

证券代码：000558

证券简称：天府文旅

公告编号：2026-021

成都新天府文化旅游发展股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天府文旅	股票代码	000558
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	莱茵体育		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邹玮	宋玲珑	
办公地址	中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段 399 号 10 栋 5 楼	中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段 399 号 10 栋 5 楼	
传真	028-86026033	028-86026033	
电话	028-86026033	028-86026033	
电子信箱	lyzy000558@126.com	lyzy000558@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，天府文旅紧扣“泛文旅体”融合发展战略定位，在稳固核心业务的同时，持续探索“旅游+”多元业务模式，积极应对内外部环境变化，坚持对外拓展业务、对内降本增效，通过持续优化运营管理、积极整合外部优质资源，不断完善文旅体融合发展的主营业务体系。报告期内，公司主营业务包括文化旅游、影视、会务会展、体育及存量写字楼与商铺租赁业务。

（一）文化旅游业务

公司下属控股子公司文旅股份公司以西岭雪山景区为核心载体，开展索道、滑雪（滑草）、酒店经营、娱乐等文旅相关业务，为景区游客提供索道客运、冰雪及户外游乐体验、酒店住宿与餐饮等配套服务。2025 年，西岭雪山景区共接待游客 76.62 万人次，同比增长 1.49%。

1、营销矩阵创新升级

2025 年度，西岭雪山景区聚焦品牌传播与客流引流双重目标，积极构建“主流媒体+新媒体+私域流量”三维传播体系。一是深化权威媒体合作，夯实品牌知名度，相关宣传内容总阅读量破亿；二是精准对接年轻消费客群，重点布局抖音、小红书等新媒体平台，累计曝光量破亿；三是深耕私域流量运营，自媒体矩阵多次登上平台热榜单，形成稳定引流效应，进一步提升用户粘性。

2、升级西岭雪山景区四季运营体系

雪季期间，西岭雪山景区联合打造 1.8 万平西南规模最大“西岭·熊猫地形公园”，并创新推出“夜游西岭”模式及 3D 光影秀等特色项目，实现单一“夜滑”向全场景夜游转型，持续推动冰雪核心业态提质升级。大绿季（4-11 月）期间，精准发力非雪季运营，新增皮划艇、桨板、水上飞人、山地自行车等亲水及山地项目，西岭雪山前山景区成为成都周边“避暑宝藏地”，夏季游客量同比增幅 46.5%；同时，推出威亚体验、AI 无人机航拍、雪山邮局等全季节特色项目，搭配旅拍套餐丰富全域游玩场景，推动非雪季业态多点突破、均衡发展。

3、打造特色 IP 形象

西岭雪山景区以“松鼠”IP 为核心，升级导视互动系统与沉浸体验场景，依托“网红打卡+流量转化”，引入松鼠爱热狗、山合牛等原创品牌，不断优化品牌形象、打造传播性打卡点，促进景区商业业态与二次消费迭代升级。同时，西岭雪山景区成功举办“TOP SNOW 勇士挑战赛”，以徒步打卡、互动游戏等形式面向大众开展体验活动，吸引 300 余组家庭的参加，超 65% 参与家庭进行社交平台传播，形成良好口碑。

4、服务效能与智慧化水平提升

2025 年，西岭雪山景区 2 号交通索道主体、站房及配套车库等重点改造项目的实施，为西岭雪山景区运输能力提升奠定坚实基础；同步完成净水系统改造、游客中心焕新升级、映雪广场 3D 裸眼大屏建设等工程；票务系统升级后，线上购票率超 90%。此外，西岭雪山景区接入“智慧蓉城”监控平台，优化高峰网络保障。同时，上线“一部手机游景区”平台等多项数字化工程，全方位提升景区智慧化运营水平与综合服务效能。

