



SUN.KING TECHNOLOGY GROUP LIMITED

賽晶科技集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號

580



環境、社會及管治報告

目录

CONTENTS

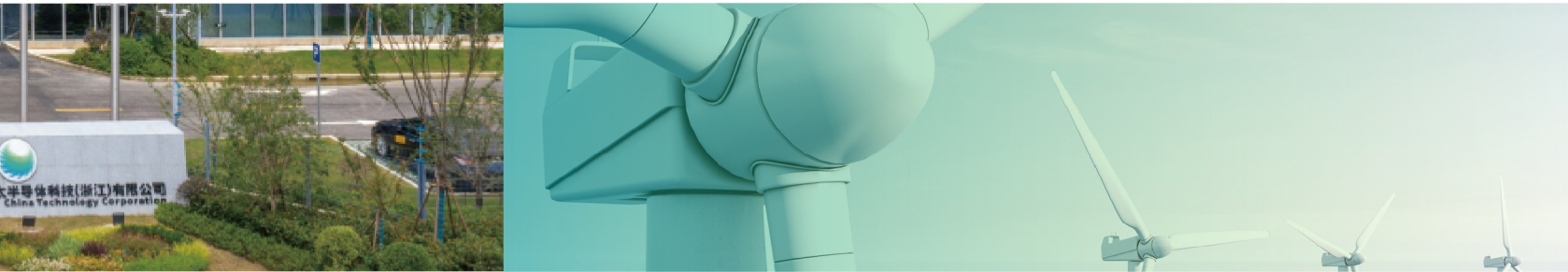


→ 主席致辭	-----3
關於本報告	-----4
編制依據	-----4
匯報範圍	-----4
報告期	-----5
報告原則	-----5
利益相關方的反饋	-----5

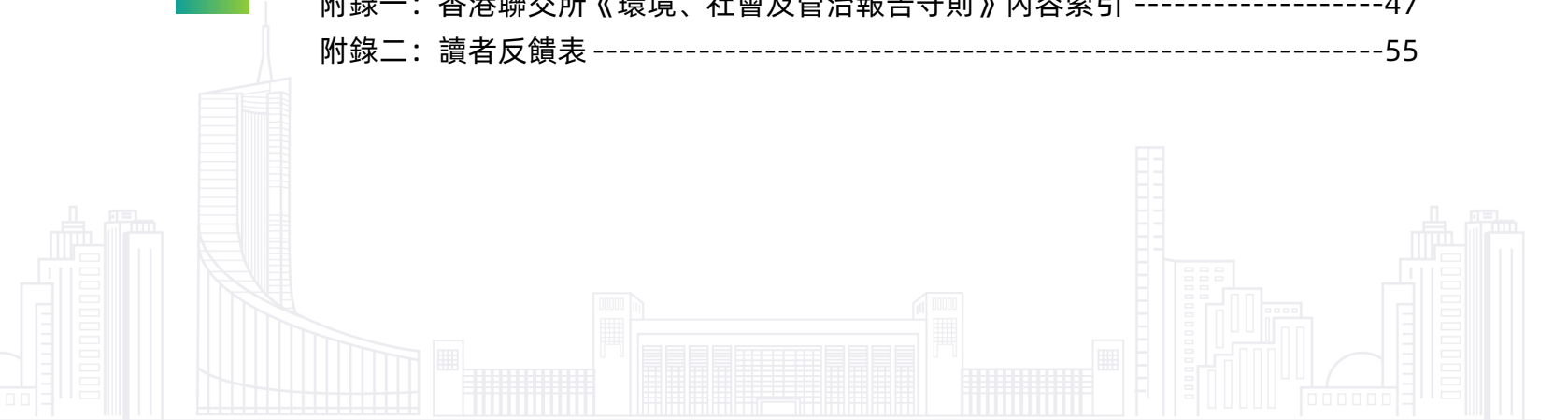
→ 可持續發展管治	-----6
本集團可持續發展承諾	-----6
管治架構	-----6
利益相關方溝通	-----8
議題重要性評估	-----9

→ 綠色發展，保護生態	-----10
環境管理	-----10
高效環境管理體系	-----10
環境管理成績卓著	-----11
排放物管理	-----12
廢氣管理	-----12
溫室氣體管理	-----14
有害廢棄物管理	-----17
無害廢棄物管理	-----18
資源使用	-----19
能源管理	-----19
新能源使用	-----22
水資源管理	-----22
包裝物管理	-----23
環境及天然資源	-----24
保護植物多樣性	-----24
保護動物多樣性	-----24
應對氣候變化	-----24
治理	-----25
策略	-----25
風險管理	-----26
指標與目標	-----27





→ 攜手各方，共創價值 -----	28	供應鏈管理-----	37
僱傭 -----	28	供應商管理 -----	37
招聘、晉升與離職 -----	29	可持續供應鏈 -----	39
薪資及福利 -----	31	產品責任-----	39
工時與休息 -----	31	質量責任-----	40
平等機會 -----	31	信息安全-----	41
員工溝通 -----	31	科技創新 -----	43
健康與安全 -----	32	保護知識產權 -----	43
職業健康 -----	32	反貪污 -----	44
安全生產 -----	33	社區投資-----	46
發展及培訓 -----	35		
勞工準則 -----	36		
→ 附錄 -----	47		
附錄一：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引 -----	47		
附錄二：讀者反饋表 -----	55		



主席致辭

回望2025年，ESG已從理念倡導演變為全球企業戰略的核心坐標。本集團始終堅持系統化的ESG戰略布局，深度實踐ESG。

長期經濟增長的關鍵在於不斷提升生產力水平，而發展新質生產力則是實現這一目標的重要途徑。新質生產力本質上也是綠色生產力。本集團始終踐行綠色生產力，積極推動綠色能源的發展和使用，構建綠色制造體系，持續推進綠色工廠、綠色園區以及綠色供應鏈管理企業的建設，以實現可持續發展。報告期內，本集團應用於“甘肅至浙江±800kV特高壓直流輸電工程”“哈密至重慶±800kV特高壓直流輸電工程”等多條輸電工程的產品陸續交付，助力將清潔能源高效輸送到全國各地。直流輸電不僅是“西電東送”的戰略通道，更是助力實現國家“雙碳”目標的工程。同時，本集團持續拓展產品在新能源領域的應用，深度和廣度均大幅提升，相關收入也相應顯著增長。另一方面，報告期內，本集團在清潔替代、節能降耗、產品碳足跡監測以及資源回收利用等環境管理方面均取得了很大成效。本集團內的光伏發電系統持續建設，清潔替代加速進行。綠色工廠數量的不斷增多，讓我們更加堅定了前行的信心。與此同時，我們在經營活動中也不斷完善動植物保護的解決方案，以實際行動參與生物多樣性治理的創新實踐。這些既是我們對“雙碳”戰略的堅定踐行，更是以匠心為筆、以綠色為墨，書寫“馭風而上，點亮未來”的綠色篇章。

我們不僅僅關注我們的業績，也從多維度考量如何創造出更多的社會價值。我們堅持把社會責任理念全面融入企業戰略、重大決策和文化建設，與企業經營管理有機融合，從而高標準踐行社會責任。報告期內，我們持續構建和諧的勞動關係，多措並舉築牢生產安全防線，切實保障員工職業健康。我們堅持創新驅動發展，持續增加研發投入，不斷推出創新產品，打造企業精品。直流輸電支撐電容器、在線監測系統等相關創新產品的應用獲得突破，“首臺套裝備”和“制造精品”陸續獲得認定，“專精特新”成員不斷增加，為企業高質量發展提供了重要支撐。另外，我們從多方面推進供應鏈管理能力的提升，通過供應商溯源系統，將ESG要求延伸至上下遊的合作夥伴，使供應鏈更加綠色、可持續。在新時代背景下，我們深入參與社會公益慈善活動，通過持續助學、關注青少年成長、助農等多元公益展現企業擔當。

我們致力以治理賦能高質量發展，持續完善公司治理結構，發揮董事會的引領作用，合規有效運作，提升公司治理效能，從而有力提升企業的價值，回報股東的信任。

聚焦新形勢、新挑戰，我們錨定ESG作為企業高質量發展方向、構築競爭力的核心，從行業實踐和趨勢、政策發展等多維度出發，並探索AI能力與ESG融合，深入ESG建設賦能新質生產力。

賽晶科技集團有限公司

項頡

董事會主席

關於本報告

本報告是賽晶科技集團有限公司（簡稱「本公司」）及其附屬公司（連同本公司，簡稱「本集團」或「我們」）發布的第十份年度環境、社會及管治報告（簡稱「本報告」），重點闡述本集團在可持續發展方面的表現。

● 編制依據

本報告依據香港聯合交易所（簡稱「聯交所」）證券上市規則附錄C2的《環境、社會及管治報告守則》（簡稱「守則」）進行信息披露。氣候相關披露內容與氣候相關財務披露工作小組（TCFD）框架保持一致。

● 匯報範圍

本集團主要從事電力電子部件及系統的生產與銷售。產品主要應用於電網輸配電、電氣化交通、工業以及其他產業和領域。本集團主要業務及非流動資產集中在中國內地，且超過95%的收入來源於內地，所以除另有注明外，本報告涵蓋了中國內地所有子公司。

本公司在中國內地的主要子公司

北京賽晶電力電子科技有限公司（北京賽晶）
 嘉善賽晶電容器有限公司（嘉善電容器）
 嘉善華瑞賽晶電氣設備科技有限公司（嘉善賽晶）
 賽晶亞太半導體科技（浙江）有限公司（賽晶半導體（浙江））
 武漢朗德電氣有限公司（武漢朗德）
 無錫思創電力電子科技有限公司（無錫思創）
 無錫賽晶電力電容器有限公司（無錫賽晶）
 浙江嘉善科能電力設備有限公司（浙江嘉善科能）
 浙江賽英電力科技有限公司（浙江賽英）
 賽晶新能源科技（嘉興）有限公司（賽晶新能源）
 嘉興賽晶工程管理服務有限公司（賽晶工程）
 寧波海融電器有限公司（寧波海融）

*注：

1、本報告的組織範圍較上年新增了一家公司，即寧波海融。

2、報告期內，本集團收購了湖南虹安微電子有限責任公司（虹安微電子）的股權。由於收購時間在第三季度，因此本報告中僅將虹安微電子的人數計算在本集團總人數內，其他表現未涵蓋。

此外，本集團在中國香港、德國、荷蘭、瑞士也設有子公司，並嚴格遵守當地的法律法規開展業務。由於境外業務對本集團的環境和社會方面的績效影響不大，因此，除員工人數以外，其他事項一直未納入ESG報告。僅在必要時進行詳細說明。

關於本集團的企業管治詳情，可參閱2025年年報“企業管治報告”部分。

● 報告期

除另有說明外，本報告詳細闡述了本集團在2025年1月1日至2025年12月31日（簡稱“報告期”）內在ESG方面的管理和實踐。

● 報告原則

本報告依據聯交所《守則》編制，內容遵循“不遵守就解釋”規定，並恪守四大報告原則：重要性、定量性、平衡性和一致性。

重要性

通過重要性評估，識別對投資者及其他利益相關方具有重大影響的環境和社會議題，並在ESG報告的“利益相關方溝通與議題重要性評估”章節中，披露重要利益相關方、評估程序及諮詢結果。

定量性

披露關鍵績效指標，用於衡量和有效比較。在適用情況下，披露定量指標計算所用的標準、方法、假設、計算工具及換算系數來源。

平衡性

報告公正地呈現本集團在報告期內的表現。

一致性

採用一致的統計方法對關鍵績效指標進行統計和計算，確保數據隨時間可進行有意義的比較。

● 利益相關方的反饋

本集團歡迎各利益相關方對我們的ESG表現提供反饋意見。請通過以下聯系方式提出您寶貴的建议：

地址：北京市順義區空港工業區B區裕華路空港融慧園9-A

電郵：info@sunking-tech.com

網站：<http://www.sunking-tech.com>



可持續發展管治

本集團可持續發展承諾

可持續發展是“社會生產力發展和科技進步的必然產物”。ESG理念正逐漸成為推動企業可持續發展的重要指引。伴隨全球資本市場、各國政府、監管機構、媒體等利益相關方對ESG議題的關注和討論，本集團將充分把握發展機遇，持續根據市場動態調整戰略規劃，有效識別與企業運營相關的ESG風險並積極應對，秉持誠信經營理念，高標準履行社會責任，推動可持續發展。



武漢朗德獲得社會責任管理體系認證證書

管治架構

本集團始終堅持以為股東創造長期穩健價值為核心目標，將ESG理念系統融入到經營決策中。為確保ESG相關工作得到有效統籌與持續推進，本集團已建立由董事會、戰略與可持續發展委員會及ESG工作小組構成的三級ESG管治架構，為ESG戰略的制定、執行與監督提供堅實的保障。

