

2025

Environmental, Social and Governance Report 环境、社会和公司治理报告

华海清科股份有限公司
Hwatsing Technology Co., Ltd.



CONTENTS

目录

关于本报告	3
董事长致辞	5
2025 年可持续发展亮点	6

报告附录	91
------	----

01 走进华海清科

公司简介	8
组织架构	9
产品与服务	10
企业文化	11
2025 年度十大精彩	13

02 公司治理篇： 恪守公信，永续致远

可持续发展管理	16
规范治理	23
商业道德	32

03 环境保护篇： 精工降碳，和谐共生

应对气候变化	39
环境管理	41
绿色技术研发与应用	46

04 产业价值篇： 链动赋能，价值共创

创新驱动	51
产品和服务安全与质量	56
负责任供应链	62
数据安全与客户隐私保护	67

05 社会责任篇： 心系福祉，悦享美好

劳工权益保障	73
职业健康与安全	84
社会贡献	90



关于本报告

本报告是华海清科股份有限公司发布的 2025 年度环境、社会和公司治理（Environmental, Social & Governance, 以下简称 ESG）报告，为公司发布的第三份 ESG 报告。公司结合 2025 年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、促进安全生产及助力社会公益等具体实践编制本报告，旨在全面展示公司在 ESG 方面的表现及为可持续发展而做出的不懈努力。

报告获取

本报告可以在公司网站 (<http://www.hwatsing.com>)
上交所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查阅和下载。



报告范围

报告的组织范围

本报告以华海清科股份有限公司为主体，涵盖华海清科及下属子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

报告的时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告的发布周期

本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）
- 上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 22 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

董事长致辞

当前，全球半导体产业正处于技术自主攻坚与绿色低碳转型的双重变革浪潮之中，自主创新与可持续发展已成为产业进阶的核心引擎。2025 年，对华海清科而言，是深耕半导体装备主航道、深化平台化战略、迈向高质量发展的一年。面对复杂多变的外部环境与产业升级的内在要求，我们始终坚信，唯有将技术自主、责任担当深度融入企业发展战略，方能在竞争中行稳致远，真正成为值得客户、员工与社会信赖的产业伙伴。这一年，我们全面践行 ESG 理念，在实现商业稳健增长的同时，持续创造环境价值与社会价值，以实际行动践行产业使命与企业担当。

科技自强，以核心技术筑牢发展根基。作为国内高端半导体装备领域的核心力量，我们始终将科技创新作为核心发展战略，坚持以自主创新驱动高质量发展，构建起覆盖 CMP、减薄、离子注入、划切、边缘抛光、湿法装备等关键领域的自主技术矩阵。2025 年，公司技术创新与产品突破成果显著，经营业绩稳步攀升，实现营业总收入 46.48 亿元，同比增长 36.46%。技术研发与知识产权保护成效突出，公司“化学机械抛光机及具有它的化学机械抛光设备”专利荣获中国专利银奖，累计授权专利 569 件，研发投入总额达 5.43 亿元，同比增长 37.98%。

绿色领航，以低碳实践守护生态未来。我们积极响应国家“双碳”目标，将节能高效、循环利用理念深度融入产品全生命周期，持续完善环境管理体系，通过 ISO 14001 认证，强化节能减排与清洁生产。在装备研发端，通过优化结构与工艺架构，显著提升设备能效，助力客户产线低碳运行。我们大力发展晶圆再生特色业务，2025 年加速推进昆山扩产项目，总规划产能达 40 万片/月，通过对切片、挡片的循环再生，大幅减少晶圆原材料消耗与碳排放，构建起“装备 + 服务”的绿色产业生态。

稳健治理，以规范透明护航长远发展。公司不断健全现代化治理与风险管理体系，严守商业道德底线，构建起权责

清晰、运作规范、相互制衡的治理机制。我们持续完善内控体系，修订多项治理制度，强化信息披露质量，连续三年荣获上交所信息披露最高评价 A 级，并斩获“2025 公司治理奖”“金牛上市公司科创奖”“新质企业金牛奖”等多项荣誉。

我们始终坚持以“投资者为本”，切实保障中小股东合法权益，通过业绩说明会、投资者交流活动、可视化信息披露等多种形式，畅通沟通渠道，积极分享公司发展红利。建立健全全面风险管理体系，有效应对市场、技术、供应链等各类风险挑战，为公司稳健运营与高质量发展提供坚实保障。

链协同心，以生态共赢强化产业韧性。我们坚持“客户导向、创新驱动、质量超越”的核心价值观，完善 ISO 9001 全生命周期质量管理体系，以可靠产品与优质服务赢得客户信赖。面对全球供应链挑战，我们积极强化供应链自主可控建设，对核心供应商建立社会责任与环保合规管理机制，深化供应链风险防控与协同创新。通过技术共享、质量协同，我们与上下游伙伴打造安全、稳定、负责任的产业链生态，共同提升产业链整体韧性与自主可控水平，实现与供应商、客户的长期共赢。

以人为本，以温暖担当共创美好生活。我们坚守人才强企战略，严格遵守劳工准则，保障员工合法权益，构建起具有行业竞争力的薪酬福利体系与多元职业发展通道。通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，打造安全、健康、舒适的工作环境，守护员工生命健康。我们积极履行企业公民责任，投身公益慈善、乡村振兴与教育帮扶，通过产业赋能、公益捐赠、爱心采购等方式回馈社会。同时，大力弘扬“自强成就卓越，创新塑造未来”的企业精神，营造积极向上、包容创新的企业文化，让每一位员工与企业共同成长、共享发展成果。

展望前路，半导体产业的技术突破与可持续发展将深度融合、相互赋能。华海清科将始终坚守“成为国际一流半导

体设备供应商”的愿景，以 ESG 理念为引领，持续深化技术创新、清洁生产、规范治理与责任担当。

未来，我们将继续深耕高端半导体装备领域，深化“装备 + 服务”平台化战略布局；同时，持续推进绿色低碳技术研发与应用，深化产业链 ESG 协同。我们将与所有利益相关方携手并肩，共同推动半导体产业高质量、可持续发展，共创智慧、和谐、美好的未来！

华海清科股份有限公司
董事长：王同庆



2025 年可持续发展亮点

数说 2025

经济绩效

营业收入
464,822.77 万元

归属于上市公司股东的净利润
108,372.47 万元

拟现金分红（含税）
14,107.91 万元

环境绩效

环保投入
1,257.03 万元

环保培训
10 场次

温室气体减排量（光伏用电）
1,622.74 tCO₂e

直接能源消耗总量
1,873.35 吨标准煤

间接能源消耗总量
3,747.64 吨标准煤

综合能耗
5,934.52 吨标准煤

总用水量
928,166 吨标准煤

废气排放总量
3.71 吨

废水排放总量
640,722 吨

危险废弃物处置率
100 %

一般废弃物处置率
100 %

治理绩效

股东会会议
5 次

董事会会议
13 次

专门委员会会议
13 次

内部风险控制培训
23 场次

研发绩效

研发投入
54,331.61 万元

申请专利累计数
985 项

授权专利累计数
569 项

授权发明专利累计数
343 项

授权实用新型专利累计数
226 项

软件著作权累计数
50 项

其他知识产权
76 项

社会绩效

支付的各项税费
29,340.91 万元

客户满意度
95.77 分

客户投诉解决率
100 %

员工总数
2,654 人

员工培训投入
79.48 万元

员工培训覆盖率
100 %

劳动合同签订率
100 %

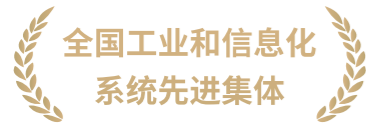
社会保险覆盖率
100 %

安全生产投入
554.1 万元

安全教育培训覆盖率
100 %

乡村振兴投入（购买扶贫农户产品）
118.18 万元

2025 年荣誉成就



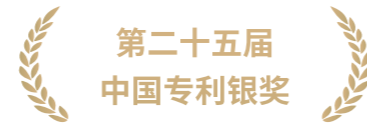
全国工业和信息化系统先进集体

人力资源社会保障部、工业和信息化部



2025 第十届好设计金奖

中国机械工程学会



第二十五届中国专利银奖

国家知识产权局、世界知识产权组织



天津市猎豹企业

天津市科学技术局



金牛上市公司科创奖

中国证券报



新质企业金牛奖

中国证券报



年度半导体上市公司领航奖

半导体投资联盟 / 集成电路投资创新联盟 / 爱集微



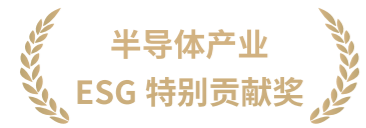
2025 公司治理奖

中国证券网、上海证券报



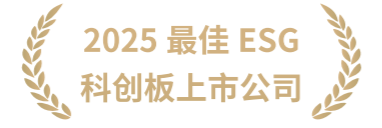
金骏马奖 - 行业领军企业

证券日报



半导体产业 ESG 特别贡献奖

SEMICON



2025 最佳 ESG 科创板上市公司

财联社、科创板日报



2025 年度易董“价值 100”

价值在线



2025 年客户认可

最佳服务奖

2025 年度优秀供应商团队

最佳支持奖

产品安全体系建设 突出贡献奖

优秀承揽商

优秀施工安全承揽商

2025 年度优秀供应商

最佳服务团队奖

2025 年度优秀服务商

设备装机最佳 ESH 合作伙伴

优秀安全合作伙伴单位

2025



01

走进华海清科

- 公司简介
- 组织架构
- 产品与服务
- 企业文化
- 2025 年度十大精彩



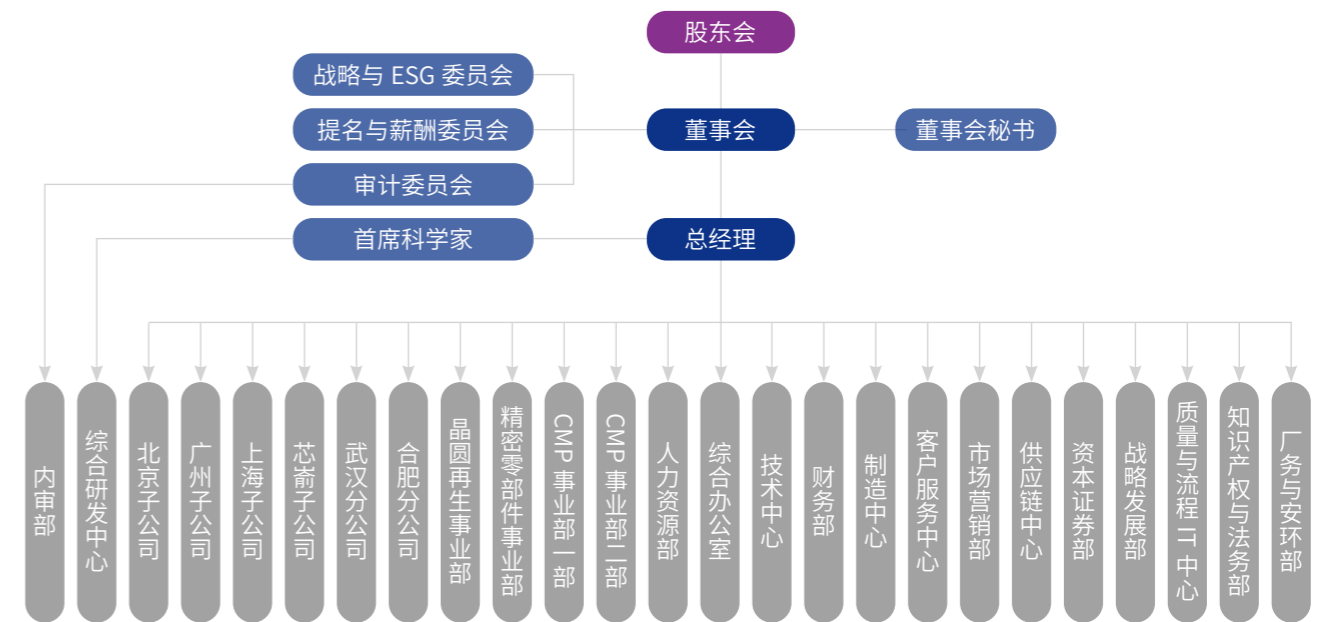
公司简介

华海清科股份有限公司（股票代码：688120）是一家拥有核心自主知识产权的高端半导体装备制造商，公司主要产品包括 CMP 装备、减薄装备、离子注入装备、划切装备、湿法装备、边缘抛光装备、晶圆再生、关键耗材与维保服务，打造“装备+服务”的平台化战略布局。公司主要产品及服务已广泛应用于集成电路、先进封装、大硅片、第三代半导体、MEMS、Micro LED 等制造工艺。

华海清科依靠国际化的经营理念和人才团队、先进的工艺试验条件，致力于为半导体领域企业提供先进装备及工艺集成解决方案，现已在全国布局多家分子公司和服务中心，持续以优良品质和卓越服务赢得国内外用户的信赖，逐步发展成为国际知名的集成电路高端装备及技术服务供应商。



组织架构



产品与服务

华海清科作为一家拥有核心自主知识产权的高端半导体装备供应商，始终坚持以技术创新为企业发展的驱动力，并努力践行“装备+服务”的平台化发展战略，深耕集成电路制造上游产业链关键领域，公司主要产品及服务已广泛应用于集成电路、先进封装、大硅片、第三代半导体、MEMS、MicroLED 等制造工艺。

CMP 装备

产品简介 / 应用领域 面向成熟、先进制程晶圆制造过程中表面材料的高效去除与全局纳米级平坦化需求

产品型号 Universal-S300、Universal-H300、Universal-300FS、Universal-300T、Universal-300X、Universal-300D、Universal-TGS200、Universal-200Smart、Universal-150Smart、Master-P510APEX、Master-P510 等



划切装备

产品简介 / 应用领域 面向晶圆边缘及倒角区域整形处理需求

产品型号 Versatile-DT300、Versatile-DT200 等



产品简介 / 应用领域 面向 3D IC 制造、先进封装等领域中晶圆超精密减薄技术需求

产品型号 Versatile-GH300、Versatile-GP300、Versatile-GM300 等

减薄装备



离子注入装备

产品简介 / 应用领域 面向集成电路领域材料性能调控及材料电学性质改变的需求

产品型号 iPUMA-LE、iPUMA-HT、iPUMA-HP 等



边缘抛光装备

产品简介 / 应用领域 面向晶圆边缘及倒角区域的超精密抛光处理需求

产品型号 Master-BN300、Master-BT300 等



产品简介 / 应用领域 面向大硅片、化合物半导体材料等领域表面杂质清洁以及半导体制造过程中湿法工艺装备的研磨液、清洗液等供应需求

产品型号 HSC-F3400、HSC-S1300 HSC-S3810、HSDS、HCDS 等

湿法装备



产品简介 / 应用领域 面向集成电路制造厂商控挡片晶圆再生需求



晶圆再生

关键耗材与维保服务

产品简介 面向客户 CMP 装备、减薄装备等关键易磨损零部件的维保、更新需求

企业文化



2025 年度十大精彩

01 公司面向行业前沿研发的全新 12 英寸 CMP 装备 Universal-S300，已成功交付国内集成电路制造龙头企业并获重复订单。该装备采用创新叠层布局架构，显著提升空间利用率与产能，配合高效传输与清洗系统，实现了工艺稳定性与生产效率的业界领先水平，使公司 CMP 产品的竞争力进一步提升，能够有力支撑先进制程及先进封装等领域的严苛需求，标志着国产高端 CMP 装备在先进半导体制造关键环节取得重要突破。



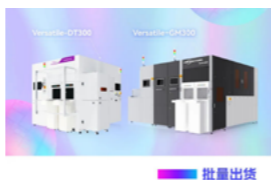
02 公司 12 英寸 CMP 装备 Universal-300FS 已成功交付国内逻辑芯片龙头企业，并进入其先进制程工艺产线验证。该装备凭借卓越的清洗能力，以及高效、稳定的综合性能，有效支撑客户端的高良率产线需求，快速赢得客户信任与市场肯定，目前正式步入规模化量产阶段。



03 公司成功实现 12 英寸大束流离子注入机各型号的全覆盖，并陆续批量发往逻辑芯片、存储芯片等集成电路制造领域龙头企业，获得市场高度认可，成功进入规模化应用提速阶段。



04 公司 12 英寸减薄贴膜一体机 Versatile-GM300、12 英寸晶圆边缘修整装备 Versatile-DT300 先后实现批量发货，与华海清科 CMP 系列装备形成针对 3D IC 的切、磨、抛等成套解决方案，更好满足 AI 芯片、HBM（高带宽存储器）堆叠封装、Chiplet（芯粒）异构集成等前沿技术领域的迫切需求。



05 公司 12 英寸减薄抛光一体机 Versatile-GP300 累计出机量突破 20 台。该装备卓越的技术性能与稳定的量产能力获得了市场的高度认可，标志着国产高端半导体装备在 3D IC、先进封装等关键工艺领域实现了从技术突破到规模化应用的重要跨越，为产业发展注入了强劲动力。



06 公司北京、广州两地厂区先后启用。北京厂区用于开展高端半导体装备研发及产业化，进一步推动湿法、减薄、化学机械抛光等先进半导体装备发展；广州厂区聚焦高端半导体装备核心零部件及供液系统的研发制造，增强区域技术支持和供应链响应能力。多地厂区的启用将进一步提升华海清科生产经营规模与技术研发实力。

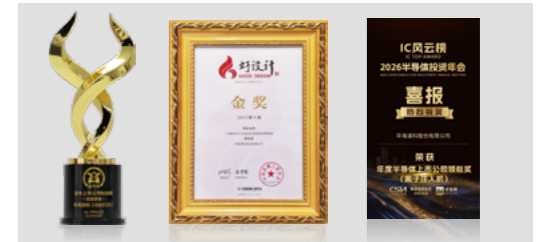


07 公司战略落地上海，是公司深度融入长三角集成电路产业集群、强化产业链协同的关键布局。通过在此建设集研发、生产与技术服务于一体的核心基地，华海清科重点布局面向先进制程与封装的高端装备，将有力补强上海集成电路装备领域的关键一环。

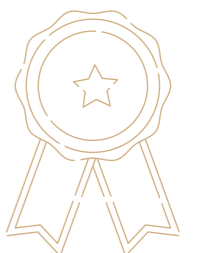


08 公司在江苏省昆山市启动晶圆再生扩产项目。该项目规划扩建产能达 40 万片 / 月，其中首期产能 20 万片 / 月，建成后将与天津厂区现有的 20 万片 / 月晶圆再生产能形成南北呼应、协同发展之势，公司整体产能规模将达到 60 万片 / 月，持续巩固华海清科在国内晶圆再生服务领域的领先地位。

09 公司陆续荣获“全国工业和信息化系统先进集体”称号、“金牛上市公司科创奖”、IC 风云榜“年度半导体上市公司领航奖”等荣誉奖项，其攻坚克难案例入选企业科技工作者评价案例库，更是凭借《三维集成电路制造用的超精密减薄装备》项目再度荣膺好设计金奖，硕果累累、满载而归。



10 公司首席科学家路新春被授予全国劳动模范，董事、常务副总经理李昆被授予天津市劳动模范，技术中心资深总监许振杰获评 2025 年大国工匠人才，人才济济、基业长青。





公司治理篇

恪守公信 永续致远

- 可持续发展管理
- 规范治理
- 商业道德

华海清科以 ESG 理念重塑运营内核，将社会责任、环境保护与员工权益深度融入公司治理，持续优化治理体系，规范决策流程。管理端完善多层治理架构与合规程序，外部端构建利益相关方常态化互动机制，携手利益相关方共建共赢生态。

SDGs

16

和平、正义与强大机构



17

促进目标实现的伙伴关系



可持续发展管理



可持续发展治理

华海清科在环境保护、社会责任和公司治理领域持续深耕，致力于成为 ESG 表现卓越的企业。公司严格遵循交易所指引及相关法规要求，将可持续发展理念深度融入战略决策与生产经营，不断完善 ESG 治理架构，系统提升可持续发展管理水平，以负责任的经营实践推动企业长期价值创造与社会共同进步。

公司董事会是公司 ESG 管理工作的最高领导和决策机构，对 ESG 相关重大事项进行监督审议，战略与 ESG 委员会对董事会负责，负责开展 ESG 相关事项的研究和指导工作并提供决策建议等；总经理办公室、资本证券部及各职能部门负责人构成 ESG 工作管理层，负责管理 ESG 议题相关实践，对 ESG 相关工作实施监督检查等；各职能部门构成 ESG 工作的执行层，负责具体执行和落实 ESG 相关工作计划，收集 ESG 相关信息等。



