



**科博达技术股份有限公司**  
**2025 年度社会责任报告**

二〇二六年四月

## 关于本报告

---

本报告旨在真实反映科博达技术股份有限公司（以下简称“科博达”、“公司”）2025 年度社会责任的践行与发展情况，系统回顾公司在实现自身稳健发展的同时，于社会、经济、环境及可持续发展等领域的履责行动与贡献，助力股东、员工、客户、供应商等利益相关方全面了解公司社会责任实践成果。

本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与《科博达技术股份有限公司 2025 年年度报告》同步披露，核心内容涵盖公司 2025 年度在守法经营、依法纳税、股东权益保护、安全生产、员工权益保障、供应链与客户关系管理、环境保护、社会公益参与等方面的重点工作与实践成效。

报告编制过程中，公司严格遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》相关要求，切实落实《中华人民共和国公司法》第二十条中“公司从事经营活动，应当遵守法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，履行社会责任，维护社会公共利益，接受政府和社会公众的监督。”的规定，确保报告编制的规范性、严谨性与客观性。

本报告披露范围为公司合并财务报表口径，所引用财务数据与公司 2025 年年度报告保持一致，若存在数据差异，均以公司正式披露的财务报告为准。本报告已通过公司 2026 年 4 月 21 日召开的第三届董事会第二十四次会议审议通过，电子版全文刊载于上海证券交易所官方网站（<http://www.sse.com.cn/>）。

未来，公司将持续优化社会责任管理与披露工作，重点健全社会责任指标体系，更完整、精准地披露履责业绩；同时完善报告表达与呈现形式，更高效、贴合地回应各利益相关方的期望与诉求，推动公司社会责任实践与企业发展深度融合、持续升级。

# 目录

---

## 一、公司愿景

## 二、公司概况

- (一) 基本情况
- (二) 股本结构
- (三) 治理结构及状况
- (四) 主要绩效指标
- (五) 获得的荣誉

## 三、公司履行的社会责任

- (一) 守法经营、依法纳税
- (二) 维护股东利益
- (三) 保护员工权益
- (四) 安全生产
- (五) 供应商关系管理
- (六) 客户关系管理
- (七) 环境保护
- (八) 社会公益

## 四、未来展望

## 公司愿景

---



**公司愿景：成为全球同行中富于创新和竞争力的卓越企业**

我们主导产品的市场份额与盈利水平要在全球同行中保持领先

我们拥有的专业团队与技术能力要能够引领全球的产品方向

我们的品牌在全球内具有良好的影响力，并为国内所知名

我们提供的产品与服务要成为业内最受欢迎和最受信赖的企业之一

我们塑造文化，要成为全球同行的楷模

我们拥有优秀的团队，并提供令其自豪的工作环境和薪酬待遇

我们创造最佳业绩，回报股东与社会

## 公司概况

---

### （一）基本情况

科博达技术股份有限公司于 2003 年 9 月在上海浦东创立,2019 年 10 月在上海证券交易所主板上市。根据中国证监会行业分类,公司隶属于汽车制造业(分类代码: C36)。公司下设多家子公司及合资公司,为国家重点扶持的汽车电子高新技术企业。

公司是国内领先的汽车智能与节能部件系统方案提供商,立足全球汽车产业格局,专注于汽车电子及相关产品的技术研发与产业化落地,已深度融入全球汽车电子高端产业链体系,是国内少数具备与全球高端汽车品牌开展电子产品同步研发能力的中国企业。

公司主要从事照明控制、电机控制、能源管理、车载电器与电子、中央计算平台及智驾域控等汽车电子产品的研发、生产与销售,客户覆盖全球数十家主流汽车品牌,产品成功进入欧美高端客户全球配套体系。同时,公司依托全球优质供应链资源,与全球多家知名半导体供应商建立长期稳定的战略合作关系。

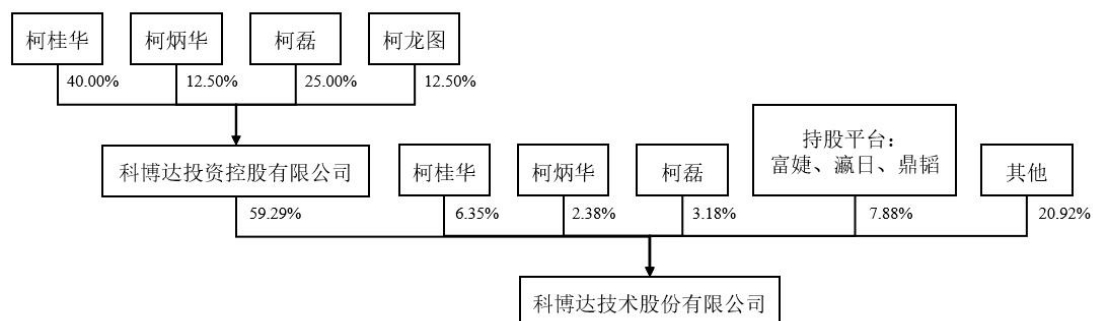
公司高度重视技术创新与研发投入,积极与国内外知名高校、科研机构开展产学研深度合作。公司先后承担 30 余项国家级、省部级科研项目,多项产品获评国家重点新产品,并荣获教育部、上海市科技进步奖等多项荣誉。公司还先后获得全国五一劳动奖状、全国工人先锋号、中国中小企业优秀创新成果企业等称号。

公司顺应汽车产业智能化、电动化、网联化发展趋势,围绕主营业务持续强化在新能源汽车、域控制器、智能驾驶及国内新能源车企等领域的技术应用与产业布局。截至 2025 年末,公司总资产人民币 85.64 亿元,净资产(归母)人民币 56.32 亿元,在职员工 3,433 人,其中研发人员 1,078 人。

近年来,公司在实现稳健经营、为股东创造持续价值回报的同时,积极履行社会责任,实现经济效益与社会效益协同发展。凭借良好的治理水平与发展质量,公司股票已纳入上证 380 指数、中证 500 指数、沪股通、上证公司治理指数等多个重要指数样本股。