ESG管治架構及職責

<p>董事會</p>	<p>致力於將ESG理念融入企業運營，對ESG事務進行全面監督和決策，包括制定ESG策略、監控ESG風險和機遇，並將其納入本集團整體戰略規劃；指導及監督戰略與可持續發展委員會和ESG工作小組落實ESG監管要求、各項政策及相關工作；每年審查ESG報告和其他披露文件。</p>
<p>戰略與可持續發展委員會</p>	<p>向董事會提供ESG戰略建議，包括ESG遠景、短中長期目標以及ESG議題在治理、策略、風險管理、指標和目標等方面的建議；監督落實監管要求及可持續發展戰略實施；審查ESG相關報告；以及其他ESG相關工作。</p>
<p>ESG工作小組</p>	<p>由子公司負責人及職能部門高管組成，協助戰略與可持續發展委員會及董事會監督ESG相關事項。主要負責收集分析ESG數據、監控評估ESG績效，確保遵循ESG相關法律法規，並負責編撰ESG報告。ESG工作小組定期召開會議。在會議上，ESG工作小組討論現行及未來的計劃，制定ESG相關目標和指標，定期向董事會匯報，以幫助其識別和評估本集團的ESG風險和機遇；評估現行政策和程序的實施情況和有效性，並審查既定目標和指標的進度，以制定相應的解決方案以提高ESG政策績效，降低潛在風險。</p>

在戰略與可持續發展委員會及ESG工作小組的協助下，董事會積極回應利益相關方意見，進行年度重要性議題評估和排序，以有效識別ESG潛在風險及管理ESG績效。

本集團通過以下步驟評估ESG領域的重要性：

- 識別ESG相關議題；
- 向投資者、監管機構、員工等利益相關方征詢對關鍵ESG議題的排序；
- 根據利益相關方溝通結果，審核並確定重要的ESG議題。

通過這些程序，董事會能夠更好地了解投資者、監管機構、員工等重要利益相關方對不同ESG議題的期望和關注點，積極應對可持續發展的風險和機遇，從而為確立可持續發展方向提供決策參考，並根據情況調整可持續發展計劃。



利益相關方溝通

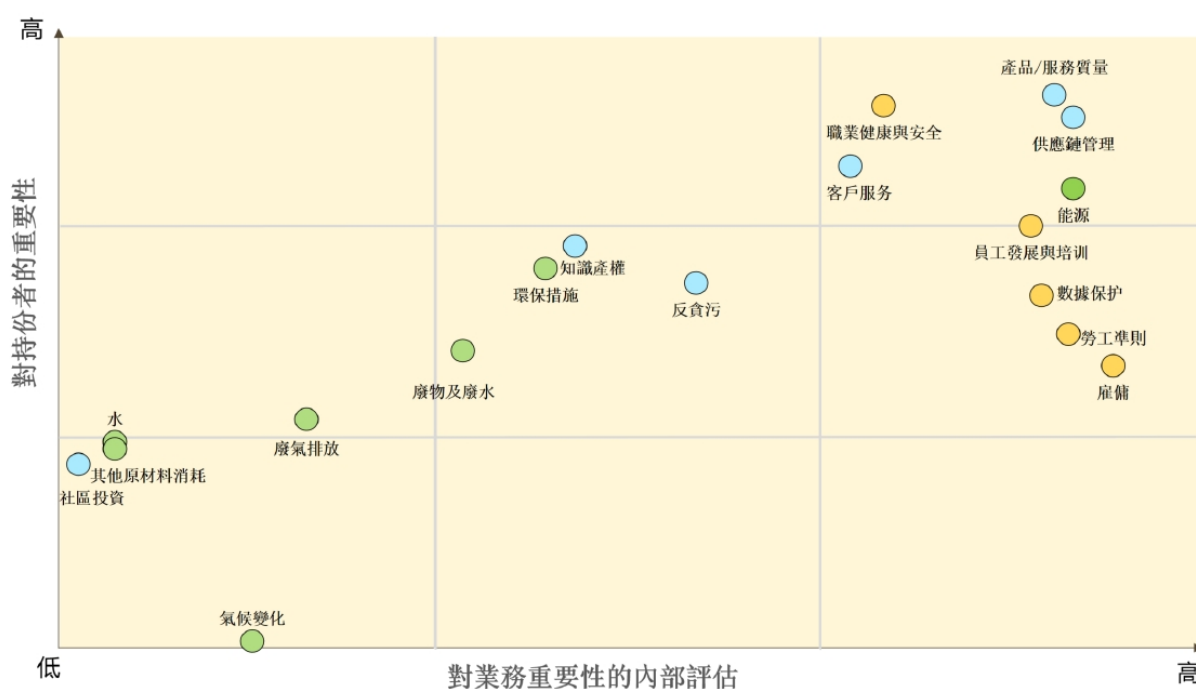
本集團高度重視與利益相關方的溝通與合作，致力於建立公開、透明、互信的利益相關方關係管理機制。為充分識別、理解並回應不同利益相關方的核心關切。本集團與員工、投資者、客戶、供應商、政府及監管機構以及所在社區等主要利益相關方保持常態化溝通與交流，積極傾聽各方意見與訴求，並將相關反饋納入經營管理與可持續發展決策過程中。

為識別對本集團最為重要的議題並在本ESG報告中進行披露，本集團定期通過多種渠道收集意見，並與各利益相關方就ESG相關事宜進行溝通與交流。

利益相關方類別	溝通途徑	期望
員工	定期績效評估和面談 培訓及研討會 內部通訊 員工滿意度調查 員工活動 工會	薪資福利 平等機會 職業晉升 職業健康與安全
投資者	股東周年大會 公告及通函 定期報告（包括財務報告） 業績發佈會及路演活動 現場調查	財務表現 信息透明度 維護投資者利益 合規運營
客戶	客戶服務專線和電子郵件 公司網站 客戶滿意度調查 客戶走訪	產品安全與質量 客戶服務 客戶隱私保護
供應商	實地考察 書面或電子通訊 供應商會議	供應鏈管理 責任採購 長期合作夥伴關係
政府及監管機構	定期績效監控及評估 書面或電子通訊 政府新聞稿	遵守法律法規 完善治理
當地社區	ESG報告 社區服務活動	環境保護 企業社會責任 社區活動 就業機會

議題重要性評估

我們根據本集團的業務發展並對標國內外ESG政策和同業實踐，通過行業會議、業績發布會和路演活動、公開信息披露等方式，多渠道與利益相關方溝通交流，參考與利益相關方的溝通結果，進行年度重要性評估，識別出本集團認為重要的ESG領域及其可能帶來的挑戰。本集團將識別出的重要議題，給予高度重視並積極回應，納入內部討論與決策程序，並據此制定相應的管理措施和改進方案。通過討論審核後的重要性評估結果如下：



本集團與利益相關方就重要議題保持密切溝通，並持續提升ESG績效。同時，本集團致力於有效管理ESG相關風險，把握ESG相關機遇，支持業務的未來發展。為契合可持續發展願景，本集團將秉持高標準的道德準則進行運營，並為利益相關方提供可持續的回報。

根據評估，對本集團來說最重要的五個議題是：

- 產品/服務質量
- 職業健康與安全
- 供應鏈管理
- 客戶服務
- 能源

綠色發展，保護生態

環境管理

當前，環保監管日益嚴格化、動態化，合規風險加劇。因此，加強環境管理已成為企業實現可持續發展的“必答題”。本集團的環境管理正逐步從被動響應合規轉變為主動謀劃，致力於構建具有戰略價值的環境管理能力，以實現轉型時代的企業合規與價值重構，提升企業競爭力。

環境管理：合規到競爭力

- 環境管理範圍全面性、系統性
- 環境管理體系標準化、時效性
- 環境管理措施精細化、數智化
- 環境管理目標具體、指標量化

● 高效環境管理體系

本集團持續完善環境治理體系，強化環境事項管理與監督，以提升環境管理的實效，推動綠色發展。環境因素的識別與評價是完善環境治理體系的前提和關鍵。本集團定期開展環境因素的識別與評價，對廢氣排放管理、有害以及無害廢棄物管理、應對氣候變化、資源使用管理等相關環境議題進行梳理與總結。報告期內，本集團嚴格遵守適用的法律法規，並全面檢視了相關環境議題的管理制度和措施，以及此前設立的初步目標和達成進度。同時，本集團緊跟國際和國內標準，結合自身實際情況，進一步完善了相關管理制度和措施。

報告期內，本集團主要子公司的GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015環境管理體認證（涵蓋如下產品的環境管理活動）仍保持有效性。

陽極飽和電抗器	電力電子電容器及成套裝置
母排	柔性直流輸電用電容器
IGBT芯片、FRD芯片以及IGBT模塊	輸、變、配電在線監測系統、計算機信息系統集成及在線監測系統軟件、局部放電測試儀

● 環境管理成績卓著

本集團嚴格落實排污管理要求，對涉及排放的污染源依法依規向政府主管部門辦理排污許可證或排污登記備案等有關手續。如相關業務發生關停情形，相關子公司將及時辦理有關排污手續的注銷；如有關排污手續的有效期滿後繼續生產運營，將依法辦理延續手續，確保各項排放行為持續符合監管要求。同時，本集團持續提升污染源規範化管理水平，強化源頭管控與全過程管理機制，從行業維護和自身實際情況出發，結合數智化進程進行精細化管理減排，以實現合規增效。本集團在污染控制和環境風險管理方面已取得顯著成果。無錫賽晶根據的最新監管要求，申請將其排污管理類別由取得《排污許可證》降級為排污登記備案管理，已獲得批准並取得排污登記備案回執。武漢朗得獲得了數智化綠色低碳管理體系認證和綠色工廠認證證書。

本集團持續推進綠色工廠、綠色園區以及綠色供應鏈管理企業的建設，推動綠色制造，實現經濟效益、環保效益和社會效益的共贏。截至2025年底，本集團內有3家市級綠色工廠、1家省級綠色工廠。其中，嘉善賽晶和賽晶半導體（浙江）兩家“浙江省嘉興市綠色工廠”稱號以及無錫賽晶於2024年榮獲的“江蘇省綠色工廠”，均在有效認定期限內，並通過監督考核。浙江賽英於報告期內榮獲2025年度第一批嘉興市級綠色工廠榮譽稱號。綠色工廠的認定不僅是本集團在環境管理取得的成果體現，也為本集團注入了綠色競爭的新優勢。



賽晶半導體（浙江）
 榮獲市級綠色工廠稱號

無錫賽晶
 榮獲省級綠色工廠稱號

嘉善賽晶
 榮獲市級綠色工廠稱號

浙江賽英
 榮獲市級綠色工廠稱號

排放物管理

本集團針對經營活動中各環節可能產生的排放物進行識別，包括但不限於廢水、廢氣、廢棄物等，從源頭上系統管控，推進各項減排措施落地，最大化降低污染物的產生量和排放量，保護生態環境。

本集團嚴格遵守國家及地方相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《排污許可條例》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國大氣污染物綜合排放標準（GB 16297-1996）》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國電子工業水污染物排放標準（GB 39731-2020）》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《危險廢物貯存污染控制標準（GB 18597-2023）》

2025年度，生產子公司排污的政府行政管理情況如下：

排污的類別	生產子公司名稱
排污許可	嘉善賽晶
排污登記	賽晶半導體（浙江）、無錫賽晶、武漢朗德、寧波海融

廢氣管理

本集團的廢氣來源主要為固定源（生產過程）和移動源（車輛使用、車間叉車）。本集團已據此制訂相關的制度進行系統管理。

固定源廢氣排放管理

本集團制定的《污染物排放控制程序》和《環境污染處理設施控制程序》制度詳細規定了生產過程中產生的各類廢氣排放處理程序。

對於生產過程中產生的廢氣排放（包括來自車間、倉庫），本集團採取如下的處理措施：持續監控廢氣處置過程中的各個環節，定期檢查、維護環保設備，堅持使用吸附值高的活性炭等耗材並定期更換，以確保廢氣處置裝置的正常運行及耗材的有效吸附。同時，本集團對排放情況及處置措施進行實時監測、定期檢測、監督與改進，以有效控制廢氣排放。

報告期內，集團聚焦生產自動化、信息化程度升級兩大維度，通過增加自動焊接生產線、自動化裝配線

等生產自動化設備，擴大引入MES系統等信息化系統，減少源頭排放；堅持環保設備更新換代，通過購置危廢貯存櫃等設備，以及使用和更換吸附值高的耗材等環保措施，降低污染排放。報告期內，集團進行了廢氣排放檢測，各項指標均符合國家和地方的相關標準，無排放處罰發生。

集團主要採取的廢氣處理措施如下：

場所	廢氣來源	處理方式
車間	母排焊接	廢氣收集裝置加裝濾筒除塵裝置
	灌封及注膠	附活性炭吸附裝置的真空泵吸氣
	噴漆和烘幹	水簾裝置 + 過濾棉 + 二級活性炭
	拋丸	濾筒過濾 + 布袋收集
	清洗及固化	附二級活性炭吸附裝置的吸風口布袋除塵器、附二級活性炭吸附裝置的集氣罩
	焊接	收集裝置 + 濾筒除塵裝置
	無組織排放（少量粉塵等）	通風設施、及時清理
危廢櫃	危廢品揮發	活性炭處理裝置經二級活性炭吸附