ESG 培训与宣贯

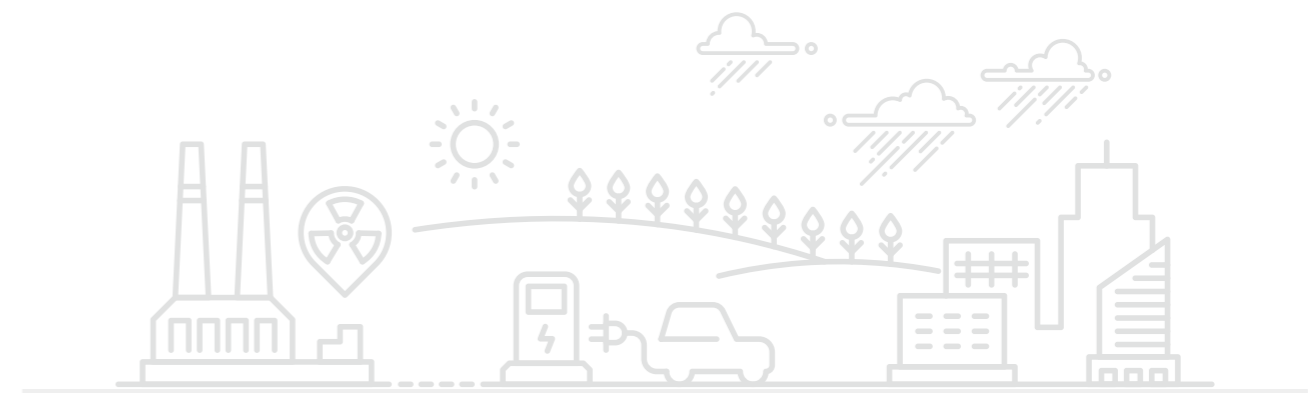
为进一步加强公司管理层成员、各职能部门及分子公司负责人的 ESG 专业素养与履职能力，公司采用线下与线上相结合的模式，系统组织一系列 ESG 专项培训。培训内容涵盖 ESG 法律法规、各部门 ESG 提升要点等关键板块，着力推动 ESG 工作深度融入公司各业务环节、落到实处。



ESG 培训与启动会

可持续发展战略目标

维度	SDGs	我们的行动
环境保护	6 清洁饮水和卫生设施, 7 经济适用的清洁能源, 13 气候行动	我们规范环境合规管理，提高能源、水资源利用率，减少对环境负面影响。
产业价值	8 体面工作和经济增长, 9 产业、创新和基础设施, 11 可持续城市和社区, 12 负责任消费和生产	我们秉承以客户为中心的原则，不断优化研发流程，提升产品质量，提高客户满意度。
社会贡献	1 无贫困, 2 零饥饿	我们积极履行社会责任，参与公益事业，回馈社会，为社会发展贡献力量。
员工权益	3 良好健康与福祉, 4 优质教育, 5 性别平等, 10 减少不平等	我们重视员工权益保障，为员工提供公平、公正的发展机会，建立健全的薪酬福利制度，保障员工的合法权益。
公司治理	16 和平、正义与强大机构, 17 促进目标实现的伙伴关系	我们致力于构建高效、稳健的公司治理体系，重视股东权益，确保信息披露的准确性和及时性，保障投资者的合法权益。



利益相关方沟通

公司通过问卷调查、内部访谈等方式，系统识别核心利益相关方并开展议题重要性分析，从设计调研工具到综合研判结果，全面洞察价值链各环节的关键影响。基于自身业务特点，公司持续完善常态化沟通机制，主动了解并回应各方期望与诉求，将利益相关方反馈转化为 ESG 改进行动，在提升可持续发展表现的同时，推动形成多方共赢的企业生态。

利益相关方	期待与诉求	沟通渠道	做出回应
 政府及监管机构	合规经营 促进就业 创新发展 节能减排	响应政策 合规报告 直接沟通 行业协会	加强合规管理 创造就业岗位 加大研发投入和产品创新 绿色生产 使用清洁能源
 股东和投资者	公司治理 信息披露 创造盈利价值	股东会 定期报告及临时公告 电子邮件 业绩说明会 上证 e 互动	优化治理体系 定期披露报告 加强投资者沟通 提升经营水平
 客户	产品质量 研发创新 售后服务 客户满意度	技术支持和售后服务团队 电子邮件及社交媒体	产品质量控制 加大研发投入 优化客户服务流程 客户满意度调查 客户投诉处理
 供应商及合作伙伴	廉洁诚信 互利共赢 供应商管理及沟通	供应商调查 供应商现场审核	签订商业行为指引 设置供应商 ESG 审核标准 加强供应商管理 不定期供应商大会
 员工	员工权益保障 员工福利待遇 职业培训晋升 职业健康安全	员工面谈会 内部申诉	职工代表大会 制定合理的薪酬福利体系 完善培训体系，畅通晋升通道 建立安全生产管理体系
 社区	社区发展 社会公益 环境保护	ESG 报告 交流互访	参加社区服务 开展公益活动 绿色生产
 行业协会或科研机构	推动行业发展	展会等交流活动	积极参加展会 参与标准制定 参与行业交流

重要性议题管理

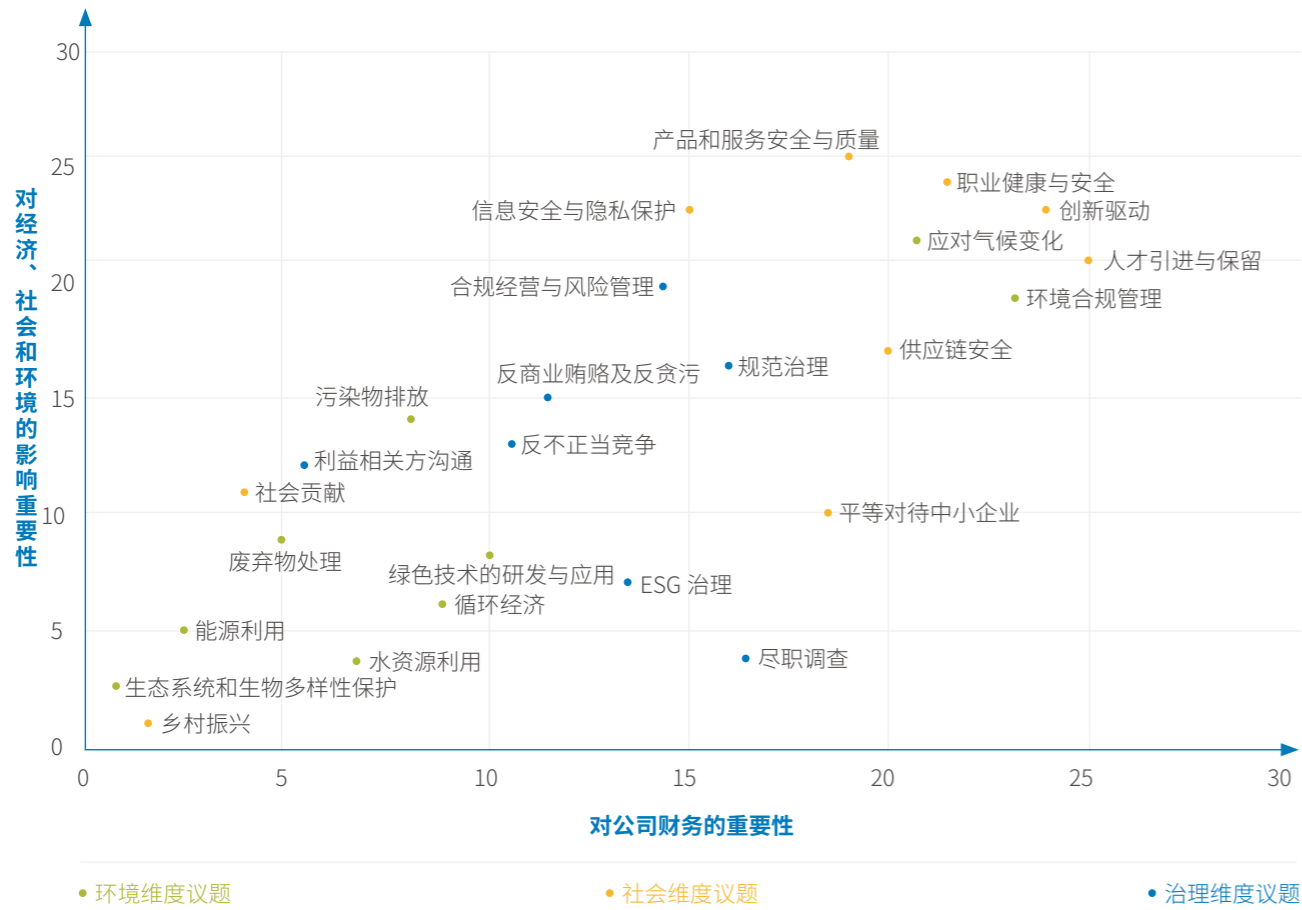
公司按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的要求，参考《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》的评估方法，坚持“影响重要性 + 财务重要性”双重评估视角。报告期内公司业务较上一年度未发生重大变化，结合行业市场动态、最新监管要求及外部专家专业评估，经审慎研判，重新评估后确认议题重要性评估结果与 2024 年评估结果一致，具体实施步骤如下：

重要性议题识别流程	
 了解公司活动及背景	结合国家政策、行业动态及公司业务特点等，分析内部运营、外部环境及主要的利益相关方。
 建立议题清单	参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中设置的议题，并结合行业特点等，最终形成 25 个重要议题清单，每年结合公司整体业务发展情况与同行业市场分析，更新建立可持续发展相关议题库。
 议题重要性评估	根据 2024 年回收的问卷数据，对 25 个议题从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行数据分析： · 从影响规模、影响范围、影响的可能性以及不可补救性进行议题影响重要性综合评估。 · 从财务影响发生的可能性与影响程度两个维度，对议题的风险与机遇进行财务重要性综合评估。 最终，从两个维度分别对各议题的得分进行排序，排序第一高分的赋值 25 分，第二高分的赋值 24 分，以此类推，最低得分的赋值 1 分，最终形成重要性议题矩阵。
 议题报告	根据议题重要性评估得出的结果，形成重要性议题矩阵。

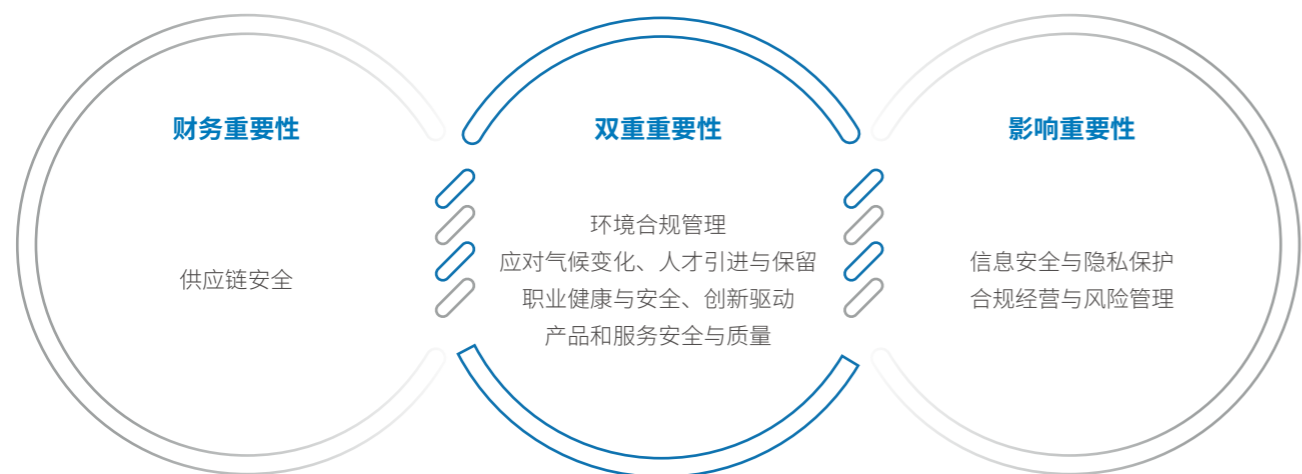
说明：

1. 发生可能性：指风险 \ 机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。
2. 影响程度：指通过冲击水平和风险 \ 机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响程度从“低”到“高”。
3. 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1 年）、中期（1-5 年）、长期（5 年以上）。

重要性议题矩阵



重要性议题分析结果



一般重要

能源利用、循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、绿色技术的研发与应用、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、规范治理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通、ESG 治理

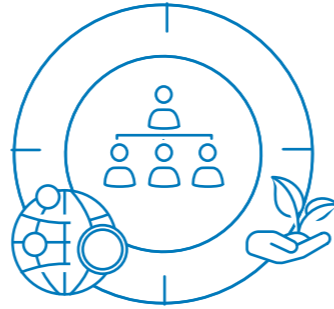
不适用议题

科技伦理

注：1. 公司生产经营活动对生态系统和生物多样性未产生重大影响，故暂未披露相关内容。
2. 公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题。



规范治理



党建引领

2025年,公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神,紧扣“以高质量党建引领保障企业高质量发展”工作方针,充分发挥“把方向、管大局、保落实”政治核心作用,以“红芯领航·强企报国”为主线,深入推进“铸芯、润芯、亮芯、融芯、廉芯”五大行动,将组织优势转化为创新优势与竞争优势,为攻克“卡脖子”技术、推动企业创新发展提供坚强政治保证和组织保障。

突出政治建设,强化党委核心引领作用

公司党委坚持将党的领导融入公司治理各环节,通过修订章程明确党委法定地位,确保党组织在企业决策、执行、监督中的权威性。健全完善党委前置审议程序,制定“三重一大”决策制度及议事规则,明确前置研究及决定事项清单,充分发挥党委在重大事项决策中的把关作用。严格执行民主集中制,坚持集体领导与个人分工相结合,全年召开党委会议 29 次,前置研究重大事项 81 项,切实将党的领导转化为推动企业高质量发展的实践保障。

深化理论武装,夯实干事创业思想根基

公司党委坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,通过常态化理论学习、多元化学习矩阵、特色学习活动及中央八项规定精神学习教育,推动党的创新理论入脑入心、见行见效。

学习形式	主要内容与成效
常态化理论学习	落实“第一议题”、党委理论中心组、“三会一课”等制度,全年领学“第一议题”36次、中心组学习5次,讲授专题党课2场,理论学习覆盖党员1,300余人次。
多元化学习矩阵	构建“线上+线下”全域学习通道:线上推出“每日一学”微课堂200余期,上线党建专题课程9个;线下打造宣传栏、文化墙,发放理论书籍700余册,开展互动交流25人次。

学习形式	主要内容与成效
特色学习活动	围绕重要节点开展“八一精神传承”“纪念抗战胜利80周年”等活动,邀请红军后代分享红色家风,组织红色观影及专题党课,推动红色精神融入岗位实践。
中央八项规定学习教育	组织学习习近平关于加强党的作风建设重要论述,开展党委书记讲党课、观看警示教育片、研讨交流等,引导党员干部筑牢思想防线、扎实工作作风。



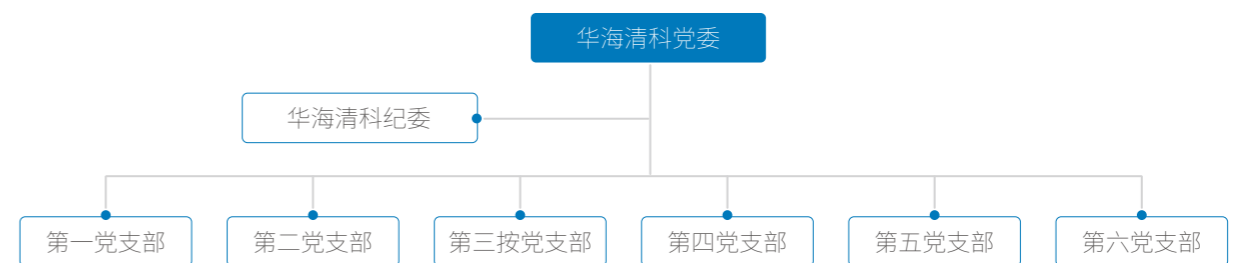
● 党委书记党员大会领学“第一议题”



● 弘扬伟大抗战精神红色观影活动

夯实组织基础,建强攻坚克难战斗堡垒

公司党委以提升组织力为重点,持续推进基层党支部标准化规范化建设。遵循“强化业务融合、发挥地域优势、便于组织管理”原则,精准设立6个基层党支部,构建纵向贯通业务环节、横向协同职能部门的党建工作格局。选优配强支部班子,选任党建与业务“双带头人”,发挥头雁引领作用。严格发展党员程序,全年发展党员2名、转正党员7名。通过印发《致全体党员的号召书》、制作党员标识、重温入党誓词等举措,引导党员亮身份、展作为。建立“红色教育+专业培训”培养机制,组织党务干部赴井冈山开展专题培训,打造高素质党务工作队伍。



● 党委组织架构图

坚持红色领航，推动党建与生产经营深度融合

公司党委坚持党建与业务“同谋划、同部署、同推进”，推动组织优势转化为企业创新优势、发展优势，实现党建与业务双向融合、互促共赢。

党员先锋作用

组建党员突击队完成先进制程工艺攻坚；发布党员先锋践行客户导向倡议，将“快交付、高质量、低成本”理念贯穿研发生产、销售服务全流程。



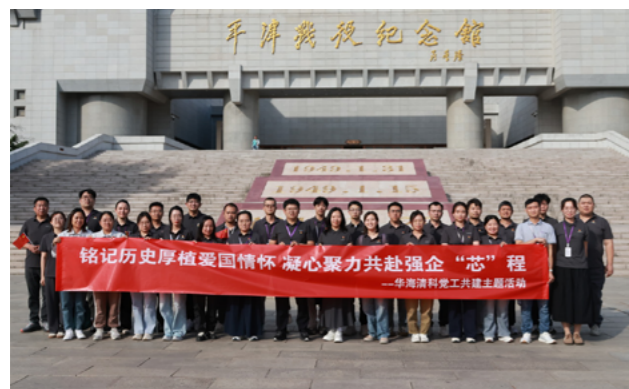
支部策划 + 业务赋能

挖掘研发、市场等领域优秀党员事迹，在妇女节、建党节邀请党员代表分享实干经验，以“身边人讲身边事”发挥示范引领作用。



群众路线践行

深化党工共建，开展专题共建活动；在企业内刊增设党建专栏，强化宣传引领，凝聚“心往一处想、劲往一处使”的发展合力。



“铭记历史厚植爱国情怀 凝心聚力共赴强企‘芯’程”党工共建主题活动



以党员先锋精神践行“客户导向”价值观主题活动



党员参与互动交流

健全治理体系

华海清科严格依照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规与监管要求，构建由股东会、董事会及管理层的治理架构，形成权责明确、运作规范的分工与约束机制，持续完善公司治理结构，健全内部控制管理制度，推动公司规范运作，提升公司治理效能。2025 年，公司依据相关规定，完成了监事会设置调整。公司的监督职能已由董事会下设的审计委员会有效承接，以确保监督职能的持续有效履行。

股东会

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》等法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》的规定，规范股东会的召集、召开与表决程序。股东会采用现场结合网络投票的方式，为全体股东尤其中小股东行使权利提供便利。会议过程由律师现场见证并出具法律意见，确保会议召集、召开及决议合法有效，切实保障股东平等权利及公司合法权益。

关键绩效

报告期内
公司共召开股东会 **5** 次，审议共通过了 **16** 项议案

董事会

公司严格依据《公司章程》《董事会议事规则》等规定，明确董事会职权范围。董事会作为公司的决策机构，负责健全召集召开程序、审议程序、表决方式及决议内容等运行流程，充分发挥董事会决策作用。董事会下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名与薪酬委员会，各委员会依据配套工作细则履行职责，为董事会决策的专业性和高效性提供充分保障。

关键绩效

报告期内，公司共召开 **13** 次董事会，审议议案 **56** 项议案。
报告期内，召开专门委员会会议 **13** 次，审议议案 **35** 项，
其中：审计委员会会议 **4** 次，审议议案 **14** 项；战略与 ESG 委员会会议 **2** 次，审议议案 **6** 项；
提名与薪酬委员会会议 **7** 次，审议议案 **15** 项。

董事会多元化

公司董事会成员选举充分考量年龄、性别、学历、文化背景及专业经验等多元化维度，持续优化董事会构成。现任董事兼具集成电路、法律、管理、财务等多领域深厚从业背景，为董事会科学决策及公司战略引领提供专业支撑。

关键绩效

截至报告期末

公司董事会由 **9** 名董事组成，其中，女性董事 **1** 名，占比 **11.11%**。

董事会独立性

公司严格依据《公司法》《证券法》《公司章程》等规定，制定《独立董事工作制度》，充分发挥独立董事的独立与积极作用。公司独立董事在审计委员会、提名与薪酬委员会中占多数并担任召集人，为董事会决策提供科学专业的意见与参考。报告期内，董事会共有独立董事 3 名，占比 33.33%，已就关联交易等重大事项发表独立意见。

	独立董事 (名)	非独立董事 (名)	独董是否担任主任委员
审计委员会	2	1	是
提名与薪酬委员会	3	2	是
战略与 ESG 委员会	2	3	否

董事会有效性分析

公司董事会每年组织开展年度履职情况分析，围绕会议出席、决策质量、战略引领、监督职责履行及专门委员会运行等情况进行全面评估，形成改进建议，并依据评估结果持续优化治理机制，提升董事会运作规范性与决策科学性。

