



股票代码
301292



环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2025 年度

山东海科新源材料科技股份有限公司
Shandong Hi-tech Spring Material Technology Co., Ltd.



目录

关于本报告	01
编制依据	02
董事长致辞	03
走进海科新源	05
公司概况和组织架构	05
成长历程	07
业务概览	09
年度大事件	11
公司愿景和经营理念	13
关键绩效指标	13
ESG 治理	15
ESG 战略体系与治理架构业务概览	17
对联合国发展目标的回应	18
双重重要性议题分析	20
利益相关方沟通	23

01

02

双碳驱动，绿色智造 25

环境合规与管理体系	27
环境能力建设与应急管理	30
能源与水资源使用	31
污染物排放与环境要素管控	34
应对气候变化	37
循环经济与生物多样性	41

03

以人为本，和谐职场 43

员工概况与多元包容	45
合规用工与员工关怀	46
人才选拔与员工发展	50
职业健康与安全生产	54

04

协同共创，共益共赢 59

研发创新与产学研协同	61
产品质量与安全和客户服务	63
数据安全与客户隐私保护	67
社区共建与公益行动	68
供应链协同与伙伴共赢	71

05

守正合规，清风致远 73

党建工作开展	75
董事会治理与规范运作	76
审计监督与内部控制	78
廉洁建设与商业道德	79

关于本报告

本报告是山东海科新源材料科技股份有限公司发布的第 3 份可持续发展报告，为年度报告。报告系统呈现公司在 2025 年践行环境、社会与治理（ESG）理念所作出的努力及取得的绩效，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应各方的关注与期望。

报告主体及称谓：山东海科新源材料科技股份有限公司。为便于表述，本报告中亦以“公司”或“我们”表示。

报告范围：本报告范围包括山东海科新源材料科技股份有限公司及下属各级控股子公司。

时间范围：本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与公司财务报告一致。为保持信息的完整性与持续性，本报告中的部分事项内容可能超出上述时间范围。

编写目的：本报告旨在系统呈现公司在 2025 年践行 ESG 理念所作出的努力及取得的绩效，加强与利益相关方的沟通与联系，回应各方的关注与期望，并为公司持续改进相关管理提供参考。

责任声明：本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

编制依据

本报告的编制符合全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021），同时参照深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，并结合联合国全球契约十项原则、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）相关要求编制。

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。如无特别说明，本报告涉及的货币计量币种均为人民币。

本公司董事会知悉其对报告真实性的责任，并已于 2026 年 4 月 22 日审阅和批准了本报告。

董事长致辞

尊敬的各位股东、投资者、合作伙伴及社会各界朋友：

2025年，外部环境与产业变革持续交织，新能源与精细化工产业链对安全合规、绿色制造、供应链责任与产品质量提出更高要求。山东海科新源材料科技股份有限公司坚持长期主义，将可持续发展要求与公司战略、经营管理和风险控制深度融合，推动企业在稳健经营的同时，持续提升环境、社会与治理（ESG）表现，以更透明、更可比、更可验证的方式回应各方关切。



双碳驱动，绿色智造

公司坚持把绿色低碳作为制造体系升级的重要方向，围绕能效提升、污染防治、资源循环与过程管理等环节，持续推进工艺优化与设备改造，强化能源与排放的过程监测、异常预警和闭环整改，推动从合规达标向精益降碳、系统提效迭代升级。我们将继续完善温室气体盘查与能耗管理体系，稳步提升数据精细化水平，为后续目标管理与项目评估提供坚实基础。

以人为本，和谐职场

人才与安全是企业发展的底盘。公司持续完善用工合规、员工发展与职业健康安全管理，强化风险分级管控与隐患排查治理，推进承包商协同管理与应急能力建设，努力为员工提供安全、健康、稳定的工作环境。同时，公司将进一步夯实培训体系与人才梯队建设，优化员工沟通与关怀机制，让组织能力与员工成长同向发力。

协同共创，匠心品质

公司坚持以客户需求与产品安全为中心，持续提升质量管理的体系化、过程化与可追溯水平，推动关键工序控制、异常处置与持续改进闭环落地。在供应链端，公司将责任要求前移到准入、评估、审计、整改与退出的全流程，强化廉洁采购与利益冲突管理，推动与供应商共同提升合规与环境绩效，构建更具韧性的合作生态。

守正合规，清风致远

公司始终坚持规范运作与审慎经营，持续完善公司治理结构与内部控制体系，强化重大风险识别、合规审查与问责机制，推进商业道德与反腐败培训常态化，畅通举报与反馈渠道，严守合规底线、筑牢廉洁防线。我们也将持续提升信息披露质量与一致性，增强与资本市场及利益相关方的沟通效率。

面向未来，公司将继续以可持续发展为牵引，围绕绿色智造、人才安全、责任链条与合规治理持续投入、稳步改进，在变化中夯实高质量发展能力。衷心感谢各位股东、投资者、客户、员工、合作伙伴及社会各界长期以来的理解与支持，期待与各方携手同行，共同创造更稳健、更绿色、更有韧性的未来。

走进海科新源

- ◆ 公司概况和组织架构
- ◆ 业务概览
- ◆ 年度大事件
- ◆ 公司愿景和经营理念
- ◆ 关键绩效指标

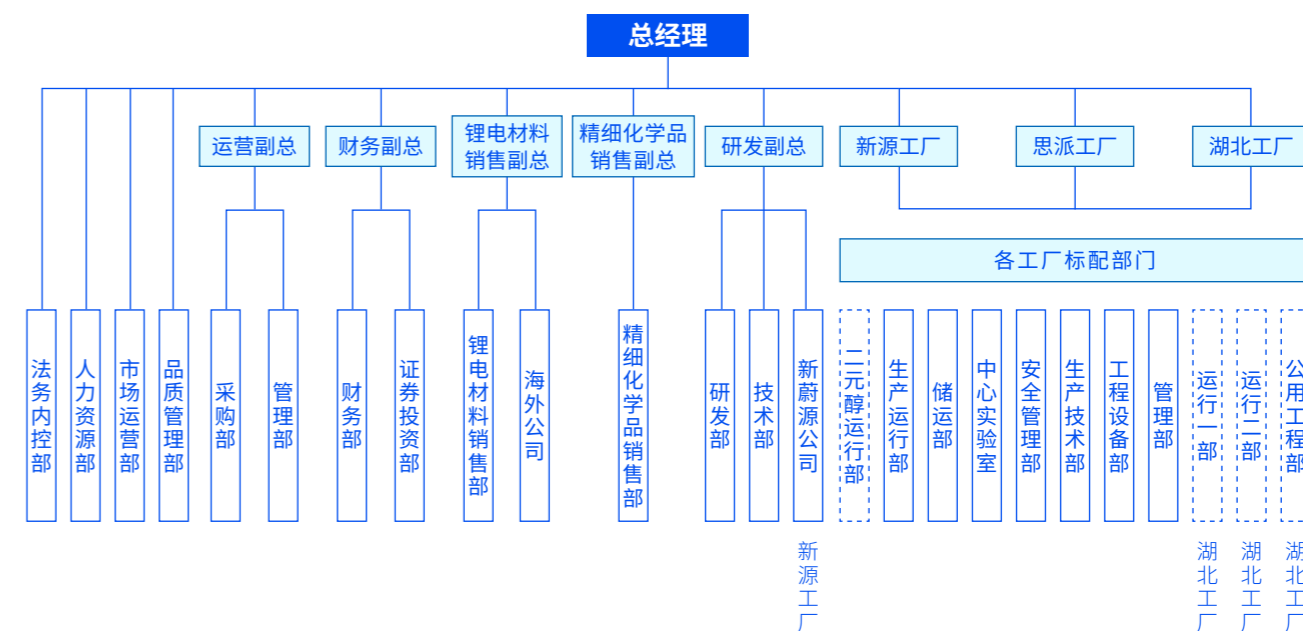
反应更快 未来更近 Faster Reaction
Closer to the Future

公司概况和组织架构

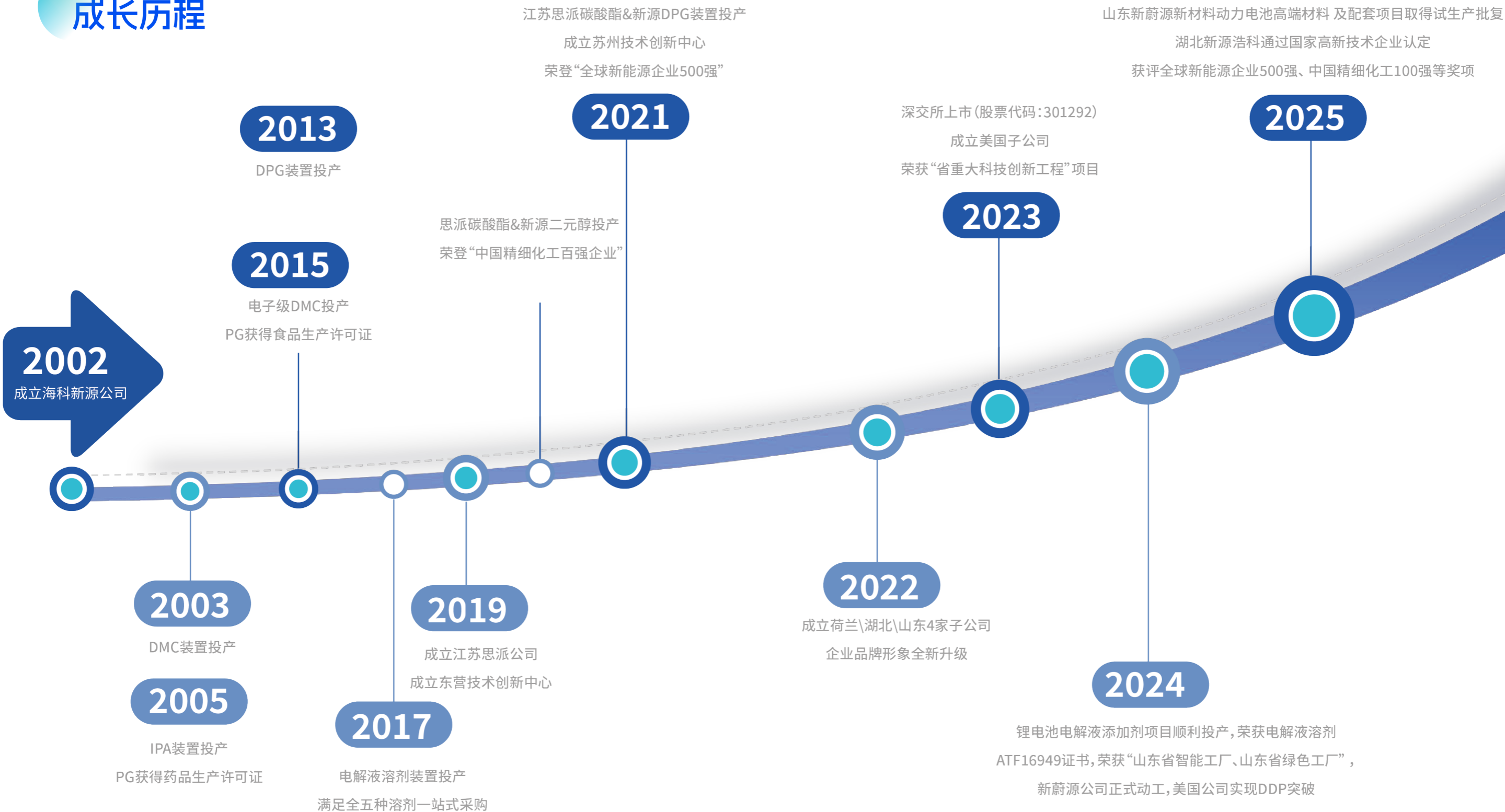
公司概况

山东海科新源材料科技股份有限公司成立于 2002 年，总部位于山东东营。公司深耕精细化工领域，围绕关键材料的研发、生产与销售开展业务，逐步形成以研发创新为牵引、以制造与交付为支撑的运营体系。公司坚持“锂电池材料+消费化学品”双轮驱动发展战略：一方面面向新能源产业链提供锂电相关材料，服务新能源汽车、储能及消费电子等应用场景；另一方面布局高端精细化学品业务，为医药、日化、食品及工业等多领域客户提供基础化工原料与解决方案。公司持续推进工艺优化与产能升级，强化质量与安全管理，提升供应保障与客户服务能力。公司秉承不断开拓进取、创新科研的精神，荣膺“国家级制造业单项冠军示范企业、国家专精特新小巨人企业、山东省智能工厂、山东省绿色工厂”等荣誉称号。

公司组织架构图



成长历程



业务概览

公司长期专注于碳酸酯系列锂离子电池电解液溶剂、功能性添加剂以及高端醇类等精细化学品的研发、生产与销售，围绕新能源材料与消费化学品两大板块构建业务体系。公司秉承“为全球绿色生活贡献力量”的企业使命，坚持“锂电池材料+消费化学品”双轮驱动发展战略，通过持续强化技术研发能力、优化多基地制造布局和完善全球市场网络，不断提升产品结构与运营效率，增强综合竞争实力。

BUSINESS LANDSCAPE



锂电池电解液材料

公司生产的锂离子电池材料主要包括：锂离子电池电解液溶剂：碳酸乙烯酯（EC）、碳酸甲乙酯（EMC）、碳酸二甲酯（DMC）、碳酸二乙酯（DEC）、碳酸丙烯酯（PC）；锂盐和添加剂：碳酸亚乙烯酯（VC）、氟代碳酸乙烯酯（FEC）、硫酸乙烯酯（DTD）、二氟草酸硼酸锂（LiODFB）、四氟硼酸锂（LiBF₄）、双氟磺酰亚胺锂（LiFSI）等；同时开发新型溶剂羧酸酯系列产品，主要包括乙酸乙酯（EA）、乙酸甲酯（MA）、丙酸甲酯（MP）、丙酸乙酯（EP）、丙酸丙酯（PP）五种液态电池电解液溶剂产品。提升电池的倍率和低温性能，有效提升电池的高电压性能；以上均为锂离子电池电解液关键原材料，用于生产锂离子电池。锂离子电池广泛应用于新能源汽车、消费电子产品和储能等领域。

公司是全球锂离子电池电解液溶剂龙头企业，凭借行业领先的技术、完整的产品线、多工艺多基地布局的优势和严格的品质管理，同时积极构筑健全的安全管理体系，全面推行卓越运营、挖潜增效，提升公司盈利能力和经营业绩，在电解液溶剂行业居于领先地位。同时公司积极拓展第二增长曲线，布局锂电池电解液新型添加剂、固态电解质及新型溶剂等产品，为全球电解液客户提供一站式服务。在巩固国内市场地位的同时积极拓展海外业务，市场占有率持续保持行业龙头地位。