（二）影视业务

2025 年，天府文旅影视业务主要由下属全资子公司天府宽窄文化和控股子公司光影天府开展，聚焦重点题材与精品 IP 创作，全力构建“中国喜剧梦工厂”产业生态圈。

1、持续打造优质影视内容

2025 年度，公司秉持“重点剧集引领、高市场化运营、全产业链协同”的核心理念，着力构建多层次、多元化的精品 IP 内容生态。参与制作的《白色橄榄树》创下海外十国热播纪录，实现当代题材中国影视作品出海的新突破，同时稳步推进《苍穹以北》《沉睡的蝴蝶》等影视剧的制作进程，持续丰富内容储备，夯实业务发展根基。

2、构建“中国喜剧梦工厂”全链路生态

公司继续加大笑声特征鲜明的综艺节目开发力度，重点推进《现在就出发 3》《开播！短剧季》《单排喜剧大赛》《音乐缘计划》等综艺节目，其中《开播！短剧季》《单排喜剧大赛》连续两年斩获国家广电总局“TV 地标”年度优秀制作机构节目奖，被列入四川省“跟着影视游四川”重点项目；《现在就出发》系列先后获得白玉兰奖最佳综艺提名及腾讯视频“金鹅荣誉”年度综艺、年度会员挚爱综艺等 6 项年度大奖，连续三年被评为腾讯视频最具商业价值综艺，品牌影响力持续提升。通过持续不断的喜剧节目打造、喜人产品开发、喜创节展举办，不断完善“中国喜剧梦工厂”产业链，2025 年在线下体验空间上海“C6”落地“风光大瓣·豆瓣咖啡”“人生就酱·先市酱油”等跨界营销活动，获得权威媒体关注，实现线上内容向线下消费的转化。

3、四川省文旅资源全域织网搭建完成

2025 年 5 月，公司组建控股子公司光影天府，聚焦影旅融合产业发展，深度挖掘四川省影旅融合资源价值。年内与四川省 21 个市州文旅局、文旅集团签订影旅融合战略合作协议，构建起覆盖全川的影旅合作网络，实现全省核心文旅场景初步整合与资源联动。同时，搭建完成标准化制片管理体系，入库各类合作供应商超 100 家；完成全川特色风物产品初步筛选，筛选优质特色风物单品 200 余款，与 50 余家川内风物企业建立建联合作；成功与 6 家影视公司、制作团队完成年框服务协议签订与落地合作。

（三）会务会展业务

报告期内，天府文旅控股子公司沐山时代立足品牌会展、城市营销、数智科技、招商运营四大核心业务板块，策划执行了“2025 成都国际友城合作与发展大会”、“成都对日开放合作经贸对接会”、“2025 成都-柏林经贸合作对接会”等重大国际交往活动，服务了“四川省青年联合会第十五届委员会全体会议”、“四川省 2025 年第一季度重大项目现场推进活动”等关键政务会议，以及“第 54 届成都国际熊猫灯会暨首届江滩公园光影艺术展”、“全民国家安全教育 10 周年成就主题展览”、“2025 蓉漂·人才创新创业成果展”等一系列品牌展览项目，并成功打造的“碳惠魔方”、“世园会碳小花”等数字产品。

（四）体育业务

2025 年度，公司在运营的综合体育场馆包括丽水市体育中心游泳馆、体育生活馆项目，闲林港体育生活馆项目。通过优化场馆项目运营能力，加强与政企单位的合作，丰富赛事活动供给，报告期内，丽水市体育中心游泳馆、体育生活馆与政府共同举办了“丽水市第 11 届中小学生游泳联赛”、“2025 年浙江省青少年(儿童)游泳分站赛(第四站)”、“丽水市第六届运动会网球赛”、“丽水市未来星第十一届冬季亲子篮球嘉年华”、“丽水市业余网球巾帼女将友谊赛”、“丽水市网协五四青年节抢七大赛”等赛事活动；闲林港项目承办了街道羽毛球赛、社区篮球赛、邻里趣味运动会、亲子体能赛等多项赛事活动，全年赛事活动场次同比增长约 12%。