保护股东权益

投资者沟通

公司依据《上市公司与投资者关系工作指引》等规范性文件及《公司章程》规定，制定《投资者关系管理制度》，建立与投资者的重大事件沟通机制。董事会秘书担任投资者关系管理负责人，资本证券部为公司投资者关系管理职能部门。公司通过股东会、公司网站、公众号、业绩说明会、电话咨询、现场参观、媒体采访报道及路演等多渠道、多层次与投资者沟通，增进投资者对公司的了解，促进公司与资本市场良性互动。

关键绩效

报告期内

公司共举办投资者开放交流会 **5** 次，在 e 互动与投资者互动 **124** 次
投资者问题回复率 **100%**。

规范信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》，制定并执行《信息披露管理办法》，规范信息披露行为。董事会统一领导并管理信息披露事务，忠实履行披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，保障投资者合法权益。

公司高度重视未公开信息的保密管理，对内部刊物、网站、宣传资料等载体实行严格管控，通过加强宣传教育与日常管理，防范未公开信息泄露及内幕交易行为，持续降低信息披露风险。

关键绩效

报告期内

公司未发生信息披露违规事件；共对外披露 **4** 份定期报告，**159** 份临时公告；在 2024 年—
2025 年上交所信息披露年度评价中获得最高等级 **A** 级，连续三年获评 **A** 级。

积极回报股东

公司严格履行《公司章程》规定程序，结合盈利情况、资金需求及股东回报规划等因素，实施积极的利润分配政策，在保障投资者合理投资回报的同时兼顾公司可持续发展，保持政策的连续性与稳定性。公司采取现金、股票或二者相结合的方式分配，并优先采用现金分红。

关键绩效	2023 年	2024 年	2025 年
每股现金分红 (元)	0.55	0.55	0.40
拟现金分红 (含税) (万元)	8,731.70	12,991.65	14107.91
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)	12.06	12.69	13.02

注：2025 年度分红方案尚需 2025 年年度股东会审议

● 公司近三年现金分红情况

坚持合规经营

公司严格遵循国家法律法规及监管要求，制定《合同管理制度》《法律事务管理制度》等合规管理制度，坚持依法治企、合规运作，着力构建覆盖各业务机构、业务领域及业务流程的合规管理体系。

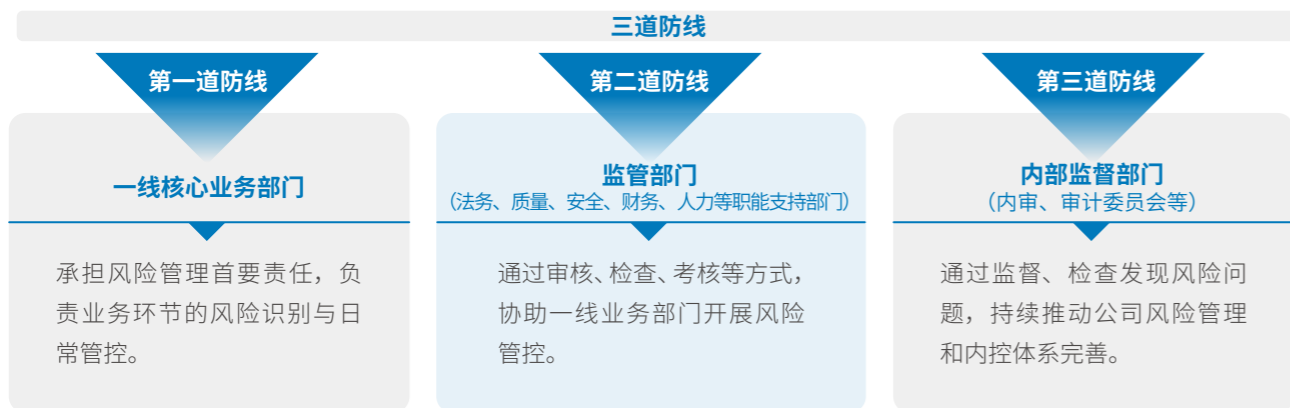
公司设置“决策—管理—执行”的三层级管理架构，公司党委会、董事会、总经理办公会落实领导作用，公司经营层、合规管理工作组负责建立、制定、实施、评价、维护和改进合规管理体系，组织协调合规管理机制运行。内审部是合规管理牵头部门，协调公司各部门及所属公司执行合规管理规章制度和流程。公司围绕合规管理体系要求，统筹开展合规风险识别、评估与应对、合规审查、考核评价、监督问责、常态化培训等工作，形成覆盖风险识别、问题整改、落实反馈及效果评价全过程的闭环管理流程，确保合规风险管控措施有效落地并持续优化。

同时，公司持续开展覆盖各业务领域的合规培训，内容涵盖法律法规、行业准则等，重点聚焦保密管理、合同审核等关键合规领域。通过案例解析与互动研讨相结合的方式，深入剖析违规行为后果，强化员工对合规操作要求的理解与掌握，提升全员合规意识与履职能力。

提升风控能力

风险管理体系

公司建立覆盖事前、事中、事后全流程的风险管理闭环体系，制定《全面风险管理办法》。事前以制度建设为根基，依据内控要求完善管理制度与业务流程，构建覆盖关键风险点的防范措施体系；事中强化岗位履职，在各业务环节动态识别与控制风险；事后实施考核评估与责任追究，持续优化风险管理体系。同时，公司注重风险预防与内部监督能力建设，常态化开展风控培训，持续提升全员风险管理意识。公司已建立并通过 ISO 22301:2019 业务连续性管理体系认证并持续保持有效性。报告期内，公司未发生重大风险事件。



关键绩效



报告期内
公司开展 **23** 次内部风险控制培训
累计培训 **1,086** 人次
培训总时长 **28.6** 小时



● ISO 22301:2019 业务连续性管理体系认证

内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》及相关法律法规，制定《内部审计工作规范》等制度文件，持续健全内部控制体系，确保内控机制有效运行。内审部围绕内部控制运行、财务收支、募集资金存放与使用、关联交易等重点领域开展专项审计，保障公司经营管理合法合规、资产安全及财务报告等信息真实完整。公司每年组织开展内部控制自我评价工作，编制《内部控制评价报告》，并聘请外部会计师事务所对公司内部控制有效性实施独立审计。2025 年，公司内部控制体系运行良好，财务报告内部控制不存在重大缺陷及重要缺陷，在所有重大方面均保持了有效内部控制。



税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》及各项税收法律法规，秉持依法纳税、诚信纳税原则，建立健全覆盖税务申报、核算、缴纳全流程的税务管理体系，按时、足额缴纳各项税款，持续开展税务风险评估与防控，确保税务处理规范透明，切实履行社会责任。

关键绩效

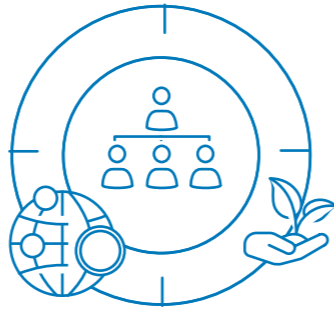
2025 年，支付的各项税费为
29,340.91 万元

关联交易管理

公司依据《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》制定《关联交易管理办法》，规范履行关联交易审议程序及信息披露义务。公司严格执行关联董事、关联股东回避表决制度，充分发挥独立董事在关联交易审议中的专业把关作用，持续强化关联交易日常监控与合规管理，确保关联交易定价公允、决策程序合法、信息披露及时充分，维护公司及全体股东的合法权益。

商业道德

反商业贿赂及反贪污



反商业贿赂及反贪污制度体系

公司坚持党建引领，成立党风廉政建设领导小组，定期召开党风廉政建设和反腐败工作会，党委扛稳主体责任、健全政治生态分析研判机制，纪委聚焦主责主业开展监督检查，为企业廉洁合规提供坚强纪律保障。公司制定《廉洁自律与反舞弊管理规定》《廉洁从业要求》，明确各机构反舞弊职责权限，设立奖惩与监督机制，为全体员工划定行为红线。

公司持续完善内部控制制度，在各类专项审计中嵌入廉洁事项检查，形成制度约束与过程监督相结合的闭环管控。公司要求全体员工签署《廉洁承诺书》，并将合法合规要求纳入考核体系，对谋取私利、贪污受贿等违规行为实行计分惩处，推动廉洁从业要求从制度约束内化为员工行为自觉，持续筑牢反商业贿赂及反贪污防线。

责任主体	职责内容
各部门	负责对本部门员工进行廉洁从业行为规范宣导，对与公司有业务往来的单位和个人开展廉洁宣导，并定期组织本部门廉洁舞弊情况自查。
内审部	建立公司廉洁与反舞弊管理体系，对廉洁与反舞弊工作进行监督；开展廉洁与反舞弊教育宣传及培训；接受违规舞弊线索举报并实施调查；确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为。
总经办	负责对员工上报收受的礼品、礼金及有价证券等进行登记及保管，并上报公司管理层进行处理

反商业贿赂及反贪污措施

风险管理

公司依据《全面风险管理办法》《廉洁自律与反舞弊管理规定》《员工职业规范管理制度》，建立了针对商业贿赂与贪污的风险管理流程及风险机遇清单，通过制度规范明确风险识别、评估与应对机制，形成全流程风险防控闭环。同时，公司将合法合规纳入公司员工考核范围，制定《公司奖惩制度》对不同程度的谋取私利、贪污受贿等违规情况计分惩处。通过持续强化全员廉洁风险管理意识，公司推进法律素质教育，定期开展专项培训，保障公司廉洁风险防控体系有效运行。

商业伙伴管理

公司通过合同约定与过程管理相结合的方式强化商业伙伴廉洁风险管控，与供应商等合作方签署《商业行为指引》，明确严禁商业贿赂行为，列明举报途径及违约责任，从契约层面划定合规红线；在线下考察环节向供应商发放《供应商审核/考察回访表》，将廉洁合规表现作为合作伙伴评估与持续合作的重要依据。

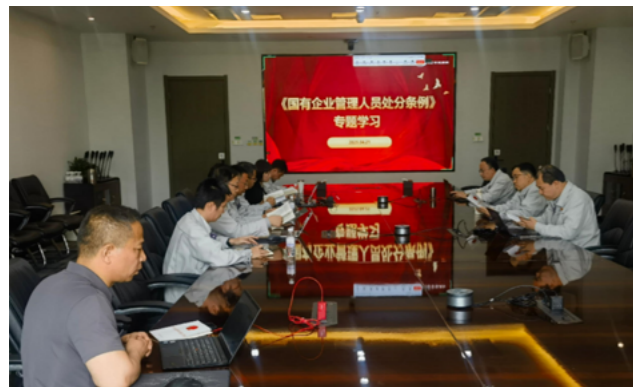


廉洁文化培育

公司高度重视廉洁文化建设，将反商业贿赂及反贪污教育培训作为常态化工作持续推进。内部层面，定期开展《预防职务犯罪，廉洁从业教育》等培训及形式多样的党风廉政学习教育，强化员工廉洁从业意识；外部层面，向供应商宣贯《商业行为指引》及诚信合作规范，将反商业贿赂要求延伸至供应链前端。通过分层级、常态化培训机制，推动廉洁合规文化贯穿经营管理各环节。

关键绩效

- 反商业贿赂及反贪污培训次数 **8** 次
- 反商业贿赂及反贪污培训总人数 **1,409** 人
- 反商业贿赂及反贪污培训总时长 **3** 小时
- 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率 **53.09%**
- 参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数 **4** 人
- 参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比 **36.36%**
- 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 **1,133** 人
- 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比 **47.65%**
- 参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数 **272** 人
- 管理层人员参训覆盖率 **100%**



《国有企业管理人员处分条例》学习



党风廉政学习教育培训



发布廉洁提醒



推送廉洁教育漫画

举报机制与举报人保护

公司强化联动监督，畅通“信、访、网、电”四位一体举报渠道，完善“受理—处置—反馈”闭环工作机制；鼓励员工及合作方对违反廉洁从业规范的行为及舞弊事项进行举报，举报人可通过电话、信函、电子邮件、当面投诉等形式提交举报。内审部负责接收举报线索并组织调查，对查实的举报线索将根据情况给予举报人相应奖励。同时，公司严格执行举报人保护机制，严禁以任何形式泄露举报人信息或对举报人实施打击报复，切实保障举报人合法权益。报告期内，公司未发生贪污腐败事件。

举报人保护机制

所有参与举报调查的人员须严格保密举报者个人信息及举报内容，调查过程中不得向被调查单位或人员出示任何涉及举报者个人信息的材料。

禁止任何单位或个人以任何理由阻止、压制举报，也不得采取任何手段对举报人实施打击报复。

举报人因举报舞弊案件遭受打击报复的，可向内审部投诉，一经查实，公司将严肃追究相关人员责任。

举报渠道

邮箱: jj@hwatsing.com | 座机: 022-59781967 | 举报箱地点: 公司 2 号楼 2 层西侧连廊

来信来访地址: 天津市津南区咸水沽镇聚兴道 11 号, 纪检监察部 (2 号楼 3 层 2317 室)

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》等相关法律法规，恪守公平竞争原则，严禁达成垄断协议、滥用市场支配地位等排除限制竞争行为，杜绝虚假宣传及侵犯商业秘密等不正当竞争手段，持续完善竞争合规管理机制，有效维护市场竞争秩序，保障行业公平竞争环境。报告期内，公司未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。



03

环境保护篇

精工降碳 和谐共生

- 应对气候变化
- 环境管理
- 资源效率
- 绿色技术研发与应用

华海清科直面全球气候变化挑战，将“环保、节能、高效”理念贯穿运营全链条。公司严守法规底线，构建覆盖各层级的环境管理体系，制度化推进、常态化落实，系统识别气候风险与机遇，科学制定应对策略。通过全员协作与持续改进，全面提升资源利用效率与环境绩效，在实现企业绿色发展的同时，助力全球气候目标达成，共建可持续未来。

SDGs



HWATSING 华海清科



应对气候变化

全球气候变化管控持续趋严，低碳转型已成为企业可持续发展的必由之路。依托国际社会气候治理共识及中国“双碳”目标推进要求，各国不断完善环保法规体系、强化温室气体排放管控，推动企业将气候责任深度融入经营发展。华海清科立足自身经营实际，持续聚焦气候变化带来的短、中、长期风险与机遇，不断健全应对气候变化治理机制，夯实管理基础，持续提升企业气候应对与适应能力，践行绿色发展承诺。



治理

公司战略与 ESG 委员会负责制定与决策应对气候变化相关战略与目标，从公司整体层面规划应对气候变化的长期方向和目标；各职能部门协同安环部，负责落实日常应对气候变化各项举措，确保各项气候措施得到有效执行，推动气候治理与生产运营协同发展。

战略

气候情景分析

华海清科遵循 IFRS S2（国际财务报告可持续发展披露准则）建议，从物理风险与转型风险两个维度展开深度分析，结合中长期业务发展规划、政策法规要求及运营地自然特征，精准识别气候变化的财务影响路径，并制定分层应对策略：短期依托应急预案降低运营中断风险，中长期通过技术升级与能源转型实现低碳发展，持续优化气候风险管理与机遇捕捉能力。

气候变化关键风险评价结果及应对策略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	时间范围 ¹	影响价值链环节 ²	应对措施
转型风险	证券交易所等监管机构已出台可持续发展信息披露指引规范，ESG 披露合规要求强化气候相关信息披露要求。	成本上升	短中期	运营	· 关注交易所等监管机构 ESG 信息披露指引，主动遵照指引合规定期披露可持续发展 / ESG 报告。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	时间范围 ¹	影响价值链环节 ²	应对措施
政策和法律风险	随着全球气候变化问题的加剧，各国政府纷纷出台了更为严格的碳排放政策和法规，如国内“双碳”战略目标、欧美国家出台了碳关税、碳标签等新规，直接影响半导体设备的出口竞争力，若未能满足要求，可能面临罚款、限产等处罚。	成本上升	中期	运营	· 组织员工深入学习相关环保法规，确保公司运营符合法规要求； · 推动能源转型，建设光伏，提高可再生 / 清洁能源比例。
技术风险	随着环保意识的提高，消费者或客户更青睐绿色低碳产品，缺乏绿色低碳特点的产品未来可能在市场竞争中丧失优势。	收入下降	中长期	运营下游	· 增加绿色技术研发投入，推行清洁生产； · 积极参与行业会议、研讨会等活动，获取最新信息和经验。
转型风险					
市场风险	头部客户企业对供应链碳排放管控也日益严格，供应商如不能满足其低碳标准，可能面临失去供应商资格的风险。	收入下降	中期	运营下游	· 加强能源管理，建立能源消耗监测机制，采用先进的节能技术和设备。
声誉风险	相关方更关注企业生产过程或产品对气候环境的影响，若公司在碳排放等环保方面表现不尽如人意，可能面临声誉损失的风险。	收入下降	中长期	运营	· 建立健全环境管理体系，确保各项环保措施得到有效执行； · 建立与利益相关者的沟通渠道，如利益相关方调查，及时回应，增强信任。
实体风险					
急性风险	极端天气可能损坏办公建筑物、制造设备等，而造成生产中断、财产损失；并可能影响供应链正常供应与物流活动，影响面向客户的产品交付，从而造成经济效益和声誉的损失。	成本上升 收入下降	短中期	上游 运营 下游	· 密切关注各地极端天气官方通报，提前与客户沟通交付风险； · 建立供应链中断应急方案，在极端情况发生时启用该方案以减少损失。
慢性风险	持续高温、干旱及海平面上升等带来的影响，可能给生产、原材料和能源供给、运输、员工工作通勤等活动带来负面影响。	成本上升 收入下降	中长期	上游 运营 下游	· 关注针对可能发生的极端天气事件，做好应急响应工作。
机遇					
市场机遇	在气候变化的大背景下，环境报告标准和日益严格的排放法规推动半导体芯片制造商与设备和服务供应商更密切地开展合作并带来创新效应，从而减少半导体制造业的资源消耗和环境影响，同时，在产品和服务上带来一定的机遇。	成本下降 收入上升	中长期	上游 运营 下游	· 积极参加行业研讨，探索向低碳经济转型，把握清洁技术机遇。
资源效率机遇	节能减排新技术、新产品帮助企业降低能源消耗，提升竞争力。	成本下降	中长期	运营	· 推进生产设备节能升级，推进资源（如水资源、包装等）循环利用。

1- 时间范围：在描述风险与机遇的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。
2- 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

影响、风险和机遇管理

在风险识别方面，依托气候、宏观环境、产业政策等领域的文献研究成果，紧密结合公司自身的业务特性和运营实际，对气候变化可能带来的各方面影响进行深入分析，综合考量气候相关风险与机遇并形成风险与机遇识别清单，每年对风险与机遇情况进行评价与更新。

指标与目标

公司深度响应国家“双碳”战略，立足低碳发展政策导向，以可持续发展为核心积极应对气候变化。公司推进可再生能源应用，2025 年度光伏发电量达 2,551,078 kWh，减少 1,622.74 tCO₂e 温室气体排放，有效助力公司低碳转型，为持续优化温室气体排放强度、深化气候风险应对能力奠定坚实基础。

指标 ³	单位	2025 年
温室气体排放量 (范围一)		3,371.97
温室气体排放量 (范围二)	tCO ₂ e	19,396.85
温室气体排放总量 (范围一和范围二)		22,768.82
温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 百万营收	4.90

3- 温室气体排放数据计算参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》，电力排放因子参考生态环境部 2025 年《关于发 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》，华北电力二氧化碳排放因子 0.6361(kgCO₂/kwh)。

环境管理

华海清科遵循“绿色环保、低碳减排、污染预防、可持续发展”的环境管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家法律法规，致力于推动并实施节能降耗、绿色生产，最大限度减少公司生产对环境的影响，努力实现企业与自然的和谐共生，共筑绿色未来。报告期内，公司未发生重大环境污染事件，未发生因环境问题受到行政处罚的情况。



治理

公司制定《环境保护管理制度》《环境保护监督检查制度》等环境管理制度，建立完善的环境管理体系，成立环境保护管理委员会（以下简称“环委会”），进一步落实环境管理责任，总经理为公司环境保护第一责任人，对公司环境管理工作全面负责。环委会成员主要由公司领导、各部门负责人组成。公司环委会下设办公室，办公室设在公司安环部，负责处理环委会日常工作。报告期内，公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证。公司所产生的废气、废水均在处理达标后进行排放，危险废物和一般工业固废交由有资格的第三方合规处置。报告期内，公司污染物未发生超标排放的情况。



● 环境管理体系认证证书

为强化员工绿色办公与环境管理意识，公司制定《2025 年度培训计划》，通过定期开展丰富多样的环保培训与宣贯活动，倡导员工从身边小事做起，如节约用水、用电，减少一次性用品的使用等，悬挂环保标语、制作环保宣传栏等形式，在公司内部营造浓厚的环保氛围，使员工在日常生活中时刻关注环保，将环保理念融入生活的点滴之中。