消费化学品

公司消费化学品板块主要包括：食品级和医药级丙二醇、1,3-丁二醇、香精级一缩二丙二醇、1,2-己二醇、1,2-戊二醇、工业丙二醇和二丙二醇等系列产品。公司食品级和医药级丙二醇，主要应用于食品行业、医药行业和日化行业作为保湿剂、软化剂、溶剂等；以及应用在烟草行业作为烟用香精烟草保湿剂、防腐剂；公司1,3-丁二醇主要用于化妆品和个人护理品，被用作保湿剂和溶剂；香精级二丙二醇，主要应用在香精香料、有机硅、表面活性剂行业作为保湿剂、软化剂、溶剂等；1,2-己二醇，1,2-戊二醇主要用于化妆品领域作为保湿剂、防腐抑菌、溶剂等；工业丙二醇，在不饱和树脂、聚酯、农药、防冻液和除冰剂等方面用作增塑剂和溶剂。公司新增产品苯氧乙醇、二氯苯甲醇等适用于医药、化妆品、湿巾、家用洗涤用品等日化产品。

公司是食品级和医药级丙二醇等醇类产品国内主要生产商之一，国内最大的一缩二丙二醇生产企业、国内最早的1,3-丁二醇稳定量产企业，在市场上具有较强的竞争力，有力推进我国食品级和医药级丙二醇、二丙二醇、1,3-丁二醇等产品的国产化替代。同时依托海外仓储的布局以及客户资源，产品出口量不断提升。

公司依托产品孵化平台，大力推进防腐、保湿、润肤和美白等系列产品研发，公司已经实现完成苯氧乙醇、二氯苯甲醇等新产品客户准入验证，积极丰富和扩产消费化学品产品线；公司积极响应客户需求，为客户提供配方型消费化学品解决方案。

年度大事件

序号	重点事件主题
1	新蔚源公司动力电池高端材料及配套项目取得试生产批复
2	海科新源公司市值破百亿
3	海科新源公司三大生产基地共同达成满产满销
4	海科新源公司与下游客户签署 80 余万吨电解液溶剂供应协议，共筑新能源产业链新生态
5	海科新源公司与卫星、佑宁、港化签署二氧化碳战略采购协议，实现结构性采购降本
6	海科新源陆续参加中国 PCHi 个护峰会、中国美妆年会暨博览会、中国荣格个人护理品技术高峰论坛、第十七届国际电池技术交流会 / 展览会 (CIBF)、沙特阿拉伯涂料展、土耳其食品配料展、韩国国际化妆品原料展、巴西圣保罗国际食品配料展览会、美国电池产业链展览会
7	海科新源公司己二醇、丁二醇、戊二醇顺利通过印尼官方 MUI-Halal 认证
8	海科新源 (湖北) 主持建立的工业用硫酸乙烯酯 (DTD) 行标作为工信部重点项目顺利完成审查报批

序号	年度主要荣誉
1	山东省制造业单项冠军企业
2	山东省绿色供应链管理企业
3	2025 年“山东省五一劳动奖状”
4	中国化妆品原料 30 强
5	全球新能源企业 500 强
6	国新杯·ESG 金牛奖碳中和二十强
7	中国品牌价值榜 (品牌价值突破 13 亿)
8	最佳投资者关系团队奖
9	江苏省先进级智能工厂
10	江苏省绿色工厂
11	徐圩新区 2024 年度安全生产优秀单位
12	徐圩新区安全主体责任量化评估并被评定为 A 级企业
13	2025 精细化工百强
14	浩科公司获批高新技术企业
15	浩科公司获批湖北省创新型中小企业

公司愿景和经营理念

愿景：成为全球技术和市场领先的新能源材料和消费化学品行业标杆企业

使命：缔造绿色世界

核心价值观：勇敢学习、开放创新、争创领先、成就客户

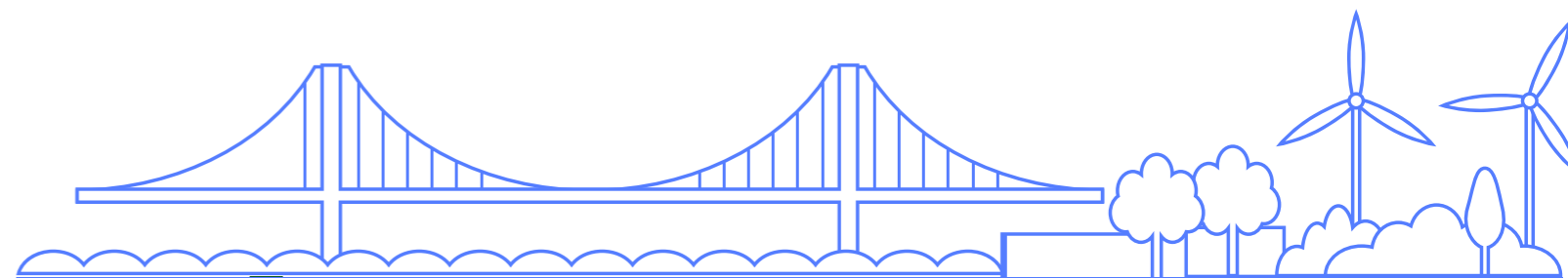
关键绩效指标

财务绩效指标

指标	计量单位	本年度	上年度
营业收入	千元	5,047,464.60	3,614,522.17
营业成本	千元	4,884,301.84	3,614,371.24
总资产	千元	8,065,914.71	8,332,610.93
营业利润	千元	-216,457.50	-312,047.76
净利润	千元	-206,372.89	-307,317.28
负债合计	千元	5,329,943.85	5,374,067.89
股东权益	千元	2,735,970.85	2,958,543.04
纳税总额	千元	36,972.84	30,994.89

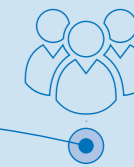
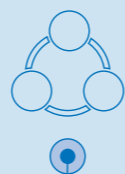
环境关键绩效指标

指标	计量单位	本年度	上年度
污水排放总量	千吨	581.77	355.84
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	890,115.31	649,737.36
直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	170,010.95	187,191.61
间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	720,104.36	462,545.75
危险废物产生总量	吨	23,749.21	8,086.06
无害废弃物总量	吨	17,331.90	16,031.36
总能耗	吨标煤	271,864.97	187,824.82
用电量	兆瓦时	223,861.59	149,292.93
用气量	千立方米	1,914.36	705.55
总用水量	千立方米	1,214.82	988.56



01

ESG 治理 ESG GOVERNANCE



ESG 战略体系与治理架构业务概览	1.1
对联合国发展目标的回应	1.2
双重重要性议题分析	1.3
利益相关方沟通	1.4

1.1 ESG 战略体系与治理架构

公司将环境、社会和公司治理相关议题纳入公司整体发展战略与经营管理全过程，推动 ESG 要求与业务发展同部署、同落实、同提升。公司在股东大会授权下，由董事会对 ESG 工作的顶层设计和总体方向负最终责任，负责审议公司 ESG 发展战略、重大政策制度及年度报告等重要事项，并对管理层在 ESG 领域的执行情况进行监督，确保 ESG 管理与公司长期价值创造相一致。

在治理架构方面，公司构建了以董事会为核心、以专门委员会为支撑的 ESG 决策与监督机制：

一是由战略相关职能统筹可持续发展与 ESG 重大议题，将 ESG 理念嵌入公司中长期发展规划、重大投资决策与关键经营事项评估中，推动资源配置与战略落地。

二是由审计及相关委员会关注内部控制、合规管理与风险管控等治理议题，推动将关键风险识别、监督检查与整改闭环融入日常管理，同时对 ESG 信息披露的真实性、准确性与完整性进行监督，提升披露质量与可信度。

三是提名、薪酬与考核等专门委员会在董事及高级管理人员选任、绩效评价与激励约束机制中，结合公司经营特点，适当关注安全生产、环境合规、廉洁从业、员工权益等维度，推动 ESG 理念向公司治理深度延伸。

在执行层面，公司由管理层牵头推进 ESG 相关工作，组织各职能部门与业务单元落实年度重点任务。各部门依据职责分工落实具体管理要求，持续完善数据统计、过程管控与问题整改机制，保障 ESG 工作在生产运营、供应链管理、质量控制与合规治理等关键环节有效落地。通过自上而下的统筹推动与自下而上的数据支撑，公司不断提升 ESG 管理体系的规范化、体系化与可衡量水平，为公司稳健经营与可持续发展提供坚实保障。

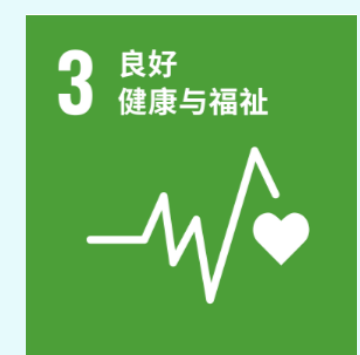
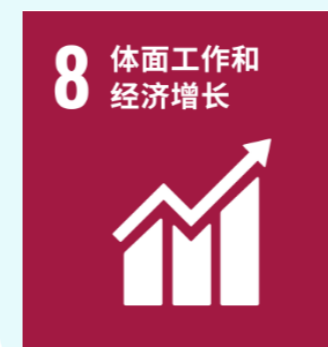
1.2 对联合国发展目标的回应

公司积极响应联合国《2030 年可持续发展议程》，将可持续发展目标（SDGs）视为公司制定 ESG 战略、识别重点议题与衡量责任绩效的重要参照框架。公司结合业务特点、价值链影响与重大性议题评估结果，围绕绿色制造、职业健康安全、责任供应链、产品质量与合规治理等关键领域，持续开展实践与布局，推动公司发展与全球可持续发展方向相衔接。



围绕“经济适用的清洁能源”（SDG 7）与“气候行动”（SDG 13），公司以“双碳驱动，绿色智造”为主线，将节能降耗、清洁生产与污染防治融入生产运营全过程，持续完善温室气体排放与能源管理体系，推进工艺优化与设备升级，提升资源利用效率与排放管理水平，并在产品碳足迹管理等方面持续探索与完善，助力产业链低碳转型与减排目标实现。

围绕“体面工作和经济增长”（SDG 8）与“产业、创新和基础设施”（SDG 9），公司坚持“以人为本，和谐职场”，不断完善合规用工、员工培训与人才梯队建设，保障员工权益与职业发展；同时以技术创新与工艺进步为牵引，持续加强研发能力与制造体系建设，推动生产运营的精益化、数字化与绿色化升级，提升产品与服务的综合竞争力与供应保障能力。



围绕“良好健康与福祉”（SDG 3），公司将职业健康安全管理作为企业运行的重要底线，持续推进风险分级管控与隐患排查治理，强化承包商协同管理与应急能力建设，努力为员工创造安全健康的工作环境，促进员工身心健康与企业稳健运行相统一。

12 负责任消费和生产



围绕“负责任消费和生产”（SDG 12），公司在产品质量与过程控制方面持续精进，强化关键工序管理与全过程可追溯，推动质量问题处置与持续改进闭环；在供应链端，公司不断完善供应商准入—评估—整改—退出机制，强化廉洁采购与合规管理，推动上下游在环境、安全、质量与商业道德等方面协同提升，构建更加稳健、透明与负责任的价值链体系。

未来，公司将在董事会统筹与管理层组织推进下，进一步细化 ESG 重点工作与核心 SDGs 的对应关系，通过定期披露与持续改进，不断提升可持续发展管理的系统性与可衡量水平，为实现联合国可持续发展目标贡献更具产业特色的实践成果。

17 促进目标实现的伙伴关系



围绕“伙伴关系实现目标”（SDG 17），公司重视与政府部门、科研机构、行业组织、客户、供应商及其他利益相关方的多层次合作，通过技术协同、绿色供应链共建、质量管理共创与合规协作等方式，推动形成多方参与、协同共治的可持续发展生态。

1.3 双重重要性议题分析

公司以双重重要性为导向开展 ESG 议题管理，在评估议题对公司经营发展与财务表现影响的同时，系统识别公司经营活动对环境与社会产生的实际或潜在影响，综合考虑内外部双重维度的重要性，确定优先披露与重点管理的关键议题，为 ESG 资源配置、年度行动计划制定及信息披露重点提供依据。

