

公司代码：600059

公司简称：古越龙山

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,449,089,101.54元（母公司报表口径），本年度拟以总股本911,542,413股为基数，扣除公司已回购且不参与利润分配的股份19,905,700股后，实际参与分配的股本为891,636,713股，向公司全体股东按每10股派发现金红利0.90元（含税）进行分配，共分配股利80,247,304.17元。公司2025年度不进行资本公积金转增股本。本预案需要提交公司2025年年度股东会审议批准后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	古越龙山	600059	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张磊光	蔡明燕
联系地址	浙江省绍兴市北海桥	浙江省绍兴市北海桥
电话	0575-85158435	0575-85176000
传真	0575-85166884	0575-85166884
电子信箱	zjy@shaoxingwine.com.cn	zjy@shaoxingwine.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业情况说明

黄酒系纯粮酿造发酵压榨酒，是三大世界古酒之一，唯中国独有且产地较广，山东即墨、山西代县、陕西西安、湖北房县等全国各地均有地方代表性的黄酒品类，具深厚历史文化底蕴。在区域结构方面，近年来头部企业全国化战略持续推进，黄酒市场的区域性壁垒有所松动，山东、安徽、福建、京津冀等新兴市场的渗透率正逐步提升，非传统区域正成为拉动增量的重要力量。在产品结构方面，行业头部企业的高端化已经从共识走向了落地，消费者对健康的重视和黄酒“低度、养生”的本源价值被发现，黄酒正进入高端社交和商务宴请场合。在渠道结构方面，在传统的餐饮、商超渠道基础上，电商直播、即时零售、便利店及体验式小酒馆成为新的增长极，新渠道新模式助推黄酒地域限制突破和市场拓展。随着“康养”“微醺”“国潮”酒饮新主流消费的兴起以及年轻消费群体的代际更迭，黄酒正通过场景重塑与产品创新，进入以价值回归和客群拓宽为特征的新发展阶段。

在产业政策方面，近年来黄酒行业迎来了较为密集且有力的政策支持，2025年6月，“绍兴黄酒”入选工业和信息化部发布的《传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单（第一批）》。2026年2月9日工信部、人社部、市场监管总局联合印发《酿酒产业提质升级指导意见（2026—2030年）》将黄酒明确列为重点支持特色品类。位于核心产区的绍兴黄酒，依托特有的黄酒文化、鉴湖水系、糯稻品系和酿制工艺，浙江省和绍兴市各级政府高度重视和支持产业发展，按照习近平总书记在浙江工作期间对黄酒“保护好、发展好”的重要指示要求，紧扣“打响品牌、做大产业、造福人民”的方向，以打造千亿级产业为目标，出台了一系列推动黄酒产业高质量发展的规划和政策措施。浙江省委省政府将“绍兴黄酒”列为历史经典产业，出台浙江省《历史经典产业高水平传承高质量发展若干政策举措》《历史经典产业传承创新发展行动方案》等政策，绍兴市政府发布《绍兴黄酒产业振兴纲要》《关于绍兴黄酒产业发展振兴若干政策的通知》等政策，为黄酒产业设立专班，聚焦黄酒产业发展新需求，涵盖产业地位提升、标准体系完善、财税资金扶持、人才队伍建设、营商环境优化以及国际化推进等多个维度，为黄酒产业的高质量发展提供了制度保障。

（二）公司所处的行业地位

古越龙山是国家非物质文化遗产“绍兴黄酒酿制技艺”的传承基地和生产性保护示范基地，始终秉持“守正创新、开放开拓”的理念，在发展战略上，持续在“高端化、年轻化、全球化、数字化”上精准发力，企业规模与实力在全国黄酒企业中保持领先。报告期内，工信部正式发布首批中国消费名品名单，古越龙山凭借其卓越的产品品质和深厚的文化底蕴，强势入选“食品行业”分类的“历史经典”品牌，古越龙山和“女儿红”双双入选“2025年浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例”名单，成为浙江唯一的“一企双经典”的典型。公司拥有国家级黄酒工

程技术研究中心、国家级博士后科研工作站、国家工业遗产（鉴湖酒坊）等多个行业唯一，获“十三五”中国酒业科技突出贡献奖，“十四五”期间，在黄酒基础研究、智能酿造、健康功能挖掘等领域取得系统性突破，建成首家国家级5G工厂，公司联合江南大学等科研院所，全面解析酒药微生物、构建黄酒健康科学证据链、完成黄酒风味网络构建等科研成果应用均为行业首次，累计制定修订国家标准13项，行业标准6项，团体标准6项，拥有有效授权专利83项，40多项黄酒科研成果荣获科技进步奖。

