



山西杏花村汾酒厂股份有限公司
SHANXI XINGHUACUN FEN WINE FACTORY CO.,LTD.

2025

环境、社会和公司治理（ESG）报告

山西杏花村汾酒厂股份有限公司



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进山西汾酒	05
数说2025	09
可持续发展管理	11

01

治理篇·善治固本

党建引领·凝聚发展合力	17
规范治理·筑牢决策根基	18
投关互动·凝聚市场信任	19
合规风控·护航稳健运营	21
商业道德·涵养清风正气	23

02

环境篇·绿动酒企

气候应对·推进低碳转型	27
资源管理·提升利用效能	30
环境合规·坚守生态底线	34
污废管控·降低环境影响	36
生态保护·守护生物多样性	38

03

社会篇·厚泽共生

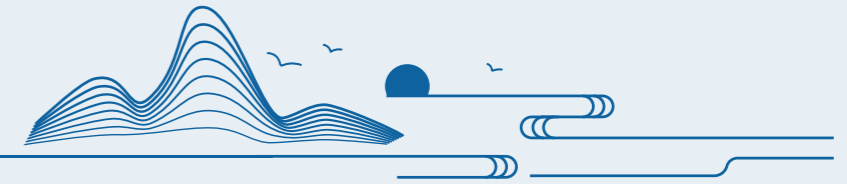
创新驱动·激活发展动能	41
产品服务·坚守品质初心	53
客户权益·恪守服务初心	61
数据保护·守护客户信任	64
供应安全·构建责任生态	65
员工发展·夯实组织根基	70
社会公益·传递责任温度	78
行业共建·传承文化脉络	80

结篇

关键绩效表	84
报告索引表	87
读者意见表	88



关于本报告



报告说明

ESG（环境 Environmental、社会 Social、治理 Governance）是基于可持续发展理念的企业非财务绩效核心评价体系，也是上市公司向利益相关方披露非财务信息、展现可持续发展潜力的重要载体。2025 年是“十四五”规划与国企改革深化提升行动的收官之年，亦是汾酒复兴纲领第二阶段的起步之年。山西杏花村汾酒厂股份有限公司（股票代码：600809）始终坚守国有企业使命担当，将 ESG 理念深度融入战略规划与经营实践，持续深化经济、政治、社会三大责任履行。本报告旨在全面、客观披露公司 2025 年度在环境治理、社会责任践行与公司治理优化等方面的具体实践、关键绩效及未来规划，向股东、政府、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方展现汾酒高质量发展的韧性与担当。

编制依据

本报告严格遵循以下标准与规范编制，确保信息披露的专业性、合规性与可比性：

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

报告范围

本报告披露范围涵盖山西杏花村汾酒厂股份有限公司及其下属分、子公司在环境、社会及公司治理领域的责任履行信息，相关典型案例、数据及实践案例均来源于公司及所属企业的实际运营情况，确保披露边界的完整性与准确性。

时间范围

本报告核心披露期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性、连续性与前瞻性，部分历史对比数据、长期项目进展等内容适当向前后年度延伸，相关延伸信息均已明确标注说明。

数据来源

本报告所披露的数据与信息均来自以下可靠渠道：公司实际运营原始记录、政府部门公开数据、2025 年度财务决算数据、内部专项统计报表、第三方权威机构测评报告、利益相关方问卷调查及访谈记录等。报告中财务相关数据以人民币为单位，若与年度财务报告存在差异，以公司正式披露的财务报告为准。

报告称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中“山西杏花村汾酒厂股份有限公司”统一简称为“山西汾酒”“汾酒”“公司”或“我们”，相关称谓交替使用均指代同一主体。

报告获取方式

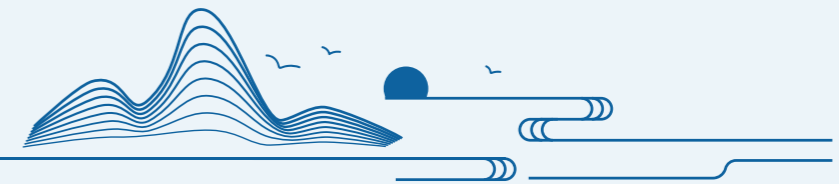
本报告以电子版形式公开发布，您可通过山西汾酒官方网站（<https://www.fenjiu.com.cn/>）查阅完整报告。如对报告内容有任何疑问、建议或需要进一步咨询，敬请通过以下方式联系我们：

电子邮箱：sxfj@fenjiu.com.cn

联系电话：0358-7329809

公司承诺本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并接受利益相关方与社会各界的监督。

董事长致辞



2025 年，消费结构与行业格局持续演进，白酒行业在需求分化与结构调整中不断变化。山西汾酒坚持以高质量发展为主线，统筹推进经营提升与可持续发展管理，在稳固主业优势的同时，不断增强企业发展的韧性与长期价值。

作为中国白酒行业的重要参与者，公司始终将可持续发展理念融入战略与经营全过程。在坚守清香型白酒品质根基的同时，公司围绕产品结构优化、品牌体系升级与市场布局完善，持续推进相关工作，不断提升企业综合竞争能力。

在环境方面，公司深入践行绿色发展理念，围绕酿造全过程持续推进节能降耗与资源精细化管理。从原粮种植、生产酿造到包装运输等环节强化绿色管控，不断提升资源利用效率，降低环境影响。同时，公司积极响应国家“双碳”目标，稳步优化能源结构，推进绿色工厂建设与清洁生产实践，推动企业发展与生态环境协同共进。

在社会方面，公司持续强化产品质量与食品安全管理体系，保障产品质量安全与消费者饮用安全。在员工发展方面，公司不断完善人才培养与保障机制，激发组织活力，夯实企业可持续发展的内生动力。同时，公司依托产业优势积极参与乡村振兴与社会公益实践，在带动产业发展、带动原粮种植及传承酒文化等方面持续发挥作用。

在公司治理方面，公司持续完善现代企业治理体系，强化董事会规范运作与风险管控机制，推动合规管理与内控体系不断优化。通过提升信息披露质量与投资者沟通水平，公司不断增强透明度与市场信任，为企业长期稳健发展提供有力支撑。

面向未来，山西汾酒将继续坚持稳健、可持续的发展方向，围绕绿色低碳转型、品质与品牌价值提升以及治理体系现代化等重点方向，持续深化相关实践。公司将以更加扎实的发展基础与更加开放的姿态，积极回应利益相关方关切，在实现自身高质量发展的同时，为行业发展与社会进步贡献更具持续性的价值。



走进山西汾酒

山西杏花村汾酒厂股份有限公司作为中国白酒行业的标杆企业、清香型白酒国家标准的制定者之一，自 1993 年 12 月改制成立、1994 年 1 月在上海证券交易所挂牌上市以来，始终坚守“以消费者为中心，品质与文化高于一切”的核心价值观，稳健深耕白酒主业。公司以生产经营汾酒、竹叶青酒、杏花村酒为主，其中汾酒是我国清香型白酒的典型代表，竹叶青酒为著名保健养生酒，杏花村酒是深受大众喜爱的民酒。

公司地处酒都杏花村，拥有 11,000 余亩清香型白酒生产基地，在山西、吉林、内蒙、甘肃、河北等多地布局 150 万亩原粮种植基地，从源头保障产品品质。产品市场覆盖全国 34 个省、市、自治区、特别行政区，并远销美国、英国、澳大利亚、日本等全球 70 多个国家和地区，构建起全球化的营销网络。



汾酒文化源远流长，与黄河文化、晋商文化一脉相承，历史上四次成名，奠定“中国酒魂”的历史地位：1500 年前的南北朝时期成为宫廷御酒载入廿四史；晚唐杜牧“借问酒家何处有？牧童遥指杏花村”的诗句使其声名远播；1915 年在巴拿马万国博览会上荣获甲等大奖章，成为当时唯一获此殊荣的中国白酒品牌；1949 年，汾酒、竹叶青酒成为新中国第一届全国政治协商会议和开国大典国宴用酒。

公司拥有“汾”“杏花村”“竹叶青”三件中国驰名商标，杏花村汾酒老作坊遗址为全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺为省级非物质文化遗产。依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站等平台，公司在技术研发、工艺创新等领域持续突破，先后荣获国家质量管理奖、国家科技进步奖、国家技术发明奖等多项荣誉，同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地。

汾酒复兴总纲领——“123 纲领”

一个目标

持续推动汾酒高质量发展，巩固中国酒业第一方阵地位，以更优业绩、更强实力实现品牌价值与市场竞争力的双重提升。

两个阶段

第一个阶段，2022 年-2024 年，是汾酒复兴的发展转型期和管理升级期，总基调是“稳中求进”。
第二个阶段，2025 年-2030 年，是汾酒复兴的成果巩固期和要素调整期，总基调是“进中保稳”。

三大关键

坚持以管理筑牢发展质量与韧性，以市场拓展发展格局，以人才引领、推动并共享复兴成果，形成“管理护航、市场驱动、人才支撑”的协同发展格局。



企业愿景

复兴汾酒 清香世界



企业使命

传承汾酒技艺 酿造美好生活



企业哲学

实事求是 少说多做
大局为重 以果为本



企业核心价值观

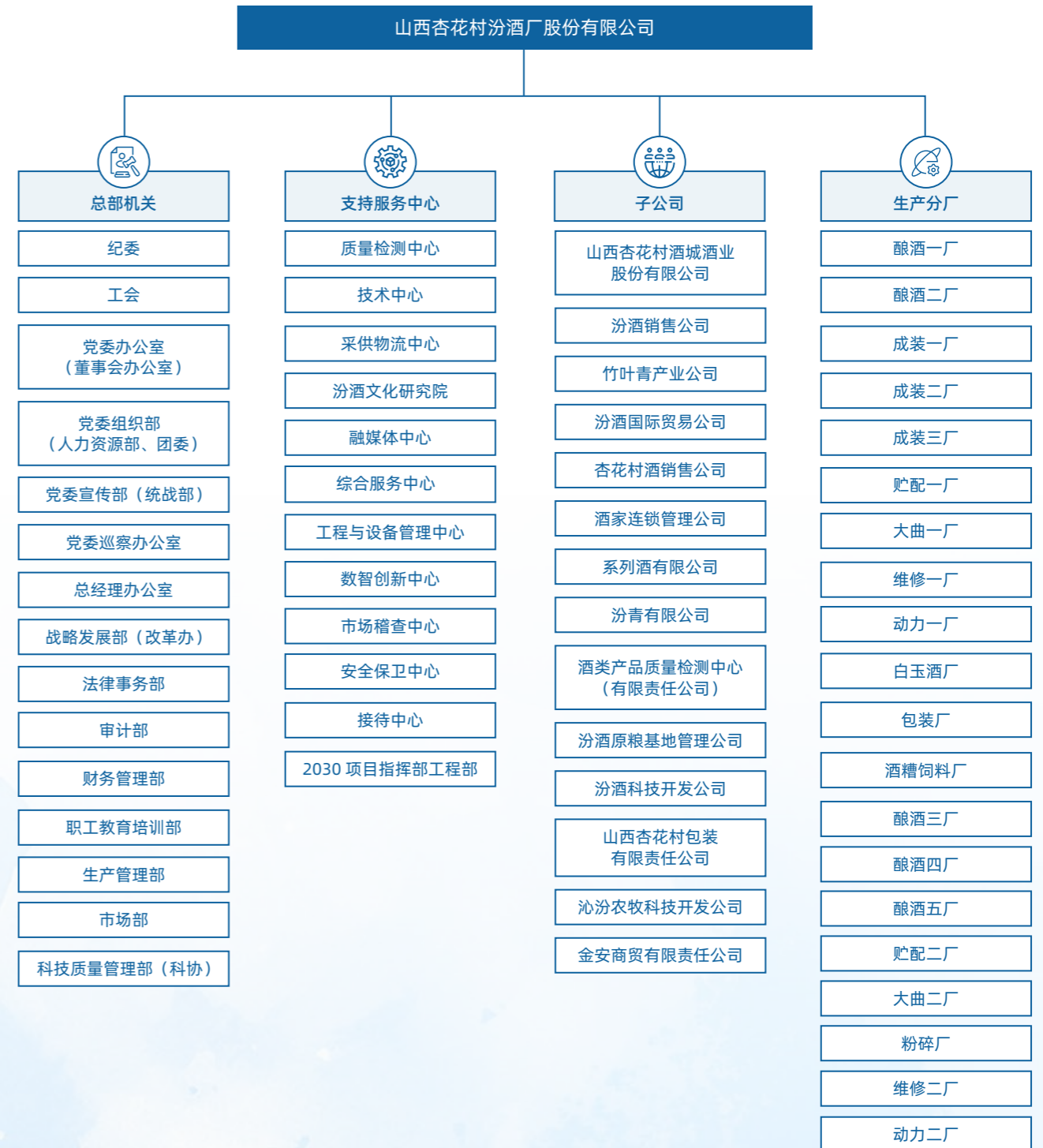
品质至上 文化为魂 创新驱动
开放共享 责任担当



企业精神



山西杏花村汾酒厂股份有限公司



数说 2025

治理绩效

股东会召开 3 次	审议通过议案 13 项	董事会召开 20 次	审议通过议案 77 项
董事会成员 11 人	独立董事占比 36.3%	披露定期报告 4 份	披露临时公告 34 份

环境绩效

温室气体范围一排放量 151,583 吨	温室气体范围二排放量 21,185 吨	温室气体排放总量 172,768 吨
购买绿色电力证书 41,710 个	水资源重复利用率 33.79%	废弃物回收再利用占比 99.99%

社会绩效

自主研发项目同比增长 50%	研发投入金额占主营业务收入比例 0.45%	研发人员占比 3.82%	发明专利的有效专利数量 23 件
公司产品召回比例 0%	员工流失率 0.01%	员工培训总时长 9,468 小时	职业健康管理资金 1,278 万元
安全生产投入 6,540 万元	乡村振兴投入金额 1,335.22 万元	惠及人数 6,500 人	

关键荣誉



**山西省食品工业协会
会长单位**

山西省食品工业协会



**企业信用评价
AAA 级信用企业**

中国企业联合会
中国企业家协会



全国轻工行业先进集体

中华人民共和国人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社



中国轻工业二百强企业

中国轻工业联合会



**中国轻工业食品行业
五十强企业**

中国轻工业联合会



**山西省低碳发展协会
副会长单位**

山西省低碳发展协会



2024 中国企业信用 500 强

中国企业改革与发展研究会



2024 中国上市公司信用 500 强

中国企业改革与发展研究会



2024 中国制造业企业信用 100 强

中国企业改革与发展研究会



现金分红榜单

中国上市公司协会



信息披露 A 级评价

上海证券交易所



业绩说明会最佳实践奖

中国上市公司协会

可持续发展管理







为落实可持续发展战略、推动 ESG 与经营深度融合，公司搭建“董事会领导、管理层统筹推进、执行层落地实施”的三级 ESG 治理架构，以权责清晰、业务协同为核心，实现决策、管理、执行层级化运作，确保 ESG 工作覆盖生产经营全链条，精准匹配白酒行业环保合规、食品安全、文化传承等核心议题需求。

ESG 治理架构及职责



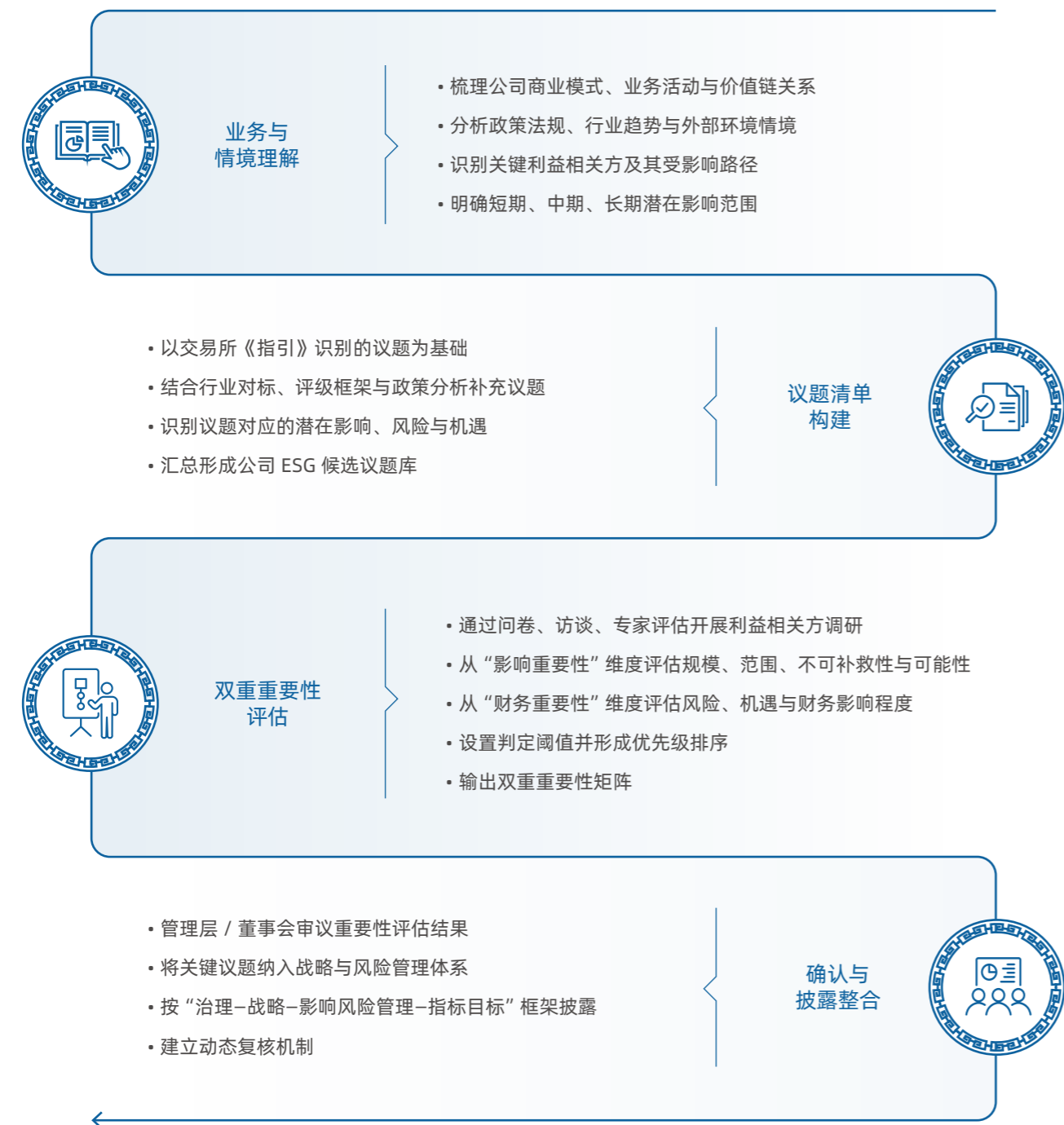
利益相关方沟通

公司高度重视与内外部利益相关方的沟通与互动，通过多元化渠道持续开展交流与对话，主动了解各方关注重点与发展期望，并将相关意见纳入经营管理与 ESG 实践。通过系统化的沟通机制，公司不断提升信息透明度与回应能力，增强与利益相关方的互信基础，为可持续发展管理提供重要参考与支持。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 <p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 公司治理 合规风控 投关管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 路演与交流 现金分红 机构调研
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 可持续发展 环境合规管理 污废处理 带动地方经济 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通汇报 政策执行 信息披露
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 科技研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 产品安全质量管理 完善客服体系
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 发展培训 福利关怀 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 劳工管理 员工培训 员工活动 职业发展 职工代表大会
 <p>合作伙伴与供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 产品质量 行业共建 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议 战略合作 交流互访 阳光采购 供应商培训 经销商会议
 <p>社区、公众及媒体等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 生态系统和生物多样性保护 社会贡献 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区建设 志愿者活动 慈善捐赠 公益项目 定点帮扶