在滿足相關排放標準的基礎上，集團持續開展改進措施，積極探索減少廢氣排放及相關污染物的有效途徑。結合生產工藝的優化，生產自動化的升級及生產技能的提升等基本舉措，本集團將積極引入環保創新技術和設施，推進數智化建設，促進減排降污。

移動源廢氣排放管理

為有效降低移動源廢氣排放，本集團在車輛使用產生的排放管理方面，嚴格遵守關於機動車污染防治的規定等相關法律法規，落實相關的國家和地方政策，並制定了《車輛管理制度》《公務用車管理辦法》《駕駛員行為準則》等一系列措施規範車輛的使用。另外，就生產用柴油叉車，本集團在其報廢後陸續購置電動叉車，持續推動清潔能源設備的應用。

《車輛管理制度》和《公務用車管理辦法》規範了車輛購置、使用、保養和報廢全流程管理要求，並

規定了採購電動汽車作為公務用車的流程。本集團每年定期開展車輛評估，根據實際使用情況進行必要的車輛更換，確保車輛合理配置和高效利用。報告期內，本集團對車輛管理進行全面檢討，涵蓋現有車輛數量、使用頻率、調度、保養及磨損等方面。

《駕駛員行為準則》中明確要求駕駛員在停車或閑置時關閉引擎，提前規劃行駛路線以優化燃油消耗，並定期保養車輛確保引擎性能不影響燃油的有效利用。

報告期內的廢氣排放數據以及與往年數據的對比情況

排放物類別	2025排放（千克）	2024排放（千克）	2023排放（千克）
氮氧化物（NO _x ）	53.25	49.18	45.90
硫氧化物（SO _x ）	1.24	1.10	1.08
可吸入懸浮粒子（PM）	3.90	3.62	3.38
總量	58.39	53.91	50.36
員工密度（克/中國內地員工） ^{注1}	52.46	57.59	62.95

注1：截至2025年12月31日，中國內地員工人數為1,113人。

集團設定的廢氣排放目標是從2023年開始在10年內（或於2033年實現）減少排放密度10%。由於集團的廢氣均來自車輛排放，為實現上述目標，集團將堅持落實並不斷優化以上關於公司車輛的各項管控措施。另外，按照集團最新制度的程序，在現有車輛報廢或增加車輛時，將逐步採購電動車輛作為公務用車。

● 溫室氣體管理

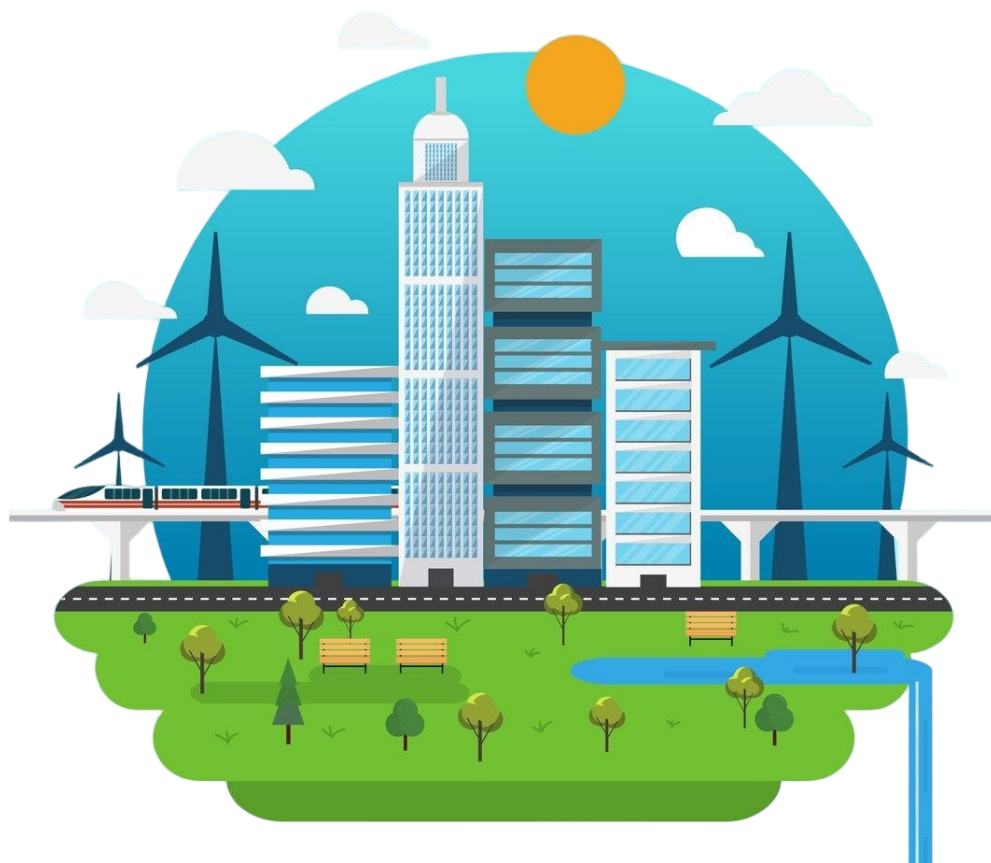
本集團的溫室氣體（英文簡稱“GHG”，主要是二氧化碳、甲烷和一氧化二氮）排放主要來源於以下三個範圍：

- 範圍1：本集團直接持有或管理的業務所產生的直接排放；
- 範圍2：本集團內部消耗的外購電力、暖氣、冷氣和蒸汽所產生的“能源間接排放”；
- 範圍3：本集團外部產生的所有其他間接排放，包括上遊和下遊的排放。

本集團採取了一系列有關車輛管理、生產辦公設備管理、能源管理、辦公用品消耗管理、出差管理、水資源管理等方面的措施，持續完善綠色低碳管理。報告期內，本集團聚焦溫室氣體排放當量較多的來源範圍，進一步擴大了新能源發電，通過信息化升級規範商務出行，並優化和細化其他方面的管理措施。

本集團減少溫室氣體排放措施

- 考慮購置新能源汽車作為公務用車；鼓勵員工使用公共交通工具、新能源汽車等綠色交通方式上下班；
- 適時調整能源結構，合理配置使用電力和蒸汽；
- 規劃電力結構，擴大新能源的使用，如逐步更換廠區太陽能路燈、建設光伏發電系統；
- 規範能源使用，包括按生產計劃控制生產設備的運作、適時關閉電源、設置空調溫度在合理範圍內，以減少電力浪費；
- 規範生產及辦公室設備的使用，定期維護或更換老舊或低效率的生產及辦公設備；
- 規範商務出行，鼓勵通過電話會議、視頻會議等方式召開和參與會議，減少出差次數；
- 規範辦公耗材的使用，鼓勵使用電子方式傳閱文件；
- 通過企業通訊、公告板展示、張貼標語、定期舉辦研討會等方式進行節能環保的培訓和宣傳，推動環保文化建設，增強員工綠色低碳發展意識。



報告期內溫室氣體排放的詳情及與往年的比較

溫室氣體排放 ^{注1} 範圍	排放源	2025年排放(噸二氧化碳當量)	2024年排放(噸二氧化碳當量)	2023年排放(噸二氧化碳當量)
範圍1	本集團車輛汽油燃燒	225.21	201.40	191.98
	本集團車輛柴油燃燒	2.76	1.70	2.89
	固定源的柴油燃燒	0	0.01	0.02
	液化石油氣	4.26	/	/
範圍2	外購電力 ^{注2}	8,694.85	6,913.36	6,752.37
	外購蒸汽 ^{注3}	3,495.10	2,147.58	2,112.40
範圍3	廢紙處置	30.51	26.94	33.94
	第三方處理商用於處理處置淡水和污水的電力 ^{注6}	42.29 ^{注5}	52.50 ^{注4}	76.59
	商務出差火車 ^{注7}	262.90	137.37	/
	商務飛行旅程 ^{注8}	599.45	265.89	246.88
總計		13,357.31	9,746.75	9,417.06
員工密度 (噸二氧化碳當量/中國內地員工 ^{注9})		12.00	10.41	11.77

注1: 除另有說明外, 排放因子均參照香港聯合交易所有限公司之上市規則附錄C2及其指定文件而編制。

注2: 根據中華人民共和國生態環境部(2023): 2025年從中國國家電網所購電力的排放因子以0.5306噸二氧化碳當量/兆瓦時來計算。

注3: 根據《中國煤炭生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)(2015)》: 2023-2025年在中國購買蒸汽的排放因子以0.11噸二氧化碳當量/千兆焦耳來計算。

注4: 根據水務署2022/23年報, 以及渠務署2022-2023可持續發展報告: 2024年經處理食水採用的排放因子為0.437千克二氧化碳當量/立方米, 而2023年處理污水採用的排放因子為0.21672千克二氧化碳當量/立方米。

注5: 根據水務署2023/24年報, 以及渠務署2023-24可持續發展報告: 2025年經處理食水採用的排放因子為0.256千克二氧化碳當量/立方米, 而2025年處理污水採用的排放因子為0.22078千克二氧化碳當量/立方米。

注6: 為了更能反映本集團的環境績效, 本集團於2023年開始披露淡水和污水處理和廢紙處置的範圍3排放。

注7: 本集團商務出差火車碳排放自2024年起開始計算, 依據不同等級座位的里程碳排放進行計算。

注8: 本集團商務飛行旅程所產生的二氧化碳排放量是按照國際民航組織(ICAO)的碳排放計算器所得結果匯報。

注9: 截至2025年12月31日, 中國內地員工人數為1,113人。

本集團已於2023年設定了十年內減少溫室氣體排放密度10%的目標。本集團遵守規定披露碳排放數據及減排措施和目標, 並實時監控碳排放來源和數據, 以便針對性地優化降碳措施。報告期內, 本集團光伏發電保持正常發電水平, 因此減少了部分外購電力。然而, 隨著業務規模的大幅增長, 工廠生產活動和商務出行亦相應顯著增加, 導致由能源使用及商務出行產生的間接碳排放當量較二零二四年仍出現明顯上升。

為進一步提升碳排放管理水平, 本集團逐步推進產品碳足跡核算、評價和認證。報告期內, 子公司無錫賽晶又做了一款產品的碳足跡核算和認證。本集團將通過自身在綠色低碳發展道路上的行動, 提升品牌形象與市場競爭力, 引領行業向綠色低碳方向發展, 助力實現“2030年前碳達峰、2060年前碳中和”的目標。



無錫賽晶
連續兩年開展2個產品的碳足跡認證，碳足跡認證證書如上圖

● 有害廢棄物管理

本集團制定了《危險廢物管理制度》《固體廢棄物排放控制程序》《有害廢棄物安全操作程序》等管理制度，對於生產過程中產生的廢有機溶液、廢油水混合物、廢灌封料、廢活性炭等有害廢棄物的收集和處置等環節做出了規範化的管理流程；制定了《危險廢棄物泄漏應急演練預案》，確保能夠正確應對相關有害廢棄物處置事故，將危害最小化。本集團嚴格按照規定收集、處置有害廢棄物，確保沒有對周圍環境造成不良影響。報告期內，集團內無危險廢物處置違規處罰發生。

本集團有害廢棄物處理措施

有害廢棄物產生途徑	<ul style="list-style-type: none"> ● 有害廢棄物處置方式
工廠有害廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> ● 各生產部門根據本集團制定的相關政策以及國家相關法律法規，劃定專門區域，對廢棄物進行分類、定位以及標識，隨後依照管理流程進行處置。 ● 對於相關有害廢棄物，本集團委托具有資質的外部企業進行相關處置工作，建立危廢品臺賬，用於監控和記錄有害廢棄物的處置情況，並向環保部門平臺進行登記。
日常辦公有害廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> ● 本集團對於日常辦公過程中產生的如廢電池、廢硒鼓、廢舊電子產品等少量有害廢棄物，建立並落實相關的垃圾分類收集與處理制度。 ● 本集團持續開展垃圾分類宣傳教育活動以及垃圾分類知識培訓，引導員工積極參與垃圾分類。

報告期內，本集團有害廢棄物的排放量、密度及與往年數據的比較情況

有害廢棄物	2025年排放量 (噸)	2024年排放量 (噸)	2023年排放量 (噸)
總量	75.35	69.80	53.59
員工密度 (噸/中國內地員工) 注1	0.068	0.075	0.067

注1: 截至2025年12月31日，中國內地員工人數為1,113人。

本集團將以2023年為基準年，在十年內（或於2033年）實現減少有害廢棄物排放密度10%的目標。為了減少有害廢棄物，本集團加強精細化管理。通過使用可降解原材料，合理設計產品結構、提高資源利用率等途徑從源頭減少有害廢棄物，並通過循環再利用提高廢棄物的資源化。此外，本集團嚴格按照訂單生產並通過原材料質量控制、持續加強員工生產技能培訓及生產自動化和信息化升級等多種措施保障各個生產工序的合格率，以避免呆滯產品的產生。報告期內，本集團增加了自動焊接機、自動裝配機等自動化設備，以及增加引入了MES系統，以進一步提升資源利用率和質量合格率。