双重重要性议题筛选流程

为提升议题识别的系统性与可追溯性，公司在延续上一年度议题框架的基础上，引入“双重重要性”评估方法，对议题筛选流程进行优化完善，主要包括：

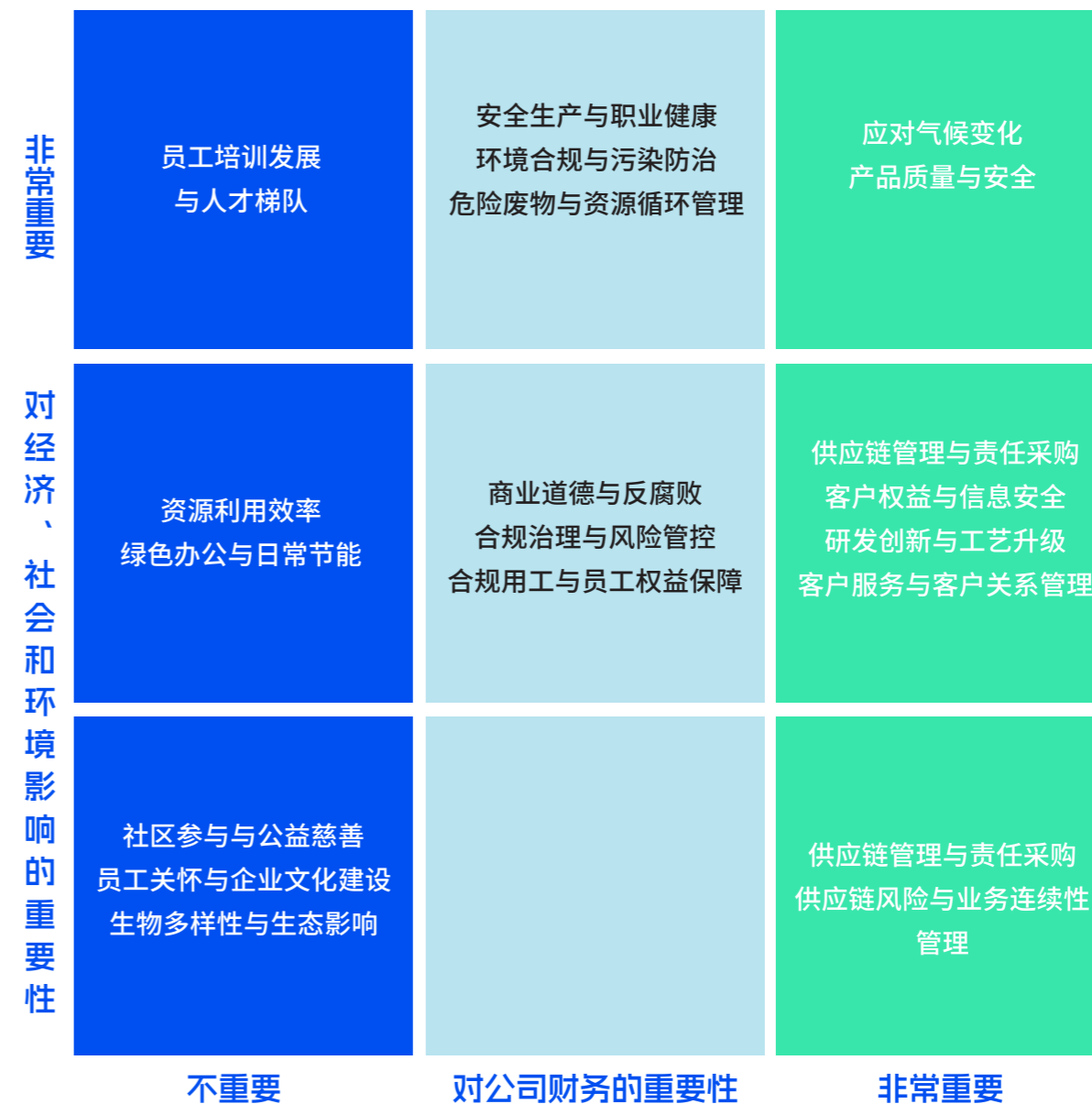
- 1) 议题库建立：**结合监管要求、行业发展趋势、国际通行标准、ESG 评级关注重点以及公司经营特点，构建覆盖环境、社会与治理维度的候选议题库，并兼顾企业外部影响议题与财务相关风险与机遇议题。
- 2) 利益相关方识别与调研：**明确股东及投资者、客户、员工、供应商、政府及监管机构、社区与公众等主要利益相关方，通过年度沟通、问卷及访谈、客户与供应商反馈、内部管理会议等方式，系统收集各方对公司环境与社会影响及经营表现的关注重点与期望。
- 3) 双重重要性评估与评分：**围绕“影响重要性”与“财务重要性”两个维度开展评估：一方面评估公司对环境与社会产生的影响程度及其广泛性、严重性与可逆性；另一方面评估相关议题对公司财务状况、经营成果及长期价值创造的影响，包括合规风险、成本与收益影响、运营稳定性、声誉风险及战略契合度等因素，形成综合评分结果。
- 4) 内部复核与优先级划分：**由相关职能部门对评估结果进行复核与校准，结合公司年度重点工作与风险管理清单，对议题进行分级管理，划分为高优先级、中优先级及一般关注议题。
- 5) 结果应用与动态更新：**将双重重要性议题纳入公司年度 ESG 工作计划与指标体系，推动相关管理措施落地与数据持续跟踪；在外部监管要求、客户准入标准、行业发展趋势或公司重大事项发生变化时，动态更新议题清单与优先级，确保议题管理的前瞻性与适应性。

双重重要性议题梳理

序号	优先级	议题名称	所属范畴
1	高	安全生产与职业健康	社会
2		应对气候变化	环境
3		环境合规与污染防治	环境
4		危险废物与资源循环管理	环境
5		产品质量与安全	社会
6		供应链管理 with 责任采购	社会
7		商业道德与反腐败	治理
8		合规治理与风险管控	治理
9		客户权益与信息安全	社会
10		员工培训发展与人才梯队	社会
11	中	资源利用效率	环境
12		合规用工与员工权益保障	社会
13		研发创新与工艺升级	社会
14		客户服务与客户关系管理	社会
15		供应链风险与业务连续性管理	社会
16	低	社区参与与公益慈善	社会
17		员工关怀与企业文化建设	社会
18		绿色办公与日常节能	环境
19		生物多样性与生态影响	环境

双重重要性议题评估矩阵图

海科新源 2025 年双重重要性议题矩阵图



1.4 利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的常态化沟通，围绕信息披露、客户服务、员工发展、安全环保、供应链协同、合规治理等重点领域，建立多渠道沟通机制，及时识别各方关注与期望，并将沟通结果纳入管理改进与年度重点工作安排，形成从收集、研判、落实到反馈的闭环管理。具体而言，沟通要点包括：

1) 识别与覆盖：

明确股东及投资者、客户、员工、供应商、政府及监管机构、社区与公众等主要利益相关方，结合业务变化动态优化沟通重点。

2) 渠道与频次：

通过法定披露、专项沟通、日常联络、现场走访、调研审计、培训宣导等方式开展沟通，确保关键事项及时传递。

3) 响应与改进：

对高关注事项形成问题清单，明确牵头部门与完成时限，推动整改与持续改进，并在适当范围内反馈沟通结果。

4) 记录与留痕：

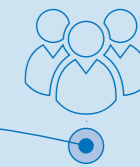
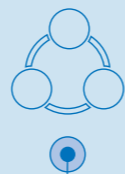
对重要沟通事项做好记录，作为实质性议题评估、风险管理与信息披露优化的参考依据。

利益相关方	主要关注议题	沟通主要渠道	公司回应
股东及投资者	经营业绩与发展战略、信息披露质量、风险管理与合规、ESG 表现与评级趋势、股东回报	定期报告与临时公告、投资者热线 / 邮箱、业绩说明会与路演、现场调研与反路演管理、公司官网 / 互动平台	提升披露及时性与一致性；完善治理与内控；强化 ESG 关键指标的连续披露与可比性；主动沟通重大事项与风险应对
客户	产品质量与稳定供货、交付与服务响应、产品合规与安全、可追溯与一致性、供应链风险、低碳与绿色要求	销售与技术对接、客户走访与技术交流会、客户审核与现场审计、质量问题闭环机制、客户服务渠道	强化质量体系与过程控制；完善追溯与 CAPA 闭环；优化交付与应急保障；推动绿色制造与产品碳足迹等客户关注事项的能力建设
员工	职业健康安全、薪酬福利与公平、培训发展与晋升、劳动合规与权益保障、沟通反馈与关怀	员工大会与例会、内部平台与宣导培训、意见箱 / 热线 / 申诉渠道、满意度调研、工会与员工代表沟通	完善用工合规与反歧视反骚扰机制；强化安全生产与隐患治理；健全培训体系与人才梯队；优化沟通反馈闭环与关怀举措
供应商及合作伙伴	准入与评估规则、结算与合作稳定性、廉洁采购与透明招采、质量与交付要求、环保安全合规、联合改进	供应商准入评审、合同与绩效评价、现场审核与稽核、供应商培训与会议、日常对接与问题整改闭环	建立准入—评估—整改—退出闭环；落实廉洁采购与利益冲突管理；推动质量与交付协同提升；强化供应链风险与连续性管理
政府及监管机构	安全生产、环保合规、依法纳税、信息披露合规、节能减排与政策落实、应急管理	监管报送与检查、专项审计与执法检查、政策宣贯与培训、政企沟通会议	严格遵守法律法规；完善合规清单与动态更新；强化监测与台账管理；落实整改闭环；持续提升安全环保管理水平
社区与公众	环境影响与污染防治、生产安全与应急、就业与民生贡献、公益慈善、信息透明	社区沟通与走访、公众咨询与投诉渠道、开放日与科普宣传、公益活动与志愿服务、公司官网	强化污染防治与风险管控；完善应急响应与演练；依法合规运营、稳岗就业；开展公益活动并提升透明度与沟通效率

02

双碳驱动 绿色智造

DRIVEN BY DUAL CARBON GOALS,
EMPOWERED BY GREEN INTELLIGENT
MANUFACTURING



环境合规与管理体系	2.1
环境能力建设与应急管理	2.2
能源与水资源使用	2.3
污染物排放与环境要素管控	2.4
应对气候变化	2.5
循环经济与生物多样性	2.6



2.1 环境合规与管理体系

环境方针、承诺与制度体系

公司以“缔造绿色世界”为企业使命，坚持将绿色发展要求贯穿生产经营全过程。公司通过减少资源消耗、降低污染排放、保护生态系统，持续提升环境绩效，推动人与自然的可持续共生。

围绕上述方针与目标，公司依据国家法律法规及政策要求，结合自身业务特点，建立较为完善的环境管理制度体系，形成覆盖环境责任落实、过程控制与绩效考核的制度闭环。公司已制定并实施《环保责任制管理规定》《废气管理规定》《污水管理规定》《危险废物管理规定》《环保考核管理规定》《清洁生产管理规定》等共计 29 项环保管理制度，重点覆盖污染防治、资源能源管理、危险废物规范化、清洁生产推进、环境因素识别与管控、考核与持续改进等关键环节，为环境管理的规范化、制度化运行提供基础保障。

同时，公司将管理体系要求进一步结构化、流程化，结合标准化管理与实际运行需求，构建内部 7 个 A 类要素、20 个 B 类要素的环境管理要素框架，并通过制度流程、SOP 执行、巡检维护与台账留存等方式实现全过程可追溯管理，推动绿色生产目标落地。

组织架构与职责分工



公司设立以总经理为主任的环保管理委员会，负责贯彻落实国家环境管理方针政策和监管要求，统筹推进公司环境管理工作，压实环保管理责任制。

公司通过明确管理层统筹、职能部门协同、子公司 / 属地单位落实的责任分工机制，推动环境管理要求在生产运行、设施管理、台账记录、异常处置与整改闭环等环节有效执行，确保责任到岗、措施到位、过程可控。

认证与合规运行机制

公司持续对标环境管理标准与监管要求，建立过程管控与动态更新相结合的合规运行机制：

体系认证

公司通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，最新发证日期为 2025 年 12 月 1 日，有效期至 2027 年 12 月 2 日。公司结合体系要求与实际管理需要，持续完善制度文件、运行流程与监督检查机制，提升环境管理水平。

许可合规

公司依法依规办理环保“三同时”手续，依法取得并落实排污许可证相关要求，严格按照许可规定的排放种类、浓度及总量要求组织生产经营活动。

法规动态跟踪与符合性评价

公司建立法规动态跟踪机制，定期获取、识别相关法律法规及标准规范，组织开展符合性评价与内部整改，推动合规要求及时转化为内部制度、流程与现场控制措施，确保经营活动与外部要求保持一致。

过程控制与留痕管理

公司围绕污染物产生、收集、治理、排放等关键环节制定并执行 SOP，开展设备设施巡检维护并留存台账记录，以强化过程稳定性与合规可追溯性。



环保投入与年度环境绩效

2025年,公司持续加大环保投入,环保投入金额为6,862.31万元,用于环保设施建设与升级、污染治理运行、在线监测与检测、风险防控与管理提升等相关工作。公司年度环境绩效如下(每项指标实际值取各子公司均值):

类型	序号	目标指标	目标值	实际值	是否完成
目标	1	环境事故	0	0	是
	2	行政立案、处罚、媒体曝光等不良信息次数	0	0	是
	3	废水废气排放达标率	100%	100%	是
	4	固危废规范处置率	100%	100%	是
	5	清洁生产达到国内先进水平	国内先进	国内先进	是
过程指标	1	环保隐患按期整改率	≥ 99.8%	100%	是
	2	环保行动项按期整改率	≥ 98%	100%	是
	3	环保污染处理设施投用率	100%	100%	是
	4	环保污染处理设施平稳运行率	≥ 99%	99.97%	是
	5	危险废物产、贮、转环节合格率	100%	100%	是
	6	污水在线监测小时值超标次数	≤ 2次/年	1	是
	7	烟气在线监测小时值超标次数	≤ 12次/年	2	是
	8	公司自行监测方案执行率	100%	100%	是
	9	泄露密封点首轮修复按期执行率; 全密封点检测修复率; 动密封点检测修复率	100% ≥ 95% ≥ 85%	100% 100% 100%	是
	10	职业病危害因素检测合格率	100%	100%	是

2.2 环境能力建设与应急管理

宣传教育与专项培训

公司将全员环境意识提升与岗位能力建设作为环境管理的重要支撑,通过常态化宣传引导与专项培训,推动环境方针与制度要求落实到具体岗位和日常操作中。2025年,公司围绕“世界环境日”、“清洁生产”等主题组织宣传活动,持续强化员工对绿色生产、节能降耗与污染防治的认知与参与度,营造全员关注环境、主动践行环保要求的氛围。

在培训方面,公司结合环境风险点与管理要求,开展危险废物管理、清洁生产、突发环境应急、环境因素管理等环保管理专项培训,2025年累计开展培训12次,覆盖全体环保管理相关人员,培训覆盖率100%。通过培训,公司进一步提升了相关人员对制度流程、现场管控要点及合规要求的理解和执行能力,为环保设施稳定运行、排放达标与风险防控提供人员能力保障。



宣传教育与专项培训

环境风险防控与应急预案体系

公司建立环境风险识别、预警与应急处置的管理机制,持续完善突发环境事件应急管理体系。公司已制定突发环境事件应急预案,并按要求报市生态环境局备案,预案体系包括1项综合预案以及水污染、大气污染、危险废物污染环境、土壤污染、地下水污染等5项专项方案,实现对主要环境风险类型的覆盖。

为确保预案体系能够落地执行,公司配套制定《环境应急管理规定》,明确应急组织、职责分工、响应流程、信息报告、物资保障与处置要求,并将应急管理纳入日常管理与属地单位管理要求,通过预案宣贯、演练验证与复盘改进,持续提升应急处置的规范性与有效性。

应急演练与改进闭环

公司将应急演练作为检验预案适用性与提升现场处置能力的关键手段，根据《环境应急管理规定》要求，2025年各子公司每年组织开展一次综合应急演练，并结合装置特点与风险特征，视情况开展多次专项应急演练。

演练结束后，公司对演练组织、响应效率、关键处置环节与协同机制进行评估复盘，形成问题清单与整改措施，明确责任部门与整改时限，推动问题闭环整改与经验固化，持续提升环境风险防控的前瞻性、应急响应的及时性以及现场处置的专业性。结合2025年度整体运行情况，公司未发生环境污染事故，环境风险管理与应急体系运行保持有效。



2.3 能源与水资源使用

管理机制与计量核算

公司将能源与水资源管理纳入绿色运营的重要内容，围绕用量统计、过程管控、持续改进的思路，建立资源使用的管理机制与台账体系。公司结合装置运行特点与公用工程系统配置，对电力、天然气及取用水等关键资源实施计量统计与定期分析，识别高消耗环节与优化空间，并通过工艺参数优化、设备选型升级、运行方式调整及节能节水项目实施，持续提升资源利用效率。对于已实施的改善措施，公司同步开展运行跟踪与效果复盘，推动经验固化与推广应用。