公司作为全国酿酒标准化技术委员会黄酒工作组秘书长单位，是行业标准化发展的引领者、《绍兴酒（绍兴黄酒）》《黄酒》等国家标准主要起草单位之一，共制修订国家标准13项。系中国酒业协会副理事长单位、中国酒业协会酒与社会责任促进联盟会轮值主席单位、中国酒业协会黄酒分会理事长单位、中国酒类流通协会副会长单位、浙江省食品工业协会副会长单位、浙江省质量协会常务理事单位、浙江酒业协会副会长单位、浙江老字号企业协会副会长单位、浙江酒类流通协会副会长单位、浙江省企业社会责任促进会理事单位、绍兴市黄酒行业协会常务副会长单位。

（一）主要业务情况

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要从事黄酒的研发、酿造、生产和销售等业务。公司旗下拥有古越龙山、鉴湖、女儿红、状元红、沈永和五大黄酒知名品牌。目前品牌群中拥有2个“中国驰名商标”、4个“中华老字号”。其中“古越龙山”是中国黄酒行业标志性品牌，钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒。2025年4月工信部正式发布首批中国消费名品名单，古越龙山凭借其卓越的产品品质和深厚的文化底蕴，强势入选“食品行业”分类的“历史经典”品牌，不仅是对古越龙山品牌实力的高度认可，更是对绍兴黄酒千年匠心的国家级认证。报告期内，公司持续加大研发和创新投入，围绕品牌升级、渠道下沉、产品创新持续推进各项工作，一方面向上突围，以科技守护传统，以品质拉升品牌价值，另一方面向下破圈，让年轻人爱上黄酒，让黄酒走向全国。目前公司产品经销全国各大城市，并远销日本、欧洲、东南亚等45个国家和地区。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”，行业代码为C15。

（二）公司经营模式

古越龙山作为黄酒行业领军企业，深度参与国家标准GB/T 17946 地理标志产品绍兴酒（绍兴黄酒）和GB/T 13662 黄酒、行业标准QB/T 4356 黄酒中游离氨基酸的测定高效液相色谱法、团体标准T/ZJYX 002 绍兴酒（绍兴黄酒）酿造技术规范等标准的制定。并依托古越龙山总厂-智能化酿造基地、古越龙山一厂-非遗手工酿造示范基地、女儿红-绍兴东路酒核心基地、国家级黄酒工业遗产鉴湖酒坊-绍兴西路酒经典基地、国家级黄酒工程技术研究中心-科创基地、中央酒库-原酒陈化基地以及黄酒文化传播基地等七大基地，通过科技创新、文化传承与市场拓展等多维度推动黄酒产业复兴。

研发方面，公司坚持以传统黄酒酿造技艺为根基，融合现代生物科技升级酿造体系，一方面

建立了国家级黄酒工程技术研究中心和省级企业技术中心，汇聚了一大批酿酒专业技术人才，持续开展酿造微生物菌群解析、风味物质调控、智能化酿造、黄酒健康与养生等核心课题研究，近年来先后完成了黄酒风味指纹图谱构建、智能控温发酵技术推广应用、建立首个黄酒大数据库与应用大模型、新一代本土酵母选育等多个研发项目，有效推动了黄酒产业的高质量发展；另一方面针对消费市场需求变化，定向开发低度数、清爽型、风味化的黄酒新品，开发出适合年轻消费群体的预调黄酒果酒、低度酒饮，也推出了适合收藏、礼赠的年份陈酿高端产品，满足不同场景下的消费需求。

生产方面，公司采用“非遗手工酿造工艺+智能酿造工艺”结合的生产模式，核心中高端年份酒仍保留非遗传承的手工开耙发酵、陶坛贮存的传统技艺，依托绍兴当地得天独厚的自然气候和水资源条件，遵循节气规律完成酿造发酵，保证传统黄酒的醇厚风味；年轻化创新性产品则通过智能化改造实现了从投料、发酵到灌装的全流程智能化生产，在严格把控产品品质的同时，有效提升了生产效率。公司建立了全链条质量管控体系，从原粮采购环节就开始严格把关，按照高于国家标准的要求完成原料验收，酿造、贮存、勾调、灌装每一个生产环节都设置质量检测节点，确保出厂产品合格率达到100%。

采购方面，公司实行集中采购与分散补购相结合的模式，核心原粮、包装材料等大宗物资由集团采购中心统一公开招标采购，通过与长期合作的优质供应商建立稳定供应关系，锁定原料价格与品质，同时根据不同生产基地的实际需求安排区域补购，灵活调整采购量适配生产计划，保障生产环节的稳定持续。

