

杭州银行股份有限公司

估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案

2025 年度执行情况评估报告

根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关规定及上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，2025 年 4 月 8 日，公司董事会制定了《杭州银行股份有限公司估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案》并进行了披露。根据中国证监会、上海证券交易所要求，公司需定期评估估值提升计划、“提质增效重回报”行动方案的执行情况并提交董事会审议后披露。现将公司估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案 2025 年度执行情况评估如下：

一、2025 年度估值提升及“提质增效重回报”整体情况

2025 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实党中央、省市委决策部署和监管要求，积极践行金融工作的政治性和人民性，持续深化党建引领、健全公司治理体系，坚守服务实体经济本源，以客户为中心、以奋斗者为本，驱动业务发展和战略转型，纵深推进质量立行、从严治行，实现“效益、质量、规模”协调发展，圆满完成五年战略规划目标。全年公司实现净利润 190.29 亿元，同比增长 12.05%；加权平均净资产收益率达 14.65%，基本每股收益 2.66 元/股。截至年末，公司股价较上年末上涨 9.53%，市净率在上市银行中位列第 4。“杭银转债”完成强赎转股，累计 149.94 亿元可转债转换成公司股票，转股比例达 99.96%，有效夯实了公司核心一级资本基础，截至年末，公司核心一级资本充足率提升至 9.59%，同比增长 0.74 个百分点，资本实力显著增强。同时，公司牢固树立回报股东意

识，坚持稳健、可持续的分红策略，2025 年度拟合计派发现金股利 47.84 亿元，同比增长 12.59%。

二、估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案 2025 年度执行情况

（一）聚焦改革攻坚，优化金融服务

1. 聚力要素保障，做实服务实体

（1）保障重大项目攻坚提速。大力支持国家和浙江省、杭州市重大项目建设，聚焦制造业重大项目、促进区域协调发展项目、产业提档升级项目等具有共同富裕底色的重点制造业项目，提供专属融资服务，给予贷款利率优惠、审批绿色通道等信贷政策倾斜。截至年末，为 54 个省、市级重点项目提供授信支持，贷款余额 119.01 亿元，较上年末增长 52.54 亿元。

（2）聚力服务制造业发展。持续为以制造业等为代表的实体经济行业提供综合金融支持；制定并实施《进一步提升制造业金融服务行动方案》，围绕制造业及优质实体客群合作覆盖与产品上量目标，出台多层次、多维度的政策措施。截至年末，制造业贷款余额 1,122.64 亿元，较上年末增长 22.25%。

（3）支持民营企业发展。围绕“六通六引擎”，聚焦科创、资本市场、跨境、规模以上等重点民营企业客群，制造类、科技类、绿色类等转型领域贷款增速显著提升；立足区域特色，持续升级离岸金融服务，搭建“出海”服务生态圈，有效支持境内企业全球化布局，累计服务“出海”境外企业超千户。截至年末，民营贷款余额 2,812.12 亿元，较上年末增长 9.40%。

（4）助力共富示范建设。支持具有共同富裕底色的重点制造业项目，提供专属融资服务，给予贷款利率优惠、审批绿色通道等信贷政策倾斜，夯实共同富裕产业基础；依据“山区海岛县”

最新名单，年内新设 1 家网点、升格 1 家网点，新增覆盖 1 个区县，持续拓宽金融服务范围，优化金融服务质效；充分发挥新媒体矩阵传播优势，创新探索“金融+直播”助农路径，助力农产品出山进城、城乡要素互通，以金融“活水”精准浇灌乡村振兴沃土。

2. 践行金融为民，做好“五篇大文章”

（1）深耕科技金融服务。秉持“专营、专注、专业、创新”的发展理念，持续升级科创“数字化+专业化”双轮驱动的特色产品体系，打造“科易贷”全流程智能申贷平台；推进同业深度协同，联动 10 余家银行推出“浙科联合贷”专项产品，精准匹配不同发展阶段的科技型企业的差异化融资需求。截至年末，科技贷款余额 1,167.58 亿元，较上年末增长 23.44%。