双重重要性议题矩阵

在充分吸收利益相关方反馈的基础上，公司以双重重要性理念为框架，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度开展议题识别与评估，综合考量环境、社会及治理因素对公司经营活动及利益相关方的影响。通过系统筛选具有实质意义的重点议题，并在报告中予以重点披露，公司将进一步明确可持续发展管理方向，为长期价值创造和治理优化提供决策依据。



注：经结合公司业务范围与运营特性评估，科技伦理议题当前不具有实质适用性，故未纳入重要性议题





治理篇·善治固本

山西汾酒始终坚守国企使命担当，以党建为引领锚定治理方向，将 ESG 治理理念深度融入公司运营全流程。公司持续完善现代企业治理架构，优化决策机制与治理流程，深化投资者关系管理，构建全维度合规风控体系，厚植廉洁自律的商业道德文化，通过党建引领与规范治理相融合、合规运营与文化建设相促进的全方位治理实践，筑牢决策科学、运行规范、风控有效、风清气正的治理根基，以高质量公司治理为汾酒复兴纲领落地实施保驾护航，切实维护全体利益相关方的合法权益，推动企业治理能力与治理体系现代化水平持续提升。

我们的行动

党建引领·凝聚发展合力
规范治理·筑牢决策根基

投关互动·凝聚市场信任
合规风控·护航稳健运营

商业道德·涵养清风正气

党建引领·凝聚发展合力

2025 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握国有企业党建工作核心要求，将党建工作深度融入公司治理、生产经营、科技创新、社会责任等关键环节，落实“第一议题”制度，提升党建规范化水平，深化基层党组织标准化建设，发挥党员先锋模范作用，推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领公司高质量发展，为汾酒复兴纲领第二阶段起步提供坚强保障。

案例 召开 2025 年全面从严治党暨党风廉政建设工作会议

2025 年 2 月，公司召开全面从严治党暨党风廉政建设工作会议。会议总结 2024 年党风廉政建设成效，部署年度党建与纪检重点任务，压实各级责任，推进全面从严治党向纵深发展，为汾酒复兴纲领第二阶段起步筑牢坚实政治保障。



2025 年全面从严治党暨党风廉政建设工作会议

案例 召开思想政治工作会议

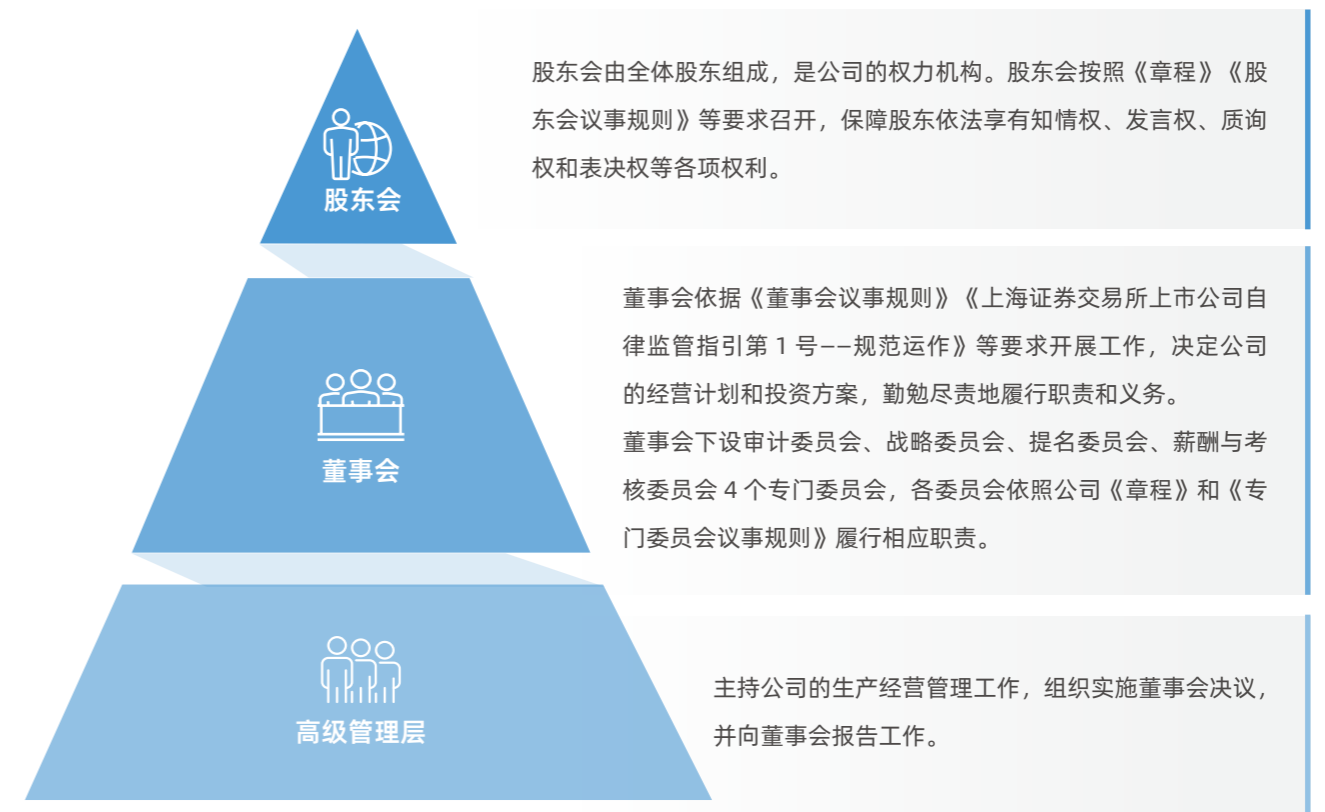
2025 年 12 月，公司在汾酒会议中心召开年度思想政治工作会议暨精神文明建设表彰大会、学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲会。会议作年度思想政治工作报告，宣读表彰决定并为先进集体和个人颁奖，系统宣讲党的二十届四中全会精神并部署学习要求，会后还召开青年干部交流座谈会。此次会议以党建引领筑牢思想根基，凝聚全员发展共识，推动全会精神学习成果转化为发展动力，为汾酒高质量发展、建设世界一流企业提供坚强政治与思想保障。



2025 年思想政治工作会议

规范治理·筑牢决策根基

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，搭建规范的公司治理架构。报告期内，公司按照中国证监会《上市公司章程指引（2025 年修订）》《上市公司股东会规则》等规定，修订公司《章程》《股东会议事规则》等制度，结合公司实际，取消监事会，由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》中规定的监事会的相关职权，同步废止《监事会议事规则》，并将“股东大会”更名为“股东会”。上述举措进一步优化了公司治理结构，提升治理规范性与运行效率。



董事会独立性与多元化

董事会独立性

公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》《独立董事工作制度》等相关规定，规范独立董事管理。独立董事依照法律法规、中国证券监督管理委员会规定、上海证券交易所业务规则及公司《章程》等要求勤勉履职，在董事会中充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，切实维护公司整体利益，保障中小股东合法权益。

董事会多元化

公司在董事会成员选举过程中，综合考量候选人教育背景、职业履历等情况。目前公司董事会成员背景多元，专业覆盖法律、经济、会计、财务、管理等多个领域，汇聚各领域专业人才，构建起协同高效、专业互补的董事会治理文化，为董事会科学决策、专业履职提供坚实支撑。

截至报告期末



董事会共有 **11** 名成员，其中独立董事 **4** 名，占比 **36.36%**



女性董事 **1** 名，占比 **9%**



职工董事 **1** 名

投关互动·凝聚市场信任

山西汾酒始终把投资者关系管理作为夯实资本市场基础、增进市场认同的关键抓手。为拉近与投资者的距离，公司不断丰富沟通方式、畅通交流渠道，构建起投资者与管理层高效互动的沟通机制，有效提升沟通实效与参与水平。与此同时，公司强化内幕信息管理与信息保密工作，严格保障信息披露公开、公平、公正，以严谨合规的运作维护投资者合法权益，持续增强资本市场对企业的长期信任与价值认可。

沟通渠道

山西汾酒积极协同监管部门、上海证券交易所、证券公司等机构，通过多样化投资者沟通渠道，打造开放、透明、双向互动的沟通体系，持续向资本市场传递公司高质量发展声音。公司坚持依法保障中小股东合法权益，与广大投资者共享发展成果，有效提升投资者的参与感、认同感与获得感。



截至报告期末



召开业绩说明会 **4** 次，接待投资者 **1,600** 余人，接听投资者热线电话 **1,320** 次



通过上证 e 互动、邮箱、热线电话回复投资者提问，畅通沟通渠道



获得中国上市公司协会业绩说明会 **最佳实践案例奖**

信息披露

公司制定并严格遵循《信息披露管理办法》，依法及时履行信息披露义务。公司披露信息坚持真实、准确、完整，做到简明清晰、通俗易懂，杜绝虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司始终秉持公开、公平、公正原则对待全体股东，规范信息披露行为，坚决禁止选择性信息披露，切实保障所有投资者平等获取信息的合法权利。

2025 年



披露定期报告

4 份



披露临时公告

34 份



获得上海证券交易所

“信息披露工作 A 级评价”

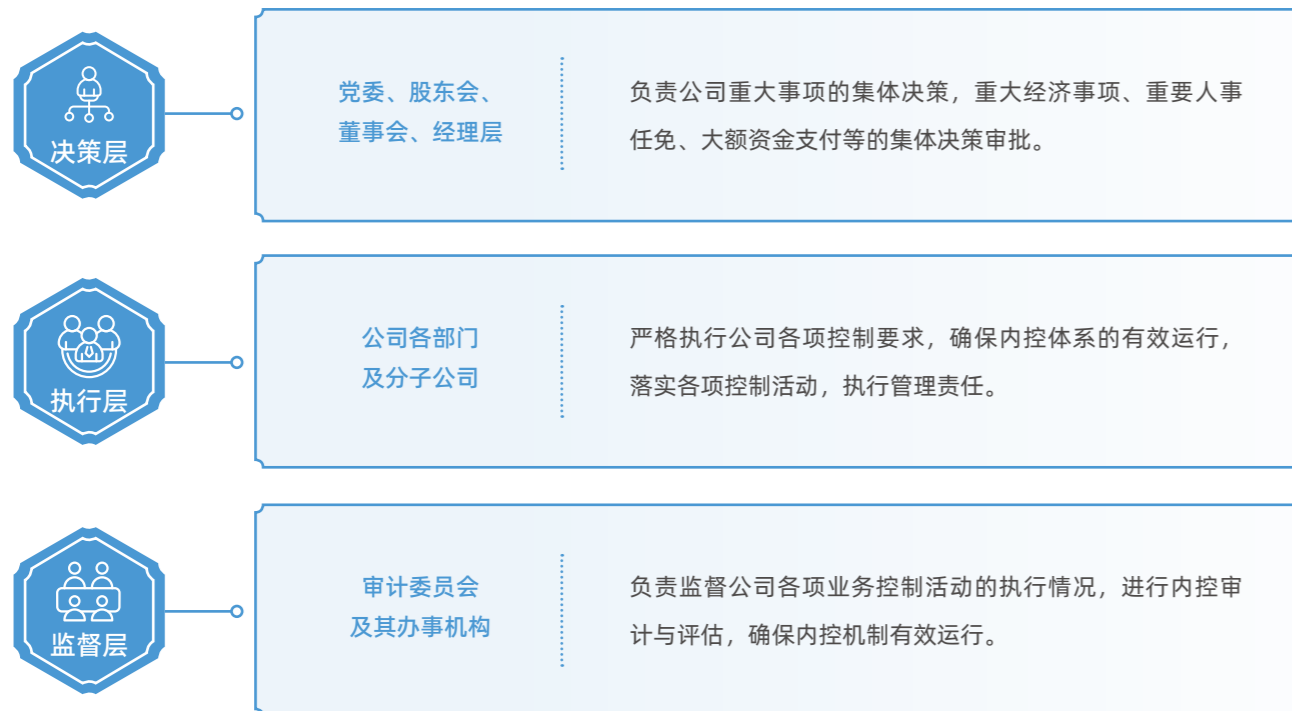
股东回报

为切实维护股东权益、提供稳健投资回报，公司在确保正常经营发展的前提下，依据相关监管制度与公司《章程》，实施持续稳定的利润分配政策，保障股东回报的连续性与合理性。

2025 年公司实施两次分红，分别为 2024 年中期分红和 2024 年年度分红，合计派发现金 73.93 亿元，现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的 60.39%。

合规风控·护航稳健运营

为夯实合规经营与风险管控基础，山西汾酒严格依照《内部控制管理办法》《风险内控合规工作实施方案》等制度开展全流程管理，坚守合法合规经营准则，保障资产安全、确保财务报告及相关信息真实完整，不断提升经营管理效率与运行质量，为企业战略实施提供坚实保障。在组织运行上，公司通过风险内控合规管理委员会对风险、内控、合规工作进行统一部署与统筹协调，建立“决策--执行--监督”三级内控管理体系，打造权责清晰、分工明确、相互制衡、协同高效的治理架构。



公司坚持以流程规范、管控无盲区、体系高效运行为导向，围绕经营管理重点与薄弱环节开展专项评估、测试及分析工作，制定精准化改进措施，持续完善内控管理体系，不断强化风险防控与合规管理水平。

内控体系优化改进机制



- **业务循环和控制点测试：**每年测试近百个业务循环、千余个控制点，识别经营管理风险。



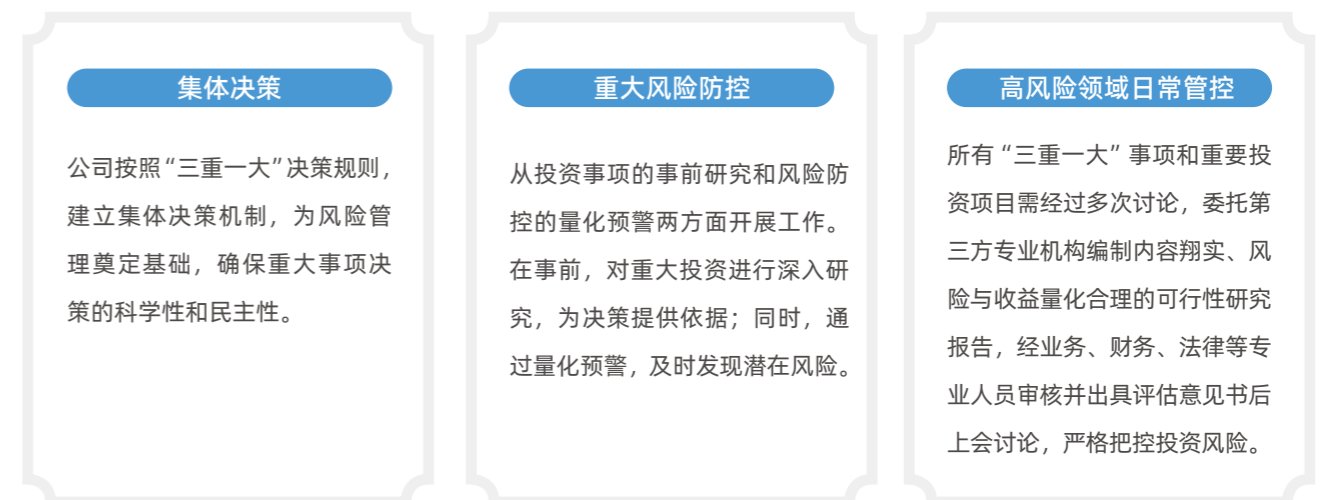
- 坚持常态化“回头看”机制，持续优化内控体系，确保评价工作的持续性和有效性。



- **内控自我评价与审计：**每年 1 月启动上一年度内控自我评价与审计工作，全面评估内控体系运行情况。
- **重点领域监督检查：**聚焦高风险领域和重要业务事项，编制《内部控制评价报告》，形成问题清单，并制定整改计划。
- **外部审计与追责：**引入外部专家辅助管理，对整改执行不力或存在重大缺陷的单位及人员进行追责，并与考核挂钩。

公司健全重大风险库与预警指标库，系统梳理市场、财务、战略、运营、法律等领域风险模块，明确各指标责任部门及监控机制，将风险防控责任落实到岗，实现风险精准识别、动态预警与有效管控，构建高效闭环的风险管理体系。

风险管理体系



围绕“加固内控管理最后一公里”和“如何开展有效内控评价”两大核心主题，公司组织开展了专题培训，内控合规联络员参训。培训采用“理论讲解+互动研讨”相结合的方式，聚焦实操难点与典型案例，切实提升一线人员的合规执行与风险识别能力，为内控合规体系高效运行夯实人才基础。



商业道德·涵养清风正气

公司锚定复兴纲领，系统构建廉洁风险防控体系，制定《2025 年政治监督工作要点》，细化为 6 方面 31 项具体任务，以有力监督保障汾酒稳中求进持续向好。召开“大监督”联席会，制定《构建“汾酒复兴大监督体系”工作方案》，统筹推进各类监督力量整合、程序契合、工作融合。聚焦重点领域深入开展“监督式”调研 9 次，针对存在的问题提出工作建议，印发监督工作提醒函，持续净化政治生态。加强对“一把手”和领导班子的监督，开展政治生态分析研判，描绘领导干部“政治画像”，为精准监督、分类施策提供有力支撑。公司聚焦关键领域与重要节点，在关键节点发布廉洁倡议，以实打实的举措净化经营生态，全方位营造风清气正的发展环境，以过硬操守践行商业道德，持续维护企业品牌形象与市场公信力。

廉洁教育

坚持把加强新时代廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程，深入开展反腐倡廉教育宣传月活动，组织 200 余名干部观看自制情景剧《廉心酿清香》和“清廉国企 全员共建”廉自述活动。精心摄制《镜鉴》系列警示教育片 3 部，组织观看 89 场覆盖 3,829 人次，以“身边事”警醒教育“身边人”。开展“全面建设清廉国企线上纪法知识竞答”，以赛促学、以学促干，参与答题人数达 1.08 万人次，掀起纪法学习热潮。启动线上“家风百日诵”活动，通过经验分享、故事阐述、照片视频记录等方式展现优良家风家训，以廉洁家风涵养清朗党风政风企风。

作风建设

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持一体推进学查改，引导党员干部积极开展自我检视，对照“两个清单”深入查摆问题，并督促完成整改，确保学有质量、改有成效。组织 198 名年轻干部开展学习教育专题培训，引导其把学习成果转化为忠诚担当的实际行动，扣好廉洁从业“第一粒扣子”。坚持“当下改”与“长久立”相结合，推动制定《整治形式主义为基层减负实施细则》，强化刚性约束，涵养优良作风。