## （二）股本结构

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 40,385.67 万股，全部为流通股。公司控股股东为科博达投资控股有限公司，持有 59.29% 的股份。



## （三）治理结构及状况

根据《公司法》及《公司章程》相关规定，公司已建立并完善以股东会、董事会为核心的治理架构，制定并执行相应议事规则，不断提升决策透明度，确保“三会”运作规范、高效。

报告期内，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，持续优化法人治理结构，切实履行信息披露义务，全面提升公司规范化运作水平。公司股东会、董事会、经营管理层权责清晰、分工明确、制衡有效，公司治理实际状况符合中国证监会关于上市公司治理的相关规范要求。

2025 年度，公司持续健全内控与合规管理体系，为公司稳健运营与高质量发展提供坚实保障。公司聘请众华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司《2025 年度内部控制自我评价报告》进行审计，并出具《内部控制审计报告》（众会字（2026）第 02647 号），审计结论认为：科博达公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。相关内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的公告。

## （四）主要绩效指标

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
1、经济绩效				

营业总收入	亿元	69.34	60.94	46.30
归属于上市公司股东的净利润	亿元	8.29	7.38	5.77
每股收益	元/股	2.0574	1.8356	1.4387
资产负债率	%	33.19	28.60	24.32
<b>2、社会绩效</b>				
实缴税费总额	亿元	2.90	2.18	1.35
员工人数（截至 12 月 31 日）	人	3,433	2,868	2,796
劳动合同覆盖率	%	100%	100%	100%
社保覆盖率	%	100%	100%	100%
员工培训投入	万元	46	51	48
<b>3、环境绩效</b>				
环保总投入	万元	44	50	69

\*\*2025 年公司因同一控制下企业合并，按会计准则要求已相应调整 2024 及 2023 年财务数据。

### （五）获得的荣誉

公司（包括全资子公司、控股子公司）2025 年度获得荣誉奖项：

时间	获奖主体	荣誉名称	颁发部门
2025.01	科博达技术	卓越伙伴奖	一汽大众
2025.01		专精特新中小企业	上海市经济和信息化委员会
2025.02		2025 年度 团体会员	中国汽车工程学会
2025.06		投资者走进上市公司	上海证券交易所
2025.07		2025 中国汽车供应链百强	中国汽车报
2025.09		2025 中国上市公司英华奖 A 股价值示范案例	中国基金报
2025.10		价值奖	理想汽车
2025.12		品质保障奖	小鹏汽车
2025.11	科博达基金会	2025 科博达-思源基金助学金	嘉兴南洋职业技术学院

2025.02	浙江科博达	2024 年度 高质量发展优秀工业企业	中共塘汇街道工作委员会 塘汇街道办事处
2025.02		2024 年度 跨越式发展优秀企业	中共塘汇街道工作委员会 塘汇街道办事处
2025.02		2024 年度 扩大开放优秀企业	中共塘汇街道工作委员会 塘汇街道办事处
2025.02		2024 年度 研发投入十强企业	中共塘汇街道工作委员会 塘汇街道办事处
2025.02		2024 年度 制造业“两化”及技术改造示范企业	中共塘汇街道工作委员会 塘汇街道办事处
2025.02		优秀企业家	中共塘汇街道工作委员会 塘汇街道办事处

## 公司履行的社会责任

科博达高度重视社会责任履行，积极践行和谐发展理念，致力于与各利益相关方构建长期稳定的信任伙伴关系。

合规经营方面，2025 年度，公司立足实际经营，将社会责任理念深度融入日常生产经营全过程，始终恪守法律法规、社会公德与商业道德，坚持以客户价值与员工权益为导向，秉持精益求精、诚信尽责的经营态度，持续为客户提供优质可靠的产品与服务。

规范治理方面，2025 年度，公司持续完善法人治理结构，不断提升规范运作水平，各管理层级权责清晰、制衡有效，严格依规履行信息披露义务，确保披露信息真实、准确、完整，切实维护全体股东合法权益，以稳健经营与优良业绩回馈股东信任。

### （一）守法经营、依法纳税

公司自成立以来，始终坚持守法合规经营，严格遵守企业财务制度及企业会计准则，不断强化财务管理，真实、准确核算经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳各项税款，坚持依法诚信纳税，积极为国家经济社会发展贡献企业力量。2025 年，面对复杂多变的市场环境，公司坚守诚信经营理念，保障了经营平稳有序发展。

2025 年度，公司严格遵守国家各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳各类税费合计 2.90 亿元，切实保障国家与地方财政收入，为区域经济稳定发展作出积极贡献。

公司近三年的纳税情况如下：

时间	缴纳税费总额（单位：万元）
2025 年度	29,045
2024 年度	21,772
2023 年度	13,465
合计	64,282

## **（二）维护股东利益**

### **1、规范股东会议召开**

公司严格按照《公司法》、《公司章程》和《股东会议事规则》等法律、法规的要求，规范股东会召集、召开、表决程序，保障全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使知情权、参与权、表达权与表决权。对公司重大经营决策事项，严格履行股东会审议程序，确保决策科学、公正、合法。

2025 年度，公司共召开股东会 6 次，其中年度股东会 1 次、临时股东会 5 次。会议均采用现场投票与网络投票相结合的方式，为广大投资者参与表决提供便利。对股东会审议的重大事项，对持股 5% 以下中小投资者的表决情况实行单独计票，切实保障中小股东合法权益。所有股东会均经律师现场见证并出具法律意见书，会议程序规范、决议合法有效。报告期内，股东会参会股东所持股份比例均超过 80%，充分保障股东依法享有的各项权利。

### **2、积极履行信息披露义务**

公司严格按照法律法规、《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等规定，坚持真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。在合规披露基础上，适度增加自愿性信息披露，主动向市场传递公司经营与发展信息，切实保障投资者知情权。

