

公司代码：603825

公司简称：ST 华扬

华扬联众数字技术股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司聘请的审计机构——北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证：2025年度公司归属于母公司股东的净利润为-653,096,748.61元；截至2025年12月31日，母公司累计未分配利润为-402,292,150.18元。

为确保生产经营和可持续发展的资金需要，公司董事会建议2025年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司2025年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

根据北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）的审计报告，截至2025年12月31日，母公司未分配利润为-402,292,150.18元，实收股本为253,336,552.00元，母公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

为确保生产经营和可持续发展的资金需要，公司董事会建议2025年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | ST华扬 | 603825 | 无 |

| | | |
|----------|---------------------------------------|------------------------|
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
| 姓名 | 罗旭 | 陈蓉蓉 |
| 联系地址 | 湖南省长沙市岳麓区天顶街道环湖路1177号方茂苑（二期）13栋房产915室 | 北京市东城区贡院西街6号E座15层 |
| 电话 | 010-85135025 | 010-85135025 |
| 传真 | 010-85135275 | 010-85135275 |
| 电子信箱 | investors@hylinkad.com | investors@hylinkad.com |

2、 报告期公司主要业务简介

2025 年，中国数字营销行业持续经历深度调整与转型，核心呈现四大特征：

1、行业集中度提升

头部企业凭借技术、渠道与客户资源优势，进一步占据市场份额，中小机构生存空间收窄，行业竞争从“规模扩张”转向“质量竞争”。

2、数智化转型加速

AI 大模型、生成式内容、智能投放等技术深度渗透营销全链路，AI 驱动的内容生产、策略优化、效果归因成为核心竞争力，行业效率与精准度显著提升。

3、营销场景与业态创新

短剧营销、数字文旅、体育营销、电商联营等新兴场景快速崛起，品牌营销从“单一投放”转向“全场景融合”，对服务商的综合服务能力提出更高要求。

4、从业合规与风控趋严

数据安全、广告合规、信息披露等监管要求持续强化，行业进入“合规驱动发展”的新阶段。

公司遵循国家“高质量发展”原则，继续围绕品牌客户需求，提供全链路营销服务内容，助力品牌客户实现“品效销合一”的营销目标。公司通过自主研发的智能技术平台系统运用大数据分析手段挖掘、比对和分析商业数据结果，从全局视野，挖掘和提升品牌价值、洞察消费者需求，形成整合营销策略建议，为品牌主提供全域增长服务。稳固原有品牌客户，在消费信心乏力的环境下，提供特殊的适合当下的品牌策略，帮助品牌延续中长期战略。同时，协助品牌客户在效果营销中提高长效价值，尽可能与品牌营销协同共进。

公司多年在与品牌客户和主流媒体长期良好合作的基础上，积累了上下游优质的渠道数据和优秀的营销案例，并以切实有效的技术手段不断做出创新应用和商业化运营，提升营销效果。公司对品牌数据资产的多维度解读的同时，探索新一代 AI 技术，挖掘新营销方法，快速反应和主动布局相关技术和应用，重新定义营销新生态。

未来，公司将继续探索创新营销模式，以技术和优质内容双重驱动，持续完善数字化营销全域服务能力，不断实践商业创新、拓展公司盈利渠道，为股东创造更多价值。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年 增减(%) | 2023年 | |
|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| | | | | 调整后 | 调整前 |
| 总资产 | 2,178,702,523.07 | 2,181,595,174.96 | -0.13 | 3,095,785,040.15 | 3,095,785,040.15 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 56,164,958.29 | 427,062,077.79 | -86.85 | 971,606,543.20 | 955,269,534.71 |
| 营业收入 | 1,391,327,583.74 | 2,030,939,857.49 | -31.49 | 5,499,864,640.28 | 5,499,864,640.28 |
| 利润总额 | -696,745,365.06 | -589,510,945.74 | 不适用 | -767,979,515.62 | -772,644,448.39 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 1,391,068,879.16 | 2,030,939,857.49 | -31.51 | 5,499,864,640.28 | 5,499,864,640.28 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -653,096,748.61 | -546,564,694.24 | 不适用 | -684,200,932.37 | -688,865,865.14 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -655,781,524.92 | -527,786,693.71 | 不适用 | -647,073,596.94 | -651,738,529.71 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -666,019,655.31 | -413,850,451.15 | -60.93 | 700,986,815.69 | 700,986,815.69 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -639.39 | -78.27 | 不适用 | -55.57 | -56.60 |
| 基本每股收益(元/股) | -2.58 | -2.16 | 不适用 | -2.70 | -2.72 |
| 稀释每股收益(元/股) | -2.58 | -2.16 | 不适用 | -2.70 | -2.72 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 174,809,304.47 | 440,149,674.35 | 350,789,109.04 | 425,579,495.88 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -55,649,367.42 | -153,184,294.55 | -58,400,985.57 | -385,862,101.07 |
| 归属于上市公司股东的 | -58,078,796.41 | -147,863,386.25 | -65,590,062.57 | -384,249,279.69 |

| | | | | |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 股东的扣除非经常性损益后的净利润 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -160,167,960.84 | -285,401,627.96 | -226,324,954.65 | 5,874,888.14 |