（五）存量写字楼与商铺租赁业务

公司存量商铺、写字楼等主要集中在江浙沪等地。2025 年，公司结合市场行情变化，充分挖掘项目潜在价值和优化招租策略，整体出租率约 80%，同时，坚持转型发展思路，全力推进存量项目去化，多措并举推进资产盘活，不断提升运营效益。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,709,338,620.64	2,374,406,051.04	14.11%	1,998,185,618.14
归属于上市公司股东的净资产	1,046,412,010.87	1,063,231,206.36	-1.58%	1,083,185,717.03
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	535,473,831.19	412,926,248.65	29.68%	255,183,239.88
归属于上市公司股东的净利润	-20,778,486.93	-24,525,411.99	15.28%	56,193,473.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,114,457.21	-25,339,457.63	-10.95%	-44,535,883.30
经营活动产生的现金流量净额	-268,209,222.29	-160,696,627.47	-66.90%	72,933,563.16
基本每股收益（元/股）	-0.0161	-0.0190	15.26%	0.0436
稀释每股收益（元/股）	-0.0161	-0.0190	15.26%	0.0436
加权平均净资产收益率	-1.97%	-2.29%	0.32%	3.84%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	178,881,015.11	25,335,666.81	22,064,119.67	309,193,029.60
归属于上市公司股东的净利润	27,789,207.83	-20,352,202.45	-25,884,856.88	-2,330,635.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,840,513.51	-21,497,000.06	-26,095,942.08	-8,376,297.45
经营活动产生的现金流量净额	-52,091,689.48	-137,210,959.68	-168,534,608.59	89,628,035.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	122,032	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	106,529	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
成都体育产业投资集团有限责任公司	国有法人	29.90%	385,477,961	0	质押	192,738,980	
莱茵达控股集团有限公司	境内非国有法人	5.00%	64,461,098	0	质押	64,461,098	
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.50%	19,338,339	0	不适用	0	
曹洁明	境内自然人	0.30%	3,851,250	0	不适用	0	
陈森全	境内自然人	0.22%	2,797,800	0	不适用	0	
高岩	境内自然人	0.21%	2,688,800	0	不适用	0	
张艳	境内自然人	0.19%	2,475,300	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司—华夏中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.18%	2,327,800	0	不适用	0	
王保新	境内自然人	0.16%	2,000,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.15%	1,921,770	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	成都体育产业投资集团有限责任公司是本公司控股股东，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明	前 10 名普通股股东中，“张艳”通过“光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有 1,684,300 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

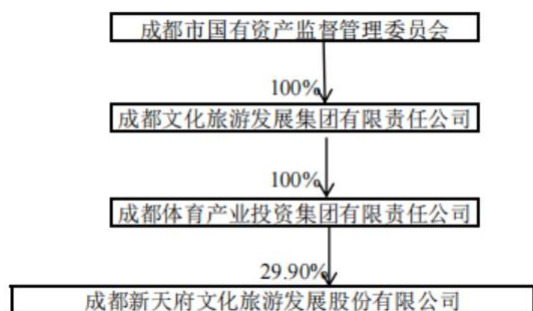
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 关于变更公司名称、证券简称及修订《公司章程》暨完成工商变更登记的事项

公司分别于 2024 年 12 月 30 日、2025 年 1 月 15 日召开了第十一届董事会第二十七次会议、2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于拟变更公司名称、证券简称及修订〈公司章程〉的议案》，经公司向深圳证券交易所申请，并经深圳证券交易所核准，公司全称由“莱茵达体育发展股份有限公司”变更为“成都新天府文化旅游发展股份有限公司”，证券简称自 2025 年 2 月 14 日起由“莱茵体育”变更为“天府文旅”，证券代码“000558”不变，具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《第十一届董事会第二十七次会议决议公告》（公告编号：2024-084）、《关于拟变更公司名称、证券简称及修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2024-085）、《2025 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2025-002）、《关于变更公司名称、证券简称及修订〈公司章程〉暨完成工商变更登记的公告》（公告编号：2025-004）。