● 危险废弃物管理专项培训

战略

公司重视环境风险的管理与防范，结合生产运营实际，针对识别出的环境风险，制定科学、合理且具有可操作性的应对措施，持续提升环境风险管理水平。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	相关法律法规及行业规范不断更新，若公司未能及时适应并调整，可能因违规而面临不良后果。	成本增加	短期	运营	· 建立法律法规及行业规范的监测更新机制，确保及时获取最新信息；定期组织员工进行环境法律法规培训，以提升员工的法律合规意识。
市场机遇	新兴的绿色产品和技术的市场需求不断增加，若公司能率先开发和推广，将获得显著的市场竞争优势。	收入增加	中长期	运营 下游	建立绿色技术创新机制，加大研发投入。

影响、风险和机遇管理

公司结合环境管理体系框架，制定《环境因素识别与评价控制程序》，建立了系统化流程以识别、评估及管理可持续发展相关的影响、风险和机遇，并建立相应的环境隐患排查、环境应急管理相关机制，控制和降低环境风险。在日常监测方面，每年编制年度环境自行监测计划，定期委托第三方机构对厂区内废气、废水、噪声污染物排放开展自行监测，同时，建立环境隐患排查机制及环境应急管理机制，控制运营活动对环境产生的影响。

环境隐患排查

公司制定《环境风险排查及隐患整改制度》，通过环境风险、隐患集中排查，全面、正确掌握风险隐患存在情况，开展风险隐患登记和现状评估，制定整改措施并落实，逐步建立风险隐患排查监管长效机制，从源头上预防和减少突发环境事件的发生。公司日常排查治理环境隐患和薄弱环节，认真解决存在的突出问题，建立重大危险源监控机制和重大隐患排查治理机制及分级管理制度，有效防范和遏制环境重特大事故发生。

环境应急管理

公司深入贯彻“以人为本，预防为主”的方针，依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，制定《突发环境事件应急预案》，明确公司应急机构及职责，建立应急指挥系统及应急响应程序，全面提高公司应对突发事件和险情的处置能力，提升公司应急管理水平，保护生态环境和资源。在报告期内，各子公司分别组织开展了化学品泄漏、机械伤害及火灾事故等专项应急演练，通过模拟真实场景与实战化操作，有效提升了员工应急处置能力与各环节协同响应水平。



● 火灾事故应急演练

环境影响评估

公司制定《建设项目环境管理制度》，规范公司新建、改扩建项目环境保护管理，包括项目初步设计、主体工程完工以及项目竣工等项目流程，依法履行环境影响评价及其他环境保护行政许可手续，确保项目实施过程中的环境保护措施得到有效执行，定期开展环境监测，及时掌握项目对环境的影响情况，并采取相应的措施进行优化和改进，尽力将项目建设对环境的影响降至最低，保护生态环境和生物多样性。报告期内，公司扩建改造项目环境影响报告已取得环评批复。

指标与目标

公司已制定《环境目标指标和管理方案》，明确了 2025 年度环境管理的整体方向与重点任务，并通过系统化的实施与跟踪机制，推动环境绩效持续提升。

环境目标完成情况

环境目标	指标	2025 年完成情况
火灾、爆炸事故	0 件	均已达成
污染物达标排放率（废水、废气、噪声）	100%	
固体废弃物分类处置率	100%	

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，完成安装废水污染源自动监测设备，定期对产生的废水进行监测，确保废水排放符合国家及地方相关标准。公司运营过程中产生的废水主要包括含氟废水、研磨废水、含氨废水和酸碱废水，这些废水均通过污水处理系统进行处理，达标后方可排放。

废水管理措施

- 含氟、碱洗塔、研磨、含氨废水分别经预处理后，统一排入综合调节池，与酸性废水、一般清洗废水、纯水制备系统 RO 浓水及反冲洗废水、循环冷却水系统排污水、锅炉排水混合，调节 PH 后，与经化粪池处理的生活污水一同排入市政污水管网，最终进入咸水沽污水处理厂。
- 选择先进的污水处理技术，定期委托第三方进行检测（每季度进行检测）。
- 建立水污染防治系统，充分利用自然净化能力。

废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规，严格执行废气排放标准，确保废气达标排放。公司运营中的废气主要包括酸性废气、工艺废气、锅炉废气，这些废气均通过酸碱洗涤塔进行处理，达标后方排放至大气。同时，公司通过改进燃烧装置、采取先进净化设施等措施，不断提高废气处理效果，有效降低废气中有害物质的含量。2025 年，公司产生的废气均达标排放。

废气管理措施

- 有机废气经活性炭吸附处理、酸性废气经碱洗塔处理后通过排气筒排放。
- 食堂油烟通过高效油烟净化设施处理后，由烟道引至楼顶排放。
- 改进燃烧装置和燃烧技术，并对燃烧物进行预处理，减少燃烧时产生污染大气物质。
- 定期委托第三方进行检测（每季度进行检测）。

废弃物管理

公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定《废弃物管理规范》，安环部负责危险废弃物处置工、库房部负责可回收废弃物处置、行政部负责无回收价值废弃物的处置。公司废弃物分为一般废弃物和危险废弃物，对于不同种类的废弃物，设置危废回收垃圾箱和一般生产废弃物垃圾箱，分类处理，提高资源利用率，减少对环境造成的负面影响。

废弃物种类	废弃物管理措施
危险废弃物	统一收集后贴上危险废弃物标签，转移至危险废弃物储存场所并办理入库手续。
	危险液体废物经管道统一排放至厂区废水处理系统，相关部门定期进行监测。
	交有资质的处理单位进行处置和利用，危险废弃物记录台账和处置联单至少保留三年。
一般废弃物	可回收废弃物定期出售，保证存放空间足够。
	公共区域配备生活垃圾桶，食堂配备厨余垃圾桶。
	生活垃圾、生产（不可变卖）垃圾、厨余垃圾分别放入相应垃圾桶内，禁止混放。

噪声管理

公司重视噪声管理，严格遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》规定，采取一系列措施，确保噪声排放符合国家标准，以减少对周围环境和社区的影响。公司通过选型低转速的电机，减小屋面的排风机的噪声；同时在设备上安装基础减振、消声、隔声装置，以减少噪声排放。同时，加强员工噪声污染防治意识的教育和培训，加强噪声管理。2025 年，公司定期委托第三方对厂界噪声进行检测，并出具检测报告，检测结果全部达标。



资源效率

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，秉承“环保、节能、高效”的理念，积极推进能源管理体系建设，通过制定能效标准、能效限额标准、计量和监测标准等措施，坚持生产经营与环境保护协调发展，不断挖掘节能潜力，减少能源消耗。公司成立跨部门节能小组，由各部门的技术骨干和业务能手组成，小组成员具有丰富的实践经验、创新思维。节能小组定期召开会议，分析公司能源消耗情况，研究节能技术和方案，制定实施计划，旨在全方位提升公司的能源利用效率。

节能减排措施

公司积极开展节能减排活动，采取一系列措施降低能耗、减少排放，包括改进生产工艺、实施能源管理等，这些措施不仅有助于公司节约能源、降低成本，还为环境保护作出积极贡献。公司坚定绿色发展步伐，推行清洁能源使用。



节能措施

节约气体	<ul style="list-style-type: none"> · 将原氮气更改为 CDA，节省液氮用量； · 将原氧气钢瓶更改为杜瓦罐供气，节省氧气用量。
节约用电	<ul style="list-style-type: none"> · 食堂、办公楼部分部位进行照明改造； · 运行人员在每日全厂巡视工作中，主动关闭不需要的照明，调整办公楼空调温度。
节约燃气	<ul style="list-style-type: none"> · 通过废水回收再利用，节省冬季自来水制备纯水过程中水温升温需求，从而节约燃气。
开展节能宣传	<ul style="list-style-type: none"> · 相关部门拍摄节能减碳宣传视频，提升全员节能责任意识； · 组建节能小组，定期进行跨部门节能宣贯与方案试点； · 开展节能周，鼓励公司全员提出节能减排“金点子”活动。



水资源管理

公司高度重视水资源的保护与节约，严格遵守《中华人民共和国水法》，制定《节水管理制度》，成立节水领导小组，定期召开节水会议，推进节水工作深入开展；并通过发放节水知识手册、张贴节水宣传海报、废水回收再利用等措施，减少水资源浪费，以实际行动践行水资源保护工作。

公司通过积极开展回收水系统项目的扩建，实现每小时回收约 34 立方米废水，满足每小时约 18 立方米的酸碱废水处理量需求。该处理能力在冬季尤为关键，显著降低了自来水制备纯水过程中的水温升温需求，实现环保与经济效益的平衡。

包装管理

在包装材料的选择上，公司始终秉持绿色、可持续原则。公司主要采用的包装材料包括纸箱、木箱、防静电膜和缠绕膜。其中，纸箱和木箱作为可降解材料，不仅具备环保特性，还可以循环使用，大大降低了资源消耗和环境污染。在确保满足包装发运要求的前提下，公司采取多种措施，实现包装材料减量化、轻量化、循环利用。

包装节约措施

- 供应商送货使用的纸箱、木箱经整理后再次利用，包装发运配件物料等。
- 减少不可降解材料的使用，尽量使用可降解材料替代。
- 对包装发运的机台物料，合理地使用包装材料，避免过度包装。

绿色技术研发与应用

推行清洁生产

公司积极践行清洁生产理念，将绿色低碳贯穿生产经营全过程。在设备、材料、技术及工艺选型环节，严格遵循国家《产业结构调整指导目录》，优先采用无毒害或低毒低害原材料，以及低污染、高能效的先进工艺与设备，从源头削减污染物产生。公司安环部建立常态化监测机制，定期统计分析污染排放与能耗数据，针对异常情况及时启动清洁生产审核，深入排查研发、生产及服务环节的物料流失、资源浪费与污染成因，针对性制定并落实改进措施，持续提升资源利用效率，驱动企业绿色转型与可持续发展。



绿色产品与业务

公司秉持环保与可持续发展的理念，将绿色环保融入公司产品与业务发展中。

拓展晶圆再生业务

公司以自有 CMP 装备和清洗装备为依托，针对下游客户生产线控片、挡片的晶圆再生需求，积极拓展晶圆再生业务，该服务可通过去除挡片上的工艺薄膜和金属颗粒残留，使其恢复使用标准，实现循环利用，助力绿色环保事业。

公司目前已成为具备 Fab 装备及工艺技术服务的晶圆再生专业代工厂，通过采用先进的 CMP 研磨方式，大幅提升再生晶圆的循环使用次数，获得客户的高度认可，在更先进制程再生晶圆服务方面具有更强竞争力，获得多家大生产线批量订单并长期稳定供货，并积极推进产能扩张进程。报告期内，公司晶圆再生产能达 20 万片 / 月。



· **国际环保标准：**晶圆代工过程中所使用的所有耗材、化学品及最终产品均严格遵守国际公认的 REACH 和 RoHS 体系认证，确保所有耗材和化学品的使用符合环保要求。



· **优化工艺，资源节约：**通过不断优化加工工艺，我们成功降低了清洗过程中的化学品使用量和用水量，为绿色环保做出了实质性的贡献。

绿色产品助力环保

公司推出的 Universal-H300 机型，采用一个抛光盘搭配可回转的两个抛光头结构设计，显著缩短晶圆传输等待时间，有效降低晶圆在等待阶段冲洗所需的超纯水消耗，减少设备待机能耗，可实现抛光效率的显著提升与资源高效利用。

推行使用清洁能源

公司积极推进光伏项目建设，推行使用清洁能源。截至报告期末，公司共建设光伏发电项目规模 1.92Mw，年度发电量约 255.11 万 Kwh。该项目通过充分利用清洁能源，不仅有效降低了运营成本，还显著减少了碳排放，对环境保护和可持续发展具有重要意义。



● 建设光伏



产业价值篇

链动赋能 价值共创

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 负责任供应链
- 数据安全与客户隐私保护

客户价值是华海清科发展的原点。我们聚焦多元需求，持续提升产品体验，以创新为引擎，不断突破性能极限与制程边界，以卓越品质驱动产业升级，迈向高质量发展新阶段。

SDGs



创新驱动



治理

管理体系

公司秉持“客户导向、创新驱动、质量超越”的核心价值观，制定《项目管理制度》《技术中心项目管理制度》《研发项目经费管理制度》等制度，建立健全从市场规划、投标（申报）立项、项目启动、设计、实现、交付与验收、结项 7 个阶段的全生命周期研发项目管理流程，公司设立项目评审委员会，负责对公司所有研发项目的内部立项、调整、结项等决策评审。A 级项目评审委员会由总经理担任评审委员会主任，B 级项目评审委员会由项目归口管理分管领导担任评审委员会主任。各项目组为跨部门组成的多功能组，负责项目的整体规划、实施及日常管理，完成项目的调研、申请、设计、研发、成果交付、结项等全流程工作。

研发软实力

为强化技术创新能力，公司持续加强研发团队建设，注重高端技术人才的引进与培养。通过吸纳具备多年专业经验的核心研发人员，并依托国家及地方重大科研项目，公司逐步建立起一支高效稳定的研发人才梯队。截至报告期末，公司共有研发人员 876 人，占员工总数的 33.01%。

为激发创新活力，公司制定了《专利授权奖金发放办法》等相关制度，构建起公平高效的研发激励机制。通过设定年度研发部门考核标准，从知识产权、技术攻关、算法优化及研发管理等多个维度对员工进行全面评估，并对取得突出成果的研发人员予以相应奖励。此外，公司计划推行员工持股计划，对优秀研发人员实施股权激励，进一步提升团队的积极性与凝聚力。

为驱动组织和人员提高创新能力，公司积极跟进了解行业前沿动态，制定相应培训计划并组织研发技术人员参加《‘Chiplet 和三维异构集成：芯片技术的革命’与‘集成电路专利文件撰写与策略’培训》《人工智能基础知识及办公应用场景实现培训》《IPC-A-620E 线束线缆组件要求与验收（CIS）取证培训》及《SEMIS2 标准培训》等培训，学习相关专业知

研发平台

公司自成立以来始终坚持自主创新的发展路线，通过深耕研发技术，荣获国家级制造业单项冠军示范企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、天津市猎豹企业等荣誉资质，拥有博士后科研工作站、国家企业技术中心、天津市重点实验室等科研平台。



战略

面对技术变革与市场竞争的双重考验，公司将创新研发作为战略突破口，开展对创新研发议题的风险和机遇的深入分析与有效管理，以确保公司能够抓住机遇、应对挑战，实现可持续发展。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术风险	追求技术突破创新的过程中，公司在技术设计和评审阶段需应对技术难题，投入大量资源，并承担研发周期长和成果不确定性的风险。	成本增加	中期	上游运营	为提升技术研发效能，需深化与技术领先企业、高校及科研机构的协同合作，推动产学研用深度融合以共同攻克关键技术难题并缩短研发周期；同时建立科学的研发预算管理体系，确保资金充足且合理使用，为长期研发提供稳固保障。
市场机遇	随着半导体行业进入快速增长期，公司抓住机遇，持续进行技术创新，以提升产品竞争力并拓宽市场份额，进一步巩固其行业领先优势。	收入增加	中期	运营下游	公司将持续增加研发创新投入，以提升产品性能与品质，从而更好地满足市场不断增长的需求；同时，深化与产业链上下游企业的合作，共同开拓市场空间，进一步增强品牌影响力。

影响、风险和机遇管理

公司建立全周期风险与机遇管控机制，覆盖产品研发及商品化的五大阶段：规划概念、设计开发、实现验证（含 Alpha/Beta 测试）、量产及生命周期维护。项目立项阶段，明确研发目标，组建评审委员会，对技术可行性、功能性能、市场前景进行综合评估；执行阶段，定期监控进度与预算，实时预警风险；设计阶段，通过技术评审流程系统识别安全风险并制定规避措施，确保项目科学推进与可控落地。

指标与目标

公司积极制定研发创新目标，定期对研发风险与目标执行情况进行跟踪，适时调整研发策略，确保目标有序推进，不断提升公司整体研发创新管理水平。

目标	关键指标	2023 年	2024 年	2025 年
持续研发投入 加强研发团队建设	研发投入（万元）	30,393.49	39,376.81	54,331.61
	研发投入占营业收入比例（%）	12.12	11.56	11.69
	研发团队人数占比（%）	35.73	33.01	33.01

夯实研发创新

技术和产品创新

公司产品研发始终坚持以市场和客户需求为导向，持续深耕半导体关键装备与技术服务，一方面基于现有产品不断进行更新迭代，另一方面积极布局新技术新产品的开发拓展，在 CMP 装备、减薄装备及其他产品方面取得了积极成果。

案例 华海清科再度荣膺好设计金奖

2025 年 10 月，在第十届好设计颁奖大会上，华海清科凭借《三维集成芯片制造用的超精密减薄装备》项目，再次摘得好设计金奖。该项目通过系统性的原创设计，实现了从装备结构、控制系统到工艺集成的全方位创新，不仅显著提升了减薄精度与工艺稳定性，更解决了复杂翘曲形态晶圆传输系统、跨洁净度等级清洗等一系列难题，为我国 3D IC 制造提供了可靠的装备支撑，对推动集成电路产业自主发展具有重要意义。



案例 华海清科再度荣登 IC 风云榜

2025 年 12 月，由半导体投资联盟与爱集微联合举办的 2026 半导体投资年会暨 IC 风云榜颁奖典礼在上海盛大召开，华海清科凭借其离子注入系列高端装备的卓越表现与突出贡献，成功荣获“年度半导体上市公司领航奖（离子注入机）”，彰显了公司在半导体关键核心装备领域的技术实力与领航地位。

公司构建了完整先进的技术体系，自主研发的大束流离子注入机在关键性能上已达到国际先进水平。其突破性的低温注入技术，有效解决了先进芯片制造中晶格损伤控制、浅结注入等核心工艺难题，为逻辑芯片、存储芯片及 3D IC 等前沿技术提供了关键支撑，该技术获得了行业顶尖客户的高度认可。



案例 华海清科攻坚克难案例入选企业科技工作者评价案例库

面对半导体装备领域国外长达数十年的技术封锁与专利壁垒，华海清科团队面向国家重大需求，历经二十余年不懈攻关，成功突破了晶圆纳米级平坦化与超精密减薄等系列关键核心技术，研制出拥有自主知识产权的 12 英寸化学机械抛光装备及超精密减薄抛光一体装备，并实现批量应用。这一重大成果打破了国外垄断，解决了我国半导体制造在抛光及减薄领域的“卡脖子”难题，为产业可持续发展提供了坚实支撑，并已荣获包括国家技术发明奖一等奖在内的多项国家级科技大奖，成就卓著。

参与行业交流

公司积极承担推动行业发展的责任，通过参与各种行业论坛和会议研讨、与业界同仁分享经验、交流心得等，同合作伙伴建立了广泛的联系，助推行业健康、可持续发展。

案例 华海清科闪耀 IC WORLD 2025

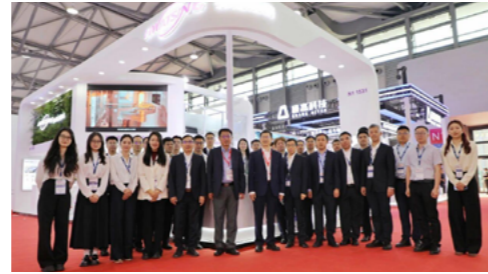
2025 年 9 月，华海清科参展 2025 北京微电子国际研讨会暨 IC WORLD 大会，作为国内半导体装备领域的领军企业，公司携先进半导体装备与解决方案亮相，以其前沿的技术创新和平台化的产品布局，成为本届大会备受瞩目的焦点。

在大会专题论坛上，公司技术总监发表了题为《国产离子注入装备的挑战和未来》的精彩演讲。他深入分析了在未来发展趋势下，市场对离子注入机的需求增长及技术挑战，并系统阐述了华海清科离子注入系列装备的布局情况、性能优势及解决方案。演讲内容专业深刻，获得了现场专家和行业人士的高度认可。



案例 华海清科参展 SEMICON CHINA 2025

2025 年 3 月，全球半导体行业盛会 SEMICON China 2025 在上海新国际博览中心盛大开幕。公司携全系列先进半导体装备及工艺集成解决方案亮相本次展会，重磅推出多款新品。



华海清科本次展出的内容备受各界关注。开展之际，咨询者纷至沓来，展区人头攒动、气氛热烈，大家积极交流探讨。各项新品隆重亮相，迅速成为全场瞩目的焦点，引起大家深入讨论并收获广泛赞誉。

保护知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关规定，制定《知识产权管理制度》《研发类项目知识产权评议办法》《专利提案管理办法》《专利授权奖金发放办法》，设立知识产权相关部门，对知识产权相关问题进行统一管理，从项目立项、技术方案评审到创新成果产出，企业专利工程师全程嵌入，系统识别侵权风险，规范开展知识产权申报，既保护自身创新成果，也尊重他人知识产权权益。