案例 | 与廉同行守初心，汾酒复兴共奋进

2025 年 4 月，公司组织党员干部 180 余人深入参观采供物流中心清廉活动阵地、文化走廊、产品包装及酒瓶封样展示区、绿色原粮业务展示区等区域，观看诗朗诵、情景剧、专题片等特色廉洁文化展演，现场书写清廉寄语。前往中国汾酒城管理中心参观廉洁作品市集、示范创建党组织开展党风廉政建设的典型经验与优秀成果，进一步夯实了廉洁从业思想根基，为持续推动公司党风廉政建设走深走实提供有力支撑。



公司宣贯廉洁文化

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，将公平竞争要求融入经营管理各环节，通过规范市场宣传、商业合作及信息披露流程，防范虚假宣传、商业诋毁及侵犯商业秘密等不正当竞争行为，持续完善相关制度与内部管控机制，保障经营活动合规有序开展。

报告期内，公司



未有因公司不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚





02

环境篇·绿动酒企

秉持绿色发展理念，山西汾酒将生态环境保护融入生产经营全流程，以气候应对为核心推进低碳转型，围绕能源、水资源构建精细化资源管理体系，严守环境合规底线，深化污废规范化管控，探索循环经济发展路径，通过全维度环境管理举措，持续提升绿色制造水平，推动企业与生态环境协同发展，以实际行动践行酒企生态责任。

我们的行动

气候应对·推进低碳转型
资源管理·提升利用效能
环境合规·坚守生态底线

污废管控·降低环境影响
生态保护·守护生物多样性

气候应对 · 推进低碳转型

公司将低碳转型作为环境发展核心方向，构建权责清晰的气候应对治理架构，制定分阶段绿色发展战略规划，精准识别气候相关风险与机遇，开展产品碳足迹全生命周期管理，以节能降耗、技术创新、清洁能源替代为抓手，系统推进生产经营低碳化，稳步实现碳排放管控目标。

治理

公司将气候变化相关议题纳入可持续发展管理体系，依托能源管理及“双碳”工作领导小组统筹推进相关工作，形成由领导组统一部署、工作办公室组织实施、各职能部门协同落实的管理机制。工作领导小组由董事会成员及高级管理层组成，负责对能源管理及“双碳”相关工作进行统筹安排与决策，研究相关发展方向及重点事项，并对工作推进情况进行监督。

领导小组下设办公室，依托生产管理相关部门开展日常工作，负责组织协调、制度落实、数据汇总及信息报送，推动各项工作有序实施。各职能部门、生产单位及相关子公司按照职责分工，具体负责相关管理要求在业务环节中的落实，包括能源使用及碳排放数据的收集、统计与报送等工作。

战略

立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕公司建设世界一流白酒企业战略部署，立足自身优势，找准发展定位，争当推进高质量发展的排头兵。

通过“源头控碳、过程减碳、整体低碳”践行全生命周期绿色低碳发展战略路线。

绿色管理战略规划

近期规划

近期以强基础、补短板、提质增效为发展重点，兼顾调整能源消费结构，不断健全节能降碳和绿色采购管理机制、提升绿色低碳管理效能、提高能源资源利用效率、强化人员能力建设、提速新能源建设和智能化建设，构建极致能效企业。

中远期规划

中远期以调结构、转思路、增量转型为发展重点，加大绿色低碳原料比例、扩大可再生能源消费、深入应用低碳零碳负碳技术，实现绿色低碳高质量发展。

到 2029 年，全面低碳转型取得显著成效。

到 2060 年，汾酒全面融入绿色低碳循环发展的产业体系和清洁低碳安全高效的能源体系，能源利用效率达到世界一流酒业生产企业先进水平，为国家顺利实现碳中和目标做出积极贡献，实现绿色汾酒、零碳汾酒的最终目标。

气候变化给白酒行业发展带来多重影响，公司立足行业特点与自身经营实际，识别出转型及物理层面的气候风险，同时把握政策、技术等绿色发展机遇，制定针对性应对措施，推动低碳转型与可持续发展。

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
物理风险 - 急性	极端天气（暴雨、洪涝、冰雹等）可能破坏原粮种植基地、生产厂房、输水管道及水源地设施，导致原粮减产、生产中断或水资源污染，影响酿造环节连续性。	短期、中期	优化原粮基地选址与防护，与种植户签订灾害应急协议，建立多区域供应备份；强化厂房、管线等设施的抗灾设计，定期开展防汛、防雷等隐患排查；完善水源地应急监测机制，配套污染应急处理设备。
物理风险 - 慢性	气候变暖导致干旱频发，可能加剧山西地区水资源短缺，影响自备水源地取水稳定性，同时高温环境可能改变酿酒微生物环境，对汾酒清香型酿造工艺的品质稳定性构成挑战。	长期	深化水资源循环利用，扩大中水回用场景，提升废水处理回用率；优化酿造车间温湿度调控系统，引入智能化环境控制技术，保障工艺稳定性；持续推进节水技术改造，降低单位产品取水量。
转型风险 - 政策	国家“双碳”目标下，环保法规日趋严格，可能面临碳排放成本增加、环保投入压力加大，若未达标可能面临行政处罚或生产限制，影响合规运营。	中期、长期	严格落实能源管理体系，持续推进绿电采购，优化能源结构；定期开展环保合规培训，建立合规风险预警机制。
转型风险 - 技术	绿色制造技术快速升级，若未能及时跟进低碳酿造、清洁生产等先进技术，可能导致能源利用效率落后于行业标杆，丧失竞争优势。	中期	加大绿色技术研发投入，推进废热蒸汽回收等技术规模化应用；持续完善绿色制造体系，打造智慧工厂；与科研机构合作，探索低碳工艺创新等前沿技术。
转型风险 - 市场	消费者绿色消费意识提升，对低碳产品、环保品牌的偏好增强，若未能形成绿色品牌标签，可能影响市场竞争力。	中期、长期	强化绿色品牌建设，宣传绿色工厂、循环经济等成果；推进产品碳足迹核算与披露，开发绿色包装、低碳产品系列。

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
政策机遇	国家支持绿色制造、循环经济、低碳转型的政策导向，为公司争取政策支持、税收优惠、项目申报提供有利条件，降低转型成本。	中期、长期	积极申报国家级绿色工厂、绿色供应链企业等资质认证；争取绿电采购、节能改造等相关政策补贴与税收减免；对接地方政府环保项目，提升企业形象与政策适配度。
技术创新	气候变化驱动的绿色技术革新，为公司通过技术升级降低能耗、提升资源利用效率创造空间，同时可形成技术壁垒，强化行业竞争力。	中期、长期	聚焦酿造全流程节能降耗，持续推广余热回收、智能能耗监测等技术；深化循环经济技术应用，拓展酒糟、废水等废弃物资源化路径。
品牌升级	通过强化环境责任履行、践行可持续发展理念，提升品牌美誉度与差异化竞争力，契合高端消费市场“生态酿造”“责任品牌”的需求。	长期	将绿色发展理念融入品牌传播，通过节能宣传周、节水活动等强化全员与公众认知；打造绿色酿造等场景，展现生态酿造优势。

产品碳足迹

公司立足白酒产品生产全流程，开展多个产品的生命周期评价及碳足迹核查工作，包括汾酒、竹叶青酒多款产品，核算从原材料获取、运输到产品生产各环节的碳排放及环境影响，明确产品碳足迹核心数据与关键影响环节。同时，公司依托专业核查机构第三方认证，建立产品碳足迹信息内部跟踪管理程序，实现数据收集、监测、更新的全流程规范化管控，为产品全生命周期绿色优化、低碳工艺升级提供科学数据支撑，从源头降低产品全生命周期环境影响，践行产品全生命周期绿色管理理念。

影响、风险和机遇管理

公司碳排放主要来自化石能源，低碳转型以节能降耗为核心抓手，通过降低能耗与绿色能源替代，实现生产经营低碳化。

“122 操作低碳化” 方案

一个抓手

公司碳排放绝大部分来自化石能源。从公司用能结构分析，低碳操作就是以节能降耗为工作核心，通过降低消耗以及采取绿色能源替代的方式，实现生产经营低碳化。

两个举措

以管理为核心，提升能源利用效率，降低单位产品能耗；
以技术进步为动力，推进低碳生产，助力企业零碳发展。

两个促进

通过操作低碳化实现节能增效，推动企业生产精益化持续进步；
助力“双碳”目标落地，追求零碳生产，为汾酒清香、绿色文化注入新的发展动力。

指标与目标



资源管理 · 提升利用效能

公司始终坚持绿色低碳的资源管理理念，将资源高效利用与优化配置融入生产经营全流程，围绕能源和水资源，构建系统化管理体系，强化全流程管控与技术升级，持续提升资源利用效能，以精细化管理推动企业绿色可持续发展。

能源管理

公司秉持高效、低碳、绿色的能源管理理念，将能源管理目标融入企业战略规划，通过精准监测能源消耗、深入剖析能源使用结构，为节能措施的制定提供坚实依据。同时，公司积极响应国家绿色能源转型号召，大力采购绿电，推动能源结构优化升级。此外，公司持续推进节能管理，一方面根据酿酒生产车间用气情况，动态调整锅炉负荷，精准匹配生产用能需求，有效减少能源消耗；另一方面通过改善锅炉给水水质，降低锅炉排污率，避免因炉水频繁排污造成的热量损失，进一步提升热能利用效率，多措并举推动能源利用效率稳步提升。截至报告期末，公司已取得能源管理体系认证证书。



能源管理体系认证证书

公司各分厂严格遵照能源管理及“双碳”领导小组下达的能耗指标开展生产运营工作。

类别	指标名称	单位	2025 年数据
<p>能源使用</p>	直接能源消耗量	吨标煤	87,670.83
	其中：		
	汽油消耗量	吨	4.21
	柴油消耗量	吨	229.62
	天然气消耗量	万立方米	6,906.03
	间接能源消耗量	吨标煤	8,274.32
	其中：		
	电力消耗量	兆瓦时	72,982.79
	能源消费总量	吨标煤	95,945.15
	单位营收综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0248

案例 节能降碳主题宣传

2025 年 6 月，公司围绕全国节能宣传周及低碳日主题，组织员工开展节能降碳宣传活动。通过在办公区域、生产车间及重点设施张贴海报、悬挂横幅、更新黑板报等方式，强化节能理念的可视化传播，同时组织员工参观主题展板并开展宣传稿件征集。活动覆盖一线员工及管理人员，有效提升员工对节能降碳的认知水平，推动绿色理念在日常生产中的落实。



节能周宣传海报



节能周黑板报

清洁能源使用

2025 年，公司下属各分厂严格落实能源管理及“双碳”工作领导小组部署要求，以绿色工厂建设为抓手深化能源结构优化。持续加大绿电采购力度，全年累计购买绿色电力证书 41,710 个（对应 41,710MWh 绿色电力，折合 5,126.16 吨标准煤）。

同时，完成厂区 241 盏路灯的升级改造，将传统市电路灯更换为太阳能 + 市电双电源 LED 路灯，进一步拓宽绿色能源利用场景，提升太阳能等清洁能源的实际应用占比。

2025 年

购买绿色电力证书
41,710 个

清洁能源使用量占能源消费总量
5.34%

水资源管理

公司高度重视水资源管理对可持续发展的重要意义，将水资源的优化配置与合理利用贯穿生产经营各环节。通过建立健全用水管理制度，公司明确用水责任、规范用水行为，保障水资源高效利用与稳定供应。同时，构建“公司-分厂-车间”三级水资源管理体系，强化用水监督与考核机制，为水资源管理工作提供坚实组织保障。公司构建清晰的水资源管理执行体系，由水资源管理组长、副组长统筹部署，安全员、生产事务专员、核算员、化验员分工负责安全管控、生产协调、数据核算与水质监测，最终由供水运行人员落地执行，确保水资源管理各项工作高效协同推进。报告期内，公司《取水许可证》经申请获山西省水利厅延续批复，进一步夯实合规用水基础。



取水许可证

公司以营造优良水资源环境、保障经济高质量发展为目标，严格执行水资源管理制度，依法依规推进用水与管水各项工作。

水资源管理措施

坚持计划用水，强化考核管理

- 依据水行政主管部门下达的取水总量与水量分配方案，遵循统筹协调、综合平衡、留有余地的原则制定年度用水计划，实现科学用水与合理用水。

完善三级计量，实施总量控制

- 建立取水用水台账与用水档案，实行一级日计量、分系统月统计，精准掌握用水状况，为总量管控与节约用水提供可靠数据支撑。

健全巡查机制，强化节水管控

- 落实用水监督检查与日常巡查制度，定期对输水管线及用水系统开展巡检，及时处置供水系统突发情况，有效减少跑冒滴漏等水资源浪费现象。

案例 开展节水宣传活动

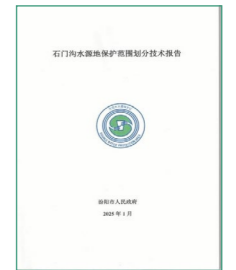
为深化水资源保护意识，普及节水知识，在 2025 年“世界水日”“中国水周”期间，动力一厂供水车间联合汾阳市水务局，在厂区正南门开展主题宣传活动。活动围绕“推动水利高质量发展，保障我国水安全”核心主题，通过发放节水宣传手册、赠送定制节水纪念品、现场答疑解惑、大屏幕视频宣讲等多元形式，向厂区职工及家属系统普及《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等相关知识，推动节水理念深入人心，营造全员参与、共同节水的良好氛围。



节水活动现场

水源地保护

公司所使用水资源主要源自市政自来水、地表水、地下水、经处理的循环水 / 再生水。杏花村汾酒产区，地处郭庄泉岩溶水保护区，汾酒严格执行取水许可与总量控制，优先保障酿造用水并推进采补平衡与水源置换。2025 年，公司取得《石门沟水源地保护范围划分技术报告》，积极响应地方水源地保护相关要求，配合完成石门沟水源地保护相关工作，进一步规范并强化石门沟水源地保护管理工作。



石门沟水源地保护范围划分技术报告

环境合规·坚守生态底线

公司始终将环境合规管理作为企业运营的核心战略之一，坚守经营活动与环境保护和谐共生的发展理念，致力于通过科学、系统化的管理手段，持续规范环境管理行为、提升环境治理效能。为切实落实环境合规责任，公司构建全方位、多层次的环境管理体系，核心涵盖精准高效的环境监测方案、专业严谨的环境应急管理组织架构、快速响应的环境事件应急管理机制等；积极开展深入系统的环保合规培训，强化全员环保合规意识，持续在环保领域加大投入力度，不断完善管理举措、提升环境管理专业化水平，确保各项经营活动严格遵循环保相关法律法规及标准要求，实现企业运营与生态保护的协同发展。报告期内，公司未发生重大环境事件。



环境管理体系认证证书

报告期内

公司 **未发生** 重大环境事件。



环保投入 **3,151.46** 万元

环境监测

公司构建了精准高效的环境监测方案，形成手工监测、自动监测、委托监测三位一体的监测体系，通过手工监测对废水、废气及厂界噪声开展采样分析，依托自动监测实现废水、废气排放的 24 小时实时监控，并委托有资质的第三方机构进行对比监测，确保监测数据真实、准确、可追溯，为环境管理与风险防控提供坚实的数据支撑。

应急管理

公司编制《突发环境应急预案》，并同步成立应急指挥部办公室，包括现场处置组、应急监测组、应急保障组、应急专家组、医疗救护组及治安保卫组，构建起权责清晰、响应高效的突发环境事件应急机制。

2025 年

总取水量 **413.27** 万吨

重复利用水量 **210.87** 万吨

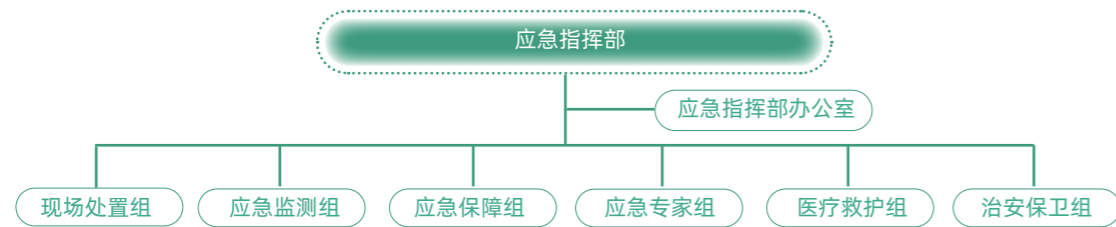
总用水量 **624.15** 万吨

总耗水量 **107.11** 万吨

水资源使用强度 **0.0028** 万吨 / 百万元营收

水资源重复利用率 **33.79%**

注：上述水资源相关数据，仅涵盖配备计量器具、具备可统计条件的口径范围。



环境事件应急管理组织架构

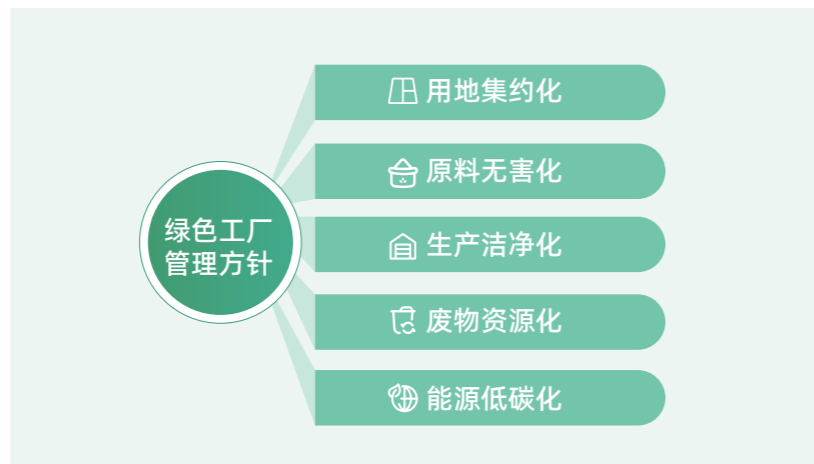
公司通过持续强化人力、物力储备，提升应急处置能力，并借助科学技术与先进设备保障应急工作的快速响应。为有效防范环境风险，公司加强对环境事件危险源的监测与监控，建立环境事件风险防范体系，同时做好应对突发性环境事件的思想、物资、技术及相应工作准备。公司还定期组织开展培训演练，对隐患排查工作常抓不懈，最大限度降低突发环境事件的发生概率。

在面对突发环境问题时，公司严格遵循“先控制后处置”的原则，迅速查明事件原因并提出切实可行的污染控制方案，有效防止污染源进一步扩散，保障公众生命健康与财产安全。

针对不同污染源引发的环境污染，公司实施分类管理，统筹整合现有资源，强化各部门间的协同联动。同时，公司主动接受政府环保部门的专业指导，推动突发性环境事件应急系统融入区域应急体系，切实保障公众生命健康与财产安全，助力公司实现全面、协调、可持续发展。

绿色工厂

为贯彻落实国家“双碳”战略规划，加快推进绿色制造体系，公司依据工业和信息化部《关于开展绿色制造体系建设的通知》《绿色工厂评价通则》，制定《绿色工厂管理手册》，确立“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂管理方针，深度践行绿色制造理念，系统推进生产方式绿色转型，致力于打造科技含量高、资源消耗低、环境污染少的现代化绿色工厂。