案例 | 設置“廢料分類回收區”，提升廢棄物循環利用率

無錫賽晶設立“廢料分類回收區”，金屬廢料由資質單位定期回收；廢絕緣油經蒸餾提純後重新用於生產，危險廢物處置率100%。

無害廢棄物管理

本集團持續加強部門間的協調與配合，完善內部管理流程，構建規範化的無害廢棄物處理管理機制；通過落實垃圾分類管理要求等多項措施，對廢棄物進行規範收集與回收處理，持續提升廢棄物管理水平與資源利用效率。

本集團無害廢棄物處理部門協調機制

部門名稱	部門職責
生產部門	<ul style="list-style-type: none"> 按訂單申請原材料； 按照《廢品庫管理制度》和《廢品出售管理制度》，將生產過程中產生的鐵屑顆粒物和廢鋼料集中存放在倉庫。
各部門	<ul style="list-style-type: none"> 按需申請辦公用品，杜絕浪費； 執行垃圾分類。
行政部	把生產及辦公過程產生的廢紙、鐵屑、廢鋼料定期出售予回收的企業，將其他無害廢棄物委托符合資格的企業處置。

報告期內，本集團的無害廢棄物產生量明細及與往年比較

無害廢棄物	2025年 產生量 (噸)	2024年 產生量 (噸)	2023年 產生量 (噸)
總量	879.52	718.52	560.98
員工密度 (噸/中國內地員工) 注1	0.79	0.77	0.70

注1: 截至2025年12月31日，中國內地員工人數為1113人。

本集團將以2023年為基準年，在十年內（或於2033年）實現減少無害廢棄物排放密度10%的目標。為了降低無害廢棄物排放，本集團嚴格審批和控制辦公用品的發放數量，採用多種電子系統擴大無紙化辦公；倡導員工樹立節約意識，從自身崗位做起提高資源利用率，如盡可能傳閱電子版文檔、雙面打印或複印，我們也向供應商發出倡議，以減少過度包裝。

案例 | 實施綠色運營，減少廢棄物排放

無錫賽晶在存儲、運輸及生產環節實施全流程管理，以降低金屬材料和絕緣油的損耗。在倉庫對金屬材料和絕緣油分別採取“先進先出”管理和“氮氣保護系統”，存儲損耗率遠低於行業平均水平；在運輸環節通過專車運輸、防泄漏閥門及多批次合並運輸降低材料損耗；生產環節引入“數控切割設備”（精度±0.05mm）和“真空浸漬工藝”，優化切割與浸漬流程，同時對過程中產生的金屬邊角料和廢絕緣油進行分類回收，實現資源的高效利用與循環。

資源使用

本集團將節約資源的理念系統地融入日常經營管理與業務運營中，圍繞用水、用電及車輛燃油等資源使用環節制定了多項管理制度，明確責任歸屬與管理部門，並建立了相應的監督與約束機制，推動資源使用的規範化與高效化。在原材料管理方面，本集團實施適時生產制，並配套實施原材料申購制度，有效控制庫存規模，減少資源浪費，提升原材料使用效率。

能源管理

本集團致力於推進綠色能源發展，通過加快數智化發展、設置能源節約目標、優化生產設備效能等方式，強化能源管理，減少能源消耗。



除了車輛使用的燃油外，本集團在運營中也使用電力和蒸汽。本集團制定了《資源、能源管理控制程序》和《節約用電管理規定》，旨在有效管控能源消耗。本集團嚴格落實各項節能措施，實時監控和評估能源使用情況，並對異常能源使用情況進行調查。

本集團節約能源措施	
使用節能和智能辦公設備	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 盡可能地採用低耗能的辦公設備，如更換節能燈源； ◆ 採用智能系統，如照明系統，安裝智慧照明控制系統實現感應控制、定時開關及亮度調節等功能，以實現照明能耗的最優化； ◆ 將工廠能源數據可視化，動態監測能源使用。
升級生產設備/提高利用率	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 淘汰高耗能、低效率、老舊或落後的生產設備，盡可能避免採購高耗能的生產設備； ◆ 提升生產設備利用率以減少能源耗損，包括增加自動化生產設備持續提升生產自動化水平； ◆ 定期保養生產設備，防止設備低效運作，改善待機運作； ◆ 根據訂單安排生產等，以確保節省能源。
優化能源結構	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據生產工序特點不斷優化電力和蒸汽的使用比例，以最大化地降低生產能耗。2025年第一季度後，賽晶半導體（浙江）因為機組轉型，改為節能型冷凍機組，未使用蒸汽。 ◆ 在燃油方面，根據實際置換新能源車輛作為公務車；車間減少車間燃油叉車，更換使用電動叉車。
提升節約能源意識	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 強化節能意識，倡導綠色低碳理念，推動全員參與到節約能源管理工作中，促進資源高效利用。

報告期內，本集團的能源消耗明細及與往年的對比

能源類別		2025年消耗量 (兆瓦時)	2024年消耗量 (兆瓦時)	2023年消耗量 (兆瓦時)
直接能源消耗 ^{注1}	小計	752.80	652.343	648.62
	汽油 ^{注2}	722.30	645.926	637.52
	柴油 ^{注2}	10.31	6.417	11.10
	液化石油氣	20.19	N/A	N/A
間接能源消耗	小計	25,212.84	18,306.822	17,174.36
	外購電力	16,386.82	12,883.644	11,840.02
	外購蒸汽	8,826.01	5,423.178	5,334.34
總計		25,965.64	18,959.164	17,822.98
員工密度 (兆瓦時/中國內地員工) ^{注3}		23.33	20.26	22.28

注1：直接能源消耗僅包含產生溫室氣體的能源消耗，綠色能源光伏發電量消耗不計入在內。

注2：換算因子參考IEA能源統計手冊及2006年IPCC國家溫室氣體清單指南。

注3：截至2025年12月31日，中國內地員工人數為1,113人。

在能源總消耗方面，本集團設立的目標是從2023年開始，在10年內（或於2033年）實現減少能源消耗密度10%。本集團積極倡導節能減排，並致力於尋找可行的方式來減少運營中的能源消耗。為了提高能源利用效率，有效降低能源消耗，進行能源管理體系建設成為能源管理的關鍵。報告期內，無錫賽晶和武漢朗德均取得GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理體系認證，進一步推動了集團能源管理體系的建設和完善。



武漢朗德針對不同範圍開展能源認證工作，獲得能源管理體系認證證書



無錫賽晶能源體系認證證書

● 新能源使用

本集團積極推進清潔能源應用，持續優化能源結構。位於嘉善的賽晶廠區投資建設的分散式屋頂光伏發電系統已於2024年成功啟用，持續保持穩定運行。報告期內，無錫賽晶光伏發電系統已順利投入使用。通過上述項目的實施，本集團進一步提高新能源使用比例，積極推動綠色能源的應用與發展，以實際行動踐行可持續發展理念。報告期內，本集團光伏發電總量為4,897,755.00千瓦時，其中分子公司自用4,193,753.00千瓦時，對外出售704,002.00千瓦時。各分子公司光伏發電情況，見下表：

使用類別	嘉善賽晶	無錫賽晶	寧波海融
分子公司自用電量（千瓦時）	2,990,700.00	979,559.00	223,494.00
對外出售電量（千瓦時）	489,600.00	214,402.00	-
年度發電總量（千瓦時）	3,480,300.00	1,193,961.00	223,494.00

● 水資源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》《節約用水條例》等法律法規，不斷改善水資源管理，進一步加強了對用水情況的監控。本集團生產用水為循環水，不進行外排。通過檢查水系統、改善用水設備功能、科學合理安排用水計劃，盡可能提高水資源利用效率，減少浪費。本集團廠區綠化和景觀設施使用再生水。

本集團積極倡導全體員工樹立節約用水意識，推動形成綠色、低碳的工作行為習慣。為加強節水宣傳與引導，本集團在各運營場所張貼節水提示標語，通過持續宣傳提升員工合理用水意識。同時，本集團定期開展用水系統的巡檢與維護，建立異常情況反饋機制，要求員工及時報告水龍頭或管道漏水等問題，確保相關隱患得到及時處置，不斷提升用水管理的效率與可持續性。

本集團持續加強水污染防治工作。在報告期內，本集團嚴格落實廢水處置措施，廢水經檢測符合排放標準。

報告期內，本集團的水資源消耗量、消耗密度以及與往年數據的比較

水消耗	2025年消耗量 (立方米)	2024年消耗量 (立方米)	2023年消耗量 (立方米)
總量	88,694.89	80,312.76 ^{注1}	117,087.40
員工密度 (立方米/中國內地員工)	79.69	85.80	146.36

注1：較2023年水消耗減少過多，是由於2023年嘉善園區的地下水管漏水，導致水大量流失，2024年進行了維修整改，有效降低了水消耗。

在用水總消耗方面，本集團設定的目標是從2023年起，在未來10年內（或至2033年）實現水資源消耗密度減少10%的目標。

● 包裝物管理

在業務運營過程中，本集團常用的包裝材料包括泡沫塑料（可降解）、紙板和木箱等。為提升包裝效率及降低環境影響，本集團各工廠管理層根據不同產品特點，甄選最適宜的包裝材料及規格。由於各產品型號所使用的包裝材料存在差異，目前集團尚未對包裝材料的具體重量進行量化。

本集團建立了包裝材料綠色管理規程，要求包裝材料遵循輕量化、可回收、可降解原則，優先選用再生材料，禁止使用不可降解一次性塑料。同時，為大客戶提供包裝回收服務，回收材料經清潔、修復和檢測後重複使用，報廢包裝由資質單位進行規範處理，實現包裝材料的綠色管理和循環利用。

未來，本集團將持續監控包裝材料的使用情況，推動包裝方案優化，努力實現材料使用的節約與環境影響的進一步降低。

報告期內本集團包裝材料的消耗明細，以及與往年數據的對比

包裝材料類別	2025年消耗量（件） ^{注1}	2024年消耗量（件）	2023年消耗量（件）
EPE發泡片材（珍珠棉）	1,389,558	676,033	725,629
紙箱	37,382	20,189	21,867
木箱	20,431	18,200	10,236
塑料	222,797	17,758	69,968
靜電袋	3,657	3,280	9,386
氣泡袋	300		
泡沫	324	382	N/A
集裝箱	N/A	19	N/A
木托盤	N/A	410	N/A
吸塑盒	N/A	25,000	N/A
PE包裝袋	30,190	N/A	N/A
真空袋	1,300	N/A	N/A
總消耗量（件）	1,705,939	761,271	837,086

注1：本報告中，紙箱、木箱、塑料、泡沫、珍珠棉、氣泡袋、靜電袋、PE包裝袋、真空袋等包裝材料原計量單位包括“個”“片”“套”等。為統一計算口徑、便於數據匯總與分析，以上各類包裝材料在本報告中均統一以“件”作為計量單位進行披露與計算。業務量增加導致消耗量增加。

● 案例 | 無錫賽晶實施綠色包裝，實現包裝輕量化、減量化和循環化

- 輕量化**
 - ◆ 產品外包裝由“實木箱”改為“鏤空木箱”；包裝材料運輸成本下降；
 - ◆ 專車發貨的大項目，取消產品外包裝箱，裸包發貨。
- 減量化**
 - ◆ 整箱包裝：將“單臺電容器獨立包裝”改為“6臺/套組合包裝”，包裝數量驟減；
 - ◆ 整體打包：針對半徑1,000公裏內客戶，採用“電容器安裝在框架上”替代木箱包裝。
- 循環化**
 - ◆ 設立“包裝回收點”，為大客戶提供“回收服務”，回收包裝材料；
 - ◆ 回收的滑木檢查合格後重複使用，鋼框架經除鏽、噴漆後複用。

環境及天然資源

本集團秉持負責任的經營理念，致力於確保其業務活動不會對環境和社會產生重大不利影響。本集團各項業務對環境的影響主要體現在排放物和噪聲污染方面。針對這些問題，本集團對機電設備及生產過程中產生的噪聲、廢氣、粉塵和煙霧採取相應的治理措施，並進行監控和定期檢測。報告期內，檢測結果均符合排放標準。此外，本集團加強對有毒氣體和可燃氣體的管理，安裝了各種防範裝置，以最大限度地減少對員工和環境的影響，避免可能的危害。

另外，本集團從規範園區內綠化管理（如樹種選擇、禁止高毒）、廠區周邊植被協同保護、組織林地植樹等植物多樣性保護，到關注經營及產品對動植物造成的風險（如產品設計防鳥罩、絕緣護套）等措施多維度降低對生態的影響。

保護植物多樣性

本集團重視廠區、周邊以及產品使用場景周邊的植被保護。一方面，本集團通過規範綠化管理與生態修復措施，降低運營活動對植物多樣性的潛在影響。本集團廠區內明確禁止使用高毒農藥及破壞性行為，從源頭上減少對本地植物群落的干擾；持續投入資金對生產基地開展綠化改造，優先選用香樟、桂花、冬青等本地樹種進行種植，避免引入外來物種，防範生物入侵風險。同時，在產品使用場景避免使用導致蟲害的木材包裝或輔助材料。