知识产权保护措施

加强侵权风险管理

为降低产品开发的侵权风险，知识产权相关部门在项目立项阶段就参与其中，从侵权风险等角度对项目进行知识产权评议，牵头开展背景技术调研，参与项目关键节点的评审，识别侵权风险并提出规避意见或建议，以降低侵犯他人知识产权的风险，提高产品研发效率。

强化知识产权保护意识

公司定期开展知识产权相关培训，普及知识产权相关知识，介绍公司知识产权相关制度，增强知识产权保护意识，引导员工积极开展技术创新。

产品和服务安全与质量

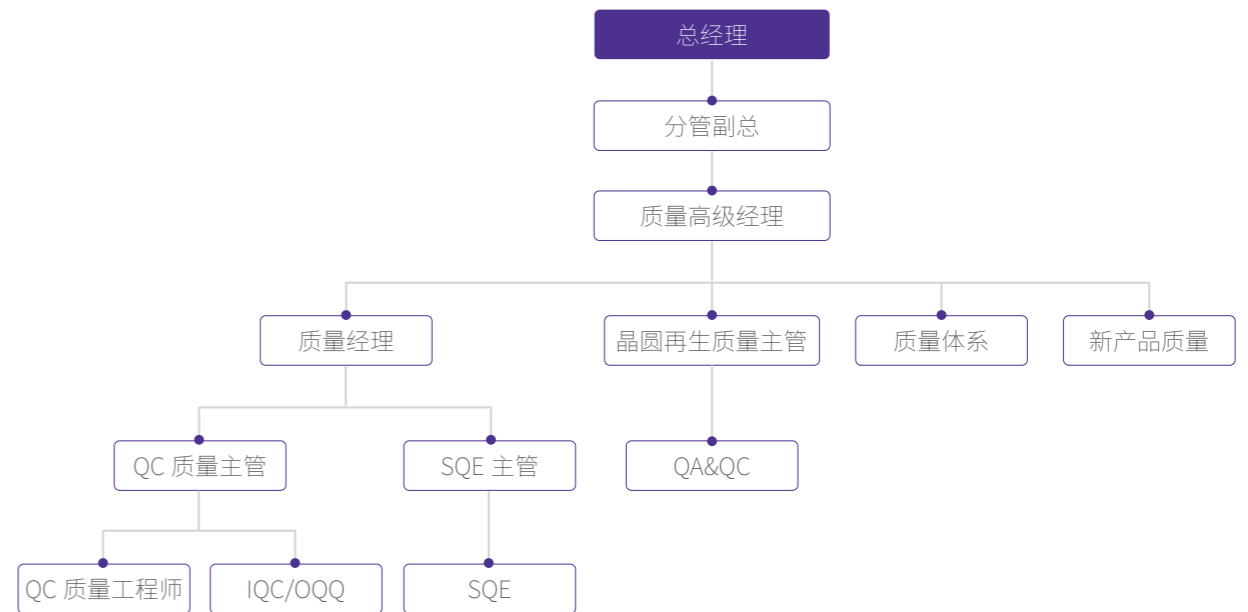


治理

质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，以客户为中心构建全周期质量管理体系，并通过了 ISO9001:2015 认证，将质量管控嵌入研发、运营、制造各环节。报告期内，未发生产品相关负面事件。

公司制定《质量手册》《质量体系内部审核流程》《物料检验管理制度》《不合格品控制程序》等一系列质量制度，设立了职责明确、协同高效的质量组织架构，保障公司整体产品质量的稳定性。公司总经理负责统筹质量管理工作，各部门设有质量体系内审员，负责各部门质量管理体系的建设、参与内部质量审核、体系流程的培训宣导与执行监督，进一步加强公司产品质量管理，保障各环节严格执行质量控制标准。



质量管理组织架构

截至报告期末，公司已通过 ISO9001:2015 质量体系认证监督审核。公司产品已通过 SEMI S2 认证、F47 认证和 S6 认证。



● 质量管理体系认证证书 ● SEMI S2 认证 ● F47 认证 ● S6 认证

质量文化建设

通过构建系统化、多维度的培训体系，公司深化人才培养，为质量战略的落地提供坚实支撑。在内部，公司围绕质量管理打造内部系列课程，同时，邀请行业权威专家、学术机构开展交流讲座、专题研讨会等，引入外部先进的质量管理理念、方法及前瞻性趋势，不断强化公司产品的核心优势，进一步强化全体员工的质量意识，营造人人重视质量、追求质量的良好氛围，树立崇尚质量的价值导向。

【2025 年质量月】



· 互动传递质量理念

2025 年 10 月，公司组织开展质量趣味活动，鼓励员工在签名墙郑重落笔，定格“手护质量，共筑匠心”的初心使命。



· 专业培训筑牢根基

质量体系标准、质量管理工具等系列培训课程在质量月期间持续开展，并上传至云之家学习平台，供员工随时自主学习。此外，公司特邀外部讲师开展 APQP&PPAP 专项培训，课程结合公司现状，深度聚焦 APQP 在质量前期策划中的前置管控与风险预防作用，实现理论向实操转化。



· 改善提案凝聚智慧

为激发全员质量改善热情，精准破解核心质量痛点，对本年度质量改善做出突出贡献的个人和团队予以表彰奖励。公司共收集改善提案 38 份，参与总人数达 120 人。其中个人提案 12 份、团体提案 26 份，以集体智慧赋能质量升级。



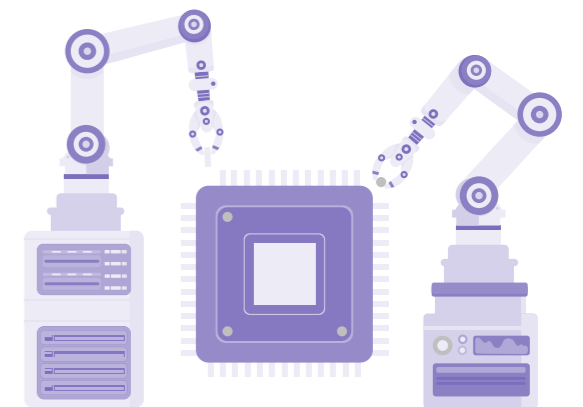
战略

公司为应对市场竞争加剧和客户需求不断升级，聚焦于提升产品和服务的质量与安全，在巩固市场地位的同时，致力于满足客户的多样化需求，以实现企业的可持续发展和长期竞争优势。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场风险	在生产流程中，若未严格按照规定对检验项目进行检验，或者出现不合格品混料、不合格品未经有效管控而流入下一道工序等问题，将会对产品质量构成严重威胁，可能导致产品缺陷、客户投诉，甚至引发更大的质量安全事故。	成本增加 收入减少	短中期	运营 下游	加强对检验过程的监督和管理，核对各阶段检验记录中的检验项目是否与检验规程中需检验的项目一致；对不合格品进行 100% 标识，并按要求进行隔离。
市场机遇	公司未来可通过高质量管理和卓越服务流程，赢得更高的客户满意度，在促进新客户的拓展同时，也提升了品牌影响力。	收入增加	中期	运营	不断完善质量管理体系，确保产品从研发到交付的每个环节都符合要求；进一步加强客户服务团队建设，提升服务响应速度和专业水平。

影响、风险和机遇管理

公司在研发和量产环节采取了一系列有效措施，降低产品设计和应用的质量风险，提高预防风险的能力。在研发阶段，公司在设计环节充分考虑产品特性与工艺实现，降低产品设计质量风险；在量产阶段，对关键环节进行监控，并进行质量改进项的跟踪分析，预防潜在的质量问题，减少质量事故的发生。公司制定《产品安全风险管控规范》，规定所有机台及附属设备都需要经过安全评审，由产品安全工程师进行产品安全评审，由安全委员会进行审核。为保障产品质量与安全性，产品均需通过公司内部或第三方测试实验室的机械安全测试、电离辐射测试、产品安全结构测试、可吸入化学品测试等多项产品安全测试。



指标与目标

公司每年根据质量管理体系的标准要求，结合公司业务特点和战略方向，制定质量目标与指标，并将总体质量目标分解到各个部门和岗位，建立过程监控和测量机制，每年跟踪更新年度目标完成情况，确保能够有效地指导公司的质量管理工作。

目标	2025 年目标	完成情况
因产品设计缺陷导致的重大安全事故	0 件	
研发机台安全设计缺陷整改方案制定率	100%	均已达成
研发机台 SEMI 认证达成率及 SEMI 证书和报告更新率	100%	

关键绩效

2025 年，公司聘请第三方机构质量抽检 **8** 次；
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 **0** 件；
未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

保障产品质量

产品全生命周期管理

公司全面推行产品生命周期的质量管理，通过质量标准化操作和规范化业务处理流程，保证各项业务和流程在每个环节均处于可控状态，保障产品质量和可靠性得到客户的认可。

公司建立了产品追溯机制，应用 CMP 物料 ERP 二维码追溯管理系统，优化物料管理流程，实现对产品的全流程精准追溯。通过该系统，公司实时追踪物料的入库、存储、出库以及生产过程中的每一个环节，确保物料信息的准确性和及时性。



控制过程	制度保障（部分）	控制措施
来料质量控制	《物料检验管理制度》 《物料检验流程》	入库前质检： 入库前按规定实施抽样检验，接收标准为：抽样零缺陷。 驻厂检验： 关键物料、特别管理物料实施驻厂监督检验。 第三方检验： 重点专注项、委外第三方检测。 COA 确认： 确认供应商的 COA 文件后，办理入库。
生产质量控制	《客户现场设备安装管理制度》	模块测试： 零部件装配后由装配测试工程师实施测试。 单元测试： 搭建单元测试平台，测试项目不断细化。 整机测试： 整机全部装配后的测试，通过后端的反馈，持续完善测试项目。 马拉松测试： 模拟实际使用的马拉松测试，保障设备可靠性。
出厂管理	《设备出机流程》	拆机： • 拆机 SOP 确保拆机操作过程标准化 • 经过培训的专门拆机工程师 • 多部门联合外观检查和评审 包装： • 专业包装公司 • 详细的包装规范 • 包装设计满足 SEMI 要求 运输： • 专业运输公司 • 全程监控运输过程 • 提前规避运输风险
不合格品控制	《不合格品控制程序》	明确不合格品的识别、标识、记录、隔离、评价和处置，对生产过程中所包含的不合格原材料、半成品、成品及交付后的产品全面进行控制。

有害物质管理

公司重视有害物质管理，通过了有害物质过程管理体系认证，制定《抛光头有害物质管理规范》等制度，对生产过程中所使用的辅料制定严格的有害物质控制标准，确保满足有害物质控制要求，不断提升有害物质管理水平，保障产品健康与安全。报告期内，公司通过 IECQ QC 08000:2017 有害物质过程管理体系认证。



● 有害物质过程管理体系认证证书

数字化质量管理

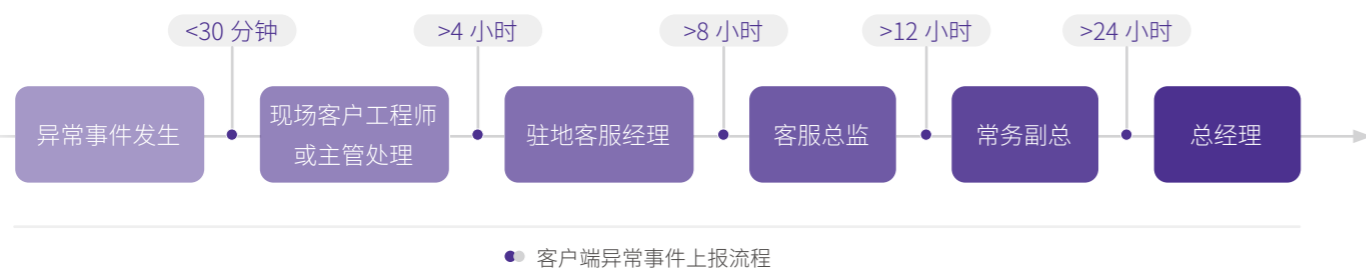
为提升产品质量管理的数字化水平，公司依托 MES（制造执行系统）、FSM（设备管理系统）及 QMS（质量管理系统）等核心平台，持续推进生产过程的可视化与精细化管理。MES 系统通过对生产计划排产、看板拉动及生产派工等关键环节的实时监控与数据采集，有效支撑产品在生产、品质及数据管理方面的全程管控。同时，通过与 WMS、ERP 系统的集成，QMS 系统实现了产品质量的全流程追溯，可快速查询批次信息、供应商来源等关键数据，进一步提升问题响应速度和质量。FSM 系统则助力设备运行状态的动态监控与维护管理，为生产稳定性和产品一致性提供保障。通过多系统协同，公司持续提升生产效率和产品质量。

优化客户服务

公司制定《销售管理制度》《技术服务中心管理制度》，明确客户服务与销售人员的职责与权益，规范服务流程和标准，不断完善客户服务体系。通过定期对客户服务人员进行培训，公司不断提升客服人员的业务能力和服务水平。同时，公司制定并实施客户服务部培训与考核方案，通过规范化管理与评估机制，确保服务人员具备高效响应客户需求的能力，为客户提供更加优质、专业的服务体验。

客户沟通与投诉响应

公司重视售后服务的快速响应和无障碍沟通，通过电话、邮件、社交媒体等多种方式主动与客户进行交流，建立有效的反馈机制，了解客户的需求和想法，积极回应客户意见反馈与投诉。公司坚守“7x24 小时快速响应”的承诺，组建一支现场与远程相结合的技术支持和售后服务团队，负责公司产品的安装、调试、保修、维修、技术咨询，使公司在地域上更接近客户，提供更快捷、更经济、更顺畅的技术支持和客户维护，保证公司的售后服务水平。



公司制定了《质量问题解决机制》，规范在客户现场应用及生产制造过程中发现的质量问题的处理流程及各部门的管理职责，及时响应客户抱怨及新增的产品质量要求，进一步提高产品质量的可靠性、稳定性，保证产品高质量水平、高效率、高标准地运行。



客户满意度管理

公司秉承“贴近客户，以优质的产品和服务，满足并力争超越客户的期望”的理念，每年定期对年度重点项目客户开展一次满意度调查，调查维度包括设备制造质量、研发持续改进、软件系统服务、部件质量品控、整机稳定性能等方面，根据调研分析结果制定改进方案，并将评价结果纳入相关部门绩效考核，不断提升客户满意度，2025 年，共发放 206 份有效客户满意度调查问卷，参与调查的客户占比 50%，客户满意度 95.77 分。

负责任供应链



治理

公司重视供应商管理工作，搭建完善的供应商管理体系，制定《采购管理规定》《供应商管理规定》《供应商考核细则》《供应商驻厂人员管理规定》等制度文件，规范供应商信息收集、供遴选准入、评估审核全流程管理，明确各环节岗位职责，持续提升供应商管理精细化水平和供应链弹性，共同推动构建可持续供应链。

公司由采购部牵头制订并实施供应商开发计划、编制执行采购计划，以及其他供应商管理相关工作，质量、技术等部门协同参与供应商开发、评估及产品质量评价与监督，共同保障供应商服务的稳定性。为进一步提升供应链管理效能，公司将供应链安全、供应物料质量等关键指标纳入高管薪酬考核体系，并依据采购部年度计划，组织开展 SCMP（Supply Chain Management Professionals，供应链管理专家）供应链管理运作等专项培训，深度强化采购团队的专业管理能力。

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
原材料供应风险	随着公司订单与生产规模持续扩大，若部分定制化零部件供应商产能无法同步提升，或关键零部件出现质量波动，将可能限制公司生产交付能力、延长交付周期，甚至引发产品质量问题，对经营收入造成长期不利影响。	收入减少	长期	上游运营	<ul style="list-style-type: none"> 加强对现有供应商的动态管理与技术辅导，推动其产能与质量管控能力升级； 对新引入供应商及新材料实施严格的准入评审，从资质审核、样品验证到批量交付全流程把关，确保供应商提供的产品与服务稳定符合公司技术标准与质量要求。
供应链中断风险	若关键物料依赖少数供应商，或因供应商交付能力不足、地缘政治等因素导致重要物料延期供货，将可能引发物料价格上涨、供应减少甚至中断，短期内对公司生产经营造成冲击，直接影响收入与成本稳定性。	成本增加 收入减少	短期	上游运营	<ul style="list-style-type: none"> 对高风险国别物料进行备货评估，推进 BOM 物料清单中核心物料的国产化替代，同步开发并认证第二供应商，构建多源供应格局； 采购团队建立供应商交付进度实时跟踪机制，一旦发生异常立即启动《供应商服务中断应急预案》，通过紧急调配、备选供应商切换等方式快速恢复供应，保障生产连续性。

影响、风险和机遇管理

公司制定《供应商服务中断应急预案》，明确“事前准备—中断处理—事后总结”应急预案全流程处置步骤，并建立应急响应团队，定期更新和测试应急预案，以应对供应商服务中断的风险。

供应商服务中断应急预案步骤

事前准备	<ul style="list-style-type: none"> 进行风险评估，预测潜在的材料短缺风险，提前备货。 建立完善的合格、候选供应商库，实时监测供应商服务的稳定性和可靠性。
中断处理	<ul style="list-style-type: none"> 一旦发现供应商服务中断，迅速确认影响的范围，与供应商沟通尽快恢复服务。如果供应商无法及时提供服务，启动备用方案。
事后总结	<ul style="list-style-type: none"> 在中断处理完毕后，对整个事件进行评估和总结，分析原因、评估影响，并制定预防措施。

指标与目标

报告期内，公司围绕供应链管理核心环节，设立了供应链安全、到货率 / 齐套率 / 合格率、成本管控、库存管理、账实准确性等指标，全年目标已达成。报告期内，公司向当地供应商采购支出的比率达 51%。公司在日常运营过程中始终恪守公平合作原则，平等对待所有中小企业合作伙伴，积极构建长期稳定的合作关系。报告期内，公司严格履行款项支付约定，未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

供应商分布情况		
指标	单位	2025 年
供应商总数	个	710
国内地区供应商数量	个	592
海外地区供应商数量	个	118

携手可持续发展

廉洁采购

公司坚持与供应商建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系，制定《商业行为指引》，明确抵制商业贿赂和不正当竞争，着力维护公平交易、廉洁自律、反对腐败的合作关系，若供应商发生违约行为，公司将视情节采取终止合作。公司不定期面向内部采购人员开展廉洁专题培训与宣传教育，同步要求供应商填写《供应商审核 / 考察回访表》，双向强化廉洁合规意识，推动与供应商建立长久互信、互惠共赢的合作关系。

关键绩效

长期合作供应商廉洁协议签署率 **100%**。
承包商反商业贿赂及反贪污培训覆盖率 **100%**。



绿色采购

公司深入贯彻绿色采购理念，在供应商准入与管理过程中全面融入环保要求。公司严格督促供应商遵守环境保护相关法律法规，要求其建立并有效执行废弃物回收流程，同时定期提供废水、废气、噪声等环境检测报告，确保其生产活动持续符合环保标准。

在有害物质管控方面，公司与供应商签订《禁用有害物质承诺书》，明确限定其所应遵守的有害物质禁用标准。针对危险化学品及有害物质相关供应商，公司进一步加强认证管理，要求其定期提交物料的有害物质测试报告及物质安全资料表（MSDS），并承诺生产过程中杜绝使用禁用物质。此外，公司对所有交付的产品及包装材料提出外包装标识要求，须标注 HSF（有害物质减量）标识，以切实保护环境与员工健康，携手供应商共同推进可持续发展目标的实现。

冲突矿产管理

公司充分认识到矿产资源对产业发展的重要支撑作用，高度重视矿产资源在开采与使用环节的合规性及潜在社会风险，严格落实冲突矿产管控要求。公司要求所有供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》，并对供应链开展详实的冲突矿产溯源调查，确保金（Au）、钽（Ta）、钨（W）、钴（Co）、锡（Sn）等金属的来源不涉及无政府武装力量或非法集团，通过合规合作持续夯实供应链的社会责任基础。

关键绩效

报告期内

公司的原材料 **100%** 均无使用冲突矿产。

加强供应链管理

供应商开发与审核

为进一步提升核心竞争力，保障国产设备零部件的供应链安全，公司设立子公司并搭建半导体设备关键零部件孵化平台，重点培育有潜力的半导体设备专用高精密零部件项目，与公司现有业务形成良性的互动和补足，持续扩大市场竞争优势。

公司构建“多渠道开发、严标准准入”的供应商管理体系。在开发环节，采购部门通过行业媒体、商业平台、主动接洽及公开招募等渠道广泛收集供应商信息，针对现有供应商能力不足、质量交期异常、成本优化需求及供应链安全储备等情形，动态强化寻源与评估工作，持续扩充优质供应商资源池。在审核环节，制定涵盖资质认证（ISO9001、ISO14001 等）、技术实力、质量管控、产能规模、成本竞争力、交付周期、资产状况及服务水平的综合选定标准，系统评估、审慎决策，与达标供应商建立长期战略合作关系，保障供应链安全稳定与持续优化。在供应商引入阶段，公司向候选供应商发出《供应商调查表》，核实供应商资质的真实性与有效性，防控潜在风险。必要时开展现场实地考察，为准入决策提供客观依据。

