

新疆西部牧业股份有限公司

2026 年度财务预算报告



2026 年 4 月

新疆西部牧业股份有限公司

2026 年度财务预算报告

一、公司基本情况

新疆西部牧业股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 2003 年 6 月 18 日，2008 年 12 月整体变更设立为股份有限公司。注册资本 11,700 万元，2010 年 8 月公司成功在深圳证券交易所创业板上市，成为新疆第一家在创业板上市的公司，公司发行 3,000 万股，募集资金 3.57 亿元。经 2013 年度股东大会审议通过，以 2013 年 12 月 31 日公司总股本 11,700 万股增至 16,380 万股。公司 2015 年配股方案获中国证券监督管理委员会创业板发行审核委员会 2015 年第 73 次发行审核委员会工作会议审核通过，并经中国证券监督管理委员会证监许可（2015）2988 号文核准，同意公司向原股东配售人民币普通股（A 股）4,914 万股新股。公司截至 2016 年 2 月 5 日向原股东配售人民币普通股（A 股）4,753.23 万股。经此发行，注册资本变更为人民币 21,133.23 万元。2025 年 9 月，公司控股股东由石河子国有资产经营（集团）有限公司变更为新疆天得生物有限公司。

公司主营业务主要由乳制品加工销售和饲料生产销售构成，并通过参股部分牧场保留养殖板块布局，保障乳制品的原料奶源供应。

公司主要产品：乳制品、饲料等。

二、公司 2026 年重点工作及具体措施

2026 年重点抓好以下工作：

一是构建立体化渠道体系，夯实销售根基。立足三家乳制品生产

工厂的产线优势与产品定位，组建以“花园”为主品牌的独立营销运营中心，通过精准市场定位与差异化营销策略，以提升市场占有率为导向，系统推进销售渠道拓展。精耕疆内根据地，拓宽特通、兴趣电商、现代零售等新渠道，完善立体化布局，打造样板市场筑牢根基；以杭州、广州、成都、郑州为支点，辐射全国市场；通过制度分级管理与积分制工具赋能经销商，深化厂商利益共同体激发积极性；同步构建会员管理体系，围绕用户全链路运营提升价值，形成“根据地深耕+全国扩张+厂商共赢+经营客户”的立体化渠道格局，为公司销售增长注入动能。

二是强化科技创新驱动，培育竞争优势。深化与石河子大学等高校、科研院所的产学研合作，构建“企业出题、院校解题、市场验题”创新体系，聚焦健康功能与地域特色产品研发，重点推进稀奶油、脱脂奶、黄油、功能性奶粉、希腊酸奶、新疆特色乳制品等 6 大系列新品上市，并加快第 6 个系列婴幼儿配方乳粉注册进程，为企业发展注入科技动能。

三是盘活闲置产能，推动饲料板块转型升级。聚焦存量资产高效利用，精准施策盘活闲置产能。从品类结构单一“内销为主”，向品类丰富“内外双循环”跨越，通过联合战略合作伙伴向产业链下游延伸，全面提升饲料加工板块研发创新力、市场竞争力与抗风险能力。

三、2026 年公司经营情况预计

2026 年经营目标：计划生产乳制品 14.26 万吨，计划生产饲料 4.8 万吨。具体数据详见下表：

单位名称	乳制品 (万吨)	饲料 (万吨)
新疆石河子花园乳业有限公司	11.82	-

单位名称	乳制品 (万吨)	饲料 (万吨)
新疆天山云牧乳业有限责任公司	2.44	-
新疆泉牲牧业有限责任公司	-	4.8
合计	14.26	4.8

新疆西部牧业股份有限公司

2026年4月22日