销售方面，公司采用“经销为主、直销为辅”的销售模式，全国市场按照区域划分，鼓励经销商拓展烟酒店、餐饮、商超等线下终端渠道，同时公司通过在重点市场开设品牌形象店、古越龙山品鉴馆、慢酒馆等途径，强化品牌展示与消费者体验；直销板块主要面向企业团购、高端礼赠客户，同时通过天猫、京东、抖音等线上电商平台开设官方旗舰店，直接对接终端消费者，近年来还加大了直播带货、内容种草等新零售方式的布局，拉近与年轻消费群体的距离，拓展线上销售增量。2025年公司线上板块营收30969.99万元，增长16.10%，占比不断扩大。

（三）主要产品情况

公司旗下不同产品系列覆盖了不同消费场景与消费需求，构建了层次分明、布局完善的产品矩阵，例如：中高端国酿系列、青花醉系列、库藏系列；大众市场的金系列、清醇系列；围绕年轻群体的无高低、果酒、露酒、米酒系列；本地化的坛装酒系列；国际化的海外产品等。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	6,891,144,356.65	6,920,680,319.69	-0.43	6,844,231,539.59
归属于上市公司股东的净资产	5,857,754,713.21	5,895,264,767.32	-0.64	5,817,050,140.43
营业收入	1,830,840,685.49	1,936,276,884.12	-5.45	1,783,701,654.24
利润总额	299,628,465.22	279,266,963.56	7.29	538,277,784.94
归属于上市公司股东的净利润	222,300,238.50	205,567,197.66	8.14	396,625,528.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,046,608.99	198,219,430.95	-15.73	191,480,890.03
经营活动产生的现金流量净额	337,308,759.67	387,207,712.24	-12.89	393,399,906.11
加权平均净资产收益率(%)	3.77	3.52	增加0.25个百分点	7.02
基本每股收益(元/股)	0.25	0.23	8.70	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.23	8.70	0.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	539,408,523.78	353,857,410.96	292,997,496.12	644,577,254.63
归属于上市公司股东的净利润	59,018,665.07	31,288,460.06	44,579,903.23	87,413,210.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,051,929.87	23,926,629.60	5,824,528.39	80,243,521.13
经营活动产生的现金流量净额	-139,953,798.80	-10,009,468.07	-39,400,473.96	526,672,500.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					54,259		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					52,742		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国绍兴黄酒集团有限 公司	9,391,541	351,084,158	38.52	0	无	0	国有法 人
中国建设银行股份有限 公司—鹏华中证酒交易 型开放式指数证券投资 基金	9,967,536	21,885,354	2.40	0	无	0	其他
汪文政	5,399,800	13,399,800	1.47	0	无	0	境内自 然人
汇添富基金管理股份有 限公司—社保基金 17022 组合	10,283,296	10,283,296	1.13	0	无	0	其他
国泰海通证券股份有限 公司	-134,111	7,219,677	0.79	0	无	0	国有法 人
黄骏	5,019,800	7,180,096	0.79	0	无	0	境内自 然人
汇添富基金管理股份有 限公司—社保基金四二 三组合	6,877,400	6,877,400	0.75	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-3,864,984	6,845,946	0.75	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司 —南方中证 1000 交易型 开放式指数证券投资基 金	583,412	5,856,112	0.64	0	无	0	其他
廖雪静	0	5,357,560	0.59	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国绍兴黄酒集团有限公司与其他股东之间不存在关联关					

	系。其他股东之间公司未知其是否存在关联关系，也未知其其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

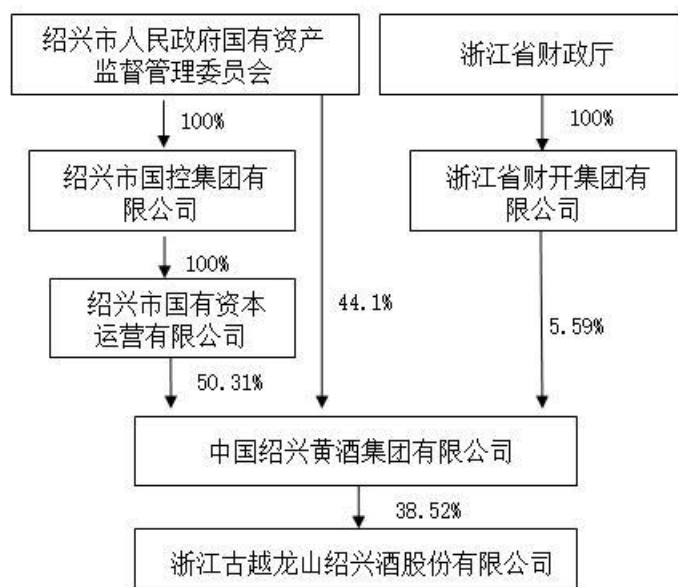
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入183,084.07万元，较上年同期减少5.45%；实现利润总额29,962.85万元，比上年同期增加7.29%；归属于母公司所有者的净利润22,230.02万元，比上年同期增加8.14%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润16,704.66万元，比上年同期减少15.73%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用