另一方面，本集團開展協同保護。在廠區及周邊，本集團明確禁止焚燒秸稈及砍伐樹木，並通過資助周邊農戶種植本地樹木促進區域植被恢復與連通性，有效提升了周邊區域植被覆蓋率，減少水土流失風險。雨季期間廠區周邊未出現明顯積水或泥沙淤積情況，為生產運營營造了更加穩定的自然環境。

保護動物多樣性

在項目建設與設備設計過程中，本集團重點關注鳥類等野生動物在廠區及產品使用場景中可能面臨的風險，持續採取針對性的防治野生動物受傷害的措施，在保障設備安全穩定運行的同時，有效降低對鳥類等野生動物的潛在影響，彰顯本集團對生物多樣性保護與生態友好型運營的長期承諾。

案例 | 優化產品設計，保護鳥類

在既有安裝防鳥帽、加裝絕緣護套及採用絕緣連接線等措施的基礎上，無錫賽晶進一步優化了防鳥害設計，通過將電容器層間淨距提升至500毫米，並在關鍵部位增設絕緣護套，有效降低鳥類接觸風險；結合電容器側臥布置方式合理設置防鳥罩，在方案確定後開展溫升測試，確保相關防護措施在不影響設備安全與穩定運行的前提下有效避免鳥類受到傷害。

應對氣候變化

本集團深刻認識到應對氣候變化的重要性，積極響應《巴黎協定》所確立的全球氣候治理目標，並貫徹中國“2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和”的戰略部署，積極推進氣候變化應對與低碳轉型。本集團密切關注氣候變化對其業務和運營的潛在影響，主動採取措施以管理可能影響本集團運營相關氣候風險。為此，本集團遵循全球氣候治理框架，並按照氣候相關財務披露工作組（TCFD）的建議，從治理、策略、風險管理、指標和目標四個方面，披露氣候相關風險和機會的管理情況。本集團識別與氣候變化相關的物理風險（如極端天氣事件）、轉型風險（如政策、法規變化及市場需求轉變）以及與減緩和適應氣候變化措施相關的財務影響，確保其戰略、財務及運營活動能夠適應氣候變化帶來的挑戰。

本集團定期公開氣候相關風險評估及應對措施，確保信息透明披露並符合監管要求。這不僅向投資者提供全面的氣候風險管理信息，也向全球利益相關方傳遞本集團在應對氣候變化方面的積極行動與責任擔當。

● 治理

董事會和高級管理層已制定完善的風險管理制度，針對氣候變化可能帶來的風險與機遇，制定相應的策略。這些策略不僅包括加強對能源使用和排放管理的控制，還涉及在運營中採取創新舉措，以減少氣候變化帶來的潛在負面影響。

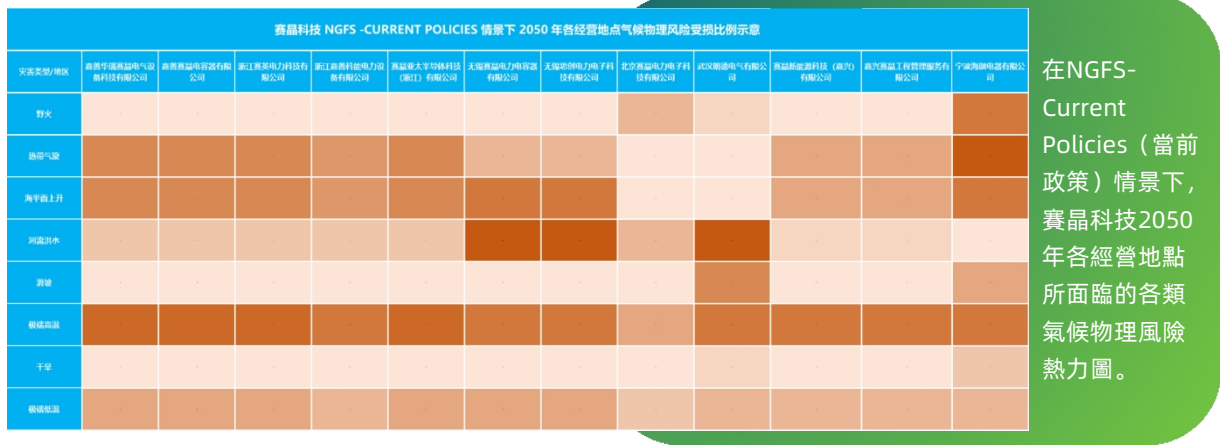
本集團已經將減少碳足跡作為長期發展目標之一，並承諾在未來實施具體措施，以減少業務活動和供應鏈中的溫室氣體排放。

● 策略

本集團已識別氣候相關的風險並評估其潛在財務影響，氣候風險、影響時間範圍、趨勢，及潛在財務影響如下所示。

氣候風險		影響時間範圍	趨勢	潛在財務影響
物理風險	急性	短期	增加	隨著氣旋、颶風、風暴潮及洪水等極端天氣事件的頻發，嚴重天氣狀況的發生可能會破壞當地基礎設施，對辦公室造成損害，並影響人力資源的正常運作，從而導致供應鏈中斷。
	慢性	長期	增加	氣候模式的長期轉變會增加資本成本、營運成本、人力資源成本和保險費。
轉型風險	科技	長期	增加	在過渡期內，本集團預期會因引入新技術及替代技術而增加採購的開支，亦因採用/部署新做法和流程而產生額外成本。
	政策及法律	短至中期	增加	日趨嚴格的環境法律法規的實施、氣候信息披露及碳定價制度令運營成本增加。
	市場	短期	增加	過渡期內，如沒有制定相應策略，本集團可能會因客戶對環保要求提高而面臨收入下降的情況。
	聲譽	短至中期	增加	利益相關方對本集團氣候相關問題的顧慮可能會打擊投資者的投資意向，影響本集團的股價及市值，從而增加流動性風險。

為評估公司資產與運營所面臨的氣候物理風險，本集團基於央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）開發的情景框架進行了量化分析。聚焦8種常見自然災害，包括野火、熱帶氣旋、海平面上升、河流洪水、滑坡、極端高溫、乾旱、極端低溫，計算了對公司資產的潛在影響。本報告選用“當前政策”（Current Policies）情景的評估結果制作風險熱力圖。下圖為賽晶科技2050年各經營地點所面臨的氣候風險熱力圖，顏色越深代表所面臨的風險越高。



本集團並未將氣候變化單純視為風險，反而在面對氣候相關風險的同時，積極識別並把握其中的機遇。隨著環境法律法規的日益嚴格，本集團預期中國政府將進一步落實補貼計劃，鼓勵使用可再生能源，並推動更多可持續基礎設施及輸電網絡建設。作為輸電設備的供應商，本集團預計，在能源產品和系統解決方案需求持續增長的背景下，集團業務將得到進一步拓展。

為了減少業務運營對環境的影響，本集團積極推動生產鏈中的能源和資源消耗多元化。例如，本集團將蒸汽納入能源組合，從而進一步優化資源利用效率。此外，本集團計劃配合環境補貼計劃，積極在能源組合中引入綠色電力等可持續能源，以此獲得補貼收益，並降低運營成本。

我們相信：這些重要舉措可以使集團在應對氣候變化挑戰的同時，充分把握其中蘊藏的機遇，推動可持續發展並提升整體競爭力。

● 風險管理

ESG風險評估採用可能性與影響程度二維評級法，根據風險發生概率及其對集團運營、財務等方面的潛在影響，對已識別風險進行排序，劃分為高、中、低三個等級，並綜合確定最終風險等級。

風險級別	風險描述
高	高級別的風險可能會導致嚴重後果，極有可能對本集團造成一定影響，不利於本集團實現戰略性目標。
中	中級別的風險可能會導致嚴重後果，但出現的可能性較低。反之，亦可能產生輕微後果，但發生的概率較高。
低	低級別的風險對本集團實現戰略性目標的危害和後果有限，發生的概率較低。

本集團根據TCFD關於氣候相關財務披露建議，識別並確定氣候相關風險狀況，並制定對應的管理方針。

氣候風險		整體風險級別	管理方針
物理風險	急性	高	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定有關ESG的管理策略 ● 應變計劃包括安排非必要員工在家工作，以及為供應鏈因天氣原因而中斷做準備 ● 為物業購買財產責任保險
	慢性		
轉型風險	科技	中	<ul style="list-style-type: none"> ● 提前將再生能源引入生產能源組合中 ● 進一步採用綠色技術和材料，減少一次性材料的使用，為可持續供應鏈奠定根基
	政策及法律	低	<ul style="list-style-type: none"> ● 委任專業人員就氣候相關議題提供建議 ● 持續關注最新的氣候相關法規及趨勢
	市場	中	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續關注最新市場趨勢 ● 供應鏈及客戶群多元化 ● 推出綠色創新設計，滿足市場需求
	聲譽	低	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極與利益相關方溝通，跟進關注的事宜並解決已發現的問題 ● 持續關注最新的氣候相關法規及趨勢

● 指標與目標

為有效識別和評估本集團面臨的氣候相關風險及其潛在影響，本集團持續監測和完善關鍵衡量指標與評估尺度，推動風險評估的精細化和量化管理，確保能夠對氣候風險進行科學、系統的識別與管控。本集團定期監控並審查其範圍1、範圍2和範圍3的溫室氣體排放量（以tCO₂為單位），以及溫室氣體排放的總量和排放密度（以tCO₂/每位員工為單位）。這些指標有助於評估本集團在減少溫室氣體排放方面的進展，並為風險管理提供數據支持。有關溫室氣體排放數據及本集團設定的相關目標，詳細信息可參見本報告中的《溫室氣體排放》小節。

攜手各方，共創價值

僱傭

本集團深知員工是企業最寶貴的資產，更是發展的基石，因此始終致力於提升自身實力，以更好地吸引、培養和留住每一位員工。本集團制定全面的人力資源管理政策，涵蓋招聘與甄選流程、薪資與福利、工時與假期、績效管理、晉升、解僱、培訓與發展等一系列指引，旨在確保人力資源管理的規範化與高效性。報告期內，本集團在薪資與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化和反歧視等方面的政策未進行重大調整。

本集團嚴格遵守當地及國家人力資源相關法律法規，並持續投入資源，積極引入行業最佳實踐。報告期內，本集團未發現任何與僱傭相關的重大違規情況。本集團所遵守的相關法律法規包括但不限於：

中國內地	<ul style="list-style-type: none"> □ 《中華人民共和國勞動法》 □ 《中華人民共和國勞動合同法》 □ 《職工帶薪年休假條例》 □ 《中華人民共和國婦女權益保障法》 □ 《女職工勞動保護特別規定》
香港	<ul style="list-style-type: none"> □ 《僱傭條例》（第57章） □ 《稅務條例》（第112章） □ 《性別歧視條例》（第480章） □ 《強制性公積金計劃條例》（第485章） □ 《個人資料（私隱）條例》（第486章） □ 《殘障歧視條例》（第487章） □ 《家庭崗位歧視條例》（第527章） □ 《種族歧視條例》（第602章）
德國	<ul style="list-style-type: none"> □ 《德國民法典》（BGB） □ 《一般平等待遇法》（AGG）
荷蘭	<ul style="list-style-type: none"> □ 《荷蘭民法典》（第七冊特別協議） □ 《就業與社會保障法案》 □ 《荷蘭一般平等待遇法》
瑞士	<ul style="list-style-type: none"> □ 《義務法典》（CO） □ 《瑞士民法典》（CC） □ 《瑞士勞動法》（ArG）

● 招聘、晉升與離職

招聘

本集團通過外部招聘、內部推薦、崗位輪換等多種渠道積極吸納優秀人才。本集團制定了《招聘管理制度》，規範招聘流程，確保人才選拔科學、透明。對於錄用的應聘人員，本集團依法簽訂勞動合同，辦理相關的法定手續。報告期內，本集團的勞動合同簽訂率為100%。

我們高度重視專業技術人才和管理人才的引進與激勵，實施人才推薦獎勵機制，鼓勵員工推薦關鍵崗位及急缺人才。同時，我們積極引進國際優秀人才，匯聚來自不同背景、具備豐富技能與經驗的多元化員工團隊，打造契合集團全球化戰略的精英隊伍。通過構建高素質、多元化的人才梯隊，不斷提升創新能力與核心競爭力，使組織在應對複雜多變的業務環境時更具韌性和活力。

截至2025年12月31日，本集團總共有員工1,166名，在中國內地共有員工1,113名，海外員工53人。

本集團在中國內地的勞動力分類詳細情況

	人數(人)	百分比
性別		
男	745	66.94%
女	368	33.06%
僱傭類型		
全職	1,113	100.00%
兼職	0	0.00%
地域		
北京市	113	10.15%
浙江省嘉興市	627	56.33%
江蘇省無錫市	155	13.93%
湖北省武漢市	123	11.05%
浙江省寧波市	62	5.57%
其他(廣東省廣州市、湖南省長沙市和江蘇省昆山市)	33	2.96%
年齡組		
18-25	196	17.61%
26-35	413	37.11%
36-45	364	32.70%
46-55	119	10.69%
56或以上	21	1.89%
總數	1,113	100.00%

