



成都新天府文化旅游发展股份有限公司
2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目录 CONTENTS

董事长致辞	01
报告编制说明	03
公司基本信息	05
议题重要性评估	09
ESG 治理	15
附录	65

01 环境篇

应对气候变化	19
环境合规管理	23
水资源利用	27
生态系统和生物多样性保护	29
循环经济	30

02 社会篇

产品和服务质量	33
客户服务与隐私保护	38
供应链安全	40
员工	40
职业健康与安全	46
社会贡献	49
乡村振兴	50

03 治理篇

党建引领	53
公司治理	54
合规与内控	58
税务治理	60
反商业贿赂及反贪污	61
反不正当竞争	64



董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

当前，全球可持续发展浪潮奔涌向前，ESG 理念不断深入贯彻企业高质量发展全过程，成为衡量企业核心竞争力、彰显企业价值追求的关键标尺。回顾过往，天府文旅始终以责任为帆、以合规为舵，稳步推进 ESG 管理体系迭代完善，成功实现 ESG 评级提升，用实际行动践行深耕文旅、服务社会的初心使命，彰显合规经营、勇担责任的发展底色。

2025 年，我们深耕绿色运营，守护生态可持续价值

我们始终秉持“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色低碳理念深度融入经营服务全流程，坚守环境友好原则，创新破解运营痛点，以生态提质丰富区域生物多样性，激活生态发展内生动力。同时，抓实污染防治与资源循环利用，实现水资源高效循环利用、废弃物规范处置，以点滴行动传递绿色文旅价值，助力成都公园城市生态建设。

2025 年，我们赋能产业共生，创造普惠社会价值

产业赋能端，核心载体西岭雪山景区依托“国家级旅游度假区”与“国家级滑雪旅游度假地”双重品牌优势，持续释放产业带动效应，强力拉动地方经济，带动本地就业与周边业态繁荣；“影旅融合”赛道蓄势发力，通过“一站式”影视服务体系落地，积极探索流量向消费转化的新路径；旗下会展板块充分发挥链主企业引领作用，高标准完成数十项重大国内国际交往活动和政务会议，擦亮城市对外交往的文旅名片。

客户与员工端，我们始终坚持“以人为本”，将客户与员工视为企业发展的核心财富。面向游客，完成景区智慧化升级，集成多支付、伴游服务等便捷服务，配齐全套医疗急救设施，全方位守护游客游览安全与体验质感；面向员工，建立覆盖全员的职业健康长效机制，筑牢安全生产与职业健康防线，为特殊环境岗位员工足额落实专项保障，切实保障员工合法权益。

社会责任端，我们深化特色校企合作模式，搭建人才培养与输送平台，持续为行业、培育输送高素质专业人才，助力行业人才队伍建设；积极组织开展公益捐赠、志愿服务等行动，聚焦游客需求提供暖心帮扶，以实际行动书写国企的社会责任与担当。

2025 年，我们完善治理体系，筑牢合规发展根基

规范高效的公司治理是 ESG 战略落地的坚实底座。我们严格对标上市公司监管要求，全面升级治理与风控体系，将党的领导融入公司治理全流程，切实保护中小投资者权益，健全合规制度与管理体系，强化内部审计与廉洁经营，全方位保障公司合规稳健发展。

察势者智，驭势者赢

2025 年，是天府文旅品牌焕新与身份重塑的元年，更是公司继往开来、蓄势待发的重要节点。2026 年，恰逢“十五五”规划的开局之年，站在新的发展起点，我们将始终秉持“以可持续发展，为社会、股东、员工创造长期价值”的核心理念，将 ESG 理念全面融入日常运营的深层肌理，持续深化绿色经营、拓展惠民广度、完善治理体系，凝心聚力、笃行实干，与各方携手同心、共赴新程，共同谱写天府文旅高质量发展的崭新篇章！

董事长



2026 年 04 月

报告编制说明

本报告是成都新天府文化旅游发展股份有限公司（简称：天府文旅）公开发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告，旨在全面披露公司 2025 年度在环境、社会和公司治理方面的管理实践及成效，进一步加强与利益相关方及社会公众的沟通，深化可持续发展理念。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》（简称“深交所《指引》”）、《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（简称“深交所《指南》”），同时参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI Standards（2021 版）》进行编制。

编制流程

报告编制遵循深交所《指引》要求，进行了利益相关方调研、重要性议题识别、确定指标框架、信息采集等重要工作，编制流程如下：前期研究→议题双重重重要性识别、评估与分析→各部门及子公司调研→信息采集→报告编制→董事会审核→报告发布→意见反馈。

报告原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告在汇报重要性议题的同时，关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表”部分。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的情况，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

清晰性

本报告以简体中文发布，并将表格、图示以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用相关绩效管理系统管理历年 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯。

报告获取

为践行环保理念，本报告将以电子版形式发布。我们建议您在巨潮信息网（www.cninfo.com.cn）下载报告全文版。如对本报告有任何疑问或建议，敬请联系我们。

公司邮箱 lyzy000558@126.com

联系电话 028-86026033

指代说明

释义项	指	释义内容
天府文旅、公司	指	成都新天府文化旅游发展股份有限公司
深交所	指	深圳证券交易所
成都市国资委	指	成都市国有资产监督管理委员会
成都文旅集团	指	成都文化旅游发展集团有限责任公司
文旅股份公司	指	成都文化旅游发展股份有限公司
西岭雪山运营分公司	指	成都文化旅游发展股份有限公司西岭雪山运营分公司
天府宽窄文化	指	成都天府宽窄文化传播有限公司
光影天府	指	成都光影天府影旅文化发展有限公司
闲林港	指	杭州莱茵达闲林港体育生活有限公司
丽水场馆公司	指	丽水莱茵达体育场馆管理有限公司
沐山时代	指	成都沐山时代文化传播有限公司
景区	指	西岭雪山景区
元、万元、亿元	指	人民币（元、万元、亿元）
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

公司基本信息

公司概况

成都新天府文化旅游发展股份有限公司，成立于 1988 年 3 月，1994 年 5 月在深交所主板上市（股票简称：天府文旅，股票代码：000558），位于四川省成都市高新区。

2019 年，成都文旅集团下属全资子公司成都体育产业投资集团有限责任公司通过协议转让方式取得了公司 29.90% 控股权，公司正式纳入成都文旅集团体系，成都市国资委成为实际控制人。2023 年，通过重大资产置换，公司置入了拥有西岭雪山景区经营性资产及业务的文旅股份公司控股权，自此公司战略重心全面转向文旅体融合产业。2025 年，公司所属行业分类变更为“水利、环境和公共设施管理业”。

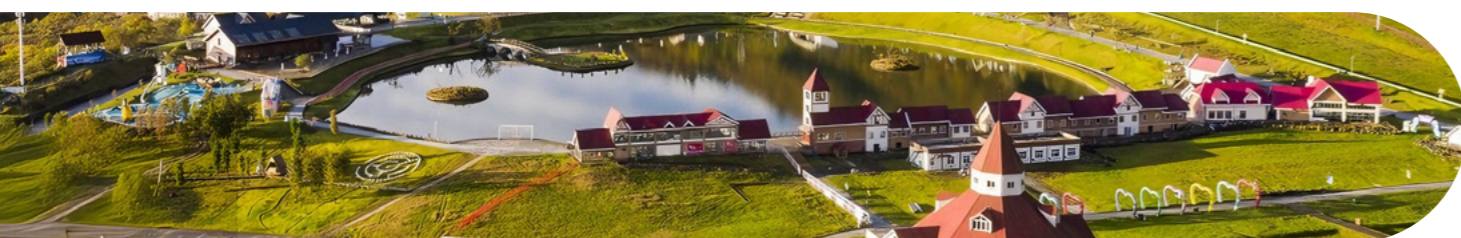
公司锚定“泛文旅体”产业融合发展主线，聚焦旅游、影视两大核心产业，以“影旅融合”为发展导向，以“数智文旅”为创新引擎，强化配套服务支撑，持续丰富文旅业态、提升服务品质，构建主业突出、融合高效、协同联动、科技赋能的现代化文旅产业体系，塑造差异化核心竞争优势，致力成为国内资本市场文旅体融合发展的标杆企业，为区域文旅产业高质量发展注入强劲动能。

未来，公司将以专业化、市场化、资本化运营为抓手。

业务布局

天府文旅聚焦主责主业，在发展路径上坚持重组并购与自主拓展双轮驱动，以资本赋能产业扩张，以创新驱动内生增长，持续打造独具特色的文旅体产品体系和全链条服务模式，稳步培育核心竞争优势。围绕优质资产及业务开展战略布局，重点挖掘冰雪与旅游产业的协同价值；依托文旅空间载体，为影视创作、线下演艺、赛会活动等提供有力支撑，借助影视 IP 号召力，有效拉动文旅消费升级。公司以文旅服务为纽带，有机串联冰雪、影视、商业等多元产业，通过构建一体化、标准化、高品质的服务体系，逐步形成以文旅产业为核心引领，多产业深度融合、协同共进、互利共赢的创新发展格局。同时，公司积极探索“科技+”业态创新新路径，持续为高质量发展注入新动能。

目前，公司主要业务板块包括：一是依托西岭雪山景区开展的索道、滑雪（滑草）、酒店经营、娱乐等相关文旅业务；二是聚焦重点题材与精品 IP 创作，着力构建“中国喜剧梦工厂”产业生态圈，打造“拍在四川”一站式制片服务体系的影旅融合业务；三是围绕重大国际国内会议、展览项目，提供专业化服务的会务会展业务；四是精细化运营闲林港、丽水场馆公司等体育生活馆的体育业务。



天府文旅业务板块

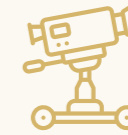
冰雪旅游板块

依托西岭雪山景区，开展索道、滑雪（滑草）、酒店经营、娱乐等相关文旅业务。



影旅融合板块

聚焦重点题材与精品 IP 创作，构建“中国喜剧梦工厂”产业生态圈，打造“拍在四川”一站式制片服务体系。



会务会展板块

围绕重大国际国内会议、展览项目，提供专业化服务。

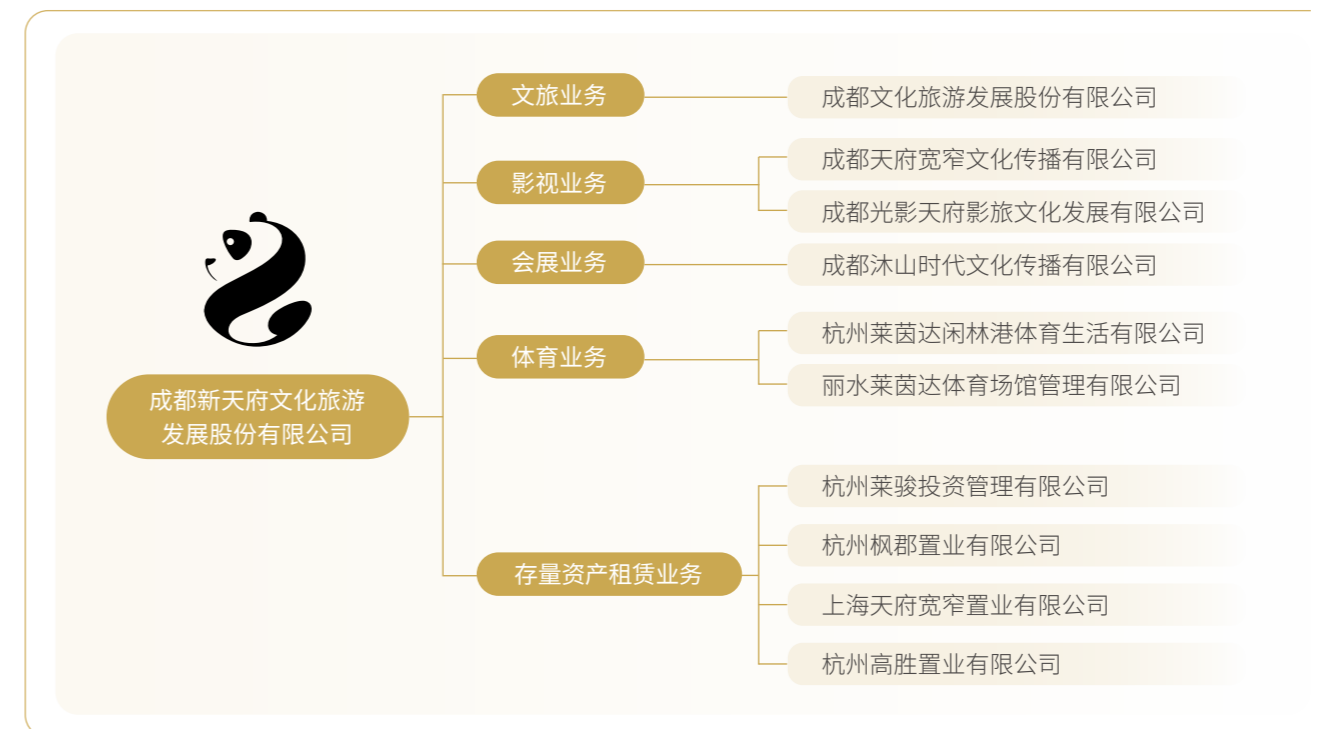


体育板块

精细化运营闲林港、丽水等体育生活馆。



天府文旅组织架构图



年度大事记

完成公司更名及行业变更，树立“泛文旅体”全新形象

2025年2月，公司名称由“莱茵达体育发展股份有限公司”正式更名为“成都新天府文化旅游发展股份有限公司”。同年9月，公司所属行业分类由“房地产业”变更为“水利、环境和公共设施管理业”，公众形象与主业定位更加清晰。



西岭雪山景区业态提质升级，四季运营体系成型

2025年度，西岭雪山景区实现接待游客约76.62万人次，实现同比增长。景区重点打造的1.8万㎡西南地区最大的自由式滑雪公园“西岭熊猫地形公园”正式亮相；创新“夜游西岭”模式，配套券商灯光秀、雪上娱乐及国风互动活动，提升景区夜间吸引力；非雪季运营持续发力，落地皮划艇等水上及山地项目，以及前山宠物友好卖点，带动夏季游客量较同期增长；秋季策划“千秋雪·映山红”徒步挑战赛、“捡秋寻趣”亲子体验等特色活动，有效承接秋假旅游热潮，进一步推动景区四季游。



深化影旅融合赛道，构建影视与喜剧全链路生态

2025年上半年，公司联同多方组建成都光影天府影旅文化发展有限公司，参股成都喜芽文化传媒有限公司，聚焦影旅融合产业，布局艺人经纪、喜剧IP孵化等领域。年内，持续丰富内容储备，“中国喜剧梦工厂”等多档王牌节目密集亮相，将城市文化与消费新场景融合，策划了“风光大瓣·豆瓣咖啡”“人生就酱·先市酱油”等城市营销活动，拓展“笑声经济”的产业链条与消费外延。同时，深度挖掘区域文旅资源价值，构建起覆盖全川的影旅合作网络，实现全省核心文旅场景初步整合与资源联动。



会展业务高效推进，成功交付多项重大国际交往及品牌活动

2025年，会展板块共执行完成项目60个，成功交付“2025成都国际友城合作与发展大会”“成都对日开放合作经贸对接会”“2025成都—柏林经贸合作对接会”等重大国际交往活动；成功打造“第54届成都国际熊猫灯会”“2025蓉漂·人才创新创业成果展”等一系列品牌展览项目。



社会认可

奖项	颁发机构/活动
《单排喜剧大赛2》获“TV地标（2025）”年度优秀制作机构节目	国家广电总局
《苍穹以北》纳入中宣部、国家广电总局和四川省、成都市重点文艺项目，入选“剧美中国”精品创作计划	国家广电总局
《白色橄榄树》入选2025年四川省广播电视发展十件大事	四川省广播电视局
西岭雪山景区获“国家级旅游度假区”创建工作先进集体及先进个人表彰	中共大邑县委 大邑县人民政府
西岭雪山景区获第五届金雪花优秀营会奖	金雪花滑雪产业联盟、中国滑雪产业发展论坛组委会
沐山时代获锦江区首发经济促进联盟企业	锦江区首发经济促进联盟
西岭雪山景区获十佳环境健康旅游目的地	成都环境与健康研究促进会、成都预防医学会、成都旅游协会
“2025上市公司口碑榜”	《每日经济新闻》
2025“三城三都”成都十大文旅目的地、2025成都“三城三都”突出贡献体育十强企业、2025成都“三城三都”突出贡献会展十强企业	成都传媒产业集团、成都广播影视集团
西岭雪山景区日月坪景点被评为最佳观星点	《中国国家旅游》、中国气象服务协会、四川省旅游协会
《现在就出发2》获最佳综艺节目（提名）	第30届上海电视节白玉兰奖（行业活动）
《音乐缘计划2》获年度大众喜爱作品；《开播！短剧季》获年度突破创新作品	2025微博视界大会（平台活动）
《现在就出发3》获年度综艺总导演、年度综艺总剪辑师、年度新锐综艺编剧、年度会员挚爱综艺、年度最具商业价值综艺	2025腾讯视频金鹅荣誉（平台活动）
《白色橄榄树》获2025全球热播华语剧集TOP10	爱奇艺国际版（iQIYI International，平台榜单）

议题重要性评估

双重重要性分析

依据深交所《指引》要求，公司于 2025 年开展了议题双重重要性分析。采用尽职调查、问卷调研、专家分析、小组讨论等方式，充分纳入多个利益相关方的观点，全面分析 ESG 议题对公司财务以及治理、环境和社会的影响。