公司高度重视信息披露管理工作，制定《重大信息内部报告制度》，对重大信息认定、保密义务、登记备案等作出明确规定，建立覆盖各子公司及各部门的内部信息通报专员机制，构建完善的内幕信息管理体系，有效防范内幕交易。公司持续跟踪监管政策更新与监管动向，及时组织开展新《证券法》及交易所相关规则的学习与落实，持续提升信息披露质量。

2025 年度，公司累计披露定期报告、临时公告及相关配套文件 155 份，完成交易所文件报备 222 份。

### **3、重视投资者关系管理**

公司高度重视投资者关系管理工作，通过畅通、多元的沟通渠道，持续增进投资者对公司的了解与认同。公司制定《投资者关系管理工作制度》，明确投资

者关系管理的原则、流程及工作职责。

除法定信息披露外，公司通过投资者咨询电话、业绩说明会、机构调研、上证 e 互动等多种方式，搭建高效透明的沟通平台。同时，公司持续跟踪资本市场动态，定期分析股价表现、股东结构及市值影响因素，及时反馈市场信息。

2025 年度，公司累计接听投资者电话 144 人次，“上证 e 互动”平台提问回复率 100%；参加卖方策略会 14 场，组织机构调研 80 余场，接待机构投资者近 700 家次，完成上交所调研记录报备 72 次、月度调研报告发布 11 次。公司积极举办 2024 年度、2025 年半年度及第三季度业绩说明会，主动传递公司经营思路与发展规划，切实保障中小投资者知情权与参与权。

#### 4、合理回报投资者

公司在实现稳健经营的同时，高度重视对投资者的合理投资回报，持续构建和谐稳定的股东关系。在保障公司长远健康发展的前提下，实行持续、稳定的利润分配政策。公司在《公司章程》中明确利润分配机制，并制定《上市后三年股东回报规划》，对利润分配原则、条件及决策程序作出系统性制度安排。

根据相关规划，在满足现金分红条件时，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。近三年来，公司累计现金分红总额 75,523.98 万元（含税），现金分红率约 35.21%。

公司近三年分红情况：

时间	总股本	分配方案	派发现金 (万元)
2023 年	40,397 万股	每股派发现金红利 0.6 元（含税）	24,234.01
2024 年	40,389 万股	每股派发现金红利 0.65 元（含税）	26,250.85
2025 年	40,386 万股	每股派发现金红利 0.62 元（含税）	25,039.12
合 计			75,523.98

\*\*2025 年分红方案尚待年度股东会审议通过

#### （三）保护员工权益

公司严格遵守《民法典》《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，切实履行用

人单位责任，规范劳动用工管理，坚持平等用工，构建和谐稳定的劳动关系。公司遵循平等自愿、协商一致原则，与员工签订书面劳动合同，劳动合同签订率 100%；依法建立社会保险与住房公积金制度，参保及按规定缴费率均达 100%。

公司建立健全各级人力资源管理部门，配备专业人力资源业务伙伴；完善各级工会组织，依法建立职工代表大会制度，共同维护员工合法权益。公司坚持员工民主管理与民主监督，营造公平、民主、务实、和谐的工作氛围，员工工会入会率 100%。通过职工代表大会、业务公开等形式，保障员工知情权、参与权与监督权。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司员工人数为 3,433 人。

母公司在职员工的数量	940
主要子公司在职员工的数量	2,493
在职员工的数量合计	3,433
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	26
<b>专业构成</b>	
专业构成类别	数量（人）
生产人员	1,728
销售人员	140
技术人员	1,111
财务人员	69
行政人员	385
<b>合计</b>	<b>3,433</b>
<b>教育程度</b>	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上	1,613
大专（专科）	604
高中及同等学历（包括中专）	672
其他	544
<b>合计</b>	<b>3,433</b>

### 1、完善薪酬体系

公司坚持为员工提供稳定且具有竞争力的薪酬，持续完善薪酬分配制度，保障员工收入稳步增长。严格遵守相关法律法规，营造公正、平等、尊重的工作环境，构建合规、公平、具有竞争力与激励性的薪酬福利体系。

公司建立多元化激励机制：强化绩效目标管理，与公司战略及经营计划紧密

衔接，保障绩效奖金公平合理；设立即时激励与专项奖励，对效率提升、业绩突出的员工及时给予激励；开展年度先进评选，表彰优秀个人与集体，增强员工主人翁意识与干事创业热情。2025 年，公司评选集团先进集体 10 个、先进个人 20 名、总裁特别奖 1 名，各中心评选优秀员工数十名。

## 2、搭建人才梯队

公司坚持“人才是企业第一发展力”理念，以“主动、开放、自律”为人才基础标准，践行“质量就是责任，没有妥协”的管理要求，建立完善培训培养体系，统一文化认知、强化质量意识。针对不同业务板块与层级员工，开展专项培训与在岗培养。

公司高质量完成人才发展培养项目课程，持续开展质量工具、安全管理等专项培训；结合全球化战略，为海外团队提供全方位支持。2025 年下半年，总部组织捷克公司近 20 名中高层管理人员及工程师分 5 批次来华培训，人均培训时长超 8 天，并为中方外派培训人员提供全面保障。

2025 年度，上海区域累计培训 4,811 人次，总课时 15,279.7 小时，以年末在职人数 940 人计算，人均培训课时 16.3 小时。

## 3、股权激励

为健全长效激励机制，吸引留住优秀人才，将股东利益、公司利益与核心员工利益紧密结合，公司于 2022 年实施限制性股票激励计划，激励对象涵盖高级管理人员、中层管理人员、技术骨干及业务骨干。

报告期内，公司第三期解除限售条件成就并顺利完成解锁。2025 年 7 月 7 日，375 名员工所持 1,468,600 股限制性股票上市流通，当日公司 A 股收盘价 55.43 元/股，较员工认购成本实现明显增值，激励效果显著。

