古越龙山®

ESG 2025年可持续发展报告

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

古越龙山

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

ZHEJIANG GU YUE LONG SHAN SHAOXING WINE CO.,LTD

目 录
CONTENTS

关于本报告 06
董事长致辞 08
关于古越龙山 10
2025 年度荣誉 12
年度 ESG 亮点 14
关键绩效表 90
内容索引表 99
读者反馈 105

01
治理为基,引领永续发展
统筹可持续发展 18
夯实治理根基 25
强化内控合规 31

02
精研铸信,打造责任产品
铸就卓越品质 36
维护客户权益 45

03
生态护佑,绘就绿色画卷
严守环境合规 52
推进低碳转型 54
守护绿色生态 60
优化资源利用 65

04
共创共生,厚植社会价值
打造幸福职场 70
践行责任采购 81
履行社会担当 83

关于本报告

组织范围

本报告的披露范围与年报保持一致，覆盖浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司及其附属单位在环境、社会、公司治理（ESG）方面的工作绩效。

报告编制方法

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告编写标准》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、中国酒业协会发布的《酒类企业 ESG 披露指南》以及国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》等国内外标准及指引进行编写。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告，是浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司的第二份 ESG 报告。

获取方式

本报告以电子版形式发布，电子版下载地址：

古越龙山官网：http://www.shaoxingwine.com.cn/

上海证券交易所官网：http://www.sse.com.cn

信息说明

本报告中所引用的信息和数据均来源于公司内部相关数据收集系统、统计报告、公开资料渠道。本报告承诺所引用的信息及数据无任何不实、虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容客观性、真实性和准确性负责。如无特别说明，报告中所示金额均以人民币列示。

报告语言

本报告以简体中文编制，以中文简体版本为准。

指代说明

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、本公司、古越龙山	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
黄酒集团	指	中国绍兴黄酒集团有限公司
鉴湖酿酒公司	指	绍兴鉴湖酿酒有限公司
女儿红酿酒公司	指	绍兴女儿红酿酒有限公司
浮雕酒分公司	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司工艺浮雕酒分公司
沈永和酒厂	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司沈永和酒厂
古越龙山酒厂	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司古越龙山酒厂
黄酒产业园酿酒一厂	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产业园酿酒一厂
销售公司	指	浙江古越龙山绍兴酒销售有限公司
酿酒总厂	指	古越龙山酿酒总厂

董事长致辞

岁月流金，初心如磐。古越龙山怀揣可持续发展使命，稳步走过深耕细作、攻坚克难的一年。过去一年，公司始终坚持长期主义，坚守国企担当，深耕ESG治理实践，聚力生态环境保护与产业创新突破，以高质量发展为抓手，践行共同富裕理念，彰显民族品牌价值。

不忘初心守底线，深耕治理强基础。古越龙山将 ESG 治理融入企业发展全局，持续优化治理架构，董事会下设战略与 ESG 委员会，构建“董事会—战略与 ESG 委员会—ESG 专项工作小组”三层联动治理体系，推动 ESG 战略与公司发展规划深度融合，确保可持续发展理念贯穿投资决策、生产运营、市场拓展全过程、各环节。同时，公司持续完善治理结构，强化内控合规与风险防控能力，深化党建引领作用，推动党建与生产经营、人才培养、作风建设深度融合，扎实推进清廉国企建设，营造风清气正的发展生态，治理效能稳步提升、持续向好。

守正创新提品质，赋能产业启新程。公司秉持“精品出自细节，细节源于责任”的质量理念，构建从原料种植到终端消费的全生命周期质量管控体系，依托 GM2D 统一编码及“一物一码”技术，打造全产业链数字化追溯体系，以匠心坚守品质。2025 年，公司以科技创新驱动产业升级，依托国家黄酒工程技术研究中心，深化与顶尖科研机构的产学研合作，突破生物胺控制、风味酶优化及酿造环境科学调控三项核心技术，持续破解技术瓶颈。公司同步推进产品创新与品牌年轻化转型，推出黄啤酒、糯米威士忌等跨界产品，持续打造“只此青玉”特色文化 IP，让千年黄酒文化与时代潮流同频共振，激活产业发展新动能。

注重环保护生态，践行绿色担使命。作为依托鉴湖生态而生的黄酒企业，古越龙山深度践行绿色发展理念，全方位推进环境治理与绿色转型。本年度，公司严守环境合规底线，健全环境管理体系，系统性开展环境风险管控与应急演练，培育全员参与的环保文化。公司积极响应国家“双碳”战略，建成光伏电站、沼气发电等清洁能源设施，优化生产工艺实现节能降耗，推进米浆水回用、废弃物回收等循环经济实践，以绿色技术助力低碳转型。公司以鉴湖水源地保护为核心，构建“源头管控—过程治理—末端循环”的全链条生态保护体系，联动社会力量设立鉴湖环保慈善基金，守护水体生态与生物多样性，用实干筑牢黄酒品质的生态根基。

聚力共创促共生，厚植价值显担当。古越龙山始终秉持“以人为本”核心理念，通过完善“三通道”晋升机制，搭建青创营、大讲堂等培训平台，赋能人才成长成才。在责任采购方面，公司完善供应商准入、评估、淘汰全流程管理体系，联动多部门组建审核小组，引导合作伙伴践行环保理念，夯实产业链可持续发展基础。在乡村振兴方面，公司深耕乡村振兴一线，创新推行“共富工坊”合作模式，建成糯稻、青梅等优质原料种植基地，带动千余名村民稳定增收，通过强村公司、体验馆建设实现村集体与农户双向赋能。公司积极投身公益慈善，全年累计捐款 158.7 万元，传递企业温暖；同时引领黄酒行业发展，主导制定多项国家、行业标准，活化非遗文化，推动黄酒酿制技艺活态传承，以实干笃行厚植社会价值，彰显民族品牌的责任与担当。

未来，古越龙山将持续深化 ESG 治理实践，着力强化科技创新与品质提升，深耕非遗文脉与品牌基因，主动践行社会责任与国企担当，全力推动可持续发展与经济效益协同并进，助力黄酒产业高质量发展，让千年越酒香飘四海、惠及万家。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董事长 孙爱保

关于古越龙山

古越龙山积极布局 ESG 战略，健全 ESG 治理结构，旨在实现与公司愿景、价值观和增长目标一致的环境保护、社会责任和管治向善的可持续发展管理方针，并将其融入日常公司运营环节中，充实公司可持续发展内核。

企业概况

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（股票代码：600059）是中国黄酒行业头部企业，全国 520 户国家重点企业之一，中国酒业协会副理事长单位，中国酒业协会黄酒分会理事长单位，中国轻工业酿酒行业十强企业（第七位）。公司由中国绍兴黄酒集团有限公司于 1997 年发起设立，同年在上海证券交易所上市，成为中国黄酒行业的首家上市公司。

公司位于享有“中国黄酒之都”美誉的浙江省绍兴市，专注于黄酒的生产、销售与研发，主业黄酒年产量达 17 余万千升。旗下拥有古越龙山、沈永和、女儿红、状元红、鉴湖等知名黄酒品牌。目前品牌群中拥有 2 个“中国驰名商标”、4 个“中华老字号”，其中“古越龙山”集中国驰名商标、国家地理标志产品、钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒于一身，成为中国黄酒行业标志性符号。

公司秉承“守正创新 开放开拓”的发展理念，传承传统、创新发展，以工匠精神酿造芬芳美酒，通过市场导向、消费体验、健康与风味导向寻求创新发展，将社会责任融入企业生产和决策全过程，助力黄酒价值回归。目前，公司产品遍及全国，并远销日本、东南亚、欧美等 40 多个国家和地区，赢得消费者认可，进一步推动企业及黄酒行业稳中求进、以进促稳的高质量发展态势。

新时期，新挑战，新征程。公司始终坚持“好酒”工程，高质量建设黄酒产业园区，推动科技创新和改革赋能，以开放积极的心态，为千年黄酒“焕发新生”、绍兴黄酒“再行天下”、古越龙山“笑傲江湖”而不懈努力。

企业文化

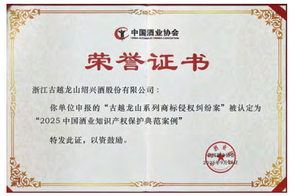
古越龙山®

- 企业使命：酿造国粹 滋养健康
- 企业愿景：绍兴黄酒 再行天下
- 企业精神：团结拼搏 传承文明

2025 年度荣誉

浙江省企业社会责任促进会

2024 浙江省企业社会责任标杆企业



中国酒业协会

2025 中国酒业知识产权保护典型案例

中华人民共和国工业和信息化部办公厅

首批中国消费名品名单

古越龙山黄酒智能工厂入选浙江省经济和信息化厅

2025 年浙江省先进级智能工厂（第一批）名单（黄酒行业唯一上榜的智能工厂）

古越龙山黄酒智能工厂入选浙江省经济和信息化厅

2024 年浙江省智能工厂名单

浙江省工业经济联合会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会浙江省国有资产管理协会、浙江省总会计师协会

2025 年浙江省企业社会责任报告优秀案例

全景投资者关系互动平台

投资者关系金奖——2024 杰出 ESG 价值传播奖

绍兴国家黄酒工程技术研究中心有限公司获浙江省科学技术厅

浙江省科技型中小企业证书

古越龙山绍兴国家黄酒工程技术中心荣获

工程中心标准创新型企业（初级）证书

中国酒业协会

2024 年度酒业 ESG 榜单——社会责任突出案例

浙江国资协会

浙江国资国企“新风尚·先锋样本”

中国酒业协会

中国酒业文化 IP 认定名单

上榜《2025 环球首发·胡润中国食品行业百强榜》

中国绍兴黄酒集团有限公司位列中国品牌建设促进会 2025 中国品牌中华老字号品牌价值排名第 10（黄酒行业唯一跻身榜单前十的品牌）

古越龙山绍兴酒股份有限公司入选浙江省经济和信息化厅发布的浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例

年度 ESG 亮点

ESG 治理 ESG Governance

- 2025 年，对 ESG 治理架构进行全面优化升级，成立董事会下设战略与 ESG 委员会，搭建由董事会、战略与 ESG 委员会及 ESG 专项工作小组构成的三层治理架构，强化董事会对 ESG 事务的直接领导与专业决策。
- 成为浙江省企业社会责任促进会理事单位，获得 2024 浙江省企业社会责任标杆企业、浙江省企业社会责任报告优秀案例等多个 ESG 相关奖项。
- 基于国内外可持续发展相关披露标准与准则、资本市场 ESG 评级要求、同业披露实践对标分析及行业可持续发展趋势研究，并结合公司自身经营实际和利益相关方关注程度，系统梳理形成 **24** 个可持续发展议题，并据此构建可持续发展议题清单。

公司治理 Corporate Governance

- 召开 **2** 次股东会，审议通过议案 **18** 项，公司董事、高级管理层及投资者共计 **665** 人参与。
- 召开 **8** 次董事会会议，审议通过各类议案 **32** 项，董事出席率 **100%**。
- 召开审计委员会 **6** 次，提名委员会 **5** 次，薪酬与考核委员会 **1** 次。
- 召开党委会 **15** 次，前置研究重大经营管理事项 **71** 个，党委理论学习中心组专题学习 **21** 次。
- 召开定期报告业绩说明会 **4** 场，接听投资者关系热线电话上百次，接待投资机构调研 **40** 次。
- 组织 **512** 人签署廉洁从业承诺书。
- 构建亲清政商关系，完成 **141** 名领导人员亲属经商办企业信息采集，动态更新禁止交易企业名单 **62** 条。
- 积极推进清廉建设，被中共绍兴市纪委市监委授予“严管厚爱激励担当作为——巩固深化年”活动优秀单位称号，清廉建设做法被省级媒体《反腐败导刊》报道。

员工与公益 Social & Welfare

- 全年未出现因违反员工雇佣及劳工法律法规而受到处罚的事件。
- 开展“残疾人招聘”“退役军人招聘”等专项招聘活动，本年度公司共拥有残疾员工 **20** 人，少数民族 **15** 人。
- 2025 年公司员工流失率 **2.01%**。
- 2025 年公司共组织 38 场专题培训，参训人员 **4,168** 人次，员工培训覆盖率达 **100%**，人均培训小时数 **10** 小时，培训总投入 **23** 万元。
- 每年至少组织 1 次全覆盖安全生产综合演练，**1** 次专项预案演练，**2** 次现场处置方案演练，2025 年共开展内部安全培训 **40** 余次，各类应急演练 **39** 次，参加人员 **3,500** 余人次，工伤率 **0.19%**。
- 打造“古越龙山 7・9 节——以年轻化破局，焕发千年黄酒新生”“鉴湖长春酒的文化创新 IP”“只此青玉文化营销 IP”三大上榜中国酒业文化 IP 认定名单的特色 IP、冠名文化节目《诗酒中国心》、举办全球品鉴会等系列创意营销活动。
- 与新昌县七星街道联合组建“京生爱酒”强村公司，开展“名酒进名企”、酒旅新品开发等经营活动，截至目前累计完成销售 **1,900** 万元。
- 2025 年公益慈善捐款金额达 **158.70** 万元，相比上一年度显著增加。

产品与客户 Products & Customers

- 2025 年，公司入选工信部首批中国消费名品名单。
- 通过 ISO 9001 质量管理体系认证、HACCP 食品安全管理体系认证等多项体系认证。
- 深入应用 GM2D（全球二维码迁移计划）统一编码和“一物一码”技术，并与浙江省“浙食链”平台融合，同时内建“黄酒大脑”智能控制系统与智能立体库实时监控生产全过程。
- 2025 年，研发总投入为 **3,398.36** 万元人民币，资金来源为财政专项资金与公司自有资金的有机结合，较上年增长约 **13%**。研发员工 **97** 人，占比达 **4.63%**。
- 公司质量管理小组在各级质量评选中获得多项荣誉，包括轻工行业优秀奖 **1** 项、省级二等奖 **1** 项、省级三等奖 **3** 项、市级一等奖 **5** 项。
- 以行业唯一的国家黄酒工程技术研究中心为轴心，联合顶尖科研机构，主攻三大方向：深度解析酿造核心微生物群落、攻克货架期沉淀控制关键技术、推动酿造全流程的数字化与智能化。
- 选育并鉴定 **30** 株黄酒核心微生物，并规划建设标准化中试车间，实现酿造微生物从“自然依赖”向“可控复用”的转变。
- 参加“关爱成长、非成勿饮”2025 全国理性饮酒宣传周启动仪式暨 2025 中国酒业 ESG 论坛，与酒类同业企业共同支持理性饮酒文化传播。
- 数据管理能力成熟度成功通过受管理级（2 级）认证，实现数据安全管理的规范化、精细化升级。

环境 Environmental

- 获得 ISO 14001 环境管理体系认证，2025 年全年未发生突发重大环境事件，未受到相关环境处罚。
- 2025 年实现酿酒总厂沼气发电装置年发电约 **39.15** 万千瓦时，中央酒仓库光伏发电装置实现年发电 **245** 万千瓦时。
- 2025 年度，实现废水、废气排放达标率 **100%**、监测合格率 **100%**，其中废水化学需氧量（COD）排放量相比上一年度下降约 **16%**、废水氨氮（NH_3-N）排放量相比上一年度下降约 **29%**。
- 在水资源保护工作的推动下，目前，鉴湖水域断面水质达标率稳定保持 **100%**，湿地生物多样性持续恢复，已孕育 **150** 种植物（含国家二级保护植物水蕨）及 **160** 种动物（含国家二级保护动物赤腹鹰）。
- 通过优化“九洗九浸”古法工艺、推广米浆水回用技术、研发黄酒浸米水资源再利用系统等，提升水资源循环利用率。2025 年，公司新鲜水取用量相比上一年度降低约 **13%**。
- 优先选取需求量较大的两款核心包装开展轻量化测试与推广，其中 600ml 缩身螺口瓶年需求 **2,500** 万只，料重同比下降 **20%**；500ml 长方瓶年需求 **600** 万只，料重同比下降 **18.50%**。

治理为基，引领永续发展

古越龙山坚持以治理为先、以规范为本，系统推进 ESG 治理建设，持续夯实治理根基与内控合规体系，为高质量、可持续发展提供有力支撑。

统筹可持续发展

ESG 治理已成为企业推动可持续发展和衡量发展质量的重要工具。2025 年，古越龙山进一步完善 ESG 战略布局，建立健全 ESG 治理架构，积极与多元利益相关方开展沟通，开展企业重要性议题分析，为公司绿色转型和高质量发展提供有力支撑。

可持续发展策略

古越龙山积极推进 ESG 战略布局，完善治理结构，旨在将环境保护、社会责任与管治向善有机融入公司发展目标与价值观中，实现可持续发展管理方针与日常运营的深度结合，持续充实企业可持续发展内核。

ESG 发展战略

古越龙山依据《中国绍兴黄酒集团有限公司“十四五”发展规划》，制定了具有企业特色的 ESG 战略与方针，并持续巩固和完善相关治理体系。公司紧密关注国家及行业政策动向，积极响应最新政策要求，确保 ESG 战略能够快速适应社会需求和国家发展方向。

以“环境友好、社会责任、管治向善”为核心，公司重点聚焦食品安全管理，推动企业稳健发展，并兼顾长期战略目标的实现，同时将 ESG 战略与日常业务紧密融合，在投资与经营决策中全面纳入 ESG 因素进行综合考量。

在环境友好建设层面，古越龙山积极响应“双碳”目标，关停高排放厂区，推广绿色生产技术和资源循环利用模式，建设绿色园区和未来工厂。公司通过环境管理体系认证，严格控制各类污染物排放，践行绿色发展理念，推动节能减排和可持续生产。

在履行社会责任层面，公司始终坚持产品质量与安全底线，构建了全流程管控体系，优化客户服务与沟通渠道，强化质量责任与诚信意识，秉承“做诚实人、酿良心酒”的食品安全方针，确保食品安全可控可溯，并不断提升客户体验。同时，公司还保障员工的合法权益，打造多元包容的职场环境，完善培训与职业发展体系，关注员工的健康与安全。此外，公司积极参与乡村振兴与公益慈善事业，通过建设原料基地、成立帮扶平台、开展志愿服务等方式回馈社会，并推动黄酒文化与非遗技艺的活态传承及国际推广。

在治理合规向善层面，公司完善 ESG 治理结构，强化内控管理与制度执行，提升规范合规运作水平，塑造风清气正的清廉文化，推动企业可持续向善发展，确保投资经营决策与日常业务活动合规有序，持续提升治理效能。

ESG 治理架构

为更有效地将可持续发展理念融入公司发展战略和日常经营管理，提升公司核心竞争力与可持续发展能力，2025 年，古越龙山对 ESG 治理架构进行了全面优化升级，成立董事会下设战略与 ESG 委员会，搭建由董事会、战略与 ESG 委员会及 ESG 专项工作小组构成的三层治理架构，强化董事会对 ESG 事务的直接领导与专业决策，通过总部与各部门的纵向联动、任务分解及进度跟踪，以及各业务单位的横向协作，确保公司发展战略与 ESG 规划得到有效执行，推动 ESG 工作高效开展并持续见效。

古越龙山 ESG 管理架构

作为 ESG 工作的最高管理层，负责公司 ESG 事项的整体规划、工作统筹

将 ESG 工作纳入战略规划当中，研究公司中、长期发展战略规划并提出建议

负责统筹协调和推进落实 ESG 相关工作

负责落实 ESG 相关工作，对相关指标进行重点追踪和跟进

- 社会责任专项工作组：负责社会影响、员工权益、治理机制等工作
- 开发销售专项工作组：负责产品开发、产品销售、产品责任等工作
- 战略管理专项工作组：负责管理机制、治理效能等工作
- 生产环保专项工作组：负责生产责任、环境风险管理、资源能耗、生态保护等工作

古越龙山积极开展 ESG 相关培训，通过定期培训与专题讲座，提升全员对可持续发展的认知和实践能力，强化员工在环境保护、社会责任和公司治理方面的责任意识，推动公司各项 ESG 工作有序实施。

案例 >>> 古越龙山开展 ESG 培训会

2025 年 11 月，古越龙山组织开展 ESG 专题培训会，会上复盘去年 ESG 报告编制全流程，针对痛点问题开展自查自检，同时分享同行业优秀实践案例，深入剖析经验亮点，为后续优化报告质量、提升 ESG 管理效能明确方向。

古越龙山积极践行社会责任，深耕 ESG 全流程精细化管理，凭借卓越的可持续发展实践，成功当选浙江省企业社会责任促进会理事单位，并斩获多项 ESG 领域权威奖项，充分彰显了公司在该领域的领先实力与广泛的行业认可度。

ESG 相关奖项

2024 浙江省企业社会责任标杆企业

杰出 ESG 价值传播奖

浙江省企业社会责任报告优秀案例

重要性议题分析

重要性议题识别是公司 ESG 管理的重要基础，有助于聚焦关键领域，明确 ESG 战略方向与工作重点。为系统识别对公司可持续发展及长期价值创造具有实质影响的重要性议题，古越龙山于 2025 年开展了 ESG 议题双重重要性评估工作。

双重重要性评估流程

基于国内外可持续发展相关披露标准与准则、资本市场 ESG 评级要求、同业披露实践对标分析及行业可持续发展趋势研究，并结合古越龙山自身经营实际，公司系统梳理形成了 24 个与企业发展密切相关的可持续发展议题，并据此构建可持续发展议题清单。

环境	社会	治理
• 环境管理体系 • 气候变化应对 • 能源管理 • 水资源管理 • 循环经济 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 生物多样性与生态保护	• 合规雇佣 • 员工权益与福利 • 员工发展与培训 • 员工健康与安全 • 产品质量与安全 • 客户服务与权益 • 负责任营销与倡导理性饮酒 • 数据安全与隐私保护 • 负责任供应链 • 创新发展 • 社会贡献与文化发展	• 公司治理 • 投资者关系 • ESG 治理 • 商业道德 • 风险内控管理

围绕上述议题清单中的 24 项议题，古越龙山面向主要利益相关方开展调研，根据如下步骤对议题进行打分，综合得分在 5 分及以上的议题，被视为具有重要性。

步骤一：背景分析与议题清单建立

结合公司 ESG 管理实际，依据上交所《指引》、全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准等国内外主流 ESG 标准与规则，参考资本市场主流 ESG 评级要求，并对标优秀同业披露实践，系统识别形成 24 项可持续发展议题，建立可持续发展议题清单。

步骤二：重要性评估

基于可持续发展议题清单，通过调研问卷，从议题发生的可能性、影响程度与影响范围等维度开展影响重要性评估；在此基础上，组织公司内部高级管理人员、财务专家及外部可持续发展专家，围绕相关议题可能带来的风险与机遇开展财务重要性研讨，完成财务重要性评估。