为保障绿色工厂建设工作落地见效，公司设立绿色工厂领导小组，作为绿色工厂建设与管理的核心机构，全面统筹各项工作的部署、指导、协调与落实，确保绿色工厂的建设方针、战略目标与公司整体发展战略高度契合。该小组负责制定绿色工厂年度建设目标与核心指标，并组织开展考核工作；引导并支持全体员工参与绿色工厂建设，鼓励员工为管理效能提升贡献力量，持续推动绿色制造管理体系的迭代优化。通过体系化建设，公司绿色制造水平显著提升，生产过程中的污染物排放与能源消耗指标持续向国际先进水平看齐。

污废管控·降低环境影响

公司始终坚守高度的环境保护责任，将污废规范化处置作为践行 ESG 理念的重要措施，针对生产环节产生的废水、废气、固废持续推进处理方式的优化与创新，致力于推动资源利用与生态保护的协同发展，实现环境与发展的可持续共赢。同时，公司常态化开展排污管理专业培训，全方位强化全员环保专业素养与责任意识，以专业能力保障全流程排污行为严格合规，筑牢企业绿色发展的环保防线。报告期内，公司污染物达标排放，未发生重大违规事件。

报告期内

公司污染物达标排放，
未发生重大违规事件。

三废处理方式



废气

公司废气主要为锅炉烟气，为践行节能减排要求，已完成燃煤锅炉至天然气锅炉的全面替换，从源头消除燃煤污染，实现锅炉环节清洁生产。同时完成天然气锅炉烟气余热回收及低氮改造，既提升锅炉热能利用效率、减少热消耗，又将燃气锅炉氮氧化物排放量降至 35 毫克 / 立方米，大幅降低烟气污染物排放，实现锅炉废气的高效治理与达标排放。



废水

公司生产经营产生的废水主要为蒸馏冷却水、洗瓶水及生活废水，将废水治理、水资源保护列为“三废”治理核心工作。公司建成专业化污水处理厂并完成扩建升级，目前污水日处理规模达 13,000 吨，采用“A/O 法 + 过滤 + 消毒”搭配“超磁过滤 + 离子交换 + 紫外线消毒”先进工艺开展废水处理。处理后部分废水实现中水回用，用于厂区绿化、冲厕、道路洒水、人工湖补水等场景，有效节约水资源；剩余达标废水经管网规范排放，实现废水的合规处置与资源化利用。



废固体物

公司生产副产品主要为酒糟，将其对外销售供周边地区牲畜养殖，生活垃圾交由专业再生能源企业开展焚烧发电处理，废水处理产生的污泥委托具备资质的环保企业，严格依照国家标准实施减量化、稳定化、无害化及资源化处置。



污染物的种类	污染物的名称	年度排放总量	是否有核定的年度总量 (是/否)	核定的年度排放总量 ¹	超标排放情况
大气污染物	废气总量 (万立方米)	79,470.76	否		否
	氮氧化物 (NO _x) (吨)	22.87812	是	81.479995	否
水污染物	工业废水总量 (立方米)	532.49	否		否
	化学需氧量 (COD) (吨)	25.038	是	74.01	否
	氨氮 (NH ₃ -N) (吨)	0.284	是	3.983	否
	总氮 (TN) (吨)	5.435	是	29.846	否
	总磷 (TP) (吨)	0.195	是	0.796	否

循环经济

公司秉持循环经济发展理念，以资源高效利用和废弃物资源化转化为核心，在生产全流程探索能源回收利用、固废再利用路径，通过技术创新与地方产业协同构建资源循环利用体系，实现资源高效流转与产业联动发展，让生产各环节的资源价值得到充分挖掘。



案例 废热蒸汽回收技术应用

山西汾酒有序推进绿色低碳技术研究与落地，聚焦酿造生产过程中的废热蒸汽资源化利用，研发以废热蒸汽纯化增压回收节能技术为核心的热能回收系统装备。该装备已在车间完成落地试运行，实现酿造废热的高效回收与再利用，目前实测节能率达 43.9%，有效降低生产环节能源消耗，为酿造工艺低碳化操作提供坚实技术支撑，助力公司能源利用效率提升与绿色制造体系建设。



热能回收系统装备

生态保护·守护生物多样性

白酒酿造高度依赖产区生态环境与微生物群落结构，微生态系统的稳定性直接影响产品风味一致性与品质可靠性。公司将微生物资源视为区域生物多样性的重要组成部分，持续开展生态监测与资源保护工作，通过长期微生态识别与管理，维护产区生态平衡。

酿造微生物检测与资源库建设

基于深厚的微生物菌种保藏底蕴，公司持续完善酿造微生态监测体系，对原料、工艺及环境菌群实施全链路系统监控。构建了涵盖优势真菌与细菌的微生物资源库，并不断深化微生态功能解析。2025 年，公司聚焦杏花村核心产区酵母菌资源，成功完成对它们的分离、鉴定与保藏。这一举措不仅夯实了微生物种质资源的安全屏障，更为挖掘产区独特风味密码、实现生物资产的可持续利用提供了坚实的科研支撑。

产区生态保护与微生态风险控制

在生态环境保护方面，公司持续开展产区生态与微生物资源监测，强化环境风险控制与污染防范，通过系统化管理减少外部生态扰动，维护地下水、土壤与微生态结构稳定。长期生态保护措施使产区微生物丰度保持稳定，为酿造活动提供可靠的自然基础。

案例 酒糟资源化利用

山西汾酒推动酿造废弃物资源化高效利用，将生产过程中产生的酒糟供肉牛养殖户作为育肥阶段专用饲料。汾酒糟作为发酵产物，兼具适口性佳、含残余淀粉及未知生长因子的特点，肉牛育肥催肥效果显著，深受养殖户认可。依托多年酒糟饲喂实践，杏花村周边养殖户已形成成熟的酒糟育肥牛技术，带动文水、祁县等周边区域发展起肉牛规模化养殖产业，实现酿造废弃物的生态化、产业化再利用，构建起“酿酒 - 养牛”种养结合的循环经济模式，推动资源高效循环与地方产业协同发展。

¹ 公核定排放量为各主体依据排污许可证分别核定的许可排放总量，表中合计值为简单加总，仅用于整体规模展示，不作为统一控制指标。



社会篇·厚泽共生

山西汾酒将社会价值创造融入战略布局与生产经营全链条，兼顾员工、客户、合作伙伴、社区、行业等多元利益相关方需求，构建全方位、多层次的社会责任践行体系。从以创新驱动激活产业发展动能、以极致品质坚守产品服务初心，到保障客户权益、守护数据安全、构建责任供应链生态；从夯实员工发展根基、赋能员工与企业协同成长，到投身社会公益、深耕乡村振兴、助力共同富裕；再到推动行业协同共建、活化传承酒文化脉络，汾酒以实际行动将社会责任转化为发展实效，实现企业发展与员工成长、客户信赖、行业进步、社会繁荣的同频共振，让汾酒的发展成果更多更好地惠及各方，彰显国有骨干企业的责任与温度。

我们的行动

创新驱动·激活发展动能
产品服务·坚守品质初心
客户权益·恪守服务初心

数据保护·守护客户信任
供应安全·构建责任生态
员工发展·夯实组织根基

社会公益·传递责任温度
行业共建·传承文化脉络

创新驱动·激活发展动能

公司以技术创新和数字化转型为重要驱动，将研发能力、智能制造和数据应用融入生产运营体系，通过创新平台建设与管理赋能推动工艺优化、质量提升和流程协同。技术成果与业务场景形成衔接，使创新能力在生产效率、产品品质和运营管理中持续释放，为高质量发展提供支撑。

创新治理与技术战略

公司将科技创新纳入质量提升与产业升级的整体运行体系，推动技术研发与生产管理协同实施。在战略层面，公司以“11125”技术创新战略为引导，将研发重点聚焦于原粮质量控制、酿造工艺优化、装备升级和产品创新等关键环节，并通过项目化管理将战略目标转化为可执行科研任务。



2025 年，公司将“11125”技术创新战略进一步细化至重点科研项目层面，围绕原粮、大曲、酿造、装备、产品、标准、技术营销、消费者及国际化九个方向推进专项研究和攻关。相关科研任务通过项目化方式实施，强化技术研发与生产需求和市场应用的衔接，多项关键技术取得阶段性进展，为品质提升和工艺优化提供支持，推动创新成果在生产实践中落地。

创新平台与研发基础

公司持续推进科技创新平台体系建设，强化研发载体与产业需求的衔接，通过维护核心平台运行、拓展协同平台并引入外部科研力量，提升技术验证和标准支撑能力，为创新成果服务生产与质量提升提供稳定基础。

维护国家级研发平台运行

完成国家级技术中心复审工作，系统梳理研发能力和运行机制，保障核心科研平台稳定运行。

强化生态酿造创新中心建设

依托山西省白酒生态酿造技术创新中心召开技术委员会会议，引入酿造、微生物、智能装备及原粮育种领域专家参与科研方向论证，并围绕重点课题启动专项攻关项目，使研究方向与产业需求形成衔接。

2025 年重点举措

拓展行业重点实验平台

获批中国轻工业酒曲品质工程重点实验室，提升检测验证和技术研究能力，增强平台对酿造质量控制的支撑作用。

参与行业标准技术平台运行

完成全国白酒标准化技术委员会清香型白酒分技术委员会换届工作，加强行业技术交流与标准协同，为技术研究和质量管理提供支撑。

创新运行机制与能力支撑

公司以科研项目为载体建立跨部门协同机制，使研发、生产和质量管理形成联动。通过项目节点管理和技术验证流程，科研成果在生产环境中完成测试与优化，直接用于工艺改进和质量提升。

为保障创新活动规范运行，公司制定《研发项目管理办法》《酒体开发及科研项目研发控制程序》，对项目立项、过程管理和成果验收实施标准化管理，并通过《科技成果奖励办法》建立成果激励机制，支持研发团队围绕关键技术和实际应用开展攻关。

围绕项目运行，公司构建研发人员-技术骨干-项目负责人分层培养体系，组织技术人员参与生产实践和项目攻关，加强理论与工艺应用相结合。同时组织研发人员参与行业技术研修和专业竞赛活动。对符合条件的科研项目实施绩效激励与成果表彰，推动研发工作与生产需求保持衔接。

报告期内



自主研发项目数量同比增长

50%

创新成果与应用

公司持续推动技术研发成果向生产优化、产品开发和智能制造场景转化,使创新能力直接支撑节能降耗、品质控制和品牌保护。通过将新技术嵌入酿造工艺、装备升级和产品体系,创新活动直接应用于生产运行和市场需求,提升工艺稳定性、产品识别能力和生产效率,为高质量运营提供技术基础。

- 应用废热蒸汽纯化增压回收系统,实现酿造废热循环利用,车间试运行节能率达 43.9%,支持低碳工艺运行。



产品与品牌创新

- 在 13 款产品中应用 RFID 防伪溯源、云膜 3D 包材及智能瓶盖技术,实现产品身份识别与流通追溯,支持消费者 NFC 验证,提高品牌保护能力。
- 完成陈皮露酒、桂花露酒、佛手露酒、清柔玫瑰汾酒、25 度及 28 度汾酒等创新酒体研发,形成多个酒样储备;陈皮露酒完成产品及工艺标准制定并实现中试生产。



智能装备应用

- 推广机械化与智能化出缸设备 4 台,支撑连续化生产;获得 1 项发明专利、2 项实用新型专利及软件著作权成果。
- 引入动态灌装品质检测装备系统,建立灌装异物影像数据库,实现在线检测与自动剔除,提高品质控制精度。
- 研发大曲贮曲系统装备,实现制曲至粉碎环节机械化转运,并完成相关实用新型专利申请。
- 应用智能酒醋装甬机器人,实现单人操控连续生产,并完成管理系统软件著作权登记。



公司持续推进酿造微生态基础研究,将菌群检测、资源挖掘与功能解析纳入科研体系,通过建立标准化检测方法和菌种资源库,夯实酿造过程技术基础。相关研究覆盖原料、生产与环境微生态,支持微生物资源管理和工艺优化,为品质稳定和创新发展提供技术支撑。

酿造微生态研究

- 开展酿造微生物菌群快速检测研究,首次建立覆盖优势细菌 40 种、真菌 15 种、古菌 4 种标准文库,形成精准至菌种层级的检测方法。
- 推进核心产区微生物资源系统挖掘,在生产环境中分离纯化菌株 6,165 株,构建区域菌种资源基础。
- 开展功能性菌株多菌共酵机制研究,解析关键酵母菌在发酵过程中的协同作用,并申请 1 项发明专利。
- 实施产酯微生物筛选与新老曲房微生态比较研究,建立季节性微生态与发酵过程基因图谱,为菌种开发提供数据基础。
- 开展“太空菌株”研究,分离保存约 300 株微生物纯菌株,构建首个汾酒太空微生物资源库。

案例 推进菌种资源挖掘，构建微生态科研基础

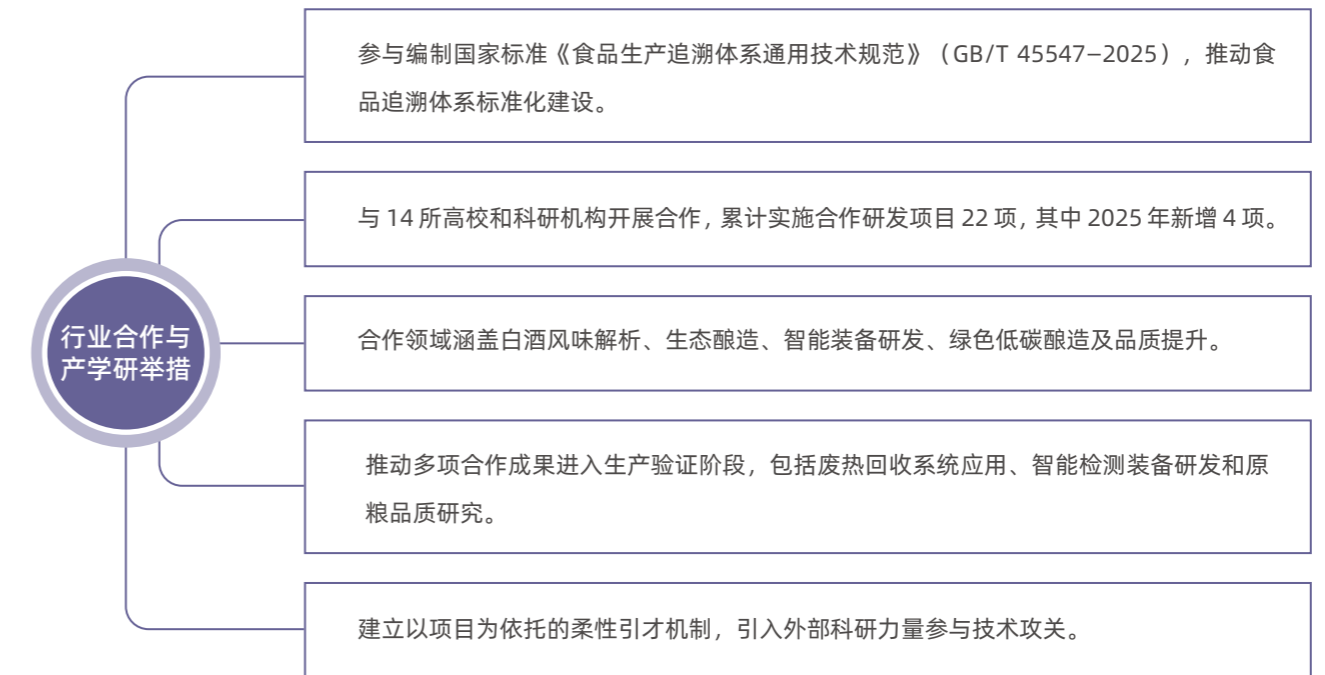
公司依托杏花村核心产区开展酵母菌资源系统研究，在酿造生态环境中发现新酵母物种 *Ascoidea xinghuacunensis*。相关研究以公司为第一完成单位发表于国际分类学期刊，为酿造微生态资源积累和菌种多样性研究提供了数据支撑，强化了企业在酿造基础科研领域的技术能力。

 中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖 中国轻工业联合会 汾酒品质提升关键技术研究及应用 2025 年 1 月	 2024 年度测量管理体系优秀企业称号 中国计量测试学会、中启计量体系认证有限公司 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 2025 年 5 月
 第二届山西省博士后创新大赛创新银奖 山西省人力资源和社会保障厅 大曲清香型白酒酿造中三种高级醇理性调控技术开发及应用 2025 年 6 月	 2024 年中国食品工业协会科学技术奖二等奖 中国食品工业协会 清香型大曲酵解酶量效指标研究与快检技术开发 2025 年 12 月

 研发投入金额 17,428 万元	 研发投入金额占主营业务收入比例 0.45%
 研发人员数量 536 人	 研发人员占比 3.82%

行业合作与产学研创新

公司通过参与行业标准制定和深化产学研合作，将外部科研资源与生产需求衔接，推动技术研究、装备升级和品质提升协同开展。依托国家技术中心，公司与高校和科研机构建立长期合作关系，通过项目化协作强化关键技术攻关，使创新成果在酿造工艺、原料选育和智能装备等领域形成应用支撑。



协会名称	担任
山西省计量协会	理事
山西省计量测试协会	副理事长
中国标准化协会检验评价与认证工作委员会	委员
山西省食品生产安全监管标准化技术委员会	委员兼副秘书长
全国白酒标准化技术委员会第三届全国白酒标准化技术委员会	委员兼秘书长
全国酿酒标准化技术委员会	委员
中国中药协会	委员