公司通过长期激励机制提升团队凝聚力与稳定性，激发管理团队积极性与经营效率。未来将结合发展需要，适时推出多样化激励措施，让核心员工共享企业发展成果。

## 4、重视人才引进

公司围绕业务发展需求，持续引进各类中高端人才，积极响应政府号召吸纳应届毕业生。2025 年，公司引进专项人才 142 人，其中高级研发工程师与管理人才 46 人；上海区域引进优秀应届毕业生 26 人，持续与高校开展校企合作并提供实习岗位。

公司规范劳务外包管理，执行公平、公正、公开、透明的管理制度，积极履行稳岗就业社会责任。

## **5、推进集团人力资源规范化与全球化管理**

为适配全球化发展战略，公司持续优化人力资源管理体系，统一集团管理规范。2025 年，总部人力资源部门更新发布双语版制度文件 10 份及配套附表近 50 份，支持捷克公司发布组织架构、培训、聘用等双语文件，促进海内外管理协同。

公司推动跨区域协同项目，由总部统筹、各区域 HR 轮流牵头开展应届生集训、职业化培训、教师节主题活动等，强化团队协作与系统管理能力。

## **6、开展主题教育**

公司以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，落实上级党委工作部署，以加强基层党组织与党员队伍建设为基础，以争创优秀基层党组织为目标，坚持党建引领发展，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用。

公司制定系统学习计划，严格落实“三会一课”制度，通过学习交流会、党员大会、线上培训、书记讲党课、云参观红色基地、学习强国平台等开展多样化学习。组织“支部建设年”活动，学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论十三讲》并开展心得交流；开展“网上祭英烈”“迎五四 学党纪”专题党课；组织观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会相关活动；开展初心讲堂学习党章；深入学习《习近平谈治国理政》第五卷、党的二十届四中全会公报、“十五五”规划建议及学习辅导材料，举行优秀党员示范岗授牌仪式，发挥先进典型引领作用。

公司下设 4 个党支部，现有党员 113 人，35 岁以下青年党员中本科以上学历

历占比 43%，中层干部中党员占比 19% 以上。党总支通过《科博达家园》报纸与微信公众号，宣传党的理论方针，引导党员在企业发展中发挥先锋模范作用，彰显民营企业党组织价值。

#### （四）安全生产

安全生产是企业履行社会责任的底线要求，也是保障职工生命健康、实现企业可持续发展的核心前提。公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格贯彻执行国家各项安全生产法律法规及行业标准，将职工安全与健康放在首位，依托标准化管理体系，全面落实安全生产责任，持续提升安全管理水平，全力防范安全风险，构建安全、稳定、健康的生产环境。

公司以 ISO45001 职业健康安全管理体系为核心，规范开展安全生产各项工作，集团所属公司共计获得 7 张 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，并于 2025 年度顺利通过监督审核，持续维持认证有效性，为安全生产工作提供了坚实的体系保障。2025 年度，公司严格落实各项安全管控措施，未发生重大生产安全事故，亦不存在影响公司生产经营的重大事故隐患，实现了安全生产形势持续稳定向好。

2025 年度，结合公司综合管理体系更新计划，公司持续完善安全生产管理制度与流程，构建全方位、多层次的安全管理体系。一是建立健全安全管理组织架构，明确各部门、各岗位安全职责，全面落实全员安全生产责任制，确保安全管理责任层层传导、落地生根。二是建立自上而下的安全绩效目标分解体系，科学设计安全指标结构与管理层级，设立安全 KPI 监控机制，推动职业健康安全管理体系有效落地，确保安全目标如期达成。三是持续开展危险源辨识与评估工作，全面排查生产过程中的安全风险点，建立风险分级管控机制，针对性采取防控措施，从源头降低事故发生风险。

公司高度重视安全培训教育工作，着力提升全员安全意识与安全能力。针对新入职员工，开展系统性安全教育培训，确保其掌握岗位安全知识、操作规范及应急技能后方可上岗；对在岗员工，定期开展年度安全知识刷新培训及专题安全培训，覆盖消防安全、设备安全、危化品管理等重点领域，确保全员具备与岗位相适应的安全素养。同时，公司持续关注职业健康安全法规及外部要求的变化，

及时开展合规性分析评价、法规宣贯及专项培训，确保各项安全生产工作符合法规要求。

为强化本质安全水平，公司从设备管理、作业管控等多方面发力，筑牢安全生产防线。在设备安全管理方面，建立设备开发安全标准及设备安全管理制度，对设备的设计、开发、验收、使用等全流程进行严格管控，有效防范设备安全风险。在作业安全管控方面，制定完善的作业安全规程，推行安全目视化管理、行为安全管理等措施，规范员工作业行为，提升作业安全水平，杜绝违规操作引发的安全事故。

公司已建立完善的应急管理体系，全面提升应急处置能力。结合生产实际，制定综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，覆盖火灾、特种设备事故、危化品泄露、电力中断、防台防汛等各类突发情况，并定期组织应急演练，检验应急预案的科学性与可操作性。2025 年度，公司共计组织综合疏散演练、灭火实操演练、特种设备事故演练等综合及专项应急演练 34 项次，参与人数约 2200 人次，有效提升了全员应急意识与应急处置能力，确保突发情况能够得到及时、有效处置。

为营造安全文化氛围，公司积极开展各类安全文化活动。2025 年度，先后组织安全生产月、安全咨询日、安全知识竞赛、消防安全月等安全文化活动 10 场次，开展安全宣传、主题培训、知识竞赛等系列活动，参与人数逾 3500 人次，进一步强化了全员安全意识，传递了安全发展理念，推动安全文化深入人心。

2025 年度，公司坚持“强化基础、管控重点”的安全管理理念，聚焦安全风险分级管控，重点排查消除较大、重大安全风险，实施多项安全改善项目，持续提升安全管理水平。具体包括：

(1) 上海工厂对烧录、coating、分板等工序实施自动化改造，通过线体架设、设备技改，实现 PCBA 多道工序一件流，在提升产能、降低人力需求的同时，减少人员作业及搬运动作，有效降低了职业健康安全风险。