供应商调查与选定

供应商初选

基于零部件的材质和加工难易程度，结合市场供方信息，采购部门向候选供应商发出《供应商调查表》《商业行为指引》、营业执照等资料要求，必要时要求提供价目表、样品和技术指标。

现场审核

了解供应商的经营理念、质量管理、生产控制、物料管控、技术水平、供货能力等情况，如因特殊因素限制，未能现场审核，需相关部门质询/会签并出具书面意见。

潜在供应商评价

根据评分确定潜在供应商的等级。优秀与合格者可以潜在引入，并要求整改；受限与不合格者则不引入。

潜在转合格方案

完成零部件承认流程后，经相关部门会签，将潜在供应商转为合格供应商。

供应商评估与分级管理

通过刚性约束与激励引导相结合，公司持续优化供应商结构，不断提升供应链整体竞争力。在评估机制上，根据物料风险等级实施差异化频次：生产外协件、晶圆再生及危险化学品供应商每季度评估一次；标准件及服务类供应商每半年评估一次；非生产类、招标类及其他合作供应商每年评估一次。评价维度覆盖质量、交期、价格、响应速度、技术实力及服务六大核心指标。

在结果应用方面，公司将供应商划分为“优秀”“合格”“受限”“不合格”四个等级。针对优秀供应商，给予订单倾斜或专项奖励；对受限供应商，要求其提交整改计划，并依据整改成效动态调整合作策略；不合格供应商则立即调整为试制状态，缩减采购份额并同步开发备选供方。整改后需经小批量验证，且综合评分回升至 70 分以上方可恢复批量采购；若整改期满评分仍低于 60 分，则终止其供货资格。

供应商分级		
等级	分数	评价
A	90-100	优秀，非常好
B	70-89	合格，较好
B-	60-69	受限，待改进
C	<60	不合格

供应商赋能

公司将 ESG 理念嵌入供应商准入与关系管理全流程。准入环节，在《供应商审核表》中专设“法律合规、社会责任、环境保护、合同评审与培训”四大审核模块，系统排查雇用童工、强迫劳动、环境违规等风险点，建立 ESG 准入红线，从源头筛选负责任合作伙伴。关系管理环节，常态化开展技术交流、管理对标等互动活动，搭建信息共享与协同改进平台，推动供应商可持续管理能力持续提升，实现供应链价值共创与共同成长。

关键绩效

报告期内

公司开展供应商赋能培训 **22** 次。



数据安全与客户隐私保护



信息安全管理

公司持续完善信息安全管理体制，制定完善《网络资源管理规定》《软件部署维护管理规定》《IT 资产管理办法》《信息安全管理体制汇编》等制度，进一步明确信息安全管理全流程责任划分、操作规范与管控指南和标准，确保各部门及全体员工精准落实信息安全管理职责，实现信息安全管理与业务流程深度融合。

公司深化信息安全治理架构建设，设立信息安全管理委员会，统筹制定信息安全相关策略、制度与管控流程，细化敏感信息分类、归集及保护实施措施，并定期召开会议，讨论信息安全问题，制定针对性应对方案和持续改进措施。

报告期内，公司围绕核心管理目标，严格落实信息安全管控工作计划，全年未发生泄露客户信息事件。

核心目标



信息安全风险防控

信息安全监督

公司持续以 PDCA（计划—执行—检查—行动）循环为核心框架搭建数据安全监督流程，同步结合数据安全审计、风险评估等方式，推动数据安全管理工作有效落地与持续优化。

信息数据安全监督措施

定期风险评估

· 公司定期组织数据安全风险评估，聚焦核心系统的权限管理、数据加密、备份恢复及访问日志审计，验证各项安全策略与控制的执行有效性。

安全日志监控与审计

· 对关键系统实施全面的日志记录与监控，通过实时分析数据访问与操作行为，对异常事件即时告警，并由专人进行调查与闭环处理，以发现并纠正潜在违规。

事件监测与分析

· 建立安全事件监测和响应机制，通过实时监控日志、入侵检测系统等，及时发现和分析可能存在的异常操作、违规行为等，防范安全事件。

安全意识培养与检验

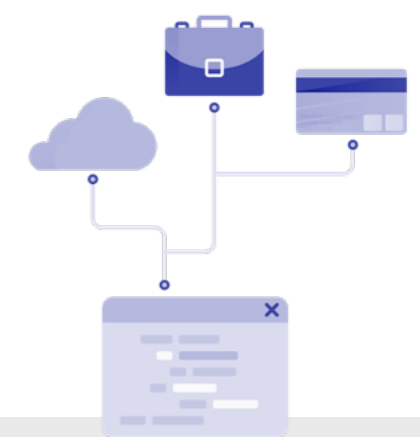
· 在实施全员数据安全培训与常态化宣传的基础上，定期组织开展钓鱼邮件攻防演练、勒索软件应急演练等模拟测试，客观评估员工安全意识水平，并针对性强化薄弱环节。

信息安全考核

· 制定安全事件数量、已知高风险漏洞平均修复时间、核心数据加密覆盖率、备份完备性与恢复成功率等信息安全考核指标，评估公司整体数据安全状况。
· 通过定期的信息安全考核评估，检查各级人员在信息安全方面的合规程度和执行情况，确保对信息安全的重要性有清晰认识。

信息安全常态化治理

公司持续提升运营与生产环节数字化建设水平，强化数据安全治理工作，通过强化网络抵御攻击能力、搭建信息安全管理监测平台、实施数据分级分类管理、定期开展信息安全培训等举措，全面筑牢信息安全管理防线，为公司可持续发展打下坚实基础。报告期内，公司共开展 1 次数据安全审计，8 次信息安全审计，相关风险问题均已全部完成整改闭环；组织开展信息安全专项培训 1 次，信息化部门员工培训覆盖率达 100%。



信息安全常态化治理措施

持续完善制度与流程

- 依据《信息安全管理制度汇编》，细化备份管理、权限审批、变更管理、事件响应等十余项操作流程，确保各项工作有章可循。

强化抵御攻击能力

- 部署防火墙和 IDS/IPS 设备监控和阻止未经授权的访问和恶意网络活动。
- 使用最新的反病毒和反恶意代码软件识别和隔离潜在的恶意软件和文件。
- 定期进行安全日志审查、违规软件稽查与信息安全风险评估，及时修复已知漏洞。

建设信息安全管理监测平台

- 通过探针集中管理和实时监控，快速发现和应对潜在的安全威胁和异常行为，采取相应处置措施。
- 提供安全报告和分析，深入了解安全风险和趋势。
- 建立安全事件分级与应急响应流程，每年至少组织 1 次应急演练。

数据分级分类管理

- 根据敏感程度和机密性等因素，制定不同的数据访问权限和保护措施。
- 建立相应的数据访问审批流程和监控机制。

开展信息安全培训

- 面向全员定期开展涵盖信息保密、知识产权、信息安全政策、安全意识、风险防范、数据保护等方面的信息安全培训和教育活动。

案例 信息安全培训

报告期内，公司聚焦信息化部门安全团队专业能力提升，围绕漏洞探测与评估、攻击反制与溯源等系统训练核心能力，组织渗透测试专项技能培训，全面提升团队在安全防御、风险识别和应急响应方面的综合能力，持续强化公司数据安全保障水平。

在客户隐私保护方面，公司依托 ERP 系统实现客户信息的统一管理，对客户信息的存储、访问等进行严格管控，确保客户隐私安全。

权限控制与访问管理

- ERP 系统内的客户信息访问采用分级权限管理，确保只有经过授权的员工才能访问相关数据。权限分配基于角色与职责，限制不必要的数据访问，并定期审查和更新权限设置。

数据加密与安全措施

- ERP 系统内的客户信息采用加密存储，保障数据的机密性与安全性。备份数据也同样采用加密措施，确保其在灾难恢复期间的安全。

数据最小化与定期清理

- 公司遵循数据最小化原则，只在 ERP 中保存必要的客户信息，避免收集与业务无关的数据。实施定期清理策略，确保长期未使用或过时的信息被删除，以减少潜在风险。

日志记录与监控

- ERP 系统具备详细的操作日志记录功能，跟踪数据访问、修改和导出的行为，防止和发现潜在的违规行为，提升数据管理的透明度。

信息安全应急管理

公司制定完善《信息安全应急预案管理程序》等制度，建立由应急响应领导小组统筹决策、应急响应执行小组落地处置、相关部门协同联动的三级信息安全应急响应体系。公司明确由分管运营与信息化部的副总经理担任应急响应领导小组组长，统筹战略决策与资源协调；由信息化部负责人牵头应急响应执行小组，其他部门同步配合，做好本部门关联事件的初期处置与上报。此外，公司还与外部机构合作制定紧急响应计划，明确事件发现、调查、隔离和恢复等关键措施，全面保障信息安全。

报告期内，公司严格组织开展数据安全应急演练，通过模拟真实的信息安全事件场景，不断提升事件应急组织和响应能力，从而有效预防、及时控制和最大限度地消除各类信息安全事件带来的危害和影响。

案例 信息安全培训

2025 年 12 月，公司模拟了 ERP 系统服务器因存在 RDP 弱口令漏洞被黑客利用入侵场景，迅速组建演练应急演练领导小组和应急处置工作小组，严格规范完成事件上报、分析、处理及过程报告编制全流程，有效提升了公司在应对网络攻击事件的应急响应与协同处置能力。



05

社会责任篇

心系福祉 悦享美好

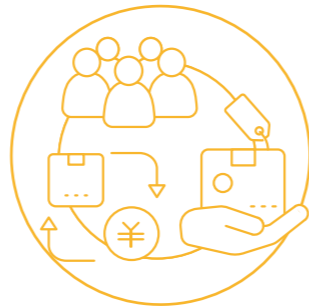
- 劳工权益保障
- 职业健康与安全
- 社会贡献

华海清科践行“以人为本”核心理念，将员工安全健康置于首位，系统构建环保、健康、安全的工作与生产环境，充分激发人的价值潜能，持续提升员工综合素质与职业发展能力。同时积极履行企业公民责任，主动投身社会公益，以实际行动回馈社会，助力和谐社会建设，实现企业发展与社会进步同频共振。

SDGs



劳工权益保障



治理

管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等法律法规，逐步完善公司的人力资源管理体系，制定《员工手册》《劳动合同管理制度》《人员异动管理制度》《员工职业规范管理制度》《新员工入职管理规定》等制度，并由人力资源部负责制定公司中长期人力资源规划、员工招聘、培训管理等相关工作，工会负责员工民主管理、权益维护、困难帮扶及关怀活动，为员工营造一个公平、公正、安全、包容的工作环境，并支持员工与公司的共同发展。

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	若公司未能遵循劳动相关法律法规，如劳动合同存在违法条款、发生强迫劳动事件、缺少必要的劳动安全保障等，将可能导致面临法律诉讼、罚款等风险。	成本增加	短期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 规范内部人力资源管理工作，包括劳动合同管理、招聘管理、薪酬考核管理等，确保合法合规，有效保障员工的合法权益。
运营风险	作为典型的技术密集型行业，半导体设备行业对于专业人才的依赖程度较高，若公司无法持续为技术人员提供更好的薪酬待遇和发展平台，或及时招募补充优秀人才，公司将面临核心技术人才流失和不足的风险，导致公司竞争力下降。	收入减少	长期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 加强技术人才的挖掘和培养，加强培训体系建设，为员工提供优质的发展平台 持续完善薪酬和福利体系，提供良好待遇，致力于打造一支高水平、高素质且稳定的人才队伍。

影响、风险和机遇管理

公司根据《风险和机遇控制程序》，定期识别公司在劳工方面存在的风险因素，并形成《风险和机遇完成情况评价表》，及时调整应对措施，明确具体负责人、措施执行时间及完成情况，确保充分控制人力资源相关风险。

指标与目标

公司已建立人力资源相关指标与目标，包含招聘计划达成率、人才流失率、任职资格评价等方面，由人力资源部持续进行绩效检测及更新，以规范合理的人力资源管理体系助力公司可持续发展。

指标	单位	2025 年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工流失率	%	13.21

员工招聘与就业

人才招聘与吸引

华海清科坚持人才培养与优秀人才引进并举的策略，秉持公开招聘、平等竞争、择优录取、先内后外的招聘原则，制定了《招聘管理制度》，明确招聘和录用工作规范，保证公司能够及时有效补充所需优秀人才，持续培养和引进一流的专业人才。公司通过网络招聘、猎头合作、内部竞聘等多种渠道进行招聘，以满足公司对各类专业人才的需求。努力吸引并留住优秀的人才。2025 年，公司新进员工为 1,039 人。

公司积极与清华大学、北京科技大学、北京航空航天大学、中国矿业大学等众多一流高校保持密切的合作与交流，每年举办校园招聘会，搭建起与应届毕业生沟通的桥梁，为毕业生提供更多了解和选择的机会，积极推进职业教育与产业链条相契合，同时吸收就业，实现校企双赢。2025 年，参加双选会 30 场，宣讲会 4 场，招聘签约应届本硕博应届生 54 人，招聘实习生 305 人，全年累计为 1,188 人提供就业或实习。

校企合作

实习合作

清华大学机械工程学院定向安排优秀博士生、硕士生到公司实习，对技术研发进行深度合作。



联合培养

北京航空航天大学集成电路学院与公司指定全日制硕士研究生联合培养项目，帮助学生们积累专业知识的同时快速成为半导体装备领域的高潜人才，实现定向输送优秀人才。



定向培养与招聘

公司与天津中德应用技术大学签订涵养班协议，定向培养、定向招聘与岗位匹配度较高的人选。



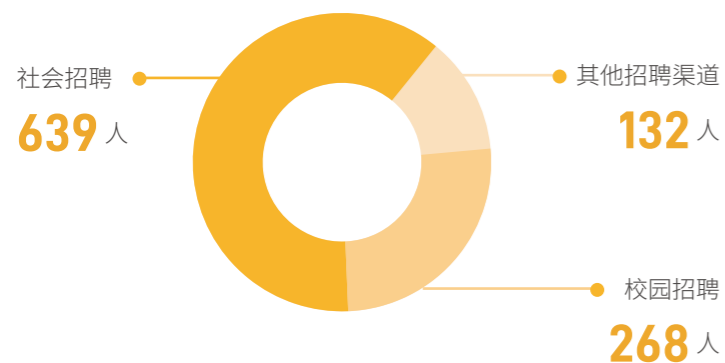
● 高校宣讲会



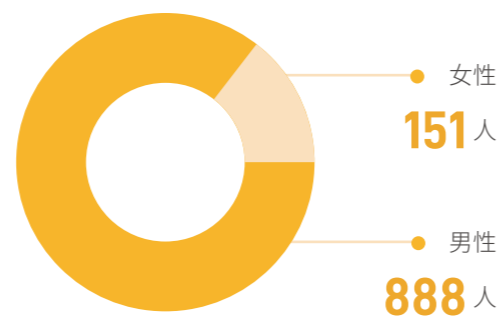
● 实习生开放日

员工招聘情况 (单位: 人)

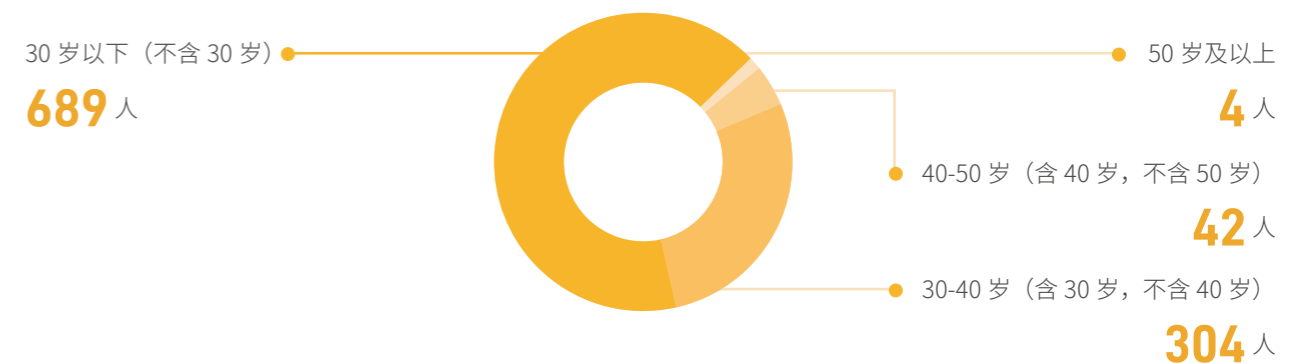
按招聘渠道划分



按性别划分



按年龄划分



遵守劳工准则

公司严格遵守《禁止使用童工规定》等相关法律法规，制定了《童工未成年工管理规定》，人力资源部负责检查员工的身份证明文件，确保新入职员工的年龄已符合当地政府的最低工作年龄规定。如发现误录童工情况，公司将尽最大努力保护其利益。报告期内，公司未发生雇用童工、强迫劳动事件。

身份信息核实

核验身份证明原件，对存疑信息通过公安部门核实，严禁任何形式招用或介绍未满 16 周岁人员。

用工过程排查

建立全员年龄台账，配合政府部门排查。对于极少数误录情况，承担全部费用护送其返回监护人处，并追究相关方责任。

未成年工特殊保护

对未成年工（16-18 周岁）实行登记备案，严格禁止其从事高处、有毒有害、高强度体力劳动等禁忌岗位，并依法安排上岗前、在岗期间和离岗时的健康检查。

公司制定了《无歧视规定》，强调男女同工同酬，维护公司公平就业与工作秩序，保障全体员工平等享有劳动权利。公司员工在聘用、补偿、受训机会、晋升等不因其民族、种族、性别、年龄、宗教、信仰、残疾等而受到歧视。在任何情况下，公司管理人员不得对员工有强迫性、威胁性、凌辱性或剥削性的行为，坚决反对强迫员工劳动，保障和维护员工合法权益。报告期内，公司未发生劳工歧视或强迫劳动事件。

公司建立了正式的申诉与纠正机制：员工可通过书面或口头方式向人力资源部投诉，公司承诺在 10 个工作日内进行调查并答复。公司严禁任何形式的打击报复，对违规者将给予撤职至开除的处分。

薪酬与福利

薪酬管理

公司不断完善薪酬体系，坚持“科学管理，具有市场竞争优势”的薪酬理念，制定《员工薪酬福利管理制度》，规定公司薪资由固定工资、加班工资、个人相关扣款、绩效奖金和奖金组成，其中固定工资分为基本工资、岗位工资、职级工资和各类津贴，向员工提供有竞争力的薪酬，增强员工的满意度和忠诚度。

公司建立健全长效激励与约束机制，实现企业和员工共赢发展。通过实施覆盖公司核心管理、技术（业务）骨干的股权激励计划，有效构建公司与员工的利益共同体，提高核心人员及管理团队的忠诚度及凝聚力，增强优秀员工对公司的认同感、激发其创新性与工作积极性。

公司制定《员工绩效管理制度》，构建绩效反馈与申诉机制与流程，建立 PIP 绩效改进计划，全面、公平公正评估员工绩效，保障员工权益。公司成立绩效考评委作为申诉最终处理机构，人力资源部为日常办事机构。若员工对考评绩效结果有任何异议，可通过书面申诉表的形式提交给公司人力资源部，经客观核实及调查，公司将调查结果正式反馈给申诉员工，保障绩效考核的公平性。

福利体系

公司重视员工的福利，建立了完善的福利体系。我们不仅为员工提供了国家法定福利，还提供了丰富的其他福利，覆盖住房、交通、子女教育、医疗等方面，为员工创造一个舒适、和谐的工作环境，致力于提升员工满意度。

福利体系

法定福利

社会保险、住房公积金、法定假日

其他福利

意外商业保险、住房补助、午餐补助、通讯补助、交通补助、集中供暖补助、FAB 津贴、年度体检、俱乐部活动、优秀员工奖励、公司食堂、休闲旅游、教育培训福利、结婚礼品、生日礼品、生育礼品等

关键绩效

2025 年，基本福利支出 **12,640.47** 万元；
人均带薪休假天数为 **6.5** 天。

工时与休假

公司制定了《员工休息休假管理制度》《员工考勤管理办法》，规范员工请、休假行为，保障员工休息权益。公司充分保障员工应有的假期权利得以执行。除了法定假期外，员工还享有法定年假、调休假、产假、婚假、丧假、病假、事假等假期。

员工关怀

组织员工活动

公司致力于构筑员工美好生活，策划并开展丰富多元的活动，从而促进员工生活品质的提升，为员工营造一个温馨和谐、充满活力的工作环境。

文体健身活动

提供如乒乓球、台球、健身、瑜伽等室内活动选项，并设有篮球场等室外活动设施，鼓励员工强健体魄，实现工作与生活的平衡；

社交娱乐活动

举办家庭开放日、美食节等多元化的娱乐活动，增进员工之间的情谊；

心理健康关怀

引入心理健康培训，帮助员工建立积极向上的心态，促进员工身心健康。



● 职工羽毛球大赛



● 职工篮球大赛



● 心理健康培训



员工帮扶与关爱

公司关注员工生活，尽最大努力帮助员工解决实际困难，为困难员工家庭发放困难职工帮扶补助金。同时，公司助力员工子女教育培养，制定了《关于员工子女高考成绩优异的奖励办法》，激发员工子女勤奋学习、奋发向上的积极性。在高考期间，对家有子女参加高考的员工尽量安排调休，可以让作为考生家长的员工无后顾之忧。