步骤三：双重重要性评估分析

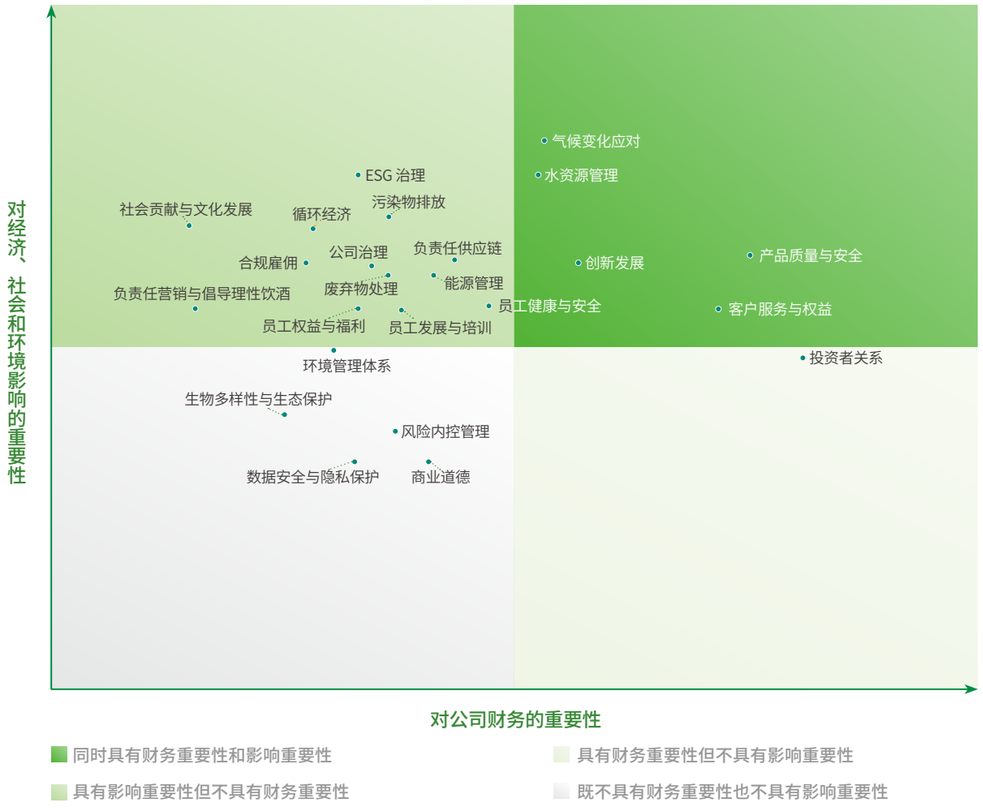
对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，并通过双重重要性矩阵呈现各议题的重要性优先级，为公司后续 ESG 管理重点与信息披露提供依据。

重要性议题评估结果

2025 年度，古越龙山双重重要性议题识别结果如下矩阵所示：经识别，5 项议题对公司具有双重重要性，1 项议题仅具有财务重要性，13 项议题仅具有影响重要性。

气候变化应对、水资源管理、产品质量与安全、客户服务与权益、创新发展及投资者关系被认定为具有财务重要性的议题，其潜在风险与机遇对公司价值和经营表现具有显著影响。针对上述议题，公司将其作为重点管理对象，系统推进相关治理、战略规划以及指标与目标管理工作。对于其他议题，公司亦在日常经营与管理过程中保持持续关注，动态跟踪其潜在风险与机遇。

2025 年度古越龙山双重重要性议题矩阵



针对财务重要性议题，公司深入了解利益相关方对古越龙山相关议题的诉求与期望，充分识别议题的影响、风险与机遇，并对不同议题情况予以汇总。

议题		气候变化应对	水资源管理	产品质量与安全	客户服务与权益	创新发展	投资者关系
影响分析	影响类型	实际正面 实际负面	实际正面 实际负面	实际正面 潜在负面	实际正面 潜在负面	实际正面	实际正面 潜在负面
	影响描述	公司积极开展清洁能源应用等应对气候变化行动，有助于降低碳排放、助力降碳转型，若未加强相关行动，可能会加剧气候变化	公司推行水循环利用等节水举措，能有效减少水资源消耗与污染，保护水源地生态，若未开展水资源管理，可能会促使生态恶化，影响周边社区发展	公司通过构建质量管控体系，能有效保障消费者健康，促进行业规范化与安全化发展，若出现产品质量安全问题，可能损害客户利益	公司通过搭建有效的客户服务渠道，可以有效提升消费者体验，保障服务品质，助力行业整体服务水平提升，若产生服务失责事件，可能损害客户权益	公司积极开展技术研发，根据市场需求开发新产品，为行业创新发展贡献力量	公司通过规范信息披露与股东回报举措，为投资者创造更多收益，若未重视股东关系管理，可能造成企业股价波动，为投资者造成损失
	影响范围	价值链上游√ 企业运营√	价值链上游√ 企业运营√	企业运营√ 价值链下游√	企业运营√ 价值链下游√	企业运营√ 价值链下游√	价值链上游√ 企业运营√
风险/机遇分析	风险/机遇类型	风险 + 机遇	风险 + 机遇	风险 + 机遇	风险 + 机遇	机遇	风险 + 机遇
	风险/机遇描述	· 风险：公司不积极开展应对气候变化行动，长期可能无法满足监管需求、抵御极端气候给生产运营带来的影响，造成直接经济损失 · 机遇：公司积极推进低碳转型，契合“双碳”政策导向，有望进一步提升绿色竞争力，获得新的发展机遇	· 风险：若公司对鉴湖等水源依赖过高且未持续提升用水效率，可能面临水资源短缺风险及环境合规压力 · 机遇：持续强化水源地保护并升级节水技术，有助于帮助企业平稳运营，减少因水资源短缺带来的生产运营损失	· 风险：若公司出现产品质量安全事件可能损害公司形象，导致公司产品滞销，产生相关罚款，增加合规成本 · 机遇：公司提供健康安全、高质量产品，可以获得消费者信任，增强消费者粘性	· 风险：若未能妥善处理服务投诉、保障客户权益，可能引发消费者信任危机 · 机遇：公司通过优化客服机制，增强消费者体验，可进一步提升服务质量，深化消费者互动与认可	· 机遇：公司积极开发符合消费者需求的产品，可以吸引更多消费者，不断提升营收	· 风险：若公司产生损害投资人权益的行为，可能导致股价下跌 · 机遇：公司积极开展投资人权益保护工作，有望吸引更多长期资本
	风险/机遇的影响周期	短期√ 中期√ 长期√	短期√ 中期√ 长期√	短期√ 中期√ 长期√	短期√ 中期√ 长期√	短期√ 中期√ 长期√	短期√ 中期√ 长期√

利益相关方沟通

古越龙山始终将利益相关方参与作为企业可持续发展的核心环节，构建了全方位、多层次的沟通体系。公司通过线上线下多渠道保持高频互动，确保企业动态及时、准确传递至各方。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
政府部门、监管机构	• 产品质量与安全 • 水资源管理 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 气候变化应对 • 能源管理 • 循环经济 • 生物多样性与生态保护 • 创新发展 • ESG 治理	• 拜访沟通 • 信息披露 • 书面汇报 • 论坛会议 • 行业政策研究与建议
股东、投资者	• 公司治理 • 商业道德 • 风险内控管理 • 投资者关系	• 股东会 • 拜访沟通 • 电话会议 • 上证 e 互动 • 董事办邮箱 • 古越龙山官网 • 投资者见面会 • 年报 / 半年报等信息公告
消费者、客户	• 产品质量与安全 • 客户服务与权益 • 数据安全与隐私保护 • 负责任营销与倡导理性饮酒	• 微信公众号 • 媒体平台 • 服务热线 • 电商客服专线 • 古越龙山官网 • 品鉴会等消费者活动
员工	• 合规雇佣 • 员工权益与福利 • 员工发展与培训 • 员工健康与安全	• 员工培训 • 日常沟通 • 企业内刊 • 职工代表大会
供应商、经销商	• 负责任供应链 • 产品质量与安全 • 商业道德 • 循环经济	• 供应商培训会 • 供应商走访 • 准入评估 • 采购流程 • 定期沟通
公众、媒体	• 产品质量与安全 • 客户服务与权益 • 负责任营销与倡导理性饮酒 • 社会贡献与文化发展	• 公益活动 • 媒体活动 • 开放日参观 • 博物馆参观 • 古越龙山官网

夯实治理根基

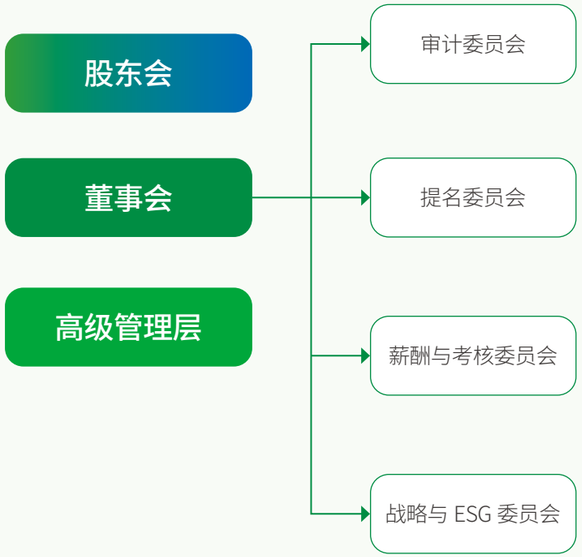
古越龙山恪守合规底线，通过不断完善治理架构，强化内控与风险防控，深化党建引领与投资者关系管理，打造稳健高效、可持续驱动的管理体系，铸就企业长青之基。

稳健公司治理

古越龙山持续完善治理体系，构建股东会、董事会及高级管理层三层级治理架构，明确权责分工，建立健全监督与内部控制机制，通过规范决策程序、强化信息披露与股东参与、提升董事会独立性与多元化建设，以及加强风险防控与内部监督，保障投资者权益，促进治理科学决策、有效监督和稳健运行。

治理架构及机制

古越龙山严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求，建立了以股东会、董事会及高级管理层为核心的公司治理架构，通过清晰界定权责分工和运行机制，保障决策、执行与监督协调运作、相互制衡，持续提升公司治理运行的规范性和有效性。



股东会

股东会作为公司的最高权力机构，依据《公司章程》等制度文件规范运作，明确职责权限和议事规则。依法对公司的经营方针、投资计划等重大事项进行审议和决策，切实保障股东权利，推动公司治理运行规范有序。

2025 年，公司共召开 2 次股东会，审议通过议案 18 项，公司董事、高级管理层及投资者共计 665 人参与。

董事会及其专门委员会

董事会是公司经营管理的决策机构，依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》履行召集会议、执行决议及制定经营计划等职责。

下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与 ESG 委员会四大专门委员会，各委员会严格遵循法律法规及议事规则，支持董事会科学、高效决策。

- 审计委员会：由 3 名董事组成，其中 2 名为独立董事，会计专业独立董事担任召集人，负责监督公司财务、内部控制及审计工作，监督董事和高级管理人员履职情况，并审核财务信息披露及相关事务。
- 提名委员会：由 3 名成员组成，其中独立董事过半数，负责拟定董事及高级管理人员的选择标准与程序，对人选资格进行遴选审核并提交董事会审议。
- 薪酬与考核委员会：由 3 名成员组成，其中独立董事过半数，负责制定董事及高级管理人员考核标准和薪酬政策，并提出考核及薪酬建议。
- 战略与 ESG 委员会：由 3 名成员组成，其中有一名以上为独立董事，由董事长担任召集人，负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议。

2025 年，公司共召开 8 次董事会会议，审议通过各类议案 32 项，董事出席率 100%。专门委员会方面，共召开审计委员会会议 6 次，提名委员会会议 5 次，薪酬与考核委员会会议 1 次，战略与 ESG 委员会会议 1 次。

高级管理层

高级管理层按照《公司章程》及董事会授权履行职责，推进公司日常经营和业务发展，组织实施董事会决议及年度计划，管理内部机构和制度建设，并向董事会定期报告，确保公司战略落地与业务稳健运营。

公司依据《治理准则》《公司章程》及《董事会提名委员会工作规程》等制度，规范开展董事会成员的提名与遴选工作。持有公司 5% 以上股份的股东及董事会成员可提名非职工代表董事候选人；公司董事会、单独或合计持有公司已发行股份 1% 以上的股东可提出独立董事候选人；职工代表董事通过职工代表大会等民主程序选举产生。董事候选人经提名委员会对任职资格、独立性审核，以及董事会审议后，提交股东会依法选举，选举过程中采用累积投票制以保障中小股东权益。

董事会独立性和多元化建设

公司高度重视董事会建设，聚焦独立性与多元化两大核心，并在《治理准则》中予以明确规范。公司董事会成员具备履职所需的专业能力，背景涵盖会计、法律、经济与企业管理，以及黄酒行业相关的技术研发和市场营销等专业，能够有效支撑公司在生产经营、研发创新、市场拓展及资本运作等方面的科学决策。独立董事符合独立性要求，充分保障董事会决策的专业性与独立性。目前，公司董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 4 名、女性董事 2 名，成员覆盖不同年龄层次，平均任期约为 3 年。

董事会有效性评估

公司建立董事会有效性年度评估机制，每年对董事会及其专门委员会进行系统评估，评估内容包括董事及委员会的甄选与组成程序合规性、成员多元化与专业背景、会议运作与决策程序规范性，以及董事会与管理层的监督、支持和沟通机制。评估结合董事自评、独立董事相互评价及专门委员会专项意见进行。评估结果显示，报告期内董事会及专门委员会运作规范，董事勤勉履职、独立发表意见。公司根据评估结果，持续优化董事会运作和履职支持。

董事会总人数	董事会女性人数	董事会女性占比	董事会 30-39 岁人数占比
11 人	2 人	18.18 %	9.09 %

董事会 40-49 岁人数占比	董事会 50-59 岁人数占比	董事会 60 岁以上人数占比
9.09 %	72.73 %	9.09 %

高级管理层总人数	女性高级管理层人数	女性高级管理层占比
9 人	1 人	11.11 %

独立董事人数	独立董事占比	董事研究生及以上学历人数
4 人	36.36 %	6 人

防范利益冲突

公司建立并完善利益冲突管理制度，明确董事会及专门委员会在利益冲突的预防、审议和监督中的职责与权利。公司制定严格的利益冲突申报和关联关系管理制度，要求董事、高级管理人员及持股 5% 以上股东及时申报关联关系，并通过交易必要性评估、定价公允性审查和分级审批程序，对潜在利益冲突进行事前预防、事中管控和事后监督。同时，独立董事与专门委员会在关联交易审议及高管选聘、薪酬制定中发挥独立监督作用，确保决策公正、透明。公司通过公告、年度报告及内部制度公开等方式向股东披露利益冲突管理情况，确保股东知情权和交易透明度。

坚持党建引领

以党建引领发展，激发红色动能。古越龙山坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，将党的领导贯穿企业

治理、战略实施和业务发展全过程，积极培育“忠诚、担当、奋斗、创新、清正”的企业文化，系统推进“变革型组织、担当型干部、先锋型党员”建设，推动党建与企业战略、人才培养、作风建设和产业发展深度融合，为黄酒产业高质量发展和企业振兴提供坚强政治和组织保障。

党企融合

古越龙山持续推动党建与业务工作的深度融合。2025 年，在公司党委统一领导下，公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神，以落实“六干”二十条工作举措为抓手，将党的领导和党建工作融入公司治理和改革发展全过程。

公司严格落实党委前置研究程序，推动党建与“四个化”战略深度融合，在“越酒行天下”、未来工厂建设、运行体制优化和降本增效等重点工作中，充分发挥党建引领和政治保障作用，通过强化思想引领和制度执行，持续将党的政治优势和组织优势转化为企业高质量发展的治理效能。

2025 年，公司召开党委会 **15** 次，前置研究重大经营管理事项 **71** 个，组织党委理论学习中心组专题学习 **21** 次。

党建活动

围绕加强思想引领和组织建设，古越龙山以党建活动为重要载体，系统推进宣传思想和党建实践工作。2025 年，公司组织开展主题党建活动，深化党建协同联建，推动资源共享、优势互补，促进党建工作与产业发展同向发力；召开年度宣传思想和意识形态工作会议、开展党建专题培训，持续加强宣传思想工作队伍建设，提升企业凝聚力、传播力和影响力，为公司改革发展营造良好思想氛围和舆论环境。

案例 >>> 古越龙山组织开展庆祝中国共产党成立 104 周年主题系列活动

2025 年，公司在“七一”期间结合中央八项规定精神学习教育，组织开展庆祝中国共产党成立 104 周年主题系列活动，通过专题党课、专家宣讲、红色教育基地参观、入党宣誓及实景廉洁课堂等形式，强化党员思想政治教育、党性锤炼和廉洁意识，激发党员干部爱党、爱国、爱企热情，推动先进性保持与作风建设，营造风清气正、担当有为的企业氛围，为企业高质量发展提供红色动力。

党校教授宣讲

新党员集体宣誓

投资者关系管理

古越龙山高度重视投资者关系管理与股东权益保护，通过透明的信息披露、多渠道沟通互动以及清晰的权责机制，建立了稳健的股东互动体系，切实保障股东的合法权益。

治理

古越龙山建立了权责清晰、运行规范的投资者关系管理治理机制，由董事会秘书作为投资者接待和推广工作的主管负责人，统一统筹和协调各类投资者关系活动，由证券事务代表协助开展具体工作，确保沟通安排与信息披露流程有效衔接；董事会办公室作为专职职能部门，负责投资者关系管理的日常执行，相关业务部门、分公司及控股子公司按职责分工协同配合，形成跨部门联动的工作机制。

战略

围绕提升资本市场沟通质量和长期价值认同，古越龙山将投资者关系管理作为公司治理和财务管理的重要组成部分，积极应对可能发生的损害投资人权益风险，构建以公平对待、合规披露和保密为核心原则的应对策略。

风险 / 机遇类型	描述	影响时间范围	应对策略
风险	若公司产生损害投资人权益行为，可能导致股价下跌	短期 中期 长期	• 坚持对各类投资者统一标准、统一流程开展沟通，避免选择性披露和差异化对待，持续提升信息传递的对称性和透明度。
机遇	公司积极开展投资人权益保护工作，有望吸引更多长期资本	短期 中期 长期	• 结合经营节奏和监管要求，通过年度投资者关系管理工作计划，对沟通频次、方式和重点议题进行系统安排，并在定期报告和重大事项等关键节点前瞻性部署沟通工作，帮助市场形成理性认知，持续增强投资者信任与长期持有信心。

影响、风险和机遇管理

在影响与风险机遇管理方面，古越龙山重点关注信息披露不充分、沟通不对称以及股东回报预期管理不到位可能引发的市场波动风险，通过董事会秘书统筹、董事会办公室具体执行的管理机制，对各类投资者沟通事项实行统一管理和事前把关，防范损害投资者权益的情形发生。同时，公司将稳定股东回报预期作为重要管理抓手，通过规范利润分配安排并持续向投资者沟通经营情况，缓解短期市场波动对投资者收益的影响。

未来，公司将持续完善投资者权益保护机制，提升信息披露透明度和互动沟通质量，积极向资本市场传递公司长期发展价值，增强投资者信任度，吸引更多长期资本进入，持续优化股东结构，形成支持公司稳健发展的良性循环。

股东和投资者权益保护

古越龙山始终将投资者权益保护作为公司治理的重要组成部分，持续优化投资者关系管理制度。2025 年，公司修订《投资者接待和推广制度》，为所有投资者（包括中小投资者和机构投资者）统一制定了预约登记、身份核验等流程，以确保接待工作公平、规范。

公司严格执行《股东会议事规则》，强化股东权益保护，尤其聚焦中小投资者。通过采用累积投票制和无偿股东权利征集机制，确保中小投资者在董事选举及其他重大事项中平等参与，享有透明的信息和有效保障。公司还严格遵循《公司章程》中的利润分配政策，积极实施现金分红，回馈股东，进一步稳定股东关系。

履行信息披露义务

古越龙山严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》等法律法规及相关政策制度，认真履行信息披露义务，强化信息管理，提升治理规范化水平。公司及时通过公告、上证 e 互动平台、上交所网站等渠道，公开发展战略、财务状况、经营业绩、重大事项及投资者关切问题，确保信息透明、真实、完整。同时，公司充分发挥线上线下沟通渠道作用，通过公司官网、电话、传真、电子邮箱，以及业绩说明会、电话会议、分析师会议、投资者来访和座谈交流等方式，向投资者提供全方位信息服务，保障其及时了解公司经营动态与战略规划，推动投资者公平、有效参与和监督。

指标与目标

目标	关键指标	措施与规划	2025 年完成情况
构建公开、透明、高效的投资者关系生态，通过稳定分红、市值管理、充分沟通三大支柱，提升投资者获得感与忠诚度，实现公司价值与股东利益最大化，打造黄酒行业投资者关系管理典范。	定期报告业绩说明会场次	加强投资者沟通渠道建设，为投资者提供全方位信息服务。	4 次
	接听投资者关系热线电话次数		超过百次
	接待投资机构调研		接待机构 160 余家，调研 40 次

强化内控合规

强化内控合规、规范公司行为，是应对常态化风险、保障稳健经营的关键举措。古越龙山通过建立“大监督”体系，持续加强内控管理，防范违背商业道德的行为，完善内控机制，提升管理效能，夯实合规意识，营造良好的合规文化。

筑牢合规防线

古越龙山秉持“合规为先、稳健运营”的管理理念，严格遵守国家法律法规及监管部门相关要求，结合公司经营实际，持续完善合规管理体系与合规审查流程，推动合规要求嵌入公司治理和经营管理全过程。公司逐步构建起内部监督、追责与审计委员会协同运作的内控合规机制，不断夯实合规管理基础，提升规范运作水平。

公司将审计监督作为“大监督”体系的重要组成部分，持续健全内部监督机制。围绕审计与监督工作，公司制定并实施《内部审计制度》《审计工作联席会议议事规则》《违规经营投资资产损失责任追究暂行办法》等一系列制度文件，进一步明确监督机构的职责边界、监督重点、权限及工作程序，强化内部治理的制度约束力与执行力。

风险预防应对

在风险防控方面，古越龙山以规范化、制度化管理为抓手，通过完善审计流程和风险识别机制，持续提升风险预防与应对能力。公司内部审计工作严格遵循国家审计准则和相关规范，建立了较为完整的审计工作流程和项目管理体系，形成涵盖查询单、审计工作底稿、征求意见稿等在内的标准化审计文档模板，确保审计工作的专业性、一致性和可追溯性。