晉升

本集團為全體員工提供多元化的晉升機會，制定了《晉升管理制度》，確保晉升過程的規範性、公正性及透明度。具備晉升資格的員工可以主動向人事部門提交晉升申請；各部門也可以依據實際需求，向人力資源部門推薦符合晉升條件的優秀人才。人力資源部門在審核申請人的晉升資格後，安排相應的晉升考核，最後組織年度晉升評審會議，由評審小組對候選人進行全面評估並做出晉升決定。

離職

員工因辭職、解僱、退休等原因離職，本集團均依法辦理規範的離職手續，保障員工再就業權益。

報告期內，本集團在中國內地共有108名員工離職，流失率為8.85%。具體各員工群體的流失分布情況，詳見下表。

類別	2025年	
	人數(人)	百分比
性別		
男	78	9.48%
女	30	7.54%
地域		
北京市	7	5.83%
浙江省嘉興市	80	11.32%
江蘇省無錫市	12	7.19%
湖北省武漢市	4	3.15%
浙江省寧波市	2	3.13%
其他(廣東省廣州市、湖南省長沙市和江蘇省昆山市)	3	8.33%
年齡組		
18-25	23	10.50%
26-35	52	11.18%
36-45	23	5.94%
46-55	10	7.75%
56或以上	0	0.00%
總數	108	8.85%

解僱

本集團致力於維護公平、公正的用工環境，堅決禁止任何形式的違法或不當解僱行為。本集團在合法合理的基礎上作出解僱決定，同時，解僱程序嚴格遵循相關法律法規及監管要求，並在《員工手冊》中進行詳細說明。在解僱時，本集團也與員工進行充分溝通，保障其知情權，解釋權等合法權益。

退休

本集團依法為退休員工辦理退休手續，確保其按時獲得退休權益。本集團每年也為退休員工舉辦退休員工歡送會，以表達對退休員工長期以來辛勤付出的感激之情。

● 薪資及福利

本集團秉持公平、競爭、激勵、合理、合法的原則，構建完善的員工薪酬體系。本集團在《薪酬管理制度》和《績效考核制度》中就薪酬進行了詳細說明，其中涵蓋基本工資和績效工資，並設有年終雙薪制度。此外，本集團也制定了專項獎金政策，以充分激勵員工的積極性與創造力。

本集團嚴格遵循國家及地方政府各項法律法規，為員工足額繳納五險一金。為進一步幫助員工獲得及時和全面的保障，本集團還為全體員工購買了補充醫療商業保險，並由專人為員工向保險公司辦理保險理賠手續。

本集團為員工提供了豐富的福利，包括日常津貼及節慶、婚育特殊津貼、免費工作午餐、定期員工旅遊、健康體檢等，全方位關懷員工的工作與生活。為營造溫馨、幸福的工作氛圍，本集團定期組織各類節日慶祝活動和戶外拓展活動，豐富員工的文化與社交生活，傳遞溫暖與關懷，提升員工的幸福感。

● 工時與休息

本集團嚴格遵守法律法規，切實保障員工的休息休假權益。本集團制定的《員工手冊》中明確規定了員工的工時、休息時間和休假類型。除法定的休息休假外，本集團還為員工提供了額外的休假，例如根據員工在職的工作年限逐步增加年假天數等，充分體現我們對員工的深切關懷。

● 平等機會

本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，秉持公開、公平、平等的僱傭原則，並制定了完善的制度文件，明確禁止任何形式的歧視行為，確保員工在招聘、培訓、晉升以及薪酬待遇等各個環節均不受種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族血統、宗教信仰、身體素質、國籍等因素的影響。

● 員工溝通

本集團建立健全員工溝通與參與機制，積極聽取員工和工會的意見與建議。本集團每年通過員工滿意度問卷調查、專題研討會等多種形式了解員工對工作環境及管理措施的反饋，並及時回應員工關切，從而不斷增強員工對本集團的認同感與歸屬感。

本集團的工會在推動員工民主參與、維護員工合法權益以及協調勞資關係等方面發揮了重要作用。

健康與安全

本集團始終將員工的職業健康與安全置於首位，不斷完善職業健康安全管理體系。為企業構建安全競爭力。報告期內，本集團在職業健康與安全方面未發生重大違法違規相關事件。本集團所遵守的相關法律法規包括但不限於：

中國內地	<ul style="list-style-type: none"> □ 《中華人民共和國勞動法》 □ 《中華人民共和國勞動合同法》 □ 《中華人民共和國職業病防治法》 □ 《中華人民共和國消防法》
香港	<ul style="list-style-type: none"> □ 《僱員補償條例》（第282章） □ 《職業安全與健康條例》（第509章）
德國	<ul style="list-style-type: none"> □ 《職業安全與健康法》（《實施職業安全與健康措施以鼓勵改善工作人員安全與健康保護的法案》） □ 《預防性職業健康護理條例》（ArbMedVV）
荷蘭	<ul style="list-style-type: none"> □ 《工作條件法案》 □ 《工作條件法令》 □ 《工作條件規定》
瑞士	<ul style="list-style-type: none"> □ 《瑞士勞動法》（ArG），特別是條例3（健康保護ArGV 3） □ 《聯邦意外保險法》（UVG）

另外，報告期內，本集團主要子公司的職業健康安全管理體系保持有效認證，持續符合GB/T45001-2020/ISO 45001:2018。

職業健康

本集團已制定《環境及職業健康安全運作控制程序》《職業危害崗位管理制度》等一系列制度和程序，系統性保障員工健康與安全。

健康保障

集團通過定期檢查工作環境，並持續優化，諸如加強通風、降噪、除塵等管控措施，安裝充足照明，配備必要的安全防護設施以及基本醫療設備，合理設置工作空間和工位高度等，最大程度地降低環境因素對職業健康帶來的風險。

本集團通過合理安排作息時間，避免員工超負荷工作。同時，為確保員工在極端天氣下的健康安全，本集團制定了一系列防範措施。在夏季高溫期間，本集團調整作業和休息時間，嚴格控制室外作業時長，並配備防暑降溫用品以及提供充足的飲用水供應，加強衛生防疫工作。在臺風、暴雨等極端天氣期間，

本集團採取延遲上班、居家辦公等靈活工作方式，規避員工可能因此受到的傷害。
 本集團倡導健康的生活方式。定期為員工舉辦健康知識培訓，普及健康理念和知識；在工廠內配備了健身房、球場等各類健身設施，方便員工下班後通過運動釋放工作壓力、強身健體。
 本集團重視員工的心理健康。設立員工反饋通道傾聽員工的訴求，並通過舉辦研討會、集體旅遊、主題活動以及提供一對一輔導等多種方式，促進溝通，加強員工心理健康管理。
 本集團安排入職員工體檢，以便了解不適宜崗位的健康狀況；組織在崗員工每年體檢，使其及時掌握自身健康狀況，及早發現隱患。

職業病預防

我們不斷完善職業健康管理制度和操作規程，嚴格執行職業病防治管理措施。本集團每年對生產場所進行職業病危害因素檢測，對於可能面臨職業病危害的員工，我們在簽訂僱傭合約時如實告知其可能面臨的職業危害情況。我們通過配備職業病防護設施和高質量的個人防護裝備並落實規範使用，持續組織職業病宣傳與培訓提升員工的安全意識和嚴格遵守操作規程和防護裝備等措施，最大限度地降低職業病風險。本集團安排員工入職前及就職期間每年進行職業健康檢查，為其建立完整的職業健康檔案。報告期內，本集團在生產場所進行了職業危害因素檢測及職業病檢查，未發生職業病病例。另外，本集團健全職業病危害事故應急救援預案，保障員工生命健康。

安全生產

本集團深化落實企業安全主體責任，建立健全企業主要負責人總責、分管負責人以及企業各職能部門各負其責的安全生產責任制。
 本集團已制定《危險源辨認與評價控制程序》《安全生產管理制度》《危險作業管理制度》等一系列規章制度，系統化、科學化地全面管理安全生產的各個環節。

安全生產組織保障

本集團的工廠設置安全生產管理機構，配備安全管理人員，並明確機構和人員的職責。我們每年系統地識別和評估在生產及運營過程中可能出現的風險源和重大風險，安全生產管理機構落實相應的控制措施，組織安全生產和教育培訓，檢查安全生產狀況，排查隱患，提出安全生產建議以及組織應急救援演練。同時，本集團制定了安全生產例會制度，保障各項安全工作落實到位。

日常生產	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期檢查工作環境、設施及設備 ● 規範、落實及監督崗位作業的流程 ● 規範、落實及監督勞動防護裝備的正確使用
外來施工作業	<ul style="list-style-type: none"> ● 外來施工單位管理制度 ● 安全協議書簽訂 ● 特殊作業審批辦理
特種設備及人員管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 特種設備定期檢驗 ● 特種設備操作人員持證上崗

安全教育與培訓

本集團持續開展安全教育培訓，建立年度安全教育培訓計劃並確保其有效實施。我們嚴格落實三級安全教育，所有新進、轉崗員工均須接受全面的安全教育培訓及崗前培訓；從事危險作業崗位的員工須於上崗前取得相應資質證書。本集團每年組織消防知識培訓和消防演練。此外，廠區也通過張貼安全生產標語，設置公示欄等多種形式開展安全宣傳工作。

案例 | 開展安全教育與培訓，提升員工安全意識

無錫賽晶定期組織安全培訓，將安全知識普及到每一位職工，使其能夠樹立正確的安全意識、掌握安全技能和自我保護能力。同時，針對不同職業、不同崗位的職工進行分類講解，全面提高職工的安全意識和知識水平。

安全隱患排查與整改

本集團定期對安全管理情況進行綜合檢查，並對安全檢查結果進行分析、通報。本集團的義務消防隊也定期開展火災隱患排查。

為加強對各子公司安全生產的管理，本集團在各子公司安全小組的基礎上成立本集團安全巡視小組，對各單位生產安全管理制度、應急預案及演練的執行情況進行巡視檢查，對不合格項責令整改並跟進落實。報告期內，本公司未收到任何有關違反健康安全相關法律法規的投訴或訴訟。近三年，本公司未發生因工死亡事故。

指標	單位	2025年
因工死亡人數	人	0
因工死亡人數比率	%	0
因工受傷損失工作總日數	天	274 ^{注1}

指標	單位	2024年
因工死亡人數	人	0
因工死亡人數比率	%	0
因工受傷損失工作總日數	天	308 ^{注2}

指標	單位	2023年
因工死亡人數	人	0
因工死亡人數比率	%	0

注1：因工傷損失工作總日數中有2天是因為員工在下班後發生交通事故。

注2：因工傷損失工作總日數中有11天是因為員工在下班後發生交通事故。

应急管理

本集團建立和完善安全事故和自然災害应急管理預案，組織應急救援指揮機構和搶險救援隊伍，落實應急救援裝備及物資保障。為確保及時有效組織事故搶險救援，集團每年至少組織一次應急救援演練。

案例 | 建立完善的应急管理體系，保障安全生產

無錫賽晶圍繞突發環境與安全事件風險，建立了以預防為主、響應迅速、處置高效為核心目標的应急管理體系。針對污染泄漏、火災及自然災害等情形制定了系統化應急預案，明確應急響應流程、指揮機制及資源調配安排，並組建由技術、安全及後勤等人員構成的專業應急隊伍。同時，公司建立應急物資儲備機制，定期開展應急培訓與演練，持續檢驗和優化預案的可行性與有效性，有效提升了員工的應急處置能力，最大限度地降低了突發事件對人員安全、生產運營及環境的影響。

發展及培訓

本集團高度重視內部管理培訓與發展體系的建設，通過多元化的培訓模式滿足不同員工的需求，助力員工的技能提升與職業發展。

多元化培訓模式

<p>管理層培訓</p>	<p>為確保遵守法律法規及監管要求，並與企業管理的行業最佳實踐保持同步，本集團為管理層安排相關的內外部培訓。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 內部培訓：通過會議、公司通訊、香港聯交所等機構網上培訓視頻資料掌握相關信息。 ● 外部機構或人員培訓：每年邀請律師、會計師等專業人士為董事及高級管理層進行培訓，內容涵蓋相關法律法規、監管政策、企業治理、財務管理及市場趨勢等領域的最新信息；參加外部專業論壇掌握最新國家政策、行業和技術資訊；每年安排公司秘書進行不少於15小時的外部專業培訓以及其他高級管理參加相關的外部專業培訓。
<p>現有員工培訓</p>	<p>本集團提供一系列針對性的內外部職業發展培訓。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 內部培訓：每年為技術人員密集開展的內部專業培訓課程，以及為中高級管理人員提供的管理培訓等。 ● 外部機構：安排銷售、技術、管理等人員特定業務人員統加外部付費培訓；鼓勵員工參加外部機構提供的與崗位相關的培訓，在經過內部程序後，本集團支付相應的費用。
<p>新員工培訓</p>	<p>本集團為新員工制定專項入職培訓方案，內容涵蓋企業及產業信息、工作職責、工作技能、安全生產、職業規劃等方面，助力新員工迅速了解本公司、適應崗位。</p>