公司名称、证券简称等变更前后的对比情况如下：

类别	变更前	变更后
中文名称	莱茵达体育发展股份有限公司	成都新天府文化旅游发展股份有限公司
证券简称	莱茵体育	天府文旅
英文名称	Lander Sports Development Co., Ltd.	Chengdu New Tianfu Culture Tourism Development Co.,Ltd.
英文简称	LANDER SPORTS	Tianfu Culture Tourism
证券代码	000558 保持不变	

（二）关于签署系列战略合作框架协议的事项

1、2025年3月，公司与四川省乐山市沙湾区人民政府签署了《影视文旅融合发展合作协议书》，与巴中市文化旅游发展集团有限公司签署《影视文旅融合发展合作框架协议》，与凉山州四川五彩云霞影业有限公司签署了《影旅共建战略合作协议》。具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于签署战略合作框架协议的公告》（公告编号：2025-007）。

2、2025年3月28日，公司分别与中共大邑县委宣传部、自贡市广播电视和旅游局、绵阳文化旅游集团有限公司、雅安文化旅游集团有限责任公司、广元市文化旅游康养发展集团有限公司签署了系列战略合作框架协议。具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于签署系列战略合作框架协议的公告》（公告编号：2025-008）。

3、2025年4月3日，公司分别与内江市广播电视和旅游局、攀枝花市广播电视和旅游局签署《影视文旅融合发展合作框架协议》。具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于签署系列战略合作框架协议的进展公告》（公告编号：2025-011）。

4、2025年5月28日，基于已签署的战略合作协议，为充分发挥双方优势，深入挖掘市场机会，以影视为牵引，加深影视及文旅产业领域合作，公司下属控股子公司光影天府与遂宁市中国死海管委会签订了《项目合作协议》。具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于与遂宁市中国死海旅游度假区管理委员会签署合作框架协议的进展公告》（公告编号：2025-029）。

5、2025年8月5日，公司分别与达州市文化体育和旅游局、宜宾市文化旅游会展集团有限公司和资阳文化旅游发展集团有限公司签署了《影视文旅融合发展合作框架协议》。具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署系列战略合作框架协议的公告》（公告编号：2025-053）。

6、2025年10月10日，公司分别与泸州市广播电视和旅游局、广安市广播电视和旅游局、理县广播电视和旅游局、乡城县文化旅游投资发展有限责任公司签署了《影视文旅融合发展合作框架协议》。具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署系列战略合作框架协议的公告》（公告编号：2025-069）。

7、2025年11月21日，公司分别与德阳市广播电视和旅游局、阿坝大九寨旅游集团有限责任公司签署了《影视文旅融合发展合作框架协议》。具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署系列战略合作框架协议的公告》（公告编号：2025-083）。

8、2025年12月30日，公司分别与南充市高坪区广播电视和旅游局、绵竹市广播电视和旅游局、眉山东坡老家文旅投资有限公司签署了《影视文旅融合发展合作框架协议》。具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署系列战略合作框架协议的公告》（公告编号：2025-090）。

以上系列战略合作框架协议的签署，旨在通过多方合作推动公司深耕影视业务，延伸影视制作产业链，促进影旅业务融合发展。一是以影视文旅为牵引，充分发挥各方优势，协同挖掘市场潜力，加深文化产业领域的合作，推动区域旅游、文化、影视产业高质量融合发展，实现城市IP与影视IP的有机联动，打造影视文旅地标。二是深耕影视制片服务，拟进一步完善影视制作业务中专业化勘景、服化道支持体系，以及为剧组提供吃住行服务等业务，同时建立拍景资源库，为影视剧组提供多方位的制片服务，聚焦市场头部影视项目，通过全方位融入影视制作流程，构建西部地区一流的一站式影视拍摄服务体系。三是通过影旅联动，整合文旅运营经验、旅游场景资源、覆盖全川的服务业务网络，打造、开发新的旅游产品和线路，锁定优质文旅资源和场景，布局影视拍摄基地运营、影视研学、影视培训、IP孵化等业务，不断拓展影视业务发展空间，促进影旅业务融合发展。