同时，公司定期召开审计相关工作会议，对重点风险事项和关键问题进行集中研判，明确整改方向和落实措施，推动审计发现问题的闭环管理，不断提升风险防控的前瞻性和有效性。

规范商业行为

商业道德是企业稳健经营和可持续发展的重要基石。古越龙山严格遵守商业道德规范，坚决抵制贪污、欺诈、腐败等行为，秉持公平、公正原则，杜绝不正当竞争。围绕清廉国企建设，公司对重点环节划定廉洁红线，强化监督检查和投诉举报机制，并通过专项教育推动形成风清气正的廉洁文化，促进企业规范、可持续发展。

廉洁管理

古越龙山坚守廉洁底线，秉持诚信经营理念，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等各项法律法规，制定《黄酒集团（古越龙山）管理人员追责问责办法》《黄酒集团（股份公司）业务招待管理制度》《古越龙山股份公司“三重一大”事项议事决策制度实施细则》等合规廉洁制度，建立反贪污腐败管理架构，设立纪检监察、审计等专职监督部门，全面负责廉洁建设与制度执行，确保各项廉洁制度落地实施。公司监督部门负责对检举控告、查办案件，巡察、审计或上级部门移送、干部监督和检查考核中发现的追责线索开展调查。追责问责决定由公司党委做出，并按管理权限履行批准程序。

2025 年，公司组织 **512** 人签署廉洁从业承诺书，通过签订责任书的方式，确保廉洁责任落实到每一名员工。

为强化廉洁文化建设，公司持续推进廉洁理念的落实，鼓励员工践行廉洁文化，并通过向内外部利益相关方宣导廉洁成果，号召合作伙伴履行廉洁承诺。为规范供应商管理，公司制定《公司招投标管理制度（供应商管理细则）》等制度，强化纪审联动机制，对工程建设、招投标及采购、财务等关键环节开展监督，定期巡查并归集超过 5 万元的招投标信息，防范廉洁风险。同时，构建亲清政商关系，完成 141 名领导人员亲属经商办企业信息采集，动态更新禁止交易企业名单 62 条。

古越龙山高度重视内部反腐败工作，定期开展政治生态建设自查自评报告，确保贪污腐败风险得到有效评估与整改。公司严格执行“三重一大”决策制度，并通过制度化的廉政教育与风险排查，持续加强全员廉洁从业意识，防范腐败风险；同时严格执行中央八项规定及“1+X”专项督查制度，结合重要节日开展作风建设和廉洁监督，重点检查公车使用、公务接待、福利发放及奖励补贴等关键环节，确保全员遵规守纪、杜绝“四风”问题。领导班子带头落实工作日报告制度，对照问题清单开展查摆与整改，持续压实作风建设责任。

公司持续开展廉洁教育和警示培训，将绍兴清廉馆、府山清白泉等实景课堂作为教育平台，覆盖中层及关键岗位人员，确保廉洁管理工作全面落实。同时，公司通过典型案例开展警示教育，以案明纪、以案促改，进一步增强全员的廉洁意识。

古越龙山在清廉建设方面取得显著成绩，荣获中共绍兴市纪委市监委“严管厚爱激励担当作为——巩固深化年”活动优秀单位称号，清廉建设经验被省级媒体《反腐败导刊》报道。

关键绩效

反贪污腐败培训开展次数

66 次

反贪污腐败培训参与人次

3,160 人次

反贪污腐败培训的董事总数

11 人

反贪污腐败培训的董事百分比

100 %

反贪污腐败培训的管理层总数

10 人

反贪污腐败培训的管理层百分比

100 %

反贪污腐败培训的员工总数

2,094 人

反贪污腐败培训的员工百分比

100 %

贪污腐败事件数量

0 件

贪污腐败诉讼案件数量

0 件

举报与举报保护

古越龙山深入贯彻《黄酒集团纪检监察信访举报工作规定》，建立系统化信访举报管理机制，在总部及下属企业设置意见箱、举报箱，并开通线上“征计令”平台，拓展员工常态化建言献策渠道。举报事项从登记、分类、调查到结案反馈形成闭环管理，确保依法依规高效处理。

同时，公司高度重视举报保密工作，以保障举报人的合法权益。举报人、调查人、被访谈人、举报内容及相关材料在整个流程中严格保密，禁止向无关单位或个人泄露信息，确保举报人身份不被暴露或打击报复。公司还对参与调查的人员开展保密培训，提升工作人员保密意识和专业能力，保障被调查人的平等自尊等基本权利。

古越龙山举报处理流程

举报事项由纪检监察部门登记分类

↓

确定由集团纪委受理
或转交上级纪检机关或相关部门

↓

对集团纪委受理的举报，
成立调查组开展调查

↓

调查结束后形成结案报告

↓

纪委审核签批，并归档存档

↓

实名举报在结案后 15 个工作日内
向举报人反馈调查结论和处理结果

举报渠道

反不正当竞争与反垄断

古越龙山秉持“自愿、平等、公平、诚信”的市场原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，贯彻商业行为准则，坚决反对洗钱、垄断及其他不正当竞争行为，维护行业公平秩序。

精研铸信，打造责任产品

古越龙山以质量为根、以创新为引、以责任为纲，系统推进产品质量管理与技术创新，健全消费者权益与数据隐私保护机制，持续打造高标准、高可信的责任产品。

铸就卓越品质

古越龙山坚持精细化产品质量管理与科技创新驱动，通过全过程质量管控和技术创新，持续提升黄酒品质与产业竞争力。

产品质量管理

古越龙山秉承“精品出自细节，细节源于责任”的质量理念，以及“酿一手好酒，让世界飘香”的质量方针，建立了完善的质量管理体系，确保产品质量的落实，并全力酿造高品质黄酒。公司实施从“田间一粒米到餐桌一滴酒”的全生命周期质量管控，推进“品质工程”项目，确保每一个环节都符合高标准要求。

治理

古越龙山严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，落实相关行业标准，制定《食品安全监督管理实施细则》《安全生产管理办法》等制度。2025 年，公司对《良好卫生规范管理制度》《质量 / 食品安全 / 环境管理手册》等制度进行进一步更新修订，同时建立法律法规与行业标准库，持续跟踪政策法规及行业标准的发布和修订情况，及时更新内部管理制度和标准，并通过会议宣贯等方式落实执行。

古越龙山持续优化与更新产品质量管理体系和管理架构，确保质量管理工作高效有序。公司已建立“董事长—总经理—质量总监—质量管理员—各部门 / 各生产厂 / 子公司”的多层级质量管理架构，总经理负责组织产品质量与安全方针，质量管理员负责监督各机构的质量落实情况，并及时跟进产品质量管理工作。

战略

古越龙山秉承质量方针、遵循“严格遵守食品法规，确保食品安全卫生，全员参与风险管理，持续提升古越龙山”的食品安全理念，致力于为消费者提供安全、优质的黄酒产品。公司通过持续监测、绩效评价及改进，不断提升产品品质与食品安全水平，应对产品质量与安全风险与机遇，努力实现超越顾客期望的卓越品质。

风险 / 机遇类型	描述	影响时间范围	应对策略
风险	若公司出现产品质量安全事件可能损害公司形象，导致公司产品滞销，产生相关罚款，增加合规成本	短期 中期 长期	• 通过严格的原料管理、生产工艺控制、HACCP 风险分析及关键控制点管理、可追溯性体系和食品防护措施，确保产品在生产、加工、储存及配送的各环节均符合国家法规和标准要求。 • 一旦发生质量事件，立即启动应急预案，通过官方渠道及时召回产品，并采取快速有效的补救措施。 • 不断改进生产流程和技术，提升产品质量，满足消费者日益增长的健康需求。
机遇	公司提供健康安全、高质量产品可以获得消费者信任，增强消费者粘性	短期 中期 长期	• 通过严格的原料管理、生产工艺控制和食品安全管理体系，确保每一环节都符合高标准，提供健康、安全的高质量产品。

影响、风险与机遇管理

在影响与风险机遇管理方面，古越龙山通过加强产品质量与食品安全管控、建设产品追溯与召回机制、开展质量文化建设等方面，防范相关风险，积极应对挑战。

产品质量与食品安全管控

古越龙山坚守生产一线的精细化、标准化管理，持续提升产品质量水平。公司严格执行“三重关口”管控，从原辅料验收、生产过程指标监测到现场管理监督全链条把控质量。为保障食品安全，公司成立食品安全小组，制定《食品安全自查管理制度》，制定覆盖原料、包装材料及生产过程年度风险监控计划。公司每周至少开展一次食品生产安全现场检查，每月组织一次食品安全全面检查评价，并将自查结果及时上报相关领导及部门。通过制度化、数字化的管理，公司实现了“年度自查 100% 符合率、无待整改项”，构建了预防为主、持续改进的质量安全闭环。

公司持续推进质量管理体系建设，积极开展相关体系认证工作。目前，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 HACCP 食品安全管理体系认证等多项体系认证。

HACCP 认证证书

ISO 9001 认证证书

产品追溯与召回

- **追溯管理**

古越龙山制定了《产品追溯制度》规范公司产品追溯要求及流程。在制度保障基础上，公司着力通过技术创新提升追溯能力。近年来，公司深入应用 GM2D 统一编码和“一物一码”技术，一方面，建立贯通生产、仓储和物流的全产业链数字化质量追溯体系，支持在数小时内精准完成任意单瓶产品的反向溯源，确保每个环节可追溯到源；内建的“黄酒大脑”智能控制系统与智能立体库实时监控生产全过程，确保批次精准管理。另一方面，公司技术与浙江省“浙食链”平台融合，实现市场监管与企业双追溯质量追溯模式，有效提升了食品安全管理水平。

- **召回管理**

古越龙山严格遵循《食品召回管理办法》，制定《产品召回制度》《产品酒退换月度分析报告》等内部管理制度及配

套应急预案。公司成立产品召回应急小组，负责组织召回工作，并每年开展一次产品召回演习，及时总结问题并优化流程。依托上述机制，公司及时识别并解决市场端的质量问题，推动生产环节持续优化，形成从市场问题发现到生产改进的闭环管理。若发生产品召回事件，公司将通过官方网站、客户服务热线等渠道及时发布召回通知，确保消费者及时获知相关信息。召回后，团队会对事件进行总结，查明原因，提出改进措施并制定防范建议。凭借强大的追溯能力，公司能够迅速定位问题产品并采取有效行动。

2025 年度，公司未发生需启动公开召回的食品安全事件。

关键绩效

产品撤回或召回的百分比	出厂产品合格率	产品抽检合格率	批次检验覆盖率
0 %	100 %	100 %	100 %

质量文化建设

为进一步提升质量管理水平并加强质量文化建设，古越龙山通过多样化的宣传与教育活动，全面提升质量队伍的专业素质和质量意识。公司开展包括质量管理体系标准、食品安全等主题的一系列培训，旨在强化全员质量意识，提升质量管理和质检人员的专业能力，推动质量文化在公司各层级的深入落实。

案例 >>> 古越龙山开展 2025 年管理体系内审培训

为提升全员质量管理意识和实操能力，古越龙山组织开展 2025 年管理体系内审培训，来自各厂、各部门体系管理与质量管控相关岗位的 60 余名骨干参加。培训聚焦各流程中的质量控制要点、风险识别及防控措施，为学员提供了系统的审核方法和实操工具，切实提升员工在岗位上的质量管理与改进能力。

案例 >>> 古越龙山开展 2025 年管理体系内审培训

为帮助质量关键岗位人员精准理解《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》，并掌握标准落地实施的实操要点，古越龙山开展食品生产通用卫生规范培训。培训重点解读了标准的关键条款，通过深入分析，帮助学员全面掌握实施要点，提升了企业的生产合规性和管理水平。

指标与目标

古越龙山制定并实施《2025 年度股份公司质量食品安全目标、指标及管理方案》，围绕原料采购、生产制造等关键环节设定清晰的质量与食品安全管理目标和绩效指标，推动质量管理要求贯穿全过程。

目标	关键指标	措施与规划	2025 年完成情况
强化质量管理，杜绝重大食品安全危害事故发生	• 外部监督抽检合格率 100% • 出口产品商检合格率 100% • 出厂产品检验合格率 100% • 重大食品安全事故发生率为 0	• 加强质量队伍建设和质量意识教育，增强质管、质检人员的业务素质。 • 加强产品生产监督，做好产品的追溯工作。 • 强化食品安全管理，加强对潜在的食品安全隐患的分析和研究，确保食品安全工作。 • 严格落实生产工艺，确保公司产品质量稳定提高。	均已达成
强化源头管理，原辅料的质量符合工艺要求	• 原料（大米、小麦）厂前验收合格率 97% 以上，入厂合格率 100% • 辅料（包材、陶坛等）厂前验收合格率 95% 以上，入厂验收合格率 100%	• 完善原辅材料的验收标准。 • 加强对原辅材料的验收和检验工作，保证原辅材料的进货质量。	均已达成

技术创新驱动

古越龙山以守正创新的活力，通过科技革新引领黄酒行业向“高端化、年轻化、时尚化”转型。公司将创新视为核心动力，持续与国内顶尖高校开展科研合作，建立黄酒工程技术的专业科研平台，专注于基础技术研发、科研成果推广应用、产品创新及生产设备的智能化、自动化升级，推动黄酒产业的技术进步与产业升级。

治理

古越龙山建立系统化的研发管理组织体系，明确质量技术部为研发与创新体系的核心管理部门，统领多个专职研发实体共同开展研发活动，形成了权责清晰、协同高效的网络化组织架构。同时，公司研发体系由特聘专家和多位博士组成的核心团队领导，确保研发方向的前瞻性与技术决策的专业性。通过国家级大师工作室、省级非遗传承人团队以及众多国家级评酒委员，将传统技艺精髓与现代科研能力深度融合，推动技术创新与产品开发。

战略

古越龙山确立了以“现代科学解析传统技艺”为核心的科技创新战略，旨在解决黄酒产业长期依赖经验、品质稳定性不足的根本问题。公司以行业唯一的国家黄酒工程技术研究中心为轴心，联合顶尖科研机构，主攻三大方向：深度解析酿造核心微生物群落、攻克货架期沉淀控制关键技术、推动酿造全流程的数字化与智能化，积极应对科技创新风险与机遇。

风险 / 机遇类型	描述	影响时间范围	应对策略
机遇	通过技术突破和产品创新，有望成为行业引领者，从而提升品牌影响力和市场竞争力	短期 中期 长期	• 公司持续加大研发投入，攻克沉淀控制、风味定向调控等关键技术，推动产品品质和工艺的持续提升
机遇	随着消费者对健康、天然产品等需求的增加，开发多样化的产品可以吸引更多消费者，不断提升营收	短期 中期 长期	• 通过创新研发，不断改进生产流程和技术，开发符合消费者需求的产品

影响、风险与机遇管理

以科技创新风险与机遇应对策略为抓手，古越龙山从完善研发创新管理体系出发，通过不断调整研发策略，完善资源投入与保障、重视人才激励、完善知识产权保护，加速科技创新的研发与成果转化，推动企业自身发展的转型升级。

研发创新管理

为保障科技创新活动的开展与资源投入的稳定性，古越龙山建立了完善的研发资金筹措与保障机制。公司通过精准申报并承接国家、省、市各级重大科技专项，引导财政资金支持产业关键技术攻关，同时强化内部预算管理，将研发投入纳入年度财务重点保障范畴，并与项目进展紧密挂钩，提升资金使用效益。

2025 年，研发总投入为 **3,398.36** 万元人民币，较上年增长约 **13%**。

研发创新成果

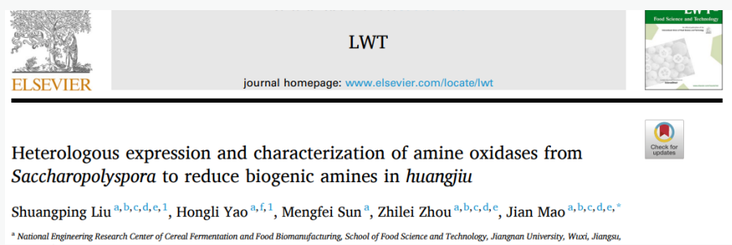
古越龙山依托“产学研用”协同创新生态，加速科技成果转化。通过联合科研机构、高校及行业企业搭建攻关平台，重点推进核心微生物研究、工艺装备升级等关键技术研发。

依托协同创新成果，古越龙山实现多项技术突破：已选育并鉴定 30 株黄酒核心微生物，规划建设标准化中试车间推动酿造微生物从 “自然依赖” 转向 “可控复用”；攻克黄酒沉淀难题、研发智能制曲装备，实现风味定向调控与工艺透明化，大幅提升产品稳定性与品质均质化水平。这些科技创新不仅助力公司培育出亿元级高价值单品、优化产业链协同效应，还通过 “黄酒博士团面对面” 等科普活动，将创新成果转化为市场教育内容，深化消费者对黄酒科技价值与文化内涵的认知，为产业发展赋能。

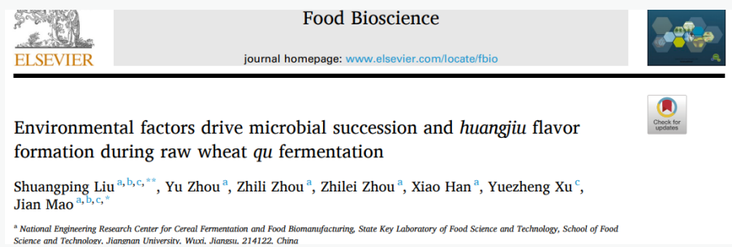
案例 >>> 古越龙山携手江南大学发表 3 项研究成果

针对黄酒行业长期存在的健康隐患、风味稳定性及生产标准化等共性难题，公司与江南大学协同创新，通过共建研发平台、联合攻关，成功推出了生物胺控制、风味酶优化及酿造环境科学调控三项核心技术，不仅显著提升了产品健康属性与风味品质，更推动了黄酒生产从经验依赖向科学精准的跨越，为黄酒行业高质量发展注入新动能。

引入非产胺型益生菌控制生物胺含量



采用特异性胺氧化酶实现风味酶优化与酒体品质提升



调控温、水、氧三要素实现酿造环境科学调控与微生物群落稳定

创新人才激励

古越龙山高度重视创新人才的培养与激励，制定《公司创新工作考核评价办法》《新产品开发管理办法》等制度，全面激励创新人才，推动员工在产品研发和技术创新方面的持续突破。

公司将员工创新行为纳入年度绩效考核体系，并结合部门绩效、年终奖及股权激励给予回报。同时，通过“我为企业献一计”“小发明、小技改”“科技创新奖”等活动，实现物质激励与精神激励并行。公司通过“1+N 项目工作模式”等人才培养与激励措施，鼓励科研人员在项目管理、工艺优化、质量提升及生产创新中持续贡献，并将项目制考核与奖励直接挂钩，形成推动创新持续发展的闭环机制。

知识产权保护

古越龙山高度重视知识产权管理，严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范（GB/T29490-2013）》等法律法规，制定《公司商标管理制度》并搭建商标数字化管理平台，提升管理效率和规范化水平。公司成立知识产权工作领导小组，联合战略发展部、销售公司、市场营销部、质量技术部等多个部门，共同构建协同保护体系，维护公司商标的合法权益。

公司关注创新成果的专利申请和知识产权保护，特别在黄酒工艺、菌种、装备及外观设计等领域，推动专利和专有技术的集中管理，并积极促进知识产权的转让与许可，提升成果转化率。

在商标维权方面，古越龙山设立打假办公室，对各类涉嫌假冒、仿冒和不正当竞争的侵权信息进行收集、鉴别及整理，并与政府职能部门协作开展打假维权工作。公司将各销售分公司经理及区域经理设为兼职打假维权负责人，各级销售人员和经销商作为市场维权一线主体，负责日常市场调查及信息上报，实现从市场前端到总部的闭环管理。

此外，古越龙山积极完善商标保护体系，开展全面的商标管理工作。公司已注册了多个类别的“古越龙山”商标，涵盖食品和饮料等多个领域，并在相关类别中注册了“古越”“古越龙”“古越醇”“古越龙凤”等 32 个防御性商标。公司还积极处理与近似商标相关的异议和撤销工作，防止他人使用类似品牌名称，保护公司的品牌形象和价值。

关键绩效

申请发明专利

5 项

申报奖项

3 项

发表期刊文章

10 篇

专利授权新增数

5 件

有效专利新增数

5 件

专利授权总数

40 件

有效专利总数

40 件

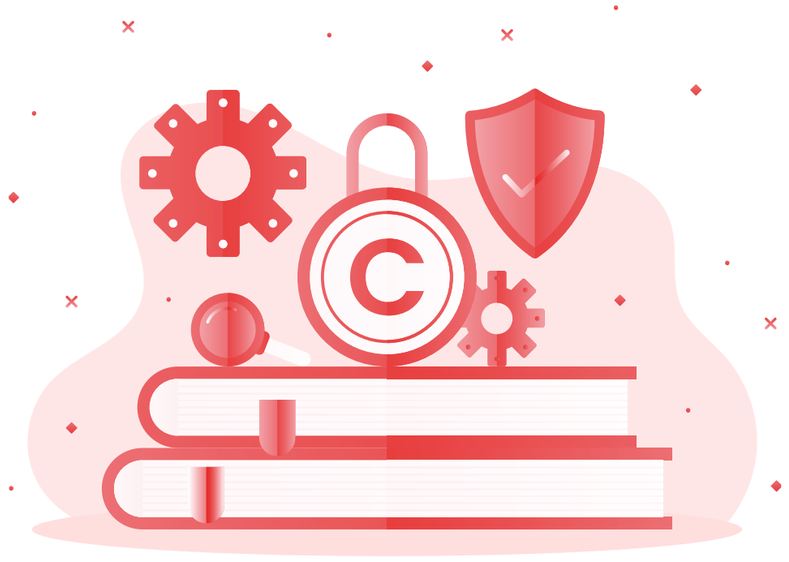
遵守科技伦理

古越龙山严格遵守《科技伦理审查办法（试行）》等相关法规，制定并执行《工程中心科技伦理制度与措施》，明确管理层、科研人员及全体员工在科技伦理方面的责任与义务，规范生命科学、食品科学等关键领域的科技伦理。公司始终坚持尊重人权、保护隐私、公正创新、保障数据安全和环境友好等原则，确保科研活动符合伦理合规要求。

