

证券代码：301330

证券简称：熵基科技

公告编号：2026-031

熵基科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	熵基科技	股票代码	301330
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭艳波	王佳	
办公地址	广东省东莞市塘厦镇平山工业大路 32 号	广东省东莞市塘厦镇平山工业大路 32 号	
传真	0769-82618848	0769-82618848	
电话	0769-82618868	0769-82618868	
电子信箱	ir@zkteco.com	ir@zkteco.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司业务概述

公司是一家以 AI 认知为核心驱动的全球领先的智能空间进化服务商。公司运用多模态 BioCV（计算机视觉与生物识别）与 AI 认知空间计算技术，构建全要素感知体系，推动空间从静态管理迈向自主决策及进化，为全球客户带来舒适、智能、安全与可持续的场景体验。公司在智慧空间、智慧办公、数字身份认证及智慧商业四大战略领域深度布局，提供 AI 赋能的端云一体化解决方案，助力客户在数字时代实现效率跃升与价值重塑。熵基科技依托在算法、硬件、数据及场景化应用方面的深厚积累，前瞻性将脑机接口纳入公司长期战略版图，公司以脑机接口与多模态 AI 技术的融合为核心，围绕安全生产、健康管理、智慧办公及人机交互等领域开展技术研发与场景验证。

报告期内，公司收购了龙之源原股东 55% 的股权并取得了龙之源的控股权，本次收购拓宽公司智慧生活业务领域向户外延伸，丰富智能户外业务场景下的产品阵列。

报告期内公司各业务板块主营业务收入情况如下：

单位：万元

项目	2025 年		2024 年	
	金额	占比	金额	占比
一、智慧空间	159,181.79	74.96%	149,969.05	75.62%
二、智慧办公	33,160.10	15.62%	30,372.77	15.31%
三、数字身份认证	8,913.64	4.20%	11,413.47	5.75%
四、智慧商业	6,695.57	3.15%	6,578.09	3.32%
五、智慧生活	4,398.26	2.07%	-	-
合计	212,349.36	100.00%	198,333.38	100%

①智慧空间：从“数字化管理”迈向“空间智能”升级

依托 AI 认知空间计算与多模态 BioCV 原生技术底座，构建人、车、物、环境全域全要素的数字孪生感知体系与智能进化引擎，突破传统空间出入口被动管控、事后运维的范式瓶颈，打造融合实时全域感知、时空数据解析、自主智能决策、闭环精准管控于一体的下一代智慧空间解决方案。面向企业园区、办公楼宇、教育、医疗、社区等全场景业态，以端-边-云协同架构实现通行管理、能耗管控、安防巡检、环境调控、资源调度的全链路数智化自治，赋予物理空间前瞻预判、主动适配、自驱迭代的持续进化能力，助力客户达成空间运营降本增效、安全管控提质升级的核心目标，推动传统静态物理空间向可感知、会思考、能迭代、自演进的智慧生态空间全面跃迁。

②智慧办公：AI 智能体驱动的新一代数字生产力

公司以 AI 智能体为核心，重构办公场景全流程，打造高效、便捷、安全、人性化的新一代智慧办公体系。依托多模态 BioCV、云端协同、智能调度技术，打通考勤管理、门禁通行、会议调度、文件流转、后勤保障等办公环节壁垒，实现无感通行、智能考勤、一键会务、自动化审批等全场景智能服务。通过 AI 智能体替代重复性办公操作，优化办公流程、精简人力成本，打破线下办公与远程协作的时空限制，推动办公模式从传统人工管控向智能高效、灵活协同的数字生产力模式跃升，全面赋能企业办公效率革新与数字化转型。

③数字身份认证：构建可信数字世界的基础设施

公司数字身份认证业务，融合了多模态 BioCV、大模型和区块链技术，打造精准、安全、便捷的身份认证体系，为

数字世界筑牢信任根基。公司数字身份认证业务通过利用生物特征的唯一性，大模型的深度学习能力，并结合区块链的去中心化与不可篡改特性，可确保身份验证的准确性与数据安全。

④智慧商业：AI 驱动，引领商业变革

公司智慧商业业务，以多模态大模型与 AI 智能体为核心引擎，深度融合“AI+数字标牌”生态，聚焦泛零售及餐饮行业，助力传统商业从“硬件赋能”向“全链路数智化运营”升级。业务核心围绕“人-货-场”全域协同，提供云服务数字化解决方案及全周期运营服务，打造全方位、全场景、全链条的新型无界零售平台。解决方案基于 ZKDIGIMAX Level3 平台，涵盖数字营销屏幕、电子价签、AI 货架、智能购物车等智能硬件终端，深度集成 AI 智能体、虚拟数字人、智能客服等核心数智能力，以云服务托管模式，构建“硬件终端+数智能力+运营服务”的一体化智慧商业生态。方案实现消费者行为实时洞察、商品动态优化与营销策略自动调整，助力商家实现精细化运营与体验升级，推动传统零售向“无界零售”与“AI 原生商业”的新范式转型。