2025 年议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通

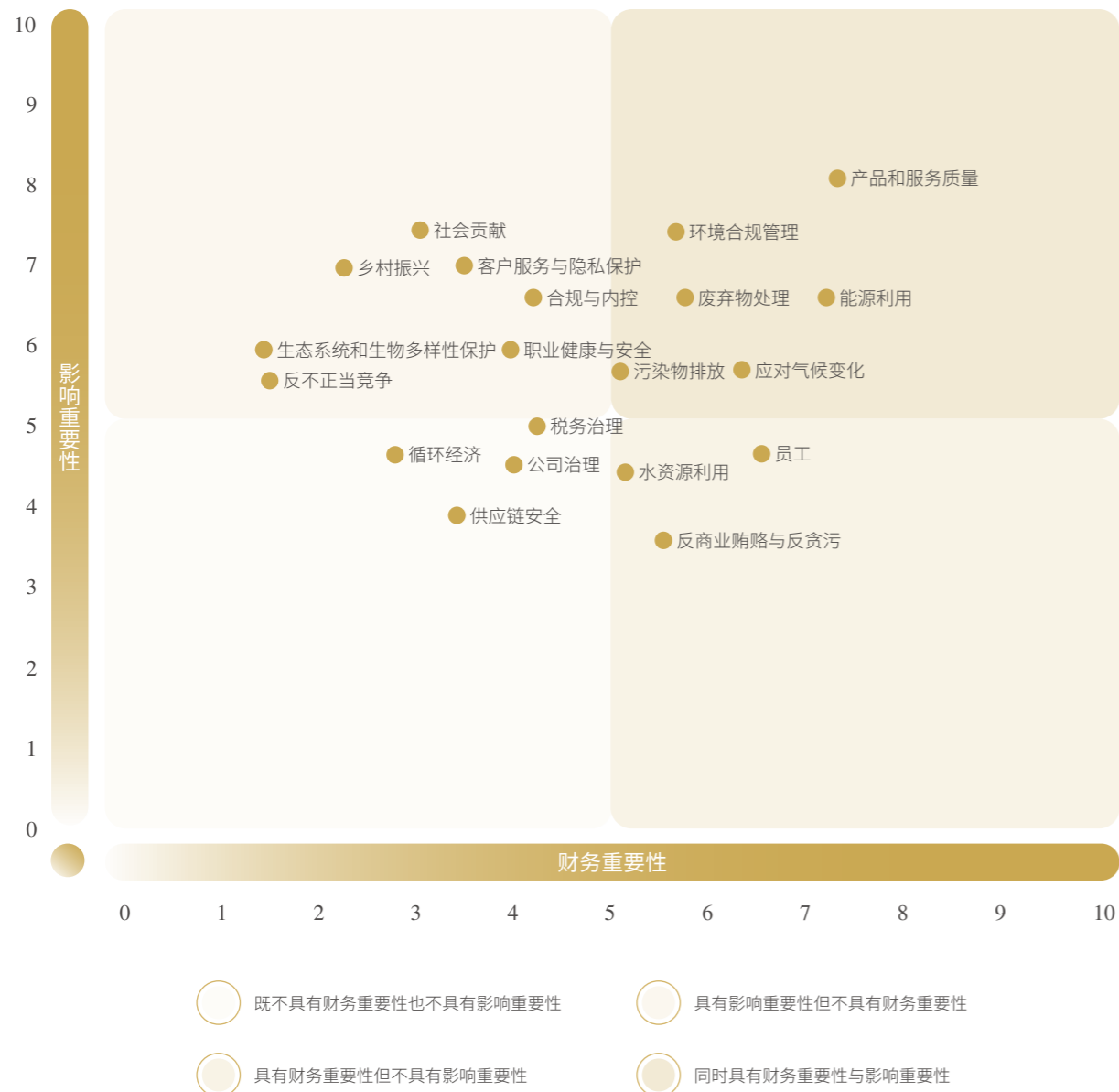
天府文旅与各利益相关方保持良好沟通，积极了解并回应利益相关方诉求，听取对公司发展的建议。2025 年，公司结合业务实际识别和筛选了主要利益相关方，并分析了利益相关方重点关注议题和沟通方式。通过开展尽职调查，确保充分识别和评估潜在风险，为利益相关方提供透明可靠的信息。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式	
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 反商业贿赂及反贪污 税务治理 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务质量 能源利用 污染物排放 废弃物处理 公司治理 合规与内控 	<ul style="list-style-type: none"> 接受监管与审查 政企合作交流 依法纳税 日常沟通及信息报送
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规与内控 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告与临时公告 投资者交流会 股东会 深交所互动平台沟通
客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务质量 应对气候变化 供应链安全 客户服务与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 废弃物处理 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 平台互动 客户定期沟通 投诉举报热线 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 绩效沟通 员工座谈 内外部培训 员工意见建议信箱
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务质量 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 反不正当竞争 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> 采购活动 招采平台 日常业务沟通 商务会见与洽谈
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务质量 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 乡村振兴 能源利用 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 活动共建 意见收集 志愿者服务 日常沟通交流 网站、微信公众号等
行业协会、高校	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 协会会议和协会活动 项目合作 校园招聘

议题重要性分析结论

2025年，天府文旅识别并筛选出20项与公司业务相关的ESG议题。通过相关方对这20项议题的影响重要性与财务重要性进行综合评估，最后识别6项具有双重重要性的议题，3项仅具有财务重要性的议题，7项仅具有影响重要性的议题，另4项议题既不具有财务重要性，也不具有影响重要性。公司董事会审阅并确认了该议题矩阵，并在本报告中披露。

天府文旅 2025 年重要性议题矩阵



天府文旅 2025 年重要性议题主要变动情况

2025年重要性议题	2024年重要性议题	变动情况	变动原因
产品和服务质量	产品和服务安全与质量	拆分议题边界	结合公司管理实际，将“服务安全”移至议题“职业健康与安全”下
客户服务与隐私保护	数据安全与客户隐私保护	调整表述	结合公司管理实际，合并并延展该议题实际内容
职业健康与安全 员工	员工	拆分	结合最新监管趋势和公司实际情况，拆分议题
循环经济	—	新增	结合公司管理实际和监管要求新增
公司治理	—	新增	结合公司管理实际和监管要求新增
税务治理	—	新增	结合公司管理实际和监管要求新增
合规与内控	—	新增	结合公司管理实际和监管要求新增



重要性议题管理方式

议题	影响分析		风险和机遇分析	
	影响范围	时间范围	风险/机遇类型	时间范围
应对气候变化	企业自身运营	中长期	风险类型：监管与政策风险（碳排放政策趋严）、极端天气影响景区运营、转型成本上升。 机遇类型：绿色低碳会展与旅游品牌建设、可再生能源利用、获取绿色融资优惠。	中长期
污染物排放	企业自身运营	中长期	风险类型：政策监管加强导致合规成本上升、污水及废气排放超标风险。 机遇类型：环保设施投资带动运营效率提升。	中长期
废弃物处理	企业自身运营	中长期	风险类型：废弃物处理不当导致环保处罚、公众形象受损。 机遇类型：材料回收利用提升资源利用效率、推动绿色会展。	中长期
生态系统和生物多样性保护	企业自身运营，价值链下游	长期	风险类型：破坏生态红线将面临生态修复成本支出与负面舆情风险。 机遇类型：打造生态旅游特色产品。	长期
环境合规管理	企业自身运营	中长期	风险类型：法律合规风险（处罚风险）。 机遇类型：标准化管理降低运营风险。	中长期
能源利用	企业自身运营	中长期	风险类型：成本风险（能源价格波动）、政策风险（节能降碳要求）。 机遇类型：节能改造项目提升资产使用效率、新能源设施应用优化成本结构。	中长期
水资源利用	企业自身运营	中长期	风险类型：枯水季节供水保障难度加大、废水排放标准提升。 机遇类型：雨水收集与循环利用提升节水成效。	中期
循环经济	企业自身运营	短中期	风险类型：资源浪费增加运营成本、环保政策趋严带来的合规压力。 机遇类型：推广环保可循环材料、强化水资源循环利用，降低碳排放并提升资源利用效率。	短中期
员工	企业自身运营	中长期	风险类型：核心人才流失风险、雇佣合规风险。 机遇类型：员工满意度高带来的人才队伍稳定发展。	短中长期
职业健康与安全	企业自身运营	中长期	风险类型：员工工伤事故、职业病危害等导致停工、赔偿及声誉受损。 机遇类型：完善双重预防机制、强化安全培训和健康体检，保障员工身心健康，提升团队凝聚力和运营稳定性。	中长期

议题	影响分析		风险和机遇分析	
	影响范围	时间范围	风险/机遇类型	时间范围
产品和服务质量	企业自身运营	短中期	风险类型：服务过程中安全事故、游客投诉处理不及时影响声誉。 机遇类型：服务品牌建设提升客户忠诚度。	中长期
客户服务与隐私保护	企业自身运营，价值链下游	中长期	风险类型：客户投诉处理不当影响声誉、数据泄露引发合规风险及客户流失。 机遇类型：建立完善的投诉处理机制和多重数据安全防护，提升客户满意度和信赖度，增强品牌竞争力。	短中期
供应链安全	价值链上游，企业自身运营	中长期	风险类型：展会/景区高峰期供应不稳定、供应商合规性不足。 机遇类型：提升地方政府合作关系、塑造国企担当形象。	短中期
乡村振兴	价值链下游	中长期	风险类型：投入成本压力。 机遇类型：企业影响力提升。	长期
社会贡献	价值链下游	长期	风险类型：公益投入成本压力。 机遇类型：企业品牌价值提升。	长期
反商业贿赂及反贪污	企业自身运营	中长期	风险类型：腐败事件损害公司声誉并引发法律风险。 机遇类型：健全制度保障运营透明合规。	中长期
反不正当竞争	企业自身运营	中长期	风险类型：恶性竞争导致资源浪费及法律纠纷。	短期
公司治理	企业自身运营	长期	风险类型：治理结构不完善、决策失误、信息披露违规导致监管处罚及投资者信心下降。 机遇类型：优化董事会结构、提升治理透明度、强化投资者沟通与市值管理，保障公司高质量可持续发展。	长期
税务治理	企业自身运营	中长期	风险类型：税收政策变动理解偏差、纳税申报差错、关联交易定价不合规引发税务稽查及处罚风险。 机遇类型：建立全流程税务合规体系、加强税务专业培训，保障税务合规，维护良好税务信用评级。	中长期
合规与内控	企业自身运营	中长期	风险类型：制度漏洞、内部授权不清、合规风险事件频发导致经济损失和法律制裁。 机遇类型：完善“三道防线”、深化内部审计与全链条合规管控，筑牢风险防线，保障主业稳健发展。	中长期

注：本报告中“短期”“中期”和“长期”的定义如下：
 短期：指公司 ESG 报告期结束后 1 年以内（含 1 年）。
 中期：指公司 ESG 报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）。
 长期：指公司 ESG 报告期结束后超过 5 年。

ESG 治理

治理体系

天府文旅将可持续发展理念贯穿于企业运营的全过程，致力于以规范透明的治理机制赋能文化旅游产业的绿色低碳转型。公司建立了董事会监督决策、ESG 管理小组统筹协调、ESG 工作小组执行落地的三级 ESG 治理架构，2025 年，公司修订《战略委员会议事规则》，将 ESG 事项纳入董事会战略委员会管理，推动公司 ESG 治理逐步形成规范的管理机制。

天府文旅 ESG 治理架构



在 ESG 信息披露方面，公司董事会全程深度参与并监督 ESG 报告的编制工作，通过对报告编制全流程的严格审议，切实保障了披露信息的真实性、准确性与完整性，客观公允地展现了公司在 ESG 领域的管理实践与年度绩效。2025 年，公司董事会审议通过了《2024 年度 ESG 报告》。

ESG 亮点

天府文旅积极响应联合国 2030 年可持续发展议程，将 ESG 管理实践与可持续发展目标 (SDGs) 深度融合，在环境保护、社会责任与公司治理三个维度持续推进，以实际行动践行可持续发展理念，助力实现绿色低碳转型、包容性增长与透明规范治理。



天府文旅回应 SDGs 的行动与关键绩效

环境



- 连续三年节能环保违法违规事件及环境污染事故均为**零**；推进无纸化办公与废弃物规范分类管理，倡导绿色运营。
- 西岭雪山景区坚持“保护优先”原则，严禁破坏性开发；开展植被恢复与生态修复，连续三年未发生因环境污染受到重大行政处罚事件。
- 水资源消耗总量较 2024 年下降约 **36%**；首次披露循环用水总量，推动水资源循环利用。
- 西岭雪山景区完成索道数字化升级，单位算力效率提升 **2-3** 倍，提升能源使用效率。

社会



- 西岭雪山景区及配套项目吸纳**超 300** 名本地居民就近就业，带动周边 **36** 家农家乐提质增收；打造龙潭村晚白桃、土鸡等区域特色农产品品牌，畅通产销渠道，助力农民增收。
- 员工体检及工伤保险覆盖率连续三年均达 **100%**；全年安全应急演练次数较上年有所增加，参与员工人数持续扩大；连续三年重伤及死亡事故为**零**。安全生产隐患排查频次较上年大幅提升，整改闭环率连续两年 **100%**。
- 首次构建完善的喜剧新人孵化体系，依托《笑有新生》《单排喜剧大赛》等节目发掘培养青年喜剧人才；员工培训覆盖率 **100%**，培训总支出同比增长。
- 普通员工男女年度薪酬比持续改善，实现同岗同酬；女性员工占比 **43.18%**；女性员工参保覆盖率 **100%**。
- 人均薪酬同比增幅约 **22%**；人均创收同比增幅约 **34%**；工会活动总次数大幅增加，员工关怀投入持续提升
- 成立光影天府，完成四川省内 **21** 个地市州组网；客户满意度提升约 **10%**。
- 志愿活动时长同比增幅 **96%**，参与人次持续扩大；丽水体育场馆免费开放游泳馆 **14** 天，惠及市民约 **5,000** 人次；承办 2025 成都国际友城合作与发展大会，促成友城总数增至 **244** 个。

公司治理



- 女性董事占比 **33.33%**；董事会成员出席率连续三年 **100%**；首次将 ESG 相关议案纳入董事会审议。
- 2024-2025 公司信息披露获得深交所 **B** 等级，信息披露质量持续稳定。
- 首次成立合规专班，由首席合规官统筹，构建“三道防线”合规风险防控体系；内部控制评价连续两年无重大缺陷及重要缺陷。
- 坚守腐败“零容忍”，廉洁培训覆盖率连续三年 **100%**；2025 年未发生不正当竞争、垄断行为或侵犯知识产权引发的诉讼或重大行政处罚。

01

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

水资源利用

生态系统和生物多样性保护

循环经济



应对气候变化

天府文旅全面贯彻国家“双碳”战略，系统构建低碳运营体系，推动文旅场景能源结构优化与碳足迹全流程管控。公司以绿色基础设施为支撑，强化气候韧性规划，促进资源高效利用，推动旅游活动与区域气候目标协同发展，为建设“雪山下的公园城市”筑牢绿色发展根基。

治理

2025年，公司通过修订《战略委员会议事规则》，将应对气候变化工作纳入董事会战略委员会监督决策范畴，明确战略委员会负责对公司 ESG（含气候变化）相关风险及机遇开展研究并提出建议；在管理层面，则由各子公司负责人牵头并分别统筹落实气候相关管理工作。其中，文旅股份公司以西岭雪山景区为重点实践区域，建立跨部门协同机制：安全与环境管理部负责全面统筹；采购部主导清洁能源与低碳设备的选型与采购；工程部承担能源设施全生命周期运维，并实施常态化巡检与能效评估。各部门协同推进，确保应对气候变化工作融入日常运营管理。

战略

公司结合自身业务特点，参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议框架与《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 要求，系统开展气候风险与机遇的识别评估，重点分析极端天气及长期气候变化对运营带来的潜在影响，并制定针对性的管理策略。

气候相关风险与机遇及其应对策略

物理风险与应对方式					
风险描述	影响时期	潜在财务影响	应对策略	等级	
急性物理风险	短期	暴雨 / 洪水	设施损坏、应急管理增加运营成本；游客减少导致收入降低	升级加固基础设施；制定应急预案；加强监控预警；及时转移人员、财产。	<input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高
		极端降雪	道路与设施冻损导致除雪和维修成本上升；游客出行受限导致收入减少	优化除雪与防冻预案；储备应急物资；提前发布极端降雪预警信息。	<input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高
		野火	森林恢复投入增加；防火设备及培训成本上升；停业导致收入减少	设置防火隔离带；部署智能火情监测系统；制定火灾应急预案。	<input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高
		地震	建筑设施修复成本增加；停业减少收入；救援支出增加	开展地震风险评估；储备应急物资；建立紧急联络与疏散机制。	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
慢性风险	中长期	全球升温	制冷成本增加；灾害防治支出上升	购买相关保险；加强节能管理。	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高

转型风险和机遇应对方式					
风险描述	影响时期	潜在财务影响	应对措施	等级	
政策法规	中长期	碳排放监管趋严	合规成本增加；节能投资上升	关注政策动态；增加可再生能源应用投入。	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
技术风险	中长期	过于依赖传统能源和运营模式	能源系统升级投入增加，运营成本上升	制定低碳转型计划；识别技术潜在风险；推进清洁能源替代方案。	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
市场风险	短中长期	气候变化对旅游季节的影响	客流量减少，利润下降	开发全年适用旅游项目；优化资源配置与淡旺季运营策略。	<input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高
声誉风险	中长期	负面公众反馈	品牌形象受损，收入下降	强化信息披露；加强与利益相关方沟通；主动回应社会关切。	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
机遇描述	影响时期	潜在财务影响描述	应对措施	等级	
能源利用机遇	中长期	节能降耗提升运营效率；加大可再生能源利用	提高盈利能力；降低运营成本；提升品牌价值	采用节能技术；优化废弃物管理；评估可再生能源方案；争取政策支持。	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
市场机遇	短中长期	开发低碳环保旅游产品；参与推动低碳经济项目	品牌价值提升，收入增加；能耗降低，成本下降	及时调整绿色发展战略；布局低碳旅游产品；参与政府合作、推广绿色品牌；推动绿色产业融合。	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高



影响、风险和机遇管理

公司建立常态化气候风险识别机制，定期排查可能影响经营发展的各类气候相关风险。；针对重大气候风险，公司结合运营实际制定并落实针对性应对举措，通过日常动态监测与管理持续优化风险管控，保障公司稳健运营。以全流程风险管理为导向，公司持续推动能源结构清洁化转型与全链条绿色运营，构建科学高效的气候适应与应对体系，切实保障运营安全，实现可持续高质量发展。

能源利用

公司温室气体排放主要包括化石能源（如天然气、汽油、柴油）燃烧、交通工具使用等直接排放，以及外购电力与热力产生的间接排放。

2025年，公司重点通过优化供热供暖系统、推进照明节能改造、加强员工节能意识等举措，开展能源效率提升及低碳减排工作。

高效供暖管理

公司根据西岭雪山景区气温变化，动态调控供暖出水温度，并实行分时段按需供暖。同时，公司定期安排专业人员对地暖室外管网及室内控制系统开展巡检维护，通过内部工作平台普及地暖规范使用知识，引导员工增强节能意识，实现科学用暖、高效节能。

照明节能管理

公司持续推动高耗能照明设备的淘汰替换工作，使用可调光LED灯具，有效降低能耗。公司在场馆消防通道设置声光感应控制系统，实现“人走灯灭”；在地库、公共走廊等区域采用局部照明模式，实现精准降耗。此外，公司结合季节周期与客流变化，对照明系统实行分时供电，并强化空调等设备运行管理，严格执行夏季空调温度不低于26°C、冬季不高于20°C的管控标准，全面提升能源利用效率。