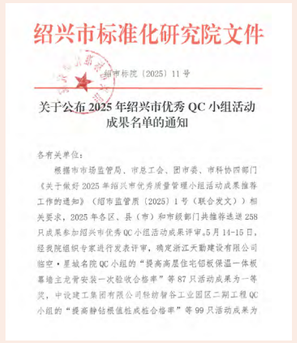
指标与目标

为推动技术创新、提升质量管理水平并加快新产品研发，古越龙山制定了创新研发年度目标，持续提升产品竞争力与市场响应能力。

目标	关键指标	措施与规划	2025 年完成情况
强化技改创新，积极开展群众性质量活动，新产品开发满足市场需求	新产品开发全年不少于 10 项	• 针对市场需求，开发新产品	已达成
	开展 QC（质量管理）小组活动，有 1 个以上 QC 成果获得省级及以上荣誉	• 组织开展 QC 小组活动，通过公司层层选拔将优秀的 QC 成果报送参加市、省、国家（部）评比	已达成



在质量成果方面，公司质量管理小组在各级质量评选中获得多项荣誉，包括轻工行业优秀奖 1 项、省级二等奖 1 项、省级三等奖 3 项、市级一等奖 5 项，充分体现行业和主管部门对相关成果的认可。



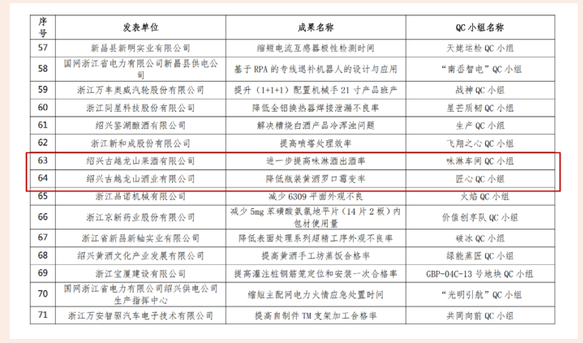
绍兴市标准化研究院文件

绍市标院〔2025〕11 号

关于公布 2025 年绍兴市优秀 QC 小组活动成果名单的通知

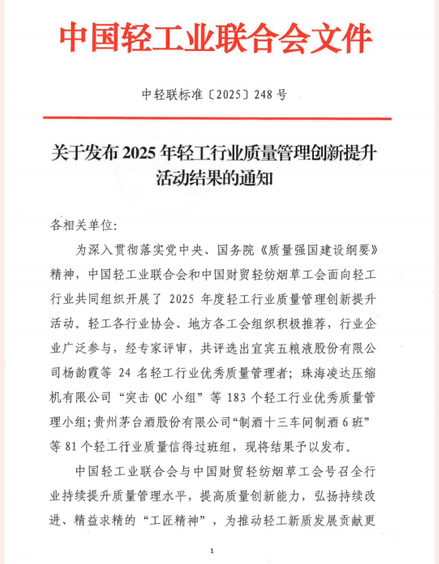
各有关单位：

根据市市场监管局、市总工会、团市委、市科协四部门《关于做好 2025 年绍兴市优秀质量管理小组活动成果推荐工作的通知》（绍市监管质〔2025〕1 号（联合发文））相关要求，2025 年各区、县（市）和市级部门共推荐选送 258 只成果参加绍兴市优秀 QC 小组活动成果评审。5 月 14-15 日，经我院组织专家进行复评审，确定浙江天勤建设有限公司临空·星城名院 QC 小组的“提高屋住宅铝板保温一体板幕墙主龙骨安装一次验收合格率”等 87 只活动成果为一等奖，中设建工集团有限公司轻纺智谷工业园区二期工程 QC 小组的“提高静钻根强性成桩合格率”等 99 只活动成果为



序号	发表单位	成果名称	QC 小组名称
57	新昌县新明实业有限公司	缩短电流互感器极性检测时间	天梭巡检 QC 小组
58	国网浙江省电力有限公司新昌县供电公司	基于 RPA 的专线遇补机器人的设计与应用	“南岳智电”QC 小组
59	浙江万丰奥威汽轮股份有限公司	提升（1+1+1）配置机械手 21 寸产品脱产	战神 QC 小组
60	浙江同星科技股份有限公司	降低全铝换热器焊接泄漏不良率	星芒质鲸 QC 小组
61	绍兴黄湖酿酒有限公司	解决糟烧白酒产品冷浑出问题	生产 QC 小组
62	浙江新和成股份有限公司	提高喷雾处理效率	飞翔之心 QC 小组
63	绍兴古越龙山绿酒有限公司	进一步提高味淋酒出酒率	味淋车间 QC 小组
64	绍兴古越龙山酒业有限公司	降低瓶装黄酒罗口霉变率	匠心 QC 小组
65	浙江嘉诺机械有限公司	减少 6309 平面外观不良	大陆 QC 小组
66	浙江京新药业股份有限公司	减少 5mg 苯磺酸氨氯地平片（14 片 2 板）内包材使用量	价值创享队 QC 小组
67	浙江省新昌新轴实业有限公司	降低表面处理系列超精工序外观不良率	破冰 QC 小组
68	绍兴黄酒文化产业发展有限公司	提高黄酒手工坊蒸饭合格率	绿能蒸匠 QC 小组
69	浙江宝厦建设有限公司	提高灌注桩钢筋笼定位和安装一次合格率	GBP-04C-13 号地块 QC 小组
70	国网浙江省电力有限公司绍兴供电公司生产指挥中心	缩短主配网电力火情应急处置时间	“光明引航”QC 小组
71	浙江万安智驱汽车电子技术有限公司	提高自制件 TM 支架加工合格率	共同向前 QC 小组

古越龙山获得 2025 年绍兴市优秀 QC 小组活动一等奖



中国轻工业联合会文件

中轻联标准〔2025〕248 号

关于发布 2025 年轻工行业质量管理创新提升活动结果的通知

各相关单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院《质量强国建设纲要》精神，中国轻工业联合会和中国财贸轻纺烟草工会面向轻工行业共同组织开展了 2025 年度轻工行业质量管理创新提升活动。轻工各行业协会、地方各工会组织积极推荐，行业企业广泛参与，经专家评审，共评选出宜宾五粮液股份有限公司杨勐霓等 24 名轻工行业优秀质量管理者；珠海凌达压缩机有限公司“突击 QC 小组”等 183 个轻工行业优秀质量管理小组；贵州茅台酒股份有限公司“制酒十三车间制酒 6 班”等 81 个轻工行业质量信得过班组，现将结果予以发布。

中国轻工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会号召全行业持续提升质量管理水平，提高质量创新能力，弘扬持续改进、精益求精的“工匠精神”，为推动轻工新质发展贡献更

序号	企业名称	QC 小组名称	小组成果名称	成员名单
118	江苏理士电池有限公司	突击 QC 小组	降低 12V35I 电池封盖不良率	僧代军、荀雪峰、陈雨秋、刘好利、王平平、赵可霞
119	江苏苏盐井神股份有限公司第二分公司	高品质量万里行攻关 QC 小组	提高入箱前空袋剔除率	熊春笋、顾中桂、万钧、宗辉、蒋辉、蒋艳、周雨、何松良、陈闯、杨艺
120	云南省盐业有限公司	集结号 QC 小组	降低精卤浊度	朱明、柴斌、李洲、邓永超、赵江、李智敏、李翠勇、蒋志国、鲍惠芝
121	广西华盛集团盛龙农工商有限责任公司	拥娱炸牛 QC 小组	降低 UBYX4538 款手轴不良率	李建聪、凌宝生、苏文俊、陈钊、梁侍林、陈俊峰、张锦光、刘国祥
122	云南云景林业开发有限公司	林益研究 QC 小组	提高基肥配方施用下的核树生长量	王应文、罗成学、栗国磊、苏辅强、赵元达、姜成、赵文贵、罗孔、陈元书、刀跋明
123	卡奥斯创智物联科技（重庆）有限公司	花园蹄骑 QC 小组	降低 730 系列总装线体不良率	陈俊池、陈亮、卢小川、于同章、罗亚丽、太镇波、郑彬、梁玉娟、梁萌
124	青岛啤酒（太原）有限公司	突破 QC 小组	降低灌装机真空泵用水量	王春晓、刘玉西、乔红波、王国军、乔强、白丽伟、霍俊乐、郑志成、王子安
125	蒙牛乳业（天津）有限责任公司	智圆圆酸奶 QC 小组	降低三角杯异物毛发投诉率	张世超、郑亚君、张晶、郭鹏飞、孟兆品、刘昊
126	四川郫都创新运营管理有限公司	茅溪质量管理 QC 小组	提升基酒出酒率和优级酒率	涂荣坤、张立强、冉茂芳、刘小刚、山波、郑蕾、蒋晓锋、邱登荣、赵永江、禄虎飞
127	合肥海尔空调电子有限公司	跨越 QC 小组	降低工件喷粉外观不良率	王宁、马赛、杜雪飞、司清河、邓瑞益
128	重庆海尔空调器有限公司	两箭 QC 小组	降低冷凝器焊接不良率	朱中红、李广亮、刘方友、张高晓、谭伟
129	合肥海尔空调器有限公司	“十一”QC 小组	提高空调室内机自动化电气安全性检测一次合格率	梅徐、刘俊、张峰、卓超、黄席贤、黄宣华、王卫民、陈伯举、朱怡
130	安琪酵母（普洱）有限公司	金琦 QC 小组	降低纸箱打印废品率	陈金、周锋、周琦、赵红琼、武少华、李晓华、杨晓芬、李保妹、朱改妹、张贵兵
131	青岛啤酒股份有限公司青岛啤酒四厂	“解得人心，一桶天下”QC 小组	提高鲜酒 6#线效率	史文超、卢立鹏、侯成峰、姚伟、于传扬、于洪涛、李文荣
132	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司	味淋 QC 小组	提高味淋酒出酒率	唐建煜、王世豪、张国璋、孔祥伟、黄剑、邵琪、周颖妤、鲁小刚、萧建平、孔余
133	杭州松下家用电器有限公司	拓新 QC 小组	降低智能工场半成品库存率	李红、汪佳、张育人、戚民强、查志兴、宁风尘、罗志泉、陈梅萍、林培增、杜军

古越龙山获得 2025 年轻工行业优秀质量管理小组奖

维护客户权益

古越龙山秉持以消费者为中心的服务原则，完善消费者响应机制，筑牢消费者权益保障防线，以合规为底线践行负责任营销理念，倡导理性饮酒与健康消费趋势，构建体系化数据安全管控机制，全方位守护客户数据隐私，以多维度扎实举措提升品牌信赖度，彰显企业社会责任担当。

消费者服务保障

古越龙山高度重视客户服务与权益保护工作，秉持以消费者为中心的战略原则，通过多渠道沟通平台与高效反馈机制闭环处理售后咨询与投诉，常态化开展客户满意度调查，持续优化服务品质，以扎实举措提升客户信赖度，夯实市场竞争力。

治理

古越龙山搭建了以分管副总经理为领导层、销售公司为管理层的客户服务组织架构，各分子公司严格落实公司关于客户服务与权益保护的相关规定。通过制定《售后服务制度》《消费者投诉管理制度》《古越龙山产品酒退换管理制度》等文件，公司规范客户售后服务、投诉应对、服务质量提升等各项工作，为客户服务工作的高效落地提供坚实保障。

战略

古越龙山高度重视售后服务工作，针对产品质量问题退换遵循“服务第一、依法合规，注重体验、效率优先，闭环管理、有效问责”等原则，面向消费端、渠道端及时有效处理各类问题和投诉，不断提升品牌信赖度和市场竞争力。

风险 / 机遇类型	描述	影响时间范围	应对策略
风险	若未能妥善处理服务投诉，保障客户权益，可能引发消费者信任危机	短期 中期 长期	• 建立客户投诉闭环处置机制，做到诉求响应及时化、问题解决精准化，从源头规避消费者信任危机。
机遇	公司通过优化客服机制，增强消费者体验，进一步提升服务质量，深化消费者互动与认可	短期 中期 长期	• 升级客服交互模式，强化客户全周期服务体验，以优质服务深化消费者的认同感与忠诚度。

影响、风险与机遇管理

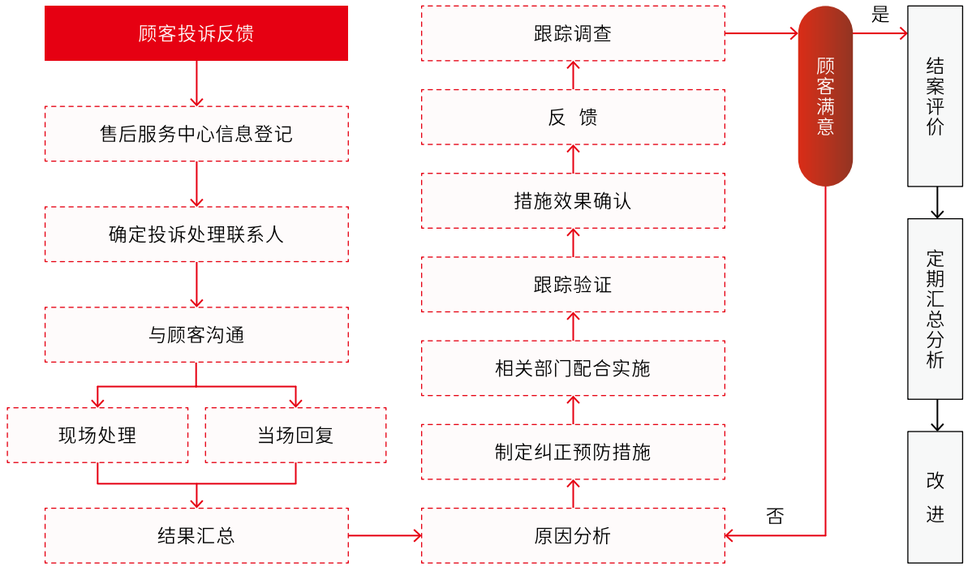
立足客户权益保障与品牌价值提升，古越龙山以系统化售后服务与投诉管理体系管控客户关系风险，通过搭建多元沟通渠道、推进问题闭环跟踪及开展年度满意度调查，将客户反馈转化为产品与服务优化机遇，持续夯实市场信任根基。

售后服务与客户投诉管理

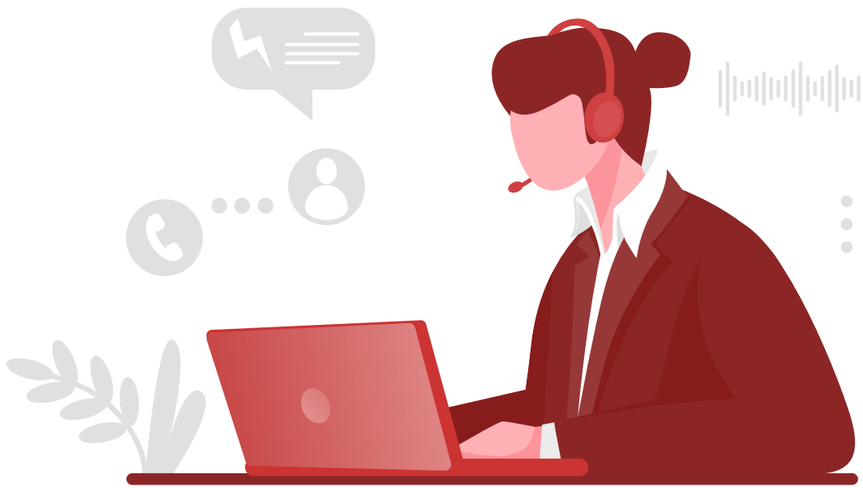
古越龙山对来自消费者和经销商的各类咨询、投诉进行及时调查、判定和处理，高效响应客户需求。公司通过售后专线、

官方网站、微信公众号等方式为客户搭建售后服务与客户投诉沟通渠道。其中，售后专线由公司专职业务人员具体对接售后服务与客户投诉工作，及时响应并处理售后咨询与服务，实现最短 4 小时、最长 48 小时反馈机制。

古越龙山售后服务与投诉处理流程



古越龙山对公司售后服务问题进行持续跟踪与汇总，将各地售后服务出现的产品质量问题、客户投诉问题等整理形成《质量情况表》《售后服务综合反馈表》《市场情况》等文件，同时报送问题分管部门，及时跟进问题解决情况。



客户满意度调查

古越龙山坚持每年开展客户满意度调查，以调查促改进，不断帮助公司改善产品质量、提升服务品质。2025 年，公司共发放 200 份满意度调查问卷，采取随机抽样原则，对浙江、江苏、上海、北京、东北等地区的普通消费者和经销商进行了调查。调查内容涵盖产品质量、价格、口感、售后服务等方面的满意度，回收有效率 99.5%，客户满意度总体评分达 95.36。

指标与目标

目标	关键指标	措施与规划	2025 年完成情况
做好公司产品的销售工作、强化服务意识，不断提高产品的售后服务质量、做好销售合同的初审工作、及时将信息反馈给相关部门。	客户满意度	持续开展客户满意度调查，针对客户反馈问题开展针对性改进。	95.36 分
	客户投诉数量	完善客户投诉管理，跟进问题解决情况，总结原因并开展针对性改进。	1,153 件
	客户投诉解决数量		1,153 件

理性营销倡导

古越龙山坚守理性营销的行业底线，严格规范营销宣传行为，坚决杜绝虚假宣传、误导性推广等失实信息输出，全方位保障消费者的知情权、选择权与公平交易权；同时，建立并落实未成年人饮酒防护机制和理性饮酒倡导，以实际行动引导公众提升健康饮酒意识。

负责任营销

公司遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，建立营销内容全流程合规审核机制，确保营销信息客观真实、表述严谨规范，杜绝任何暗示、诱导性表述，不采用虚构、伪造及无法验证的证明材料，坚守营销合规底线。

防范未成年人饮酒

聚焦饮酒“低龄化”风险防控，公司针对未成年群体开展饮酒风险防控，严格遵循《中华人民共和国未成年人保护法》相关规定，在所有宣传物料（含视频内容）中统一标注“未成年人禁止饮用”警示标语，严禁向未满 18 周岁消费者销售酒类产品，杜绝在面向未成年人的大众传播渠道投放酒类广告。

理性饮酒倡导

针对成年消费群体，公司坚决摒弃纵容、诱导无节制饮酒的营销行为，持续开展健康饮酒理念宣导，引导消费者树立理性饮酒认知。同时，公司积极响应健康消费趋势，与华润集团雪花啤酒合作开发“越小啤”等低酒精产品，布局低酒精饮品赛道，推动酒类消费向健康化、理性化升级。

2025 年，古越龙山参加“关爱成长、非成勿饮”2025 全国理性饮酒宣传周启动仪式暨 2025 中国酒业 ESG 论坛，与酒类同业企业共同支持理性饮酒文化传播。

古越龙山参与 2025 全国理性饮酒宣传周启动仪式

数据隐私安全

古越龙山高度重视数据安全与隐私保护，2025 年，通过体系化管控举措持续筑牢数据安全防线，数据管理能力成熟度成功通过受管理级（2 级）认证，实现数据安全管理的规范化、精细化升级。

CMM
数据管理能力成熟度（甲方）
等 级 证 书
依据国家标准《数据管理能力成熟度评估模型》（GB/T 36073-2018），
经评估，浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 数据管理能力成熟度达到
受管理级（2 级），特发此证书。
评估机构：北京工联数据科技有限公司
评估依据：《数据管理能力成熟度评估模型》（GB/T 36073-2018）
证书编号：DCMM-I-2-3300-005915
查询平台：https://www.dcmm-cfeii.com
发证日期：2025 年 09 月 08 日
有效日期：2028 年 09 月 07 日止
中国电子信息行业联合会

古越龙山获得数据管理能力成熟度（2 级）认证

在网络安全防御体系建设层面，公司精准部署防火墙、防病毒软件等核心安全技术与设备，同时联合专业网络安全机构，安装流量探针监测系统，通过每月获取威胁分析报告，构建网络安全动态感知与主动防御体系，全方位保障数据传输与存储安全。为提升应急响应能力，公司严格落实 2025 年度网络安全事件应急演练计划，组织技术、业务等多部门人员协同参与，演练覆盖网络攻击、数据泄露等核心风险场景，有效强化了跨部门应急处置协同能力与风险应对水平。

在数据信息与隐私保护方面，公司完成对全公司客户数据访问权限的系统性梳理，同步推进权限申请与审批流程全流程线上化改造，线上化覆盖率达 100%，实现数据访问权限的可追溯、可管控。针对第三方合作环节，公司建立全流程数据安全管控机制，对合作第三方开展专项数据安全合规评估，并逐一签署信息安全保密协议，从源头规避数据外泄风险。

生态护佑，绘就绿色画卷

古越龙山深度践行可持续发展理念，建立健全环境管理体系。公司积极响应“双碳”战略，推进低碳转型与降耗技术革新，构建资源管理与循环利用体系，聚焦污染减排与水源地保护，切实守护生态环境，全方位打造产业与生态共生的可持续发展格局。

严守环境合规

古越龙山严格落实《中华人民共和国环境保护法》，制定《环境管理规定汇编》，对公司的环境管理进行了全面的规范与职责分配，并成立生产环保专项工作组，系统化落实环境保护相关工作。通过科学的环境管理，公司获得 ISO 14001 环境管理体系认证，代表公司环境工作具备坚实的基础。

2025 年，公司未发生突发重大环境事件，未收到相关环境处罚。

古越龙山获得 ISO 14001 认证

环境风险管理

遵循内部制定的《环境管理风险与机遇评估分析表》，公司每年定期开展环境管理体系运行分析并形成专项报告。基于分析及报告流程，公司系统识别当前面临的风险和机遇，制定《环境保护目标指标》及《风险管理计划》，为精准开展环境风险管控工作提供制度支撑和行动保障。

环境风险源头管控

在环境风险源头管控方面，公司各职能部门与子公司分别完成所在区域环境因素全面识别与评价，2025 年度累计识别环境因素 1,260 项。基于识别结果，公司进一步筛选梳理重大环境风险点，制定《重大环境因素及其影响一览表》，并配套针对性环境管理方案，实现环境风险从源头识别到重点管控的全链条覆盖。

环境事件应急处置

应急处置能力提升是环境风险管理的重要环节，古越龙山制定《突发环境事件应急预案》，明确应急处置体系和环境事件应急处理职责分工，同时常态化组织应急演练等工作，加强紧急情况应对能力。2025 年，公司依托“安全生产月”“消防宣传月”等专项活动，强化一线工作人员对重大环境风险场景的应急响应与处置能力，全面提升全员环境风险防范意识，筑牢环境安全最后一道防线。

案例 >>> 古越龙山酿酒总厂开展排污设施故障应急演练

为防范生产经营过程中设备设施、管道故障引发的排污异常污染问题，避免造成环境污染事故，保障环保安全与生产平稳推进。2025 年 6 月，古越龙山酿酒总厂在三废污水处理站开展排污异常应急演练。