单位：元币种：人民币

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

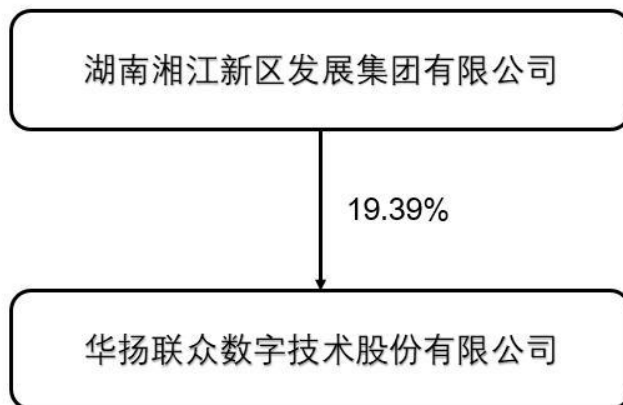
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 21,239 | | |
|------------------------------|-------------|------------------|-----------|------------------------------|----------------|------------|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 18,266 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例 （%） | 持有有限 售条 件的 股份 数量 | 质押、标记或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 湖南湘江新区发展集团有限公司 | 5,122,200 | 49,122,200 | 19.39 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 苏同 | -22,302,741 | 32,086,390 | 12.67 | 0 | 质押 | 29,041,626 | 境内自然人 |
| 湖南省财信资产管理有限公司 | 12,413,500 | 12,413,500 | 4.90 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 姜香蕊 | -3,649,700 | 11,056,270 | 4.36 | 0 | 质押 | 10,446,620 | 境内自然人 |
| 徐国新 | 5,188,800 | 5,188,800 | 2.05 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 张建飞 | 2,691,000 | 2,691,000 | 1.06 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 胡群芳 | 2,408,100 | 2,640,100 | 1.04 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 洪清法 | 2,300,000 | 2,300,000 | 0.91 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 朱华 | 1,450,414 | 1,450,414 | 0.57 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 许譞 | 1,268,640 | 1,268,640 | 0.50 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 苏同与其母亲姜香蕊为一致行动人。 | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | 无 | | | | | |

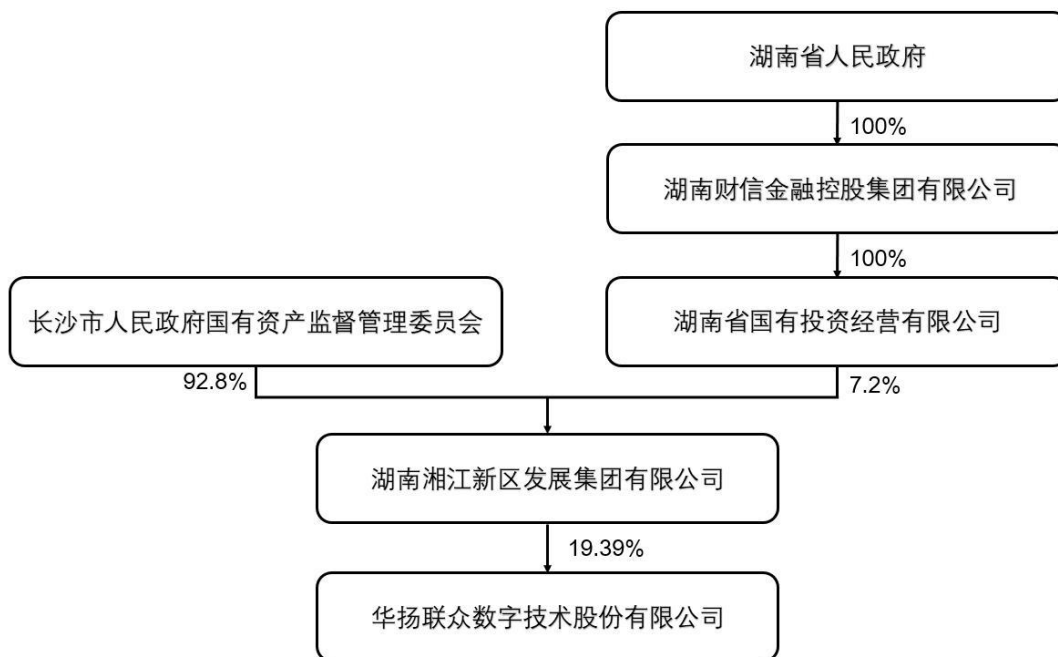
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司营业收入13.91亿元，同比减少31.49%；归母净利润为-6.53亿元，同比下降19.49%；归母扣非净利润为-6.56亿元，同比下降24.25%。截至2025年末，公司总资产21.79亿元，比上年末减少0.13%；归母净资产5,616.50万元，比上年末减少86.85%。

报告期内，公司积极推动转型战略方案的实施：业务结构向高毛利率、低资金成本方向调整使公司业务规模有所收缩；组织架构与团队精选持续推进使管理成本略有增加；在新兴场景的业务布局尚在投入期，对当期成本费用构成一定影响。因此，在战略转型的阵痛期内，公司业绩存在一定影响，但也是不断提高公司核心竞争能力，实现健康、稳定和可持续发展奠定基础的关键举措。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用