⑤智慧生活业务：拓展户外智能领域，完善智慧生活业务体系

报告期内，公司收购了龙之源原股东 55% 的股权并取得了龙之源的控股权，收购完成后，该公司纳入公司合并范围。龙之源是一家专注于智能户外领域音视频设备、光学设备公司，其聚焦于细分领域，以智慧生活为目标，致力于开发与生活相关的智能产品。目前龙之源产品主要包括户外产品及智能家居两大系列，核心产品为户外追踪相机。龙之源的业务涵盖了 ID 设计、软硬件设计及制造生产，能够为多家户外专业品牌提供 ODM 服务的同时，也有自有品牌产品通过境外电商渠道进行销售。通过本次收购，可拓宽公司智慧生活业务领域向户外延伸，丰富智能户外业务场景下的产品阵列。

(2) 全维度产品体系与云运维服务生态

公司以多模态 BioCV 模型与 AI 认知空间计算为核心引擎，构建覆盖端、边、云的全栈技术体系，使各类智能终端从单一感知设备升级为具备实时推理与自主决策能力的边缘智能节点，并通过云端平台实现模型迭代、数据治理与规模化服务交付。在此基础上，公司在智慧空间、智慧办公、数字身份认证及智慧商业四大领域形成统一技术底座与应用协同，推动产品体系由功能型系统向任务驱动的 AI 智能体网络演进，使系统具备感知、理解、决策与执行的闭环能力。同时，公司以云运维服务为核心，构建覆盖部署、运维、优化与升级的全生命周期服务体系，加速商业模式向 SaaS 化与持续服务转型，并通过全球多场景数据积累形成“数据—模型—应用”的正向飞轮。公司正在打造以空间计算与多模态智能为基础的下一代数字基础设施，使物理世界逐步演进为可计算、可认知、可进化的智能系统，并在全球范围内推动效率提升、安全升级与运营模式重构。

① 智慧空间业务

熵基科技正以 AI 认知空间计算为核心驱动力，融合万傲瑞达软件平台与火星慧知 AI 平台，构建覆盖人、车、物、环境的全要素多模态感知与理解体系。在这一技术底座之上，公司将传统以“物理空间管理”为核心的系统架构，升级为以数据驱动和模型驱动为核心的空间智能体系，使空间从被动响应指令的载体，演进为具备感知、理解与决策能力的“空间智能体”。通过引入 AI 智能体机制，空间不再仅承担管理功能，而是能够基于实时数据进行自主分析与动态优化，实现安防、通行、能耗与服务体验的协同演进，从而将传统空间转变为具备持续学习与自适应能力的“用户导向型智能体”。这一转型不仅重构了人与空间的交互方式，也推动运营模式由人工驱动向智能驱动升级，在显著提升运营效率与用户体验的同时，为绿色低碳与可持续发展提供可量化、可优化的技术路径。

② 智慧办公业务

公司以多模态 BioCV 技术与物联感知技术为核心，为企事业客户提供覆盖考勤、访客、会议、消费等场景的时间管理及运营优化的智能解决方案。智能解决方案融合 AI 智能体与云技术，打造智能时间管理解决方案以及一站式智能办公生态，让工作更高效、更愉悦。

③ 数字身份认证业务

数字身份认证业务是熵基科技核心业务板块之一，公司深度融合多模态 BioCV、大模型和区块链三大核心技术，构建精准、安全、便捷、可追溯的全场景身份认证体系，为数字世界筑牢信任根基，助力各行业实现身份核验的数字化、智能化升级。公司依托多年生物识别技术积淀，打造多元化产品矩阵与一体化解决方案，凭借生物特征的唯一性、大模型的深度学习与智能分析能力，结合区块链的去中心化、不可篡改特性，有效解决传统身份认证中存在的效率低、安全

性弱、易伪造等痛点，确保身份验证的准确性、安全性与可信性，全方位满足政府、企业、公共服务等多领域的高安全身份核验需求。

④ 智慧商业业务

公司以“人工智能+”为核心战略，将 TinyML 和 BioCV 核心技术迭代应用到零售场景中的产品，为最终用户赋能、为提升顾客体验持续推出更优秀的整体解决方案。