本次演练以外排污水 PH 指标异常为模拟场景，由各科室、车间人员全程参与，组建应急组织机构与专项小组，明确各岗位人员职责，完整模拟异常上报、指令传达的应急处置流程。此次演练有效提升了全员环保安全意识，检验了应急预案的实用性与相关人员的抢修操作技能，为企业筑牢环保安全防线奠定了坚实基础。

环保文化建设

古越龙山聚焦环保文化建设，通过多元举措培育绿色理念、形成全员参与的环保生态。

在“无废文化”培育方面，公司设置宣传专栏引导行政、后勤等环节践行绿色行动，同时将“无废文化”纳入培训以提升员工参与度。公司还依托中国黄酒博物馆开展“无废之窗”研学等活动，打破厂界，将绿色文化传递给社区公众。2025 年，公司共开展环境保护相关培训 5 次，参与人次达 208 人。

在培训赋能方面，公司开展了多次环境管理体系培训，还组织 44 名学员及业务骨干赴鉴湖酒坊交流环保经验。

古越龙山开展环境管理体系培训

在实践落地层面，公司下属女儿红公司开展瓶酒车间“零废弃、全利用”改造，将废旧酒坛打造为厂区文化地标，实现了废弃物的资源化利用；酿酒总厂正在持续通过米浆水回用、屋顶光伏、沼气发电等技术革新，有效降低对不可再生资源的依赖，全力打造绿色园区与未来工厂。

推进低碳转型

近些年，极端气候事件频发，气候变化带来影响愈发显著，应对气候变化议题已成为全球的共同挑战。古越龙山积极响应国家“双碳”目标，加强公司气候变化风险应对能力，推进能源结构转型，推动自身运营活动减碳降碳，努力实现企业低碳转型。

治理

古越龙山设立节能领导小组，统筹管理气候变化相关事宜。由总经理担任组长；主管设施管理和生产运营的副总经理担任副组长，负责气候与能源管理工作；各职能部门、各下属企业和工厂负责人担任小组成员。

节能领导小组

统筹包括资源节约在内的气候变化应对工作，指导节能管理办公室开展相关工作。

节能管理办公室

组织、监督、考核、指导、协调公司资源节约等气候变化应对工作，具体职责包括：

- 协助制定公司资源节约规划和年度计划；
- 进行公司用能数据监督，科学协调管理用能设备；
- 开展能源管理相关知识的宣贯；
- 组织协调节能技术研发与推广。

各职能部门、各下属企业与生产厂

实施生产运营节能降耗工作，开展节能技术改造与工艺创新等工作，落实气候变化应对工作。

战略

气候相关风险和机遇分析

时间范围

古越龙山结合公司“十五五”战略规划（2026—2030 年）、行业特性等内外部环境考量，设定了短、中、长期时间范围，其中，短期为 2025-2027 年，中期为 2028-2029 年，长期为 2030 年及以后，并结合时间范围对风险机遇进行深度分析。

短期 2025—2027 年	聚焦现有生产环节的合规适配、应急响应与快速降本举措，对应 2025—2027 年（“十五五”前期）。
中期 2028—2029 年	覆盖技术改造、供应链升级与产品结构优化，对应 2028—2029 年（“十五五”中期至末期）。
长期 2030 年及以后	侧重核心能力建设（绿色技术壁垒、ESG 生态）与行业引领地位，覆盖“十五五”末期及后续长期发展。

风险与机遇识别表

公司通过系统性地识别与评估，识别出以下重要的气候风险和机遇：

风险 / 机遇类型	类别		描述	影响时间范围	应对策略
风险	物理风险	急性风险	• 暴雨、洪涝等可能冲击原料仓储设施、生产车间及物流运输网络，导致原料霉变、生产中断或运输延误。 • 高温、干旱可能短期影响原料收割与供应节奏。 • 极端高温与严寒会导致制冷、制热可能导致能源需求上升，增加能源购买成本。	短期 中期 长期	• 在不同气候带布局多个原料供应，优化仓储条件（防潮、温控），降低极端天气对原料的影响。 • 对生产车间、仓储设施、物流线路进行气候适应性改造，制定极端天气应急预案，储备应急原料与物流备用方案，减少生产中断损失。
		慢性风险	• 长期温度、降水模式变化会影响酿酒核心原料（糯米、小麦）的种植环境，可能导致原料产量波动、品质下降，同时影响黄酒发酵条件与工序流程，进而影响黄酒酿造工艺稳定性与产品品质。 • 长期水资源总量减少或水质变化，可能增加生产用水成本与污水处理难度。	中期 长期	• 优化生产用水循环系统，降低水资源依赖。 • 建立水质监测与净化体系，确保生产用水稳定达标。
	转型风险	政策风险	• 国家及地方层面低碳经济政策（如碳排放管控、环保标准升级）可能提高生产合规成本，对传统高能耗生产环节形成约束。 • 市场对 ESG 评级的关注度提升，若未达标可能影响资本市场融资能力与品牌声誉。	短期 中期 长期	• 紧跟低碳政策导向，系统推进 ESG 体系建设。
		技术风险	• 向绿色低碳生产转型需投入大量资金用于节能设备改造、新能源替代等，技术迭代速度与适配性可能影响转型效率。 • 行业绿色技术标准不统一，可能增加技术选型与应用成本。	短期 中期 长期	• 加快光伏电站建设，推进生产工艺节能改造，研发低碳酿造技术与环保包装材料，减少碳排放。

风险 / 机遇类型	类别		描述	影响时间范围	应对策略
风险	转型风险	市场风险	• 消费者对绿色、低碳产品的偏好持续上升，若产品绿色属性不足，可能失去部分年轻消费群体与高端市场份额。 • 供应链上下游绿色化要求提高，可能增加原辅材料采购成本。	中期 长期	• 开发低糖、低碳系列产品，契合消费趋势。 • 建立供应商绿色考核体系，优先采购环保原辅材料；推动上下游企业协同降碳，构建绿色供应链联盟，分担转型成本。
		声誉风险	• 若在绿色生产、碳减排方面缺乏实质性举措，可能面临市场质疑与舆情压力，影响品牌公信力。	中期 长期	• 通过 ESG 报告披露、绿色生产场景体验等活动，传递品牌低碳理念，提升市场认可度。
机遇	政策机遇		• 国家支持产业绿色转型、新能源开发等政策，为公司争取节能改造补贴、绿色项目融资优惠等提供空间。 • 地方政府“千亿级黄酒产业集群”建设中，绿色低碳企业可获得优先资源倾斜。	短期 中期 长期	• 积极申报国家及地方绿色制造、新能源应用等专项补贴，争取税收优惠与融资支持；依托“历史经典产业”政策，推动绿色生产项目纳入地方重点产业支持清单。
	技术机遇		• 新能源应用（如光伏电站）、节能工艺优化（如热能回收、米浆水回用）可降低能源消耗与生产成本，形成成本竞争优势。 • 绿色生产技术研发（如低碳酿造、环保包装）可推动产品升级，打造差异化竞争亮点。	短期 中期 长期	• 以黄酒科创园为平台，深化与高校院所合作，研发低碳酿造、节能装备等核心技术；加速沉淀控制、大罐储酒智能化等技术转化，提升生产效率与绿色属性。
	市场机遇		• 随着消费者对健康、环保产品需求的增加，低碳、无添加、原料绿色的黄酒产品更易获得年轻群体与高端消费市场认可。 • 公司 ESG 评级提升可吸引关注可持续发展的投资者，优化资本结构，增强融资能力。	中期 长期	• 助力绿色产品标签拓展高端市场与年轻消费群体，打造“绿色黄酒” 消费场景；通过 ESG 信息披露吸引长期价值投资者，优化资本运作，支撑绿色项目落地。
	供应链机遇		• 推动原料基地绿色化建设（如有机糯稻种植），可稳定原料供应、提升原料品质，同时构建“绿色原料 - 低碳生产 - 环保包装”的全链条绿色供应链，强化产业竞争力。	中期 长期	• 建立供应商绿色考核体系，优先采购环保原辅材料，推动上下游企业协同降碳。

气候风险应对战略规划

古越龙山将应对气候变化工作融入“十五五”战略，从生产过程低碳转型、供应链优化布局，数字化智能转型、资源保障强化等四大领域，助力公司应对气候风险，把握相关机遇，增强气候变化适应能力。

领域	未来战略方向
生产过程低碳转型	公司将“绿色转型”列为“十五五”重点计划，通过新能源替代、工艺优化等方式实现能源转型与低碳建设： • 生产工艺节能降耗：公司将持续推广米浆水回用、热能回收、二氧化碳收集等低碳工艺，目标实现米浆水提升至 30% 以上、热能回收率达 50% 以上、满足公司二氧化碳自用需求等目标，减少能源消耗与温室气体排放。 • 新能源项目开发建设：公司将在中央酒库与酿酒总厂开展推行装机容量 3,200 kW 的光伏电站建设，预计在“十五五”末实现年光伏发电量 3,000 万度以上，实现公司全部用电绿电自给。
供应链优化布局	公司在绍兴、东北、江苏建绿色糯稻基地，分散极端天气原料供应风险，从“单一产区依赖”转向“多区域协同”布局，定向种植优质原料，建设绿色粮食基地。
数字化转型与绿色技术推广	• 建设“黄酒大脑”数据中台：整合生产、供应链等运营全流程数据资源，实现能耗、排放实时监控，助力公司实现绿色制造，提升气候风险应对能力。 • 推进智能化技术：推行“传统工艺 + 智能化 + 绿色化”融合模式，持续优化块曲智能仿真、智能发酵、大罐储酒智能化监控等技术，以智能化技术助推低碳转型。 • 加快技术研发：依托国家黄酒工程技术研究中心及高校产学研平台，攻关节能装备、智能发酵等绿色技术，将绿色技术纳入科研重点方向。
资源保障与投入强化	• 资金保障：优先保障绿色转型项目投入，优先投入光伏电站、节能技改、原料基地升级等项目，并纳入“十五五”规划，其中，黄酒产业园研发服务中心预计投入 2.5 亿元、节能技改预计投入 346.50 万元。 • 合作资源整合：与多方建立长期战略合作，与农户、合作社保持长期合作开展绿色原料基地建设，推广与新能源企业合作推进光伏电站建设，与高校、科研机构联合开展绿色技术研发。

影响、风险与机遇管理

古越龙山在公司《风险和机遇应对控制程序》中系统性地规定了包括气候风险在内的风险与机遇管理流程，通过识别、评估、应对、评审等步骤，确保气候相关风险得到全面管理与控制。

识别	各部门对生产运营活动中存在的风险和机遇进行识别，并记录在《风险和机遇评估分析表》中。
评估	对风险和机遇的严重程度与发生频度进行打分，并根据两项得分进行计算，获得风险与机遇系数； 针对风险系数的大小与风险与机遇的优先级进行排序。
应对	各部门根据评估结果采取应对措施，降低与规避可能发生的风险，对措施进行全程监督与及时改进。
评审	对风险与机遇每年至少实施一次评审，以验证有效性。

节能降碳行动

2025 年，古越龙山在新能源建设、生产设施节能改造与工艺优化、低碳技术攻关等方面开展重点工作，加大低碳转型力度。

清洁能源发电装置建设

- 建设屋顶光伏电站与废水沼气回收发电装置，2025 年实现酿酒总厂沼气发电装置年发电约 39.15 万千瓦时，中央酒仓库光伏发电装置实现年发电 245 万千瓦时；
- 开展中央酒库屋顶“分布式光伏电站建设项目”二期工程建设，预计建成后，年发电量可达 3,000 万千瓦时以上，每年约可减少 2,400 吨温室气体排放。（二期工程合同已签订，目前项目正在备案中）

生产工艺优化

- 在黄酒发酵与储存过程中采用大罐替代小坛，以常温发酵代替低温后发酵，减少能源使用。

旧有设施节能改造

- 女儿红公司采用蒸汽发生器实现蒸汽自供，整改新老厂区蒸汽及天然气管道；
- 本年度公司共投入 66 万元用于速冷机与过滤机采购、1,200 万元用于高效智能冷冻机房改造项目，持续淘汰高耗能设备设施，减少能源使用与损耗。

减碳技术研发

- 全力攻关“黄酒生麦块曲智能制造技术”，通过精准控制提升原料与能源利用效率，间接降低生产碳排放强度；
- 依托国家级黄酒工程技术研究中心等平台，开展黄酒碳排放综合回收利用研究，重点推进发酵过程中二氧化碳捕集回收利用，减少生产碳排放。

古越龙山针对能耗管理工作制定专项管理机制，制定《能源管理制度》《重点用能单位管理办法》，开展节能管理与改造。公司结合实际用能情况设定科学的节能考核指标，各用能单位与公司签订《股份公司责任目标书》，通过抽查与年度考核相结合的方式进行目标完成情况检查，根据结果实施奖惩措施，充分挖掘公司节能潜力，实现节能降耗降本，并通过中控管理平台监测能源数据，针对异常用能设施进行及时检查优化。

古越龙山能源监测系统

指标与目标

目标	关键指标	措施与规划	2025 年完成情况
每万元工业产值能耗同比下降 3% 以上	万元工业产值能耗	• 持续加强能源管理，完善能源监测，加快推进清洁能源使用，减少化石能源消耗，助力温室气体减排	2024 年股份公司万元工业产值能耗 0.137 吨标准煤 / 万元，2025 年万元工业产值能耗 0.12 吨标准煤 / 万元，同比下降 12.41%
/	天然气消耗量		3,036,861 立方米
	外购电力消耗量		32,525.74 兆瓦时
	外购热力消耗量		152,732.25 吉焦
	综合能源消耗量		49,012.56 吨标煤
/	温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）		41,858.20 吨二氧化碳当量
	温室气体排放强度（范围 1 和范围 2）		22.86 吨二氧化碳当量 / 每百万营业收入
	直接（范围 1）温室气体排放量		6,877.53 吨二氧化碳当量
	间接（范围 2）温室气体排放量		34,980.67 吨二氧化碳当量

守护绿色生态

古越龙山持续推进环境污染减排与生态系统保护工作，围绕废水、废气、固体废弃物构建科学有效的减排体系，全面落实污染物达标排放与废弃物减量目标。同时，公司以鉴湖水源地保护为核心，通过多样化举措，系统性守护区域生物多样性，成功打造 “产业发展与生态保护共生共赢” 的实践样板。

环境污染减排

古越龙山将环境污染减排作为企业环境管理的重点工作之一，针对废水、废气及固体废弃物治理的关键环节，构建规范化与合规化减排体系，通过加强污染物末端治理与合理处置，全面达成减排目标，以切实行动践行环境责任。

污染物排放管理

古越龙山严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规要求，落实污染防治各项工作。公司建立健全《环境运行控制程序》《废水控制管理规定》《废气控制管理规定》等内部管理制度，针对废水、废气等主要污染物排放制定了明确的管理流程与操作规范，确保各类污染物排放全程合规可控。

同时，公司建立动态化的污染物减排目标管理机制，每年结合经营发展实际更新减排目标。本年度，公司明确污染管理核心目标为废水、废气排放达标率 100%、监测合格率 100%。同时，公司对酿酒总厂等 4 家核心生产工厂提出明确要求，确保其废水排放量严格符合单位产品废水排放系数标准。2025 年度，公司顺利达成既定污染管理目标，实现废水、废气 100% 达标排放。

污染物管理目标

废气有效减排

在废气治理方面，公司精准定位米浆水排放、污泥堆放等废气排放源头。针对上述源头，公司采用次氯酸钠喷淋、碱液喷淋、光催化氧化等多元组合处理工艺，构建全过程废气治理体系，实现废气高效减排。

2025 年，公司重点推进米浆水回用系统建设及规范化收集管理工作，处理浸米工序高浓度废水并部分回用，减少废水排放与末端处理负荷，实现副产物资源化，进一步提升废气治理效率，为污染物全面达标排放筑牢保障。针对污水处理过程中产生的少量伴生废气，公司专门配置碱式喷淋吸收塔进行专项处理，并委托第三方专业机构开展废气排放常态化监测，保障处理后废气稳定达标排放。

废水有效减排

针对废水排放，公司严格遵循国家及地方现行废水排放标准，采用“厌氧工艺 + 好氧工艺 + 深度处理”的组合技术路线，对生产及生活废水进行全流程处理，确保处理达标后接入市政截污管网。

2025 年，下属女儿红公司积极推进减污降碳协同增效项目，通过实施污水站技术改造，优化污水处理流程，摒弃传统排放模式，实现污水混合集中处理后达标排放，并将处理后的生产废水输送至专业水处理公司作为碳源进行资源化再利用，有效提升污水治理效益，推动水资源循环利用与低碳发展。

指标	单位	2025 年
硫氧化物（SOx）排放平均浓度	毫克 / 立方米	<3
氮氧化物（NOx）排放平均浓度	毫克 / 立方米	29
颗粒物排放平均浓度	毫克 / 立方米	<1.0
废水排放总量	立方米	1,099,887
废水化学需氧量（COD）排放量	吨	53.99
废水化学需氧量（COD）排放平均浓度	毫克 / 升	48.38
废水氨氮（NH_3-N）排放量	吨	0.63
废水氨氮（NH_3-N）排放平均浓度	毫克 / 升	0.86

废弃物处理

古越龙山严格遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》等国家法律法规要求，制定并实施《废物控制管理规定》，明确各职能部门及子公司职责，规范废弃物

贮存、处置、回收等全流程管理。同时公司针对化学物品、有机物等物料细化管控要求，强化泄漏防控机制，确保相关操作全程合规。

公司建立健全固体废弃物分类分级处置体系，针对不同类型废弃物实施差异化管控措施。同时，公司打造固体废弃物管理数字化平台，通过打通公司产供销、人财物内外部等管理过程，实现固体废物的产生、贮存、转移、利用处置全过程动态跟踪和科学管理，推进固体废物源头减量，规范污泥等固体废物贮存、转移和利用处置。2025 年，公司已实现各类废弃物 100% 合规处置，有效降低废弃物排放对环境的影响，践行环境责任与可持续发展理念。

垃圾类型	处理方式
一般无害废弃物：废包装材料、酒糟、碎酒坛、碎玻璃及生活垃圾等	回收再利用或委托具备相应资质的垃圾处理机构进行处置
一般工业固体废物：污泥	统一委托第三方专业机构进行规范化处置
危险废弃物：废机油、废机油桶、废油漆桶、废危化品包装等	严格筛选具备危险废物处置资质的第三方运营商实施集中处置

指标

废弃物产生总量

15,087.71 吨

产生的有害废弃物总量

2.81 吨

产生的无害废弃物总量

15,084.90 吨

黄酒酒糟排放强度

0.10 吨 / 万元人民币

回收再利用的废弃物总量

9,077 吨

生物多样性与生态保护

古越龙山在公司发展过程中注重对环境及周边生态的影响。公司在施工建厂及后续生产运营全流程中开展环境影响评估，系统识别工程建设、生产废水废气排放等情况下可能引发的水生态、土壤生态、大气环境等生态破坏风险隐患。将可能的风险隐患，纳入公司环境风险防控体系与应急管理机制，确保风险事件不发生。同时，围绕公司所在地域特色开展鉴湖水源地生态保护活动，助力社区生态恢复。

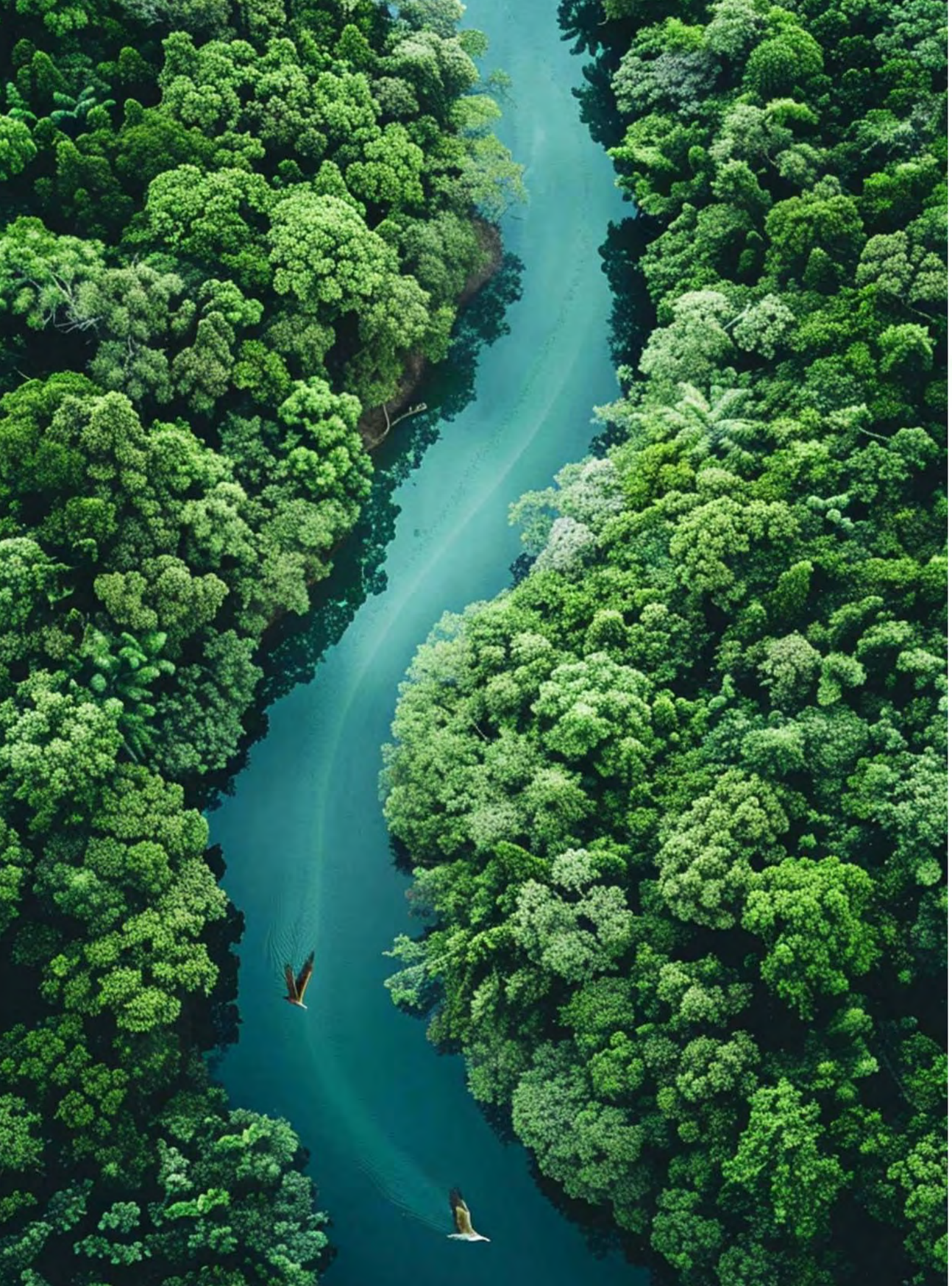
古越龙山将鉴湖视为“酒之血”，积极开展鉴湖水源地生态保护行动，确立了“保护鉴湖就是保护黄酒品质生命线”的战略定位。公司严格遵守《浙江省鉴湖水域保护条例》，落实鉴湖生物多样性保护与生态保护相关要求，规定由生产物流部负责统筹管理相关事宜，持续维护鉴湖水域生态平衡。公司构建了“源头管控—过程治理—末端循环”的全链条水源保护体系，系统性守护鉴湖生态。