本集團堅信持續推動員工的培訓教育有助於提升其專業技術能力和職業素養，從而對提升企業的市場競爭力至關重要。

案例：舉辦“銷售人才培養工作坊”系列培訓，提升員工職業技能

本集團邀請外部機構舉辦2025年《銷售人才培養工作坊》系列培訓。2025年4月10日至11日，首期培訓以“實戰演練場景構建”為主題，聚焦銷售行為落地轉化，集團高管、各子公司總經理、副總經理、銷售精英及特邀導師共同參與，通過場景共創、角色演練、反饋迭代等培訓環節，為銷售團隊能力提升注入新動能。

本集團積極拓寬一線員工的職業發展路徑。賽晶半導體（浙江）於2021年獲得浙江省企業職業技能等級鑒定資格並成立職業技能培訓中心及職業技能等級評價中心，每年按照職業技能等級鑒定要求開展各項培訓及考試。通過技能等級認定的員工也能獲得切實利益，比如職稱評審資格，人才優惠政策等。報告期內，經過培訓和考核，賽晶半導體（浙江）31名員工取得人力資源和社會保障部頒發的中級技能等級證書。另外，其組織的“工程師國家職稱申報專項指導會”主題培訓，邀請人力資源和社會保障局相關負責人詳細介紹國家級工程師申報流程，使有意願申報的員工深入了解職業發展路徑。

為激發員工積極性、增強團隊凝聚力並穩固核心人才，本集團持續完善獎勵與晉升機制，鼓勵員工不斷提升專業能力與綜合素質，實現個人發展與公司價值的同步提升。通過科學規範的晉升管理制度，優化內部人力資源配置，為員工提供廣闊的職業發展空間和多元化成長平臺，同時有效支撐集團戰略目標的實現。

報告期內，本集團員工培訓參與內外部免費或付費培訓總數達1,924人次，累計時長28,080.92小時。

報告期內，本集團員工培訓績效按性別、職級劃分的受訓員工占比和人均受訓小時數如下：

按照員工類型劃分員工培訓情況		
截至12月31日	受訓員工百分比	人均受訓時數（小時）
性別		
男	70.01%	12.99
女	29.99%	18.33
員工類別		
總監及以上	3.01%	32.30
主管、副經理及經理	12.63%	21.20
普通員工	84.36%	12.97

勞工準則

本集團重視人權保護，並將其視為企業經營的基石。本集團嚴格遵守業務所在地的所有適用國家法律、地區法規及相關勞工法律法規，這些法律法規包括但不限於：

中國內地	<ul style="list-style-type: none"> □ 《中華人民共和國勞動法》 □ 《中華人民共和國禁止使用童工規定》
香港	<ul style="list-style-type: none"> □ 《僱傭條例》 (第57章)
德國	<ul style="list-style-type: none"> □ 《德國民法典》 (BGB) □ 《保護工薪青年法》 (JArbSchG)
荷蘭	<ul style="list-style-type: none"> □ 《荷蘭民法典》 □ 《童工盡職調查法》 □ 《童工法案》
瑞士	<ul style="list-style-type: none"> □ 《瑞士勞動法》 (ArG) , 和相應的法令, 特別是關於保護青少年工人的第5號法令 (《青年勞動保護條例》, ArGV5)

本集團堅決反對並嚴格禁止聘用童工及強迫勞動，並在《招聘管理制度》中明確規定相關要求。本集團只聘用符合法定年齡的員工，招聘員工時要求其提供真實、準確的個人信息，並要求招聘人員嚴格審核應聘者的身份證明文件，從而杜絕童工現象的發生。本集團依照相關法律法規與員工簽訂勞動合同，明確規定崗位職責與義務，確保不存在任何形式的強迫勞動。同時，為確保我們的工作場所是一個安全、健康和受尊重的環境，本集團還明令禁止以任何理由對員工進行謾罵、肢體暴力、心理壓迫等懲罰性行為或不當管理方式。若發現提供虛假資料、強迫勞動、不當管理或違反本集團的規定要求，本集團將立即終止試用期或解除勞動合同，必要情況下採取法律措施。

報告期內，本集團未發生任何僱傭童工及強迫勞動的情況。

供應鏈管理

本集團秉持合作共贏的供應鏈理念，持續強化供應鏈管理，提升產業鏈整體競爭力和可持續發展水平。通過制定《採購制度》《招標採購管理辦法》等相關制度，對供應商進行風險識別、評估與管控，重點關注環境保護、職業健康安全及社會責任相關風險，推動供應鏈的合規與可持續運營。同時，在業務運營中，本集團充分運用信息系統及數字化工具優化資源配置，以實現高效、透明的管理流程，不斷提升供應鏈整體運營效率和響應能力。

供應商管理

本集團制定了《供應商管理制度》，規範原材料供應商的篩選與聘用，並對所有原材料供應商實施以下管理措施：

供應商管理措施

根據年度預算確定採購計劃，包括原材料選擇；

發展多元化和多地域供應商；

對重要原材料或重大金額採取招標方式選擇供應商，禁止將個別招標項目分拆或攤分成子項目以規避招標程序；

根據供應商的資曆、產量、財務狀況、過往業績等資料，結合實地考察、樣品試用等程序進行選擇和評估供應商；對符合要求的供應商由專人錄入供應商庫；

根據採購類別及對產品質量的影響程度，執行以下一種或多種控制方法：

- 簽訂供貨質量協議；
- 要求提交相關檢驗、測試數據；
- 每月對進貨情況進行統計分析；

每年對數據庫內的供應商績效和質量保證能力進行審核；

定期與供應商通過會議、訪談等方式保持溝通。

同時，本集團制定了供應商準則，僅與符合要求的供應商合作。我們要求供應商填寫問卷，提供相關檔案，並做出包括環境保護、保障勞工權益以及職業健康與安全、誠信經營、遵守法律法規，恪守商業道德等承諾。

為了與供應商建立廉潔、公平、互利的良好合作關係，本集團通過完善供應鏈透明化和可追溯管理，全面了解供應商的可持續發展表現，有效管控風險；利用信息系統等技術手段，提升管理效率。

本集團聚焦多個維度，開展供應商評估審核工作，提升供應鏈的彈性和穩定性，降低供應鏈風險。報告期內，本集團在中國共有646家原材料供應商。此外，作為產品分銷商，本集團還擁有7家貿易供應商。

原材料供應商所在地	2025年	2024年 ^{注1}
中國內地	641	744
歐洲	4	4
東南亞	1	/
總數	646	748

注1：2024年供應商數據由於統計口徑發生變化，對數據進行修正。如與往期披露不一致的地方，請以《賽晶科技集團有限公司2025年環境、社會及治理報告》披露為準。

● 可持續供應鏈

為全面了解供應商在環境保護、職業健康安全以及禁止強迫勞動和童工等方面的合規情況，並評估其在環境和社會層面的潛在負面影響，本集團在供應商評估過程中要求其填寫問卷並提供相關支持性文件，如環境管理體系認證證書、質量管理及職業健康管理體系認證證書等。同時，供應商需作出誠信與合規承諾。本集團還通過多渠道收集供應商信息，如通過信用中國等政府官方網站查詢其是否有違法違規行為，並在必要時開展實地考察，以確保供應鏈的合規和可持續性，不斷提高供應鏈韌性。

日常管理中，本集團定期對供應商的環境及社會績效進行評估與審查，以識別並防範潛在的重大不利影響。對於可能造成嚴重污染、重大環境事件或違法行為的供應商，本集團將對其做終止供貨合約處理。同時，通過會議和考察，本集團與供應商共同完善環境與社會風險管理，採取措施預防、緩解相關風險，攜手構建可持續發展的供應鏈體系。在報告期內，本集團在供應鏈調查過程中，未發現涉及僱傭童工、侵犯人權、強迫勞動、環境違規等重大問題。

在綠色採購方面，本集團要求供應商的產品及原材料符合國家、地方和行業的環保法規。本集團進一步提升綠色供應鏈管理能力，推動供應商優先採用無污染或低污染的生產流程與設備，採用綠色供應鏈設計，優先選擇可再生、可降解等綠色材料，減少資源浪費和過度包裝，促進回收利用循環經濟。報告期內，武漢朗德獲得綠色供應鏈認證證書。



武漢朗德獲得綠色供應鏈認證證書

● 產品責任

本集團的產品主要應用於輸配電、電氣化交通及新能源領域。我們嚴格遵守法律法規、監管要求和行業標準，對產品和服務負全部責任，採用多種措施推進負責任的營銷，提升產品和服務質量，保障客戶健康安全與隱私。

本集團始終將產品質量視為發展基石，我們已制定《產品質量信息反饋管理制度》《顧客滿意度調查程序》《服務控制程序》及《與顧客相關的過程控制程序》等制度，並嚴格落實以把控產品和服務質量。本集團已制定《新聞工作管理規定》和《標籤管理辦法》等制度，規範了產品標識的標注、宣傳資料的使用和審核，防止內容失實或誤導，確保標識合法、真實和健康。

報告期內，本集團未有違反與產品和服務相關的健康與安全、廣告、標籤和隱私法規的情況。這些法律法規包括但不限於：

- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國商標法》
- 《中華人民共和國專利法》
- 《中華人民共和國著作權法》
- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《中華人民共和國網絡安全法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》

● 質量責任

本集團已建立質量管理責任制，明確各參與部門職責，從產品設計源頭直至售後服務嚴格落實質量管理，確保產品和服務的質量水平。同時，本集團持續優化質量檢驗標準以滿足市場需求。另外，我們持續完善產品召回機制，為客戶提供全生命周期的產品服務，提升客戶滿意度和體驗感。隨著 AI、物聯網、大數據等技術的發展，我們持續構建高效的質量管理體系，推進質量管理邁向更高層次的系統化。報告期內，本集團的核心產品（IGBT、電容器、電抗器、母排及在線監測系統）的質量管理體系仍符合 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015，保持有效認證。

質量保證

本集團在產品設計、原料採購、生產到交付的全過程制定了相應的質量管理舉措，以保障設計符合標準，提升原材料和關鍵生產工序的合格率，從而確保產品質量合格和穩定。

本集團質量管理措施

- 根據市場需求設定質量標準和指標。
- 採購部門按需採購原材料，確定檢驗方法和合格率。
- 生產部門通過信息化和自動化升級減少人為失誤，指定負責人檢驗關鍵生產工序的控制點，保障合格率。
- 質量部門完成出廠檢驗。

本集團持續推進數字化建設，賦能生產工藝流程，提升生產效率，實現精益生產。

● 案例 | 推進生產系統數字化，提升生產效率

嘉善電容器通過引入MES系統並對相關設備實施適應性改造，持續提升生產與信息管理的規範化和數字化水平。該系統已於2025年11月4日完成驗收，有效提升了客戶對工廠信息化程度的評價，並增強了質量追溯的準確性和可靠性，便利數據分析與技術資料管理。

售後服務是產品質量管理的重要環節。本集團已制定《產品質量信息反饋管理制度》，明確質量管理相關部門職責，規範售後服務管理，以有效客戶需求和反饋的質量問題。我們將持續改進產品和服務，進一步提升客戶滿意度。

案例 | 完善客戶服務與關係管理，為客戶提供優質服務

無錫賽晶注重客戶服務體驗，持續完善客戶服務與關係管理體系，以提升客戶滿意度和長期合作水平。

- ◆ **設立客戶服務熱線：**建立客戶服務熱線，為客戶提供便捷的諮詢與投訴渠道，並定期匯總分析客戶反饋，持續改進和優化服務質量。
- ◆ **定期開展客戶回訪：**組織銷售及售後人員定期回訪客戶，了解產品使用情況及需求變化，提供針對性的解決方案與服務支持，進一步鞏固客戶關係。
- ◆ **加強客戶關係管理：**通過建立客戶檔案和分析客戶數據，深入了解客戶需求與偏好，提供更具針對性的服務，並通過加強互動與交流，提升客戶對企業的認同感和品牌忠誠度。

為表彰本集團對創新和質量的承諾，報告期內，本集團內子公司獲得多項榮譽，其中，武漢朗德產品榮獲“湖北精品”稱號，嘉善賽晶榮獲“浙江制造精品2025”稱號。



嘉善賽晶
榮獲“浙江制造精品2025”稱號



武漢朗德
榮獲“湖北精品”稱號

產品召回

本集團實施缺陷產品召回機制。一旦通過質量控制記錄或客戶投訴發現產品缺陷，本集團將評估缺陷程度、危害及召回成本。如需召回，本集團通過產品及客戶信息系統追溯缺陷產品，通知客戶進行維修或換貨。

報告期內，本集團未收到任何與產品或服務相關的投訴，也不存在因安全和健康原因而召回已出售或已付運產品的情況。

信息安全

本集團已制訂信息安全管理制，嚴格保護客戶隱私，防止信息泄露。本集團採取技術與管理措施確保客戶信息安全，包括由專人負責客戶資料的保管及銷毀，並設定嚴格的使用審批程序；對電子信息採取