ZKDIGIMAX 作为公司旗下智慧商业品牌，推出全新数字化视觉营销解决方案——ZKDIGIMAX Level 3，该方案专为泛零售及餐饮行业量身打造。该方案整合五大核心服务与六大智能感知终端，构建起全场景、全链条的无界零售新生态。五大核心服务包括：熵基云物联网平台（Minerva IoT）、机器视觉分析平台、大数据分析平台、AIGC 内容生成平台以及广告制作与分发平台；六大智能感知终端涵盖数字标牌、智能摄像头、智能边缘网关、智能购物车、智能机器人和定位传感器。

ZKDIGIMAX Level 3 依托场景感知、AI 互动、视觉分析与深度学习技术，深度赋能智慧零售。通过先进的机器视觉分析技术，精准捕捉消费者动线、偏好洞察及商品陈列等多场景数据，并将其结构化输出；基于数据湖的多维度智能商业分析，进一步助力企业实现精细化运营与决策优化。无论是提升消费者体验，还是优化营销策略，该方案以全方位覆盖的数字化能力，助力泛零售及餐饮行业迈向智能化、无人化、无界化的全新未来。

(3) 全球化业务布局与纵深拓展

公司构建“核心业务深耕+创新业务拓展+全球市场覆盖”的业务布局，四大核心业务板块形成成熟的商业化体系，创新业务实现技术验证与场景试点，全球营销服务网络实现本地化落地与运营。

核心业务：智慧空间、智慧办公、数字身份认证、智慧商业四大领域完成全场景产品与解决方案布局，覆盖政企、零售、教育、医疗、交通等数十个垂直行业；

创新业务：脑机接口技术聚焦教育、康养、医疗、工业安全等民生场景完成试点验证，智慧生活实现产品阵列丰富与海外渠道落地；

全球布局：形成“总部+分子公司+服务网点”的网格化全球布局，截至 2025 年 12 月 31 日，公司境内共设立了 27 家分公司、16 家子公司，境外共设立 62 家控股子公司，位于全球 33 个国家及地区，实现研发、生产、销售、服务的全球化本地化协同。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,954,810,629.48	4,014,623,523.49	23.42%	3,923,900,732.70
归属于上市公司股东的净资产	3,481,488,420.71	3,350,349,704.08	3.91%	3,265,413,589.20
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,132,789,667.81	1,991,200,391.75	7.11%	1,970,183,682.34
归属于上市公司股东的净利润	214,710,432.41	183,045,997.93	17.30%	177,263,675.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	197,236,740.99	165,283,299.30	19.33%	178,122,838.64
经营活动产生的现金	382,473,030.81	228,336,583.05	67.50%	236,000,890.21

流量净额				
基本每股收益（元/股）	0.9186	0.7913	16.09%	0.7647
稀释每股收益（元/股）	0.9149	0.7913	15.62%	0.7611
加权平均净资产收益率	6.30%	5.60%	0.70%	5.63%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	413,684,716.15	515,574,043.35	472,049,030.10	731,481,878.21
归属于上市公司股东的净利润	29,462,660.08	63,772,896.20	34,979,086.76	86,495,789.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,649,468.40	58,781,445.09	31,045,595.83	81,760,231.67
经营活动产生的现金流量净额	116,640,635.50	52,542,518.06	91,594,974.43	121,694,902.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,054	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,251	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
深圳中控时代投资有限公司	境内非国有法人	29.83%	70,200,000.00	70,200,000.00			不适用		0.00
车全宏	境内自然人	17.35%	40,826,760.00	40,826,760.00			不适用		0.00
深圳精英和义投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.94%	13,978,512.00	4,176,315.00			不适用		0.00
深圳精英士君投资企业	境内非国有法人	5.92%	13,938,856.00	4,232,280.00			不适用		0.00

(有限合伙)	人					
东莞礼信投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.04%	11,856,000.00	0.00	不适用	0.00
深圳精英礼信咨询企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.69%	3,975,273.00	1,424,514.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.75%	1,767,698.00	0.00	不适用	0.00
熵基科技股份有限公司—2025 年员工持股计划	其他	0.57%	1,336,560.00	0.00	不适用	0.00
深圳精英谦礼投资咨询企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.48%	1,135,260.00	528,840.00	不适用	0.00
韩笑	境内自然人	0.34%	807,916.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东车全宏与中控时代股东车全钟为兄弟关系、与礼信投资的合伙人车军为父子关系。 股东车全宏持有中控时代 76.02%的股权，为中控时代的控股股东；同时车全宏持有股东礼信投资 1.18%的财产份额，持有股东精英礼信 8.65%的财产份额。 股东车全宏的弟弟车全钟持有中控时代 23.98%的股权。 股东车全宏的父亲车军持有礼信投资 98.68%的财产份额。 除此之外，公司其他各股东之间不存在关联关系。</p>					