源头管控	与鉴湖国家湿地公园管委会合作，打造全国首个“生态化种植、数字化展示”的绍兴酒糯稻基地； 严格执行农药化肥管控标准与土壤重金属筛查要求，从原料端降低农业面源污染风险。
过程治理	实施“九洗九浸”古法工艺优化，减少用水量 30% 以上； 采用密闭式自动化压滤机替代传统工艺，防止滴漏污染； 建设智能化产业园，实现“酿造智能化、勾调数字化、物流无人化、生产绿色化”； 建立多级污水处理体系，确保废水稳定达标排放。
末端循环	酒糟综合利用率达 98%，制成有机肥反哺糯稻种植； 推广米浆水回用技术，回用率达 60%。

依托公司水资源保护工作与浙江省“五水共治”政策的协同推动，近年来鉴湖生态保护成效显著。目前，鉴湖水域断面水质达标率稳定保持 100%，鉴湖湿地生物多样性持续恢复，已孕育 150 种植物（含国家二级保护植物水蕨）及 160 种动物（含国家二级保护动物赤腹鹰）。在此基础上，公司通过构建“湿地森林—水体—糯稻”复合生态系统，成功形成“水—米—酒—生态”良性循环模式，为食品饮料行业绿色可持续发展提供了可借鉴的实践样板。

案例 >>> 古越龙山联合北京军恒嘉业公司设立“北京军恒嘉业·鉴湖环保慈善基金”，守护鉴湖生态

2025 年 3 月 1 日，在鉴湖酒坊封坛节活动现场，公司联合合作伙伴北京军恒嘉业，正式成立“北京军恒嘉业·鉴湖环保慈善基金”。该基金创始规模达 5 万元，未来三年内，每售出一瓶“鉴湖 1979”黄酒，便提取 0.1 元注入基金，专项用于鉴湖源头水体保洁与生态维护。活动现场还同步开展捐赠、签约等活动，进一步凝聚社会力量参与鉴湖保护。



优化资源利用

古越龙山围绕黄酒酿造水资源管控与产业绿色转型要求，搭建系统水资源精细化管理体系，通过技术优化与资源回用提升用水效率，并同步推进包装减量化与循环利用实践，助力企业实现资源节约与可持续发展。

水资源精细管理

水资源作为黄酒酿造的核心生产要素，亦是企业践行绿色发展理念的关键抓手。古越龙山以合规管理为根基，构建权责清晰的水资源管理体系，通过水资源管理技术的持续优化升级，实现水资源的精细化管理。

治理

古越龙山严格遵守《中华人民共和国水法》《浙江省鉴湖水域保护条例》等国家及地方法律法规，制定《环境运行控制程序》，对水资源管理与利用作出明确规范。公司由工程建设部、生产物流部负责对水资源使用进行管理，由各分公司与生产厂落实节水、水回用等相关的水管理措施，明确部门职责与分工。

战略

古越龙山严格坚持“源头管控—过程治理—末端循环”的原则，结合识别出的水风险相关机遇，积极实施节水改造与循环利用技术应用，积极实现水资源效率提升与企业绿色发展深度融合。

风险 / 机遇类型	描述	影响时间范围	应对策略
风险	气候变化、自然灾害等可能导致水源短缺或供应中断，影响企业生产活动	短期 中期 长期	• 建立气候与水源风险动态预警体系，制定多场景应急供水预案，保障生产用水连续性。
	若公司对鉴湖等水源依赖过高且未持续提升用水效率，可能面临水源短缺风险及环境合规压力		• 在强化鉴湖水源地生态保护的同时，拓展再生水、雨水收集等替代水源，同步推进生产全流程节水技术改造。
机遇	持续强化水源地保护，开发替代水源，有助于帮助企业平稳运营，减少因水资源短缺带来的生产运营损失	短期 中期 长期	• 构建水源地常态化监测与生态修复机制，规模化落地再生水回用项目，建立多元、稳定的水资源供应体系。
	企业通过技术改造、流程优化提高水资源利用效率，有助于降低生产成本		• 依托工艺革新与智能节水设备升级，提升水资源利用效率并降低用水成本。

影响、风险与机遇管理

古越龙山坚持通过数据监控强化、设备与系统优化、水资源循环使用、工艺与技术革新等方式，加强水资源使用效率，减少对水资源的使用与依赖。

措施	主要行动
监控与计量管理	加强计量器具配备，强化水资源使用日常监控。
设备与系统优化	推进设备节水改造，新采购设备优先选用节水环保型； 全面更换老旧供水管道，消除隐藏漏水点； 采用密闭式自动化压滤机替代传统工艺，防止滴漏污染。
工艺与技术革新	优化“九洗九浸”古法工艺，帮助实现减少用水量 30% 以上； 推广米浆水回用技术，回用率达 60%，降低污水总量和处理成本。
水资源循环利用	实现杀菌水、米浆水简单处理后回用，接入净水管网，用于厂区冲洗等低水质要求环节。其中，米浆水回用技术，年可节约生产用水约 1 万吨，回用率达 60%； 推进河水净化利用，改造与重新设计厂区雨水管、污水管，增强雨水、污水的收集回用力度； 积极研发的黄酒浸米水资源再利用系统获国家专利，有效提升水资源循环利用率。

指标与目标

目标	关键指标	措施与规划	2025 年完成情况
古越龙山以守护鉴湖核心酿造水源为核心，严格落实取水许可管理与水资源费缴纳规定，推行节水回用生产工艺；强化酿造全流程水质安全管控，保障用水合规达标；建立长效水资源保护与管理机制，推动水资源节约、高效利用与生态保护协同发展，夯实绿色酿造的生态根基。	总取水量	• 加快开展节水改造与循环利用技术应用，减少水资源消耗	1,220,541 吨
	公司新鲜水取用量		1,142,828 吨
	总排水量		1,099,887 吨
	总耗水量		120,654 吨

其中，新鲜水取用量相比上一年度降低约

13%

循环经济实践

古越龙山坚持走资源节约，环境友好的可持续发展道路，以循环经济为核心导向，秉持绿色发展理念，积极探索原材料与包装减量化应用与循环利用模式，减少废弃物产生并提高资源利用效率。公司严格落实《采购控制程序》，由开发供应部统筹落实包装材料采购与管理规定。

公司将简化、优化产品包装纳入“十五五”战略规划，聚焦包装环节绿色转型，目标在未来五年内针对各系列产品存在的瓶型多、规格多现象，进行产品包装简化、优化，从源头减量与循环利用双维度推进包装低碳化管理，切实减少不必要的资源消耗与环境影响。

公司聚焦源头减量与循环利用推进循环经济实践。在产品设计前端，规避喷涂、电镀等高耗高污染工艺的应用，同时积极实验包装减量。公司优先选取需求量较大的两款核心包装开展轻量化测试与推广，其中 600ml 缩身螺口瓶年需求 2,500 万只，料重同比下降 20%；500ml 长方瓶年需求 600 万只，料重同比下降 18.50%。同时，公司精简礼盒包装结构、简化包装设计方案，杜绝过度包装行为。

公司积极优化产品规格体系，面向餐饮及企业客户重点推广大容量坛装黄酒，降低单位产品包装材料消耗占比；同步建立酒坛回收、清洗、消毒、再灌装的全流程管理系统，实现包装资源的循环利用。

共创共生，厚植社会价值

古越龙山厚植员工关怀，从权益福利保障、职业成长赋能、健康安全守护多维度构建幸福职场，筑牢企业发展的人才根基。公司积极推动产业链上下游绿色可持续发展，立足产业引领、文化传承与公益赋能，通过助力区域协同、活化非遗文化、深耕乡村振兴与公益慈善等多元行动，切实履行社会责任。

打造幸福职场

古越龙山始终秉持“以人为本”的核心理念，以权益福利保障为根基、职业成长赋能为支撑、健康安全守护为底线，多维度构建全方位职场保障体系，全力打造关怀有温度、赋能促成长的幸福职场。

权益福利保障

古越龙山重视员工权益与福利保障，以系统化制度建设为支撑，构建起覆盖员工全职业周期、兼具普惠性与针对性的权益福利保障体系，形成“长期保障有支撑、日常关怀有温度、特殊需求有回应”的福利生态，持续提升员工获得感与归属感，实现公司与员工的协同共赢。

合规雇佣

古越龙山坚持合规用工底线，保障招聘与用工全环节合法有序。公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，制定《黄酒集团公司员工招聘管理制度》，遵循 “公开招聘、平等竞争、择优录用、先内后外” 的招聘原则，规范操作流程和用人条件。针对非正式员工，公司落实新发布的《黄酒集团非正式合同工管理办法》要求，完善用工机制，明确非正式员工合同签订与社保缴纳要求，为非正式员工的劳动权益提供有效保障。

本年度，公司开展劳动用工专项检查，全面排查招聘管理、合同签订、薪酬发放等关键环节风险点，并确保全部整改到位。公司正式员工劳动合同签订率 100%，全年未出现因违反员工雇佣及劳工法律法规而受到处罚的事件。

反童工及强制劳动

公司严格遵守国家劳动法规，坚决杜绝使用童工与强制劳动行为，以严格审核筑牢用工底线。公司按照《黄酒集团公司员工招聘管理制度》《黄酒集团非正式合同工管理办法》建立用工审查机制，将年龄信息纳入应聘者个人资料审查核心范围，招聘非正式合同工也必须年满 18 周岁，从源头剔除所有不符合用工标准的申请，并要求各企业每月报备用工情况，严格落实相关制度，确保用工信息全程透明、管理合规可追溯，有效防范招用未满法定劳动年龄人员和强制劳动的合规风险。

民主沟通

公司以制度建设为核心，构建全方位民主管理体系，保障员工民主参与权，畅通多元沟通渠道，实现企业与员工协同发展。

公司依据《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国公司法》《浙江省企业职工代表大会工作细则》等法律法规，制定《黄酒集团有限公司职工董事职工监事管理办法》《职工代表大会提案处理工作管理办法》《职工代表大会实施细则》。公司成立职工代表大会作为员工民主沟通机构，设立工会委员会作为职工代表大会的工作机构，负责职代会的日常工作，建立起覆盖公司、子公司、分厂、车间班组的职工代表大会制度；设立职工董事、监事，负责职工代表大会的管理与监督工作。职工董事、监事由职代会无记名投票选举产生，负责职工代表大会的管理与监督工作，履职时需听取工会和职工意见、如实反映职工诉求，并定期述职接受监督。

2025 年，公司员工工会入会率达 **100%**。

公司搭建常态化、全覆盖的员工诉求反馈渠道，每年进行一次员工满意度调查，内容包括员工对公司管理、文化、发展前景、工作环境、薪酬福利、职业发展等多方面的满意度调查及建议收集，为公司民主决策、优化管理流程提供直接参考，切实保障了员工的知情权与参与权。

案例 >>> 古越龙山召开工会第七次代表大会暨七届一次职工代表大会

为健全公司民主管理机制，保障员工合法权益与职业发展，2025 年 1 月 9 日，公司召开七届一次职工代表大会暨工会第七次代表大会，共有 152 名职工代表、116 名工会代表参会。会议审议通过薪酬福利、管理制度等重要文件，并开展民主评议、完成工会换届，充分发挥了员工沟通平台职能，保障了职工的权益与诉求。

古越龙山召开工会七届一次职工代表大会

古越龙山召开工会第七次代表大会

多元包容

古越龙山严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，坚守公平平等的用工原则，坚决反对一切职场歧视，着力营造尊重差异、协同共进的职场氛围，让每位员工都能充分施展才能、实现价值。公司积极构建多元化人才队伍，为女性员工搭建公平畅通的职业发展路径，助力女性员工实现职业成长与突破。截至报告期末，公司女性员工占比达43.65%，未发生任何形式的歧视事件。

在弱势群体帮扶方面，公司始终坚守社会责任，积极践行职场包容理念，开展 “残疾人招聘”“退役军人招聘” 等专项招聘活动，为特殊群体搭建公平就业平台。截至报告期末，公司共拥有残疾员工 20 人。

关键绩效		单位	2025 年
员工总数		人	2,094
按性别划分的员工占比	女性	%	43.65
	男性	%	56.35
按年龄划分的员工占比	30 岁以下	%	10.36
	30-50 岁	%	61.27
	50 岁以上	%	28.37
少数民族员工人数		人	15
按学历划分的员工占比	大专及以下	%	74.93
	本科	%	22.64
	研究生及以上	%	2.43
残疾员工人数		人	20
困难员工帮扶人数		人	121

薪酬福利

古越龙山构建多元薪酬与全面福利体系，以实绩定薪酬，以保障暖人心，充分保障员工的劳动报酬与福利权益落实到位。公司遵照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等政策文件，制定《黄酒集团工资改革方案》《黄酒集团协议工资管理办法》《公司总部职员薪酬制度改革方案（试行）》《公司职工疗休养实施细则》《黄酒集团本部及所属公司企业年金方案》等制度，足额兑现各类补贴和福利，切实维护全体员工合法权益。

2025 年，公司员工流失率为 **2.01%**。

薪酬制度

薪酬制度方面，公司针对不同岗位和人才类型实行差异化薪酬管理机制，对高级管理人员实行年薪制，对中层干部及销售人员实行绩效考核制，对广大基层员工及科级干部实行岗位绩效工资制，并为引进的高层次、紧缺技术人才设立了具有竞争力的协议工资制。

公司每年开展工资集体协商，与工会代表共同确定年度工资调整方案、最低工资标准及各项福利待遇。同时，公司严格执行薪酬支付规定，明确工资支付日期，保障员工在各类法定假期期间的工资待遇，规范执行加班审批与补偿制度，确保按时足额发放超定额费、双休日及节假日加班费，切实将薪酬分配与岗位价值、个人能力和工作实绩紧密衔接。

案例 >>> 古越龙山启动股份回购计划

2025 年 4 月 24 日，公司发布公告，拟在 12 个月内以集中竞价交易方式回购部分社会公众股份，金额不低于 2 亿元且不超过 3 亿元，专项用于员工持股计划或股权激励。此次回购延续了公司连续三年的市值管理行动，通过股权形式丰富薪酬福利体系，实现核心团队长期收益与企业发展的深度绑定。

福利体系

公司福利体系涵盖社会保险、企业年金、职工假期、生活补贴等内容，涉及养老医疗、困难帮扶、劳动保护、疗休养与生活关怀等多个维度，全面覆盖员工从工作到生活、从在职到退休的各类需求场景。公司保障员工享有年休假、产假、婚假等各类假期的合法权益，为员工足额缴纳社会保险、公积金和实习生意外险、退休用工工伤险等商业保险。本年度公司社保参保比例达 100%，全面履行法定保障义务。

在养老方面，公司推行企业年金制度作为基本养老保险的重要补充，进一步提升职工退休后生活保障水平。公司持续运行荣退关怀机制，本年度累计为 72 名退休职工举办荣退仪式，为退休员工颁发《荣退证书》，并赠予古越龙山花雕纪念酒或特制浮雕纪念酒，传递对退休员工的敬意与关怀。

在医疗保障方面，公司在基本医保基础上同步实施职工补充医疗保险，对个人自负医疗费用进行梯度式再报销，构筑坚实健康防护网。

在员工生活关怀方面，公司持续建立健全 “五必访、五必谈” 关怀机制，为员工提供午餐、高温等钱款补贴，在节日、生日发放慰问品，并为生病、生育、退休离岗的员工提供相关慰问，切实降低员工生活成本，关怀员工生活。同时，公司每年组织职工开展疗休养活动，呵护员工身心健康。

困难员工帮扶

在生活困难员工帮扶方面，公司制定《公司困难职工帮扶救助工作实施细则》，设立专项帮困基金，覆盖在职、退休困难职工及 85 周岁以上高龄退休职工、结对帮扶对象，提供分层级、标准化的现金慰问与帮扶，实现困难群体关怀全覆盖，本年度共帮扶困难员工 121 人。

职业成长赋能

2025 年，古越龙山紧扣 “高端化、年轻化、全球化、数字化” 发展战略，构建员工成长体系，为人才发展保驾护航。

畅通晋升渠道

古越龙山制定《黄酒集团 “管理、技术、销售” 三通道选拔聘任实施办法》《职能部门季度考核管理办法（试行）》，

构建管理、技术、销售三条并行的职业发展路径，明确各通道选拔条件、聘任程序及动态管理规则，以考核为核心依据，检验培训实效，并与职务晋升直接挂钩。2025 年接受定期绩效和职业发展考核的员工达 2,094 人。

公司深入贯彻落实“创新平台育人才”的工作思路，以“人才酿造院”为抓手，通过青创营培养、技术主管竞聘等机制，为优秀人才提供快速晋升通道。2025 年青创营 8 人晋升中层管理岗位，4 人成长为技术主管。同时实施销售业务线“揭榜挂帅”和技术主管技能竞聘，12 个作战单元换帅作战，新聘技术主管 6 名，提任技术主管 5 名，形成“能者上、优者胜”的良性竞争生态。

案例 >>> 古越龙山 5 人荣膺“绍兴金蓝领”

2025 年 5 月 26 日，绍兴市总工会公布 2024 年“绍兴金蓝领”获得者名单，公司 5 人上榜。公司始终将人才队伍建设置于战略核心，近五年累计培养 20 余名“绍兴金蓝领”，并拥有包括国家级非遗传承人、酿酒大师、国家级评委在内的多层次人才梯队，为一线技能人才提供了从“工”到“匠”的清晰成长路径。

绍兴市总工会文件

绍市总工发〔2025〕17 号

关于公布 2024 年“绍兴金蓝领”人员名单的通知

各区、县（市）总工会，滨海新区总工会，市产业工会，市直部门（系统）工委（工会），省直协管单位工会：

经前期公示，确定丁卡峰等 231 名同志为 2024 年“绍兴金蓝领”，现将 2024 年“绍兴金蓝领”名单予以公布。

附件：2024 年“绍兴金蓝领”名单

绍兴市总工会

2025 年 5 月 26 日

沈　颖	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司	陈　伟	华汇工程设计集团股份有限公司
沈瑞蔚	浙江省绍兴市柯桥区思敬瑶蜜糕店	陈伟刚	绍兴市消防救援支队
沈　蕾	中国移动通信集团浙江有限公司绍兴分公司	陈平涛	市局技侦支队
宋正哈	浙江天泰保安服务有限公司新昌分公司	陈红梅	绍兴市摆渡人文化传播有限公司
宋莹莹	绍兴市源兴科技发展有限公司	陈志帆	浙江三花商用制冷有限公司
宋燕宇	浙江华孚色纺有限公司	陈　杰	浙江华越机械有限公司
张平莉	嵊州市新梦源针织服装有限公司	陈哲乐	嵊州市综合行政执法局
张宇鹏	绍兴建元电力集团有限公司大兴电力承装分公司	陈　祥	兰亭记（绍兴）菜馆有限公司
张红卫	中国邮政速递物流股份有限公司浙江省诸暨市分公司	陈晨鹏	国家税务总局绍兴市越城区税务局
张李明	绍兴金江机械有限公司	陈　盛	嵊州宜趣电子商务有限公司
张雨静	绍兴商旗企业管理有限公司	陈梁天	市局上虞区分局
张　波	市局运特警支队	陈梁坤	浙江万丰科技开发股份有限公司
张思涵	嵊州市新野广告装潢有限公司	陈嘉林	国网诸暨市供电公司
张俊杰	浙江美亚特精密机械有限公司	邵立松	绍兴市妇幼保健院
张　亮	中国移动通信集团浙江有限公司绍兴分公司	邵　苗	绍兴市水务产业有限公司
张振华	绍兴市奇艾劳务派遣有限公司	邵杰超	浙江晶鸿精密机械制造有限公司
张　萍	绍兴饭店有限公司	邵胜男	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
张　婷	绍兴市生态环境局嵊州分局	范　柳	绍兴正璋建设有限公司
张雷闪	诸暨市公安局	范　敏	绍兴舜奥电梯有限公司

茅天祥	绍兴澳隆电梯有限公司	唐巧娟	绍兴市上虞区文化市场行政执法队
茅智雯	绍兴市住房公积金管理中心	黄　成	绍兴市公安局巡特警支队
罗伟钦	绍兴市燃气产业有限公司	符　静	绍兴饭店有限公司
罗建千	中国移动通信集团浙江有限公司绍兴分公司	章叶根	浙江铜加工研究院有限公司
兰　琦	嵊州市中等职业技术学校	章国强	绍兴女儿红酿酒有限公司
金一鸣	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司	章蓓怡	绍兴市住房公积金管理中心新昌分中心
金永强	市局巡特警支队	梁良诚	新昌县公安局
金君仲	越城区公安分局	梁　凯	浙江新和成特种材料有限公司
金陆军	绍兴华源企业管理有限公司	梁　柯	诸暨市公安局
金　杰	绍兴市柯桥区柯桥盛通快递有限公司	屠天敢	诸暨市凤凯营业有限公司
金鹏程	市局技侦支队	董　煜	绍兴市生态环境局上虞分局
周天贺	嵊州市公安局巡特警大队警犬中队	董　鑫	市局上虞区分局
周业鹏	越城区公安分局	蒋来平	中国邮政速递物流股份有限公司绍兴市分公司
周汉杰	绍兴柯桥水泰树道酒店有限公司	蒋加坊	浙江华才检测技术有限公司
周朱乐	浙江中国轻纺城网络有限公司	蒋建雄	浙江东星纺织机械有限公司
周坤朔	诸暨市天然气有限公司	喻立娣	绍兴市妇幼保健院
周　峰	浙江远大新业住宅产业化有限公司	傅　泳	浙江吉纤道绿色纤维有限公司
周　通	诸暨市安顺保安服务有限公司	傅豪杰	诸暨火队姚江专职队
周康佳	绍兴市威亨酒店有限公司	储敏棋	嵊州市水务集团有限公司