(2) 嘉兴生产基地对宿舍防火卷帘进行改造升级，显著提升了区域防火分隔效果与应急响应时效，进一步强化了消防安全保障。

(3) 嘉兴生产基地实施专项安全改善，在危废仓库等关键区域增设可燃气体探测探头，增配化学品泄漏应急包、防泄漏托盘及 AED 等应急物资与安全设施，有效提升了厂区安全防护等级与应急保障水平，切实保障职工健康安全。

(4) 温州公司对卡箍抛光工艺进行优化改善，取消易燃危化品使用，从源头降低了安全健康风险，提升了工序作业安全性。

(5) 安徽生产基地实施多项设备安全防护改善项目，通过增加设备双重确认装置、安全光栅等防护设施，有效降低了人员伤害风险，提升了设备作业安全水平。

公司始终保持与政府监管部门的良好沟通，及时掌握安全生产监管要求变化，积极配合各级监管部门的监督检查与指导工作，2025 年度无重大安全风险及违规事项。未来，公司将持续深化安全生产管理，不断完善安全管控体系，加大安全投入与改善力度，强化全员安全意识，全力防范各类安全风险，切实履行安全生产社会责任，为职工提供更安全、更健康的工作环境，推动企业安全、可持续发展。

## (五) 供应商关系管理

供应商作为公司产业链的重要组成部分，是公司履行社会责任、实现可持续发展的重要合作伙伴。公司始终秉持“诚信共赢、责任共担、创新协同、绿色发展”的供应商管理理念，将社会责任要求融入供应商管理全流程，构建合规、透明、可持续的供应链体系，与供应商携手推动产业高质量发展，共同践行社会责任。

公司生产经营所需的原材料主要为电子元器件（电阻、电感、电容、IC、晶振、磁材料等）和结构件（压铸件、注塑件、接插件、密封件、PCB 等），并以电子元器件为主，均为市场化充分竞争的产品。为规范供应商管理，保障供应链稳定、高效、合规，公司建立了权责清晰、流程规范的采购管理架构，采购部门下设材料开发部、后期采购和 MRO 采购，各部门分工明确、协同高效。

材料开发部主要负责研发项目 BOM（Bill of Material，物料清单）相关物料的采购计划编制、实施及成本管控，同时承担汽车电子产品新供应商开发、信息

调研与推荐工作，为供应链注入优质新生力量；后期采购聚焦生产项目所需电子元器件、结构件等原材料的批量采购，负责供应商日常沟通、质量问题处理等后续保障工作，确保生产供应顺畅；MRO 采购则专注于行政办公类、生产设备及五金备件的采购，为公司运营提供全方位支撑。公司整体采用自主采购模式，确保采购流程的自主性、可控性。

为构建高质量供应商体系，公司严格遵循《供方选择和评价程序》《供应商业绩考核规范》等内部管理制度，建立了完善的合格供应商名录及供应商业绩评价机制，实现供应商“准入—考核—优化”全生命周期管理。在供应商准入环节，采购部围绕年度供应商管理目标（质量、价格）及公司产品总体规划，筛选潜在供应商并建立清单，通过分析《潜在供应商调查表》及报价汇总表，初步筛选 2-3 家合格候选方，经采购业务负责人批准后进入能力调查阶段；随后由质量部会同采购部、技术中心，对潜在供应商的技术开发能力、质量保证能力、物流供货能力等进行全面预评审，供应商按要求提供试生产样件，经多部门联合检测评价后，报公司副总批准，正式纳入合格供应商名录，从源头保障供应商质量。

在日常合作与管控中，公司建立了标准化的采购流程与动态考核机制。每月由营销部制定月度销售计划，经审核批准后提交制造中心生产管理部编制对应生产计划，后期采购部结合现有库存及生产计划，科学编制《物料采购计划》，确保采购与生产需求精准匹配。对于已纳入合格供应商名录的合作伙伴，公司定期从供货及时性、供货质量稳定性、退货率、新产品开发能力等多个维度进行全面审核评估，依据评估结果合理分配订单，实现供应商动态优化。同时，公司与合格供应商签订年度采购框架协议及价格协议，按月度下达采购订单，规范合作流程，保障双方合法权益，优先选择合格供应商名录中的伙伴开展新产品原材料采购，深化长期稳定合作关系。

2025 年度，公司进一步深化供应商合作模式，打破传统采购关系，通过高层互访、技术共研、风险共担等多元机制，与核心供应商构建面向未来的战略伙伴关系，将社会责任理念深度融入供应链各环节，重点推进以下工作，实现企业与供应商的协同发展、责任共担。

（1）深化技术合作，驱动产业链协同创新。秉持“长期利益共享”及“以客户

为中心”的理念，公司建立常态化供应商沟通机制，每月至少走访 2 家合作伙伴，每周至少接待 2 家知名半导体伙伴来访，及时交流最新产品与技术，同步解决供应链各类问题，保障交付安全。2025 年，公司先后接待德州仪器（TI）、英飞凌（Infineon）、TDK、NXP 等企业高层到访，与多家芯片供应商确立下一代车载网络、车载应用处理器和安全芯片等领域的联合研发路线图，以技术创新推动产业链整合互补，提升产业整体竞争力，践行创新发展的社会责任。

（2）推进国产替代，筑牢供应链安全防线。响应国家产业发展导向及国内主机厂需求，公司积极开展国产半导体器件第二供应商开发工作，覆盖 LED 驱动芯片、电源隔离驱动芯片、DCDC 芯片、接口芯片、LDO 芯片、MOS 管、晶体管、电感、电阻、电容等多个品类，实现多品牌全方位对标开发与定点认证，有效应对“卡脖子”技术风险，助力国产半导体产业发展，履行产业报国的社会责任。

（3）强化风险管控，构建多元化供应链体系。随着产品线不断丰富，公司高度重视供应链多元化建设与风险防控工作，持续拓展优质合作伙伴，丰富供应链布局。2025 年 10 月，全球半导体行业遭遇“安世危机”带来的供应链冲击，公司依托与 Nexperia、Onsemi、Vishay、ST、Rohm、Panjit 等核心供应商长期建立的深厚互信与战略合作框架，快速启动应急预案：一方面与原有供应商紧密沟通，通过调整订单优先级、共享需求预测等方式争取产能支持；另一方面依托多元化供应商资源网络，短期内完成部分关键物料第二、第三供应源的验证与导入，有效分散供应风险，保障供应链稳定，切实履行供应链安全保障的社会责任。