低碳运营

公司聚焦业务运营与日常办公两大核心场景，通过广泛采用环保材料、积极倡导节能降耗等举措，稳步推进低碳运营。

低碳会展

沐山时代始终践行低碳环保理念，秉承“能借不租、能租不买”的原则，切实开展低碳会展工作。

在场地选址方面，结合区位条件优先选择交通便利的场所，以降低交通能耗；在设计规划环节，充分利用自然采光条件，减少人工照明使用；在设备配置上，优先选用高效节能产品，减少能源浪费；在展台搭建与撤展环节，优先采用环保、可回收、可重复利用的材料，最大限度减少废弃物产生。

绿色办公

公司在日常运营中积极践行绿色办公与低碳发展理念，多措并举降低碳排放；通过使用共享打印机提升资源利用率、减少电力消耗，同时大力推行无纸化办公，降低纸质文件使用，引导员工养成绿色低碳的行为习惯。

为强化节能降耗管理，沐山时代建立健全相关管理制度，将节能环保要求纳入日常管控。公司印发《员工奖惩办法（试行）》，明确规定：员工浪费或损坏公司财物，如下班后未及时关闭电源、打印机、电风扇、空调、照明灯等情况，通过制度约束与正向引导相结合，持续推动绿色低碳理念落地见效。

指标与目标

指标	2025年目标	目标实现进度
能源利用效率	推动项目运营区域采用可再生能源，减少传统能源依赖。	达成
员工节能意识提升	员工节能培训全覆盖。	达成

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家、地方及行业相关法律法规，确保经营全过程的环境管理合规有序。

治理

公司设立突发风险事件领导小组，组长由董事长担任，总经理、董事会秘书任副组长，成员由各相关部门的负责人及相关子公司的董事长或总经理担任。领导小组下设处置工作小组。公司制定并实施《突发事件风险应急预案》，系统规范了突发环境事件的应对流程、职责分工、信息报告、应急处置及后期恢复等内容。

2025 年度，公司下属文旅股份公司调整了环境保护工作领导小组，统筹环保战略规划与重大事项决策，下设环境保护监督管理办公室，负责统筹落实并监督环保工作执行情况，协同相关部门共同推进环境合规管理。领导小组组长由公司高级管理人员担任，形成“决策—执行—监督”的闭环管理。同时，公司通过完善实施《公共区域场地维护和环境卫生管理制度》《垃圾清运和废弃物资管理规定》等一系列环境管理制度，进一步夯实环保合规管理基础。报告期内，公司未发生环境违规事件。

战略

公司系统识别运营中的环境相关风险，并对其影响时间及潜在财务影响进行评估，同时制定相应的管理策略。

环境合规风险及应对策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	应对策略
政策法规日趋严格	中长期	合规成本增加	建立法规跟踪与培训机制；更新修订管理制度，保障合规运营。
突发环境事件风险 (如污染物泄漏)	中长期	应急处理费用、法律诉讼及赔偿费用增加	完善应急管理体系与预案演练，强化风险预警与快速响应。
污染物排放不达标风险	中长期	环保处罚费用增加	实施源头防控与技术升级；构建稳定达标与减排长效机制。
废弃物管理不当风险	中长期	产生清理成本，面临环保罚款	优化分类回收与资源化利用流程；加强员工培训，增强全员环保意识。

影响和风险管理

为系统防控环境风险，公司全面开展环境风险评估：对景区内风险物质、运营设施及环境风险源进行辨识，覆盖危险化学品、危险废弃物、废水、废气、固废等重点领域；在此基础上开展情景分析，针对不同类型突发环境事件分析潜在影响，并制定分级防控措施。同时，公司委托第三方专业机构，对水环境、大气、噪声等环境要素开展常态化监测，保障环境质量实时受控。

污染物排放

公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，结合自身管理要求，制定并实施《公共区域场地维护和环境卫生管理制度》，推动环境卫生管理工作常态化、制度化、规范化。

在监测与合规方面，公司委托具备资质的第三方机构开展环境监测工作；2025 年累计完成 2 轮次环境监测，结果显示各项指标均达标。具体执行标准及达标情况如下：

类别	执行标准	达标情况
废水	《城市污水再生利用景观环境用水水质》（GB/T18921-2019）	达标，低于合规排放标准
废气	1. 固定污染源废气：《成都市锅炉大气污染物排放标准》（DB51/2672-2020） 2. 油烟排放：《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB18483-2001） 3. 无组织废气：相关行业标准	达标，低于合规排放标准
噪声	《社会生活环境噪声排放标准》（GB22337-2008）1 类标准	达标，低于合规排放标准

废水管理

公司废水主要来源于餐饮服务洗涤废水、酒店住宿生活污水及景区公共区域保洁废水。为实现废水资源化利用与合规排放，公司建设日处理能力 300m³/d 的污水处理站，采用“格栅 + 生化处理 + 消毒”工艺，处理后部分中水回用于景区绿化灌溉，其余则达标排放；同步建成分布式污水处理系统，出水全部回用于停车场及周边绿化补水，实现零外排。

针对污水处理设施运行中可能产生的 NH₃、甲醛等有害物质，公司通过加强污泥脱水间通风、保障污泥运输车辆密闭、在处理站内种植绿植、及时清运污泥等多维度措施，有效降低对周边居民生活环境的影响。

废气管理

公司废气主要来源于餐饮商户油烟排放与景区运营车辆尾气。针对上述废气来源，公司实施分类管控：餐饮油烟经净化效率 ≥90% 的高效净化设备处理后排放，同时建立每季度一次的油烟管道清洗机制，保障净化效果；针对景区运营车辆，公司优先选用新能源车型，并配套设置 3 处新能源充电站、共 11 个充电端口，从源头减少尾气排放。

噪声管理

公司噪声主要来源于索道设备运行、游客集中活动及餐饮娱乐设施作业。为切实做好噪声管控、确保合规运营，公司优化索道设备运行时段以避免夜间休息时间，对餐饮娱乐设施限定运行音量，并严格执行夜间 22:00 后停止高噪声作业的管控要求。

废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定并实施《垃圾清运和废弃物资管理规定》，明确废弃物分类、收集、转运及处置的全流程管理要求，确保废弃物合规处置。

生活垃圾：主要包括游客游览产生的食品包装、饮料瓶、果皮及员工日常生活垃圾等。公司实行“分类收集一定点暂存—每日清运”模式，在景区内设置分类垃圾桶，并委托具备资质的第三方机构实施每日转运与处置。

餐厨垃圾：公司严格规范餐厨垃圾存放管理，设置专用收集容器，并与具备相应资质的处置单位签订合作协议，落实每日1次的收运处置工作。同时，公司完善收运台账管理，确保日产日清，坚决杜绝私自处置或与其他垃圾混合处置的违规行为。

一般废弃物：公司与具备资质的单位签订《一般废弃物资处置合同》，负责塑料、泡沫、边角木块等物资的合规处置；要求该单位在接到处置需求后5日内完成清理，并提供完整处置流程及结果材料，确保处置过程合规可追溯。

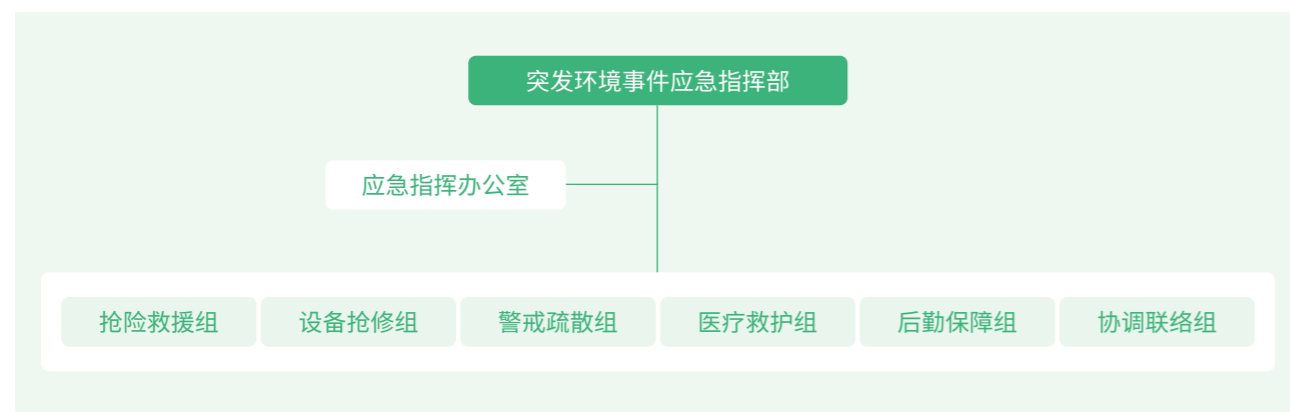
危险废弃物：针对废矿物油（HW08类）等危险废弃物，公司与具备相应资质的专业单位签订《危险废物处置服务合同》，严格落实规范分类收集与专用区域贮存，执行危险废物电子转移联单制度，依规移交处置单位处理。同时，公司定期组织作业人员开展专业培训与应急演练，持续提升危险废物规范化管理水平。

应急管理

公司参考《国家突发环境事件应急预案》《四川省突发生态环境事件应急预案（试行）》《成都市突发生态环境事件应急预案（2020年修订）》等分级标准，结合景区突发事件的严重性与紧急程度，建立特别重大、重大、较大、一般四级突发环境事件分级管理机制。

为保障应急管理工作高效推进，公司成立突发环境事件应急指挥部，下设应急指挥办公室，统筹组织各部门开展突发环境事件及各类突发事件的应急处置工作；同步制定并实施《突发环境事件应急预案》，系统规范应急响应流程、职责分工、信息报告、现场处置及后期恢复等全流程管理。

应急组织机构



在此基础上，公司建立规范的突发环境事件应急响应程序，涵盖接警、预判、启动、救援、事态控制、应急恢复及总结评审等全环节；同时通过外部政府预警信息、内部人员巡查及视频监控等渠道及时获取预警信息，按照景区实际情况将事故预警级别划分为三级、二级、一级预警，一旦触发即启动应急救援预案，妥善安置相关人员。

为持续夯实应急能力，公司每年至少组织一次覆盖全景区的应急演练，综合采用桌面推演、功能演练、联合演练等形式，并对应急指挥部成员及关键岗位人员开展专项培训，明确岗位职责，提升应急处置能力。

环保培训

2025年，公司面向管理人员开展6场环保意识专项培训，覆盖200人次，累计培训时长500小时，内容涵盖环保法律法规、各区域卫生保洁标准、垃圾清运处置流程等。同时，公司通过景区公共区域电视、宣传展板等形式，面向游客开展以“不乱扔垃圾”为核心的环保宣导。

指标与目标

指标	2025年目标	目标实现进度
突发重大环境事件次数	0起	达成
因环境违规受到重大行政处罚次数	0次	达成
污染物排放检测合格率	100%	达成
废弃物处置回收率	100%	达成



水资源利用

天府文旅严格遵守《中华人民共和国水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》《地下水管理条例》等法律法规，将水资源保护全面融入经营管理。公司以保障生态流量、提升用水效率、推动水资源循环再生为核心方向，构建覆盖开发、运营、维护全链条的水资源管理体系，实现旅游发展与水生态安全的协同共生。在水资源使用过程中，公司依法依规取得取水许可，确保水资源利用合法合规。

治理

天府文旅持续强化水资源的规范管控，以各子公司为责任执行主体，聚焦滑雪、体育等高耗水场景，压实属地管理责任，全面推行“合规用水、节约优先、现场履责”管理准则，推动节约用水从被动响应向主动管控转型。

战略

公司主动识别水资源管理相关风险与机遇，通过蓄水、雨水回用、再生水利用等多元水源协同应用，持续提升水资源精细化管理水平。

水资源相关风险与机遇及其应对策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	应对策略
水资源成本上升	短中期	市政水价上涨或抽水成本上升，增加运营成本	提高循环用水比例，优化供水系统能效。
法规监管趋严	长期	若未及时跟进相关法规政策，或将导致用水事项不符合监管要求，进而造成经济损失。	完善取水合规手续，动态跟进相关法规，纳入合规评估流程。
主要机遇类型	影响时期	潜在财务影响	应对策略
循环用水技术提升	中长期	降低长期用水成本	推广雨水收集和中水回用设施，试点应用智能水控系统。

影响、风险和机遇管理

公司用水主要来源于市政供水、地表水及地下水。为保障用水安全与运营稳定，公司建立水资源使用监测预警机制，通过定期监测水资源消耗量，在极端天气或枯水期优先保障滑雪场、赛事等重点运营项目的用水需求，并按要求向属地水务主管部门上报相关情况，实现水资源精细化调度，为核心业务稳定运营筑牢用水保障。

优化水资源配置

公司通过实施雨水资源化利用、动态用水调度机制及非生产用水优化方案，实现水资源高效配置，有效减少外部取水量与水资源浪费。

雨水资源化利用

依托景区人工湖泊、蓄水池搭建雨水收集系统，通过雨水管、排水沟等输水设施将雨水导入储水设施，用于应急供水及绿化灌溉。

动态用水调度

建立季节性用水调节机制，结合景区不同季节游客量及降水情况，动态调整水源入水口配比。

优化非生产用水配置

针对绿化灌溉科学安排时段，避开高温日间以减少蒸发损失，并依据季节与天气灵活调整灌溉计划。

强化节水管理

公司立足意识宣导、技术改造及过程管控等方向，构建全流程节水管理体系，持续降低水资源消耗。

强化宣导与日常管控

通过节水宣传教育、张贴节水标识等方式增强全员节水意识；开展日常巡查制止浪费行为，定期排查供水管网漏损点，将管网漏损率严格控制在5%以内。

推进设施技术改造

全面升级公共区域用水设备，将厕所用水开关改造为电磁感应或脚踏阀，从源头减少无效用水量。

指标与目标

指标	2025年目标	目标实现进度
雨水收集利用率	≥95% (绿化、清洁用水回用比例)	达成
循环水利用率	100%	达成

生态系统和生物多样性保护

天府文旅始终秉持“生态优先、绿色发展”理念，将生态文明建设融入企业战略核心，主动响应成都公园城市示范区建设要求，以绿色发展赋能文旅高质量提升。

公司旗下西岭雪山景区地处大熊猫国家公园区域，公司严格遵循《四川省世界遗产保护条例》，将生态保护理念深度嵌入景区管理与日常运营之中，实现旅游开发与自然保护的协同共进。截至报告期末，公司未发生生态环境事故。

管理机制

景区生态保护工作由公司安全与环境管理部门统筹，通过构建标准化、闭环式环境治理体系，确保政策制定、执行监督与效果评估全流程贯通。公司依据《大熊猫国家公园总体规划（2023-2030）》，全面识别运营活动可能引发的栖息地碎片化、生物多样性下降等生态扰动风险，形成权责清晰、响应高效的管理格局。

风险防控

为保障生态系统稳定，公司构建覆盖非生物因子、自然资源及景观生态的综合监测体系，定期开展多维度生态环境评估，形成“监测—分析—反馈—优化”闭环管理机制，确保保护策略随生态响应动态迭代，持续提升生态治理的科学性与适应性。

针对建设项目以及日常运营过程中可能对景区及周边生态环境造成的影响，公司实施从源头到末端的全链条生态风险防控措施：

源头规划

依照国家关于生态系统及生物多样性保护的法律法规及相关要求，严格落实报批报建，加强生态系统完整性保护。

过程管控

优化作业时序与组织模式，通过减少工期以最小化生态扰动；同时全面执行设备维护制度，杜绝污染物渗漏、泄漏等事故，严防土壤与水体污染。

末端闭环

全域禁排固体废弃物与油污，实施垃圾零入区、污物零外溢的闭环管理；同步强化施工人员生态责任培训，将环保规范内化为作业准则，确保生态保护要求贯穿建设全链条。

基于科学监测与生态承载力评估，公司精准识别生态系统脆弱点，实施差异化修复策略，协同国家公园管理机构构建联防联控机制，实现人类活动与自然演替的动态平衡与共生共荣。

生态修复

公司深度践行“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的生态价值理念，以生态旅游为纽带，推动文旅产业向绿色低碳范式转型。

2025年，公司西岭雪山景区完成高山报春花扩繁栽植约5,000平方米，累计栽植面积约10,000平方米，进一步丰富区域动植物多样性，促进生态系统平衡。

此外，公司依托《大熊猫国家公园总体规划（2023-2030）》，常态化开展沉浸式生态认知与保护教育活动，以生态科普教育助力生态修复。

循环经济

公司立足绿色发展导向，聚焦资源循环利用与高效配置，在会展及场馆等服务场景中系统推进循环经济实践；通过推广环保可循环材料应用、强化水资源循环利用等举措，实现资源利用效率的持续提升与碳排放的有效削减。



绿色会展，低碳践行

2025年，沐山时代在日本大阪世博会成都专题推介会、第五届公园城市论坛等活动中，优先选用可循环使用的瓦楞纸、环保纸艺等环保材料，并在活动结束后由供应商对废弃物进行统一分类回收与资源化处理，有效降低碳排放。



第五届公园城市论坛



日本大阪世博会成都专题推介会



水资源循环利用实践

2025年，丽水场馆公司持续深化水资源循环利用工作，重点推进泳池水循环与雨水收集利用。泳池循环水经专业处理系统过滤消毒后实现重复利用，雨水经收集处理后用于绿化灌溉，有效提升水资源利用效率。

02

社会篇

产品和服务质量

客户服务与隐私保护

供应链安全

员工

职业健康与安全

社会贡献

乡村振兴



产品和服务质量

天府文旅高度重视产品与服务建设，持续强化各业务板块管控与创新升级，致力于为客户提供高品质、高满意度的文旅产品与服务。

治理

公司将产品和服务质量视为企业发展的生命线，构建了自上而下、覆盖全业务板块的服务安全与质量的治理架构。董事会及管理层高度关注服务质量表现，统筹规划冰雪旅游、影旅融合、会务会展、体育四大核心业务的服务标准与发展方向。在执行层面，各业务板块子公司作为服务质量管理的第一责任主体，结合自身业务特性，设立了专门的管理部门或专岗，负责日常服务质量的监督、检查与改进。

为夯实治理基础，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国旅游法》等相关法律法规，内部全面执行《服务标准化手册》《员工手册》及各部门管理制度。各子公司根据其业务属性（如景区运营、影视制作、体育场馆服务、会展执行）制定了针对性的服务流程、质量标准与安全规范，形成了一套“横向到边、纵向到底”的全生命周期服务质量管控体系，确保每一项服务都能达到高标准质量要求。