谢　军	瑞丰银行
谢朝锋	威亨酒店
谢震东	绍兴大禹开元观堂
楼津甫	中国移动通信集团浙江有限公司绍兴分公司
裘　东	嵊州开元名都大酒店
裘炳耀	中国电信股份有限公司绍兴分公司
鲍旭锋	浙江绍兴兴岐科技有限公司
蔡壮君	浙江三花商用制冷有限公司
谭智幸	沈国堂
樊浩阳	东湖街道专职消防队
滕金芳	绍兴市同人经贸有限公司
潘艺芳	北海街道社区卫生服务中心
潘　焕	绍兴市上虞区职业教育中心
潘琪锋	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
戴晨杰	中国农业银行股份有限公司绍兴上虞支行
魏骏华	浙江匠心网络科技有限公司

匹配多元需求

公司秉持“向大走、向高走、向外走、向新走、向优走”战略，打造分层分类的培训内容体系，覆盖员工职业全阶段。公司开设“古越龙山青创营”“古越龙山竞技台”及“古越龙山大讲堂”，通过双导师带教、集中培训、论坛交流、竞聘实训等形式进行员工分层培养，并引入 AI 智能辅助产品设计课程。

古越龙山制定《黄酒集团（古越龙山）2025 年度培训计划》。本年度培训计划以“战略导向、人才激活、全员覆盖”为核心，围绕“更高、更快、更强”发展主题，进一步深化“人才激活工程”，构建“培养—竞争—提升”的闭环体系，全方位提升员工专业技能水平，助力人才与企业协同成长。

古越龙山 2025 年员工培训活动

培训类型→专业能力培训

聚焦生产、质量、销售、营销四大核心业务方向，开展生产规模主题培训、“未来工厂”申报培训、酿酒师及品酒师职业技能认定、食品安全知识和环保质量安全体系内训、“销售领队”专项培训、电商直播培训等多元课程，覆盖生产技能人员、食品关键岗位人员、销售人员、营销及融媒体人员等不同岗位群体。

无人机操作培训

食品关键岗位人员质量关键岗位培训

设计包装人员 AI 设计培训

管理体系内审员培训

培训类型→领导力培训

构建以“古越龙山青创营”“古越龙山大讲堂”为核心载体的领导力培养体系：

- “古越龙山青创营”分设管理、技术、销售三类班级，实行双导师带队与“集中 + 分散”培训模式，本年度共选拔 20 名青年骨干入营，其中 8 人晋升中层管理岗位、4 人成长为技术主管。
- “古越龙山大讲堂”面向中高层管理者及管理、技术、专业业务“三通道”人员，培训内容包括领导力、党务、营销销售、生产质量和企业文化等方面，全年共开展 15 期培训，累计覆盖 2,056 人次，助力核心人才梯队建设。

“古越龙山青创营”管理班、销售班学员赴千岛湖啤酒公司沉浸式研学交流

古越龙山 2025 年员工培训活动

培训类型→综合素养培训

围绕企业合规运营与员工全面发展，开展 ESG 体系、党务工作、党风廉政、安全消防、环保、法律法规、网络安全与数据安全等专项培训，增设含 200 张学习券的自主式公开课及青创营综合素质拓展训练，覆盖全体党员、党务工作者、项目管理人员及全体员工。

六个作风建设

茶酒文化培训

两会精神传达

截至年底，公司共组织 38 场专题培训，参训人员达 **4,168** 人次，员工培训覆盖率达 **100%**，人均培训小时数达 **10** 小时，培训总投入达 **23** 万元。

案例 >>> 古越龙山承办 2025 年绍兴市品酒师（黄酒）职业技能竞赛

为激发员工提升专业技能的积极性，以赛促学、以赛代练，2025 年 9 月 25 日，公司在中国黄酒博物馆承办 2025 年绍兴市品酒师（黄酒）职业技能竞赛，多名员工斩获一、二、三等奖，为员工提供了高规格的实战锤炼平台，推动了公司人才队伍的发展。

健康安全守护

古越龙山始终坚持 “安全第一、预防为主、综合治理” 的核心方针，将员工职业健康与安全生产纳入企业发展全局，筑牢安全发展防线，切实保障员工生命安全与身体健康。

职业健康与安全管理体系

古越龙山严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等文件，制定《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026 年）》《2025 年安全工作要点》《安全生产责任制》等制度，完善制度建设与工作规范。

公司成立职业病防治领导小组，负责制定年度安全生产与职业病危害防治规划、制定相关工作制度、落实防治措施，并梳理完善职业健康与安全“厂级—车间级—班组级”三级网络，逐级明确公司负责人、安全管理人员与重点岗位人员、一线从业人员的职业健康与安全生产职责，全面落实安全生产主体责任。2025 年，公司获绍兴市应急管理局颁发的安全生产标准化三级企业认证证书，持续巩固职业健康与安全管理基础。

古越龙山获安全生产标准化三级企业认证

职业健康与安全生产目标规划

公司贯彻落实安全生产与职业病相关政策标准，落实公司安全生产管理目标，确保公司员工在劳动过程中的健康与安全。公司制定《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026 年）》，指导落实职业健康与安全生产三年行动规划，通过完善安全生产责任网络、做好风险研判预防、落实隐患排查整改、加强安全督察检查等工作，确保高质量达成相关行动目标。

职业健康与安全生产风险管理

职业健康与安全风险识别

古越龙山依据《生产过程危险和有害因素分类与代码》等国家标准，对下属 10 家子公司与生产厂开展全域覆盖式风险排查，全面推进危险源辨识与风险评估工作。公司针对所有生产与办公场所，进行危险、有害因素与危险源识别，并分析可能造成的后果，同步形成详细的风险评估结果表，为后续针对性防控措施制定提供坚实支撑。

职业健康与安全风险管控

公司积极推进职业健康与安全生产风险防控工作，通过作业环境优化、健康管理、应急保障、培训演练等措施，筑牢安全防线，守护员工健康与生产安全。

安全生产隐患排查

2025 年，公司加强安全生产隐患排查整改，针对高风险区域采取厂区自查、交流互查、公司督察等形式开展安全检查，共排查出安全风险隐患 735 处。针对排查出的隐患，公司投入多方资源开展整改，共投入整改资金 100 余万元，整改完成率达 100%。

此外，公司持续强化安全生产保障体系建设，公司工伤保险、安全生产责任险投入覆盖率达 100%，为生产安全防控提供有力支撑。

案例 >>> 古越龙山开展中秋国庆节前安全大检查

为贯彻落实市安委办假期安全防范工作部署，2025 年 9 月，公司对 10 家下属生产企业开展全面安全检查，针对消防安全、电气安全等重点领域排查出的 24 处隐患，及时开展整改工作，为假期及年末产销旺季安全生产筑牢防线。

孙爱保董事长实地督导检查

关键绩效

员工安全生产投入	公司因公死亡人数	公司工伤人数	公司工伤率
150 万元	0 人	4 人	0.19 %

公司因工伤损失工作日数	百万工时伤害率	工伤保险、安全生产责任险的投入金额
120 日	0.96 %	117.17 万元

工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率	安全隐患排查 / 整改率
100 %	100 %

职业健康管理

公司制定《劳动防护用品管理制度》，为员工发放必要的劳动防护用品与工作服，并针对不同工种配备防护面具、安全帽等防护物资，保障员工在作业环境中的安全，降低职业健康风险。

此外，公司定期组织全员健康体检，针对多项健康指标开展检查，建立员工健康档案，公司体检覆盖率达 100%，以实际行动践行预防为主的健康管理理念。

关键绩效

职业病发病率
0 %

应急预案

针对可能发生的安全生产风险，公司遵照《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定《生产安全事故应急预案》，建立应急管理体系。

在组织架构层面，公司设立总指挥部与各分公司、生产厂现场指挥部，下设 5 个专业工作组，形成分级响应、协同联动的组织架构，明确从总指挥、副总指挥到各分公司负责人在内的人员具体职责，确保应急处置高效有序。同时，公司设立现场级、公司级、社会级三级预警系统，确保紧急情况下能够快速整合资源、高效开展处置，最大限度减少安全风险和事故损失。

在处置措施方面，公司建立了覆盖全公司的应急管理方案体系，设立综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案三大预案类别，为应急事故提供全面指导。其中，综合应急预案作为应对所有类型生产安全事故的核心文件，提供全面性指导；专项应急预案针对特定事故类别或危险源，制定具体的专业救援方案；现场处置方案则聚焦于具体的生产场所、设施或岗位，明确应急处置措施，以便在特定情况下快速响应和处理。公司针对化学品仓库、化验室、制曲车间、

砻糠仓库等事故高发场所，制定差异化管控标准，设置中毒、窒息、化学灼伤、粉尘伤害等事故的专项应急处置流程，全面保障员工安全和职业健康。

安全培训

公司将职业健康安全培训与演练作为常态化核心工作，紧扣《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规要求，结合公司职业健康与安全管理体系，聚焦全员安全意识提升与实操能力强化，构建覆盖全岗位、全流程的培训与演练体系。

公司每年对全体员工开展安全生产知识培训，针对典型事故案例进行警示教育，深入剖析事故原因并开展针对性演练。针对安全演练这一培训的核心实操环节，公司规定每年至少组织 1 次安全生产综合演练，1 次专项预案演练，2 次现场处置方案演练，助力员工应急处置能力提升。

本年度，公司共组织开展“复工复产安全培训”“消防安全知识培训”“安全生产负责人、安管员培训”等主题的内部培训 40 余次，各类应急演练 39 次，参加人员共 3,500 余人次。

关键绩效

安全培训总时长	人均安全培训时长
17,387 小时	8.3 小时

案例 >>> 古越龙山开展消防安全培训

2025 年 10 月，公司召开消防安全培训工作会议，邀请安全专家围绕消防宣传月主题开展理论讲解与案例分析，强化职工实操能力，推动培训成果转化为安全防范实效，各生产厂安全分管领导、安全员、仓管员及青创营技术班成员共 70 余人参会。

践行责任采购

古越龙山深化供应链管理体系建设，将可持续发展理念融入供应商管理流程，通过分级管理、协同赋能等举措，夯实供应链安全与可持续发展基础，助力产业链上下游绿色协同发展。

供应商规范管理

古越龙山持续严格落实《采购控制程序》《合格供方评定制度》等制度，对供应商进行准入、绩效评估、反馈与淘汰等全流程管理。公司持续强化跨部门协同管控机制，由开发供应部负责供应链管理统筹工作，并联合质量技术部、战略发展部及各生产厂组建供应商审核小组，专职负责供应商审核工作，构建权责清晰、协同高效的供应商管理体系。

公司定期开展供应商绩效评审，全面核查企业资质、生产能力、信誉状况等核心指标，并基于供应商上一年度供货业绩、货品质量稳定性及日常走访中掌握的企业发展与合规情况开展年度综合评价，将评审结果形成《供方业绩评估表》，根据评估结果开展针对性管理。针对不同层级的供应商，公司开展差异化管控，核心供应商以食品安全指标作为管理核心，引入第三方审核机制开展专项审核；对非核心供应商，以供货稳定性、批次一致性为管控重点，保障生产经营连续性审核。

古越龙山供应商管理流程

供应商准入评估	• 在原辅料供应商评定中考察产品质量达标、供给生产能力、供给质量稳定、食品安全达标、相关检测报告完备等； • 在包装材料评定中考察供方是否符合国家相关食品安全、节能、绿色环保等法律法规，相关检测报告完备，满足公司质量要求等； • 通过定期或不定期走访，采用公开招标、比价采购等方法，公开公平选择合作伙伴，将评估合格的供应商纳入《合格供方名录》。
供应商绩效评估	• 建立《供方档案》，对供应商质量、合格率、整改记录等相关情况进行动态记录； • 根据《供方档案》信息，通过《供方业绩评估表》对供应商进行动态评估； • 每年定期进行供应商年度评审，通过实地审核、视频、问卷、收集资料等形式开展年度评审。根据评价结果，供应商审核小组审批是否列入年度合格供应方。
供应商重新评定与淘汰	• 若供应商在一定周期内交付物资不符合公司要求三次以上，供应商审核小组将对供应商进行重新评定； • 重新评定的供应商在现场考核报告合格后，经供应商审核小组同意，可保留供应商资质； • 供应商多次出现不合格并在责令改进后仍无明显改善，将取消供应商资格。

为应对供应链波动风险，公司制定《紧急采购管理办法》，确保在突发紧急事故、公共卫生事件、地缘贸易摩擦等不可抗力因素引发供应链波动的情况下，及时启动紧急采购流程予以应对。

指标

供应商总数

157 家

本地化采购比例

52.23 %

参与培训的供应商数量

100 家

订单满足率

100 %

采购物资总合格率

99.15 %

供应链可持续发展

古越龙山积极推动供应链环境责任协同，在准入管控及过程监督层面强化供应商环境管理。准入评审阶段要求供应商提供排污许可证、环境评价报告等资质与证明材料。过程监督阶段在《相关方环境影响告知书》中明确供应商环保要求，要求供应商在原料中减少资源消耗，使用符合环保要求的材料，并减少运输过程中的污染排放。针对原料生产基地的农药化肥供应商，规定重金属含量等成分要求，避免种植过程中的土壤环境污染。

《相关方环境影响告知书》对供应商的环境保护要求	
原料生产要求	• 应采用先进工艺，减少纸张、木材、陶土、瓷土等资源的消耗； • 油墨等原材料要符合环保要求； • 在生产过程中符合当地法律法规要求，开展清洁生产，持续推进节能减排。
运输要求	• 运输车辆到达公司需进行有效自检，车辆排放的尾气、噪声及车辆冲洗废水符合国家规定的排放标准

公司重视供应商能力建设，通过召集供应商开展质量分析对接会、日常走访交流等形式，向供应商明确公司环境方针及减污降碳相关要求，引导供应商践行绿色生产理念，共同降低供应链环境影响。

针对中小供应商，公司坚持保障中小企业合法权益，保障公平公正。2025 年，公司应付账款余额不超过总资产比重的50%，亦未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

履行社会担当

古越龙山坚守国企初心，以实干践行社会担当，深耕产业发展、文化传承与民生公益各领域，以多元行动诠释责任与使命。

行业发展贡献

古越龙山立足国家经典产业振兴战略与高质量发展导向，秉持“开放协同、共生共赢”的理念，主动搭建行业合作桥梁。通过整合产业链资源、联动科研院所与同业伙伴、链接国内外市场渠道，在技术创新协同、行业标准共建、产业链生态共筑、文化品牌共推等维度深化合作，为黄酒产业转型注入持久动力，彰显国企引领行业高质量发展的标杆作用。

公司积极参与黄酒有关的标准体系建设工作，累计制定标准 18 项，其中，主导制定《地理标志产品 绍兴酒（绍兴黄酒）》《黄酒企业良好生产规范》等国家标准 7 项、《发酵酒中尿素的测定方法高效液相色谱法》《黄酒中挥发性醇类的测定方法静态顶空 - 气相色谱法》等行业标准 6 项、《食品安全管理体系》《绍兴黄酒》等团体标准 5 项，引领黄酒行业有序发展。

案例 >>> 古越龙山李智慧赴全国两会为黄酒产业振兴建言献策

面对黄酒等历史经典产业发展不均衡、转型缓慢及国际认知度不足等行业共性挑战，2025 年 3 月，全国人大代表、公司质量技术部部长李智慧在全国两会上提出系统性政策建议，呼吁将历史经典产业纳入国家产业鼓励目录，建议整合官方媒体资源提升产业影响力，推动黄酒产业国际化发展，为行业争取更有利的发展环境与公共资源，体现了龙头企业的责任与担当。

案例 >>> 古越龙山亮相第二十二届中国国际酒业博览会

2025 年 3 月 27 日，第二十二届中国国际酒业博览会在四川泸州开幕，由绍兴市黄酒行业协会牵头组织的绍兴黄酒馆同步鸣锣开馆。公司连续五年参与展会，并携高端产品“只此青玉”在展馆核心位置展示陈列，增强了公司的行业影响力，助力黄酒文化广泛传播。

文化传承创新

古越龙山深耕黄酒文化与酿制技艺，以守正筑牢文化根脉，以创新激发时代活力，实现传统与现代的深度交融，树立历史经典产业传承创新典范。

匠心守艺

古越龙山依据《中华人民共和国非物质文化遗产法》《绍兴黄酒保护和发展条例》等相关政策，严格遵守非遗技艺保护、传统工艺留存等内部管理规范，建立制度化、体系化的师徒结对传艺机制，切实保障黄酒技艺文化传承落地。在工艺传承方面，公司始终坚持“做诚实人，酿良心酒”的匠心精神，实行口传心授、师徒相传的传承方式，遵循拌粉、椿粉、踏药、种药等古法工序，恪守“三伏制酒药”的古训，每年定期举行接种仪式，延续沈永和酒药三百余代不间断的传承。在工艺传播方面，公司保护国家工业遗产鉴湖酒坊和中央酒库等物质载体，并通过非遗技艺展示、酿酒大师现场讲解等方式，向公众普及黄酒酿造工艺与文化知识。

案例 >>> 古越龙山副总经理胡志明荣膺国家级非遗传承人

2025 年 3 月 17 日，文化和旅游部正式公布第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单，公司副总经理、女儿红酿酒公司董事长胡志明成功入选，公司核心酿造技艺获得国家最高认定，确保了这一历史经典产业技艺的活态传承。

650	卿玉蓉	女	汉族	Ⅷ-56	成都漆艺	四川省成都市
651	严刚	男	汉族	Ⅷ-57	茅台酒酿制技艺	贵州省
652	任金素	女	汉族	Ⅷ-57	茅台酒酿制技艺	贵州省
653	胡志明	男	汉族	Ⅷ-60	绍兴黄酒酿制技艺	浙江省绍兴市

案例 >>> 女儿红酿酒公司入选“2025 年浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例”名单

2025 年 10 月，浙江省经济和信息化厅正式公布“2025 年浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例”名单，女儿红酿酒公司的“以匠心守千年酒韵，用创新酿时代芬芳”案例入选“技艺传承类”优秀案例，以技艺传承筑牢文化根基，通过师徒相传等方式，将深厚的文化底蕴与匠心精神代代相传，回答了“黄酒缘何历久弥香”的问题。

技艺传承类		
17	以匠心守千年酒韵，用创新酿时代芬芳	绍兴女儿红酿酒有限公司

案例 >>> 古越龙山酿酒大师胡志明收徒台湾青年

2025 年 7 月 11 日，以“两岸薪火 青春力量”为主题的第八届海峡两岸青年发展论坛在浙江省人民大会堂开幕。在“跨越海峡来拜师”非遗传承环节中，绍兴黄酒酿制技艺作为全场唯一酒类非遗项目亮相，古越龙山副总经理、国家级非遗传承人胡志明大师在论坛现场收下两位台湾青年为徒，不仅实现了黄酒酿制技艺首次跨越海峡的活态传承，更以“师徒同心、非遗为桥”的方式，深化了两岸青年对中华传统文化共同根的认同，彰显了公司在非遗传承与两岸文化融合中的行业引领与社会担当。

破局焕新

古越龙山紧扣 “促进浙江历史经典产业创新发展”与“加强文化遗产保护” 等课题，以 “高端化、年轻化、全球化、数字化” 战略为指引，破局传统黄酒与年轻消费、国际市场的认知及场景壁垒，通过 IP 打造、国际交流、产品创新多维发力，实现黄酒文化从传统非遗到当代生活符号的转化，为历史经典产业创新发展提供示范。

● 产品多元创新

古越龙山聚焦口感、颜值、功能及消费场景，开发多个创新与跨界联名产品，满足现代多元消费需求。公司持续创新产品矩阵，开发卡皮巴拉联名款咖啡黄酒、青柠黄酒等特色联名产品，推出融合非遗工艺与民间藏酒文化的状元红“好事成双”花雕酒。此外，公司积极开展跨界合作，与华润啤酒联合推出“越小啤”，与香港凤凰集团合作打造全球首款糯米威士忌“穿岩十九”。

IP 品牌建设

针对黄酒这一传统经典产业与当代年轻消费群体、国际化市场之间存在的文化认知壁垒与消费场景断层，古越龙山主动打破品牌固有标签，推动黄酒文化的现代化转译与全球化传播。古越龙山打造三大入选中国酒业文化 IP 认定名单的特色 IP——“古越龙山 7·9 节 —— 以年轻化破局，焕发千年黄酒新生”“鉴湖长春酒文化创新 IP”“只此青玉文化营销 IP”，并通过植入音乐节、体育赛事等年轻消费场景，布局慢酒馆、品鉴馆等沉浸式体验空间，冠名文化节目《诗酒中国心》，举办全球品鉴会等系列创意营销活动，联动短视频与直播平台实现内容共创与广泛触达。此举不仅将黄酒文化深度融入潮流生活场景，推动黄酒文化从 “历史传承” 向 “当下生活” 的创造性转化，更以年轻化、时尚化表达重塑品牌文化形象，大幅提升品牌价值与市场热度，为传统经典产业的当代文化认同构建与市场版图扩张，提供了可借鉴的系统创新范式。

案例 >>> 古越龙山上虞慢酒馆开业

面对黄酒与年轻客群及城市文旅融合度不足的现状，2025 年 1 月 10 日，公司上虞慢酒馆正式开业，该馆以“微醺慢时光 雅饮新风尚”为理念，集产品展示、品鉴消费、互动休憩于一体，将黄酒品饮与曹娥江诗画文化、城市休闲生活深度融合，实现了黄酒文化与地方文旅发展的双向赋能，为传统产业通过空间营造激活区域消费、提升品牌年轻化与场景化价值提供了实践范本。

跨域交流合作

古越龙山积极突破地域边界，推动黄酒文化全球化传播。一方面，公司打造多元化文化交流矩阵，举办 “只此青玉” 驻华使节品鉴会、开展 “越酒行天下·台湾行” 两岸交流活动、启动 “百城共品古越龙山” 全球主题营销，并联动绍兴文旅资源与越剧艺术，开展 “文旅同行 百城同唱” 推介活动；另一方面，公司深度链接国际市场，踊跃参与塞尔维亚国际酒类博览会、日本国际食品展等国际展会，连续三年接待 “一带一路” 沿线国家及国际组织嘉宾。

通过将黄酒文化嵌入多元文化交流场景，古越龙山成功推动黄酒文化实现从 “地域名片” 到 “全国文化交流纽带” 的创造性转化，不仅大幅拓展品牌市场覆盖面与文化影响力，更以跨区域交流合作模式搭建起各地文化共情的桥梁，让这一中华国酿成为承载文化交流的重要载体。

案例 >>> 古越龙山、女儿红荣获首届羽觞奖陶瓷组优秀奖

面对消费市场对文化体验与美学价值的需求升级，公司以黄酒为文化载体，将宋韵美学、青瓷艺术与黄酒酿制技艺深度融合，积极参与酒瓷产业融合探索。2025 年 9 月 7 日，“酒·瓷产业发展大会暨首届 TGA 丨羽觞奖颁奖典礼”在江西省景德镇市举办，古越龙山温酒器与女儿红酿酒公司须尽欢黄酒酒器双双斩获羽觞奖陶瓷组优秀奖，实现了传统黄酒文化的现代表达。