（三）关于持股5%以上股东业绩承诺及补偿执行完毕的事项

2019年3月11日，成都体投集团与莱茵达集团签署了《莱茵达体育发展股份有限公司之股份转让协议》（以下简称“《股份转让协议》”）。根据《股份转让协议》第2.10条约定（以下简称“业绩补偿承诺”）：在成都体投集团及公司董事会对现有业务充分授权的前提下，莱茵达集团确保天府文旅现有业务2019年、2020年均不亏损，若预计有亏损，莱茵达集团将亏损额补足给天府文旅。具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于公司控股股东签署〈股份转让协议〉暨控股股东、实际控制人拟发生变更的提示性公告》（公告编号：2019-012）。

根据中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》（众环审字（2020）280001号），公司2019年度归属于上市公司股东的净利润为26,029,472.16元，2019年未触发莱茵达集团作出的业绩补偿承诺。根据中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》（众环审字（2021）2800002号），公司2020年度归属于上市公司股东的净利润为-71,719,970.83元。详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《2019年年度报告（更新后）》《2020年年度报告》。

根据2020年审计报告显示天府文旅2020年度已实际发生亏损，在协议双方无法就此事通过协商达成一致意见的情况下，成都体投集团依据《股份转让协议》第7.2条之约定依法向中国国际贸易仲裁委员会（以下简称“国际贸仲”）提出仲裁申请。2022年7月13日，该仲裁案件在国际贸仲开庭审理。

根据成都体投集团收到的国际贸仲《裁决书》（〔2023〕中国贸仲京裁字第0745号），被申请人莱茵达集团向上市公司支付2020年度业绩补偿款人民币50,203,979.58元，被申请人莱茵达集团应于《裁决书》作出之日起10日内支付完毕。详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于持股5%以上股东业绩承诺及补偿安排进展情况的公告》（公告编号：2023-011）。

莱茵达集团在规定时效内未履行国际贸仲《裁决书》（〔2023〕中国贸仲京裁字第0745号）确认的支付义务，根据相关法律之规定，成都体投集团向杭州市中级人民法院申请强制执行。详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于持股5%以上股东业绩承诺及补偿安排进展情况的公告》（公告编号：2023-028）。

2023年9月，公司收到杭州市西湖区人民法院对莱茵达集团的强制执行款人民币26,194,996.70元；2024年12月17日，公司收到莱茵达集团支付的人民币150万元业绩补偿款。详见公司于2023年9月13日、2024年12月18日在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于持股5%以上股东业绩承诺及补偿执行进展情况的公告》（公告编号：2023-046）、《关于持股5%以上股东业绩承诺及补偿执行进展情况的公告》（公告编号：2024-079）。

2025年7月9日，公司收到杭州市西湖区人民法院转入的执行款人民币26,523,667.50元（其中含莱茵达集团应付成都体投集团的评估费及利息合计55,393.18元），至此公司累计收到业绩补偿款共计人民币54,163,271.02元（含业绩补偿款本金及延期支付利息），莱茵达集团已履行完毕国际贸仲《裁决书》（〔2023〕中国贸仲京裁字第0745号）的支付义务。同日，成都体投集团收到了杭州市西湖区人民法院下发的《结案通知书》（〔2023〕浙0106执2589号），通知关于成都体投集团与莱茵达集团商事仲裁一案，已全部执行完毕，现已结案。具体内容详见公司在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载的《关于持股5%以上股东业绩承诺及补偿执行完毕的公告》（公告编号：2025-043）。