注：截至 2025 年 12 月 31 日，公司回购专用证券账户持有公司普通股 A 股股份 1,116,200 股，占公司当前总股本的 0.47%，依照要求不纳入公司前 10 名股东列示。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

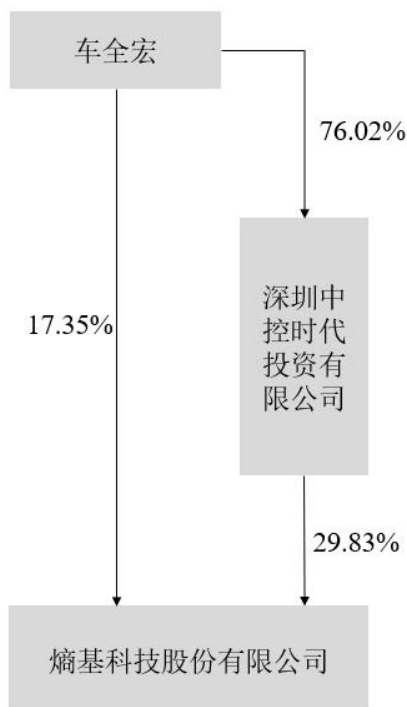
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、股本变动事项

(1) 2025年1月8日，公司披露了《关于2022年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》，经公司第三届董事会第十四次会议审议通过，公司2022年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期归属条件成就，归属股票数量为74,962股，并于2025年1月10日上市流通。本次归属完成后，公司总股本由196,237,363股增加至196,312,325股。

(2) 2025年5月26日，公司披露了《2024年年度权益分派实施公告》，公司于2025年6月4日实施完毕2024年年度权益分派，公司总股本由196,312,325股增加至235,351,550股。

2、限制性股票激励计划

2025年1月23日，公司第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于公司〈2025年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案，详见公司于2025年1月24日在巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。2025年2月11日，公司2025年第一次临时股东大会审议并通过了前述相关议案。

2025年3月28日，公司第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十五次会议审议通过了《关于调整2025年限制性股票激励计划激励对象名单及授予数量的议案》《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。鉴于部分激励对象存在离职、因个人原因自愿放弃全部或部分限制性股票的情况，公司对本次激励计划激励对象名单及授予数量进行了调整；董事会认为公司2025年限制性股票激励计划规定的授予条件已经成就，同意确定2025年3月28日为授予日，并同意向符合授予条件的353名激励对象授予2,121,170股限制性股票。详见公司于2025年3月28日在巨

潮资讯网站 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告。

3、员工持股计划事项

2025 年 1 月 23 日，公司第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于公司〈2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025 年员工持股计划管理办法〉的议案》等相关议案，公司拟使用回购专用证券账户的公司股份合计 1,113,800 股股份实施员工持股计划，详见公司于 2025 年 1 月 24 日在巨潮资讯网站 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告。2025 年 2 月 11 日，公司 2025 年第一次临时股东大会审议并通过了前述相关议案。

2025 年 5 月 23 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户中所持有的 1,113,800 股公司股票已于 2025 年 5 月 22 日非交易过户至“熵基科技股份有限公司-2025 年员工持股计划”证券账户。

4、收购事项

公司于 2025 年 5 月 12 日发布《关于签署股权收购意向协议的公告》（公告编号：2025-055），公司与深圳市龙之源科技股份有限公司（以下简称“龙之源”）及其相关股东于 2025 年 5 月 12 日签署了《关于深圳龙之源科技股份有限公司之股权收购意向协议》，公司正在筹划通过支付现金的形式收购龙之源相关股东持有的龙之源 55% 的股权并取得龙之源的控股权。

2025 年 10 月 17 日，公司召开第三届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于收购深圳市龙之源科技股份有限公司 55% 股权的议案》，同意公司以人民币 41,635.00 万元整收购禹孟初、李伟华、乘天有限、龙鼎兴、龙聚鑫、龙合鑫、龙溢鑫、沃龙汇、李伟雄合计持有的龙之源 55% 股权。同日，公司与龙之源及龙之源股东禹孟初、李伟华、乘天有限、龙鼎兴、龙聚鑫、龙合鑫、龙溢鑫、沃龙汇、李伟雄签署了《股权收购协议》。本次交易完成后，龙之源将成为公司的控股子公司并纳入公司合并范围。