控等汽车电子产品的研发、生产和销售，拥有LED光源控制器、LED氛围灯控制器、LED尾灯控制器、中小型电机控制系统、机电一体化、DC/DC转换模块、底盘域控制器、车身域控制器、电磁阀控制器、汽车中央计算平台、智能驾驶域控制器等多类产品。科博达是少数几家进入国际知名整车厂商全球配套体系，同步开发汽车电子部件的中国本土公司。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	8,564,458,901.40	7,591,532,610.69	7,139,259,533.96	12.82	6,451,108,827.79	6,355,658,486.61
归属于上市公司股东的净资产	5,631,598,888.65	5,290,852,687.88	5,241,144,870.15	6.44	4,742,555,550.94	4,658,889,100.95
营业收入	6,934,404,493.50	6,093,504,511.08	5,967,908,784.06	13.80	4,630,168,139.67	4,625,115,816.41
利润总额	935,975,564.14	837,848,431.08	905,789,936.36	11.71	662,531,174.55	694,573,591.01
归属于上市公司股东的净利润	829,390,592.79	738,308,431.90	772,267,064.16	12.34	577,239,977.29	609,003,093.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	803,111,661.95	734,471,296.46	731,098,683.00	9.35	584,308,413.20	573,366,259.62
经营活动产生的现金流量净额	546,805,574.90	510,522,509.97	686,623,273.47	7.11	375,852,403.05	432,326,746.95
加权平均净资产收益率(%)	15.00	14.72	15.60	增加0.28个百分点	12.81	13.82
基本每股收益(元/股)	2.0574	1.8356	1.9257	12.08	1.4387	1.5180

稀释每股收益（元/股）	2.0536	1.8205	1.9042	12.80	1.4221	1.5004
-------------	--------	--------	--------	-------	--------	--------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,481,342,988.28	1,783,141,601.39	1,732,764,236.09	1,937,155,667.74
归属于上市公司股东的净利润	194,875,116.41	233,727,120.89	217,685,383.78	183,102,971.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	195,346,515.40	248,463,364.40	207,796,523.53	151,505,258.63
经营活动产生的现金流量净额	152,499,964.98	167,334,641.81	386,177,454.45	-159,206,486.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

报告期内，科博达智能科技纳入合并报表范围。由于本次合并为同一控制下的企业合并，公司根据相关规定，在合并利润表、合并现金流量表反映自本期期初至合并日实现的损益及现金流情况，故季度数据与已披露定期报告数据存在差异。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

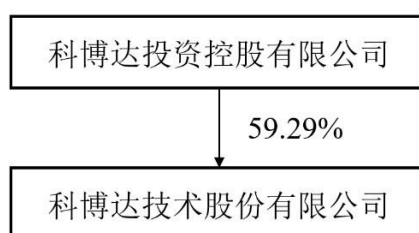
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							12,342
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							18,384
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
科博达投资控股有限公司	0	239,449,043	59.29	0	无	0	境内非国有法人
柯桂华	0	25,655,234	6.35	0	无	0	境内自然人
上海富婕企业管理合伙企业（有限合伙）	0	17,034,463	4.22	0	无	0	其他
柯磊	0	12,827,633	3.18	0	无	0	境内自然人
柯炳华	-3,200,000	9,627,633	2.38	0	无	0	境内自然人
上海瀛日企业管理合伙	0	8,499,363	2.10	0	无	0	其他

企业（有限合伙）							
上海鼎韬企业管理合伙企业（有限合伙）	0	6,286,427	1.56	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—兴全合泰混合型证券投资基金	-3,120,067	2,716,139	0.67	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—国泰估值优势混合型证券投资基金（LOF）	2,056,928	2,056,928	0.51	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—兴全合衡三年持有期混合型证券投资基金	-2,470,771	1,994,574	0.49	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、公司的共同实际控制人为柯桂华先生及柯炳华先生，柯磊、柯龙图为实际控制人的一致行动人。</p> <p>2、柯桂华与柯炳华为兄弟关系，柯桂华、柯炳华与柯磊为叔侄关系，柯炳华与柯龙图系父女关系；柯桂华持有科博达控股 40% 的股权，并担任上海富婕的普通合伙人；柯炳华持有科博达控股 12.5% 的股权，并担任上海瀛日的普通合伙人；柯磊持有科博达控股 25% 的股权，并担任上海鼎韬的普通合伙人；柯龙图持有科博达控股 12.5% 的股权。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

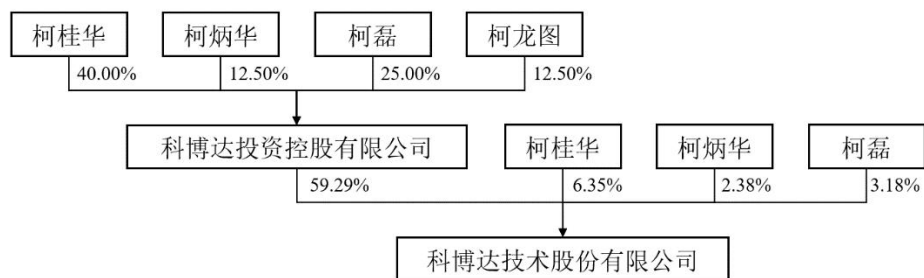
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司实现营业收入 693,440 万元，同比增长 13.80%；实现归母净利润 82,939 万元，同比增长 12.34%。公司 2025 年末资产总额 856,446 万元，比年初的 759,153 万元增长 12.82%；归属于上市公司股东的净资产为 563,160 万元，比年初的 529,085 万元增长 6.44%。

2025 年度，公司主要产品照明控制系统实现销售 298,625 万元，同比增长 3.33%；电机控制系统实现销售 105,340 万元，同比增长 9.19%；能源管理系统实现销售 71,666 万元，同比下降 13.84%；车载电器与电子实现销售 93,423 万元，同比增长 5.69%；中央计算平台和智驾域控实现销售 73,628 万元，同比增长 419.34%。

2025 年度，公司国内销售收入 445,004 万元，同比增长 12.49%；国外销售收入 215,650 万元，同比增长 12.24%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用