能源消耗与结构

公司主要能源消耗以电力与天然气为主。2025年，公司用电量为223,861.59兆瓦时，天然气消耗量为1914.36千立方米，总计能耗约271,864.97吨标煤。

	2024年	2025年
用电量（兆瓦时）	149,292.93	223,861.59
天然气消耗量（千立方米）	705.55	1,914.36
总计能耗（tce）	187,824.82	271,864.97

公司结合装置运行特征与公用工程系统配置，持续优化能源使用方式。例如，公司通过汽轮机发电带动循环水泵运行，实现能源的综合利用与系统效率提升。此外，公司积极推动可再生能源使用，以浩科公司为例，其电力结构中，可再生能源占比为17.74%。

节能降耗与减排案例

公司积极围绕关键装置与公用工程系统持续开展节能降耗与工艺优化，推动节能减排措施在生产运行中落地。

案例

2025年，公司在EC装置实施蒸汽系统优化，将部分蒸汽伴热改造为热水伴热，减少蒸汽用量，并通过伴热改造、蒸汽间歇使用及工艺参数优化等方式，持续降低EC装置蒸汽单耗及相关单耗水平；同时，EC装置投用新增小薄膜，对T8101釜及薄膜下料罐底部物料进一步提取EC，提高物料利用效率、减少过程损耗。围绕VC装置，公司通过新增侧线、回收管线等方式，优化系统物料与能量利用，降低蒸汽单耗及三乙胺、DMC等相关单耗；围绕EMC装置，公司通过改造流程管线等措施降低蒸汽单耗，并推进EMC装置T8208、T8209塔釜热耦合等新技术应用，以节约蒸汽用量、提升系统能效。在公用工程系统方面，公司根据低温水实际用量对动力站低温水回水循环泵进行优化，更换为小功率机泵以减少用电量；同时结合系统运行特征探索汽轮机发电带动循环水泵运行等综合利用方式，持续提升能源利用效率。

水资源使用与节水措施

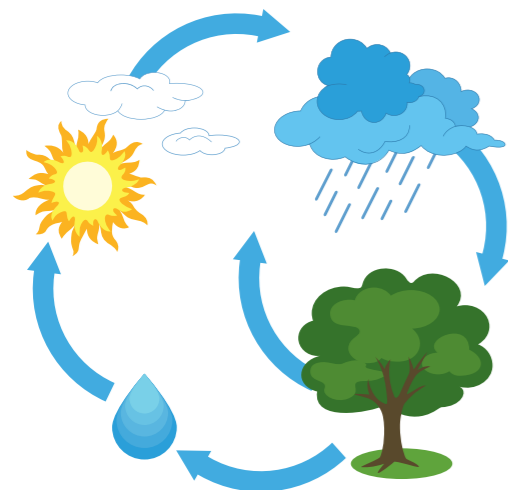
公司重视水资源的合规使用与效率提升，结合生产运行特点，持续完善取用水管理与节水措施，推动用水精细化管控。2025 年，公司用水量为 1,214,823.17 立方米。

	2024 年	2025 年
总用水 (千立方米)	988.56	1,214.82

为减少非必要用水、提升用水管理规范性，公司对部分用水场景实施更严格的管理要求，例如明确洗眼器工业用水仅限应急情况下使用；对消防用水排水实行审批管理，需履行申请与多级签字流程后方可使用，强化关键用水的过程管控与责任落实。

同时，公司推进节水技术改造，购置并应用喷雾节水冷却塔替代传统冷却塔。该装置通过在塔体上部增设冷凝模块，实现湿热空气与干冷空气的非接触式换热，使湿热空气降温析出冷凝水并回收至集水系统，从而降低水分散失、提升循环水系统节水效果。公司将持续结合装置运行与用水结构，推进节水措施的完善与推广。

水循环利用与效率提升



公司持续提升循环水系统运行效率，通过工艺优化与设备维护提升水资源重复利用水平，降低新水消耗强度。2025 年，公司水循环利用率保持在较高水平：湖北公司水循环利用率为 98.15%，新源工厂水循环利用率为 99.12%。公司通过强化循环水系统运行维护、关键设备点检与参数管理，确保循环水系统稳定运行，并结合节水技术改造与用水规范管理，持续提升水资源利用效率。

2.4 污染物排放与环境要素管控

公司坚持“源头减量、过程控制、末端治理、稳定达标”的污染防治思路，围绕废气、废水、固体废物及危险废物、危险化学品与噪声等环境要素，持续完善治理设施配置与运行管理机制，强化监测与台账管理，确保污染物排放符合排污许可证及相关法律法规要求。

废气治理与排放管理

2025 年，公司废气污染物情况如下：

废物污染物种类	单位	数值
氮氧化物	吨	53.21
一氧化碳	吨	2.07
二氧化硫	吨	4.26
颗粒物	吨	2.64

司针对生产过程产生的有机废气及相关高浓度废气，建设并运行 2 套蓄热式焚烧炉（RTO），用于焚烧处置工艺有机废气、有机液体装载废气、危险废物暂存间废气及污水处理站高浓度废气等，确保废气经处理后达标排放。针对废液焚烧过程产生的烟气，公司配套建设完善的烟气治理系统，烟气经余热锅炉（内置 SNCR）回收热能后，进一步通过急冷降温、干式脱酸、布袋除尘、SCR 脱硝及逆流水洗等处理环节，实现多污染物协同治理，确保排放稳定达标。

在监测与过程控制方面，公司在废气排放口安装 3 套在线监测设备并与国家、省、市及园区平台联网，实现废气排放的实时监控；同时通过执行 SOP、开展设备巡检维护并留存台账记录等方式，提升废气治理设施运行的稳定性与可追溯性。

废水治理与达标排放

2025 年，公司废水总排放量为 581,767 吨，主要污染物排放情况如下：

废物污染物种类	单位	数值
COD	吨	24.64
氨氮	吨	1.95

案例

新源公司废水处理：

新源公司建设并运行污水处理设施，集中收集公司各装置产生的工业废水，经污水管道输送至污水收集池统一处理，设施设计处理能力为 600 立方米/天。污水处理系统结合电解、厌氧与好氧活性污泥等工艺协同去除有机污染物，并配套沉降、气浮、曝气生物滤池（BAF）及膜处理（MBR）等单元，提升出水稳定性与水质保障能力；同时设置 COD 在线监测等手段，加强关键指标的过程监控与运行管理。

在运行控制方面，公司通过对进水水质与关键运行参数实施精细化管理，重点关注污水 pH、水温、进水 COD、好氧段溶解氧及污泥浓度等指标，维持厌氧菌与好氧活性菌的活性与稳定性，确保处理效果稳定。经处理后，污水出水控制目标为 COD 小于 50mg/L、氨氮小于 5mg/L，部分处理水经中水回用系统进一步处理后回用，其余达标排放；处理过程中产生的污泥按规范收集脱水并合规处置。

固体废物与危险废物管理

公司持续完善固体废物与危险废物的规范化管理，并对处置单位资质、转移过程及处置去向进行管理，确保固体废物合规处置、风险可控。2025 年，公司一般固体废物产生量为 17,331.90 吨，危险废物产生量为 23,749.21 吨，危险废物处置方式包括自行焚烧处置及委托具备资质的第三方机构处置。公司固体废物与危险废物合规处置率保持 100%。

危险化学品管理

公司依据相关法律法规及管理要求，制定并持续优化《危险化学品安全管理规定》（2025 年 11 月 15 日施行），对危险化学品采购、运输、装卸、储存、使用及处置等关键环节实施规范化管理，强化风险识别与过程控制，降低泄漏、误用等可能引发环境影响的风险。

在环境相关控制点方面，公司重点做好以下工作：一是规范危险化学品安全技术说明书（SDS）与安全标签管理，落实“一书一签”等信息告知要求，提升危险化学品流转与使用过程的合规性与可控性；二是强化储运与装卸环节现场管理与风险防控，完善作业规范与应急处置流程，降低突发事件对环境的潜在影响；三是加强包装物、残液及相关废弃物的规范回收与合规处置，防止二次污染。

噪声管理

公司开展噪声污染防治与监测管理，按季度对厂界噪声开展自行监测，并出具 CMA 噪声监测报告。公司通过优化产噪设施布局、优先采用低噪声设备与运输工具，并配套建设基础减震、消声器、厂房隔声等降噪设施，降低噪声对周边环境的影响；同时定期开展厂界噪声检测，确保噪声排放满足国家及地方相关标准要求。

2.5 应对气候变化

应对气候变化治理

公司关注气候变化对精细化工行业带来的长期影响，结合行业高能耗、高排放及产业链条较长等特征，将气候议题纳入公司整体风险管理与可持续发展体系中统筹推进。在治理层面，公司依托既有风险管理体系与双重预防机制，将极端天气、能源价格波动及政策标准变化等气候相关因素纳入统一的风险识别与评估范围，重点关注其对安全生产、稳定运行、供应链连续性及其合规成本的影响。

在组织与协同方面，公司逐步建立以管理层牵头、相关职能部门协同参与的气候管理工作机制，明确职责分工与沟通路径，推动节能降碳、工艺优化、设备改造及应急管理等工作协同开展。同时，公司将气候相关要求逐步融入资源配置、项目推进及绩效管理过程，并持续强化员工低碳意识与专业能力建设，为低碳转型提供组织保障。

应对气候变化战略

面对气候变化带来的物理风险与转型风险，公司围绕其对经营发展的影响，在战略规划与商业模式层面开展适应性评估，并据此明确持续优化方向。总体来看，气候变化通过影响能源成本、生产连续性、资源获取及客户需求结构，对公司经营产生多维度影响，公司据此推进绿色低碳转型与业务结构优化。

在战略层面，公司将绿色低碳作为重要发展导向之一，通过节能降碳、技术创新及绿色供应链建设等方式，提升对政策趋严与碳成本上行的适应能力。在产能布局与项目建设过程中，公司关注区域气候条件及资源禀赋对生产稳定性的影响，并通过优化生产组织及完善应急准备降低物理风险冲击。

在商业模式层面，公司围绕新能源产业链需求，为锂电池等领域提供关键化学品与解决方案，通过持续提升能效与资源利用效率，降低单位成本与能耗水平。同时，随着客户绿色要求不断提高，公司通过优化产品结构、强化合规与信息披露及推进客户协同降碳等方式，增强市场竞争力与客户粘性。

在能力建设方面，公司将逐步强化气候情景分析在战略制定中的应用，完善极端气候及碳约束强化情景下的应对安排，提升中长期发展韧性与转型确定性。

类型	核心事项	可能影响	主要应对措施
物理 风险	极端天气（高温、暴雨、寒潮等）	设施受损、停产检修、供应链波动；高温影响工艺稳定性与设备运维成本；冬季防冻防凝要求提升	完善预警与应急机制；落实夏季防高温、冬季防冻防凝等季节性管理；强化关键装置巡检维护与应急物资保障
	水资源与环境承载变化	生产用水保障压力上升、用水成本上行；环保要求趋严带来投入增加	提升水循环利用与节水技术应用；加强合规管理与过程控制，降低外部约束对产能的影响
转型 风险	政策与碳定价趋严	合规成本上升、碳成本增加；部分高耗能环节面临约束与改造压力	动态跟踪政策标准；推进节能技改与能效提升；完善碳核算与数据管理，为成本测算与决策提供依据
	技术迭代与替代加速	绿色工艺与低碳技术不足导致竞争力下降、订单受限	强化节能低碳技术储备与项目化落地；推进关键装置工艺优化与系统集成改造
	客户与资本偏好变化	客户绿色门槛提升、供应链审查加强；融资偏好向低碳企业集中	强化面向新能源产业链的产品与服务能力；提升披露质量与外部沟通，增强市场信任
机遇	政策驱动与绿色需求	低碳化工品、节能装备、CCUS 等方向需求增长	聚焦节能降碳与资源循环项目，提升绿色竞争力与抗周期能力
	技术创新与效率提升	降能耗物耗、降成本、提质量，形成差异化优势	推进热耦合、流程优化、设备升级；探索二氧化碳回收利用等资源化路径
	绿色供应链与品牌价值	绿色合作粘性增强，供应链韧性提升，ESG 形象改善	推进绿色采购与供应商协同；强化气候风险管理与信息沟通

应对气候变化影响、风险与机遇管理

在战略层面识别气候变化相关风险与机遇的基础上，公司将相关内容纳入全面风险管理体系，逐步形成覆盖识别、分析、决策及动态优化的气候管理机制。通过将气候因素嵌入生产运营与管理流程，公司不断提升对外部不确定性的适应能力与内部管理的系统性水平。

在具体实施过程中，公司围绕生产运行、能源管理、安全环保及供应链管理等关键环节，对气候相关影响进行持续跟踪，并通过技术改造、管理优化及协同机制提升风险应对能力与资源配置效率。同时，公司注重将气候管理要求与日常经营决策相衔接，推动风险管理与业务发展协同推进。

外部环境研判	跟踪气候变化趋势、政策导向及行业发展动态，识别关键影响因素。
业务影响分析	分析气候因素对生产运行、能源使用、供应链及成本结构的具体影响路径。
重点事项筛选	结合公司经营特点，确定需优先关注的风险与机遇领域。
管理决策嵌入	将气候相关因素纳入投资决策、项目建设及运营管理过程。
措施实施推进	通过技术改造、节能措施及管理优化推动应对措施落地。
协同机制运行	强化跨部门协同，确保相关措施在各业务环节有效执行。
效果评估反馈	对措施实施效果进行评估，并根据结果优化后续管理安排。

应对气候变化指标与目标

公司持续开展温室气体排放核算与减排实践，核算边界覆盖直接排放（范围一）与外购电力等间接排放（范围二），并在数据管理与核算方法上持续完善，提升碳数据的可追溯性与可用性。2025 年，公司温室气体排放量如下：

指标	单位	数值
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	170,010.95
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	720,104.26
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	890,115.31
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	1.7635

公司积极推进低碳转型，重点举措包括：

- 能效提升与过程优化：**通过蒸汽系统优化、流程改造与运行方式调整降低能耗强度；推进设备选型优化与系统效率提升，例如以实际用量为依据优化循环泵配置，减少不必要的电力消耗；推进热耦合等节能新技术应用，节约蒸汽用量并提升系统能效。
- 运营减排与低碳替代：**推动用能终端电气化与清洁化改造，例如采购电叉车、减少柴油叉车使用频次，降低化石能源使用带来的排放。
- 资源化与循环利用探索：**结合生产特点探索二氧化碳回收利用路径，将二氧化碳作为原料回用于生产环节，提升资源利用效率；同时关注余热利用、过程副产物资源化等方向，推动“减排与降本”协同。
- 供应链协同与能力建设：**将气候因素逐步纳入供应链管理，推进绿色采购与供应商低碳协同；结合碳足迹管理需求，逐步完善供应商碳排放数据的采集与应用，提升价值链减排的系统性。