（2）推进绿色金融发展。践行绿色理念，加大对绿色产业的支持力度，创新绿色金融产品服务，提高绿色金融发展质效；发布《杭州银行支持国家碳达峰试点建设绿色金融综合服务方案》，并作为杭州金融机构代表共同签署了《绿色金融支持国家碳达峰试点城市建设倡议书》。截至年末，绿色贷款余额 1,086.67 亿元，位列浙江省内地方法人银行前列，较上年末增长 22.75%。

（3）做深普惠金融服务。搭建“政府-银行-企业”三方联动生态，深入开展“千企万户大走访”行动，通过“政策+资金+考核”组合拳，引导分支机构加大投放。截至年末，普惠型小微企业贷款余额 1,821.13 亿元，较上年末增长 17.06%，普惠贷款客户数达 140,683 户，较上年末增长 2,648 户。

（4）优化养老金融服务。针对老年人特定金融需求和风险承受能力，创新特色产品与经营模式，打磨一系列适配银发客群的金融产品，推动产品服务适老化改造；持续推出养老主题产品

“颐养天年”系列，聚焦低波动投资，以稳健的资产增值和良好的持有体验为目标，为中老年客群提供更为多样化的期限选择；针对中老年高净值客群/私行客群积极布局资产服务信托等，建立养老、传承服务机制，让金融服务成为晚年生活的“稳定器”。

（5）丰富数字金融场景。秉承“以客户为中心、为客户创造价值”的理念，加快推进“数智杭银”建设，“四通三易”产品专班运营并持续迭代，薪易宝、投融通项目顺利起步，加速人工智能在办公、营销、风控、研发等场景应用落地。

（二）坚定“二二五五”战略，推进业务高质量发展

1.优化零售金融财富体系。扎实推进“五位一体”战略，升级“幸福金桂”财富品牌，构建分层分类产品体系，通过精细化客群经营、数智化赋能、产品体系完善与投研能力升级，深耕代发、大众、企业主、私行等重点客群经营。截至年末，零售 AUM 余额 6,969.56 亿元，较上年末增长 15.73%，累计销售零售财富管理产品 4,752.51 亿元。

2.深化小微金融“两个延伸”。完善普惠金融长效机制和专业运营体系，持续推进向信用端、企业端“两大延伸”。截至年末，普惠型小微法人贷款余额 617.49 亿元，较上年末增长 69.79%，普惠型小微信用贷款余额 268.86 亿元，较上年末增长 37.21%。

3.做强公司金融服务品牌。公司金融持续打造“六通六引擎”产品服务体系，“拓客访客”“数智赋能”两大工程协同发力，深化流量经营与专业专营策略，拓户、增存、增收成效显著，金融“五篇大文章”及实体转型领域再上台阶。截至年末，公司金融条线贷款(不含贴现)余额 7,016.35 亿元，较上年末增长 24.12%；基础客户数 10.79 万户，有效客户数 4.28 万户。

4.稳健发展轻资本业务。深耕核心客群，加快发展中间业务，

贸易融资、资产托管、财富管理、跨境金融等手续费收入保持较快增长，中收占比提升至 10.84%；持续优化多资产、多策略的债券投资布局，有序扩大境外资产配置，稳步推动同业负债成本下降；承销一级利率债 6,949.07 亿元，同比增长 54.12%，继续保持优势地位；获得国家开发银行 2025 年金融债卓越承销商、中国进出口银行 2025 年度境内人民币金融债券“核心承销商”等荣誉，品牌影响力和市场认可度持续提升。

5. 丰富理财产品体系。全资子公司杭银理财有限责任公司（以下简称“杭银理财”）不断完善产品体系、丰富产品货架，创新推出“年年红”系列产品和“美满系列”产品，满足客户中长期稳健及全球化配置需求；优化持有期产品矩阵，覆盖不同期限和风险偏好客群，优化客户全旅程陪伴式服务体验。截至年末，杭银理财存续理财产品规模突破 6,000 亿元，较上年末增长 39%，入围 2025 年 IPE 全球资管 500 强，荣获“金理财”“英华奖”“天玑奖”“介甫奖”等多项荣誉，市场影响力进一步提升。