战略

公司系统识别与管控产品和服务质量关键风险，积极把握服务升级与业态创新机遇，以高质量服务驱动各业务板块稳健发展。

产品和服务安全与质量相关风险与机遇及其应对策略

主要风险	影响时期	潜在财务影响	应对策略
业务季节性波动风险	短中长期	营收不均衡、资产回报率下降	持续丰富非雪季业态，落地亲水、山地、全季节特色项目；增加室内及抗天气影响游玩项目。
基础设施与配套不足风险	中期	客户流失、客单价下降	优化交通规划，扩容停车场及公厕；对景区形象设施进行整体焕新升级，对标优质景区完善配套。
核心产品同质化竞争风险	短中长期	市场份额缩减、盈利能力下降	深化核心业态提质升级，打造特色标杆项目；挖掘地域文化，将景区IP、川西文化与产品深度融合。
主要机遇	影响时期	潜在财务影响	应对策略
数字化与智慧化转型机遇	中期	运营效率提升、二次消费收入增加	深化智慧景区建设，搭建全流程智慧服务闭环；更新升级信息化设备，搭建大数据平台，利用先进技术优化运营决策，拓展数字文旅新赛道。
多元业态融合发展机遇	中长期	拓展收入来源、提升品牌溢价	推动“旅游+”资源深度结合，打造沉浸式新消费场景，构建多元化服务产品生态。

影响、风险和机遇管理

天府文旅围绕冰雪旅游、影旅融合、会务会展、体育四大核心业务，不断提升服务精细化水平，根据各板块业务特性定制专业化服务方案，全力保障服务质量与消费安全。截至报告期末，天府文旅未发生涉及产品和服务健康与安全的违规事件。

冰雪旅游板块

公司冰雪旅游业务主要依托西岭雪山景区，由下属子公司文旅股份公司负责日常运营，涵盖索道运营、滑雪（滑草）、酒店经营、娱乐等文旅相关业务。2025年，公司持续推进西岭雪山景区提档升级，联合日本团队打造西南最大“西岭·熊猫地形公园”，创新“夜游西岭”模式，突破非雪季业态短板，实现景区产品与服务提质增效。

质量管理体系

文旅股份公司建立了完善的质量管理体系，每月至少开展1次全覆盖质量检查，涵盖制度执行、服务规范、考勤管理等内容，对问题现场整改、全程留档，整改完成率100%。2025年，公司通过ISO9001:2015质量管理体系再认证，完成覆盖全部门的年度内审，未发现重大不符合项。



质量管理举措

文旅股份公司结合西岭雪山景区运营实际，精准识别出季节运营失衡、基础设施配套不足、产品差异化优势薄弱等核心服务质量风险，并针对性制定了系列风险应对举措。践行“游客至上”理念，持续提升服务能力，优化景区服务质量。

服务标准化落地

西岭雪山景区全面贯彻《西岭雪山景区服务标准化手册》，细化总台、咨询、票务等关键岗位的服务流程。严格执行首问负责制，要求简单问题立即处理，复杂问题10分钟内响应、1小时内反馈；规范特殊群体服务，为老、弱、病、残、孕等提供绿色通道；建立完善的客诉处理机制与突发事件应急响应预案，确保游客诉求得到及时、专业回应。

服务保障优化

2025年，西岭雪山景区优化映雪广场、日月坪等区域服务点位布局，增设免费行李寄存处，各点位配齐除颤仪、氧气罐、轮椅、婴儿车等免费便民物资。同时，组织全员开展分批次服务礼仪培训，全面提升员工服务意识与现场处置能力。

产品业态提质

2025年，公司创新推进业态升级，联合日本团队打造1.8万㎡西南最大“西岭·熊猫地形公园”，创新“夜游西岭”模式，实现从夜滑到全场景夜游的转型。非雪季业态多点突破，落地亲水、山地及威亚体验等全季节特色项目，打造前山“宠物友好”避暑亮点，丰富全域游玩场景。同时，围绕“云顶天街”打造网红打卡场景，构建“私域+公域”引流体系，以“松鼠”IP升级导视互动系统，夯实文创开发和二次消费增长基础。

文旅股份公司构建“主流媒体+新媒体+私域流量”三维传播体系，同时深化智慧景区建设，建成映雪广场3D裸眼大屏，接入“智慧蓉城”监控平台，上线“一部手机游景区”平台，实现导览、购票、咨询全流程数字化，有效提升景区服务效率。

全链路智慧化改造

西岭雪山景区完成索道数字化提升，搭建“一部手机游西岭”全流程智慧服务闭环，实现线上预约、智能导览、投诉处理全链路数字化，投诉处理率100%。构建“直播+达人+短视频”立体数字化营销矩阵，联动抖音、小红书等平台实现千万级曝光，核心景区官方自媒体粉丝突破150万；景区打造雪山婚礼、“穿山识野”徒步等数字化特色活动IP，实现客群精准触达，强化品牌影响力，带动核心景区客流稳步增长。

影旅融合板块

2025年，公司通过下属子公司天府宽窄文化与光影天府协同发力，持续构建“文旅+影视创作”“文旅+影视科技”“文旅+影视服务”“文旅+影视新业态”四轮驱动发展体系，以“新时代中国故事”为核心策划出品高品质影视作品，致力于打造中国西部出品能力最强、作品影响力最广、综合效益最优的影视文旅融合产业高地。

产品质量管理

天府宽窄文化持续健全影视业务全流程质量管控体系，制定并执行《成都天府宽窄文化传播有限公司影视经营管理办法（试行）》，对影视项目运营实施规范化管理；公司就影视项目承制模式专项下发《关于影视项目承制模式全流程风险控制的通知》，从公司层面强化风险管控要求；光影天府结合入川拍摄实际，制定《入川拍摄指南》，为拍摄服务提供标准化操作规范。公司从项目运营、风险防控、拍摄服务等多维度实现了业务全流程的规范化管理。

产品和服务质量

打造精品影视内容

天府宽窄文化聚焦内容创新与精品打造，持续推出《白色橄榄树》《单排喜剧大赛2》《音乐缘计划2》等高质量影视综艺作品，多类项目斩获行业权威荣誉。其中，《苍穹以北》纳入中宣部等多级重点文艺项目、入选国家广电总局“剧美中国”精品创作计划，《沉睡的蝴蝶》等多部作品入选四川省广电局重点选题，《现在就出发3》斩获腾讯视频金鹅荣誉六项大奖，以高品质内容打造核心产品竞争力。

完善高质量全链路服务体系

针对入川剧组、文旅合作商等核心客户，公司建立“立项跟进—动态监测—落地服务”全流程跟踪服务机制，协调各地文旅资源助力项目落地。同时打造高效响应服务体系，工作日1小时内回复对接需求、现场沟通随叫随到，精细化落实剧组吃、住、行等后勤细节。此外，公司整合全川吃住行服化道资源，设立资质合规、品控稳定、响应高效等核心筛选标准，搭建全链条供应商资源体系，打造来川拍摄“一站式服务”，提升拍摄体验与服务满意度。

深化多元业态融合

天府宽窄文化以影旅融合为核心抓手，将影视产品与文旅资源深度结合，通过《白色橄榄树》《龙门茶馆》等影视取景拍摄带动取景地旅游发展。同时推动影视与非遗、文创、农创产业融合，打造“人生就酱”等特色消费新场景；光影天府则规划搭建“影视赋能+文化浸润”研学体系，以多元化服务产品拓展业务边界，丰富产品与服务生态。

影旅融合数字化

公司于2025年5月成立控股子公司成都光影天府影旅文化发展有限公司，完成四川省内21个地州市组网建设，串联“吃住行服化道”全链条资源，落地首个影视赋能项目《龙门茶馆》，构建一站式制片协拍数字化服务体系，打造标准化影旅融合模式，拓展影视研学、线上直播等数字化新消费场景。

会务会展板块

公司以子公司沐山时代为抓手，深度布局会展文旅领域，高标准策划执行多场国内外重大展会、经贸交流及特色主题活动，覆盖赛事服务、城市推介、文化节庆等多个维度，行业影响力持续提升。

第12届世界运动会项目

沐山时代作为国际顶级赛事配套服务核心执行方，圆满完成世运村场馆规划设计、人员培训、参赛者及观众服务四大核心项目，成果获IWGA高层、国内主管部门及海内外观众高度认可，彰显公司高规格国际赛事服务能力。



2025中国（成都）—柏林经贸合作对接会

沐山时代赴德国举办的高规格跨境经贸交流活动，吸引海瑞克、DHL等近百家德国头部企业参会，发布156条经贸合作机会清单，促成15个项目签约、总金额达81亿元，落地“成都在欧经贸服务体系”，搭建起成都与欧洲经贸合作的核心桥梁。



2025成都国际友城合作与发展大会

沐山时代成功举办主题为“携手合作，共享共赢”的2025成都国际友城合作与发展大会，吸引全球29个国家的39个友好代表团参会，使成都友城总数增至244个，同时促成12项涵盖商务、教育、金融等多领域的友好合作协议集中签署。



“明智·创新驱动，川流不息·致远”川商创新发展大会

沐山时代以“一场主体大会+三场配套活动”的形式打造本次大会，汇聚省级相关部门负责人、学术界代表、省内外上市企业负责人、投资界代表等500余人共商川商创新发展大计，为四川省经济社会发展累计引进落地资金500多亿元，2025年新增100家会员企业。



体育板块

天府文旅深耕体育产业发展，全面布局体育综合体建设运营、体育赛事策划组织，推动体育与城市文化、全民健身深度融合。公司核心体育业务涵盖体育场馆运营、体育赛事运营两大板块，目前已落地运营丽水市体育中心生活馆、游泳馆及杭州闲林港体育生活馆等项目。

赛事服务

天府文旅持续打造自主体育 IP 赛事，国庆期间在西岭雪山景区成功举办第三届“TOP SNOW 勇士挑战赛”，并衍生推出大众徒步打卡活动，吸引超 300 组家庭参与，活动获 30 余家主流媒体报道，累计曝光量超 600 万，实现赛事影响力与大众参与度双提升。

服务质量提升

优化服务质量：闲林港聚焦体育产业服务质量提升，常态化开展员工服务意识专项培训，高效响应并及时处理客户咨询与投诉。同时严守安全与卫生底线，按标准配置专业救生员、采购游泳馆公众责任险，通过四重监测机制对泳池水质等关键指标实现 24 小时动态管控。

完善设施设备：闲林港定期对充电桩、电梯等便民设施开展专项维保与安全检测，及时更换防滑垫、维护更衣柜等易耗设施；引入智能手环回收箱，实现“先归还、后出场”智能化流程闭环，完成智慧化服务升级；通过专业机构定期检测集中空调通风系统、室内空气质量，保障场馆环境健康。

客户投诉管理：公司开通现场、客服热线、12345 热线等投诉渠道，及时处置可现场解决的投诉，疑难投诉即刻上报并在办结后及时反馈客户。2025 年受理投诉 34 起，处理率 100%，均按时响应办结。针对停车收费疑问，耐心向客户解释公示的收费标准及相关依据；针对泳池水温诉求，依据《公共场所卫生指标及限值要求》及游泳场馆管理规定，向客户说明水温控制的规范要求，同时做好沟通与安抚工作。

负责任营销：公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，建立健全营销合规管理体系，确保广告内容真实、促销行为规范，搭建投诉处理机制及时响应消费者诉求，并定期开展合规培训强化全员法律意识，以系统化管控保障营销活动合法合规、切实维护消费者权益。2025 年，公司未发生产品服务信息、标识及营销传播相关违规事件。

指标与目标

指标	2025年目标	目标实现进度
涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	0 起	达成
产品服务信息、标识及营销传播相关违规事件	0 起	达成
客户投诉处理率	100%	达成
景区质量检查问题整改完成率	100%	达成
安全隐患整改闭环率	100%	达成

客户服务与隐私保护

天府文旅始终坚持以客户为中心，高度重视客户服务与隐私保护，不断完善服务标准、优化服务体验，通过健全投诉处理、满意度调查、数据安全防护等机制，切实维护消费者合法权益。

客户健康与安全管理

公司始终将客户健康与安全放在首位，持续健全安全管理体系，全力为客户营造安全、健康、放心的消费环境。



闲林港场馆通过公示消费须知与安全注意事项、定期开展安全检查、联合社区配置 AED 急救设备，全面提升应急处置能力；同时购买公共责任险，配齐符合标准的急救器材与药品，筑牢安全保障防线。



丽水场馆公司通过开展月度安全检查与闭环整改，常态化组织应急演练，定期检测消防及特种设备；游泳馆按规范开展空气质量与空调系统检测，对水质关键指标实行 24 小时四重监测；配齐救生员、购买公众责任险、公示消费须知，全面保障客户健康与安全。



文旅股份公司全面强化安全保障能力，对索道等关键特种设备实施日、周、月全周期维护管理，年度检修覆盖率 100%；为滑雪教练、高空作业等高风险岗位人员配齐专业防护装备，并定期更新更换，切实保障作业安全；在景区重点区域设置安全警示标识 425 处，配备应急救援人员 60 名、救援设备 42 套，设立 2 处医疗急救点，面向游客开展滑雪安全培训，保障游客安全；同步建立“景区—属地医院—消防部门”三方联动救援机制，全面提升应急处置效率与救援保障能力。

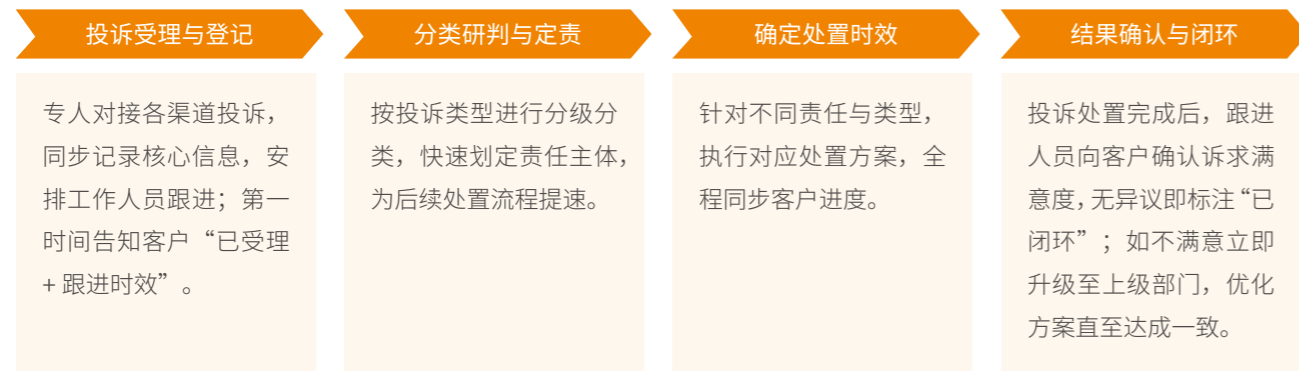


客户投诉及满意度管理

文旅股份公司建立多元畅通、分层高效、全程可溯的客户投诉处理体系，线下设置客服岗与专属客户经理，线上开通服务热线、物业管家微信；在公共区域公示投诉电话、邮箱及对接部门，支持图文视频凭证上传。同时开设租户专线、召开租户恳谈会，优先处置疑难投诉与核心客户诉求。各渠道均明确响应时效，全程留痕、闭环管理，有效避免推诿，保障客户诉求及时解决。

2025年，公司对接到的信访、投诉均已妥善处理，处理率100%。

客户投诉流程



文旅股份公司通过定期与不定期相结合的方式，面向景区运营、酒店服务、文创产品等多元场景开展游客满意度调研，持续优化服务流程。2025年，文旅股份公司开展400次客户满意度调查，平均满意度达90%。

数据安全与客户隐私保护

天府文旅严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，按市场业务需求依法收集客户信息，对身份证号、住址等敏感身份信息予以保密和访问限制，交易价格、交易条件、承租及受让方等交易信息按要求面向市场公开。

公司在注册、票务、会员、支付、数据存储等关键环节实行严格管控，对个人身份、支付信息、消费记录、会员权益等隐私数据采取多重安全防护；建立权限分级与最小权限机制，定期开展权限审查；通过加密传输、访问控制等技术手段，严格执行安全协议年度复审，确保数据安全合规、防护全面有效。

截至2025年末，公司未发生数据安全事故及客户隐私泄露事件。

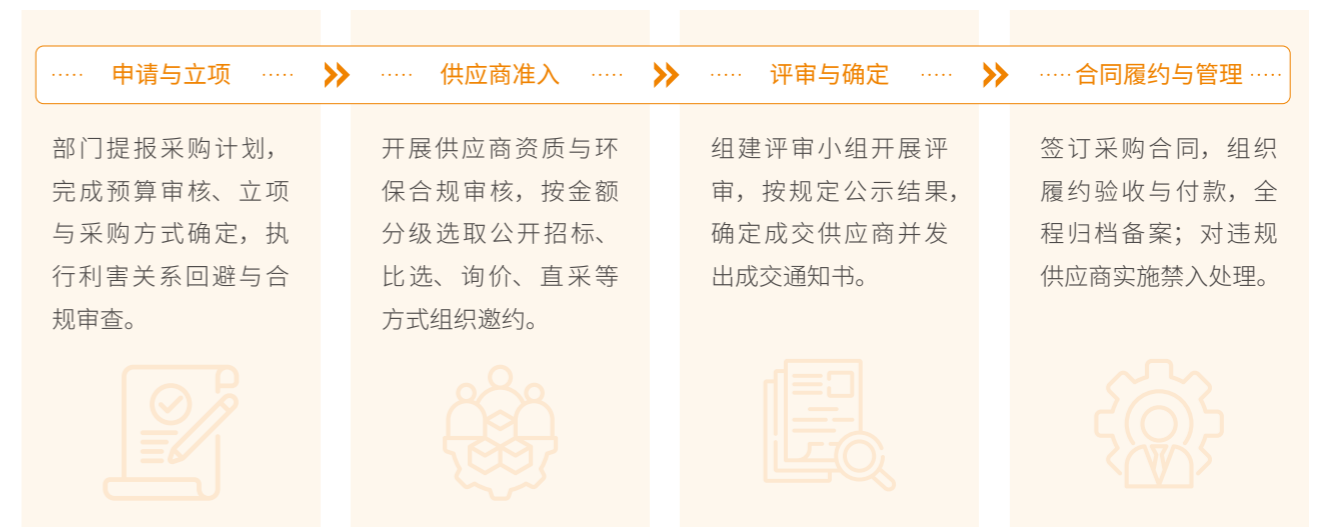
丽水场馆公司	采用黄龙系统，由第三方根据国家法律法规保护客户数据安全
闲林港	实行“一人一账户”管理模式，系统操作全程留痕，并通过分级授权机制保障客户信息安全
文旅股份公司	对电子票务系统每两年进行一次信息安全等级保护测评，以确保系统的稳定性与安全性