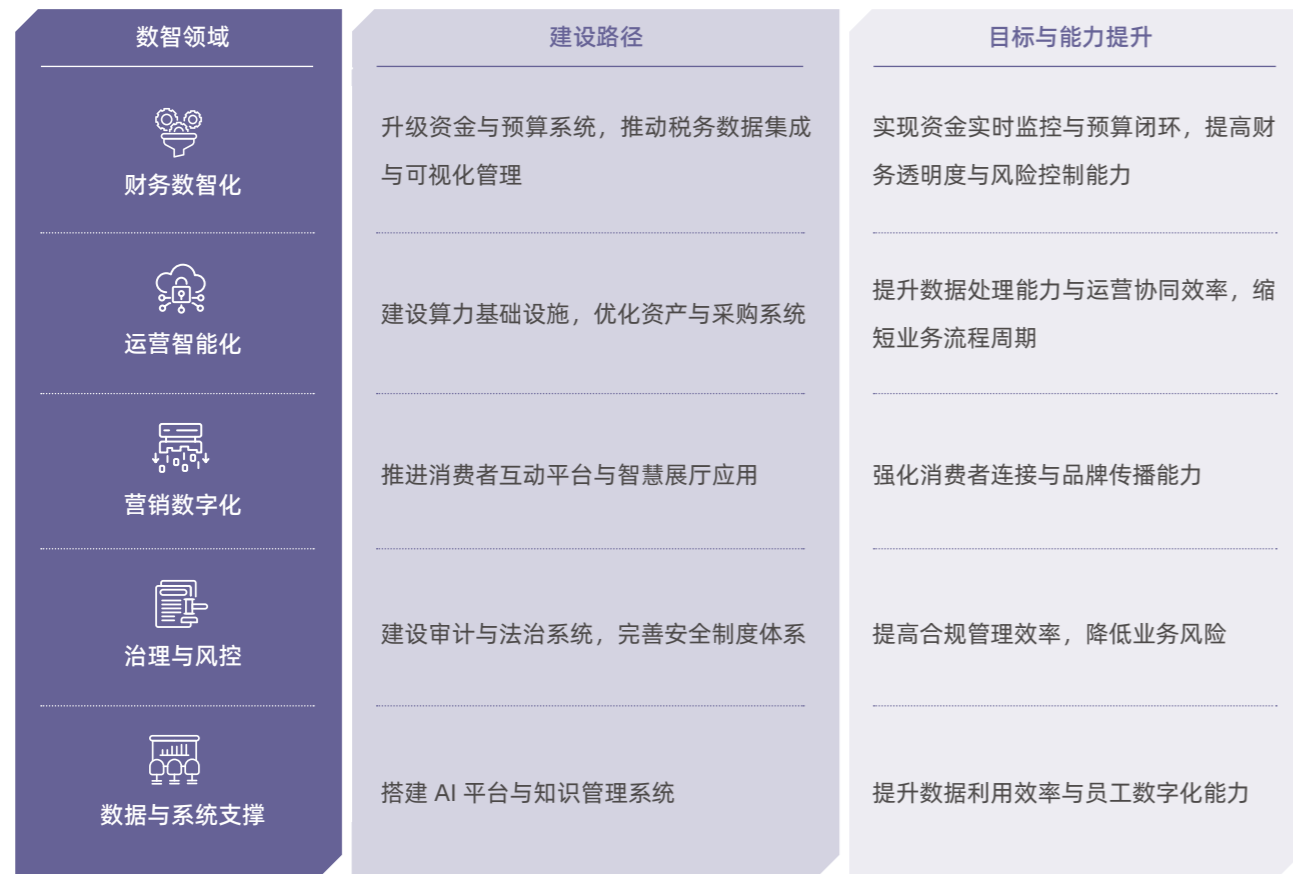
公司积极参与行业交流，通过展示实践经验与文化成果，推动与产业链伙伴及社会各界的沟通互动。相关活动不仅强化了企业与行业之间的知识共享，也为可持续发展议题的交流与传播提供平台，支持行业协同发展与价值共创。

案例 举办可持续发展论坛促进产业交流

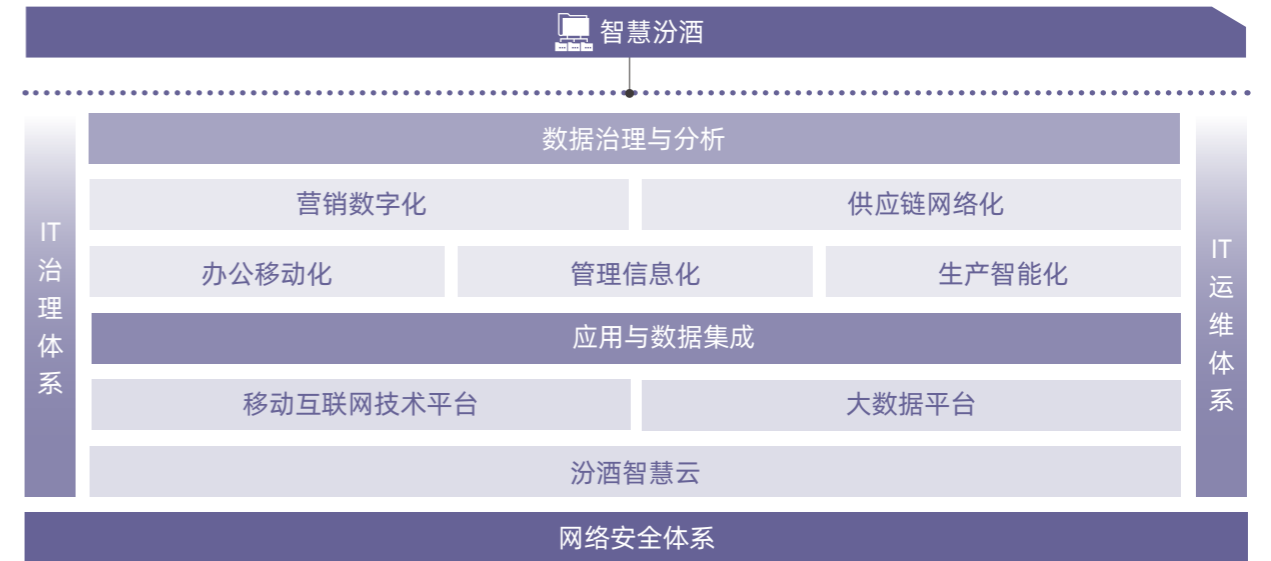
2025 年 11 月，公司在上海举办可持续发展论坛，围绕产业发展与可持续议题开展交流活动。论坛通过主题会议、文化展示及互动体验空间，向行业嘉宾与公众介绍企业在产品创新、文化传承与可持续发展方面的实践探索。活动吸引行业代表参与讨论，促进经验交流与认知共享，推动公司在行业可持续发展影响力。

数智化建设

公司立足业务场景需求推进数字化转型，将信息技术与财务管理、生产运营、供应链协同和营销服务体系融合，通过统一规划数字基础设施与应用平台，强化数据驱动和流程协同能力。数智化建设围绕生产智能化、管理信息化和营销数字化展开，使技术投入与业务运行形成衔接，为运营效率提升和质量管控提供支撑。



数字化转型战略架构



“12345”数字化转型战略



公司将数字技术嵌入生产执行、供应链协同和运营管理场景，通过系统升级与流程线上化，使关键业务数据实现实时采集与共享。数字应用强化了生产透明度与决策支撑能力，使创新投入在运营效率和质量管理中形成可见成效。

数智化应用实践

- 完成 17 条成装产线数字化改造，实现五码关联生产与全流程可追溯管理，支撑青花汾酒、老白汾酒等多品类产品上线，提升生产一致性与数字监管能力。
- 建设采供协同平台，实现采购计划、订单执行与结算流程线上化，覆盖包材与原粮管理，支持 PC 与移动端协同操作，通过计划自动拆解与订单一键生成优化库存周转与送货效率，并依托 ERP 集成与数据看板实现精准排产。
- 推进供应商线上化管理与履约考评机制，强化优质合作方筛选与供应链透明度，推动对账结算线上化与业财一体化协同，开展产供销联动试点，提升整体资源配置效率。
- 建设生产执行系统 (MES)，实现车间派工、发料、投料、报工等关键生产业务线上化运行，通过移动端应用完成红糝、曲粉、曲坯及原辅料交接确认，提升生产无纸化水平，关键操作记录实时留痕可溯，生产数据反馈周期由月级压缩至天级和班组级。
- 推进智慧园区建设，构建园区物理空间与数字空间映射体系，实现安防、能耗、交通与运维数据的集中可视化管理，强化设备运行监测与资源调度能力，为园区运营提供数字化底座支撑。
- 实施营销数智化升级，通过营销“4+1”项目推进精准营销、渠道协同与消费者体验优化，支撑产品结构优化与品牌互动创新。
- 推进全面预算与司库系统集成，构建资金集中管控与数据监督闭环体系，实现预算编制、执行、分析与考核一体化运行，强化资源统筹与风险防控能力。

知识产权保护

公司将知识产权纳入规范化管理体系，同步推进品牌建设和技术创新，围绕商标、专利、著作权和商业秘密，建立全流程管理机制，使知识产权管理与经营活动形成协同。

公司建立“司法-行政-企业”协同机制，与法院、公安和市场监管部门开展常态化信息共享和联合处置。报告期内，依托杏花村知识产权法庭，为重点品牌和产品维权提供专项司法支持，提升案件办理的衔接效率。

案例 政企联动研判案件机制，提升维权协同效率

2025 年 4 月，公司召开知识产权保护工作交流会，吕梁市中级人民法院及市县两级市场监管部门与企业负责人参加。会议通报涉汾酒知识产权案件审理情况，围绕证据固定、赔偿标准等执法难点开展联合研判，并明确案件衔接与协作路径。相关安排强化了司法与行政保护协同，推动侵权处置流程标准化，有效提升维权效率和案件办理质量。



知识产权保护工作交流会

公司实施“诉前沟通-诉中研判-诉后执行”的全链条保护策略，聚焦侵权高发领域开展风险治理。报告期内配套出台 20 余项制度和流程文件，对权利申请、续展维护、授权使用、监测预警和处置实行全周期管控。商业秘密实行分级防护，并将知识产权审查前置嵌入产品立项、设计变更等关键节点，在源头阶段识别和化解侵权风险。

知识产权保护重点举措



政企协同维权

与公检法部门召开知识产权联席会议，围绕证据收集、损失计算和立案管辖等维权难点开展协同研判，明确取证路径和案件衔接机制，提高侵权案件办理效率。



行业与平台协作

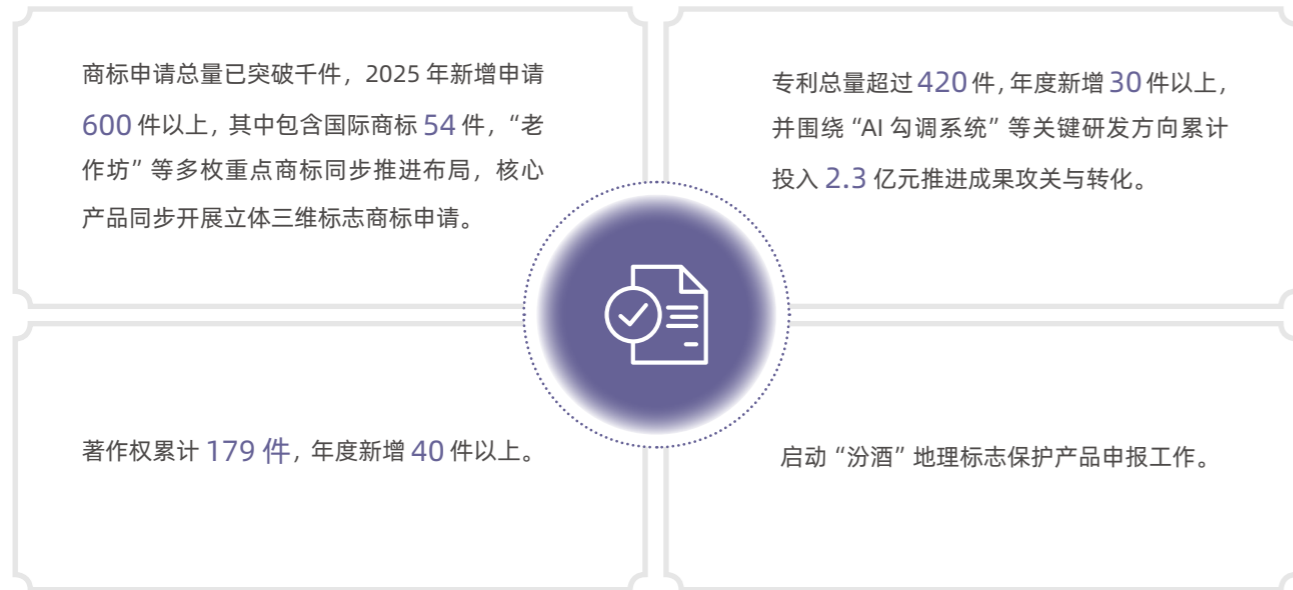
签署知识产权保护合作备忘录，建立侵权信息共享与联动处置机制；开展酒类知识产权研讨，交流侵权案例和技术情报，推动线上线下协同治理。



知识产权推广与运营

参与国家级商标品牌活动、专业镇推广和行业展会，开展品牌交流与展示；推进品牌价值评估，支持成果转化和品牌资产管理。

公司已形成覆盖商标、专利、著作权及商业秘密等多维度的知识产权保护矩阵，同时将非遗技艺保护、海关备案以及商业秘密管理等措施纳入一体化防护安排，为品牌资产沉淀和技术创新应用提供支撑。



公司结合重点产品防伪需求，持续升级以 RFID 标识、防伪镶贴和产品溯源为核心的技术手段，实现产品身份信息与市场流通环节的有效关联，提高侵权线索识别的及时性。同时，通过与市场监管部门的信息共享和协作联动，推动侵权风险由被动应对向提前识别和主动处置转变。围绕重点品牌和核心产品，公司依法开展市场端维权行动，通过行政执法协作、平台治理联动和司法途径相结合的方式打击侵权假冒行为，维护市场秩序和品牌价值。

在能力建设方面，公司将知识产权宣传与培训纳入常态化管理。2025 年，面向行业单位、合作机构及内部员工开展知识产权专题宣传与培训活动 4 场，累计参与 800 余人次，并参与国家级商标品牌相关活动。相关举措旨在提升员工和合作方对知识产权保护要求的理解和执行能力，支持知识产权管理工作的规范开展。

案例 开展专题宣贯活动，强化内部保护意识

2025 年 4 月，公司联合汾阳市市场监管部门开展世界知识产权日专题宣传活动，各部门及子公司知识产权专员参加。活动通过展板展示与案例讲解，普及商标与著作权保护要点，并解读年度知识产权成果，提升了员工对权利保护的理解。



知识产权日专题宣传活动

案例 政企联合实训执法人员，提升辨伪能力

2025 年 1 月，公司联合太原市万柏林区市场监管部门开展真伪鉴别培训，40 余名执法骨干及企业技术人员参加。培训通过实操演示传授商标特征识别和防伪标识辨别方法，并结合节前执法开展联动指导。该活动提升了基层执法人员识别侵权产品的能力，夯实了企业与监管部门的协同执法基础。



产品服务 · 坚守品质初心

以汾酒复兴总纲为引领，坚守品质为生命线，坚持酿好酒、储老酒、售美酒长期主义品质路线，构建从田间到餐桌全产业链质量管控体系，牢固树立全员、全过程、全链条的“大质量管理观”，坚持内控标准严于国标、接轨国际，以卓越的质量竞争力支撑汾酒高端化、全国化、国际化发展。

治理

公司深度融合国际先进管理理念，严格遵循 ISO 9001 质量管理体系及 ISO 22000、HACCP、FSSC 22000 等食品安全管理体系要求，构建起兼具行业先进性与汾酒特色的质量与食品安全管理体系。以《产品质量监控总图》为核心管控工具，对生产经营全过程的 7 大板块、124 个环节、297 个质量监控节点、3,259 个控制参数实施常态化、精细化管控，形成覆盖产品实现、基础保障等领域的完善标准体系。累计制定并实施各类标准 2,945 项，其中技术标准 519 项，实现质量管理的系统化、标准化。依托严苛质量标准体系，公司多款核心主导产品——42%vol 20 汾酒、42%vol 青花汾酒 20、53%vol 青花汾酒 20、48%vol 青花汾酒 30、53%vol 青花汾酒 30 通过绿色食品认证。以高标准引领高质量发展，既为酿造全过程标准化升级提供了科学路径，更从源头筑牢品质根基，确保每一瓶汾酒都具备极致品质与稳定口碑。



绿色食品 A 级产品认证



HACCP 体系认证证书

ISO 9001 认证证书

FSSC 22000 认证证书

ISO 22000 认证证书

科技质量管理部

以质量管理体系为核心抓手，统筹开展质量体系运行监督、审核评价与持续改进等管理工作。

质量检测中心

承担公司原辅料、包装材料、新产酒、成品酒等全链条理化分析、感官品评与食品安全指标检测工作，严格落实食品安全主体责任。

各分厂质量技术室

负责本单位工艺执行、过程质量管控、现场监督检查、自检互检及问题整改闭环落实。

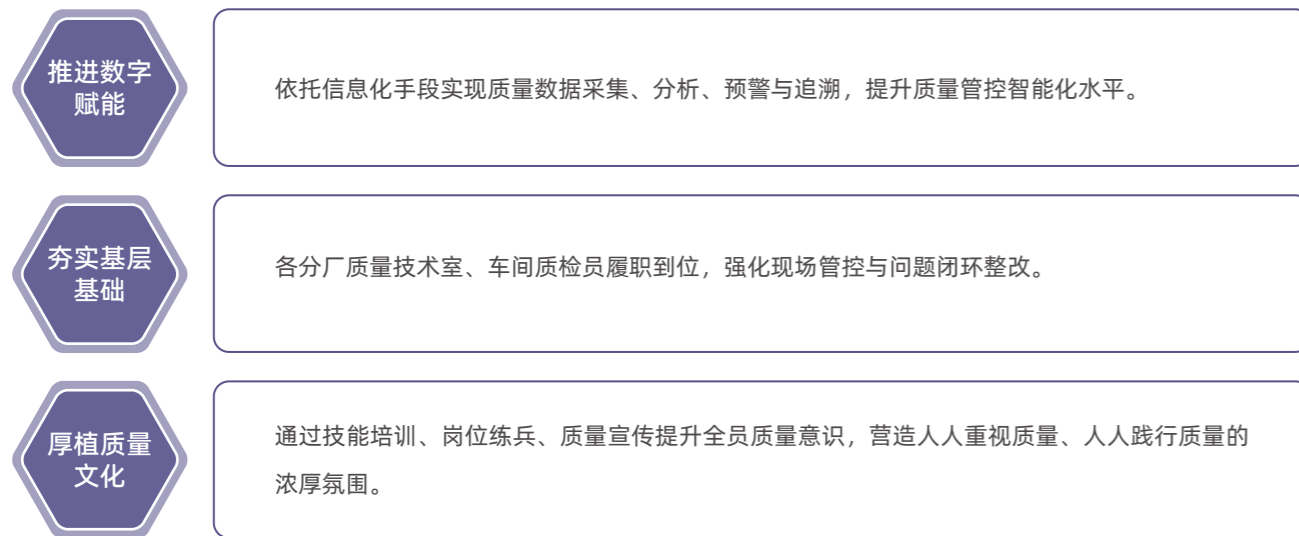
战略

围绕产品和服务质量安全，公司系统识别生产、原料及市场流通环节的潜在风险，将质量稳定和食品安全纳入长期管理重点。基于识别结果，公司持续推动质量管理体系运行，将控制要求由生产环节延伸至销售与服务环节，实现质量管理覆盖全流程。

主要风险	主要机遇	风险与机遇应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 原粮品种、种植环境、农残及重金属控制带来的原料安全风险 酿造工艺波动、微生物环境变化、贮存条件差异带来的酒体稳定性风险 包装物料、供应链物流、仓储环节带来的品质保障风险 国家食品安全标准提升、市场监管加严带来的合规风险 规模化生产与过程精细化管控匹配不足的运行风险 	<ul style="list-style-type: none"> 健康消费与清香品类热度提升，清香型白酒的品质特征更具市场优势 数字化、智能化技术为全流程精准管控提供支撑 专用原粮基地建设形成源头品质优势 行业高质量发展要求推动企业以更高标准提升品牌价值 技术创新与工艺升级为质量持续提升提供坚实保障 	<ul style="list-style-type: none"> 建立质量风险动态识别、评估与控制机制，定期开展全链条风险排查 强化原粮基地管控与进厂检验，实现不合格原料零进厂 严格执行工艺标准，加强关键工序过程控制与异常纠偏 完善检验检测与追溯体系，确保不合格产品不出厂 依托体系运行持续改进，不断提升风险防控能力与质量保障水平