（4）践行绿色理念，推动供应链可持续发展。公司始终将绿色可持续发展作为核心社会责任之一，在自身工艺升级过程中，优先采用低能耗工艺，实现节能减排、环境友好；同时，将绿色发展理念传递给每一位供应商合作伙伴，引导供应商共同践行低碳生产、绿色环保的发展模式，推动构建绿色供应链，助力“双碳”目标实现。

（5）共建产业生态，深化平台化协同合作。公司与半导体合作伙伴携手推动行业生态系统建设，通过共建开放平台、制定行业标准，助力产业高质量发展。例如，针对车灯控制器产品，公司联合客户推进平台化开发，实现多客户、多车型适配，大幅提升产业效率与产品兼容性；同时，与半导体伙伴联合定义、开发

专用芯片，在提升产品性能、降低成本、增强市场竞争力的同时，缩短开发周期，提升产品市场适配性，实现产业链协同共赢。

（6）推动软硬协同，适配产业发展新趋势。顺应汽车电子智能化、网联化、电动化发展浪潮及“软件定义汽车”的行业趋势，公司与供应商合作伙伴在深化硬件技术交流合作的基础上，持续加强软件层面的协同研发与沟通，共同推动产品向智能出行、绿色环保、互联互通的新形态转型，助力构建更加智能、安全、环保的未来交通生态，践行推动产业升级的社会责任。

未来，公司将持续完善供应商社会责任管理体系，进一步深化与供应商的战略协同，聚焦技术创新、绿色发展、风险防控、产业赋能，不断提升供应链的稳定性、可持续性与竞争力，与供应商携手履行社会责任，共同推动汽车电子产业向智能化、高效化、绿色化方向发展，实现经济效益、社会效益与环境效益的统一。

## （六）客户关系管理

客户是公司生存与发展的核心伙伴，也是公司履行社会责任的重要载体。公司始终坚守“以客户为中心”的经营理念与社会责任初心，立足全球汽车产业市场平台，专注汽车电子及相关产品的技术创新与产业化，凭借领先的技术开发能力、优异的产品质量、先进的服务理念，赢得全球知名整车厂商及相关客户的认可，持续为国内外主机厂客户提供优质、高效、负责任的产品与服务，实现与客户的协同发展、共赢共生。

提供高性价比产品，是公司践行客户责任、保障客户权益的基础。公司以“智能工厂”建设为目标，依托自动化与信息化技术，加大供应链、工艺及制造平台的投入与建设力度，通过梳理优化管理流程，在制造工艺开发、产线装备制造、供应链运行等关键环节，广泛引入并应用先进的智能制造技术，持续推进信息化与工业化深度融合，不断提升供应链响应速度与产品交付能力。目前，公司已顺利完成以“智能设备、机联网”为基础，以“信息化、大数据、AI 技术”为支撑的“智能工厂”中期建设目标，达到同行业一流水平。这一成果不仅持续提升了一致性与品质稳定性，满足整车厂商的高标准要求，更有效降低了生产成本，为可持续向客户提供高性价比产品提供了坚实保障，切实维护客户核心利益。

顺应产业发展趋势，优化产品供给，是公司服务客户、履行社会责任的核心举措。随着新能源汽车市场占比持续提升，汽车产业的应用场景与合作模式不断丰富，公司积极响应市场变化与客户需求，加大新产品研发投入，依托自身深厚的技术积累，重点布局技术附加值高、准入门槛高的产品领域，同时主动与客户探索多元化合作模式，不断拓宽业务边界，更好地满足客户在新能源、智能化领域的个性化、多样化需求，助力客户提升市场竞争力。

积极开拓市场，深化客户合作，是公司实现可持续发展与责任担当的重要路径。公司借助集团现有供应链与产业化优势，积极拓展海外市场，推动技术反向输出，在细分领域持续巩固全球市场优势地位，成功获得多个全球 OEM 客户的定点合作，进一步扩大了客户覆盖范围，提升了品牌国际影响力，同时也为全球汽车产业发展注入动力。

构建高效服务体系，提升客户满意度，是公司客户关系管理的核心目标。公司始终以客户需求为导向，搭建灵活高效的客户响应体系，全方位覆盖客户全生命周期服务需求。在国内，公司在上海、北京、长春、重庆、潍坊、武汉、襄阳、芜湖、广州等主要汽车产业基地均设有办事处；在海外，日本、捷克、美国洛杉矶等地也布局了服务网点，同时在各生产工厂配备专业客户服务团队，形成“驻地+驻厂”的立体化服务模式，实现团队协同联动。当客户反馈供货、质量等相关问题时，服务团队能够第一时间响应、面对面沟通解决，同时主动挖掘潜在项目信息，为后续合作奠定基础。此外，公司定期组织客户服务团队开展产品知识、服务规范等专项培训，在控制物流、人力成本的前提下，持续提升服务的快速性、专业性与准确性，全力保障客户体验。

完善信息管理体系，优化服务流程，是提升客户服务质量的重要支撑。公司持续完善客户服务信息系统，对市场开拓、订单消化、物流发货、结算回款、质量反馈等全流程活动信息进行全面收集，精准识别客户需求与潜在诉求。相关信息经梳理后，及时传递至各协作部门，确保部门间信息互通、高效协同，最大限度满足客户要求。同时，公司积极推动与核心客户的 EDI 数据直连，有效提升数据传输的准确性与及时性，优化与客户的计划信息沟通、消化模式；针对客户需求与整车生产计划高度关联的特点，结合整车生产计划、配套清单、配置率等信