2.6 循环经济与生物多样性

公司将循环经济理念融入生产运营管理，围绕“减量化、再利用、资源化”的路径，持续推进物料闭环、过程回收与包装循环使用，降低资源消耗与环境负荷。同时，公司关注生产经营活动对周边生态环境的潜在影响，遵循环评及属地管理要求，落实污染防治与风险防控措施，稳步提升生态环境友好水平。

资源回收与循环利用

公司结合装置特点与公用工程系统运行，推进过程物料回收与资源效率提升，减少外部采购与过程损耗：

案例

循环经济案例：

- 氮气回收利用：氯化装置增加氮气回收装置，减少液氮采购量与普氮用量，通过工艺端回收提升资源利用效率。
- 产业协同与管输循环：浩科公司 DMC/EC/EMC 产品通过管输方式输送至海科公司作为原料使用，强化集团内部物料协同与资源循环。一方面降低装卸与储运环节的资源消耗与损耗，另一方面减少包装使用与运输过程的环境风险，实现“原料端协同、过程端减量”的综合效果。

生物多样性与生态环境保护

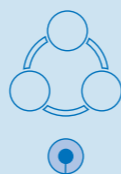
公司生产经营活动主要位于工业园区及配套化工产业空间，生态敏感性总体可控，报告期内未出现对生物多样性形成严重破坏的情况。然而，公司仍将生态环境保护要求纳入项目建设与日常运营管理中，重点从“合规、减扰、控风险”三方面降低对周边生态系统的潜在影响：

- **建设阶段合规管控：**在项目立项与建设阶段，按照环评与“三同时”要求识别周边环境敏感目标，落实水、气、固废、噪声等污染防治措施与风险防控要求，确保建设活动符合属地生态环境管理规定。
- **运营阶段减少扰动：**通过污染物治理设施稳定运行、达标排放与规范处置，降低对周边水体、土壤与大气环境的压力；通过厂区噪声监测与降噪措施，减少对周边环境的扰动。
- **环境风险防控：**结合突发环境事件应急预案与应急演练安排，提升泄漏、极端天气等情景下的应对能力，降低事故对周边生态环境可能造成的影响。



03 以人为本 和谐职场

PEOPLE-CENTERED,
HARMONIOUS SOCIETY.



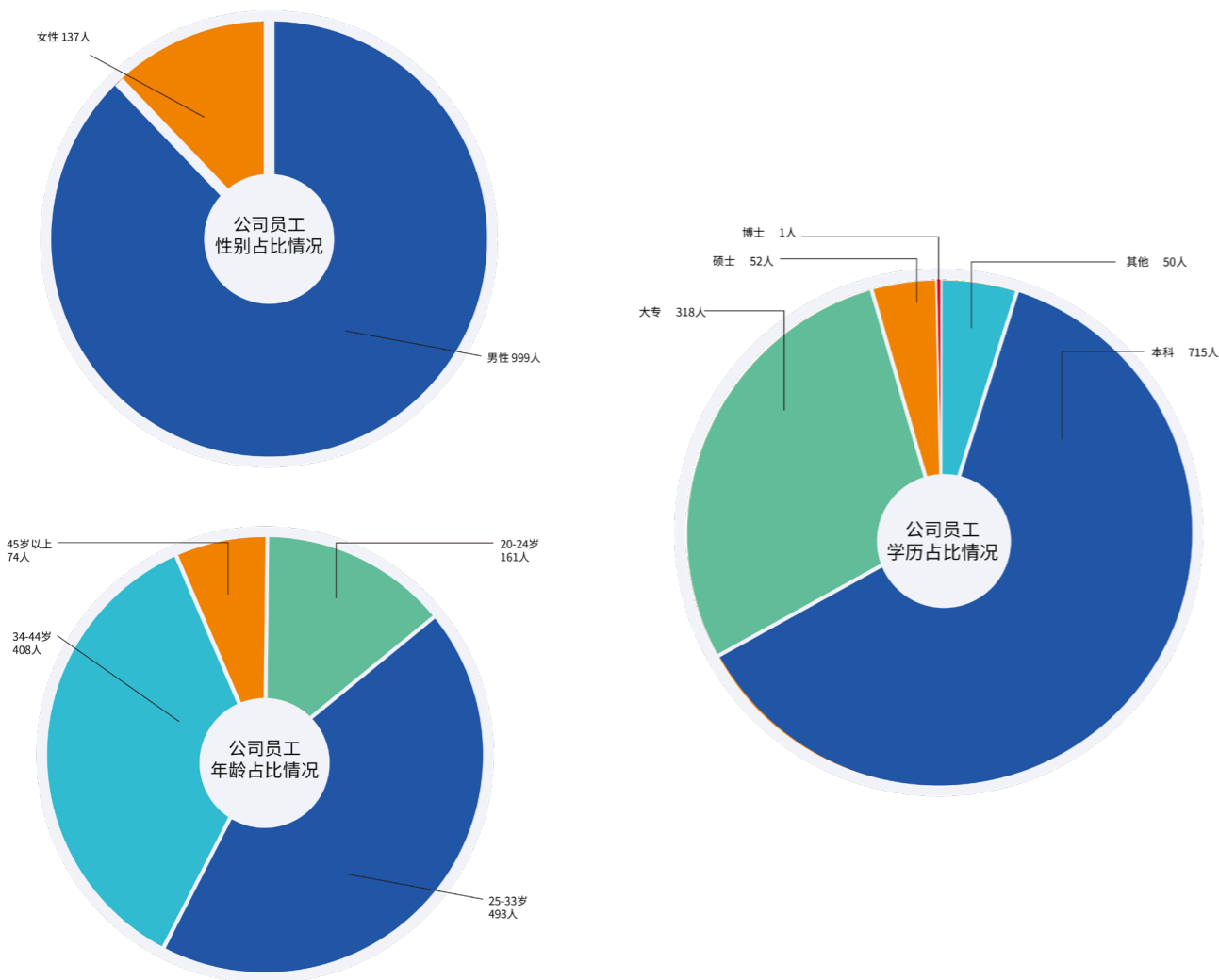
员工概况与多元包容	3.1
合规用工与员工关怀	3.2
人才选拔与员工发展	3.3
职业健康与安全生产	3.4

3.1 员工概况与多元包容

公司坚持以人为本，重视员工队伍建设与多元包容文化培育，持续打造公开、公平、尊重差异的用工环境。我们相信，多元的人才结构与包容的组织氛围，是支撑企业稳健经营、持续创新与高质量发展的重要基础。

员工规模与结构概览

截至报告期末，公司员工总人数为 1,136 人，兼职人员 0 人。从队伍结构看，公司员工以一线生产与专业技术人员为主体，人员结构相对稳定，能够有效支撑生产经营与业务发展需求。



多元平等与包容文化

公司在人员管理中坚持合法合规与平等雇佣原则，尊重员工在性别、民族、年龄、教育背景等方面的差异，倡导以能力、业绩与岗位胜任为导向的人才理念，努力营造包容、协作、互相成就的工作氛围。在招聘、培养、评价与发展等关键环节，公司强调标准透明、流程规范，避免因非岗位因素造成不公平对待，推动员工在同等条件下获得平等的发展机会。

3.2 合规用工与员工关怀

关怀维度	主要举措	覆盖对象 / 说明
法定保障	五险一金足额缴纳	全体员工
福利补贴	餐饮、通讯、交通等补贴	结合岗位与实际需求配置
假期支持	年休假及产假、哺乳假、陪产假、小产假、婚丧探亲假等	覆盖不同家庭与人生阶段需求
困难帮扶	工会互助基金	重大疾病或特殊困难员工及家庭
节日慰问	中秋、春节等节日福利	全体在职员工
文化活动	主题团建、节日活动、体育赛事等	增强凝聚力与团队协作
沟通关怀	员工座谈会、日常沟通渠道、后勤服务优化	听取反馈、改善体验

依法保障与福利补贴

公司坚持依法合规用工，将员工权益保护作为基础性工作常态化推进。报告期内，公司严格遵守国家法律法规要求，为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金（五险一金），以制度化保障为员工职业发展与生活稳定提供坚实支撑。

公司尊重员工休息权与家庭责任，依法落实带薪年假制度，并建立覆盖不同人生阶段与家庭场景的福利假期体系，包括产假、哺乳假、陪产假、小产假、婚假、丧假、探亲假等，为员工在家庭关键事项中提供必要支持，帮助员工更好平衡工作与生活。公司同时落实女职工特殊劳动保护相关要求，支持女性员工在职业发展与育儿责任之间实现更好的平衡，持续营造平等、包容的工作环境。

在法定保障基础上，公司围绕员工高频生活场景，配置餐饮、通讯、交通等福利补贴，持续提升员工在岗便利性与生活获得感。公司也通过工会与行政协同，推动福利项目落地与体验优化，使福利支持更贴近员工真实需求。

2025 年建立全方位员工福利保障机制，为全体员工定制生日蛋糕福利，全年投入 30,184 元；针对在职员工婚丧嫁娶等重大事项提供专项福利及补助，为退休员工精心组织退休仪式并赠送纪念礼品，全年累计投入 9,535.12 元，让员工感受到企业的人文关怀。

互助基金与困难帮扶

公司倡导互助友爱的组织文化，依托工会机制设立专项互助基金，为遭遇重大疾病或特殊困难的员工及其家庭提供及时的经济援助与帮扶。互助基金不仅是物质层面的帮助，更传递出公司对员工及其家庭的长期关怀理念，让员工在面对突发困难时能够获得更有温度、更可依赖的组织支持。

2025 年，公司为 2 名遭遇突发事件、重危疾病的员工家属提供补充经济资助，发放互助基金 24,242.08 元，切实缓解员工暂时困难，增强企业凝聚力与员工归属感。

节日慰问与文化活动

公司重视通过节日仪式与员工参与塑造积极向上的组织氛围，以更贴近员工的方式传递关怀与认可。在传统节日及重要节点，公司开展节日慰问并发放节日福利。报告期内，公司向全体在职员工发放中秋、春节等节日福利，以实际行动表达对员工辛勤付出的感谢与关怀。

围绕团队凝聚力建设，公司组织开展形式多样、参与度较高的文体与团建活动，增强跨团队交流与协作氛围。报告期内，公司组织“逆势突围·锚定冠军”主题团建活动（128 人参加），并开展“三八妇女节”主题活动、羽毛球比赛等集体活动，让员工在轻松互动中增进了解、强化协作，进一步提升组织归属感与团队向心力。公司鼓励各单位结合自身特点持续开展员工参与度高的文化活动，推动形成“共创共享、积极向上”的团队氛围。



员工沟通与日常生活关怀

公司注重建立顺畅、可触达的员工沟通机制，通过员工座谈会及日常沟通渠道倾听员工意见建议，推动合理诉求及时响应与管理优化。另外，每季度定期召开安委会会议，组织经理层与承包商、一线员工开展面对面座谈，精准收集各方在工作推进中的需求诉求与难点问题，建立闭环反馈与整改机制，确保沟通高效、响应及时，凝聚多方协同发展合力。

在日常生活关怀方面，公司关注员工在岗体验与后勤保障，通过优化餐食供给与服务安排提升员工满意度。例如，结合员工需求优化菜谱结构，保障荤素搭配与营养供给；设置夜餐领取与餐饮补贴支持；并通过特色餐供应等方式丰富员工用餐体验。上述举措虽属细微，但对提升员工日常获得感、稳定性与归属感具有直接作用，也体现了公司将员工关怀落到细节、做在日常的管理理念。

案例

关怀员工：

2025年5月设备大修期间，公司工会牵头组建志愿者服务团队，每日常态化深入检修一线，为坚守岗位的劳动者送去解暑饮品、西瓜、凉茶等清凉物资；同步制定检修激励卡兑换机制，为一线检修人员发放精美礼品予以鼓励。



3.3 人才选拔与员工发展

公司坚持把人才作为高质量发展的第一资源，围绕战略目标与业务增长需求，持续完善人才培养与选拔的全链条机制。一方面，公司通过校园招聘与青年培养等方式持续补充组织新生力量，优化人才结构；另一方面，通过双通道发展体系、人才梯队建设与“能绩导向”的用人机制，打通员工成长路径；同时，公司以培训赋能与激励认可相结合，推动能力提升与绩效贡献形成正循环，为公司长期稳健发展夯实组织底座。

招聘配置与青年就业

公司积极响应国家“稳就业、促就业”政策导向，将支持青年就业与人才培养视为企业可持续发展的重要组成部分。报告期内，公司员工总人数为1,136人，其中新招聘应届大学毕业生24人，为公司注入新的活力与创新思维。

公司建立了系统化的校园招聘与培养机制，面向青年人才提供更清晰的融入路径与成长支持，通过专项培训、导师带教、轮岗实践等方式，帮助新员工快速理解企业文化与制度规范、掌握岗位应知应会技能，并在真实业务场景中加速能力沉淀。公司也注重将青年员工的培养与组织长期能力建设相结合，通过阶段性评估与发展支持，促进青年人才与公司业务发展同频共振。

职业发展通道与人才梯队建设

为支撑公司长远发展，公司构建了系统化的人才管理体系，持续推进人才梯队建设与关键岗位继任保障。在人才储备方面，公司实施覆盖高层、中层、中基层及基层的梯队建设项目，围绕战略需求按专业序列建立分类人才库，并通过定期人才盘点，识别关键岗位继任者与高潜人才，纳入分层、动态管理的人才蓄水池，保障关键岗位人才供给的连续性与确定性。

在员工职业发展方面，公司建立“双通道”晋升体系，兼顾管理能力与专业能力的不同成长路径，帮助员工在适配自身优势的赛道上持续发展：

• 管理通道聚焦团队管理、战略执行与资源配置能力提升，例如员工→班长→工程师→副部长→部长→高管；

• 专业通道聚焦专业深度、项目复杂度与领域影响力提升，例如工程员→高级工程员→工程师→高级工程师→专家工程师。

两条通道在薪酬与荣誉方面实现对标，形成更加公平、透明、可预期的成长环境，提升员工归属感与内驱力。



用人机制创新与岗位激励体系

为进一步提升组织活力与人岗匹配效率，公司持续优化用人机制，强化“能绩导向”，推动能力与贡献成为岗位任用与成长回报的关键依据。公司推行“评聘分离”模式，以能力评定资格、以业绩决定聘任，实现岗位任用的动态管理与精准匹配；同时建立岗位宽级制度，打破“一岗一薪”的刚性约束，通过“破格提档”等政策，使薪酬与个人贡献更直接关联，为员工提供更清晰的成长空间与价值回报路径。