质量管理实践

强化源头管控	建设专用原粮基地，选育专用品种，实行统一种植、统一管理、统一收购、统一储存、统一运输，从源头保障品质基础。
坚守传统工艺	严格执行清蒸二次清、地缸发酵核心工艺，落实分质贮存、分质管理、分质使用、多轮精选，确保清香风格典型、稳定。
严格过程管控	以质量管理体系为抓手，强化工艺纪律执行，加强关键环节监督，实现过程可控、风险可防、问题可查。
做实检验检测	实施全过程检验把关，做到原辅料必检、过程必检、成品必检，确保检验数据真实、准确、有效。



质量理念与管理体系

公司在长期酿造实践与现代管理要求的基础上，逐步构建起具有汾酒特色的质量管理模式，系统明确质量理念及质量与食品安全方针，为质量管理体系的统一运行和持续提升提供总体指引。

汾酒产品管理模式



质量和食品安全方针



极致酿造十大准则



质量管理运行机制与能力建设

公司围绕质量管理体系的稳定运行，将制度执行、过程控制与人员能力建设作为质量管理的重要抓手，通过明确运行机制和持续提升专业能力，推动质量管理要求在各业务环节落地执行，保障质量管理体系长期有效运转。

实施“质量体系全面落地”战略，将技术创新体系、标准化管理体系等九大体系的输出，全部转化为宏观工匠群体管理体系的输入，推动传统酿造行业体系落地。

将预防性现代管理体系融入传统酿造过程，建立全链条 QACP 管理体系和六维度 HACCP 管理体系，形成五维 SOP 基层管理体系和生态绩效考核体系，提升基础酒优质率。

执行与国际接轨且多项指标领先的食品安全内控标准，完善基于全食品链生态思维的风险预警平台，实施反向产品生态链四级质控，确保产品质量。



持续纳入国内外成功经验和适用标准法规，确保产品实现过程整体策划的领先地位；创新采用高度扁平化的大生产管理模式，总部检测中心直接评价班组及个人，形成内部良性竞争，提升产品品质，为酒体组合搭配提供保障。

实施“数智”战略，将问题根源性分析报告的呈现以及关键过程环节核心数据的趋势分析作为质量技术相关部门卓越绩效核心激励指标，降低总过程不合格率，稳定汾酒核心特色。

质量体系的高效运行是企业质量管控的重要保障。汾酒以“夯实质量体系、提升全员能力”为目标，持续深化质量与食品安全管理体系建设，将体系运行能力与人员专业能力同步提升，推动质量管理意识和管理水平在组织内部持续强化。

围绕质量管理体系稳定运行的要求，公司以队伍建设和能力提升为抓手，系统推进内审能力建设和分层分类培训。公司选拔 69 名业务骨干组建质量和食品安全管理体系内审员队伍，明确能力标准和成长路径，通过持续培训和实践锻炼，夯实系统筹、审核和问题识别能力基础。同时，聚焦质量和食品安全管理体系关键要素，围绕职能管理、设计开发、采供管理、生产过程控制、质量检验、设备管理、虫害防控、应急与防护、追溯管理及销售管理 10 个专题，邀请行业质量专家开展定制化培训，通过理论与实操相结合的课程安排，提升内审员专业审核能力和质量岗位人员的体系执行力，推动质量管理要求在各业务环节持续落实。

质量文化建设与标准化实践推进

公司持续推进质量安全文化建设，将质量理念融入培训体系、制度建设和日常管理，推动质量文化由理念倡导向行为规范转化。

围绕科研与业务骨干能力提升，公司举办 5 期“汾酒大讲堂”科技质量系列讲座，邀请行业专家围绕白酒文化创新、微生物技术应用及数智化与酿酒融合等主题开展授课与研讨；同时，组织 QC 评审员参加全省 QC 小组成果评审人员培训，提高质量技术评审与改进能力。围绕全员质量意识提升，公司设计涵盖质量管理基础知识、公司制度及清香型白酒生产标准的线上知识题库，组织答题活动，累计吸引 1,600 余名职工参与，通过以学促用推动质量理念在员工中持续渗透。



“汾酒大讲堂”科技质量系列讲座

公司发布《汾酒极致酿造十大准则》，并同步修订《质量信得过班组管理办法》，建立班组质量档案，强化过程可追溯和问题定位能力。围绕质量管理实践提升，公司组织团队赴行业企业开展对标交流，将先进管理理念融入生产运营实践。

案例 科技质量工作会推动质量管理经验系统沉淀

2025 年 5 月，公司召开科技质量工作会，对近年来技术研发、标准建设和质量管控实践进行集中总结。工作会通过“一册一片一准则”的形式发布《汾酒科技成果集萃 2025》、首映科技质量专题宣传片，并推出《汾酒极致酿造十大准则》，对 24 项科技成果和 9 项质量成果进行表彰，系统梳理形成可推广的管理经验，为后续完善质量管理体系、推进质量管理向系统化和长效化发展提供支撑。

质量管理成效

公司持续推动质量管理成果向可验证、可复制的实践成效转化，在内部质量改进和基层质量建设中不断形成示范经验。围绕生产过程控制、质量改进机制和班组管理等重点环节，公司积极组织参与各级质量管理成果评选与专业评价，累计获得山西省质量管理小组活动成果特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 6 项，省级质量信得过班组特等班组 1 个、一等班组 5 个、二等班组 1 个，为质量管理体系的持续运行提供了实践支撑。



国优信得过班组证书 国优 QC 小组证书

影响、风险和机遇管理

公司层面建立健全质量与食品安全制度体系，涵盖《质量和食品安全管理手册》《质量和食品安全管理体系手册》《危害控制计划 (HACCP 计划书)》《质量和食品安全管理体系程序文件》《前提方案》《良好生产 / 卫生规范》《落实食品安全主体责任管理办法》等核心制度；各部门同步配套制定相关质量管理制度、标准，实现上下贯通、全域覆盖。

各项制度流程清晰、权责明确、执行到位，形成用制度管质量、用流程保质量、用责任守质量的管理机制，为全链条质量管控提供坚实制度保障。

食品安全风险防控体系

风险交流		风险评估	风险管理
风险识别 <ul style="list-style-type: none"> 已知风险评价 未知风险评价 风险等级评价 	追溯召回 <ul style="list-style-type: none"> 危急事件应急机制 产品追溯制度 产品召回制度 产品安全问责制度 	风险监测 <ul style="list-style-type: none"> 风险监测计划制定 风险监测计划实施 实验室能力保证 检验信息系统建设 	风险预警 <ul style="list-style-type: none"> 内控标准制定 快速预警系统 变更和异常管理
风险交流 <ul style="list-style-type: none"> 政府交流 机构交流 媒体交流 专家交流 协会交流 技术交流 供应商交流 		消除预警 <ul style="list-style-type: none"> 食品安全小组 预警改善专案制定 改善结果跟进 	风险控制 <ul style="list-style-type: none"> 危机例会召开 风险评估报告建档 风险项目信息传递

产品召回机制

公司将产品召回作为质量安全风险管理的重要组成部分，已建立并持续完善《产品撤回与召回控制程序》，对风险识别、启动条件、职责分工及处置流程作出明确规定。当产品存在潜在质量安全隐患或需响应监管要求时，公司能够及时启动相应机制，组织风险评估与处置，并同步推进原因分析和改进措施，提升应急响应能力。



通过销售端信息反馈、内部质量监测及监管信息等渠道，及时识别可能涉及产品质量与安全的风险，并对相关信息进行集中收集和整理。

在形成评估结论后，经管理层批准，正式启动产品召回或召回程序，并明确相应处置要求。



由质量检测相关部门组织对风险信息进行核实，开展必要的分析与评估，判断风险性质及是否涉及产品召回情形。

根据风险严重程度，对撤回或召回实施分级管理，在规定时限内采取停止销售、封存隔离、市场回收等措施，完成相关批次产品的处置。

召回完成后，同步开展原因分析和整改措施，形成总结记录并纳入管理评审，推动质量管理体系持续改进。

案例 产品召回演练检验质量安全应急响应能力

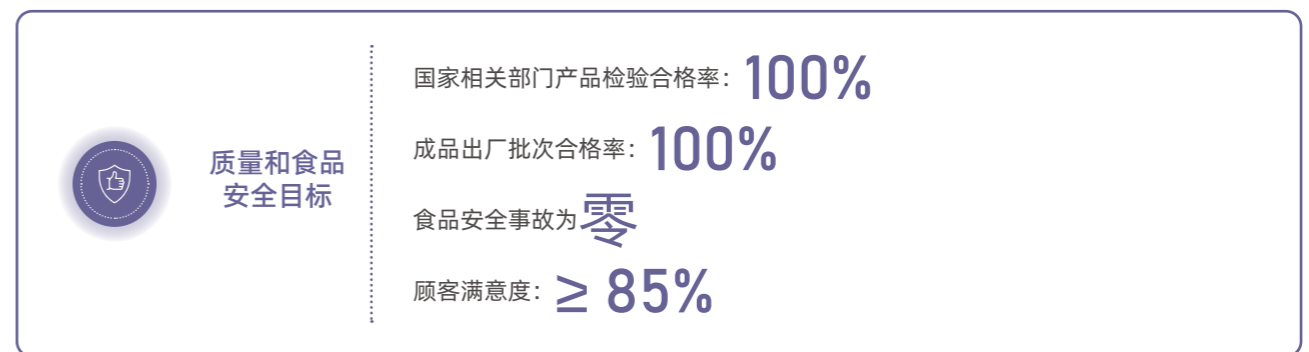
2025 年 7 月，杏花村酒销售公司依据质量管理和 HACCP 体系要求，组织开展专项产品召回演练，重点检验产品追溯系统有效性及召回流程的执行能力。演练以模拟发现产品质量异常为触发条件，覆盖销售端反馈、批次核查、库存确认及召回指令传达等关键环节，由客户服务部门牵头，联动物流、销售及相关经销商协同实施。演练在既定周期内推进，相关产品按要求暂停流通并完成信息反馈，全面检验了召回机制在跨部门协作和渠道响应中的可操作性，为持续完善产品质量风险应对能力提供了实践验证。



杏花村酒销售公司“质量服务诚信承诺单位”奖

指标与目标

公司围绕质量管理体系运行持续开展产品检验、内部审核和市场信息反馈，对质量安全表现进行综合评估。通过将生产控制、检验结果与市场反馈纳入统一管理，校验体系运行有效性，保障产品质量稳定输出。



客户权益 · 恪守服务初心

公司将客户权益保障纳入质量管理，围绕消费者服务与问题处置建立制度与运行规范。通过规范服务行为和响应机制，推动市场信息融入质量管理闭环，提升服务稳定性与管理规范性。

负责任营销

公司将消费者产品认知与使用场景教育纳入品牌与客户沟通，通过线上传播和线下体验活动，支持消费者形成理性消费认知。同时坚持真实、准确、可理解的信息传递原则，避免夸大和误导性表达，引导消费者作出选择。

案例 沉浸式品牌体验增强消费者产品认知

2025 年，公司围绕产品文化与消费场景开展沉浸式品牌体验活动，通过主题展示区与互动内容传播，向消费者介绍产品工艺特点、饮用场景及品牌文化。在活动现场设置产品讲解与体验环节，引导参与者了解不同消费情境下的产品使用方式和品质特征。通过线上线下联动传播，公司将产品知识与文化表达相结合，使消费者在参与过程中加深对产品特性与理性消费的认识，推动产品信息透明传递与消费者沟通深化。

为保障相关实践规范运行，公司依据《山西杏花村汾酒销售有限责任公司合规管理办法》《新产品管理标准》等制度，将合规要求前置嵌入产品开发与营销流程，在新产品立项、包装设计及宣传素材审核中，对照法律法规与品牌规范开展审查，并对涉及知识产权风险的内容及时组织评估与处置，确保营销与产品信息合规。

产品售后服务

公司依据《售后服务管理制度》建立统一的售后服务管理机制，将问题受理、合规处置和质量改进纳入整体管理。通过规范服务流程和处置要求，将市场反馈纳入质量管理，推动质量要求延伸至销售与服务环节，提升产品质量稳定性和消费者体验。

售后热线



400-668-9999 汾酒售后服务热线 0351-6066900 竹叶青酒售后服务热线
0358-7339999 杏花村酒售后服务热线

首问负责制

明确来电、来函、来访的首问接待人员为第一责任人，需热情接待、规范用语、认真受理。对于职责范围内事项及时办理或告知流程；对业务不明确或不知承办部门的事项，积极联系落实；对消费者问题，无论是否在职责范围内均需给予答复。



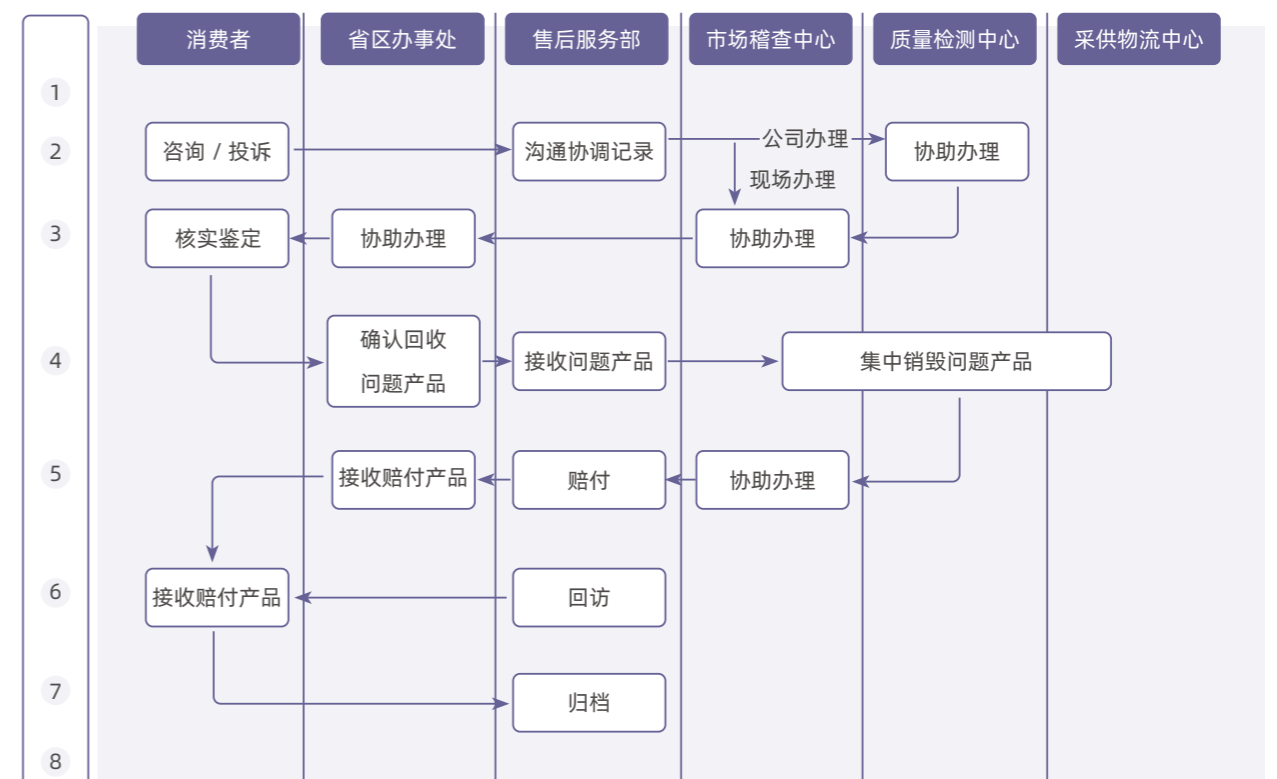
消费者投诉处理

投诉受理员负责投诉全流程管理，依据相关法规和制度处理投诉，协助处理特殊投诉，协调突发事件；定期汇报处理情况，及时答复消费者并落实问题；重大投诉逐级上报。

售后服务室

依据相关法规和制度进行鉴定退换，集中处理不合格产品，协调产品质量鉴定及返厂更换；收集汇总并上报市场产品质量和售后服务信息；接收不合格产品入库，处理突发事件；做好回访记录和满意度调查分析，为公司提供改进建议。

售后服务投诉流程



客户满意度调查

公司制定《顾客满意度调查控制程序》，建立客户满意度常态化调查机制，通过年度调研系统收集经销商及潜在客户对产品质量、交付服务和业务协同的反馈。调研采用问卷、访谈和意见征集相结合的方式，覆盖重要客户、潜力客户及流失客户，并按统一标准进行分类分析。

相关部门对调研结果进行汇总研判，形成问题识别与改进安排，通过整改和沟通落实，将客户反馈纳入质量改进管理，支持产品与服务优化。



服务岗位培训

公司围绕客户服务环节的规范运行，将人员培训作为提升服务质量和保障客户权益的重要抓手，针对终端销售和售后服务等关键岗位开展针对性培训，提升服务稳定性和一致性。

案例 开展终端培训提升消费者服务水平

2025 年 2 月，汾酒国贸围绕免税渠道终端服务需求，在重点销售区域组织专题培训，邀请门店销售人员参与，通过讲解品牌文化、酿造工艺及产品品鉴知识，提升一线人员对产品特性和规范表达方式的水平；培训结合实际销售场景开展互动交流，推动门店在面对海内外消费者时提供更加准确、专业的产品介绍与服务支持，进一步提升消费者沟通水平。



销售端服务培训

案例 法律培训提升售后质量问题处置规范性

2025 年，杏花村酒销售公司围绕售后服务中涉及的产品质量合规风险，组织开展专项法律培训，邀请专业律师面向售后相关人员系统讲解食品安全法律法规及投诉处理要求。培训结合实际售后场景，对质量问题判定依据、信息核查流程、证据留存要点及沟通边界进行解析，并通过典型情形梳理规范处置流程。培训进一步统一了一线人员对质量问题处理标准的认知，提升了依法依规开展售后服务的规范性和一致性水平。

数据保护·守护客户信任

公司将数据安全、网络安全与客户隐私保护纳入统一治理框架，围绕业务运行和客户服务场景规范数据采集、处理与使用行为，强化信息保护责任。通过制度约束与技术支撑相结合的方式，公司持续提升数据安全与隐私保护能力，推动数字化发展与信息合规要求协同运行。

数据安全保护

公司将数据与网络安全纳入数字治理体系，通过建立统一主数据管理平台，对主数据实施全生命周期管理，保障数据在采集、存储、使用、共享与销毁过程中的一致性与安全性。按照省国资委要求，公司制定并完善《数据安全管理办法》《数据分类分级管理办法》《数据管理办法》《主数据管理办法》，形成覆盖数据全流程的标准化管理体系，同步落实数据治理要求与业务运行规范。