息建立配置关联模型，确保需求信息快速、准确传递至生产系统，及时调整生产安排，保障交付精准高效。

2025 年度，公司始终坚守客户责任，全力以赴保障客户需求，实现全年交付 100%满足客户要求的优异成绩。同时，公司通过定期拜访客户、加强上下游协同，积极布局定制芯片、未来前沿产品预研工作，为与客户的长期稳定合作及自身可持续发展奠定了坚实基础。凭借优质的产品与高效的服务，公司荣获多个主机厂及 Tier1 客户的认可与奖项，包括一汽大众“卓越伙伴奖”、理想汽车“理想价值奖”、小鹏汽车“品质保障奖”等，这些荣誉既是对公司客户服务工作的肯定，也是公司持续践行客户责任的动力。

未来，公司将持续深化客户关系管理，坚守“以客户为中心”的社会责任理念，不断优化产品与服务，完善客户响应体系，深化与客户的协同创新与长期合作，携手客户推动汽车电子产业向智能化、绿色化、高效化方向发展，实现经济效益、社会效益与客户价值的共同提升。

## （七）环境保护

环境保护是企业可持续发展的重要责任，也是践行绿色发展理念的核心举措。科博达主营业务为汽车电子相关产品的研发、生产和销售，所属行业不属于重污染行业，生产过程对环境的影响较小。公司始终坚守“绿色发展、合规经营”的环保理念，严格遵守国家及地方各项环境保护法律法规及行业标准，以 ISO14001 环境管理体系为核心开展环境保护工作，全力防范环境风险，推动企业与环境协同发展，切实履行环境保护社会责任。

公司高度重视环保管理体系建设，集团所属公司共计获得 7 张 ISO14001 环境管理体系认证证书，并于 2025 年度顺利通过管理体系监督审核，持续维持认证有效性，为环境保护工作的规范化、标准化开展提供了坚实保障。2025 年度，公司各类环保设施运行正常，未发生排放异常、环境投诉等各类环境事件，也未受到环保监管部门的行政处罚，实现了合规环保、绿色生产。

为规范环保管理流程，防范环境风险，公司制定了完善的环保规章制度体系，涵盖《环安管理控制程序》《水污染预防管理流程》《大气污染防治管理流程》

《固体废物污染防治管理控制程序》《废弃物管理流程》《噪声控制管理流程》及《环安应急管理流程》等，明确各环节环保管理要求，实现环境管理全流程有章可循、有据可依，全面预防环境污染。

2025 年度，公司围绕污废水、废气、废弃物、噪声等核心环境要素，采取针对性管控措施，精准落实环保责任，具体管控情况如下：

（1）污废水管控：公司严格执行雨污分流制度，生活污水经隔油、化粪池等预处理设施处理达标后，纳入市政污水管网排放；生产废水经生化处理设施深度处理，达到排放标准后纳入市政污水管网排放。为确保排放水质达标，公司定期委托第三方检测机构开展水质检测，2025 年度所有检测结果均符合相关标准。同时，嘉兴生产基地于 2025 年新增节水项目 3 项，年节水量约 4800 吨，切实履行节水减排责任。

（2）废气管控：公司生产经营过程中不涉及国家及地方管控的有毒有害大气污染物，生产环境实现密封管理，有效避免废气无组织排放。生产过程中产生的废气全部收集后，经过滤、吸附等专业废气处理设施处理达标后高空排放；厨房废气经静电除油烟设备处理达标后高空排放。公司定期委托第三方检测机构开展废气检测，2025 年度检测结果均符合排放标准，确保废气合规排放。

（3）废弃物管控：公司各类废弃物均交由具备相应资质的处置厂商合规处置，并与处置商签订正式处置合同，确保废弃物处置全程合规。针对危险废物，公司严格按照法规要求，每年制定危险废物管理计划，并在政府监管平台完成申报，对危险废物的产生、收集、暂存、转移、处置全流程进行规范管控。2025 年，嘉兴生产基地新增危废管理智能终端系统，通过与政府监管系统智能联网，实现危险废物自动赋码、自动录入、扫码出库等功能，达成危险废物全过程信息化监管，2025 年度未发生任何废弃物管理相关异常事件。

（4）噪声管控：公司优先选用低噪声生产设备，从源头降低噪声产生；同时，对设备运行区域采取减震、降噪等针对性措施，减少噪声对周边环境及员工的影响。公司每年委托第三方检测机构开展厂界噪声检测，2025 年度检测结果全部达标，切实保障周边环境质量。

公司积极响应国家“双碳”战略及政府、客户的节能减碳、绿色能源使用要求，制定绿色能源使用及节能减碳中长期计划，建立节能工作小组，为节能减碳工作提供坚实的组织保障，并持续开展各类节能专项活动，推动绿色低碳发展。

2025 年度，公司在节能减碳、绿色能源利用方面取得显著成效：嘉兴生产基地能源管理系统有效运行，实现能源消耗数据实时采集、分析，及时发现能源异常消耗并采取管控措施，助力能源合理配置与高效利用；公司持续开展温室气体盘查核算工作，全面识别主要排放源，为后续制定温室气体减排计划、实施减排项目奠定坚实基础，并积极响应行业及相关方要求，逐步建立产品碳核查及管理能力。

在绿色能源利用方面，2025 年嘉兴生产基地和上海厂区使用光伏自发绿色电力约 3475MWh，折合减少碳排放约 1389tCO<sub>2e</sub>；嘉兴生产基地购买绿证 3844 张，抵消碳排放约 1555tCO<sub>2e</sub>，以上两项合计降低碳排放约 2944tCO<sub>2e</sub>。同时，安徽生产基地计划于 2026 年启动光伏发电系统建设，预计最大可开发逾 4.3MW 装机容量，满载运行时预计年减碳排放 2100tCO<sub>2e</sub>，持续扩大绿色能源应用规模。