上述机制既有助于打破职业发展瓶颈、激发员工积极性，也有助于保障组织关键岗位的人才供给与战略执行力。

培训赋能与组织能力建设

公司围绕组织战略与业务需求，构建多层次、分对象的学习发展体系，持续夯实员工专业能力与管理能力。培训过程中，公司注重将单纯的知识输入延伸到全方位能力转化，通过项目化、场景化方式提升培训实效：

• 基层员工能力提升：
生产基层员工通岗培养项目累计培养达 500 人次，提升一线柔性调配能力与员工综合技能；

• 销售团队专业化建设：
围绕战略客户经营能力，开展《战略客户经营规划》工作坊，系统梳理《销售拜访标准手册 SOP》，结合情景化实战训练，累计完成 10 次深度辅导课程，覆盖 35 名销售核心人员，项目整体进度达到 66%，持续提升团队标准化作业能力与客户经营水平；

• 领导力与专业力双轨培养:

推进中层及中基层领导力培养项目,目前已顺利结项,28名管理者完整体验系统化培养,并输出28份高质量结业材料,为组织储备了关键领导力量。专业领域方面,组织了4次专项设备管理培训及10次IATF 16949质量体系辅导。此外,通过系统化的精益六西格玛带级授课,成功培育了17名绿带与1个黑带改进项目,将先进的质量管理方法与持续改进文化深度植入业务运营。



认可激励与评奖评优

公司重视对员工价值创造的及时认可,建立公平、透明的评奖评优与激励机制,定期组织季度、年度绩效优秀评选,以及贡献奖、突出贡献等荣誉评选,对业绩突出、勇于创新、积极践行公司价值观的团队与个人予以表彰和奖励,发挥榜样引领作用,激发组织活力。

公司将认可激励与绩效管理、岗位发展机制相衔接,推动形成“多劳多得、优绩优酬、贡献可见”的组织导向,使员工在获得荣誉感的同时,也能在成长机会与回报机制中获得更清晰的正向反馈。

3.4 职业健康与安全生产

公司将安全管理融入生产组织、设备运维、工艺控制与承包商管理等全流程,持续完善制度体系与能力建设,推动安全责任层层落实、风险隐患动态清零,以稳定可靠的安全绩效保障员工生命健康与企业稳健运行。

管理体系与责任落实

公司已获得ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证,认证范围覆盖公司全部生产运营活动及辅助设施,业务范围与部门覆盖率为100%。同时,公司将进入厂区的长期承包商纳入体系管理,实现对核心作业场所安全管理的延伸覆盖与一致标准要求。

在组织与责任机制方面,公司建立以安全生产责任制为核心的管理架构,明确主要负责人、分管负责人、职能部门与属地单位的职责边界,推动安全目标分解到岗位、落实到班组,并通过日常检查、专项督查、考核问责等方式形成闭环,确保制度执行到位、现场管控到位。



Certificate of Registration

职业健康安全管理体系 - ISO 45001:2018

兹证明: 山东海科新源材料科技股份有限公司
913705007445178545
中国
山东省
东营市
东营高新技术产业开发区
邹城路23号
邮编: 257100

DONGYING HI-TECH SPRING
CHEMICAL INDUSTRY CO., LTD.
No. 23, Zoucheng Road
Dongying High-tech Industrial
Development Area
Dongying
Shandong
257100
China

持有证书: OHS 758637

并运行符合 ISO 45001:2018 要求的职业健康安全管理体系,认证范围如下:

请见认证范围页

BSI代表:

Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

首次发证日期: 2021-11-04
最新发证日期: 2025-12-01

生效日期: 2024-11-04
有效期至: 2027-11-03

Page: 1 of 4



...making excellence a habit.™

此证书以电子版方式发放,所有权利BSI并受合同条款约束。
打印此证书可通过网站: <http://www.bsi-global.com/ClientDirectory> 或者致电 +86 10 8507 3000 查询。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站: <http://www.cnca.gov.cn/> 上查询。
本证书适用范围: ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系进一步认证可参阅B25。
获证组织必须定期接受审核并符合审核合格证书方能继续有效。
此证书只在提供完整文本时有效。
信息查询及联系方式: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. 电话: +44 345 080 9000
BSI Assurance UK Limited, 注册号码 7805321, 地址: Seventh and Eighth Floors, The Acre, 90 Long Acre, London, WC2E 9RA, UK.
国家认证认可委员会(北京)有限公司, 北京市东城区门内大街24号东局中心C2008层 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000
BSI集团成员。

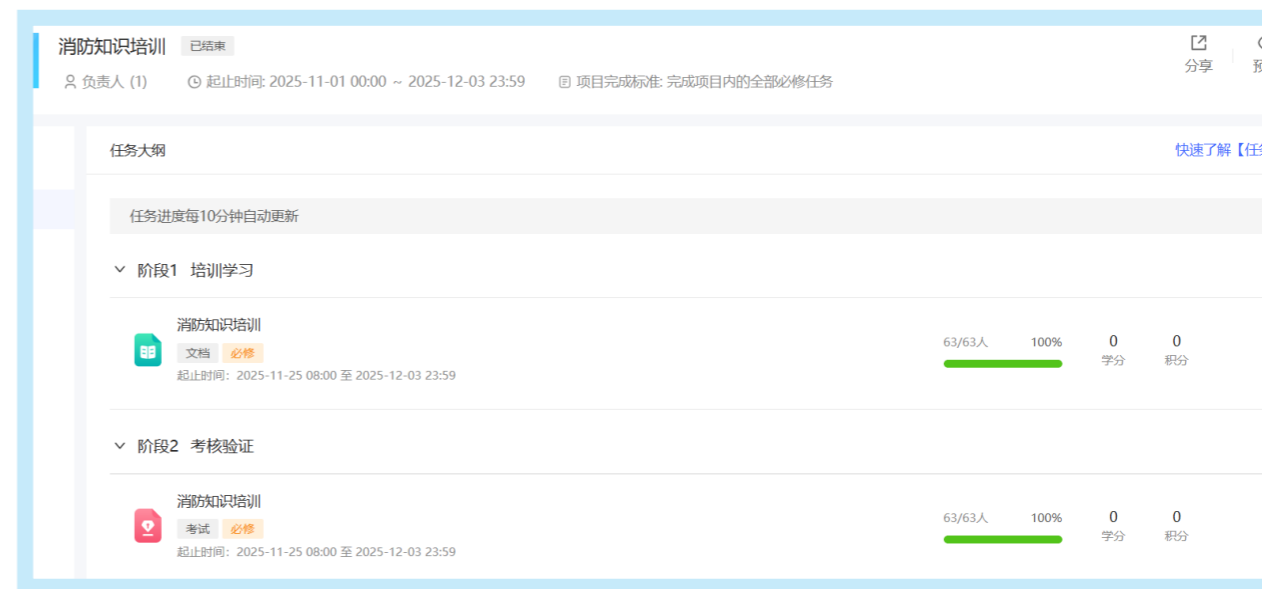
安全投入与基础保障

公司持续加大安全生产投入，严格落实安全生产费用专款专用，重点投向安全防护设施完善与维护、应急救援装备更新、隐患整改、个人防护用品配备、安全数字化建设、安全宣传教育培训以及安全生产责任保险等关键领域，提升本质安全水平与风险应对能力。报告期内，公司共计使用安全费用金额 3,076.40 万元。

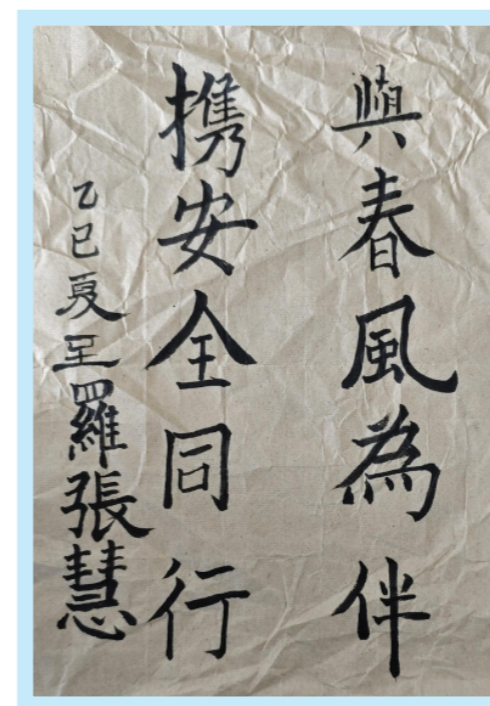
在保险保障方面，公司为相关人员购买安全生产责任保险，进一步完善事故风险转移与保障机制，为生产稳定运行提供支撑。

培训赋能与安全文化建设

公司将教育培训作为提升安全意识与操作能力的关键抓手，持续推进分层分类培训体系建设。对新员工，公司实施三级安全教育培训，从公司制度与文化要求到岗位风险辨识与操作技能，结合案例讲解、现场实操与考核评价，确保员工上岗前具备必要的安全素养与应急能力。报告期内，思派公司按计划组织开展安全、工艺、设备等各类安全培训及承包商培训 300 余场次，培训人员合计 8,500 余人次；湖北公司要求从业人员（含派遣制和临时用工）每年接受安全再培训时间不低于 20 学时，通过常态化复训不断巩固安全技能与红线意识，报告期内按计划开展培训 18 项，年度培训人次 1541 人。



为增强员工参与度与安全文化氛围，公司结合安全主题开展多样化活动，如安全知识竞赛、安全摄影及征文比赛、安全书法及绘画竞赛等，促进员工在互动参与中强化风险意识与规范行为。



风险管控、应急管理 与 演练提升

公司持续推进风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设，将风险识别、评估、管控措施落实到装置、到岗位、到作业过程，强化关键环节与高风险作业的过程监督，提升现场管理的可控性与稳定性。公司也通过人员定位系统、双重预防系统等安全数字化手段，提升风险监测与预警能力，增强管理的实时性与穿透力。

在应急管理方面，公司制定年度应急演练计划并组织实施，演练覆盖综合应急与专项应急，同时结合现场处置方案开展高频次、贴近实战的演练训练，提升员工应急处置熟练度与协同响应能力。报告期内，公司结合应急预案开展演练 100 余次，参与人数超 1000 人次。



职业健康管理 与 安全绩效

公司围绕职业病危害因素识别、检测评价、个体防护与健康监护等环节建立管理闭环，持续提升员工职业健康保障水平。公司按计划组织开展职业健康培训，系统讲解岗位可能接触的职业病危害因素、健康影响与防护要点，重点强化工程控制、管理措施与个人防护用品（PPE）的规范使用，提升员工自我防护能力与长期健康意识。



安全绩效方面，报告期内公司员工未发生工伤及亡人事故，未出现因工伤导致的损失工时或损失工作日，整体安全生产形势保持稳定可控。

年度	企业总人数	因工亡故人数	因工亡故人数比例	年度	工伤人数	个人总损失工作日数
2025	1,136	0	0	2025	0	0
2024	1,174	0	0	2024	0	0
2023	1,050	0	0	2023	0	0

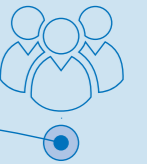
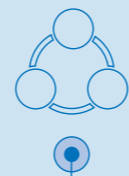
因工亡故情况

工伤情况

04 协同共创 共益共赢

COLLABORATIVE CO-CREATION,
MUTUAL BENEFIT AND WIN-WIN

- 研发创新与产学研协同 4.1
- 产品质量与安全和客户服务 4.2
- 数据安全与客户隐私保护职业健康 4.3
- 社区共建与公益行动 4.4
- 供应链协同与伙伴共赢 4.5



4.1 研发创新与产学研协同

2025 年，公司坚持以创新驱动业务升级，围绕新能源材料与消费化学品两大方向持续加大研发投入，以更快的成果转化效率支撑产品矩阵扩张与市场竞争力提升。报告期内，公司研发人员 149 人，研发团队在关键工艺攻关、产品定制化开发与产业化放大方面取得多项阶段性成果；截至 2025 年底，公司累计得授权专利 122 项，其中实用新型专利 50 项、发明专利 72 项，研发成果体系化沉淀为公司中长期发展构筑了坚实的技术壁垒。

双轮驱动的研发定位与能力建设

公司持续强化双轮驱动的业务定位：一方面，打造全球技术和市场领先的电解液材料龙头，围绕新能源产业链关键化学品开展工艺优化、品质稳定与规模化供给能力建设；另一方面，做大做强消费化学品，聚焦绿色防腐、保湿、美白、润肤等细分方向，通过差异化产品布局提升在日化功能性原料领域的竞争优势。在研发组织与资源配置上，公司以应用导向牵引研发选题，通过工艺包开发、验证放大、生产导入的标准化流程，持续提升项目推进效率与产业化成功率。

重点研发项目产业化进展

报告期内，公司多项核心研发项目取得突破性进展，研发成果加速向实际产品与产能转化，形成对业务增长的直接支撑。

苯氧乙醇项目：消费化学品板块防腐领域的关键布局。

作为公司在防腐化学品方向的重要产业化项目，2025 年顺利完成 5000 吨 / 年的工业化生产装置落地建设，并于年末进入开工阶段，目前已全面转入开工调试流程，围绕设备联动、工艺参数优化与稳定性验证等工作有序推进。该项目的投产将显著提升公司在防腐化学品领域的规模化供应能力与交付韧性，有助于强化公司在日化功能性原料市场的客户服务能力与市场份额拓展空间。

羧酸酯项目：新型溶剂赛道的产业化突破。

为抢抓新型溶剂市场发展机遇，公司 2025 年加速推进羧酸酯项目工业化落地，装置实现一次性开车成功，各项生产指标达到预期标准。该项目标志着公司在新型溶剂研发与产业化能力方面进一步成熟，有助于完善新能源板块产品矩阵，提升公司在高端溶剂市场的竞争力与客户覆盖深度。

二氯苯甲醇项目：防腐品类扩充与技术储备强化。

围绕消费化学品防腐领域的品类拓展与技术升级，公司 2025 年完成二氯苯甲醇中试工艺包开发，并顺利完成全流程中试验证，产品指标满足行业标准与客户需求。该项目不仅丰富了防腐化学品产品序列，也提升了公司在特定客户需求场景下的定制化开发能力，为后续产业化论证与市场导入提供了技术基础。

新品类研发拓展：添加剂板块持续上新。

公司持续推进添加剂类产品线多元化、高端化发展，2025 年完成 NPCF、TDT、HTCN 等多款新产品的小试工艺包开发，关键工艺参数验证与样品制备已完成。相关产品更契合市场对高性能、环保型添加剂的需求趋势，为公司后续产品商业化落地、切入新客户与新应用场景奠定基础。

产学研协同与创新生态构建

公司持续深化产学研合作，强化基础研究与工程化能力的联动，提升核心技术的持续供给能力。报告期内，公司与江南大学签订合作开发协议，在日化领域开展深度合作，围绕功能性原料与配方应用需求开展联合开发；同时，与兰州大学签订添加剂合作开发协议，在新能源领域开展深度合作，聚焦关键添加剂体系的性能提升与工艺优化。通过与高校科研力量协同，公司在项目早期即引入前沿技术与方法论支持，并以产业化落地为牵引推动研发成果快速转化，持续提升技术迭代速度与产品竞争力。

下一步规划与持续提升方向

面向未来，公司将继续围绕新能源材料与消费化学品两大方向，聚焦关键产品规模化、核心工艺降本增效、新品类持续上新、产学研成果转化提速四条主线推进研发工作：一是进一步强化研发到生产的导入机制，提升工艺包标准化与放大稳定性；二是围绕客户需求开展更高频的应用验证与定制化开发，提升解决方案能力；三是持续夯实知识产权布局与技术储备，形成可复制、可推广的创新成果体系；四是深化产学研协同与外部资源链接，打造更具韧性的创新生态，支撑公司在关键赛道的长期领先。

4.2 产品质量与安全和客户服务

产品质量与安全治理

报告期内，公司以 ISO 9001 质量管理体系为基础，结合汽车行业 IATF 16949 体系要求、药辅行业 GMP 要求以及食品、化妆品等行业的个性化标准，将多行业质量与合规要求系统融入业务流程，构建覆盖研发、采购、生产、检验、交付及服务全流程的质量管理体系。在治理层面，公司通过制度文件、岗位职责及操作规范，明确各环节质量责任，形成职责清晰、协同高效的质量管理机制。

bsi.