（四）关于签署股权交易意向协议的事项

为夯实冰雪旅游战略布局，构建休闲度假目的地矩阵，优化资产结构，提升经营效益，公司拟与阿坝大九寨旅游集团有限公司（以下简称“大九旅”）共同参与理县毕棚沟旅游开发有限公司（以下简称“毕棚沟公司”）旗下运营的毕棚沟景区项目，大九旅拟以现金方式购买冠忠（重庆）旅游开发有限公司（以下简称“重庆冠忠”）所持毕棚沟公司51.00%股权，公司拟以现金方式购买成都西部旅游投资控股（集团）股份有限公司（以下简称“西部旅游”）所持毕棚沟公司34.30%股权。本次拟收购的毕棚沟公司不包含毕棚沟景区门票相关收入。

为保障交易顺利推进，2025年11月21日经公司第十一届董事会第三十九次会议审议，同意公司与大九旅、重庆冠忠、西部旅游、毕棚沟公司签署《股权交易意向协议》。2025年12月5日，公司与大九旅、重庆冠忠、西部旅游、毕棚沟公司正式签署了《股权交易意向协议》，后续公司将按照协议的约定支付意向金800万元，并积极推进本次交易的各项工作。

具体内容详见公司登载于《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第十一届董事会第三十九次会议决议公告》（公告编号：2025-081）、《关于拟签署股权交易意向协议的公告》（公告编号：2025-082）、《关于签署股权交易意向协议的进展公告》（公告编号：2025-085）。

（五）关于公司股东承诺事项履行进展事项

2019年3月，成都体投集团与莱茵达集团在《关于莱茵达体育发展股份有限公司之股份转让协议》（以下简称“《股份转让协议》”）约定，莱茵达集团无条件且不可撤销地放弃64,461,198股股份（占公司总股本的5%）所对应的表

决权，亦不委托任何其他方行使该等股份的表决权。非经成都体投集团书面同意，莱茵达集团不恢复上述表决权的行使。莱茵达集团承诺最后减持放弃表决权所对应的股份，且在减持股份导致所持莱茵体育股份仅剩放弃表决权股份时，若采用集中竞价、大宗交易或协议转让方式继续减持上市公司股份，莱茵达集团承诺确保受让方自受让之日起就上述放弃表决权承诺的股份继续遵守原有的不可撤销的放弃表决权承诺。非经成都体投集团书面同意，受让方不恢复上述表决权的行使。如未来上市公司发生送股、资本公积金转增股本等除权事项的，或莱茵达集团在二级市场买入股票而增加股份的，莱茵达集团为巩固成都体投集团对上市公司的控制权，将对上述放弃表决权的股份数量及比例作出相应的调整（以下简称“承诺事项的约定”）。

近年来，莱茵达集团严格履行了上述承诺。鉴于收购上市公司控股权时影响控制权稳定的情形已发生变化，按照《股份转让合同》相关承诺事项条款的约定，2025 年 12 月，成都体投集团书面同意莱茵达集团后续通过集中竞价减持其所持剩余 5%已放弃表决权的天府文旅股票时，受让方无需履行放弃表决权承诺。莱茵达集团自身放弃 5%表决权仍继续履行，且若其通过大宗交易或协议转让方式转让所持公司股票时，需确保受让方继续履行放弃表决权承诺。具体内容详见公司登载于《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于公司控股股东签署〈股份转让协议〉暨控股股东、实际控制人拟发生变更的提示性公告》（公告编号：2019-012）、《详式权益变动报告书》、《关于公司股东承诺事项履行的进展公告》（公告编号：2025-087）。

（六）关于不设监事会、变更注册地址的事项

公司召开第十一届董事会第三十七次会议、第十一届监事会第十七次会议、2025 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉及其附件的议案》《关于不设监事会并废止〈监事会议事规则〉的议案》，公司不再设置监事会，由董事会审计委员会行使监事会相关职权。

公司注册地址由“中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段 399 号 10 栋 1 单元 5 楼 501-506 号”变更为“中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区万象南路 399 号 9 楼 901 号”。

具体内容详见公司登载于《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于不设监事会、变更注册地址和增加经营范围暨修订《公司章程》及制定和修订部分制度的公告》（公告编号：2025-072）。