供应链安全

公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，2025年修订发布《采购管理办法》，全面规范物资、服务、工程项目等各类采购活动的审批流程、供应商准入、资格审核及行为管理，严格执行不相容岗位相互分离与回避制度，切实做到采购规则公开、过程公开、结果公开。同时，公司致力于构建供应商全生命周期管理体系，加强履约跟踪与考核评估，明确供应商管理要求，并对违规供应商设立1至3年禁入名单制度，全程保障采购活动公开透明、规范有序。

在供应商准入及资格审核过程中，公司综合考量供应商的合规经营状况、质量保障能力及环境与社会履行情况，以确保供应链整体的稳健性与可持续性。

供应商管理流程



员工

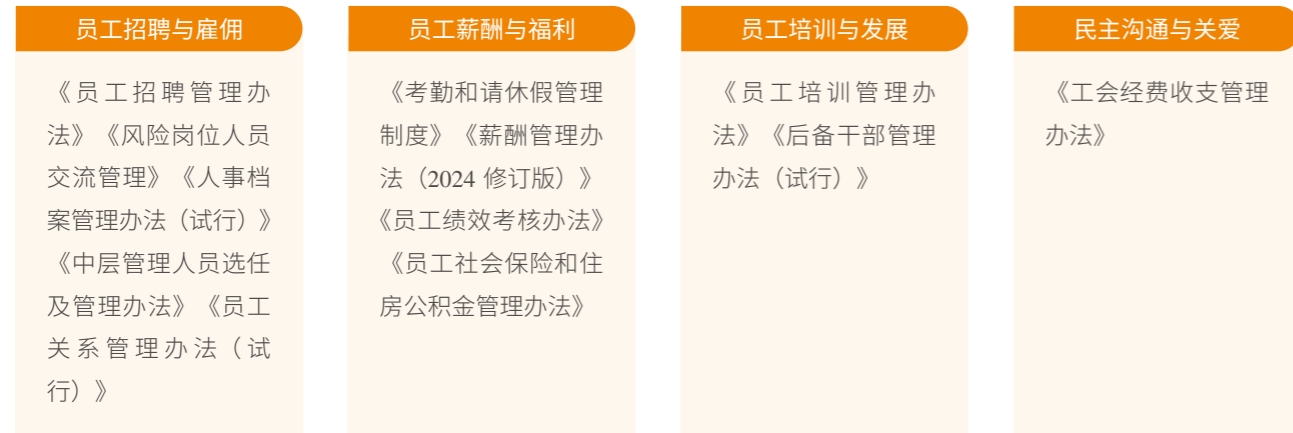
天府文旅严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，坚持以人为本，全方位保障员工在雇佣、薪酬、培训、民主管理等方面的合法权益。

治理

公司员工管理工作由管理层统筹负责，总经理、董事长行使最终审批权。公司下设综合管理部，配备人力资源管理岗位，负责落实员工关系、招聘、薪酬福利等全流程事务；员工入职、离职、调动及劳动合同续签等事项经初审后，报总经理、董事长终审，确保人事管理规范高效。

公司持续完善员工管理相关制度，2025年新增《员工社会保险和住房公积金管理办法》《员工关系管理办法（试行）》及员工补充医疗保险相关事项，系统性地提升人力资源治理的精细化水平。

天府文旅员工管理制度体系



战略

公司系统识别与管控人力资源关键风险，积极把握人才发展机遇，以人才驱动实现高质量发展。

员工相关风险与机遇及其应对策略

主要风险	影响时期	潜在财务影响	应对策略
用工需求风险	中期	成本增加、项目利润率下降	优化用工结构，灵活匹配用工模式，控制人力成本。
培训发展不足风险	中长期	成本增加	制定年度培训计划并实施，提供管理和业务类别的职业发展通道。
主要机遇	影响时期	潜在财务影响	应对策略
多元用工模式优化机遇	中期	人力资源配置效率提升、用工成本降低	深化多元用工模式，精准匹配场景用工，实现人岗高效适配。
员工激励与留存机遇	中长期	员工留存率提升、招聘吸引力增强、人才流失成本降低	完善法定与补充福利保障；针对不同用工形式实施分类保障，强化员工归属感。

影响、风险和机遇管理

员工招聘与雇佣

公司制定并执行《招聘管理办法》，坚持“公开、公平、公正”与“择优录用”的招聘原则，规范招聘流程、优化用人机制，实行劳动合同制、劳务派遣与劳务外包相结合的灵活用工模式。

招聘公开透明

公司每年制定招聘计划，按计划有序开展招聘工作，通过景区官网、微信公众号、第三方招聘网站、校园网等渠道公开发布招聘信息，严格执行标准化招聘程序，确保招聘全流程规范透明。

招聘流程图



合法合规雇佣

公司严格保障员工合法权益与人权，依法与全体员工签订劳动合同，全面、清晰告知工作地点、岗位职责、薪酬福利等核心信息，充分保障员工知情权。在发生重大运营调整时，公司严格按照法律法规要求，通过会议、内部公告等形式提前告知员工，并主动提供沟通渠道与必要支持，确保雇佣管理规范透明、稳定有序。2025年，公司未发生雇佣童工及任何形式的强迫劳动事件。

多元化与平等机会

公司严格遵守国家法律法规，在招聘中不设置性别、婚姻状况等歧视性条款，坚决杜绝种族、性别、年龄、宗教信仰等任何形式的歧视；通过多渠道引才、统一标准评估，广泛吸纳不同背景的优秀人才，打造平等、多元、融合的员工队伍。2025年，公司新增录用1名残疾员工；报告期内，公司共有8名少数民族员工及2名残障员工，全年未发生任何歧视事件，切实保障了不同群体员工的平等就业权利。

员工薪酬与福利

公司遵循“适应市场环境、体现人才价值、发挥激励作用”的原则，制定并执行《薪酬管理办法》《员工绩效考核办法》，印发《经理层成员任期制和契约化薪酬管理办法(试行)》，构建了导向清晰、公平高效、富有竞争力的薪酬激励体系。

薪酬管理

薪酬构成：员工薪酬由年度工资(含基本工资与绩效工资)、特殊奖励金及福利三部分组成。公司结合经营特点，梳理职能、运营、专业、技术、一线等岗位序列，实行差异化定薪。

绩效激励：依据《成都市市属国有企业工资总额管理试行办法》，公司遵循薪酬与绩效挂钩原则，对工资总额实施动态管控与合理调控，持续完善绩效薪酬管理机制。2025年，员工接受定期绩效考核的比例为100%。

员工福利

公司实行标准工时制度，依法建立完善的法定福利保障体系，严格落实带薪休假制度，涵盖法定节假日、婚假、丧假、年休假、产假、陪产假、育儿假等各类假期，并按规定为员工缴纳五险一金，切实维护员工合法权益。

同时，公司提供多元化补充福利，包括年度健康体检、交通补贴、通讯补贴、餐费补贴及节日慰问等。针对不同用工形式，公司实行分类保障：正式员工享有补充医疗保险；外包人员相关保险及福利由外包服务机构按规定足额缴纳并予以保障。

员工培训与发展

员工培训管理

公司高度重视员工培训体系建设与迭代优化，按年度制定培训计划，明确各层级员工学时标准，创新采用“线上（蓉城先锋、易董等平台）+ 线下（文旅大讲堂等）”“理论 + 实操”“内部赋能 + 外部引智”的融合模式，并依托内部金牌讲师、外部合作机构等资源，有效激发干部职工参与培训的积极性。

依据《员工培训管理办法》，公司建立覆盖全体干部职工的三级培训体系，搭建包含综合素养类、专业技能类、管理提升类、合规与安全类的四大类培训课程库，实现培训与业务深度结合。其中，公司聚焦合规管理开展专题培训，西岭雪山景区编制服务标准化手册并实施一岗一策培训，影视团队对标省市部署形成专项行动计划，沐山时代则强化营销与会展业务能力提升。2025 年，公司的员工培训覆盖率达 100%。

天府文旅员工培训体系

外部专业培训	公司鼓励员工积极参与外部专业培训，涵盖董事会秘书培训、机电专业技术培训等。2025 年，公司开展外出廉洁培训 3 次，强化专业合规能力。
集团主题培训	公司每月组织 1 次集团统筹主题培训，通过实施人才计划、组织员工交流学习，推动集团层面协同发展。
公司内部培训	公司建立内训师机制，由各板块业务领导担任金牌讲师，开展跨板块业务培训；内容包括支委会典型案例通报、违纪违法学习、跨板块业务培训等，有效促进内部知识共享与业务协同。

天府文旅员工培训模块

综合素养类	如职业素养、服务礼仪、公文写作等，提升员工基本职业能力和职业意识。
专业技能类	涵盖工程技术、设备操作、项目管理等，着重增强员工的实操能力。
管理提升类	主要面向中层及以上管理人员，聚焦领导力、绩效管理、团队协作与沟通等管理能力的提升。
合规与安全类	包括企业规章制度、岗位操作规范、安全生产知识与应急响应等内容，强化员工在日常工作中的风险意识与合规执行力。

职业晋升发展

天府文旅构建规范明晰、激励有效的员工职业发展通道与人才选拔机制，为员工能力提升与职业成长提供坚实保障。

职级体系

公司构建横向专业发展、纵向管理晋升的双通道职业发展体系，设立职能、业务两大序列，明确岗位层级及各层级职级，并与薪酬等级体系一一对应。

晋升机制

公司依据《员工绩效考核办法》《中层管理人员选任及管理办法》等制度，推行内部推选、内部竞聘、市场化选聘、人才引进等多元化选拔晋升机制，健全选拔监督机制，将绩效考核、年度评价、员工反馈等多维度结果纳入选人用人依据，通过内部公示、民主推荐、组织考察、全程纪实管理等方式，保障选拔任用过程公开透明、科学公正。同时，公司严格落实《后备干部管理办法（试行）》，加强人力资源干部梯队建设，实施动态管理与轮岗培训，打造素质优良、数量充足、结构合理的人才队伍。

民主沟通与关爱

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，依法健全工会组织体系，设立工会委员会及女职工委员会，文旅股份公司、天府宽窄文化等下属企业均同步设立工会组织，从民主管理、员工沟通、员工关怀三方面，充分保障员工民主权利，传递企业温暖。

民主管理

2025 年，公司及下属子公司持续推进民主管理与制度建设，规范工会运行。其中，公司本部审议通过《员工社会保险和住房公积金管理办法》《工会经费收支实施办法（修订）》等制度，规范员工权益保障与工会经费使用；文旅股份公司依据相关规定修订工会经费收支管理办法，《女职工特殊权益保护专项集体合同》《工资集体协商协议》《集体合同》均在有效期内；天府宽窄公司审议通过工会年度预算、慰问标准调整及特殊津贴发放等方案，进一步完善工会管理体系；光影天府参照市总工会文件规范经费管理，集体合同按流程有序推进。

员工沟通

公司通过职工代表大会、工会会员代表大会、员工座谈会等多种形式，广泛听取员工意见建议。2025 年，公司及下属各子公司共召开 14 次职代会，完成工会组织换届选举、委员增补、制度审议、经费管理、福利发放及民主评议等工作，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。

员工关怀

公司高度重视员工关怀工作，常态化开展退休职工、优抚对象、生育及困难员工走访慰问，2025 年累计慰问职工 310 人次，帮扶家庭 6 户，慰问女员工投入 2.1 万元。同时，公司统筹为员工购买职工互助保险、补充医疗保险，完善员工健康保障；开展文艺展演、主题党日、户外团建、节日庆祝、体育竞技与爱国主义教育等多样化工会文化活动，丰富员工精神文化生活。



退休员工慰问



年会



主题党日暨工会春游

指标与目标

指标	2025年目标	目标实现进度
多元化与平等	歧视员工、雇佣童工以及涉及侵犯原住民权利的事件为 0	达成
员工集体协商	文旅股份公司员工集体协商协议覆盖率为 100%	达成
员工福利	员工体检覆盖率为 100%	达成
培训与发展	员工培训覆盖率为 100%	达成
	员工接受定期绩效考核的比例为 100%	达成

职业健康与安全

天府文旅严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，保障员工健康与安全，促进公司健康可持续发展，以“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”为根本，全面压实安全生产主体责任，不断完善职业健康与安全管理体系与运行机制。

治理体系

公司设立安全生产监督管理委员会，由董事长担任主任，常务副主任负责日常工作，成员覆盖总部各职能部门及各子公司负责人。安委会下设办公室，具体负责安全生产制度修订、监督检查、教育培训、隐患整改及事故报告等日常管理工作。运营执行层面，由总经理统一统筹，副总经理分工落实，游客服务中心、工程与后勤保障中心、综合管理中心等部门协同履行岗位安全职责。

职业健康

2025 年，公司严格落实集团职业健康工作部署，建立健全长效管理机制，全面开展员工健康与工作环境专项排查，全年未发现职业健康异常及职业病危害隐患。

促进员工身心健康

公司全面落实全员年度体检，体检覆盖率达 100%。同时，公司常态化开展春游、户外团建等活动，组织员工参与心理健康辅导，助力员工身心调适与压力缓解。



冬季运动会

2025 年，公司组建 20 人队伍参与冬季运动会，参加 3 项团体比拼，以丰富的活动形式促进员工身心健康，有效增强团队向心力与凝聚力。



关键岗位安全防护

针对西岭雪山景区特种设备操作、水电操作等岗位的 56 名关键人员，公司开展 10 余次专业技能培训，强化岗位安全保障；同时为高海拔高寒作业人员发放环境补贴，为雪季户外工作人员配齐劳保鞋、手套等防护用品，切实保障一线员工职业健康与安全。

安全生产

公司已构建以《安全生产责任制》为核心，以《安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制》《应急管理制度》《安全培训教育制度》等为支撑的安全生产制度体系。2025年，公司结合《中华人民共和国安全生产法》最新要求、年度风险评估结论及运营实际，对《安全生产责任清单》《特种设备安全操作规程》等3项制度开展系统性修订，进一步明晰各岗位安全职责与操作规范，切实增强制度的针对性、适用性与可操作性。报告期内，公司重伤及死亡事故为零。

公司以安全生产责任制为核心，构建“目标管理+闭环整改+分级考核”的责任落实机制，通过签订《安全生产目标责任书》并执行《安全管理机构及安全管理人员配备要求》，建立风险识别、动态监测、隐患排查、闭环治理全流程防控，全面保障运营安全。

安全风险分级管控

公司下属文旅股份公司安全生产工作以西岭雪山景区为核心，景区建立了安全风险分级管控体系，实现对安全风险实施辨识、评估、监测、管控全流程闭环管理。2025年，公司重点识别特种设备老化故障、高风险作业人身伤害等风险，通过动态监测预警、设备全生命周期管理、定期检测维保强化源头防控；对高空、临边等高风险作业严格执行审批许可制度，落实全程监护与防护保障，确保各类风险可防、可控、在控。

安全风险分级管控体系

风险识别

采用安全检查表分析法（SCL）等定性定量方法对游客密集区、交通动线、设施设备、高危作业等场景全面开展危险有害因素辨识。

风险评估

通过作业条件危险性分析法，综合分析事故发生的途径、条件、可能性及其后果严重程度等，确定安全风险等级（重大、较大、一般、低风险），采用红橙黄蓝四种颜色制作安全风险空间分布图。

分级管控

根据不同安全风险等级，实行风险分级管控，建立景区安全风险分级管控清单，对按区域、场所划分的不同风险类型制定了主要的管控措施，并落实责任部门。

同时，公司强化危险化学品风险管控。经识别，景区主要环境风险物质包括次氯酸钠、柴油、汽油等。为防范泄漏事故，公司针对上述物质采用储罐、地埋罐装等差异化贮存方式，并严格执行《危险化学品运输、装卸安全管理制度》；针对可能发生的泄漏场景，公司明确围堤堵漏、稀释覆盖、收容、废弃等应急处置流程，确保风险可控。报告期内，公司未发生化学品泄漏事件。

安全隐患排查

公司始终将重大及较大风险场所、环节与部位作为隐患排查治理核心，紧盯高风险领域开展常态化管控。2025年聚焦索道、造雪设备、供水供电系统、消防设施等重点区域，累计开展隐患排查25次（日常排查15次、专项排查10次），排查频次较2024年提升11次；全年排查并整改隐患64项，整改闭环率100%，未发生重大安全隐患。

安全应急管理

公司下辖文旅股份公司严格执行《突发事件应急预案》《索道安全管理制度》等文件，进一步修订完善《生产安全事故应急预案》《防汛、防地灾应急预案》，细化极端天气、索道故障等场景处置规范。2025年，公司组织综合应急救援演练9次，含森林防火、消防、防汛、有限空间作业救援等科目；专项索道救援演练12次；汛期启动应急响应1次，全年未因应急处置不当造成人员伤亡与重大财产损失。

安全培训教育

公司常态化开展全员安全培训，围绕消防安全、交通安全、应急救援、游客安全服务等重点内容，采用专家授课、安全警示教育、现场实操演练等多元形式，全面提升员工安全意识与应急处置能力，全年累计开展安全培训47次。

同时，公司全方位强化游客安全宣传引导，在西岭雪山景区入口、游客中心、重要景点及危险区域规范设置安全警示标识与宣传标语，依托景区官网、广播、大屏、海报等载体，发布安全提示及短视频100余条，引导游客与员工强化安全意识、自觉遵守景区安全管理规定。



防汛防地质灾害应急演练



森林防火演练

职业健康与安全目标

指标	2025年目标	目标实现进度
死亡率	0	达成
安全教育覆盖率	100%	达成
员工职业健康体检覆盖率	100%	达成
职业病发病率	0	达成
工伤保险及补充商业意外险覆盖率	100%	达成

社会贡献

2025年，公司积极履行社会责任，将社会价值创造与企业发展深度融合，积极开展志愿服务、体育公益活动、环保宣传等多元社会贡献行动，持续增进民生福祉、促进社会和谐发展。

志愿服务

公司组织由党员及一线员工组成的志愿服务队伍，在景区重点区域为游客提供咨询解答、路线引导、秩序维护、便民帮扶等全流程服务；针对老年游客智能设备操作难题，公司开展“一对一”专项帮扶服务，全年累计为200余名游客解决智能设备操作难题，其中60岁以上老年游客占比超60%。2025年，公司志愿活动参与人次达66人次，累计志愿活动时长达2,820小时。