同时，公司建立网络安全责任机制，协同推进制度约束、系统防护与员工行为管理，强化组织执行与风险防控能力，保障信息系统稳定运行与数据资产安全。

网络与数据安全能力建设举措

- 围绕《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法规开展专题宣贯培训，将法规要求嵌入日常操作流程与岗位职责说明。
- 发布《职工上网行为规范》《终端安全及系统加固手册》，明确终端使用、账号管理、数据分类分级及系统安全配置标准，并在重点岗位开展实操指导。
- 结合全民国家安全教育日与国家网络安全宣传周，组织案例讲解、风险提示与模拟攻击演练，覆盖常见钓鱼攻击、防护设置及终端安全操作场景。
- 面向各单位分管领导及青年员工开展“网络信息安全防护”“网络工程”专题培训，通过现场授课与问题答疑强化安全策略执行与故障排查能力。
- 将培训内容与实际业务系统运行相结合，推动安全操作规范在日常办公、数据处理与信息系统使用中的落地执行。

案例 开展网络信息安全专题培训

2025 年，公司围绕网络与数据安全开展“网络信息安全防护”和“网络工程”专题培训 3 期，覆盖各单位领导及青年员工 200 余人次。培训邀请行业专家现场授课，重点讲解安全攻防技术、安全策略制定及网络故障排查等内容，并结合业务系统应用场景开展答疑与实操指导，推动安全操作规范在实际工作中的应用。



网络信息安全专题培训

客户隐私保护

公司重视客户个人信息与数据安全，将隐私保护要求纳入客户服务与运营管理体系，依法依规开展信息收集、使用与存储活动。在客户沟通、销售服务及数字平台运营过程中，公司遵循合法、正当、必要和最小化原则，仅在业务需要范围内处理相关信息，并通过权限管理、数据分类及访问控制等措施强化信息安全管理。公司持续开展员工数据保护意识培训与内部监督，防范信息滥用与泄露风险，保障客户隐私权益，维护客户信任与品牌信誉。

供应安全·构建责任生态

治理

公司围绕采购与供应管理建立标准化运行框架，通过制度规范、流程控制与监督执行相结合，对供应商准入、履约评价和日常管理实施全过程管理，保障供应链运行稳定与合作合规。

公司执行《采购控制程序》《供应商准入、考核、奖惩、退出管理办法》，并修订《辅助材料采购管理办法（电商平台类）》《包装材料供应商日常监督、管理、考核暂行规定》等制度，覆盖准入审核、履约评价、奖惩和退出管理。同时依托《供应商生产残次品管理规定》等配套文件，强化质量追溯与责任落实，降低供应链风险。

战略

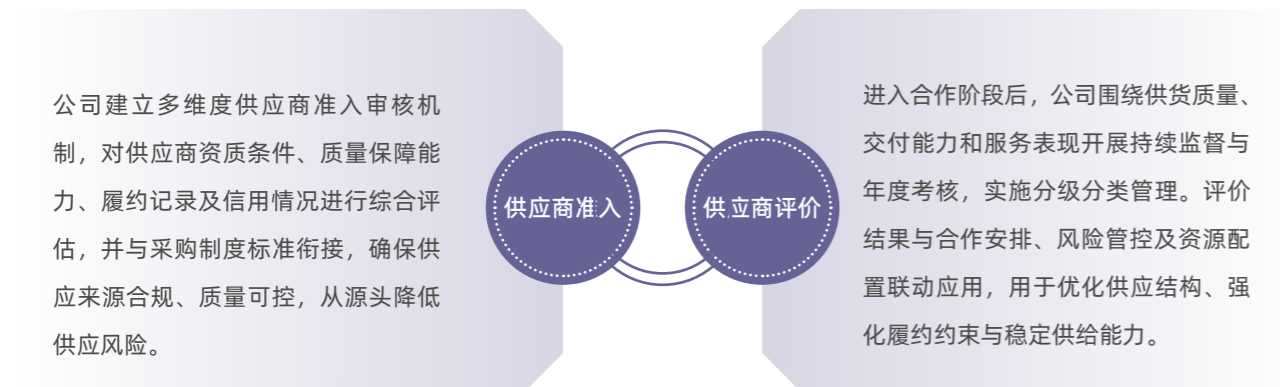
风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
原材料质量与供应波动风险	原粮及关键物资受产区条件与市场波动影响，可能引发采购价格上涨或批次质量差异，增加生产成本与库存调配压力	中、长期	推进原料基地建设并实施统一采购管理；建立供应商分级与长期合作机制，稳定供应与价格；完善质量检测与追溯体系
信息协同不足风险	采购与库存信息不对称可能造成库存积压或物资短缺，增加仓储成本与资金占用，影响资金周转效率	短期	建设采购与库存协同平台，实现数据联通；优化业务流程与信息共享机制，提升库存与资金周转效率
供应链集中度风险	对单一供应来源依赖度较高，在供应中断时可能引发替代采购成本上升与生产停滞损失	中期	优化供应商结构并引入备选供应商；建立动态评估与替代机制，降低单一来源依赖

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
可持续供应链管理机遇	将 ESG 要求纳入供应管理有助于提升合作稳定性与质量一致性，减少长期质量风险与合规成本	中、长期	将 ESG 要求纳入供应商管理体系；开展责任采购培训，提升供应链合规与协同水平
本地化供应协同机遇	推动区域供应协同可缩短交付周期与物流距离，降低运输成本并减少库存周转压力	中、长期	加强区域供应合作与产业联动；优化供应布局，缩短交付周期并降低物流成本
数智化供应链升级机遇	数字化采购与数据共享可减少人工误差与流程冗余，降低管理成本并提升库存与资金使用效率	短、中期	推进线上采购平台建设；加强数据集成应用，提升采购效率与库存管理水平

公司围绕供应安全、合规采购与协同发展目标，将供应商管理嵌入业务运行流程，逐步形成覆盖准入控制、履约评价、廉洁治理与数字协同的供应链管理体系，推动采购行为规范化、供应关系透明化与合作生态稳定运行。同时，公司通过制度建设与信息化支撑强化供应链风险防控能力，保障关键物资与原粮供应的连续性与可靠性。

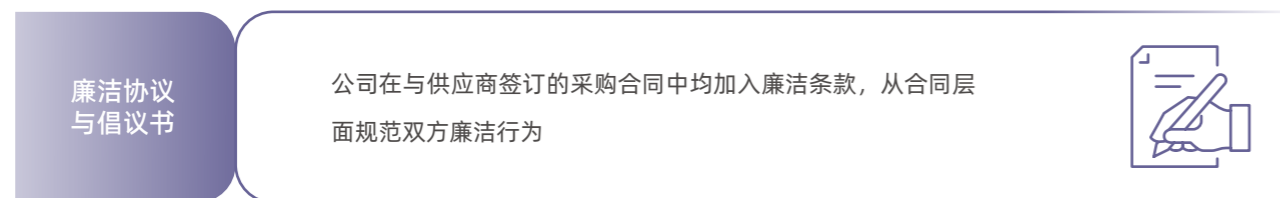
供应商准入与评价管理

公司搭建准入审核、过程评价与结果反馈的统一管理闭环，形成供应商管理动态调整机制，持续提升供应体系的响应效率。



廉洁采购与阳光合作

公司将廉洁要求嵌入采购流程，在合同签署、履约管理与监督检查中落实廉洁条款，规范供应合作行为。通过制度约束与日常宣贯，强化公平采购与风险防控，维护供应链透明运行环境。



同时，公司坚持平等对待中小企业，在采购合作中保障公平参与机会，推动形成互信、合规的合作生态。报告期内，未有拖欠中小企业款项的事件发生。

数智化供应协同管理

依托采购与供应协同平台，公司推进采购流程线上化与数据联通，实现订单管理、库存协同与履约跟踪的数字化运行，并将供应链风险识别与预警功能嵌入平台管理流程。通过实时数据共享与节点监控，公司能够及时发现交付延迟、库存波动及供应异常等潜在风险，并联动相关部门开展协调与应对。平台应用强化过程可视与风险预警能力，提高供应链响应效率与管理透明度，支持供应链运行稳定性与风险防控水平的持续提升。

案例 采供协同平台赋能智慧供应链

公司建设采供协同平台，将包材采购与原粮管理等业务纳入线上协同体系，实现采购计划、订单执行与履约管理全流程数字化运行。平台通过自动拆解采购计划、订单一键生成与全流程跟踪，提高库存周转效率与交付响应能力；依托供应商线上管理与履约评价机制，加强合作方筛选与动态管理。同时推动对账结算线上化与 ERP 系统联通，支撑产供销协同运行，提升供应链透明度与整体协同效率。

可持续供应链建设

在供应链质量提升实践中，公司组织开展可持续供应链专题培训，强化管理人员对 ESG 理念与供应链风险管理的理解，推动相关要求融入日常采购与合作管理。

案例 开展可持续供应链 ESG 专题培训

在组织举办汾酒供应链质量提升会期间，公司邀请中国质量协会专业讲师开展可持续供应链 ESG 专题培训，围绕供应链责任管理、风险识别与可持续实践等内容进行系统讲解。通过专题培训，公司将 ESG 理念融入供应链管理实践，强化员工对供应链安全与责任治理的理解与执行能力。



合作伙伴能力建设

公司将经销商视为供应链体系中的重要合作伙伴，通过建立常态化沟通与能力提升机制，推动渠道在产品理解、服务规范和市场执行方面形成一致标准。围绕专业知识培训、业务协同与信息反馈，公司持续加强与渠道伙伴的互动，促进经验共享与流程优化，使合作关系从单一交易延伸至能力共建与规范协同，支撑供应链体系的稳定运行与服务质量提升。

案例 举行经销商会议，开展深入交流

2025 年 12 月，“中流击水凯歌还 并肩携手越关山”汾酒经销商会议与“聚势拓新境 竹梦共潮生”竹叶青酒经销商会议举行。与经销商伙伴、媒体代表齐聚一堂，共同见证汾酒“十四五”期间发展成就，共同谋划“十五五”和汾酒复兴纲领第二阶段的战略思路。同时，围绕年度经营复盘、区域市场拓展、电商渠道协同及产品策略开展交流，推动了渠道信息共享与协同管理，增强了经销商对市场策略与转型方向的理解。会议坚定了合作伙伴与汾酒并肩前行的信心，更凝聚了“与消费者共创未来”的强大共识。

案例 组织海外专业培训提升渠道服务能力

2025 年 8 月，汾酒国贸公司在英国伦敦联合经销商举办烈酒专业培训，邀请当地酒吧管理人员、赛事评审及推广人员参与，通过产品品鉴、调饮应用讲解和互动交流，帮助参与者系统了解产品特性与服务表达方式。培训结束后同步开展知识考核，巩固学习成果，推动渠道在实际推广和服务场景中形成统一认知与操作标准，进一步提升渠道沟通与专业服务能力。



海外渠道专业培训

影响、风险和机遇管理

公司将供应链议题纳入可持续发展风险识别体系，结合采购业务运行、供应商履约评价、合规审查及行业环境分析，对供应安全、质量稳定、廉洁合作及协同效率等方面的潜在影响、风险与机遇进行系统识别与动态评估，重点关注供应中断、履约波动及信息不对称等情形对运营连续性的影响。

识别结果通过准入审核、分类评价、廉洁治理及数字协同管理机制转化为具体管理措施，并嵌入采购与供应协同流程，实现风险监测、响应与反馈的闭环运行，相关管理安排持续强化供应链稳定性、透明度与协同效率，同时为运营韧性提升与数字化协同发展创造机遇。

指标与目标

公司持续跟踪供应商履约表现、采购流程规范性和供应稳定性指标，通过制度执行与信息化支撑强化供应安全管理。重点关注供应商准入合规率、履约质量与协同效率，推动供应链在稳定性、透明度和可持续合作方面持续优化。

员工发展·夯实组织根基

山西汾酒始终秉持以人为本理念，将员工发展深度融入战略布局，从权益保障、培训赋能、福利关怀到职业健康安全，构建全维度员工发展支撑体系。通过完善制度保障、优化成长路径、强化人文关怀，助力员工与企业协同成长，激发组织活力与创造力，为汾酒复兴纲领落地筑牢人才与组织根基。

员工雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定科学招聘体系，坚持公开、平等、竞争、择优原则，坚决杜绝年龄、性别、民族、地域等各类就业歧视，保障劳动者平等就业权利。

招聘工作紧密贴合业务发展与战略落地需求，重点吸纳技术研发、市场拓展、品质管控等领域人才，通过多元化渠道引进具备相应资质与经验的专业人员，同时注重青年人才储备与核心骨干培养，构建结构合理、适配发展的人才队伍。此外，公司深化产教融合与校企合作，与多所高校建立人才合作机制，定向培育满足企业发展需求的高技能人才，为企业长远发展储备新生力量。





公司深入推进薪酬分配制度改革,完善薪酬激励体系,构建以岗位价值为基础、绩效贡献为核心、战略目标为导向的分配逻辑,充分调动员工积极性与创造性。



薪酬体系
优化

深化内部分配改革,落实《单项激励管理办法》《引进高层次人才薪酬管理办法》,构建薪酬制度矩阵,优化一岗一薪、易岗易薪制度,按岗位序列建立差异化薪酬结构,锚定核心岗位与关键人才价值,实现员工收入与企业效益挂钩。



绩效管理
升级

推行全员绩效管理体系,细化考核指标与评价标准,将品质提升、绿色生产、合规运营等关键要求纳入考核维度,考核结果直接与薪酬调整、岗位晋升挂钩,形成“以考核促提升、以激励强动力”的良性循环。



专项激励
赋能

针对研发创新、市场攻坚、技术突破等重点领域,设立专项激励,对做出突出贡献的团队与个人给予额外奖励;完善高层次人才薪酬政策,通过市场化薪酬吸引与保留核心人才,为企业战略落地提供人才支撑。

权益保障

山西汾酒持续健全员工权益保障体系,通过完善民主沟通机制、落实各项福利关怀举措,切实保障员工合法权益,增强员工的归属感与凝聚力。

民主沟通

公司以职工代表大会为基本民主管理制度,完善民主沟通与监督体系,切实保障员工对企业经营管理的知情权、参与权和监督权。公司定期召开职代会,审议工会工作报告等内容,表决企业发展重大事项,让员工深度参与管理决策。同时常态化征集职工合理化建议,围绕生产运营等核心领域搭建提案全流程闭环机制,鼓励员工建言献策;健全民主监督机制,邀请职工代表参与内控审计、合规检查等工作,推动企业管理规范落地。

案例 召开职工代表大会

2025 年 2 月,公司在汾酒会议中心召开五届三次职工代表大会、四届三次工会会员代表大会,200 余名代表及公司领导、吕梁市总工会相关人员应邀出席。大会审议通过多项报告,表决调整相关机构组成人员,签订 2025 年度经营目标、安全生产责任书及集体合同,明确汾酒复兴第二阶段目标与“八大纲领”“九个推动”重点任务。此次大会凝聚全员共识,为推进全要素高质量发展筑牢民主管理与战略落地基础。



职工代表大会现场

福利关怀

公司严格落实各项员工福利保障举措，结合员工实际需求推出多元化关怀服务，让福利关怀覆盖员工工作与生活各方面，切实提升员工幸福感。



法定福利保障

足额缴纳社会保险、住房公积金，全面履行法定福利保障义务。



普惠性福利举措

持续完善企业年金、年度健康体检、带薪年假等补充福利，实现普惠性覆盖。依托工会组织常态化开展各类文体活动，丰富员工业余文化生活，同时持续优化生产办公配套设施，改善员工工作环境。



针对性精准关怀

为女性员工开展专属健康体检、健康知识宣讲等活动，为孕期、哺乳期女性员工提供人性化岗位安排；建立困难员工帮扶长效机制，通过走访慰问、资金救助、子女关爱等方式，切实解决困难员工生活难题；关注驻外、退休员工等群体需求，推出针对性的关怀服务，让各类员工都能感受到企业温暖。

案例 开展春节慰问活动

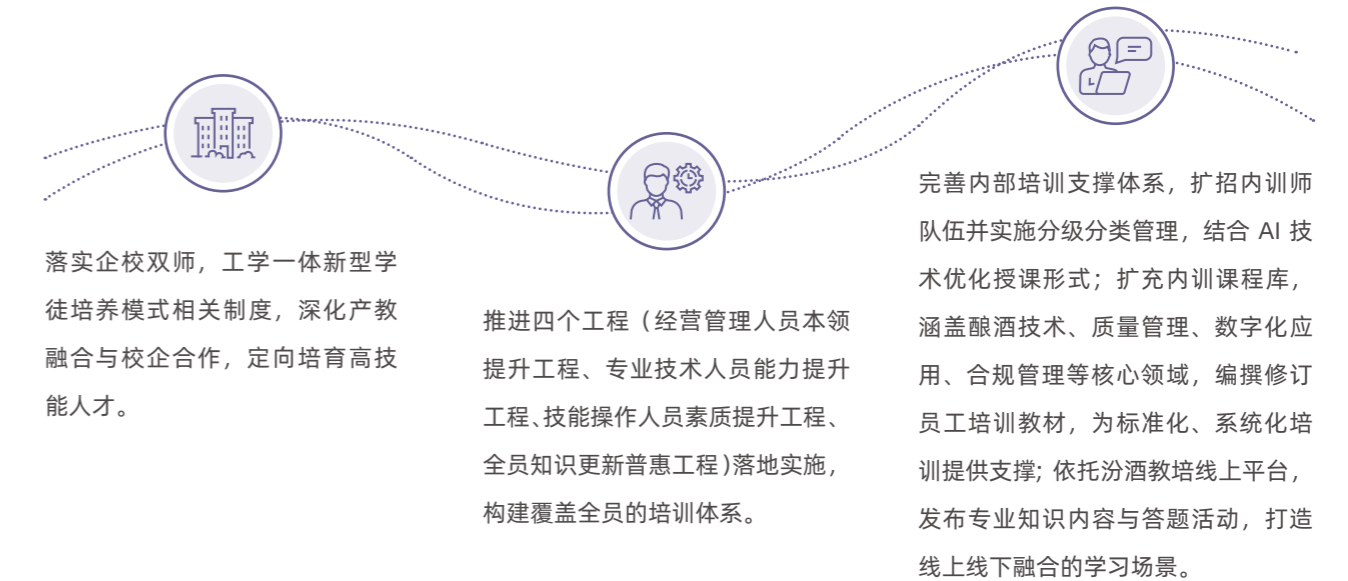
2025 年 1 月，公司开展春节走访慰问活动，看望慰问离退休同志，详询其身体与生活状况，介绍 2024 年公司发展情况，还叮嘱相关部门落实好各项关怀措施。同志们倍感温暖，愿继续为公司发展贡献余热，彰显了公司浓厚的人文关怀。



新年慰问

培训与发展

公司秉持以人为本、赋能成长的理念，以现有培训制度体系为基础，优化分层分类、精准赋能的全周期培训框架，聚焦经营管理、专业技术、技能操作等核心岗位需求，通过制度落地、体系完善、多元实施，助力员工与企业协同成长，为汾酒复兴纲领第二阶段落地筑牢人才根基。



案例 举办评酒技能竞赛，以赛促学锻造专业人才

2025 年 4 月，汾酒 2025 年评酒技能竞赛首场赛事拉开帷幕，大赛以践行品质路线、提升评酒队伍素养为目标，选手通过观色、闻香、尝味等专业方法完成酒样精准品评。以赛促学、以赛促创，传承工匠精神，壮大评酒技能人才队伍，为公司高质量发展筑牢技术与人才根基。