女性员工关怀

公司高度重视女性权益，深刻意识到女性员工在职场中可能面临的困难，针对全体女性员工开展了一系列多样化的关怀活动，帮助女性员工更好地实现生活与工作的平衡，营造一个更加和谐、包容的工作环境。



为女性员工设立孕检假、产假、哺乳假、育儿假等生育保障支持；



设置母婴室，为哺乳期妈妈提供便利与舒适的环境；



举办女性健康讲座，为女性员工提供健康指导和建议，提升其健康意识；



庆祝三八妇女节，为每位女性员工提供休假及节日福利。

案例 女性员工关怀活动

报告期内，公司工会以“心向阳光·绽放她力量”为主题，为全体女员工举办了国际妇女节特别活动。



关键绩效

2025 年，管理层中女性人数占比 **19.67%**，享受产假员工数 **13** 人，产假返岗率 **100%**；享受育儿假员工数 **219** 人，育儿假员工返岗率 **100%**。

推进民主管理

民主管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，持续完善以《工会管理制度》《工会财务报销制度》《工会会计内部控制制度》为核心的工会工作制度体系，切实保障员工自由结社、参加工会和进行集体谈判的权利。公司通过职工代表大会常态化落实民主管理，2025 年，全年共召开职代会 4 次，审议通过 8 项决议，包括年度工会工作报告与经费报告、签订年度集体合同与工资协议等。

公司致力于构建多元化的民主沟通渠道，制定了《员工沟通管理制度》，建立包括员工月度恳谈会、企业微信、员工热线、实体意见箱及专项电子邮箱在内的沟通渠道，确保员工在薪酬福利、职业发展、健康安全等方面的诉求与建议能得到及时响应与处理，提升沟通效率与组织凝聚力。

沟通渠道



邮箱反馈

HR 邮箱: hr@hwatsing.com
匿名邮箱: HHQKhotline@163.com
人力资源部高级经理、人力配置合作部经理邮箱



设立意见箱

设置员工意见箱，并有专人负责管理



员工热线

人力资源部高级经理联系方式、配置合作部经理联系方式



企业微信

员工通过企业通讯录进行联系



员工月度恳谈会

人力资源部每月会组织一次员工恳谈会

满意度调查

为全面了解员工对公司的认同度与归属感，科学评估组织管理效能，2025 年 12 月，公司组织开展年末内部员工满意度调查，根据工作排期有序开展调查工作，最终回收问卷 1,667 份，其中有效问卷 1,165 份，员工对公司整体满意度达 87.69 分。

员工培训与发展

公司重视员工发展,加大培训投入,推进培训服务的创新和发展,进一步完善课程设置和教学资源,提升师资力量和教学质量。通过多种方式,使员工将培训所学内容转化吸收,全面提升员工素质与能力,致力于打造一支高水平、高素质的人才队伍。

强化员工培训

公司持续完善培训管理工作的制度体系,制定《培训管理制度》《新员工培训管理办法》《特种作业培训管理办法》等制度,确保培训体系的正常运转。公司的培训体系兼顾各级管理岗的管理能力提升培训、技术技能提升培训,员工培训工作从公司级、部门级、班组级培训全方位入手,面向新员工、在岗员工开展针对性的培训项目,促进员工与企业同进步共发展。报告期内,公司修订《培训管理制度》,新增认证与再认证培训部分,强化对员工专业技能的持续性管理。

在内部讲师队伍建设上,公司制定《内部讲师管理制度》,规范内部讲师选拔、激励、培养与考核等管理,提升内部讲师授课水平,高效传承公司相关技术和企业文化,努力构建一支知识水平高、业务精湛、素质优秀的内部讲师队伍。

培训体系



报告期内,针对新入职的应届毕业生,公司量身制定了为期3个月的“公司级+部门级”的新人集训营培训,其中,公司级线下培训涵盖安全、文化、专业、办公基础、团队共5个主题,部门级线下培训则以理论和实操相结合的岗位专业技能培训为主。

培训项目 (部分)	培训情况
新员工培训	新员工培训分为公司级、部门级、班组级,共三级培训,培训内容全面、务实,帮助新员工理解并领悟公司的企业文化,融入公司,适应岗位。2025年,公司级新员工培训共开展 41 期,培训时长 343.8 小时, 1,118 名新员工参加。
专业技能培训	公司专业技能培训根据年度培训计划和公司发展要求,以内部培训为主,结合外部培训,聚焦关键岗位和人才,为其专业能力提升提供帮助支持。2025年,共开展专业技能相关培训 65 期,培训时长 308.5 小时, 2,429 人次参加。
领导力培训	公司重视各级管理者的培养与发展,根据公司未来战略发展及组织变革,聘请外部优秀讲师,针对不同层级定制化课程,为公司管理者赋能,以应对市场变化,带领公司持续健康发展。2025年,开展《自我认知与领导力管理培训》《自我认知与个人发展计划(IDP)制定培训》《管理者科学决策培训》等领导力培训共 5 期,培训时长 32 小时, 207 人次参加。



● 新人集训营培训



● 专业技能培训

在线学习平台

为引导员工利用碎片化时间学习,随时随地学习,回顾复习培训知识,公司专门开通线上学习平台,精选内外部培训课程,主要分为专业岗位类、新员工培训类、安全教育类等四大类课程,同时实现线上签到、练习、考核、评估、知识分享等功能,打破传统培训形式,让培训更好地融入员工的工作,促进工作效能提升。截至2025年末,该学习平台共计上传215门课程,员工学习课程次数34,555次。



职业健康与安全

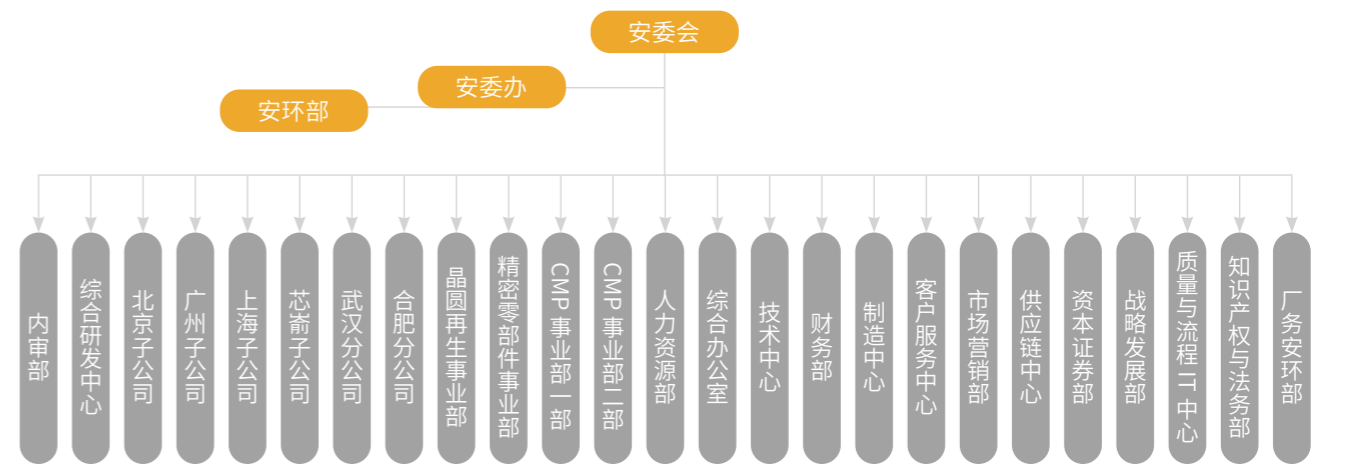


治理

华海清科坚持“生命至上、预防为主、全员参与”的安全管理方针，遵守《中华人民共和国安全生产法》《天津市安全生产条例》《企业安全生产标准化基本规范》等规定，制定《安全生产管理制度汇编》《操作规程汇编》，涵盖安全生产目标、例会、费用预算、检查、教育培训等内容，持续完善安全生产管理体系，为员工构建安全的工作环境。公司及各子公司结合各单位管理需要，制定各单位安全管理规章制度及操作规程，做到安全管理全覆盖。截至报告期末，公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

安全管理架构

公司搭建规范的安全管理组织架构，在公司统一领导下，各子公司落实各单位安全工作。公司设立安全生产委员会为公司安全管理的最高决策机构，由董事长担任主任委员，下设安委办作为日常办事机构，安环部履行督促指导、监督检查、综合协调、行政执法等职责，各业务部门按照国家有关专业法律法规对管理业务内相关领域安全生产工作监管。



● 华海清科安全组织架构图

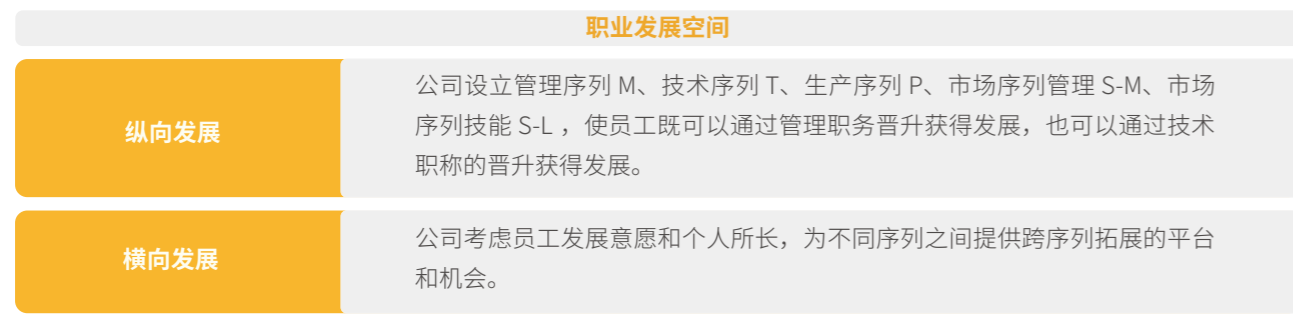
安全监督与考核

公司制定《安全生产责任制管理制度》《安全生产考核办法》，建立健全公司各部门和各级各类人员安全生产的自我约束机制，每年对安全生产责任制的执行情况进行考核，保障安全管理工作的有效落实。安全生产考核实行“安全生产、环境保护、职业健康一票否决制”，对触碰安全生产红线项的相关责任人（含高级管理层人员等）、责任部门进行年度绩效考核。

员工晋升发展

华海清科制定《员工晋升管理制度》，按照逐级晋升与越级晋升相结合的晋升原则，打造公平规范的晋升管理体系，为员工提供纵向发展和横向发展并存的职业发展通道，确保优秀人才在公司享有畅通的职级发展通道。

公司基于职级序列体系，制定了涵盖调岗管理、晋升管理、降级管理的《人员异动管理制度》，确保岗位变动流程的规范性。公司制度明确晋升以职级为单位，优先考虑内部人力资源调配和优化，保证员工不受发展空间及薪酬待遇所限。



战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	公司如果未能遵守安全生产相关法律法规，可能面临法律诉讼、高额罚款，甚至责令停产整顿等处罚风险，对公司生产经营造成不利影响。	成本上升	中期	运营	· 及时跟进最新的安全相关法律法规和标准要求，持续完善和更新安全生产和职业健康管理体系，落实安全保障工作。
运营风险	如公司生产运营过程中发生职业健康或安全生产事故，可能影响公司正常的运营效率，甚至导致业务发生中断。	成本上升	短期	运营下游	· 规范开展生产安全事故风险评估，识别安全危害因素，并持续强化安全隐患排查和应急管理工作，防范安全风险。
声誉风险	如因安全生产管理不当导致员工伤亡事故的发生，所引起的负面舆论可能降低市场和客户对公司的信任度，影响公司声誉和形象。	收入下降	长期	运营下游	· 不断完善安全生产管理制度和操作规程，确保员工在工作中能够遵守相关规定，并加强安全培训和教育，增强员工的安全意识和操作技能，避免安全事故。

影响、风险和机遇管理

安全风险识别与评估

公司按照“自主排查、科学评估、分类分级、分级管控”的原则，制定《安全风险分级管控制度》《风险评估和控制管理制度》，全面覆盖了新改扩建项目的各个阶段，包括规划、设计、建设、投产、运行、拆除及报废等，确保了各阶段的风险评价、风险控制和风险信息的及时更新。

风险辨识与评估

公司每年组织一次全面的安全风险辨识，覆盖所有作业活动和场所。风险评价在危险源辨识的基础上按定性评价与定量评价相结合的方式进行，定性评价采用直接判断法，定量评价采用生产条件危险性评价法。

风险分级与管控

根据安全风险评估，针对安全风险类型和等级，从高到低，分为“公司、车间、班组、岗位”四级，逐级分解落实到每级岗位和管理、作业员工身上，确保每一项风险都有人管理，有人监控，有人负责。针对重大、较大安全风险，采取设计、替代、转移、隔离等技术、工程、管理手段，遏制重特大生产安全事故，降低安全风险。

安全隐患排查

公司制定了《生产安全事故隐患排查治理管理制度》《安全风险管控与隐患排查治理手册》，成立安全风险辨识分级管控和隐患排查治理体系建设领导小组，督导两体系工作的实施。各部门遵循规章制度和安全操作规范进行排查隐患工作，及时记录并反馈问题，安环部持续跟踪整改工作，消除现实的、潜在的事故隐患，减少和预防事故的发生，确保安全生产和安全标准化的有效运行。

公司建立了公司级季度查、部门级月度查、班组级半月查的常态化安全检查机制。报告期内，公司共计开展在建项目、危化品运输、电气、化学品、消防、燃气、公辅设施等各类检查 20 次，日常安全巡查 330 次，共计排查问题隐患 609 项，针对排查出的隐患进行全流程跟踪，明确整改责任人、整改期限、整改措施，严格对单复核验收，隐患闭合整改率 100%。

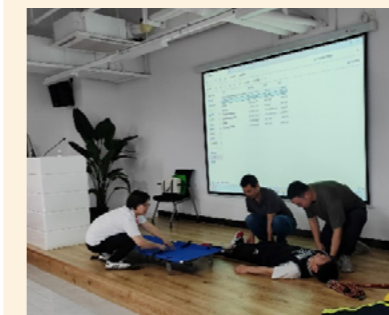
安全应急管理

公司秉持“以人为本、协调联动、安全第一、生命至上”的原则，编制《生产安全事故综合应急预案》等制度，保障在生产安全事故发生后，能及时予以控制，防止事故蔓延，有效组织救援，保护员工人身及公司财产安全。

2025 年，公司本部及各子公司共组织开展消防疏散演练、有限空间中窒息事故应急演练、机械伤害事故应急演练等各类应急演练，并对公司 ERT 成员、兼职安全员等开展了“应急救援实操培训”，内容涵盖 CPR、AED、正压式呼吸器、防化服穿戴等专业救援技能，进一步提升人员应急处置能力。



消防应急演练



应急实操培训



AED 专项培训



指标与目标




2025 年，公司制定了安全生产目标与指标，主要涵盖三项指标火灾、触电事故机械、电器伤害事故以及职业病发生数，并定期监测，全年目标均达成。

安全生产目标		
指标	目标	2025 年完成情况
火灾、触电事故	0	0
机械、电器伤害事故	0	0
职业病发生数	0	0

安全生产管理措施

安全生产过程管理

公司重视安全生产过程管理，针对特种作业管理、化学品管理、消防安全管理的关键安全领域，建立了完善的管理制度，确保员工生产安全。公司建立《事故隐患报告奖励制度》，鼓励员工通过线上平台等多种渠道主动报告隐患，营造“人人讲安全、人人管安全”的积极氛围。

重点领域	管理措施
 特种作业	严格执行《特种作业人员与特种设备安全管理制度》，要求从事电工作业、焊接与热切割等特种作业的人员 100% 持证上岗，并在作业前办理专项安全作业证，落实现场监护与技术交底。
 化学品管理	依据《危险化学品安全管理制度》及《易制毒、易制爆化学品管理制度》，对化学品的采购、运输、储存、使用、废弃进行全过程严格管控。化学品使用环节强调个人防护与防泄漏措施，并建立化学品泄漏等突发情况的专项应急预案。
 消防安全	遵循《消防安全管理制度》，定期对消防设施、器材进行检查与维护，确保其完好有效。同时，通过划定禁火区、严格动火作业分级审批与现场监护，从源头防范火灾风险。

相关方安全管理

公司及子公司重视对承包商等相关方安全管理，制定了《相关方及外用工管理制度》《外来厂商安全管理制度》，规范外来施工部门和生产经营项目场所、设备的发包或出租的安全管理工作程序，包括施工单位资质、施工现场、施工设备等。安委办对相关方进行安全监督管理，安委会负责对相关方人员进行培训与督促，确保所有进入厂区的外来施工人员明确风险、掌握规程，从而切实保障其安全与健康，有效管控发包及施工环节的整体安全风险。

严格审核相关方的安全生产许可证、特种作业人员资质、过往安全业绩等，确保其具备相应的安全生产条件与能力。

要求所有外来施工项目签署《安全生产管理协议》，明确双方安全职责。施工前，相关方人员需完成入厂登记、安全告知、培训考核及作业审批。

要求所有外来施工项目必须遵守公司各项安全规定，并接受公司施工负责部门及安环部的现场监督。

安全教育培训

公司制定《安全教育培训管理制度》，并每年制定安全培训计划，针对管理层、职能部门负责人、安全管理人员等各层级人员开展安全教育培训与考核，持续强化员工的安全意识、风险辨识能力与应急处置技能。2025 年，公司组织开展职业技能培训 61 期，安全作业人员培训率 100%，新员工三级安全培训 100%。

安全培训计划

类别	培训内容(部分)
管理提升类	例如：安全管理培训、ISO45001&14001 体系内审培训等
制度规范类	例如：职业健康管理程序、个人防护用品的选择和使用等
专业知识类	例如：心肺复苏术及 AED 使用培训等
安全教育类	例如：新员工入职厂级安全培训、外来人员入厂安全须知等

专项安全培训

2025 年，针对管理层，组织“管理层安全管理培训”，强化安全领导力；针对全体限定人员，开展“职业健康管理程序”“个人防护用品的选择和使用”等制度规范类培训；针对一线操作与高风险作业人员，则安排“危险源辨识”“特殊作业安全管理”及“心肺复苏术（CPR）与 AED 使用”等专业实操培训。

“安全生产月”活动

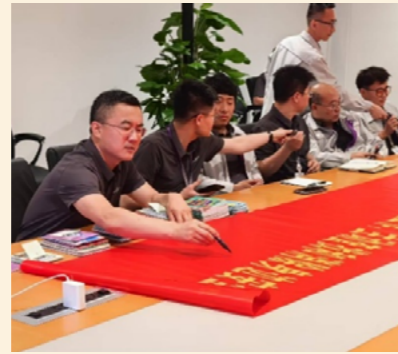
2025 年，围绕“人人讲安全，个个会应急—查找身边安全隐患”主题，策划实施了包含启动仪式、专题培训、应急演练、技能比武、知识竞赛及安全趣味活动在内的系列特色活动。活动期间开展了“安全隐患大家来找茬”“消防知识大转盘”等趣味活动，并将安全知识竞赛线上化，有效普及安全生产法律法规，提升员工隐患排查的主动性。

安全宣贯

通过张贴海报、悬挂横幅、观看警示视频、组织“安全承诺墙”活动等方式，形成宣传矩阵，使安全理念深入人心。



● 管理层安全责任要求专项培训



● 安全月启动仪式



● 消防安全培训



● 消防技能大比武

守护员工健康

公司贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，制定《职业卫生管理制度汇编》，涵盖《职业病危害防治责任制度》《职业病防护用品管理制度》等各项制度，规范公司职业健康管理工作，保护员工身心健康，全面提升职业健康管理水平。

职业危害因素监测

公司委托具备资质的第三方机构对生产及辅助区域进行了职业病危害因素定期检测，检测覆盖 CMP 装配车间、晶圆再生车间、实验室、废水处理站、动力站等场所，检测结果显示，所有危害因素浓度/强度均符合国家《工作场所有害因素职业接触限值》的规定。



职业健康体检监护

公司委托职业健康检查机构对接触金属及其化合物粉尘、氨、一氧化碳、硫化氢、酸雾或酸酐、噪声、手传振动、电工作业、压力容器作业等职业病危害因素的员工实施在岗期间职业健康检查，共 411 人，职业健康体检覆盖率 100%。



特种作业管理

公司依据相关规定，组织特种作业技能培训，包括低压电工培训、高压电工培训、熔化焊接与热切割作业培训、高处安装、维护、拆除作业培训、快开门式压力容器操作培训、特种设备安全管理培训等。