Certificate of Registration

质量管理体系 - ISO 9001:2015

兹证明：
山东海科新源材料科技股份有限公司
913705007445178545
中国
山东省
东营市
东营高新技术产业开发区
邹城路23号
邮编：257100

DONGYING HI-TECH SPRING
CHEMICAL INDUSTRY CO., LTD.
No. 23, Zoucheng Road
Dongying High-tech Industrial
Development Area
Dongying
Shandong
257100
China

持有证书：**FM 758634**

并运行符合 ISO 9001:2015 要求的质量管理体系，认证范围如下：

请见认证范围页

BSI代表：

Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

首次发证日期：2018-12-03
最新发证日期：2025-12-01

生效日期：2024-12-03
有效期至：2027-12-02

Page: 1 of 4



...making excellence a habit™

此证书以电子版方式发放，所有数据均符合合同条款的要求。
可在 [BSI](#) 官网查询证书的有效性。
打印的证书可作为证明。请访问 <http://www.bsi-global.com/ClientDirectory> 或致电 +86 10 8507 3000 查询。本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 [http://www.cnca.gov.cn](#) 上查询。
关于证书范围 ISO 9001:2015 要求的使用性的进一步说明请咨询 BSI。
请妥善保管此证书，妥善保管并不得复制或分发此证书给第三方。
此证书只在提供完整正本时才有效。
信息查阅及联系方式：BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. 电话：+44 345 080 9000
BSI 集团有限公司，注册地：英国，注册号 017700321。地址：Seventh and Eighth Floors, The Atrium, 90 Long Acre, London, WC2E 9RA, UK.
BSI 集团（北京）有限公司，北京总部：19 世纪大道 24 号 8 层 808 室 邮编：100004 电话：+86 10 8507 3000
BSI 集团（中国）有限公司。

公司坚持以客户需求为导向，采用风险管理、流程管理与持续改进相结合的质量管理思路，在既有体系基础上强化关键质量控制节点，将 IATF 16949、GMP 及相关行业规范嵌入具体操作流程，实现质量管理的可执行、可验证与可追溯。同时，公司持续识别关键质量风险源，强化预防性控制与异常快速响应机制，推动质量管理由事后纠偏向事前预防转变。

产品质量与安全战略

公司将质量管理作为支撑业务发展的核心能力之一，围绕多行业客户需求与产品应用场景，持续推进质量体系升级与能力建设。从经营影响看，产品质量直接关系客户准入、市场竞争力及品牌声誉，同时对供应链稳定性与运营效率产生重要影响，公司据此将质量管理嵌入产品开发、生产运营及客户服务全过程。

在战略导向上，公司通过多标准体系融合与质量控制前移，构建覆盖“研发设计—生产制造—交付服务”的全过程质量保障体系。在产品开发阶段前置质量要求，在供应链管理中强化供应商准入与物料控制，在生产过程中加强工艺参数与过程质量控制，在交付与服务环节完善客户反馈与持续改进机制，确保产品质量一致性与客户体验持续提升。

同时，公司持续推进质量体系认证与合规资质建设，以标准化能力支撑市场拓展与客户准入。报告期内，公司相关溶剂产品及 VC 产品通过 IATF 16949 认证审核，进一步夯实在汽车行业客户中的合作基础。通过体系建设与能力提升，公司不断增强对多行业客户差异化质量要求的适应能力。

产品质量与安全影响、风险与机遇管理

在战略层面明确质量管理对业务发展的关键作用基础上，公司将质量相关风险纳入日常运营管理与内部控制体系，逐步形成覆盖识别、控制、应对及持续改进的质量管理闭环。公司重点关注原材料质量波动、生产过程偏差及产品交付一致性等关键风险因素，并通过系统化流程进行全过程管控。

在具体实施过程中，公司将质量要求前置至产品设计开发阶段，并贯穿供应链管理、进料检验、生产过程控制、成品放行及客户服务等关键环节，确保“从源头到交付”的质量一致性。同时，通过标准作业规程、工艺参数控制及过程检验机制，持续强化生产环节的质量稳定性。

在风险应对方面，公司建立了覆盖供应链、生产及交付环节的产品召回与追溯机制。通过供应商准入及物料控制、批次管理及检验放行流程，实现问题产品的快速定位与隔离处置；在发现质量隐患、发生重大质量事件或客户投诉时，公司可按照既定程序开展召回或纠正预防措施，确保风险得到及时控制并降低对客户及业务的影响。

同时，公司通过持续的体系与工具培训（如 IATF 16949 体系要求、六大工具、5Why、8D 等）强化全员质量意识与问题闭环能力，并依托 DCS、MES、LIMS、SAP 等信息化系统实现从原料到成品的全流程数据留痕与可追溯管理。报告期内，公司组织开展产品召回流程模拟演练及追溯演练，对召回指令、批次锁定、库存隔离、客户沟通及复盘改进等关键环节进行验证，确保相关机制具备实际可执行性与持续改进能力。

新产品开发

建立《新产品开发流程》，将质量要求纳入产品设计全流程，确保满足客户需求与行业标准。

供应商管理

制定《新供应商认证管理流程》《物料批准管理流程》《供应商绩效管理》，开展年度审核与择优汰劣，持续提升供应链质量。

进货查验与批次管理

制定依据《原辅料检验放行与不合格控制流程》及《原料质量标准》检验放行，并实施批次管理，保障可追溯。

生产过程控制

依据《生产控制流程》、标准操作规程及工艺参数卡执行过程管控，对过程样品与罐区产品进行检验，达标后进入后续环节。

成品检验放行与异常控制

成品发货前进行样品检测，合格后放行；并通过《成品检验放行与不合格控制流程》明确应急处置与原因调查要求。

售前售后服务

建立《客户需求管理流程》《技术服务流程》《客户反馈处理流程》，覆盖需求评审、技术协议、样品评测到售后问题解决的闭环管理。

产品质量与安全指标与目标

产品召回情况	产品数量	因安全与健康原因需召回数量	召回比例
已售产品	0	0	0
已运送产品	0	0	0
合计	0	0	0

客户投诉处理与满意度管理

公司建立并持续优化《客户反馈处理流程》，将客户投诉与服务改进纳入标准化管理。报告期内，公司对《客户反馈处理流程》完成两次修订：一方面根据组织架构调整明确职责分工，另一方面引入工厂 PQE 组织开展内部调查、原因分析与整改验证，使投诉闭环实现“证据链完整、验证可追溯”的治理方式。针对客户异常反馈，公司统一采用 8D 问题解决工具推进处置，强调快速遏制、根因分析、纠正预防、效果验证与经验固化，确保同类问题不再发生。

报告期内，公司共发生产品投诉 5 起、服务投诉 2 起，均已结案，结案后的客户满意度为 100%。在产品投诉中，经调查排除公司原因 4 起，但公司仍协助客户进行质量改进与验证，保障客户生产连续性并维护合作关系；其余 1 起为随车取样瓶出现异物问题，公司在第一时间采取临时加严措施（提升随车钢瓶清洗频次、加严随车样品检测项目），并对取样、包材验收、灌装发货等关键环节开展排查与验证，最终确认根因来自样品瓶本体异物风险及放行检测要求覆盖不足。公司据此完善样品包材技术标准、规范样品瓶取样操作卡与异物防护要求，补强样品瓶验收标准及记录，客户认可排查结论并同意收货，后续连续业务未再出现类似异常。服务投诉方面，针对到货 TANK 气相加压口无法对接问题，公司紧急协调转换接头保障交付，并进一步固化“车辆短接”管理机制；针对到货车辆温度偏高问题，公司同步推动物流环节的现场控制与验证，提升交付稳定性。

除投诉闭环外，公司通过满意度调研对服务质量进行常态化量化评估。精细化学品产线共回收 67 份满意度问卷，围绕产品质量、合同履行交付、技术支持、售后服务、客户关系维护及增值服务等维度综合满意度为 98.3%；在“需求未被满足情况下的处理结果”维度未出现明显负面评价。新能源产线客户服务满意度总体为 91.8%，高于年度目标值 90%；相较 2024 年，在目标值提升 1 个百分点的情况下，实际完成值仍提升 0.5 个百分点，体现出服务体系改进的有效性。

4.3 数据安全与客户隐私保护

在数字化生产运营与客户服务场景持续深化的背景下，公司将数据安全与隐私保护视为合规经营与客户信任的关键底座，围绕制度建设、技术防护、流程管控与事件响应四条主线，推动数据处理活动在可控边界内运行，降低系统漏洞与管理疏漏带来的业务中断与合规风险。

合规框架与治理要求

公司严格遵循《个人信息保护法》《网络安全法》《数据安全法》等法律法规要求，制定并执行隐私保护政策与数据安全治理要求，覆盖数据收集、使用、存储、共享与删除等全生命周期环节，明确数据处理的合规边界、用户权利保障机制与内部责任要求。对于涉及个人信息及敏感信息的处理活动，公司强调事前告知、授权同意、用途限定与最小必要，并在内部推动权限分级、访问留痕与责任可追溯，确保数据处理行为可核验、可追责。

全生命周期保护机制

在数据收集环节，公司坚持公开透明与最小必要原则，仅收集实现产品或服务核心功能所必需的数据，并通过弹窗提示、隐私文档等方式清晰说明收集目的、范围与使用方式，对敏感个人信息实行单独授权与更严格的保护要求。

在数据使用环节，公司落实用途限定与全程留痕，严格按照既定目的使用数据；当业务需要扩展使用范围时，按要求重新开展告知与授权。公司同步推进权限分级管控与日志审计，并结合脱敏、加密等措施降低非授权访问与不当使用风险。

在数据存储与传输环节，公司采取加密存储、访问控制、安全备份等综合防护措施，结合防火墙等安全设备抵御外部风险，并建立备份与灾难恢复预案，提升关键系统的连续性保障能力。数据保留遵循最短必要原则，在到期、服务终止或用户提出删除请求时，按流程进行删除或匿名化处理，减少数据沉淀带来的风险敞口。

在合规运行方面，公司设置隐私与数据保护相关工作机制，定期开展合规自查与风险识别，完善数据安全应急管理要求，确保发现异常后能够及时处置、复盘并推动改进闭环。

事件管理与持续改进

2025年11月26日，公司发生1次数据安全事件，事件类型为接口未授权与弱口令，影响范围涉及人员定位系统与会议系统。公司在事件发生后启动应急处置流程，围绕权限核验、口令策略、系统配置与日志审计等关键环节开展修复与复盘，推动相关管理要求与技术防护进一步落地，降低同类问题重复发生的概率。

4.4 社区共建与公益行动

公司坚持将企业发展融入区域发展与社区需要，在依法合规经营的基础上，围绕困难群体关怀、公共安全共建、助农纾困与园区文化共创等方向开展公益与社区协同行动，推动与周边社区形成良性互动关系，助力构建更加安全、温暖、可持续的社区环境。

乡村关怀与物资帮扶

公司关注基层社区与弱势群体需求，以务实方式开展慰问与帮扶。报告期内，公司党支部团队在春节前夕走进西现河村开展慰问活动，重点聚焦村内留守老人群体，捐赠价值2万元的米、面、油等生活物资。慰问过程中，公司通过面对面交流倾听老人需求与困难，传递节日温暖，以实际行动助力乡村振兴，体现企业与乡村社群共生共荣的责任理念。



公共安全志愿服务与社区联动

公司依托自身安全专业能力，推动公共安全知识普及与应急支援，强化与周边社群的安全共建纽带。报告期内，公司 4 名专业消防队员组成志愿服务队，走进周边社区幼儿园开展消防知识培训与安全隐患排查，通过实操教学与案例讲解帮助师生掌握基础逃生技能与消防常识，提升校园安全防护能力。同时，志愿服务队累计 6 次响应周边社区火灾险情处置需求，快速到场、科学施救，有效降低火灾事件造成的生命财产损失，践行企业对公共安全的社会责任。



助农纾困与消费帮扶

公司积极响应政府号召，结合自身采购与员工福利需求，开展消费帮扶助力农产品产销对接。报告期内，湖北公司分别于 2025 年 7 月、11 月采购百里洲沙梨 500 斤、枝江脐橙 3000 斤，帮助果农缓解运输不畅与滞销压力，以实际行动支持地方农业发展与民生改善。

园区共建与社会协同

公司积极参与园区与区域文化建设，通过赛事活动支持与行业协同加强社区链接，营造健康向上的园区氛围。报告期内，湖北公司组队参加枝江“文化宫杯”职工羽毛球赛和职工台球赛，支持高新区文化教育宣传活动，协同社区打造“活力园区”。在“八一”前夕，公司亦跟随化工协会慰问姚家港消防站指战员，送去日用品与食品等慰问物资，表达对一线消防力量的敬意与支持。与此同时，公司积极参与行业协会工作，围绕企业关怀与沟通开展走访慰问活动 4 次，促进产业伙伴交流与区域协同发展。