2025 年度，公司新实施多项节能改善项目，具体包括冷干机自动排水装置改造、路灯光控改善、车间平板灯节能升级、加工车间小空调及冷风机优化、实验室设备风冷改水冷、电子车间空调系统新增新风、园区楼道灯节能改造、加工车间液压站节能优化等。通过上述节能项目的实施，共计新增节能约 283.5MWh，折合减少碳排放逾 141tCO<sub>2e</sub>。2025 年度，公司通过绿色能源利用及节能改善项目，累计实现减少碳排放约 3085tCO<sub>2e</sub>，切实践行节能减碳责任。

此外，公司上海、嘉兴工厂已于 2024 年完成能源管理体系建设并获得认证，进一步提升了公司能源管理的规范化、精细化水平，2025 年度顺利通过管理体系监督审核并维持认证，为持续推进节能减碳、绿色发展提供了有力支撑。

未来，公司将持续深化环境保护与绿色发展工作，不断完善环保管理体系，加大环保投入与技术改造力度，持续扩大绿色能源应用，推进节能减碳项目落地，强化环境风险防控，积极践行绿色发展理念，努力实现经济效益、社会效益与环境效益的统一，为推动汽车电子产业绿色可持续发展贡献力量。

## （八）社会公益

履行社会公益责任，是企业实现高质量发展的内在要求，也是彰显企业担当的重要体现。科博达始终不忘初心、牢记使命，积极主动承担企业社会责任，坚持经济效益与社会效益相统一，在自身发展壮大的同时，始终怀揣感恩之心，关爱善待每一位员工、帮扶关爱弱势群体、大力投身公益事业，追求企业与员工、社会的共同成长、共同进步，以实际行动传递温暖，践行民企担当。

公司坚持以人为本，将员工福祉放在重要位置，聚焦职工需求，推进民心工程建设，以强化基层、服务职工、提高工作效能为导向，把服务落实到基层、团队建设在基层，切实增强员工的归属感、幸福感和安全感，实现企业与员工共同成长。

在关爱职工生活方面，公司持续开展多元化暖心活动，切实为职工排忧解难。定期举办“与爱童行，相伴成长”系列主题活动，涵盖员工子女夏令营、亲子公益主题讲座、家庭日主题游园会等丰富形式，既有效解决了职工子女暑期看管难题，也为职工提供了陪伴孩子、学习亲子相处技巧的平台，让职工及其家庭共享公司发展带来的成果与价值。同时，公司每年组织全体职工开展健康体检，全面关注职工身体健康状况，时刻将职工的生命安全与身体健康放在首位，把暖人心、聚人心、稳人心的工作做细做实，真正做到心系员工、关爱员工。

除关爱内部员工外，公司积极投身社会公益事业，主动承担社会责任，展现民营企业的责任与担当。上海科博达公益基金会自 2014 年发起设立以来，始终以扶贫帮困、助学便民为核心使命，积极开展各类慈善捐助活动，用实际行动传递爱心、回馈社会。截至目前，基金会已累计捐赠 2,125 万元，其中近三年合计捐赠 151.5 万元，捐赠范围覆盖助学、医疗救助、灾害救助、社区帮扶等多个领域，切实为弱势群体送去温暖，为社会发展贡献力量。

基金会主要捐赠项目具体如下：

（1）助学帮扶项目：重点关注青少年成长，助力教育公平，开展云南贫困生助学项目、嘉兴嘉北街道结对助学项目，同时支持武汉理工大学、嘉兴职业技术学院、嘉兴南洋职业技术学院等高校助学工作，累计捐款达 238.84 万元，为贫

困学生求学之路保驾护航，助力培养高素质人才。

(2) 公益项目：聚焦困难群体医疗救助，为患病弱势群体提供支持，参与上海宋庆龄基金会发起的脑垂体瘤贫穷患者公益项目（累计捐款 20 万元）、中华少年儿童慈善救助基金会发起的贫困儿童肝移植资助项目（累计捐款 50 万元），同时向上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院、上海朱南孙中医药基金会发起的公益项目分别捐赠 20 万元、5 万元，助力改善困难群体医疗条件，传递生命希望。

(3) 灾害及应急救助项目：积极响应各类灾害救助需求，向温州红十字会捐款 200 万元，用于支持各类应急救助工作；为香港大埔宏福苑火灾受灾群众提供救助，捐赠 5 万元，助力受灾群众渡过难关。

(4) 其他公益项目：助力基层文化建设与创新，向北京桂馨慈善基金会“桂馨书屋”项目捐赠 10 万元，支持乡村文化教育普及；向上海市浦东新区光彩事业促进会捐赠 20 万元，助力地方公益事业发展；向同济大学创新基金项目捐赠 5 万元，支持科研创新与人才培养。

未来，科博达将继续坚守公益初心，持续深化社会责任践行，一方面持续优化职工关爱举措，让员工共享企业发展成果；另一方面将进一步加大公益投入，丰富公益项目，拓展公益覆盖面，积极参与扶贫帮困、助学助医、社区服务等各类公益事业，持续传递温暖与力量，努力实现企业发展与社会进步的同频共振，彰显民营企业的责任与担当。

## 未来展望

---

科博达一直将“成就员工，造福社会”作为公司使命。2025年，公司在致力于实现可持续发展，努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，持续深化与全球行业客户的战略合作关系，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与环保、公益事业，凝心聚力推动公司高质量可持续发展。

进入2026年，面对复杂的经济和行业形势，公司将再接再厉，总结以往成功经验，改进存在的不足，在做好公司经营的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，强化履行社会责任在公司发展战略中的重要作用，提升公司治理水平，促进公司持续、健康、稳步发展；公司将一如既往地坚持以人为本的理念，不断提升员工综合素质，保障维护职工的合法权益，提高员工福祉，积极构建和谐劳动关系，打造和谐企业；将持续坚守公司安全红线，坚守企业安全责任，对员工、股东、社会以及全体利益相关者负责；将加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，增加就业岗位，倡导环保、节能减排，争做环境友好型企业，在力所能及的范围内扶助弱势群体，加大社会公益投入，促进公司与区域经济的和谐发展，为股东、为社会创造更多的价值和回报，为落实科学发展、构建和谐社会做出新的贡献。