古越龙山温酒器

女儿红须尽欢黄酒酒器

公益慈善行动

古越龙山勇于承担国企社会责任，以帮促共富赋能乡村振兴，以公益践行初心使命，以多元行动回馈社会，用实际行动诠释企业担当与家国情怀。

乡村振兴

古越龙山积极响应《中华人民共和国乡村振兴促进法》《关于加快推动“三农”高质量发展的若干政策》等相关政策要求，实施“一企一策”帮促共富项目，推行“京生爱酒”共富工坊模式，深度参与强村富民、乡村振兴。

捐赠资金帮扶

2025 年，古越龙山连续第三年向相对薄弱村新昌县九峰寺村捐赠资金 10 万元，主要用于发展村级集体经济和低收入农户增收、结对、慰问。本年度公司在乡村振兴活动中投入金额 58.30 万元。

村企协同共建

古越龙山与新昌县七星街道开展“帮促共富”党建联建，选派 1 名干部担任驻村指导员，联合组建 “京生爱酒” 强村公司，通过“古越龙山资源为托底，七星街道统筹指导，村（居）共同参与，薄弱村优先照顾”共富发展模式，建立符合市场经济规律的集体经济发展新机制，激活乡村发展内生动力。强村公司开展黄酒销售、“名酒进名企”、酒旅新品开发等经营活动，并联合新昌国贸成立共富联盟、开设新昌慢酒馆，获利按照同股同权进行分配。截至目前，强村公司累计完成销售 1,900 万元，并将获利 190 万元全部用于 “消薄造血”。

产业赋能乡村

古越龙山积极拓展“京生爱酒”共富工坊发展模式，与越城区东浦街道、上虞区岭南乡、柯桥区王坛镇、嵊州市浦口街道等共同实施产业共富项目，推动“黄酒+文商旅”融合发展。公司在上虞区覆卮山景区开设古越龙山“覆卮酒垆”、“女儿红温渡酒馆”，成功举办国庆中秋“覆卮有酒 灵运自在”主题活动，展陈黄酒产品 100 多个，吸引众多游客打卡品鉴；公司旗下女儿红成立“满城红”共富基金，与东关街道共同打造“久久红”共富工坊；公司旗下鉴湖酒坊与湖塘街道办事处共同打造“醉美湖塘产业服务中心”，擦亮“鉴湖国遗酒旅”品牌；依托东浦黄酒小镇、鲁迅故里等景区，打造慢酒馆、微醺舍、小酒馆等消费场景，并借助华红兵、“浙一佳”等新媒体团队推广，带动周边村镇酒旅消费“热”起来。

此外，公司还推行“公司 + 基地 + 农户”的产业共富发展模式，与陶堰街道、孙端街道等合作建立 8,000 亩绍兴糯稻生产示范基地，以市场价定向收购优质糯稻，吸纳 160 余名农村闲置劳动力，帮助村民人均月增收 2,000 余元，并与北大荒建三江开展“我在三江有亩田，你在绍兴有坛酒”共建共享合作，以产业赋能筑牢乡村振兴根基。公司还与金融机构合作开设线上供应链融资服务系统，为 19 家涉农小企业提供融资服务支持，实现从“短期输血”到“长效造血”的转型。

案例 >>> 以青梅铺就乡村共富路

为破解山区乡村青梅销售渠道狭窄、附加值低的难题，公司在上虞区章镇镇、柯桥区王坛镇等地共建 1,000 余亩原生态青梅基地，与四川马边彝族自治县合作开发青梅酒项目，2025 年共收购青梅 65 吨，旗下果酒公司全年销售额达 2,874 万元、同比增长 34%，实现企业发展与乡村振兴双向赋能。

案例 >>> 古越龙山绍兴酒嵊州体验馆开馆

为响应嵊州市 “帮促共富” 倡议，2025 年 9 月 9 日，公司与浦口街道党工委合作建成的绍兴酒嵊州体验馆开馆，该馆作为集黄酒推广、便民服务、集体增收于一体的综合枢纽，通过营收让利模式直接增加村集体经营性收入，成为国企与地方党建联建、助力乡村共富的典型样本。

公益行动

古越龙山积极响应国家公益慈善与社会责任建设相关政策导向，聚焦公共利益保障、志愿服务深耕、公益帮扶赋能等核心方向，以国企担当践行公益使命，通过多元化公益行动回馈社会，助力社会和谐与民生改善。本年度，公司公益慈善捐款金额达 158.70 万元，相比上一年度显著增加，资金主要用于文化发展和民生帮扶领域，以定向投入精准赋能地方文化建设，以点滴善举切实惠及民生所需。

关键绩效

公益慈善捐款金额

158.70 万元

参与志愿活动的员工人数

568 人

开展志愿活动的总次数

25 次

员工志愿服务总时长

3,599 小时

案例 >>> 古越龙山开展无偿献血

公司积极响应国家和绍兴市号召，于 2025 年 6 月 18 日和 24 日两次组织无偿献血活动。活动得到了广大员工的积极响应与踊跃参与，充分彰显了企业深厚的人文关怀底蕴与主动践行社会责任的国企担当。

附录—— 关键绩效表

环境绩效

环境管理体系

指标	单位	2024	2025
环保总投入	万元	1,019.37	978.45
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0
环保培训开展次数	次	4	5
环保培训参与人次	人次	256	208

气候变化应对 [1]

指标	单位	2024	2025
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）[2]	吨二氧化碳当量	267,660.86	41,858.20
温室气体排放强度（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量 / 每百万营业收入	138.23	22.86
直接（范围 1）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	17,111.49	6,877.53
间接（范围 2）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	250,549.37	34,980.67

水资源管理

指标	单位	2024	2025
总取水量	吨	1,338,509	1,220,541
公司新鲜水取用量	吨	1,319,611	1,142,828
总排水量	吨	1,024,819	1,099,887
总耗水量 [3]	吨	372,334	120,654
水资源消耗强度（每百万营业收入）	吨 / 百万营业收入	192.29	65.90
水循环与再利用率	%	22.78	22.85

1：2025 年度，由于数据统计范围、计算方法变化，故对往年进行追溯调整。
2：2025 年度，由于玻璃瓶厂关停，碳排放量大幅减少。
3：本年度耗水量统计方法调整，采取【总耗水量 = 总取水量 - 总排水量】进行计算，与上一年计算方式有所不同。同时，由于排水量中包含自然收集到的雨水，故耗水量较实际耗水数值偏大。

污染物排放

指标	单位	2024	2025
硫氧化物（SOx）排放平均浓度	毫克 / 立方米	<3	<3
氮氧化物（NOx）排放平均浓度	毫克 / 立方米	31	29
颗粒物排放平均浓度	毫克 / 立方米	<1.0	<1.0
废水排放总量	立方米	1,023,817	1,099,887
废水化学需氧量（COD）排放量	吨	64.26	53.99
废水化学需氧量（COD）排放平均浓度	毫克 / 升	46.39	48.38
废水氨氮（NH3-N）排放量	吨	0.89	0.63
废水氨氮（NH3-N）排放平均浓度	毫克 / 升	1.06	0.86

废弃物处理

指标	单位	2024	2025
废弃物产生总量	吨	10,160.13	15,087.71
产生的有害废弃物总量	吨	10.73	2.81
产生的无害废弃物总量	吨	10,149.40	15,084.90
黄酒酒糟排放强度	吨 / 万元人民币	0.06	0.10
回收再利用的废弃物总量 [4]	吨	/	9,077

能源管理 [5]

指标	单位	2024	2025
综合能源消耗量 [6]	吨标准煤	157,065.26	49,012.56
综合能耗强度（每百万营收）	吨标煤 / 每百万营收	81.12	26.77
直接能源消耗量	吨标准煤	95,901.47	37,022.96
汽油消耗量 [7]	升	886.15	37,723.87
柴油消耗量 [8]	升	13,981.55	86,679.89

4：上一年度未进行统计，本年度收集到的数据来源于泥头（密封酒坛的泥巴）。
5：2025 年度，由于数据统计范围、计算方法变更，故对往年进行追溯调整。
6：2025 年度，由于玻璃瓶厂关停，工业能源消耗量大幅减少。
7：本年度由于新开通各工厂间的班车，导致用油量上升。
8：本年度由于新开通各工厂间的班车，导致用油量上升。

能源管理 [5]

指标	单位	2024	2025
天然气消耗总量	立方米	7,895,189	3,036,861
间接能源消耗量	吨标准煤	61.163.79	11.989.60
外购蒸汽消耗量	吨标准煤	3,500.00	2,784.02
外购热力消耗量	吉焦	61,167.15	152,732.25
外购电力消耗量	兆瓦时	452,221.24	32,525.74
可再生能源消耗量	千瓦时	92,000	355,157

循环经济

指标	单位	2024	2025
包装材料使用量	吨	80,000	82,000

社会绩效

合规雇佣

指标	单位	2024	2025
员工劳动合同签订率	%	100	100
参加社会保险的员工比例	%	100	100
因违反员工雇佣及劳工法律法规而受到处罚的事件总数	次	0	0
因违反员工工时及假期相关法律法规而受到处罚的事件数	次	0	0
员工劳动纠纷解决率	%	100	100
员工工会入会率	%	100	100
新进员工总数	人	69	27
女性新进员工人数及占比	人	28	9
	%	40.58	33.33
男性新进员工人数及占比	人	41	18
	%	59.42	66.67
30 岁以下新进员工人数及占比	人	39	20
	%	56.52	74.08
30-50 岁新进员工人数及占比	人	26	6
30-50 岁新进员工人数及占比	%	37.68	22.22
50 岁以上新进员工人数及占比	人	4	1
	%	5.80	3.70
员工流失总数	人	/	42
员工总流失率	%	/	2.01
女性流失员工人数及占比	人	/	18
	%	/	1.97
男性流失员工人数及占比	人	/	24
	%	/	2.03
30 岁以下流失员工人数及占比	人	/	13
	%	/	5.99
30-50 岁流失员工人数及占比	人	/	26
	%	/	2.03
50 岁以上流失员工人数及占比	人	/	3
	%	/	0.51

员工权益与福利

指标	单位	2024	2025
员工总数	人	2,185	2,094
正式员工人数	人	2,185	2,094
劳务派遣员工人数	人	0	0
兼职员工人数	人	0	0
女性员工数量及比例	人	974	914
	%	44.58	43.65
男性员工数量及比例	人	1,211	1,180
	%	55.42	56.35
30 岁以下员工数量及比例	人	274	217
	%	12.54	10.36
30-50 岁员工数量及比例	人	1,407	1,283
	%	64.39	61.27
50 岁以上员工数量及比例	人	504	594

指标	单位	2024	2025
50 岁以上员工数量及比例	%	23.07	28.37
汉族员工人数及比例	人	2,174	2,079
	%	99.50	99.28
少数民族员工人数及比例	人	11	15
	%	0.50	0.72
大专及以下学历员工人数及比例	人	1,676	1,569
	%	76.71	74.93
本科学历员工人数及比例	人	462	474
	%	21.14	22.64
研究生及以上学历员工人数及比例	人	47	51
	%	2.15	2.43
残疾员工人数及占比	人	20	20
	%	0.92	0.95
困难员工帮扶人数	人	150	121

员工发展与培训

指标	单位	2024	2025
员工培训总场次	场次	45	38
参与员工培训总人次	人次	4,559	4,168
员工培训投入	万元	38.83	23
员工人均培训投入	万元	0.02	0.01
每百万营收员工培训投入	万元 / 百万营业收入	0.02	0.01
员工培训覆盖率	%	100	100
员工人均培训小时数	小时	14.16	10
接受定期绩效和职业发展考核的员工人数	人	2,185	2,094

员工健康与安全

指标	单位	2024	2025
员工安全生产投入	万元	/	150
职业病发生人数	人	/	0
职业病发生率	%	/	0
公司因公死亡人数	人	0	0
公司工亡率	%	0	0
承包商因公死亡人数	人	0	0
公司工伤人数	人	2	4
公司工伤率 [9]	%	0.49	0.19
承包商工伤率	%	0	0
安全培训总时长	小时	19,250	17,387
人均安全培训时长	小时	8.8	8.3
百万工时伤害率	%	/	0.96
员工体检覆盖率	%	100	100
安全隐患排查 / 整改率	%	100	100
工伤保险、安全生产责任险的投入金额	万元	44.60	117.17
工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率	%	100	100

创新发展

指标	单位	2024	2025
研发员工人数及占比	人	97	97
	%	4.29	4.63
申请发明专利	项	/	5
专利授权新增数	件	2	5
有效专利新增数	件	2	5
专利授权总数	件	35	40
有效专利总数	件	35	40
研发投入金额	万元	3,020	3,398.36
研发投入金额占主营业务收入比例	%	1.56	1.86

9：本年度工伤率计算方式较上一年度有变化。

客户服务与权益

指标	单位	2024	2025
客户满意度	%	96.57	95.36
客户投诉数量	件	925	1,153
客户投诉解决数量	件	825	1,153

产品质量与安全

指标	单位	2024	2025
产品撤回或召回的百分比	%	0	0
出厂产品合格率	%	100	100
产品抽检合格率	%	100	100
批次检验覆盖率	%	100	100
重大食品安全事故发生率	%	0	0

负责任供应链

指标	单位	2024	2025
供应商总数	家	141	157
供应商本地化比例	%	/	52.23
本地化采购比例	%	53.19	52.23
开展环境、社会影响评估的供应商数	家	/	11
经确定为具有实际和潜在重大负面环境、社会影响的供应商数	家	/	0
参与培训的供应商数量	家	100	100
订单满足率	%	100	100
采购物资总合格率	%	99.10	99.15

社会贡献与文化发展

指标	单位	2024	2025
公益慈善捐款金额	万元	8.06	158.70
志愿活动投入总金额	万元	/	0.38
参与志愿活动的员工人数	人	591	568
开展志愿活动的总次数	次	179	25
员工志愿服务总时长	小时	11,039	3,599
乡村振兴活动投入金额	万元	50	58.3

治理绩效

公司治理

指标	单位	2024	2025
董事会成员人数	人	12	11
独立董事人数	人	4	4
独立董事占比	%	33.33	36.36
女性董事人数	人	4	2
男性董事人数	人	8	9
董事会年龄 30-39 岁人数占比	%	16.66	9.09
董事会年龄 40-49 岁人数占比	%	25	9.09
董事会年龄 50-59 岁人数占比	%	50	72.73
董事会年龄 60 岁及以上人数占比	%	8.33	9.09
董事研究生及以上学历人数	人	/	6
高级管理层人数	人	9	9
女性高级管理层人数	人	2	1
女性高级管理层占比	%	22.22	11.1
董事会成员平均任期	年	1.55	2.63
董事会召开次数	次	7	8
董事会成员出席率	%	100	100
薪酬与考核委员会会议次数	次	1	1
提名委员会会议次数	次	3	5
审计委员会会议次数	次	8	6
战略与 ESG 委员会	次	/	1

投资者关系

指标	单位	2024	2025
股东会召开次数	次	2	2
定期报告业绩说明会场次	次	4	4
接待券商及专业投资机构调研场次	次	33	40

风险内控管理

指标	单位	2024	2025
所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	个	0	0

商业道德

指标	单位	2024	2025
反贪污腐败培训开展次数	次	60	66
反贪污腐败培训参与人次	人次	2,949	3,160
反贪污腐败培训的董事总数	人	12	11
反贪污腐败培训的董事百分比	%	100	100
反贪污腐败培训的管理层总数	人	9	10
反贪污腐败培训的管理层百分比	%	100	100
反贪污腐败培训的员工总数	人	2,185	2,094
反贪污腐败培训的员工百分比	%	100	100
贪污腐败事件数量	件	0	0
贪污腐败诉讼案件数量	件	0	0
未决或已完成的关于反竞争行为和违反反垄断的诉讼案件数量	件	0	0

内容索引表

《GRI 可持续发展报告标准》（2021）指标索引

使用说明：古越龙山在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 参照 GRI 标准报告了此 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1：GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项		报告章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于本报告
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	关于本报告
	2-5	外部鉴证	/
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于古越龙山 践行责任采购 统筹可持续发展
	2-7	员工	打造幸福职场 关键绩效表
	2-8	员工之外的工作者	关键绩效表
	2-9	管治架构和组成	夯实治理根基
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实治理根基
	2-11	最高管治机构主席	/
	2-12	在管理影响方面， 最高管治机构的监督作用	夯实治理根基
	2-13	为管理影响的责任授权	统筹可持续发展
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	统筹可持续发展
	2-15	利益冲突	夯实治理根基
	2-16	重要关切问题的沟通	统筹可持续发展
	2-17	最高管治机构的共同知识	统筹可持续发展
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
	2-19	薪酬政策	夯实治理根基
	2-20	确定薪酬的程序	夯实治理根基
	2-21	年度总薪酬比率	/

GRI 标准		披露项	报告章节
GRI 2：一般披露 2021	2-22	关于可持续发展战略的声明	统筹可持续发展
	2-23	政策承诺	统筹可持续发展
	2-24	融合政策承诺	统筹可持续发展
	2-25	补救负面影响的程序	强化内控合规
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	统筹可持续发展
	2-27	遵守法律法规	强化内控合规
	2-28	协会的成员资格	/
	2-29	利益相关方参与的方法	统筹可持续发展
	2-30	集体谈判协议	权益福利保障
GRI 3：实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	统筹可持续发展
	3-2	实质性议题清单	统筹可持续发展
	3-3	实质性议题的管理	统筹可持续发展
GRI 201：经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	/
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	推进低碳转型
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	打造幸福职场
	201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202：市场表现 2016	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	履行社会担当
	203-2	重大间接经济影响	履行社会担当
GRI 204：采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例	践行责任采购 关键绩效表
GRI 205：反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	强化内控合规
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	强化内控合规
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	强化内控合规
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	强化内控合规
GRI 207：税收 2019	207-1	税务管理方法	/
	207-2	税收治理、管控及风险管理	/
	207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	/
	207-4	国别报告	/

GRI 标准		披露项	报告章节
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效表
	301-2	所使用的回收再利用的物料	守护绿色生态 关键绩效表
	301-3	回收产品及其包装材料	守护绿色生态 关键绩效表
GRI 302：能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	推进低碳转型 关键绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	推进低碳转型 关键绩效表
	302-3	能源强度	关键绩效表
	302-4	减少能源消耗量	推进低碳转型
	302-5	降低产品和服务的能源需求	推进低碳转型
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	优化资源利用
	303-2	管理与排水相关的影响	优化资源利用
	303-3	取水	优化资源利用 关键绩效表
	303-4	排水	优化资源利用 关键绩效表
	303-5	耗水	优化资源利用 关键绩效表
GRI 304：生物多样性 2016	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	守护绿色生态
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	守护绿色生态
	304-3	受保护或经修复的栖息地	守护绿色生态
	304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	守护绿色生态
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	推进低碳转型 关键绩效表
	305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	推进低碳转型 关键绩效表
	305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
	305-4	温室气体排放强度	推进低碳转型 关键绩效表
	305-5	温室气体减排量	关键绩效表
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/

GRI 标准	披露项		报告章节
GRI 305：排放 2016	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	守护绿色生态 关键绩效表
GRI 306：废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	守护绿色生态
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	守护绿色生态
	306-3	产生的废弃物	守护绿色生态 关键绩效表
	306-4	从处置中转移的废弃物	/
	306-5	进入处置的废弃物	/
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	践行责任采购
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	践行责任采购
GRI 401：雇佣 2016	401-1	新进员工和员工流动率	打造幸福职场 关键绩效表
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	打造幸福职场
	401-3	育儿假	/
GRI 402：劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	打造幸福职场
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	打造幸福职场
	403-3	职业健康服务	打造幸福职场
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	/
	403-5	工作者职业健康安全培训	打造幸福职场
	403-6	促进工作者健康	打造幸福职场
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	打造幸福职场
	403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	打造幸福职场
GRI 404：培训与教育 2016	403-9	工伤	打造幸福职场 关键绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	打造幸福职场
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	打造幸福职场 关键绩效表
GRI 405：多元化与平等机会 2016	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	打造幸福职场
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	打造幸福职场 关键绩效表

GRI 标准	披露项		报告章节
GRI 406：反歧视 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	夯实治理根基 关键绩效表
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	405-2	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 408：童工 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	打造幸福职场
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 410：安保实践 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	打造幸福职场
	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	打造幸福职场
	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
GRI 411：原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413：当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	履行社会担当
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	践行责任采购
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	践行责任采购
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐赠	/
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	维护客户权益
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	维护客户权益
GRI 417：营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	维护客户权益
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	维护客户权益
	417-3	涉及市场营销的违规事件	维护客户权益
GRI 418：客户隐私 2016	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	维护客户权益

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	推进低碳转型
	2	污染物排放	第三十条	守护绿色生态
	3	废弃物处理	第三十一条	守护绿色生态
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	守护绿色生态
	5	环境合规管理	第三十三条	严守环境合规
	6	能源利用	第三十五条	推进低碳转型
	7	水资源利用	第三十六条	优化资源利用
	8	循环经济	第三十七条	优化资源利用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	履行社会担当
	10	社会贡献	第四十条	履行社会担当
	11	创新驱动	第四十二条	铸就卓越品质
	12	科技伦理	第四十三条	铸就卓越品质
	13	供应链安全	第四十五条	践行责任采购
	14	平等对待中小企业	第四十六条	关键绩效表
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	铸就卓越品质 维护客户权益
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	维护客户权益
	17	员工	第五十条	打造幸福职场
可持续发展治理	18	尽职调查	第五十二条	供应链管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	统筹可持续发展
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	强化内控合规
	21	反不正当竞争	第五十六条	强化内控合规

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 2025 年可持续发展报告》，为提高报告质量和水平，持续改进公司 ESG 工作，公司诚邀您对此份报告提出宝贵的建议，谢谢！

联系电话：0575-85176000 0575-85166841

电子邮箱：zjy@shaoxingwine.com.cn

联系地址：浙江省绍兴市北海桥

邮政编码：312000

读者姓名：　　单位：

联系方式：　　电子邮箱：

您对本报告的总体评价是

□好　　□较好　　□一般

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响

□能　　□一般　　□不了解

您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确性、完整性如何

□高　　□较高　　□一般　　□较低　　□低

您认为本报告的排版设计和内容安排是否便于阅读

□是　　□否

开放性问题

您希望进一步了解哪些信息？

_____

您对古越龙山下一年度履行社会责任有什么期待？

_____

古越龙山®