志愿者为游客提供咨询引导服务

体育公益

公司积极落实体育惠民举措，2025年，丽水场馆公司免费开放游泳馆14天，惠及市民约5,000人次；并成功承接多场重要体育赛事，以专业场馆运营与优质服务，推动全民健身理念落地，助力地方体育文化事业发展。

人才培育

天府宽窄文化依托《笑有新生》《单排喜剧大赛》等特色节目，构建完善的喜剧新人孵化体系，发掘培养大批青年喜剧创作与表演人才；同时引入行业顶尖创作理念与优质资源，形成“发掘—培养—赋能”的人才发展闭环，有力推动区域喜剧人才队伍建设与文旅产业升级。

慈善捐赠

根据成都市慈善总会2025年“慈善一日捐”活动倡议，公司向全体员工发起募捐号召，共捐款9,680元，以点滴善举践行企业社会担当。

环境保护

公司通过在西岭雪山景区公共区域电视循环播放环保宣传片、在游客中心及核心游览线路设置环保宣传展板等形式，面向游客与员工开展环保宣传，重点倡导“不乱扔垃圾”“爱护生态环境”等文明理念，切实提升公众环保意识。

乡村振兴

公司始终把助力乡村振兴作为重要责任，坚持以消费帮扶、就业帮扶、文旅赋能为抓手，以实际行动服务地方发展。

消费帮扶

公司依托党群板块搭建精准助农平台，组织下乡干部深入田间地头，深挖乡村特色农产品价值，重点打造龙潭村晚白桃、土鸡等区域特色农产品品牌；通过品牌化打造与市场化运作，有效畅通农产品产销渠道、提升产品价值，切实带动农民增收、农业增效、农村增色。



就业帮扶

公司旗下西岭雪山景区及配套项目坚持本地优先原则，吸纳超300名本地居民实现就近就业；并带动周边农家乐提质增收、稳定创业。此外，公司持续参与区域基础设施完善工作，为本地就业与产业发展提供支撑。

产业帮扶

公司立足文旅产业优势，以景区带动、品牌赋能、跨域联动为核心抓手，推动文旅资源与乡村特色产业深度融合，全方位助力乡村产业提质增效。公司依托西岭雪山景区核心优势，发挥冰雪经济与生态旅游带动效应，促进周边民宿、餐饮、农产品销售、文旅服务等产业协同发展，助力镇域经济发展。

公司深度链接文旅资源与地方特色产业，发挥天府宽窄品牌影响力，深化与周边社区合作，挖掘乡村文化与非遗资源，开发特色文创产品，以城市文旅IP反哺乡村产业发展。2025年光影天府与国家级非遗品牌泸州先市酱油联合，在上海成功举办“人生就酱”主题跨界快闪活动。活动首创“情感共鸣+场景体验+跨城联动”模式，推出酱油冰激凌、酱油奶茶等新奇产品，获得59家媒体报道，显著提升合江文旅资源与特色产业的知名度，更搭建起成都、上海、泸州合江三地的文旅宣传桥梁，有效激发游客前往合江的旅游意愿，拉动当地旅游消费、激活乡村旅游市场，实现文化传播、旅游带动、乡村经济发展的多方共赢。

03

治理篇

党建引领

公司治理

合规与内控

税务治理

反商业贿赂及反贪污

反不正当竞争



党建引领

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实各级会议精神，以高质量党建引领企业高质量发展。

2025年，紧扣“文旅先锋行”主旋律，聚焦党建与业务深度融合，围绕“党建引领·融合发展”“绿色护航·共建生态”“红色铸魂·功能提升”“智慧创新·服务提质”等四个主题开展党建工作，落实中央八项规定精神学习教育、以案促改工作，强化党员党性修养与先锋模范作用。

筑牢思想根基

公司始终把党的政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”，全年围绕总书记关于作风建设、文旅融合发展的重要论述以及各级全会精神开展学习，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织进行交流研讨，本部及下属公司7名领导班子成员讲专题党课，引导干部职工队伍“政治三力”持续提升。

赋能组织建设

公司坚持将党建要求嵌入公司治理各环节，成立光影天府、天府宽窄2个党支部以及杭州区域、大成都范围2个联合党支部，严格落实“四同步、四对接”工作要求。全年召开支委会29次、组织主题党日活动13次，审议“三重一大”议题，党组织把关定向作用持续加强；从严把握政治标准，全年2人按期转为正式党员，发展4名预备党员，吸收9名入党积极分子，高质量完成年度党员发展计划。

促进业党融合

公司坚持把党的领导贯穿经营发展全过程。坚决落实市委关于推进文商旅体深度融合发展的决策部署，立足“泛文旅体”主业定位，组建光影天府及喜芽公司，高效完成全省21个地市州组网任务，夯实“拍在四川”根基；雪山景区全年接待游客76.62万人次，持续擦亮“雪山下的公园城市”名片；高质量运营“现在就出发”“白色橄榄树”等“爆款”影视综艺项目20余个，实现经济效益和社会效益有机统一；参与世运会，承办城市级会务会展项目70余个，服务城市营销能力持续增强。

同时，通过开展“数字赋能文旅，先锋引领转型”“赛事名城兴，党员添动能”等特色主题党日活动，引导党员在雪山景区智慧化升级、世界赛事名城建设等重大任务中攻坚克难、带头示范。将党建工作深度融入景区运营与游客服务一线，切实解决群众“急难愁盼”问题，有效实现了党建工作与产业发展的同频共振、互促共进。



“优化服务品质，党员示范先行”主题党日活动



“赛事名城兴，党员添动能”主题党日活动

公司治理

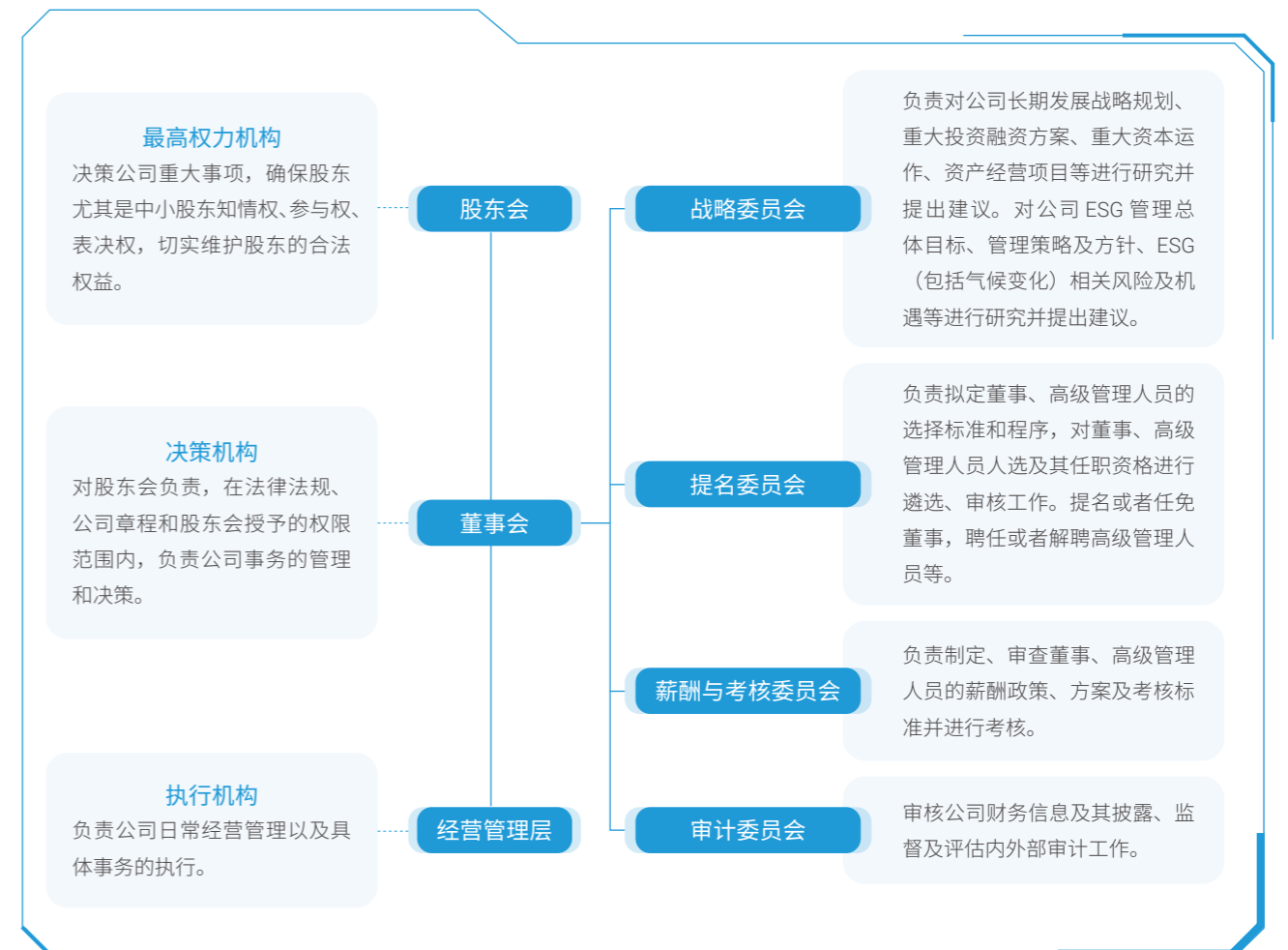
天府文旅严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，以规范、高效、透明的公司治理体系，为公司持续健康、高质量发展提供坚实保障。

治理体系

2025年，公司依据新《中华人民共和国公司法》取消了监事会并将监事会职能转移至审计委员会，构建了以股东会、董事会、经营管理层为核心的现代企业法人治理体系，董事会下设四个专门委员会，形成权责清晰、分工明确、有效制衡、协调运转的治理格局。

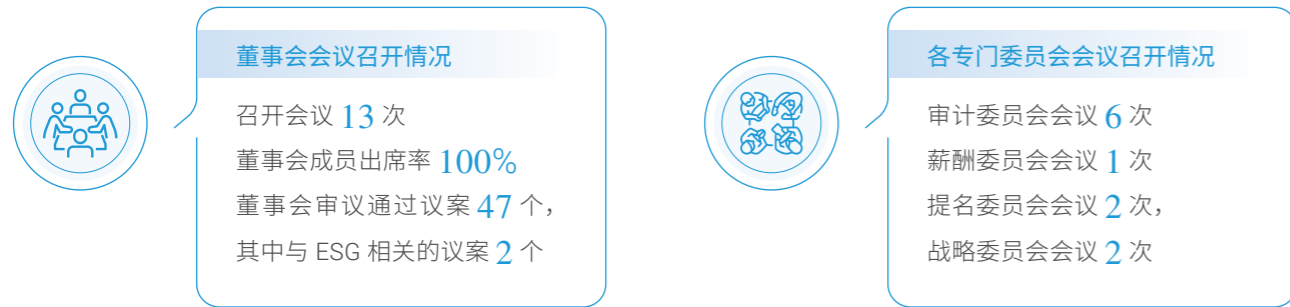
2025年，公司持续完善治理制度体系，修订《公司章程》《独立董事制度》与各委员会议事规则等核心制度文件，废止《监事会议事规则》，新增《市值管理制度》，进一步提升公司决策科学性、透明度及整体治理效能。截至报告期末，公司治理结构符合中国证监会发布的上市公司治理相关规范性文件要求。

天府文旅治理架构图



|| 董事会建设

公司持续推动董事会建设，通过明确董事会权责边界、优化议事决策流程、完善专门委员会运作、强化董事履职监督与合规管控，筑牢公司治理合规根基，全面提升董事会履职效能与科学决策水平。报告期内董事会严格按《公司章程》组织召开各类会议，所有重大决策均经过规范程序审议，切实保障规范运作及股东合法权益。



董事会有效性

公司董事会对股东会负责，严格执行股东会的决议并行使经营决策权。截至报告期末，公司董事会由 9 名董事构成，人数和人员构成符合相关法律法规和监管要求。

提名遴选程序

依据《公司章程》规定，董事候选人由单独或合计持股 3% 以上股东书面提名至董事会，由提名委员会根据标准和程序进行遴选、审核，经董事会资格审核后提交股东会选举表决通过后公告并在深交所备案。

决策监督机制

董事会实行集体决策，按董事会议事规则落实股东会决议；会议需过半数董事出席方可召开，决议经全体董事过半数同意方有效，重大事项决策需提交股东会审议批准后实施。对重大事项议案开展事前评审和研究，充分发挥董事会科学决策和监督效能。

防范利益冲突

按证监会、深交所及公司章程要求，对关联交易事前预判，经董事会审议并及时披露。截至报告期末，公司董事长不兼任高管，董事及高管之间权责边界清晰，有效避免利益冲突。

董事任期情况

遵循《公司章程》要求，公司董事每届任期不超过 3 年，届满可连选连任，其中独立董事连任不得超过六年。截至报告期末，公司董事会成员任期均未超过规定期限。

董事会绩效评估

公司董事会制定年度工作报告评估履职情况。同时，公司每年对独立董事的独立性进行评估，评估结果与年报同步披露。2025 年，公司披露《2024 年度董事会工作报告》《董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》。

董事会独立性

公司从董事的遴选、任职到履职监督、信息公开等多方面保障董事会独立性。董事会由代表不同利益主体的董事构成，严格执行关联董事回避表决制度，避免利益关联影响决策；同时明确划分董事会与股东会职权，通过法定分权确保董事会独立行权并接受监督。2025 年，公司修订《独立董事制度》，进一步明确强化独立董事监督制衡与专业咨询作用。

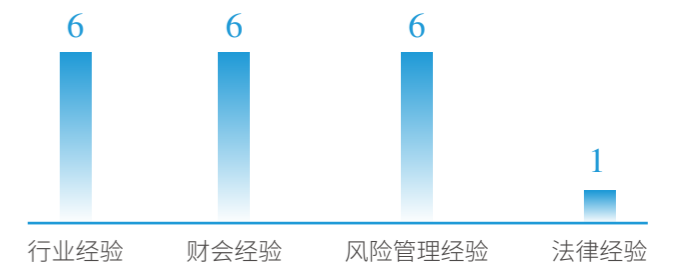
截至报告期末，公司独立董事任职于所有专门委员会，其中提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均超过半数并担任召集人，审计委员会召集人为财务专家、外部独立董事，发挥独立监督作用。公司 9 名董事中独立董事 3 名，占比 33.33%，人数和人员构成符合法律法规和监管要求。2025 年，独立董事召开专门会议 7 次，列席股东会 5 次，参加董事会会议 13 次。

董事会多元化

公司致力于以多元化为原则遴选董事人选，2025 年修订《提名委员会议事规则》，持续优化董事会人员结构，为公司战略规划提供不同的视角和价值。

截至报告期末，公司董事会成员均具备履职所需的丰富行业经验与专业能力，覆盖体育、财会、法律、风险管理等领域，其中女性董事 3 名，占比达 33.33%。

○ 董事会成员专业经验背景



董事会能力提升

2025 年，公司组织董事会成员参与了一系列线上培训。重点涵盖年报披露规范、会计准则适用、募集资金监管规则解读及上市公司违法违规典型案例等，同时结合财务合规管理、线上投票操作实务等内容，全面提升董事在合规运作、风险研判与决策监督等方面的专业素养，为公司治理水平的持续优化提供坚实保障。

|| 高管薪酬

公司依据《薪酬与考核委员会议事规则》《高级管理人员薪酬管理办法》，搭建了权责清晰、流程规范、激励挂钩的高管薪酬管理体系。

高管薪酬由固定薪酬与绩效薪酬构成。固定薪酬按月发放，匹配岗位职责与管理要求；绩效薪酬与经营业绩、产业发展及专项任务完成情况深度挂钩，按考核结果兑现，实现薪酬与公司发展目标的强联动。

董事会薪酬与考核委员会统筹负责薪酬方案的制定、审查与优化；董事薪酬需经董事会及股东会审议通过，高管薪酬方案由薪酬与考核委员会拟定、董事会批准后实施，薪酬全流程接受公司治理机构监督。

|| 投资者关系管理

公司严格遵照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等法律法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，制定执行《投资者关系管理制度》，2025 年新增《市值管理制度》，将投资者关系管理全面纳入公司市值管理战略体系。

公司投资者关系管理由董事会领导、董事会秘书统筹分管，恪守合规性、投资者机会均等、诚实守信、双向互动的核心原则，着力构建并维护与投资者之间长期、稳定、良性的双向互动关系，最终实现公司投资价值提升、股东回报增强与股东利益最大化的统一。

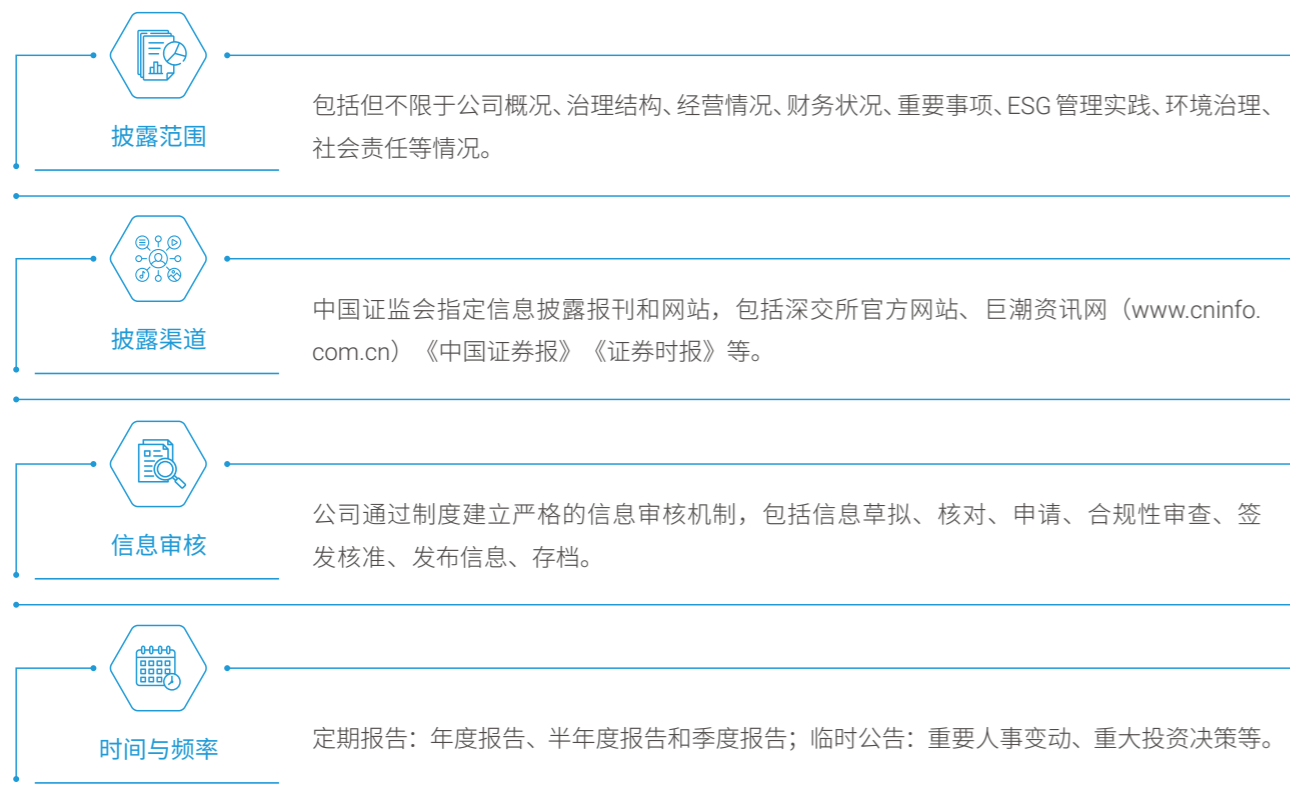
投资者沟通

公司高度重视与投资者的有效沟通，搭建了多元化的投资者沟通渠道，通过专属咨询热线、深交所互动易平台、股东会、业绩说明会、邮件等渠道，实现投资者沟通全覆盖。

信息披露

2025年，公司修订《信息披露管理制度》，明确了信息披露的基本原则、义务主体范围、全流程管理规范与责任边界，确立了分级负责的信息披露管理架构，细化了重大事项披露标准、保密管理、暂缓豁免披露规则及违规追责机制，为公司合规履行信息披露义务提供了完整的制度依据。