4.5 供应链协同与伙伴共赢

公司认识到，稳健的供应链是高质量交付与客户满意的重要基础，也是企业履行责任、降低经营风险的关键环节。公司围绕“准入有标准、过程有评价、问题有整改、合作有退出”的管理思路，持续完善供应链管理体系，推动供应商质量与合规水平提升，并通过流程化、数据化方式增强供应链韧性与协同效率。

供应商准入与分级管理

公司建立并执行《新供应商认证管理流程》《物料批准管理流程》《供应商绩效管理》等制度，将资质审查、能力评估、样品 / 试供验证、物料批准等要求嵌入供应商准入全过程。针对关键物料与重要服务类供应商，公司在准入阶段重点关注其质量体系、生产保障能力、交付稳定性、合规资质与现场管理水平，确保供应商在质量、交付与合规方面满足公司要求。进入合作后，公司通过绩效评价与年度审核机制实施动态管理，对表现持续不达标或存在重大风险的供应商启动整改或退出程序，实现供应商队伍的持续优化与结构升级。

管理环节	核心动作	关键输出 / 记录	责任部门
准入评审	资质审查、体系与能力评估 现场 / 文件审核	准入评审记录 合格供应商名录	采购 / 质量 / 技术
物料批准	试供验证、规格确认 风险点识别与控制	物料批准记录 技术要求 / 协议	技术 / 质量
绩效评价	质量、交付、服务 响应等维度评分	绩效评分表、改进清单	采购 / 质量
审核稽核	年度审核、专项稽核	审核报告 不符合项清单	质量 / 采购
整改闭环	CAPA、复核验证、结果确认	整改报告、关闭记录	供应商 / 质量
退出管理	不达标处理、替代方案与切换	退出评审记录 替代供应方案	采购 / 技术 / 质量

来料质量、放行与批次追溯

公司将供应链前端质量控制作为降低过程波动与交付风险的关键抓手。来料端，公司按照《原辅料检验放行与不合格控制流程》及《原料质量标准》开展检验，检验合格后方可验收使用，并实行批次管理，确保原料来源可追溯、质量状态可识别、异常情况可追踪。对不合格来料，公司执行不合格品控制与处置要求，推动供应商及时纠正与预防，避免风险扩散至生产过程。

供应商绩效评价与持续改进

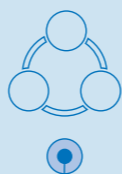
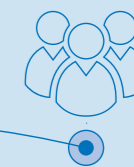
公司对供应商实施绩效管理与持续改进机制，通过评价、反馈、整改、验证的闭环方式提升供应商整体水平。绩效评价维度通常包括质量表现、交付及时性、服务与响应、配合度与改善成效等，并结合年度审核结果进行综合判断。对于绩效偏弱或存在风险预警的供应商，公司推动其制定整改计划，明确整改措施、责任人和完成时限，并在整改完成后进行复核验证；对长期无法满足要求的供应商，公司将结合业务影响与替代方案评估，启动降级或退出机制，保障供应链稳定性。

为提升内部供应链管理一致性，公司也开展针对采购与物流的供应商质量管理要求培训赋能，促进供应链管理要求在采购、物流与交付环节的统一理解与一致执行。

05

守正合规 清风致远

ACT WITH INTEGRITY, ABIDE BY RULES;
STAY UPRIGHT FOR LONG-TERM
GROWTH.



党建工作开展	5.1
董事会治理与规范运作	5.2
审计监督与内部控制	5.3
廉洁建设与商业道德	5.4

5.1 党建工作开展

2025 年，集团在上级党组织领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，围绕企业发展战略和年度经营重点，持续强化党建工作基础，推动党建与经营发展同部署、同推进、同落实，将党建优势转化为发展优势，为企业高质量发展提供坚强组织保障。

理论学习与作风建设

报告期内，集团按照上级党组织统一部署，严格落实“三会一课”“固定学习日”等规定动作。学习内容紧扣党中央重大决策部署和作风建设要求，系统开展党的创新理论学习。

围绕庆祝建党 104 周年、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等重要时间节点，集团组织开展系列主题活动，通过专题学习、集中研讨、交流分享等形式，深入学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》及中央八项规定精神等重点内容，持续强化党员干部作风意识和纪律意识。

在学习过程中，集团将作风建设与企业实际相结合，围绕提升服务能力、优化管理流程、增强客户满意度等实际问题开展讨论，引导党员干部把作风建设成果转化为推动企业发展的具体行动，持续擦亮助企发展“金招牌”。

党建领航与发展融合

在上级党组织指导和产业党建联盟协同赋能下，集团坚持以“党建领航，双优双强”为工作目标，以“体系优、产品优”为实施路径，着力实现“党建强、发展强”的协同提升。

在实际工作中，集团注重将党建活动嵌入业务场景，在重点项目推进、产品优化升级、市场拓展等环节强化党员示范带头作用，鼓励党员在关键岗位和关键任务中发挥先锋模范作用，带动团队提升执行力与协作效率。

通过持续推进党建与经营融合，集团不断增强组织凝聚力和向心力，将政治优势转化为发展动能，推动企业在规范运作基础上实现稳健增长。

组织建设与党员队伍发展

集团持续加强党组织规范化建设，严格落实组织生活会、民主评议党员等制度，确保党内政治生活严肃规范。坚持标准、规范程序开展党员发展工作，注重从业务骨干、技术骨干和优秀青年员工中培养入党积极分子，持续优化党员队伍结构。

同时，通过主题党日活动、专题学习研讨和实践活动等形式，增强党员身份意识和责任担当，提升党员队伍整体素质和战斗力，为集团战略目标落地提供坚实组织支撑。

5.2 董事会治理与规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》及监管规则要求，持续完善法人治理结构，构建权责清晰、运行规范、制衡有效的治理体系。报告期内，公司坚持“依法合规、审慎决策、有效监督、透明披露”的治理原则，充分发挥董事会在战略引领、风险管控、经营监督与 ESG 治理中的核心作用，不断提升治理效能与经营韧性。

治理架构与职责边界

公司建立由股东大会、董事会、经营管理层构成的治理架构，形成“股东大会决策、董事会战略与监督、管理层执行”的运行机制。股东大会依法行使重大事项决策权，董事会对公司发展战略、重大投资、年度经营计划、内部控制、信息披露等事项承担决策与监督责任，管理层在董事会授权范围内负责日常经营管理并落实相关决议。

报告期内，公司结合治理结构优化与监管要求，推动章程及配套议事规则的动态完善，对重大事项审议权限、授权边界、会议召集与表决程序等关键机制进行梳理与优化，进一步夯实依法治理基础，提升决策效率与监督有效性。

董事会构成与专业能力建设

报告期末，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会成员在战略管理、化工新材料、财务审计、法律合规、资本市场等领域具备多元化专业背景，为公司在产业升级、技术迭代、合规经营和风险防控等方面提供复合型决策支撑。

公司重视独立董事的独立性与专业性保障，持续完善独立董事履职机制，确保其能够就重大关联交易、对外担保、关键人事任免、薪酬考核、审计监督等重点事项发表独立意见并发挥监督作用。

董事会运作机制与会议管理

公司严格执行《公司章程》及董事会议事规则，规范董事会会议召集、议案形成、资料送达、审议表决、会议记录与决议执行跟踪等全流程管理，确保董事会运作程序合规、过程可追溯、决策可落实。

报告期内，公司共召开董事会 8 次，围绕年度经营计划、重大投资与资本运作、制度修订、定期报告审议、内部控制与风险事项等内容进行审议与决策。公司建立议案前置沟通机制，对重大事项充分开展材料准备、专业论证与风险评估，并通过决议执行跟踪与闭环管理，提升董事会决策落地效果。

为保障董事充分、有效参与决策，公司对会议材料准备与信息披露质量提出明确要求，确保董事能够在审议前充分获取关键信息并开展研判；对需要进一步论证的事项，董事会可要求管理层补充说明或引入外部专业意见，提升决策的审慎性与科学性。

董事会专门委员会设置与履职

为提升专业化决策与监督水平，公司董事会下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，形成“董事会统筹决策、专门委员会专业支持”的治理运行格局。

委员会	核心职责
审计委员会	聚焦财务报告与信息披露质量、内控体系有效性、合规风险与审计安排等事项，强化对关键治理议题的专业监督；报告期内共召开 6 次会议，对相关事项开展审议与沟通，为董事会履职提供支撑。
战略与 ESG 委员会	围绕公司中长期发展战略、重大投资方向及可持续发展议题开展前置研究，推动 ESG 理念与经营管理融合，提升公司长期价值创造能力。
提名委员会、薪酬与考核委员会	分别聚焦董事及高级管理人员选任、资格审查、薪酬政策与绩效考核机制优化，推动形成权责匹配、激励约束相容的治理体系。

透明披露与股东权益保护

公司坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，依法依规履行定期报告与临时公告披露义务，提升披露质量与可读性，保障投资者知情权。公司通过多元化沟通渠道加强与投资者交流，回应市场关切，维护股东合法权益与公司资本市场形象。

5.3 审计监督与内部控制

公司坚持以审计监督为抓手、以内部控制为基础、以整改闭环为保障，构建覆盖“制度建设—执行落地—监督监测—问题处置—持续优化”的管理链条，推动经营管理规范化、风险管控常态化，并为 ESG 合规运营提供底层支撑。

审计监督机制与组织保障

公司审计监督工作在董事会审计委员会的专业监督下开展。报告期内，审计委员会下设并按制度要求勤勉履职，围绕定期审阅审计报告、关注重点风险事项、督导整改落地等方面发挥监督作用。公司治理结构层面，董事会下设审计委员会等专门委员会，为提升监督有效性与决策专业性提供组织保障。

同时，公司在治理规则层面对监督机制进行了完善：2025 年 7 月，公司审议并通过修订《公司章程》及相关议事规则、并废止原监事会议事规则等事项，原监事会职责由审计委员会承接，进一步强化了董事会层面对审计监督与风险控制的统筹力度。

审计委员会履职与监督重点

2025 年度，公司审计委员会围绕定期报告、内部控制评价、外部审计机构履职评估、审计部季度 / 半年度工作报告等事项开展审议与监督，形成定期审阅、重点事项把关相结合的工作节奏。相关会议中，审计委员会对监督事项无异议，并对议案进行充分沟通讨论后形成一致意见。

内部控制体系与合规监测

公司持续完善内部控制与合规管理制度体系，强调以制度为准绳、以流程为载体、以责任为牵引，推动各业务与职能部门依据制度要求开展日常合规自查，并通过监督检查、专项核查等方式及时识别风险隐患，提升风险预警与纠偏效率。

在合规治理的具体场景中，公司结合经营实际制定了反不正当竞争管理规定，围绕虚假宣传、垄断风险、商业秘密保护等重点领域，形成覆盖事前防范、事中管控、事后处置的全流程制度框架，并配套执行保障与监督整改机制，强化合规底线。

审计发现与整改闭环

公司对审计发现问题实行分级分类处置与闭环整改：对发现的问题明确责任主体、整改目标与时限节点，跟踪整改进度并验收整改成效；同时结合核查结果、外部环境变化与法规更新，持续完善制度体系及管控措施，降低问题复发风险。

在 ESG 合规风险管理方面，公司进一步强调对合作方 / 供应链 / 投资并购等场景的风险处置手段，包括终止合作、限期整改、应急补救、合同约束等，并建立年度有效性评估与持续改进流程，通过审计部门与相关管理部门联动，量化评估流程执行率、风险识别覆盖率、整改完成率等关键指标，推动机制迭代优化。

5.4 廉洁建设与商业道德

公司坚持把廉洁建设与商业道德作为公司治理的重要组成部分，围绕依法经营、诚信交易、公平竞争和责任履约等原则，持续完善制度体系和行为规范，强化全员廉洁意识与合规意识，营造风清气正的经营环境。

廉洁制度体系与责任落实

公司将廉洁要求嵌入日常经营管理流程，在采购、销售、招投标、财务管理、对外合作等关键环节强化风险防控，明确岗位职责与审批权限，防止权力滥用和利益输送。对重点岗位实行分级管理与监督，推动形成权责清晰、相互制衡的运行机制。

在制度层面，公司结合业务实际和监管要求，持续梳理完善内部管理制度和行为规范，明确廉洁从业底线要求，对违规行为的调查程序和处置措施作出清晰规定，确保制度具备可执行性与约束力。

同时，公司将廉洁建设纳入管理层履职评价和干部选拔任用的重要考量因素，强化责任传导，确保廉洁要求落实到部门、落实到岗位。

商业道德与合规经营

公司坚持诚信经营原则，严格遵守国家关于反不正当竞争、反垄断、广告宣传、产品质量等方面的法律法规，建立规范的宣传审核机制，对广告、产品介绍、市场推广材料等实行分级审核，杜绝虚假、夸大或误导性信息发布。

在市场竞争方面，公司要求业务人员在对外交流与商务谈判中遵循公平、公正原则，严禁通过不正当手段获取商业机会或损害竞争对手合法权益。针对可能存在的垄断风险，公司定期开展经营行为合规排查，防范达成垄断协议、滥用市场地位等违法行为，确保竞争行为符合法律边界。

公司同时重视商业秘密与知识产权保护，明确内部资料管理、技术信息流转及客户数据使用规范，防止信息泄露或不当使用，维护公司与合作方的合法权益。

廉洁培训与文化建设

为增强全员廉洁自律意识，公司建立分层分类的廉洁与合规培训机制。针对全体员工开展廉洁从业和商业道德基础培训，强化守法意识与风险意识；针对采购、销售、财务等高风险岗位开展专项培训，通过案例分析和情景模拟提升风险识别与处置能力。

公司结合典型案例开展警示教育，通过内部通报与制度宣贯，强化“红线意识”和“底线思维”，推动廉洁理念从制度约束向文化自觉转变。



举报机制与违规处置

公司建立多渠道举报与投诉机制，员工及合作方可通过指定渠道反映廉洁与合规问题。公司对举报事项严格保密，依法依规开展调查核实，确保举报人合法权益不受侵害。

对于经调查确认的违规行为，公司根据情节轻重采取相应处置措施，包括批评教育、通报批评、岗位调整、经济处罚等；涉嫌违法的，依法移交司法机关处理。对典型问题开展复盘分析，总结制度漏洞和管理不足，完善控制措施，防止类似问题再次发生。

反应更快 未来更近

FASTER REACTION CLOSER TO THE FUTURE



锂电池材料 / 精细化学品

www.hi-techspring.com



☎ 400 800 3828

✉ hkxy@hi-techspring.com

📍 山东省东营市高新技术产业开发区邹城路23号

关注我们:   



扫码了解更多资讯