职业健康管理措施

职业健康因素识别

- 定期聘请有资质的第三方机构对可能影响环境职业健康安全的场所进行定期检测，检测内容包括物理和化学有害因素，如噪声、工频电场、氢氧化钠、铜烟等
- 建立监测台账，专人负责定期检测工作场所的职业危害因素

职业健康风险评估

- 组织员工进行岗位风险评估，共同查找危险点，形成风险清单
- 分析实际情况和鉴别风险危害程度，确定控制目标
- 制定并实施风险控制措施计划
- 对职业健康管理体系的运作进行定期评估，持续完善管理体系，修订和完善相关管理文件

安全健康防护

- 提供个人使用的安全、职业病防护用品，防护用品的功能和质量要符合有关要求
- 安全、职业健康和卫生危害的场所，设置警示标识和说明
- 对安全、职业健康防护设施和用品进行定期检查、维修或更新
- 建立职业健康应急处置预案

职业健康培训

- 对从事职业健康管理工作的人员进行业务培训
- 对从业人员和操作人员进行岗位要求确认进行相应培训合格后上岗

社会贡献



华海清科始终支持、深入参与投入公益事业，通过自身的努力和行动，为社会带来积极的改变和影响，让更多的人受益。报告期内，公司对外捐赠 3 万元。

公益投入情况

对外捐赠：参与公益慈善活动

3 万元

乡村振兴：购买扶贫农产品作为职工福利

118.18 万元



公司积极响应国家乡村振兴战略，将消费帮扶与福利采购深度融合，持续通过以购代帮、以买代捐模式，定向采购脱贫地区与乡村振兴重点县的农副果蔬产品，优先对接农户与合作社，打通产销链路，切实增加农户经营性收入，助力乡村产业稳定发展。2025 年，公司通过工会累计采购扶贫产品 118.18 万元，用于员工福利发放，以市场化方式巩固脱贫成果，推动乡村产业提质增效，践行企业社会责任与可持续发展承诺。



● 发放扶农水果

报告附录

关键绩效表

2025 年公司数据统计包含华海清科本部及下属子公司，统计主体数量有所增加，因此 2025 年度部分数据有明显变化。

经济绩效				
关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	万元	250,799.11	340,622.86	464,822.77
归属于上市公司股东的净利润	万元	72,374.66	102,340.79	108,372.47
支付的各项税费	万元	20,623.75	35,092.16	29,340.91
每股现金分红	元	0.55	0.55	0.40
拟现金分红（含税）	万元	8,731.70	12,991.65	14,107.91
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	%	12.06	12.69	13.02

治理绩效				
关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
党建引领				
党员大会	次	13	12	44
主题党日活动	次	23	24	72
公司治理				
召开股东会会议次数	次	5	5	5
女性董事占比	%	22.22	11.11	11.11
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
召开董事会会议次数	次	9	10	13
召开专门委员会会议次数	次	8	13	13
投资者权益保护				
在 e 互动与投资者互动次数	次	25	46	124

关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
举办投资者开放交流会次数	次	4	6	5
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时报告数量	份	141	146	159
合规经营				
开展法律培训次数	次	8	2	6
开展法律培训时数	小时	7.67	7	8
参与法律培训人数	人	318	76	53
内部风险控制培训次数	次	17	20	23
内部风险控制培训总人次	次	543	598	1,086
内部风险控制培训总小时	小时	24.40	39.30	28.6
商业道德				
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	3	3	8
反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	80	107	1,409
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
反贪污反腐败举报事件总数	次	0	0	0
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
违反有关产品和服务信息与标识法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0
违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和 / 或自愿性守则的事件总数	小时	0	0	0

环境绩效 ⁴				
关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境管理				
环保投入	万元	173.75	747.71	1,257.03
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0	0

4- 2025 年环境部分数据统计口径包含华海清科本部、北京子公司及芯瀚子公司，其中污染物与危险废弃物的统计口径包含华海清科本部与北京子公司。

关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
能源管理 ⁵				
天然气	万立方米	101.30	98.20	144.41
汽油	升	98,878	115,199	110,571.92
外购电力总量	千瓦时	12,555,546	14,060,250	30,493,400
光伏发电量	千瓦时	/	1,362,923.30	2,551,078
直接能源消耗总量	吨标准煤	1,452.77	1,428.95	1,873.35
间接能源消耗总量	吨标准煤	1,543.08	1,728.01	3,747.64
可再生能源使用量	吨标准煤	/	167.50	313.53
综合能耗	吨标准煤	2,995.85	3,324.46	5,934.52
综合能耗强度	吨标准煤 / 百万营收	1.19	0.98	1.28
应对气候变化				
温室气体排放总量（范围一和范围二）	tCO ₂ e	10,907.62	11,894.79	22,768.82
温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 百万营收	4.35	3.49	4.90
直接温室气体排放量（范围一）	tCO ₂ e	2,399.99	2,367.57	3,371.97
间接温室气体排放量（范围二）	tCO ₂ e	8,507.64	9,527.23	19,396.85
水资源利用				
新鲜水取水总量（市政购水）	吨	514,591	395,495	681,787
总用水量	吨	634,864	627,618	928,166
水资源消耗强度	吨 / 百万营收	253.14	184.26	199.68
循环水 / 再生水量	吨	120,273	232,123	246,379
物料耗用				
包装材料使用总量	吨	5.28	9.20	13.00
纸类包材	吨	3.75	6.50	8.00

5- 能源消耗总量计算参考《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》。

关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
塑料类包材	吨	1.53	2.70	2.50
回收使用的包装材料数	吨	0	3.80	2.50
包装材料回收比率	%	0	41.30	30.00
废气				
废气排放量	吨	1.22	1.41	3.71
颗粒物	吨	0.08	0.09	0.20
二氧化硫 (SO ₂)	吨	0.04	0.04	0.08
氮氧化物 (NOx)	吨	0.51	0.58	1.35
一氧化碳	吨	0.02	0.03	0.04
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.03	0.02	0.39
硫酸雾 (H ₂ SO ₄)	吨	0.02	0.01	0.14
氟化物	吨	0.12	0.07	0.42
氯化氢 (HCl)	吨	0.30	0.46	0.77
氨 (NH ₃)	吨	0.13	0.11	0.07
废水				
废水排放量	吨	458,244	393,061	640,722
废水排放强度	吨 / 百万营收	182.71	115.39	137.84
生活废水排放量	吨	26,308	20,516	79,801
生产废水排放量	吨	431,936	372,545	565,721
化学需氧量 (COD)	吨	/	/	47.57
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	/	/	44.63
悬浮物	吨	/	/	23.61
总氮	吨	/	/	11.92
总磷 (以 P 计)	吨	/	/	0.87
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	/	/	8.53
氟化物	吨	/	/	3.39
废水回收利用量	吨	150,341	232,123	310,248

关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物				
一般废弃物排放量	吨	31	146.50	2,051.71
一般废弃物处置率	%	100	100	100
危险废弃物处置总量	吨	43.69	29.30	123.87
危险废弃物处置率	%	100	100	100
废切削液 HW09		/	/	7.83
废水处理污泥 HW17	吨	1.97	3.31	34.89
废碱液 HW35	吨	/	/	8
废酸液 HW34	吨	24.75	11.99	42.67
废包装容器（废 200L 铁桶）HW49	吨	/	/	0.13
废包装容器（废 < 200L 塑料桶）HW49	吨	2.54	2.85	4.08
废包装容器（废 200L 塑料桶）HW49	吨	11.23	5.99	5.22
沾染废物 HW49	吨	3.03	4.90	13.54
废硒鼓墨盒 HW49	吨	0.04	0.14	0.22
检测废液 HW49	吨	/	/	2.41
过期化学品 HW49	吨	/	/	4.88

社会绩效

关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
劳动关系管理				
员工总人数	人	1,268	1,917	2,654
新进员工数	人	352	815	1,039
残疾员工人数	人	5	5	5
少数民族员工数	人	53	96	135
劳动合同签订率	%	100	100	100
劳动纠纷案件的数量	宗	0	0	0

关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工流失率	%	11.48	15.15	13.21
按性别划分员工数				
男性	人	1,053	1,594	2,218
女性	人	215	323	436
按年龄划分员工数				
30 岁（不含）以下	人	675	1,084	1,494
30-40 岁（不含）	人	492	675	937
40-50 岁（不含）	人	95	145	202
59 岁及以上	人	6	13	21
按职级划分员工数				
高级管理层	人	12	13	15
中级管理层	人	97	134	168
初级管理层	人	81	86	93
普通员工	人	1,078	1,684	2,378
按专业划分员工数				
生产	人	380	603	820
销售	人	24	21	36
技术	人	664	1,027	1,427
财务	人	14	21	23
行政	人	186	245	348
按学历划分				
博士	人	20	23	29
硕士	人	266	381	581
本科	人	499	810	1,126
专科及以下	人	483	703	918
员工薪酬福利				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
基本福利支出	万元	5,920.72	8,174.65	12,640.47
人均带薪年假天数	天	6.50	5	6.5

关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
管理人员中女性人数比例	%	24.77	21.71	19.67
享受产假员工数	人	5	8	13
享受产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工数	人	118	181	219
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100
员工培训发展				
员工培训投入	万元	69.58	63.97	79.48
员工培训场次	场	215	252	296
参与培训总人次	人次	4,195	5,396	6,016
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总时数	小时	1,082	1,788	4,562
员工平均受训时长	小时 / 人	0.85	0.97	1.72
职业健康与安全				
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	13	28	31
安全应急演练参与人次	人次	804	1,486	2,057
安全生产投入金额	万元	226.94	382.09	554.1
安全教育培训总投入	万元	11.62	16.23	17.15
安全教育培训场次	场	113	209	249
参与安全教育培训人次	人次	1,908	2,134	3,415
安全教育培训总时数	小时	366	156	278
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元	56.35	74.99	125.72
工伤保险人员覆盖率	%	99.29	98.81	99.7
安全生产责任险的投入金额	万元	29.91	23.06	34.4

关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产责任险人员覆盖率	%	18.92	24.09	29.8
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0
研发创新				
研发投入	万元	30,393.49	39,376.81	54,331.61
研发投入占主营业务收入比例	%	12.12	11.56	11.69
研发团队总人数	人	453	634	876
按学历划分				
博士	人	13	17	22
硕士	人	220	291	429
本科	人	202	303	397
专科	人	16	22	22
高中及以下	人	2	1	6
按年龄划分				
30 岁（不含）以下	人	206	278	362
30-40 岁（不含）	人	213	291	423
40-50 岁（不含）	人	32	61	86
50-60 岁（不含）	人	2	2	3
60 岁及以上	人	0	2	2
申请专利累计数	项	673	893	985
授权专利累计数	项	368	446	569
授权发明专利累计数	项	186	235	343
授权实用新型专利累计数	项	182	211	226
软件著作权累计数	项	26	37	50
其他	项	71	74	76
产品和服务安全与质量				
聘请第三方机构质量抽检	次	6	7	8
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0

关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故	件	0	0	0
质量专项培训次数	次	6	12	21
质量专项培训总时数	小时	37	90	100.4
质量专项培训受训人数	人次	315	362	577
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	分	98.45	93.10	95.77
客户服务培训次数	次	28	23	13
客户服务培训人次	人次	99	80	82
客户服务培训总时长	小时	680	512	448
负责任供应链				
供应商总数	个	864	474	710
国内地区供应商数量	个	858	465	592
海外地区供应商数量	个	6	9	118
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	150	343	424
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	56	30	245
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	46	30	177
因不合规被中止合作的供应商数目	个	1	0	106
因不合规被否决的潜在供应数目	个	5	0	0
长期合作供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
平等对待中小企业				
报告期末逾期未支付款项金额	万元	/	0	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	/	0	0
数据安全与客户隐私保护				
客户信息泄漏事件	件	0	0	0

关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会贡献				
对外捐赠金额	万元	3	3.50	3
乡村振兴投入 (购买扶贫农户产品)	万元	64.43	64.20	118.18

指标索引

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》	《中国 企业 社会 责任 报告 指南（CASS-ESG6.0）》	GRI 可持续发展报告标准
关于本报告	/	/	P1	2-1/2-2/2-3
董事长致辞	/	/	P2	2-22
2025 年可持续发展亮点	/	/	/	/
走进华海清科	/	/	P3	2-6
可持续发展管理	第五条、第九条、第十一条、第十二条、第十九条、第五十二条、第五十三条	G1.1	G1.1/G1.2/G1.3	2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
公司治理篇：恪守公信，永续致远	规范治理 第五十三条	G1.1/G1.2/G1.3/G2.1/G3.1/G3.2/G4.1/G4.2/G5.1/G5.2	/	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-15/2-18/2-19/2-20/2-27/201-1/207-1/207-2/405-1
商业道德	第五十五条、第五十六条	G2.2/G2.3	G2.1/G2.2	2-23/2-24/2-27/205-1/205-2/205-3/206-1
应对气候变化	第二十条—第二十八条	E3.1/E3.2/E3.4/E5.1	E1.1	201-2/305-1/305-2
环境保护篇：精工降碳，和谐共生	环境管理 第二十九条—第三十一条、第三十三条	E2.1/E2.2/E2.3//E5.5/E5.6	E2.1/E2.2/E2.4	304-5/305-6/305-7/306-1/306-2/307-1
资源效率	第三十四条—第三十七条	E5.2/E5.4	E3.1/E3.2/E3.3	302-1/302-3/303-1/305-4
绿色技术研发与应用	第三十七条	E5.4	E3.3	/

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》	《中国 企业 社会 责任 报告 指南（CASS-ESG6.0）》	GRI 可持续发展报告标准
创新驱动	第四十二条	S2.3	S2.1	203-2
产品和服务安全与质量	第四十四条、第四十七条	S2.1/S2.2	S3.3	416-1/416-2/418-1
产业价值篇：链动赋能，价值共创	负责任供应链 第四十四条 第四十五条	S3.1/S3.2	S3.1	308-1/414-2
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	S2.2	S3.4	418-1
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	S2.2	S3.4	418-1
劳工权益保障	第四十九条、第五十条	S1.1/S1.2/S1.4/S1.5	S4.1/S4.3	401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1/408-1
社会责任篇：心系福祉，悦享美好	职业健康与安全 第五十条	S1.3	S4.2	403-1/403-2/403-5/403-6/403-9/403-10
社会贡献	第三十九条 第四十条	S4.3/S4.4	S1.1/S1.2	415-1
关键绩效表	/	/	A2	/
指标索引	/	/	A3	/
附录	独立审验声明 第五十八条		A4	2-5
意见反馈	/	/	A6	/

独立审验声明

独立审验声明

致华海清科股份有限公司：

深圳价值在线信息科技股份有限公司（以下简称“价值在线”或“我们”）接受华海清科股份有限公司（以下简称“公司”或“报告组织”）的委托，对公司《2025 年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称“《报告》”）中披露的有关公司在环境、社会及治理方面的信息及数据执行独立且有限审验工作（以下简称“审验工作”），并以发表独立审验声明的形式向《报告》的使用者披露审验结果及结论。

如本审验声明的中文版与英文版之间有任何抵触或不相符之处，则请以中文版为准。

一、独立性与能力

价值在线和报告组织互为完全独立的组织机构。价值在线审验团队所有成员均与报告组织、其董事或高管以及各部门经理不存在导致利益冲突的商业关系。价值在线审验团队独立且中立地执行本次审验。

价值在线已获得 AccountAbility 的认可，我们的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士接受过有关 AccountAbility 《AA1000 审验标准 v3》（“AA1000AS v3”）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 标准》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》、沪深北交易所《可持续发展报告指引》及香港联交所《ESG 报告守则》等可持续发展相关标准\指引的专业培训，对可持续发展相关准则与评价体系、验证标准有深入的研究和实践经验。

价值在线的审验团队对 AA1000AS v3 具有充分的理解和实践能力，同时依据价值在线的内部审验规定开展可持续发展事宜的审验工作。

二、报告组织和审验机构的责任

报告组织的责任是依据相关法规及指引编制其《报告》，并对《报告》内容负有全部责任。报告组织亦负责并实施相关内部控制，以使《报告》不存在重大错报和漏报。对于本独立审验声明所载内容或相关事项之任何疑问，将由报告组织一并回复。

价值在线的责任是根据 AA1000AS v3 对报告组织的《报告》在审验范围内进行审验，并向报告组织出具独立审验声明。此独立审验声明仅作为对报告组织《报告》在审验范围内的相关事项进行审验的结论，而不作为其他用途。所有核实和认证审核的结果均由专业人员进行内部评审，以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

三、审验标准

价值在线采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验，评估报告组织对 AA1000 审验原则（2018）（“AA1000AP（2018）”）包容性、实质性、回应性和影响性四项原则（以下简称“四项原则”）的遵循情况和程度。

- 审验参考的报告准则（含报告编制指引\框架\准则）：
上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号-可持续发展报告（试行）

四、审验范围

审验的时间范围：
限于报告组织在《报告》中披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内的环境、社会和治理相关信息和数据，以及议题重要性评估、管理与行动措施。对于此时间范围外的资料或不在《报告》中包括的任何其他资料均不在本次审验工作范围内。

审验的信息范围：
限于《报告》中涵盖的报告组织的信息和数据，不包括报告组织的供应商、承包商及其他第三方的信息和数据。本次审验是基于并局限于报告组织提供的与《报告》相关的资料内容，评估报告组织遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则（包容性、实质性、回应性及影响性）的性质和程度。报告组织对其提供信息数据的真实性和完整性负责。

审验的物理范围：
现场审验抽样的物理场所为天津市津南区咸水沽镇聚兴道 11 号华海清科办公大楼。

五、审验方法

价值在线仅对报告组织开展审验工作，工作内容包括：

- 了解报告组织遵循 AA1000 审验原则的过程，并基于访谈和抽样测试报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度；
- 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度的证据资料和管理层声明；
- 基于访谈和抽样，对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查；就产生影响的过程有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司高级管理层、部门管理人员及负责可持续发展的管理人员；
- 其他经价值在线认定为必要的程序。

六、局限性

价值在线在审验过程中存在的局限性及缓解方法：

- 价值在线未对报告中披露的通过其他独立第三方机构审计的财务数据和信息进行重复审验，仅对审计的相关结论性数据和信息进行了查验；
- 价值在线未对报告中披露的可持续发展绩效指标开展审验，仅通过访谈和查验事实证据等方式确认可持续发展绩效指标有明确的数据来源；
- 价值在线无法对报告有关描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来规划等观点和前瞻性信息发表意见，仅对支持上述观点的相关事实证据进行了查验；
- 价值在线在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

七、结论



深圳价值在线信息科技股份有限公司
 公司电话：400-880-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn
 公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场B座9、13、14、15层



深圳价值在线信息科技股份有限公司
 公司电话：400-880-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn
 公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场B座9、13、14、15层



针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则的审验结论如下：

包容性

报告组织识别了主要利益相关方，形成了利益相关方沟通机制，通过不同的方式持续与主要利益相关方沟通，了解他们的期望与关注重点。报告组织透过此基础考虑了主要利益相关方的期望和对主要利益相关方的影响以制定相关政策。报告组织亦制定有《投资者关系管理制度》《员工沟通管理制度》《质量问题解决机制》等制度。我们的专业意见认为，报告组织遵循包容性原则。

实质性

报告组织为其《报告》进行了议题重要性（实质性）的评估与分析，在往年利益相关方问卷调研的基础上，结合专家判断，对重要性议题矩阵进行了更新与调整，于其《报告》中展示了重要议题的评估结果。我们的专业意见认为，报告组织遵循实质性原则。

回应性

报告组织对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以收集其关注的事宜，并就可持续发展相关的重要议题（例如：应对气候变化、创新驱动、环境管理、职业健康与安全等）对主要利益相关方作出了回应。我们的专业意见认为，报告组织遵循回应性原则。

影响性

报告组织搭建了可持续发展管理架构和工作机制，识别在业务中的重大影响，透过与利益相关方联系沟通，以制定相关政策改善业务对社会及环境的影响，并定期监督和披露可持续发展相关绩效指标。我们的专业意见认为，报告组织遵循影响性原则。



AA1000
Licensed Report
000-542/V3-ZXB AE



深圳价值在线信息科技股份有限公司
2025年4月22日，中国深圳



深圳价值在线信息科技股份有限公司
公司电话：400-880-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn
公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场B座9、13、14、15层

意见反馈

感谢您阅读《华海清科 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为改进华海清科在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____
单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对华海清科 2025 年 ESG 报告的总体评价：
 好 一般 待提高 不了解
2. 您认为华海清科在客户服务方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
3. 您认为华海清科清在科技创新方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
4. 您认为华海清科在公司治理方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
5. 您认为华海清科在员工队伍建设方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
6. 您认为华海清科在志愿公益方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
7. 您认为华海清科在环境保护方面做得如何？
 好 一般 待提高 不了解
8. 您对华海清科在 ESG 工作方面的其他意见？



☎ 电话：022-59781962

✉ 邮箱：ir@hwatsing.com

☎ 传真：022-59781796

📍 地址：天津市津南区咸水沽镇聚兴道11号