加密技術並根據最小權限原則設定人員訪問權限；由專門的信息技術人員對電子信息系統進行日常監控並定期進行安全評估。

本集團通過夯實數字化治理基礎，以有效管理信息風險，保障信息安全，提升信息技術服務水平。信息安全管理體系的國際標準認證能夠證明企業具備科學有效地保護信息資源的能力，從而提升客戶和合作夥伴的信任度。報告期內，武漢朗德的信息安全管理體系認證（ISO/IEC 27001:2022）仍在有效期限內，持續保障企業信息安全。另外，本集團在相關業務領域的信息技術服務管理體系建設、服務質量控制及風險管理方面也在向國際標準水平推進。武漢朗德的信息技術服務管理體系認證（ISO/EC 20000-1:2018）認證也保持有效，驅動企業進一步提升信息服務的規範化與專業化能力。

未來，本集團持續強化監督信息安全管理系統，擴大信息安全體系的國家標準認證，有效地保證信息安全，堅定客戶及各利益相關方的信心。



武漢朗德
信息技術服務管理體系認證證書



武漢朗德
信息安全管理體系認證證書



武漢朗德
獲得CMMI三級認證

本集團持續加強員工安全意識培訓，強調客戶信息保護的重要性，要求員工嚴格遵守保密政策，並明確禁止任何人出售、分享或披露客戶資料及數據。報告期內，本集團開展信息安全培訓，覆蓋相關人員501人，總培訓小時數為6,345.3小時，進一步鞏固全員的信息安全意識和合規執行力。

本集團遵守中國、中國香港、德國、荷蘭、瑞士等有關機密資料和數據保護的所有適用法律。本集團對網站等公開宣傳資料內容定期審核，確保信息真實、合法、健康，產品標籤符合實際，不存在失實和誤導。報告期內，本集團沒收到有關侵犯客戶隱私、發現客戶資料外泄、被竊或遺失的投訴。



● 科技創新

本集團始終堅持“以科技創新作為企業發展第一驅動力”的經營理念，持續強化研發體系建設，優化資源配置，以提升自主創新能力與核心技術競爭力，為企業長遠發展牢固堅實根基。截至報告期末，本集團內有8家高新技術企業。

本集團持續加大研發投入。報告期內，研發投入約人民幣1.52億元，占本集團收入約7%，較2024年增長約10%。開展的研發課題涉及特高壓輸電、電網智能化、風光儲及可控核聚變等多個戰略新興領域和未來產業。本集團高度重視研發人才團隊建設，持續培育和引進核心技術骨幹，並聯合高校和科研院所建立產學研人才基地，為技術創新提供了強有力的人才支撐。報告期內，武漢朗德聯合武漢大學成立產學研合作創新與人才孵化基地，共同推進前沿的智能傳感技術研發與落地，為持續增長提前布局。



“專精特新”是國家引導中小企業走專業化、精細化、特色化、新穎化的發展之路，是旨在增強企業自主創新能力和核心競爭力的重大工程。本集團深耕細分市場，專注產業鏈上關鍵環節的相關產品，注重創新成果的轉化。截至報告期末，本集團已有六家企業躋身專精特新梯隊，形成覆蓋國家級與省級的榮譽矩陣。

- 國家級專精特新“小巨人”企業（4家）：嘉善賽晶、賽晶半導體（浙江）、無錫賽晶、武漢朗德。其中，嘉善賽晶打破國外壟斷，是特高壓直流輸電用陽極飽和電抗器在國內唯一的自主供應商；賽晶半導體（浙江）聚焦功率半導體，自主研發的IGBT與碳化矽芯片達到國際領先水平；無錫賽晶的電容器產品廣泛應用於國內重大特高壓工程；武漢朗德電氣在電網智能化領域成果突出。
- 浙江省專精特新中小企業（2家）：浙江賽英和嘉善電容器。

● 保護知識產權

本集團遵守中國內地、中國香港、德國、荷蘭和瑞士等地的相關法律法規，高度重視知識產權保護工作。我們通過培訓和宣傳，使員工了解知識產權相關法律法規，充分認識保護自身知識產權以及尊重他人知識產權的必要性。本集團加強知識產權管理，對涉及的不同形式的知識產權分類設定管理部門，並通過簽訂保密協議、注冊商標和專利、設定加密手段等措施進行管理，防止泄露和濫用；同時，嚴格禁止員工未經授權使用他人的知識產權。截至報告期末，本集團累計擁有有效專利289項，其中發明專利72項，另外還有79項在審批中。

此外，本集團亦設立專門的內部管理機構以強化知識產權管理，例如嘉善賽晶設有商業秘密保護委員會，並與嘉善縣市場監管局合作設立嘉善賽晶商業秘密保護示範點，有效運行商業秘密保護機制，積極監測市場動態，並在必要時採取法律措施制止侵權行為。報告期內，本集團沒有發生侵犯知識產權的案件。

案例 | 電容器入選國家能源局首臺（套）重大技術裝備，助力能源裝備國產化

2025年1月，賽晶科技的自主可控幹式電容器入選國家能源局首臺（套）重大技術裝備，填補了國內空白，推動能源裝備國產化，為清潔能源外送、電網建設和海上風電等領域提供自主可控技術支持，助力我國能源戰略實施。

案例 | 推動甘浙工程國產化進程，推動綠色能源轉型

2025年9月25日，賽晶科技成功完成甘浙工程柔性直流支撐電容器型式試驗，標志著自主研發的電容器樣機通過嚴格試驗，具備批量生產條件，推動了電力裝備國產化進程，提升了國家能源安全。
2025年10月16日，賽晶科技在嘉善啟動±800kV甘浙特高壓柔性直流輸電工程電容器批量生產，突破國外技術壟斷，助力清潔能源高效輸送，推動“雙碳”目標實現。

反貪污

本集團積極倡導廉潔文化，對賄賂、貪污及欺詐等不法行為秉持零容忍態度，推動企業健康發展。我們制定《反貪污制度》，明確規定員工的商業行為規範及違規後果，涵蓋禮品收送和利益沖突等關鍵問題，強化員工職業操守與合規意識。

本集團嚴格遵守國家法律法規，加強對高風險業務環節的監督，通過《內部舉報制度》《內部審計制度》和《稽核管理制度》，持續完善反貪污及反舞弊管控機制。董事會授權審核委員會監督違規行為，並定期審查內控體系的有效性。

此外，本集團設立檢舉制度，明確審核委員會和審計部職責，合法合規處理檢舉事件並保障舉報人不會因舉報而受到不公平待遇或無理解僱。對於經調查屬實的違規行為，集團將視情節採取相應措施，包括警告、追回款項、解除合同甚至移交司法機關，以維護廉潔透明的企業運營環境。

審核委員會

- 負責監督舉報工作，包括完善舉報流程、指導調查舉報事件，並及時向董事會匯報進展。

審計部

- 設置方便員工及利益相關方（如客戶、供應商）匿名舉報失職、貪腐等不當行為的渠道，包括設置舉報信箱、電子郵箱，熱線等；並保持檢舉渠道暢通；
- 審計部公正、迅速、保密地處理舉報，並直接向審核委員會匯報。

本集團定期為董事和員工開展反貪污培訓，內容涵蓋法律法規、道德操守、行業最佳實踐以及近期貪污案例分析等方面，以持續強化員工的廉潔意識，幫助其提高對法律法規和道德操守的了解，識別潛在的腐敗風險，促使其正確行事。報告期內，本集團對董事及全體員工進行了上述方面的反貪污培訓。

本集團嚴格遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》及中國內地關於賄賂、勒索、欺詐和洗錢的相關法律，同時遵循所有其他由廉政公署（「廉政公署」）及證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）所制定的指引。如前所述，本集團制定了檢舉政策，允許任何人匿名舉報值得關注的問題。報告期內，本集團未發生任何貪污腐敗案件。

報告期內，本集團未發生違反有關賄賂、敲詐勒索、欺詐、洗錢等相關法律法規且對企業產生重大影響的事件。相關法律法規包括但不限於：

中國內地	<ul style="list-style-type: none"> □ 《中華人民共和國刑法》 □ 《中華人民共和國反洗錢法》 □ 《中華人民共和國公司法》 □ 《中華人民共和國招標投標法》 □ 《中華人民共和國反不正當競爭法》
香港	<ul style="list-style-type: none"> □ 香港法例第201章《防止賄賂條例》 □ 香港法例第204章《廉政公署條例》
德國	<ul style="list-style-type: none"> □ 《刑法典》 □ 《反洗錢法》 □ 《反腐敗法》
荷蘭	<ul style="list-style-type: none"> □ 《荷蘭刑法典》：第177條處罰主動賄賂 □ 《荷蘭刑法典》：第363條處罰受賄行為 □ 《舉報人保護法》
瑞士	<ul style="list-style-type: none"> □ 《瑞士刑法典》 □ 《反洗錢法》 □ 《FINMA反洗錢條例》 □ 《1999年歐洲委員會反貪腐刑法公約》

社區投資

本集團堅持將社會責任融入企業發展戰略。我們深知，作為一家有責任感的企業，在追求高質量發展的同時，更應主動擔當社會責任，以實際行動回饋社會、服務公眾，共築美好未來。

本集團通過資金及物資捐贈、志願服務與社區建設等多種形式，持續參與各類公益慈善活動。報告期內，本集團在公益事業方面累計捐贈人民幣581,800元。每一份投入與行動都是傳遞企業溫度，凝聚向善力量，彰顯我們有擔當、有情懷的發展格局。

助農幫扶

本集團積極響應國家鄉村振興戰略，為某縣捐贈人民幣10,800元，為助力鄉村振興盡一份綿薄之力。

教育助學

本集團聚焦青少年教育、貧困學生資助等項目累計捐贈人民幣 561,000.00元，助力基礎教育和青少年發展，用愛心點亮未來。

社區幫扶

本集團為無錫市某社區捐贈人民幣10,000.00元，幫扶社區困難群體，傳遞社會溫暖和關愛。

環保公益

本集團不僅在廠區內的方寸添綠。每年植樹節，北京賽晶總部堅持組織員工開展植樹造林活動，並撿拾分散在周邊的各類垃圾，用實際行動為良好生態添磚加瓦。



同時，集團重視員工社會責任意識的培養，積極倡導並鼓勵員工參與環保、慈善捐贈及社區服務等各類公益活動，凝聚員工力量，持續為社會創造積極價值，共同推動社會進步與長遠發展。

附錄

附錄一：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

強制披露規定		
名稱	描述	所在章節
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	管治架構
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化： 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	報告原則
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	匯報範圍

「不遵守就解釋」條文

層面	描述	所在章節	
A環境			
層面 A1: 排放物	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	排放物管理	
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物管理
	A1.2	[於2025年1月1日刪除]	排放物管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理
層面 A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	資源使用	
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用

	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	資源使用
層面 A3： 環境及 自然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
B社會			
層面 B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
層面 B2： 健康與 安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

層面 B3: 發展及 培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	發展及培訓
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面 B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面 B5: 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面 B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任

層面 B6： 產品責任	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
層面 B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面 B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資

氣候相關披露（簡述）		
層面	簡述	所在章節
管治	發行人須披露負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。	應對氣候變化
	發行人須披露管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	應對氣候變化
策略	氣候相關風險和機遇： 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	應對氣候變化
	業務模式和價值鏈： 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	應對氣候變化
	策略和決策： 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。	應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量： 當前財務影響和預期財務影響：發行人須披露定性和量化資料。	應對氣候變化
	氣候韌性： 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。	應對氣候變化
風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	應對氣候變化
	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。	應對氣候變化
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化

指標及目標	<p>溫室氣體排放</p> <p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍 1 溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍 3 溫室氣體排放。</p>	應對氣候變化
	<p>氣候相關轉型風險</p> <p>發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	應對氣候變化
	<p>氣候相關物理風險</p> <p>發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	應對氣候變化
	<p>氣候相關機遇</p> <p>發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	應對氣候變化
	<p>資本運用</p> <p>發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。</p>	應對氣候變化
	<p>內部碳定價</p> <p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> <p>或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	應對氣候變化
	<p>薪酬</p> <p>發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。</p>	應對氣候變化

指標及目標	<p>行業指標</p> <p>本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。</p>	應對氣候變化
	<p>氣候相關目標</p> <p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。</p> <p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p> <p>以上氣候相關目標需披露每一項溫室氣體排放目標。</p>	應對氣候變化

附錄二：讀者反饋表

尊敬的讀者：

您好！

衷心感謝您在百忙之中閱讀《賽晶科技集團有限公司2025年度環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更加有價值的信息，並進一步提升本公司在環境、社會與管治（ESG）方面的履責能力和水平，我們誠摯期待您的寶貴意見與建議。

您對本報告的總體評價是

非常好	好	一般	較差
-----	---	----	----

報告對利益相關方所關心問題的回應和披露

非常好	好	一般	較差
-----	---	----	----

您認為本集團在治理責任方面做得如何

非常好	好	一般	較差
-----	---	----	----

您認為本集團在環境責任方面做得如何

非常好	好	一般	較差
-----	---	----	----

您認為本集團在社會責任方面做得如何

非常好	好	一般	較差
-----	---	----	----

報告披露的信息、指標、數據是否清晰、準確、完整

非常好	好	一般	較差
-----	---	----	----

您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀

非常好	好	一般	較差
-----	---	----	----

開放性問題

您對賽晶科技集團有限公司在ESG治理和實踐方面以及本報告有何意見與建議？