

证券代码：300761

证券简称：立华股份

# 江苏立华食品集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：立华股份2025年年报及2026年一季报解读电话会
参与单位名称及人员姓名	中信证券、中金证券、招商证券、浙商证券、华泰证券、华安证券、天风证券、圆信永丰基金等
时间	2026年4月22日 10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 虞 坚 财务部总经理 周元元 证券事务代表 沈 晨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司经营情况概述</p> <p>2025年度，公司实现营业收入187.29亿元，同比增长5.67%。受黄羽肉鸡和生猪价格同比下跌的行业周期性影响，归属于上市公司股东的净利润为5.78亿元，同比下降62.01%。尽管利润端承压，公司主营业务规模仍保持稳步增长，全年上市肉鸡5.67亿只、肉猪211.16万头，其中养猪业务首次年度盈利首次超过养鸡业务，展示出两大主营业务模式“双轮驱动”的抗风险能力。</p> <p>2026年第一季度，公司实现营业收入49.85亿元，同比增长22.00%；实现归母净利润1.55亿元，同比下降24.85%。一季度猪价逐月大幅回落，但得益于良好的成本控制能力，养猪业务仍略有盈利；一季度黄鸡行情淡季不淡，黄鸡业务贡献了主要的盈利。</p> <p>一季度养鹅板块仍现亏损，但行情逐月迅速回暖，三月份养鹅业务进</p>

入盈利区间；一季度黄鸡屠宰加工板块实现盈利。

2025年，公司根据半年度经营情况实施了中期现金分红，加上本次分红，合计年度现金分红为每10股派发3.5元，分红率达50.72%。

公司适时推出上市以来第三期限限制性股票激励计划，拟授予股份总量1,770万股，占总股本的2.11%。业绩考核目设定标为：2026-2028年、2026-2029年净利润累计值分别不低于38亿元、55亿元；或以2025年营业收入为基数，2026-2028年、2026-2029年营业收入累计值的平均值增长率分别不低于15%、20%。该目标是基于行业未来盈利能力的乐观预期及公司自我加压的考量，有助于调动员工的积极性、提升公司竞争能力，确保公司未来发展战略和经营目标的实现，为股东带来更高效、更持久的回报。

## 二、投资者互动交流问答

### 1、公司一季度黄羽肉鸡养殖成本多少？对后市行情如何展望？

答：2025年度整体行情低迷，加速了行业的去产能，2026年一季度盈利同比提升，预计2026年度整体行情有望企稳回升。公司一季度斤鸡完全成本控制在5.6元，二季度生产顺季到来，有利于各项生产指标的提升。2026年，公司将经营管理重心放在品质提升与市场溢价上，通过育种改良、渠道品牌推广、科学生产和能效提升等举措，继续打造全产业链竞争优势。

### 2、公司养猪板块的成本在什么水平？是否有进一步下降空间？

答：公司立足华东地区发展养猪业务至今已15年，成本管控始终是贯穿业务发展的主线；期间经历了始于18年底的行业疫情，养猪成本实现U形反转，回到了行业第一方阵。公司斤猪完全成本从去年12月份的6元下降至今年一季度的5.9元；通过品种改良和部分生产指标的提升，斤猪成本仍有进一步下降的空间。在饲料价格涨幅合理的前提下，预计全年成本有望维持在6元/斤以下。

### 3、今年肉鸡屠宰目标及规划？

答：目前公司已建成肉鸡年屠宰产能1.5亿只，2025年度屠宰量近9,000万只，2026年目标屠宰量1亿只，屠宰产能利用率迅速爬坡，加上客户开发

	力度加大，今年一季度，屠宰业务实现盈利。下一步，公司将深化与盒马等新零售平台的战略合作，围绕消费端需求共同进行新产品的创新和研发，不断提升产品力与品牌力，推动黄羽鸡价值链向高端升级。
说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单	无
日期	2026年4月22日