（三）坚守风险底线，筑牢高质量发展根基

2025 年，公司始终坚守“质量立行、从严治行”方针，强化全面风险管理，全面筑牢稳健经营底线，资产质量保持良好。截至年末，不良贷款率 0.76%，与上年末持平；拨备覆盖率 502.24%，逾期贷款与不良贷款比例、逾期 90 天以上贷款与不良贷款比例分别为 55.87%和 45.44%，分别较上年末下降 16.87、10.17 个百分点，风险抵补能力继续位居行业前列。与此同时，不断提升内控合规管理水平，本年末发生重大合规风险。

（四）稳步提升分红，强化投资者获得感

公司积极响应落实新“国九条”等制度要求，助力以投资者为本的资本市场建设，给予投资者可预期、有吸引力的投资分红

回报。常态化实施中期分红，2025 年度中期利润分配在总股本同比增加 20.83%的情况下，每股派发现金股利 0.38 元，同比增加 0.01 元，现金分红总额 27.55 亿元，同比增长 24%，高于公司上半年 16.66%的净利润增速。公司第八届董事会第二十六次会议已审议通过了《公司 2025 年度利润分配预案》，每股拟派发现金股利 0.28 元，按此计算，2025 年度公司拟合计派发现金股利 47.84 亿元，较 2024 年度增长 12.59%，充分体现本行对提升股东回报的高度重视。

（五）夯实投资者关系管理，及时回应市场关切

2025 年，公司积极提升与各类投资者交流的频次，深化沟通深度与广度，全年共组织召开业绩说明会 3 次，累计接待分析师及买方机构调研 60 余次，参加券商策略会、反路演 100 余次。依托股东大会、投资者热线、“上证 e 互动”平台、IR 邮箱等渠道及时回答投资者提问、响应投资者诉求，进一步夯实公司尊重投资者、资本市场的优质上市公司形象。在全景网“全景投资者关系金奖（2024）”评选中获评“杰出 IR 公司”。

（六）提升信息披露质效，公平对待投资者

严格遵守相关规定，持续完善信息披露机制，提升信息披露的有效性、针对性和可读性。通过优化信披流程，高质量编制并披露年报、中报、季报，规范披露各类临时公告事项。规范办理现金分红、可转债付息与赎回、限售股解禁上市、优先股股息派发与赎回等证券业务。重视投资者信息获取公平性，做好内幕信息管理，通过“上证 e 互动”平台及时回应关切。投资者调研交流后同步调研纪要，主动披露投资者关系活动记录表及业绩说明会问答实录，有效保障投资者知情权。在上交所对沪市上市公司 2024-2025 年度信息披露工作的考核评价中，公司获评“A”级。

此外公司信披工作还获得中国证券报上市公司金牛奖（金信披奖）、证券市场周刊 2025 年度上市公司信息披露水晶球奖。

（七）完善激励约束机制，促进稳健持续发展

2025 年，公司董事会完善职业经理人考核，将党风廉政建设纳入职业经理人的薪酬与绩效管理办法中，推动党风廉政建设与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，促进公司稳健持续发展。同时，公司已建立覆盖高级管理人员、对风险有重要影响岗位人员的绩效薪酬递延支付机制，若相关人员出现绩效考核指标不合格、给公司造成重大损失、出现违法违规等行为等情形，公司将按照其承担的责任扣发部分或全部递延支付的绩效薪酬。公司严格执行绩效薪酬递延支付政策，针对 2025 年度考核中 1,324 名承担各类风险责任的员工实施了递延支付扣回，扣收金额合计 1,317.24 万元。

（八）深化股东沟通，股东积极增持

公司加强与大股东的沟通联系，鼓励大股东在符合条件的情况下增持公司股票。2025 年，公司第一大股东杭州市财开投资集团有限公司通过“杭银转债”转股的方式增持公司股票 90,937,529 股，其一致行动人杭州金投企业管理有限公司通过集中竞价购入公司股票及购入“杭银转债”并转股等方式合计增持公司股票 72,487,314 股；前十大股东中苏州新区高新技术产业股份有限公司通过集中竞价方式增持公司股票 3,168,600 股。

杭州银行股份有限公司董事会

2026 年 4 月 22 日