信息披露管理机制



2025年，公司按规披露公告，确保公告内容真实、准确和完整，未发生虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，获深交所信息披露考评B级。

股东权益保护

2025年，公司制定《市值管理制度》，将投资者关系管理与市值维护、股东回报深度绑定，建立了全流程的监测、预警与应急体系，切实保障股东信心与合法权益。同时修订《股东议事规则》，以规范、透明、高效的治理机制，切实保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权、表决权、收益权与监督权，确保所有股东享有平等地位。

2025年，公司召开股东会5次，召集、召开及表决程序均合法合规，未发生损害股东利益的情况。截至报告期末，公司无债务违约及不良信用记录，充分保障了股东权益和债权人权益。

合规与内控

天府文旅遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规，始终坚持合规经营底线，围绕治理架构优化、全链条合规升级、内控审计完善、税务治理提质四大核心任务系统发力，构建起权责清晰、运行规范、覆盖全面、管控有效的合规治理体系，为文旅主业高质量可持续发展筑牢制度根基与风险防线。

治理体系

公司董事会全面负责合规管理工作的统筹与决策，经理层执行董事会的合规管理决策并落实日常经营活动中的合规要求；设立法务部牵头的合规委员会，负责合规管理体系建设，协调日常合规事务及风险防控工作；设置首席合规官，法务部门配备专业合规人员，执行具体合规措施，落实合规责任。2025年，公司成立合规专班，由法务部分管领导兼任首席合规官担任组长，全面统筹工作组工作，成员包括综合管理部、审计部、财务部、董事会办公室、法务部及纪检人员，各成员部门协同履职。

2025年，公司修订《合规管理办法》《子公司管理办法》等相关合规制度，实现合规管理对集团各子公司的全域覆盖与全流程管控，进一步明晰管理权责、规范运营行为、筑牢风险防线，构建起权责清晰、运行规范、覆盖全面的合规治理架构。

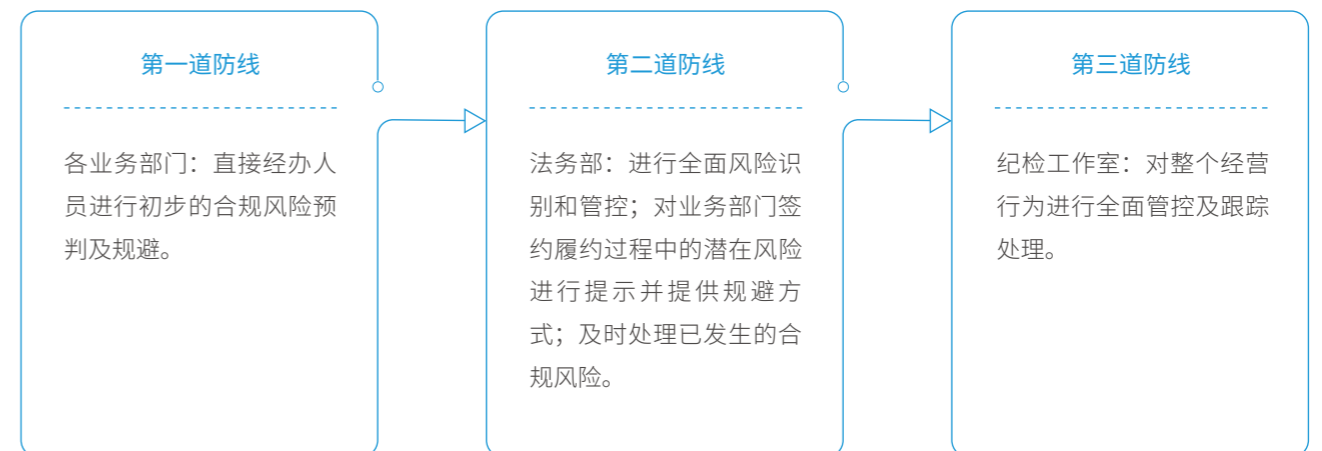
合规管理

公司依据证监会、国资委等监管要求，建立了以风险管理为导向、以合规管理监督为重点，严格、规范、全面、有效的合规内控管理体系，通过对合规进行全流程风险管控、合规文化培育促进实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。

合规风险管理

公司建立“三道防线”合规风险防控体系，由业务部门、法务部及纪检工作室协同履责，在日常经营中有序开展法律合规、财务、运营及声誉等风险的识别、评估与控制，确保风险可控、合规有效。

合规管理三道防线



合规管理举措

2025年，公司合规专班工作组系统梳理公司风险点、风险岗位、管理制度、业务流程、授权体系等关键环节的内控管理漏洞，对发现问题立查立改，防范合规风险；同时，结合年度审计计划及子公司管控要求，开展子公司专项检查，强化子公司合规管理，确保其运营符合公司合规标准。



新增法律风险预警台账，对公司诉讼、历史遗留问题、合同管理、采购管理四大核心领域建立专项台账，执行每季度更新机制，提升纠纷与风险处置的时效性。



搭建合规风险数据库，收录风险数据，细分合同管理、诉讼管理开展合规专项抽检与闭环整改。



2025年对沐山时代采购及合同管理进行现场专项抽检，出具整改报告并推动全流程闭环整改。实现风险的标准化、精细化管理。



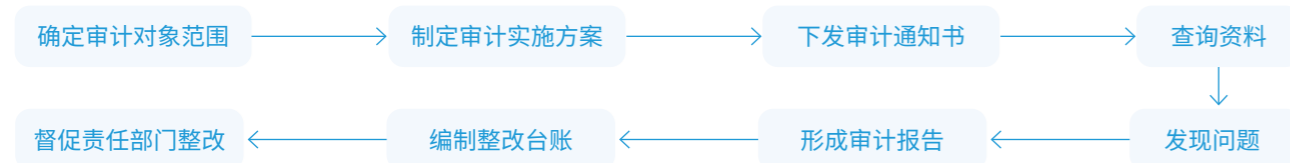
开展《中华人民共和国公司法》系列培训、国有企业腐败治理专项培训、地方合规政策专项培训等，核心内容涵盖法人治理、完善国有企业腐败治理机制、搭建国有企业反腐败合规体系、《成都市国有企业合规管理办法》重点内容解读等。

内部控制与内部审计

公司遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引，构建了完善的内部审计体系与流程，董事会负责建立并实施内控体系，董事会审计委员会监督评价内审工作，审计部为内部审计专责机构。2025年，公司结合国资属性、文旅行业经营特点修订了《内部授权体系》，构建了覆盖全业务、分层级、差异化的内控授权体系，进一步规范权力运行机制，防范合规风险。

依据《内部审计制度》，公司于2025年完成多领域的专项审计、经济责任审计、工程结算审计等核心工作，深化反腐败审计监督，同时全力配合外部监管审计，推动问题整改闭环与制度体系完善，切实发挥内部审计在公司治理中的监督、预警与增值作用。

天府文旅审计工作流程



2025年，公司披露《2024年度内部控制自我评价报告》与《内部控制审计报告》，内部控制评价无重大及重要缺陷。

税务治理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》等相关法律法规，秉承“依法诚信纳税、服务经营发展”的税务方针，坚守税务合规底线，杜绝任何税务违规行为，以规范的税务管理保障企业经营安全。

税务治理体系

公司财务总监全面统筹税务管理工作，下设财务经理负责日常税务管理与协调。具体税务事项由财务部经办执行，涵盖税务合规审查等内容，制定《财务预算管理制度》等多项制度开展税务治理，确保公司各项税务行为依法合规、风险可控。

风险管理程序

公司通过“事前制度防控、事中动态监控、事后闭环整改”构建全流程税务合规体系，识别并应对税务治理风险：针对税收政策变动风险，依托内部专业人员继续教育与知识共享跟踪政策动态，定期开展合规自查并对重大涉税事项聘请专业机构校验；针对纳税申报数据差错风险，通过定期合规自查核查发票与申报数据准确性，每年聘请专业机构开展税务健康检查以纠正核算偏差；针对关联交易涉税风险，严格遵循独立交易原则规范定价，并对重大关联交易引入专业机构独立评估以防范转让定价风险，从而保障税务合规安全。

税务风险管理

公司实行“分级审核、逐级把关”的管理机制，专项税务事项需经所属子公司或相关业务单位审核确认。公司和属地税务机关建立良好沟通机制，避免政策理解不及时、不准确，可能导致纳税申报口径偏差，引发税务合规风险。

公司每年聘请专业税务中介机构开展税务健康检查，借助外部专业视角识别潜在风险。

2025年公司持续开展税务继续教育与知识共享，提高财务人员税务能力，增强税务合规意识。

截至报告期末，公司未发生税务行政处罚、税务纠纷、税务稽查整改等事项，税务信用评级保持良好，无税务信用不良记录。



反商业贿赂及反贪污

天府文旅贯彻落实《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国监察法》以及国资委关于《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规及规范性要求，始终秉持对贪腐与商业贿赂“零容忍”的原则，坚持“标本兼治、以案促改”。以强化公权力制约为核心，严把“三重一大”决策关口，将防范化解廉洁风险深度融入公司治理与日常业务全链条，致力于构建预防、监督与惩处并重的全方位廉洁管理防线。

治理

公司持续推进廉洁制度建设，构建了党总支统筹领导、纪检工作室专职执行、全层级责任闭环、多部门协同监督的廉洁治理架构，形成了权责清晰、上下联动、覆盖全面的反商业贿赂、反贪污与廉洁从业治理架构。通过落实《风险岗位人员交流管理实施细则（试行）》等配套制度体系，构建常态化、长效化的廉洁从业机制。

战略

公司根据行业特点，结合“三重一大”要求，通过内部控制体系识别廉洁风险，并制定相应管理策略。

反商业贿赂和反贪污风险及应对策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	应对策略
思想道德风险	短中长期	合规成本增加或带来经济损失	加强全员教育培训和廉洁文化建设；建立举报机制。
关键岗位风险	中长期	合规成本增加或带来经济损失	建立健全廉洁管理体系，确保合规运营；强化员工培训，实施严格的问责机制。
重点领域或项目风险	中长期	可能造成成本上升或经济损失	加强“三重一大”事项决策监督，完善集体决策机制。
利益冲突风险	中长期	造成直接损失、诉讼费用增加或带来经济损失	加强高管及关键岗位利益申报与回避机制；建立有效的监督机制，及时识别并处理利益冲突问题。
举报管理风险	中长期	带来诉讼费用、合规成本增加	设立独立举报渠道，及时发现和处理违规行为，并保护举报人信息。

影响和风险管理

风险管理机制

风险岗位交流机制

公司依据《风险岗位人员交流管理实施细则（试行）》，建立了风险岗位清单动态管理机制。对权力集中、利益关联度高、风险敏感性强的岗位人员等关键领域开展廉洁风险识别与评估，更新分级分类风险岗位清单，并制定定期轮岗、跨部门交流等腐败防控机制。

反腐败举报机制

公司建立健全覆盖全面、响应高效、管理规范信访举报受理处置机制，不断提升监督检查的精准性与针对性。通过信访举报、日常监督、明察暗访、财务审计、检查考核、参会调研、资料查阅等多种渠道收集问题线索，并依规开展举报受理、登记、分流及处置工作。同时公司定期分析信访数据，识别风险点和高发问题，作为年度监督和风险防控的依据，推动建立举报处理、查处、制度完善的闭环机制。截至报告期末，公司投诉处理率 100%。

公司纪检工作室

受理公司内部员工举报，负责问题分类、初核与调查核实。

各级管理部门

提供业务单位层级的直接反馈渠道，方便业务相关方和员工表达问题或提出监督意见。

西岭雪山景区意见箱

主要收集游客、合作方的建议与问题反馈，关注服务质量和廉洁运营等。

此外公司切实保护举报人权益，对举报人的身份进行严格保密，严禁以任何形式对举报人实行打击报复行为，保护举报人的隐私安全。

风险管理举措

公司通过廉政建设、监督检查等举措，强化廉洁风险管控，同时通过多层次、多形式的廉洁教育培训，加强全员合规意识，推动廉洁文化建设，实现了从思想源头防范到制度机制约束的全链条闭环管理，显著提升了公司透明度与规范化运营水平。

廉政建设

公司通过深化“九责工作法”、全面推进以案促改、优化内部治理结构以及扎紧制度笼子，持续完善权责清晰的管理闭环，全方位涵养风清气正的干事创业政治生态。

日常监督

公司全面深化对公权力运行的制约与监督，构建了覆盖日常业务、关键节点和招标采购等重点领域的全方位监督体系。通过严把“三重一大”决策关口、开展专项治理与常态化检查，定期进行反腐败审计，精准防范重点领域风险。同时，强化执纪问责，用好监督执纪“第一种形态”，积极支持案件查办，切实做到发现问题、形成震慑。

交流轮岗

2025年，公司结合最新岗位清单，梳理风险岗位以及风险岗位人员，并采取了轮岗等针对性措施。

风险等级	风险预防措施
关键风险岗位	加强监督与个案管理，重点防控资金、采购、决策等环节风险
重要风险岗位	实施轮岗交流、强化业务规范与监督跟踪
一般风险岗位	优化岗位分工，提升廉洁意识与制度执行力
非风险岗位	定期开展廉洁教育，保持廉洁风险敏感性

反腐败审计

公司不断深化反腐败审计，筑牢监督防线。内部审计坚持关口前移、全程管控，积极推动事后核查向事前预警、事中控制延伸。2025年，审计部列席总经理办公会，对重大议题发表合规意见；参与公司及下属公司重大采购项目监督，强化供应商选聘等关键环节的过程管控。事后监督层面，聚焦物资采购、财务资金管理等腐败易发领域，全年开展并完成专项审计、经济责任审计，工程结算审计，深入排查弄虚作假、失职渎职等行为。同时，督促被审单位落实整改，推动构建长效机制，有效发挥审计在反腐败格局中的前哨与震慑作用。

教育培训

锚定“清廉文旅”品牌建设核心目标，公司以规纪法教育培训为关键抓手，纵深推进廉洁文化融入发展全链条。通过常态化开展党性教育、警示教育及重点领域的专业培训，多载体、多频次地提升干部、员工队伍的政治素养和纪法意识。

2025年，公司以“三会一课”“主题党日”为载体，常态化开展中央八项规定精神相关专题学习20次，开展研讨交流16人次。组织集中警示教育大会3次、专题廉政教育9次，并组织干部职工外出参观廉洁教育基地2次。



公司党员赴天府家风馆参观学习

指标与目标

指标	2025年目标	目标实现进度
反商业贿赂及反贪污政策和程序传达给公司董事会成员的比率	100%	达成
反商业贿赂及反贪污政策和程序传达给员工的比率	100%	达成
反商业贿赂及反贪污政策和程序传达给供应商的比率	100%	达成

反不正当竞争

天府文旅严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，坚持自愿、平等、公平、诚信原则，坚决抵制虚假宣传、垄断、侵犯商业秘密等一切形式的不正当竞争行为，依法合规开展各类经营活动。

同时，公司建立覆盖经营管理各环节的不正当竞争风险识别、评估、应对机制，畅通举报与问题发现渠道，开展常态化风险评估，明确风险等级与管控措施，对不同风险领域采取了针对性的防控措施。

前置合规审查

建立合同签署、投资合作等核心经营环节专项审查程序，从严规范业务内容合法性与信息披露合规性，从源头防范不正当竞争风险。

过程风险管控

搭建跨部门协同审查机制，针对外部合作、资源交易等行为开展全维度风险评估。

知识产权保护

依法注册并常态化维护品牌商标权；在影视、旅游、会展等新业务板块严格执行知识产权合规审查，作品、节目、宣传素材均通过正规渠道取得版权授权。

员工行为管理

常态化开展合规经营、廉洁从业专题培训，强化员工法律意识，持续提升员工职业操守与商业道德素养。

2025年，公司未发生因不正当竞争、垄断行为或侵犯知识产权引发的诉讼或重大行政处罚，未被国家市场监管、税务、版权、反垄断等主管部门处以任何形式的行政处罚；各项经营活动均依法依规开展，未出现滥用市场支配地位、价格垄断、限制交易等行为。

附录

数据表

附表 1 ESG 数据表—经济维度

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
资产总额	元	1,998,185,618.14	2,374,406,051.04	2,709,338,620.64
营业收入	元	255,183,239.88	412,926,248.65	535,473,831.19
主营业务收入	元	248,329,751.59	400,389,575.11	511,416,155.47
利润总额	元	68,777,588.18	-18,037,214.08	-14,115,444.38
归母净利润	元	56,193,473.51	-24,525,411.99	-20,778,486.93
基本每股收益	元/股	0.0436	-0.0190	-0.0161

附表 2 ESG 数据表—环境维度

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
议题：应对气候变化¹				
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	1.9371	2.0607	2.3743
范围一温室气体	万吨二氧化碳当量	1.8972	1.7814	1.9612
范围二温室气体	万吨二氧化碳当量	0.0399	0.2793	0.4131
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.76	0.50	0.44
议题：污染物排放				
水污染物²				
生活废水总量	万吨	/	3.4	23.64
废水排放总量	万吨	/	3.9	10.64
议题：环境合规管理³				
上市公司及其子公司属于环境保护部门公布的重点排污单位	个数	0	0	0
节能环保违法违规事件或环境污染事故	次数	0	0	0