评酒技能竞赛现场

案例 开展统计管理专题培训

2025 年 12 月，公司组织开展汾酒大讲堂——统计管理能力提升专题培训，公司相关部门统计负责人及工作人员参训。培训学习统计相关文件精神、入库纳统标准，解读统计法律体系等内容，结合行业案例剖析统计思维内涵，同时对入库纳统自查、系统使用等工作提出明确要求。此次培训强化了参训人员依法统计意识，提升了统计管理实操能力，为公司高质量发展筑牢数据支撑。



培训现场

风险防控与环境优化

公司实施职业病危害源头控制，委托第三方专业机构定期开展职业危害检测与评价，对产噪、产尘等重点岗位实施季度监测，投入专项资金改造超标点位，降低作业环境风险；规范劳动防护用品管理，为员工配备符合国家标准的防护装备，确保发放率与合规使用率均达 100%；持续优化工作环境，推进生产设备自动化、智能化升级，减少人工操作安全风险，提升作业环境安全性与舒适度。

案例 召开环境和职业健康安全管理体系外审工作会议

2025 年 9 月，公司召开职业健康安全、环境管理体系外审工作会议，审核组对公司体系建设进行全面细致审查，通报审核结果并提出改进建议。公司表示，已从体系建立、风险源识别、全员培训等方面持续完善管理机制，后续将落实改进措施，加强内部审核与日常监管，优化制度流程，强化员工安全教育，确保各项工作符合职业健康安全要求，持续提升管理能力，构建安全和谐的工作环境。



会议现场

2025 年



职业健康与安全

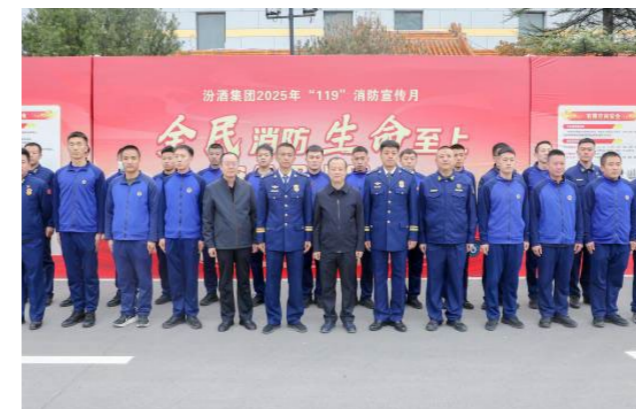
山西汾酒严格对标《国家职业病防治规划（2021-2025 年）》，秉持安全第一、预防为主、综合治理方针，在公司安全生产委员会统筹领导下推进职业健康安全工作。公司安全生产委员会由董事长担任组长，公司管理层共同参与，形成自上而下的组织保障体系，全面落实 14 项职业健康安全管理制，构建制度完善、防控到位、培训有力、应急高效的全链条管理体系。重点执行《职业病危害防治责任管理细则》《安全生产操作规程》等核心制度，明确各岗位安全责任，形成全员参与、层层落实的责任体系。通过职业健康安全管理体系认证复审，持续优化管理流程，实现从风险识别、隐患排查到应急处置的全过程规范化管控，同时建立员工健康档案，动态跟踪健康状况，筑牢职业健康安全制度防线。

2025 年



安全培训与应急管理

公司开展全方位安全教育培训，为新员工实施三级安全教育，确保其上岗即掌握基础安全知识与操作规范；组织粉尘防爆、消防安全等专项培训覆盖关键岗位，提升专业安全技能；安全生产月期间通过多元化宣传，强化全员安全意识。公司完善突发安全事件应急响应机制，修订《安全生产突发事件应急预案》，明确处置流程与责任分工；定期组织实战演练，提升员工应急处置与协同能力；强化生产现场安全监管，开展日常巡查与专项检查，建立隐患排查整改闭环机制，确保整改完成率 100%。



“119”消防宣传月

案例 召开安全生产总结会，筑牢职工安全发展防线

2025 年 6 月，公司在会议中心召开安全生产总结会，会议总结 2024 年度安全生产工作，表彰先进单位、车间（科室）与先进工作者，对后续安全生产工作提出三点核心要求，部署隐患排查、机制建设、安全教育培训等工作，持续完善安全生产管理体系，为职工生命财产安全和公司高质量发展筑牢坚实安全保障。



公司召开安全生产总结会

2025 年



职业病发生率

0%



安全生产投入

6,540 万元



工伤保险投入金额

1,872.60 万元

社会公益 · 传递责任温度

山西汾酒始终将社会责任融入发展战略，以真情回馈社会、助力共同发展为核心导向，将社会公益与乡村振兴作为践行 ESG 理念的重要实践载体。立足自身资源与产业优势，聚焦民生改善、教育赋能、乡村发展等关键领域，通过多元化公益举措、精准化帮扶行动与长效化机制建设，既回应社会关切、传递企业温度，也为促进共同富裕、构建和谐社会贡献汾酒力量，彰显国企应有的责任与担当。

社会公益

公司秉持以人为本的公益理念，围绕教育帮扶、敬老助困、应急救灾等核心领域，构建多元化、精准化的公益实践体系。通过整合内外部资源，联动经销商、合作伙伴及社会各界力量，开展形式多样的公益活动，既关注青少年成长、老年群体健康等长效民生需求，也积极响应重大突发事件救援等紧急社会关切，以实际行动传递温暖，助力社会公益事业持续发展。

案例 汾酒向西藏自治区地震灾区捐款 1,000 万元

2025 年 1 月，汾酒向西藏自治区地震灾区捐款 1,000 万元，用于西藏自治区日喀则市定日县地震灾区抗震救灾工作。西藏自治区日喀则市定日县地震造成重大人员伤亡，大量房屋倒塌，灾情牵动着全国人民和社会各界的心。灾情发生后，汾酒迅速响应、积极行动，与灾区人民携手共渡难关，重建美好家园。

案例 携手红十字会深化公益合作

2025 年 3 月，中国红十字会及山西、甘肃、西藏三地红十字会代表赴公司调研座谈。会上，公司介绍了在灾害救援、乡村振兴等领域的公益实践，三地红十字会代表详细通报了援助项目进展，肯定汾酒在甘肃地震灾后重建、西藏偏远地区医疗设施建设中提供的资金与物资支持。双方围绕公益事业、灾后重建等议题深入交流，中国红十字会认可汾酒将传统文化与社会公益深度融合的责任担当，为后续公益合作深化奠定基础。



红十字会座谈

乡村振兴

公司深入贯彻国家乡村振兴战略部署，立足白酒主业与产业优势，将乡村振兴作为履行社会责任的重点方向，构建产业赋能、基础提质、防返贫兜底的全方位帮扶体系。以定点帮扶村庄为核心，聚焦产业发展、基础设施建设、教育支持等关键需求，通过原粮种植帮扶、基础设施升级、防返贫动态监测等精准举措，激活乡村内生发展动力，助力帮扶村实现产业兴旺、生态宜居、生活富裕，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

案例 溯源原粮基地品质，以产业实践助乡村振兴

2025 年 9 月，“走进汾酒第一车间”活动在吉林省四平市梨树县汾酒原粮基地举办，中国科学院相关研究员、行业专家、文化学者等嘉宾参与。活动中嘉宾齐聚田间探讨汾酒“粮心品质”源头密码，多维度解读原粮品质内核与汾酒乡村振兴产业实践，汾酒还展示了原粮全流程品质管控体系，嘉宾沉浸式体验万亩高粱田与汾酒创新调饮。此次活动彰显汾酒品质坚守，以产业实践践行乡村振兴使命，助推区域特色现代农业建设，为白酒行业绿色发展贡献力量。



汾酒绿色原粮基地

2025 年



乡村振兴总投入金额

1,335.22 万元



乡村振兴惠及人数

6,500 人

行业共建·传承文化脉络

公司秉持开放协同、文化铸魂的核心理念，聚焦行业生态共建与酒文化传承双重使命，通过标准引领、非遗活化、文化传播多维发力，联动行业协会、产业链伙伴及各界力量，既推动白酒行业高质量发展，更让中华酒文化在创造性转化、创新性发展中焕发新活力。

行业协同引领

公司以行业责任为己任，立足白酒行业高质量发展需求，通过承办高端行业会议、参与重要展会、支持区域品牌发展、分享实践经验等多元举措，搭建资源共享、标准共建、智慧共融的行业协同平台，既推动行业文化建设与规范发展，也助力清香型白酒文化影响力持续提升，为行业生态优化注入强劲动力。

案例 承办第四届中国酒业活态文化·国际化大会

2025 年 11 月，公司联合中国酒业协会承办以“创造性转化、创新性发展”为主题的第四届中国酒业活态文化·国际化大会，汇聚 500 余位政策制定者、行业领袖及国际伙伴，发布《中国酒业“十五五”新文化发展纲要》，明确国际化背景下行业文化发展路径，推动全行业从文化自觉向文化行动转型。



第四届中国酒业活态文化·国际化大会

案例 独家战略支持山西老字号创新发展会议

2025 年 10 月，公司独家战略支持“青花汾酒”2025 山西老字号创新发展会议，聚焦老字号数字化转型，搭建政企学研交流平台，汇聚 200 余位各界代表，为区域传统品牌激活发展动能。

案例 参与重点行业展会展示品牌底蕴

2025年4月、9月,公司分别亮相第五届中国国际消费品博览会“镇店之宝”专题展、“国货经典 潮品焕新”晋京展示推广活动,携“小口尖底瓮”“中国白酒行业第一枚注册商标”等核心文化符号参展,展现老字号文化根基与创新活力。



展会现场图片

非遗活化传承

公司以制度建设为根基,以人才培育为核心,以传播推广为抓手,通过完善非遗管理制度体系、培育传承人梯队、开展多元展览展示、推进数字化与法治化建设等系列举措,推动汾酒非遗文化活态传承与创新发展,既筑牢自身文化根基,也为行业非遗保护与活化提供可借鉴的实践路径,助力中华酒文化基因代代相传。

建立全行业首个活态文化管理制度体系

制定《活态文化遗产管理制度》《非物质文化遗产管理办法》《非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》《工业遗产保护管理办法》《口述史管理办法》等五项制度,构建完整的汾酒活态文化管理制度体系,推动文化遗产与品牌建设、产业发展深度融合。

成功申报 11 名市级非遗传承人

2025年1月组织11名传承人参加汾阳市第六批非物质文化遗产代表性传承人评审,4月全部申报成功并举办颁证仪式,补充非遗人才梯队,夯实技艺传承根基。

推进非遗数据化与法治化建设

协助填报山西省文化和旅游综合服务管理平台非遗相关信息,实现传承信息系统化归档;参与《山西省非物质文化遗产条例》修订,完善非遗保护法治保障体系。

案例 参与多场非遗活动推动文化传播

2025年,公司聚焦非遗活动传播,先后于6月、8月、10月参与山西省文旅厅组织的“逛非遗 享健康”养生主题活动、“非遗消费季”(大同站)及“怡然晋中心中的家”国家级文化生态保护区创新发展交流活动。活动以产品展示、品鉴互动、技艺讲解等形式,搭建非遗传播桥梁,推动非遗与文旅、消费场景深度融合,让大众近距离感受汾酒、竹叶青酒非遗魅力,既提升品牌知名度与行业影响力,也助力非遗文化从“活在传承中”走向“火在大众里”。



“逛非遗 享健康”养生主题活动



“怡然晋中心中的家”交流活动

文化多元传播

公司立足汾酒千年文脉,构建线上线下立体化传播矩阵,通过文化采风、主题活动、数字传播、文创开发等多元形式,深度挖掘酒文化内涵,创新传播载体与方式,既让汾酒文化触达更广泛受众,增强品牌文化认同感,也为行业酒文化传播提供创新范例,推动中华酒文化在新时代焕发新活力。



案例 举办著名作家杏花村汾酒文化采风活动

2025 年 9 月, 公司举办“文的盛典 酒的故乡”著名作家杏花村汾酒文化采风活动, 邀请文学界名家参与。活动期间, 作家们深入探访汾酒老作坊、博物馆、中国汾酒城, 围绕汾酒千年酿造史、独特工艺展开座谈交流。现场发布《人民文学-杏花村走笔》书籍, 汇聚 2024 年采风及征文成果, 以细腻笔触展现杏花村风土人情与汾酒匠心精神。活动搭建起文学与美酒的对话桥梁, 深度挖掘传播汾酒文化底蕴, 为中华酒文化传承创新注入文学力量。



采风活动现场

案例 开展文化月系列活动

以“传承汾酒韵 赓续复兴篇”为主题, 践行“中国酒魂 活态为魂”文化定位, 公司开展为期三个月的“文化月”活动。活动设置老照片征集、视频创作、汾酒文化知识竞赛、文化专员培训等多元模块, 吸引在岗职工、退休职工及汾酒爱好者广泛参与, 累计收到老照片 900 余张、视频创作 50 部, 知识竞赛参与超 800 人, 40 余名文化专员完成专项培训。线上宣传链接累计阅读量 15,000 余人次, 营造了“人人知文化、人人传薪火”的浓厚氛围, 有效强化了职工文化自信与认同感。



文化知识竞赛现场

关键绩效表

治理绩效

治理指标	单位	2025 年
股东会		
股东会召开次数	次	3
股东会审议并通过议案数量	项	13
董事会		
董事会召开次数	次	20
董事会审议并通过议案数量	项	77
董事会成员数量	人	11
独立董事数量	人	4
独立董事占比	%	36.36
女性董事人数	人	1
女性董事占比	%	9
职工董事	人	1
投资者权益保护		
召开业绩说明会次数	次	4
接听投资者热线电话次数	次	1,320
披露定期报告数量	份	4
披露临时公告数量	份	34

环境绩效

环境指标	单位	2025 年
温室气体排放		
温室气体范围一排放量	吨	151,583
温室气体范围二排放量	吨	21,185
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨	172,768
能源管理		
直接能源消耗量	吨标煤	87,670.83
其中：汽油消耗量	吨	4.21
柴油消耗量	吨	229.62
天然气消耗量	万立方米	6,906.03
间接能源消耗量	吨标煤	8,274.32
其中：电力消耗量	兆瓦时	72,982.79
能源消费总量	吨标煤	95,945.15
单位营收综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0248
购买绿色电力证书	个	41,710
清洁能源使用量占能源消费总量	%	5.34
水资源管理		
总取水量	万吨	413.27
重复利用水量	万吨	210.87
总用水量	万吨	624.15
总耗水量	万吨	107.11
水资源使用强度	万吨 / 百万元营收	0.0028
水资源重复利用率	%	33.79
环境合规		
环保投入	万元	3,151.46
污染物排放		
废气总量	万立方米	79,470.76
氮氧化物 (NOx)	吨	22.87812
工业废水总量	立方米	532.49
化学需氧量 (COD)	吨	25.038
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.284
总氮 (TN)	吨	5.435
总磷 (TP)	吨	0.195
循环经济		
产生无害废弃物总量	吨	446,691
产生有害废弃物总量	吨	17,286
有害废弃物合规处置率	%	100
废弃物回收再利用占比	%	99.99

社会绩效

社会绩效	单位	2025 年
创新驱动		
研发投入金额	万元	17,428
研发投入金额占主营业务收入比例	%	0.45
研发人员数量	人	536
研发人员占比	%	3.82
应用于主营业务的发明专利数量	件	24
发明专利申请数量	件	31
新增发明专利的授权数量	件	13
有效专利数量	件	291
产品服务		
公司产品召回比例	%	0
公司综合客户满意度	%	95.4
员工雇佣		
员工总数	人	14,026
新增就业人数	人	171
少数民族	人	9
劳动合同签订率	%	100
女性员工总数	人	4,033
员工流失率	%	0.01
员工培训		
员工培训投入	万元	1,406.28
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	9,468
职业健康与安全		
职业健康管理资金	万元	1,278
职业病发生率	%	0
安全生产投入	万元	6,540
工伤保险投入金额	万元	1,872.60
乡村振兴		
乡村振兴总投入金额	万元	1,335.22
乡村振兴惠及人数	人	6,500

报告索引表

报告目录	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ²	《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3
董事长致辞		
走进山西汾酒		2-1, 2-6
数说 2025		
可持续发展管理	尽职调查、利益相关方沟通	2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
治理篇·善治固本		
党建引领·凝聚发展合力		
规范治理·筑牢决策根基		2-9, 2-10, 2-19, 2-20
投关互动·凝聚市场信任		2-27, 2-29, 201-1
合规风控·护航稳健运营		2-25, 2-27
商业道德·涵养清风正气	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	2-26, 205-1, 205-2
环境篇·绿动酒企		
气候应对·推进低碳转型	应对气候变化	102-1, 102-2, 102-4, 102-5, 102-6, 102-8, 201-2, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
资源管理·提升利用效能	能源利用、水资源利用	103-1, 103-2, 103-4, 103-5, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5
环境合规·坚守生态底线	环境合规管理	2-27
污废管控·降低环境影响	污染物排放、废弃物处理、循环经济	301-1, 301-2, 303-2, 303-4, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
生态保护·守护生物多样性	生态系统和生物多样性保护	101-2, 101-4, 101-5
社会篇·厚泽共生		
创新驱动·激活发展动能	创新驱动	203-2
产品服务·坚守品质初心	产品和服务安全与质量	416-1, 417-1
客户权益·恪守服务初心	产品和服务安全与质量	416-1, 417-1
数据保护·守护客户信任	数据安全与客户隐私保护	2-27
供应安全·构建责任生态	供应链安全、平等对待中小企业	204-1, 308-1, 414-1
员工发展·夯实组织根基	员工	2-7,401-1,401-2,403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6,403-8,404-1,404-2,405-1
社会公益·传递责任温度	乡村振兴、社会贡献	203-1, 413-1
行业共建·传承文化脉络		

² 公司基于业务性质及经营范围，对相关议题的重要性进行评估。报告期内，公司主营业务以白酒生产与销售为主，未涉及对科技伦理产生重大影响的相关业务活动或应用场景，亦未发生相关重大事项，故未对“科技伦理”议题进行专项披露。

读者意见表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《山西杏花村汾酒厂股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。作为承载千年酿造技艺的民族品牌，汾酒始终致力于在传承与创新中推动企业高质量发展。我们诚挚邀请您对本报告及公司 ESG 工作提出宝贵意见，以帮助我们不断提升责任履行水平与品牌价值。

一、您的基本信息

您属于以下哪类利益相关方？

- 股东及投资者 政府及监管机构 客户
- 员工 合作伙伴与供应商 社区、公众及媒体等
- 其他（请注明）：_____

二、您对本报告的评价

1. 您对本报告的整体评价是：

- 很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告是否充分反映公司在环境、社会及公司治理方面的责任实践与影响：

- 很充分 较充分 一般 较不充分 很不充分

3. 您认为本报告披露的信息在清晰性、准确性和完整性方面的表现：

- 很好 较好 一般 较差 很差

4. 您对本报告的结构设计及呈现方式的评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

三、意见与建议

您对公司 ESG 工作或报告编制还有哪些意见与建议：



山西杏花村汾酒厂股份有限公司

SHANXI XINGHUACUN FEN WINE FACTORY CO.,LTD.