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
报告期内因环境污染事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任处罚的处罚金额	万元	0	0	0
议题：能源利用				
柴油 ⁴	千克	550,000	479,120	561,730
天然气 ⁵	万立方米	6	11.1	7.2
电力 ⁶	兆瓦时	751.3	5,264.124	7,784.7092
议题：水资源利用				
水资源消耗总量 ⁷	吨	120,000	192,588	123,627.64
市政供水使用量 ⁸	万吨	/	8.2564	11.90
地表水使用量 ⁹	万吨	/	/	11.10
循环用水总量 ¹⁰	万吨	/	/	13

注 1：应对气候变化统计口径为文旅股份公司、闲林港、丽水场馆公司，参考标准为 ISO14064-1、ISO14064-3

公司采用活动数据法，计算公式为：排放量=活动数据×排放因子，并按“运营控制”原则合并了文旅股份公司、闲林港、丽水场馆公司的用能数据，分别计算后统一汇总。2024 年度温室气体数据已重述，主要因排放因子更新、核算口径优化及当年度商业模式与运营范围调整，导致排放量相应变化。本次调整旨在提升披露信息的准确性与可比性。

注 2：水污染物数据统计范围：2024 年为丽水场馆公司，2025 年为文旅股份公司、丽水场馆公司。

注 3：环境合规管理数据统计范围：文旅股份公司、闲林港、丽水场馆公司。

注 4- 注 5：数据统计范围：文旅股份公司。

注 6- 注 7：数据统计范围：2023 年为文旅股份公司，2024 和 2025 年为文旅股份公司、闲林港、丽水场馆公司。

注 8：市政供水使用量数据统计范围：闲林港、丽水场馆公司。

注 9- 注 10：数据统计范围：文旅股份公司。

附表 3 ESG 数据表 - 社会维度

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
议题：社会贡献¹				
公益捐赠总金额	万元	3	0.6	0.968
每百万营收社区公益投入	万元	0.0118	0.0015	0.0018
志愿活动参与人次	人次	40	50	66
志愿活动时长	小时	960	1,440	2,820
人均志愿服务时长	小时	24	29	43
工会活动总次数	次	2	2	14
工会活动投入金额	万元	3.68	4.6	5.18
议题：产品和服务质量				
质量培训次数 ¹⁹	次数	6	8	7
质量培训参与人数 ²⁰	人数	60	60	60
生产质量和食品安全事故 ²¹	次数	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额 ²²	万元	0	0	0
议题：客户服务与隐私保护				
客户投诉次数 ²³	次数	175	228	598
处理客户投诉次数 ²⁴	次数	175	228	598
客户满意度调查次数 ²⁵	次数	300	300	400
客户满意度 ²⁶	%	79	80	90
议题：职业健康与安全²⁷				
开展安全生产检测 ²	次数	/	23	35
查处安全问题 ³	次数	/	61	64
整改完成 ⁴	次数	/	61	64
按期整改完成率 ⁵	%	/	100	100
安全生产投入 ⁶	万元	/	103	71
安全培训次数 ⁷	次数	/	60	63
安全培训率 ⁸	%	/	100	100
新员工安全教育培训率 ⁹	%	/	100	100
安全应急培训 ¹³	次数	/	34	33

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
参加应急培训员工人数 ¹⁴	人数	/	254	515
安全应急演练 ¹⁵	次数	/	17	19
参加应急演练员工人数 ¹⁶	人数	/	504	572
与缺陷和安全相关事件相关的合法处理的总数量 ¹⁷	件	/	0	0
与缺陷和安全相关的事故和责任相关的法律程序导致的货币损失总额 ¹⁸	万元	/	0	0
职业健康投入	万元	5.06	111.6	97.58
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业健康体检参加人数	人次	/	28	296
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员体检覆盖率	%	100	100	100
职业危害场所检测合格率	%	100	100	100
职业健康管理体系员工覆盖率	%	100	100	100
意外伤害险及补充医疗保险参保人数	人数	200	194	413
意外伤害险及补充医疗保险参保覆盖率	%	100	100	100
女性员工参保覆盖率	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	/	0.08	17.57
工伤保险覆盖员工人数 ²⁸	人	/	/	347
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
工伤人数	人数	/	5	9
工伤率	%	/	/	2.93
因工伤损失工作日数	日	/	/	252
每百万营收因工伤损失工作日数	日/百万元	/	/	0.47
致人员死亡的生产安全事故	次数	0	0	0
因工重伤率	%	/	0	0
重伤死亡人数	人	0	0	0
因工死亡人数	人	/	/	0
每亿营收因公死亡人数	人/CNY	/	/	0
因工死亡率	%	/	0	0
安全生产责任保险覆盖员工人数	人	0	0	0

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年
员工安全生产责任保险覆盖率	%	0	0	0
员工安全生产责任保险投入金额 ²⁹	万元	0	0	0
二十万小时可记录工伤事故率 (TRIR)	%	0	0	0
二十万小时伤害事故率 (THIR)	%	0	0	0
百万工时伤害率	%	0	0	0
千人死亡 (或重伤) 率	%	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0
职业病发生人数	人	0	0	0

注 1: 社会贡献数据统计范围: 天府文旅、文旅股份公司、闲林港、丽水场馆公司、天府宽窄文化、沐山时代。
 注 2: 开展安全生产检测数据统计范围: 2023 年和 2024 年为文旅股份公司、丽水场馆公司, 2025 年为文旅股份公司、闲林港、丽水场馆公司。
 注 3- 注 6: 数据统计范围: 2023 年和 2024 年为文旅股份公司、闲林港, 2025 年为文旅股份公司。
 注 7- 注 16: 数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港、丽水场馆公司。
 注 17- 注 18: 数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港。
 注 19- 注 22: 数据统计范围: 文旅股份公司。
 注 23- 注 24: 数据统计范围: 2023 年为文旅股份公司, 2024 年和 2025 年为文旅股份公司、闲林港、丽水场馆公司。
 注 25- 注 26: 数据统计范围: 文旅股份公司。
 注 27: 由于公司组织架构发生改变, 2025 年职业健康与安全议题相关数据统计范围为天府文旅及其子公司。
 注 28: 工伤保险覆盖员工人数包括所有劳动合同制员工 (306 人) 以及符合条件的劳务派遣制员工 (41 人)。
 注 29: 往期安全生产责任保险数据因险种定义理解偏差予以重述。本公司不属于强制投保安全生产责任保险的行业, 实际未购买该险种, 相关数据更正为 0。
 注 30: 公式一: TRIR= 可记录工伤数量 *200,000/ 全年总工时
 公式二: THIR= 由工时损失工伤数量 *200,000/ 全年总工时
 公式三: 百万工时伤害率 = 由工时损失工伤数量 *1,000,000/ 全年总工时

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年	
议题: 员工¹					
员工总数	人	467	530	359	
按雇佣类型划分	劳动合同制员工	人	283	372	306
	劳务派遣制员工	人	184	158	53
按性别划分	女性员工人数	个	/	225	155
	女性员工占比	%	/	42.45	43.18
	男性员工人数	个	/	305	204
按国别划分	国内员工总数	人	/	530	359
按年龄组别划分	>50 岁	人	/	115	94
	30 至 50 岁	人	/	340	219
	<30 岁	人	/	75	46

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年	
按受教育程度划分	硕士学历员工人数	人	/	15	18
	大学本科学历员工人数	人	/	155	113
	大专及以下文化	人	/	360	228
按员工性质划分	少数民族员工数量	人	/	5	8
	少数民族员工比例	%	/	0.94	2.23
	汉族员工数量	人	/	525	351
按群体划	弱势群体员工数量 (包括残障人士)	人	1	1	2
管理层员工总人数 ²	人	3	4	4	
新进员工总数 ³	人	250	129	17	
员工雇佣率	%	88	35	6	
按性别划分	女性	人	104	45	13
	男性	人	146	84	4
按年龄组别划分	>50 岁	人	49	34	1
	30 至 50 岁	人	153	79	13
	<30 岁	人	48	16	3
按受教育程度划分	硕士	人	4	8	2
	本科	人	31	47	11
	大专及以下文化	人	215	74	4
内部调动	员工内部调动或内部应聘的数量	人	250	122	13
	员工内部调动比率	%	85	35	3.83
离职员工总数 ⁴	人	15	43	37	
员工流失率	%	5	12	12	
按性别划分	女性	人	6	29	14
	男性	人	9	14	23
按年龄组别划分	>50 岁	人	6	12	10
	30 至 50 岁	人	4	18	18
	<30 岁	人	5	13	9
接受教育程度划分	硕士	人	2	1	2
	本科	人	3	9	11
	大专及以下文化	人	10	33	24

定量披露项		单位	2023年	2024年	2025年
员工福利	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工工伤保险投入金额	万元	1.2	22.23	18.36
	劳动纠纷事件数	件	/	0	0
员工薪酬	年度总薪酬比率	%	3.05	3.81	2.53
	年度总薪酬比率的变化	%	1.2	3	0.69
	男女员工年度薪酬比例	%	1.37	1.47	1.26
	普通员工男女年度薪酬比例	%	1.19	1.19	0.99
	中层员工男女年度薪酬比例	%	1.15	1.06	1.18
	高层员工男女年度薪酬比例	%	1.24	1.24	1.06
	员工接受定期绩效考核的百分比	%	100	100	100
	人均薪酬	万元	10.55	9.76	11.86
员工培训	人均创收	万元	70.82	118.09	157.88
	全年培训总人次	人次	84	2,136	1,651
	员工培训次数	次	/	/	62
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	全体员工每年人均接受培训的平均小时数	小时	12	12	12
	员工培训投入	万元	22.95	6.87	5.09
	接受培训的女性员工人数	人	/	/	166
	接受培训的男性员工人数	人	/	/	198
	普通员工人均培训时长	小时	12	12	12
	中层员工人均培训时长	小时	8	8	90
员工关怀与帮扶	管理层员工人均培训时长	小时	14	14	90
	慰问职工	人次	251	235	310
	帮扶家庭	户	6	7	6
	女员工慰问投入	万元	2.38	3.2	2.1
	困难员工帮扶人数	人	/	/	6
	每百万营收困难员工帮扶人数	人/百万元	/	/	0.0112

注 1: 因公司行业与组织架构调整, 2023、2024 年员工数据已追溯统一口径, 统计范围调整为天府文旅及其下属分子公司, 以保证年度数据可比、披露口径一致。

注 2: 管理层员工总人数数据统计范围仅包含上市公司高管数。

注 3: 新进员工数据仅包含劳动合同制员工, 不含劳务派遣制员工。

注 4: 离职员工数据仅包含劳动合同制员工, 不含劳务派遣制员工。

注 5: 2023—2024 年员工培训投入统计口径及核算范围调整为公司全口径。

附表 4 ESG 数据表 - 治理维度

定量披露项		单位	2023年	2024年	2025年
议题: 公司治理					
董事会成员总数		人	9	9	9
按性别划分	女性董事人数	人	2	2	3
	男性董事人数	人	7	7	6
按独立性划分	独立董事人数	人	3	3	3
	独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	/	/	33.33
	独立董事任期超过 9 年的人数占比	%	/	/	0
	在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	/	/	0
	在超过 6 家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	/	/	0
按年龄组别划分	>50 岁	人	5	6	6
	30 至 50 岁	人	4	3	3
	<30 岁	人	0	0	0
公司高管总数		人	3	4	4
按性别划分	女性高管人数	人	1	1	1
	女性高管占比	%	33.33	25	25
	男性高管人数	人	2	3	3
按年龄组别划分	>50 岁	人	0	1	1
	30 至 50 岁	人	3	2	3
	<30 岁	人	0	0	2
从公司所在地雇佣高管的比例		%	100	100	100
三会运作	股东会召开次数	次	4	6	5
	股东会审议通过议案	个	27	17	27
	董事会会议次数	次	8	18	13
	董事会成员出席率	%	100	100	100
	参加少于 75% 会议的董事人数	人	/	/	0
	董事会审议通过议案	个	44	69	47
	审计委员会会议次数	次	4	8	6
	薪酬委员会会议次数	次	1	4	1
	提名委员会会议次数	次	0	3	2

定量披露项		单位	2023年	2024年	2025年
三会运作	战略委员会会议次数	次	0	4	2
	其中与 ESG 相关的议案	个	0	0	2
	审计委员会独立董事占比	%	/	/	66.66
	薪酬委员会独立董事占比	%	/	/	66.66
	提名委员会独立董事占比	%	/	/	66.66
投资者关系	发布公告总数	次	69	86	125
	临时公告数量	次	65	82	121
	定期报告数量	次	4	4	4
	与投资者开展互动次数	次	476	494	534
董高参与 ESG 相关培训数	次	0	1	2	
股权与股东	高管持股比例	%	/	/	0
	股票质押比例	%	/	/	19.95
议题：反商业贿赂及反贪污					
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100
	反腐败政策传达给董事会成员的百分比	%	100	100	100
	反腐败政策传达给员工的百分比	%	100	100	100
	反腐败政策传达给业务伙伴的百分比	%	100	100	100
	廉洁培训次数	次	5	39	12

对标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》指标索引

议题	对应条款	对应的本报告章节
总则	第四条	报告编制说明
	第五条	议题重要性评估
	第六条	报告编制说明
	第九条	议题重要性评估
可持续发展信息披露框架	第十二条	ESG 治理
应对气候变化	第二十一条	应对气候变化
	第二十二条	应对气候变化
	第二十三条	应对气候变化
	第二十四条	ESG 绩效数据表
	第二十五条	ESG 绩效数据表
	第二十六条	ESG 绩效数据表
	第二十七条	应对气候变化
第二十八条	公司业务未涉及有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务以及相关研发进展。	
污染物排放	第三十条	污染物排放
废弃物处理	第三十一条	废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	循环经济
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
社会贡献	第四十条	社会贡献
创新驱动	第四十二条	公司业务未涉及核心技术研发和科技创新活动。
科技伦理	第四十三条	公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感的科学研究、技术开发等活动。

议题	对应条款	对应的本报告章节
供应链安全	第四十五条	供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%，不涉及该议题。
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户服务与隐私保护
员工	第五十条	员工
尽职调查	第五十二条	合规与内控
利益相关方沟通	第五十三条	议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

GRI Standards (2021) 指标索引

披露项编号	披露项	披露位置
使用说明	天府文旅在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息	
使用的 GRI1	GRI1: 基础 2021	
GRI 2: 一般揭露 (2021)		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司基本信息
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明 公司基本信息
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	公司基本信息 ESG 绩效数据表
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司基本信息
2-7	员工	员工 ESG 绩效数据表
2-8	员工之外的工作者	员工 ESG 绩效数据表

披露项编号	披露项	披露位置
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	公司治理
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
2-21	年度总薪酬比率	ESG 绩效数据表
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	报告编制说明 反商业贿赂及反贪污
2-27	遵守法律法规	合规与内控
2-28	协会的成员资格	公司基本信息
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	议题重要性评估
2-30	集体谈判协议	员工
GRI 3: 实质性议题 (2021)		
3-1	确定实质性议题的过程	议题重要性评估
3-2	实质性议题清单	议题重要性评估
3-3	实质性议题的管理	议题重要性评估
GRI 201: 经济绩效 (2016)		
201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效数据表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 202: 市场表现 (2016)		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	ESG 绩效数据表
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	ESG 绩效数据表
GRI 203: 间接经济影响 (2016)		
203-1	基础设施的投资与支持服务	乡村振兴
GRI 204: 采购实践 (2016)		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	公司当前采购统计以品类与供应商资质为核心维度, 暂未按地域划分统计, 故该指标数据未披露。
GRI 205: 反腐败 (2016)		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污 ESG 绩效数据表
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	ESG 绩效数据表
GRI 206: 反竞争行为 (2016)		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI 207: 税务 (2019)		
207-1	税务方针	税务治理
207-2	税务治理、控制及风险管理	税务治理
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	税务治理
GRI 302: 能源 (2016)		
302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 绩效数据表
GRI 303: 水资源和污水 (2018)		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
303-3	取水	ESG 绩效数据表
303-4	排水	水资源利用
303-5	耗水	ESG 绩效数据表
GRI 101: 生物多样性 (2024)		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生态系统和生物多样性保护
101-2	生物多样性影响的管理	生态系统和生物多样性保护

披露项编号	披露项	披露位置
101-3	获取和惠益分享	不适用 (公司不涉及遗传资源的获取与商业化利用)
101-4	确定生物多样性影响	生态系统和生物多样性保护
101-5	具有生物多样性影响的地点	生态系统和生物多样性保护
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	生态系统和生物多样性保护
101-7	生物多样性状况的变化	不适用 (公司运营活动对周边生物多样性状况未造成重大影响)
101-8	生态系统服务	生态系统和生物多样性保护
GRI 305: 排放 (2016)		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 绩效数据表
305-2	能源直接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 绩效数据表
305-4	温室气体排放强度	ESG 绩效数据表
GRI 306: 废弃物 (2020)		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
306-3	产生的废弃物	废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI 401: 雇佣 (2016)		
401-1	新进员工和离职员工	员工 ESG 绩效数据表
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工
401-3	育儿假	员工
GRI 402: 劳资关系 (2016)		
402-1	有关运营变更的最短通知期	员工
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)		
403-3	职业健康服务	员工
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工
403-5	工作者职业健康安全培训	员工

披露项编号	披露项	披露位置
403-6	促进工作者健康	员工
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工
403-9	工伤	员工 ESG 绩效数据表
403-10	工作相关的健康问题	员工
GRI 404: 培训与教育 (2016)		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 绩效数据表
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工
404-2	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 绩效数据表
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工
405-2	男女基本工资和报酬的比例	ESG 绩效数据表
GRI 406: 反歧视 (2016)		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工
GRI 411: 原住民权利 (2016)		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用 (公司运营活动不涉及侵犯原住民权利)
GRI 413: 当地社区 (2016)		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务质量
GRI 417: 营销与标识 (2016)		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品和服务质量
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品和服务质量
417-3	涉及营销传播的违规事件	产品和服务质量
GRI 418: 客户隐私 (2016)		
418-1	涉及侵犯客户隐私和客户资料的经证实的投诉	客户服务与隐私保护



成都新天府文化旅游发展股份有限公司

地址：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段 399 号 10 栋 5 楼

电话：028-86026033

邮箱：lyzy000558@126.com

